

# Revista de la CEPAL

*Secretario Ejecutivo*  
Gert Rosenthal

*Secretario Ejecutivo Adjunto*  
Carlos Massad

*Director de la Revista*  
Anibal Pinto

*Secretario Técnico*  
Eugenio Lahera



NACIONES UNIDAS  
COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE  
SANTIAGO DE CHILE, DICIEMBRE DE 1992

**SUMARIO**

En busca de otra modalidad de desarrollo. <i>Pedro Sáinz y Alfredo Calcagno.</i>	7
El nuevo orden industrial internacional. <i>Michael Mortimore.</i>	41
La inversión europea en América Latina: un panorama. <i>Juan Alberto Fuentes.</i>	65
Una evaluación del comercio intraindustrial en la región. <i>Renato Baumann.</i>	87
Políticas industriales en Centroamérica. <i>Larry Willmore.</i>	101
Participación y medio ambiente. <i>Tonci Tomic.</i>	113
Una opción de financiamiento para la provisión de agua y servicios sanitarios. <i>Terence Lee y Andrei Jouravlev.</i>	123
¿Pensar lo social sin planificación ni revolución? <i>Martín Hopenhayn.</i>	137
Crecimiento y distribución del ingreso en países de mediano desarrollo. <i>Eduardo Sarmiento.</i>	149
Política monetaria con apertura de la cuenta de capitales. <i>Roberto Zahler.</i>	165
Orientaciones para los colaboradores de la <i>Revista de la CEPAL.</i>	175
Publicaciones recientes de la <i>CEPAL.</i>	177

## Una evaluación del comercio intraindustrial en la región

*Renato Baumann\**

La información disponible revela que el comercio intraindustrial ha alcanzado niveles muy significativos para los países de América Latina en los últimos años. La complementariedad de sus estructuras productivas con las de sus contrapartes comerciales dentro y fuera de la región es indicación de competitividad específica y de capacidad de acceso a determinados mercados. Sin embargo, un mayor comercio intraindustrial debería elevar la especialización sectorial específica y exigir a la vez una actualización técnica constante, lo que debería afectar el ingreso de los factores quizá de manera más intensa que si el intercambio fuese menos especializado.

Un alto grado de intercambio intraindustrial podría afectar también a las políticas de comercio y producir efectos de consideración en las variables conexas -como los precios internos relativos, el presupuesto público, las políticas sectoriales y otras- vinculadas directa o indirectamente con el crecimiento del producto nacional.

Por último, y aunque no menos importante, es posible que una mayor participación del comercio intraindustrial con países de la región u otros, tenga repercusiones en el proceso de integración regional.

En este trabajo se presentan algunas estimaciones recientes del comercio intraindustrial latinoamericano en los años ochenta. En la sección I se compara la tendencia ascendente de su incidencia regional con la tendencia más estable que exhibe la OCDE; en la sección II se analizan varios índices sectoriales de determinados países latinoamericanos, en tanto que en la sección III se presentan algunas observaciones finales.

\* Oficial de Asuntos Económicos de la División de Estadística y Proyecciones de la CEPAL.

## Introducción

Cada vez son más los especialistas que se percatan de que las teorías convencionales sobre el comercio internacional no pueden explicar buena parte de las corrientes de comercio recientes. Las deficiencias más visibles de esas formulaciones teóricas derivan de los hechos siguientes: gran parte del comercio mundial se realiza entre países (industriales) que poseen una dotación similar de factores; la expansión del intercambio en la posguerra ha tenido lugar sin una reasignación importante de recursos ni cambios marcados en la distribución del ingreso, y una proporción significativa del comercio es de tipo intraindustrial, es decir, toma la forma de intercambio bilateral de productos similares.

La importancia de tener en cuenta estas nuevas características del comercio desborda la perspectiva puramente académica. Los cambios en la composición sectorial del comercio pueden también producir variaciones en los efectos internos de él. Las diferentes elasticidades de los sectores; la posibilidad de que los agentes de diversos sectores puedan tener distinta propensión al ahorro; las diferentes intensidades de los efectos secundarios sobre la producción global a causa de los eslabonamientos sectoriales, y otros aspectos pertinentes -como la propiedad del capital, la concentración de los mercados, la eficacia de los sindicatos, etc.-, son factores que contribuyen a modificar los posibles efectos de la diferenciación comercial, afectando la tasa de crecimiento de la economía.

### I

## Antecedentes básicos

El comercio intraindustrial<sup>1</sup> es producto del auge sin precedente de las corrientes de comercio

<sup>1</sup> En el presente artículo no nos ocuparemos del debate acerca de la manera más apropiada de medir el comercio intraindustrial. En las páginas siguientes, los índices de comercio intraindustrial se refieren al índice Grubel-Lloyd, propuesto en Grubel y Lloyd (1975). Este índice, en su versión de promedio ponderado por el comercio total, se describe como:

$$ITT = \frac{\sum_{i,j,k} [(X_{ijk} + M_{ijk}) - |X_{ijk} - M_{ijk}|]}{\sum_{i,j,k} [X_{ijk} + M_{ijk}]} \times 100$$

en que  $X_{ijk}$  es igual a las exportaciones del producto  $i$  por el país  $j$  al país  $k$ , y  $M_{ijk}$  equivale a las importaciones del produc-

internacional en los años sesenta, cuando las corrientes comerciales entre las economías industrializadas crecieron a tasas muy altas. La competencia en mercados más vastos, la diversificación de productos y las economías de escala resultantes de la integración regional contribuyeron, entre otros factores, a esa nueva característica que es el intercambio recíproco de productos industriales.

Existen muchos datos empíricos que muestran que el comercio intraindustrial adquirió importancia en los decenios de 1960 y 1970, pero los

indicadores más recientes señalan modalidades relativamente más estables en los últimos decenios (cuadro 1). Para siete de los 11 países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) incluidos en dicho cuadro, el índice de comercio intraindustrial fue mayor en 1975 que en 1970; para nueve, fue más elevado en 1980 que en 1975; pero sólo para cinco los índices fueron más altos en 1985 que en 1980, y aun así, en la mayoría de los países las diferencias entre los correspondientes a 1985 y 1980 fueron muy pequeñas.

Cuadro 1  
ALGUNOS PAISES DE LA ORGANIZACION DE COOPERACION Y DESARROLLO ECONOMICOS (OCDE): COMERCIO INTRAININDUSTRIAL  
(Índices)<sup>a</sup>

	1970	1975	1980	1985
Estados Unidos	0.65	0.67	0.67	0.63
Japón (Rep. Fed. de)	0.40	0.29	0.31	0.30
Alemania	0.62	0.62	0.69	0.70
Reino Unido	0.66	0.74	0.83	0.81
Canadá	0.69	0.65	0.67	0.75
Italia	0.63	0.66	0.71	0.68
Bélgica	0.81	0.86	0.87	0.90
Holanda	0.73	0.73	0.77	0.76
Noruega	0.62	0.69	0.61	0.63
Finlandia	0.40	0.48	0.59	0.60
Australia	0.33	0.37	0.41	0.39

Fuente: S. Globerman y J. W. Dean (1990), Recent trends in intraindustry trade and their implications for further trade liberalization, *Weltwirtschaftliches Archiv*, Band 126, Heft 1, Kiel, Institut für Weltwirtschaft an der Universität Kiel, 1990, cuadro 2, p. 29.

<sup>a</sup> Índices Grubel-Lloyd no ajustados para la sección 3 más las secciones 5 a 9 de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI). (Véase Grubel y Lloyd, 1975).

Esto sugiere que, para la OCDE, los índices del comercio intraindustrial de varias industrias en diversos países habían dejado de crecer y en algunos casos quizá hayan comenzado a descender.

Es muy significativo que los indicadores correspondientes a América Latina muestren un desem-

peño distinto, con índices crecientes de comercio intraindustrial en los decenios de 1970 y 1980. En el cuadro 2 las cifras globales ofrecen un panorama general de las tendencias que exhiben las corrientes comerciales entre América Latina y las dos principales regiones con las que comercia: América del Norte y Europa occidental,<sup>2</sup> que en 1987 repre-

to  $i$  por el país  $j$  provenientes del país  $k$ . Este índice es igual a 1 (es decir, el comercio es en su totalidad del tipo intraindustrial) en el caso límite en que  $X_{jk} = M_{jk}$  para cada  $i, j$  y  $k$ , y es igual a cero (no hay comercio intraindustrial) en la situación opuesta en que no exista similitud entre las exportaciones e importaciones de cada producto ( $X_{jk} \neq M_{jk}$ ).

<sup>2</sup> A menos que se indique otra cosa, en el resto de las secciones del presente trabajo América Latina comprende los 11 países que constituyen la Asociación Latinoamericana de Integración: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Por Euro-

sentaron respectivamente 64% y 21% del comercio total de manufacturas (exportaciones más importaciones) de América Latina. A diferencia de las que aparecen en el cuadro 1, estas cifras muestran las tendencias ascendentes del comercio intraindustrial inclusive después de la crisis de 1982, que tuvo consecuencias tan severas para la región.

Pueden aducirse varias razones para explicar por qué se dieron simultáneamente la estabilización de los índices del comercio intraindustrial en los países de la OCDE y el aumento de los índices del comercio intraindustrial latinoamericano. La más obvia es la creciente proporción de productos manufacturados en las exportaciones

Cuadro 2  
AMERICA LATINA: COEFICIENTES DEL INTERCAMBIO INTRAININDUSTRIAL \*  
DE LA REGION EN RELACION CON SU COMERCIO TOTAL (%) CON AMERICA DEL NORTE  
Y EUROPA OCCIDENTAL, POR PRODUCTOS EN 1970, 1983 Y 1987

	Estados Unidos/Canadá			Europa occidental		
	1970	1983	1987	1970	1983	1987
<i>Total de manufacturas</i>						
Productos químicos	2.6	9.4	12.8	2.0	6.5	8.6
Maquinaria	3.6	6.5	10.1	3.8	7.1	8.8
Material de transporte	2.2	15.4	17.4	2.3	8.6	8.6
<i>Otras manufacturas</i>	2.6	5.3	9.0	1.3	4.2	9.5

Fuente: Estimaciones obtenidas de la base de datos de la CEPAL.  
\* Índice del promedio ponderado por el comercio total de Grubel-Lloyd.

de América Latina; pero limitar a ella el análisis significaría dar excesiva importancia a efectos exclusivamente estadísticos.

La teoría indica más bien que la participación del comercio intraindustrial en el comercio total entre dos países (o regiones) debería ser mayor, a igualdad de otras condiciones: i) cuanto menor sea la diferencia del ingreso por habitante

entre los dos países (o regiones); ii) cuanto menor sea la diferencia de dotación de factores entre los dos países (o regiones); iii) cuanto menores sean las barreras comerciales y los costos de transporte; iv) cuanto mayor sea la diferenciación de los productos en cada industria; v) cuanto mayores sean las economías de escala en el sector de los bienes transables en el mercado internacional, y vi) cuanto mayor sea el potencial de diferenciación tecnológica o vertical, entre otros factores determinantes.

Este no es el lugar apropiado para verificar tales hipótesis. Más bien, vale la pena subrayar que el incremento de los indicadores del comercio intraindustrial indica que los países latinoamericanos (al menos algunos de ellos) han logrado ser competitivos en sectores específicos. Esto quizá sea el resultado de la diversificación de la estructura productiva de estas economías, del tipo

pa occidental queremos significar los países que conforman la Comunidad Económica Europea y la Asociación Europea de Libre Comercio: Alemania (República Federal de), Austria, Bélgica-Luxemburgo, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza. América del Norte incluye las cifras agregadas de los Estados Unidos y Canadá, en tanto que Asia sudoriental comprende Japón, la República de Corea, Filipinas, Hong Kong, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán (China) e Indonesia.

Cuadro 3  
 AMERICA LATINA (SEIS PAISES): IMPORTANCIA RELATIVA DE LOS SECTORES<sup>a</sup>  
 CON UN INDICE DE COMERCIO INTRAINDUSTRIAL (ICI)<sup>b</sup>  
 SUPERIOR A 0.5

Países	Número de sectores con ICI > 0.5 en el comercio bilateral		Ponderación de los sectores con ICI > 0.5 en el comercio bilateral (%)			
	1980	1988	Productos industrializados		Comercio total	
			1980	1988	1980	1988
<b>ARGENTINA</b>						
América del Norte	14	24	20.5	12.6	17.8	7.7
Europa occidental	6	14	1.9	4.9	1.3	2.1
Asia sudoriental	6	10	16.5	0.4	12.8	0.3
América Latina	11	32	20.2	23.2	15.2	14.0
<b>BRASIL<sup>c</sup></b>						
América del Norte	27	40	30.2	22.3	20.0	15.6
Europa occidental	10	8	12.0	2.6	8.2	1.6
Asia sudoriental	8	8	13.3	3.2	11.0	2.2
América Latina	16	30	16.8	31.3	11.2	14.7
<b>MEXICO<sup>d</sup></b>						
América del Norte	21	41	7.2	37.6	3.5	21.6
Europa occidental	5	4	0.4	0.6	0.4	0.5
Asia sudoriental	6	9	1.0	15.7	0.9	13.4
América Latina	10	6	24.0	16.5	18.7	15.0
<b>COLOMBIA</b>						
América del Norte	16	12	6.2	13.3	3.7	2.7
Europa occidental	3	3	1.8	0.8	1.6	0.2
Asia sudoriental	2	1	3.7	23.9	3.7	20.2
América Latina	16	6	11.5	7.7	10.1	1.5
<b>CHILE</b>						
América del Norte	8	14	3.0	28.1	1.9	3.2
Europa occidental	4	2	2.7	1.5	0.7	0.1
Asia sudoriental	1	3	0.0	21.3	0.0	1.1
América Latina	6	6	7.1	28.2	3.1	5.7
<b>URUGUAY</b>						
América del Norte	3	9	0.7	11.7	0.6	3.9
Europa occidental	4	4	2.0	1.3	1.4	0.5
Asia sudoriental	2	-	-	-	-	-
América Latina	19	17	18.3	18.4	12.7	5.9

Fuente: Estimaciones establecidas de conformidad con la base de datos de las Naciones Unidas sobre el comercio internacional de productos básicos (COMTRADE).

<sup>a</sup> CUCI (3 dígitos).

<sup>b</sup> Índice medio del comercio intraindustrial ponderado por el comercio total (Índice de Grubel-Lloyd).

<sup>c</sup> 1987. CUCI, Rev. 2.

<sup>d</sup> 1987. CUCI, Rev. 1.

de agentes económicos que intervienen en cada sector (es posible que las empresas de propiedad extranjera hayan hecho un aporte significativo a este respecto), de acuerdos específicos sobre comercio bilateral, o de otras causas.

Sea como fuere, los datos disponibles acerca del diferente desempeño comercial de los distintos países de América Latina indican que las cifras globales pueden ser engañosas y que vale la pena examinar los indicadores de cada país.

Eso es precisamente lo que se hace en el cuadro 3, cuyas cifras se refieren a todos los productos industrializados señalados con tres dígitos en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI)<sup>3</sup> e incluyen, por lo tanto, varios productos semimanufacturados que no están comprendidos en la definición estricta de manufacturas (secciones 5 a 8 de la CUCI); si las estimaciones se hiciesen de conformidad con la definición estricta, serían aún más altas.

Vale la pena observar que algunas de las corrientes comerciales presentan un fuerte componente -20% o más- de comercio intraindustrial (cuadro 3). Si se consideran sólo en relación con el comercio en los sectores en que las transacciones de productos industrializados representan más de la mitad del intercambio sectorial, estos por-

centajes pueden aproximarse al 40% (como en el comercio de México con América del Norte) y en varios casos (comercio regional de Argentina, Brasil y Chile; comercio del Brasil con América del Norte; comercio de Colombia y Chile con Asia Sudoriental) constituyen más de la quinta parte de las corrientes de comercio bilateral.

También es interesante verificar que, en varios casos, entre 1980 y 1988 aumentó apreciablemente el número (y por consiguiente la importancia relativa) de los sectores en que predominó el comercio intraindustrial (cuadro 3), lo que confirma las indicaciones anteriores de que el comercio bilateral cobra creciente importancia para los países de América Latina.

Las cifras presentadas en el cuadro 3 son lo suficientemente amplias como para considerarlas en los análisis de la región en su conjunto, ya que el comercio exterior de los seis países incluidos representa la mayor parte del de América Latina. La razón fundamental para examinarlos por separado se basa precisamente en que sus experiencias en materia de desempeño comercial son muy distintas. En lo que resta del presente trabajo, ofreceremos los índices de intercambio intraindustrial de cada uno de estos países por separado.

## II Índices sectoriales

En las estimaciones recientes de los índices del comercio intraindustrial de algunos países latinoamericanos que figuran más adelante se tiene en cuenta la diversidad de experiencias mencionada antes -de ahí que los índices de los distintos países se presenten por separado para cada corriente de comercio recíproco con las regiones consideradas- y también la importancia del comercio bilateral en cada una de esas corrientes, de manera que el análisis se limita a los sectores en que una proporción considerable de cada co-

rriente de comercio bilateral es de índole intraindustrial (hemos fijado arbitrariamente en 50% o más la proporción considerada significativa).

El objetivo principal del presente ejercicio es el de encontrar, en los índices del comercio intraindustrial, indicios de una estructura de especialización en el comercio bilateral de cada una de las corrientes de intercambio examinadas.

La teoría existente no ayuda mucho a evaluar los índices del comercio intraindustrial en un contexto de múltiples industrias. Además, puesto que la muestra en cuestión comprende solamente sectores en que dicho comercio constituye más de la mitad del valor comercial de cada corriente de intercambio bilateral, se estima que en todos los sectores presentados hay un comercio bilateral significativo, de manera que no tiene mucho sentido

<sup>3</sup> Un total de 96 productos industriales incluidos en la CUCI, Rev. 1, utilizada para las estimaciones de 1980 (y 1987 para México) y un total de 138 productos en la CUCI, Rev. 2, utilizada para las estimaciones de 1988 (1987 en el caso del Brasil).

tratar de ordenarlos, por ejemplo, según la magnitud de los índices estimados.

En vez de eso, el enfoque metodológico adoptado en este caso para identificar una estructura de especialización subraya la doble perspectiva de estabilidad y frecuencia de los índices como reveladora de esa estructura. Se supone que en las industrias donde los índices del comercio intraindustrial se han mantenido altos en el comercio bilateral, cabría prever la existencia de una complementariedad relativamente estable entre los productores de los dos países o, por el lado de la demanda, la presencia de condiciones específicas de diferenciación de productos y comportamiento de los consumidores que se mantienen a lo largo de diferentes períodos. Además, se considera asimismo que -cualquiera sea la importancia sectorial relativa, medida por los valores comerciales- la incidencia de índices elevados de comercio intraindustrial por sector revela cuáles son los sectores con comercio intraindustrial más intenso.

Este razonamiento lleva a hacer hincapié en los grupos de productos que presentan altos índices de comercio intraindustrial al comienzo y al final de los años ochenta, así como en la distribución sectorial de esos índices en 1988, último año para el que se dispone de la información necesaria para efectuar este cálculo.

El cuadro 4 sintetiza las estadísticas básicas en relación con el número de sectores que presentaban un índice de comercio intraindustrial superior a 0.5 en 1980 y 1988, a nivel de grupos de productos. (CUCI, 3 dígitos). El modelo de índices sectoriales estables de la OCDE mencionado antes quizá refleje una estructura sectorial de producción y comercio bien definida, de manera que los márgenes para beneficiarse de economías de escala adicionales se vuelven más estrechos.

Con base en las cifras del cuadro 4 podría razonarse quizás de modo similar para los grupos de productos que presentaban altos índices de comercio intraindustrial al comienzo y al final del decenio de 1980. La última columna del cuadro revela que el número de industrias que satisfacen esos requisitos es pequeño en comparación con el número de industrias con índices elevados de comercio intraindustrial en sólo uno de estos años.

Si un indicador de esa índole revelara un patrón de especialización sectorial, lo haría -lo que no es de extrañar- precisamente en el comercio intrarregional, y aún más en las corrientes de

intercambio entre cada uno de los países considerados y América del Norte, donde la incidencia de altos índices de comercio intraindustrial en ambos años es más marcada. Las cifras más significativas se refieren al comercio de Brasil, México y Argentina con América del Norte y al comercio de Brasil y Argentina con otros países latinoamericanos.

La diversificación sectorial y geográfica cada vez mayor de la estructura del comercio latinoamericano en los últimos años -compárense, por ejemplo, en el cuadro 3 las cifras de varios sectores con un índice de comercio intraindustrial superior a 0.5 y su importancia relativa en 1980 y 1988- explica indudablemente las cifras relativamente bajas del cuadro 4. Pero sea como fuere, quedan por determinar los sectores en que de hecho existen indicios de un comercio bilateral sistemático de magnitud importante.

A fin de facilitar la identificación de esos sectores, las cifras se presentan agrupadas según las divisiones de la CUCI (código de dos dígitos). El cuadro 5 muestra aquellas divisiones en las que al menos un grupo de productos (de tres dígitos) presentó un índice de comercio intraindustrial superior a 0.5 en esos dos años.

Una observación general que cabe formular respecto del cuadro 5 es que en conjunto los grupos de productos que presentan sistemáticamente un elevado índice de comercio intraindustrial comprenden manufacturas (es decir, productos clasificados en las secciones 5 a 8 de la CUCI), salvo en el caso de las manufacturas de tabaco y las bebidas en Argentina, las legumbres y frutas en conserva en Brasil y las bebidas y manufacturas de tabaco en Uruguay, que suelen considerarse productos semimanufacturados.

Una segunda observación general es que la mayoría de las industrias enumeradas en el cuadro 5 están incluidas en las secciones 6 y 8 de la CUCI, lo que significa que son productoras de manufacturas clasificadas principalmente según el material, o bien productoras de manufacturas diversas. Cabe destacar, además, que sólo los productores de maquinaria y equipo de transporte del Brasil (sección 7 de la CUCI) presentaron altos índices de comercio intraindustrial en ambos años. De hecho, se trata de la sección con el mayor número de menciones para ese país. Esto es muy sorprendente, ya que como se sabe en 1987 México no sólo era el segundo exportador



Cuadro 4  
 AMERICA LATINA (SEIS PAISES): GRUPOS DE PRODUCTOS (CUCI, TRES DIGITOS)<sup>a</sup> CON INDICE DE  
 COMERCIO INTRAININDUSTRIAL SUPERIOR A 0.5 EN TODO EL COMERCIO BILATERAL SECTORIAL  
 TANTO EN 1980 COMO EN 1988  
 (Número)

Países	Número de grupos de productos con índice > 0.5		
	1980	1988	Ambos años
<b>ARGENTINA</b>			
América Latina	11	32	5
América del Norte	14	24	6
Europa occidental	6	14	1
Asia sudoriental	6	10	-
<b>BRASIL<sup>b</sup></b>			
América Latina	16	30	7
América del Norte	27	40	12
Europa occidental	10	8	1
Asia sudoriental	0	8	1
<b>MEXICO<sup>b</sup></b>			
América Latina	10	6	1
América del Norte	21	41	8
Europa occidental	5	4	-
Asia sudoriental	6	9	1
<b>COLOMBIA</b>			
América Latina	16	16	1
América del Norte	16	12	5
Europa occidental	3	3	-
Asia sudoriental	2	1	-
<b>CHILE</b>			
América Latina	6	6	-
América del Norte	8	14	1
Europa occidental	4	2	-
Asia sudoriental	1	3	-
<b>URUGUAY</b>			
América Latina	19	17	4
América del Norte	3	9	2
Europa occidental	4	4	-
Asia sudoriental	2	-	-

Fuente: Estimaciones establecidas de conformidad con la base de datos de las Naciones Unidas sobre el comercio internacional de productos básicos (COMTRADE).

<sup>a</sup> Correspondientes al código de tres dígitos en la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI).

<sup>b</sup> 1980 y 1987.

de bienes de capital en América Latina, sino que también realizaba el intercambio más intenso (importaciones y exportaciones) de esos productos con una sola contraparte comercial, los Estados Unidos (CEPAL, 1991). Ello revela que la intensificación del comercio de bienes de capital

entre México y América del Norte es un fenómeno relativamente reciente, aunque importante.

Lo anterior apunta a una determinada estructura de especialización sectorial. La cantidad de índices altos de comercio bilateral con América del Norte, en comparación con el número corres-

Cuadro 5  
 AMÉRICA LATINA (SEIS PAÍSES): DIVISIONES (CUCI, DOS DÍGITOS)<sup>a</sup> CON ÍNDICE  
 DE COMERCIO INTRAINDUSTRIAL SUPERIOR A 0.5 EN TODO EL COMERCIO BILATERAL  
 SECTORIAL, TANTO EN 1980 COMO EN 1988

		Código de la CUCI	División
ARGENTINA	América Latina	12	Tabaco y sus manufacturas
		59	Materiales y productos químicos
		88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica
	América del Norte	11	Bebidas
		51	Productos químicos orgánicos
		52	Productos químicos inorgánicos
		69	Manufacturas de metales, n.e.p.
	Europa occidental	55	Aceites esenciales y productos de perfumería
	BRASIL <sup>b</sup>	América Latina	05
51			Productos químicos orgánicos
66			Manufacturas de minerales no metálicos
77			Maquinaria eléctrica
85			Calzado
87			Instrumentos profesionales y científicos
88			Aparatos fotográficos
América del Norte			63
		65	Hilados y tejidos
		66	Manufacturas de minerales no metálicos
		71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza
		76	Equipos para telecomunicaciones
		77	Maquinaria eléctrica
		78	Vehículos de carretera
Europa occidental		79	Otro equipo de transporte
	89	Artículos manufacturados diversos	
Asia sudoriental	55	Aceites esenciales y productos de perfumería	
MEXICO <sup>c</sup>	Asia sudoriental	77	Maquinaria eléctrica
	América Latina	72	Maquinarias especiales para determinadas industrias
		América del Norte	33
	53		Materias tintóreas, curtientes y colorantes
	55		Aceites esenciales y productos de perfumería
	65		Hilados y tejidos
	72		Maquinarias especiales para determinadas industrias
	82		Muebles
	84		Prendas de vestir
	89	Artículos manufacturados diversos	
	Asia sudoriental	59	Materias y productos químicos, n.e.p.
CHILE	América del Norte	64	Papel y cartón
COLOMBIA	América Latina	67	Hierro y acero
		América del Norte	66
	84		Prendas de vestir
89	Artículos manufacturados diversos		
URUGUAY	América Latina	11	Bebidas
		12	Tabaco y sus manufacturas
		69	Manufacturas de metales, n.e.p.
	América del Norte	65	Hilados y tejidos
		82	Muebles

Fuente: Estimaciones establecidas de conformidad con la base de datos de las Naciones Unidas sobre el comercio internacional de productos básicos (COMTRADE).

<sup>a</sup> Correspondientes al código de dos dígitos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI).

<sup>b</sup> 1980 y 1987.

<sup>c</sup> 1980 y 1987: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), Revisión 1.

pondiente de índices del comercio con América Latina, suscita reservas respecto de las hipótesis que hacen hincapié en la proximidad geográfica para explicar el comercio intraindustrial. De hecho, hay otros factores que también tienen importancia.

Queda por evaluar la concentración sectorial del comercio intraindustrial en el último período. En los grupos de productos correspondientes a tres dígitos de la CUCI, cuyo comercio intraindustrial constituyó en los años ochenta más de la mitad de cada una de las corrientes de comercio bilateral, los índices observados sobrepasan con mucho ese nivel. Esto refuerza la importancia del análisis: el comercio bilateral predomina ampliamente en varias industrias.

A fin de tener una visión global del grado de concentración del comercio intraindustrial a fines del decenio entre cada uno de los seis países y las cuatro regiones considerados en el presente artículo, hemos elaborado una estadística de frecuencia de los índices para cada una de las corrientes de comercio bilateral, a nivel de las secciones (un dígito) de la CUCI (cuadro 6).

Las cifras del cuadro 6 muestran que -como se dijo anteriormente- el comercio intraindustrial más importante corresponde a las secciones 5 a 8 de la CUCI. Puede observarse que en cada corriente de intercambio que figura en dicho cuadro hay señales de índices de comercio intraindustrial elevados en la sección 6, que comprende manufacturas clasificadas principalmente según el material, de las cuales las más importantes para nuestros fines son los productos textiles, los productos de papel y las manufacturas de metales.

Los altos índices de comercio intraindustrial pueden reflejar el carácter complementario de las estructuras productivas o (principalmente en el caso de los bienes de consumo final) la posibilidad de sustitución en los patrones de consumo. La interpretación exacta de las cifras presentadas requiere un análisis más detallado a nivel de los productos. Sin embargo, en general, la incidencia de los altos índices de comercio intraindustrial en la sección 6 puede, en principio, interpretarse como una reafirmación de la ventaja comparativa de la región en productos basados en recursos naturales, los que constituyen la mayor parte del comercio de productos de papel y manufacturas de metales (así como de algunos textiles).

La sección de la CUCI con la segunda frecuencia de figuración en el cuadro 6 corresponde a los artículos manufacturados diversos, principalmente prendas de vestir y calzado, juguetes y apa-

ratos fotográficos. Los altos índices en estos sectores -de aceptarse los argumentos antes mencionados- pueden estar vinculados a las modalidades específicas de la demanda y la diferenciación de los productos finales. Es difícil formular algún comentario a este nivel de agregación: una vez más, se precisa un análisis por sectores específicos.

Un tercer conjunto de industrias de las que vale la pena tomar nota está integrado por las que se agrupan en la sección 7: maquinaria y equipo de transporte, principalmente maquinaria eléctrica y no eléctrica y vehículos de carretera. En ella se encuentran la más alta incidencia del comercio bilateral (entre Brasil y América del Norte) y también otras corrientes comerciales muy intensas: entre Brasil y América Latina, Argentina y América Latina, Argentina y América del Norte, y México y América del Norte.<sup>4</sup> Habida cuenta de la modalidad característica de barreras comerciales adoptadas por estos países y el tipo de productos incluidos, cabría prever que estas cifras voluminosas obedecieran al carácter complementario de la producción más que a cualquier otro factor.

Por último, de las cifras del cuadro 6 se desprende también la incidencia del comercio intraindustrial en la sección 5 de la CUCI: productos químicos y conexos, principalmente aceites esenciales y productos de perfumería y productos químicos orgánicos e inorgánicos. En esta sección figura una cantidad importante de industrias con un intenso comercio intraindustrial entre México y América del Norte, así como entre Argentina y América de Norte, Argentina y América Latina, y entre Brasil y otros países latinoamericanos. Una evaluación amplia de estas cifras indica no sólo que es difícil sacar conclusiones genéricas respecto de esta sección, sino que, al parecer, hay patrones diferentes tanto en los distintos países como en su intercambio con áreas diversas. Así queda de manifiesto, por ejemplo, al confrontar el comercio que realiza Argentina con otros países latinoamericanos (en el cual hay una incidencia importante de altos índices de comercio intraindustrial en productos químicos inorgánicos y materias químicas), y el comercio que realiza México con América del Norte (que comprende productos de perfumería, así como medicinas, materias colorantes, productos de plástico y otros).

<sup>4</sup> En los dos primeros casos, el convenio comercial entre el Brasil y la Argentina ciertamente ha desempeñado un papel importante.

Cuadro 6  
 AMERICA LATINA (SEIS PAISES): SECCIONES (CUCI, UN DIGITO)<sup>a</sup> CON INDICE  
 DE COMERCIO INTRAINDUSTRIAL SUPERIOR A 0.5 EN TODO EL COMERCIO BILATERAL  
 SECTORIAL, 1988

		Código de la CUCI	Sección	Número de grupos de productos con índice > 0.5		
ARGENTINA	América Latina	0	Productos alimenticios y animales vivos destinados principalmente a la alimentación	(3)		
		1	Bebidas y tabaco	(3)		
		5	Productos químicos y conexos, n.e.p.	(4)		
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(4)		
		7	Maquinaria y equipo de transporte	(8)		
		8	Artículos manufacturados diversos	(10)		
		América del Norte	1	Bebidas y tabaco	(1)	
			4	Aceites de origen animal y vegetal	(1)	
	5		Productos químicos y conexos	(5)		
	6		Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(10)		
	7		Maquinaria y equipo de transporte	(5)		
	8		Artículos manufacturados diversos	(2)		
	Europa occidental		0	Productos alimenticios y animales vivos destinados principalmente a la alimentación	(2)	
			5	Productos químicos y conexos	(3)	
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(3)		
		7	Maquinaria y equipo de transporte	(3)		
		8	Artículos manufacturados diversos	(3)		
		Asia sudoriental	3	Combustibles y lubricantes minerales	(1)	
			5	Productos químicos y conexos	(1)	
			6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(3)	
	7		Maquinaria y equipo de transporte	(3)		
	8		Artículos manufacturados diversos	(2)		
	BRASIL		América Latina	0	Productos alimenticios y animales vivos destinados principalmente a la alimentación	(2)
				5	Productos químicos y conexos	(4)
6				Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(8)	
7		Maquinaria y equipo de transporte		(9)		
8		Artículos manufacturados diversos		(7)		
América del Norte		1		Bebidas y tabaco	(1)	
		5		Productos químicos y conexos	(3)	
		6		Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(11)	
		7	Maquinaria y equipo de transporte	(17)		
		8	Artículos manufacturados diversos	(8)		
		Europa occidental	5	Productos químicos y conexos	(1)	
			6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(2)	

(Continúa en pág. 97)

Cuadro 6 (continuación)

	Código de la CUCI	Sección	Número de grupos de productos con índice > 0.5
	7	Maquinaria y equipo de transporte	(1)
	8	Artículos manufacturados diversos	(4)
	Asia sudoriental	6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material
		7	Maquinaria y equipo de transporte
		8	Artículos manufacturados diversos
MEXICO	América Latina	5	Productos químicos y conexos
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material
		7	Maquinaria y equipo de transporte
		8	Artículos manufacturados diversos
	América del Norte	0	Productos alimenticios y animales vivos destinados principalmente a la alimentación
		2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
		3	Combustibles y lubricantes minerales
		5	Productos químicos y conexos
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material
		7	Maquinaria y equipo de transporte
		8	Artículos manufacturados diversos
	Europa occidental	0	Productos alimenticios y animales vivos destinados principalmente a la alimentación
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material
		8	Artículos manufacturados diversos
	Asia sudoriental	5	Productos químicos y conexos
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material
		7	Maquinaria y equipo de transporte
		8	Artículos manufacturados diversos
CHILE	América Latina	2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material
		7	Maquinaria y equipo de transporte
		8	Artículos manufacturados diversos
	América del Norte	4	Aceites de origen animal y vegetal
		5	Productos químicos y conexos
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material
		8	Artículos manufacturados diversos
	Europa occidental	6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material
		8	Artículos manufacturados diversos
	Asia sudoriental	6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material

(Concluye en pág. 98)

Cuadro 6 (conclusión)

		Código de la CUCI	Sección	Número de grupos de productos con índice > 0.5
COLOMBIA	América Latina	6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(3)
		7	Maquinaria y equipo de transporte	(2)
		8	Artículos manufacturados diversos	(1)
	América del Norte	0	Productos alimenticios y animales vivos destinados principalmente a la alimentación	(1)
		1	Bebidas y tabaco	(1)
		5	Productos químicos y conexos	(1)
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(4)
		8	Artículos manufacturados diversos	(5)
	Europa occidental	6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(2)
		8	Artículos manufacturados diversos	(1)
	Asia sudoriental	6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(1)
URUGUAY	América Latina	1	Bebidas y tabaco	(2)
		4	Aceites de origen animal y vegetal	(1)
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(9)
		8	Artículos manufacturados diversos	(5)
	América del Norte	5	Productos químicos y conexos	(1)
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(6)
		8	Artículos manufacturados diversos	(2)
	Europa occidental	4	Aceites de origen animal y vegetal	(1)
		6	Artículos manufacturados clasificados principalmente según el material	(1)
		8	Artículos manufacturados diversos	(2)

Fuente: Estimaciones establecidas de conformidad con la base de datos de las Naciones Unidas sobre el comercio internacional de productos básicos (COMTRADE).

\* Correspondientes al código de un dígito de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), Revisión 2.

### III

## Observaciones finales

Este artículo se ha propuesto presentar algunas estimaciones recientes de los índices de comercio intraindustrial de las economías latinoamericanas con más gravitación en el comercio internacional, y subrayar la importancia de tener en cuenta estos nuevos elementos para analizar los

efectos internos del comercio exterior y planificar las relaciones comerciales futuras.

En primer lugar, se mostró que para varios países latinoamericanos el comercio intraindustrial es un componente importante y cada vez mayor del comercio bilateral con otras regiones y

con otros países de la región. Esto es en sí un hecho que invita a continuar la investigación, más aún porque tiene lugar en un momento en que indicadores similares revelan modalidades relativamente estables en los países de la OCDE.

Además, el hecho mismo de que en 1988 el número de industrias latinoamericanas que tenían un comercio predominantemente bilateral con contrapartes importantes fuese mucho mayor que en 1980 indica que hubo modificaciones significativas en el sector externo de varias economías de la región, aunque el fenómeno permanece en gran medida inexplorado, y también que estos cambios -ocurridos en un período tan crítico- han contribuido a confirmar la percepción de que América Latina aún presenta una estructura de especialización comercial indefinida, al menos en lo que se refiere a las manufacturas.

No se puede tener la misma certeza acerca de los factores que determinan los indicadores mostrados. Pero los índices sectoriales entregados en este trabajo constituyen sin duda una buena orientación para investigaciones más detalladas.

Restar significación a este tema aduciendo la importancia general que el comercio intraindustrial tiene en las relaciones externas globales puede inducir a error (y llevar a estériles polémicas, por ejemplo sobre qué se entiende por "grande"). También puede ser muestra de falta de visión sacar conclusiones basadas exclusivamente en los índices de comercio intraindustrial, y no tener en cuenta la importancia relativa del comercio frente a la producción interna total de las industrias en que estos índices son más significativos, ni las peculiaridades de los mercados internacionales de cada industria (el comercio bilateral puede ser una tendencia general para varios productos).

Por el contrario, se espera que las cifras analizadas en el presente documento persuadan de que los niveles ya alcanzados en el comercio bilateral y su tendencia ascendente en los últimos años, influirán significativamente en la formulación de políticas comerciales, en los procesos de integración regional y en varios otros temas.

(Traducido del inglés)

### *Bibliografía*

- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (1991): *Latin America: Trade of Capital Goods and the Need for Export Financing* (LC/R.967/Rev. 1), Santiago de Chile, 10 de abril.
- Globerman, S. y J. W. Dean (1990): Recent Trends in intra-industry trade and their implications for future trade

liberalization, *Weltwirtschaftliches Archiv*, Band 126, Heft 2, Kiel, Institut für Weltwirtschaft an der Universität Kiel.

- Grubel, H. G. y P.J. Lloyd (1975): *Intra-Industry Trade. The Theory and Measurement of International Trade in Differentiated Products*, Nueva York, MacMillan Publishing Co. Inc.