

E/CEPAL/L.115/10

Abril 1975

Comisión Económica para América Latina

Banco Internacional de
Reconstrucción y Fomento

Development Research Center

PROYECTO SOBRE MEDICION Y ANALISIS DE LA DISTRIBUCION
DEL INGRESO EN PAISES DE AMERICA LATINA

TABULADOS DE TRABAJO

País. URUGUAY

Encuesta: ENCUESTA DE HOGARES

Período: 4º trimestre de 1968

Cobertura: Montevideo

Organismo: Dirección General de Estadística y Censos

Código de encuesta: 3.1

INTRODUCCION

En la primera etapa del Proyecto sobre Medición y Análisis de la Distribución del Ingreso en Países de América Latina, que realizan conjuntamente la CEPAL y el Banco Mundial, se ha propuesto la sistematización de la información disponible de encuestas de hogares referente a la distribución del ingreso y del consumo, y a su relación con características socioeconómicas sobresalientes.

Con este propósito se ha organizado en la División de Estadística de la CEPAL un Archivo de Datos sobre distribución del ingreso procedentes de encuestas de hogares en países de la región, cuyas características se indican en el documento ECLA/EST/DRAFT/103.*/ La organización de ese Archivo ha implicado la sistematización de la información disponible de las encuestas seleccionadas para constituirlo, de acuerdo con un sistema de tabulaciones de aplicación uniforme a todas las encuestas.

Ese sistema incluye las interacciones que se han considerado de mayor interés para el análisis de la distribución del ingreso y de su relación con otros aspectos socioeconómicos, entre 50 características seleccionadas de los hogares y de las personas.

Se ha considerado de interés editar las tabulaciones más pertinentes para el análisis de la distribución del ingreso, sin perjuicio de otras formas de utilización de los datos almacenados en el Archivo. Ello se lleva a cabo a través de esta serie de fascículos con las tabulaciones de trabajo seleccionadas de cada encuesta.

La Parte I incluye los cuadros elaborados y los parámetros calculados para analizar y presentar en forma sumaria la distribución del ingreso resultante de la encuesta. La Parte II contiene las tabulaciones de detalle, con los resultados de la encuesta debidamente expandidos. En la Parte III se proporciona, finalmente, una síntesis de las características técnicas conocidas de la muestra y de la encuesta.

*/ Oscar Altimir, "Un archivo de datos sobre distribución del ingreso procedentes de encuestas de hogares en países latinoamericanos", febrero 1974, ECLA/EST/DRAFT/103.

CODIGO DE LAS TABULACIONES Y NOMINA DE LAS
CARACTERISTICAS SELECCIONADAS

Las tabulaciones de detalle de la Parte II se hallan ordenadas de acuerdo con un código uniforme literal-numérico. Las letras mayúsculas identifican la sección temática sobre la que informa la tabulación:

- A: Ingresos y características de los hogares;
- B: Ingresos y características socioeconómicas de las personas;
- C: Consumo de los hogares.

Los indicadores numéricos identifican cada una de las características que intervienen en la tabulación de acuerdo con el siguiente código:

1. Ingreso del hogar
2. Grupo socioeconómico
3. Sexo y edad
4. Tamaño del hogar
5. Número de perceptores
6. Ingreso de los perceptores
7. Fuente y tipo de ingreso
8. Tipo de hogar
9. Tipo de actividad
10. Categoría ocupacional
11. Rama de actividad
12. Ocupación
13. Situación de empleo
14. Duración del desempleo
15. Semanas de empleo en el año
16. Tipo de jornada
17. Horas trabajadas por semana
18. Remuneración por jornada completa
19. Número de ocupaciones
20. Categoría ocupacional en la ocupación secundaria
21. Rama de actividad en la ocupación secundaria
22. Alfabetización
23. Nivel educacional alcanzado
24. Tipo de vivienda
25. Tipo de edificación
26. Número de cuartos
27. Régimen de tenencia
28. Servicios sanitarios y provisión de electricidad
29. Consumo final del hogar
30. Finalidad del gasto

DEFINICIONES

Hogar: Corresponde al concepto de hogar doméstico.

Jefe de hogar: La persona reconocida como tal por los miembros del hogar.

Población en edad activa: De 14 años y más.

Población económicamente activa:

- a) Ocupados: todas las personas que, durante la semana anterior a la entrevista:
 - trabajaron una hora o más por remuneración o ganancia;
 - trabajaron 15 horas o más, como trabajadores familiares, sin remuneración;
 - no trabajaron durante la semana, pero tenían un trabajo o negocio del que se encontraban temporalmente ausentes.
- b) Desocupados: todas las personas que, durante la semana anterior a la entrevista:
 - buscaban trabajo en los dos últimos meses;
 - suspendidos del trabajo;
 - esperaban comenzar un nuevo trabajo.

Perceptores: Se registraron ingresos sólo para los perceptores ocupados.

Ingresos: Se consideraron sólo ingresos primarios, originados en todas las ocupaciones de cada perceptor.

- a) Remuneraciones del trabajo: se computaron los sueldos y salarios nominales (sin deducir aportes jubilatorios), percibidos en dinero o en dinero y en especie, correspondientes al último período de pago. Se registró, asimismo, si la remuneración era sólo en especie, pero sin computar su valor estimado.
- b) Ingresos empresariales: se computaron los ingresos mensuales netos por ganancia de profesión o negocio.

ADVERTENCIA SOBRE LAS CLASIFICACIONES USADAS PARA
ALGUNAS CARACTERISTICAS

9. Tipo de actividad. Se aplica a toda la población en edad activa. La población económicamente activa se clasifica en ocupada o desocupada, de acuerdo con las definiciones ya indicadas. La población no económicamente activa comprende a todas las personas que no estaban ocupadas ni desocupadas en la semana de referencia: amas de casa, estudiantes, jubilados, pensionistas, rentistas, inválidos y trabajadores familiares sin remuneración que trabajaron menos de 15 horas semanales.
10. Categoría ocupacional. Considera las siguientes categorías:
 - a) Asalariado: empleado u obrero público o privado, que trabaja para un patrón, recibiendo la remuneración correspondiente; el Estado, incluyendo la administración central; entes autónomos y municipios.
 - b) Empleador: persona que explota su propia empresa o que ejerce por cuenta propia una profesión u oficio y tiene empleadas una o más personas remuneradas, sin considerar como tales a los empleados domésticos.
 - c) Trabajador por cuenta propia: persona que explota su propia empresa, o que ejerce por cuenta propia una profesión u oficio, que no ocupa a ninguna persona remunerada.
 - d) Changas: persona que no tiene un trabajo permanente, realiza diversas tareas, recibiendo remuneración de acuerdo con el trabajo efectuado.
 - e) Trabajador familiar no remunerado: persona que trabaja ayudando a un familiar, sin percibir remuneración, por lo menos 15 horas por semana.
11. Rama de actividad económica. La clasificación utilizada es la CIIU, aparentemente la correspondiente a la Serie II, NQ 4, Rev. 2.
12. Ocupación. La clasificación utilizada es la COTA-1960.



PARTE I

CUADROS SUMARIOS



PAIS: URUGUAY
 PERIODO: OCT.-DIC. 1968
 ENCUESTA: 3.1

CUADRO 1
 HOGARES DE JEFES ACTIVOS E INGRESOS MENSUALES, POR GRUPOS DECILICOS DE HOGARES

TOTAL DEL PAIS

GRUPOS DECILICOS DE HOGARES	VALORES DECILICOS		INGRESO MEDIO (EN PESOS)	INGRESO MENSUAL AGRFGADO DE LOS HOGARES.		
	DESDE	HASTA		VALORES ABSOLUTOS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMU.
1	1.	8088.	4766.70	142.62	2.0	2.0
2	8089.	11964.	10441.32	312.40	4.3	6.3
3	11965.	14956.	13464.11	402.85	5.5	11.8
4	14957.	17060.	16053.31	480.31	6.6	18.4
5	17061.	18931.	17988.43	538.21	7.4	25.8
6	18932.	22042.	20217.52	604.91	8.3	34.1
7	22043.	26883.	24636.71	737.13	10.1	44.3
8	26884.	32133.	28986.21	867.77	11.9	56.2
9	32134.	47693.	37809.59	1131.26	15.6	71.8
10	47694.		68536.58	2050.61	28.2	100.0
TOTALES			24290.03	7267.57		

PAIS: URUGUAY
 PERIODO: OCT.-DIC. 1968
 ENCUESTA: 3.1

CUADRO 2
 CORRESPONDENCIA ENTRE LOS GRUPOS DECILICOS DE HOGARES Y LA DISTRIBUCION DE LOS HOGARES, DE ACUERDO CON LAS CLASES DE CUANTIA DEL INGRESO DEL HOGAR UTILIZADAS EN LA ENCUESTA

TOTAL DEL PAIS

GRUPOS DECIL. HOGARES	VALORES DECILICOS		INGRESOS MEDIOS ESTIMADOS (PESOS)	COMPOSICION DE LOS GRUPOS DECILICOS, POR CLASES DE CUANTIA DE INGRESO (Sobre el total del grupo decilico)										
	DESDE	HASTA		1000 A	5001 A	10001 A	15001 A	20001 A	30001 A	40001 A	50001 A	60001 A	100001 Y MAS	
1	1.	8088.	4767.	47.8	52.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2	8089.	11964.	10441.	0.0	31.4	68.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3	11965.	14956.	13464.	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
4	14957.	17060.	16053.	0.0	0.0	1.8	98.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5	17061.	18931.	17988.	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
6	18932.	22042.	20218.	0.0	0.0	0.0	47.1	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
7	22043.	26883.	24637.	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
8	26884.	32133.	28986.	0.0	0.0	0.0	0.0	75.4	24.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
9	32134.	47693.	37810.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	78.3	21.7	0.0	0.0	0.0	
10	47694.		68537.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	53.5	30.1	7.3	

PAIS: URUGUAY
PERIODO: OCT.-DIC. 1968
ENCUESTA: 3.1

CUADRO 3
HOGARES DE JEFES ACTIVOS E INGRESOS MENSUALES DE LOS HOGARES POR CLASES DEL INGRESO DEL HOGAR

TOTAL DEL PAIS

CLASES DE CUANTIA DE INGRESO MENSUAL DEL HOGAR	HOGARES			INGRESOS MEDIOS ESTIMADOS (PESOS)	INGRESO MENSUAL AGREGADO		
	FRECUENCIA ABSOLUTA (MILES)	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA REL. ACUMUL. (%)		VALORES ABSOLUTOS (MILLONES)	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA REL. ACUMUL. (%)
1.	5000.	14.3	4.8	4.8	2864.22	40.96	0.6
5001.	10000.	25.0	8.4	13.1	7500.00	187.50	2.6
10001.	15000.	51.0	17.0	30.2	12500.00	637.50	8.8
15001.	20000.	73.4	24.5	54.7	17500.00	1284.50	17.7
20001.	30000.	69.3	22.8	77.5	25000.00	1707.50	23.5
30001.	40000.	40.8	10.3	87.8	35000.00	1078.00	14.8
40001.	50000.	9.2	3.1	90.9	45000.00	414.00	5.7
50001.	60000.	16.0	5.3	96.3	55000.00	880.00	12.1
60001.	100000.	9.0	3.0	99.3	79999.99	720.00	9.9
100001.		2.2	0.7	100.0	144369.56	317.61	4.4
TOTALES		299.2			24290.03	7267.57	

POBLACION: 299.2
INGRESO MAXIMO COMPUTADO:
FUNCION DE PARETO CLASE SUPERIOR
INGRESO MAXIMO= 793804.44
ALFA= 3.19
K= 21395.85
RAZON DE ELTETO-FRIGYES-BARKINA: 1.84
COEFICIENTE DE LORFYZ-GINI: 0.36
INDICE DE JHFL: 0.23
COEFICIENTE DE KUZNETS: 0.50

PAIS: URUGUAY
PERIODO: OCT.-DIC. 1968
ENCUESTA: 3.1

CUADRO 8
PERCEPTORES OCUPADOS E INGRESOS MENSUALES DE LOS PERCEPTORES POR GRUPOS DECILICOS DE PERCEPTORES

TOTAL DEL PAIS

GRUPOS DECILICOS DE PERCEPTORES	VALORES DECILICOS		INGRESO MEDIO (EN PESOS)	INGRESO MENSUAL AGREGADO DE LOS PERCEPTORES.		
	DESDE	HASTA		VALORES ABSOLUTOS (MILLONES)	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RE. ACUM.
1	1.	3855.	2144.91	93.45	1.4	1.4
2	3856.	6798.	5291.56	230.55	3.4	4.7
3	6799.	9031.	8073.61	351.77	5.1	9.9
4	9032.	10563.	9801.85	427.07	6.2	16.1
5	10564.	12373.	11405.36	496.93	7.3	23.4
6	12374.	15335.	13796.51	601.11	8.8	32.2
7	15336.	17940.	16686.44	727.03	10.6	42.8
8	17941.	21309.	19327.25	842.09	12.3	55.1
9	21310.	28591.	25304.30	1102.51	16.1	71.2
10	28592.		45221.87	1970.31	28.8	100.0
TOTALES			15705.35	6842.81		

PAIS: URUGUAY
PERIODO: OCT.-DIC. 1968
ENCUESTA: 3.1

CUADRO 9

TOTAL DEL PAIS

CORRESPONDENCIA ENTRE LOS GRUPOS DECILICOS DE PERCEPTORES Y LA DISTRIBUCION DE
LOS PERCEPTORES OCUPADOS DE ACUERDO CON LAS CLASES DE CUANTIA DEL INGRESO UTILI-
ZADAS EN LA ENCUESTA

GRUPOS DECIL. PERCEP.	VALORES DECILICOS DESDE	HASTA	INGRESOS MEDIOS ESTIMADOS (PESOS)	COMPOSICION DE LOS GRUPOS DECILICOS POR CLASES DE CUANTIA DE INGRESO										
				MEJOS DE 4000	4001 A 8000	8001 A 12000	12001 A 20000	20001 A 30000	30001 A 40000	40001 A 60000	60001 A 100000	MAS DE 100001	(% SOBRE EL TOTAL DEL GRUPO DECILICO)	
1	1.	3855.	2145.	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	3856.	6798.	5292.	4.4	95.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	6799.	9031.	8074.	0.0	42.6	57.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	9032.	10563.	9802.	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	10564.	12373.	11405.	0.0	0.0	83.1	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	12374.	15335.	13797.	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7	15336.	17940.	16686.	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8	17941.	21309.	19327.	0.0	0.0	0.0	74.6	25.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9	21310.	28591.	25304.	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	28592.		45222.	0.0	0.0	0.0	0.0	19.2	46.4	22.3	9.2	3.0		

PAIS: URUGUAY
PERIODO: OCT.-DIC. 1968
ENCUESTA: 3.1

CUADRO 10

TOTAL DEL PAIS

PERCEPTORES OCUPADOS E INGRESOS MENSUALES DE LOS PERCEPTORES, POR CLASES DE
CUANTIA DEL INGRESO MENSUAL DEL PERCEPTOR

CLASES DE CUANTIA DE INGRESO DEL PER- CEPTOR (EN PESOS)	PERCEPTORES			INGRESOS MEDIOS ESTIMADOS (PESOS)	INGRESO MENSUAL AGREGADO			
	FRECUENCIA ABSOLUTA (MILES)	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA REL. ACUMUL. (%)		VALORES ABSOLUTOS (MILLONES)	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA REL. ACUMUL. (%)	
1.	4000.	45.5	10.4	10.4	2220.51	101.03	1.5	1.5
4001.	8000.	60.2	13.8	24.3	6000.00	361.20	5.3	6.8
8001.	12000.	104.8	24.1	48.3	10000.00	1048.00	15.3	22.1
12001.	20000.	127.0	29.1	77.5	16000.00	2032.00	29.7	51.8
20001.	30000.	63.0	14.5	91.9	25000.01	1575.00	23.0	74.8
30001.	40000.	20.2	4.6	96.6	35000.03	707.00	10.3	85.1
40001.	60000.	9.7	2.2	98.8	50000.00	485.00	7.1	92.2
60001.	100000.	4.0	0.9	99.7	80000.01	320.00	4.7	96.9
100001.		1.3	0.3	100.0	164288.42	213.57	3.1	100.0
TOTALES		435.7			15705.35	6842.81		

POBLACION: 435.7
INGRESO MAXIMO COMPUTADO:
FUNCION DE PARETO CLASE SUPERIOR
INGRESO MAXIMO= 793372.69
ALFA= 2.34
K= 8350.18
RAZON DE ELTETO-FRIGYES-RABKINA: 2.17
COEFICIENTE DE LURENL-GINI: 0.39
INDICE DE THEIL: 0.29
COEFICIENTE DE KUZNETS: 0.52

PAIS: URUGUAY
 PERIODO: OCT.-DIC. 1968
 ENCUESTA: 3.1

CUADRO 14

TOTAL DEL PAIS

PERCEPTORES E INGRESOS MENSUALES DE LOS PERCEPTORES, POR CATEGORIA OCUPACIONAL Y
 POR CLASES DE CUANTIA DEL INGRESO MENSUAL DEL PERCEPTOR.

CLASES DE CUANTIA DEL INGRESO MENSUAL (EN PESOS)	CATEGORIA OCUPACIONAL				TOTALES
	EE.PRIVADOS	EE.PUBLICOS	EMPLEADORES	CTA.PROPIA	
1. 4000.	32.8 (14.5)	0.6 (0.5)	0.9 (2.6)	11.2 (23.9)	45.5 (10.4)
4001. 8000.	35.5 (15.7)	10.8 (8.4)	3.3 (9.6)	10.6 (22.6)	60.2 (13.8)
8001. 12000.	48.3 (21.3)	44.4 (34.7)	3.5 (10.2)	8.6 (18.4)	104.8 (24.1)
12001. 20000.	64.8 (28.6)	42.6 (33.3)	11.5 (33.4)	8.1 (17.3)	127.0 (29.1)
20001. 30000.	30.0 (13.3)	19.8 (15.5)	8.1 (23.5)	5.1 (10.9)	63.0 (14.5)
30001. 40000.	7.7 (3.4)	7.0 (5.5)	3.3 (9.6)	2.2 (4.7)	20.2 (4.6)
40001. 60000.	4.7 (2.1)	2.6 (2.0)	2.0 (5.8)	0.4 (0.9)	9.7 (2.2)
60001. 100000.	2.2 (1.0)	0.3 (0.2)	1.3 (3.8)	0.2 (0.4)	4.0 (0.9)
100001.	0.4 (0.2)	0.0 (0.0)	0.5 (1.5)	0.4 (0.9)	1.3 (0.3)
TOTALES	226.4 (100.0)	128.1 (100.0)	34.4 (100.0)	46.8 (100.0)	435.7 (100.0)
FRECUENCIAS RELATIVAS (%)	51.96	29.40	7.90	10.74	100.00
INGRESOS MEDIOS MENSUALES ESTIMADOS	14526.74	16295.05	24573.52	13273.95	15705.34
INGRESOS MENSUALES AGREGADOS DE LOS PERCEPTORES VALORES ABSOLUTOS (MILLONES DE PESOS)	3288.85	2087.39	845.33	621.22	6842.80
FRECUENCIAS RELATIVAS (%)	48.06	30.50	12.35	9.08	100.00
COEFICIENTES DE GINI	0.40	0.28	0.39	0.50	0.38

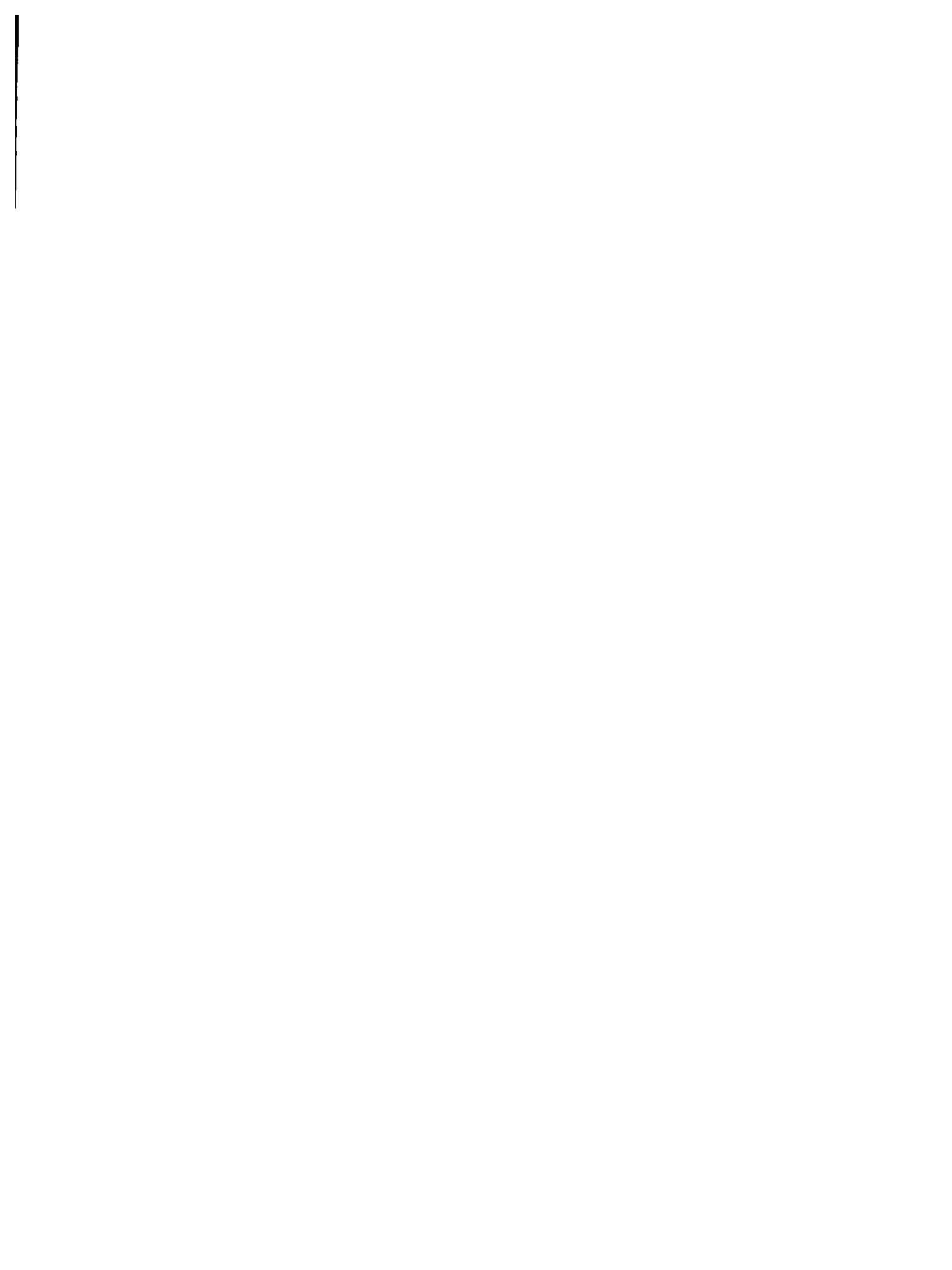
PARTE II

TABULACIONES DE DETALLE



A

INGRESOS Y CARACTERISTICAS DE LOS HOGARES



PAIS: Uruguay
ENCUESTA: 3.1
PERIODO: Octubre-Diciembre 1968
COBERTURA: Montevideo

A.1. HOGARES DE JEFES ACTIVOS, POR CLASES DE CUANTIA
DEL INGRESO DEL HOGAR

(En miles)

Clase de cuantía del ingreso mensual del hogar a/ (en pesos)	Total hogares
<u>Total</u>	<u>326.9</u>
De 1 000 - 5 000	14.3
De 5 001 - 10 000	25.0
De 10 001 - 15 000	51.0
De 15 001 - 20 000	73.4
De 20 001 - 30 000	68.3
De 30 001 - 40 000	30.8
De 40 001 - 50 000	9.2
De 50 001 - 60 000	16.0
De 60 001 - 100 000	9.0
De 100 001 y más	2.2
Sin información	27.7

a/ Ingreso del trabajo efectivamente realizado.

PAIS: Uruguay
 ENCUESTA: 3.1
 PERIODO: Octubre-Diciembre 1968
 COBERTURA: Montevideo

A.1.4. HOGARES DE JEFES ACTIVOS, POR CLASES DE CUANTIA DEL INGRESO
 DEL HOGAR, SEGUN TAMAÑO DEL HOGAR

(En miles)

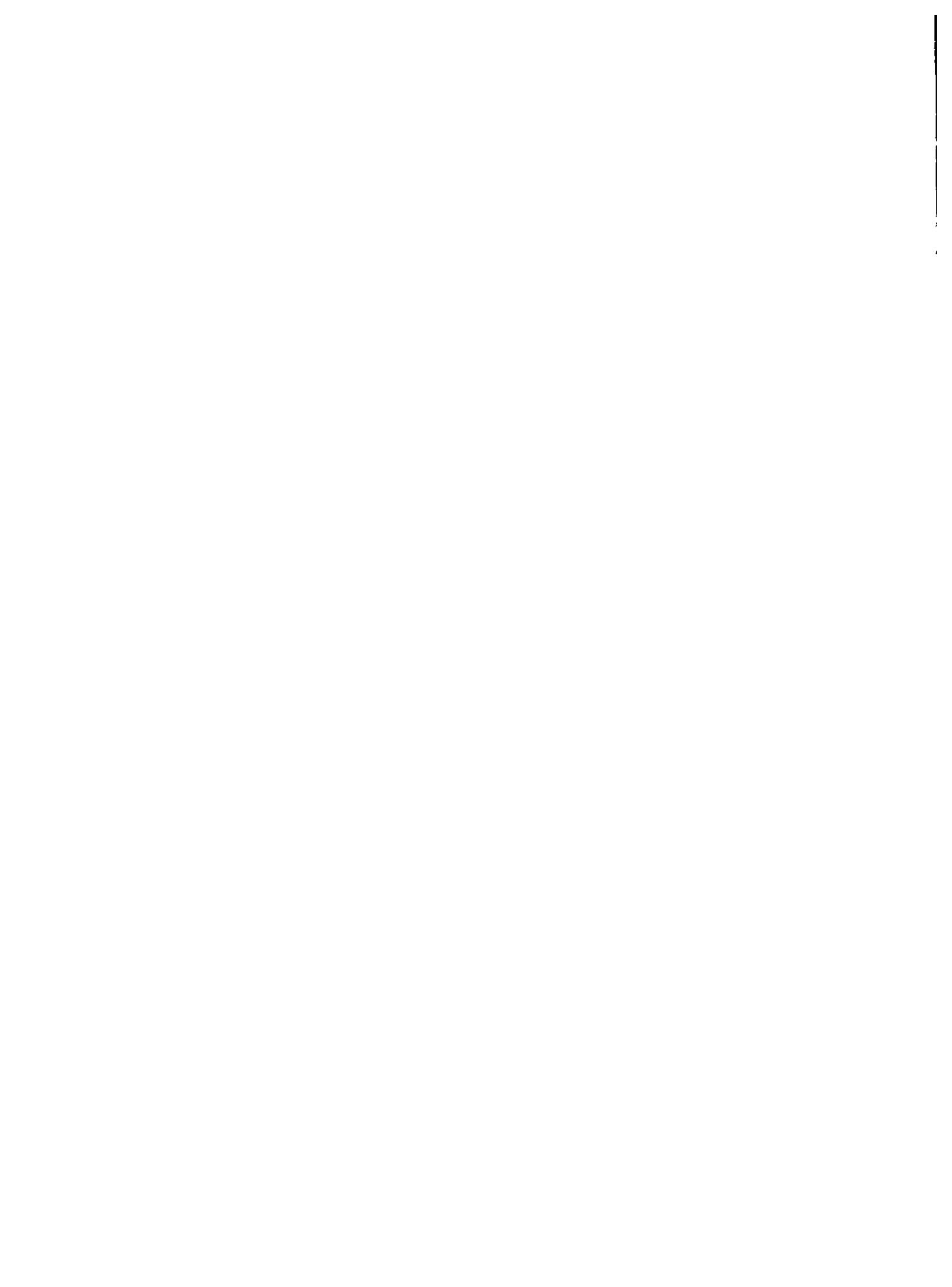
Clase de cuantía del ingreso mensual del hogar a/ (en pesos)	Total hogares	Tamaño del hogar					
		1	2	3	4	5	6 y más
<u>Total</u>	<u>326.9</u>	<u>13.0</u>	<u>60.2</u>	<u>89.9</u>	<u>82.6</u>	<u>43.7</u>	<u>37.5</u>
De 1 000 - 5 000	14.3	1.1	5.9	4.4	1.5	0.7	0.7
De 5 001 - 10 000	25.0	0.9	5.5	7.7	5.7	3.1	2.1
De 10 001 - 15 000	51.0	4.6	10.2	12.1	11.9	8.3	3.9
De 15 001 - 20 000	73.4	3.5	16.0	21.3	16.9	8.8	6.9
De 20 001 - 30 000	68.3	0.7	9.9	21.5	20.4	8.1	7.7
De 30 001 - 40 000	30.8	-	4.0	7.2	8.3	5.3	6.0
De 40 001 - 50 000	9.2	-	1.3	1.3	2.0	1.8	2.8
De 50 001 - 60 000	16.0	-	1.1	3.7	5.9	2.0	3.3
De 60 001 - 100 000	9.0	0.2	0.4	2.1	1.4	2.8	2.1
De 100 000 y más	2.2	-	0.4	-	1.1	0.4	0.3
Sin información	27.7	2.0	5.5	8.6	7.5	2.4	1.7

PAIS: Uruguay
 ENCUESTA: 3.1
 PERIODO: Octubre-Diciembre 1968
 COBERTURA: Montevideo

A.1.5. HOGARES, POR CLASES DE CUANTIA DEL INGRESO DEL HOGAR,
 SEGUN NUMERO DE PERCEPTORES OCUPADOS

(En miles)

Clase de cuantía del ingreso mensual del hogar (en pesos)	Total hogares	Número de perceptores ocupados		
		1	2	3 y más
<u>Total</u>	<u>315.7</u>	<u>192.4</u>	<u>97.6</u>	<u>25.7</u>
De 1 000 - 5 000	12.1	10.1	1.6	0.4
De 5 001 - 10 000	23.7	15.4	7.4	0.9
De 10 001 - 15 000	50.1	40.0	9.0	1.1
De 15 001 - 20 000	72.5	54.0	16.3	2.2
De 20 001 - 30 000	68.1	33.2	29.2	5.7
De 30 001 - 40 000	30.8	12.3	13.9	4.6
De 40 001 - 50 000	9.2	-	6.1	3.1
De 50 001 - 60 000	16.0	6.5	6.4	3.1
De 60 001 - 100 000	9.0	1.5	4.0	3.5
De 100 001 y más	2.2	1.1	0.4	0.7
Sin información	22.0	18.3	3.3	0.4



B

INGRESOS Y CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS
DE LAS PERSONAS



PAIS: Uruguay
 ENCUESTA: 3.1
 PERIODO: Octubre-Diciembre 1968
 COBERTURA: Montevideo

B.3. POBLACION ACTIVA, POR GRUPOS
 DE EDAD, SEGUN SEXO

(En miles)

Grupo de edad	Total	Sexo	
		Hombres	Mujeres
<u>Total</u>	<u>514.1</u>	<u>353.2</u>	<u>160.9</u>
14 - 19	40.7	24.2	16.5
20 - 24	56.5	36.9	19.6
25 - 34	123.0	80.8	42.2
35 - 44	135.4	93.4	42.0
45 - 54	100.8	70.0	30.8
55 - 64	46.1	37.8	8.3
65 y más años	11.4	9.9	1.5
Sin información	0.2	0.2	-

PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	3.1
PERIODO:	Octubre-Diciembre 1968
COBERTURA:	Montevideo

B.6. PERCEPTORES OCUPADOS POR CLASES DE CUENTIA
DEL INGRESO TOTAL, JEFES, NO JEFES

(En miles)

Clase de cuantía del ingreso mensual a/ (en pesos)	Total	Jefes	No Jefes
<u>Total</u>	<u>470.8</u>	<u>256.8</u>	<u>214.0</u>
Menos de 4 000	45.5	7.4	38.1
De 4 001 - 8 000	60.2	19.8	40.4
De 8 001 - 12 000	104.8	55.6	49.2
De 12 001 - 20 000	127.0	79.7	47.3
De 20 001 - 30 000	63.0	43.9	19.1
De 30 001 - 40 000	20.2	17.1	3.1
De 40 001 - 60 000	9.7	8.9	0.8
De 60 001 - 100 000	4.0	3.8	0.2
De 100 001 y más	1.3	1.3	-
Sin información	35.1	19.3	15.8

a/ Ingreso del trabajo efectivamente realizado.

PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	3.1
PERIODO:	Octubre-Diciembre 1968
COBERTURA:	Montevideo

B.9. POBLACION TOTAL POR TIPO DE
ACTIVIDAD
(En miles)

Tipo de actividad	Total
<u>Total</u>	<u>1 348.2</u>
Población económicamente activa	514.1
Población no económicamente activa	554.0
Población menor de 14 años	280.1

PAIS: Uruguay
ENCUESTA: 3.1
PERIODO: Octubre-Diciembre 1968
COBERTURA: Montevideo

B.10. PERCEPTORES OCUPADOS, POR CATEGORIA OCUPACIONAL

(En miles)

Categoría ocupacional	Total
<u>Total</u>	<u>470.8</u>
Asalariados	371.0
Empleado privado	235.7
Empleado público	135.3
Empleador	35.9
Trabajador por cuenta propia	49.0
Otros <u>a/</u>	14.9

a/ Comprende: Changas y sin información.

PAIS: Uruguay
ENCUESTA: 3.1
PERIODO: Octubre-Diciembre 1968
COBERTURA: Montevideo

B.11. POBLACION ACTIVA, POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA

(En miles)

Rama de actividad económica	Total
<u>Total</u>	<u>514.1</u>
Agricultura	8.4
Industrias manufactureras	155.7
Construcción	21.7
Electricidad, gas, agua y servicios sanitarios	16.3
Comercio	83.3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	44.2
Servicios	168.3
Actividades no bien especificadas <u>a/</u>	16.2

a/ Incluye a los que nunca trabajaron.

PAIS: Uruguay
ENCUESTA: 3.1
PERIODO: Octubre-Diciembre 1968
COBERTURA: Montevideo

B.12. POBLACION ACTIVA, POR OCUPACION

(En miles)

Ocupación	Total
<u>Total</u>	<u>514.1</u>
Profesionales, técnicos y personas en ocupaciones afines	45.3
Gerentes, administradores y funcionarios de categoría directiva	9.9
Empleados de oficina y personas en ocupaciones afines	111.4
Vendedores y personas en ocupaciones afines	54.0
Agricultores, ganaderos, pescadores, cazadores, madereros y personas en ocupaciones afines	9.0
Conductores de medios de transportes y personas en ocupaciones afines	23.5
Obreros y operarios en general y afines	169.1
Trabajadores en servicios personales y en ocupaciones afines	70.8
Otros trabajadores NDC y trabajadores en ocupaciones no identificables o no declaradas	7.5
Nunca trabajó	13.6

PAIS: Uruguay
 ENCUESTA: 3.1
 PERIODO: Octubre-Diciembre 1968
 COBERTURA: Montevideo

B.6.10. PERCEPTORES OCUPADOS, POR CLASES DE CUANTÍA DEL INGRESO
 SEGUN CATEGORIA OCUPACIONAL

(En miles)

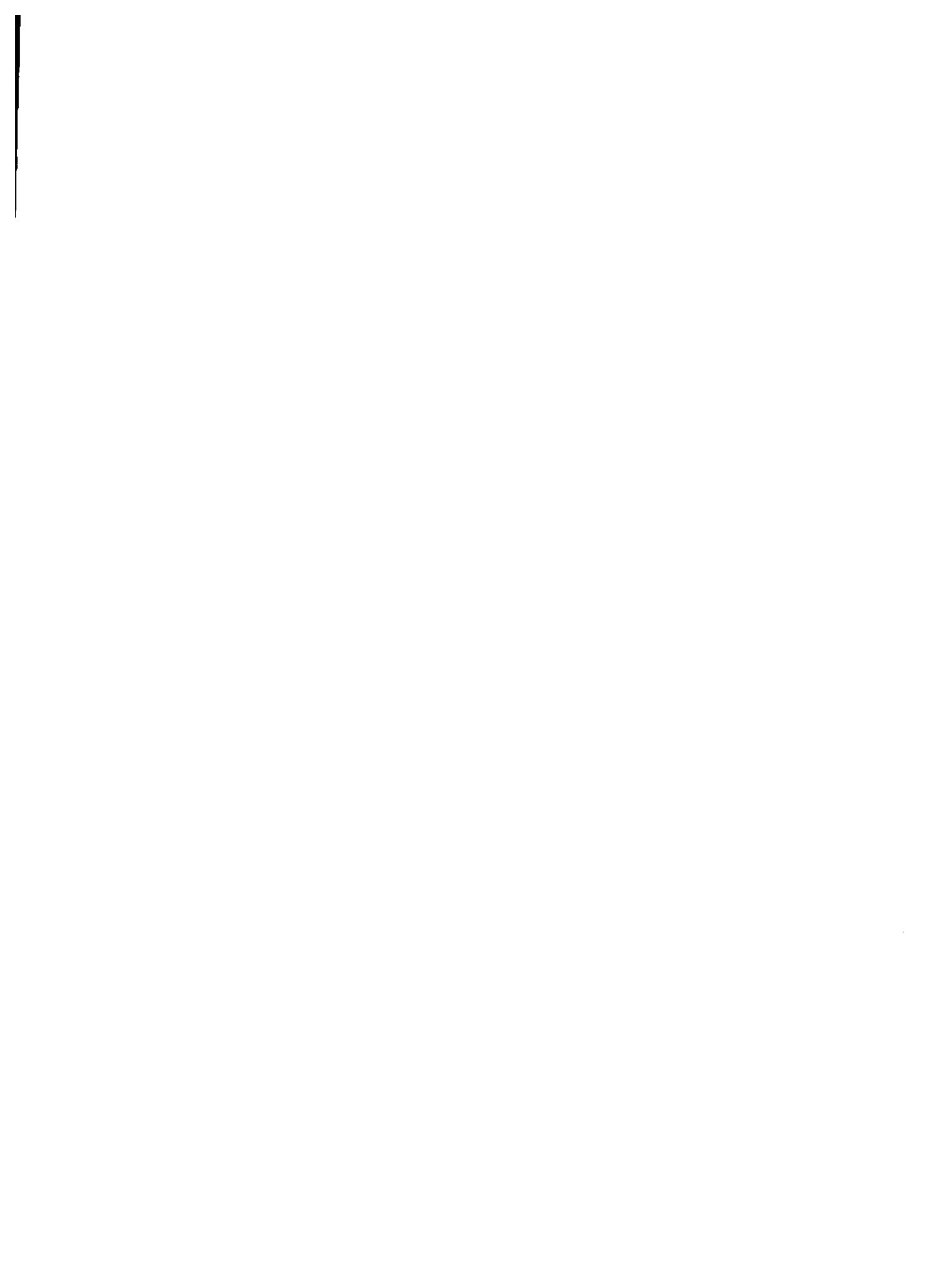
Clase de cuantía del ingreso mensual ^{a/} (en pesos)	Total	Categoría ocupacional				
		Asalariados		Emplea dor	Trabajador por cuenta propia	Otros b/
		Empleado privado	Empleado público			
<u>Total</u>	<u>470.8</u>	<u>235.7</u>	<u>135.3</u>	<u>35.9</u>	<u>49.0</u>	<u>14.9</u>
Menos de 4 000	45.5	29.6	0.6	0.9	11.2	3.2
De 4 001 - 8 000	60.2	33.0	10.8	3.3	10.6	2.5
De 8 001 - 12 000	104.8	45.7	44.4	3.5	8.6	2.6
De 12 001 - 20 000	127.0	62.4	42.6	11.5	8.1	2.4
De 20 001 - 30 000	63.0	29.0	19.8	8.1	5.1	1.0
De 30 001 - 40 000	20.2	7.7	7.0	3.3	2.2	-
De 40 001 - 60 000	9.7	4.6	2.6	2.0	0.4	0.1
De 60 001 - 100 000	4.0	2.2	0.3	1.3	0.2	-
De 100 001 y más	1.3	0.4	-	0.5	0.4	-
Sin información	35.1	21.1	7.2	1.5	2.2	3.1

a/ Ingresos provenientes del trabajo efectivamente realizado.
 b/ Comprende: Changas y sin información.



PARTE III

CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA ENCUESTA



PARTE III

CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA ENCUESTA

1. Propósitos de la encuesta

Tiene por finalidad obtener información sobre diversos aspectos sociales y económicos de la población.

2. Tipo de encuesta

Corresponde a la primera encuesta (3.1) de un programa de encuestas de hogares semestral continuo (3) implantado a partir de 1968.

3. Organismo ejecutor

Dirección General de Estadística y Censos.

4. Campos investigados

a) Características básicas de la población.

b) Características básicas de los hogares.

c) Empleo y desempleo.

d) Ingresos.

e) Nivel de educación

5. Alcance y cobertura de la encuesta

5.1 Alcances. La muestra general ha sido diseñada para proporcionar información a distintos niveles: nacional, urbano, rural y Montevideo (interior); sin embargo, en la encuesta 3.1 abarcó sólo el Departamento de Montevideo.

5.2 Cobertura de unidades. La cobertura se extiende a todas las personas con residencia habitual o normal en hogares privados y colectivos. Se incluye a la población institucional, exceptuando a los miembros de las fuerzas armadas con residencia permanente en la institución.

6. Período de encuesta

La encuesta 3.1 se llevó a cabo durante el trimestre octubre-diciembre de 1968. La muestra total se reparte uniformemente a lo largo de las semanas del trimestre.

7. Períodos de referencia

7.1 Características ocupacionales. La semana anterior a la encuesta.

7.2 Ingresos investigados. Para los asalariados se investigó el último período de pago en que haya percibido ingresos, mientras que para los empresarios se investigó el ingreso mensual neto. Se trata de ingresos percibidos entre septiembre y diciembre de 1968.

8. Diseño de la encuesta

8.1 Subuniversos considerados. El diseño de la muestra general se realizó de tal manera de obtener estimaciones independientes para el área urbana, rural, Montevideo y a nivel nacional. De la encuesta 3.1 sólo se han procesado los resultados correspondientes al Departamento de Montevideo.

8.2 Marco muestral. Fundamentalmente se utilizó el Censo de Población y Vivienda de 1963; además se contó con un listado completo de viviendas existentes en las zonas de relevamiento, levantado en las semanas previas a la fecha de la encuesta, de manera de garantizar que todas las familias, incluidas las formadas con posterioridad a la fecha del censo, tengan la misma posibilidad de selección.

8.3 Técnica de muestreo. Muestra probabilística en tres etapas, con selección proporcional a ciertas medidas de extensión. Se fijó un tamaño esperado de 10 000 hogares, estableciéndose como punto de partida una fracción total de muestreo de 1/30.

8.4 Primera etapa. Se seleccionaron 1 000 UMP constituidas por segmentos censales. Estas son unidades geográficas de tamaño medio, utilizadas en el censo de población y vivienda. El Departamento de Montevideo se subdividió en 717 segmentos censales.

8.5 Segunda etapa. En esta etapa se seleccionaron 2 000 UMS, constituida cada una por una zona censal o combinación de zonas, definida como la unidad de menor tamaño usada en el censo de población correspondiendo el área que debía ser entrevistada por cada empadronador. En el Departamento de Montevideo, cada UMS correspondió a una manzana.

La selección se realizó de tal forma que cada zona o combinación de zonas tuviera un mínimo de 25 viviendas.

8.6 Tercera etapa. Previamente a la selección de UMF se enviaron entrevistadores a todas las zonas seleccionadas, los que realizaron un listado completo de las viviendas existentes en esas zonas. Seguidamente, con los listados ya actualizados, se procedió a la selección probabilística de las UMF, constituida cada una de ellas por un hogar.

8.7 Tamaño de la muestra. El tamaño teórico de hogares a encuestarse a lo largo del semestre en todo el país se fijó en 10 000 hogares. Conociendo las probabilidades de selección de los segmentos y zonas censales, y la probabilidad total de selección de cada hogar, se determinó el número de UMF a ser encuestado en cada zona. No se conoce con exactitud el tamaño de la muestra final que resultó en el Departamento de Montevideo. Se estima en alrededor de 4 000 hogares.

8.8 Rotación de la muestra. A efectos de medir los cambios que ocurran en cada semestre, y evitar el cansancio de los hogares entrevistados, se sustituye en cada período una cuarta parte de la muestra.

9. Métodos de estimación y acuracidad de las estimaciones

9.1 Expansión de los resultados muestrales. La muestra fue diseñada de forma que resultara autoponderada y que sus resultados pudieran ser ampliados al total de la población por simple expansión.

9.2 Errores muestrales de los estimadores. Se han estimado los errores de muestreo que afectan a datos importantes: la tasa de desocupación, el porcentaje de población activa y la tasa de desocupación de los principales grupos; los correspondientes márgenes de variabilidad se han considerado aceptables. Puede resultar útil al usuario saber, por otra parte, que las estimaciones de totales de clase inferiores a 31 561 personas tendrían un coeficiente de variación superior al 10 % - con un nivel de confianza del 95 % - en el caso de una muestra aleatoria simple de tamaño y fracción de muestreo similares a los de la encuesta realizada en el Departamento de Montevideo.

10. Cuestionario

10.1 Método de obtención de la información. Interrogatorio directo.

10.2 Formularios. Los formularios básicos de la encuesta fueron dos: la hoja de registro de hogares y el cuestionario de mano de obra. Ambos formularios siguen en parte los lineamientos del modelo "Atlántida".

10.3 Preguntas sobre ingresos. Se preguntó a cada perceptor asalariado los montos líquidos de ingreso percibidos en todas sus ocupaciones, referido al último período de pago (indicando la extensión de éste):

a) sólo en dinero;

b) en dinero y parte en especie;

o que indicara si la percepción había sido sólo en especie.

A los perceptores empresarios se les requirió que ubicaran el monto de la ganancia neta mensual percibida en el negocio o profesión en una escala de clases de ingreso mensual preestablecida.

11. Errores ajenos al muestreo. Márgenes de aceptación de los cuestionarios

Aparentemente fueron calculados, pero aún no han sido publicados.

12. Referencias bibliográficas acerca de la encuesta

- 1) Dirección General de Estadística y Censos, Encuesta de Hogares: Ocupación y Desocupación, Montevideo, octubre-diciembre 1968; República Oriental del Uruguay.
- 2) Dirección General de Estadística y Censos, Encuesta de Hogares, Manual del Entrevistador; República Oriental del Uruguay, año 1966.

