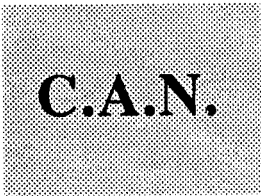


Distr.
RESTRINGIDA

LC/R.1258
19 de marzo de 1993

ORIGINAL: ESPAÑOL



C.A.N.

ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PAISES*

MANUAL DEL USUARIO

(Programa computacional para evaluar y describir el medio competitivo internacional)

Versión 1.1

Comisión Económica para América Latina y el Caribe
División de Desarrollo Productivo y Empresarial ✓
Unidad Conjunta CEPAL/ONUDI de Desarrollo Industrial y Tecnológico

Santiago de Chile, 1993

* Este documento no ha sido sometido a revisión editorial.

Tabla de contenido	Página
Prefacio	ix
Introducción	1
Parte I: Metodología de evaluación	3
Capítulo 1: Indicadores de comercio internacional	4
1. Participación del sector	5
2. Participación de mercado: global y relativa	5
3. Contribución	6
4. Especialización	7
Capítulo 2: Matriz de competitividad y adaptabilidad del mercado	8
1. Matriz de competitividad	8
2. Índice de adaptabilidad	9
Parte II: Guía de Usuarios del Programa	11
Capítulo 3: Fundamentos	12
1. Requerimientos de hardware y de instalación	12
2. El teclado	13
3. El menú en árbol de C.A.N.	14
4. Datos	15
5. Utilitarios	18
Capítulo 4: Consultas	19
1. País y operadores de país	20
2. Operadores de rango para participación, contribución, especialización y participación del sector.	22
3. Operadores de rango para participación del rival y crecimiento del rival	24
4. Sectores y operadores de sector	25
5. Período	28
6. Matriz	29
Capítulo 5: Informe	30
1. Todos	30
2. Rango dinámico	30
3. Rango estático	31
4. Los Informes: suma, detalle, adaptabilidad, gráfico:	32
4.1 Informe por suma	32
4.2 Informe detalle	34
4.3 Informe de adaptabilidad	35
5. La salida: pantalla, impresora, archivo:	36
5.1 Pantalla	36
5.2 Impresora	36
5.3 Archivo	37
6. Relación y uniones interpretativas de los indicadores usados	38
Parte III: Ejemplos de Consultas	39

Capítulo 6: Consultas de países	40
Ejemplo 1: Participación global, rango dinámico en participación, suma, detalle	40
Ejemplo 2: Todos los sectores competitivos, rango estático en contribución	43
Ejemplo 3: Diversificación, rango estático en contribución	45
Ejemplo 4: Participación rival, rango estático de contribución, suma, detalle	47
Ejemplo 5: Crecimiento del rival, suma.	50
Ejemplo 6: Sector, rango estático en contribución, suma, detalle	51
Ejemplo 7: Comercio sectorial en base sectorial, rango estático de contribución, suma, detalle	53
Ejemplo 8: Comercio sectorial en base regional, detalle	56
Capítulo 7: Consultas del Sector	58
Ejemplo 1: Los competidores más grandes y más eficientes, rango estático de participación del rival, rango dinámico en participación del rival.	58
Ejemplo 2: Sectores dinámicos	60

Lista de Cuadros

Cuadro 1. Base de datos disponible de países	15
Cuadro 2: Grupos de la CUCI, según intensidad de factores	16
Cuadro 3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI)	17
Cuadro 4: Formato de consultas.	20
Cuadro 5: Operadores de país	22
Cuadro 6: Operadores de sector	27
Cuadro 7: Informe suma en el modo de consulta estándar	33
Cuadro 8: Notas de especificación	33
Cuadro 9: Informe suma en modo consulta matriz	34
Cuadro 10: Informe detalle en modo de consultas estándar	35
Cuadro 11: Informe de adaptabilidad en modo matriz de consultas	36
Cuadro 12: Datos que identifican los archivos de salida	37
Cuadro 13: Relaciones y conexiones interpretativas de los indicadores usados	38

Prefacio

El programa C.A.N. (Competitive Analysis of Nations) es una base de datos aplicable a computadores personales que permite acceder fácilmente a un conjunto de datos del comercio internacional sobre un gran número de países y sectores. Filtra los datos de comercio y proporciona un punto de partida para el análisis empírico y los aspectos teóricos de la competitividad internacional de los países. Uno de los objetivos más importantes del programa es ayudar a procesar grandes cantidades de datos de comercio internacional para superar las posibilidades generalmente limitadas de los procesos de datos convencionales y así posibilitar amplias evaluaciones cruzadas sectoriales y por países, ofreciendo al mismo tiempo nuevos elementos y criterios para el análisis. El C.A.N. tiene por finalidad iniciar estudios y proporcionar un marco de referencia consecuente en el campo del comercio y del análisis de la competitividad.

El C.A.N. forma parte de la línea de programas de evaluación sectorial y por países de la CEPAL ^{1/}, y proporciona un primer acercamiento a la posición de un país en los mercados mundiales, a los cambios en sus estructuras comerciales y a su posición relativa respecto de sus principales competidores. El programa sirve a los usuarios de los ministerios del gobierno, las instituciones de promoción del comercio, las cámaras de comercio y otras asociaciones empresariales. Está diseñado con características singulares en materia de procesamiento de datos, es fácil de usar y no requiere ningún conocimiento de computación. El C.A.N. plantea muchas preguntas interesantes que ayudan a entender mejor las condiciones del comercio internacional.

La metodología, el programa y el manual en inglés han sido preparados por Ousmène Mandeng y los datos han sido compilados por Graciela Córdova y Zaida Soto, de la Unidad Conjunta CEPAL/ONUDI de Desarrollo Industrial y Tecnológico, CEPAL, Santiago de Chile. La versión en español del manual estuvo a cargo de Zaida Soto.

^{1/} Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe.

Introducción

El manual se divide en tres partes: una sección metodológica, una guía del usuario y un conjunto de ejemplos. La primera ilustra el concepto de evaluación en que se basa el programa mientras que la segunda proporciona una explicación detallada de cómo usar el programa. La tercera parte contiene ejemplos de consultas y pautas para interpretar los datos. La metodología explica los indicadores de evaluación y el concepto de competitividad utilizado y por lo tanto suministra el marco analítico necesario para trabajar con el programa. Desde luego, el programa puede usarse sin referirse explícitamente a la metodología, aunque ésta proporciona elementos particularmente valiosos para la evaluación del comercio y la competitividad internacionales.

El programa C.A.N. es una base de datos diseñada en Paradox 3.5 y escrita en el Lenguaje de Aplicación de Paradox (PAL) ^{2/}. Se puede usar en forma independiente o como una adición al Paradox 3.5 o cualquier otra versión posterior. El sistema contiene datos de 88 países y distingue 239 grupos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), revisión 2.

El C.A.N. puede dar respuesta, por ejemplo, a las siguientes preguntas que pueden surgir en la etapa de identificación o evaluación de un comportamiento dado de competitividad:

- ¿Cuáles son los grupos de bienes en que un país A aumentó su participación de mercado entre 1980 y 1990; cuáles son los principales?
- ¿Cuál es la composición de la estructura del comercio en relación con los sectores manufacturero y no manufacturero?
- ¿Qué países están creciendo más rápidamente que el país A en sus sectores principales?
- ¿Dónde están localizados los sectores de crecimiento más rápido?

Las respuestas a estas y otras preguntas ayudan a evaluar la posición de un país dado en el comercio internacional en cuanto a su participación en el mercado, los patrones de especialización y la composición de su comercio. Estos elementos se evalúan con respecto a la evolución del mercado, incluidos los principales competidores del país, y de este modo proporcionan un cuadro completo de las características de su medio competitivo. Estos aspectos pueden contribuir al análisis de temas, entre otros, tales como:

- ¿Por qué el país A crece más rápidamente en el sector x que en el sector y?
- ¿Por qué el país A crece más lentamente en el sector y que el país B?
- ¿Por qué el país A mantiene una estructura comercial que parece adversa a la evolución de los patrones del mercado?

El programa C.A.N. está disponible para computadores personales IBM y compatibles

^{2/} Paradox y PAL son marcas registradas de Borland International.

y puede adquirirse en la siguiente dirección:

Comisión Económica para América Latina y el Caribe
División de Desarrollo Productivo y Empresarial
Unidad Conjunta CEPAL/ONUDI de Desarrollo Industrial y Tecnológico
Casilla 179-D, Santiago de Chile,
Teléfono 56-2-2085051: Fax 56-2-2080252.

La distribución del programa se complementará normalmente con un seminario de dos días para presentar la metodología básica e iniciar a los interesados en el uso del programa. El propósito del seminario es familiarizar a los usuarios con la metodología de evaluación y, en cuanto a los aspectos más complejos del C.A.N., permitir que los usuarios aprovechen al máximo las capacidades del programa.

Parte I: Metodología de evaluación

La metodología de evaluación se compone de dos partes:

- **Indicadores de comercio internacional**, una explicación del cálculo de los indicadores usados
- **Matriz de Competitividad y adaptabilidad del mercado**, una revisión de los dos elementos principales de la metodología

Capítulo 1: Indicadores de comercio internacional	4
1. Participación del sector	5
2. Participación de mercado: global y relativa	5
3. Contribución	6
4. Especialización	7
Capítulo 2: Matriz de competitividad y adaptabilidad del mercado	8
1. Matriz de competitividad	8
2. Índice de adaptabilidad	9

Capítulo 1: Indicadores de comercio internacional

La metodología de evaluación en que C.A.N. se basa mide el nivel de penetración y participación de los países en un medio de comercio específico. Se refiere al análisis de participación-mercado y de participación-cambio al mismo tiempo que adopta algunos elementos de la gestión empresarial. El aspecto principal de la metodología de la evaluación está relacionada con la combinación de cambios en la estructura de comercio de un país y cambios en el patrón de mercado. Se considera que estos cambios determinan juntos significativamente los patrones del comercio y de la competitividad. La metodología ya ha sido presentada por Mandeng ^{1/} (1991), por lo que aquí se explica sólo en relación a su relevancia para el uso del programa computacional.

El alcance es descriptivo y está dirigido, en primer lugar, a recapitular la competitividad internacional de los países, sin referencia a los factores que puedan explicarla, usando un sencillo marco de trabajo contable. La competitividad se asocia con la participación de un país en un sector dado. La competitividad global describe la participación total en el comercio como producto de la competitividad sectorial y del crecimiento sectorial. La penetración de los países en los mercados internacionales, de esta forma, queda determinada por su desempeño en el comercio y por la evolución de los sectores. La interacción de la eficiencia comercial y la evolución del mercado determina la capacidad de adaptabilidad del país, que se considera explique significativamente la evolución de los países en el comercio internacional. Algunos de estos aspectos se han discutido en relación al deterioro respecto del comercio, a las restricciones o no restricciones tarifarias que impiden los flujos de comercio y al lento crecimiento en la demanda de exportaciones de bienes de capital de los países desarrollados. La descomposición de la competitividad en la eficiencia comercial y en la adaptabilidad ayudan a comprender mejor las fuerzas determinantes del comercio internacional.

La metodología, que proporciona un marco de evaluación y una terminología consistentes, se basa en los siguientes indicadores:

- Participación del sector para mostrar la participación de un sector en el comercio mundial de bienes.
- Participación en el mercado, para presentar la participación de un sector nacional en el total mundial de ese mismo sector.
- Contribución, para indicar el peso de un sector en la estructura comercial del país.
- Especialización, para comparar la participación de mercado sectorial de un país con su participación global de mercado.

Estos indicadores de mercado describen la mayoría de los patrones de comercio internacional y son los parámetros básicos en los que se fundan los objetivos informáticos del C.A.N. La metodología se refiere implícitamente a un período dado de tiempo para medir la evolución de los indicadores antes descritos. El período de referencia generalmente son dos puntos en el tiempo. Los cambios de los indicadores se refieren a un aumento o una

^{1/} Mandeng, O. (1991) "Competitividad Internacional y especialización"; *Revista de la CEPAL* N°45

disminución en el segundo punto del tiempo en relación al primero. El significado de los indicadores varía con el tipo de flujo de comercio que se considere. C.A.N. normalmente evalúa ambas importaciones o exportaciones desde un mercado dado y hacia un tercer país. La evaluación se basa en términos relativos de valores de participación en cualquiera de los dos flujos importaciones o exportaciones.

1. Participación del sector

La participación del sector indica la composición del patrón de importación y exportación de un mercado dado. La suma de las importaciones y exportaciones del mercado mundial dan el patrón de mercado. Cambios en la composición de las importaciones y exportaciones muestran la dirección del cambio que ocurre en el mercado. Los sectores se diferencian entre sectores dinámicos y sectores estancados. Los primeros aumentan y los segundos disminuyen su importancia en los flujos comerciales del mercado entre dos fechas en el tiempo. La diferencia determina la atracción del sector en términos de la evolución del mercado. 2/

2. Participación de mercado: global y relativa

La participación de mercado describe la posición competitiva de un país en un sector. La competitividad se atribuye a un incremento de la participación de mercado entre dos fechas en el tiempo. Respecto de las importaciones de un mercado, la competitividad significa que el país aumenta su participación en un sector de las importaciones del mercado considerado, es decir llega a ser más importante como proveedor. En las exportaciones, la competitividad se refiere a la habilidad para capturar parte de los sectores de exportación del mercado considerado, es decir un país llega a ser más importante como consumidor 3/. Estos conceptos diferentes de competitividad conducen, por supuesto, a distintas conclusiones e interpretaciones.

El concepto de competitividad se refiere al peso y a la presencia de un país en un flujo de comercio dado y se atiene fuertemente a la participación cuantitativa. Un aumento en la participación de mercado se asocia, en primer lugar, a un esfuerzo competitivo aunque, ya que

2/ Formalmente: La participación del sector s en importaciones M o exportaciones X de un mercado dado al mundo del sector i es:

$$s_i = \frac{M(X)_i}{M(x)}$$

Cambios en la participación del sector entre t_0 y t_1 , dos puntos en el tiempo es:

$$s_i^d: s_i^{t1} \geq s_i^0 \text{ o } s_i^a: s_i^{t1} < s_i^0, \text{ donde } d \text{ denota un sector dinámico y } a \text{ un sector estancado.}$$

3/ Formalmente: La participación de mercado s de un país j en importaciones M o exportaciones X de un mercado dado del sector i es:

$$s_{ij} = \frac{M(X)_{ij}}{M(X)_i}$$

La competitividad entre t_0 y t_1 , dos puntos en el tiempo, está dada por: $s_{ij}^c: s_{ij}^{t1} \geq s_{ij}^0$ y la pérdida de competitividad por: $s_{ij}^u: s_{ij}^{t1} < s_{ij}^0$ donde c denota competitivo y u denota no competitivo.

el término es relativo, puede responder al retiro de los otros países competidores. En las importaciones de la OCDE desde un mercado la capacidad de proporcionar relativamente más que los países rivales corresponde a la obtención de un beneficio mayor del comercio. En las exportaciones de un mercado, incrementos en la capacidad de absorción significan mayor colocación de recursos del país en el sector. Esto es de especial relevancia en el contexto de los sectores de bienes intermedios.

La *participación global* de mercado de un país es la participación media de mercado ponderada por la participación sectorial de todos las participaciones en el mercado y refleja la presencia total de un país en un flujo de comercio dado. Normalmente el principal objetivo de un país es incrementar su participación global. La participación global está determinada mayoritariamente por los sectores en los que el país compite y si estos sectores crecen o decrecen. El incremento en la participación global en el mercado estará, por lo tanto, condicionado por una importante expansión de los sectores o por el comportamiento comercial del país. La posición con respecto a la evolución del sector es un aspecto importante de la participación en el comercio internacional.^{4/}

La *participación relativa* en el mercado muestra la participación de mercado de un país de referencia en relación a un país rival y se calcula dividiendo la participación de mercado del país por la participación de mercado del rival. Una participación relativa mayor que uno denota una mayor participación de mercado que la del país rival. Un aumento en la participación relativa de mercado indica que el país de referencia crece más rápidamente en un sector dado que el país rival. Este indicador resume la posición competitiva relativa de los países y es muy útil para comparar y medir sus posiciones competitivas ^{5/}.

3. Contribución

La contribución indica la composición de los flujos de importaciones y exportaciones del mercado desde y hacia un país dado. Muestra la importancia y la dependencia relativa de un país en relación a ciertos sectores en cuanto al total de las exportaciones y las importaciones del país. Cambios de estos indicadores revelan cambios en los patrones de comercio y

^{4/} Formalmente: La participación global de mercado S de un país j es S_j :

$$\sum_{i=1}^n (S_{ij} S_i).$$

^{5/} Formalmente: La participación relativa de mercado de un país de referencia j y del país rival r en un sector i es:

$$S_{ij}^r = \frac{S_{ij}}{S_{ir}}.$$

muestran sus direcciones 6/. Este índice es un elemento importante en el estudio de la diversificación en el comercio.

4. Especialización

La especialización indica la competitividad del país en un sector en relación a su competitividad global y/o la importancia de un sector para el país en relación a su importancia en el mercado. Muestra la fuerza relativa del país y la dirección de sus compromisos competitivos, ya sea que incremente la participación de mercado en un sector más rápidamente que su participación global en el mercado. El indicador describe las proporciones del comercio internacional y ayuda a identificar ventajas y desventajas relativas de los países en relación al mercado. 7/

El índice de especialización es importante para esclarecer las proporciones relativas del comercio internacional, particularmente en relación a los países en desarrollo. Muestra aspectos básicos acerca de la composición de las importaciones y exportaciones desde y hacia los países en desarrollo. Dependiendo de la clasificación de comercio subyacente, es posible llevar a cabo un detallado análisis de los patrones de especialización de los países. En combinación con la clasificación de productos en términos de factores de intensidad, el uso del índice de especialización proporciona elementos útiles para estudios, por ejemplo de los cambios en el tiempo de los patrones de especialización comercial en productos manufacturados.

6/ Formalmente: La contribución c en importaciones M de o exportaciones X de un mercado dado hacia un país j en un sector i es:

$$c_{ij} = \frac{M(X)_{ij}}{M(X)_j}$$

Los cambios en la contribución entre t_0 y t_1 , siendo dos puntos en el tiempo es:

$$c_{ij}^{t_1} \geq c_{ij}^{t_0} \quad o \quad c_{ij}^{t_1} < c_{ij}^{t_0}$$

7/ La especialización k de un país j en un sector i es:

$$k_{ij} = \frac{s_{ij}}{S_j} \quad o \quad k_{ij} = \frac{c_{ij}}{s_i}$$

k corresponde al índice que muestra las ventajas comparativas (Balassa, B. (1965), "Trade Liberalization and "revealed" comparative advantage", The Manchester School of Economics and Social Studies, vol. 33, N° 2). La especialización en sectores dinámicos y estancados se designa por:

$$k_{ij}^d \quad y \quad k_{ij}^s$$

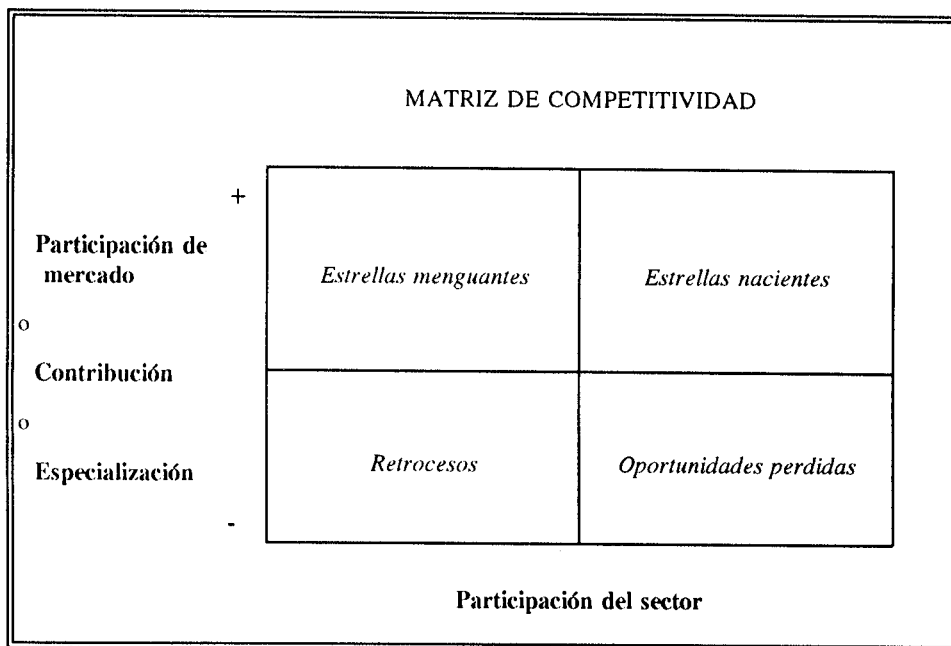
Capítulo 2: Matriz de competitividad y adaptabilidad del mercado

1. Matriz de competitividad

La matriz de competitividad constituye una aproximación integrada a los parámetros presentados anteriormente. Consta de cuatro situaciones diferentes determinadas por la participación de mercado, la contribución, el crecimiento especializado y el crecimiento de la participación sectorial, resumiendo la posición del país en relación a la evolución del mercado entre dos fechas en el tiempo: 8/

- Estrellas nacientes, sectores dinámicos en los cuales aumenta la participación de mercado del país o la contribución o la especialización.
- Estrellas menguantes, sectores estacionarios en los cuales aumenta la participación de mercado o la contribución o la especialización.
- Oportunidades perdidas, sectores dinámicos en los cuales disminuye la participación de mercado del país o la contribución o la especialización
- Retrocesos, sectores estacionarios en los cuales disminuye la participación de mercado del país o la contribución o la especialización

Gráfico 1 Matriz de competitividad



8/ Formalmente: Estrella naciente de un país j en el sector i es:

$$EN = s_i^e d_j$$

Estrellas menguante de un país j en un sector i es :

$$EM = s_i^e d_j$$

Oportunidad perdida de un país j en un sector i es:

$$OP = s_i^u d_j$$

Retroceso R de un país j en un sector i es:

$$R = s_i^u d_j$$

donde s puede denotar participación de mercado, contribución o especialización entre dos puntos en el tiempo t_0 y t_1

La matriz de competitividad se ilustra en términos de los patrones de contribución y de esta manera refleja el peso de cada tipología en la estructura de comercio del país. Muestra, mediante la suma de la mitad derecha, en que proporción un país lleva a cabo su comercio en los sectores dinámicos o en que sectores es competitivo, mediante la suma de la mitad superior de la matriz. La variación de los parámetros del eje-y permite enfocar los diferentes aspectos, por ejemplo: una estrella naciente basada en la especialización corresponderá a sectores en los que el país aumenta más rápidamente su participación o disminuye menos que su participación global, toda vez que una estrella naciente basada en la participación de mercado corresponderá solamente a aquellos sectores en los cuales el país efectivamente aumentó su participación de mercado.

La matriz de competitividad es una forma nueva de considerar el comercio mundial. Ella reúne diferentes aspectos que son de la mayor importancia en la comprensión del comercio y aporta nuevos elementos para describir y evaluar el medio competitivo internacional. La matriz proporciona un acercamiento integrado para resumir algunos de los aspectos más significativos del intercambio comercial. Se la considera un complemento para el análisis convencional del comercio y de la competitividad, al mismo tiempo que presenta una original imagen instantánea del funcionamiento de la competitividad de los países en relación a la evolución del mercado.

2. Índice de adaptabilidad

El índice de adaptabilidad representa más ampliamente la idea de la matriz de competitividad. Indica la razón entre la especialización y/o la participación de mercado en los sectores dinámicos y estancados, mostrando en que extensión un país lleva a cabo su comercio en función de la evolución del mercado. Una razón mayor que uno muestra que el país es más especializado en los sectores dinámicos que en los sectores estancados y/o que su participación de mercado en los sectores dinámicos es mayor que su participación en el mercado en sectores estancados ^{9/}. El comportamiento adaptativo describe la mayoría de las interacciones entre los patrones de competitividad del país y la evolución del mercado. Normalmente se informa sobre participación y sobre contribución:

- La alocaión de la participación de mercado por sobre el tiempo hacia sectores dinámicos y estancados indica la dirección de la competitividad del país.
- El patrón de contribución por sobre el tiempo muestra la dependencia del país de los sectores dinámicos y estacionarios.

La dirección de la competitividad es el aspecto principal del índice de adaptabilidad y muchas de las posibles interpretaciones y deducciones de los resultados obtenidos se referirán a este aspecto. Aquí la competitividad o el ajuste competitivo es un concepto que implícitamente coloca a la competitividad en términos de evolución de mercado. Esta evaluación bi-dimensional dice mucho de los aspectos estructurales que favorecen o desfavorecen a un país en el medio competitivo. El índice de adaptabilidad muestra esta interacción y ayuda a cuantificar las direcciones del comercio y de su cambio.

^{9/} Formalmente: El índice de adaptabilidad K de un país j en un sector i es $K_{ij} = k_{ij}^d / k_{ij}^s$

El índice puede también calcularse en base de la participación de mercado: $k_{ij}^d / k_{ij}^s = s_{ij}^d / K_{ij}^s$

Una de las mayores contribuciones del C.A.N. al análisis del comercio de bienes es el concepto de adaptabilidad del mercado que incluye la matriz de competitividad y el índice de adaptabilidad. Aunque algunos aspectos de este acercamiento han sido usados en análisis de shift-share ^{10/}, no han sido presentados aún como un marco consistente de trabajo para la evaluación. C.A.N. proporciona importantes elementos para seguir un tratamiento riguroso para evaluar y describir los continuos cambios en el medio competitivo internacional y como las naciones se adaptan o se retiran en vista de tales cambios.

^{10/} Véase por ejemplo: Holden, D.R., A.G.M. Nirn y J.K. Swales (1989) "Shift-share analysis of regional growth and policy: a critique"; Oxford Bulletin of Economics and Statistics; vol. 51; n°1; Richardson, J. D. (1971) "Constant-market-share analysis of export growth"; Journal of International Economics; vol. 1; n°2.

Parte II: Guía de Usuarios del Programa

La Guía de usuarios del Programa se divide en tres capítulos:

- Fundamentos, las bases del software, los datos, y el hardware
- Consultas, una explicación de como formular una pregunta
- Información, las características de la información del C.A.N. en pantalla, Impresora y archivo.

Capítulo 3: Fundamentos	12
1. Requerimientos de hardware y de instalación	12
2. El teclado	13
3. El menú en árbol de C.A.N.	14
4. Datos	15
5. Utilitarios	18
Capítulo 4: Consultas	19
1. País y operadores de país	20
2. Operadores de rango para participación, contribución, especialización y participación del sector.	22
3. Operadores de rango para participación del rival y crecimiento del rival	24
4. Sectores y operadores de sector	25
5. Período	28
6. Matriz	29
Capítulo 5: Informe	30
1. Todos	30
2. Rango dinámico	30
3. Rango estático	31
4. Los Informes: suma, detalle, adaptabilidad, gráfico:	32
4.1 Informe por suma	32
4.2 Informe detalle	34
4.3 Informe de adaptabilidad	35
5. La salida: pantalla, impresora, archivo:	36
5.1 Pantalla	36
5.2 Impresora	36
5.3 Archivo	37
6. Relación y uniones interpretativas de los indicadores usados	38

Capítulo 3: Fundamentos

1. Requerimientos de hardware y de instalación

Los requerimientos de sistema del usuario se refieren a la instalación del programa como independiente (stand-alone) o como en línea (add-in):

- Computador compatible con IBM (286 o mejor, se recomienda un sistema básico de 386)
- disco duro con al menos 12 mega bytes de espacio libre
- 640 K bytes de memoria (RAM)
- DOS 2.0 o superior
- monitor compatible monocromático, color, o monitor EGA con adaptador; para desplegar los gráficos se requiere una tarjeta CGA, EGA, VGA o Hercules.
- opcionalmente (para un procesamiento más rápido) se debe usar, un adaptador de expansión de memoria y un coprocesador matemático.

1.1 Procedimiento de instalación:

- Copiar el contenido del Program Disk al directorio raíz (c:\):
C:\copy a:*. *
[ENTER]
- Ejecutar el comando instal11
C:\instal11
[ENTER]
- Ir al sub-directorio candata
C:\cd can11\candata
[ENTER]
sacar el diskette Program Disk y colocar el diskette #1
- Copiar el contenido completo del diskette #1
C:\CAN11\CANDATA\copy a:*. *
[ENTER]
una vez que termine de copiar sacar el diskette #1 y colocar el diskette #2
- Copiar el contenido completo del diskette #2
C:\CAN11\CANDATA\copy a:*. *
[ENTER]
una vez que termine de copiar sacar el diskette #2 y colocar el diskette #3
- Copiar el contenido completo del diskette #3
C:\CAN11\CANDATA\copy a:*. *
[ENTER]
una vez que termine de copiar sacar el diskette #3 y colocar el diskette #4

- Copiar el contenido completo del diskette #4

C:\CAN11\CANDATA\copy a:*. *

[ENTER]

una vez que termine de copiar sacar el diskette #4

Con todo esto queda terminada la instalación del programa C.A.N. versión 1.1.

1.2 Correr el programa Custom

C:\CAN11\CANDATA>cd\

[ENTER]

C:\>cd can11\pdoxrun

[ENTER]

Pdoxrun custom

[ENTER]

T {Tune}

P {ProtectedMode}

C {Configure}

Si aparece el mensaje:

Your machine is already configured to run in protected mode

[ESC]

R {Return}

R {Return}

C {Cancel}

Y {Yes}

De lo contrario siga las instrucciones que le vaya dando el programa

1.3 Ejecución por primera vez

- Para comenzar con C.A.N., VUELVA al directorio C

C:\CAN11\PDOXRUN\cd\

[ENTER]

- Vaya al directorio CAN11

C:\>cd can11

[ENTER]

- De el comando de ejecución del programa

can11

[ENTER]

2. El teclado

Si bien C.A.N. usa el teclado común y sus teclas programadas, hay algunas teclas y combinaciones de teclas que pueden o deben usarse con él.

Teclas especiales que se usan para consultar y moverse en C.A.N.:

Teclas generales:

- [Enter] para seleccionar un ítem del menú
- [Esc] para volver al menú previo

Formato de consultas:

- La tecla F1 ayuda, para obtener ayuda al momento para entrar a la formulación de consultas
- La tecla F2 de procesamiento, para desarrollar operaciones de consultas
- [Tab] para moverse de un campo al siguiente en el formato de consultas
- [Ctrl] [Backspace] para borrar el contenido existente en un campo del formato de consultas
- [Ctrl] U para anular cambios hechos en la formulación de consultas
- [Enter] para hacer una selección y para elegir una opción en una tabla de ayuda

Se pueden usar todas las flechas de movimiento del cursor para desplazarse en el formato de consultas.

Información en pantalla:

- F8 para salir de un informe en pantalla.
- [Home] para moverse al primer ítem cotejado en un informe en pantalla.
- [End] para moverse al último ítem cotejado en un informe en pantalla.
- [PageUp] para moverse al siguiente ítem cotejado en un informe en pantalla.
- [PageDown] para moverse al anterior ítem cotejado en un informe en pantalla.

3. El menú en árbol de C.A.N.

Nivel del menú	Pregunta	Datos	Utilitarios	Salida
1	F2 Todos Rango dinámico Rango estático	Importaciones Exportaciones	Convenciones A DOS	No Sí
2	Participación Contribución Especialización Participación del sector Rivales *			
3	Suma Detalle(3-dígitos 2-dígitos 1-dígito)** Adaptación *** Gráfico ****			
4		Pantalla Impresora Archivo		

* No disponible en el modo Matriz

** Disponible sólo para Impresora en el modo Todos

*** Disponible sólo en el modo Matriz

**** Disponible sólo en Pantalla

Los ítems del menú pueden seleccionarse de dos maneras

- Poniendo el cursor sobre la opción y presionando [Enter]
- Presionando la primera letra de la opción

4. Datos

Las bases de datos disponibles en C.A.N. son:

- Importaciones, importaciones de la OCDE desde 1963 a 1990 en base a 3 dígitos (239 grupos) de la CUCI revisión 2
- Exportaciones, exportaciones de la OCDE desde 1963 a 1990 en base a 3 dígitos (239 grupos) de la CUCI revisión 2

El programa contiene series independientes de datos que se obtuvieron on-line del Sistema de Información Estadística de las Naciones Unidas (United Nations Statistical Information System (UNSI)), Oficina de Estadística, Departamento de Asuntos Internacionales y Sociales, Naciones Unidas, Nueva York.

Para seleccionar una base de datos elija el ítem del menú y presione [Enter].

Las bases de datos contienen datos para 88 países y 9 regiones dentro de sus fronteras (Ver Cuadro 1). La información disponible pormenorizada se muestra en los cuadros 2 y 3.

Cuadro 1. Base de datos disponible de países

Africa	América	Asia	Europa	Pacífico
Argelia	Argentina	China (PR)	Austria	Australia
Botswana	Barbados	Hong-Kong	Bélgica/Luxemburgo	Nueva Zelandia
Camerún	Bolivia	India	Bulgaria	
Egipto	Brasil	Indonesia	Checoslovaquia	
Costa de Marfil	Canadá	Irán	Dinamarca	Regiones
Kenya	Chile	Irak	Finlandia	NICs Asiáticos ¹
Livia	Colombia	Israel	Francia	MCCA ²
Marruecos	Costa Rica	Japón	Alemania Democrática	Caribe ³
Nigeria	Cuba	República de Corea	Alemania Federal	Europa del Este ⁴
Rep. de Sud Africa	Rep. Dominicana	Malasia	Grecia	CEE12 ⁵
Senegal	Ecuador	Pakistán	Hungría	AELC ⁶
Tanzania	El Salvador	Filipinas	Islandia	ALADI ⁷
Túnez	Guatemala	Arabia Saudita	Irlanda	Africa del Norte ⁸
Zaire	Haití	Singapur	Italia	OCDE ⁹
Zambia	Honduras	Siria	Países Bajos	
Zimbawe	Jamaica	Taiwan	Noruega	
	México	Tailandia	Polonia	
	Nicaragua	Turquía	Portugal	
	Paraguay	Vietnam	Unión Soviética	
	Perú		España	
	Trinidad y Tobago		Suecia	
	Estados Unidos		Suiza	
	Uruguay		Reino Unido	
	Venezuela		Yugoslavia	

1. Hong-Kong, Rep. de Corea, Singapur, Taiwán

2. Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua

3. Barbados, Cuba, Rep. Dominicana, Haití, Jamaica, Trinidad y Tabago

4. Bulgaria, Checoslovaquia, Rep. Dem. Alemana, Hungría, Polonia, Rumania

5. Bélgica/Luxemb., Dinamarca, Francia, R.F. Alemana, Grecia, Irlanda, Italia, Netherlands, Portugal, España, Reino Unido

6. Austria, Finlandia, Islandia, Noruega, Suecia, Suiza

7. Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela

8. Argelia, Egipto, Marruecos, Túnez

9. Australia, Canadá, CEE12, Japón, AELC, Turquía, Estados Unidos, Yugoslavia

En el Cuadro 3 se muestran los grupos disponibles en la CUCI revisión 2

Cuadro 2: Grupos de la CUCI, según intensidad de factores

Recursos Naturales		Tecnología		Capital Humano	
CUCI	Descripción del Grupo	CUCI	Descripción del Grupo	CUCI	Descripción del Grupo
611	Cuero	511	Hidrocarburos y derivados	531	Tinturas orgánicas sintéticas
612	Manufacturas de cuero	512	Alcoholes, fenoles, y sus derivados	532	Extractos tintóreos y curtientes
613	Peletería curtida o de vestir	513	Ácidos, carboxílicos y sus derivados	533	Pigmentos, pinturas, y materias conexas
633	Manufacturas de corcho	514	Comp. de funciones nitrogenadas	551	Materias aromatizantes y saporíferas
634	Madera en chapas, terciada y otras	515	Comp. organominerales, heterocíclicos	553	Productos de perfumería, cosmética
635	Manufacturas de madera	516	Otros productos químicos orgánicos	554	Jabón y preparados de limpieza
661	Materiales de construcción(no arcilla)	522	Elementos químicos inorgánicos	621	Materiales de caucho
662	Materiales de construcción de arcilla	523	Otros productos químicos inorgánicos	625	Neumáticos de caucho
667	Piedras preciosas	524	Materias radiactivas y conexas	628	Artículos de caucho
671	Hierro fundido	541	Productos medicinales y farmacéuticos	641	Papel y cartón
681	Plata/ platino, manufacturado o no	562	Abonos manufacturados	642	Artículos de papeles y de cartón
682	Cobre	572	Explosivos y productos de pirotecnia	672	Formas primarias de hierro o acero
683	Níquel	582	Policater, policondensado, siliconas, etc.	673	Barras de hierro y acero, ángulo, etc.
684	Aluminio	583	Productos co y polimerización	674	Planos universales, chapas y planchas
685	Plomo	584	Celulosa regenerada	675	Fleje, cinta hierro o acero al frío/calor
686	Zinc	585	Otras resinas artificiales y plásticas	676	Carriles y elementos para vías férreas
687	Estaño	591	Desinfectantes, insecticidas, etc.	677	Alambre de hierro o acero
688	Uranio	592	Almidones y féculas, inulina y gluten	678	Tubos, cañerías y artículos de plomería
689	Otros metales comunes no ferrosos	598	Productos químicos diversos	679	Manufacturas de hierro o acero
		711	Calderas generadoras de vapor	691	Estructuras metálicas, n.e.s.
	Trabajo no especializado	712	Máquinas de vapor	692	Contenedores de metal para almacenamiento y
CUCI	Descripción del Grupo	713	Motores a pistón de combustión interna	693	Artículos de alambre
651	Hilados de fibras textiles	714	Máquinas y motores no eléctricos,	694	Clavos, tornillos, tuercas, pernos, etc.
652	Tejidos de algodón	716	Generadores y motores eléc. rotatorios	695	Herramientas de uso manual o máquinas
653	Tejidos de fibra natural o artificial	718	Otra maquinaria generadora de energía	696	Cuchillería
654	Otros tejidos de fibras	721	Maquinaria agrícola y sus partes	697	Enseres domésticos de metales comunes
655	Tejidos de punto o ganchillo	722	Tractores	699	Manufacturas de metales comunes
656	Tules, encajes, bordados	723	Maquinarias y equipo ingeniería civil	761	Receptores de televisión
657	Tejidos especiales de fibras textiles	724	Maquinaria textil y para cueros	762	Radiorreceptores
658	Artículos textiles manufacturados	725	Máquinas para fabricar pulpa y papel	763	Fonógrafos y aparatos para grabación
659	Cubiertas para suelos	726	Maquinaria para imprimir/encuadernar	775	Aparatos eléctricos de uso doméstico
664	Vidrio	727	Maquinaria para procesar alimentos	781	Automóviles para pasajeros
665	Manufacturas de vidrio	728	Otras máquinas y equipos	782	Vehículos para el transporte de mercancías
666	Artículos de alfarería	736	Herramientas para trabajar metales	783	Vehículos automotores de carretera
793	Buques, embarcaciones	737	Máquinas para trabajar metales	784	Partes y accesorios de vehículos
812	Artefactos y accesorios sanitarios	74	Equipo de calefacción y refrigeración	785	Motocicletas
821	Muebles y sus partes	742	Bombas para líquido	786	Remolques y contenedores
831	Artículos de viaje	743	Otras bombas	791	Vehículos para ferrocarriles
842	Ropa exterior de hombres y niños	744	Equipo de manipulación mecánica	885	Relojes
843	Ropa exterior de mujeres, niñas y bebés	745	Otras maquinaria no eléctrica	892	Impresos
844	Ropa interior de tejido	749	Partes y accesorios no eléctricos	896	Obras de arte, piezas de colección y
845	Ropa exterior de punto y ganchillo	751	Máquinas de oficina	897	Joyas y objetos de orfebrería y platería y otros
846	Ropa interior de punto y ganchillo	752	Máq. automáticas procesamiento de datos	898	Instrumentos musicales y accesorios
847	Accesorios de vestir, de tejidos	759	Partes y accesorios de 751 y 752		
848	Otras prendas y accesorios de vestir	764	Equipo de telecomunicaciones		
851	Calzado	771	Aparatos de electricidad y partes		
893	Artículos plásticos	772	Aparatos para control eléctrico		
894	Juguetes	773	Material de aislación eléctrica		
895	Artículos de oficina y papelería	774	Aparatos eléctricos de uso médico		
899	Artículos manufacturados diversos	776	Aparatos semi conductores		
		778	Máquinas y aparatos eléctricos n.e.s.		
		792	Aeronaves y equipo conexo		
		871	Instrumentos y aparatos de óptica		
		872	Instrumentos y aparatos de medicina		
		873	Medidores y contadores		
		874	Otros aparatos/instrumentos científicos		
		881	Aparatos y equipos fotográficos		
		882	Art. fotográficos y cinematográficos		
		883	Películas cinematográficas		
		884	Artículos de óptica		

Fuente: Fukasaku, Kiichiro (1992) "Economic regionalisation and intra-industry trade: Pacific-Asian perspectives"; OECD Technical Papers (OCDE/GD(92)5)

Cuadro 3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI)

001 Animales vivos destinados a la alimentación	424 Otros ac. fij. de orig. veg., líq. o sól., en bruto, ref.,	711 Calderas generadoras de vapor
011 Carnes y despojos comest., frescos, refrig. o congelados	431 Aceites, grasas y cera de origen animal y veg. elaborados	712 Máquinas de vapor de agua u otros vapores
012 Carnes y despojos comestibles (excepto hígado de aves)	511 Hidrocarburos y derivados halogenados, sulfonados, etc.	713 Motores de combustión interna, de émbolo y sus partes
014 Preparados, conservas de carne y despojos comestibles	512 Alcoholes, fenoles, fenoles-alcoholes y sus derivados	714 Máquinas y motores no eléctricos, partes y piezas
022 Leche y crema	513 Ácidos, carboxílicos y sus anhídridos, halogenuros, etc.	716 Aparatos eléctricos rotarios y sus partes y piezas sueltas
023 Mantequilla	514 Compuestos de funciones nitrogenadas	718 Otra maquinaria generadora de energía y sus partes
024 Queso y cuajada	515 Compuestos organominerales y heterocíclicos	721 Maquinaria agrícola y sus partes
025 Huevos de aves y yemas, frescos, deshidratados, etc.	516 Otros productos químicos orgánicos	722 Tractores con o sin dispositivo de toma de fuerza
034 Pescado fresco (vivo o muerto), refrig. o congelado	522 Elem. químicos inorgánicos, óxidos y sales halogenadas	723 Maquinarias y equipo de ingeniería civil
035 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado	523 Otros produc. quím. inorg.; comp. org. e inorg. de met.	724 Maquinaria textil y para trabajar cueros; y sus partes
036 Crustáceos y moluscos pelados o no, de dif. maneras	524 Materias radiactivas y conexas	725 Máquinas y aparatos para fabricar pulpa y papel
037 Pescados, crustáceos y moluscos, prep. o en conserva	531 Mat. tintóreas org. y sint., índigo nat. y lacas colorantes	726 Máq. y aparatos para imprimir y encuadernar partes
041 Trigo (tb. escanda) y morcajo o tranquillón, sin moler	532 Extractos tintóreos y curtientes y mat. curtientes sint.	727 Máq. para elaborar alimentos, partes y piezas sueltas
043 Cebada sin moler	533 Pigmentos, pinturas, barnices y materias conexas	728 Otras máq. y equipos esp. para det. industrias y partes
044 Maíz sin moler	541 Productos medicinales y farmacéuticos	736 Máq. herramientas para trabajar met. o carburos met.
045 Cereales sin moler, (excepto trigo, arroz, cebada, maíz)	551 Aceites esenciales, materias aromatizantes y saporíferas	737 Máquinas para trabajar metales y sus partes
046 Sémola y harina fina de trigo y de morcajo, tranquillón)	553 Produc. de perfumería, cosméticos y prep. de tocador	741 Equipo de calefacción y refrigeración y sus partes
047 Otras sémolas y harinas finas de cereales	554 Jabón y preparados para limpiar y pulir	742 Bombas para líq., con o sin dispositivo medidor, etc.
048 Prep. de cereales y de harina fina	562 Abonos manufacturados	743 Bombas y compresores; ventiladores y sopladores, etc.
054 Legumbres frescas, refrigeradas, congeladas, conservadas	572 Explosivos y productos de pirotecnia	744 Equipo mec. de manipulación de mercancías y partes
056 Legumbres, raíces y tubérculos, prep. o en conserva	582 Prod. de condensación, policondensación y poliadic., etc	745 Otras máq., herramientas y aparatos mec. no eléct.
057 Frutas y nueces (no nueces oleaginosas) frescas o secas	583 Productos de polimerización y copolimerización	749 Partes y accesorios no eléctricos de máquinas
058 Frutas en conserva y preparados de frutas	584 Celulosa regenerada, éteres y éteres de celulosa y otros	751 Máquinas de oficina
061 Azúcar y miel	585 Otras resinas artificiales y materias plásticas	752 Máq. para la elaboración automát. de datos y unidades
062 Art. de confitería y otros prep. de azúcar (no chocolate)	591 Desinfectantes, insect., fungic., herbicidas, etc.	759 Partes y accesorios reconocibles como exclusiva
071 Café y sucedáneos del café	592 Almidones y féculas, inulina y gluten de trigo; colas	761 Receptores de televisión
072 Cacao	598 Productos químicos diversos	762 Radiorreceptores
073 Chocolate y otros prep. alimenticios que tengan cacao	611 Cuero	763 Fonógrafos, dictáfonos y aparatos para grabación
074 Té y mate	612 Manufacturas de cuero natural, artificial o regenerado	764 Equipo de telecomunicaciones y partes y accesorios
075 Especies	613 Peletería curtida o adobada, desperdicios o retales	771 Aparatos de electricidad y partes
081 Piensos para animales (excepto cereales sin moler)	621 Materiales de caucho	772 Aparatos eléct. para empalme, corte de circuitos eléct.
091 Margarinas y mantecas de pastelería	625 Bandejas, neumáticos, cámaras de aires, etc.	773 Material de distribución de electricidad
098 Productos y prep. comestibles	628 Artículos de caucho	774 Aparatos eléctricos y radiológicos para usos médicos
111 Bebidas no alcohólicas	633 Manufacturas de corcho	775 Aparatos de uso doméstico, eléctricos y no eléctricos
112 Bebidas alcohólicas	634 Chapas, madera terciada, mejorada o regenerada, etc.	776 Lámparas, tubos y válvulas electrónicas de cátodo
121 Tabaco en bruto; residuos de tabaco	635 Manufacturas de madera	778 Máquinas y aparatos eléctricos
122 Tabaco manufacturado	641 Papel y cartón	781 Automóviles para pasajeros
211 Cueros y pieles (excepto pieles finas), sin curtir	642 Papeles y cartones recortados y art. de papel o de cartón	782 Vehículos autos para el transporte de mercancías
212 Pieles finas sin curtir (tb astracán, caracul, persa, etc.)	651 Hilados de fibras textiles	783 Vehículos automotores de carretera
222 Semillas y frutas oleag. enteras o partidas	652 Tejidos de algodón	784 Partes y accesorios de vehículos
223 Semillas y frutas oleag. enteras o partidas	653 Tejidos de fibras artificiales	785 Motocicletas, motonetas y otros vel. con o sin motor
232 Látex de caucho nat.; caucho y gomas similares, nat.	654 Tejidos de fibras textiles, no algodón o fibras artificiales	786 Remolques y otros vehículos sin motor y contenedores
233 Látex de c. sintét.; c. sintét. y facticio deriv. de aceites	655 Tejidos de punto o ganchillo	791 Vehículos para ferrocarriles y equipo conexo
244 Corcho natural, en bruto y desperdicios	656 Tules, encajes, bordados, cintas pasamanería y otros	792 Aeronaves y equipo conexo y sus partes
245 Leña (no desperdicios de madera) y carbón vegetal	657 Tejidos especiales de fibras textiles y produc. conexos	793 Buques, embarcaciones y estructuras flotantes
246 Madera para pulpa (no virutas y desperd. de madera)	658 Art. confeccionados total o princ. con mat. textiles	812 Artefactos y accesorios sanitarios
247 Otras maderas en bruto o simplemente escuadradas	659 Cubiertas para sueldos, etc.	821 Muebles y sus partes
248 Madera trabajada simple y traviesas para vías férreas	661 Cal, cemento y materiales elaborados de construcción	831 Artículos de viaje, bolsas, bolsos, maletines, etc.
251 Pulpa y desperdicios de papel	662 Mat. de construcción de arcilla y mat. refractarios	842 Ropa exterior para hombres y niños de tejidos
261 Seda	663 Manufacturas de minerales	843 Ropa exterior para mujeres, niñas y bebes de tejidos
263 Algodón	664 Vidrio	844 Ropa interior de tejidos (no punto y ganchillo)
264 Yute y otras fibras textiles de líber en rama, elaboradas	665 Manufacturas de vidrio	845 Ropa exterior y accesorios de vestir de punto y ganchillo
265 Fibras text. vegetales, (no algodón, yute) y desperdicios	666 Artículos de alfarería	846 Ropa interior de punto y ganchillo
266 Fibras sintéticas adecuadas para hilados	667 Perla, piedra preciosa y semipreciosa, en bruto o trabaj.	847 Accesorios de vestir, de tejidos
267 Otras fibras artificiales para hilados y sus desperdicios	671 Arrabio, fundición especular, hierro esponjoso	848 Prendas y accesorios de vestir, no de tejidos, sombreros
268 Lana y otros pelos de animales (no mechales peinados)	672 Lingotes y otras formas primarias de hierro o acero	851 Calzado
269 Ropa vieja y otros artículos textiles viejos; trapos	673 Barras, varilla, ángulo, perfil y sección de hierro y acero	871 Instrumentos y aparatos de óptica
271 Abonos en bruto	674 Planos universales, chapas y planchas de hierro o acero	872 Instrumentos y aparatos de medicina
273 Piedra, arena y grava	675 Fleje y cinta de hierro o acero, laminado en frío o calor	873 Medidores y contadores
274 Azufre y piritas de hierro sin tostar	676 Carriles y elementos para vías férreas de hierro o acero	874 Instrumentos y aparatos de medición, y afines
277 Abrasivos naturales, (incluso diamantes industriales)	677 Alambre de hierro o acero revestido o no; no aislado	881 Aparatos y equipos fotográficos
278 Otros minerales en bruto	678 Tubos y accesorios de tubería de hierro o acero	882 Materiales fotográficos y cinematográficos
281 Mineral de hierro y sus concentrados	679 Manufact. de hierro, diversos tipos, sin trabajar	883 Películas cinematográficas impresionadas y reveladas
282 Chatarra y desperdicios de hierro y acero	681 Plata, platino y otros metales del grupo del platino	884 Artículos de óptica
286 Minerales de uranio y torio y sus concentrados	682 Cobre	885 Relojes
287 Minerales de metales comunes y sus concentrados	683 Níquel	892 Impresos
288 Desperdicios y desecho de metales comunes no ferrosos	684 Aluminio	893 Artículos de las materias descritas en el cap. 58
289 Minerales de metales preciosos y sus concentrados	685 Plomo	894 Coches para niños, juguetes, juegos y art. de deporte
291 Productos animales en bruto	686 Zinc	895 Artículos de oficina y papelería
292 Productos vegetales en bruto	687 Estaño	896 Obras de arte, piezas de colección y antigüedades
322 Hullas, lignito y turba	688 Uranio empobrecido en U2 35 y torio, y aleaciones, etc.	897 Joyas y objetos de orfebrería y platería y otros
323 Briquetas; coque y semicoque de hulla, carbón etc.	689 Otros metales comunes no ferrosos	898 Instrumentos musicales y sus partes y accesorios
333 Aceite de petróleo crudo, aceite crudo de min. bitumin.	691 Estructuras y partes de est. de hierro, acero o aluminio	899 Otros artículos manufacturados diversos
334 Productos derivados del petróleo, refinados	692 Recipientes de metal para almacenamiento y transporte	911 Paquetes postales no clasificados según su naturaleza
335 Produc. residuales deriv. del petróleo y produc. conexos	693 Artículos de alambre y enrejados para cercas	931 Operaciones y mercancías especiales no clasificadas
341 Gas natural y artificial	694 Clavos, tornillos, tuercas, pernos, remaches	941 Animales e insectos vivos
351 Corriente eléctrica	695 Herramientas de uso manual o en máquinas	951 Vehículos blindados, armas de guerra y municiones
411 Aceites y grasas de origen animal	696 Cuchillería	961 Monedas que no tengan curso legal
423 Aceites fijos de orig. vegetal, líq., en bruto, ref. o purific.	697 Enseres domésticos de metales comunes	971 Oro no monetario
	699 Manufacturas de metales comunes	

Fuente: Naciones Unidas, Dep. de Economía y Asuntos Soc., Of. de Estadística (1975), Clasificación Estándar de Comercio Internacional Rev. 2; ST/ESA/STAT/SER.M/34/REV.2; Nueva York.

5. Utilitarios

El menú "Utilities" contiene un procedimiento de instalación. El menú de instalación permite, entre otros, una adecuada instalación del monitor y de la impresora, cambios en los formatos numéricos y otras características internacionales. Aunque normalmente C.A.N. se ajusta por si mismo al computador existente, la impresora necesita instalarse separadamente. Ya que todas las otras características están en general correctamente instaladas lo que sigue se referirá solamente a la instalación de la impresora.

La adaptabilidad de C.A.N. para ensamblarse a la configuración de los computadores y al estilo personal de trabajo se establece con el Programa de Configuración del Cliente (PCC). El provee otras explicaciones necesarias para adaptar el programa. Para trabajar con el PCC, seleccione Utilities y luego Custom. Para instalar, agregar, cambiar o sacar una impresora elija Reports y luego Setup. En el Setup se modifica los defaults (condiciones por defecto) del C.A.N. tales como impresora predefinida, asignación de puerta de salida y la configuración de caracteres. Cuando se elige Setups desde el menú de informes PCC, aparece una tabla de Paradox llamada Printer, que contiene los setups predeterminados. Los setups dados por el PCC incluyen impresiones normales y condensadas para la Impresora Gráfica IBM y otras impresoras de uso común. Cuatro cosas se pueden hacer con los setups en Printer:

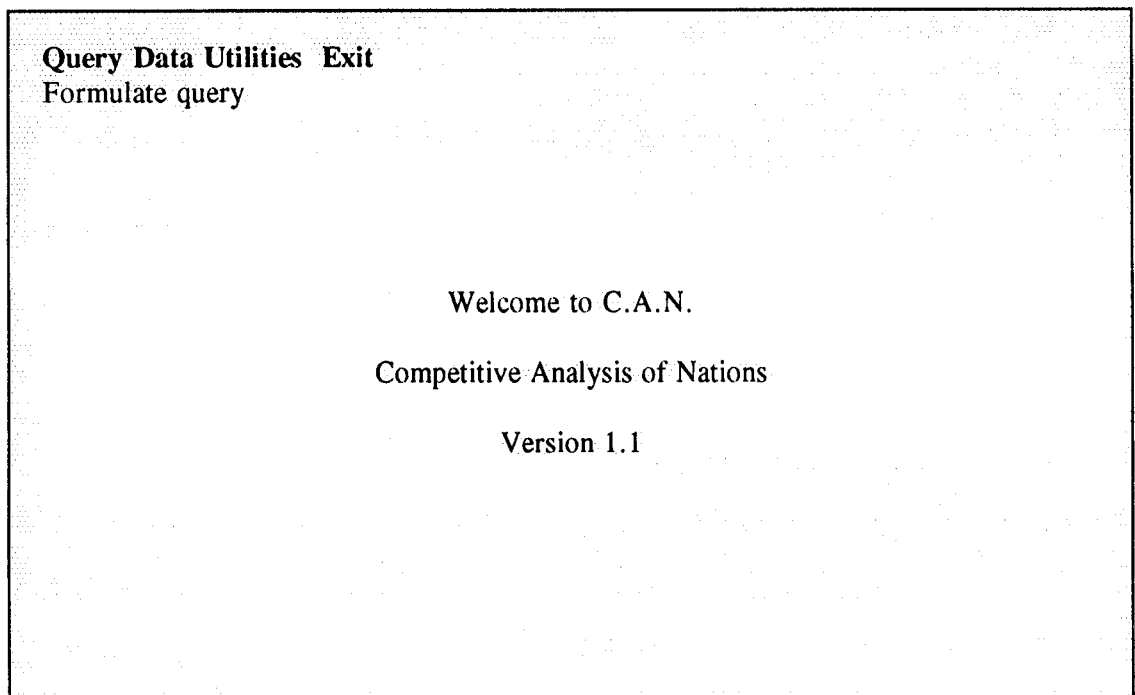
- Agregar caracteres para la impresora o escribir estilos que no estén previamente incluidos
- Cambiar el nombre de un setup, la puerta de su impresora, o los caracteres en el setup de caracteres
- Seleccionar un setup default que será usado siempre. Cada carácter del setup puede ser de hasta 50 caracteres de largo y puede consultarse en el manual de la impresora. Para designar un setup default se debe agregar un asterisco * al nombre de la impresora en la columna Nombre (por ejemplo *Small IBMgraphics**)
- Eliminar series de caracteres que no sean relevantes para la impresora que se vaya a usar.

Al terminar la edición de las tablas del setup, presione F2. Presione [Esc] si desea anular los cambios. Seleccione Return para volver al menú principal PCC. Cualquier cambio hecho tendrá efecto cuando se salga de PCC y se recargue C.A.N.

Capítulo 4: Consultas

La opción consultas es el punto de partida de C.A.N. y se usa para pre-filtrar la información en las bases de datos y hacer preguntas al respecto. Las preguntas hechas acerca de las bases de datos se llaman consultas. La principal operación consiste en extraer registros de la base de datos que correspondan a criterios específicos contruidos en las consultas. Un registro es un conjunto de información. En C.A.N. hay muchas posibilidades diferentes de construir una consulta.

Mientras se carga el programa aparece su carta de presentación; una vez que dicho proceso termina, se agrega el menú principal tal como el que se muestra más abajo.



Para construir una consulta el planteamiento de ésta debe ingresarse en el menú principal. Para esto seleccione *Query*, con lo cual aparece en pantalla el formato que se muestra a continuación:

Cuadro 4: Formato de consultas.

Press [F2] when finished editing
Press [F1] for help

Country:

Share :
Contribution :
Specialization :

Rival Share: :
Rival Growth :

Sector:

Sector Share :

Period:

-

Matrix:

C.A.N.

El formato de consultas está constituido por diferentes tipos de campos donde se construyen las consultas. Llenar el formato de consulta implica escribir dentro de sus campos los códigos y/u operadores correspondientes. Todos los campos proporcionan ayuda al usuario para su propio llenado proporcionando tablas de ayuda que contienen los códigos que pueden calzar en el campo correspondiente y que validan las entradas que se hagan. De esta forma, existe siempre la seguridad de que en un campo se escriba un único código válido. Para obtener ayuda, presione F1. Las diferentes clases de campos de entrada son:

- País y operadores de país
- Rango de los operadores para participación de mercado, contribución, especialización y participación del sector
- Rango de los operadores para la participación de rivales y para crecimiento del rival
- Sectores y operadores de sector
- Período
- Matriz

Después de editar el formato de consultas presione F2 para procesar las consultas.

1. País y operadores de país

El campo país provee 10 campos individuales de cinco dígitos cada uno, separados por un operador de país. Cada campo país acepta un código de país. Los códigos de países están disponibles a través de la tabla de ayuda de país y se obtiene presionando F1 estando el cursor sobre el campo país.

Consultas

Country:	41392
----------	---

Country Codes	
11710	Rep. South Africa
13012	Algeria
13434	Libya
13594	Marocco
13788	Tunesia
13818	Egypt
13@@@	North Africa

Un código de país puede así mismo reagrupar varios códigos de países como por ejemplo 13@@@ para seleccionar todos los códigos de países que se inician con 13 (Africa del Norte).

El operador @ pueden usarse como un comodín para reemplazar cualquier carácter singular, por ejemplo:

- 53@@@ todos los países de la Comunidad Económica Europea (CEE12)
- 3@@@@ todos los países de América Latina
- 55@@@ todos los países de Europa del Este excepto la ex-Unión Soviética

Los códigos de país puede combinarse usando los operadores de país.

Country:	
----------	--

Choose	
-	excluding countries
=	changing reference base
	designating a rival
+	composing countries

El operador de país se refiere sólo a los códigos de país precedentes. Para escribir un operador de país:

- Escriba el operador de país directamente en el campo y presione [Enter]
- Presione F1 para ayuda y seleccione un operador de país destacando la opción apropiada moviendo las flechas de movimiento del cursor y presionando [Enter] para aceptar. Presione [Esc] para cancelar la selección del menú

Cuadro 5: Operadores de país

-	El operador de país - excluye el código de país que sigue. Por ejemplo 13@@@ - 13012 trae a todos los países de Africa del Norte excepto Argelia. El operador excluye solamente códigos de países de un rango de países individuales. No funciona en el caso de 99401 - 13012, que sería el código agregado de Africa del Norte (99401) excluyendo Argelia. Una exclusión como 53@@@ - 55040 no tiene sentido, ya que 55040 no es un código de 53@@@
=	El operador de país = cambia la base de referencia para todos los códigos de países distintos de aquellos precedidos por =. Si no se usa =, toda la información se calcula respecto del total de flujos en un sector dado. En cambio, = calculará todos los flujos con respecto a la nueva base de referencia. 33076 = 33@@@ trae a Brasil, pero calcula todos los datos acerca de Brasil con respecto a la suma de todos los países miembros de la Asociación de Libre Comercio de América Latina (ALADI, 33@@@), del cual Brasil es miembro. Las importaciones de la OCDE de calzado desde Brasil no serán entonces medidas en términos de la participación de Brasil en el total de importaciones de calzado sino en términos de la participación de Brasil en el total de importaciones de calzado desde ALADI. La participación de mercado de Brasil en las importaciones de calzado de la OCDE, en 1990, es de 6.11%, dentro de las importaciones de calzado desde ALADI es de 84.71%, es decir Brasil contabiliza el 86.95% del calzado recibido desde ALADI. El operador de país = permite ver la posición relativa de los países dentro de una región dada. Cuando se ingresan varios = la base de referencia es la suma de todos los códigos de países precedidos por =. Sin embargo, 13012 = 33@@@ no tiene sentido debido a que informa sobre Argelia dentro de ALADI.
	El operador de país denota un rival. Cuando los códigos de países están precedidos de , los datos acerca de esos códigos de país no serán informados por si mismos. Aparecerán para comparación directa en términos de participación relativa, donde el país de referencia es el sin y el país rival el precedido por . Se puede asignar varios rivales al mismo tiempo: 21840 21840 333484 toman como país de referencia a Estados Unidos (21840) con respecto a los rivales Canadá (21124) y México (33484).
+	El operador de país + suma al primer país indicado todos los códigos de país precedidos por +. Por ejemplo, 53250+53280 componen un tercer país compuesto 99999 formado por Francia(53250) y Alemania Federal(53280), donde todos los datos se informan como si Francia y Alemania Federal fueran un solo país.

Todos los operadores de campo pueden combinarse.

Cuanto más operadores de país se usen más lento será el procesamiento.

2. Operadores de rango para participación, contribución, especialización y participación del sector.

Estos campos pueden ser llenados con operadores de rango que seleccionan los registros que corresponden a cierto rango de valores. Los operadores se refieren tanto a un valor creciente como decreciente para el ítem pertinente, dentro de un período dado de tiempo. Esto permite filtrar los datos con respecto a aspectos específicos de los países y sectores.

Los operadores disponibles para el primer campo, presionando F1, son:

- > creciente (mayor o igual a)
- < decreciente (menor a)

Para escribir un operador de rango:

- Escriba el operador de rango directamente en el campo y presione [Enter]

- Presione F1 para ayuda y seleccione un operador de rango destacando la opción apropiada moviendo las flechas de movimiento del cursor y presionando [Enter] para aceptar. Presione [Esc] para cancelar la selección de menú.

Share	:	>		Rival Share:	:	
Contribution	:			Rival Growth	:	
Specialization	:					

Choose:	
>	increasing
<	decreasing

Por ejemplo en las importaciones de la OCDE, para un período dado, los operadores reducen los registros a:

- Contribución > solamente sectores que aumentan su participación en el total de importaciones desde ese país
- Especialización < solamente sectores en los cuales el país disminuye su especialización.

Por ejemplo, dado el período 1980-90, participación > recuperará aquellos sectores en los cuales el país mantuvo una participación de mercado mayor en 1990 que en 1980.

El segundo campo, siguiente al campo operador de rango, acepta cualquier número para representar un valor mínimo que podría corresponder al ítem en referencia.

Share	:	>		Rival Share:	:	
Contribution	:		2.0	Rival Growth	:	
Specialization	:					

Choose:	
This field accepts any one decimal number to specify a minimum value for the previous field: 1.5, 0.5, etc	

Para el período dado 1980-90 en las importaciones de la OCDE, esta consulta recupera todos aquellos sectores en los cuales el país incrementa su participación de mercado y que representan al menos el 2.0% de las importaciones recibidas desde ese país en 1990. Los valores se aplican sólo al segundo año del período de referencia.

El tercer campo correspondiente a especialización puede incluir un operador de rango que se refiere a la especialización absoluta de un país en un sector dado o rango de sectores.

Share	:				Rival Share:	:	
Contribution	:				Rival Growth	:	
Specialization	:			>			

Choose:

>	specialized in sector
<	not specialized in sector

Los operadores disponibles al presionar F1 son:

- > especialización creciente (índice de especialización mayor o igual a 1)
- < especialización decreciente (índice de especialización menor que 1)

Para escribir un operador de rango

- Escriba el operador de rango directamente en el campo y presione [Enter]
- Presione F1 para ayuda y seleccione un operador de rango destacando la opción apropiada moviendo las flechas de movimiento del cursor y presionando [Enter] para aceptar. Presione [Esc] para cancelar la selección del menú.

Para un período dado 1980-90 en las importaciones de la OCDE, esta consulta recupera todos aquellos sectores en los cuales el país se especializó en 1990. El operador de rango se aplica sólo al segundo año del período de referencia.

3. Operadores de rango para participación del rival y crecimiento del rival

Los operadores se pueden usar sólo en combinación con el operador | en el campo del operador de país. Si se designa un rival, entonces este operador determina la posición relativa del país en referencia al país rival. Los operadores disponibles son:

Para participación del rival:

- > participación de mercado mayor que la del rival (mayor o igual a)
- < participación de mercado menor que la del rival (menor a)

Para crecimiento del rival

- > crecimiento más rápido que el del rival (mayor o igual a)
- < crecimiento más lento que el del rival (menor a)

Para escribir un operador de rango

- Escriba el operador de rango directamente en el campo y presione [Enter]
- Presione F1 para ayuda y seleccione un operador de rango destacando la opción apropiada moviendo las flechas de movimiento del cursor y presionando [Enter] para aceptar. Presione [Esc] para cancelar la selección del menú.

Country:	41392	21840			
Share :				Rival Share: :	
Contribution :				Rival Growth :	>
Specialization :					

Choose:	
>	faster growth than rival
<	slower growth than rival

Para un período dado, 1980-90, en las importaciones de la OCDE, esta consulta recupera:

- sólo aquellos sectores en que Japón(41392) ha incrementado su participación de mercado más rápidamente que los Estados Unidos(21840), es decir sectores en los cuales el país de referencia Japón incrementa su participación relativa de mercado con respecto a Estados Unidos, o
- usando una participación mayor que la del rival, todos los sectores en los cuales Japón tiene una mayor participación que los Estados Unidos en 1990, es decir aquellos en los cuales el país de referencia Japón tiene una participación relativa mayor que uno respecto al rival Estados Unidos.

El operador de participación del rival se refiere solamente al segundo año del período de referencia.

4. Sectores y operadores de sector

El campo de sectores provee 20 campos individuales, de 4 dígitos cada uno, separados por un espacio destinado al operador de sector. Cada campo sector acepta un código de sector. Los códigos de sectores se habilitan a través de la tabla de ayuda del sector, que se obtiene presionando F1 estando el cursor sobre un campo de sector.

Para escribir un código de sector

- Escriba el código de sector directamente en el campo y presione [Enter]
- Presione F1 para ayuda y seleccione un código de sector destacando la opción apropiada moviendo las flechas de movimiento del cursor y presionando [Enter] para aceptar. Presione [Esc] para cancelar la selección del menú.

Los Códigos de Sector cambian el prefijo según se consideren importaciones o exportaciones de la OCDE:

- 1 precediendo el código de sector para **importaciones** de la OCDE
- 2 precediendo el código de sector para **exportaciones** de la OCDE

La validación de campo acepta sólo los códigos que corresponden a la actual base de datos seleccionada. Los códigos de sector corresponden a los códigos CUCI revisión 2, precedidos por el prefijo 1 o 2. Estos están definidos al principio del ejercicio a través del comando data que aparece en el menú principal.

● 10000: todas las importaciones de la OCDE

● Escriba el operador de sector directamente en el campo: 57

Cuadro 6: Operadores de sector

-	El operador de sector - excluye el código de sector que sigue. 15@@ - 1524 trae a todas las importaciones de productos químicos y relacionados (15@@) excepto materiales radioactivos (1524).
=	El operador de sector = cambia la base de referencia a todos los códigos de sectores precedidos por =. Si no se usa =, toda la información se calcula respecto al total de importaciones o exportaciones de la OCDE. En cambio, = calculará todos los flujos con respecto a la nueva base de referencia, o sea los campos de sector precedidos por =. 1541 = 15@@ recuperan los productos médicos y farmacéuticos (1541), pero informa los datos del sector respecto de la suma de todos los productos químicos y relacionados. (15@@). Las importaciones de la OCDE de productos médicos y farmacéuticos no se medirá en términos de las importaciones totales de la OCDE sino en términos de la participación de los productos médicos y farmacéuticos en el total de productos químicos y relacionados. La participación de los productos médicos y farmacéuticos en las importaciones de la OCDE en 1990 es de 1.09%, mientras que dentro de las importaciones en productos químicos y relacionados es de 13.14%, o sea los productos médicos y farmacéuticos dan cuenta del 13.14% del total de productos químicos y relacionados. El operador de sector = permite ver la posición relativa de un sector dentro de un grupo dado de sectores. Sin embargo, 1541 = 178@ no tiene sentido. Para Suiza, por ejemplo, los productos médicos y farmacéuticos representan en 1990 el 6.77% del total de las importaciones de la OCDE desde Suiza (Contribución 6.77%). Cuando se informa de este sector respecto a todos los productos químicos (1541 = 15@@), entonces la contribución se eleva a 35.35%, es decir el 35.35% de todas las importaciones de la OCDE desde Suiza en productos químicos y relacionados se compone de productos médicos y farmacéuticos. El índice de especialización de Suiza en productos médicos y farmacéuticos cambia consecuentemente. Es de 6.20 del total de importaciones de la OCDE en 1990 y 2.69 cuando se informa en relación al total de productos químicos. Cuando se ingresan varios = la base de referencia es la suma de todos los códigos de sectores precedidos por =.
/	El operador de Sector / reduce la base de referencia en los códigos de sector que están precedidos de /. Este operador permite excluir de la base de datos un sector como si este no existiera. Arabia Saudita en el total de importaciones de la OCDE tiene una participación global de 1.05% en 1990. Cuando se reduce las importaciones de la OCDE en petróleo crudo (1@@@/1333), la participación de mercado de Arabia Saudita es de 0.34%. La contribución en los dos casos es la misma 100.00%. Usando el operador de sector - (1@@@ - 1333) se obtiene la misma participación global. Pero, la contribución baja a 30.85%. En el primer caso las importaciones de la OCDE se refieren a Arabia Saudita como si no existiera el petróleo crudo en las importaciones de la OCDE mientras que en el último caso, el petróleo crudo permanece en las importaciones de la OCDE pero se excluye como producto de Arabia Saudita. Usando varios / se sumarán todos los códigos de sector precedidos de /.
+	El operador de sector + suma al primer sector indicado todos los códigos de sector precedidos por +. Por ejemplo, 1842+1843 componen un tercer sector compuesto 1999 que incluye prendas de vestir externas de hombre (1842) y prendas de vestir externas de mujer (1843), donde todos los datos se procesan como si ambos sectores fueran uno solo.

Todos los operadores de sector pueden combinarse.

Cuantos más operadores de sector se usen más lento será el procesamiento.

5. Período

El período, como el espacio de tiempo entre dos años, indica el período de referencia para el cual se informan todos los registros. Toda la información corresponde solamente a estos dos años.

La metodología en que se basa C.A.N. es muy sensible al período elegido. Un sector dinámico entre 1980-85 puede no ser dinámico entre 1985-90.

Period	1980-1990
--------	--

Choose:
1963
1971
1979
1980
1982
1985
1988
1989
1990

Para escribir un período

- Escriba el año directamente en el campo y presione [Enter]. Repítalo para el segundo campo
- Presione F1 para ayuda y seleccione un año destacando la opción apropiada moviendo las flechas de movimiento del cursor y presionando [Enter] para aceptar. Presione [Esc] para cancelar la selección del menú. Repítalo para el segundo año.

Un segundo año más antiguo que el primero no tiene sentido.

Usted no puede escribir dos veces el mismo año.

Los años de referencia se calculan en base a la sumatoria de 3 años a fin de estabilizar el estimador, así:

1963: calculado con base en 1962, 63, 64
1971: calculado con base en 1970, 71, 72
1979: calculado con base en 1978, 79, 80
1980: calculado con base en 1979, 80, 81
1982: calculado con base en 1981, 82, 83
1985: calculado con base en 1984, 85, 86
1988: calculado con base en 1987, 88, 89
1989: calculado con base en 1988, 89, 90
1990: calculado con base en 1989, 90, 91

6. Matriz

El campo matriz genera una matriz de competitividad basada en tres dimensiones diferentes para el eje-y (vea Matriz de competitividad) y para el sector de participación (eje-x):

- Matriz participación/crecimiento, establece la matriz con base en la evolución de la participación de mercado y la participación del sector.
- Matriz contribución/crecimiento, establece la matriz con base en la evolución de la contribución y la participación del sector
- Especialización/crecimiento, establece la matriz con base en la evolución de la especialización y la participación del sector

Matrix: ☐	<table border="1"><tr><td>Choose:</td></tr><tr><td>1 Share/growth</td></tr><tr><td>2 Contribution/growth matrix</td></tr><tr><td>3 Specialization/growth matrix</td></tr></table>	Choose:	1 Share/growth	2 Contribution/growth matrix	3 Specialization/growth matrix
Choose:					
1 Share/growth					
2 Contribution/growth matrix					
3 Specialization/growth matrix					

Para escribir un código de matriz

- Escriba el código de matriz directamente en el campo y presione [Enter].
- Presione F1 para ayuda y seleccione un tipo de matriz destacando la opción apropiada moviendo las flechas de movimiento del cursor y presionando [Enter] para aceptar. Presione [Esc] para cancelar la selección de menú.

Capítulo 5: Informe

C.A.N. produce una gran variedad de informes que se pueden enviar a la pantalla, a la impresora o a un archivo. El formato de informes permite filtrar datos más ampliamente a través de sus medios de ordenamiento. Todos los informes se construyen en torno a un conjunto común de información que varía sólo ligeramente dependiendo de la consulta hecha o del informe seleccionado. Los dos informes básicos son el informe Sum (suma) y el informe Detail (detalle), que se explicarán posteriormente. El menú en árbol de C.A.N. (página 14) provee una visión de como se organizan los formatos de informe.

El procesamiento posterior de los resultados incluye sólo los registros correspondientes a la consulta. Cuando desaparece el mensaje *Processing query*, después de presionar la tecla F2 para finalizar la edición del formato de consulta, aparece el siguiente menú:

	All	Dinamic Rank	Static Rank
1. Todos			

El menú All (todos) no proporciona formatos propios y conduce directamente al siguiente menú.

2. Rango dinámico

El menú Dinamic Rank (rango dinámico) proporciona formatos ordenadores que disponen los resultados en grado descendente con respecto al campo principal seleccionado. El ordenamiento se basa en la razón del crecimiento entre los dos años del período de referencia. El campo principal puede ser cualquiera de los parámetros proporcionados por el sub-menú bajo rango dinámico:

Share	Contribution	Specialization	Sector Share	Rival Share
-------	--------------	----------------	--------------	-------------

- Share (participación de mercado), ordena los resultados obtenidos con respecto a aquellos sectores en los cuales el país incrementa más su participación de mercado
- Contribution (contribución), ordena los resultados obtenidos con respecto a aquellos sectores que incrementan más su contribución para el país
- Especialization (especialización), ordena los resultados obtenidos con respecto a aquellos sectores en los cuales el país incrementa más su especialización
- Sector Share (participación del sector), ordena los resultados obtenidos por país con respecto a los sectores que mantienen la mayor participación
- Rival Share (participación del rival), ordena los resultados obtenidos por país con respecto al mayor crecimiento de la participación de mercado, (opción no disponible cuando se ha elegido una matriz [modo matriz]. Para usar la opción deberá haberse incluido, en la formulación de la consulta, un gran número de países.

Después de seleccionar un campo principal aparece una indicación (prompt) en la parte baja de la pantalla solicitando se ingrese el número de elementos a ordenar:

Enter rank pile number:

Se determina así el número de sectores que se sortearán con respecto al campo principal. El número de elementos a ordenar puede ser cualquier entero, tal como 5, 10 o 20. Por ejemplo 5, ordena los resultados para los 5 sectores que mantienen los mayores valores con respecto al campo principal correspondiente.

Para ingresar un número, escriba el número y presione [Enter].

Después de seleccionar el número de elementos a ordenar, aparecen dos indicadores (prompts) más para definir un valor mínimo para los dos años del período de referencia a considerar en el proceso de ordenamiento.

Enter minimum Share [Año 1]: 0

Enter minimum Share [Año 2]: 0

El valor mínimo permite reducir el proceso selectivo a aquellos sectores que alcanzan este valor en el campo principal elegido; por ejemplo un valor mínimo de 0.5 para el primer año, cuando se elige contribución, sortea solamente aquellos sectores en los cuales el país tiene una contribución de 0.5% o más en el primer año. Esto es muy útil ya que valores muy pequeños pueden llevar a altas tasas de crecimiento.

Para ingresar un valor, escriba un número no mayor de 99 y con hasta 2 decimales y presione [Enter]. Se escribirá sobre el valor por default 0. Para aceptar 0 presione [Enter].

3. Rango estático

El menú Estatic Rank (rango estático) proporciona formatos ordenadores que disponen los resultados en grado descendente con respecto al campo principal seleccionado. El ordenamiento se basa en el valor más alto en el último año del período de referencia. El campo principal puede ser cualquiera de los parámetros proporcionados por el sub-menú bajo rango estático:

Share Contribution Specialization Sector Share Rival Share

- Share, ordena los resultados obtenidos por país, con respecto a los sectores en los cuales el país tiene la mayor participación de mercado
- Contribution, ordena los resultados obtenidos por país, con respecto a los sectores que representan la mayor contribución para el país
- Specialization, ordena los resultados obtenidos por país, con respecto a los sectores en los cuales el país es el más especializado
- Sector Share, ordena los resultados obtenidos por país con respecto a los sectores que mantienen la mayor participación del Sector
- Rival Share, ordena los resultados obtenidos por sector, con respecto a aquellos países que detentan la mayor participación de mercado, opción no disponible cuando se ha elegido una matriz [modo matriz]. Para usar la opción deberá incluirse, en la formulación de la consulta, un gran número de países.

Después de seleccionar un campo principal aparece un indicador (prompt) en la parte baja de la pantalla solicitando se ingrese el número de elementos a ordenar:

Enter rank pile number:

Se determina así el número de sectores que se sortearán con respecto al campo principal. El número de elementos a ordenar puede ser cualquier entero, tal como 5, 12 o 20. Por ejemplo 5, ordena los resultados para los 5 sectores que mantienen los mayores valores con respecto al campo principal correspondiente.

Para ingresar un número, escriba el número y presione [Enter].

Después de seleccionar el número de elementos a ordenar, aparecen dos indicadores (prompts) más para definir un valor mínimo para los dos años del período de referencia a considerar en el proceso de ordenamiento.

Enter minimum Share [Año 1]: 0

Enter minimum Share [Año 2]: 0

El valor mínimo permite reducir el proceso selectivo a aquellos sectores que alcanzan este valor en el campo principal elegido; por ejemplo un valor mínimo de 0.5 para el primer año, cuando se elige contribución, sortea solamente aquellos sectores en los cuales el país tiene una contribución de 0.5% o más en el primer año. Esto es muy útil ya que valores muy pequeños pueden llevar a altas tasas de crecimiento.

Para ingresar un valor, escriba un número no mayor de 99 y con hasta 2 decimales y presione [Enter]. Se escribirá sobre el valor por default 0. Para aceptar 0 presione [Enter].

4. Los Informes: suma, detalle, adaptabilidad, gráfico:

Los informes generados por C.A.N. están disponibles cuando no se requiere procesamiento posterior para filtrar los datos. Después de ordenar los datos a través de rango dinámico o rango estático o simplemente considerando el total de registros obtenidos a través del informe todos, los datos se presentan como suma, detalle, o mediante un gráfico.

Sum Detail Graph

4.1 Informe por suma

El informe por suma genera los resultados consolidados para los registros que corresponden a la consulta. Los datos se organizan en función del modo consulta:

- Matriz, los resultados consolidados se organizan de acuerdo a la matriz de competitividad (página 8)
- Estándar, los resultados consolidados se organizan en formatos estándar

El informe por suma genera todos o parte de los resultados contenidos dependiendo del modo de menú al que sucede:

- Todos, los resultados consolidados se refieren a todos los registros que corresponden a la consulta
- Rango dinámico o rango estático, los resultados consolidados se refieren a los registros ordenados de acuerdo al número de elementos a ordenar

El informe por suma varía cuando se definen rivales, agregando una línea respecto a la participación del rival.

Cuadro 7: Informe suma en el modo de consulta estándar

Country : 21840 41392						
Sector : 15@@ 16@@ 17@@						
Specifications : None						
Consolidated results on All min 80: 0 min 90:0 by All						
			1980	1990	%	
21840	United States	Share	%	13.54	11.82	-12.76
		Contribution	%	57.97	66.19	14.17
		Specialization		1.28	1.12	-12.34
		Sector Share	%	45.22	58.89	30.23
41392	Japan	Share	%	9.32	11.13	19.43
		Contribution	%	86.61	87.45	.98
		Specialization		1.92	1.49	-22.46
		Sector Share	%	45.22	58.89	30.23

Todo texto de informe ya sea suma o detalle comprende tres partes:

1. Planteamiento de la consulta. Muestra la consulta que se construyó y lo que origina los resultados actuales.
2. Resultados consolidados. Indica si los resultados se han basado en el total o en resultados ordenados, mostrando el número de orden de los elementos y el valor mínimo para el primer y segundo año.
3. Hoja de respuesta. Informa para el país los indicadores estándar del C.A.N.: participación de mercado, contribución, especialización y participación del sector (para mayores explicaciones vea Indicadores de comercio internacional, página 4). El período de referencia aparece como cabezal en la hoja de respuesta.

La formulación de consultas muestra en la primera línea los códigos de países y los operadores de país y en la segunda línea los códigos de sectores y operadores de sector seleccionados. La tercera línea indica las notas de especificación, si se hubiera agregado a la consulta algún planteamiento fuera de participación de mercado, contribución, especialización o participación del sector.

Cuadro 8: Notas de especificación

Participación > (<) participación min. 1.0	Participación mercado creciente (decreciente), participación mínima 1.0%
Contribución > (<) contrib. min. 1.0	Contribución creciente (decreciente), contribución mínima 1.0%
Especialización > (<) espec.min. 0.5	Especialización creciente (decreciente), especialización mínima 0.5
Especialización > (<)	Especializado (no especializado)

En el modo matriz todos los resultados se informan con los indicadores estándar del

C.A.N. para cada campo de la matriz. Los formatos de informe son los mismos del modo consulta estándar, complementado con una línea que indica la matriz elegida.

Cuadro 9: Informe suma en modo consulta matriz

Country : 21840					
Sector : 15@@ 16@@ 17@@ 18@@					
Specifications : None					
Matrix : Share/growth matrix					
Competitive Matrix					
Consolidated results on All min 80: 0 min 90:0 by All					
			1980	1990	%
21840 United States	Share	%	11.55	14.76	27.83
Rising Stars	Contribution	%	8.84	15.24	72.37
	Specialization		1.09	1.40	28.45
	Sector Share	%	8.09	10.86	34.19
Declining Stars	Share	%	6.06	6.71	10.84
	Contribution	%	2.98	2.76	-7.36
	Specialization		.57	.64	11.38
	Sector Share	%	5.20	4.32	-16.82
Missed Opportunities	Share	%	14.84	11.45	-22.85
	Contribution	%	48.31	56.56	17.10
	Specialization		1.41	1.09	-22.47
	Sector Share	%	34.38	51.93	51.04
Retreats	Share	%	10.44	6.55	-37.30
	Contribution	%	6.73	3.45	-48.77
	Specialization		.99	.62	-37.00
	Sector Share	%	6.81	5.54	-18.69

4.2 Informe detalle

El informe Detail (detalle) proporciona la información para cada registro correspondiente a la consulta. Construye los mismos indicadores que el informe suma, pero agrega los nombres de los sectores para información detallada en cada sector.

El informe detalle diferencia entre todos y el modo rango dinámico o rango estático.

- En modo todos, los registros se clasifican primero por país y luego por código de sectores en orden ascendente. La segunda parte del informe respecto de la calidad de los resultados se pierde.
- En rango dinámico o rango estático, los registros se individualizan por país y en orden descendente de los elementos a ordenar.

Cuadro 10: Informe detalle en modo de consultas estándar

Country : 21840					
Sector : 17@@					
Specifications : None					
Results based on Dynamic Rank Share min 80: 0 min 90: 0 by 3					
			1980	1990	%
21840	United States				
1783 Vehículos automotores de carrera	Share	%	0.85	7.90	832.12
	Contribution	%	.01	.15	1309.83
	Specialization		.08	.75	836.64
	Sector Share	%	.13	.20	50.52
21840	United States				
1785 Motocicletas, motonetas y otros velocípedos con o sin motor	Share	%	2.22	5.36	141.14
	Contribution	%	.07	.15	127.57
	Specialization		.21	.51	142.31
	Sector Share	%	.32	.30	-6.08
21840	United States				
1793 Buques, embarcaciones y estructuras flotantes	Share	%	3.83	6.64	73.24
	Contribution	%	.15	.29	87.31
	Specialization		.36	.63	74.08
	Sector Share	%	.42	.45	7.60

4.3 Informe de adaptabilidad

El informe Adapt (de adaptabilidad) genera el índice de adaptabilidad (vea página 9) en base a los resultados obtenidos, ya sea en modo todos, rango dinámico o rango estático. Está disponible sólo en modo matriz. El informe de adaptabilidad se basa en los mismos indicadores que el informe suma, pero los datos se organizan en función de la evolución del mercado, distinguiendo entre sectores dinámicos y estáticos. Los datos para cada grupo de sectores se consolidan. El índice de adaptabilidad se informa en cuanto a participación y contribución:

- En participación, representa el índice de adaptabilidad actual relacionándolo con la participación de mercado consolidada o especialización ^{11/} en sectores dinámicos y estacionarios.
- La contribución representa un índice para mostrar la importancia de la dinámica relativa para los sectores estacionarios en el patrón de comercio del país.

^{11/} El cálculo del índice es el mismo, ya sea basado en la participación de mercado o en la especialización (para detalles ver página 9)

Cuadro 11: Informe de adaptabilidad en modo matriz de consultas

Country : 21840					
Sector : 15@@ 16@@ 17@@ 18@@					
Specifications : None					
Matrix : Share/growth matrix					
Competitive Matrix					
Adaptability Index on All min 80: 0 min 90:0 by All			1980	1990	%
41392 Japan					
Increasing sectors	Share	%	8.95	10.80	20.68
	Contribution	%	78.12	90.48	15.82
	Specialization		1.84	1.44	-21.65
	Sector Share	%	42.47	62.78	47.83
Declining sectors	Share	%	7.99	5.86	-26.64
	Contribution	%	19.17	7.71	-60.89
	Specialization		1.64	.78	-52.37
	Sector Share	%	12.01	9.86	-17.88
Adaptability index	on Share		1.12	1.84	64.51
	on contribution		3.96	11.74	196.14

4.4. Informe gráfico

El informe Graph (gráfico) grafica los resultados consolidados en el modo todos, rango dinámico o rango estático. Grafica las características generales de los resultados obtenidos. Este tipo de informe está disponible solamente en pantalla.

Los resultados se informan en

- Participación de mercado para todos, rango dinámico o rango estático cuando no se ha designado un país rival
- Participación relativa para todos, rango dinámico o rango estático cuando se ha designado un país rival
- Contribución en el modo matriz para todos, rango dinámico o rango estático

5. La salida: pantalla, impresora, archivo:

C.A.N. manda los informes a pantalla, impresora o archivo.

Screen Printer File

5.1 Pantalla

Los informes en pantalla ya sea el informe suma o detalle proveen información estándar sobre los resultados. La información puede recorrerse con las teclas [PageUp] y [PageDown]. Para salir del informe, presione F8.

5.2 Impresora

Los informes pueden imprimirse. Después de seleccionar Impresora, aparece el mensaje: **Printing**

El trabajo de impresión puede cancelarse presionando [Esc]. Aparece un mensaje en la parte superior de la pantalla. Presione 'C' para cancelar la impresión o 'R' para seguir.

La correcta impresión depende de si la impresora ha sido definida adecuadamente (ver referencias en Utilitarios, página 19). Cuando la impresora no está lista aparece el mensaje *Printer does not seem to be ready*. Asegúrese que la impresora este en línea y trate de nuevo.

5.3 Archivo

La opción File guarda el listado en formato Wordperfect o en formato WK1 (Lotus 1-2-3, 12/). Cualquiera sea la elección aparece el mensaje: *Name to be given to export file*. Ingrese un nombre de archivo especificando:

- Disco, ya sea a, b, c, etc., el (:\\) se agrega automáticamente.
- Directorio, dependiendo de si el archivo se dirige a un directorio en particular
- Nombre del Archivo, un nombre normal de archivo DOS, con hasta 8 caracteres y una extensión de hasta 3 caracteres.

Un nombre de archivo puede ser:

c:\\	excel\\	Brasil90
especificación del disco	directorio (opcional)	nombre del archivo

No puede usarse un nombre de archivo que ya exista en el directorio en uso.

La información en los archivos de salida puede identificarse fácilmente. El cuadro siguiente muestra la fila de encabezamiento de los archivos de salida obtenidos.

Cuadro 12: Datos que identifican los archivos de salida

Encabezamientos de fila	Descripción
Country	Códigos de países
Sector	Códigos de sectores
Rival	País rival
CShare80	Participación de mercado del país de referencia en el año 1
CShare90	Participación de mercado del país de referencia en el año 2
Cont80	Contribución del país de referencia en el año 1
Cont90	Contribución del país de referencia en el año 2
Spec80	Especialización del país de referencia en el año 1
Spec90	Especialización del país de referencia en el año 2
Sshare80	Participación del sector en año 1
Sshare90	Participación del sector en año 2
Rshare80	Participación relativa en año 1
Rshare90	Participación relativa en año 2
Matrix field	De acuerdo a la matriz de Competitividad cada campo
Your query	En la columna a la derecha planteamiento completo de la consulta

12/ 1-2-3 y WK1 son marcas registradas de Lotus Corporation

6. Relación y uniones interpretativas de los indicadores usados

El conocimiento de las relaciones y de las uniones interpretativas entre los indicadores usados hacen más fácil la tarea de análisis de los resultados. La siguiente tabla ilustra y resume las relaciones entre los diferentes indicadores usados.

Cuadro 13: Relaciones y conexiones interpretativas de los indicadores usados

Indicadores	Interpretación	Cálculo
Relaciones Estáticas		
Participación Mercado mayor que participación global	Posición competitiva en el sector más fuerte que la posición global	$s_{ij} > S_j$ o $k_{ij} > 1$
Contribución mayor que participación del sector	Especialización sectorial, sector de importancia mayor para el país que para el mercado	$c_{ij} > s_i$ o $k_{ij} > 1$
Especialización mayor que uno	Posición competitiva de sector más fuerte que la posición global	$k_{ij} > 1$
Participación del sector mayor que contribución	Sector no especializado por el país, sector de importancia menor para el país que para el mercado	$s_i > c_{ij}$ o $k_{ij} < 1$
Contribución cuando las bases de referencia de sector cambian, por ej. 1541=15@@	Contribución del sector incrementado por la razón de la contribución de la base de referencia respecto del total de importaciones	$i = 1541; g = 15@@$ $c_{ij} (cg/100)$
Participación del sector cuando las bases de referencia de sector cambian por ej. 1541=15@@	Participación del sector incrementado por la razón de participación de sector de la base de referencia respecto del total de importaciones	$i = 1541; g = 15@@$ $si(s_i/100)$
Participación global cuando las bases de referencia se reducen, por ej. 1@@@/1333	Participación global reducida por el peso de los sectores suprimidos	$h = 1333; g = 1@@@$ $Mg - hj/Mg-h$
Contribución cuando las bases de referencia se reducen, por ej. 1541/1333	Contribución del sector reducida por el peso de los sectores suprimidos	$i = 1541; h = 1333; g = 1@@@$ $Mij/Mg-hj$
Participación del sector cuando las bases de referencia se reducen, por ej. 1541/1333	Proporción de la participación del sector modificada por el peso de los sectores suprimidos	$i = 1541; h = 1333; g = 1@@@$ $Mij/Mg-hj$
Participación Global cuando las bases de referencia cambian, por ej. 33076/33@@@	Participación global incrementada por el peso relativo del país en la región	$j = 33076; i = 33@@@$ $Mj/M1$
Participación de Mercado cuando las bases de referencia cambian, por ej. 33076/33@@@; 1851	Participación de mercado incrementada por el peso relativo del país en la región	$i = 1851; j = 33076; i = 33@@@$ $Mij/Mi1$
Participación del sector cuando las bases de referencia de país cambian, por ej. 33076/33@@@; 1851	Participación del sector corresponde a la contribución del sector para el país o la región de referencia, es decir el patrón de mercado corresponde al patrón de contribución del país de referencia	$i = 1851; i = 33@@@$ $Mi1/M1$
Relaciones Dinámicas		
Crecimiento en participación de mercado mayor que crecimiento en participación global	Mayor competitividad en sector que en la globalidad El índice de especialización crece	
Crecimiento en contribución mayor que crecimiento en participación sector	Mayor cambio en los patrones de comercio del país que en los patrones de mercado El índice de especialización crece	
Crecimiento en contribución mayor que crecimiento en especialización	El sector es un sector dinámico	
Crecimiento en contribución menor que crecimiento en especialización	El sector es un sector estancado	
Mayor crecimiento en participación de mercado que crecimiento en especialización	La participación global está decreciendo	
Menor crecimiento en participación de mercado que crecimiento en especialización	La participación global está creciendo	

Parte III: Ejemplos de Consultas

Los ejemplos de Consultas proporcionan diferentes posibles aplicaciones en C.A.N..
Los ejemplos se dividen en dos capítulos:

- Consultas de países, preguntas corrientes desde el punto de vista del país
- Consultas del sector, preguntas corrientes desde el punto de vista del sector

Capítulo 6: Consultas de países	40
Ejemplo 1: Participación global, rango dinámico en participación, suma, detalle	40
Ejemplo 2: Todos los sectores competitivos, rango estático en contribución	43
Ejemplo 3: Diversificación, rango estático en contribución	45
Ejemplo 4: Participación rival, rango estático de contribución, suma, detalle	47
Ejemplo 5: Crecimiento del rival, suma.	50
Ejemplo 6: Sector, rango estático en contribución, suma, detalle	51
Ejemplo 7: Comercio sectorial en base sectorial, rango estático de contribución, suma, detalle	53
Ejemplo 8: Comercio sectorial en base regional, detalle	56
Capítulo 7: Consultas del Sector	58
Ejemplo 1: Los competidores más grandes y más eficientes, rango estático de participación del rival, rango dinámico en participación del rival.	58
Ejemplo 2: Sectores dinámicos	60

Capítulo 6: Consultas de países

En este capítulo se presentan las consultas más corrientes y las interpretaciones correspondientes a los datos. Los ejemplos de consultas tienen por objeto conducir al usuario a través del proceso completo de consultas y respuestas. Los ejemplos se refieren exclusivamente a la opción base de datos OCDE importaciones. Las interpretaciones y evaluación consecuentemente variarán con respecto a las exportaciones de la OCDE.

Los ejemplos de consultas presentan el formato de consulta como si estuviera editado para la consulta en mente. La hoja de resultados proporciona interpretaciones básicas de los resultados obtenidos.

- El enunciado *La consulta* indica el contenido de la pregunta a hacerse.
- El enunciado *Para desarrollar esta consulta ...* indica el número de pasos a ejecutar para obtener el resultado
- El enunciado *¿Qué quiere decir?* proporciona interpretaciones básicas de los resultados

Ejemplo 1: Participación global, rango dinámico en participación, suma, detalle

La consulta:

- Participación global de los Estados Unidos en las importaciones de la OCDE entre 1980-90
- Los 3 sectores más competitivos
- Consolidado de los 3 sectores más competitivos

Para desarrollar esta consulta ejecute los puntos 1 a 6:

1. Pregunte acerca de todos los sectores (1@@@) para Estados Unidos (21840)

Press [F2] when finished editing
Press [F1] for help

Country:

21840

Share

:

Rival Share:

:

Contribution

:

Rival Growth

:

Specialization

:

Sector:

1@@@

Sector Share

:

Period:

1980 - 1990

Matrix:

C.A.N.

2. Seleccione todos, suma

Country : 21840						
Sector : 1@@@						
Specifications : None						
Consolidated results on All min 80: 0 min 90:0 by All						
			1980	1990	%	
21840	United States	Share	%	10.56	10.51	-.48
		Contribution	%	100.00	100.00	.00
		Specialization		1.00	1.00	.00
		Sector Share	%	100.00	100.00	.00

¿Qué quiere decir?

Estados Unidos prácticamente mantiene su participación global en las importaciones de la OCDE. En 1980, representa el 10.56% de todas las importaciones de la OCDE, en 1990, representa el 10.51% lo que corresponde a una disminución del 0.48%.

La participación global se refiere a todos los sectores y la contribución es por lo tanto de 100%, es decir todos los sectores representan el 100% de las importaciones desde Estados Unidos. La especialización es 1.00 debido a que informa de la participación consolidada con respecto a la participación global. La participación del sector llega a 100.00% debido a que la participación global incluye a todos los sectores. La variación porcentual 1980-90 para los últimos tres ítems es 0.00% ya que la proporción no cambia a lo largo del tiempo.

3. Seleccione rango dinámico, participación y 3 sectores

Para obtener los 3 sectores más competitivos de los Estados Unidos, salga de pantalla con F8. Retroceda presionando [Esc] hasta el menú de 2° nivel (All Dynamic Rank Static Rank). Seleccione rango dinámico, participación, escriba 3 para número de elementos y presione [Enter]. Escriba 0.1 y presione [Enter] dos veces para excluir los sectores en los cuales la participación de los Estados Unidos es menor que 0.1%. Variaciones en base de números muy pequeños pueden producir grandes variaciones.

4. Seleccione detalle

Para obtener los resultados en detalle, seleccione detalle y pantalla, impresora o archivo. Los resultados se muestran en la tabla de la página siguiente.

¿Qué quiere decir?

Los 3 sectores en los cuales Estados Unidos crece más son, en orden descendente, corriente eléctrica, yute y otras fibras textiles de liber, vehículos automotores de carretera.

En el sector corriente eléctrica la participación de mercado total de los Estados Unidos aumenta en un 4125.85% entre 1980-90. En 1990 la participación de mercado total es de 8.03%, es decir el 8.03% de todas las importaciones de la OCDE en este sector provienen de Estados Unidos. Este sector representa el 0.10% de todas las importaciones de la OCDE desde

Consultas de países

Estados Unidos en 1990. El índice de especialización indica que la participación de mercado de Estados Unidos en este sector corresponde al 76% en relación a su participación global (8.03/10.51). El sector corriente eléctrica representa en 1990 el 0.13% de todas las importaciones de la OCDE.

Country : 21840					
Sector : 1@@@					
Specifications : None					
Results based on Dynamic Rank Share min 80: .1 min 90: .1 by 3					
			1980	1990	%
21840	United States				
1351	Corriente eléctrica	Share	.19	8.03	4125.85
		Contribution	.00	.10	5096.10
		Specialization	.02	.76	4146.35
		Sector Share	.10	.13	22.37
21840	United States				
1264	Yute y otras fibras textiles de liber en rama, elaboradas	Share	.14	5.00	3507.90
		Contribution	.00	.00	669.53
		Specialization	.01	.48	3525.41
		Sector Share	.01	.00	-78.77
21840	United States				
1783	Vehículos automotores de carretera	Share	.85	7.90	832.12
		Contribution	.01	.15	1309.83
		Specialization	.08	.75	836.64
		Sector Share	.13	.20	50.52

5. Seleccione suma en menú de nivel 3

Para obtener la consolidación de los 3 sectores competitivos más importantes de Estados Unidos, estando en el menú de nivel 4 (Screen Printer File), retroceda presionando [Esc] una vez. En el menú de nivel 3 (Sum Detail Graph), seleccione suma y luego pantalla, impresora o archivo. Los resultados se muestran a continuación.

6. Seleccione todos, suma

Country : 21840					
Sector : 1@@@					
Specifications : None					
Consolidated results on Dynamic Rank min 80: .1 min 90: .1 by 3					
			1980	1990	%
21840	United States	Share	.55	7.94	1339.40
		Contribution	.01	.25	1860.85
		Specialization	.05	.76	1346.44
		Sector Share	.24	.33	35.56

¿Qué quiere decir?

La línea de condiciones indica que los resultados consolidados se informan en rango dinámico de participación para tres sectores en los que Estados Unidos tienen una participación de mercado **no** inferior a 0.1% en 1980 y 1990. La participación de mercado consolidada, o sea la participación media ponderada para los tres sectores, es de 7.94% en 1990, $(8.03 \cdot .13 + 5.00 \cdot .00 + 7.90 \cdot .20) / (.13 + .00 + .20)$, el redondeo da un error de .0112. Estos 3 sectores representan 0.25 % de todas las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos $[.10 + .00 + .15]$. La especialización promedio ponderada en estos sectores en 1990 es 0.76 $(.76 \cdot .13 + .48 \cdot .00 + .15 \cdot .20) / (.13 + .00 + .20)$. Los 3 sectores representan el 0.33% de todas las importaciones de la OCDE en 1990 $[.013 + .00 + .20]$.

Ejemplo 2: Todos los sectores competitivos, rango estático en contribución*La consulta:*

- Todos los sectores competitivos de Estados Unidos en las importaciones de la OCDE entre 1980-90
- Los 3 sectores competitivos más importantes

Para desarrollar esta consulta ejecute los puntos 1 a 4:

1. Pregunte acerca de todos los sectores (1@@@) competitivos (participación mercado: >) de Estados Unidos (21840)

Press [F2] when finished editing
Press [F1] for help

Country: 21840

Share : > Rival Share: :

Contribution : Rival Growth :

Specialization :

Sector: 1@@@

Sector Share :

Period: 1980 - 1990

Matrix:

C.A.N.

2. Seleccione Todos, Suma

Country : 21840						
Sector : 1@@@						
Specifications : Share >						
Consolidated results on All min 80: 0 min 90: 0 by All						
				1980	1990	%
21840	United States	Share	%	7.55	11.07	46.65
		Contribution	%	20.46	29.02	41.85
		Specialization		.71	1.05	47.37
		Sector Share	%	28.62	27.55	-3.74

¿Qué quiere decir?

Estados Unidos tiene una participación de mercado media ponderada de 11.07% en las importaciones de la OCDE en 1990 en los sectores en que ha incrementado su participación de mercado entre 1980-90. Estos sectores representan en 1990 el 29.02% de todas las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos, es decir el 29.02% de las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos corresponden a sectores en los cuales este país es competitivo. Estos sectores que representan el 27.55% de todas las importaciones de la OCDE en 1990, experimentan un descenso promedio de 3.74% entre 1980-90. Estados Unidos es competitivo en sectores en promedio estancados.

3. Seleccione rango estático, contribución y 3 sectores

Para obtener los 3 sectores competitivos más importantes de los Estados Unidos, estando en el menú de nivel 4°, retroceda presionando [Esc] hasta el menú de nivel 2° (All Dinamic Rank Static Rank). Seleccione rango estático, contribución y escriba 3 para número de elementos y presione [Enter].

4. Seleccione Detalle

Para obtener los resultados en detalle, seleccione detalle y luego pantalla, impresora o archivo. Los resultados se muestran en la tabla de la página siguiente.

¿Qué quiere decir?

Los 3 sectores competitivos más importantes, es decir los de mayor contribución, de Estados Unidos son en orden descendente: aeronaves y equipo conexo y sus partes, máquinas y motores no eléctricos partes y piezas, vehículos blindados, armas de guerra y municiones.

Consultas de países

Country : 21840					
Sector : 1@@@					
Specifications : Share >					
Results based on Static Rank Share min 80: 0 min 90: 0 by 3					
			1980	1990	%
21840	United States				
1792	Aeronaves y equipo conexo y sus partes	Share	%	39.02	43.25
		Contribution	%	4.27	6.90
		Specialization		3.69	4.11
		Sector Share	%	1.16	1.68
					45.05
21840	United States				
1714	Máquinas y motores no eléctricos, partes y piezas	Share	%	38.65	40.17
		Contribution	%	1.48	2.80
		Specialization		3.66	3.82
		Sector Share	%	.41	.73
					80.61
21840	United States				
1951	Vehículos blindados, armas de guerra y municiones	Share	%	16.25	32.19
		Contribution	%	.12	.33
		Specialization		1.54	3.06
		Sector Share	%	.08	.11
					42.55

Ejemplo 3: Diversificación, rango estático en contribución

La consulta:

- Todos los sectores de importancia creciente de Estados Unidos en las importaciones de la OCDE entre 1980-90
- De estos, los 3 sectores más importantes

Para desarrollar esta consulta ejecute los puntos 1 al 4

1. Pregunte acerca de todos los sectores (1@@@) de Estados Unidos (21840) que incrementan su contribución (contribución >)

Consultas de países

Press [F2] when finished editing
Press [F1] for help

Country:

Share : Rival Share: :

Contribution : Rival Growth :

Specialization :

Sector:

Sector Share :

Period:

Matrix: ☐

C.A.N.

2. Seleccione todos, suma

Country : 21840						
Sector : 1@@@						
Specifications : contribution >						
Consolidated results on All min 80: 0 min 90: 0 by All						
				1980	1990	%
21840	United States	Share	%	10.99	11.96	8.82
		Contribution	%	45.39	66.74	47.04
		Specialization		1.04	1.14	9.35
		Sector Share	%	43.62	58.66	34.47

¿Qué quiere decir?

Estados Unidos mantiene una participación de mercado media ponderada de 11.96%, en las importaciones de la OCDE en 1990, en sectores en los cuales se ha diversificado entre 1980-90. Estos sectores representan en 1990 el 66.74% de todas las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos, es decir el 66.74% de las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos se incrementan dentro del patrón de comercio de Estados Unidos entre 1980-90. Los sectores que incrementan su contribución, corresponden al 58.66% de todas las importaciones de la OCDE en 1990, lo que representa un aumento promedio de 34.47% entre 1980-90. Estados Unidos diversifica en sectores en promedio dinámicos.

3. Use rango estático en contribución y tres sectores

Para obtener los 3 sectores más importantes dentro de los cuales Estados Unidos se

diversifica, estando en el menú de nivel 4°, retroceda presionando [Esc] hasta el menú de nivel 2° (All Dinamic Rank Static Rank). Seleccione rango estático, contribución, 3 sectores y presione [Enter].

4. Seleccione detalle en menú de nivel 3

Country : 21840						
Sector : 1@@@						
Specifications : contribution >						
Results based on Static Rank Contribution min 80: 0 min 90: 0 by 3						
				1980	1990	%
21840	United States					
1792	Aeronaves y equipo conexo y sus partes	Share	%	39.02	43.25	10.86
		Contribution	%	4.27	6.90	61.57
		Specialization		3.69	4.11	11.39
		Sector Share	%	1.16	1.68	45.05
21840	United States					
1752	Maq. para la elaboración automát. de datos y unidades	Share	%	47.80	23.25	-51.37
		Contribution	%	3.91	5.70	45.76
		Specialization		4.52	2.21	-51.13
		Sector Share	%	.86	2.58	198.27
21840	United States					
1759	Partes y accesorios reconocibles como exclusiva	Share	%	34.81	23.60	-32.22
		Contribution	%	1.78	3.45	93.55
		Specialization		3.30	2.24	-31.89
		Sector Share	%	.54	1.54	184.16

¿Qué quiere decir?

Los 3 sectores más importantes, es decir los de mayor contribución de Estados Unidos e los sectores diversificados, son en orden descendente: aeronaves y equipo conexo y sus partes, máquinas para la elaboración automática de datos y unidades, partes y accesorios reconocibles como exclusiva (otros que 1752).

Ejemplo 4: Participación rival, rango estático de contribución, suma, detalle

La consulta:

- Posición competitiva de Corea en todos los sectores respecto de México en las importaciones de la OCDE entre 1980-90
- De estos los 3 sectores más importantes

Para desarrollar esta consulta ejecute los puntos 1 a 5:

1. Pregunte acerca de todos los sectores (1@@@) para Corea (45410)
2. Ingrese México (33484), declárelo como rival (|) y establezca la participación del rival como mayor (>)

Press [F2] when finished editing
Press [F1] for help

Country: 45410 | 33484

Share : Rival Share: : >
Contribution : Rival Growth :
Specialization :

Sector: 1@@@

Sector Share :

Period: 1980 - 1990

Matrix: ☐

C.A.N.

3. Seleccione Todos, Suma

Country : 45410 33484						
Sector : 1@@@						
Specifications : rival share >						
Consolidated results on All min 80: 0 min 90: 0 by All						
				1980	1990	%
45410	Korea Rep.	Share	%	1.87	3.20	70.87
		Contribution	%	85.69	84.53	-1.36
		Specialization		2.05	1.71	-16.86
33484	Mexico	Relative Share		3.14	4.20	34.07
		Sector Share	%	41.79	49.58	18.64

¿Qué quiere decir?

Corea mantiene una participación de mercado media ponderada de 3.20% de las importaciones de la OCDE en 1990, en sectores en los cuales tiene una mayor participación de mercado que México. Estos sectores representan en 1990 el 84.53% de todas las importaciones de la OCDE desde Corea y el 49.58% de todas las importaciones de la OCDE. La participación relativa de mercado de Corea en estos sectores es, en 1990, 4.20 veces mayor que la de México. El aumento en el índice de participación relativa muestra que Corea crece

en promedio más rápido que México en estos sectores. Corea mantiene una participación de mercado promedio mayor que la de México en el 84.53% de las importaciones de la OCDE desde Corea en promedio en sectores dinámicos.

4. Seleccione rango estático en contribución y tres sectores

Para obtener los 3 sectores competitivos más importantes de Corea, estando en el menú de nivel 4°, retroceda presionando [Esc] hasta el menú de nivel 2° (All Dinamic Rank Static Rank). Seleccione rango estático, contribución, 3 sectores y presione [Enter].

5. Seleccione detalle

Country : 45410 33484					
Sector : 1@@@					
Specifications : rival share >					
Table based on Static Rank Contribution min 80: 0 min 90: 0 by 3					
			1980	1990	%
45410	Korea Rep.				
1851 Calzado	Share	%	9.12	16.32	78.91
	Contribution	%	7.58	8.46	11.68
	Specialization		9.99	8.70	-12.95
33484 Mexico	Relative Share		13.56	25.20	85.81
	Sector Share	%	.76	.97	28.29
45410	Korea Rep.				
1776 Lámparas, tubos y válvulas eléctricas de cátodo	Share	%	3.68	7.52	104.41
	Contribution	%	3.24	6.33	95.63
	Specialization		4.03	4.01	-.54
33484 Mexico	Relative Share		2.44	5.77	136.50
	Sector Share	%	.80	1.58	96.69
45410	Korea Rep.				
1848 Prendas y accesorios de vestir, no de tejidos, sombreros	Share	%	15.70	25.22	60.59
	Contribution	%	5.14	4.93	-4.07
	Specialization		17.20	13.44	-21.86
33484 Mexico	Relative Share		12.45	28.38	127.97
	Sector Share	%	.30	.37	22.76

¿Qué quiere decir?

Los 3 sectores más importantes de Corea en los cuales este país mantiene una participación relativa de mercado mayor que México son en orden descendente: calzado, lámparas tubos y válvulas electrónicas de cátodo, prendas y accesorios de vestir, no tejidos. En calzado, Corea mantiene una participación realtiva de mercado 25.20 veces mayor que México.

Ejemplo 5: Crecimiento del rival, suma.*La consulta:*

- Competitividad de Corea respecto de México en todos los sectores de importaciones de la OCDE entre 1980-90
- De estos los 3 sectores más importantes

Para desarrollar esta consulta ejecute los puntos 1 a 3:

1. Pregunte acerca de todos los sectores (1@@@) para Corea (45410)
2. Ingrese México (33484), declárelo como rival (|) y establezca el crecimiento del rival como mayor (>)

Press [F2] when finished editing
Press [F1] for help

Country: 45410 | 33484

Share :
Contribution :
Specialization :

Rival Share: :
Rival Growth : >

Sector: 1@@@

Sector Share :
Period: 1980 - 1990

Matrix: ☐

C.A.N.

3. Seleccione Todos, Suma

Country : 45410 33484						
Sector : 1@@@						
Specifications : rival growth >						
Consolidated results on All min 80: 0 min 90: 0 by All						
				1980	1990	%
45410	Korea Rep.	Share	%	.56	1.79	220.02
		Contribution	%	41.72	61.28	46.89
		Specialization		.61	.95	55.71
33484	Mexico	Relative Share		.35	1.04	195.77
		Sector Share	%	68.24	64.37	-5.67

¿Qué quiere decir?

Corea mantiene una participación de mercado media ponderada de 1.79% de las importaciones de la OCDE en 1990 en sectores en los cuales crece más rápidamente que México. Estos sectores representan en 1990 el 61.28% de todas las importaciones de la OCDE desde Corea. La participación de mercado de Corea en estos sectores es, en 1990, 1.04 veces mayor que la de México. En 1980 México tuvo una mayor participación relativa de mercado en los sectores en que Corea creció más rápidamente que México entre 1980-90. Los sectores en los cuales Corea creció más rápidamente que México representan en 1990 el 64.37% de todas las importaciones de la OCDE. Estos sectores decrecen en promedio en las importaciones de la OCDE en un 5.67% entre 1980-90. La participación relativa y la contribución indican que Corea crece más rápidamente que México en sectores que son de importancia creciente para Corea.

Ejemplo 6: Sector, rango estático en contribución, suma, detalle*La consulta:*

- Posición competitiva de Alemania en los sectores de maquinaria y equipo de transporte en las importaciones de la OCDE entre 1980-90
- De estos los 3 sectores más importantes

Para desarrollar esta consulta ejecute los puntos 1 a 4:

1. Pregunte acerca de los sectores de maquinaria y equipo de transporte (17@@) para Alemania (53280)

Press [F2] when finished editing
Press [F1] for help

Country: 53280

Share :
Contribution :
Specialization :

Rival Share: :
Rival Growth :

Sector: 17@@

Sector Share :

Period: 1980 - 1990

Matrix:

C.A.N.

2. Seleccione todos, suma

Country : 53280					
Sector : 17@@					
Specifications : None					
Consolidated results on All min 80: 0 min 90: 0 by All					
				1980	1990
				%	
53280	Germany Fed.Rep.	Share	%	18.92	11.49
		Contribution	%	42.87	46.53
		Specialization		1.88	1.35
					-28.10
		Sector Share	%	22.84	34.48
					50.98

¿Qué quiere decir?

Alemania tiene una participación de mercado media ponderada de 11.49% de las importaciones de la OCDE en maquinaria y equipo de transporte en 1990. Estos sectores representan en 1990 el 46.53% de todas las importaciones de la OCDE desde Alemania. Alemania se especializa en aquellos sectores que representan en 1990 el 34.48% del total de las importaciones de la OCDE. La evolución de los patrones indica una pérdida de competitividad de Alemania en maquinaria y equipo de transporte. El índice de especialización decreciente muestra que Alemania pierde más competitividad de mercado en esta sección que en su participación global de mercado (-28.10% versus -15.54%). Este sector es dinámico ya que su crecimiento en contribución es superior al de especialización. Sin embargo este dinamismo es más importantes para la modificación de la estructura comercial nacional que para el mercado.

3. Seleccione rango estático, contribución y 3 sectores

Para obtener los 3 sectores más importantes dentro de los cuales Alemania R. F. se diversifica, estando en el menú de nivel 4°, retroceda presionando [Esc] hasta el menú de nivel 2° (All Dinamic Rank Static Rank). Seleccione rango estático, contribución, 3 sectores y presione [Enter].

4. Selecciones detalle en menú de nivel 3

Country : 53280						
Sector : 17@@						
Specifications : None						
Results based on Static Rank Contribution min 80: 0 min 90: 0 by 3						
			1980	1990	%	
53280	Germany Fed. Rep					
1781	Automóviles para pasajeros	Share	%	24.09	16.77	-30.39
		Contribution	%	9.20	11.60	26.08
		Specialization		2.39	1.97	-17.58
		Sector Share	%	3.85	5.89	52.97
53280	Germany Fed. Rep					
1784	Partes y accesorios de vehículos	Share	%	21.45	12.16	-43.28
		Contribution	%	4.17	3.53	-15.26
		Specialization		2.13	1.43	-32.85
		Sector Share	%	1.96	2.47	26.19
53280	Germany Fed. Rep					
1749	Partes y accesorios no eléctricos de máquinas	Share	%	26.83	17.48	-34.83
		Contribution	%	2.20	2.17	-1.54
		Specialization		2.66	2.05	-22.83
		Sector Share	%	.83	1.06	27.60

¿Qué quiere decir?

Los 3 sectores más importantes de Alemania, en el capítulo maquinaria y equipo de transporte, son en orden descendente: automóviles para pasajeros, partes y accesorios de vehículos, partes y accesorios no eléctricos de máquinas. Estos tres sectores representan en 1990 el 17.30% del total de las importaciones de la OCDE desde Alemania.

Ejemplo 7: Comercio sectorial en base sectorial, rango estático de contribución, suma, detalle

Este ejemplo es complementario del ejemplo anterior. Comparar los informes detalles de ambos ejemplos puede ayudar a entender mejor el uso de una nueva base de referencia.

La consulta:

- Posición competitiva de Alemania en los sectores de maquinaria y equipo de transporte en las importaciones de la OCDE entre 1980-90, como medida de una base sectorial
- De estos los 3 sectores más importantes

Para desarrollar esta consulta ejecute los puntos 1 a 4:

1. Pregunte acerca de los sectores de maquinaria y equipo de transporte (17@@) para Alemania (53280) y defina una nueva base de referencia (=17@@)

Consultas de países

Press [F2] when finished editing
Press [F1] for help

Country:

Share : Rival Share: :

Contribution : Rival Growth :

Specialization :

Sector: =

Sector Share :

Period:

Matrix: ☐

C.A.N.

2. Seleccione Todos, Suma

Country : 53280						
Sector : 17@@ = 17@@						
Specifications : None						
Consolidated results on All min 80: 0 min 90: 0 by All						
				1980	1990	%
53280	Germany Fed. Rep.	Share	%	18.82	11.49	-39.28
		Contribution	%	100.00	100.00	.00
		Specialization		1.00	1.00	.00
		Sector Share	%	100.0	100.00	.00

¿Qué quiere decir?

Alemania tiene una participación de mercado media ponderada de 11.49% de las importaciones de la OCDE en maquinaria y equipo de transporte en 1990, esta cifra no cambia en relación al ejemplo anterior. Los indicadores restantes se definen respecto a la nueva base de referencia. El total de maquinaria y equipo de transporte con respecto a maquinaria y equipo de transporte es, por supuesto, uno.

3. Seleccione rango estático en contribución y 3 sectores

Para obtener los 3 sectores más importantes, estando en el menú de nivel 4°, retroceda presionando [Esc] hasta el menú de nivel 2° (All Dinamic Rank Static Rank). Seleccione rango estático, contribución, 3 sectores y presione [Enter].

4. Seleccione detalle

Country : 53280						
Sector : 17@@ = 17@@						
Specifications : None						
Results based on Static Rank Contribution min 80: 0 min 90: 0 by 3						
			1980	1990	%	
53280	Germany Fed. Rep.					
1781	Automóviles para pasajeros	Share	%	24.09	16.77	-30.39
		Contribution	%	21.46	24.92	16.15
		Specialization		1.27	1.46	14.64
		Sector Share	%	16.85	17.08	1.32
53280	Germany Fed. Rep.					
1784	Partes y accesorios de vehículos	Share	%	21.45	12.16	-43.28
		Contribution	%	9.72	7.59	-21.93
		Specialization		1.13	1.06	-6.59
		Sector Share	%	8.58	7.17	-16.42
53280	Germany Fed. Rep.					
1749	Partes y accesorios no eléctricos de máquinas	Share	%	26.83	17.48	-34.83
		Contribution	%	5.14	4.66	-9.29
		Specialization		1.42	1.52	7.33
		Sector Share	%	3.62	3.06	-15.49

¿Qué quiere decir?

Los 3 sectores más importantes de Alemania, en el capítulo maquinaria y equipo de transporte, son en orden descendente: automóviles para pasajeros, partes y accesorios de vehículos, partes y accesorios no eléctricos de máquinas. La participación de mercado de los tres sectores más importantes no cambia en relación a la base de referencia. En comparación con el ejemplo anterior hay tres cambios importantes en los indicadores:

- La contribución se altera por el cambio en la proporción de los sectores que ahora representan en 1990 el 37.17% del total de las importaciones de maquinaria y equipo de transporte de la OCDE desde Alemania.
- La participación del sector aumenta de acuerdo con la nueva proporción. A pesar de que los sectores son todos dinámicos cuando se refieren al total de las importaciones de la OCDE, ahora son estancados o decrecientes. El rubro maquinaria y equipo de transporte se incrementa más allá del promedio en las importaciones de la OCDE. Los sectores que crecían a una tasa menor que la tasa promedio de crecimiento del rubro maquinaria y equipo de transporte, ahora disminuyen en relación a la nueva base de referencia.
- El índice de especialización responde a las nuevas proporciones en el patrón de comercio. La referencia es ahora la participación de mercado consolidada en maquinaria y equipo de transporte.

Ejemplo 8: Comercio sectorial en base regional, detalle

Este ejemplo es complementario del ejemplo anterior. Comparar los informes en detalle de ambos ejemplos puede ayudar a entender mejor el uso de una nueva base de referencia.

La consulta:

- Posición competitiva de Alemania dentro de la CEE en automóviles para pasajeros en las importaciones de la OCDE entre 1980-90.
- De estos los 3 sectores más importantes

Para desarrollar esta consulta ejecute puntos 1 a 2:

1. Pregunte acerca de automóviles para pasajeros (1781) para Alemania (53280) y defina a la CEE como la nueva base de referencia de país (=53@@@)

Press [F2] when finished editing
Press [F1] for help

Country: 53280 = 53@@@

Share :
Contribution :
Specialization :

Rival Share: :
Rival Growth : :

Sector: 1781

Sector Share : :

Period: 1980 - 1990

Matrix:

C.A.N.

2. Seleccione todos, detalle

Country : 53280 = 53@@@						
Sector : 1781						
Specifications : None						
Detail results			1980	1990	%	
53280	Germany Fed. Rep.	Share	%	47.27	38.84	-17.84
		Contribution	%	9.20	11.60	26.08
		Specialization		1.61	1.72	7.14
		Sector Share	%	5.72	6.73	17.68

¿Qué quiere decir?

Alemania representa en 1990 el 38.84% de todas las importaciones de la OCDE de automóviles para pasajeros desde la CEE. Los restantes indicadores se definen en relación a la nueva base de referencia. En comparación con el ejemplo anterior existen tres importantes cambios en los indicadores:

- La participación de mercado se altera por el peso de Alemania en automóviles para pasajeros dentro de la CEE. Alemania mantiene una participación media de mercado de 38.84% en las importaciones de la CEE destinados a la OCDE.
- La participación del sector crece en correspondencia a la nueva proporción. El 6.73% corresponde a la contribución de automóviles para pasajeros en las importaciones desde la CEE.
- El índice de especialización responde a la nueva referencia la que ahora es la participación global de mercado dentro de la CEE.

Capítulo 7: Consultas del Sector

En este capítulo se presentan las consultas más corrientes en relación a los sectores y las interpretaciones correspondientes a los datos. En contraste con las consultas de países, las consultas de sectores tienen por objeto proporcionar una perspectiva desde el punto de vista de un sector o de un grupo de sectores. Los ejemplos se refieren exclusivamente a la opción base de datos OCDE importaciones. Las interpretaciones y evaluación consecuentemente variarán con respecto a las exportaciones de la OCDE.

Los ejemplos de consultas presentan el formato de consulta como si estuviera editado para la consulta en mente. La hoja de resultados proporciona interpretaciones básicas de los resultados obtenidos.

Ejemplo 1: Los competidores más grandes y más eficientes, rango estático de participación del rival, rango dinámico en participación del rival.

La consulta se refiere a un solo sector. Cuando se seleccionan varios sectores la consulta también es aplicable. Si los competidores se seleccionan en base de un agregado de sectores, entonces el operador de sector + se usará para componer los sectores y que sean tratados como un solo sector.

La consulta:

- Los más grandes y más eficientes competidores en el sector Cuero entre los países miembros de la Asociación de Libre Comercio de América Latina (ALADI) excepto Brasil en las importaciones de la OCDE entre 1980-90.
- De estos los 3 sectores más importantes

Para desarrollar esta consulta ejecute los puntos 1 a 5:

1. Pregunte acerca del sector Cuero (1611) para ALADI (33@@@) y excluya a Brasil (-33076)

Press [F2] when finished editing
Press [F1] for help

Country: 33@@@ - 33076

Share : Contribution : Specialization : Rival Share: : Rival Growth :

Sector: 1611

Sector Share :

Period: 1980 - 1990

Matrix:

2. Seleccione rango estático, participación del rival y 3 sectores
3. Seleccione detalle

Country : 33@@@ - 33076					
Sector : 1611					
Specifications : None					
Results based on Static Rank Rival share min 80: 0 min 90: 0 by 3					
			1980	1990	%
33032	Argentina				
1611 Cuero	Share	%	8.57	5.77	-32.72
	Contribution	%	5.24	5.06	-3.41
	Specialization		24.84	21.44	-13.68
	Sector Share	%	.21	.24	11.89
33858	Uruguay				
1611 Cuero	Share	%	1.20	1.19	-.98
	Contribution	%	6.22	8.60	38.25
	Specialization		29.48	36.43	23.56
	Sector Share	%	.21	.24	11.89
33600	Paraguay				
1611 Cuero	Share	%	.43	.57	33.16
	Contribution	%	2.88	5.98	107.87
	Specialization		13.63	25.33	85.78
	Sector Share	%	.21	.24	11.89

¿Qué quiere decir?

Los tres competidores más grandes en el sector Cuero entre los países miembros de ALADI, excepto Brasil, son: Argentina, Uruguay y Paraguay.

4. Seleccione rango dinámico, participación del rival y 3 sectores

Para obtener los 3 competidores más eficientes, es decir países competidores que incrementan más su participación de mercado, estando en el menú de nivel 4°, retroceda presionando [Esc] hasta el menú de 2° nivel (All Dinamic Rank Static Rank). Seleccione rango dinámico, participación del rival, 3 sectores, seleccione 0.1 para la participación de mercado mínima y presione [Enter] dos veces.

5. Seleccione detalle

Country : 33@@@ - 33076						
Sector : 1611						
Specifications : None						
Results based on Dynamic Rank Rival share min 80: .1 min 90: .1 by 3						
			1980	1990	%	
33484	Mexico					
1611	Cuero	Share	%	.28	.44	54.69
		Contribution	%	.05	.07	37.28
		Specialization		.22	.28	22.69
		Sector Share	%	.21	.24	11.89
33600	Paraguay					
1611	Cuero	Share	%	.43	.57	33.16
		Contribution	%	2.88	5.98	107.87
		Specialization		13.63	25.33	85.78
		Sector Share	%	.21	.24	11.89
33170	Colombia					
1611	Cuero	Share	%	.41	.50	21.37
		Contribution	%	.35	.53	51.33
		Specialization		1.66	2.24	35.25
		Sector Share	%	.21	.24	11.89

¿Qué quiere decir?

Los tres competidores más eficientes en el sector cuero entre los países miembros de ALADI, excepto Brasil, son: México, Paraguay y Colombia.

Ejemplo 2: Sectores dinámicos

La consulta:

- La posición competitiva de México y Estados Unidos en sectores dinámicos en el total de las importaciones de la OCDE entre 1980-90.
- De estos los resultados consolidados

Para desarrollar esta consulta ejecute los puntos 1 y 2:

1. Pregunte acerca de todos los sectores (1@@@) dinámicos (Participación del sector >) de Estados Unidos (21840) y de México (33484)

Consultas del Sector

Press [F2] when finished editing
Press [F1] for help

Country:

Share :

Contribution :

Specialization :

Rival Share: :

Rival Growth :

Sector:

Sector Share :

Period:

Matrix: ☐

C.A.N.

2. Seleccione todos, suma

Country : 21840 33484					
Sector : 1@@@					
Specifications : sector share >					
Consolidated results on All min 80: 0 min 90: 0 by All					
			1980	1990	%
21840	United States				
	Share	%	13.48	11.71	-13.11
	Contribution	%	60.36	77.49	28.38
	Specialization		1.28	1.11	-12.68
	Sector Share	%	47.31	69.55	47.03
33484	Mexico				
	Share	%	.87	1.53	76.68
	Contribution	%	32.52	67.00	106.04
	Specialization		.69	.96	40.13
	Sector Share	%	47.31	69.55	47.03

¿Qué quiere decir?

Estados Unidos presenta una participación de mercado promedio ponderada de 11.71% y México de 1.53% en las importaciones de la OCDE en 1990 en sectores dinámicos. Estos sectores representan en 1990 el 77.49% de todas las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos y el 67.00% de todas las importaciones de la OCDE de México. En los sectores dinámicos Estados Unidos pierde un 13.11% y México aumenta su participación de mercado en 76.68%. El índice de especialización muestra que Estados Unidos pierde más en estos sectores que globalmente. En contraste, México aumenta su participación de mercado en los

sectores dinámicos más que en su participación de mercado global. El índice de contribución muestra que en México ocurre una importante diversificación dentro de los sectores dinámicos.
