



NACIONES UNIDAS
CONSEJO
ECONOMICO
Y SOCIAL



Distr.
RESTRINGIDA
E/CEPAL/MEX/SEM.9/R.13
8 de noviembre de 1982

ORIGINAL: ESPAÑOL

C E P A L

Comisión Económica para América Latina

**Seminario Regional para la Formación y
Capacitación de la Mujer y la Familia
Rural a través de Escuelas Radiofónicas,
auspiciado por el Fondo de Contribuciones
para el Decenio de las Naciones Unidas
para la Mujer y la Comisión Económica
para América Latina**

México, D.F., 8 a 12 de noviembre de 1982



**EDUCACION EN NUTRICION: SINTESIS DEL PROGRAMA DE TRABAJO
DEL DEPARTAMENTO DE NUTRICION DE LA DIRECCION GENERAL
DE EDUCACION PARA LA SALUD**

82-11-542

SECRETARIA DE SALUBRIDAD Y ASISTENCIA
SUBSECRETARIA DE SALUBRIDAD
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION PARA LA SALUD
DEPARTAMENTO DE NUTRICION

EDUCACION EN NUTRICION: SINTESIS DEL PROGRAMA DE TRABAJO
DEL DEPARTAMENTO DE NUTRICION DE LA DIRECCION GENERAL DE
EDUCACION PARA LA SALUD *

M. en C. Margarita Valverde A.

ANTECEDENTES

La experiencia e investigaciones realizadas sobre la enseñanza de la nutrición, han demostrado que la educación es una de las armas más eficaces para incidir en los problemas de alimentación y salud, siendo así una alternativa viable y efectiva, y uno de los instrumentos más importantes para la salud pública en la solución de dichos problemas.

Para normar y organizar las actividades de educación en nutrición fue creado en 1980 dentro de la Dirección General de Educación para la Salud, el Departamento de Nutrición; en cuyo documento inicial de trabajo se establecen como prioridades para ejercer su acción, los problemas de desnutrición y las enfermedades crónico-degenerativas; paradójico contraste de sub y sobre alimentación, causante de los padecimientos -

* REUNION: SEMINARIO DE FORMACION Y CAPACITACION DE LA MUJER Y LA FAMILIA RURAL A TRAVES DE LAS ESCUELAS RADIOFONICAS - CEPAL.

más incidentes en nuestro país; que afectan por un lado a grupos mayoritarios económica y socialmente vulnerables, como a la población cuyo poder de compra lo induce a comer más de lo que necesita para un desarrollo sano. El programa del Departamento de Nutrición se ha venido desarrollando en torno a objetivos generales que aspiran a mejorar en calidad y cantidad la alimentación y la salud en los grupos mencionados, así como coadyuvar en la prevención de los padecimientos crónico-degenerativos, principalmente la diabetes, obesidad, hipertensión y enfermedades cardiovasculares; proporcionando conocimientos necesarios para establecer actitudes y hábitos de una alimentación sana, adecuada y variada; y conceptos teóricos-prácticos en nutrición e higiene, para la preparación de los alimentos, principalmente del núcleo materno infantil.

Las acciones que se desprenden de estos objetivos generales son muy variadas y se traducen en unificar, actualizar y generar los criterios normativos para la educación en nutrición; promover, planear, coordinar y evaluar las acciones de actualización y capacitación, en servicio, al personal aplicativo sobre aspectos teórico-prácticos de la educación en ~~nutrición~~; asesorar y evaluar en forma constante y permanente la programación y ejecución de las acciones de educación nutricional y su impacto; generar investigaciones sobre hábitos alimentarios; analizar y generar material didáctico y audiovisual; evaluar y difundir en forma constante y permanente, y por todos los medios, los mensajes de educación nutri-

cional.

Para la mejor realización de todas estas acciones, el programa general se ha organizado y subdividido en tres sub-programas: capacitación, difusión e investigación, cuyos objetivos están plasmados en lo anteriormente descrito.

Todo el trabajo parte de la concepción de que los problemas de nutrición y de salud se generan de las condiciones socio-económicas de una sociedad particular; no son fenómenos aislados, sino el resultado de la organización social de una estructura específica que determina en alguna forma la salud y la enfermedad. La desnutrición no se define tan solo como la falta de alimentos y el resultado de la ignorancia; significa carencia de recursos, desigualdad e injusticia. Las enfermedades crónico-degenerativas derivan en su mayor parte de un consumismo sin límites, y también de la ignorancia sobre los riesgos de comer y beber en exceso.

Como metodología y como marco, se intenta utilizar y promover y por lo tanto capacitar, en metodología participativa, -aquella que pone en contacto y acción a educadores y educandos; a promotores y población; a todo el que intenta transmitir conocimientos desde la perspectiva de despertar conciencia de los problemas que nos aquejan y promover la participación en su solución en forma activa; ella, es decir, la metodología participativa permite a la teoría partir de la realidad, y a la realidad hacerse teoría.

SUB-PROGRAMA DE DIFUSION

Como en este Congreso el interés se centra en el análisis de las posibilidades de la radio para la educación, me permitiré sintetizar lo que al sub-programa de Difusión pretende y el resultado de una experiencia de radiodifusión que hemos venido desarrollando en colaboración con el SAM, a través de Radio Educación.

Son diversos los objetivos específicos que intentan realizarse desde generar las normas y unificar criterios en alimentación y nutrición en la elaboración de material de difusión; diseñar y planear campañas de difusión por todos los medios, de conocimientos y conceptos de alimentación; analizar y actualizar los mensajes publicitarios y su impacto sobre los hábitos alimentarios y la salud pública; asesorar programas y evaluar en forma constante y permanente los mensajes de educación nutricional.

Se ha producido un material que a continuación describo, mismo que se ha distribuido a las Jefaturas de los Servicios Coordinados en los Estados y el Distrito Federal, para que estos a su vez, se utilicen en sus propios programas y además los presten a las Instituciones que lo soliciten:

MATERIAL DIDACTICO Y AUDIOVISUAL PRODUCIDO

- AUDIOVISUAL:
- . NUTRICION ES VIDA
 - . CARACTERISTICAS UNA ADECUADA ALIMENTACION
 - . LOS GRUPOS DE ALIMENTOS
 - . HIGIENE PARA MANEJADORES COMERCIALES DE ALIMENTOS
 - . ALIMENTACION AL SENO MATERNO

PROGRAMA DE T.V.

1. MANEJO HIGIENICO DE LOS ALIMENTOS EN EL HOGAR
2. ALIMENTACION AL SENO MATERNO
3. ALIMENTACION COMPLEMENTARIA
4. RIESGOS POR COMER FUERA DEL HOGAR
5. CARACTERISTICAS DE UNA ADECUADA ALIMENTACION
6. IMPORTANCIA DE LA ALIMENTACION DEL ADOLESCENTE
7. ALIMENTACION DE LA EMBARAZADA Y LACTANTE
8. RIESGOS POR COMER EN EXCESO
9. LA DIETA FAMILIAR
10. EL PESCADO Y NUESTRA ALIMENTACION
11. COMO APROVECHAR LA PROTEINA
12. CONSERVACION DE ALIMENTOS EN EL HOGAR
13. PAPILLAS INFANTILES
14. COMBINACIONES CON VERDURAS
15. COMO APROVECHAR LAS FRUTAS
16. LOS CEREALES
17. VERDADES Y MENTIRAS SOBRE ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS
18. LAS VITAMINAS DEL MERCADO
19. LOS AZUCARES DE NUESTRA ALIMENTACION
20. MENOS SAL, ANTES O DESPUES

FOLLETOS: LA ALIMENTACION EN LA NIÑEZ
PAPILLAS INFANTILES (TRIPTICOS 10 DIFERENTES
VERSIONES)

CARTELES: LAS VITAMINAS DEL MERCADO (FRUTAS)
CUIDE SU SALUD Y LA DE SU FAMILIA (PREESCOLAR)
NUTRICION ES VIDA (GRUPOS DE ALIMENTOS)
NUTRICION ES SALUD
DIA MUNDIAL DE LA ALIMENTACION
CURSO DE ACTUALIZACION EN EDUCACION
NUTRICIONAL

PELICULA: LACTANCIA AL SENO MATERNO
16mm. (Disponible también en casset para T.V.)

TEXTO: UNIDADES NORMATIVAS PARA LA EDUCACION EN NU-
TRICION

SPOTS DIFERENTES TEMAS DE NUTRICION

RADIO:

El material elaborado cumple en primer lugar la función de -- apoyar tanto las acciones educativas que el mismo Departamen- to promueve, como las actividades que se realizan en los esta- dos a través de las Oficinas de Nutrición.

POSIBILIDADES DE LA RADIO

Se han realizado a través de la radio diversos tipos de acti- vidades: la radiodifusión de spots con recomendaciones acerca de lo que es una buena alimentación y sobre la higiene de los alimentos. Se han transmitido tanto en el Distrito Federal, como en los Estados. En colaboración con otros Departamen- tos de la Dirección General de Educación para la Salud, se - participó en 20 trasmisiones en el programa Comunicación Abier- ta, transmitiendo conocimientos sobre la buena alimentación.

Desde el mes de marzo hemos venido colaborando con el SAM, en un programa titulado "Abriendo Surcos", transmitido específica- mente para el área rural.

Hasta la fecha se ha participado en 60 programas, en el hora- rio de 5:30 a 6:00 de la mañana, martes y jueves. El progra- ma se desarrolla a través de preguntas previamente elaboradas sobre un esquema de temas acerca de la nutrición, así como sobre aquellos factores socio-económicos con los cuales se relaciona la alimentación.

El programa ha sido todo un aprendizaje en cuanto a la forma de transmitir los conocimientos en un lenguaje sencillo y cla- ro, sin que esto perjudique y altere el contenido temático. -

Las llamadas telefónicas y algunas cartas que llegan a la radiodifusora son hasta ahora las señales que hemos recibido de que nos escuchan y de que el mensaje es útil y valioso.

De esta experiencia podemos sacar algunas conclusiones que nos gustaría analizar conjuntamente:

- Para llegar a incidir sobre la población, es decir alcanzar el objetivo de modificar hábitos, de sensibilizar en cuanto a los riesgos de consumir alimentos chatarra que merman física y económicamente, el radio tiene posibilidades, pero sólo en la medida en que se alterna con los otros medios de comunicación y con otro tipo de medidas como son la reglamentación de la publicidad.
- Creemos que la información sobre aspectos nutricionales existe en la población, pero en forma deficiente. Criterios que ya han sido superados, persisten y se transmiten de padres a hijos. Incluso personas que trabajan con grupos en educación para la nutrición, aún utilizan conceptos equívocos y que ya no corresponden a la realidad que estamos viviendo. Existe cierta presencia en los programas de alimentación acerca de la comida vegetariana que no puede aplicarse en forma general.

Educar a la población consiste tanto en transmitir conocimientos acerca de lo que significa una buena alimentación y cómo es posible obtenerla; así como sensibilizar acerca de los problemas que inciden y tienen relación con

la alimentación.

Los temas a tratar por el radio y por cualquier medio de comunicación deben abordar tanto aspectos temáticos y técnicos, como hacer conciencia de que nuestra participación en la resolución de los problemas, se hace necesario para lograr los objetivos. El proceso de la nutrición no es tan sólo llevar alimento a la boca, comprende desde la producción, distribución y consumo de los alimentos.

Tradicionalmente la madre de familia ha sido considerada como la depositante por excelencia de los conocimientos y aspectos de la nutrición; creemos que ella es un elemento importante e influyente en la buena o mala alimentación de la familia; pero el mensaje debe llegar a toda la población, hombres y mujeres, adolescentes y adultos. Lo que la madre puede llegar a enseñar desde el hogar, debe ser apoyado por otros medios, publicitarios principalmente. La alimentación es responsabilidad de cada persona; constantemente estamos haciendo opciones en cuestión de lo que queremos y debemos ingerir. La educación en nutrición debe impartirse a todos niveles, a través de la escuela, de los medios de comunicación y desde el hogar.

