

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA

SERVICIOS DE INFORMACION

Avenida PROVIDENCIA 871, SANTIAGO, CHILE
Cable: UNATIONS - SANTIAGO, Casilla 179-D



NACIONES UNIDAS

11 de enero

Año 1964 - Nº 3

NOTICIAS DE LA CEPAL

La Evolución del Comercio Exterior y el Desarrollo Económico de América Latina *

Informe de la CEPAL subraya que el notorio desmejoramiento de la posición de América Latina en el comercio mundial es uno de los puntos de estrangulamiento más importantes para su desarrollo económico y social.

De no modificarse esta situación será muy difícil - si no imposible - para muchos países de la región alcanzar las metas de crecimiento fijadas en la Carta de Punta del Este y en el "Decenio de las Naciones Unidas para el Desarrollo".

* Este es el segundo de una serie de resúmenes acerca del informe especial titulado "América Latina y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo" que la Secretaría de la CEPAL acaba de distribuir a los Gobiernos Miembros.

América Latina y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo

LA EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR Y EL DESARROLLO
ECONOMICO DE AMERICA LATINA

I N D I C E

	<u>Página</u>
Introducción	1 - 2
Debilitamiento del ritmo del desarrollo económico en América Latina...	2 - 4
Lentitud de la expansión del comercio exterior latinoamericano.....	4 - 5
Rigidez en la composición de las exportaciones latinoamericanas.....	5
Mantenimiento del comercio exterior de América Latina en sus áreas tradicionales	5 - 6
Dificultades del comercio de productos básicos en regiones no tradicionales	6 - 7
Causas del lento ritmo de crecimiento de las exportaciones latino- americanas	7
Expansión de las exportaciones de productos básicos procedentes de los países industriales	8 - 9
Aumento de la producción agropecuaria en los países industriales	10
Carencia de una política de diversificación de las exportaciones en los países latinoamericanos	11
Lento desarrollo del comercio intralatinoamericano.....	11 - 12
Magnitud del desplazamiento latinoamericano en el comercio mundial....	12

- - - - -

Anexos Especiales (cuadro estadísticos):

- ° Participación regional en las exportaciones mundiales
- ° Estructura de las exportaciones latinoamericanas, 1953 y 1960
- ° América Latina: Exportaciones por área de destino
- ° Participación de América Latina en las exportaciones mundiales de
productos básicos 1934-38, 1950-52 y 1959-61

* * * * *

LA EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR Y EL DESARROLLO ECONOMICO DE AMERICA LATINA *

Durante el decenio de 1960 - el Decenio de las Naciones Unidas para el Desarrollo - los países menos desarrollados del mundo esperan acelerar su crecimiento económico de manera que para 1970 llegue a una tasa anual mínima de 5%.

Sin embargo, las condiciones en que viene desenvolviéndose el comercio internacional están constituyendo un severo factor limitante del desarrollo en vastas áreas del mundo, según lo demuestran diversos estudios recientes de las Naciones Unidas. En dichos estudios se llega, entre otras, a las siguientes conclusiones:

- De 1950 a 1960 la participación de los países menos desarrollados en el comercio mundial bajó del 30% al 20% al par que la participación de los países desarrollados aumentaba del 60% al 66%;
- En ese mismo período el ritmo de expansión de las exportaciones de los países en desarrollo (3.6%) fue inferior al de sus importaciones (4.6%);
- El precio medio de los artículos exportados por los países en desarrollo durante 1960 fue "ligeramente mayor que el que alcanzaron diez años antes, en tanto que el precio medio de sus importaciones fue mucho más elevado", con lo cual la relación de intercambio de esos países bajó un 9%;
- Se registraron marcadas fluctuaciones en los precios de determinados productos básicos; así, por ejemplo, el caucho natural registró el precio máximo de 1.024 dólares por tonelada y un precio mínimo de 432 dólares, el estaño subió hasta 2.992 dólares y bajó hasta 1.844, y el algodón subió hasta 1.000 dólares y bajó a 605.

Teniendo en cuenta que los productos primarios representan hasta el 90% de las exportaciones de Asia (excluido el Japón), Africa, la América Latina y Oceanía, las

* El 20 de enero de 1964 se iniciará en Brasilia la Reunión de Expertos Gubernamentales de América Latina en Política Comercial, convocada por la CEPAL para analizar los graves problemas que encara la región en ese terreno y definir la forma más apropiada cómo deben plantearse esos problemas y sus posibles soluciones en la conferencia mundial sobre comercio y desarrollo que realizarán las Naciones Unidas en Ginebra, de marzo a junio de este año. Servirá de base para las deliberaciones de la reunión de Brasilia el informe titulado "América Latina y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo", elaborado por la Secretaría de la CEPAL, en colaboración con un grupo de distinguidas personalidades latinoamericanas que actuaron como consultores, a título personal. Este es el segundo de una serie de artículos especiales acerca de dicho informe, abarcando primordialmente el análisis de la evolución del comercio exterior y su influencia sobre el crecimiento económico de América Latina. En el primer artículo se reseñaron los antecedentes del informe de la CEPAL y los puntos de vista del grupo de consultores mencionado.

fluctuaciones de la demanda y de los precios de esos productos han tenido y siguen teniendo muy serias consecuencias económicas para los países en desarrollo, que abarcan alrededor de dos tercios de la población del mundo aunque no disponen de más de un cuarto del ingreso total.

Es precisamente con el objeto de examinar este tipo de problemas y procurar su adecuada solución que se reunirán en Ginebra, de marzo a junio de 1964, más de 1.500 representantes y observadores de los Estados Miembros de la ONU y de los organismos internacionales conexos que han sido invitados a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, cuya convocación se inspira en la convicción de que "el progreso económico y social del mundo depende en gran medida de la expansión del comercio internacional", y "de una creciente participación en el mismo de los países en vías de desarrollo".

Por lo tanto, la Conferencia de Ginebra reviste enorme trascendencia, particularmente para países como los de América Latina, cuya posición en el cuadro de la política económica y del comercio mundial ha venido desmejorando notoriamente en épocas recientes hasta convertirse en uno de los puntos de estrangulamiento más importantes para su desarrollo económico y social, debilitando su ya precario ritmo de crecimiento, que contrasta con las impostergables necesidades y aspiraciones de una población en muy rápido aumento.

En efecto, según lo subraya desde un principio el informe especial elaborado por la CEPAL con el fin de ayudar a los países latinoamericanos a preparar su participación en la Conferencia de Ginebra, "hay una necesidad apremiante de introducir modificaciones profundas en las condiciones externas e internas de esos países. De lo contrario, no podrán lograrse los modestos objetivos que la Asamblea General de las Naciones Unidas fijara como meta mínima del programa de acción en el Decenio para el Desarrollo ni los establecidos en la reunión de Punta del Este en 1961. Aún más, muchas naciones latinoamericanas hallarán graves dificultades en mantener su ingreso por habitante".

Debilitamiento del ritmo del desarrollo económico en América Latina

La primera parte del informe de la CEPAL analiza la evolución del comercio exterior y su influencia sobre el crecimiento económico de América Latina. Señala que esta región "no ha logrado en la postguerra crear condiciones favorables a un proceso de sostenido crecimiento económico". No obstante haber acusado ritmos de

crecimiento satisfactorios en los primeros años que siguieron a la contienda mundial, en la década de 1950 "estos se fueron debilitando y descendieron a un nivel inferior al de los objetivos antes mencionados". En efecto, "el ritmo de crecimiento del ingreso real por habitante se hizo más lento y de una tasa de 4.2% que registraba en los primeros años de la postguerra bajó al 1% en 1955-60, y aunque mejoró ligeramente en 1961, volvió a decaer al año siguiente hasta ser prácticamente nulo".

Si se compara dicha tasa con la de 3.7% registrada en Europa Occidental en el decenio pasado y de 8.3% en el Japón, así como las tasas entre 5.3 y 9.0% anual y por habitante registradas en los países socialistas de Europa Oriental, resalta la lentitud que está acusando el desarrollo latinoamericano. Con el ritmo de 1% anual con que viene creciendo desde mediados del decenio anterior el ingreso por habitante en el conjunto de América Latina, esta región se tardaría 70 años en duplicar dicho ingreso, que actualmente se estima es de alrededor de 370 dólares por persona. *

Se han agrandado, de esta suerte, "las diferencias ya considerables que existían entre los niveles de ingreso de América Latina y del mundo económicamente desarrollado", afirma el informe de la CEPAL, agregando que "el mayor dinamismo de otras regiones en vías de desarrollo muestra que en la economía latinoamericana inciden factores limitativos específicos que ahondan la inquietud por el futuro de su desarrollo".

Anota luego que en la actualidad cunde entre los gobiernos y diversos sectores políticos y sociales de América Latina el convencimiento de que para encauzarla hacia un proceso de desarrollo acorde con las crecientes necesidades y aspiraciones de sus pueblos es indispensable llevar a cabo "reformas de carácter institucional, económico y social". Tales reformas "permitirán aprovechar en forma adecuada sus abundantes recursos naturales y humanos, merced a la aplicación de una política económica y social planificada que, al facilitar la introducción de medios y técnicas eficientes, eleve con rapidez la productividad y asegure a la vez la distribución más equitativa del ingreso".

Pero subraya el informe de la CEPAL, "si bien muchos países han dado los primeros pasos encaminados a llevar a la práctica dichas reformas y algunos las están ya ejecutando, están lejos en general de alcanzar los objetivos fijados". El desarrollo insuficiente y el deterioro del comercio exterior "son factores que influyen preponderantemente en el decaimiento del ritmo de crecimiento de América Latina y no

* Un estudio reciente de la CEPAL sobre la distribución del ingreso en América Latina señala, sobre la base de datos conjeturales, que alrededor de la mitad de los 220 millones de habitantes de la región actualmente tiene un ingreso personal equivalente a apenas 120 dólares por año.

sólo pueden malograr los resultados que se esperan de las reformas, sino obstaculizar en alto grado su realización".

Dada la incidencia del sector externo en el desarrollo económico latinoamericano, el informe de la CEPAL examina entonces cómo ha evolucionado el comercio exterior de la región con respecto al comercio mundial.

Lentitud de la expansión del comercio exterior latinoamericano

Anota el informe que a juzgar por los valores en dólares de las exportaciones, el comercio exterior latinoamericano representaba entre 7 y 8% del comercio mundial antes de la segunda guerra, período que se caracterizaba ya por una relativa depresión pues antes de la crisis económica mundial de los años treinta la participación de los productos latinoamericanos superaba el 9%. En los primeros años de la postguerra, esa participación mejoró, subiendo a 11%, pero "desde entonces ha venido deteriorándose y hoy el comercio latinoamericano no significa más que el 6,5% de las exportaciones mundiales".

Este descenso relativo obedece a dos causas principales según el informe: una, de carácter general, "es la expansión comparativamente mayor del comercio de manufacturas" y otra, más particular, es "la menor participación de América Latina en sus mercados tradicionales de productos básicos en los países desarrollados". Así por ejemplo, en 1948 las exportaciones de América Latina constituían el 35% de las importaciones totales de los Estados Unidos, mientras que hoy representan el 22%, cifra que es también inferior a la registrada antes de la guerra. En los países de la Comunidad Económica Europea, la participación de América Latina ha descendido de un coeficiente de 8 y 9 a 5.5%. Un movimiento análogo se observa en los países de la Asociación Europea de Libre Intercambio, así como en el Japón - pese a su elevadísimo ritmo de crecimiento - y en las regiones que se encuentran en vías de desarrollo. La única excepción a esta tendencia, anota el informe, "son los países de economía centralmente planificada, pues muestran una mayor participación latinoamericana en sus importaciones totales", aunque el aumento es relativamente pequeño y obedece "fundamentalmente a la canalización de las ventas cubanas hacia esa zona. Ese mismo hecho explica en parte la menor participación de América Latina en las importaciones totales de los Estados Unidos".

Por otra parte, el informe de la CEPAL observa que el volumen de exportación latinoamericana en 1962 "fue sólo 70% superior al de 1938 y, excluyendo el petróleo, se reduce el aumento a 40%". En el mismo lapso los volúmenes de las exportaciones

mundiales crecieron a más del doble y los de Estados Unidos, Canadá y Europa Occidental casi se triplicaron. Asimismo, otras regiones en vías de desarrollo o con características similares a las de países de América Latina incrementaron mucho más su comercio exterior: Australia, Nueva Zelandia y Africa del Sur en 130%, y Africa Central en 150%. "Si se toma como base de comparación el período anterior a la crisis mundial, se aprecia el hecho insólito de que, en su conjunto, las exportaciones de América Latina sólo se han incrementado en 30% y apenas alcanzan las cifras de aquél período si se exceptúa el petróleo".

Aún en los últimos siete u ocho años, cuando las exportaciones latinoamericanas se expandieron con mayor rapidez, no se alcanzó el ritmo que lograron otras áreas. "Aparece así América Latina como relativamente excluida de una expansión interna y externa de un área de la economía mundial de la que recibió en el pasado fuertes impulsos de crecimiento", puntualiza el informe de la CEPAL.

Rigidez en la composición de las exportaciones latinoamericanas

Considerada en su conjunto, América Latina "ha seguido dependiendo durante toda la postguerra de las exportaciones de productos básicos comprendidos en los rubros de alimentos, materias primas y petróleo, aunque para algunos se haya modificado el grado de transformación". Esos productos básicos representan más del 90% de las exportaciones latinoamericanas, quedando sólo un 10% de productos con mayor grado de elaboración, "que - en buena parte - también constituyen productos tradicionales del comercio latinoamericano". En estos últimos años han aparecido nuevas líneas "que podrían indicar un cambio en la estructura o una diversificación de las exportaciones, pero todavía representan una magnitud relativamente pequeña".

Circunstancialmente, América Latina entró en el mercado internacional con nuevos productos durante el período bélico y en los primeros años de la postguerra, "pero no logró después mantener esas líneas de exportación". Por otra parte, el grueso del valor de las exportaciones se concentra en un reducido número de productos, ya que cinco de ellos - el petróleo y sus derivados, el café, el azúcar, el cobre y el algodón - constituyen el 62% del valor del total de las exportaciones latinoamericanas.

Mantenimiento del comercio exterior de América Latina en sus áreas tradicionales

En el período de preguerra se destinaba 30% de las exportaciones latinoamericanas a los Estados Unidos, 17% al Reino Unido, 30% a los demás países de Europa Occidental.

y menos del 2% al Japón. El comercio intralatinoamericano absorbía el 6%, con lo cual quedaba un saldo muy reducido que correspondía al comercio con otras regiones en vías de desarrollo (principalmente las Indias Occidentales Neerlandesas) y los países de economía centralmente planificada.

Durante la guerra, el volumen de las exportaciones disminuyó considerablemente y hubo un cambio en las corrientes de destino. Por motivos obvios, bajó la proporción destinada a Europa Occidental y al Japón, y aumentó la absorbida por los Estados Unidos. Estas modificaciones fueron de gran magnitud y persistieron hasta los primeros años de la década de 1950, hasta el punto que los Estados Unidos llegaron a adquirir cerca de la mitad de las exportaciones latinoamericanas en 1952.

La reconstrucción de Europa Occidental y su expansión económica en la década de 1950, estimularon el aumento de las exportaciones con ese destino y, así, el comercio exterior latinoamericano tendió en los últimos años a adquirir la misma estructura de preguerra. Las diferencias más notables radican en la mayor proporción de las exportaciones latinoamericanas destinadas al Japón y a los países de economía centralmente planificada.

Dificultades del comercio de productos básicos en regiones no tradicionales

La expansión del comercio latinoamericano en regiones no tradicionales ha tropezado con dificultades, según el informe de la CEPAL, que anota, por ejemplo, que "los países de economía centralmente planificada propenden hasta ahora a aplicar una política autárquica, sobre todo en la producción agropecuaria, o han establecido rigurosas limitaciones a la importación de otros productos básicos".

Por otra parte, las diferencias de los sistemas económicos "exigen arreglos institucionales especiales" para que funcionen los convenios bilaterales, "que es la práctica seguida por los países socialistas", y se presentan también las dificultades inherentes a toda iniciación de vínculos comerciales, sobre todo en renglones como los bienes de capital que requieren cierta organización permanente para la reposición de partes y la conservación. La intransferibilidad de los saldos de los convenios "aún dentro de la misma zona socialista, es otro factor que limita las posibilidades de comercio con esa área. De modificarse esas condiciones, cabría considerar la influencia que podría tener en la situación internacional de los productos básicos la demanda adicional de los países de economía centralmente planificada", observa el informe de la CEPAL.

En cuanto a otras regiones en vías de desarrollo, señala que la expansión del comercio de productos básicos se ve limitada en muchos casos "porque son productos competitivos y, en otros, por la protección nacional que es tradicional en esa materia. En general, influye también la debilidad de la demanda, por efecto del bajo nivel de ingresos".

Causas del lento ritmo de crecimiento de las exportaciones latinoamericanas

El informe de la CEPAL pasa revista luego a los distintos factores de orden externo que han limitado la expansión potencial de las exportaciones latinoamericanas:

Entre los factores estructurales de carácter económico y tecnológico que han afectado a la América Latina en ese sentido, anota los siguientes:

- El hecho de que conforme sube el ingreso tiende a aumentar más rápidamente la demanda de productos manufacturados que la de productos básicos, en especial de los alimentos, lo cual repercute adversamente sobre las exportaciones de importantes productos primarios tradicionales, provocando un déficit estructural en el balance de pagos como le ha ocurrido a América Latina;
- El rápido desarrollo de la producción agropecuaria en los Estados Unidos y en Europa Occidental, y la incorporación de aquél, de otros países industrializados y de otras regiones en vías de desarrollo al mercado internacional con productos análogos a los tradicionalmente exportados por la América Latina;
- El hecho de que los precios al consumidor en los países importadores difieren considerablemente de los precios de las exportaciones de América Latina, en virtud de la política interna que se ha aplicado en sus mercados tradicionales, que tiende a estimular la producción interna y a contener, en magnitud significativa, la demanda correspondiente, al menos de algunos productos;
- Los avances tecnológicos que implican economías en la utilización de materias primas, aprovechamiento de desecho y de metales y sustituciones de unas materias primas naturales por otras o por productos de origen industrial, todo lo cual tiende a limitar la demanda de productos básicos, particularmente de minerales y fibras textiles.

Expansión de las exportaciones de productos básicos procedentes de los países industriales

El informe de la CEPAL pone bastante énfasis en el hecho de que los países industriales están participando en forma creciente en el mercado internacional de alimentos, materias primas y combustibles, constituyéndose en serios competidores para los países que tradicionalmente han venido exportando este tipo de productos. Así, los países industriales exportaron en 1960 productos básicos por un monto de 23 mil millones de dólares mientras que las ventas correspondientes a los países no industriales representaban menos de 27 mil millones de dólares.

La "preponderancia creciente de los países industriales en las exportaciones de productos básicos" dice el informe, "no puede explicarse por una pérdida de la capacidad competitiva de los países no industriales, sino que debe más bien atribuirse a la política seguida por los primeros en materia de subsidios, medios de financiamiento, tratamientos discriminatorios y regímenes de preferencia" y otras medidas que limitan las posibilidades de exportación de algunas zonas, como la de América Latina.

Añade al respecto que los valores en dólares de las exportaciones de productos básicos de América Latina aumentaron sólo en 12% entre 1953 y 1960, en tanto que las procedentes de las regiones industriales lo hicieron en 50%. Es decir, "que si América Latina lograba, en 1960, exportaciones adicionales por 800 millones de dólares con relación a 1953, los países industriales en su conjunto obtenían entre esos años un monto diez veces superior".

Por otra parte, entre 1953 y 1960 las importaciones de alimentos, materias primas y combustibles de los países industriales se elevaron de 28.500 millones de dólares a 38.800 millones de dólares; a su vez, la participación de América Latina en esos abastecimientos pasó de 5.500 millones a 6.000 millones de dólares, de lo que se desprende que mientras las importaciones de los países industriales aumentaban en alrededor de 10 mil millones de dólares, América Latina sólo lograba un 5% de ese incremento.

En consecuencia, la participación de América Latina en el abastecimiento externo de alimentos, materias primas y combustibles, para los países industriales descendió en ese corto lapso de 19 a 15%; en cambio, los países industriales aumentaron su participación en el suministro de esos productos básicos para su misma área del 42 al 46%. El valor en dólares de las exportaciones de productos básicos

de América Latina con destino a los países industriales no se elevó ni en 10% entre 1953 y 1960, en tanto que las procedentes de América del Norte y Europa Occidental aumentaron en una proporción que se sitúa alrededor del 50%. "Igualmente desfavorable para América Latina es la comparación con otras regiones, destacándose en particular el aumento considerable de las exportaciones provenientes de los países de economía centralmente planificada, aunque a partir de niveles relativamente bajos".

Además, el informe de la CEPAL anota que al crecer la producción de artículos básicos en los países industrializados, "se ha tendido también a aumentar ese tipo de exportaciones a las regiones en vías de desarrollo", con lo cual el total de las exportaciones de alimentos, materias primas y combustibles, procedentes de las regiones industriales y destinadas a los países no industriales, pasó de 16 mil millones de dólares en 1953 a 24 mil millones de dólares en 1960. En las exportaciones de América Latina con el mismo destino se mantenían en una cifra absoluta de 1.550 millones de dólares.

En cuanto a los productos manufacturados (bienes de capital, metales básicos, bienes de consumo y otras manufacturas) se refiere, las exportaciones de América Latina * con destino a los países industriales han aumentado de 500 millones de dólares (1953) a 650 millones de dólares (1960). Sin embargo, "y a pesar de que los niveles iniciales eran de por sí muy bajos en este comercio, la variación porcentual en el abastecimiento de los países industriales ha sido menor que la que favoreció a las demás áreas".

En general, en los últimos años, las exportaciones de América Latina se expandieron con cierta rapidez sólo en el caso de los minerales metálicos y combustibles. Las exportaciones de estos últimos aumentaron en 56% entre 1953 y 1960 y superaron ligeramente el ritmo de incremento mundial. Sin embargo, las exportaciones de otras áreas petrolíferas, como la del Medio Oriente, aumentaron mucho más. Se estima que en el mismo período América Latina expandió sus exportaciones de minerales metálicos en un 80% con relación a los valores de 1953, pero "apenas mantuvo su cuota en el mercado mundial, al bajar su participación de 16.3 a 15.5% en el mismo plazo.

* El rubro de mayor importancia para América Latina en este grupo de productos es el de metales básicos, que en 1960 representó aproximadamente un 6% del valor total de sus exportaciones.

Aumento de la producción agropecuaria en los países industriales

También subraya el informe de la CEPAL que el incremento de la producción agropecuaria en los Estados Unidos y en Europa Occidental no sólo está limitando la expansión potencial de la demanda en esas áreas de productos originarios de la América Latina, sino que además implica "saldos exportables de gran consideración, particularmente en los Estados Unidos", que están gravitando en el mercado internacional.

Por otra parte, en todos esos países pero especialmente en Europa Occidental, la producción "seguirá aumentando a consecuencia de una política de autoabastecimiento en ciertos renglones de los que fueron tradicionalmente importadores; existe además el agravante de que no se limitarán a los mercados nacionales, sino que abarcarán todo el mercado común europeo. De ahí que parezcan francamente desfavorables las posibilidades de incrementar las exportaciones latinoamericanas de productos de clima templado y de algunos tropicales, como el azúcar, a Europa".

Cabe destacar que la producción actual de alimentos por habitante en América del Norte y en Europa Occidental ha subido en 16 y 21%, respectivamente, en comparación con la preguerra, en tanto que América Latina "muestra ahora niveles inferiores a los de ese período".

A todo esto hay que agregar que otras regiones en vías de desarrollo ingresaron en la postguerra al mercado mundial de productos básicos, sobre todo en los renglones de petróleo, minerales y productos agropecuarios tropicales, "hecho que ha limitado también la expansión potencial de las exportaciones latinoamericanas".

Al respecto anota el informe de la CEPAL que "si bien es cierto que esa incorporación se debe a algunas condiciones favorables, no lo es menos que en buena parte responde a la política de preferencias adoptada por los centros industriales o a decisiones internacionales en lo que toca a la distribución de las inversiones en las distintas regiones del mundo".

En síntesis, en el período 1953-60 América Latina "no registró un ritmo de expansión en sus exportaciones de la mayoría de los grandes grupos de productos tan acelerada como las demás regiones no industriales y las de economía centralmente planificada". Sólo en los renglones de combustibles y minerales metálicos pudo aumentar sus ventas al exterior en proporción superior a las de algunas otras regiones.

Carencia de una política de diversificación de las exportaciones en los países latinoamericanos

Observa el informe de la CEPAL que "no es fácil evaluar qué resultados se habrían obtenido si los países latinoamericanos hubieran adoptado en el período de la postguerra una vigorosa política de diversificación de sus exportaciones, con la cual el lento ritmo de crecimiento del comercio de productos básicos se habría compensado con la iniciación de nuevas exportaciones, sobre todo de manufacturas." En todo caso, agrega, "se tiene conciencia de no haber hecho lo necesario en esta materia y de que América Latina tendrá inevitablemente que participar en el comercio de productos manufacturados".

En este sentido el informe repetidamente subraya la importancia de acelerar el proceso de integración económica regional, no sólo para fortalecer su posición competitiva en el mercado mundial sino también para satisfacer las exigencias cada vez más complejas de su desarrollo económico y social.

Lento desarrollo del comercio intra latinoamericano

Sin embargo, anota que "el comercio que realizan entre sí los países de América Latina es de escasa significación", tanto en términos absolutos como al compararlo con el valor de las ventas o compras totales de la región. En efecto, la importancia del comercio regional "es muy superior en otras áreas y particularmente en los países de la Comunidad Económica Europea. Sólo el continente africano presenta niveles relativos similares a los de América Latina en cuanto a la proporción en que se provee de su propia región".

En la preguerra alrededor del 8% de las ventas totales de América Latina se dirigía a su propio mercado, proporción que aumentó en 1953 y en 1955 a un nivel cercano al 10% para descender posteriormente en forma paulatina hasta alcanzar un 6.5% en 1961-62.

Visto desde otro ángulo, el de las importaciones, se observa que en América Latina, al igual que en otros grupos de países en desarrollo, "ha venido disminuyendo la proporción de las compras totales procedentes de la región, además de la característica ya señalada relativa al bajo grado de autoabastecimiento que existe en América Latina, en su conjunto".

Con todo, dice el informe de la CEPAL, los resultados que se están obteniendo en la región centroamericana y la zona de la ALALC "reflejan las posibilidades muy favorables que se presentan para desarrollar el comercio dentro de América Latina."

Así, por ejemplo, "mientras las exportaciones totales de América Latina entre 1957 y 1962 crecieron en 6%, las realizadas dentro del ámbito del mercado común centroamericano más que se triplicaron para el mismo período. Con relación a los países que forman parte de la ALALC sus ventas destinadas a la zona experimentaron de 1961 a 1962 un aumento que fue tres veces superior al que tuvo lugar en las exportaciones totales de América Latina en su conjunto".

Magnitud del desplazamiento latinoamericano en el comercio mundial

Al finalizar el análisis de la evolución del sector externo y su influencia sobre el crecimiento económico de América Latina, el informe de la CEPAL hace algunas comparaciones, a título meramente ilustrativo, para mostrar la magnitud del desplazamiento que ha sufrido América Latina en el comercio mundial. En este sentido, por ejemplo, anota que el abastecimiento latinoamericano de productos básicos (excluidos los combustibles) a los países industriales bajó de 20.2% en 1953 a 15.1% en 1960. "Si en este año América Latina hubiera mantenido su participación de 1953, habría percibido por sus exportaciones un monto superior en más de 1.500 millones de dólares al que efectivamente obtuvo, no obstante que en ese cálculo no se computan pérdidas por la disminución de precios y que, si se tomaran períodos de referencia anteriores a 1953, el valor del desplazamiento sería aún mayor, pues en dicho año las exportaciones latinoamericanas eran ya relativamente bajas".

Otro cálculo ilustrativo de esta misma índole se ha basado en el análisis específico de la evolución de la participación de América Latina en el comercio mundial de algunos de sus productos de exportación más importantes: café, cacao, maíz, trigo, carne vacuna, cebada y aceite de oliva. En todos estos productos "América Latina ha tenido evidentemente una posición competitiva muy favorable". Sin embargo, el efecto combinado de los distintos factores ya señalados "ha significado una disminución de su cuota en el comercio mundial". Y esta disminución ha sido de tal magnitud que se estima que en el período 1953/61 para los productos de zona templada y en el 1953/62 para los tropicales, América Latina hubiera obtenido un ingreso adicional de 8.800 millones de dólares, a los precios de esos años, si sus exportaciones en cada uno de los productos señalados hubiera mantenido la participación relativa que tuvieron en el comercio mundial en el período 1934/38".

.

NOTA: En las próximas entregas de "Noticias de la CEPAL" se continuará esta serie de resúmenes acerca del informe "América Latina y la Conferencia Mundial sobre Comercio y Desarrollo".

PARTICIPACION REGIONAL EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES

(En porciento del total)

Año	Regiones desarro- lladas	Regiones subdesa- rrolladas		Países de eco- nomía central- mente planifi- cada b/	Total
		América Latina a/	Otras		
1938	64.7	7.3	17.9	10.1	100.0
1948	63.4	11.4	18.8	6.4	100.0
1952	64.9	8.8	17.5	8.8	100.0
1953	64.5	9.3	16.5	9.7	100.0
1954	63.9	9.3	16.6	10.1	100.0
1955	64.4	8.6	16.9	10.1	100.0
1956	65.9	8.4	15.8	9.9	100.0
1957	66.9	7.8	15.1	10.2	100.0
1958	65.6	7.7	15.4	11.3	100.0
1959	65.2	7.2	15.3	12.3	100.0
1960	66.8	6.8	14.6	11.8	100.0
1961	67.5	6.5	14.3	11.7	100.0
1962	67.2	6.5	14.2	12.1	100.0

Fuentes: Naciones Unidas, Statistical Yearbook 1962, Nueva York, 1963 y Monthly Bulletin of Statistics, Nueva York, junio de 1963.

Nota: Los datos originales están expresados en dólares de cada año y comprenden el comercio mundial, con excepción del que realizan entre sí China continental, Corea del Norte, Mongolia y Viet-Nam del Norte.

a/ Incluida Cuba.

b/ Excluida Cuba.

ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS, 1953 y 1960

Producto	1953		1960	
	En millones de dólares fob	En porcentaje del total	En millones de dólares fob	En porcentaje del total
Total general	7 630	100.0	8 610	100.0
1. <u>Alimentos y materias primas</u>	<u>6 980</u>	<u>91.5</u>	<u>7 810</u>	<u>90.7</u>
a) Alimentos, bebidas, tabaco, semillas oleaginosas y aceites	4 080	53.5	3 920	45.5
b) Materias primas	1 100	14.4	1 025	11.9
c) Minerales metálicos	290	3.8	515	6.0
d) Combustibles	1 510	19.8	2 350	27.3
2. <u>Productos manufacturados</u>	<u>595</u>	<u>7.8</u>	<u>725</u>	<u>8.4</u>
a) Bienes de capital	4	-	21	0.2
b) Metales básicos	398	5.1	498	5.7
c) Bienes de consumo	200	2.6	210	2.5
d) Otras manufacturas				
3. <u>Residuo</u>	<u>55</u>	<u>0.7</u>	<u>75</u>	<u>0.9</u>

Fuente: GATT, International Trade 1961, Ginebra, 1962.

AMERICA LATINA: EXPORTACIONES POR AREA DE DESTINO

(En porcentaje del valor) a/

Año	Regiones desarrolladas b/							Países de economía centralmente planificada c/			Regiones subdesarrolladas d/			Total general f/	
	América del Norte		Europa occidental				Japón	Total	Unión Soviética			América Latina	Otros países e/		Total
	Estados Unidos	Total	C.E.E.	A.E.L.U.		Europa oriental			Total						
				Reino Unido	Total										
1938	30.1	31.2	25.4	17.3	20.5	47.4	1.4	80.1	0.1	1.5	1.6	6.1	9.4	15.5	100.0
1948	37.2	39.1	14.4	13.1	16.7	35.3	0.9	75.9	0.2	1.2	1.5	9.2	13.1	22.3	100.0
1950	45.9	47.7	13.2	10.0	14.7	29.9	1.3	79.3	-	0.9	1.0	7.9	10.5	18.4	100.0
1951	44.6	45.9	14.7	10.3	13.7	30.1	2.4	78.9	-	0.5	0.5	8.6	10.3	18.9	100.0
1952	49.7	51.5	13.0	5.5	9.8	24.8	2.2	78.9	-	0.3	0.3	8.6	12.1	20.7	100.0
1953	47.3	49.0	13.8	7.9	11.7	27.1	3.2	79.6	0.1	0.3	0.5	9.5	10.0	19.5	100.0
1954	43.7	45.0	16.1	6.8	10.6	28.9	3.4	77.6	0.8	1.0	2.0	9.0	11.3	20.3	100.0
1955	44.0	45.5	15.6	7.0	10.9	28.7	2.9	77.4	0.9	1.3	2.3	9.6	10.7	20.3	100.0
1956	44.6	46.4	17.2	7.7	11.5	30.8	3.5	81.0	0.3	0.9	1.2	7.7	9.9	17.6	100.0
1957	44.5	46.0	16.9	9.2	12.6	31.7	2.7	80.6	0.7	0.7	1.4	8.8	9.1	17.9	100.0
1958	44.6	46.3	16.1	8.2	11.6	29.6	2.6	79.0	0.6	1.2	2.0	9.3	9.7	19.0	100.0
1959	44.1	46.0	17.2	8.5	11.4	30.3	3.0	79.4	0.5	1.3	1.8	8.6	9.9	18.5	100.0
1960	42.0	43.6	18.4	8.7	11.8	31.7	2.8	78.3	1.3	1.5	3.5	8.0	9.9	17.9	100.0
1961	37.8	39.6	18.6	8.0	11.3	32.0	3.9	76.1	4.0	1.6	6.5	6.6	10.7	17.2	100.0
1962	36.7	38.6	19.7	7.8	11.2	33.3	3.6	76.0	4.1	2.1	7.2	6.7	9.8	16.5	100.0

Fuente: Naciones Unidas, Yearbook of International Trade Statistics 1959, Vol. I, Nueva York, 1960, Statistical Yearbook 1962, Nueva York, 1963 y Monthly Bulletin of Statistics, Nueva York, junio de 1963.

a/ Expresado en dólares corrientes fob.

b/ Incluye a América del Norte (Estados Unidos y Canadá), Europa occidental (países miembros de la CEE o sea Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo, Países Bajos y República Federal de Alemania, de la AELI, es decir, Austria, Dinamarca, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza y los restantes países que son miembros europeos de la OEDD, más Finlandia y Yugoslavia, Japón y Australia, Nueva Zelandia y República de África del Sur.

c/ Comprende la Unión Soviética, países de Europa oriental (excepto Yugoslavia) y de Asia de economía centralmente planificada.

d/ Países no incluidos en b/ o c/.

e/ Las exportaciones consignadas en esta columna están constituidas en una alta proporción por las destinadas a Aruba y Curazao.

f/ El total general es superior a los parciales regionales por estar incluidas en él las exportaciones sin destino conocido.

PARTICIPACION DE AMERICA LATINA EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES
DE PRODUCTOS BASICOS 1934-38, 1950-52 y 1959-61

(En porcientos del volumen mundial) ^{a/}

Producto	1934-38	1950-52	1959-61
Trigo	24	10	6
Cebada	14	8	4
Maíz	65	26	20
Azúcar	41	64	56
Carne de vaca y ternera ^{b/}	69	53	40
Carne de carnero y cordero ^{b/}	19	16	8
Carne de cerdo ^{b/}	16	19	9
Bananas	83	84	82 ^{c/}
Café	86	84	72 ^{c/}
Cacao	31	29	21
Tabaco	11	12	12
Manteca de cerdo	35	12	1
Semilla de algodón y su aceite ^{d/}	19	12	6
Linaza y su aceite ^{d/}	71	52	49
Algodón	13	15	20
Lana	18	17	14
Agaves ^{e/}	27	27	29
Petróleo bruto	...	51	30
Cobre (metal)	...	29	26
Mineral de plomo ^{f/}	...	31	22
Plomo (metal)	...	35	29
Mineral de estaño ^{f/}	...	33	29
Mineral de zinc ^{f/}	...	36	34
Zinc (metal)	...	10	9

Fuente: Naciones Unidas, Estudio sobre los productos básicos 1962, Nueva York, 1963.

^{a/} Expresado en toneladas métricas.

^{b/} En el total no se incluyen las exportaciones procedentes de los países de economía centralmente planificada.

^{c/} 1959-60.

^{d/} Expresado en su equivalente en aceite.

^{e/} Henequén, sisal, etc.

^{f/} Expresado en peso bruto.