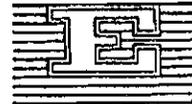


NACIONES UNIDAS



CONSEJO
ECONOMICO
Y SOCIAL



GENERAL
E/CN.12/524/Add.3
17 de abril de 1959
ORIGINAL: ESPAÑOL

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA
Octavo período de sesiones
Panamá, mayo de 1959

INFORME SOBRE LA MARCHA DE LOS TRABAJOS RELATIVOS
AL INVENTARIO DE LA INDUSTRIA LATINOAMERICANA

Anexo VII

Fichas de establecimientos productores de bienes
de capital en Colombia, Chile y México

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Neveras, estufas y calentadores para gas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Estadística

1. a) Nombre de la empresa: Industrias Centrales del Acero (INDUACERO S.A.)

b) Ubicación: Bogotá.

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1956

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Tipos de 8, 10 y 12' en modelos standard y de lujo. "Coldspot".

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Fabricación en período de "standardización". Semejanza con las neveras de la misma marca fabricadas en los EE.UU.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica: Sears Roebuck de Colombia y Whirlpool Corp. EE.UU.

d) Expertos o técnicos: Norteamericanos.

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Estufas para gas en tres tipos standard y de lujo marca "KENMORE". Calentadores para gas de 20 y 30 gls.

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 4 000 unidades vendidas por

b) Total de personal empleado: 353

Col. \$ 7 340 315.65

c) Inversión total: Activos Col. \$ 10 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: Sobre costo de fab. de 1 nevera aprox. 70% (porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: No
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional Buenas posibilidades

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: En elaboración.

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio X
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

NEVERAS: de 8, 10 y 12 pies³ de capacidad, esmaltada y bonderizada.
ESTUFAS: de 2 y 4 quemadores para gas. Los tipos de lujo con vidrio en la puerta del horno y copetes de vidrio esmaltados.
CALENTADORES: para gas de 20 y 30 galones de capacidad. Esmaltados.

Otras observaciones:

X PRECIOS DE VENTA:	Nevera de 10' standard	Col.	\$ 3 220
	" de 10' de lujo	"	\$ 3 620
	Estufa standard de 4 quemad.	"	\$ 1 150
	" de lujo " " "	"	\$ 1 325
	" standard " " "	"	\$ 1 475
	" de lujo " " "	"	\$ 1 725
	Calentador de 20 galones	"	\$ 845
	" de 30 galones	"	\$ 935

La moneda colombiana puede calcularse hoy al cambio de \$8.10 por US\$ 1.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Cocinas, calentadores, lavadoras y refrigeradores.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Fabricación

1. a) Nombre de la empresa: INDUSTRIAS SALMAN (Salazar & Manrique Ltda.)

b) Ubicación: Calle 28 # 13-59 - Bogotá

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1952

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Adjuntamos catálogo

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Licenciados por Westinghouse Electric International Company de New York.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Westinghouse Electric International Company

c) Asistencia técnica: Westinghouse Electric International Company

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado: 100

c) Inversión total: \$600 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 60% importado y 40% nacional
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

No

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

Si

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Costo: US dólares, por \$6.40, precio fabricación nacional.

d) Indicações sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Podemos doblar la producción actual, y la clase de productos que estamos fabricando esta considerada como de primera necesidad en el país.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Refrigeradores eléctricos

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Industria Colombiana de Artefactos S.A.

b) Ubicación: Bogotá

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: Septiembre 1957

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Refrigeradores eléctricos domésticos, comerciales e industriales.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Iguales o similares a todos sus semejantes en el mercado internacional.

4. Participación extranjera

a) Capital: 10%

b) Patentes: Ninguna

c) Asistencia técnica: Ninguna

d) Expertos o técnicos: Ninguno

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Ninguno

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 13 000 000 durante 1958

b) Total de personal empleado: 350

c) Inversión total: \$ 18 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

50%

8. Materias primas importadas: 50%

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: ninguna
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: No conocemos todavía.

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) Alrededor de un 20% menores que el mercado internacional.

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Fabricamos refrigeradores domésticos, botelleras para bebidas, plantas de hielo, cuartos fríos y de congelación, vitrinas refrigeradoras, refrigeradores de leche de cortina y cantina, refrigeradores comerciales y sus similares.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Ventiladores

Período o fecha a que se refieren las informaciones: Enero 1959

Fuente de las mismas: Gerencia

1. a) Nombre de la empresa: Carco Limitada
b) Ubicación: Medellín (Edif. Gran Colombia No. 901).
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1952
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Diversos tamaños y formas
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Semejante al conocido en EE.UU.
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta: Torres de enfriamiento, condensadores evaporativos, lavadores de aire.
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 2 500 000 por total de productos.
 - b) Total de personal empleado: 80
 - c) Inversión total: \$ 500 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 60%
8. Materias primas importadas: 50%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)
9. Exportaciones:
- a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)
- b) Apreciación de posibilidades El doble de la producción.
en el ámbito de un mercado regional:
- c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: sí x No
40% de descuento
- d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)
10. Proyectos de expansión: En realización x En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Serpentines de enfriamiento.
Producción nacional.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Acero (alambre de púas)

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Depto. Promoción y asistencia técnica de ventas. Oficina de Investigación de Mercados.

1. a) Nombre de la empresa: Acerías Paz del Río S.A.

b) Ubicación: Belencito

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1955

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Barras, perfiles y alambres. Ver lista adjunta.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Aceros Thomas básicos. Aceros eléctricos.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica: Norteamericana y Europea

d) Expertos o técnicos: Norteamericanos y europeos

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Sulfato de amonio, benzoles, ácido sulfúrico, alquitranes, fertilizantes, Thomas, naftalina, cal agrícola.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 100 000 toneladas

b) Total de personal empleado: 7 000 en trabajadores

c) Inversión total: seiscientos millones de pesos

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 85%

8. Materias primas importadas: Ferroaleaciones, dolomita, zinc y plomo, magnetita, (porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto) aluminio, refractarios, dinamita, jabones para trefilar. 10%

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: Chatarra a Francia a 10 000 toneladas a mediados de 1957.
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: 30 000 toneladas en barras, perfiles y alambres

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí X No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización X En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Para fabricación de planchas y láminas

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Maquinaria industrial y agrícola

Período o fecha a que se refieren las informaciones: Enero de 1959

Fuente de las mismas: Gerencia

1. a) Nombre de la empresa: Industrias Metalúrgicas Apolo
b) Ubicación: Medellín (Autopista sur)
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1930 en adelante
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Diversos tamaños y estilos.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a las que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Fundición, soldadura, forja maquinación.
4. Participación extranjera
 - a) Capital: Ninguno
 - b) Patentes: Nacionales
 - c) No
 - d) Expertos o técnicos: No
5. Otros productos fabricados en la misma planta: Piezas fundidas
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 4 500 000
 - b) Total de personal empleado: 305
 - c) Inversión total: \$ 7 200 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 60%

8. Materias primas importadas: 20%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: prom. anual de US\$ 20 000
(cuantía, destino, etc.) Venezuela, Ecuador y América Central.

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: 30% de la prod.

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No

d) Indicações sobre precios de venta (relación aproximada con precios internac. los a un tipo de cambio determinado) \$ 1 400 000

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio
En trámite X Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Apenas en estudio primario.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Molinos de grano, planchas eléctricas, ollas de presión.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: Enero de 1959

Fuente de las mismas: Gerencia

1. a) Nombre de la empresa: Landers Mora & Cía. Ltda.
b) Ubicación: Medellín
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1952

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Diversos modelos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
Fundición
Maquinado
Estañado
Cromado.

4. Participación extranjera
a) Capital: 50%
b) Patentes: Americanos
c) Asistencia técnica: No
d) Expertos o técnicos: Dos extranjeros, el resto Colombianos

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Despulpadoras para café y planchas para carbón.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Molinos 2 000 al día
Ollas 250 " "
b) Total de personal empleado: 350 Flanchas 200 " "
c) Inversión total: \$ 4 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada

60%

8. Materias primas importadas: Molinos 30% - Ollas 60% - Planchas 40%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

• Exportaciones: Si

a) Realizadas anteriormente: América Central, Venezuela y Ecuador.
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional.

30% al año

d) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Si X

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

Molinos - US\$ 30 Docena
Ollas - US\$ 8 Unidad
Despulpadoras - US\$ 42.50 Unidad.

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

Si

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Planchas automáticas.

Otras observaciones:

Capital extranjero es aportado por Lander, Frary and Clark.
Tenemos la licencia para el uso de las marcas "CORONA" y "UNIVERSAL".

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Tapiches, secadoras de café, máquinas para picar pasto, molinos de martillo.

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: FANAGRIN

b) Ubicación: Bucaramanga

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1948

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Patentes para modelo pica-pasto tipo Ohio.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Patente

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos: Europea (Alemana)

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$680 000

b) Total de personal empleado: 65 obreros - 15 empleados

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 60-70%
8. Materias primas importadas: 20% especialmente rodamientos y acero.
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

- a) Realizadas anteriormente: US\$ 6 000
(cuantía, destino, etc.)
- b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: \$ 300 000 a \$ 400 000
- c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: sí No
- d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) US\$300 \$985
Picapasto.

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio
En trámite Ninguno

Drove descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Se van a producir 1 500 arados al año.

Otras obserfaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Clavos, grapas, resortes, alambre de púas.

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: Gerencia

1. a) Nombre de la empresa: Lloreda Productos de Hierro y Acero S.A.

b) Ubicación: Bosa

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Clavos $\frac{1}{2}$ " a 8", cartones 50 paquetes
41 k., alambre galvanizado calibre 15,
rollos 23 k., grapas calibre 9 x $1\frac{1}{4}$ ",
resortes espiral 4 x 10.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Conocidos internacionalmente.

4. Participación extranjera

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

\$ 9 000 000

180 a 200

\$ 1 000 000 capital

\$ 1 500 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

90%

8. Materias primas importadas:

3% al 5%

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No X

d) Indicações sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X

En estudio

En trámite X

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Maquinaria Industrial y repuestos para la misma.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Franco Hnos. & Cía. Ltda.

b) Ubicación: Cra. 35 # 13-97 - Bogotá

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: Agosto 1940

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Maquinaria de capacidad mediana, diseñada por nosotros, de acuerdo con las necesidades de la industria que la emplea.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Fabricación en serie. Usando los mejores materiales, en lo posible producidos en el país.

4. Participación extranjera

a) Capital: No

b) Patentes: No

c) Asistencia técnica: No

d) Expertos o técnicos: No

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Información en hoja separada

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 900 000 aprox.

b) Total de personal empleado: 80

c) Inversión total: \$ 2 000 000 (Activo bruto de la Sdad).

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 35%

8. Materias primas importadas: 20%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones: actualmente en tramitación, por nuestros concesionarios
a) Realizadas anteriormente: exclusivos de nuestros productos "LEONIDAS LARA E HIJOS"
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: la demanda de nuestros productos se ha presentado en creciente aumento.

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: sí x No

d) Indicaciones sobre precios de venta de algunos productos
(relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización sí En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

Para una mejor información nos permitimos adjuntar, anexo a la presente, nuestra copia de fecha abril 16 de 1958, enviada a FEDEMENTAL, de nuestros productos elaborados. (Al margen y en letras rojas se informarán qué productos producimos en series.)

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Maquinaria para trabajar maderas, construcción y otras.

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Libros de la Empresa

1. a) Nombre de la empresa: Cía. Constructora de Maquinaria "Hurtado Hermanos
b) Ubicación: Calle 24A # 24-48, Bogotá D.E. Ltda.
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: Enero 1945
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Ver catálogos adjuntos.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Fabricación en serie con modelos propios y en tipo semi-semejantes a la maquinaria europea para estos renglones de trabajar maderas y mezcladoras para concreto.
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Inversión total:
5. Otros productos fabricados en la misma planta: Lavadoras para limpieza de ropa blanca con trementina mineral. Aireadoras o picadoras de gramilla. Carretillas y garlanchas. Otras sobre pedido especial.
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 600 máquinas por \$ 830 000
 - b) Total de personal empleado: 60 obreros especializados, 8 ayudantes y 10 empleados.
 - c) Inversión total: \$ 1 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada En un 50%

8. Materias primas importadas: Aceros terminados, láminas negras, cuchillas y otros, 100%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)
Motores eléctricos, switches, rodamientos, correas en "V".

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: a Ecuador US\$ 22 000 en maquinaria
(cantidad, destino, etc.) a Venezuela US\$ 40 000

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: Muy buena

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: sí X No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) F.O.B. Bogotá

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio sí
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Accesorios, textiles y resortes.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1948/58

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: FADETEX Ltda.

b) Ubicación: Calle 60 # 43-46. Barranquilla.

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: Julio de 1948

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Peines textiles, marcos de lizos sobre medidas.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Toda clase de resortes para la industria manufacturera y el mantenimiento de equipos y varios.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: piezas metálicas, estampadas en prensas troqueladoras.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 800 000

b) Total de personal empleado: 45

c) Inversión total: \$ 500 000

7. Indicación aproximada sobre el grado
de utilización de la capacidad instalada

50%

8. Materias primas importadas: Alambre de acero inoxidable
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: Venezuela, Ecuador US\$ 5 000
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios: incluimos 2 catálogos.

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter- iguales
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:	En realización	si	En estudio
	En trámite		Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Fabricación de cadena de hierro (anudadas y soldadas), fabricación de
de canchales y tornillos de madera.
junio de 1959

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Electrodo para soldadura eléctrica.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Departamento de Ventas

1. a) Nombre de la empresa: Electromanufacturas S.A.

b) Ubicación: Carrera 7 # 17-01 Oficina 1001 - Bogotá

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Todos los tipos que produce la Westinghouse de EE.UU.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

"standards"

5. Participación extranjera

a) Capital: NO

b) Patentes: Licencia de Westinghouse

c) Asistencia técnica: Westinghouse

d) Expertos o técnicos: Ingleses

4. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 6 000 000

b) Total de personal empleado: 30

c) Inversión total: 3 980 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 100%

8. Materias primas importadas:
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regio-
regional: 100%

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización X En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Resortes para muebles.

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Iderna Ltda.

b) Ubicación: Manizales

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1945

2. Características del producto (modelos, Mod. No-sag spiral
dimensiones y otras especificaciones):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: extranjeras negadas en Colombia

c) Asistencia técnica: Estados Unidos

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Persianas y unidades resortadas para
cojinería y colchones.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 1 600 000

b) Total de personal empleado: 32

d) Inversión total: \$ 1 552 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada

60%

8. Materias primas importadas: 25%

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: Perú, Ecuador y Venezuela. \$ 40 000
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

US\$ 10 000 - \$ 15 000

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10% más bajo

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

X

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otros tipos de resortes encaminados a cubrir todas sus aplicaciones.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Artículos eléctricos, según lista adjunta.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1959

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Industrial Eléctrica "ERCON" Ltda.

b) Ubicación: Bogotá

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1950

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Varían de acuerdo con el artículo

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Artículos totalmente aprobados en el mercado nacional y ampliamente acogidos.

4. Participación extranjera

a) Capital: Netamente colombiano

b) Patentes:

c) Asistencia técnica: Colombiana

d) Expertos o técnicos: Colombianos

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

Según lista adjunta.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 2 000 000

b) Total de personal empleado: 200

c) Inversión total: \$ 4 346 416

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 60%

8. Materias primas importadas: 80%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: Ninguna
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: Magníficas.

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) Un poco superiores a las internacionales. Tipo de cambio 6.40

10 Proyectos de expansión: En realización X En estudio X
En trámite X Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

No se puede enviar lista de precios por estos fluctúan notoriamente con las condiciones y necesidades particulares de cada cliente.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Tanques para almacenamiento del petróleo, estructuras metálicas

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: Gerencia

1. a) Nombre de la empresa : Construcciones Tissot & Cía. Ltda.

b) Ubicación: Bogotá

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1953

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Según pedido

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Normas A.P.I. para productos petroleros.
Normas americanas y europeas para estructuras.

4. Participación extranjera

a) Capital: 60%

b) Patentes: Extranjeras Hamond Iron W.N. Jersey

c) Asistencia técnica: Europea - Americana

d) Expertos o técnicos: sí

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Cajas metálicas para volquetas.
Tuberías de presión para hidroeléctricos. Aparatos industriales varios.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 9 000 000

b) Total de personal empleado: 160 obreros

c) Inversión total: \$ 4 500 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada

30%

8. Materias primas importadas: 80%

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: US\$ 1 000 000 para Centroamérica y Caribe.
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

si

No

d) Indicaciónes sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

con precios internacionales se
podría ofrecer un 5% más bajo.

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Accesorios galvanizados para tubería de acueducto.

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: Empresa Siderúrgica S.A.

1. a) Nombre de la empresa: Empresa Siderúrgica S.A.

b) Ubicación: Medellín

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: Octubre de 1955

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Accesorios galvanizados para tubería de acueducto, presión de trabajo 150 lbs/pulg.² Dimensiones 3/8 a 4".

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Accesorios fundidos. Standards americanos. Semejanza con los productos similares del Japón y de los EE.UU.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Acero para refuerzo de concreto; piezas de hierros y aceros especiales; maquinaria para ingenios azucareros; tubería sanitaria y accesorios (fundidos), etc.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 550 ton. aprox. (accesorios

b) Total de personal empleado: 490

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 35% (Planta de Accesorios)

8. Materias primas importadas: 10% aprox.
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: el doble de la producción actual

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: sí X No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) en hoja separada

10. Proyectos de expansión a) En realización X c) En estudio X
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

a) Tubería galvanizada para acueducto (8 000 a 10 000 tons anuales).
Dimensiones de $\frac{1}{2}$ " a 4".

c) Tubería conduit y accesorios.

Otras observaciones:

En cuanto a la inversión total, no se dan los datos por estar la empresa en este momento en completo período de ensanche.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Piezas en hierro y acero

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Depto. Comercial

1. a) Nombre de la empresa: Empresa Siderúrgica del Muña

b) Ubicación: Soacha (Cundinamarca)

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1948

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Accesorios de tubería de alta presión.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Standards (hornos eléctricos y cubilotes)

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 4 000 toneladas

b) Total de personal empleado: 150

c) Inversión total: \$ 5 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 100%

8. Materias primas importadas: Ferroaleaciones electrodos.
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: 500%

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Remolcadores, planchones, embarcaciones metálicas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1959

Fuente de las mismas: Gerencia

1. a) Nombre de la empresa: Unión Industrial y Astilleros Barranquilla "Unial"
b) Ubicación: Vía 40 No. 72-240 - Barranquilla S.A.
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1943

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Como lo solicita el cliente.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera:

- a) Capital: 39%
- b) Patentes: No
- c) Asistencia técnica: Americana (Asesoría Técnica)
- d) Inversión total: Dos Americanos

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 4 000 000
- b) Total de personal empleado: 350
- c) Inversión total: 6 990 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

100%

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Construcciones navales-reparaciones

Otras observaciones:

Le construimos al Gobierno Nacional tres(3) cañoneros.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Naves fluviales y costeras

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1957/1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: "Astilleros La Isla Ltda."
b) Ubicación: Barranquilla - Vía 40
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 15 años

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Estructuras de Acero

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 100 000
- b) Total de personal empleado: 80
- c) Inversión total: En el año \$ 600 000/800 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada 50%

8. Materias primas importadas: Aceros, Motores y Accesorios
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: 1958 US\$ 80 000
(cuantía, destino, etc.) Venezuela

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado regional: US\$ 500 000 año
Costa Caribe

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios: sí No X

d) Indicaciones sobre precios de venta Variables según tipo
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Astillero que funciona hace 15 años.
Construcciones Navales, reparaciones, estructuras de acero.
Hay capacidad para elaborar 3 000 toneladas al año.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Fabricación de muebles de acero.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Hijos de Eleazar Ospina & Cía. Ltda.

b) Ubicación: Medellín

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1929

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Equipos para: Colegios, Hospitales, Clínicas, Oficinas y hogar.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Seguimos los modelos standarizados mundialmente en cada una de las líneas que fabricamos.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos: Uno

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Promedio 20 000 unidades

b) Total de personal empleado: 120

c) Inversión total: Capital \$ 1 300 000 Patrimonio \$ 3 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 70%

8. Materias primas importadas: 88% y 12%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí. x

No

d) Indicación sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

al cambio actual entre un 20% y un 30% menos.

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

Proyectamos para este año el traslado de la fábrica a un lugar más económico y construcción más moderna.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Máquina Cinva-Ram para hacer bloques de suelo-cemento

Período o fecha a que se refieren las informaciones: Enero 1959

Fuente de las mismas: Los mismos fabricantes

1. a) Nombre de la empresa: Sociedad Industrial de Manufacturas Metálicas
b) Ubicación: Carrera 42 # 14-28 - Bogotá - Colombia
c) Fecha en que inició la fabricación del producto) Agosto 1957

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Catálogo adjunto

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Ver información adjunta. Es fabricada mediante concesión de Ibec Housing Corp. N.Y. y la Unión Panamericana.

4. Participación extranjera:
 - a) Capital: Totalmente colombiano.
 - b) Patentes: de propiedad de Ibec Housing Corp., New York, por arreglo con la Organización de Estados Americanos.
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Arados e implementos agrícolas de tracción animal.

6. Indioaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: US\$ 200 000 (prom. último trim. 1958).
 - b) Total de personal empleado: 60
 - c) Inversión total: \$ 200 000 M/Col.

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 75%
8. Materias primas importadas: 1%
(porcentaje de la importación de materias primas, producto semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)
9. Exportaciones:
- a) Realizadas anteriormente: Pedidos para ensayo de todo el mundo
(cuantía, destino, etc.)
- b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: Muy grande en América Latina por déficit de vivienda campesina.
- c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí X No
- d) Indicación sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) Aprox. US\$80 F.O.B. puerto colombiano. 800%
10. Proyectos de expansión: En realización X En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Actualmente, para el mercado colombiano se producen aproximadamente 150 máquinas Cirva-Ram y 200 equipos de arados/mes. Al iniciar exportaciones en grande escala en los primeros meses de 1959, la producción se está aumentando considerablemente.

Otras observaciones:

Metálicas Ltda. es concesionario para la fabricación y distribución de estos productos en Colombia, con autorización para designar concesionarios de distribución en casi todos los países de América Latina.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Bombillas incandescentes

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Sección Administración

1. a) Nombre de la empresa: Industria Colombiana de Productos Eléctricos "INCOPE"
S.A.

b) Ubicación: Depto. Atlántico. Calle 6 # 45-93 - Barranquilla

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1945

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Variadas, según el voltaje y Watiaje de producción.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): "Standard"

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica: Holandesa

d) Expertos o técnicos: Holandeses

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Ninguno

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 10 514 600 unidades

b) Total de personal empleado: 141

c) Inversión total: \$ 10 640 992

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 100%
8. Materias primas importadas: 0.59% (1) Ver llamada
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)
9. Exportaciones:
- a) Realizadas anteriormente: Ninguna
(cantidad, destino, etc.)
- b) Apreciación de posibilidades e
en el ámbito de un mercado
regional:
- c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios: Sí No X
- d) Indicaciones sobre precios de venta Ver llamada
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)
10. Proyectos de expansión: En realización En estudio X
En trámite X Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En trámite: Instalación de una nueva línea para fabricar bombillas tipo especial.

En estudio: Fábrica de Vidrio para elaboración de materia prima (bulbos)

Otras observaciones:

- Punto 8) Materia prima importada es el 0.59% del valor del costo de producción de las bombillas. El valor de venta lo pueden suministrar Philips Colombiana - Bogotá.
- Punto 9) c) Listas de precio pueden ser suministradas por Philips Colombiana, Bogotá.
d) Precios de venta pueden ser suministrados por Philips Colombiana, Bogotá.
Esta fábrica está encargada únicamente de producir el artículo, las ventas y precios son elaborados por Philips Colombiana S.A., Bogotá.

ANTECEDENTES ANTR ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Colombia

Producto: Cajas fuertes - puertas para bancos

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Camacho Roldan & Cía. Ltda.

1. a) Nombre de la empresa: Fca. de Cajas Fuertes "SEGURIT"

b) Ubicación: Carrera 32 #22B-98 - Bogotá

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Cajas fuertes en cualquier tamaño

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Italianos

c) Asistencia técnica: Italianos

d) Expertos o técnicos: Italianos

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Máquinas quemadoras para estufas de gas.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 600 000

b) Total de personal empleado: 30

c) Inversión total: 234 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

80%

8. Materias primas importadas: Aceros especiales 20%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(Cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

100% de la producción

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

X

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Refrigeradores, lavadoras, fittings y cocinas a parafina

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: MADEMSA

b) Ubicación: Ureta Cox 952

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Modelos modernos

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Fabricación standard

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado: 1 600

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

50%

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

no ha realizado

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

puede exportar

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

si

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

internacionales

10. Proyectos de expansión:

En realización: si
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Inversión de medio millón de dólares en un nuevo rubro de artefactos sanitarios de fierro fundido.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Refrigeradores para hogar e industriales y balanzas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: Frío-Lux Chile

b) Ubicación: General Mackenna 1920

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1922

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Ver catálogo de Asimet.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permite precisar mejor sus características y calidad):

Ver catálogo de Asimet.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: avisos luminosos

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 3. . . . \$205 640 000

b) Total de personal empleado: 162 obreros y empleados

c) Inversión total: \$240 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 60% en 1 turno

8. Materias primas importadas: 20%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyecto de expansión: En realización En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

Tiene sucursales en Valparaíso, Santiago, Concepción y Temuco.

Valor de la producción total: \$380 000 000 aproximadamente.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Bicicletas, muebles metálicos, refrigeradores

Período o fecha a que se refieren la sinformaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: C.I.C.
b) Ubicación: Av. Beauchef 1621
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1905

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Ver catálogo Asimet.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Ver catálogo Asimet.

4. Participación extranjera
a) Capital:
b) Patentes:
c) Asistencia técnica: sí
d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: cerraduras, tubos eléctricos, bicimotos (Moped).

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
a) Cantidad y/om valor de la producción anual: \$1 907 380 000.
b) Total de personal empleado:
c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 80% en 1 turno
8. Materias primas importadas: 25%
 (porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)
9. Exportaciones:
- a) Realizadas anteriormente: NO
 (cuantía, destino, etc.)
- b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:
- c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: SI No
- d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)
10. Proyectos de expansión: En realización X En estudio X
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Motonetas, bombas agua, máquinas lavadoras y motores a explosión.

Otras observaciones:

Total de personal empleado en toda la industria:	1 115 personas
Capital total de la industria:	\$4 000 000 000
Producción total:	\$2 800 000 000

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA:
LATINA

País: Chile

Productos: Termos eléctricos y refrigeradores

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero.

1. a) Nombre de la empresa: Trotter Hnos.

b) Ubicación: San Pablo 3801

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación "standards" a los que obedece, y semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Catálogo Cámara Chilena de la Construcción.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: cocinas eléctricas, elementos calefactores y termostatos para termos

6. Indioaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$214 267 722

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada

100% en 1 turno

8. Materias primas importadas: 38% (unidades para refrigeradores y termostatos)
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ~~mercado~~ de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio ~~determinado~~)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

X

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Unidades para refrigeradores; actualmente se importan.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Lavadoras

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: FAMASOL

b) Ubicación: San Joaquín 624

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Ver catálogo de la Asociación de Industriales Metalúrgicos (ASIMET).

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Ver catálogo de la Asociación de Industriales Metalúrgicos (ASIMET).

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Hoover

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: próximamente motores eléctricos.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 293.4 millones

b) Total de personal empleado: 128 personas

c) Inversión total: \$200 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 60% en 1 turno.

8. Materias primas importadas: 10%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

Perú, Bolivia, Ecuador

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

X

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

En estudio la creación de línea de fabricación de motores eléctricos.

En 1957 produjo 6 883 lavadoras; puede producir 11 400 anuales con la actual capacidad instalada.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Enceradoras, jugueras, ventiladores y extractores de aire,
motores eléctricos.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: Sindelén

b) Ubicación: Av. Pajaritos 6098

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1949

2. Características del producto (modelos,
dimensiones y otras especificaciones):

Enceradoras de 2 y 3 escobillas.

3. Informaciones complementarias (proce-
dimiento de fabricación, "Standards"
a los que obedece, semejanza con tipos
conocidos en el mercado internacional
y cualquiera otra que permita precisar
mejor sus características y calidad):

Semejantes a los tipos conocidos
en el mercado.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: motores monofásicos, oscilantes,
acondicionadores de ambiente, repuestos no clasificados.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$512 365 470

b) Total de personal empleado: 367

c) Inversión total: \$600 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 60% en 2 turnos.
8. Materias primas importadas: 17%
 (porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)
9. Exportaciones:
- a) Realizadas anteriormente:
 (cuantía, destino, etc.)
- b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:
- c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No
- d) Indicación sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)
10. Proyectos de expansión: En realización En estudio X
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Extractores de aire y enceradoras

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: AIRCAL
b) Ubicación: Santa Ester 757
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1951

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):
Extractores - tamaños: 6", 8", 16"
220 V. de C.A.
Capacidad de extracción: 350-600
2 900 m³ por hora.

3. Informaciones complementarias (prece-
dimiento de fabricación, "standards"
a los que obedece, semejanza con tipos
conocidos en el mercado internacional
y cualquiera otra que permita precisar
mejor sus características y calidad):
Enceradoras - 3 escobillas, 220 V.
de C.A. o C.C.

4. Participación extranjera
a) Capital:
b) Patentes:
c) Asistencia técnica:
d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: secador automático para ropa y
vajilla, ventiladores de sobremesa y pedestal, botes para helados.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 30 065 254
b) Total de personal empleado: 63
c) Inversión total: \$ 70 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada 30% en 1 turno

8. Materias primas importadas: 15%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

países latinoamericanos cerca de Chile.

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Refrigeradores y termos.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Fábrica de Enlozados S.A. (FENSA)
- b) Ubicación: San Francisco 2040
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Eléctricos - Domésticos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: artefactos sanitarios.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
- b) Total de personal empleado:
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinada)

internacionales.

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Radios, discos, tubos eléctricos, etc.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: Corporación de Radio de Chile (RCA Victor)

b) Ubicación: Vicuña Mackenna 3333

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Especificaciones normales.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Tipos standard.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: tocadiscos, amplificadores, altoparlantes.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$789 078 000

b) Total de personal empleado: 430 obreros y 200 empleados.

c) Inversión total: \$1 300 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada

58% 2 turnos.

8. Materias primas importadas:

13%

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

US\$ 5 000 - Argentina y Perú

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

US\$ 250 000

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí X

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

20% menor

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Tractores agrícolas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1959-65

Fuente de las mismas: Gerencia Técnica

1. a) Nombre de la empresa: Industria Agromecánica CORFIAT S.A.
b) Ubicación: Rancagua. Gerencia: Bandera 60, 3er. piso, Santiago
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1959
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Tractor a rueda neumática, 37.8 HP a la barra de tiro; motor Diesel de 45 HP, 4 tiempos, 4 cilindros en línea; toma de fuerza, polea y levante hidráulico opcionales; 7 velocidades y 2 hacia atrás.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Patente FIAT-SOMECA, Modelo S.OM.45
Motor OM, chasis SOMECA.
4. Participación extranjera
a) Capital: 45%
b) Patentes: FIAT-SOMECA
c) Asistencia técnica: Fiat
d) Expertos o técnicos: Italianos de Fiat
5. Otros productos fabricados en la misma planta: por el momento no hay otros.
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
a) Cantidad y/o valor de la producción anual: US\$ 10 000 000
b) Total de personal empleado: 650 dependientes
c) Inversión total: US\$ 7 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 100%

8. Materias primas importadas: ver observaciones.
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Perú

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

US\$ 4 000 la unidad equipada

10. Proyectos de expansión: En realización X En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Camión 4 tons. con motor 45 HP del tractor.
1 500 unidades al año desde 1961 con 45% de capital extranjero.
Patente y asistencia técnica de FIAT.

Otras observaciones:

8. Materias primas nacionales e importadas

Etapa	Año	Producción anual	% materia prima	
			Nacional	Importada
Primera	1959	1 000	24	76
Segunda	1960	1 375	36	64
Tercera	1961	1 750	49	51
Cuarta	1962	2 125	69	31
Quinta	1963	2 500	94	6
-	1964	2 500	94	6
-	1965	2 500	94	6

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Alambres, clavos y mallas de alambre.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero.

1. a) Nombre de la empresa: Inchalam
b) Ubicación: Huérfanos 1311
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1942

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Alambre recocido, trefilado, galvanizado y de púas. Clavos de diferentes medidas. Tejido de alambre de diferentes medidas.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Ver catálogo de la Cámara Chilena de la Construcción.

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$1 837 000 000
 - b) Total de personal empleado: 316
 - c) Inversión total: US\$4 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 50% en 3 turnos.
8. Materias primas importadas: 4%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)
9. Exportaciones:
- a) Realizadas anteriormente: \$300 millones a Brasil, Uruguay, Perú, Ecuador, Colombia, Cuba, Costa Rica.
(cuantía, destino, etc.)
- b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:
- c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No
- d) Indicciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)
10. Proyectos de expansión: En realización En estudio X
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

Producción en 1957:

8 852 tons. de alambre
2 900 clavos
1 060 tejidos de alambre

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Cables, alambres, planchas, tubos y perfiles de cobre

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: MADECO
- b) Ubicación: Ureta Cox 930
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

3. Informaciones complementarias (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Cumple con normas internacionales.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Tiene prensa de extrusión

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
- b) Total de personal empleado: 1 060
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 60%

8. Materias primas importadas:
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: en 1957 exportó cerca de 3 millones de dólares a varios países, incluso Estados Unidos.
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: puede exportar perfectamente.

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) precios internacionales

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio sí
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Inversión cercana a los 4 millones de dólares para aumentar su capacidad.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Conductores de cobre

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: Cobre Cerrillos
- b) Ubicación: Juan A. Ríos 6
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones).

Alambres y cable de cobre desnudos, aislados con plástico. Alambres y cables tipo NGA. Alam. y cab. tipo intemperie, alamb. y cab. para teléfonos, radio, artefactos portátiles en general.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$471 000 000
- b) Total de personal empleado: 136
- c) Inversión total: \$1 500 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

30% en 3 turnos.

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, ^{3.9%} productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

Venezuela, Colombia, Ecuador, Argentina, Alemania, 6 500 toneladas en 1958.

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios

sí Asimet

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

X

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Cable telefónico, cable grueso aislado, esmaltado, alambre para trolley.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Herramientas manuales

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: Farmesa
b) Ubicación: Alameda 460
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1950

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos: Un ingeniero.

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Iansa, Yfra, Cias. Carboníferas, Cías. gran minería.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$69.7 millones
 - b) Total de personal empleado: 48
 - c) Inversión total: \$120 000 000

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Motores eléctricos, refrigeradores

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: SIAM di Tella S.A.
b) Ubicación: Av. Vicuña Mackenna 3300
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1941

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Refrigeradores domésticos e industriales. Motores eléctricos hasta 15 HP.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Licencias Westinghouse y Electrolux.

4. Participación extranjera
a) Capital: corresponde a una organización que dispone de instalaciones en Argentina, Brasil, Uruguay y Chile.
b) Patentes:
c) Asistencia técnica: la tiene.
d) Expertos o técnicos: los tiene.

5. Otros productos fabricados en la misma planta: termos eléctricos, quemadores de carboncillo y algunos equipos para panaderías.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
b) Total de personal empleado: 400
c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Calderas de calefacción e industriales.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: S.A. Heiremans de Construcciones Metálicas "SOCOMETAL"

b) Ubicación:

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Tipos Kewanee, Mc. Kenna, Economic y Super Economic de todas las medidas.

4. Participación extranjera

a) Capital: propio

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos: chilenos.

5. Otros productos fabricados en la misma planta: galpones, estanques, carros de arrastre, etc.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$1 600 000 000

b) Total de personal empleado: 450

c) Inversión total: capital social \$1 200 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 40%

8. Materias primas importadas: 1%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

Argentina, Perú y Uruguay

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

X

En trámite

En realización

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Transformadores eléctricos y ballasts

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: Bonet y Parragué
- b) Ubicación: Santa Elena 1761
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Especificaciones normales.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Tipos standard del mercado.

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: autotransformadores, reactancias.

soldadores, alambre esmaltado,

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$217.1 millones
- b) Total de personal empleado: 138
- c) Inversión total: \$120 000 000

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Carros y vagones para ferrocarriles

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: S.A. Heiremans de Construcciones Metálicas "SOCOMETAL"
- b) Ubicación: Carrascal 3390
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1926

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Todo tipo de material rodante para ferrocarriles.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Normas de los Ferrocarriles del Estado y norteamericanas.

4. Participación extranjera

- a) Capital: propio
- b) Patentes: Ferrocarriles del Estado
- c) Asistencia técnica: Ferrocarriles del Estado
- d) Expertos o técnicos: chilenos

5. Otros productos fabricados en la misma planta: galpones, estanques, carros de arrastre, etc.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$1 600 000 000
- b) Total de personal empleado: 450
- c) Inversión total: capital social \$1 260 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 40%

8. Materias primas importadas: 1%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

Argentina, Perú y Uruguay

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí X No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Material rodante para ferrocarriles

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Industrias Mecánicas y Metalúrgicas Reunidas
IMMAR S.A.
b) Ubicación: Valdivia
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1890

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):
Carros de carga hasta 50 tons. en todos sus tipos.
Coches de pasajeros.
Furgones, etc.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permite precisar mejor sus características y calidad):
Tipo "MAN"
"PULLMANN"

4. Participación extranjera

- a) Capital: chileno
b) Patentes:
c) Asistencia técnica: Ferrocarriles del Estado
d) Expertos o técnicos: Ingenieros chilenos y alemanes.

5. Otros productos fabricados en la misma planta: astilleros; fabricación de pesqueros, faluchos, remolcadores y embarcaciones hasta 1 000 tons.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$500 000 000
b) Total de personal empleado: 260
c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada

50%

8. Materias primas importadas:

5%

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

Argentina para ferrocarriles "SARMIENTO",
B. Aires - 50 unidades carros cisterna de
50 toneladas.

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

bueno.

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

compite.

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Fundición de acero; piezas especiales.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Vagones ferroviarios

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: Maestranza Madrid S.A.
b) Ubicación: Valparaíso (planta armadura en Quilpué)
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1950

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Vagones frigoríficos.
Vagones rejas.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Fabricación en serie según planos proporcionados por los FF.CC. del Estado. Enteramente soldados.

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: coches pasajeros, vagones estanques, boggies soldados tipo MAN.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
 - b) Total de personal empleado: 270
 - c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 40% en 1 turno.

8. Materias primas importadas: 10%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

Estamos en condiciones de atender pedidos.

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

sí x

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

precios competitivos en condiciones actuales salvo excepciones.

10. Proyectos de expansión:

En realización

En trámite

x

En estudio

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Nuestra capacidad de producción puede ampliarse rápidamente con una ligera inversión, estando todos los proyectos estudiados. Ello puede hacerse en cuanto exista una mayor demanda.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Material ferroviario

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: Electrometalúrgica
b) Ubicación: Av. Vicuña Mackenna 1550
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1917

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Ver catálogo de ASIMET.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: bolas de acero para molinos, chancadoras de mandíbula.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$760 096 761
 - b) Total de personal empleado: 331
 - c) Inversión total: \$750 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 75% en 3 turnos

8. Materias primas importadas: 3%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Ampliación en un 35% de las actuales líneas.

Otras observaciones:

Proyecta exportar al Perú, Argentina y Bolivia.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Ejes y llantas de acero para ferrocarriles

Período o fecha a que se refieren las informaciones: abril a diciembre de 1958.

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Fábrica Nacional de Carburo y Metalurgia S.A.
b) Ubicación: Nos, Depto. San Bernardo.
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: abril de 1958.

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Llantas y ejes para equipo ferroviario; todos los tipos en uso en acero forjado y laminado.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Conforme especificaciones internacionales que se aplican para la fabricación de estos productos, como ASTM, AAR, etc.

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica: sí, asesoría de expertos alemanes.
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: ferroaleaciones y carburo de calcio desde 1945.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$1 600 000 000
- b) Total de personal empleado: 105 (85 obreros y 20 empleados)
- c) Inversión total: US\$880 000 y \$650 000 000 en lo que se refiere a la planta de llantas y ejes. La planta de carburo y ferroaleaciones representa una inversión adicional de \$800 000 000, y la planta hidroeléctrica que alimenta de energía a todo el plantel representa una inversión de \$1 200 000 000.

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 50% de la capacidad instalada.

8. Materias primas importadas:
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: hay pedido pendiente con Argentina en trámite de licencia en el Banco Central por US\$215 700 p. ejes.
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: ver observaciones.

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: sí No en preparación

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) a nivel con la competencia internacional con el cambio actual de \$993.

10. Proyectos de expansión: En realización X En estudio
En trámite X (v. observ.) Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Capacidad anual en llantas y ejes alrededor de 12 000 toneladas de producto terminado.

Otras observaciones:

Además de lo indicado en el N° 9 a), hay varias ofertas pendientes de resolución en Argentina, Brasil y Uruguay .

En la actualidad estamos trabajando activamente los mercados de Argentina y Brasil donde estimamos hay buenas oportunidades de éxito de acuerdo con las informaciones que obran en nuestro poder. También la industria tiene contactos establecidos en el Perú y Colombia que son también, potencialmente, posibles clientes.

En trámite y habiéndose ya adquirido parte de la maquinaria, se encuentra la ampliación del taller mecánico para parear, torneear y calar paradas de rueda.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Tubería de acero

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: COMPAC

b) Ubicación: Porto Seguro 4205

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Ver Catálogo de la Cámara Chilena de la Construcción y de ASIMET.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

British Standard 1287 SAE 1010.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes):

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$496 000 000

b) Total de personal empleado: 94

c) Inversión total: \$550 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 70% en 1 turno.

8. Materias primas importadas: 5%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí X No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio
En trámite X Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Sin participación extranjera se aumentará la producción a nuevas líneas como lámparas de carburo.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ELGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Artefactos enlozados

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: Enlozados Corona

b) Ubicación:

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1952

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Procedimiento standard para artefactos enlozados.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: menaje de aluminio, tarros lecheros estafñados de 2 a 50 lts.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$200 000 000

b) Total de personal empleado: 50

c) Inversión total: \$100 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 30% en 1 turno

8. Materias primas importadas: 17%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Ampliación línea producción de tubos en 50%. Línea de perfiles laminados en frío 100%.
Adquisición de máquinas para laminar perfiles en frío hasta 2½ mm. de espesor.

Otras observaciones:

Valor de producción de tubos de acero: \$450 000 000 (2 475 000 kilos) en 1957.
Volumen de producción con máxima capacidad: 12 000 tons. anuales.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Ferroaleaciones

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Fábrica Nacional de Carburo y Metalurgia S.A.
b) Ubicación: Talcahuano - Zona industrial de Huachipato
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1953 en esa zona; 1945 en Nos.
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):
Ferromanganeso standard, medio y bajo carbono.
Ferrosilicio 15%, 50% y 75-80%.
Spiegeleisen.
3. Informaciones complementarias (proceso de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad)
Producidos en hornos eléctricos de acuerdo con las normas internacionales que reglan el comercio de estos artículos.
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes):
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$1 510 000 000
 - b) Total de personal empleado: 16 empleados y 120 obreros.
 - c) Inversión total: \$1 100 000 000 en lo que se refiere a esta planta.
Para inversión resto de la industria, ver antecedentes Fábrica de Llantas y Ejes de Ferrocarril.

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 100% de la capacidad actual de trabajo.

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: Promedio anual de 1 a 1.5 millones de dólares.
(cuantía, destino, etc.) EE.UU. principalmente; también Colombia, Perú y Alemania.

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: ver observaciones.

a) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

a nivel con la competencia internacional con el cambio actual de \$1 006.

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Normalmente la elaboración de la planta en un año es de 6 000 tons. de ferromanganeso, 2 500 de silicomanganeso, 500 de spiegeleisen. La producción de ferrosilicio se efectúa en la planta de Nos y depende de las necesidades del mercado interno y de las posibilidades de venta en el exterior.

Otras observaciones:

Hemos suministrado a Acerías Paz del Río, Colombia, prácticamente el total de sus necesidades en ferromanganeso (m/n 1 500 tons. anuales); igualmente hemos atendido otras necesidades del mercado colombiano en otras ferroaleaciones.

En Perú también, aunque parcialmente, hemos atendido las necesidades de la Siderúrgica de Chimote y fundiciones de Lima y Callao.

Hemos efectuado ventas pequeñas pero en forma continua, en Panamá y Uruguay. En Venezuela hemos colocado varias partidas de silicomanganeso.

En años anteriores atendimos fuertes consumos del mercado argentino (del orden de hasta 4 000 tons. anuales de ferromanganeso), pero en la actualidad dicho mercado se autoabasteca.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Cerraduras

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Factomet
b) Ubicación: Nueva York 81, 2° piso
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Ver Catálogo de la Cámara Chilena de la Construcción, p. L 1/04.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica: sí, una vez.
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$124 000 000
 - b) Total de personal empleado: 97
 - c) Inversión total: \$120 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 60% en 1 turno

8. Materias primas importadas:
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

Perú y Bolivia (Dexion).

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio X
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

Valor de producción para cerraduras: \$25 000 000 (14 000 unidades).
Pueden producirse 80 000 unidades anuales.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Productó: Cajas de fondos

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: Basch
b) Ubicación: Agustinas 1106
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

 2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Ver catálogo de la Asociación de Industriales Metalúrgicos (ASIMET).

 3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

 4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

 5. Otros productos fabricados en la misma planta: muebles metálicos, refrigeradores, puertas de bóvedas.

 6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$127 861 469
 - b) Total de personal empleado: 87
 - c) Inversión total: \$162 000 000
-

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Artefactos para fuentes de soda

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Oppicci y de Deo

b) Ubicación: Av. Vicuña Mackenna 11490

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

No existe un producto "standard".
Se fabrican según pedido artefactos
de diversas dimensiones.
Fierro enlozado y acero inoxidable.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Similar industria italiana del ramo.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

el propietario y técnico es italiano; había
fabricado el mismo rubro en Italia.

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$44 757 547

b) Total de personal empleado: 32

c) Inversión total: \$65 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

60% en 1 turno

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

SÍ

NO

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

X

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Ampliación de actuales líneas en 50%.
Fabricación de quemadores para cocinas.

Otras observaciones:

Productos: Loncheras
Baños María
Carrros termos para hospitales
Cocinas a carbón y/o leña para cuarteles y hospitales
Líneas para restoranes autoservicio, etc.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Chile

Producto: Ollas a presión

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957

Fuente de las mismas: Instituto Chileno del Acero

1. a) Nombre de la empresa: Marmicoc Chilena
b) Ubicación: San Francisco 2068
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1953

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica: de sucursales afiliadas en Argentina y Perú
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$277 000 000
 - b) Total de personal empleado: 60
 - c) Inversión total: \$200 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 25% en 1 turno

8. Materias primas importadas:
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: Perú, Ecuador y Venezuela.

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio X
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Camiones y Tractores para semiremolque

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1956, 1957, 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Diesel Nacional, S.A.

b) Ubicación: Fray Bernardino de Sahagún, Hgo. México.

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1956

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Camiones, tractores para semiremolques y chasis para autobuses, equipados con motor diesel de 140 HP. 1800 rpm o 148 y 160 HP. 2000 rpm.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, Standards"

a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

FIAT

4. Participación extranjera

a) Capital: \$ 3 728 900 Pesos Mexicanos

b) Patentes: Fiat, y las adquiridas por Fiat para la fab. del camión 682

c) Asistencia técnica: Fiat

d) Expertos o técnicos: Fiat

5. Otros productos fabricados en la misma planta: refacciones para los camiones 682.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 300 camiones con valor \$52 500 000

b) Total de personal empleado: aproximadamente 1 000 personas

c) Inversión total: Activo total \$ 433 929 414.06 Pesos Mexicanos
Activo fijo \$ 178 942 872.29 Pesos Mexicanos

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 45%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: Ninguna
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: Muy buenas

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios

	Sí	No
--	----	----

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) Actualmente son 5% más bajos que los similares importados

10. Proyectos de expansión:

En realización	En estudio
En trámite X	Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Próximamente se comenzará la producción de un nuevo tipo de camión con motor de gasolina de 150 HP 4000 r.p.m. y de otros tipos de chasis de autobuses y tractores, con lo que la capacidad instalada será utilizada al 95% (en un turno).

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Refrigeradoras domésticas e industriales

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 31 de Diciembre de 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: General Motors de México, S.A. de C.V.
b) Ubicación: Ave. Ejército Nacional #843
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Refrigeradoras familiares y comerciales.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Frigidaire.

4. Participación extranjera
 - a) Capital: General Motors Inc.
 - b) Patentes: " " "
 - c) Asistencia técnica: " " "
 - d) Expertos o técnicos: " " "

5. Otros productos fabricados en la misma planta: montaje de vehículos automotores, y fabricación de accesorios de encendido y suspensión.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: ventas 1958 - \$ 545 000 000
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 50%

8. Materias primas importadas: Frigidaire 10% Importado.
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: Buenas posibilidades

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Equipos de refrigeración.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: Febrero de 1959

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: American Refrigeration Products, S.A. de C.V.
b) Ubicación: Orinoco 78, General Anaya, México, D.F.
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: de 1948 a 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):
Refrigeradoras familiares hasta 238 cm³
Refrigeradoras comerciales hasta 1.274 m³
Congeladoras familiares y comerciales.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
De acuerdo con "standards" de fabricación de EE.UU.

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica: Si
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Enfriadores de agua, enfriadores de botellas y acondicionadores de aire.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 25 000 000 Pesos M.N.
- b) Total de personal empleado: Obreros 221, Empleados 134 - Total 355.
- c) Inversión total: \$ 9 500 000 Pesos M.N.

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada **95% aproximadamente**
8. Materias primas importadas: **25% aproximadamente**
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)
9. Exportaciones:
- a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)
- b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional **Estamos en posibilidad de exportar nuestros productos sobre la base aproximada de \$ anuales.**
- c) Disponibilidad de catálogos Y/o lista de precios: **Sí** **No**
- d) Indioaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) **Adjuntamos Lista de Precios F.O.B. México, D.F.**
10. Proyectos de expansión: **En realización** **En estudio**
En trámite **Ninguno**

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

x Estamos construyendo el nuevo local de la fábrica sobre un terreno de 12 000 m.² en las Calles del Arroz y Vaqueros, Ixtapalapa, D.F. con costo aproximado de \$ 1 500 000 Pesos M.N.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Aparatos receptores de televisión

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Philco, S.A. de C.V.

b) Ubicación: Clavel #157 Col. Sta. María México 4, D.F.

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Receptores de televisión, en siete modelos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Fabricación en serie standards de Philco Co., tipos similares a los de Philco Co., de calidad semejante.

4. Participación extranjera

a) Capital: Acciones pertenecientes casi en su totalidad a Philco Int. Co.

b) Patentes: Regalías a favor de Philco Inc.

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos: Visitan la planta a períodos variables.

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Radios tocadiscos de alta fidelidad y algunas refacciones para los mismos.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 30 000 000

b) Total de personal empleado: 259 obreros 110 empleados.

c) Inversión total: \$ 17 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 50%

8. Materias primas importadas 30%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades Algunas
en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí X No

d) Indicciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios interés nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio X
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Se está estudiando la posibilidad de producir la línea Blanca Philco (refrigeradoras, lavarropas y estufas) que en la actualidad manufactura para esta compañía, Industria Eléctrica de México.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Aparatos receptores de televisión

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: "Rivera", S.A. Motorola de México
b) Ubicación: Av. Insurgentes No. 264
d) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1955

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Televisores de mesa, Consolas y combinación, pantalla de 53 Cmts., aluminizada.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Procedimiento de ensamble similar a los EE.UU., haciendo Producción en serie manual no mecanizada aún. Volumen de Producción no amerita alto costo de inversión en maquinaria para automatizar Producción.

4. Participación extranjera

- a) Capital: Cien por ciento Nacional.
- b) Patentes: Las de Motorola Inc.
- c) Asistencia técnica: Idem
- d) Expertos o técnicos: Idem

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Radios para automóvil. Alta Fidelidad, Equipos Estereofónicos, Gabinetes, Radios de mesa y portátiles.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Seis millones de pesos.
- b) Total de personal empleado: 110 (ciento diez) personas.
- c) Inversión total: Cuatro millones de Pesos, Capital Social.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Máquinas de Coser

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Singer Mexicana, S.A. de C.V.

b) Ubicación: Querétaro, Gro.

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 4/5/58

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquinas de coser para el hogar.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Modelos de "The Singer Manufacturing Co."

4. Participación extranjera

a) Capital: The Singer Manufacturing Company

b) Patentes: " " " "

c) Asistencia técnica: " " "

d) Expertos o técnicos: " " "

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 30 000 000

b) Total de personal empleado: 120

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 50%
8. Materias primas importadas: 35%
 (porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)
9. Exportaciones:
- a) Realizadas anteriormente:
 (cuantía, destino, etc.)
- b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:
- c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: XX No
- d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)
10. Proyectos de expansión: En realización En estudio
En trámite X Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Máquinas-Herramienta (Taladros)

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1957-1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Cía. Vimalert de México, S.A.

b) Ubicación: Calle Sara 4413, Col. Guadalupe Tepeyac, México, D.F.

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1957

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Taladros con 100 mm de carrera de árbol

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Según normas American Standards Association.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Tornillos de banco

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado: 45

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 10%

8. Materias primas importadas: 12%-15% (rodamientos)
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto):

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: algunas a los E.U.A.
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: buenas

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: sí No

d) Indicciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) 0-30% más bajo

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Motores de combustión interna

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Directa

1. a) Nombre de la empresa: Manufactura Fairbanks Morse, S.A.
b) Ubicación: Lote 16, Sección "A", Zona Industrial; Tlalnepantla, Estado de México
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1958
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Fabrican motores de 9/10, 7/8 y 3 HP. Trabajan indistintamente con gasolina o petróleo.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Diseño y especificaciones de Fairbanks, Morse Co.
4. Participación extranjera
 - a) Capital: 9 500 000 pesos mexicanos
 - b) Patentes: Fairbanks, Morse Co.
 - c) Asistencia técnica: Fairbanks, Morse
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta: bombas y básculas portátiles
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
 - b) Total de personal empleado: 57 empleados y 133 obreros
 - c) Inversión total: 15 212 191.44 pesos mexicanos

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 22%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

Bastante buenas

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

si

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

Esperan igualar costos con motor fabricado en U.S.A.

10. Proyectos de expansión:

En realización

X

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Nueva línea de motores.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Motores y transformadores eléctricos. Equipos eléctricos para el hogar.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1959

Fuente de las mismas: Banco de México, S.A., Departamento de Investigaciones Industriales

1. a) Nombre de la empresa: Industria Eléctrica de México, S.A.

b) Ubicación: Tlalnepantla, México

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1948

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Son muy variadas. Estas van de acuerdo con las necesidades de los compradores y del mercado.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Son similares a los que fabrican sus filiales en el extranjero.

4. Participación extranjera

a) Capital: 26% Westinghouse Electric Corp.

b) Patentes: Westinghouse Electric Corp. y Tappan Stove Co.

c) Asistencia técnica: de los mismos anotados anteriormente

d) Expertos o técnicos: No tiene

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Artículos eléctricos para el hogar. Reguladores. Subestaciones, etc.

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 200 000 000 anuales

b) Total de personal empleado: 1 850

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Transformadores y otros equipos eléctricos pesados

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 31 de Diciembre de 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Viggers y Cía., S. de R. L.

b) Ubicación: Lago Peypus # 193. (Calle 2 Manzana 23, Lote 4, San Bartolo Naucalpan.)

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1951

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Transformadores de distribución y potencia y reguladores de tensión

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Fabricación de acuerdo con las normas norteamericanas National Electrical Manufacturers Ass., y American Standard Ass.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Filtros - Prensa para aceite

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 6 000 000

b) Total de personal empleado: 80

c) Inversión total: 2 500 000 más nueva planta de 1 500 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 70%

8. Materias primas importadas: 19.01%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

8. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí X

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio X

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Se está en tratos con una compañía extranjera para la fabricación de interruptores en aceite para altas tensiones.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Transformadores y otros equipos eléctricos pesados

Período o fecha a que se refieren las informaciones: del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Industrial Eléctrica, S.A.

b) Ubicación: Poniente 148 #962, Frac. Industrial Vallejo. Z-16

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1946

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

16 tipos de transformadores de distribución (hasta 500 KVA) y tres tipos de transformadores de fuerza (750 a 1 500 KVA)

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Normas americanas - NEMA y ASA.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos: uno de origen alemán

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Reguladores de tensión y reactores limitadores de corriente.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 3 587 033.54

b) Total de personal empleado: 72

c) Inversión total: \$ 1 512 311.15

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

2-1/2 veces el capital

8. Materias primas importadas: 22%

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: ninguna
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

Amplias posibilidades por los aumentos constantes de Electrificación.

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí No

d) Indicciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

20% más bajo del precio de productos norteamericanos.

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

A fines de 1959, se iniciará la producción de la nueva planta

Otras observaciones: En Realización: Nueva Planta en San Bartolo Naucalpan, con 2 500 Mts. de terreno, aparte de lo instalado en Lago Peypus que son 1 100 Mts.

En Estudio: Nueva planta para Servicio y Reparación.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Tubo de acero sin costura

Período o fecha a que se refieren las informaciones: de 1956 a 1958

Fuente de las mismas: Banco de México, S.A., Departamento de Investigaciones Industriales.

1. a) Nombre de la empresa: Tubos de Acero de México, S.A.
b) Ubicación: Km. 433.7 Carr. México-Jalapa-Veracruz
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 9 de junio 1954

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Tubos de acero sin costura de 60.32 mm. (2-3/8") a 403 mm (16") de diámetro

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Proceso Mannesmann-Calmes. Bajo patente registrada en México por el Ing. Alberto Calmes.

4. Participación extranjera
 - a) Capital: No se tienen datos
 - b) Patentes: Italianas
 - c) Asistencia técnica: TECIND, S.A. (Cia. Mexicana afiliada al grupo internacional Techind Ing. Co.)
 - d) Expertos o técnicos: 45

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Ninguno

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 341 000 000
 - b) Total de personal empleado: 1 870
 - c) Inversión total: al 30 de septiembre de 1958 \$ 560 000 000.

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

95%

8. Materias primas importadas: En 1958 el 66% y bajará a) en 1960 (x)
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: 1957 - 3 909 Tons. E.U., Perú, Venezuela y Cuba
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: Bestante difícil por la baja de la actividad mundial de la Industria Siderúrgica.

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

sí

No x

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) De un 10 a un 15% más altos que los EE.UU.

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio X

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

x Proyectan la instalación de un laminador-estirador-reductor para tubos de diámetro más pequeño, lo que permite incrementar sus ventas considerablemente.

Otras observaciones:

(x) La importación disminuirá debido a que han aumentado su capacidad de fundición para la fabricación de lingotes, a 130 000 tons. por año.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Tubos de fierro fundido, conecciones, válvulas.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 29 Enero 1959

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Fundición La Mexicana S.A.

b) Ubicación: Calle 16 #228 Sn. Pedro

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1936

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Conecciones de fierro fundido, válvulas de compuerta y de Chiek, conecciones de fierro ductil de 2" a 48"

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

A.S.A. 125 lbs.

ANWA

S.A.E. 4140

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: International Nikel

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Compuertas, malacates, fundición en general.

6. Indioaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: \$ 4 000 000

b) Total de personal empleado: 103

c) Inversión total: 3 000 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada

30%

8. Materias primas importadas: Ferro aleaciones

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: ninguna
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en muy amplias
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí x

No

d) Indicaciones sobre precios de venta iguales
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización x
En trámite

En estudio X
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Válvulas de Diafragma
" " macho

Otras observaciones:

Posiblemente se puede producir también en Sierra duch:

Lingoteras
Engranés
Cigueñales
Matrices, etc.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Bombas, motobombas, básculas portátiles

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Directa

1. a) Nombre de la empresa: Manufacturera Fairbanks Morse, S.A.

b) Ubicación: Lote 16, Sección "A", Zona Industrial. Tlalnepantla Estado
de México

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1955

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Bombas centrífugas autocebantes, con eyector de succión lateral.
Bombas turbinas. Bombas tipo hélice
Motobombas tipo casero e industrial.
Básculas de plataforma, portátiles, de trabajo pesado para 500 y 1 000 Kg.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Diseño y especificación "standard" de Fairbanks, Morse Co.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

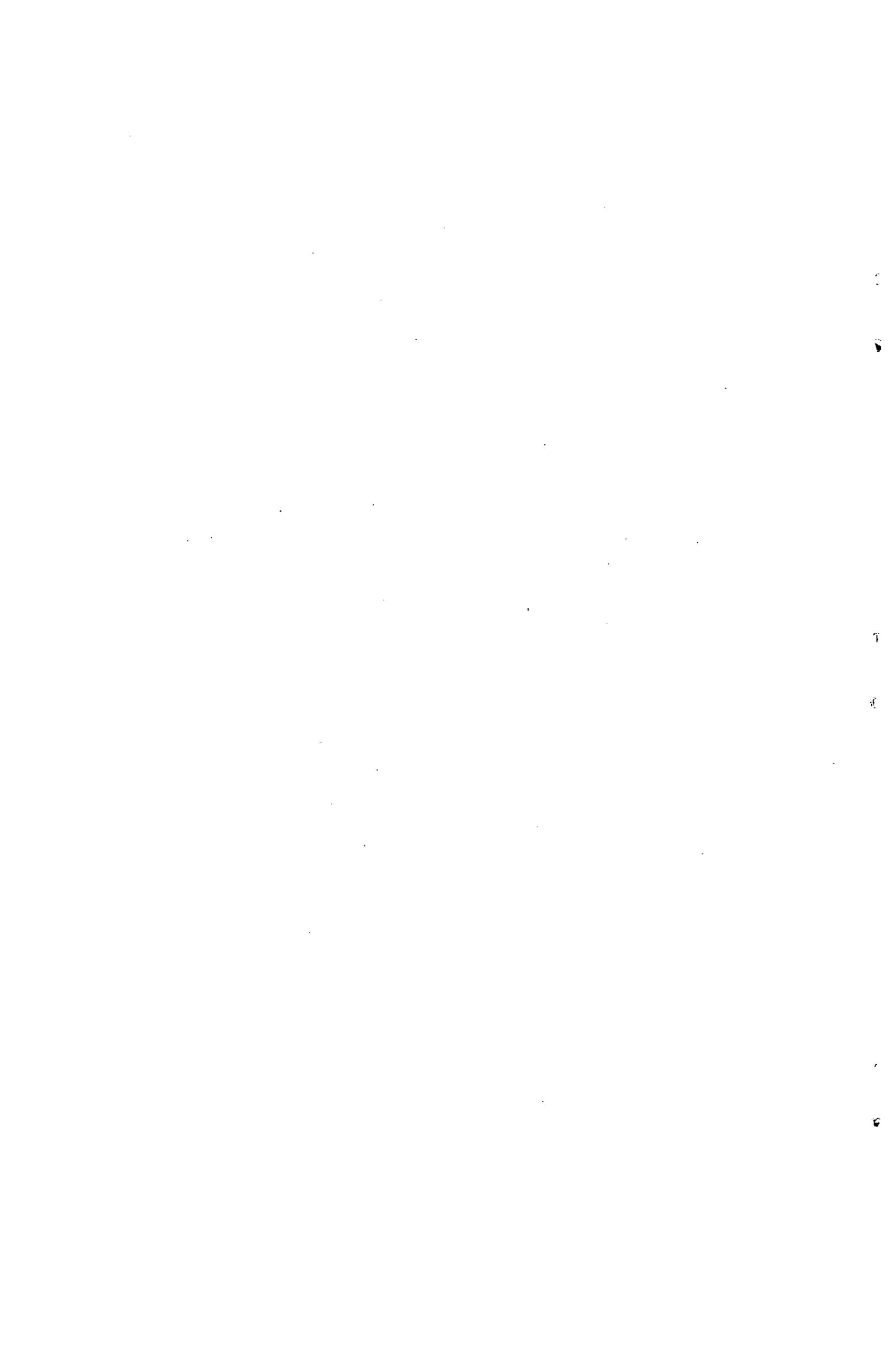
5. Otros productos fabricados en la misma planta: Motores de combustión interna

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:



ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Máquina y equipos para la industria

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Fábrica Nacional de Maquinaria Textil
b) Ubicación: Cd. Bernardino de Sahagún, Edo. de Hidalgo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1956
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Maquinaria textil, cardas, tróciles y telares.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Procedimientos de fabricación conocidos mundialmente.
4. Participación extranjera
 - a) Capital: 42 000 000 M.N.
 - b) Patentes: Toyoda Automatic Loom Work Ltd.
Toyoda Automatic Loom Work Ltd. - Aichi Kogyo, Ltda. -
 - c) Asistencia técnica: American Steel Foundries.
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta: Máquinas de coser domésticas. Fundición de acero.
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 21 millón M.N.
 - b) Total de personal empleado: 650
 - c) Inversión total: 100 000 000 M.N.

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada

40% (por 1 turno)

8. Materias primas importadas: 30 a 40% máquina textil - 20% máquinas de coser
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto):

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Todo tipo de equipo rodante ferroviario

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: Enero de 1959

Fuente de las mismas: Banco de México, S.A., Departamento de Investigaciones Industriales

1. a) Nombre de la empresa: Constructora Nacional de Carros de Ferrocarril, S.A.
Oficinas: Reforma 369 - México, D.F.
- b) Ubicación: Planta: Cd. Sahagún, Hgo.
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 10 de diciembre de 1954

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Dependan de las especificaciones de los clientes.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Todos los materiales de construcción así como su diseño están de acuerdo con las normas AAR, y la calidad del producto ha sido reconocida ampliamente por el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento quien ha otorgado a esta empresa 2 Concursos Internacionales por su calidad, precio y prontitud en la entrega.

4. Participación extranjera:

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

Ya se mencionan

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 1958 - \$ 15.5 millones de dólares.
- b) Total de personal empleado: 800
- c) Inversión total: Activo 450 000 000 M.N.

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada: Trabajan un sólo turno, pudiendo trabajar tres. En el turno que trabajan se aprovecha el 100% de la capacidad.

8. Materias primas importadas: 40%. Este año bajará al 18%.
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: (x)
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: No ha realizado exportaciones, pero ha presentado cotizaciones a los FF.CC. de Colombia y Honduras.

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: sí x No

d) Indicación sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado) El precio de venta actual de esta empresa es inferior en 450 dólares al mismo carro fabricado en E.U.

10. Proyectos de expansión: En realización x En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En el próximo mes de marzo se terminará la ampliación de la planta.

Otras observaciones:

(x) En el año de 1957 quedó en segundo lugar en un concurso realizado en Pakistán para la venta de 3 200 furgones, los cuales fueron vendidos por una empresa inglesa. Su precio fue inferior al cotizado por empresas japonesas, australianas y canadienses.

Esta empresa está muy interesada en realizar exportaciones a Latinoamérica, ya que por sus costos y capacidad de producción está en condiciones de participar en ese mercado, en el cual ya se encuentra incluida en el registro de proveedores de la mayoría de los ferrocarriles latinoamericanos, y con gusto cooperaría en la realización de cualquier estudio al respecto.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: México

Producto: Lingote de fierro, palanquilla, cinta para tubos, plancha, lámina, hojalata y tubería centrifugada.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: al 31 de Diciembre de 1957

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Altos Hornos de México, S.A.

b) Ubicación: Monclova

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1944

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Arrabio para fundiciones de varios tipos. Tubería de fierro vaciado centrifugado sistema Super de Lavand, probada a 25 atm. Plancha de acero de diversas especificaciones. Chapa terminada en frío de diversas especificaciones. Hojalata electro-lítica y estanada por inmersión.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards"

a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Patentes de la U.S. Pipe de los Estados Unidos

c) Asistencia técnica: Armco Steel Corporation

d) Expertos o técnicos: Mexicanos en su totalidad

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Vendido 253 572 567 Kgs. \$519 126 208

b) Total de personal empleado: 4 857 empleados y obreros

c) Inversión total: \$735 721 213

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

80%

8. Materias primas importadas: 90% nacional y 10% extranjero
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones: Tubería centrifugada Super de Lavand a Venezuela y El Salvador

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Si

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

Internacionales

10. Proyectos de expansión:

En realización X
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones: