

**NACIONES UNIDAS  
COMISIÓN ECONÓMICA  
PARA AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE – CEPAL**



Distr.  
LIMITADA

LC/MEX/L.576  
10 de octubre de 2003

ORIGINAL: ESPAÑOL

---

**ISTMO CENTROAMERICANO: COMPETITIVIDAD  
E INTEGRACIÓN REGIONAL, 2001-2003**

## ÍNDICE

	<u>Página</u>
RESUMEN .....	1
INTRODUCCIÓN .....	3
I. ASPECTOS FORMALES DE LA INTEGRACIÓN .....	5
II. LA POLÍTICA ARANCELARIA. EL ESTADO ACTUAL DEL ARANCEL EXTERNO COMÚN Y DE LA UNIÓN ADUANERA.....	16
III. EL SECTOR EXTERNO .....	22
1. Comercio total .....	22
2. Comercio intrarregional.....	27
3. Servicios factoriales y no factoriales .....	29
4. La cuenta corriente de servicios .....	31
5. Cuenta de capital y financiera.....	33
6. Balance global .....	35
IV. LA COMPETITIVIDAD DE CENTROAMÉRICA.....	37
1. La competitividad regional .....	38
a) Comercio con los Estados Unidos (1990-2002).....	38
b) Principales rubros de exportación de Centroamérica a los Estados Unidos.....	39
c) Evolución del tipo de cambio, la tasa arancelaria y los precios de las exportaciones a los Estados Unidos.....	41
d) Tipología y matriz de competitividad con los Estados Unidos y con otros mercados.....	46
e) La descomposición del cambio .....	48
f) Competitividad en los mercados mundiales.....	49
g) El comercio intrarregional .....	58
2. La competitividad de los países del MCCA .....	59
a) Costa Rica .....	59
b) El Salvador .....	61
c) Guatemala .....	63
d) Honduras .....	65

	<u>Página</u>
e) Nicaragua .....	67
f) La República Dominicana y México.....	69
V. CONCLUSIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA .....	75
<u>Anexos:</u>	
I. Anexo metodológico .....	77
II. Anexo estadístico .....	83

## RESUMEN

El diálogo político en la región centroamericana ha mostrado gran intensidad en un marco favorable, pese a los cambios políticos y a la inestable situación internacional. A la vez, el proceso de integración ha logrado un significativo avance en las instituciones y se han formulado propuestas de negociación en un marco de crecientes acuerdos comerciales extrarregionales, en particular un probable tratado de libre comercio (TLC) con los Estados Unidos. En el período 2001-2002 se registró la incorporación de Costa Rica al proceso de la unión aduanera y la aprobación de un mecanismo de resolución de controversias comerciales, acontecimientos que significan un paso importante en la profundización de la integración regional.

Si bien la situación internacional ha sido desfavorable (baja en el crecimiento de las principales economías importadoras, caída en los precios de las exportaciones tradicionales, menor inversión externa directa y mayor competencia de otros abastecedores), Centroamérica ha revelado tener importantes elementos de compensación: el comercio intrarregional, las remesas de la población emigrada y un balance positivo de servicios asociados al turismo y al procesamiento industrial para la reexportación (maquila). Aun así, persisten signos de vulnerabilidad y fragilidad asociados a la poca profundidad de la industrialización, los escasos encadenamientos productivos entre los países y la necesidad de recursos externos para suplir el magro ahorro interno.

En el actual contexto de múltiples negociaciones de liberalización comercial, la región centroamericana continúa con su esfuerzo de integración regional, al mismo tiempo que busca en el comercio internacional un nuevo factor dinamizador de su economía. Esta estrategia centroamericana se basa en su capacidad exportadora y en la sostenibilidad de ésta, razón por la cual este documento se centra en las características de la competitividad de las exportaciones de los países del Istmo Centroamericano, a la vez que se incluyen referencias y comparaciones con la República Dominicana y México en el período 1990-2002.

El ejercicio de análisis aporta perfiles de competitividad con apoyo en los desarrollos conceptuales, metodológicos e instrumentales desarrollados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) a través de los programas CAN (Competitive Analysis of Nations) y MAGIC (Module to Analyse the Growth of International Commerce) principalmente.

El análisis de la competitividad indica que en el período 1990-2000 todos los países centroamericanos mejoraron su competitividad y las exportaciones ampliaron su participación en el mercado de los Estados Unidos y en el mundial. En este lapso se observa además un importante cambio en la estructura exportadora extrarregional, que se desplazó de productos agrícolas en los años ochenta a productos industriales de procesamiento (maquila) en los noventa. Estos rubros son distintos de los que la región comercia internamente, por lo que en general se trata de sectores y empresas diferentes. La maquila textil tiene una gran presencia en las exportaciones a los Estados Unidos, lo que no ocurre con las dirigidas a Europa y menos aún en las ventas intrarregionales. Por este motivo, es crucial para la región centroamericana gozar de un acceso libre y seguro a los Estados Unidos, obtenido en la actualidad por el sistema de

preferencias otorgado por ese país (CBERA: *Caribbean Basin Economic Recovery Act*) y el peso de dicho mercado en la constitución de la cartera de exportables de los países centroamericanos. Por países, existen diferencias sobre los principales rubros de exportación, aunque el sector textil tiene un peso significativo en todos.

## INTRODUCCIÓN

En este documento se examinan los principales avances en el proceso de integración del Istmo Centroamericano y se analiza en particular la competitividad de las exportaciones regionales a los principales mercados de destino. Así, se tratan los principales temas de la integración centroamericana en un marco de regionalismo abierto en el período más reciente (2001-2002 y los primeros meses de 2003), así como el continuo diálogo político por profundizar la integración regional y los pasos para avanzar hacia la mayor liberalización comercial a través de acuerdos de libre comercio, en especial con los Estados Unidos.

Se revisan los resultados del diálogo político regional para impulsar la integración, la evolución del mercado común, el comportamiento de los principales indicadores comerciales regionales, así como de los indicadores macroeconómicos relevantes para la región. Además, dado el contexto de creciente inserción internacional de las economías centroamericanas, se hace un análisis de la competitividad regional, especialmente en el mercado de los Estados Unidos, pero también en los mercados regional y mundial.

En el capítulo I se abordan los aspectos formales de la integración, basándose en los acuerdos y declaraciones de las reuniones ordinarias y extraordinarias de los mandatarios del Istmo Centroamericano, tal como se consignan en los más recientes documentos oficiales de los organismos de la integración regional.

En el capítulo II se describe la evolución de la política arancelaria, el estado del arancel externo común y se estudia la evolución de la unión aduanera. La política arancelaria común encuentra problemas por los diferentes ritmos en que los países han podido implementar sus compromisos; sin embargo, se han registrado avances en el período analizado. Por lo que respecta a la unión aduanera, ésta fue impulsada originalmente por Guatemala y El Salvador, en 2002 se le sumaron Nicaragua y Honduras, y más recientemente Costa Rica. El compromiso actual establece la armonización arancelaria entre los países, la creación de aduanas modelo y la armonización de la normativa relacionada con el comercio: inversiones, servicios, normas sanitarias, tributarias, etc.

La balanza de pagos se aborda en su conjunto en el capítulo III. Se exponen las tendencias del comercio, tanto con mercados externos, sobre todo el de los Estados Unidos, como en el interior del Mercado Común Centroamericano (MCCA). Se hace un repaso de la balanza de pagos de los países centroamericanos y de la creciente importancia de la cuenta de capital y de las transferencias para alcanzar su equilibrio. Se analiza también la importancia de los servicios factoriales y no factoriales en la economía regional.

El capítulo IV se enfoca a tratar la competitividad de la región centroamericana, utilizando los programas informáticos desarrollados por la CEPAL (CAN y MAGIC). Se estudia la competitividad de las exportaciones centroamericanas en el mercado de los Estados Unidos, los principales rubros de exportación, los aranceles que enfrentan y la evolución de los precios de los productos más importantes. Igualmente se somete a examen la competitividad regional con

relación al resto del mundo, el comercio intracentroamericano y con las regiones de América en desarrollo y Asia en desarrollo. Se hace referencia a la competitividad de México y de la República Dominicana, sobre todo con respecto al mercado de los Estados Unidos.

Al final del documento se presentan dos anexos, uno metodológico y otro estadístico. El anexo metodológico expone de forma detallada las fórmulas y el tipo de análisis que realizan el CAN y el MAGIC. El anexo estadístico da a conocer los principales resultados del estudio realizado con el CAN y el MAGIC, en el que se incluyen la tipología de los principales productos de exportación de la región, su contribución al total de las exportaciones, su participación de mercado, las tasas arancelarias que enfrentan en los Estados Unidos y las matrices de competitividad de cada país.

## I. ASPECTOS FORMALES DE LA INTEGRACIÓN

Entre enero de 2002 y abril de 2003, los Presidentes del Istmo Centroamericano y el Primer Ministro de Belice celebraron 12 reuniones encaminadas a continuar el proceso de profundización de la integración regional, mediante el intercambio de información, la coordinación de acciones comunes y la solución de problemas específicos.

Estas reuniones son el principal impulso al proceso de integración regional en Centroamérica y muestran el continuo dinamismo y ampliación del diálogo político regional de más alto nivel. Dos de las reuniones fueron ordinarias (XXI y XXII) y cinco se realizaron con ocasión de reuniones de los jefes de Estado de Centroamérica con los de otros países y subregiones (Comunidad del Caribe —CARICOM—, Colombia, los Estados Unidos, la República Dominicana, la Unión Europea (UE) y México, en el marco de diálogo de Tuxtla Gutiérrez). El detalle de cada una de ellas sigue a continuación.

1) Reunión de Jefes de Estado y de Gobierno del Istmo Centroamericano, Copán, 27 de enero de 2002. Se identificaron varios temas que podrían beneficiarse de un enfoque de mayor cooperación: seguridad ciudadana, educación, desarrollo transfronterizo, comercio, salud, turismo, infraestructura de integración, migración, prevención y mitigación de desastres naturales, información y tecnología, y lucha contra el crimen transnacional organizado.

Relacionado con el comercio se abordaron varios temas importantes. Se considera de particular relevancia para los esfuerzos de desarrollo nacionales un ambiente externo favorable, principalmente con precios adecuados para los productos básicos de exportación y el acceso a mercados. Igualmente, en la reunión de Copán se emprendieron dos acciones relacionadas con la propuesta de los Estados Unidos sobre un tratado de libre comercio con Centroamérica. La primera fue remitir una carta al Presidente George W. Bush para agradecerle su decisión de explorar las posibilidades de un TLC con Centroamérica, y apoyar su solicitud al senado de contar en un plazo corto con la autoridad de promoción comercial. La segunda acción fue emitir un pronunciamiento sobre el TLC con los Estados Unidos, en el que se afirma que éste es un paso necesario y natural de la región debido a los vínculos con dicho país, además de que significa un adelanto para el desarrollo económico y social. También se indica que la región centroamericana continúa comprometida con la integración regional, al que dicho acuerdo ayudaría a consolidar.

Otros elementos analizados fueron la necesidad de mantener y profundizar las medidas contra la corrupción; la importancia de la cooperación en materia de turismo para promover la integración y el desarrollo, y la importancia del Plan Puebla-Panamá (PPP) para los objetivos comunes regionales.

2) Primera Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno CARICOM-SICA-República Dominicana, Belice, 5 de febrero de 2002. Ante la invitación del Primer Ministro de Belice, se llevó a cabo la Primera Reunión Cumbre con los Jefes de Estado y de Gobierno de los Estados Miembros de la CARICOM y del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y la República Dominicana como observador. En esta cumbre se asumió el compromiso de cooperar

en los esfuerzos para lograr el reconocimiento por parte de la comunidad internacional de un tratamiento especial y diferenciado como Estados con pequeñas economías.

Además, la declaración incluyó en el área comercial asuntos relevantes para los países reunidos. Por una parte, se manifestó el compromiso de mantener un clima comercial favorable en los respectivos países, enfatizando la promoción y el estímulo de la inversión directa interregional y externa. También se trató la cuestión del fortalecimiento de los lazos de cooperación, cuyo desempeño dará las pautas para la consideración de la negociación de amplios acuerdos comerciales entre las partes, consistente con el objetivo primordial del hemisferio de constituirse en un Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) en 2005.

En cuanto a la participación en diversos foros internacionales, se expresó la voluntad de incrementar y fortalecer las consultas políticas en aquéllos, incluyendo las candidaturas para puestos y cargos en organismos internacionales y regionales. Además, se decidió ampliar el diálogo en foros internacionales y con terceros países en materias de interés común, para lo que se realizarían las consultas sobre posiciones en negociaciones para la creación del Área de Libre Comercio de las Américas, la Segunda Cumbre de la Unión Europea/Latinoamérica y el Caribe, y dentro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), particularmente con miras a proteger y avanzar los intereses de los Estados con pequeñas economías.

Los temas de lucha contra la corrupción, el terrorismo, el crimen organizado, así como medidas conjuntas contra el virus de inmunodeficiencia humana/síndrome de inmunodeficiencia adquirida (VIH/SIDA) se trataron también en la reunión.

3) Reunión Extraordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno del Istmo Centroamericano, Managua, Nicaragua, 27 de febrero de 2002. El objetivo de esta reunión fue el de explorar mecanismos que permitieran continuar avanzando en la asociación política entre sus países y profundizar el proceso de integración económica regional. Los presidentes de los Estados parte del Protocolo de Guatemala acordaron la adopción de compromisos para acelerar el cumplimiento de los objetivos propuestos. Cinco temas fueron los más importantes: instruyeron a los Ministros de Integración Económica Centroamericana para profundizar la integración económica en el marco del Protocolo de Guatemala; aprobaron la enmienda al artículo 35 del Protocolo de Tegucigalpa a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA), relativo al sistema de solución de controversias comerciales; aprobaron la enmienda al artículo 38 del Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana (Protocolo de Guatemala), relativo a la integración del Consejo de Ministros de Integración Económica; aprobaron la propuesta de los ministros responsables del Comercio Exterior en relación con la eventual negociación de un TLC con los Estados Unidos, y encomendaron a los ministros responsables del comercio exterior para que, en coordinación con los ministros de relaciones exteriores, promovieran el fortalecimiento de las relaciones comerciales con la Unión Europea, con miras a la negociación de un acuerdo de asociación global.

Por lo que se refiere a la enmienda al Protocolo de Tegucigalpa sobre la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos, su artículo 35 indicaba que las controversias sobre la aplicación o interpretación de las disposiciones contenidas en el referido Protocolo deberían someterse a la Corte Centroamericana de Justicia. La enmienda estableció que era necesario extender la posibilidad de conocimiento de las controversias surgidas en el ámbito comercial del

Mercado Común Centroamericano a los métodos alternos de solución de controversias, para contar con mecanismos modernos, ágiles, efectivos, vinculantes y con niveles de calidad superiores, o al menos iguales a los alcanzados en los tratados comerciales de tercera generación suscritos por los países centroamericanos con otros Estados. Por esta razón, se determinó que las diferencias surgidas en el Subsistema de la Integración Económica a consecuencia de las relaciones comerciales intrarregionales se someterían al mecanismo de solución de controversias que establezca el Consejo de Ministros de Integración Económica, que contendrá un método de solución alternativo de controversias comerciales, incluido el arbitraje. Las decisiones de esta instancia serán vinculantes para los estados miembros que intervengan en la respectiva diferencia. El incumplimiento de un laudo arbitral dará lugar a la suspensión de beneficios de efecto equivalente a los dejados de percibir, según se decida en el respectivo laudo. Con esta enmienda, la región centroamericana dio un paso importante para allanar el camino en el establecimiento de un sistema de resolución de controversias comerciales.

La otra enmienda aprobada en la Reunión Extraordinaria de Managua fue la del Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana (Protocolo de Guatemala). La medida se tomó considerando las nuevas realidades del proceso de integración, a fin de dotar al Subsistema de Integración Económica de mecanismos de funcionamiento claros, ágiles y jurídicamente viables, que permitan impulsar la política de integración económica en la región y ejecutar las decisiones presidenciales en materia económica, en los términos del Protocolo de Tegucigalpa. El artículo 38 del Protocolo en cuestión se refería a la composición del Consejo de Ministros de Integración Económica, que estaba conformado por los Ministros de los Gabinetes Económicos y los Presidentes de los Bancos Centrales de los Estados parte. La reforma indica que dicho Consejo estará conformado sólo por el ministro que en cada Estado parte tenga bajo su competencia los asuntos de la integración económica. Las tareas del Consejo de Ministros de Integración Económica no se modificaron y siguen siendo la coordinación, armonización, convergencia o unificación de las políticas económicas de los países.

Asimismo, la enmienda indica que el Consejo de Ministros de Integración Económica subroga en sus funciones al Consejo Arancelario y Aduanero Centroamericano y a todos los demás órganos creados en instrumentos precedentes a este Protocolo en materia de integración económica centroamericana. De esta manera, los ministros que en cada Estado parte tengan bajo su competencia los asuntos de la integración económica quedan con la tarea de profundizar la integración económica regional.

4) Reunión de Presidentes de El Salvador, Honduras y Nicaragua, Nicaragua, 27 de febrero de 2002. Reconociendo que la confianza y la buena fe son esenciales para el mantenimiento de la paz y la seguridad regionales y con el fin de expresar su voluntad de inaugurar un nuevo capítulo de relaciones entre los países y de inspirar confianza y fraternidad en la región, los Presidentes de El Salvador, Honduras y Nicaragua consideraron oportuno emitir una declaración en la que se reiteró el firme compromiso con el principio de solución pacífica de controversias; se instruyó a los respectivos Ministros de Relaciones Exteriores y Ministros de Defensa para que fomenten la seguridad y la confianza, y se instruyó a los Ministros de Relaciones Exteriores, Ministros de Medio Ambiente y autoridades correspondientes a desarrollar políticas de preservación y conservación del medio ambiente, congruentes con los principios y objetivos del desarrollo sostenible.

5) Reunión Extraordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno del Istmo Centroamericano. San Salvador, El Salvador, 24 de marzo de 2002. Con motivo de la visita del Presidente de los Estados Unidos, George W. Bush, se acordó una Declaración sobre Fortalecimiento de la Gobernabilidad Democrática en Centroamérica, en la que se dio un apoyo a los procesos democráticos regionales y a la búsqueda de diálogo para solucionar los conflictos no resueltos y un estricto apego al estado de derecho.

Acorde con lo anterior, se emitieron tres declaraciones: de respaldo a la Argentina en su crisis; de apoyo a la institucionalidad democrática en Colombia, y de condena al atentado terrorista en Perú.

Declaración de respaldo a la Argentina en su crisis. Se manifestó solidaridad con el pueblo y el Gobierno de la República Argentina ante sus graves problemas económicos. Se pidió a la comunidad internacional e instituciones financieras que propiciaran el restablecimiento de la normalidad económica en esa nación, utilizando los mecanismos apropiados para reactivar su aparato productivo y financiero. Además, se expresó apoyo al gobierno argentino en sus esfuerzos por solucionar democráticamente la crisis que afronta, manteniendo el compromiso con los valores y prácticas aceptadas para un desarrollo económico sostenible.

Declaración de apoyo a la institucionalidad democrática en Colombia. Los jefes de Estado y de gobierno expresaron su preocupación por la difícil coyuntura que se está atravesando en la República de Colombia, y manifestaron su más firme apoyo a su Presidente, Andrés Pastrana Arango, y a las decisiones del gobierno colombiano, dirigidas a preservar el estado de derecho, garantizar la plena vigencia de los derechos fundamentales, así como el respeto del derecho internacional humanitario en esa nación. Además, condenaron enérgicamente las acciones de terrorismo y los secuestros realizados por las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FARC). Exhortaron a las partes a regresar a la mesa de negociación tan pronto como se den las condiciones para ello.

Declaración de condena al atentado terrorista en Perú. Se manifestó un sentimiento de pesar e indignación por el atentado terrorista perpetrado el día 20 de marzo de 2002 en la ciudad de Lima, Perú. Se condenó enérgicamente dicho acto y se reafirmó la convicción de que solamente a través de la concertación política y jurídica entre los países latinoamericanos se estará preparado para enfrentar la actividad terrorista.

6) Reunión de Jefes de Estado y de Gobierno del Istmo Centroamericano con los Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea, América Latina y el Caribe, Madrid, España, 17 de mayo de 2002. En el marco de la II Cumbre de América Latina y el Caribe y la Unión Europea (UE), los jefes de Estado y de gobierno del Istmo Centroamericano asumieron diversos compromisos en los ámbitos político y económico, así como de cooperación en los terrenos cultural, educativo, científico, tecnológico, social y humano.

Respecto de asuntos políticos, los jefes de Estado y de gobierno reunidos decidieron fortalecer el sistema multilateral y el derecho internacional, apoyar la Corte Penal Internacional, luchar contra el racismo y las drogas, promover la igualdad de género y buscar arreglos a los conflictos y problemas de la región a través de los foros internacionales especializados.

En el plano económico, se enfatizó la importancia de incrementar la cooperación interregional, así como promover los flujos comerciales y de inversión. En este sentido, se manifestó satisfacción por la conclusión de las negociaciones del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Chile y por el curso de las negociaciones entre la UE y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR). También se acogió favorablemente la decisión de los Estados del Caribe, presentada junto con los demás Estados miembros del Grupo de los Estados de África, del Caribe y del Pacífico, de iniciar formalmente, en septiembre de 2002, las negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea, en el marco del Acuerdo de Cotonú. Se dio un apoyo expreso a diversos foros e instrumentos internacionales especializados, como el de la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible, el Protocolo de Kyoto, la Conferencia Internacional de Monterrey sobre la Financiación para el Desarrollo, el Programa de Trabajo de Doha y, en general, un rechazo a las medidas unilaterales con efecto extraterritorial.

Por último, en cuanto a temas de cooperación cultural, educativos, científicos, tecnológicos, sociales y humanos, se solicitó crear más oportunidades en la región de América Latina y el Caribe para la educación, la cultura y el acceso al conocimiento como claves para el éxito en el siglo XXI. Se propuso asimismo llevar a cabo un análisis integrado de las distintas cuestiones en materia de migración entre ambas regiones, que ha sido y sigue siendo de gran provecho para ambas partes; combatir el VIH/SIDA mediante programas de prevención, tratamiento y teniendo presente el derecho a niveles adecuados de asistencia en salud y la necesidad de promover un mayor acceso a los medicamentos. Por último, se subrayó la importancia de cooperar en el fomento de la capacidad de respuesta a los desastres naturales y a la mitigación de sus consecuencias.

Los Presidentes de Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, el Primer Ministro de Belice y el electo a la Presidencia de Honduras, al margen de la II Cumbre América Latina y el Caribe y la Unión Europea, reiteraron su voluntad de formular y dar a conocer internacionalmente una Iniciativa Centroamericana para facilitar y acelerar el acceso al tratamiento de retrovirales en la lucha contra el VIH/SIDA. En consecuencia, resolvieron proponer a las instituciones encargadas de sus países el diseño y la ejecución de una estrategia conjunta para negociar como región los precios de los retrovirales directamente con las compañías farmacéuticas que los fabrican, así como un eventual mecanismo de compras conjuntas con el propósito de facilitarle el acceso a las poblaciones en riesgo impedidas de conseguir, por la barrera de precios, un medicamento que necesitan con urgencia.

7) XXI Reunión Ordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno de la Integración Centroamericana, Granada, Nicaragua, 20 de junio de 2002. En esta reunión ordinaria de jefes de Estado y de gobierno del Sistema de la Integración Centroamericana se reafirmó la voluntad de consolidar una Centroamérica integrada. Uno de los elementos más importantes de la reunión fue la decisión del Gobierno de Costa Rica de integrarse activamente al proceso de conformación de la Unión Aduanera Centroamericana, con lo que se sumó a El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua aprobaron el Plan de Acción sobre la Integración Económica Centroamericana, el 24 de marzo de 2002 en San Salvador, El Salvador, en el que se establece que la Unión Aduanera Centroamericana se concretaría el 31 de diciembre de 2003.

En el contexto de la mayor integración regional se expresó beneplácito por la suscripción y los avances en el proceso de ratificación del Tratado Centroamericano sobre Inversión y Comercio de Servicios; la Enmienda al Protocolo de Tegucigalpa, relativa al mecanismo de solución de controversias comerciales, y por el Código Aduanero Uniforme Centroamericano (CAUCA).

Se tomó nota de la creación de la Escuela Centroamericana Aduanera y Tributaria, la cual forma parte del programa de cooperación con la Unión Europea y apoyará el proceso de la Unión Aduanera. En relación con la UE, se instruyó a los Ministros de Relaciones Exteriores y Ministros Responsables de Comercio Exterior para que impulsen un Plan de Acción que conduzca a generar las condiciones para alcanzar un Acuerdo de Asociación con esa región.

Se adoptaron otras decisiones importantes, como la de fortalecer el proceso de integración turística centroamericana en todos sus aspectos, a fin de garantizar un turismo sustentable y de multidespacho regional, así como reafirmar la voluntad regional en la lucha contra la delincuencia, la corrupción, el narcotráfico, el lavado de dinero y toda otra forma de delincuencia transnacional organizada.

En el contexto de la XXI Reunión Ordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno de la Integración Centroamericana, se emitió una declaración de respaldo a la iniciativa estadounidense de Ley de Seguridad Centroamericana (CASA) (HR4037), enviada al Congreso de los Estados Unidos en el mes de marzo pasado, que permitirá a ciudadanos de Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua contar con un estatus migratorio permanente en ese país, por lo que se invitó al Congreso y al Gobierno de los Estados Unidos a tomar las medidas que permitan la pronta aprobación e implementación de esta iniciativa. En este contexto, también se reiteró la importancia de la suscripción de los respectivos acuerdos de libre comercio entre Centroamérica y los Estados Unidos, Panamá y los Estados Unidos, y República Dominicana y los Estados Unidos, que serán determinantes para la creación de nuevas oportunidades, la generación de empleo y el mantenimiento de flujos migratorios ordenados.

8) Reunión de los Jefes de Estado y de Gobierno del Istmo Centroamericano y México, integrantes del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla Gutiérrez, Mérida, México, 27 y 28 de junio de 2002. Esta reunión tuvo como objetivo principal impulsar una profunda vinculación regional por medio de la consolidación de una Comunidad Mesoamericana de Naciones, reconociendo que el Mecanismo de Tuxtla Gutiérrez constituye el foro por excelencia para la promoción del diálogo político, así como para generar vínculos económicos, financieros y comerciales; adoptar iniciativas de trascendencia regional como el PPP y ampliar y profundizar la cooperación mesoamericana.

En el ámbito del PPP, se instruyó a la Comisión Ejecutiva del Plan para que en un plazo no mayor a 90 días incorporara al Plan lo relativo al desarrollo agropecuario y rural, dando especial énfasis a las áreas de seguridad alimentaria y nutricional; desarrollo y ordenamiento pesquero; fortalecimiento e integración de los mercados y agronegocios regionales; innovación y desarrollo tecnológico, y fortalecimiento de la sanidad, inocuidad y calidad agrosanitaria. En cuanto a la iniciativa de turismo, se manifestó agrado ante los resultados de la reunión de ministros de ese sector, que estableció la Comisión Regional de la Iniciativa Mesoamericana de Turismo (CRIMAT) para promover proyectos de inversión y de fortalecimiento del ramo.

Igualmente se expresó satisfacción por los avances registrados en la Iniciativa de Desarrollo Sostenible, tema transversal del Plan, ya que se ha logrado la elaboración de los primeros perfiles de proyectos que posibilitarán la búsqueda de financiamiento para su implementación.

De igual manera, se reconocieron los esfuerzos realizados con miras a desarrollar diversos proyectos en el marco de la Iniciativa de Prevención de Desastres.

Respecto del comercio regional, los países participantes se comprometieron a continuar con los esfuerzos encaminados a facilitar el tránsito de mercancías en los corredores viales del Plan Puebla-Panamá mediante una modernización de los puestos fronterizos y de las aduanas, y a eliminar las barreras no arancelarias.

En el ámbito económico, comercial y financiero, las partes señalaron que la entrada en vigor del tratado de libre comercio suscrito entre México y El Salvador, Guatemala y Honduras, así como el que previamente habían suscrito México y Nicaragua, y México y Costa Rica, otorga a la región mesoamericana un marco de transparencia y brinda previsibilidad a los agentes económicos, fortalece las corrientes comerciales y estimula el desarrollo de las inversiones productivas entre las partes. Precisamente, se reiteró la importancia de avanzar en los trabajos técnicos que permitan la acumulación de origen entre México y Centroamérica, al amparo de los tres acuerdos vigentes, lo cual ayudaría a incrementar el intercambio comercial entre las partes y acrecentar la integración de sus respectivas economías.

En relación con el Plan Puebla-Panamá, las partes reconocieron el papel de indudable impulso cumplido por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). Además, mostraron satisfacción por el aprovechamiento de recursos generados en el Acuerdo de San José para el desarrollo de proyectos en el marco del PPP, que permitirá contribuir a la transformación y modernización de los países integrantes del Mecanismo de Tuxtla. Se reconoció que un elemento estratégico para el desarrollo económico y social de la región es la interconexión eléctrica entre México y Centroamérica, a partir de la futura interconexión entre México y Guatemala. También se decidió impulsar la liberalización en materia de autotransporte, en el marco de los tratados de libre comercio firmados por los países de la región, de forma que ello contribuya a agilizar el comercio internacional.

Asimismo, las partes manifestaron su compromiso en la creación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

En el ámbito de cooperación técnica regional, se reafirmó la voluntad de los países participantes de apoyar las acciones que se realizan en materia de inversión en capital humano, ya que ésta constituye una prioridad en sus agendas. En este sentido, se decidió incorporar los proyectos sobre secundaria a distancia para adultos e infraestructura física educativa de la región centroamericana. Se destacó la cooperación que en esta área ha dado el gobierno mexicano a los países centroamericanos a través de la donación de 59 planos arquitectónicos del proyecto de telesecundarias.

También se decidió apoyar las iniciativas consideradas en el área ambiental para transitar hacia el desarrollo sustentable mediante la continuación de las acciones de cooperación en el marco del Corredor Biológico Mesoamericano; el manejo de cuencas hidrográficas y la Red

Mesoamericana de Recursos Bióticos. Se reiteró el apoyo al proyecto de creación de una instancia regional para fomentar el sector turismo en Centroamérica. Se decidió impulsar acciones en el sector agropecuario para promover su competitividad a través de proyectos del cordón fitozoosanitario y de inocuidad alimentaria.

En cuanto a temas políticos, los presidentes y jefes de Estado reafirmaron la importancia de preservar y fortalecer el Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla como instancia esencial para consolidar una Comunidad Mesoamericana de Naciones. Se comprometieron a la promoción y defensa de la democracia mediante la observancia de la Carta Democrática Interamericana. Decidieron profundizar la cooperación regional sobre el tema migratorio y se van a explorar fórmulas para fortalecer la protección de la integridad y los derechos de los migrantes, así como estrategias comunes para combatir al crimen organizado que trafica con seres humanos. En relación con este asunto, México anunció la entrada en vigor de visas de entradas múltiples para los centroamericanos.

Todos los países ratificaron su compromiso con la transparencia en la gestión pública y en la lucha contra la corrupción. Instruyeron a las autoridades competentes de sus respectivos países a realizar todas las acciones necesarias para establecer, antes de la finalización de 2002, la Oficina Subregional de INTERPOL, con sede en la ciudad de San Salvador.

Los presidentes y jefes de Estado decidieron promover la realización de una Convención Interamericana sobre Desastres Naturales que permita afrontar, bajo esquemas de cooperación, las consecuencias de estos fenómenos y calamidades.

9) Cumbre extraordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno del Istmo Centroamericano, Alajuela, Costa Rica, 27 de septiembre de 2002. En esta cumbre extraordinaria se abordaron diferentes temas que dieron lugar a diversas resoluciones presidenciales. Así, se consideraron las negociaciones sobre el diferendo territorial entre las Repúblicas de Belice y Guatemala bajo el patrocinio de la Organización de Estados Americanos (OEA) y con el apoyo de Honduras. Al respecto, expresaron su complacencia por el hecho de que los respectivos conciliadores hayan concluido sus trabajos y estén listos para presentar sus propuestas a los Gobiernos de Guatemala y Belice, con miras a la solución negociada del citado diferendo.

Resolución Presidencial en Apoyo al Presidente Enrique Bolaños en la Lucha contra la Corrupción en Nicaragua. Los presidentes y jefes de Estado resolvieron manifestar su respaldo a los esfuerzos y acciones emprendidos por el Presidente Enrique Bolaños Geyer en la lucha contra la corrupción en Nicaragua. Por ese motivo, expresaron su disposición de colaborar con el Gobierno de Nicaragua para atender las solicitudes de investigación que se presenten sobre la existencia de fondos que puedan haber sido sustraídos ilegalmente del patrimonio del Estado nicaragüense y facilitar las acciones correspondientes para su recuperación.

Resolución Presidencial sobre la Interconexión Eléctrica. Los presidentes y jefes de Estado consideraron que ya se constituyeron legalmente los órganos regionales que ordenarán el mercado de la electricidad centroamericano (Ente Operador Regional, EOR, y la Comisión Regional de Interconexión Eléctrica, CRIE), y que también se constituyó el Grupo Director del Proyecto SIEPAC, pero que urge disponer de una reglamentación definitiva para el funcionamiento del mercado eléctrico regional y de sus entidades permanentes. Por esta razón,

decidieron instruir al Grupo Director del Proyecto SIEPAC para que, siguiendo el procedimiento de selección de sedes que se ha consensuado, escoja los dos países sedes del EOR y la CRIE, de modo que se ponga en funcionamiento con carácter prioritario la línea de transmisión regional. Los gobiernos y los entes nacionales relacionados con el sector eléctrico en los respectivos países en que se ha dispuesto ubicar tales sedes definitivas se comprometen a cubrir su costo de funcionamiento durante un período inicial de 30 meses.

Resolución Presidencial sobre la Reforma del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). El objetivo de esta resolución es apoyar el proceso de transformación, fortalecimiento y modernización del BCIE. En consecuencia, los presidentes y jefes de Estado instruyeron a los gobernadores de los países fundadores, e instaron a los gobernadores de los socios extrarregionales para que brindaran su decidido apoyo al proceso de transformación y modernización del BCIE y se involucraran directamente en la definición de un plan de acción concreto que redefina las funciones del directorio, para asegurar el tratamiento del tema de la gobernabilidad del Banco. Además, se instruyó a los gobernadores de los países fundadores para que promuevan la incorporación de nuevos socios extrarregionales con especial énfasis en aquellos que ostentan grado de inversión, a fin de fortalecer así el flujo de recursos, inversiones y oportunidades a los países miembros del BCIE.

Resolución Presidencial sobre el Tratado de Libre Comercio Centroamérica Estados Unidos. Los presidentes y jefes de Estado otorgaron todo el apoyo político al proceso de prenegociación y negociación del mencionado TLC y solicitaron al BCIE su apoyo a este proceso mediante el otorgamiento en el menor plazo posible de 500.000 dólares para cada uno de los países de la región involucrado, en la modalidad de recursos no reembolsables y no condicionados.

Resolución Presidencial sobre la lucha contra la corrupción en Centroamérica. Se decidió enfrentar decididamente la corrupción en todos sus aspectos, para lo cual se apoyarán los esfuerzos internacionales y regionales a través de la suscripción, ratificación y adhesión a los convenios o tratados como la Convención contra el Crimen Transnacional Organizado (Convención de Palermo) y la Convención Interamericana contra la Corrupción, en el marco de la OEA, así como los que puedan surgir en el marco de otros organismos internacionales.

Además, se reafirmó la decisión de los gobiernos de no permitir que se utilice el territorio de sus países como refugio de prófugos de la justicia, en particular de aquellos que han cometido delitos de corrupción en perjuicio de sus pueblos desde posiciones de poder, tanto en el ámbito político como en el económico y el social.

10) XXII Reunión Ordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno de la Integración Centroamericana, San José, Costa Rica, 13 de diciembre de 2002. En esta reunión se abordaron varios temas importantes para la integración regional. En la Declaración de San José se trató principalmente sobre la cultura y el turismo y se acordó incluir ambos asuntos en las políticas y planes de desarrollo en el área centroamericana. Se instruyó a las autoridades competentes para que formulen una estrategia de promoción de la región como multidesestino turístico y cultural. También se encomendó al Consejo Centroamericano de Turismo que estableciera la Agencia de Promoción Turística Centroamericana. Además, se expresó el apoyo a los avances encaminados a la facilitación del tránsito de turistas y que deberían de culminar en una eventual zona de libre

tránsito turístico. Como producto de esta reunión, se aprobó el Plan de Acción en Materia de Turismo, que entre otros elementos promueve el trabajo conjunto con el sector privado y la gestión de fondos para la implementación del Certificado de Sostenibilidad Turística, apoya el inicio de operaciones de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, fomenta la creación de ventanillas especiales para turistas en las aduanas terrestres y la implementación de un sistema de paso único fronterizo a escala regional para los turistas y la implementación de cuentas satélites de turismo.

Adicional al tema turístico, en esta reunión se adoptó el “Marco estratégico para enfrentar la situación de inseguridad alimentaria y nutricional asociada a las condiciones de sequía y cambio climático”, elaborado por el Consejo de Integración Social, que incluye el Plan de Acción Agropecuario para hacer frente a cambios climáticos elaborado por el Consejo Agropecuario de Centroamérica.

Asimismo, en el marco de la XXII Reunión Ordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno de la Integración Centroamericana, se emitió una declaración en apoyo a los inmigrantes centroamericanos en los Estados Unidos, en la que se manifiesta la intención de continuar las acciones en búsqueda de medidas de alivio migratorio y lograr el ajuste de un estatus migratorio que les aporte seguridad jurídica a través de una residencia permanente. Igualmente, ante la crisis del sector cafetalero, se envió una carta al Grupo de los Siete, señalando la decisión de fortalecer la Organización Internacional del Café e invitando a los países a permanecer como miembros o que revisen su política para ingresar a dicha organización a través de la cual se realizan esfuerzos concertados para enfrentar dicha crisis.

11) Reunión Extraordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno del Istmo Centroamericano con el Presidente de Colombia, Panamá, 11 de febrero de 2003. El objetivo principal de esta reunión fue apoyar al Gobierno de Colombia en su lucha contra la violencia de los grupos armados al margen de la ley y declarar el convencimiento de que dicha violencia afecta la paz y la estabilidad de toda la región, tal como ha sucedido en su frontera con Panamá. En ese sentido, se reiteró el repudio a las actividades terroristas y se expresó la decisión de dar pleno cumplimiento a la normativa nacional, regional e internacional en materia de combate al terrorismo en todas sus manifestaciones; en particular, se reafirmó el apego a todos los instrumentos y resoluciones adoptadas por las Naciones Unidas y la Organización de los Estados Americanos; de manera particular la Resolución número 1373 del Consejo de Seguridad y la Convención Interamericana contra el Terrorismo. Se efectuó un llamado a la comunidad internacional para que cumpla con dicha normativa internacional y elimine todo vínculo, facilidad o relación con grupos terroristas.

También se exhortó a la OEA, para que, de acuerdo con las resoluciones tomadas en el seno de ese organismo respecto de la violencia terrorista en América, se adopten decisiones que coadyuven de manera práctica al combate contra el terrorismo y a la búsqueda de la paz en Colombia.

12) Reunión Extraordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno del Istmo Centroamericano, Roatán, Honduras, 18 de marzo de 2003. Los presidentes reafirmaron la importancia de presentar al mundo una región más unida que nunca. Ante el probable tratado de libre comercio con los Estados Unidos, se definieron algunos puntos a los cuales se les prestará especial atención en el

correspondiente proceso de negociación. Estos puntos son los siguientes: a) agricultura y la asimetría que deberá regir las futuras relaciones comerciales; b) la seguridad de Centroamérica (lucha contra el narcotráfico, el terrorismo y el crimen organizado); c) el desarme y la reducción de armas de guerra en la región; d) la consolidación de la democracia y la integración regional; e) la promoción de la inversión en Centroamérica y el desarrollo de la infraestructura.

## **II. LA POLÍTICA ARANCELARIA. EL ESTADO ACTUAL DEL ARANCEL EXTERNO COMÚN Y DE LA UNIÓN ADUANERA**

En el período 2001-2002 el Mercado Común Centroamericano (MCCA) registró varios hechos de relevancia para su proceso de integración relacionados con la política arancelaria. El primer acontecimiento fue la decisión de Costa Rica de sumarse a la Unión Aduanera Centroamericana, integrada ahora por los cinco países fundadores del MCCA. El segundo fue la aprobación de un sistema de resolución de controversias comerciales, fuertemente esperado por diversos sectores ligados al comercio intrarregional. Aun así, estos avances contrastan con la escasa modificación del arancel externo común y la persistencia de problemas en la evolución de los aranceles en el interior del MCCA.

1) El proceso más acelerado de la Unión Aduanera Centroamericana. Guatemala y El Salvador aceleraron en sus territorios el proceso de integración regional mediante la constitución de una Unión Aduanera bilateral, a fin de posibilitar la libre movilidad de bienes y la eliminación de las aduanas entre estos países. A este proceso se agregaron Honduras y Nicaragua en agosto de 2000. En la reunión de Presidentes de Centroamérica, celebrada en Granada, Nicaragua, el 19 de junio de 2002, Costa Rica comunicó su decisión de incorporarse plenamente al proceso de conformación de la Unión Aduanera Centroamericana y en la Resolución No. 92-2002 (COMIECO XXIV), el gobierno resolvió adoptar la Resolución No. 80-2001 (COMIECO XVII), del 24 de octubre de 2001, en virtud de la cual se había aprobado una serie de acuerdos en materia de registros para El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. De esta manera, la Unión Aduanera dio un salto cualitativo para integrar ahora a los cinco países fundadores del MCCA.

La Unión Aduanera Centroamericana permitirá finalmente la libre movilidad de bienes, independientemente de su origen, una vez internados en el territorio de cualquier Estado miembro. También se tendrá libre comercio de servicios, especialmente de aquellos ligados al comercio de bienes. Se requerirá, sin embargo, de avances hacia una política comercial común y la coordinación del arancel externo común, así como de acuerdos entre los países sobre mecanismos de recaudación, administración y distribución de los ingresos tributarios.

Se han obtenido importantes avances en materia de administración de las aduanas. Se ha decidido crear una aduana modelo con la meta de eliminar los puestos interfronterizos y replicar ese modelo en los restantes puestos fronterizos. Previo a la unión aduanera efectiva, ya se han logrado instalar aduanas integradas, yuxtapuestas y periféricas.

Las aduanas integradas brindan servicios administrativos responsables de la aplicación de la legislación y procedimientos aduaneros comunes de dos o más países que forman parte de un mismo territorio aduanero y que comparten una misma oficina administrativa de despacho de las mercancías. Desde 2001 funcionan las siguientes aduanas integradas: El Amatillo, El Salvador (El Salvador-Honduras); El Poy, El Salvador (El Salvador, Honduras); Las Chinamas, El Salvador (Guatemala-El Salvador); y El Guasaule, Honduras (El Salvador-Honduras).

Las aduanas yuxtapuestas disponen de servicios administrativos de dos países con fronteras comunes que operan en forma coordinada, mediante la atención de servicios en sus respectivas oficinas localizadas en sus correspondientes territorios y que aplican procedimientos aduaneros complementarios, utilizando preferentemente mecanismos de comunicación electrónica. Desde 2001 funcionan las siguientes aduanas yuxtapuestas: Pedro de Alvarado, La Hachadura (Guatemala-El Salvador); Anguiatú, Guatemala (Guatemala-El Salvador); San Cristóbal, Guatemala (Guatemala-El Salvador).

Las aduanas periféricas proporcionan servicios administrativos localizados en la periferia exterior del territorio aduanero común, y aplican legislación y procedimientos aduaneros uniformes, quedando las mercancías, una vez despachadas en ésta, en libre circulación en el territorio aduanero común. Existen seis aduanas periféricas desde 2001: Puerto Quetzal, Guatemala (Guatemala-El Salvador); Santo Tomás de Castilla, Guatemala (Guatemala-El Salvador); Puerto Barrios, Guatemala (Guatemala-El Salvador); Tecún Umán, Guatemala (Guatemala-El Salvador-Honduras); Puerto Cortés, Honduras (Honduras-El Salvador); Peñas Blancas, Nicaragua (Honduras-El Salvador-Nicaragua).

Aún están pendientes los trabajos técnicos para la constitución de una aduana periférica de Paso Canoas, Costa Rica, a la que se espera se incorporen El Salvador, Honduras y Guatemala.

Actualmente, sólo la aduana de El Amatillo, en Honduras (Guatemala-El Salvador-Honduras) funciona bajo el concepto de aduanas trinacionales, o sea, aquellas en las que convergen servicios administrativos de tres países para el desarrollo de sus funciones en un edificio común, donde ejecutan procedimientos uniformes, coordinados y continuos para el despacho de las mercancías, al ingreso o salida del territorio aduanero de las partes que la integran.

En materia de legislación relacionada con la Unión Aduanera, en junio de 2002 Centroamérica aprobó el Código Aduanero Uniforme Centroamericano (CAUCA) (Resolución No. 85-2002) y ya está vigente en El Salvador, Guatemala, y Nicaragua, al tiempo que está en proceso de entrar en vigor en Honduras y Costa Rica. Para la aplicación del CAUCA, se aprobó el Reglamento al Código Aduanero Uniforme Centroamericano (RECAUCA) (Resolución No. 101-2002, 12 de diciembre de 2002). Tanto Costa Rica como Honduras pondrán en vigor el Reglamento conjuntamente con el respectivo Código.

A fin de implementar la Unión Aduanera se constituyeron diferentes foros de nivel ministerial, viceministerial y técnico. De acuerdo con la meta contenida en el Plan de Acción de la Integración Económica Centroamericana, al 31 de diciembre de 2003 debe estar operando la libre movilidad de bienes sin excepción y servicios asociados al comercio de bienes; la política comercial externa común; el mecanismo de recaudación, la administración y distribución de ingresos tributarios por comercio exterior, y se eliminarían los puestos fronterizos intracentroamericanos.

2) La aprobación de un sistema de resolución de controversias comerciales. El Protocolo de Tegucigalpa, en lo referente a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos, en su artículo 35 indicaba que las controversias sobre la aplicación o interpretación de las disposiciones

contenidas en ese Protocolo deberían someterse a la Corte Centroamericana de Justicia. Después de varios años de desavenencias, se hizo una enmienda al Protocolo de Tegucigalpa, señalando que era necesario extender la posibilidad de conocimiento de las controversias surgidas en el ámbito comercial del MCCA a los métodos alternos de solución de controversias, para contar con mecanismos modernos, ágiles, efectivos, vinculantes y con niveles de calidad superiores, o al menos iguales a los alcanzados en los tratados comerciales de tercera generación suscritos por los países centroamericanos con otros Estados.

Por esta razón, los presidentes centroamericanos determinaron que las diferencias surgidas en el Subsistema de la Integración Económica a consecuencia de las relaciones comerciales intrarregionales serían sometidas a un mecanismo de solución de controversias que establecería el Consejo de Ministros de Integración Económica, el cual contendría un método de solución alternativo de controversias comerciales incluido el arbitraje, cuyas decisiones serán vinculantes para los Estados miembros que intervengan en la respectiva diferencia. Basado en dicha decisión presidencial, el COMIECO aprobó mediante Resolución No. 106-2003 (COMIECO-XXVI), del 17 de febrero de 2003, el Mecanismo de Solución de Controversias Comerciales de Centroamérica, así como las reglas modelo de procedimiento y códigos de conducta.

Según este nuevo sistema, el incumplimiento de un laudo arbitral dará lugar a la suspensión de beneficios comerciales por un monto equivalente a los dejados de percibir, según se decida en el propio laudo. Se espera que este nuevo instrumento comercial pueda disminuir el número de medidas contrarias al libre comercio que sufre la región. En el cuadro 1 se presenta un resumen de estas medidas.

3) El arancel externo promedio de la región es de 7,5%. Este promedio enmascara el hecho de que el arancel externo común ha presentado la misma dispersión desde 1999. La armonización de la dispersión arancelaria se mantiene igual que en 2002, cuando Honduras eliminó el arancel de 1% a las importaciones de materias primas y bienes de capital no producidos en la región. Según las disposiciones del Consejo, los países centroamericanos aplican actualmente una política arancelaria basada en los parámetros expuestos en el cuadro 2.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Existen excepciones que se aplican a textiles, confección, calzado, llantas y productos agropecuarios arancelizados en la Ronda de Uruguay.

Cuadro 1

## MCCA: MEDIDAS CONTRARIAS AL LIBRE COMERCIO INTRARREGIONAL

(Vigentes al 5 de mayo de 2003)

No.	Denunciante	País que aplica la medida	Medida
1.	Costa Rica	Honduras	Autoridades del Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA) han negado el ingreso de productos avícolas, argumentando que las empresas no han sido certificadas o que los permisos están vencidos.
2.	Costa Rica	Guatemala	Los transportistas costarricenses deben cancelar y llenar un formulario por la suma de 5 quetzales y una calcomanía por 35 quetzales. No se permite concluir los tránsitos aduaneros con destino a la Aduana Central, con la declaración de Tránsito Internacional.
3.	Costa Rica	Nicaragua	Según Ministerio de Agricultura y Ganadería, están pendientes informes de visitas a las plantas avícolas, realizadas entre junio y julio del 2000.
4.	El Salvador	Honduras	Cobros basados en disposiciones gubernamentales que ascienden a montos entre 9 dólares y 10 dólares, por permiso fitosanitario de tránsito internacional.
5.	Costa Rica	Nicaragua	Derechos compensatorios impuestos a la leche procedente de Costa Rica.
6.	Guatemala	El Salvador	No se permite ingreso de animales vivos, productos y subproductos porcinos, aduciendo peste porcina clásica.
7.	Guatemala	Honduras	Prohíbe ingreso de papa a su territorio aduciendo existencia de nemátodo dorado.
8.	Guatemala	El Salvador	Cobro a los automovilistas que ingresan por la aduana de las Chinamas.
9.	El Salvador	Guatemala	Cobro de 20 quetzales por concepto de admisión temporal de contenedores.
10.	El Salvador	Guatemala	Cobro de 125 quetzales por firma de documento de exportación, y 150 quetzales por fiscalización y autorización de la guía de tránsito.
11.	El Salvador	Guatemala	Exige se acompañe por cada medio de transporte o contenedor un FAUCA.
12.	El Salvador	Honduras	Restricciones de exportar embutidos de pollo, con el argumento de riesgo por existencia de influenza aviar.
13.	El Salvador	Honduras	Problemas para obtener permisos de importación que exigen las autoridades de SENASA. Barreras a la importación de leche en polvo, requiriendo certificación de planta productora y de planta envasadora.
14.	El Salvador	Honduras Nicaragua	Cobro indebido por pago de "custodio" en las aduanas de El Guasaule, en Honduras y Nicaragua.
15.	Nicaragua	Honduras	Mataderos y dos empresas de lácteos tienen dificultades para exportar a Honduras por falta de certificaciones, aun cuando han sido reinspeccionadas.
16.	El Salvador	Honduras	Trámite por permiso multimodal. Exigencia de pago Aduanet (Puerto Cortés). Permiso de entrada y salida temporal de vehículos. Cobro por visa de negocios (Puestos Fronterizos Poy, el Amatillo).

Fuente: SIECA (2003c).

Cuadro 2

## MCCA: DISPERSIÓN DEL ARANCEL EXTERNO COMÚN

Sectores	Arancel (porcentajes)
Bienes de capital y materias primas	0
Materias primas producidas en Centroamérica	5
Bienes intermedios producidos en Centroamérica	10
Bienes de consumo final	15

Fuente: SIECA (2003c).

Aunque la meta arancelaria a la que se comprometieron los países se estableció en 1996 (Resolución No. 26-96 del COMRIEDRE), sólo El Salvador, Guatemala y Costa Rica han completado el proceso de desgravación y armonización. Honduras no ha eliminado el arancel del 5% a los bienes intermedios no producidos en la región y Nicaragua sigue cobrando un arancel del 5% en bienes de capital producidos en la región y en bienes intermedios producidos en la región, mientras que el resto de los países aplica el 10% de arancel como lo estipula la meta del COMRIEDRE.

De acuerdo con los informes de la Secretaría Permanente del Tratado General de Integración Económica Centroamericana (SIECA) (2003b), “el Arancel Externo Centroamericano actualmente tiene armonizado aproximadamente el 77% de los rubros contenidos en el universo arancelario, que integran la Parte I del Arancel. La Parte II está compuesta por 1.393 rubros que significan el 23%. Si a este número le quitan los rubros que tienen fijada una tarifa meta en los que 3 países están aplicando un programa de desgravación para alcanzarla, se reducen a 580 rubros, lo que rebaja a un 10% la Parte II. También están desarmonizados los rubros que los países tienen en la Parte III y aquellos que están en la Parte II B, es decir que tienen desarmonizados el código, la nomenclatura y el DAI.”

En la actualidad también se trabaja en el análisis de los mecanismos bajo los cuales se manejan los contingentes en cada país en el marco de los productos agropecuarios arancelizados en la Ronda Uruguay del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), a fin de armonizar su aplicación en los cuatro primeros países que formaron la Unión Aduanera. Los Presidentes de Centroamérica establecieron en el Plan de Acción de la Integración Económica, el 24 de marzo de 2002, un plazo para la armonización de todos los rubros arancelarios de la región, que expira el 31 de diciembre de 2003.

4) En cuanto a la política arancelaria en el interior del MCCA, debe recordarse que en la región centroamericana todos los productos originarios gozan de libre comercio, con la excepción de la lista del Anexo A del Tratado General de Integración Económica Centroamericana (Tratado de Guatemala). Sólo dos productos presentan restricciones comunes a los cinco países: el café sin

tostar y el azúcar de caña. Otros productos son objeto de restricciones bilaterales al comercio, que se aprecian en el cuadro 3.

Cuadro 3

## MCCA: PRODUCTOS CON RESTRICCIONES BILATERALES AL COMERCIO

Producto	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua
Café tostado		Costa Rica y Honduras	Costa Rica y Honduras	Costa Rica y Nicaragua	Costa Rica
Alcohol etílico		Costa Rica y Honduras	Costa Rica y El Salvador a/	Costa Rica	Costa Rica
Derivados del petróleo				Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Nicaragua	
Bebidas alcohólicas destiladas				Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Nicaragua	

Fuente: SIECA (2003b).

a/ Libre comercio entre Guatemala y El Salvador a partir del 1 de enero de 2004.

Sin embargo, los mayores problemas de la región centroamericana son el uso frecuente de medidas extraordinarias contra el libre comercio intrarregional, entre las que sobresale el uso persistente de la cláusula de salvaguardia como instrumento de protección de las actividades productivas locales. Un paso positivo en esta área es la decisión de la Comisión de Integración Centroamericana de Nicaragua, tomada en marzo de 2003, de suspender temporalmente el Impuesto a los Bienes y Servicios de Procedencia u Origen Hondureño, conocido como “Impuesto por la Soberanía”, el cual funcionaba como un arancel del 35% a los productos y servicios hondureños. Es importante que esa medida sea definitiva para la seguridad y normalización del comercio centroamericano y el fortalecimiento de la integración regional.

En el caso del uso frecuente de la cláusula de salvaguardia, se acotó la discrecionalidad con que la utilizaban los países para cambiar las partidas arancelarias, ya que se traspasaron las que expiraban cada seis meses a la parte II del Arancel Centroamericano de Importación. En todo caso, es clara la urgente necesidad de la aprobación de un sistema de resolución de controversias eficiente que abarque tanto el tema de las salvaguardias como el del alza de los aranceles por razones no comerciales.

### III. EL SECTOR EXTERNO

#### 1. Comercio total

La desaceleración de la economía mundial repercutió en las exportaciones del Istmo Centroamericano, que llegaron a un máximo de 20.426 millones de dólares en 2000, y cayeron 8% en 2002 (18.779 millones de dólares), como se aprecia en el cuadro 4. El caso más notable es el de Panamá, cuyas exportaciones declinaron 21,6% entre 1997 y 2002. En el MCCA se presentó una recuperación respecto de 2001, si bien las exportaciones regionales totales no igualaron los montos de comercio del año 2000, cuando la región alcanzó el nivel más alto. En los países centroamericanos, con excepción de El Salvador y Costa Rica, se resintió la disminución de sus ventas externas totales en 2001-2002.

Cuadro 4

#### ISTMO CENTROAMERICANO: EXPORTACIONES DE BIENES FOB

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 a/	2002 b/
Istmo Centroamericano c/	15 336	15 751	18 414	19 886	19 556	20 426	19 366	18 779
MCCA	9 245	9 928	11 745	13 554	14 268	14 587	13 369	13 554
Costa Rica	3 482	3 774	4 221	5 538	6 576	5 813	4 923	5 220
El Salvador	1 652	1 788	2 437	2 460	2 534	2 963	2 901	2 972
Guatemala	2 157	2 232	2 603	2 848	2 781	3 082	2 864	2 751
Honduras	1 460	1 621	1 847	2 067	1 756	2 001	1 994	1 932
Nicaragua	493	512	637	642	620	728	687	679
Panamá	6 091	5 823	6 670	6 332	5 288	5 839	5 996	5 225

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

a/ Cifras preliminares.

b/ Cifras estimadas.

c/ Sin incluir Belice.

El fuerte peso de las exportaciones centroamericanas a los Estados Unidos en el total de sus ventas externas determinó que la desaceleración de la economía de ese país afectara el desempeño comercial de la región en 2001 y 2002. Según datos de la SIECA, este país fue el receptor del 39% del total de exportaciones de la región centroamericana en 2001, lo cual significa una caída de 4% respecto de las exportaciones regionales en 2000, cuando representaban 43% del total; gracias a que Centroamérica logró canalizar crecientes

exportaciones a otros mercados, principalmente al regional, pudo evitar una caída aún mayor. Dicho de otra forma, el mercado regional tiene un reconocido efecto anticíclico.

La composición de las exportaciones regionales hacia los Estados Unidos varía mucho por país de origen.<sup>2</sup> Honduras y Costa Rica son los que en ese orden concentran el mayor porcentaje de sus exportaciones en el mercado de los Estados Unidos, y por esa razón resultan más afectados por su evolución. Por el contrario, El Salvador, Nicaragua y Guatemala son los que concentran menos del total de sus exportaciones en el mercado de aquel país, y los que más participan en el mercado intracentroamericano.

Aunque en el conjunto de la región se amplió el porcentaje de las exportaciones dirigidas al mercado de los Estados Unidos, sobresale el caso de Nicaragua. Precisamente, entre 1995 y 2000 el peso relativo de sus exportaciones hacia aquel país disminuyó drásticamente, sobre todo a partir de 1997, a la vez que se registraba un notable incremento de sus exportaciones al interior del mercado centroamericano.

Cuadro 5  
MCCA : PARTICIPACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS EN EL COMERCIO REGIONAL  
(Porcentajes)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000 a/	2001 a/
Exportaciones de la región con destino a los Estados Unidos							
MCCA	35,9	40,4	42,4	39,8	43,1	43,0	38,9
Costa Rica	38,2	43,7	45,7	43,0	49,1	49,3	46,4
El Salvador	18,6	18,5	19,3	20,9	20,7	23,3	18,4
Guatemala	31,0	36,6	35,8	32,4	34,1	36,0	26,7
Honduras	51,2	52,9	65,0	58,3	56,2	53,1	58,8
Nicaragua	40,5	44,1	45,0	37,5	35,3	37,8	26,4
Importaciones de la región provenientes de los Estados Unidos							
MCCA	42,7	44,6	44,2	45,3	42,4	40,8	40,3
Costa Rica	45,0	49,4	47,0	53,3	47,5	48,8	52,0
El Salvador	42,1	39,5	40,7	38,0	36,8	34,2	33,7
Guatemala	43,8	43,9	41,2	41,5	40,6	40,0	35,0
Honduras	44,8	49,0	53,8	51,7	46,6	46,4	42,1
Nicaragua	30,1	33,6	37,1	30,1	32,9	24,2	26,9

Fuente: SIECA.

a/ Cifras preliminares.

No incluye maquila.

<sup>2</sup> Hay que tener presente que las estadísticas de la SIECA no incluyen maquila.

Por lo que se refiere a las importaciones regionales provenientes de los Estados Unidos, éstas se mantienen con ligeras fluctuaciones en una proporción de entre 40% y 45%, si bien la evolución por países es dispar. De nuevo, son Costa Rica y Honduras los que más importan de los Estados Unidos. Costa Rica acusó porcentajes mayores de importaciones de los Estados Unidos en 2001 respecto de 1995; en todos los demás, ese porcentaje ha disminuido levemente en el transcurso del tiempo.

Más grave que la caída del valor de las exportaciones es que la evolución de la relación de precios de intercambio muestra un deterioro en todos los países. Sólo Costa Rica, Honduras y Panamá presentaron unos años de mejora de dicha relación, pero en 2002 se sumaron a la tendencia regional (véase el cuadro 6).

Cuadro 6

ISTMO CENTROAMERICANO: RELACIÓN DE PRECIOS DE INTERCAMBIO  
DE BIENES FOB/FOB

(Índices 1995 = 100)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001 a/	2002 b/
Istmo Centroamericano c/	95,1	100,1	101,2	97,8	92,3	91,7	89,9
MCCA	91,9	98,3	99,8	95,0	89,5	87,5	86,7
Costa Rica	94,9	100,6	103,9	102,2	95,8	94,2	93,5
El Salvador	93,6	94,1	91,7	86,9	82,7	80,2	79,5
Guatemala	87,7	94,8	94,3	87,2	84,7	82,9	81,8
Honduras	92,8	115,4	118,0	110,2	103,8	101,6	98,8
Nicaragua	88,1	83,9	87,4	81,1	77,3	71,8	70,6
Panamá	101,3	103,4	104,1	106,5	99,8	102,2	98,9

Fuente: CEPAL (2003b).

a/ Cifras preliminares.

b/ Cifras estimadas.

c/ Sin incluir Belice.

La actividad maquiladora en la región ha estado incrementando su peso en el total de las exportaciones regionales desde mediados de los años noventa, como lo evidencia la evolución del valor agregado de la actividad maquiladora y de zonas francas. El valor agregado mide la diferencia (positiva) entre el valor de las materias primas importadas y el valor de los productos finales exportados.

El valor agregado del Istmo Centroamericano alcanzó su nivel más alto en 1999. En el MCCA, el valor agregado de la actividad maquiladora disminuyó 25% entre 1999 y 2002, aunque en este último año hubo una mejora respecto de 2001, como se aprecia en el cuadro 7. Ello es efecto de lo ocurrido en Costa Rica que ha sufrido una disminución de su actividad maquiladora y de zonas francas del 63% del total del valor agregado entre 1999 y 2002. Todos los demás

países tienen una tendencia positiva que no se ha visto afectada en ningún año, con una leve excepción para El Salvador en 2002.

Cuadro 7

ISTMO CENTROAMERICANO: EVOLUCIÓN DEL VALOR AGREGADO DE LA ACTIVIDAD  
MAQUILADORA Y ZONAS FRANCAS

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 a/	2002 b/
Istmo Centroamericano c/	622	814	1 042	1 644	3 078	2 718	2 042	2 307
MCCA	622	814	1 033	1 642	3 077	2 710	2 040	2 307
Costa Rica	92	176	164	495	1 798	1 222	427	657
El Salvador	174	214	291	338	379	456	490	480
Guatemala	167	176	212	285	288	374	396	404
Honduras	163	204	305	455	539	575	633	656
Nicaragua	27	46	61	69	75	82	94	109
Panamá	-	-	9	2	1	9	2	...

Fuente: CEPAL (2003b).

a/ Cifras preliminares.

b/ Cifras estimadas.

c/ Sin incluir Belice.

Del comercio de maquila y zonas francas de exportación, las exportaciones de prendas de vestir y accesorios son las que con gran dinamismo mayor peso han alcanzado, a pesar de la desaceleración general de las importaciones de los Estados Unidos.

Sólo Costa Rica y Panamá no han logrado mantener una participación creciente de estos sectores en sus exportaciones a los Estados Unidos. Las exportaciones costarricenses de prendas de vestir a los Estados Unidos en 2002 eran inferiores a las que se efectuaban en 1995. En el caso de Panamá, las exportaciones de prendas de vestir a los Estados Unidos han disminuido drásticamente de 1995 a 2002. Hay que tomar en cuenta que en Panamá se trata casi totalmente de las reexportaciones realizadas a través de la Zona Libre de Colón, que representan más del 80% de las ventas de bienes de ese país. En el caso de Costa Rica, se trata de un cambio en la composición de su cartera de exportaciones, en la cual ganan peso otros rubros como los microcircuitos electrónicos.

Cuadro 8

ISTMO CENTROAMERICANO: EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR A LOS ESTADOS UNIDOS a/

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Istmo Centroamericano b/	3 057,2	3 714,2	4 857,9	5 395,8	6 007,9	6 829,4	7 001,4	7 173,8
MCCA	3 027,0	3 687,5	4 839,6	5 385,0	5 995,8	6 822,8	6 994,7	7 168,3
Costa Rica	754,6	715,6	862,8	835,7	839,1	843,8	790,4	745,0
El Salvador	582,7	740,0	1 077,8	1 198,7	1 360,6	1 640,7	1 670,9	1 712,3
Guatemala	683,5	819,8	989,6	1 170,1	1 270,6	1 530,5	1 657,7	1 709,7
Honduras	932,2	1 266,0	1 722,8	1 943,1	2 241,5	2 462,0	2 485,1	2 555,5
Nicaragua	74,0	146,1	186,6	237,4	284,0	345,8	390,6	445,8
Panamá	30,2	26,7	18,3	10,8	12,1	6,6	6,7	5,5

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales del Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

a/ Se refiere a los capítulos 61 y 62 del Sistema Armonizado, que incluye prendas de vestir y accesorios.

b/ Sin incluir Belice.

A pesar del dinamismo exportador, la región centroamericana presenta un déficit comercial estructural a raíz de su especialización en reexportaciones y maquila. Por este motivo, la desaceleración de las tasas de crecimiento del PIB regional y de las exportaciones no afectó la evolución del déficit comercial, que siguió creciendo en los años 2001 y 2002.

El caso de Panamá merece una consideración aparte, dado que obtuvo saldos positivos en su balance comercial durante 2001 y 2002. Costa Rica también registra un comportamiento atípico con respecto al resto de la región, ya que generó un superávit en el saldo del balance comercial inicial, basándose en sus exportaciones tecnológicas en 1999 y 2000, aunque acusó un marcado déficit comercial en 2002, que refleja la tendencia internacional del mercado de bienes tecnológicos y de informática. En el caso de Panamá, el déficit se asocia al crecimiento de mercaderías en los inventarios de la Zona Libre de Colón.

Cuadro 9

## ISTMO CENTROAMERICANO: SALDO DEL BALANCE COMERCIAL

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 a/	2002 b/
Istmo Centroamericano c/	-3 591	-3 313	-4 001	-5 005	-4 686	-5 396	-6 073	-7 096
MCCA	-3 433	-3 193	-3 743	-4 424	-4 059	-5 117	-6 266	-7 174
Costa Rica	-266	-229	-357	-165	1 038	453	-92	-638
El Salvador	-1 581	-1 333	-1 295	-1 455	-1 539	-1 975	-1 915	-1 945
Guatemala	-920	-767	-1 008	-1 563	-1 549	-1 708	-2 145	-2 631
Honduras	-178	-212	-269	-407	-814	-853	-1 051	-944
Nicaragua	-488	-652	-813	-834	-1 195	-1 035	-1 063	-1 017
Panamá	-157	-120	-258	-581	-627	-279	193	78

Fuente: CEPAL (2003b).

a/ Cifras preliminares.

b/ Cifras estimadas.

c/ Sin incluir Belice.

## 2. Comercio intrarregional

Frente a la desaceleración de la economía mundial, el desempeño exportador de la región centroamericana resultó afectado negativamente. El comercio intrarregional ha tenido una evolución muy positiva y en 2001 alcanzó su nivel histórico más alto en términos nominales. Aun cuando en 2002 el comercio intrarregional disminuyó, sus niveles siguen siendo superiores a los de 2000.

Las tasas de crecimiento del comercio intrarregional en el Istmo Centroamericano desde 1995 han sido constantemente superiores a las tasas de crecimiento de las exportaciones totales (véase el cuadro 10). La desaceleración de la economía mundial en 2001 y 2002 también perjudicó el desempeño de las exportaciones centroamericanas, que entonces disminuyeron en términos totales. En cambio, las exportaciones intrarregionales amortiguaron el descenso, ya que en 2001 crecieron y no fue sino hasta 2002 cuando en éstas también se resintió la crisis (véase de nuevo el cuadro 10).

Cuadro 10

## ISTMO CENTROAMERICANO: EXPORTACIONES INTRARREGIONALES

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 a/	2002 b/
Valor de las exportaciones al resto del Istmo Centroamericano								
Istmo Centroamericano c/	1 832	1 972	2 272	2 535	2 682	2 862	3 131	2 955
MCCA	1 748	1 896	2 172	2 424	2 578	2 751	3 008	2 831
Costa Rica	428	471	497	573	638	663	676	615
El Salvador	442	480	604	642	674	776	771	766
Guatemala	602	624	726	816	854	870	1 103	969
Honduras	183	217	217	268	260	267	270	260
Nicaragua	93	104	128	124	152	175	188	221
Panamá	83	77	101	111	104	112	123	124
Exportaciones intrarregionales como porcentaje de las exportaciones totales								
Istmo Centroamericano c/	11,9	12,5	12,3	12,7	13,7	14,0	16,2	15,7
MCCA	18,9	19,1	18,5	17,9	18,1	18,9	22,5	20,9
Costa Rica	12,3	12,5	11,8	10,4	9,7	11,4	13,7	11,8
El Salvador	26,8	26,8	24,8	26,1	26,6	26,2	26,6	25,8
Guatemala	27,9	28,0	27,9	28,7	30,7	28,2	38,5	35,2
Honduras	12,5	13,4	11,8	13,0	14,8	13,3	13,6	13,5
Nicaragua	18,9	20,3	20,0	19,4	24,5	24,0	27,3	32,5
Panamá	1,4	1,3	1,5	1,8	2,0	1,9	2,1	2,4

Fuente: CEPAL (2003b).

a/ Cifras preliminares.

b/ Cifras estimadas.

c/ Sin incluir Belice.

El comercio exterior centroamericano está compuesto mayoritariamente por productos manufacturados, rasgo que se vuelve más acusado en el comercio intrarregional. Entre los 20 productos principales en el comercio intrarregional, 17 son manufacturados (véase el cuadro 29 en el capítulo IV, sobre la competitividad centroamericana), y si bien tienen un importante contenido de insumos importados, constituyen el núcleo de la industrialización regional, que se remonta a los años sesenta y setenta. Con todo, se registra un considerable aporte del sector agropecuario al comercio intrarregional, que oscila entre cerca de una tercera parte de las exportaciones totales a la región en Costa Rica y El Salvador, 46% en Honduras, 53,7% en Guatemala y 70,3% (CEPAL, 2003a) en Nicaragua.

El comercio intrarregional mantiene así características importantes para la economía y el desarrollo regionales:

- a) Su peso en el total de las exportaciones regionales es muy relevante (entre 20% y 35% de las exportaciones totales);
- b) Por su carácter anticíclico, suaviza los altibajos del mercado mundial, y
- c) Se concentra en sectores y empresas que a pesar de sus escasos encadenamientos intra e intersectoriales tienen mayor valor agregado y generan importantes empleos con mayor grado de calificación que la maquila.

Adicionalmente, si bien no existe información sistemática sobre inversiones intrarregionales, un factor que ha contribuido a su incremento se asocia al mercado regional, fenómeno que algunos señalan ha llegado a determinar privadamente la integración no formal de Centroamérica.

### **3. Servicios factoriales y no factoriales**

El Istmo Centroamericano ha compensado su déficit comercial estructural a través de sus cuentas de servicios, las cuales históricamente arrojan superávit. Las transferencias corrientes, determinadas especialmente por remesas familiares, han aumentado en todos los países, ya que sólo Honduras muestra una ligera reducción en 2002.

Las transferencias corrientes no han disminuido en la región (véase el cuadro 11), pese a la desaceleración de la economía mundial, lo que permite compensar el descenso en el ritmo de crecimiento de sus exportaciones al mercado mundial. La tasa de crecimiento de estas transferencias alcanzó su punto más alto en 2001 y 2002, coincidente con el período de disminución de las exportaciones hacia mercados extrarregionales, por lo que se constituyeron en un factor anticíclico adicional.

Asimismo, los ingresos recibidos en el Istmo Centroamericano por concepto de viajes son un componente importante en el equilibrio de la balanza de pagos regional. Este rubro, asociado al desarrollo del turismo, ha observado una evolución positiva. Los eventos del 11 de septiembre de 2001 tienen un efecto negativo en la región, ya que se aprecia un freno en su crecimiento y un retroceso que se acentúa en 2002. Los ingresos de 2000 fueron los mayores por concepto de viajes que la región haya tenido en su historia, pero por la crisis y los temores de terrorismo y seguridad se aprecia una disminución de 23% en 2002.

Costa Rica es el país que mayores ingresos reporta como destino turístico, que si bien descendieron en 2001, repuntaron en 2002, aunque fueron 8,6% menores a los niveles máximos logrados en 2000.

Cuadro 11

## ISTMO CENTROAMERICANO: BALANCE DE LAS TRANSFERENCIAS CORRIENTES

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 a/	2002 b/
Istmo Centroamericano c/	2 568	2 498	2 706	3 192	3 606	4 001	4 553	5 228
Centroamérica	2 415	2 363	2 555	3 033	3 435	3 824	4 355	5 019
Costa Rica	134	150	126	113	102	92	148	155
El Salvador	1 390	1 255	1 361	1 527	1 582	1 797	2 004	2 049
Guatemala	553	587	607	705	715	868	997	1 680
Honduras	264	277	312	488	737	747	871	760
Nicaragua	75	95	150	200	300	320	336	375
Panamá	153	135	151	159	171	177	198	209

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

a/ Cifras preliminares.

b/ Cifras estimadas.

c/ Sin incluir Belice.

Otros tres países lograron incrementar estos ingresos, inclusive en 2001 y 2002. Así, Panamá mostró una tendencia positiva que se mantuvo aún en 2001. Guatemala obtuvo aumentos en sus ingresos por viajes, aunque a tasas cada vez menores. Entre 1999 y 2000 el crecimiento de este rubro fue de 35%, luego de 16% entre 2000 y 2001, y terminó situándose en sólo 5,6% entre 2001 y 2002. Por último, en El Salvador se registró una disminución de los ingresos por viajes en 2001, pero en 2002 se recuperó y logró montos superiores a los de 2000, con lo que prosiguió la tendencia de crecimiento. Entre 2000 y 2001 la caída de los ingresos por viajes fue del 7%, pero en 2002 se elevaron 15,6% en relación con el año 2000.

Cuadro 12

## ISTMO CENTROAMERICANO: INGRESOS POR VIAJES

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 a/	2002 b/
Istmo Centroamericano c/	1 445,0	1 542,9	1 760,0	2 080,7	2 397,8	2 818,4	2 785,1	2 163,3
MCCA	1 135,6	1 183,0	1 383,2	1 701,9	2 010,0	2 365,2	2 299,2	2 163,3
Costa Rica	681,1	710,0	742,3	913,5	1 098,3	1 302,4	1 173,3	1 189,5
El Salvador	85,5	86,5	149,4	206,2	222,3	216,9	201,1	250,0
Guatemala	212,4	217,3	266,1	314,5	356,2	482,3	561,5	593,0
Honduras	107,1	115,0	145,6	167,6	208,0	235,0	228,0	...
Nicaragua	49,5	54,2	79,8	100,1	125,2	128,6	135,3	130,8
Panamá	309,4	359,9	376,8	378,8	387,8	453,2	485,9	...

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

a/ Cifras preliminares.

b/ Cifras estimadas.

c/ Sin incluir Belice.

**4. La cuenta corriente de servicios**

Como muestra el cuadro 13, el balance de servicios en el Istmo Centroamericano es positivo, aunque existen grandes diferencias entre países. Si bien el considerable superávit de Panamá en su cuenta de servicios determina que la balanza regional sea mucho más positiva, la balanza del conjunto de países del MCCA muestra una evolución positiva, incluso en 2002. Ahora bien, la situación por países es dispar: Costa Rica tiene un saldo positivo que disminuye levemente en 2002; Panamá ostenta un alto saldo positivo debido a la actividad comercial, canalera y bancaria; Honduras y Nicaragua tienen saldos negativos estructurales, mientras que Guatemala y El Salvador muestran cifras con evoluciones heterogéneas.

Cuadro 13

## ISTMO CENTROAMERICANO: BALANCE DE SERVICIOS

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 a/	2002 b/
Istmo Centroamericano c/	157,9	140,6	190,3	461,5	662,2	946,1	1 376,6	1 783,4
MCCA	-273,7	-384,0	-237,2	-253,1	-51,2	82,2	508,7	409,9
Costa Rica	56,5	20,3	140,2	233,6	458,0	664,8	729,5	708,6
El Salvador	-118,1	-90,1	-152,0	-148,9	-182,6	-234,9	-2,1	-135,6
Guatemala	-44,4	-118,6	-68,5	-154,7	-149,4	-47,8	132,9	133,4
Honduras	-67,7	-74,6	-77,6	-103,6	-61,0	-185,0	-230,9	-177,4
Nicaragua	-100,0	-121,0	-79,3	-79,5	-116,2	-114,8	-120,7	-119,1
Panamá	431,6	524,6	427,5	714,6	713,4	863,9	867,9	1 373,5

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

a/ Cifras preliminares.

b/ Cifras estimadas.

c/ Sin incluir Belice.

La cuenta corriente de la balanza de pagos de los países del Istmo Centroamericano muestra resultados que si bien son negativos, no empeoran en los últimos años (véase el cuadro 14), de manera que el déficit en los últimos tres años es ligeramente inferior al de 1999. Así, se aprecia que este déficit es crónico y suele mejorar únicamente en períodos de disminución del crecimiento económico, lo que revela una alta dependencia de las importaciones en las economías centroamericanas. Por esta razón, tanto para la región en su conjunto como para los países de manera individual, el déficit de la cuenta corriente se redujo en 2002.

Costa Rica es el único país cuyo déficit en cuenta corriente aumentó incluso en 2001 y 2002, a pesar de su positivo balance de servicios. En El Salvador y Panamá, el déficit de cuenta corriente empezó a descender en 2001 y en el caso del primero repuntó en 2002, sin que por ello alcanzara los niveles de los años previos a 2001.

Cuadro 14

## ISTMO CENTROAMERICANO: SALDO DE LA CUENTA CORRIENTE

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 a/	2002 b/
Istmo Centroamericano c/	-2 461	-2 201	-2 816	-3 569	-4 479	-4 077	-3 608	-3 534
MCCA	-2 092	-1 899	-2 309	-2 556	-3 268	-3 361	-3 454	-3 444
Costa Rica	-357	-264	-480	-521	-681	-707	-737	-905
El Salvador	-262	-169	-98	-91	-239	-431	-177	-238
Guatemala	-511	-391	-635	-997	-1 015	-1 049	-1 238	-1 202
Honduras	-177	-194	-170	-128	-241	-258	-326	-262
Nicaragua	-785	-881	-927	-820	-1 092	-917	-976	-837
Panamá	-369	-302	-507	-1 013	-1 211	-716	-154	-90
Porcentaje del saldo de la cuenta corriente sobre el PIB d/								
Istmo Centroamericano c/	-21,0	-18,6	-21,9	-25,3	-28,4	-25,5	-22,0	-20,9
MCCA	-22,0	-18,4	-20,7	-21,3	-26,2	-25,6	-25,1	-24,1
Costa Rica	-3,0	-2,2	-3,7	-3,7	-4,3	-4,4	-4,5	-5,4
El Salvador	-2,8	-1,6	-0,9	-0,8	-1,9	-3,3	-1,3	-1,7
Guatemala	-3,5	-2,5	-3,6	-5,2	-5,5	-5,4	-5,9	-5,2
Honduras	-4,5	-4,8	-3,6	-2,4	-4,4	-4,4	-5,1	-4,1
Nicaragua	-42,7	-45,9	-47,1	-39,6	-49,3	-37,7	-38,4	-33,2
Panamá	-4,7	-3,7	-5,9	-10,8	-12,6	-7,1	-1,5	-0,9

Fuente: CEPAL (2003b).

a/ Cifras preliminares.

b/ Cifras estimadas.

c/ Sin incluir Belice.

d/ PIB nominal .

### 5. Cuenta de capital y financiera

El ingreso de capital —ya sea financiero o bien proveniente de la inversión extranjera—, las exportaciones de servicios y las transferencias personales han sido medios importantes con los que el Istmo Centroamericano ha logrado el balance de sus cuentas externas. Por ello, es preocupante que hayan descendido los balances positivos de la cuenta de capital y financiera, marcando una tendencia regional iniciada en 2000 (año en que el saldo de esta cuenta disminuyó 21,5% respecto de 1999), y que se ha mantenido hasta 2002.

Cuadro 15

## ISTMO CENTROAMERICANO: SALDO DE LA CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 a/	2002 b/
Istmo Centroamericano c/	1 655	2 371,7	4 284,2	3 497,7	5 019,1	3 939,8	3 363,1	3 233,2
Centroamérica	1 623	1 805,6	3 436,3	2 864,3	3 956,4	3 551,9	3 513,1	3 273,2
Costa Rica	537	186,5	695,7	371,1	1 161,2	554,7	750,1	990,0
El Salvador	408	334,0	460,3	393,9	447,1	385,0	-0,9	208,2
Guatemala	354	567,2	921,6	1 239,8	889,7	1 703,4	1 712,0	1 127,5
Honduras	216	296,6	358,3	269,5	456,9	191,4	341,8	386,3
Nicaragua	108	421,3	1 000,4	590,1	1 001,5	717,4	710,1	561,2
Panamá	32	566,1	847,9	633,4	1 062,7	387,9	-150,0	-40,0

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

a/ Cifras preliminares.

b/ Cifras estimadas.

c/ Sin incluir Belice.

La inversión extranjera directa (IED) tiene un peso importante en el desempeño de la cuenta de capital y financiera. El año 1998 marcó el punto más alto en la recepción de IED para la región, fenómeno asociado a las privatizaciones en Guatemala y El Salvador, a las inversiones en las zonas revertidas del Canal de Panamá y a la planta de procesamiento tecnológico (INTEL) en Costa Rica. Sin embargo, a partir de 1999 se advierte un descenso en la recepción de IED en toda la región, lo que se vincula con la balanza comercial negativa y con la baja en las exportaciones.

Cuadro 16

## ISTMO CENTROAMERICANO: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA NETA a/ b/

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 c/
Istmo Centroamericano d/	817	1 095	2 147	3 962	2 120	1 938	2 018	1 551
MCCA	550	685	847	2 666	1 468	1 335	1 505	1 201
Costa Rica	331	421	402	607	614	400	445	424
El Salvador e/	0	0	59	1 103	162	178	277	317
Guatemala	75	77	85	673	155	230	456	110
Honduras	69	90	128	99	237	262	195	179
Nicaragua	75	97	173	184	300	265	132	171
Panamá	267	410	1 300	1 296	652	603	513	350

Fuente: CEPAL, *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe* (2002).

- a/ Corresponde a la inversión directa en la economía declarante, deducida la inversión directa de residentes de esa economía en el exterior. Para algunos países, esta conformación no está disponible. Incluye la reinversión de utilidades.
- b/ Conforme a la quinta edición del manual de balanza de pagos del FMI, todas las transacciones entre empresas no financieras de inversión directa y sus empresas matrices y afiliadas se incluyen como inversión directa.
- c/ Cifras preliminares.
- d/ Sin incluir Belice.
- e/ A partir de 1998 el Banco Central de Reserva de El Salvador cuenta con un registro sistemático sobre cifras de inversión extranjera directa (IED).

## 6. Balance global

El Istmo Centroamericano no presenta una balanza global positiva desde 1999. El déficit en la balanza comercial ha aumentado en el conjunto de los países del área, aunque Costa Rica y Honduras obtuvieron superávit en la balanza global en 2001 y 2002. Nicaragua y Panamá no tienen un superávit en su balance global desde 1998; estos dos países representaron el 79% del total del déficit de la región en 2002.

Por la importancia que tienen las condiciones de competitividad en el entorno de la globalización y ante los procesos de apertura económica e integración comercial, este aspecto se analiza más detenidamente en el último capítulo de este estudio.

Cuadro 17

## ISTMO CENTROAMERICANO: BALANZA GLOBAL

(Millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 a/	2002 b/
Istmo Centroamericano c/	-806	171	1 468	-71	540	-137	-245	-301
Centroamérica	-469	-94	1 127	308	688	191	59	-171
Costa Rica	180	-77	216	-150	480	-152	13	85
El Salvador	147	165	363	303	208	-46	-178	-30
Guatemala	-157	176	287	243	-125	654	474	-75
Honduras	39	103	188	141	216	-66	16	124
Nicaragua	-677	-460	73	-230	-90	-199	-266	-275
Panamá	-337	264	341	-379	-148	-328	-304	-130

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

a/ Cifras preliminares.

b/ Cifras estimadas.

c/ Sin incluir Belice.

#### IV. LA COMPETITIVIDAD DE CENTROAMÉRICA

En la década de los años noventa la región centroamericana profundizó su integración con el mercado internacional: todos los países han firmado acuerdos comerciales con diversos países y regiones; todos forman parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y todos están participando en las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). El hecho reciente más significativo para los cinco países del Mercado Común Centroamericano ha sido iniciar negociaciones para establecer un acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos, principal socio comercial de la región, que entraría en vigor antes del ALCA.

Considerando este panorama de actividades orientado a la mayor apertura comercial de la región y la decisión de los gobiernos de apoyarse en el comercio como instrumento de crecimiento económico, en este contexto cobra particular importancia conocer las características de la competitividad de los distintos sectores y países en la región, y contrastar éstas en diferentes mercados, incluso el intrarregional. Precisamente, la competitividad es un factor importante de integración tanto productiva como comercial.

La CEPAL ha desarrollado programas de cómputo para analizar la posición competitiva de los países en los mercados internacionales. El análisis de la competitividad de los países centroamericanos se hace utilizando dos de los programas de cómputo de la CEPAL: el *Module to Analyze the Growth of International Commerce* (MAGIC) y el *Competitive Analysis of Nations* (CAN) (véase el anexo metodológico).

Los análisis del MAGIC permiten definir la posición comercial de un país o región en el mercado de los Estados Unidos, y el CAN lo hace en los principales mercados mundiales. De esa forma, es posible, entre otros aspectos, estudiar los cambios y tendencias que experimenta su estructura comercial y su posición relativa en relación con sus principales competidores. El análisis de competitividad que se obtiene con el MAGIC y el CAN se hace con base en el comportamiento de la demanda mundial y sirve para analizar la posición de los países y sectores con respecto a su capacidad de responder a esa demanda. La competitividad viene dada por los sectores cuya demanda es creciente y por la capacidad de aumentar la participación en dichos sectores. Este análisis no aborda otros elementos endógenos ni exógenos que pueden influir en la competitividad y que van más allá de la capacidad de penetración en los mercados de exportación.

A continuación se analiza la competitividad de la región y de los países individuales frente al mercado de los Estados Unidos.

## 1. La competitividad regional

### a) Comercio con los Estados Unidos (1990-2002)

Las exportaciones que Centroamérica realiza al mercado de los Estados Unidos han crecido de manera constante desde 1990, con un leve retroceso en 2001, asociado con el estancamiento de la economía de ese país, aunque se mostró una recuperación a niveles récord en 2002.

En el período de 12 años considerado, las importaciones de los Estados Unidos provenientes de Centroamérica registraron un incremento acumulado de 365%, o sea, a una tasa anual promedio de 30,4%. La participación de estas importaciones (1%) en el total de ese país, si bien es un monto pequeño, muestra que las exportaciones centroamericanas han ocupado una porción creciente del mercado de los Estados Unidos (véase el cuadro 18).

Cuadro 18

#### COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y EL MCCA, 1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
	Millones de dólares				
Exportaciones de los Estados Unidos con destino al MCCA	2 937,47	6 026,92	9 069,28	9 024,28	9 840,58
Importaciones de los Estados Unidos provenientes del MCCA	2 547,81	5 864,68	11 765,53	11 089,81	11 867,12
Balance comercial	389,66	162,24	-2 696,25	-2 065,54	-2 026,54
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
	Porcentajes				
Participación de las exportaciones al MCCA/total de exportaciones	0,75	1,03	1,16	1,23	1,42
Participación del MCCA en las importaciones totales	0,51	0,79	0,97	0,97	1,02

Fuente: MAGIC (2003).

Se plantea una inconsistencia entre los datos sobre comercio del Departamento de Comercio de los Estados Unidos y los que posee la SIECA sobre los países centroamericanos. En

esta última, el saldo comercial y la tendencia son negativos para Centroamérica, en tanto que el balance comercial entre los Estados Unidos y Centroamérica, conforme a los datos del Departamento de Comercio de ese país, ha dado un giro significativo en los años analizados. La balanza comercial positiva que tenía ese país al iniciar la década de los noventa se invirtió, siendo negativa para los Estados Unidos por un monto de 2.026,54 millones de dólares en 2002, y por lo tanto positiva para Centroamérica. Es importante notar que la participación de las exportaciones a Centroamérica dentro del total de exportaciones que realizan los Estados Unidos es también cada vez mayor. En 1990, el 0,75% de las exportaciones de los Estados Unidos se dirigía a la región centroamericana, y en 2002 ese porcentaje era de 1,42%. Esto indica que las relaciones comerciales son cada vez más significativas para ambas partes y que la región centroamericana es un socio comercial pequeño pero dinámico. Incluso, a pesar de que las exportaciones totales de los Estados Unidos hacia el mundo y hacia Centroamérica disminuyeron entre 2000 y 2002, el porcentaje de éstas que se dirigieron a la región siguió aumentando. La evolución del balance comercial entre Centroamérica y los Estados Unidos es difícil de precisar dada la disparidad entre las fuentes de información y las definiciones de lo que constituyen importaciones temporales y reexportaciones. Esto determina que los datos de comercio en los que se incluye la maquila planteen una diferencia importante en los resultados finales.

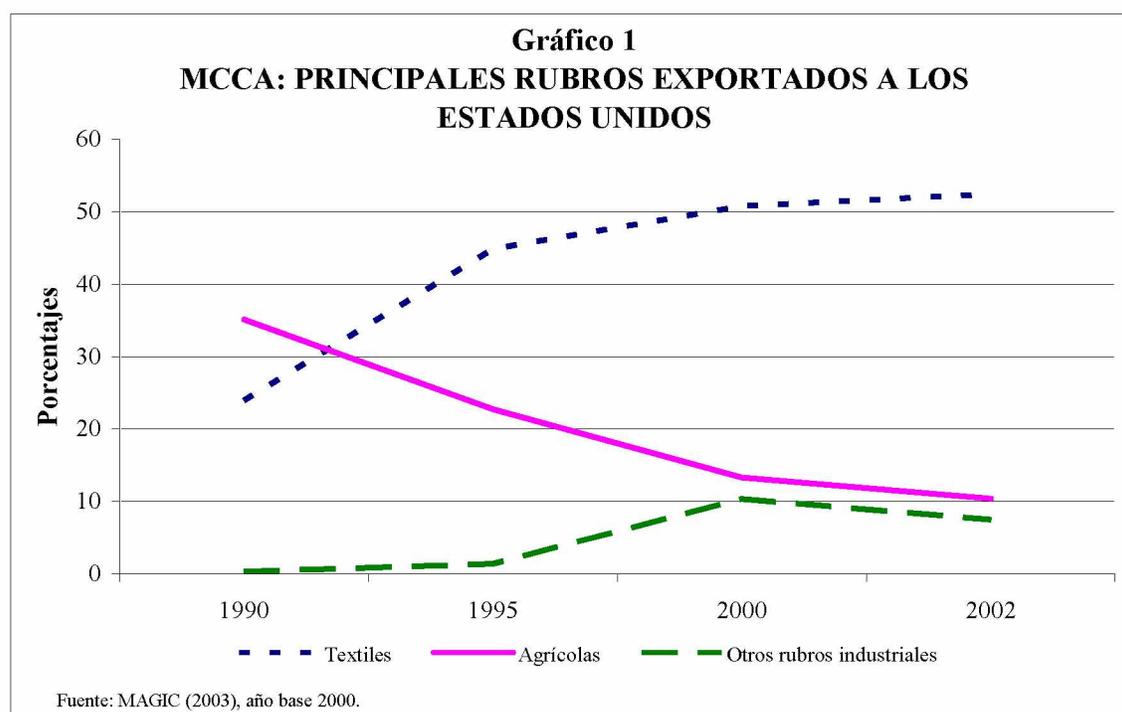
#### **b) Principales rubros de exportación de Centroamérica a los Estados Unidos**

En el cuadro 6 del anexo estadístico se expone información de los 20 principales rubros de exportación de la región centroamericana (aquellos con mayor contribución al total de exportaciones de Centroamérica) a partir del MAGIC, que usa la información del comercio del Departamento de Comercio de los Estados Unidos. El porcentaje de contribución es la proporción del valor que representa un producto específico en el valor de las exportaciones totales del país o región en cuestión. En dicho cuadro se han ordenado los 20 rubros a cuatro dígitos más importantes con base en el año 2000; se presentan los resultados de esos rubros en los años 1990, 1995, 2000 y 2002. El cuadro 7 del anexo estadístico contiene los 20 principales rubros de acuerdo con su importancia en el año 1990 y muestra su posición en 2000 y 2002, lo que permite contrastar el cambio ocurrido en la estructura de las exportaciones de Centroamérica entre 1990 y 2000.

Como se aprecia, los 20 rubros con mayor contribución representaron en 2000 el 77% del total de exportaciones de la región hacia a los Estados Unidos. Ello significa que, independientemente del cambio de valor, el porcentaje de concentración de la cartera de exportaciones en pocos productos ha aumentado con respecto a 1990, cuando dicha participación era de 63,1%. En 2001 y 2002 el porcentaje de concentración declinó levemente. Comparando los cuadros 6 y 7 del anexo estadístico, se confirma que el principal cambio entre los principales rubros de exportación de 1990 y 2000 es la pérdida de peso relativo de los productos agrícolas. En 1990, el banano, el café, la caña de azúcar, los crustáceos, la carne bovina (congelada y fresca), las piñas, los melones y el pescado fresco representaban 48,1% del total de exportaciones regionales, mientras que en 2000 sólo tres de ellos permanecían en la lista de los 20 principales rubros de exportación, representando el 13,2% del total de exportaciones de la región, a la vez que todos son catalogados como “estrellas menguantes” (banano, café y crustáceos).

La actual estructura de exportaciones de Centroamérica a los Estados Unidos refleja la importancia que en la región tiene el programa CBERA (*Caribbean Basin Economic Recovery Act*), que es la versión vigente de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC) por el cual los Estados Unidos otorgan preferencias arancelarias a algunos productos centroamericanos, especialmente textiles. Los productos textiles ganan un enorme peso en la composición de las exportaciones de Centroamérica hacia los Estados Unidos. En 1990, el 24% de los 20 rubros de exportación más importantes eran textiles, mientras que en 2000 esos productos representaban el 50,7% del total. Otros rubros que avanzaron en las exportaciones de Centroamérica en 2000 son los circuitos electrónicos integrados (su contribución al total de las exportaciones a los Estados Unidos era de 2,7% en 2000 y 3,7% en 2002), los instrumentos y aparatos médicos y de cirugía (1,5% en 2000 y 2,7% en 2002), exportados principalmente por Costa Rica y El Salvador (véase el gráfico 1).

En consecuencia, ha ocurrido un significativo cambio en la estructura de las exportaciones centroamericanas destinadas al mercado de los Estados Unidos. La cartera de productos de exportación de la región centroamericana en 2000 se basaba en productos cuya demanda en el mercado de los Estados Unidos es dinámica. Sin embargo, sigue presente la escasa diversificación de la cartera de exportaciones dado que persiste una alta concentración en pocos rubros, si bien éstos han cambiado.



**c) Evolución del tipo de cambio, la tasa arancelaria y los precios de las exportaciones a los Estados Unidos**

El tipo de cambio real de los países miembros del MCCA (véase el cuadro 19) se apreció en 2001 y 2002, salvo en Nicaragua. Es probable que este comportamiento haya afectado la competitividad regional a causa de su efecto en los precios de las exportaciones. En Costa Rica se apreció 2,3%, y en El Salvador, que cuenta ya con una economía dolarizada, 0,4%. Guatemala (11,5%) y Honduras (3,3%) son los países que en este período obtuvieron la mayor apreciación.

Nicaragua es el único país de la región en donde se depreció el tipo de cambio real efectivo de las importaciones (2,8% entre 2000 y 2002), y ello podría mejorar su competitividad por su efecto en los precios de los productos de exportación.

Tomando el año 1995 como base, tanto Costa Rica como Guatemala y Nicaragua registraron una depreciación en el tipo de cambio real efectivo de las importaciones. Esto significa que a partir de 2000 los dos primeros países han tenido una apreciación de este indicador lo que, aunado al bajo crecimiento de la economía de los Estados Unidos, podría haber afectado las exportaciones de estos países a partir de 2000. Nicaragua, por el contrario, ha mantenido una constante depreciación del tipo de cambio real, tanto utilizando 1995 como 2000 como año base. Esto pudo haber beneficiado la competitividad de sus productos de exportación en todo este período.

Cuadro 19

MCCA: ÍNDICES DEL TIPO DE CAMBIO REAL EFECTIVO DE LAS IMPORTACIONES a/

(Índices 2000 = 100, elaborados con IPC)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 b/
MCCA c/	100,3	99,1	97,2	100,3	100,0	98,0	97,1
Costa Rica	91,4	93,9	95,6	99,9	100,0	97,2	97,7
El Salvador	100,3	99,4	98,5	99,4	100,0	99,6	99,6
Guatemala	89,4	84,7	85,2	97,4	100,0	95,3	88,5
Honduras	123,9	116,8	106,8	103,3	100,0	96,9	96,7
Nicaragua	96,5	100,5	100,0	101,3	100,0	101,0	102,8

Fuente: CEPAL, *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe* (2002).

- a/ Corresponde al promedio de los índices del tipo de cambio (oficial principal) real de la moneda de cada país con respecto a las monedas de los principales países con que cada país tiene intercambio comercial, ponderados por la importancia relativa de las importaciones hacia esos países. Hasta 1999 las ponderaciones corresponden al promedio del período 1995-1998. A partir de 2000 las ponderaciones corresponden a las importaciones del año.
- b/ Promedio de enero a octubre.
- c/ Promedio simple.

La tasa arancelaria promedio que los Estados Unidos aplican al total de sus exportaciones es de 1,6%, pero en los 20 rubros más importantes de exportación de la región centroamericana el promedio (simple) de la tasa arancelaria es mayor, aunque variable: 5,13% en 2000, 4,21% en 2001 y 3,1% en 2002 (véase el cuadro 20). Era más alta en los rubros textiles en los que ha descendido y es de cero en los rubros industriales no textiles y los agrícolas desde hace años. En suma, la tendencia a la disminución de la tasa arancelaria cobrada a los principales productos de exportación centroamericanos no basta para explicar el cambio de estructura, pues las exportaciones agrícolas y las industrias no textiles con desgravación total han perdido importancia en el intercambio. Un factor explicativo es que, en general, el sector textil tiene aranceles más altos para países no beneficiarios del régimen de preferencias de la CBERA.

Frente al dilema fiscal que enfrenta la región con la apertura, resulta significativo que a pesar de la disminución de las tasas arancelarias aplicadas a los productos de la región centroamericana, sin llegar a la total desgravación, el aumento en los volúmenes de comercio con los Estados Unidos ha permitido que este país incremente los ingresos fiscales provenientes del comercio con Centroamérica. Entre 1990 y 2002 estos ingresos casi se triplicaron para los Estados Unidos, pasando de 154.333.028 dólares a 429.179.184 dólares. La recaudación total de los Estados Unidos por aranceles a las exportaciones centroamericanas en 2002 se concentró en 82% en los 20 principales rubros de exportación de la región centroamericana, ya que los rubros agrícolas e industriales no tienen gravámenes.

En este sentido, la desgravación *per se* cambió la competitividad de algunos productos, pero ello no constituye una explicación suficiente de su participación creciente en el mercado. Otro elemento importante de la competitividad regional se relaciona con la evolución y la tendencia de los precios de los productos más importantes en las exportaciones de la región. El programa MAGIC permite calcular los precios de los productos comerciados con los Estados Unidos como coeficiente del valor comercializado del producto y su volumen.<sup>3</sup> En el cuadro 21 se presentan los precios unitarios de los principales productos de exportación de Centroamérica a diez dígitos. No se incluye el valor de arancel.<sup>4</sup> El valor unitario de estos productos es bastante constante en el período, con la excepción de productos como los “*pullover* y similares para hombres” (6110202065), cuyos precios han descendido 49,3% entre 1990 y 2002, y “pantalones para mujer” (6204624020), que han disminuido 13% en ese mismo período. Por el contrario, las “camisas de algodón para hombres” (6105100010) y los “pantalones para hombres” (6203424015) han registrado incrementos en sus precios que se ubican en 30% los primeros y en 14% los segundos en el período 1990 y 2002.

---

<sup>3</sup> En el MAGIC esta información solamente está disponible a un nivel de agregación de 10 dígitos. Más datos se encuentran en el anexo metodológico.

<sup>4</sup> Se trata de precios calculados según ‘*customs value*’, los cuales excluyen aranceles, costos de flete o seguro.

Cuadro 20

VALOR DEL ARANCEL RECAUDADO POR LOS ESTADOS UNIDOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PROCEDENTES DEL MCCA, 1990-2002 *a/*

(Dólares)

Código	Producto	1990	Tasa arancelaria	1995	Tasa arancelaria	2000	Tasa arancelaria	2002	Tasa arancelaria
Total principales productos		121 157 581		248 717 720		590 654 126		356 197 952	
Total del MCCA		154 333 028		291 734 025		673 132 633		429 179 184	
6110	Suéteres (jerseys), "pullovers", "cardigans", chalecos y artículos similares, incluidos los "sous-pull", de punto	6 942 748	23,07	35 098 827	14,22	153 965 395	13,10	146 151 478	10,33
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	8 537 715	21,67	21 551 156	9,85	81 872 460	7,62	24 584 500	2,13
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas N° 8469 a 8472	65	0,21	474	0,03	949	0,00	44	0,00
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" (excepto de baño), para mujeres o niñas	29 395 616	18,84	46 564 855	10,59	112 611 616	14,66	69 673 164	10,74
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" (excepto de baño), para hombres o niños	30 114 388	19,72	46 339 742	9,08	76 577 883	10,41	26 766 250	3,65
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	0	0,00	0	0,00	10	0,00	0	0,00
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	0	0,00	0	0,00	81	0,00	236	0,00
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones, incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	4 666 851	12,48	9 140 424	3,84	18 358 921	3,94	10 993 090	2,42
6205	Camisas para hombres o niños	15 205 904	21,87	45 665 833	11,24	52 719 012	13,03	18 511 059	7,04

/Continúa

Cuadro 20 (Conclusión)

Código	Producto	1990	Tasa arancelaria	1995	Tasa arancelaria	2000	Tasa arancelaria	2002	Tasa arancelaria
6105	Camisas de punto para hombres o niños	6 698 942	23,98	17 498 230	12,90	41 645 025	12,14	22 096 842	7,86
6107	Calzoncillos, "clips", camisones, pijamas, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	339 865	9,87	1 396 806	2,59	6 899 047	2,52	3 332 229	1,07
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	15 607 161	21,10	12 334 722	6,04	13 646 543	5,18	1 526 011	0,41
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pelleta" de crustáceos, aptos para la alimentación humana	0	0,00	150	0,00	0	0,00	0	0,00
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	12 067	2,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales.	142 373	2,22	20 649	0,06	0	0,00	0	0,00
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	2 664 284	17,48	7 819 549	8,59	20 485 738	11,86	21 326 604	8,82
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices, de punto	9 533	14,93	1856153	6,96	4054808	2,53	5414287	2,19
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	67 870	0,30	155 881	0,43	386 693	0,25	75 029	0,04
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones, etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0	0,00	0	0,00	0	0,00	285	0,00
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	752 199	17,25	3 274 269	5,45	7 429 945	5,42	5 746 844	5,43

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 2000.

Cuadro 21

VALOR UNITARIO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE  
CENTROAMÉRICA A LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2002 a/

(Dólares)

Código	Producto	1990	1995	2000	2002
8473301000	Partes y accesorios de máquinas de datos automáticas y de unidades que no incorporan un tubo catódico, circuito impreso. Otras plantas de poder	0,00	000	0,00	0,00
6110202075	Otros suéteres, y ropa similar, de algodón, hechos a punto o ganchillo, que contienen menos de 36% en peso de las fibras del lino para mujeres y niñas (docena)	34,30	38,20	36,39	33,48
0803002020	Plátanos, frescos (kilogramo)	0,31	0,30	0,25	0,27
6110202065	Otros suéteres, y ropa similar, de algodón, hechos a punto o ganchillo, que contienen menos de 36% en peso de las fibras de lino para hombres y niños (docena)	43,30	39,02	24,88	21,94
0901110010	Café, arábica, no asado, no descafeinado (kilogramo)	1,66	3,30	2,17	1,66
0901110090	Café, no asado, no descafeinado (kilogramo)	1,66	3,15	1,95	1,32
6105100010	Camisas para hombres, hechas con punto o ganchillo, de algodón (docena)	40,47	57,43	52,88	52,60
6109100005	Ropa interior, t-shirts de algodón para hombres y niños, hechos con punto o ganchillo, todo el blanco, mangas cortas, equipo o cuello redondo, sin bolsillos, ajustado o bordado (docena)	14,01	15,31	14,33	13,23
6109100012	T-shirts de algodón hechas con punto o ganchillo, excepto la ropa interior para hombres (docena)	24,05	19,99	20,27	20,25
6107110010	Calzoncillos y boxers para hombres, hechos con punto o ganchillo, de algodón (docena)	10,39	9,45	10,74	12,19
6203424015	Pantalones y cortos, no hechos con punto, de algodón, otro (docena)	78,45	98,58	101,55	89,28
6212109020	Sostenes, sin contenido de cordón o red o bordado, de fibras artificiales, sin o con punto o ganchillo (docena)	0,00	27,90	37,32	46,41
9018908000	Otros instrumentos y aplicaciones usados en las ciencias médicas, quirúrgicas, dentales o veterinarias.	0,00	0,00	0,00	0,00
6108210010	Tangas y pantaletas para mujeres, hechas con punto o ganchillo, de algodón (docena)	8,21	7,11	8,45	7,86
2709001000	Prueba de petróleo crudo bajo 25 grados api (barril)	17,65	12,32	21,55	17,94
8542138068	Microprocesadores que tienen un ómnibus de datos interno de 32 pedacitos o sobre los circuitos integrados monolíticos, digital, silicio (ningún)	0,00	0,00	18,61	0,00
6204624020	Pantalones y cortos para mujeres de algodón, no hechos con punto (docena)	66,08	73,30	75,25	57,33
6203424010	Pantalones y cortos para hombres, no hechos con punto, de algodón, el dril de algodón azul (docena)	73,06	74,03	75,10	84,27
6109100040	Algodón t-shirts para mujeres, hecho con punto o ganchillo, excepto la ropa interior (docena)	23,92	30,50	19,57	17,86
6108229020	Tangas y pantaletas para mujeres, hechos con punto o ganchillo, de las fibras artificiales (docena)	0,00	14,40	17,54	15,06

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 2000.

La competitividad internacional de los productos cuyos precios se han mantenido constantes y más aún de aquellos cuyos precios se elevaron no se debe por tanto sólo al factor precio, sino que las mayores cuotas de participación de mercado se explican por otros factores de la competitividad.

#### **d) Tipología y matriz de competitividad con los Estados Unidos y con otros mercados**

Cabe subrayar que, en general, se han producido mejorías de la competitividad conforme a la tipología que emplea el MAGIC, ya que los principales rubros de exportación de la región centroamericana a los Estados Unidos<sup>5</sup> son mayoritariamente “estrellas nacientes”, es decir, se trata de sectores cuya demanda en los Estados Unidos se eleva en la medida en que los países centroamericanos logran mayor participación de mercado en dichos sectores (véase el cuadro 22). En el cuadro 22 se expone el cambio experimentado por los 20 principales rubros de exportación de la región entre 1990 y 2000 en cuanto a participación de mercado y participación de producto.

En el primer caso se trata del cambio en el peso relativo del producto de exportación centroamericano en el total de importaciones de los Estados Unidos de ese mismo producto. Un número positivo en este indicador revela que la región amplía su participación con respecto al resto de los competidores. Por otra parte, el cambio de participación del producto muestra el cambio en el peso relativo de un producto específico en el total de importaciones de los Estados Unidos.<sup>6</sup>

Sólo en un caso (6212: “sostenes, fajas, corsés, etc.”) la región no ha podido aprovechar el incremento de la demanda y ha perdido participación de mercado, siendo éste un caso de “oportunidad perdida”. Seis rubros se califican como “estrellas menguantes”, es decir, que su demanda decae en el mercado de los Estados Unidos y por lo tanto son rubros no dinámicos, aunque en éstos los países centroamericanos han elevado su participación de mercado. Se trata de bananos (803), café (901), camisetas (6205), crustáceos (306), conjuntos para mujer (6104) y petróleo crudo (2709). Los tres rubros agrícolas presentes entre los 20 más importantes de exportación a los Estados Unidos son “estrellas menguantes”, efecto de una disminución de su demanda en aquel país, aunque los países de la región hayan podido aumentar sus ventas en esos rubros.

---

<sup>5</sup> Las características y diferencias entre países se tratan aparte.

<sup>6</sup> En el anexo metodológico se encuentran las fórmulas respectivas.

Cuadro 22

MCCA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS  
A LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2000 a/

Código	Producto	Cambio en la participación de mercado	Cambio en la participación de producto	Tipología
6110	Suéteres (jerseys), "pullovers", "cardigans", chalecos y artículos similares, incluidos los "sous-pull", de punto	10,05	0,05	Estrella naciente
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	23,46	0,17	Estrella naciente
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas N° 8469 a 8472	2,59	1,06	Estrella naciente
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" (excepto de baño), para mujeres o niñas	3,75	0,01	Estrella naciente
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" (excepto de baño), para hombres o niños	3,29	0,14	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	8,20	-0,16	Estrella menguante
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	6,86	-0,10	Estrella menguante
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones, incluso las que no llegan hasta la cintura), camiones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	14,60	0,08	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	7,79	-0,05	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	12,84	0,05	Estrella naciente
6107	Calzoncillos, "slips", camiones, pijamas, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	31,61	0,05	Estrella naciente
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	-2,09	0,04	Oportunidad perdida
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pellets" de crustáceos, aptos para la alimentación humana	0,96	-0,06	Estrella menguante
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	0,46	1,29	Estrella naciente
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centello grafía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales	3,02	0,06	Estrella naciente

/Continúa

Cuadro 22 (Conclusión)

6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	8,62	-0,06	Estrella menguante
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices, de punto	16,82	0,04	Estrella naciente
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0,12	-1,48	Estrella menguante
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0,22	0,50	Estrella naciente
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	9,12	0,04	Estrella naciente

Fuente: (MAGIC 2003).

a/ Año base 2000.

### e) La descomposición del cambio

El resumen de descomposición del cambio de los principales productos de exportación de Centroamérica a los Estados Unidos (este análisis sólo lo hace el MAGIC y no el CAN) revela cuáles han sido las principales causas del cambio en el valor del flujo comercializado entre 1990 y 2000 (véase el cuadro 23). Dos son los valores más significativos que explican el cambio en las exportaciones de Centroamérica a los Estados Unidos: el efecto interacción (45% del cambio) y el efecto de demanda global (40%).

El efecto demanda global se refiere al cambio en el valor de las importaciones que se hubiera dado si la participación producto por país a nivel global se hubiera mantenido constante desde el año base; por lo tanto, el cambio se explica por un incremento en la demanda global del producto. El efecto de demanda global refleja que en gran medida el aumento de las exportaciones debe atribuirse a la creciente demanda de los productos relacionados en el mercado de los Estados Unidos.

El efecto interacción combina el cambio en la participación del producto por país a nivel global con un cambio en el comercio global del producto. De acuerdo con su fórmula, su valor es cero cuando la participación del producto no cambia o cuando la demanda global no cambia. Por otra parte, el efecto interacción es positivo si la participación del país y el cambio en la demanda global tienen el mismo signo, es decir, si ambos son positivos o negativos. En caso contrario, cuando uno es positivo y el otro negativo, se mantiene la ley de los signos, y el efecto es negativo. En el cuadro 23 se aprecia que es este efecto, de combinación de la demanda global con la participación de Centroamérica en el mercado global, lo que explica en un 45% el cambio en el valor del flujo comercializado entre Centroamérica y los Estados Unidos entre 1990 y 2000.

El efecto participación muestra el cambio en el valor del comercio que se explica exclusivamente por un cambio en la participación del producto  $j$  proveniente del país  $i$  a nivel

global. El efecto participación de las exportaciones centroamericanas sólo explica el 26% del cambio que éstas presentan en la década de 1990-2000 (véase el cuadro 23).

Cuadro 23

MCCA: RESUMEN DE DESCOMPOSICIÓN DEL CAMBIO DE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS  
A LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2000 a/

Cambio	Efecto demanda			Efecto participación	Efecto interacción		
	Total	Estructural	Global	Total	Total	Estructural	Global
9 220 489 708	2 652 388 032	-1 055 917 617	3 708 305 649	2 403 109 542	4 164 992 134	663 493 692	3 501 498 442
100 (%)	28,766	-11,452	40,218	26,063	45,171	7,196	37,975

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 2000.

#### f) Competitividad en los mercados mundiales

En el cuadro 24 se presenta la matriz consolidada de competitividad centroamericana respecto del comercio con los Estados Unidos, en el período 1990-2000. En primer lugar, se confirma la existencia de un cambio importante en la competitividad regional centroamericana, ya que el valor de las exportaciones totales de la región a los Estados Unidos pasó de estar concentrado en “estrellas menguantes” a “estrellas nacientes”, es decir, de productos que perdían dinamismo a productos dinámicos. En 1990 sólo el 13,68% del total de importaciones de los Estados Unidos desde Centroamérica eran estrellas nacientes, proporción que en 2000 se elevó 51,69%. Paralelamente, la participación de mercado en los Estados Unidos de productos con tipología de “estrella naciente” arroja un cambio positivo, lo que significa un aumento en el peso relativo de los productos dinámicos centroamericanos en el total de productos dinámicos importados por los Estados Unidos. El cambio de participación de mercado entre 1990 y 2000 fue de 0,43%.

Por el contrario, el cambio de participación de mercado de sectores catalogados como “estrellas menguantes”, “oportunidades perdidas” o “retiradas”, indica que éstos disminuyen en el período analizado.

Como era de esperarse, las “estrellas nacientes” y las “oportunidades perdidas” son las que acusan un mejor cambio en participación de producto. En consecuencia, del total de importaciones mundiales que realizan los Estados Unidos, las “estrellas nacientes” y las “oportunidades perdidas” son las que han tenido un mayor crecimiento, por tratarse de sectores dinámicos.

Cuadro 24

MCCA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS  
A LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2000 a/

	Importaciones totales de los Estados Unidos desde el MCCA (dólares)		Participación de mercado		Participación de producto		Porcentaje de contribución	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Estrella naciente	348 106 731	6 081 786 189	0,07	0,50	37,62	44,56	13,68	51,69
Estrella menguante	1 211 558 875	4 329 990 759	0,24	0,36	43,44	36,61	47,60	36,80
Oportunidad perdida	106 266 635	238 297 747	0,02	0,02	8,17	11,28	4,18	2,03
Retirada	879 110 928	1 115 458 182	0,18	0,09	10,73	7,55	34,54	9,48
No definido	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	2 545 043 169	11 765 532 877	0,51	0,97	99,96	100,00	100,00	100,00

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 2000.

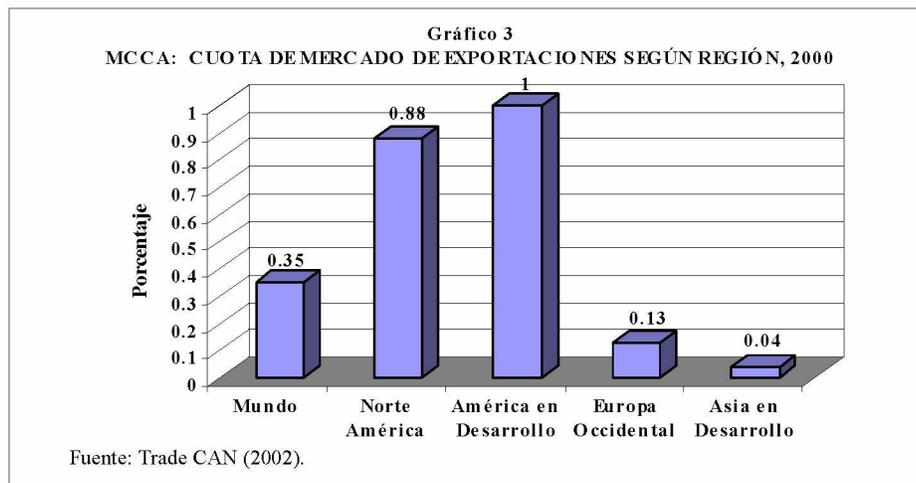
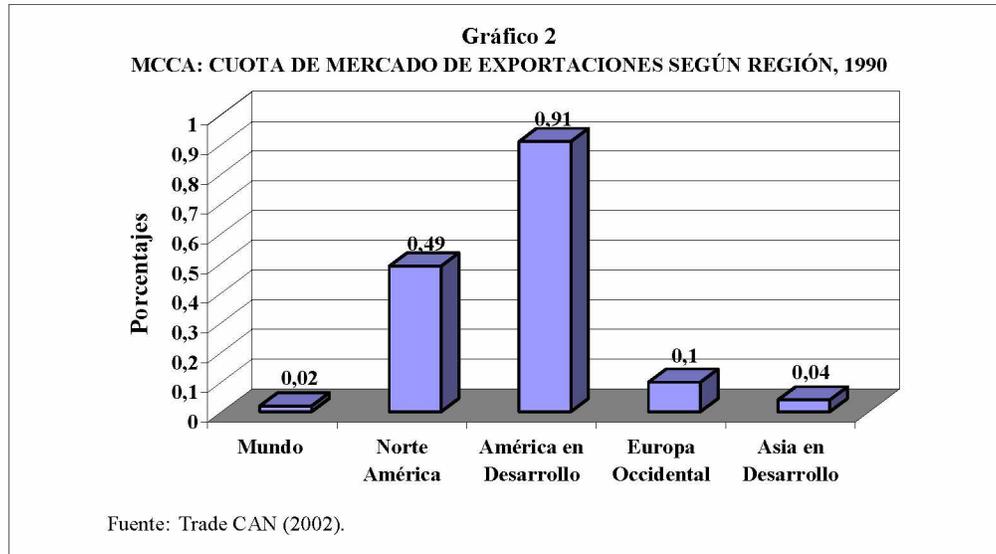
El porcentaje de contribución consolidado por tipología muestra que el 51,7% de las exportaciones centroamericanas a los Estados Unidos son “estrellas nacientes”, y el 37% “estrellas menguantes”, lo que es un buen signo sobre la tendencia de especialización de la región, y también es un cambio positivo respecto de 1990. Las “oportunidades perdidas” y las “retiradas” son cada vez menores en el total de exportaciones regionales hacia los Estados Unidos.

La consolidación en una matriz del desempeño del conjunto del sector exportador regional se hace utilizando el MAGIC respecto del mercado de los Estados Unidos y el CAN para otros mercados específicos y del mercado mundial. Con respecto al mercado mundial, se aprecian dos elementos: por una parte, la competitividad centroamericana en el comercio global, y por la otra, las probables diferencias en los patrones comerciales de la región con el mundo *vis à vis*, los que desarrolla con los Estados Unidos.

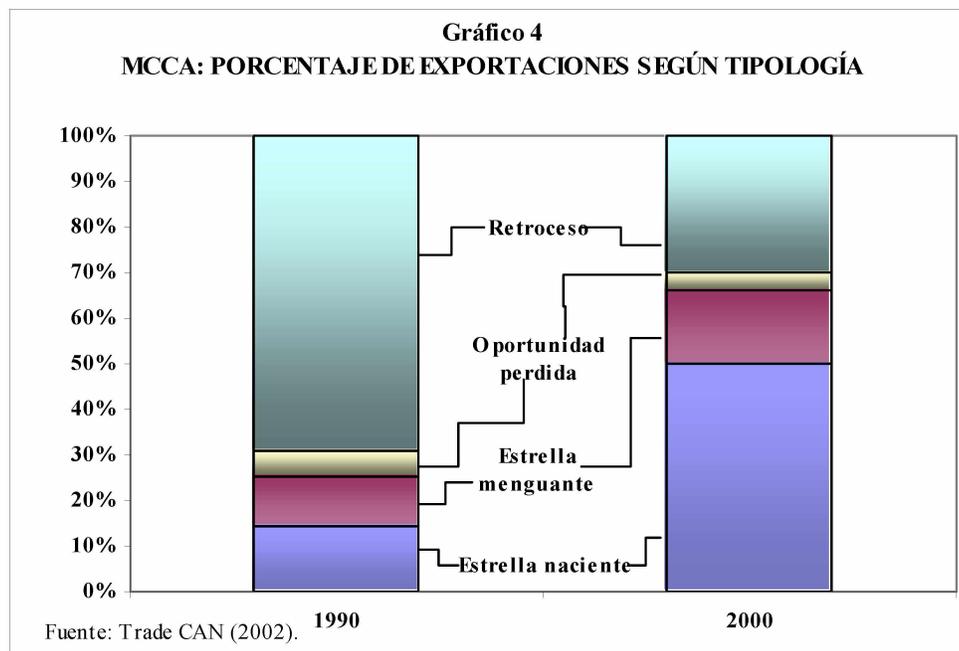
En cuanto a la participación en el comercio mundial, la región centroamericana ha logrado expandir su cuota de mercado en las importaciones globales, como reflejo de que ha mejorado en términos cuantitativos la inserción regional, o lo que es lo mismo, que un porcentaje creciente, si bien pequeño de las importaciones mundiales, está cubierto por productos centroamericanos.<sup>7</sup> Éste es un buen indicador de desempeño exportador, ya que al tiempo que el comercio mundial crece, la cuota de productos centroamericanos se ha elevado a una tasa mayor. Así, la región centroamericana ha logrado ampliar su cuota de mercado mundial, aunque con un dinamismo menor al de las exportaciones regionales en el mercado de los Estados Unidos, donde el porcentaje de participación era de 0,51% en 1990 y de 0,97% en 2001 (véanse los gráficos 2 y 3).

<sup>7</sup> El indicador de cuota de mercado del CAN se define igual que el indicador de participación país del MAGIC.

Ello confirma la estrecha relación de la región centroamericana con el mercado estadounidense y la influencia de las preferencias otorgadas a través del CBERA.



La matriz de competitividad consolidada del CAN (véase el gráfico 4) evidencia que el aumento de las cuotas de mercado globales de la región centroamericana se han concentrado en los sectores de “estrellas nacientes” y “retrocesos”, aunque estas últimas perdieron peso relativo en 2000 respecto de 1990, lo que revela una tendencia positiva en cuanto a la evolución de la especialización regional. Sin embargo, destaca la aún elevada cuota de mercado en sectores catalogados como “retrocesos” y “estrellas menguantes”. Esto es igualmente cierto para el porcentaje de exportaciones. Esta situación es distinta de la que sucede en el comercio regional con los Estados Unidos. Como se aprecia en el cuadro 24, la contribución al total de exportaciones regionales a los Estados Unidos de los sectores en “retirada” es de apenas 9,5%, frente al 30% que el mismo sector representa en las exportaciones totales regionales al mundo.



Por otra parte, se ha pasado de una concentración de productos catalogados como “retrocesos” (69,02% del total de exportaciones regionales en 1990), a otros sectores que son “estrellas nacientes” (el 49,85% del total de exportaciones regionales en 2000). Aun así, el peso de los sectores en “retroceso” sigue siendo grande, aunque con una tendencia a reducirse. Los sectores de “estrellas menguantes”, en cambio, muestran una tendencia a crecer.

La principal diferencia entre los resultados del MAGIC y el CAN es que en el mercado de los Estados Unidos los sectores “estrellas menguantes”, pero sobre todo “retiradas”, presentan una importante disminución en la década de los noventa. Esto significa que la mayoría de las exportaciones a ese país se concentran en sectores dinámicos. Lo contrario sucede con las exportaciones hacia regiones fuera de los Estados Unidos, donde el peso de los sectores catalogados como “retrocesos” aún es alto (más del 25% del total de exportaciones) y los sectores “estrellas menguantes” tienden a aumentar.

En cuanto a las exportaciones de la región centroamericana al mundo, el peso de los rubros agrícolas es mayor al de aquéllas cuyo destino es los Estados Unidos. Otra diferencia es que la presencia de un mayor número de rubros catalogados como “retrocesos” sigue siendo alta en las exportaciones al mundo, y las “estrellas menguantes” presentan una tendencia creciente, contraria a lo que sucede en las exportaciones al mercado de los Estados Unidos.

Es evidente que Centroamérica ha logrado una evolución positiva en el segmento de las “estrellas nacientes”, con un crecimiento aún mayor al que muestra la demanda global por este grupo. Sin embargo, la evolución de los sectores “estrellas menguantes” y el peso todavía fuerte de los “retrocesos” revelan debilidades en la estructura exportadora de la región.

Al igual que sucede con las exportaciones de la región a los Estados Unidos, las exportaciones centroamericanas al mundo se caracterizan por concentrarse en sectores

industriales, con una alta presencia del sector textil. De los 20 rubros exportadores más importantes en 2000, sólo 6 son agrícolas, frente a 5 en el caso de las exportaciones a los Estados Unidos. De esos seis rubros agrícolas, únicamente el de “frutas, n.e.p.” ha acrecentado su contribución; todos los demás han perdido peso respecto del total de exportaciones regionales, especialmente el café, el azúcar y las plátanos (véase el cuadro 25).

Aunque el sector agrícola tiene un peso mayor en las exportaciones de Centroamérica al mundo, que de esta región a los Estados Unidos, existe claramente una estructura productiva de exportación especializada en el sector textil que le ha permitido a la región concentrarse en esa área. Además, los porcentajes de variación de los bienes de exportación textiles son tan altos que profundizan la tendencia de concentración en estos bienes.

Por otra parte, cabe subrayar la existencia de dos rubros con una alta variación en la contribución regional: microcircuitos electrónicos (INTEL en Costa Rica), e instrumentos y aparatos de medicina, n.e.p. Ambos tienen porcentajes de crecimiento muy altos y son cualitativamente distintos al resto de los productos de exportación de la región, por ser intensivos en capital y emplear mano de obra calificada. El rubro de medicamentos también posee ambas características, pero no ha logrado intensificar su contribución al total de exportaciones, y se lo califica como una “oportunidad perdida”.

De los 20 principales rubros de exportación de Centroamérica al mundo, ocho son textiles, mientras que entre los 20 principales enviados al mercado de los Estados Unidos figuran 12 rubros textiles. Las ventajas de la CBERA ayudan a explicar esta diferencia entre ambas exportaciones.

De los 20 rubros de exportación más importantes al mercado mundial, 11 son catalogados como “estrellas nacies”, todo ellos industriales, pero sólo 6 provienen de la industria textil. Esto representa una diferencia significativa respecto de los 20 rubros más importantes de exportación al mercado de los Estados Unidos, porque en este último caso 10 de las “estrellas nacies” son rubros textiles.

Es significativa la alta presencia de los rubros catalogados como “retrocesos” en el conjunto de los 20 más importantes. Cinco rubros son catalogados como “retrocesos” y todos son agrícolas. Esto representa un cambio respecto del comportamiento de las exportaciones centroamericanas en el mercado de los Estados Unidos, en donde no hay presencia de “retrocesos” entre los 20 rubros más importantes. Aunque algunos rubros como el café, los plátanos (bananos) y los crustáceos se envían a ambos mercados, en los Estados Unidos los países centroamericanos lograron expandir sus ventas a pesar de que las importaciones de esos rubros se reducían, convirtiéndose en “estrellas menguantes” en lugar de “retrocesos”.

Como “estrellas menguantes” hay dos rubros textiles y uno agrícola, lo que refleja que en el caso de los textiles la región centroamericana ha logrado aumentar sus cuotas de mercado aun con la demanda mundial de esos rubros en descenso.

Cuadro 25

MCCA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	1,45	10,89	Estrella naciente
7599	Partes y accesorios destinados al grupo 752 o subgrupo 7512	0,01	9,42	Estrella naciente
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	19,66	9,23	Retroceso
0573	Plátanos (incluso verde)	18,52	7,04	Retroceso
8451	Jerseys/suéteres/conjuntos/chalecos y similares, de punto/ganchillo	0,67	5,12	Estrella naciente
8423	Pantalones y prendas análogas p/ hombres y niños, de tejidos	2,51	3,44	Estrella naciente
8439	Ropa exterior de otro tipo p/ mujeres, niñas y bebés, de tejidos	2,35	3,17	Estrella naciente
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	0,75	2,65	Estrella naciente
0579	Frutas, n.e.p.	2,27	2,53	Estrella menguante
8441	Camisas p/ hombres y niños, de tejidos	1,24	2,19	Estrella menguante
7764	Microcircuitos electrónicos	0,02	2,19	Estrella naciente
0360	Crustáceos y moluscos pelados o no, frescos, refrigerados o congelados	2,46	1,64	Retroceso
9310	Operaciones y merc. especiales no clasificadas según su naturaleza	0,65	1,60	Estrella naciente
8465	Fajas, sostenes, tirantes, ligas y prendas análogas	1,36	1,44	Estrella naciente
0611	Azúcar sólida, sin refinar	2,92	1,24	Retroceso
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	1,47	1,14	Oportunidad pérdida
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	0,72	0,87	Estrella naciente
8720	Instrumentos y aparatos de medicina, n.e.p.	0,12	0,75	Estrella naciente
2927	Flores y follaje, cortados	0,96	0,75	Retroceso
8463	Ropa interior de punto o ganchillo, de fibras sintéticas	0,46	0,69	Estrella menguante

Fuente: Trade CAN, 2002.

a/ Año base 2000.

Sólo figura una “oportunidad perdida” (medicamentos) entre los 20 principales rubros de exportación al mundo, y en los que la región no ha podido incrementar sus cuotas de mercado en este rubro dinámico.

En los cuadros 26, 27 y 28 se exponen los 20 principales rubros de exportación del MCCA (mayor contribución al total de exportaciones regionales) en tres mercados de destino: Europa Occidental, Asia en desarrollo y América en desarrollo.<sup>8</sup> Como se aprecia en el cuadro 26, 16 de los 20 principales rubros que Centroamérica exporta a Europa Occidental son productos

<sup>8</sup> Véase en el anexo I los países que forman estas agrupaciones en el CAN.

primarios y sólo cuatro manufacturados. Es destacable que a este mercado sólo se destine un rubro textil entre los 20 más importantes, lo que confirma la importancia de la CBERA para el acceso de esos productos al mercado de los Estados Unidos.

Los rubros agrícolas que forman parte de los 20 principales de exportación a esa región representan el 68,3% del total de exportaciones de la región centroamericana a Europa Occidental. El peso conjunto del café y del banano sigue siendo grande en estas ventas (50% del total de exportaciones a esa región).

Cabe remarcar que la mayoría de los rubros de exportación a Europa Occidental son catalogados como “estrellas menguantes”. El número de rubros catalogados como “estrellas nacientes” es igual al de “retrocesos” y no hay “oportunidades perdidas” entre los principales rubros de exportación a Europa Occidental. La estructura de las exportaciones a esta región sigue basándose en productos poco dinámicos, ya que en la lista de los 20 más importantes, el 66,5% del total del comercio de la región corresponde a rubros catalogados como “retrocesos” y “estrellas menguantes”.

Cuadro 26

MCCA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A EUROPA OCCIDENTAL a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	40,41	28,68	Retroceso
0573	Plátanos (incluso verdes)	33,94	21,33	Retroceso
7599	Partes y accesorios destinados al grupo 752 o subgrupo 7512	0,02	18,29	Estrella naciente
0579	Frutas, n.e.p.	2,21	6,02	Estrella menguante
7764	Microcircuitos electrónicos	0,01	4,67	Estrella naciente
2927	Flores y follaje, cortados	2,35	3,32	Estrella menguante
2926	Bulbos, tubérculos y rizomas de plantas floríferas o de follaje	2,58	1,81	Retroceso
0360	Crustáceos y moluscos pelados o no, frescos, refrigerados o congelados	1,15	1,79	Estrella naciente
0589	Frutas prep. o conservadas en otra forma, n.e.p., con/sin alcohol	0,52	1,55	Estrella menguante
0371	Pescado preparado o en conserva, n.e.p.	0,15	0,65	Estrella menguante
0585	Jugos de frutas y de legumbres	0,12	0,55	Estrella naciente
1212	Tabaco desnervado	0,39	0,50	Estrella menguante
0546	Legumbres congeladas o conservadas temporalmente	0,18	0,50	Estrella menguante
0342	Pescado congelado	0,25	0,49	Estrella menguante
0572	Otros frutas agrias	0,74	0,48	Retroceso
2875	Minerales de zinc y sus concentrados	1,51	0,44	Retroceso
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	0,19	0,44	Estrella naciente
3413	Gases de petróleo en estado líquido	0,00	0,41	Estrella menguante
0752	Especias (excepto pimienta y pimienta)	0,27	0,38	Estrella naciente
2482	Madera de coníferas aserrada, cepillada	0,79	0,35	Retroceso

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Véase el anexo metodológico.

En los 20 principales rubros de exportación del MCCA a la región de Asia en desarrollo, hay 9 rubros industriales, los cuales representan el 36% del total de exportaciones a esa región (véase el cuadro 27). Los 8 rubros agropecuarios que figuran entre los 20 principales de las exportaciones a Asia representan el 49% del total de exportaciones a esa región, y sólo uno de esos rubros es “estrella naciente” (cueros de bovinos y equinos); todos los demás rubros agropecuarios son “oportunidades perdidas”, “retrocesos” o “estrellas menguantes”.

Tres rubros de productos minerales representan el 6% de las exportaciones de Centroamérica a Asia en desarrollo, y los tres son “estrellas menguantes”.

Todos los productos en rubros manufacturados son “estrellas nacientes”, con excepción del que se refiere a buques y embarcaciones civiles.

Cuadro 27

MCCA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ASIA EN DESARROLLO a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0752	Espicias (excepto pimienta y pimienta)	20,78	18,76	Retroceso
7764	Microcircuitos electrónicos	0,19	15,05	Estrella naciente
0611	Azúcar sólida, sin refinar	12,25	12,58	Estrella menguante
7599	Partes y accesorios destinados al grupo 752 o subgrupo 7512	0,00	11,93	Estrella naciente
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	14,29	6,99	Retroceso
0342	Pescado congelado	1,79	3,54	Estrella menguante
9710	Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)	0,00	3,38	Estrella naciente
7523	Procesadores centrales digitales	0,00	3,19	Estrella naciente
0573	Plátanos (incluso verdes)	3,07	2,99	Oportunidad perdida
0350	Pescado seco, salado, ahumado	0,90	2,69	Estrella menguante
7768	Cristales piezoeléctricos montados; y partes y piezas del grupo 77	0,00	2,27	Estrella naciente
6716	Ferro aleaciones	0,71	1,76	Estrella menguante
5121	Alcoholes acíclicos	0,72	0,81	Estrella naciente
7924	Aeronaves con propulsión mecánica, tara > 15.000 kg	0,00	0,81	Estrella menguante
8939	Artículos diversos de materias plásticas	0,02	0,80	Estrella naciente
2875	Minerales de zinc y sus concentrados	0,00	0,74	Estrella menguante
2926	Bulbos, tubérculos y rizomas de plantas floríferas o de follaje	1,07	0,69	Oportunidad perdida
7932	Buques y embarcaciones civiles	8,11	0,65	Retroceso
6114	Cueros de bovinos y equinos	0,04	0,63	Estrella naciente
7788	Otras máquinas y equipo eléctricos, n.e.p.	0,24	0,62	Estrella naciente

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Véase el anexo metodológico.

En el caso de los 20 principales rubros de exportación del MCCA a América en desarrollo, la composición es mayoritariamente de rubros de manufacturas (16 de ellos) y sólo 3 agrícolas (véase el cuadro 28). La mayoría de los rubros (12 en total) son catalogados como “estrellas nacientes”. Todos los rubros catalogados como “estrellas nacientes” se refieren a productos manufacturados, mientras que los rubros agrícolas son dos “estrellas menguantes” y uno “retroceso”.

En su conjunto, las exportaciones del MCCA hacia América en desarrollo son más dinámicas y con una mayor presencia de productos manufacturados. A su vez, la cartera de exportaciones es mucho más diversificada, ya que los 20 principales rubros de exportación suman sólo el 38% del total de exportaciones a esa región. El análisis del comercio con países concretos, como México, no es posible con el programa CAN, pero el conjunto de países que forman América en desarrollo es un buen ejemplo del comercio con los vecinos regionales. La agrupación de países denominada América en desarrollo incluye el comercio interior del MCCA.

Cuadro 28

MCCA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A AMÉRICA EN DESARROLLO a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	8,91	6,43	Oportunidad perdida
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	3,92	4,53	Estrella naciente
9310	Operaciones y merc. especiales no clasificadas según su naturaleza	0,26	2,46	Estrella menguante
5541	Jabón	1,36	2,45	Estrella naciente
4242	Aceite de palma	0,29	2,35	Estrella menguante
5530	Productos perfumería, cosméticos y preparados de tocador (excepto jabón)	2,09	2,15	Estrella naciente
0481	Granos de cereales ("preparados alimenticios para el desayuno")	1,36	1,98	Estrella menguante
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	1,65	1,76	Estrella naciente
5542	Productos orgánicos tenso activos	1,02	1,74	Estrella naciente
6749	Otras planchas y chapas de hierro	0,60	1,63	Estrella menguante
8939	Artículos diversos de materias plásticas	0,88	1,60	Estrella naciente
0484	Productos de panadería	0,69	1,59	Estrella naciente
8931	Artículos p/ transportar o envasar mercancías; cierre de envases	1,21	1,54	Estrella naciente
6428	Artículos de pasta de papel, de cartón, n.e.p.	0,54	1,40	Estrella naciente
6842	Aluminio y sus aleaciones, labrados	1,36	1,39	Estrella naciente
6651	Envases, tapones, ampollas, termos	1,42	1,35	Retroceso
7731	Hilos, trenzas, cables	0,32	1,18	Estrella naciente
0111	Carne bovina	1,65	1,01	Retroceso
0585	Jugos de frutas y de legumbres	0,36	0,94	Estrella menguante
5334	Barnices y lacas; pinturas al temple	0,50	0,93	Estrella naciente

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Véase el anexo metodológico.

### **g) El comercio intrarregional**

El comercio intrarregional se diferencia del que se sostiene con el mundo y con los Estados Unidos. El cuadro 29 muestra los 20 principales rubros que se intercambian en la región centroamericana. En primer lugar, sólo dos rubros de los 20 más importantes son bienes agrícolas (aceite de palma y carne bovina); el resto son bienes agroindustriales o de manufacturas, cuya participación es de 38,6% del total. Esto además implica que el comercio intrarregional es más diversificado que el comercio con los Estados Unidos o Europa Occidental, ya que los 20 principales rubros de exportación suman el 41,4% del total de las exportaciones regionales, mientras que los 20 principales rubros de exportación a los Estados Unidos concentran el 77% de las exportaciones regionales a ese país, y para Europa Occidental ese dato es del 66,5% del total de las exportaciones.

Los 10 principales rubros de exportación son todos dinámicos y su demanda regional aumenta, con la única excepción de “otras planchas y placas de hierro (6749)”, que se reduce (“estrella menguante”). Sin embargo, entre estos 10 principales rubros, las exportaciones intrarregionales han descendido en cuatro de ellos a pesar de su dinamismo: medicamentos (5417); productos y preparados comestibles (0980); perfumería, cosméticos (5330), y cajas, bolsas, envases, archivadores (6421). Estos cuatro son “oportunidades perdidas”, principalmente los medicamentos y perfumería, cuya variación es negativa (-37% y -14%, respectivamente).

La mayoría de los 20 rubros más importantes son productos dinámicos: 11 son “estrellas nacientes” y 4 “oportunidades perdidas”, índice de un comercio con potencial a crecer debido a incrementos de la demanda. De los 5 rubros no dinámicos, 3 son “estrellas menguantes” y 2 “retrocesos”.

Los rubros más importantes del comercio intrarregional son completamente diferentes a los más importantes en la cartera de exportaciones a los Estados Unidos; por consiguiente, es probable que se trate de empresas distintas y también de sectores distintos. Éste es el mismo caso respecto de los principales rubros de exportación a Europa Occidental y a los países en desarrollo de Asia. Se trata pues de mercados distintos y quizá de empresas diferentes las que exportan al MCCA y las que exportan fuera de él.

Los 20 rubros más importantes de exportación al mercado de América en desarrollo <sup>9</sup> son prácticamente los mismos —con dos excepciones— que los 20 rubros más importantes de comercio intrarregional. Por lo tanto, las empresas que exportan al mercado regional tienen un potencial exportador al resto de América Latina y el Caribe. Se trata de un comercio principalmente de manufacturas en el que están ausentes los sectores que exportan al mundo desarrollado: el textil y el agrícola.

---

<sup>9</sup> En el CAN, el grupo de países que constituyen la América en desarrollo incluye a los países centroamericanos.

Cuadro 29

## MCCA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN INTRARREGIONAL

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	9,43	5,94	Oportunidad perdida
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	5,37	5,08	Oportunidad perdida
5541	Jabón	1,96	3,00	Estrella naciente
5530	Productos de perfumería, cosméticos y preparados de tocador (excepto jabón)	2,80	2,40	Oportunidad perdida
0481	Granos de cereales ("preparados alimenticios para el desayuno")	1,59	2,28	Estrella naciente
6749	Otras planchas y chapas de hierro	0,24	2,07	Estrella menguante
5542	Productos orgánicos tensoactivos	1,45	1,95	Estrella naciente
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	2,02	1,85	Oportunidad perdida
8939	Artículos diversos de materias plásticas	1,00	1,81	Estrella naciente
0484	Productos de panadería	1,00	1,72	Estrella naciente
8931	Artículos p/ transportar o envasar mercancías; cierre de envases	1,25	1,68	Estrella naciente
6428	Artículos de pasta de papel, de cartón, n.e.p.	0,59	1,64	Estrella naciente
4242	Aceite de palma	0,01	1,50	Estrella naciente
6651	Envases, tapones, ampollas, termos	1,70	1,45	Retroceso
0111	Carne bovina	0,14	1,31	Estrella naciente
6842	Aluminio y sus aleaciones, labrados	1,41	1,25	Retroceso
7731	Hilos, trenzas, cables	0,33	1,18	Estrella naciente
3510	Corriente eléctrica	0,37	1,13	Estrella naciente
6732	Barras y varillas (excepto para trefilar)	0,96	1,13	Estrella menguante
0224	Leche y crema, conservas concentrados o edulcoradas	0,23	1,12	Estrella menguante

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Año base 2000.

## 2. La competitividad de los países del MCCA

### a) Costa Rica

Las exportaciones de Costa Rica al mercado de los Estados Unidos (véase el cuadro 1 del anexo estadístico) han avanzado a un ritmo promedio de 17,5% anual entre 1990 y 2002. Sin embargo, en 2001 y 2002 descendieron respecto de 2000. La participación de Costa Rica en el total de importaciones de los Estados Unidos, aunque relativamente pequeña, ha ido en crecimiento desde 1990, y alcanzó el punto más alto en 2000 (0,29%), y en 2002 se redujo hasta el 0,27%. Las importaciones de Costa Rica desde los Estados Unidos no han retrocedido ni

siquiera en 2001 y 2002, cuando esa economía se desaceleró de forma importante, y cada año representan una porción mayor, si bien pequeña, del total de exportaciones de aquel país.

Las principales exportaciones de Costa Rica a los Estados Unidos experimentaron un cambio importante en su estructura entre 1990 y 2002 (véanse los cuadros 8 y 9 del anexo estadístico). Sobresale la menor contribución de los rubros agrícolas —“bananos y plátanos” (0803) y “café” (0901)— y la aparición de nuevos rubros como “circuitos electrónicos integrados” (8542), “instrumentos y aparatos usados en ciencias médicas” (9018) y “partes y accesorios para máquinas de escribir” (8473).

En cuanto al comercio de Costa Rica hacia el MCCA, éste se compone principalmente de productos manufacturados. En el cuadro 18 del anexo estadístico se observa que los 20 rubros de mayor contribución al total de exportaciones a la región centroamericana comprenden bienes manufacturados. Estos 20 rubros representan el 54% del total de exportaciones de Costa Rica al MCCA, lo que es una concentración menor a la existente respecto de las exportaciones a los Estados Unidos, donde los 20 principales rubros de exportación representaban el 78% del total de exportaciones de Costa Rica a ese país en 2000.

La cartera costarricense de exportaciones al MCCA se diferencia bastante de las exportaciones que hace a los Estados Unidos.<sup>10</sup> No aparecen los “circuitos electrónicos” ni los rubros textiles, por lo que se trata de sectores productivos distintos. Si bien la mayoría de los rubros de exportación al MCCA son dinámicos (8 son “estrellas nacies” y 5 son “oportunidades perdidas”), 7 de éstos son “estrellas menguantes”, y ello significa que Costa Rica mantiene y aumenta su participación en algunos sectores en los que la demanda regional disminuye. Las “oportunidades perdidas”, si bien son rubros dinámicos, son aquellos en los que Costa Rica no ha podido aprovechar el incremento de la demanda regional y ha perdido cuota de mercado. En dos rubros de los catalogados como “oportunidades perdidas”, la contribución al total de exportaciones al MCCA se ha acrecentado —“leche y crema frescas” (0223) y “artículos diversos de materias plásticas” (8939)—, es decir, la producción costarricense ha respondido a la mayor demanda, pero aun así su cuota de mercado ha declinado. No hay “retrocesos” entre los 20 rubros de exportación más importantes al MCCA.

Los principales rubros de exportación de Costa Rica al mundo (incluyen los Estados Unidos y el MCCA) son en su mayoría distintos a los principales rubros comercializados en el MCCA, como se observa en el cuadro 23 del anexo estadístico. Sólo dos rubros están presentes en ambos grupos: “medicamentos” (5417) y “productos preparados comestibles” (0980). Entre los 20 rubros más importantes de exportación figuran rubros textiles y agrícolas, que no tienen presencia en el comercio con el MCCA. Además, la concentración de las exportaciones en los principales 20 rubros es mayor en el caso de las enviadas hacia el mundo, donde el 75,5% del total de las exportaciones lo constituyen los 20 principales sectores, sobre todo “partes y piezas para máquinas electrónicas” (7599) y “plátanos” (0573), que representan el 39% del total de exportaciones al mundo.

---

<sup>10</sup> Las exportaciones de Costa Rica y el resto de los países centroamericanos al MCCA y al mundo se analizaron con el programa informático CAN, mientras que el análisis para las exportaciones a los Estados Unidos se hicieron con el programa informático MAGIC.

La competitividad global de Costa Rica ha mejorado en el período 1990-2000 (véase el cuadro 30). En 1990 la mayoría de las exportaciones costarricenses eran catalogadas como “retrocesos”, mientras que en 2000 el 51% de las exportaciones eran “estrellas nacientes”. Con todo, el peso de los rubros catalogados como “retrocesos” seguía siendo alto en 2000. Las cuotas de mercado costarricenses también han crecido, sobre todo en los rubros de “estrellas nacientes”, por lo que en general su competitividad ha mejorado en la década que se estudia.

Asimismo, la competitividad de los rubros de exportación a los Estados Unidos se elevó entre 1990 y 2000, ya que la mayoría de las importaciones que realiza ese país desde Costa Rica son “estrellas nacientes”, mientras que en 1990 las “estrellas nacientes” eran los rubros con menor participación (véase el cuadro 28 del anexo estadístico).

Cuadro 30

COSTA RICA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DEL PORCENTAJE DE EXPORTACIONES, 1990-2000

	Cuota de mercado		Porcentaje de exportaciones		Porcentaje de importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Mundo						
Estrella naciente	0,03	0,21	9,76	51,45	21,70	32,00
Estrella menguante	0,03	0,09	7,91	13,07	22,72	18,40
Oportunidad perdida	0,05	0,04	14,11	6,78	18,77	21,98
Retroceso	0,16	0,16	68,04	28,59	29,88	22,70
Estados Unidos						
Estrella naciente	0,02	0,16	11,51	56,44	16,75	26,54
Estrella menguante	0,06	0,07	30,27	23,24	13,77	9,65
Oportunidad perdida	0,08	0,04	38,29	15,21	16,48	23,81
Retroceso	0,04	0,01	19,92	5,11	52,97	40,00

Fuente: Trade CAN (2002) y MAGIC (2003).

## b) El Salvador

Las exportaciones de El Salvador hacia los Estados Unidos (véase el cuadro 2 del anexo estadístico) han crecido 734% entre 1990 y 2002, lo que arroja un promedio de 61% anual en ese período. Aunque sufrieron una leve disminución en 2001, la tendencia se recuperó en 2002. La participación de El Salvador en el total de importaciones de los Estados Unidos, aunque pequeña, ha mantenido un crecimiento continuo desde 1990, hasta llegar a representar el 0,17% en 2002. Las importaciones que El Salvador hace de los Estados Unidos también registran una tendencia creciente, que sólo se estabilizó en 2001 y 2002 en un porcentaje de 0,24 del total de exportaciones que realizan los Estados Unidos.

La cartera de los 20 principales rubros de exportación de El Salvador a los Estados Unidos registró un cambio importante en su estructura entre 1990 y 2002 (véanse los cuadros 10 y 11 del anexo estadístico). En especial destaca la drástica caída de los rubros agrícolas, sobre todo el “café” (0901), y la aparición de nuevos rubros, como “camisetas” (6109) y “abrigos” (6110). Estos dos últimos suman el 33% del total de exportaciones salvadoreñas a los Estados Unidos.

Por otra parte, en cuanto a las exportaciones de El Salvador al MCCA, los 20 principales rubros de exportación son manufacturas y únicamente el rubro de “tejidos de fibras sintéticas discontinuas” (6534) pertenece al sector textil (véase el cuadro 19 del anexo estadístico). Esto marca, por una parte, una gran diferencia respecto de las exportaciones de El Salvador a los Estados Unidos, y por otra muestra el nivel de especialización de este país en el sector textil. Estos 20 rubros principales constituyen el 51% del total de exportaciones del país al MCCA. Respecto de las exportaciones hacia los Estados Unidos, se advierte que la concentración en los 20 principales rubros es menor, ya que hacia ese país los 20 principales rubros concentraban en 2000 el 90% del total de exportaciones.

Dieciséis de los 20 principales rubros de exportación al MCCA son dinámicos, pero en 10 de ellos El Salvador ha perdido cuota de mercado, por lo que son catalogados como “oportunidades perdidas”. Hay 5 rubros no dinámicos, 3 de ellos con “estrellas menguantes”, en los que las exportaciones salvadoreñas han ampliado su cuota de mercado a pesar de la falta de dinamismo de éstos. El único rubro catalogado como “retroceso” es precisamente el único del sector textil presente entre los 20 principales rubros de exportación.

Los 20 principales rubros de exportación de El Salvador al mundo, a diferencia de lo que sucede con las exportaciones al MCCA, están constituidos principalmente por rubros textiles, que representan el 50,5% del total de exportaciones. Además, el grado de concentración es mucho mayor porque los 20 principales productos de exportación al mundo representan 69% del total de las exportaciones salvadoreñas. El mayor rubro de exportaciones es el de “ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón” (8462), cuya contribución al total de exportaciones es de 22,5% (véase el cuadro 24 del anexo estadístico).

La competitividad salvadoreña mejoró en el período 1990-2000 (véase el cuadro 31): sus exportaciones en 1990 se basaban en rubros catalogados como “retrocesos” (69%), mientras que en 2000 sus exportaciones eran mayoritariamente “estrellas nacientes” (49%). Las cuotas de mercado de las “estrellas nacientes” y “estrellas menguantes” se han extendido, en tanto que los rubros catalogados como “retrocesos” han reducido su cuota de mercado.

La competitividad de El Salvador en los rubros de exportación a los Estados Unidos también se acrecentó entre 1990 y 2000, y ello se refleja en que la mayoría de las importaciones de ese país desde El Salvador son “estrellas nacientes”, y en 1990 la mayoría de este tipo de importaciones estadounidenses eran “estrellas menguantes” y “retiradas” (véase el cuadro 29 del anexo estadístico).

Cuadro 31

EL SALVADOR: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DEL PORCENTAJE DE EXPORTACIONES, 1990-2000

	Cuota de mercado		Porcentaje de exportaciones		Porcentaje de importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Mundo						
Estrella naciente	0,01	0,11	10,72	49,24	16,78	22,69
Estrella menguante	0,00	0,06	4,20	20,15	23,18	18,57
Oportunidad perdida	0,01	0,01	14,99	6,87	22,66	30,02
Retroceso	0,06	0,05	69,10	20,39	27,43	20,94
Estrella naciente	0,01	0,12	17,36	74,79	15,61	22,56
Estrella menguante	0,02	0,03	46,75	20,86	19,59	14,27
Oportunidad perdida	0,01	0,00	16,95	2,36	17,62	27,79
Retroceso	0,01	0,00	18,93	2,00	47,15	35,38

Fuente: Trade CAN (2002) y MAGIC (2003).

### c) Guatemala

Las exportaciones de Guatemala al mercado de los Estados Unidos, como se observa en el cuadro 3 del anexo estadístico, han mostrado una tendencia creciente desde 1990, con una leve caída en 2001 que se recupera en 2002. Este crecimiento de 21% anual entre 1990 y 2002 arroja para ese período una tasa de 252%. La participación de Guatemala en el total de importaciones de los Estados Unidos, aunque relativamente pequeña, ha ido en ascenso desde 1990 hasta llegar a representar el 0,24%. Las importaciones de Guatemala desde los Estados Unidos también acusan un ritmo creciente con una leve disminución en 2001 y una recuperación en 2002. El porcentaje de las importaciones de Guatemala del total de exportaciones de los Estados Unidos, si bien pequeño, ha estado avanzando entre 1990 y 2002, con sólo una ligera reducción en 2000 y 2001.

La estructura de los 20 principales rubros de exportación de Guatemala a los Estados Unidos (véanse los cuadros 12 y 13 del anexo estadístico) era mayoritariamente agrícola en 1990 y presentó una mayor presencia de las manufacturas en 2002. El peso de los rubros “café” (0901), “bananos” (0803), “caña de azúcar” (1701) y “vegetales” (0710) en el total de exportaciones a los Estados Unidos bajaron de manera importante y únicamente el rubro de “melones” (0807), que no figuraba entre los principales 20 en 1990, elevó su contribución de 0,81% a 2,42%. Por otra parte, la contribución de algunos rubros textiles, como “trajes y conjuntos para mujeres y niñas” (6204) y “abrigos” (6110) al total de exportaciones a los Estados Unidos pasó de 10,5% en 1990 a 29,5% en 2002.

En cuanto al comercio guatemalteco con el MCCA, la mayoría de los 20 principales rubros de exportación son manufacturas, salvo “tabaco desnervado” (1212) y “otras legumbres frescas y congeladas” (0545) (véase el cuadro 20 del anexo estadístico). Estos 20 principales rubros de exportación representaron en 2000 el 48,5% del total de exportaciones de Guatemala a la región del MCCA. Respecto de las exportaciones hacia los Estados Unidos, la concentración en los 20 principales rubros es menor, a raíz de que hacia ese país los principales 20 rubros concentraban en 2000 el 85% del total de exportaciones (véase el cuadro 12 del anexo estadístico).

Con relación a la tipología del dinamismo de las exportaciones guatemaltecas hacia el mercado del MCCA, se nota en el cuadro 3 del anexo estadístico que la mayoría de los rubros son dinámicos, pese a que en la mayoría de éstos Guatemala no ha logrado aumentar su cuota de mercado (9 son “oportunidades perdidas” y sólo 5 son “estrellas nacientes”). Un rubro catalogado como “estrella naciente”, que merece mención especial, es el de “corriente eléctrica” (3510): a causa de la integración eléctrica regional, pasó de cero contribución a las exportaciones guatemaltecas al MCCA, al 3,2%. Otros tres rubros dinámicos son notables por su fuerte pérdida de contribución al total de exportaciones al MCCA: “medicamentos” (5417), cuya variación fue de -55,6%; “calzado” (8510) con una variación de -40,3%, y “productos preparados comestibles, n.e.p.”(0980) (-31,63%).

Sólo 6 rubros son no dinámicos, aunque en 5 de éstos Guatemala ha ampliado su cuota de mercado en el MCCA, por lo que se catalogan como “estrellas menguantes”.

Guatemala concentra en los 20 principales rubros de exportación el 66% del total de sus exportaciones hacia el mundo, mientras que los 20 principales rubros de exportación al MCCA representan 48,5% de las exportaciones a esa región (véanse los cuadros 20 y 25 del anexo estadístico). Esta diferencia en el porcentaje de concentración concuerda con la estructura y concentración de las exportaciones de Costa Rica y El Salvador.

De los 20 rubros más importantes de exportación al mundo, 9 son textiles, que contribuyen al total de exportaciones con 28,5% del total de exportaciones de Guatemala. Seis rubros son productos agrícolas que suman el 29% del total de exportaciones. De éstos, cuatro rubros son “retrocesos”: el “café sin tostar o tostado” (0711), los “plátanos” (0573), “las legumbres congeladas o conservadas temporalmente” (0546), “especias” (0752) y “azúcar sólida sin refinar” (0611). En cambio, el rubro “frutas” (0579) es una “estrella menguante” porque su demanda no es dinámica, pero Guatemala ha logrado aumentar su participación de mercado.

Los 20 principales rubros de exportación de Guatemala al mundo son distintos a los enviados al MCCA. Sólo 3 rubros figuran en ambos grupos: “medicamentos” (5417), “productos y preparados comestibles” (0980) y “productos de perfumería, cosméticos” (5530).

La competitividad global de Guatemala avanzó en la década de los noventa (véase el cuadro 32): las exportaciones en rubros “estrellas nacientes” se han incrementado y las catalogadas como “retiradas” descendieron considerablemente. Sin embargo, la mayoría de las exportaciones guatemaltecas siguen siendo rubros no dinámicos, de manera que éstos (“retiradas” y “estrellas menguantes”) suman el 62% de sus ventas externas. Asimismo, las mayores cuotas de

mercado de Guatemala se concentran en rubros catalogados como “retrocesos” y “estrellas menguantes”.

Por lo que se refiere a la competitividad de Guatemala en los rubros de exportación a los Estados Unidos, en el cuadro 30 del anexo estadístico se muestra que ha pasado de estar mayormente integrada por rubros catalogados como “estrellas menguantes” y “retiradas” en 1990 a concentrarse en “estrellas nacientes” en 2000.

Cuadro 32

## GUATEMALA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES, 1990-2000

	Cuota de mercado		Porcentajes de exportaciones		Porcentaje de importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Mundo						
Estrella naciente	0,02	0,07	13,44	34,10	29,57	39,47
Estrella menguante	0,02	0,09	11,98	25,24	28,02	22,39
Oportunidad perdida	0,03	0,02	6,41	3,29	10,62	13,81
Retroceso	0,15	0,16	68,07	37,23	24,64	18,49
Estados Unidos						
Estrella naciente	0,03	0,10	16,75	48,70	17,25	26,06
Estrella menguante	0,08	0,09	50,90	43,46	21,30	16,27
Oportunidad perdida	0,01	0,01	8,58	2,71	15,98	24,30
Retroceso	0,04	0,01	23,77	5,12	45,44	33,38

Fuente: Trade CAN (2000) y MAGIC (2003).

#### d) Honduras

Las exportaciones de Honduras al mercado de los Estados Unidos, como muestra el cuadro 4 del anexo estadístico, han avanzado de manera constante entre 1990 y 2002, a una tasa anual del 47%, lo que arroja un crecimiento total en ese período del 563%. La participación de Honduras en el total de importaciones de los Estados Unidos, aunque relativamente pequeña, pasó de 0,10% en 1990 a 0,28% en 2002. Por otra parte, las importaciones de Honduras desde los Estados Unidos también acusan una tasa creciente en el mismo período, lo que muestra que aunque se trate de montos pequeños en el total del comercio de los Estados Unidos, existe un comercio dinámico entre ambos países.

La estructura de los 20 principales rubros de exportación de Honduras a los Estados Unidos (véanse los cuadros 14 y 15 del anexo estadístico) presenta el mismo cambio que los demás países de la región, al pasar de ser mayoritariamente agrícola en 1990 a tener una

mayor presencia de manufacturas en 2002. En 1990 los rubros “bananos” (0803), “crustáceos” (0303) y “café” (0901) contribuían con un 50% al total de exportaciones a los Estados Unidos, mientras que en 2002 esa aportación se ubicaba en 8%. Por otra parte, los rubros “camisetas” (6109), “abrigos” (6110) y “trajes para hombres y niños” (6203) pasaron de representar el 8% de las exportaciones a los Estados Unidos en 1990 al 42% en 2002.

En cuanto al comercio con el MCCA, si bien la mayoría de los rubros de exportación a esa región son manufacturas, Honduras es junto con Nicaragua uno de los países con mayor presencia de productos primarios, sobre todo agrícolas, en su comercio en el MCCA (véase el cuadro 21 del anexo estadístico). No obstante, estos productos primarios son en su mayoría productos dinámicos, como el aceite de palma (4242) (“oportunidad perdida”, a pesar de que su contribución al total de exportaciones al MCCA se ha elevado en más de 2.500%); “bulbos, tubérculos y rizomas...” (2926) (“estrella naciente”) o “tomates frescos o refrigerados”. En estos rubros la demanda del MCCA ha aumentado en el período 1990-2000.

Los 20 principales rubros de exportación al MCCA representan el 50% de las exportaciones de Honduras a este mercado. Esto representa una gran diferencia con respecto a las exportaciones hacia los Estados Unidos, donde los principales 20 rubros concentran el 89% del total de dichas exportaciones. Además, se trata de rubros distintos, ya que no aparece rubro textil alguno en este grupo.

En relación con la tipología, Honduras concentra la mayoría de sus exportaciones al MCCA en “estrellas nacentes” y “oportunidades perdidas”, es decir, en rubros dinámicos en este mercado. Sólo 3 rubros son catalogados como “estrellas menguantes”.

En las exportaciones de Honduras al mundo (véase el cuadro 26 del anexo estadístico), 8 de los 20 principales rubros son textiles, los que representan el 59,5% del total de estas exportaciones. El rubro de “ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón” (8462) aporta el 27% del total de las exportaciones de Honduras al mundo. El grupo de los 20 principales rubros de exportación al mundo concentran 85% del total de exportaciones de Honduras, un porcentaje mucho mayor que el de los 20 principales rubros de exportación al MCCA.

Los productos agrícolas tienen una presencia importante en las exportaciones de Honduras al mundo. Seis de los 20 principales rubros de exportación son productos agrícolas y ninguno de ellos se cuenta entre los principales productos de exportación al MCCA. Además, todos ellos son “retrocesos”, por lo que se trata de productos poco dinámicos.

Sólo 3 rubros de los 20 principales que se exportan al mundo se encuentran también entre los 20 principales de exportación al MCCA. Se trata de “hilos, trenzas, cables” (7731), “jabón” (5541) y “medicamentos” (5417), por lo que son carteras de exportación diferentes.

La competitividad global de Honduras mejoró en la década de 1990-2000 (véase el cuadro 33 ) y sus rubros de exportación se concentraron en “estrellas nacentes” en 2000, mientras que en 1990 el 81% de sus exportaciones eran “retrocesos”. Los rubros catalogados como “retrocesos” siguen teniendo un peso importante en el total de exportaciones hondureñas (23% del total), aunque la mayoría de las ventas se efectúan en rubros dinámicos.

La cuota de mercado de Honduras se ha ampliado sobre todo en sus rubros “estrellas nacientes” y “estrellas menguantes”, al tiempo que ha disminuido para los “retrocesos”.

Por lo que se refiere a la competitividad de Honduras en los rubros de exportación a los Estados Unidos (véase el cuadro 31 del anexo estadístico), si bien se ha dado un cambio positivo que se refleja en la concentración de la mayoría de sus exportaciones en la categoría de “estrellas nacientes”, el peso de las “estrellas menguantes” sigue siendo muy elevado (43% del total de exportaciones a los Estados Unidos).

Cuadro 33

## HONDURAS: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES, 1990-2000

	Cuota de mercado		Porcentajes de exportaciones		Porcentaje de importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Mundo						
Estrella naciente	0,02	0,13	12,00	64,77	24,72	34,39
Estrella menguante	0,01	0,04	3,77	10,04	20,23	15,87
Oportunidad perdida	0,01	0,01	2,59	1,28	13,92	16,83
Retroceso	0,15	0,11	81,17	23,32	19,30	14,49
Estados Unidos						
Estrella naciente	0,02	0,19	21,24	75,43	21,70	31,60
Estrella menguante	0,02	0,04	18,86	15,44	19,89	14,34
Oportunidad perdida	0,01	0,01	6,82	2,42	11,53	18,75
Retroceso	0,05	0,02	53,08	6,72	46,85	35,31

Fuente: Trade CAN (2002) y MAGIC (2003).

### e) Nicaragua

Las exportaciones de Nicaragua al mercado de los Estados Unidos (véase el cuadro 5 del anexo estadístico) crecieron de manera constante entre 1990 y 2002 a un ritmo de 361% anual, y no fueron afectadas por el menor crecimiento de la economía de ese país en 2001 y 2002. El crecimiento relativo de estas exportaciones entre 1990 y 2002 fue de un 4.339%, aunque en términos absolutos es el país del MCCA con menores exportaciones a los Estados Unidos. La participación de Nicaragua en el total de importaciones de los Estados Unidos, aunque muy pequeña, mantiene un avance constante desde 1990 y llegó a representar el 0,06% en 2002. Por otra parte, las importaciones de Nicaragua desde los Estados Unidos también tienen una tasa en ascenso en el mismo período, la cual se estabiliza en los dos últimos años, pasando de 0,02% a 0,06% del total de exportaciones de los Estados Unidos.

La estructura de los 20 principales rubros de exportación de Nicaragua a los Estados Unidos (véanse los cuadros 16 y 17 del anexo estadístico), al igual que el resto de los países de la región del MCCA, varió de tener 11 rubros agrícolas entre los 20 principales en

1990, a sólo 7 en 2002. Además, en 1990 únicamente figuraba un rubro textil entre los 20 principales, cuya contribución al total de exportaciones de Nicaragua a los Estados Unidos era de sólo 0,25%, mientras que en 2002 estos rubros eran 9 y representaban 60,3% del total de exportaciones a ese país.

En cuanto a las exportaciones al MCCA, Nicaragua es el país de esta región que exporta mayor cantidad de productos primarios. El 34% de las exportaciones nicaragüenses al MCCA lo constituyen los rubros de “carne bovina” (0111) y “bovinos” (0011), los cuales presentan además tasas de crecimiento por encima del 1.000%. También es el país con mayor concentración de las exportaciones destinadas al MCCA, ya que los 20 principales rubros concentran el 72% de las exportaciones que hace Nicaragua al MCCA (véase el cuadro 22 del anexo estadístico).

El grupo de los 20 principales rubros de exportación de Nicaragua al MCCA difiere bastante de los productos que exporta a los Estados Unidos. Hacia el MCCA no se destinan productos textiles y la concentración es de 72%, mientras que la concentración en los 20 principales rubros de exportación a los Estados Unidos es de 94% (véanse los cuadros 22 y 32 del anexo estadístico).

En cuanto a la tipología, la mayoría de los rubros son dinámicos: 9 se catalogan como “estrellas nacientes” y 5 como “oportunidades perdidas”, por lo que el potencial de crecimiento está presente para la mayoría de los 20 principales rubros de exportación al MCCA. De los rubros no dinámicos, 4 son “estrellas menguantes” y 2 son “retrocesos”.

De los 20 principales rubros de exportación que realiza Nicaragua al mundo, 10 son agrícolas y 7 textiles (véase el cuadro 27 del anexo estadístico). Todos los rubros agrícolas son no dinámicos, catalogados como “estrellas menguantes” o “retrocesos”. Por el contrario, 6 de los 7 rubros textiles son catalogados como estrellas nacientes y uno como “estrella menguante”. El grupo de los 20 rubros de exportación más importantes concentra el 85% de las exportaciones nicaragüenses al mundo, lo que refleja una cartera de exportaciones muy concentrada en pocos rubros. Esta concentración es incluso mayor que la que se da en las exportaciones al MCCA, ya de por sí alta.

De los 20 rubros de exportación más importantes al MCCA, sólo 5 están presentes entre los más importantes de exportación al mundo, por lo que en su mayoría se trata de rubros distintos según el mercado al que se destinen.

La competitividad global de Nicaragua, al igual que el resto de los países del MCCA, tuvo una mejoría en la década de 1990-2000 (véase el cuadro 34); no sólo disminuyeron profundamente la contribución al total de sus exportaciones los rubros catalogados como “retrocesos”, sino que los rubros catalogados como “estrellas nacientes” se acrecentaron significativamente. A pesar de este importante cambio, el porcentaje de exportaciones de este país en sectores no dinámicos (“estrellas menguantes” y “retrocesos”) sigue siendo muy alto: 65%.

Nicaragua ha conseguido ampliar sus cuotas de mercado en la década de los años noventa, pero está concentrada en “estrellas menguantes”, lo que significa que se basa en rubros no dinámicos.

En el cuadro 32 del anexo estadístico se presenta la competitividad de Nicaragua en el mercado de los Estados Unidos. Se observa que las exportaciones a este país se concentran ahora en “estrellas nacientes”, las cuales tienen un porcentaje de contribución del 75%, mientras que los sectores no dinámicos (“estrellas menguantes” y “retiradas”) aportan el 18% del total de las exportaciones a los Estados Unidos.

Cuadro 34

## NICARAGUA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES, 1900-2000

	Cuota de mercado		Porcentajes de exportaciones		Porcentaje de importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1900	2000
Mundo						
Estrella naciente	0,00	0,03	1,36	33,45	13,55	17,69
Estrella menguante	0,00	0,04	6,71	31,44	16,06	12,63
Oportunidad perdida	0,00	0,00	2,28	0,46	22,03	30,36
Retroceso	0,04	0,03	81,03	33,16	22,82	17,53
Estados Unidos						
Estrella naciente	0,00	0,03	2,37	54,74	10,56	14,49
Estrella menguante	0,00	0,02	81,13	45,24	10,32	6,74
Oportunidad perdida	0,00	0,00	1,06	0,01	22,66	35,86
Retroceso	0,00	0,00	15,43	0,02	56,42	42,91

Fuente: Trade CAN (2002) y MAGIC (2003).

#### f) La República Dominicana y México

Las exportaciones de la República Dominicana al mercado de los Estados Unidos (véase el cuadro 38 del anexo estadístico) han crecido al ritmo de 15% anual entre 1990 y 2000, sufriendo una leve contracción (del 5% respecto de 2000) en el total de exportaciones entre los años 2001 y 2002. La participación de la República Dominicana en el total de importaciones de los Estados Unidos, aunque pequeña, es mayor que la de cualquiera de los países del MCCA; con todo, se observa un cierto estancamiento en los últimos 3 años, ya que se ha mantenido en 0,36% en 2002, igual participación que en 2000 e inferior a la de 1995, cuando alcanzó 0,46%. Por el contrario, las importaciones que la República Dominicana hace de los Estados Unidos tienen una tasa creciente constante en el mismo período, la cual se estabiliza en los dos últimos años, pasando de 0,42% a 0,61% del total de exportaciones de los Estados Unidos.

México, por su parte, presenta una participación creciente en el total de las importaciones de los Estados Unidos (de 6,09% en 1990 a 11,58% en 2002). Esto implica una participación en el mercado de los Estados Unidos 11 veces mayor que la del conjunto de países del MCCA. Las importaciones mexicanas de los Estados Unidos han duplicado su peso relativo en el total de

exportaciones de ese país entre 1990 y 2002, pasando de 7,22% a 14,07%. Las exportaciones de México a los Estados Unidos crecieron a un ritmo anual del 29% entre 1990 y 2002.

En cuanto a la estructura de los 20 principales rubros de exportación de la República Dominicana a los Estados Unidos (véanse los cuadros 40 y 41 del anexo estadístico), similar a lo que ocurrió con las exportaciones del MCCA, tuvo una importante caída de los rubros agrícolas a favor de los industriales. De los 20 principales rubros de exportación de Centroamérica y la República Dominicana a los Estados Unidos, 11 son los mismos para estos países, por lo que son competidores en esos rubros, la mayoría de ellos textiles.

Los 20 principales rubros de exportación de México a los Estados Unidos constituyen 61% del total de las exportaciones a ese país, un grado de concentración menor que el de Centroamérica y la República Dominicana, lo que revela mayor diversificación de sus exportaciones. México y Centroamérica son competidores sólo en 5 rubros de los 20 principales (véanse los cuadros 6 y 42 del anexo estadístico); 2 de éstos son textiles.

El 67% de la recaudación total que hace los Estados Unidos por aranceles a las exportaciones dominicanas se concentraron en los 20 principales rubros de exportación de este país en 2002. En el caso de México, sólo el 31,6% de la recaudación de los Estados Unidos por aranceles a las exportaciones mexicanas se concentró en los 20 principales rubros de exportación en 2002 (véanse los cuadros 44 y 45 del anexo estadístico). Esto contrasta con la situación centroamericana, en la cual 82% de la recaudación por aranceles afectó a los 20 principales rubros de exportación de la región centroamericana en 2002. El total de la recaudación que por concepto de aranceles reciben los Estados Unidos de Centroamérica es 1,8 veces mayor que la que hacen de México, mostrando una diferencia grande en los aranceles que se cobran a ambas partes, sobre todo si se considera que el comercio de México con los Estados Unidos es 11 veces mayor que el del MCCA.

Las exportaciones al mundo, tanto las de México como las de la República Dominicana, se concentran en sectores catalogados como “estrellas nacientes”; sin embargo, en ambos casos el peso relativo de los sectores no dinámicos “retrocesos” y “estrellas menguantes” sigue siendo alto. En ambos casos las “estrellas menguantes” amplían su contribución a las exportaciones entre 1990-2000 (véanse los cuadros 35 y 36).

Cuadro 35

## MÉXICO: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES

	Cuota de mercado		Porcentajes de exportaciones		Porcentajes de importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Mundo						
Estrella naciente	1,26	3,48	27,82	51,90	28,61	39,39
Estrella menguante	0,45	2,29	7,22	14,30	20,97	16,53
Oportunidad perdida	2,22	2,68	21,84	15,86	12,73	15,62
Retroceso	1,55	1,73	43,09	17,72	35,99	27,08
Estados Unidos						
Estrella naciente	1,78	5,17	29,14	46,30	26,29	38,31
Estrella menguante	2,77	4,86	45,52	43,53	56,83	43,58
Oportunidad perdida	0,65	0,74	10,61	6,62	6,93	12,04
Retroceso	0,90	0,40	14,73	3,54	9,91	6,07

Fuente: Trade CAN (2002) y MAGIC (2003).

Cuadro 36

## REPÚBLICA DOMINICANA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES, 1990-2000

	Cuota de mercado		Porcentajes de exportaciones		Porcentajes de importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Mundo						
Estrella naciente	0,16	0,27	35,40	67,84	16,45	22,14
Estrella menguante	0,02	0,07	3,27	8,25	13,83	10,95
Oportunidad perdida	0,02	0,01	5,83	3,16	20,91	27,90
Retroceso	0,18	0,11	53,45	20,58	21,96	17,01
Estados Unidos						
Estrella naciente	0,12	0,22	34,80	61,96	10,69	15,11
Estrella menguante	0,07	0,05	19,75	14,17	18,33	12,70
Oportunidad perdida	0,08	0,06	21,64	15,45	22,53	35,24
Retroceso	0,08	0,03	23,82	8,42	48,41	36,95

Fuente: Trade CAN (2002) y MAGIC (2003).

## V. CONCLUSIONES

Los avances en el proceso de integración centroamericana durante 2001-2002, aunque modestos, pueden tener una influencia significativa en su evolución. Destacan dos elementos formales de la integración: la incorporación de Costa Rica al proceso de unión aduanera y la aprobación de un mecanismo de resolución de controversias comerciales. En el primer caso, la decisión de Costa Rica permiten que todos los países del MCCA formen ya parte de la Unión Aduanera Centroamericana, orientada a autorizar la libre movilidad de bienes, independientemente de su origen, una vez internados en el territorio de cualquier Estado miembro. También se prevé el libre comercio de servicios, en especial de aquéllos ligados al comercio de bienes. Con todo, aún se requieren avances hacia una política comercial común y la coordinación del arancel externo común, así como de acuerdos entre los países sobre mecanismos de recaudación, administración y distribución de los ingresos tributarios. Se está trabajando en el tema de la creación de aduanas funcionales al nuevo esquema de la integración, y en la armonización de normas y de procedimientos, todo lo cual contribuye al proceso de integración regional.

Por otra parte, la aprobación de un mecanismo de resolución de controversias comerciales, distinto de la Corte Centroamericana de Justicia, abre la posibilidad de disminuir el número de conflictos comerciales, que en buena parte se originan en prácticas comunes de protección a los mercados nacionales y en el alza injustificada de aranceles. Según este nuevo sistema, el incumplimiento de un laudo arbitral de acuerdo con el Mecanismo Centroamericano de Solución de Controversias dará lugar a la suspensión de beneficios comerciales por un monto equivalente a los dejados de percibir, según se decida en el propio laudo.

El comercio exterior de la región ha seguido elevándose, aunque en 2001 y 2002 reflejó el magro crecimiento económico de los Estados Unidos y Europa. El sector textil es el más importante y dinámico en el comercio de los países centroamericanos con los Estados Unidos y Europa, aunque con esta última región cobran también importancia sectores agrícolas. El comercio intrarregional sólo resintió la crisis económica en 2002, ya que durante 2001 conservó su ritmo amortiguando la caída de las exportaciones con orientación hacia otros mercados. El comercio intrarregional está integrado por rubros distintos a los que se comercia con los Estados Unidos y Europa, y las exportaciones intrarregionales representan poco más del 20% del total de las exportaciones.

La balanza comercial de la región sigue siendo negativa y el crecimiento de las importaciones centroamericanas desde los Estados Unidos no se redujeron ni en 2001 ni en 2002 cuando las exportaciones a ese país cayeron respecto de 2000. Los servicios factoriales y no factoriales, al igual que la cuenta de capital y financiera, permiten mantener en equilibrio la balanza de pagos regional. Las remesas son muy importantes en la balanza de El Salvador y Guatemala, aunque su crecimiento es positivo para todos los países y constituyen un factor anticíclico importante. Los servicios, sobre todo relacionados con el turismo, hicieron descender de manera considerable el déficit de cuenta corriente. La cuenta de capital y financiera es positiva para toda la región. Las economías centroamericanas dependen bastante de los servicios ligados al turismo, de las inversiones extranjeras y del ingreso de capitales —superávit en la cuenta de

capital— para mantener el equilibrio de la balanza de pagos, todo lo cual ratifica su vulnerabilidad externa.

La competitividad de la región centroamericana mejoró en el período 1990-2002. Todos los países de la región incrementaron su participación de mercado, al tiempo que la cartera de exportaciones ahora está compuesta principalmente por productos dinámicos cuya demanda en los mercados de destino se halla en alza. Con respecto a los Estados Unidos, la cartera de exportaciones regional consta principalmente de rubros considerados “estrellas nacientes”, aunque el peso de los correspondientes “estrellas menguantes” sigue siendo aún considerable; éste es el caso del café, el banano y algunos productos textiles.

La estructura de las exportaciones a los Estados Unidos experimentó un cambio positivo en el período analizado, ya que la mayor presencia de rubros industriales dinámicos determina que la región tenga mayor competitividad. Sin embargo, aun cuando existen importantes diferencias entre los países de la región, en términos generales el sector textil ligado a la industria de la maquila sigue siendo importante.

Precisamente, la alta contribución del sector textil a las exportaciones regionales ocasiona que las tasas arancelarias promedio en los Estados Unidos para las exportaciones de la región centroamericana sean superiores a las que ese país cobra en promedio. Igualmente, la recaudación que por concepto de aranceles obtienen los Estados Unidos de Centroamérica es también superior a la que se logra de países como México o la República Dominicana; todo esto debido a la protección del sector textil. La gran presencia de la maquila textil en las exportaciones a los Estados Unidos no se repite en las exportaciones a Europa, y es menor aún en las exportaciones intrarregionales, lo que muestra la importancia para la región centroamericana del sistema de preferencias otorgado por la CBERA y el peso de dicho mercado en la constitución de la cartera de exportables de los países centroamericanos.

El comercio intrarregional está compuesto principalmente por rubros industriales, diferentes a los que integran la cartera de exportaciones a los Estados Unidos, Europa Occidental y a los países en desarrollo de Asia, por lo que se trata de empresas distintas y también de sectores distintos. Por otra parte, la concentración de las exportaciones en los 20 rubros con mayor contribución a las exportaciones regionales es más baja (sólo 41,4% del total de exportaciones) que la que se verifica en las exportaciones a los Estados Unidos y Europa Occidental, por lo que el comercio intrarregional es más diversificado que el comercio con los Estados Unidos o Europa Occidental, cuya concentración es de 77% y 66,5% respectivamente.

La mayoría de los 20 rubros más importantes del comercio intrarregional son productos dinámicos: 11 son “estrellas nacientes” y 4 “oportunidades perdidas”, lo que implica un comercio con potencial a crecer debido a aumentos de la demanda. De los cinco rubros no dinámicos, 3 son “estrellas menguantes” y 2 “retrocesos”.

Aunque todos los países de la región han mejorado su competitividad, existen diferencias importantes entre ellos. Las principales radican en la mayor o menor presencia de rubros agrícolas tradicionales (Guatemala, Honduras y Nicaragua), el peso del sector textil (El Salvador y Honduras), o la incursión en nuevos sectores tecnológicos (Costa Rica). Asimismo, el nivel de participación en el mercado de los Estados Unidos o en el mercado mundial en general también

es desigual, aunque todos los países acusan una tendencia creciente. Por último, las tasas de crecimiento del comercio intrarregional paralelas a las del crecimiento extrarregional, reflejan el regionalismo abierto en el que se desarrolla el proceso de integración centroamericano.

## BIBLIOGRAFÍA

- CEPAL (2003a), *Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 2002* (LC/G.2190-P/B), Santiago de Chile, abril.
- \_\_\_\_\_ (2003b), *Istmo Centroamericano: Evolución económica durante 2002. Evaluación preliminar* (LC/MEX/L.552), México, febrero.
- \_\_\_\_\_ (2003c), *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2001-2002* (LC/G.2189-P/E), Santiago de Chile, enero.
- \_\_\_\_\_ (2003d), MAGIC (Module to Analyse the Growth of International Commerce), Base de datos, <http://magic.un.org.mx>.
- \_\_\_\_\_ (2002a), *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe* (LC/G.2196-P), Santiago de Chile, diciembre.
- \_\_\_\_\_ (2002b), *Istmo Centroamericano: Evolución del proceso de integración regional, 2000-2001* (LC/MEX/L.533), México, julio.
- \_\_\_\_\_ (2000), *CAN Análisis de la competitividad de los países*, Base de datos.
- \_\_\_\_\_ (1998), *Clasificaciones estadísticas internacionales incorporadas en el banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe de la CEPAL (Revisión 1)*, Cuadernos estadísticos de la CEPAL (LC/G.1996-P), Santiago de Chile, julio.
- \_\_\_\_\_ (1995), *CAN Análisis de la competitividad de los países*, Manual de uso (LC/G.1863), Santiago de Chile, mayo.
- COMIECO (Consejo de Ministros de Integración Económica) (2003), *Resolución N° 106-2003* (COMIECO-XXVI), San José, Costa Rica, 17 de febrero.
- COMRIEDRE (Consejo De Ministros Responsables de la Integración Económica y Desarrollo Regional) (1996), *Resolución N° 26-96 (COMRIEDRE-IV)*, “Parámetros generales para la revisión de la política arancelaria”, Guatemala, mayo.
- FMI (Fondo Monetario Internacional) (2003), *Direction of Trade Statistics Quarterly*, Washington, D. C. marzo.
- Lindegaard, K. y L. Vargas (2003), “Persistencia de las modalidades de especialización exportadora de América Central”, *Revista de la CEPAL N° 79*, Santiago de Chile, pp. 37-51.

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (2002), *Informe Económico Regional 2002*, [http://www.secmca.org/archivos/Informe económico, 2002](http://www.secmca.org/archivos/Informe%20económico,2002).

SIECA (Secretaría de Integración Económica Centroamericana) (2003a), *Informe de las Actividades y Avances del Proceso de Unión Aduanera Centroamericana*, marzo de 2003, <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>.

\_\_\_\_\_ (2003b), *Informe de Situación de la Integración Económica Centroamericana hasta marzo de 2003*, <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>.

\_\_\_\_\_ (2003c), *Medidas contrarias al Libre Comercio Intrarregional al 5 de mayo de 2003*, <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>.

\_\_\_\_\_ (2003d), *Relaciones comerciales externas (estadísticas)*, <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>.

Smith, Dustin (2002), *The Truth About Industrial Country Tariffs*, in *Finance and Development*, International Monetary Fund, Vol. 39, N° 3, septiembre.

## I. ANEXO METODOLÓGICO

La base de datos MAGIC utiliza datos del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, con un nivel de desagregación de 2, 4, 6 y 10 dígitos de la clasificación de comercio del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), y permite un análisis pormenorizado del comercio con series anuales que abarcan de 1990 a 2002. El MAGIC incluye información sobre la tasa arancelaria, los aranceles cobrados y el valor unitario en dólares corrientes. Siendo los Estados Unidos el principal socio comercial de la región centroamericana y estando presente la negociación de un acuerdo de libre comercio entre ambos, los resultados de un análisis con base en el MAGIC ayuda a conocer la posición competitiva de la región centroamericana respecto de su principal socio comercial, tanto por productos como por países, así como relacionarlo con las tasas arancelarias que los productos centroamericanos enfrentan en ese país.

Por otra parte, el CAN utiliza la base de datos de comercio internacional de la División de Estadísticas de las Naciones Unidas en Nueva York (COMTRADE), la cual incluye información sobre las importaciones de 82 países que representan aproximadamente el 90% del total de las importaciones mundiales registradas. Su información está a un nivel de desagregación de hasta 4 dígitos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI). Los datos están en dólares corrientes de los Estados Unidos para las importaciones anuales por bien y país de origen, según fueron reportados por el país importador.

El análisis de la competitividad que realizan el MAGIC y el CAN descansa en el principio de que los productos tienen diferente dinamismo en su demanda, es decir, que sus elasticidades-ingreso varían de producto a producto y entre países importadores en el tiempo. El marco conceptual de ambos programas se basa en la noción de que los países cuya cartera de exportaciones está compuesta por productos de demanda mundial dinámica, o sea, que ésta crece más que el promedio del total de importaciones, son países con mejor competitividad. La competitividad de los países se mide a través de su capacidad para aumentar o mantener sus cuotas de mercado en las importaciones mundiales.

### 1. CAN

Los datos y el análisis de este trabajo se basan en la información disponible en el programa informático y base de datos denominada TRADE CAN (Competitive Analysis of Nations, CAN, por sus siglas en inglés) elaborado por la CEPAL en colaboración con el Banco Mundial. Se utiliza la versión CAN 2002, la cual contiene datos desde el año 1985 hasta el año 2000.

Es importante considerar que los resultados del CAN son un promedio de tres años para cada año que se analiza; de esta manera se evitan picos propios de las fluctuaciones cíclicas y se enfatizan los cambios estructurales.

En los datos del CAN se incluyen los de 82 países que reportaron sus importaciones. Estos reportes incluyen información sobre exportaciones de 193 países de origen, los cuales suman más del 96% del valor total de las importaciones de los 21 países desarrollados sobre los que se dispone de información. Los 193 países de origen suman el 98% del valor total de las importaciones de los países en desarrollo, por lo que en conjunto el TRADE CAN presenta en sus datos más del 90% mundial.

La metodología que se utiliza en el CAN considera los siguientes indicadores básicos: <sup>1</sup>

$M$  es el valor de las importaciones en el mercado importador en el período  $t$

El subíndice  $i$  indica el rubro

El subíndice  $j$  indica el exportador

El subíndice  $r$  indica el rival

- a)  $M$  indica el valor total de las importaciones.
- b)  $M_j$  es el valor de las importaciones provenientes del país exportador  $j$ . En CAN/2000 se asume que es igual al total de las exportaciones desde el país exportador  $j$  al mercado importador.
- c)  $M_r$  es el valor de las importaciones provenientes del país rival (exportador)  $r$ .
- d)  $M_i$  es el valor de las importaciones del rubro  $i$ .
- e)  $M_{ij}$  es el valor de las importaciones del rubro  $i$  provenientes del país exportador  $j$ .

### Fórmulas

Cuota de mercado	$\frac{M_{ij}}{M_i}$
Porcentaje de exportaciones (Contribución)	$\frac{M_{ij}}{M_j}$
Porcentaje de importaciones	$\frac{M_i}{M}$

---

1 Existe otro indicador del CAN denominado “especialización”, el cual no se analiza en este trabajo.

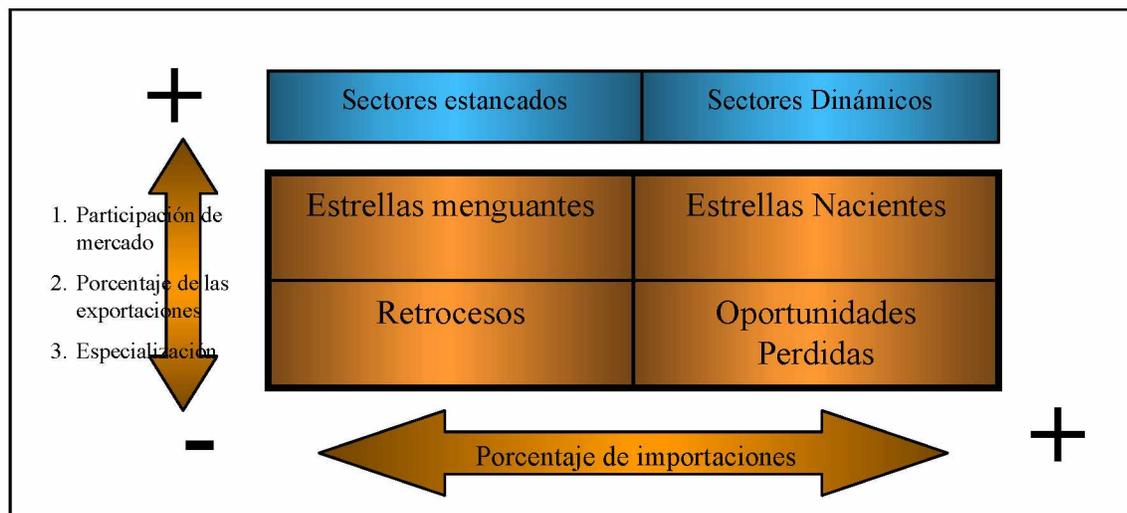
La matriz de competitividad contiene cuatro tipologías que se basan en los indicadores explicados:

**Estrellas nacientes:** Sectores dinámicos en los cuales aumenta la cuota de mercado del país.

**Estrellas menguantes:** Sectores “estacionarios” en los cuales aumenta la cuota del mercado del país.

**Oportunidades perdidas:** Sectores dinámicos en los cuales disminuye la cuota de mercado.

**Retrocesos:** Sectores estacionarios en los cuales disminuye la cuota en el mercado del país.



Las agrupaciones de países que utiliza el CAN y que se emplean son las siguientes:

Europa Occidental: Austria, Bélgica, Luxemburgo, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, España, Suecia, Reino Unido, Islandia, Noruega y Suiza.

Asia en desarrollo: Chipre, Jordania, Muscat Omán, Qatar, Arabia Saudita, Siria (República Árabe), Emiratos Árabes, Turquía, Bangladesh, Sri Lanka, China, Hong Kong, Indonesia, República de Corea, Macau, Malasia, Nepal, Pakistán, Filipinas, India, Singapur y Tailandia.

América en Desarrollo: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua,

Barbados, Dominica, Grenada, Guadalupe, Jamaica, Martinique, San Kitts Nevis, Santa Lucía, San Vicente, Trinidad y Tabago, Belice, Guyana Francesa, Panamá, Suriname.

## 2. MAGIC

### Nomenclatura

Mij(t)	Donde: M = importaciones i = país j = producto t = tiempo
Mio(t)	Donde: M = importaciones i = país o = total t = tiempo
Moj(t)	Donde: M = importaciones o = global j = producto t = tiempo
Moo(t)	Donde: M = importaciones o = global o = total t = tiempo
Vij (10 dig)	Donde: V = volumen i = país j = producto
Mij (10 dig)	Donde: M = importaciones i = país j = producto
Voo (10 dig)	Donde: V = volumen o = global o = total
Vio (10 dig)	Donde: V = volumen i = país o = total
Voj (10 dig)	Donde: V = volumen o = global j = producto

Adij            Donde: Ad = actual duty\*  
                   i = país  
                   j = producto

Xij             Donde: X = exportaciones  
                   i = país  
                   j = producto

\* Arancel recaudado por sus siglas en inglés

### Fórmulas

Participación país	$\frac{Mio(t)}{Moo(t)}$
Contribución del producto	$\frac{Mij(t)}{Mio(t)}$
Participación del producto	$\frac{Moj(t)}{Moo(t)}$
Especialización	$\left( \frac{Mij(t)}{Mio(t)} \right) / \left( \frac{Moj(t)}{Moo(t)} \right)$
Participación del mercado	$\frac{Mij(t)}{Moj(t)}$
Valor unitario	$\frac{Mij(10\text{ dig})}{Vij(10\text{ dig})}$
Valor unitario relativo	$\left( \frac{Mij(10\text{ dig})}{Vij(10\text{ dig})} \right) / \left( \frac{3 a 10\text{ dig}}{Voj(10\text{ dig})} \right)$
Participación en volumen	$\frac{Vij(10\text{ dig})}{Voj(10\text{ dig})}$
Tasa arancelaria	$\frac{Adij}{Mij(t)}$
Balance comercial	$Xij - Mij(t)$

### Descomposición del cambio

Change	$Mij(f) - Mij(b)$
Change Global	$Moj(f) - Moj(b)$
Efecto Demanda (ED)	$\left(\frac{Mij(t)}{Moj(t)}\right) * (Moj(f) - Moj(b)) / 100$
Efecto Demanda Estructural (EED)	$Mij(t) * \left(\frac{Moj(f)}{Moj(b)} - \frac{Moo(f)}{Moo(b)}\right)$
Efecto Demanda Global (EGD)	$Mij(t) * \left(\left(\frac{Moo(f)}{Moo(b)}\right) - 1\right)$
Efecto Participación (EP)	$Moj(b) \left(\frac{Mij(t)}{Moj(f)} - \frac{Mij(t)}{Moj(b)}\right) / 100$
Efecto Interacción (EI)	$\left(\frac{Mij(t)}{Moj(f)} - \frac{Mij(t)}{Moj(b)}\right) * (Moj(f) - Moj(b)) / 100$
Efecto Interacción Estructural (EEI)	$\left(\frac{Mij(t)}{Moj(f)} - \frac{Mij(t)}{Moj(b)}\right) * Moj(b) * \left(\frac{Moj(f)}{Moj(b)} - \frac{Moo(f)}{Moo(b)}\right) / 100$
Efecto Interacción Global (EGI)	$\left(\frac{Mij(t)}{Moj(f)} - \frac{Mij(t)}{Moj(b)}\right) * Moj(b) * \left(\left(\frac{Moo(f)}{Moo(b)}\right) - 1\right) / 100$

### Tipología del producto

Cambio en la participación del mercado	$\frac{Mij(t)}{Moj(f)} - \frac{Mij(t)}{Moj(b)}$
Cambio en la participación del producto	$\frac{Moj(t)}{Moo(f)} - \frac{Moj(t)}{Moo(b)}$

## **II. ANEXO ESTADÍSTICO**

Cuadro 1

## PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y COSTA RICA, 1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
Millones de dólares					
Exportaciones con destino a Costa Rica	991,55	1 739,07	2 445,43	2 496,24	3 131,60
Importaciones provenientes de Costa Rica	1 008,31	1 845,09	3 547,18	2 886,92	3 141,68
Balance comercial	-16,75	-106,02	-1 101,76	-390,68	-10,08
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
Porcentajes					
Participación de las X a Costa Rica/total de X	0,25	0,30	0,31	0,34	0,45
Participación de Costa Rica en las M totales	0,20	0,25	0,29	0,25	0,27

Fuente: MAGIC (2003).

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro 2

## PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y EL SALVADOR, 1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
Millones de dólares					
Exportaciones con destino a El Salvador	555,81	1 110,55	1 774,86	1 771,12	1 664,89
Importaciones provenientes de El Salvador	237,51	812,82	1 933,19	1 881,61	1 982,39
Balance comercial	318,31	297,73	-158,33	-110,49	-317,50
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
Porcentajes					
Participación de las X a El Salvador/total de X	0,14	0,19	0,23	0,24	0,24
Participación de El Salvador en las M totales	0,05	0,11	0,16	0,16	0,17

Fuente: MAGIC (2003).

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro 3

## PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y GUATEMALA, 1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
Millones de dólares					
Exportaciones con destino a Guatemala	758,97	1 646,43	1 895,31	1 876,83	2 041,86
Importaciones provenientes de Guatemala	794,73	1 527,26	2 605,10	2 589,36	2 799,83
Balance comercial	-35,76	119,17	-709,79	-712,53	-757,97
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
Porcentajes					
Participación de las X a Guatemala/total de X	0,19	0,28	0,24	0,26	0,29
Participación de Guatemala en las M totales	0,16	0,21	0,21	0,23	0,24

Fuente: MAGIC (2003).

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro 4

## PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y HONDURAS, 1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
	Millones de dólares				
Exportaciones con destino a Honduras	563,03	1 280,72	2 574,55	2 436,98	2 564,59
Importaciones provenientes de Honduras	491,97	1 441,63	3 090,03	3 126,50	3 264,04
Balance comercial	71,06	-160,91	-515,48	-689,52	-699,45
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
	Porcentajes				
Participación de las X a Honduras/total de X	0,14	0,22	0,33	0,33	0,37
Participación de Honduras en las M totales	0,10	0,19	0,25	0,27	0,28

Fuente: MAGIC (2003).

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro 5

## PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y NICARAGUA, 1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
Millones de dólares					
Exportaciones con destino a Nicaragua	68,10	250,15	379,12	443,11	437,63
Importaciones provenientes de Nicaragua	15,30	237,88	590,03	605,42	679,17
Balance comercial	52,80	12,26	-210,90	-162,31	-241,53
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
Porcentajes					
Participación de las X a Nicaragua/total de X	0,02	0,04	0,05	0,06	0,06
Participación de Nicaragua en las M totales	0,00	0,03	0,05	0,05	0,06

Fuente: MAGIC (2003).

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro 6

## MCCA: PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2002

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	1995	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución	Tipología
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	30 092 451	1,18	246 865 982	4,21	1 175 600 743	9,99	1 414 619 394	11,92	Estrella naciente
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	39 393 878	1,55	218 823 333	3,73	1 073 998 223	9,13	1 153 024 236	9,72	Estrella naciente
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas N° 84.69 a 84.72	30 805	0,00	1 590 652	0,03	831 801 258	7,07	1 079 918 770	0,91	Estrella naciente
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	156 014 909	6,12	439 802 179	7,50	768 351 019	6,53	648 998 475	5,47	Estrella naciente
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	152 722 104	5,99	510 312 663	8,70	735 919 134	6,25	732 684 263	6,17	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	364 401 718	14,30	514 207 669	8,77	716 207 168	6,09	377 615 013	3,18	Estrella menguante
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	428 840 746	16,83	600 156 592	10,23	588 506 794	5,00	636 204 339	5,36	Estrella menguante
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	37 407 394	1,47	237 904 744	4,06	465 564 888	3,96	454 794 769	3,83	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	69 538 653	2,73	406 255 694	6,93	404 445 374	3,44	262 902 169	2,22	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	27 939 779	1,10	135 632 914	2,31	343 029 466	2,92	281 088 575	2,37	Estrella naciente
6107	Calzoncillos, 'slips', camisones, pijamas, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	3 442 886	0,14	53 955 140	0,92	273 440 838	2,32	311 269 292	2,62	Estrella naciente
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	73 982 723	2,90	204 229 283	3,48	263 216 705	2,24	373 064 474	3,14	Oportunidad perdida
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación humana	101 328 448	3,98	216 849 388	3,70	256 785 342	2,18	212 545 903	1,79	Estrella menguante
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	426 121	0,02	1 273 936	0,02	198 099 294	1,68	447 305 969	3,77	Estrella naciente
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales	6 403 791	0,25	36 483 591	0,62	184 509 530	1,57	326 320 065	2,75	Estrella naciente
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	15 244 375	0,60	91 050 730	1,55	172 778 058	1,47	241 717 323	2,04	Estrella menguante
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices, de punto	63 836	0,00	26 666 341	0,45	160 188 112	1,36	247 073 797	2,08	Estrella naciente
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	22 812 219	0,90	36 579 057	0,62	154 166 986	1,31	168 423 238	1,42	Estrella menguante
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	25 070 117	0,98	63 829 482	1,09	147 065 262	1,25	277 262 778	2,34	Estrella naciente
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	4 360 043	0,17	60 067 059	1,02	137 078 255	1,17	105 793 562	0,89	Estrella naciente
Total de los principales sectores		1 559 516 996	61,21	4 102 536 429	69,95	9 050 752 449	76,93	8 780 626 404	73,99	
Total del MCCA		2 547 809 573	100,00	5 864 683 682	100,00	11 765 532 877	100,00	11 867 115 260	100,00	

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 2000.

Cuadro 7

## MCCA: PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS A LOS ESTADOS UNIDOS a/

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	428 840 746	16,83	588 506 794	5,00	636 204 339	5,36
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	364 401 718	14,30	716 207 168	6,09	377 615 013	3,18
6204	Trajese sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	156 014 909	6,12	768 351 019	6,53	648 998 475	5,47
6203	Trajese (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	152 722 104	5,99	735 919 134	6,25	732 684 263	6,17
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	114 037 819	4,48	82 861 087	0,70	80 537 005	0,68
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación humana	101 328 448	3,98	256 785 342	2,18	212 545 903	1,79
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	73 982 723	2,90	263 216 705	2,24	373 064 474	3,14
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	73 880 853	2,90	29 444 676	0,25	32 669 041	0,28
6205	Camisas para hombres o niños	69 538 653	2,73	404 445 374	3,44	262 902 169	2,22
0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	47 839 297	1,88	21 239 803	0,18	21 895 171	0,18
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	39 393 878	1,55	1 073 998 223	9,13	1 153 024 236	9,72
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	37 407 394	1,47	465 564 888	3,96	454 794 769	3,83
0804	Dátiles, higos, piñas tropicales (ananas), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	34 930 842	1,37	125 033 064	1,06	177 183 061	1,49
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	32 082 444	1,26	120 716 634	1,03	154 272 792	1,30
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	30 092 451	1,18	1 175 600 743	9,99	1 414 619 394	11,92
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida N° 0304	29 049 186	1,14	48 444 344	0,41	50 966 828	0,43
6105	Camisas de punto para hombres o niños	27 939 779	1,10	343 029 466	2,92	281 088 575	2,37
6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte, moños (overoles) y conjuntos de esquí, y bañadores; las demás prendas de vestir	25 326 670	0,99	61 905 035	0,53	58 616 166	0,49
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	25 070 117	0,98	147 065 262	1,25	277 262 778	2,34
8532	Condensadores eléctricos fijos, variables o ajustables	24 353 769	0,96	27 786 388	0,24	25 223 782	0,21
Total de los principales sectores		1 888 233 800	74,11	7 456 121 149	63,37	7 426 168 234	62,58
Total del MCCA		2 547 809 573	100,00	11 765 532 877	100,00	11 867 115 260	100,00

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 1990.

Cuadro 8

## COSTA RICA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2002

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	1995	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución	Tipología
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas N° 8469 a 84.72	0	0,00	1 556 163	0,08	831 761 767	23,45	107 621 776	3,43	Estrella naciente
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	178 357 941	17,69	311 257 042	16,87	326 392 243	9,20	249 903 339	7,95	Estrella menguante
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	100 999 427	10,02	209 377 991	11,35	224 136 742	6,32	137 904 178	4,39	Oportunidad perdida
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	426 121	0,04	1 261 801	0,07	197 967 130	5,58	447 198 481	14,23	Estrella naciente
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales	6 200 019	0,61	35 992 580	1,95	184 483 232	5,20	326 278 975	10,39	Estrella naciente
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	31 332 500	3,11	120 394 596	6,53	166 669 911	4,70	139 768 322	4,45	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	45 591 877	4,52	82 067 372	4,45	122 114 859	3,44	120 752 899	3,84	Estrella menguante
0804	Dátiles, higos, piñas tropicales (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	29 470 313	2,92	27 842 573	1,51	110 169 003	3,11	164 918 718	5,25	Estrella naciente
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	6 828 084	0,68	13 499 032	0,73	71 422 510	2,01	105 176 143	3,35	Estrella naciente
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	54 759 498	5,43	89 859 303	4,87	68 037 062	1,92	88 381 568	2,81	Oportunidad perdida
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	3 974 802	0,39	35 978 479	1,95	57 335 241	1,62	46 451 828	1,48	Estrella naciente
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	53 843 405	5,34	46 276 967	2,51	56 557 516	1,59	66 151 211	2,11	Oportunidad perdida
6115	Calzas, 'panty-medias', leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices, de punto	48 212	0,00	12 270 649	0,67	53 727 882	1,51	84 977 080	2,70	Estrella naciente
8533	Resistencias eléctricas, excepto las de calentamiento (incluidos reóstatos y potenciómetros)	6 875 933	0,68	15 356 989	0,83	51 735 553	1,46	43 390 214	1,38	Estrella naciente
8516	Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión; aparatos eléctricos para calefacción de espacios o suelos; aparatos electrotérmicos para el cuidado del cabello (por ejemplo secadores, rizadores, calentatenacillas) o para secar las manos; planchas eléctricas; los demás aparatos electrotérmicos de uso doméstico; resistencias calentadoras, excepto las de la partida N° 8545	11 022 823	1,09	52 336 871	2,84	51 192 299	1,44	38 302 371	1,22	Estrella menguante
2009	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	7 165 187	0,71	9 375 842	0,51	42 229 038	1,19	39 060 693	1,24	Estrella menguante
9999	Salvamento; estimación de transacciones de importación de baja valoración	4 770 260	0,47	8 847 013	0,48	42 044 736	1,19	35 698 517	1,14	Estrella naciente
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	13 957 151	1,38	34 122 283	1,85	41 022 561	1,16	58 401 821	1,86	Estrella menguante
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida N° 0304	27 133 342	2,69	17 100 579	0,93	37 562 088	1,06	39 390 118	1,25	Retirada
0714	Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o salep, aguaturmas (patacas), batatas (boniatos, camotes) y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en 'pellets'; médula de sagu	8 407 036	0,83	28 073 400	1,52	36 258 949	1,02	39 112 877	1,24	Estrella naciente
Total de los principales sectores		591 163 931	58,63	1 152 847 525	62,48	2 772 820 322	78,17	2 378 841 129	75,72	
Total de Costa Rica		1 008 305 882	100,00	1 845 088 128	100,00	3 547 183 198	100,00	3 141 682 636	100,00	

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 2000.

Cuadro 9

## COSTA RICA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS a/

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	178 357 941	17,69	326 392 243	9,20	249 903 339	7,95
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	100 999 427	10,02	224 136 742	6,32	137 904 178	4,39
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	54 759 498	5,43	68 037 062	1,92	88 381 568	2,81
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	53 843 405	5,34	56 557 516	1,59	66 151 211	2,11
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	45 591 877	4,52	122 114 859	3,44	120 752 899	3,84
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	31 332 500	3,11	166 669 911	4,70	139 768 322	4,45
0804	Dátiles, higos, piñas tropicales (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	29 470 313	2,92	110 169 003	3,11	164 918 718	5,25
6205	Camisas para hombres o niños	27 995 818	2,78	35 745 093	1,01	23 765 027	0,76
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida N° 0304	27 133 342	2,69	37 562 088	1,06	39 390 118	1,25
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	26 713 668	2,65	13 822 962	0,39	11 628 672	0,37
0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	23 105 169	2,29	14 914 408	0,42	9 849 228	0,31
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	17 762 019	1,76	14 795 934	0,42	6 741 077	0,21
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	16 736 413	1,66	12 720 683	0,36	11 937 829	0,38
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	16 576 714	1,64	5 589 774	0,16	6 181 562	0,20
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	13 957 151	1,38	41 022 561	1,16	58 401 821	1,86
6105	Camisas de punto para hombres o niños	11 607 048	1,15	31 803 948	0,90	2 408 835	0,08
8516	Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión; aparatos eléctricos para calefacción de espacios o suelos; aparatos electrotérmicos para el cuidado del cabello (por ejemplo secadores, rizadores, calientatenacillas) o para secar las manos; planchas eléctricas; los demás aparatos electrotérmicos de uso doméstico; resistencias calentadoras, excepto las de la partida N° 8549	11 022 823	1,09	51 192 299	1,44	38 302 371	1,22
9403	Los demás muebles y sus partes	10 536 566	1,04	3 654 142	0,10	4 468 574	0,14
6202	Abrigos, chaquetones, capas, añoraos, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida N° 6204	9 487 898	0,94	264 235	0,01	271 444	0,01
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor, incluidos los monofilamentos sintéticos de menos de 67 decitex	8 820 090	0,87	4 810 656	0,14	109 540	0,00
Total de los principales sectores:		715 809 680	70,99	1 341 976 119	37,83	1 181 236 333	37,60
Total de Costa Rica		1 008 305 882	100,00	3 547 183 198	100,00	3 141 682 636	100,00

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 1990.

Cuadro 10

## EL SALVADOR: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2002

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	1995	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución	Tipología
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	2 214 924	0,93	78 693 290	9,68	372 989 965	19,29	346 353 956	17,47	Estrella naciente
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	3 007 403	1,27	66 736 043	8,21	226 747 314	11,73	301 192 546	15,19	Estrella naciente
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	17 016 043	7,16	103 229 386	12,70	163 757 663	8,47	114 845 798	5,79	Estrella naciente
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albomocos, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	3 100 523	1,31	45 117 807	5,55	143 170 101	7,41	139 647 030	7,04	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	85 657 561	36,07	51 151 005	6,29	135 407 796	7,00	31 727 762	1,60	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	740 024	0,31	16 522 202	2,03	103 149 283	5,34	88 377 571	4,46	Estrella naciente
6107	Calzoncillos, 'slips', camisones, pijamas, albomocos, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	27 767	0,01	3 355 026	0,41	99 805 404	5,16	106 207 813	5,36	Estrella naciente
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices, de punto	12 038	0,01	14 382 249	1,77	93 542 421	4,84	119 617 817	6,03	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	2 096 884	0,88	78 926 078	9,71	80 779 147	4,18	65 104 410	3,28	Estrella menguante
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	2 427 812	1,02	31 133 060	3,83	63 624 290	3,29	83 976 458	4,24	Estrella menguante
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	2 640 787	1,11	23 459 792	2,89	47 803 798	2,47	76 134 706	3,84	Estrella naciente
6207	Camisetas interiores, calzoncillos, 'slips', camisones, pijamas, albomocos, batas y artículos similares, para hombres o niños	683 007	0,29	11 069 153	1,36	43 512 293	2,25	48 538 029	2,45	Estrella naciente
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	119 282	0,05	16 251 272	2,00	27 858 269	1,44	44 424 000	2,24	Estrella naciente
8532	Condensadores eléctricos fijos, variables o ajustables	24 353 769	10,25	40 326 221	4,96	27 720 486	1,43	25 181 610	1,27	Oportunidad perdida
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	4 682 018	1,97	11 117 076	1,37	23 919 134	1,24	19 532 555	0,99	Estrella menguante
6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina	5 634 583	2,37	8 931 428	1,10	21 276 626	1,10	23 360 185	1,18	Estrella naciente
6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para hombres o niños	424 554	0,18	13 764 119	1,69	21 086 703	1,09	23 697 662	1,20	Estrella naciente
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	1 270 714	0,54	7 551 494	0,93	16 287 113	0,84	20 154 635	1,02	Estrella menguante
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación humana	11 994 726	5,05	27 721 394	3,41	15 517 674	0,80	7 228 999	0,36	Retirada
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	7 556 529	3,18	22 213 349	2,73	15 253 913	0,79	17 942 356	0,91	Estrella menguante
Total de los principales sectores		175 660 948	73,96	671 651 444	82,63	1 743 209 393	90,17	1 703 245 898	85,92	
Total de El Salvador		237 506 934	100,00	812 819 437	100,00	1 933 191 844	100,00	1 982 394 792	100,00	

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 2000.

Cuadro 11

## EL SALVADOR: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS a/

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	85 657 561	36,07	135 407 796	7,00	31 727 762	1,60
8532	Condensadores eléctricos fijos, variables o ajustables	24 353 769	10,25	27 720 486	1,43	25 181 610	1,27
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	17 016 043	7,16	163 757 663	8,47	114 845 798	5,79
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salado: o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación humana	11 994 726	5,05	15 517 674	0,80	7 228 999	0,36
6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte, monos (overoles) y conjuntos de esquí, y bañadores; las demás prendas de vestir	8 224 256	3,46	13 678 445	0,71	15 608 614	0,79
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	7 556 529	3,18	15 253 913	0,79	17 942 356	0,91
5205	Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor	7 211 840	3,04	6 842 240	0,35	4 827 583	0,24
6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina	5 634 583	2,37	21 276 626	1,10	23 360 185	1,18
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	5 282 971	2,22	5 192 678	0,27	5 836 402	0,29
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	4 682 018	1,97	23 919 134	1,24	19 532 555	0,99
1207	Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados	4 493 379	1,89	1 302 014	0,07	1 171 354	0,06
4819	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares	3 817 501	1,61	5 601 821	0,29	5 706 499	0,29
6208	Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, para mujeres o niñas	3 124 260	1,32	11 823 266	0,61	14 550 444	0,73
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	3 100 523	1,31	143 170 101	7,41	139 647 030	7,04
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	3 007 403	1,27	226 747 314	11,73	301 192 546	15,19
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	2 787 646	1,17	29 160	0,00	26 790	0,00
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	2 640 787	1,11	47 803 798	2,47	76 134 706	3,84
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	2 631 511	1,11	14 755 920	0,76	70 996 467	3,58
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	2 427 812	1,02	63 624 290	3,29	83 976 458	4,24
0710	Hortalizas (incluso silvestres), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	2 346 748	0,99	1 399 316	0,07	2 841 839	0,14
Total de los principales sectores:		207 991 866	87,57	944 823 655	47,66	962 335 997	48,54
Total de El Salvador		237 506 934	100,00	1 933 191 844	100,00	1 982 394 792	100,00

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 1990.

Cuadro 12

## GUATEMALA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2000

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	1995	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución	Tipología
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	74 393 270	9,36	208 376 157	13,64	379 190 075	14,56	315 539 014	11,27	Estrella naciente
6110	Súeteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	9 055 434	1,14	29 419 223	1,93	375 612 876	14,42	512 287 386	18,30	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	186 745 872	23,50	319 056 737	20,89	302 386 929	11,61	167 899 661	6,00	Estrella naciente
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	108 441 125	13,65	135 725 468	8,89	185 516 345	7,12	258 061 807	9,22	Estrella naciente
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	24 467 475	3,08	117 037 115	7,66	154 571 322	5,93	215 110 642	7,68	Estrella naciente
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	22 812 219	2,87	36 579 057	2,40	154 166 986	5,92	168 423 238	6,02	Estrella menguante
6205	Camisas para hombres o niños	20 839 459	2,62	114 343 058	7,49	88 477 251	3,40	33 461 162	1,20	Estrella menguante
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	4 076 873	0,51	9 800 745	0,64	68 914 012	2,65	87 368 451	3,12	Estrella naciente
6109	T-shirts' y camisetas interiores, de punto	7 055 491	0,89	21 494 205	1,41	67 830 154	2,60	88 433 767	3,16	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	7 884 732	0,99	39 970 137	2,62	63 119 894	2,42	72 000 155	2,57	Estrella naciente
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	9 661 795	1,22	25 060 836	1,64	56 025 902	2,15	41 591 833	1,49	Estrella naciente
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	6 425 141	0,81	18 147 803	1,19	54 607 644	2,10	67 681 525	2,42	Oportunidad
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	6 262 320	0,79	13 813 924	0,90	52 082 749	2,00	80 604 872	2,88	Estrella menguante
3406	Velas cirios y artículos similares	0	0,00	4 069	0,00	50 544 491	1,94	20 994 891	0,75	Estrella naciente
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	68 140 027	8,57	45 370 002	2,97	34 025 542	1,31	42 396 474	1,51	Estrella naciente
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	218 189	0,03	10 992 230	0,72	32 376 385	1,24	19 389 747	0,69	Estrella menguante
0710	Hortalizas (incluso silvestres), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	19 468 448	2,45	29 146 900	1,91	29 736 032	1,14	30 710 375	1,10	Estrella naciente
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida N° 6204	3 094 989	0,39	12 753 719	0,84	29 678 485	1,14	30 948 255	1,11	Estrella menguante
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	903 342	0,11	4 664 300	0,31	27 337 280	1,05	42 335 730	1,51	Estrella naciente
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	10 926 816	1,37	32 272 523	2,11	25 377 491	0,97	28 449 195	1,02	Estrella naciente
Total de los principales sectores		590 873 017	74,35	1 224 028 208	80,15	2 231 577 845	85,66	2 323 688 180	82,99	
Total de Guatemala		794 728 071	100,00	1 527 263 215	100,00	2 605 100 475	100,00	2 799 834 890	100,00	

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 2000.

Cuadro 13

## GUATEMALA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS a/

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	186 745 872	23,50	22 445 799	0,86	167 899 661	6,00
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	108 441 125	13,65	5 061 154	0,19	258 061 807	9,22
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	74 393 270	9,36	0	0,00	315 539 014	11,27
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	68 140 027	8,57	0	0,00	42 396 474	1,51
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	27 930 177	3,51	12 888 936	0,49	0	0,00
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	24 467 475	3,08	155 881	0,01	215 110 642	7,68
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	22 812 219	2,87	14 652 897	0,56	168 423 238	6,02
6205	Camisas para hombres o niños	20 839 459	2,62	14 652 897	0,56	33 461 162	1,20
0710	Hortalizas (incluso silvestres), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	19 468 448	2,45	2 884 862	0,11	30 710 375	1,10
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación humana	17 671 727	2,22	5 450 052	0,21	15 612 516	0,56
0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	17 387 208	2,19	3 699 808	0,14	0	0,00
2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	14 054 971	1,77	0	0,00	16 988 590	0,61
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	10 926 816	1,37	1 082 381	0,04	28 449 195	1,02
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	9 661 795	1,22	0	0,00	41 591 833	1,49
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	9 055 434	1,14	0	0,00	512 287 386	18,30
1207	Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados	8 679 993	1,09	646 464	0,02	11 590 329	0,41
6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte, monos (overoles) y conjuntos de esquí, y bañadores; las demás prendas de vestir	8 346 642	1,05	1 369	0,00	10 983 005	0,39
0708	Hortalizas (incluso silvestres) de vaina, aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas	7 916 778	1,00	875 486	0,03	6 484 499	0,23
6105	Camisas de punto para hombres o niños	7 884 732	0,99	204 626	0,01	72 000 155	2,57
1703	Melaza procedente de la extracción o del refinado del azúcar	7 631 794	0,96	0	0,00	15 718 408	0,56
Total de los principales sectores		672 455 962	84,61	84 702 612	3,25	1 963 308 289	70,12
Total de Guatemala		794 728 071	100,00	2 605 100 475	100,00	2 799 834 890	100,00

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 1990.

Cuadro 14

## HONDURAS: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS a/, 1990-2002

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	1995	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución	Tipología
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	13 546 749	2,75	94 029 988	6,52	621 781 920	20,12	688 285 575	21,09	Estrella naciente
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	1 293 201	0,26	123 702 393	8,58	504 452 772	16,33	522 700 642	16,01	Estrella naciente
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	24 614 415	5,00	131 772 357	9,14	196 912 133	6,37	163 473 747	5,01	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	18 606 492	3,78	133 287 786	9,25	151 155 885	4,89	102 547 537	3,14	Estrella menguante
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	18 777 735	3,82	97 825 229	6,79	142 136 476	4,60	208 731 454	6,39	Estrella naciente
6105	Camisas de punto para hombres o niños	7 707 975	1,57	56 314 634	3,91	139 824 549	4,53	110 598 946	3,39	Estrella naciente
6107	Calzoncillos, 'slips', camisones, pijamas, albormoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	3 374 509	0,69	33 780 621	2,34	138 501 983	4,48	142 639 739	4,37	Estrella naciente
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albormoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	2 071 029	0,42	64 994 502	4,51	128 369 759	4,15	132 387 524	4,06	Estrella naciente
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación humana	58 431 913	11,88	94 161 751	6,53	110 654 216	3,58	107 204 882	3,28	Retirada
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	10 762 191	2,19	64 605 771	4,48	102 125 120	3,30	79 085 983	2,42	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	46 391 463	9,43	58 495 604	4,06	97 401 313	3,15	27 100 416	0,83	Estrella menguante
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	142 038 789	28,87	153 016 907	10,61	76 131 616	2,46	119 730 854	3,67	Retirada
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión	0	0,00	5 968 301	0,41	58 227 612	1,88	66 875 462	2,05	Estrella naciente
6210	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas N° 5602, 56.03, 59.03, 59.06 o 59.07	1 062 548	0,22	15 113 984	1,05	54 813 397	1,77	63 362 951	1,94	Estrella naciente
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	10 256 510	2,08	21 269 027	1,48	49 824 014	1,61	56 316 921	1,73	Oportunidad perdida
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	881 509	0,18	40 781 555	2,83	49 139 309	1,59	61 020 782	1,87	Estrella menguante
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	153 861	0,03	2 015 610	0,14	36 632 713	1,19	28 552 860	0,87	Estrella naciente
9403	Los demás muebles y sus partes	4 971 912	1,01	19 793 884	1,37	34 115 512	1,10	28 654 471	0,88	Estrella naciente
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	4 683 706	0,95	11 996 942	0,83	32 064 980	1,04	70 218 560	2,15	Estrella naciente
6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para hombres o niños	1 056 415	0,21	22 271 640	1,54	30 284 255	0,98	23 654 694	0,72	Estrella naciente
Total de los principales sectores		370 682 922	75,35	1 245 198 486	86,37	2 754 549 534	89,14	2 803 144 000	85,88	
Total de Honduras		491 967 310	100,00	1 441 629 446	100,00	3 090 030 993	100,00	3 264 037 491	100,00	

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 2000.

Cuadro 15

## HONDURAS: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS a/

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	142 038 789	28,87	76 131 616	2,46	119 730 854	3,67
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación humana	58 431 913	11,88	110 654 216	3,58	107 204 882	3,28
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	46 391 463	9,43	97 401 313	3,15	27 100 416	0,83
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	24 614 415	5,00	196 912 133	6,37	163 473 747	5,01
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	18 777 735	3,82	142 136 476	4,60	208 731 454	6,39
6205	Camisas para hombres o niños	18 606 492	3,78	151 155 885	4,89	102 547 537	3,14
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	17 348 160	3,53	419 175	0,01	468 112	0,01
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	14 038 526	2,85	4 436 756	0,14	4 352 451	0,13
6109	T-shirts' y camisetas interiores, de punto	13 546 749	2,75	621 781 920	20,12	688 285 575	21,09
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	10 762 191	2,19	102 125 120	3,30	79 085 983	2,42
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	10 256 510	2,08	49 824 014	1,61	56 316 921	1,73
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	8 912 506	1,81	24 024 069	0,78	27 758 976	0,85
6105	Camisas de punto para hombres o niños	7 707 975	1,57	139 824 549	4,53	110 598 946	3,39
0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	7 346 920	1,49	113 260	0,00	0	0,00
0804	Dátiles, higos, pinas tropicales (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	5 455 563	1,11	8 272 216	0,27	5 875 422	0,18
9403	Los demás muebles y sus partes	4 971 912	1,01	34 115 512	1,10	28 654 471	0,88
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	4 683 706	0,95	32 064 980	1,04	70 218 560	2,15
9506	Artículos y material para cultura física, gimnasia, atletismo, demás deportes (incluido el tenis de mesa) o para juegos al aire libre, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo; piscinas, incluso infantiles	4 444 445	0,90	5 871 553	0,19	4 617 383	0,14
4417	Herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas y mangos de cepillos, brochas o escobas, de madera; hormas, ensanchadores y tensores para el calzado, de madera	4 297 518	0,87	3 816 048	0,12	3 331 108	0,10
6207	Camisetas interiores, calzoncillos, 'slips', camisones, pijamas, albomoces, batas y artículos similares, para hombres o niños	4 288 054	0,87	21 809 332	0,71	22 269 092	0,68
Total de los principales sectores		426 921 542	86,78	1 822 890 143	58,99	1 830 621 890	56,08
Total de Honduras		491 967 310	100,00	3 090 030 993	100,00	3 264 037 491	100,00

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 1990.

Cuadro 16

## NICARAGUA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2002

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	1995	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución	Tipología
6203	Trajés (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	0	0,00	28 665 408	12,05	112 495 139	19,07	140 060 990	20,62	Estrella naciente
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación	5 344 692	34,93	62 288 090	26,18	98 522 309	16,70	73 306 986	10,79	Estrella menguante
6204	Trajés sastré, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	0	0,00	17 313 898	7,28	66 720 645	11,31	73 376 469	10,80	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	14 945	0,10	3 436 951	1,44	58 896 271	9,98	30 134 275	4,44	Estrella menguante
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	0	0,00	6 550 807	2,75	56 067 098	9,50	66 500 991	9,79	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	0	0,00	8 407 612	3,53	48 287 998	8,18	38 024 033	5,60	Estrella menguante
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	0	0,00	0	0,00	25 021 496	4,24	29 830 599	4,39	Estrella naciente
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	0	0,00	21 532 853	9,05	15 202 539	2,58	20 572 257	3,03	Estrella menguante
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	6 540 718	42,75	15 283 535	6,42	14 348 942	2,43	9 104 647	1,34	Estrella menguante
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	344 180	2,25	883 008	0,37	9 187 402	1,56	21 018 920	3,09	Estrella naciente
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo	0	0,00	5 309 812	2,23	8 543 477	1,45	17 324 582	2,55	Estrella naciente
0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	0	0,00	16 185 922	6,80	6 212 135	1,05	12 045 943	1,77	Estrella naciente
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	0	0,00	128 894	0,05	5 806 410	0,98	23 769 376	3,50	Estrella naciente
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	0	0,00	2 443 481	1,03	5 684 620	0,96	10 713 072	1,58	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	0	0,00	6 076 987	2,55	5 131 792	0,87	7 703 068	1,13	Estrella naciente
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida N° 0304	129 467	0,85	3 190 970	1,34	5 028 916	0,85	6 372 556	0,94	Estrella menguante
1202	Cacahuates (cacahuetes, maníes) sin tostar ni cocer de otro modo, incluso sin cáscara o quebrantados	0	0,00	165 185	0,07	4 311 624	0,73	4 732 405	0,70	Estrella naciente
6104	Trajés sastré, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	0	0,00	209 955	0,09	3 817 964	0,65	15 001 397	2,21	Estrella menguante
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0	0,00	980 800	0,41	3 444 361	0,58	2 422 413	0,36	Estrella naciente
9999	Salvamento; estimación de transacciones de importación de baja valoración	0	0,00	1 164 667	0,49	3 195 125	0,54	3 064 215	0,45	Estrella naciente
Total de los principales sectores		12 374 002	80,87	200 218 835	84,17	555 926 263	94,22	605 079 194	89,09	
Total de Nicaragua		15 301 376	100,00	237 883 456	100,00	590 026 367	100,00	679 165 451	100,00	

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 2000.

Cuadro 17

## NICARAGUA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS a/

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	6 540 718	42,75	14 348 942	2,43	9 104 647	1,34
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación humana	5 344 692	34,93	98 522 309	16,70	73 306 986	10,79
1703	Melaza procedente de la extracción o del refinado del azúcar	791 051	5,17	0	0,00	0	0,00
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base	633 225	4,14	0	0,00	0	0,00
8714	Partes y accesorios de vehículos de las partidas N° 8711 a 87.13	384 603	2,51	0	0,00	0	0,00
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	344 180	2,25	9 187 402	1,56	21 018 920	3,09
4102	Cueros y pieles en bruto, de ovino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos, excepto los excluidos por la nota 1 c) de este capítulo	317 695	2,08	0	0,00	0	0,00
7404	Desperdicios y desechos, de cobre	219 121	1,43	410 466	0,07	578 583	0,09
7902	Desperdicios y desechos, de zinc	136 623	0,89	93 548	0,02	15 254	0,00
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida N° 0304	129 467	0,85	5 028 916	0,85	6 372 556	0,94
1006	Arroz	84 400	0,55	0	0,00	0	0,00
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio	77 249	0,50	658 175	0,11	679 875	0,10
5208	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de gramaje inferior o igual a 200 g/m <sup>2</sup>	38 713	0,25	0	0,00	0	0,00
9401	Asientos (excepto los de la partida N° 9402), incluso los transformables en cama, y sus partes	37 500	0,25	47 791	0,01	38 544	0,01
7903	Polvo y escamillas, de zinc	30 472	0,20	0	0,00	0	0,00
0106	Los demás animales vivos	29 000	0,19	300 203	0,05	269 476	0,04
0304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados	21 758	0,14	2 516 177	0,43	2 630 549	0,39
0301	Peces o pescados, vivos	18 802	0,12	5 993	0,00	0	0,00
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	18 675	0,12	0	0,00	0	0,00
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm	17 719	0,12	925 517	0,16	3 232 657	0,48
Total de los principales sectores		15 215 663	99,44	132 045 439	22,38	117 248 047	17,26
Total de Nicaragua		15 301 376	100,00	590 026 367	100,00	679 165 451	100,00

Fuente: MAGIC (2003).

a/ Año base 1990.

Cuadro 18

## COSTA RICA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MCCA a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	5,00	8,70	Estrella naciente
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	6,80	7,22	Estrella naciente
6428	Artículos de pasta de papel, de cartón, n.e.p.	1,13	4,69	Estrella naciente
6749	Otras planchas y chapas de hierro	0,69	3,33	Estrella menguante
8939	Artículos diversos de materias plásticas	2,56	3,31	Oportunidad perdida
7731	Hilos, trenzas, cables	0,34	3,11	Estrella naciente
6651	Envases, tapones, ampollas, termos	4,31	2,88	Estrella menguante
0484	Productos de panadería	2,68	2,40	Oportunidad perdida
8931	Artículos para transportar o envasar mercancías; cierre de envases	0,93	1,94	Estrella naciente
6612	Cementos	0,01	1,92	Estrella naciente
7721	Aparatos eléctricos para empalme, cortes de circuito	2,72	1,86	Oportunidad perdida
6251	Neumáticos para automóviles	7,09	1,84	Estrella menguante
7752	Refrigeradores y congeladores de alimentos	0,04	1,63	Estrella naciente
0371	Pescado preparado o en conserva, n.e.p.	2,76	1,50	Estrella menguante
6924	Barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes similares	3,16	1,48	Oportunidad perdida
0224	Leche y crema, conservadores, concentradas o edulcoradas	0,77	1,38	Estrella menguante
0223	Leche y crema frescas	0,25	1,32	Oportunidad perdida
5834	Cloruro de polivinilo	0,79	1,25	Estrella menguante
5334	Barnices y lacas; pinturas al temple	0,61	1,08	Estrella naciente
6732	Barras y varillas (excepto para trefilar)	0,06	1,01	Estrella menguante

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Año base 2000.

Cuadro 19

## EL SALVADOR: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MCCA a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	8,12	5,15	Oportunidad perdida
0481	Granos de cereales ("preparados alimenticios para el desayuno")	1,04	4,43	Estrella naciente
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	5,55	3,95	Oportunidad perdida
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	6,62	3,72	Oportunidad perdida
6842	Aluminio y sus aleaciones, labrados	4,98	3,70	Estrella menguante
5541	Jabón	2,78	3,42	Oportunidad perdida
5542	Productos orgánicos tensoactivos	2,80	2,57	Oportunidad perdida
1110	Bebidas no alcohólicas, n.e.p.	0,21	2,40	Estrella naciente
6424	Papeles y cartones cortados en forma determinada, n.e.p.	3,22	2,24	Estrella menguante
5530	Productos de perfumería, cosméticos y preparados de tocador (excluye jabones)	1,98	2,23	Oportunidad perdida
8931	Artículos para transportar o envasar mercancías; cierre de envases	1,45	2,21	Estrella naciente
0224	Leche y crema, conservadores concentradas o edulcoradas	0,04	2,16	Estrella menguante
3344	Combustóleos ( <i>fuel oils</i> ), n.e.p.	0,10	1,94	Estrella naciente
0484	Productos de panadería	1,09	1,81	Oportunidad perdida
8939	Artículos diversos de materias plásticas	0,52	1,68	Estrella naciente
8510	Calzado	4,30	1,62	Oportunidad perdida
6428	Artículos de pasta de papel, de cartón, n.e.p.	0,89	1,54	Oportunidad perdida
0914	Margarina y otras grasas comestibles, n.e.p.	0,01	1,35	Estrella naciente
3345	Aceites lubricantes	1,15	1,34	Oportunidad perdida
6534	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas, contenido < 85%	2,85	1,30	Retroceso

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Año base 2000.

Cuadro 20

## GUATEMALA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MCCA a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	13,74	6,09	Oportunidad perdida
5530	Productos de perfumería, cosméticos y preparados de tocador (excluye jabones)	4,69	4,81	Oportunidad perdida
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	6,94	4,75	Oportunidad perdida
6749	Otras planchas y chapas de hierro	0,15	3,45	Estrella menguante
3510	Corriente eléctrica	0,00	3,14	Estrella naciente
0481	Granos de cereales, ("preparados alimenticios para el desayuno")	3,01	2,82	Oportunidad perdida
5541	Jabón	2,13	2,24	Oportunidad perdida
5542	Productos orgánicos tensoactivos	1,40	2,21	Estrella naciente
6651	Envases, tapones, ampollas, termos	1,93	2,12	Estrella menguante
5913	Herbicidas para venta al por menor	0,37	2,07	Estrella menguante
1212	Tabaco desnervado	0,32	1,78	Estrella naciente
6783	Otros tubos (excepto conducciones hidroeléctricas de alta presión)	1,27	1,61	Estrella menguante
0484	Productos de panadería	0,18	1,60	Estrella naciente
8939	Artículos diversos de materias plásticas	0,74	1,58	Oportunidad perdida
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	0,49	1,55	Estrella naciente
8931	Artículos para transportar o envasar mercancías; cierre de envases	1,49	1,50	Oportunidad perdida
6732	Barras y varillas (excepto para trefilar)	0,38	1,36	Estrella menguante
0545	Otras legumbres frescas o refrigeradas	0,96	1,29	Oportunidad perdida
7781	Pilas y acumuladores eléctricos	1,71	1,28	Retroceso
8510	Calzado	2,09	1,25	Oportunidad perdida

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Año base 2000.

Cuadro 21

## HONDURAS: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MCCA a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
5541	Jabón	6,02	11,39	Estrella naciente
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	4,40	7,33	Estrella naciente
4242	Aceite de palma	0,23	6,24	Oportunidad perdida
0585	Jugos de frutas y de legumbres	0,15	4,11	Estrella naciente
5542	Productos orgánicos tensoactivos	1,55	3,27	Estrella naciente
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	0,74	3,23	Estrella naciente
0542	Leguminosas secas	3,52	3,01	Estrella menguante
5411	Provitaminas y vitaminas, naturales	3,32	2,56	Estrella menguante
5334	Barnices y lacas; pinturas al temple	0,88	1,95	Estrella naciente
7731	Hilos, trenzas, cables	0,00	1,81	Estrella naciente
0240	Queso y cuajada	0,56	1,61	Estrella naciente
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	0,32	1,44	Estrella naciente
0571	Frutas cítricas	1,07	1,30	Oportunidad perdida
6732	Barras y varillas (excepto para trefilar)	0,04	1,01	Estrella menguante
8931	Artículos para transportar o envasar mercancías; cierre de envases	1,01	0,95	Estrella naciente
2926	Bulbos, tubérculos y rizomas de plantas floríferas o de follaje	0,02	0,86	Estrella naciente
3413	Gases de petróleo en estado líquido	0,00	0,78	Estrella naciente
0544	Tomates frescos o refrigerados	0,70	0,77	Estrella naciente
6932	Alambre de púa de hierro o aereo, u otro para cercas	1,40	0,73	Oportunidad perdida
0620	Artículos de confitería, sin cacao	0,17	0,72	Estrella naciente

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Año base 2000.

Cuadro 22

## NICARAGUA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MCCA a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0111	Carne bovina	1,85	21,36	Oportunidad perdida
0011	Bovinos	0,64	12,51	Estrella naciente
0240	Queso y cuajada	0,07	5,66	Estrella naciente
0542	Leguminosas secas	1,38	4,65	Estrella menguante
3345	Aceites lubricantes	0,07	3,65	Estrella naciente
2221	Cacahuets (maníes) verdes	1,14	3,26	Estrella naciente
8122	Artículos sanitarios de cerámicas: lavados/inodoros/bañeras o artefactos similares	0,14	2,64	Estrella menguante
2482	Madera de coníferas aserrada, cepillada	1,24	2,36	Estrella naciente
0484	Productos de panadería	1,22	2,22	Oportunidad perdida
0224	Leche y crema, conservadores concentradas o edulcoradas	0,48	2,14	Estrella menguante
8510	Calzado	0,73	2,07	Estrella naciente
6114	Cueros de bovinos y equinos	0,56	1,92	Estrella naciente
6342	Madera terciada	0,48	1,27	Estrella menguante
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	0,16	1,20	Estrella naciente
0812	Residuos provenientes molienda maíz	2,52	1,10	Retroceso
0223	Leche y crema frescas	0,16	0,95	Oportunidad perdida
0813	Tortas de semillas oleaginosas	3,75	0,90	Retroceso
0579	Frutas, n.e.p.	0,78	0,80	Oportunidad perdida
6581	Bolsas y sacos para envasar mercancías	1,86	0,70	Oportunidad perdida
8931	Artículos para transportar o envasar mercancías; cierre de envases	0,22	0,64	Estrella naciente

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Año base 2000.

Cuadro 23

## COSTA RICA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
7599	Partes y accesorios destinados al grupo 752 o subgrupo 7512	0,01	25,26	Estrella naciente
0573	Plátanos (incluso verdes)	28,36	13,77	Retroceso
7764	Microcircuitos electrónicos	0,04	5,87	Estrella naciente
0579	Frutas, n.e.p.	3,46	4,73	Estrella menguante
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	13,32	4,61	Retroceso
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	2,28	3,51	Estrella naciente
9310	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	0,72	2,57	Estrella naciente
8423	Pantalones y prendas análogas para hombres y niños, de tejidos	3,78	2,53	Oportunidad perdida
8720	Instrumentos y aparatos de medicina, n.e.p.	0,28	2,00	Estrella naciente
2927	Flores y follaje, cortados	2,12	1,46	Retroceso
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	0,89	1,07	Estrella naciente
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	0,94	1,00	Estrella naciente
8465	Fajas, sostenes, tirantes, ligas y prendas análogas	2,62	1,00	Oportunidad perdida
0589	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, n.e.p., con/sin alcohol	0,53	0,98	Estrella menguante
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	0,52	0,93	Estrella naciente
7758	Aparatos electrotérmicos, n.e.p.	0,50	0,92	Estrella menguante
8439	Ropa exterior de otro tipo para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	2,28	0,91	Oportunidad perdida
2926	Bulbos, tubérculos y rizomas de plantas floríferas o de follaje	1,76	0,83	Retroceso
7723	Resistencias (incluso potenciómetros)	0,59	0,73	Estrella naciente
0585	Jugos de frutas y de legumbres	0,36	0,69	Estrella menguante

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Año base 2000.

Cuadro 24

## EL SALVADOR: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	0,68	22,48	Estrella naciente
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	38,01	9,74	Retroceso
8451	Jerseys/suéteres/conjuntos/chalecos y similares, de punto/ganchillo	0,57	6,66	Estrella naciente
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	1,14	4,48	Estrella naciente
8463	Ropa interior de punto o ganchillo, de fibras sintéticas	0,06	3,81	Estrella menguante
8439	Ropa exterior de otro tipo para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	2,84	3,22	Estrella naciente
8441	Camisas para hombres y niños, de tejidos	0,23	2,98	Estrella menguante
8442	Ropa interior (excepto camisas) para hombres y niños, de tejidos	0,19	1,60	Estrella menguante
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	2,34	1,57	Oportunidad perdida
8433	Vestidos para mujeres, niñas y bebés, de tejido	1,25	1,53	Estrella menguante
8423	Pantalones y prendas análogas para hombres y niños, de tejidos	0,38	1,52	Estrella naciente
0611	Azúcar sólida, sin refinar	2,57	1,24	Retroceso
9310	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	0,52	1,16	Estrella naciente
7788	Otras máquinas y equipo eléctricos, n.e.p.	5,10	1,15	Oportunidad perdida
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	2,32	1,13	Oportunidad perdida
8465	Fajas, sostenes, tirantes, ligas y prendas análogas	0,21	1,09	Estrella naciente
0481	Granos de cereales, ("preparados alimenticios para el desayuno")	0,25	1,03	Estrella menguante
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	1,36	0,98	Oportunidad perdida
6584	Ropa de cama, mantelería, toallas, cortinas, etc.	1,50	0,97	Retroceso
6842	Aluminio y sus aleaciones, labrados	1,47	0,90	Retroceso

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Año base 2000.

Cuadro 25

## GUATEMALA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	23,27	15,86	Retroceso
8451	Jerseys/suéteres/conjuntos/chalecos y similares, de punto/ganchillo	1,00	6,94	Estrella naciente
8439	Ropa exterior de otro tipo para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	3,73	5,07	Estrella naciente
0573	Plátanos (incluso verdes)	8,25	5,03	Retroceso
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	0,50	3,48	Estrella naciente
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	0,65	3,40	Estrella naciente
0611	Azúcar sólida, sin refinar	5,60	3,37	Retroceso
8423	Pantalones y prendas análogas para hombres y niños, de tejidos	1,88	3,20	Estrella naciente
3330	Petróleo crudo	1,09	2,85	Estrella menguante
8441	Camisas para hombres y niños, de tejidos	1,42	2,10	Estrella menguante
0579	Frutas, n.e.p.	0,93	1,85	Estrella menguante
0752	Especias (excepto pimienta y pimiento)	2,27	1,82	Retroceso
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	2,94	1,81	Oportunidad perdida
8431	Abrigos y chaquetas para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	1,06	1,64	Estrella menguante
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	1,31	1,33	Estrella naciente
8993	Velas, fósforos, aleaciones pirofóricas, productos combustibles, productos para fumador	0,05	1,29	Estrella naciente
8433	Vestidos para mujeres, niñas y bebés, de tejido	0,47	1,25	Estrella menguante
8435	Blusas para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	0,77	1,23	Estrella menguante
5530	Productos de perfumería, cosméticos y preparados de tocador (excluye jabones)	0,81	1,23	Estrella naciente
0546	Legumbres congeladas o conservadas temporalmente	1,65	1,22	Retroceso

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Año base 2000.

Cuadro 26

## HONDURAS: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	2,14	26,78	Estrella naciente
8451	Jerseys, suéteres, conjuntos, chalecos y similares, de punto ganchillo	0,32	10,96	Estrella naciente
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	15,56	8,08	Retroceso
8423	Pantalones y prendas análogas para hombres y niños, de tejidos	3,00	5,01	Estrella naciente
8441	Camisas para hombres y niños, de tejidos	1,76	4,12	Estrella menguante
8439	Ropa exterior de otro tipo para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	0,74	4,12	Estrella naciente
8465	Fajas, sostenes, tirantes, ligas y prendas análogas	1,95	3,87	Estrella naciente
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	0,60	3,78	Estrella naciente
0360	Crustáceos y moluscos pelados o no, frescos, refrigerados o congelados	7,40	3,50	Retroceso
0573	Plátanos (incluso verdes)	28,67	3,06	Retroceso
0342	Pescado congelado	4,45	2,02	Retroceso
0579	Frutas, n.e.p.	3,37	1,57	Retroceso
1221	Cigarros y charutos	0,96	1,48	Estrella naciente
7731	Hilos, trenzas, cables	0,00	1,40	Estrella naciente
9310	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	0,54	1,24	Estrella naciente
8219	Otros muebles y sus partes, n.e.p.	0,65	1,08	Estrella naciente
2482	Madera de coníferas aserrada, cepillada	2,17	0,92	Retroceso
5541	Jabón	0,20	0,83	Estrella naciente
8442	Ropa interior (excepto camisas) para hombres y niños, de tejidos	0,51	0,74	Estrella menguante
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	0,19	0,58	Estrella naciente

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Año base 2000.

Cuadro 27

## NICARAGUA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO a/

(Porcentajes)

Código CUCI	Producto	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	19,26	16,50	Retroceso
0360	Crustáceos y moluscos pelados o no, frescos, refrigerados o congelados	3,62	11,49	Estrella menguante
8423	Pantalones y prendas análogas para hombres y niños, de tejidos	0,08	11,09	Estrella naciente
8439	Ropa exterior de otro tipo para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	0,24	7,47	Estrella naciente
8451	Jerseys, suéteres, conjuntos, chalecos y similares, de punto ganchillo	0,00	5,27	Estrella naciente
8441	Camisas para hombres y niños, de tejidos	0,00	5,24	Estrella menguante
0111	Carne bovina	12,69	5,15	Retroceso
9710	Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)	4,02	3,58	Retroceso
0573	Plátanos (incluso verde)	9,66	2,89	Retroceso
2221	Cacahuets (maníes) verdes	0,44	2,84	Estrella menguante
8465	Fajas, sostenes, tirantes, ligas y prendas análogas	0,01	2,44	Estrella naciente
0011	Bovinos	0,09	2,23	Estrella menguante
0611	Azúcar sólida, sin refinar	8,17	2,04	Retroceso
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	0,01	1,55	Estrella naciente
1221	Cigarros y charutos	0,13	1,31	Estrella naciente
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	0,01	0,87	Estrella naciente
0240	Queso y cuajada	0,01	0,86	Estrella menguante
9310	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	0,24	0,86	Estrella naciente
0712	Extractos, esencias y concentrados de café y preparados	0,04	0,68	Estrella menguante
0542	Leguminosas secas	0,18	0,68	Estrella menguante

Fuente: Trade CAN (2002).

a/ Año base 2000.

Cuadro 28

## COSTA RICA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2000

Código	Producto	Cambio en participación de mercado	Cambio en participación de producto	Tipología
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas N° 8469 a 84.72	2,59	1,06	Estrella naciente
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	10,25	-0,10	Estrella menguante
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	-1,15	0,14	Oportunidad perdida
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	0,46	1,29	Estrella naciente
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales	3,03	0,06	Estrella naciente
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornos, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	0,91	0,08	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	2,31	-0,16	Estrella menguante
0804	Dátiles, higos, piñas tropicales (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	6,24	0,00	Estrella naciente
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0,16	0,50	Estrella naciente
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	-10,35	0,04	Oportunidad perdida
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	3,13	0,04	Estrella naciente
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	-0,75	0,01	Oportunidad perdida
6115	Calzas, 'panty-medias', leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices, de punto	5,63	0,04	Estrella naciente
8533	Resistencias eléctricas, excepto las de calentamiento (incluidos reóstatos y potenciómetros)	3,14	0,01	Estrella naciente
8516	Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión; aparatos eléctricos para calefacción de espacios o suelos; aparatos electrotérmicos para el cuidado del cabello (por ejemplo secadores, rizadores, calientatenacillas) o para secar las manos; planchas eléctricas; los demás aparatos electrotérmicos de uso doméstico; resistencias calentadoras, excepto las de la partida N° 8545	0,63	0,00	Estrella menguante
2009	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	4,52	-0,18	Estrella menguante
9999	Salvamento; estimación de transacciones de importación de baja valoración	0,17	0,44	Estrella naciente
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	2,32	0,00	Estrella menguante
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida N° 0304	-1,13	-0,03	Retirada
0714	Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o salep, aguaturmas (patacas), batatas (boniatos, camotes) y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en 'pellets'; medula de sagu	20,10	0,00	Estrella naciente

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

Cuadro 29

EL SALVADOR: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRINCIPALES RUBROS  
DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2000

Código	Producto	Cambio en participación de mercado	Cambio en participación de producto	Tipología
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	10,13	0,17	Estrella naciente
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos	2,01	0,05	Estrella naciente
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	1,20	0,01	Estrella naciente
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albomoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	6,51	0,08	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	0,63	-0,16	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	5,36	0,05	Estrella naciente
6107	Calzoncillos, 'slips', camisones, pijamas, albomoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	13,07	0,05	Estrella naciente
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices, de punto	9,83	0,04	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	2,28	-0,05	Estrella menguante
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	3,50	-0,06	Estrella menguante
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños.	0,50	0,14	Estrella naciente
6207	Camisetas interiores, calzoncillos, 'slips', camisones, pijamas, albomoces, batas y artículos similares, para hombres o niños	8,94	0,01	Estrella naciente
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	1,90	0,04	Estrella naciente
8532	Condensadores eléctricos fijos, variables o ajustables	-3,69	0,15	Oportunidad perdida
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	0,67	-0,15	Estrella menguante
6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina	0,23	0,03	Estrella naciente
6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para hombres o niños	3,34	0,02	Estrella naciente
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	1,47	-0,04	Estrella menguante
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación humana	-0,23	-0,06	Retirada
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	2,19	-0,14	Estrella menguante

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

Cuadro 30

GUATEMALA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRINCIPALES RUBROS  
DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2000

Código	Producto	Cambio en participación de mercado	Cambio en participación de producto	Tipología
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	1,92	0,01	Estrella naciente
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	3,22	0,05	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	1,65	-0,16	Estrella menguante
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	5,06	-0,10	Estrella menguante
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	0,99	0,14	Estrella naciente
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0,12	-1,48	Estrella menguante
6205	Camisas para hombres o niños	1,36	-0,05	Estrella menguante
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6,43	-0,04	Estrella menguante
6109	T-shirts' y camisetas interiores, de punto	0,69	0,17	Estrella naciente
6105	Camisas de punto para hombres o niños	1,83	0,05	Estrella naciente
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	1,65	-0,15	Estrella menguante
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	12,75	0,00	Estrella menguante
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	2,43	-0,06	Estrella menguante
3406	Velas, cirios y artículos similares	10,02	0,03	Estrella naciente
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	-0,95	-0,14	Retirada
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	2,41	0,04	Estrella naciente
0710	Hortalizas (incluso silvestres), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	-0,69	-0,01	Retirada
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida N° 6204	2,19	-0,09	Estrella menguante
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albomoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	1,17	0,08	Estrella naciente
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos ()	-0,02	0,50	Oportunidad perdida

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

Cuadro 31

HONDURAS: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRINCIPALES RUBROS  
DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2000

Código	Producto	Cambio en participación de mercado	Cambio en participación de producto	Tipología
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	15,19	0,17	Estrella naciente
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	4,59	0,05	Estrella naciente
6203	Trajés (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	1,52	0,14	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	3,36	-0,05	Estrella menguante
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	4,71	0,04	Estrella naciente
6105	Camisas de punto para hombres o niños	5,96	0,05	Estrella naciente
6107	Calzoncillos, 'slips', camisones, pijamas, albomoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	13,97	0,05	Estrella naciente
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albomoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	6,01	0,08	Estrella naciente
306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación humana	-0,30	-0,06	Retirada
6204	Trajés sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	0,74	0,01	Estrella naciente
901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	1,29	-0,16	Estrella menguante
803	Bananas o plátanos, frescos o secos	-8,50	-0,10	Retirada
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodinados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión	0,64	0,17	Estrella naciente
6210	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas N° 5602, 56.03, 59.03, 59.06 o 59.07	6,30	0,00	Estrella naciente
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	-0,70	0,02	Oportunidad perdida
6104	Trajés sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	2,80	-0,06	Estrella menguante
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	2,76	0,04	Estrella naciente
9403	Los demás muebles y sus partes	0,15	0,30	Estrella naciente
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0,06	0,50	Estrella naciente
6103	Trajés (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para hombres o niños	4,42	0,02	Estrella naciente

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

Cuadro 32

NICARAGUA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRINCIPALES RUBROS  
DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS a/, 1990-2000

Código	Producto	Cambio en participación de mercado	Cambio en participación de producto	Tipología
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	1,42	0,14	Estrella naciente
306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y 'pellets' de crustáceos, aptos para la alimentación humana	1,99	-0,06	Estrella menguante
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	0,66	0,01	Estrella naciente
901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	2,33	-0,16	Estrella menguante
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	0,51	0,05	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	1,44	-0,05	Estrella menguante
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	1,74	0,04	Estrella naciente
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	1,28	-0,20	Estrella menguante
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	2,12	-0,14	Estrella menguante
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	1,38	0,02	Estrella naciente
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo	0,33	0,04	Estrella naciente
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	0,60	0,04	Estrella naciente
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	0,16	0,17	Estrella naciente
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	0,59	-0,04	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	0,27	0,05	Estrella naciente
302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida N° 0304	0,60	-0,03	Estrella menguante
1202	Cacahuates (cacahuets, maníes) sin tostar ni cocer de otro modo, incluso sin cáscara o quebrantados	6,08	0,01	Estrella naciente
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	0,22	-0,06	Estrella menguante
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0,01	0,50	Estrella naciente
9999	Salvamento; estimación de transacciones de importación de baja valoración	0,02	0,44	Estrella naciente

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

Cuadro 33

COSTA RICA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS RUBROS DE  
EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2000

	Importaciones totales de los Estados Unidos desde Costa Rica		Participación de mercado		Participación de producto		Porcentaje de contribución	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Dólares								
Estrella naciente	115 786 012	2 001 915 105	0,02	0,16	16,75	26,54	11,51	56,44
Estrella menguante	304 431 266	824 493 966	0,06	0,07	13,77	9,65	30,27	23,24
Oportunidad perdida	385 065 920	539 516 570	0,08	0,04	16,48	23,81	38,29	15,21
Retirada	200 301 756	181 257 557	0,04	0,01	52,97	40,00	19,92	5,11
No definido	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	1 005 584 954	3 547 183 198	0,20	0,29	99,96	100,00	100,00	100,00

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

Cuadro 34

EL SALVADOR: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS RUBROS DE  
EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2000

	Importaciones totales de los Estados Unidos desde El Salvador		Participación de mercado		Participación de producto		Porcentaje de contribución	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Dólares								
Estrella naciente	41 239 896	1 445 745 669	0,01	0,12	15,61	22,56	17,36	74,79
Estrella menguante	111 041 186	403 298 022	0,02	0,03	19,59	14,27	46,75	20,86
Oportunidad perdida	40 266 027	45 545 105	0,01	0,00	17,62	27,79	16,95	2,36
Retirada	44 959 825	38 603 048	0,01	0,00	47,15	35,38	18,93	2,00
No definido	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	237 506 934	1 933 191 844	0,05	0,16	99,96	100,00	100,00	100,00

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

Cuadro 35

GUATEMALA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS RUBROS DE  
EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2000

	Importaciones totales de los Estados Unidos desde Guatemala		Participación de mercado		Participación de producto		Porcentaje de contribución	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Dólares								
Estrella naciente	133 089 074	1 268 771 226	0,03	0,10	17,25	26,06	16,75	48,70
Estrella menguante	404 496 692	1 132 193 736	0,08	0,09	21,30	16,27	50,90	43,46
Oportunidad perdida	68 198 757	70 664 387	0,01	0,01	15,98	24,30	8,58	2,71
Retirada	188 909 449	133 471 126	0,04	0,01	45,44	33,38	23,77	5,12
No definido	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	794 693 972	2 605 100 475	0,16	0,21	99,96	100,00	100,00	100,00

Fuente: MAGIC 2003

a/ Año base 2000.

Cuadro 36

HONDURAS: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS RUBROS DE  
EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2000

	Importaciones totales de los Estados Unidos desde Honduras		Participación de mercado		Participación de producto		Porcentaje de contribución	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Dólares								
Estrella naciente	104 476 985	2 330 757 092	0,02	0,19	21,70	31,60	21,24	75,43
Estrella menguante	92 807 384	477 109 125	0,02	0,04	19,89	14,34	18,86	15,44
Oportunidad perdida	33 552 169	74 650 985	0,01	0,01	11,53	18,75	6,82	2,42
Retirada	261 119 395	207 513 791	0,05	0,02	46,85	35,31	53,08	6,72
No definido	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	491 955 933	3 090 030 993	0,10	0,25	99,96	100,00	100,00	100,00

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

Cuadro 37

NICARAGUA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS  
EXPORTADOS A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2000

	Importaciones totales de los Estados Unidos desde Nicaragua		Participación de mercado		Participación de producto		Porcentaje de contribución	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Dólares								
Estrella naciente	363 342	322 960 377	0,00	0,03	10,56	14,49	2,37	54,74
Estrella menguante	12 414 580	266 904 519	0,00	0,02	10,32	6,74	81,13	45,24
Oportunidad perdida	161 747	47 791	0,00	0,00	22,66	35,86	1,06	0,01
Retirada	2 361 707	113 680	0,00	0,00	56,42	42,91	15,43	0,02
No definido	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	15 301 376	590 026 367	0,00	0,05	99,96	100,00	100,00	100,00

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

Cuadro 38

PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS  
Y LA REPÚBLICA DOMINICANA, 1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
	Millones de dólares				
Exportaciones con destino a la República Dominicana	1 658,25	3 016,61	4 443,42	4 435,71	4 261,56
Importaciones provenientes de la República Dominicana	1 747,01	3 397,38	4 384,03	4 182,94	4 168,62
Balance comercial	-88,77	-380,77	59,39	252,77	92,93
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	#####
	Porcentajes				
Participación de las X a la República Dominicana/total de X	0,42	0,52	0,57	0,61	0,61
Participación de la República Dominicana en las M totales	0,35	0,46	0,36	0,37	0,36

Fuente: MAGIC 2003.

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro 39

## PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO, 1990-2000

	1990	1995	2000	2001	2002
	Millones de dólares				
Exportaciones con destino a México	28 375,47	46 311,45	111 720,88	101 509,08	97 530,61
Importaciones provenientes de México	30 172,29	61 705,00	135 910,53	131 432,96	134 732,19
Balance comercial	-1 796,83	-15 393,54	-24 189,66	-29 923,88	-37 201,57
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
	Porcentajes				
Participación de las X a México/total de X	7,22	7,94	14,32	13,89	14,07
Participación de México en las M totales	6,09	8,30	11,17	11,51	11,58

Fuente: MAGIC 2003.

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro 40

## REPÚBLICA DOMINICANA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2000

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	1995	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución	Tipología
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	218 972 088	12,53	582 528 773	17,15	826 249 870	18,85	822 089 433	19,72	Estrella naciente
6204	Trajes sastrre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	126 721 029	7,25	278 517 255	8,20	348 342 387	7,95	215 531 838	5,17	Estrella naciente
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales	79 234 466	4,54	278 424 568	8,20	345 193 128	7,87	353 677 048	8,48	Estrella naciente
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	11 326 263	0,65	76 173 708	2,24	194 487 081	4,44	169 847 970	4,07	Estrella naciente
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	25 331 001	1,45	53 148 067	1,56	191 767 717	4,37	191 504 966	4,59	Estrella naciente
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo interruptores, conmutadores, reles, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes), portalámparas, cajas de empalme), para una tensión inferior o igual a 1000 voltios.	52 214 326	2,99	90 516 922	2,66	186 865 646	4,26	183 886 915	4,41	Estrella naciente
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	60 537 726	3,47	186 297 546	5,48	168 385 847	3,84	171 567 253	4,12	Oportunidad perdida
7113	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué)	76 060 608	4,35	117 841 584	3,47	152 277 475	3,47	193 814 578	4,65	Retirada
6107	Calzoncillos, 'slips', camiones, pijamas, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	17 523 965	1,00	81 733 691	2,41	142 883 272	3,26	221 045 426	5,30	Oportunidad perdida
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	45 060 128	2,58	69 179 540	2,04	141 899 292	3,24	89 341 880	2,14	Estrella naciente
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camiones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	42 059 211	2,41	91 595 223	2,70	124 131 356	2,83	76 313 905	1,83	Oportunidad perdida
6406	Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela); plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas y artículos similares, y sus partes	124 481 313	7,13	189 698 181	5,58	121 295 523	2,77	73 074 961	1,75	Estrella menguante
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	46 067 175	2,64	71 405 109	2,10	89 748 336	2,05	97 925 837	2,35	Oportunidad perdida
8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción)	2 363 102	0,14	12 306 222	0,36	85 181 001	1,94	36 237 683	0,87	Estrella naciente
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	122 665 914	7,02	90 530 386	2,66	77 950 043	1,78	69 456 661	1,67	Estrella menguante
7202	Ferroaleaciones	67 426 098	3,86	60 246 379	1,77	70 476 065	1,61	45 375 351	1,09	Retirada
6505	Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil, en pieza (pero no en tiras), incluso guarnecidos; redecillas para el cabello, de cualquier materia, incluso guarnecidas	13 974 749	0,80	50 045 353	1,47	56 983 037	1,30	40 275 351	0,97	Estrella naciente
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para varices, de punto	0	0,00	4 142	0,00	46 586 994	1,06	30 050 617	0,72	Estrella naciente
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	7 927 718	0,45	29 723 829	0,87	43 664 382	1,00	16 380 745	0,39	Estrella naciente
8531	Aparatos eléctricos de señalización acústica o visual (por ejemplo sonerías, sirenas, tableros anunciadores, avisadores de protección contra robo o incendio), excepto los de las partidas N° 8512 u 85.30	1 717 091	0,10	45 055 435	1,33	39 207 835	0,89	41 659 194	1,00	Estrella naciente
Total de los principales sectores		1 141 663 971	65,35	2 454 971 913	72,26	3 453 576 287	78,78	3 139 057 612	75,30	
Total de la República Dominicana		1 747 013 376	100,00	3 397 382 516	100,00	4 384 029 902	100,00	4 168 624 398	100,00	

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

## REPÚBLICA DOMINICANA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS a/

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	218 972 088	12,53	826 249 870	18,85	822 089 433	19,72
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	126 721 029	7,25	348 342 387	7,95	215 531 838	5,17
6406	Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela); plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas y artículos similares, y sus partes	124 481 313	7,13	121 295 523	2,77	73 074 961	1,75
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	122 665 914	7,02	77 950 043	1,78	69 456 661	1,67
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales	79 234 466	4,54	345 193 128	7,87	353 677 048	8,48
7113	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué)	76 060 608	4,35	152 277 475	3,47	193 814 578	4,65
7202	Ferroaleaciones	67 426 098	3,86	70 476 065	1,61	45 375 351	1,09
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	60 537 726	3,47	168 385 847	3,84	171 567 253	4,12
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo	57 901 673	3,31	2 369 590	0,05	2 609 601	0,06
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo interruptores, conmutadores, reles, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes), portalámparas, cajas de empalme), para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	52 214 326	2,99	186 865 646	4,26	183 886 915	4,41
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	46 067 175	2,64	89 748 336	2,05	97 925 837	2,35
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	45 060 128	2,58	141 899 292	3,24	89 341 880	2,14
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albomoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	42 059 211	2,41	124 131 356	2,83	76 313 905	1,83
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	40 604 742	2,32	12 656 909	0,29	34 944 358	0,84
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	38 692 325	2,21	11 287 206	0,26	7 785 399	0,19
6205	Camisas para hombres o niños	36 303 844	2,08	35 937 149	0,82	20 021 825	0,48
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco c de sucedáneos del tabaco	25 331 001	1,45	191 767 717	4,37	191 504 966	4,59
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	22 738 358	1,30	0	0,00	0	0,00
6105	Camisas de punto para hombres o niños	20 622 192	1,18	18 836 930	0,43	26 135 001	0,63
6107	Calzoncillos, 'slips', camisones, pijamas, albomoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	17 523 965	1,00	142 883 272	3,26	221 045 426	5,30
Total de los principales sectores		1 321 218 182	75,63	3 068 553 741	69,99	2 896 102 236	69,47
Total de la República Dominicana		1 747 013 376	100,00	4 384 029 902	100,00	4 168 624 398	100,00

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 1990.

## MÉXICO: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, a/ 1990-2002

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	1995	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución	Tipología
8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida N° 8702), incluidos los vehículos del tipo familiar ('break' o 'station wagon') y los de carrera:	2 163 714 805	7,17	5 820 788 809	9,43	15 769 665 129	11,60	13 529 874 558	10,04	Estrella menguante
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	4 821 602 170	15,98	5 417 306 936	8,78	11 953 090 338	8,79	11 499 739 519	8,54	Estrella menguante
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte	406 071 814	1,35	1 118 069 335	1,81	6 413 147 998	4,72	7 188 111 579	5,34	Estrella naciente
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión	1 613 545 453	5,35	3 327 783 264	5,39	5 576 478 352	4,10	5 590 005 575	4,15	Estrella naciente
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	229 402 356	0,76	1 772 054 087	2,87	4 852 960 089	3,57	6 704 343 394	4,98	Estrella menguante
8525	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido, incorporados; cámaras de televisión; videocámaras, incluidas las de imagen	231 275 907	0,77	997 113 564	1,62	4 637 228 842	3,41	3 627 162 548	2,69	Estrella naciente
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas N° 8701 a 87.05	1 170 598 807	3,88	2 193 734 277	3,56	4 615 722 974	3,40	5 223 008 556	3,88	Estrella menguante
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen incorporados; videomonitores y videoproyectores	916 288 825	3,04	2 492 898 097	4,04	4 573 467 560	3,37	4 846 011 345	3,60	Estrella naciente
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	970 469 819	3,22	1 918 462 801	3,11	3 988 031 006	2,93	3 810 535 985	2,83	Estrella naciente
9401	Asientos (excepto los de la partida N° 9402), incluso los transformables en cama, y sus partes	353 234 283	1,17	856 389 328	1,39	2 384 916 465	1,75	3 099 023 987	2,30	Estrella naciente
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas N° 8469 a 84.72	275 458 356	0,91	824 382 391	1,34	2 356 342 013	1,73	1 532 476 889	1,14	Estrella naciente
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los teléfonos de abonado de auricular inalámbrico, combinado con micrófono y los aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital;	54 452 748	0,18	256 723 393	0,42	2 286 125 574	1,68	2 312 300 377	1,72	Estrella naciente
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo interruptores, conmutadores, reles, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes), portalámparas, cajas de empalme), para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	705 345 337	2,34	1 395 590 164	2,26	2 162 295 154	1,59	1 578 414 132	1,17	Estrella naciente
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	167 314 135	0,55	686 932 018	1,11	2 114 424 275	1,56	1 944 400 725	1,44	Estrella naciente
8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción)	434 252 601	1,44	920 681 509	1,49	2 100 003 346	1,55	1 619 883 438	1,20	Oportunidad perdida
8527	Aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía o radiodifusión, incluso combinados en la misma envoltura con grabador o reproductor de sonido o con reloj	625 039 260	2,07	1 122 174 522	1,82	1 989 394 904	1,46	1 792 308 917	1,33	Estrella menguante
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	108 222 344	0,36	476 314 068	0,77	1 848 704 028	1,36	1 585 262 851	1,18	Estrella naciente
8501	Motores y generadores, eléctricos, excepto los grupos electrógenos	230 553 388	0,76	667 764 050	1,08	1 547 311 584	1,14	1 584 052 576	1,18	Estrella naciente
9999	Salvamento; estimación de transacciones de importación de baja valoración	291 535 494	0,97	425 357 285	0,69	1 523 919 744	1,12	1 512 338 956	1,12	Estrella naciente
8407	Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión)	572 779 232	1,90	1 619 045 354	2,62	1 497 146 084	1,10	1 339 755 972	0,99	Estrella menguante
Total de los principales sectores		16 341 157 134	54,16	34 309 565 252	55,60	84 190 375 459	61,95	81 919 011 879	60,80	
Total de México		30 172 293 091	100,00	61 704 998 446	100,00	135 910 533 679	100,00	134 732 185 087	100,00	

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

Cuadro 43

## MÉXICO: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS a/

(Dólares)

Código	Producto	1990	Porcentaje de contribución	2000	Porcentaje de contribución	2002	Porcentaje de contribución
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	4 821 602 170	15,98	11 953 090 338	8,79	11 499 739 519	8,54
8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida N° 8702), incluidos los vehículos del tipo familiar ('break' o 'station wagon') y los de carrera:	2 163 714 805	7,17	15 769 665 129	11,60	13 529 874 558	10,04
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión	1 613 545 453	5,35	5 576 478 352	4,10	5 590 005 575	4,15
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas N° 8701 a 87.05	1 170 598 807	3,88	4 615 722 974	3,40	5 223 008 556	3,88
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	970 469 819	3,22	3 988 031 006	2,93	3 810 535 985	2,83
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen incorporados; video monitores y video proyectores	916 288 825	3,04	4 573 467 560	3,37	4 846 011 345	3,60
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes), portalámparas, cajas de empalme), para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	705 345 337	2,34	2 162 295 154	1,59	1 578 414 132	1,17
8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas N° 8525 a 85.28	671 884 428	2,23	1 303 374 831	0,96	998 114 384	0,74
8527	Aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía o radiodifusión, incluso combinados en la misma envoltura con grabador o reproductor de sonido o con reloj	625 039 260	2,07	1 989 394 904	1,46	1 792 308 917	1,33
8407	Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión)	572 779 232	1,90	1 497 146 084	1,10	1 339 755 972	0,99
8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción)	434 252 601	1,44	2 100 003 346	1,55	1 619 883 438	1,20
0102	Animales vivos de la especie bovina	419 424 373	1,39	405 564 098	0,30	300 500 022	0,22
8471	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte	406 071 814	1,35	6 413 147 998	4,72	7 188 111 579	5,34
0702	Tomates frescos o refrigerados	370 556 221	1,23	411 795 805	0,30	552 241 241	0,41
9401	Asientos (excepto los de la partida N° 9402), incluso los transformables en cama, y sus partes	353 234 283	1,17	2 384 916 465	1,75	3 099 023 987	2,30
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	336 026 522	1,11	432 391 095	0,32	146 889 416	0,11
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base	301 524 647	1,00	756 835 203	0,56	657 934 848	0,49
9999	Salvamento; estimación de transacciones de importación de baja valoración	291 535 494	0,97	1 523 919 744	1,12	1 512 338 956	1,12
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas N° 8469 a 84.72	275 458 356	0,91	2 356 342 013	1,73	1 532 476 889	1,14
0709	Las demás hortalizas (incluso silvestres), frescas o refrigeradas	238 960 933	0,79	615 826 394	0,45	635 672 871	0,47
Total de los principales sectores		17 658 313 380	58,52	70 829 408 493	52,11	67 452 842 190	50,06
Total de México		30 172 293 091	100,00	135 910 533 679	100,00	134 732 185 087	100,00

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 1990.

Cuadro 44

VALOR DEL ARANCEL RECAUDADO POR LOS ESTADOS UNIDOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PROCEDENTES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA  
PROCEDENTES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, a/ 1990-2002

(Dólares)

Código	Producto	1990	Tasa arancelaria	1995	Tasa arancelaria	2000	Tasa arancelaria	2002	Tasa arancelaria
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	44 298 850	20,23	47 836 688	8,21	77 800 866	9,42	15 116 500	1,84
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	26 290 643	20,75	21 475 740	7,71	34 946 769	10,03	5 430 974	2,52
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales	1 480 328	1,87	404 240	0,15	0	0,00	0	0,00
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	2 654 236	23,43	9 169 007	12,04	10 436 412	5,37	511 330	0,30
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	27246	0,11	62256	0,12	49036	0,03	22571	0,01
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes), portalámparas, cajas de empalme), para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	2 404 324	4,60	371 936	0,41	847 072	0,45	463 788	0,25
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	11721358	19,36	8978861	4,82	9025820	5,36	380424	0,22
7113	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué)	1 146 271	1,51	87 566	0,07	439 491	0,29	471 498	0,24
6107	Calzoncillos, 'slips', camisones, pijamas, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	2 807 335	16,02	2 470 470	3,02	3 567 125	2,50	531 567	0,24
6110	Suéteres (jerseys), 'pullovers', 'cardigans', chalecos y artículos similares, incluidos los 'sous-pull', de punto	11 544 115	25,62	7519842	10,87	13633751	9,61	3790027	4,24
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	5 335 928	12,69	4 019 779	4,39	5 231 918	4,21	1 353 398	1,77
6406	Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela); plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas y artículos similares, y sus partes	1 915 674	1,54	346 723	0,18	54 468	0,04	28 415	0,04
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0	0,00	0	0,00	0	0,00	170	0,00
8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción)	35044	1,48	26994	0,22	54000	0,06	20395	0,06
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
7202	Ferroaleaciones	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
6505	Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil, en pieza (pero no en tiras), incluso guarnecidos; reddecillas para el cabello, de cualquier materia, incluso guarnecidas	1211441	8,67	4057955	8,11	4059890	7,12	2509611	6,23
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para varices, de punto	0	0,00	564	13,62	1 058 675	2,27	714 977	2,38
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	1 365 966	17,23	1 023 832	3,44	1 406 226	3,22	186 237	1,14
8531	Aparatos eléctricos de señalización acústica o visual (por ejemplo sonerías,	0	0,00	35 627	0,08	17 631	0,04	24 032	0,06
Total principales productos		114 238 759		107 888 080		162 629 150		31 555 914	
Total de la República Dominicana		151 462 939		142 465 253		203 426 744		46 779 942	

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.

## VALOR DEL ARANCEL RECAUDADO POR LOS ESTADOS UNIDOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PROCEDENTES DE MÉXICO, a/ 1990-2002

(Dólares)

Código	Producto	1990	Tasa arancelaria	1995	Tasa arancelaria	2000	Tasa arancelaria	2002	Tasa arancelaria
8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida N° 8702), incluidos los vehículos del tipo familiar ('break' o 'station wagon') y los de carrera:	66 099 443	3,05	17 675 185	0,30	601 866	0,00	1 210 570	0,01
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	17 744 946	0,37	22 623 331	0,42	8 751 838	0,07	3 119 766	0,03
8471	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte	10 393 937	2,56	7 654 191	0,68	0	0,00	0	0,00
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión	70 867 492	4,39	26 001 429	0,78	16 261 855	0,29	10 226 454	0,18
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	3109	0,00	51737143	2,92	17368720	0,36	2288297	0,03
8525	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido, incorporados; cámaras de televisión; videocámaras, incluidas las de imagen fija	8 490 135	3,67	1 562 985	0,16	1 481 582	0,03	1 579 301	0,04
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas N° 8701 a 87.05	33619798	2,87	12403753	0,57	7238724	0,16	6656398	0,13
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen incorporados; video monitores y video artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos:	44 141 825	4,82	17 500 555	0,70	16 653 193	0,36	17 152 942	0,35
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos:	0	0,00	522	0,00	0	0,00	1 271	0,00
9401	Asientos (excepto los de la partida N° 9402), incluso los transformables en cama, y sus partes	9 163 065	2,59	2720348	0,32	0	0,00	0	0,00
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas N° 8469 a 84.72	548 132	0,20	249 106	0,03	71 660	0,00	45 634	0,00
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los teléfonos de abonado de auricular inalámbrico, combinado con micrófono y los aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital; videófonos	4 053 039	7,44	583 202	0,23	0	0,00	0	0,00
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo interruptores, conmutadores, reles, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes), portalámparas, cajas de empalme), para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	35 875 239	5,09	10 013 680	0,72	3449148	0,16	2687408	0,17
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para hombres o niños	35758631	21,37	8937328	1,30	4078705	0,19	8061376	0,41
8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción)	12 807 621	2,95	4 404 297	0,48	4 562 887	0,22	2 397 142	0,15
8527	Aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía o radiodifusión, incluso combinados en la misma envoltura con grabador o reproductor de sonido o con reloj	11 445 413	1,83	7 304 550	0,65	1 939 560	0,10	1 173 082	0,07
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y 'shorts' (excepto de baño), para mujeres o niñas	20128810	18,60	13002935	2,73	9840891	0,53	14363076	0,91
8501	Motores y generadores, eléctricos, excepto los grupos electrógenos	9 330 989	4,05	4 025 244	0,60	1 555 347	0,10	2 188 242	0,14
9999	Salvamento; estimación de transacciones de importación de baja valoración	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
8407	Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión)	9 686 905	1,69	11 940 138	0,74	881 825	0,06	171 147	0,01
Total principales productos		400 158 529		220 339 922		94 737 801		73 322 106	
Total de México		887 042 844		516 492 113		313 848 108		231 588 443	

Fuente: MAGIC 2003.

a/ Año base 2000.