

# Revista de la CEPAL

*Director*

RAUL PREBISCH

*Secretario Técnico*

ADOLFO GURRIERI



NACIONES UNIDAS  
COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA  
SANTIAGO DE CHILE / PRIMER SEMESTRE DE 1978

## SUMARIO

Necesidades básicas o desarrollo global. ¿Debe el PNUD tener una estrategia para el desarrollo? <i>Sidney Dell</i>	5
Entre realidad y utopía. La dialéctica de las ciencias sociales latinoamericanas <i>Jorge Graciarena</i>	35
El financiamiento externo y los bancos comerciales. Su papel en la capacidad para importar de América Latina entre 1951-1975 <i>Robert Devlin</i>	65
Las relaciones entre los sectores formal e informal <i>Víctor Tokman</i>	103
Empresas transnacionales y productos básicos de exportación <i>Benny Widjono</i>	143
Precios y ganancias en el comercio mundial del café <i>Alberto Orlandi</i>	171
Las desigualdades de salarios en el mercado de trabajo urbano <i>Paulo R. Souza</i>	211
El Fondo Monetario Internacional en una nueva constelación financiera internacional: Comentario interpretativo <i>David H. Pollock y Carlos Massad</i>	237
Algunas publicaciones de la CEPAL	243
Otras publicaciones	259

## Precios y ganancias en el comercio mundial del café

*Alberto Orlandi\**

Copiosa es ya la bibliografía acerca de la necesidad de defender los precios de los productos primarios de exportación de los países subdesarrollados, pero pocos estudios permiten mostrar en detalle la evolución de esos precios a través de todas las etapas de producción y comercialización hasta el consumo final en los países centrales. Este estudio intenta analizar dicho proceso a través del café, producto de gran importancia en el comercio exterior de América Latina, y cuyo precio final, como es sabido, ha tenido un alza significativa en los últimos años. Los datos analizados permiten al autor concluir que gran parte de ese incremento se ha producido en los países consumidores, en los cuales ha quedado naturalmente, la mayor proporción del excedente así generado.

Después de considerar el mercado mundial del café, el trabajo se concentra en el análisis de la producción y exportación de ese producto en algunos países productores, especialmente Colombia, y en la distribución del ingreso entre los distintos agentes económicos.

La segunda mitad del artículo que analiza el precio del café en algunos países consumidores europeos —República Federal de Alemania, Francia e Italia— finaliza sugiriendo ciertas medidas que permitirían captar a los países productores una porción mayor del precio final.

\*Funcionario de la División de Comercio Internacional y Desarrollo.

## Introducción

El interés por este estudio nace de la preocupación por un factor fundamental de vinculación de las economías latino-americanas con los centros desarrollados: la producción, comercialización, transformación industrial, distribución y consumo final de los productos básicos. Su objeto central responde a la necesidad, compartida por muchos, de identificar y esclarecer las etapas sucesivas del complejo proceso que, desde la producción de un producto básico, conduce hasta las fases cercanas al consumo final fuertemente influenciados por los procesos de innovación tecnológica propios de nuestra época. Un estudio de este tipo parece indispensable si se quiere enriquecer, incorporándolo al análisis, el enfoque tradicional basado en el estudio del mercado internacional de la relación entre oferta y demanda y, más todavía, en su forma más acabada, de los términos del intercambio comercial entre productos básicos y manufacturas.

El procedimiento natural en este terreno, todavía no muy explorado aunque tampoco totalmente virgen,<sup>1</sup> parece consistir en descomponer el precio final al detalle, partiendo de los costos de producción en el país productor, y tomando en cuenta los demás elementos de todo orden que intervienen en el proceso.

En este caso se limitó el análisis a un solo producto, el café, por las dificultades en obtener información adecuada. La elección del café se debe, por una parte, a su fundamental importancia tanto en el comercio mundial como para muchos

<sup>1</sup> Véase sobre todo UNCTAD, *Sistema de comercialización y distribución del banano*, Doc. TD/B/C.I/162, diciembre de 1974.

países de América Latina<sup>2</sup> y, por otra parte, al interés del debate que ha despertado últimamente este producto por la amplitud de las fluctuaciones de su precio.<sup>3</sup>

Se ofrecen aquí los resultados de una investigación sujeta a serias limitaciones, y cuyo objetivo, además del ya señalado de esclarecer los factores que influyen en las distintas etapas de la formación del precio final al detalle, es despertar el interés por este tipo de estudios, tanto en CEPAL como fuera de la institución, ya sea para profundizar y mejorar el

análisis del caso del café o para ampliarlo a otros productos.

Después de una breve presentación del mercado mundial del café (exportaciones mundiales y latinoamericanas, evolución de los precios, etc.), se pasará a considerar la distribución del ingreso entre los distintos agentes económicos que participan en el proceso de producción, exportación, transformación y distribución, tanto en el país productor como en el consumidor y, finalmente, se presentarán los resultados en forma de cuadros sinópticos.

## I

### El mercado mundial del café y América Latina

Con un valor total de exportaciones de 4 180 millones de dólares en 1975, el café constituyó, fuera del petróleo, el producto básico que más contribuyó a las exportaciones de los países del Tercer Mundo. Su importancia global en el comercio mundial, sin embargo, disminuyó notablemente, y pasó de un 1.6% en 1965 a un 0.5% en 1975.<sup>4</sup>

La importancia del café para América Latina se advierte muy claramente cuando se observa su proporción en las

exportaciones totales de una serie de países de América Latina.

La proporción de América Latina en las exportaciones mundiales de café, a pesar de haber bajado considerablemente en la postguerra, se ha estabilizado alrededor de un 62-63%. En efecto, este proceso se debe esencialmente a la sensible mengua relativa de Brasil en la exportación mundial del café. En el año cafetero 1927-1928, por ejemplo, Brasil produjo 29.6 millones de sacos de café, o sea más que en cualquier año posterior a 1965-1966, y entonces prácticamente monopolizaba la exportación mundial. En 1950-1951, Brasil controlaba todavía más de un 55% de las exportaciones mundiales, mientras que en 1972-1974, en promedio, esta proporción había bajado a un 25.8%. Los otros países latinoamericanos y, en una medida aún mayor, los países africanos ocuparon el terreno perdido por este país.

<sup>2</sup> El café representó en 1973 cerca de un 10% de las exportaciones de productos básicos de los países en desarrollo (excluidos los combustibles).

<sup>3</sup> Véase cuadro 1.

<sup>4</sup> El aumento de los precios internacionales del café en los últimos dos años modificó sustancialmente estas cifras, al igual que todas las demás relativas a valores comerciales de las exportaciones de café.

Cuadro 1

EXPORTACIONES DE CAFE Y SU PORCENTAJE SOBRE LAS EXPORTACIONES  
TOTALES DE ALGUNOS PAISES DE AMERICA LATINA, 1972-1974

	<i>Exportaciones (millones de dólares)</i>	<i>% de exportaciones totales del país</i>
Colombia	590.0	52.3
El Salvador	158.8	42.4
Haití	20.3	36.6
Guatemala	141.2	30.9
Costa Rica	96.5	27.5
Brasil	1 032.6	17.1
Honduras	37.9	16.4
América Latina	2 434.4	7.4

Por el lado de la demanda, también hubo cambios sustanciales, aun cuando, en este caso, más recientes. La proporción de Estados Unidos y Canadá ha bajado considerablemente, pasando de un 47.9% en 1965 a un 37.4% en 1975; Europa fue el área que sustituyó a Norteamérica como primer destino de las exportaciones latinoamericanas de café, ya que pasó de un 45.8% en 1965 a un 54.4% en 1975.

El problema de la fluctuación de los precios del café y sus muy preocupantes implicaciones para muchos países de América Latina han sido objeto de análisis y de negociación internacional en los últimos dos decenios.<sup>5</sup>

Del gráfico 1 se desprende, junto con una representación de las fluctuaciones sufridas por el precio del café a muy largo plazo, una realidad más preocupante todavía: la baja constante del poder de compra de los países exportadores de

café, expresado en centavos de dólar norteamericano por libra, deflacionados por el índice de crecimiento de precios de manufacturas de las Naciones Unidas, desde el término de la Segunda Guerra Mundial. En realidad, si se descarta el período 1931-1944, influido primero por la Gran Crisis y luego por la guerra, se puede apreciar gráficamente que este indicador constituía, en 1975, un valor medio-bajo con respecto a 1885-1930, y un valor netamente inferior a cualquier año posterior a 1946.

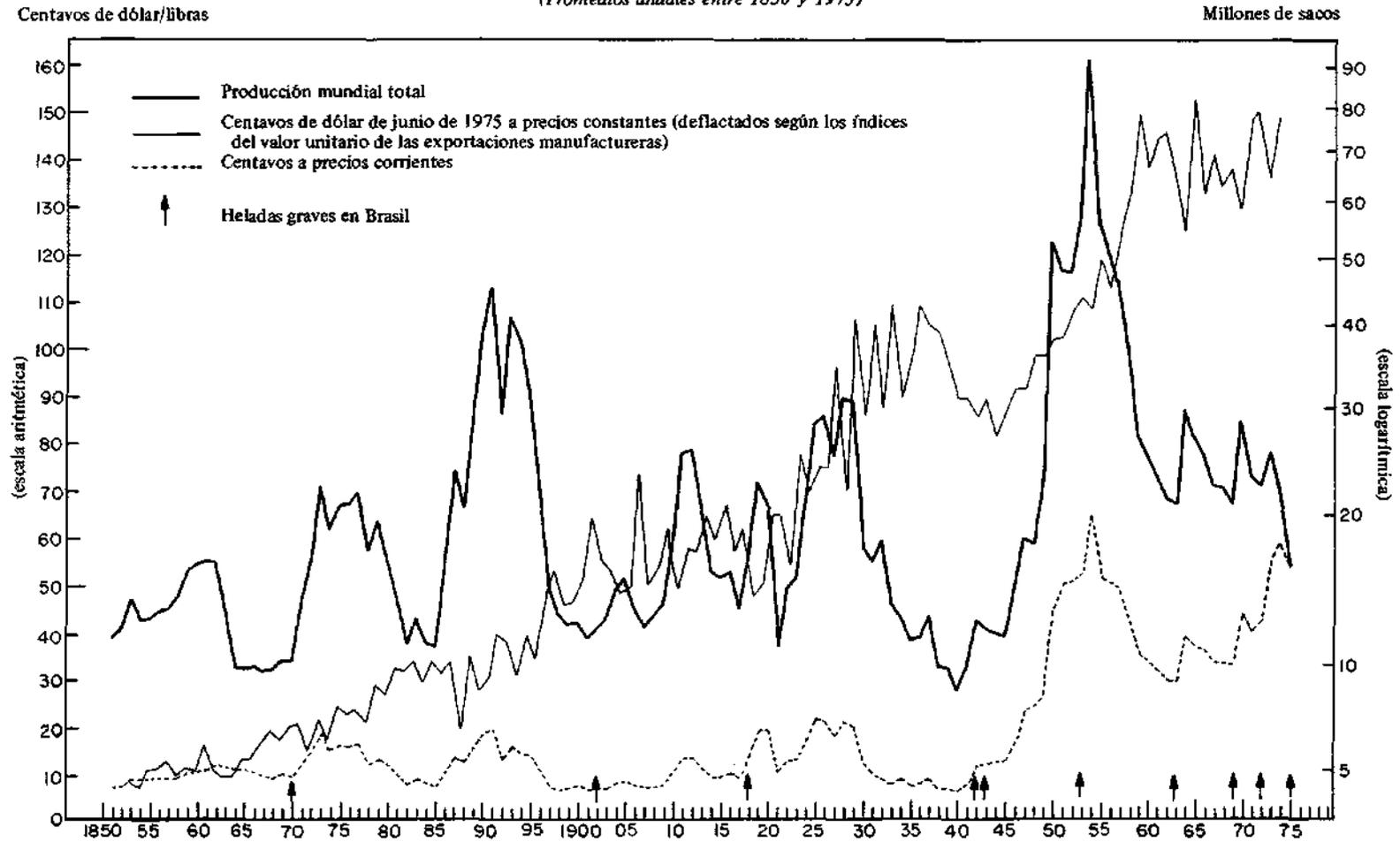
Si bien es cierto que la situación se ha modificado notoriamente a partir de junio de 1975, por las conocidas razones de las heladas en el Brasil, y que llevaron los precios del café a sus máximos históricos tanto en precios corrientes como constantes, no puede analizarse seriamente el mercado del café sin partir de las tendencias a largo plazo que, indudablemente, son las más significativas.

Como ya se dijo, la posición del café con relación a la de otros productos básicos ha mejorado notablemente en los últimos dos años debido al efecto conjunto tanto del alza de los precios del

<sup>5</sup> Conviene mencionar aquí los tres acuerdos internacionales que rigieron, con una breve interrupción, desde 1962 hasta hoy día.

Gráfico 1  
**PRODUCCION MUNDIAL TOTAL DE CAFE Y VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE CAFE EN LOS  
 ESTADOS UNIDOS A PRECIOS CONSTANTES Y A PRECIOS CORRIENTES**

(Promedios anuales entre 1850 y 1975)



Fuente: OIC, *Long-Term Historical Data on Production, Stock, Exports and Prices of Coffee*. Londres, 1975.

café como de la baja en los de otros desprende claramente si se observa el productos básicos. Esta conclusión se siguiente cuadro:

Cuadro 2

INDICES DE PRECIOS

(Base 1968=100)

<i>Productos</i>	<i>1974 (promedio anual)</i>	<i>Dic. 1976</i>
Café (Colombia)	183	495
Azúcar <sup>a</sup>	1 504	378
Trigo (Argentina)	303	149
Cobre	166	104
Estaño	262	268

Fuente: UNCTAD, *Boletín mensual de precios de productos básicos*.

<sup>a</sup>En el caso del azúcar debe tenerse presente que la mayor parte de los volúmenes transados en el mercado internacional responden a convenios y, por lo tanto, el precio fijado en el mercado libre ha correspondido a volúmenes relativamente marginales.

Si ahora se compara la serie de precios del café (promedios anuales) para los años 1954<sup>6</sup> a 1976 con la serie de crecimiento del índice mundial de precios de exportaciones de manufacturas de Naciones Unidas, se obtiene el cuadro 3.

Cuadro 3

<i>Años</i>	<i>Índice de crecimiento de promedios anuales de precios de café (Colombia)</i>	<i>Índice de crecimiento de precios de exportación de manufacturas</i>
1954	100	100
1960	53	108
1965	56	114
1970	65	129
1973	78	171
1974	82	208
1975	82	234
1976	179	235
Dic. 1976	257	

<sup>6</sup>1954 fue, por cierto, un año de alza excepcional para los precios del café, aunque éstos sólo superaron en un 29% el promedio de los años 1951-1957.

Se puede apreciar que los precios del café sufrieron un largo período de depresión, en términos corrientes, del cual sólo salieron en 1976; sin embargo, in-

cluso en ese año, no se llegó a cubrir la brecha que los separó, durante todo el lapso considerado, de los precios de exportación de manufacturas. Sólo las alzas registradas durante los últimos meses de 1976, las que se han acentuado en los primeros meses de 1977, permitieron a

los precios del café superar los índices de crecimiento de los precios de exportación de manufacturas. De este modo el índice mensual para diciembre de 1976 posibilitó superar el índice anual de precios de manufacturas para el mismo año.

## II

### Producción y exportación del café en Colombia

#### 1. Introducción

Colombia exportó 8 175 000 sacos de café en 1975; el total del nivel mundial de exportaciones para ese año fue de 57 910 000 sacos. La participación de Colombia en el comercio mundial fue pues de un 14,1%, lo cual coloca al país

en el segundo lugar en el mundo, después de Brasil y antes de Costa de Marfil.

La importancia del café en la economía colombiana disminuyó considerablemente durante los últimos años, debido al desarrollo de sectores 'no tradicionales', sin embargo, sigue siendo grande, como se desprende del cuadro siguiente:

Cuadro 4

COLOMBIA: PARTICIPACION DEL CAFE EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO  
(En millones de pesos de 1958)

Años	(a) PIB	(b) PIB agrícola	(c) %	Prod. del café	% de (a)	% de (b)
1950	14 689	5 553	37.8	1 430	9.7	25.8
1960	23 123	7 512	32.5	1 951	8.4	26.0
1970	38 492	10 691	27.8	2 092	5.4	19.6
1972	43 605	11 563	26.5	2 117	4.9	18.3

El sector cafetero es crucial por su carácter de proveedor de empleo (alrededor de 2 millones de trabajadores), de primera fuente de ingresos en divisas (un promedio de 55.6% de las exportaciones totales entre 1966 y 1975), y de recursos para el presupuesto público (alrededor

de un 20% de los ingresos fiscales en 1972).<sup>7</sup>

Todas estas consideraciones prueban que el peso específico del café es todavía

<sup>7</sup> Estimación de la Federación de Cafeteros de Colombia.

grande para la economía colombiana, y que, al parecer, el mismo no se reducirá en forma drástica, por lo menos en un futuro cercano.

El café colombiano pertenece al grupo llamado de los "suaves colombianos" de los cuales, en el período 1966-1975, el país exportó alrededor de un 80% en promedio, compartiendo el resto Kenia y, en menor medida, Tanzania. Las cotizaciones de los "suaves colombianos" habitualmente están por encima de las de las otras calidades de café.

En junio de 1976, por ejemplo, mientras que los "suaves colombianos" se cotizaban como promedio en 183.60

céntimos de dólar americano por libra, los "otros suaves" (esencialmente, los cafés de Centroamérica), los "arábicos no lavados" (o esencialmente, los cafés de Brasil) y los "robustos" (esencialmente, los cafés africanos) sólo alcanzaban a 149.58; 151.08 y 130.06 céntimos de dólar, respectivamente.<sup>8</sup>

En los cuadros 5, 6 y 7, se presentan los datos básicos relativos a la producción, exportación y cotización anual de café colombiano

<sup>8</sup> Cifras promedio mensuales extraídas de UNCTAD, *Boletín mensual de precios de productos básicos*, Ginebra.

Cuadro 5

Años	Producción (miles de sacos) a	Producción exportable (miles de sacos) a	Exportaciones (miles de sacos)	Valor de exportaciones (millones de dólares)	Participación del café sobre el total de exportaciones %	Participación de Colombia sobre el valor de exporta- ciones mundiales %
1966	7 600	6 350	5 565	339	67	15
1967	8 000	6 700	6 094	322	63	15
1968	7 900	6 570	6 588	351	63	15
1969	8 450	7 080	6 478	344	57	15
1970	7 800	6 390	6 509	467	63	15
1971	7 200	5 750	6 569	400	58	13
1972	8 800	7 430	6 528	430	50	13
1973	7 800	6 250	6 766	598	55	14
1974	8 500	6 900	6 906	625	(38)	46
1975			8 175	(710) <sup>b</sup>	(41) <sup>b</sup>	

<sup>a</sup> Estas cifras se refieren a años cafeteros; así el año 1966, corresponde en realidad al período entre el 1° de octubre de 1966 y el 30 de septiembre de 1967; etc.

<sup>b</sup> Debido al aumento de los precios internacionales durante la primera mitad de 1976 las exportaciones del café alcanzaron a 444 millones de dólares, lo cual representa un 56.56% de las exportaciones totales.

Cuadro 6

**COTIZACIONES ANUALES PROMEDIO DEL CAFE TIPO "MAMS"  
(SUAVES COLOMBIANOS)**

*(Céntimos de dólar por libra)*

1948	32.5	1963	39.6
1949	37.4	1964	48.8
1950	53.3	1965	48.5
1951	58.7	1966	47.4
1952	57.0	1967	41.9
1953	59.8	1968	42.6
1954	80.0	1969	45.0
1955	64.6	1970	56.4
1956	74.0	1971	49.3
1957	63.9	1972	56.7
1958	52.3	1973	72.7
1959	45.2	1974	77.8
1960	44.9	1975	81.3
1961	43.6	1976 <sup>a</sup>	131.05
1962	40.8		
1948-1963: Promedio: 53.0		Desviación estándar: 10.9	
1964-1975: Promedio: 55.7		Desviación estándar: 11.1	

<sup>a</sup>Promedio enero-junio.

## 2. Organización de la producción

El café se cultiva en Colombia en las zonas de clima templado, entre 1 000 y 2 000 metros de altura.

En cuanto a la distribución de la tenencia cafetera, se dispone de las cifras

del censo de 1970,<sup>9</sup> tanto por fincas como por cafetales, es decir, por unidades de producción de café independientemente de la extensión de la finca.

<sup>9</sup>Federación de Cafeteros de Colombia, *Censo Cafetero*, Bogotá, 1970.

Según estas cifras, la estructura de la tenencia cafetera sería la siguiente:

Cuadro 7

ESTRUCTURA DE LA TENENCIA DE LA TIERRA EN EL SECTOR  
CAFETERO COLOMBIANO, 1970

Tamaños (en ha. )	Porcentaje de explotaciones	Porcentaje de superficies en producción	Porcentaje de producción (sacos de 60 kilos)
<i>Distribución por fincas</i>			
Menos de 1	12.6	1.6	1.5
de 1 a 3.99	33.2	11.7	10.8
de 4 a 7.99	18.3	12.6	12.2
de 8 a 11.99	9.5	9.7	9.5
de 12 a 15.99	5.9	7.5	8.0
de 16 a 19.99	3.9	5.9	5.9
de 20 a 99.99	14.5	36.1	36.0
Más de 100	2.2	14.8	16.1
<i>Totales (en cifras absolutas)</i>	<i>(302 495)</i>	<i>(1 070 429)</i>	<i>(9 505 342)</i>
<i>Distribución por cafetales</i>			
Menos de 1	33.5	4.7	4.3
de 1 a 3.99	43.8	25.1	22.2
de 4 a 7.99	13.0	20.3	19.1
de 8 a 11.99	4.3	11.8	11.6
de 12 a 15.99	2.0	7.6	8.3
de 16 a 19.99	1.1	5.6	5.8
de 20 a 99.99	2.2	21.2	24.1
Más de 100	0.08	3.7	4.6
<i>Totales (en cifras absolutas)</i>	<i>(302 945)</i>	<i>(1 070 429)</i>	<i>(9 505 342)</i>

Fuente: Elaboración de datos del Censo Cafetero de 1970.

Como de estos cuadros se desprende, la estructura de tenencia (fincas) y de explotación cafetera (cafetales) medias son las que predominan en Colombia. En efecto, las fincas y los cafetales de 4 a 99.99 hectáreas cubren respectivamente un 71.9% y un 66.6% de la superficie y un 71.6% y un 68.9% de la producción.<sup>10</sup> Y se supone que la estructura de

la tenencia cafetera no ha variado mayormente desde la fecha del censo.

que la extensión media de la finca cafetera tiende a ser mucho mayor que la del cafetal como tal. Esto significa que en las fincas cafeteras se cultivan además en forma bastante apreciable otros productos. Por consiguiente, al evaluar los ingresos de los productores de café deberían tomarse en cuenta los ingresos provenientes de estos productos lo que, evidentemente, excede los alcances de este estudio.

<sup>10</sup>Un serio análisis comparativo de las dos series de datos pondrá de relieve el hecho de

Las diferencias de rendimiento según el tamaño de la finca (o del cafetal) están entre las menores en América Latina. Las cifras son las siguientes:

Cuadro 8

RENDIMIENTOS POR HECTAREA DE CAFE PERGAMINO SECO DE ACUERDO CON LAS AGRUPACIONES POR TAMAÑOS DE FINCAS Y CAFETALES (en kg por ha)

Tamaños	De las fincas	De los cafetales	
Menos de 1	515	485	
de 1 a 3.99	490	471	
de 4 a 7.99	514	502	
de 8 a 11.99	522	523	
de 12 a 15.99	567	577	
de 16 a 19.99	531	549	
de 20 a 99.99	531	606	
Más de 100	579	674	

Productividad promedio en el país: 533 kg /ha en 1970

Generalmente en Colombia hay dos cosechas de café, una de las cuales, sin embargo, tiene mayor significado que la otra. En los departamentos más importantes, Antioquia y Caldas, la cosecha mayor tiene lugar en octubre-diciembre, y la menor en abril-junio, mientras que en Quindío, Tolima y Valle ocurre lo contrario. Los niveles de producción total no cambian mayormente de un año para otro, ya que Colombia cuenta con condiciones atmosféricas relativamente estables y, de cualquier manera, las lluvias y las sequías se distribuyen según los años entre las distintas áreas cafeteras del país.

El procesamiento del café se hace en Colombia en la finca por mano de los mismos productores. El grano cosechado se despulpa y deja fermentar durante un período que fluctúa entre 12-24 horas, en cajones de madera con abundante agua que se revuelve constantemente. Luego, se lava el grano, para eliminar los residuos de sirope y se seca al sol. Durante esta etapa del proceso el café es llamado "pergamino" y bajo esta forma

se vende a los compradores de la manera que en seguida se detalla. La última fase del proceso es el "trillado", que consiste en eliminar la cubierta apergaminada que cubre los granos y que deja el café listo para el consumo o para la exportación. Esta última etapa, contrariamente a la primera que, como se ha visto, tiene caracteres muy artesanales, se realiza en plantas de tipo industrial. Se necesitan aproximadamente 5 libras de café "pergamino" para obtener 4 de "café verde" (es decir, de café listo para exportación); por eso, para efectuar cualquier tipo de cálculo respecto a cantidad y precios con relación a la transformación del "café pergamino" en "café verde" será preciso aplicar a los precios pagados por el "pergamino" un factor de 1.25 para poder comparar, por ejemplo, los precios internos con los internacionales.<sup>11</sup>

Varios factores agroeconómicos y so-

<sup>11</sup> Por esta razón, se acostumbra vender el "café pergamino" en Colombia en "cargas" de 125 kg, o en "arrobos" de 12.5 kg, que corresponden, después del trillado, a 100 ó 10 kg respectivamente de "café verde".

ciales (así el predominio del régimen de la pequeña propiedad, las dificultades de transporte, etc.), determinaron la adopción en Colombia de este sistema de procesado, o de beneficio, del café. Y el mismo es muy provechoso para el productor ya que de este modo él capta una porción de valor agregado que, de otra forma, favorecería a las grandes unidades industriales. El equipo necesario para efectuar el beneficio del café es mínimo,<sup>12</sup> y el procedimiento bastante sencillo, lo que permite además aprovechar, por lo menos en parte, los períodos posteriores a las cosechas que, de otro modo, serían inutilizables. Otras ventajas adicionales consisten en el posible aprovechamiento de los desechos de las operaciones de beneficio como abonos; en la reducción del peso de las cargas que deben transportarse a los puntos de compra; y la mayor facilidad de la misma operación de transporte, por el carácter no perecedero de la cereza seca.

Antes de venderse, el café se selecciona en forma manual, y los granos de menor calidad constituyen la llamada "pasilla" o café destinado al consumo interno.<sup>13</sup>

Se calcula que existe un centro de beneficio en Colombia por cada cuatro hectáreas cultivadas en café, lo cual da cierta idea del nivel artesanal en que se encuentra esta actividad.<sup>14</sup>

<sup>12</sup> Se trata de una máquina despulpadora bastante rudimentaria, de tipo manual, con un pequeño número de cajones de madera para la fermentación y un espacio organizado para el secado.

<sup>13</sup> Como se advertirá la "pasilla" interviene también en el proceso de exportación, ya que uno de los impuestos a la exportación consiste en un 6% del volumen exportado, pagadero precisamente en "pasilla".

<sup>14</sup> En El Salvador por ejemplo la cifra co-

Sólo pocas fincas llegan a realizar todas las operaciones hasta la trilla, pues en general se considera que esta operación necesita demasiados insumos en capital para que sea económicamente viable en escalas tan pequeñas.

Una vez trillado, el café "excelso" o café "verde" de exportación y siempre que responda a los criterios de calidad establecidos por la Federación Nacional de Cafeteros, entra en los circuitos internacionales.

### c) *Costos de producción, tributación y ganancia del productor*

El primero de estos tres elementos es bien difícil de cuantificar sobre todo en un país como Colombia, donde la producción de café está muy concentrada en los niveles medio bajo de tenencia de la tierra y, por consiguiente, el grueso de los insumos de mano de obra lo brindan el mismo propietario y sus familiares.<sup>15</sup> También otros elementos, tales como los fertilizantes y los gastos de transporte, a menudo escapan a una estimación en términos monetarios. Por estas razones, sin duda, son tan escasas las fuentes de información al respecto.

Bastante ejemplar, aunque conserve relativamente poco interés, por la antigüedad de la información, es el estudio

responder es de alrededor de una planta por cada 700 hectáreas.

<sup>15</sup> Sin embargo, este fenómeno tiene sus límites, ya que para una finca de extensión media (3-5 hectáreas) se necesitan para las operaciones de desyerbe y, sobre todo, de cosecha, hasta 5 trabajadores por cada trabajador que atiende el cafetal normalmente durante el año, y por lo tanto es muy frecuente la contratación de mano de obra adicional para estos fines.

de CEPAL/FAO.<sup>16</sup> Otras fuentes<sup>17</sup> aunque carecen del rigor del estudio citado, son más recientes, y pueden ser utilizadas como base para el presente análisis, sin desconocer todas las dificultades que comporta el hecho de referirse a una finca "promedio" que en la realidad sólo corresponde a un 10% aproximadamente de la producción total.

Una estimación de la Sección de Investigaciones Económicas de CENICAFE (Centro de Investigaciones sobre Café)<sup>18</sup> para el año 1972 daba un costo total de 4 332 pesos por hectárea para una finca de 3.5 hectáreas con rendimientos de 541 kg por hectárea (lo que representa la finca media ideal colombiana); de ese costo alrededor de un 85% corresponde a gastos de mano de obra y el resto a fertilizantes, herramientas, financiación y costos fijos.

A resultados similares conduce la elaboración de datos del Banco Mundial<sup>19</sup>

<sup>16</sup> *El café en América Latina. Problemas de la productividad y perspectivas*, CEPAL/FAO, 1958, vol. I, cap. X. En dicho estudio se computan los insumos de mano de obra en horas-hombres, los fertilizantes en kg/ha y los otros costos en pesos corrientes. Después de adentrarse en un análisis detallado de varios problemas de metodología (así la distinción entre trabajo asalariado y trabajo familiar), el estudio ofrece una estimación monetaria de costo total para 1955/1956.

<sup>17</sup> *Economic Growth of Colombia: Problems and Prospect. Report of a Mission sent to Colombia by the World Bank in 1970*. The Johns Hopkins Press, Baltimore, Londres 1972. Tendencia de los precios percibidos por los productores de café en nueve países. Organización Internacional del Café, 1298/75 (c) 1975. Roberto López Alzate, "El cafetero medio colombiano", *Revista Cafetera de Colombia*, Bogotá, vol. XXII, enero-abril de 1973, pp. 63-77.

<sup>18</sup> R. López Alzate, *op. cit.*, p. 71.

<sup>19</sup> *Economic Growth of Colombia, op. cit.*, p. 270.

y de la OIC.<sup>20</sup> El Banco Mundial da una serie de estimaciones de costos corrientes (de los cuales quedarían excluidos impuestos y aportes varios, depreciaciones e intereses, los que llegan a un 7-10% de los costos totales) para los años 1960-1969. La OIC ofrece índices de crecimiento de costos (insumos de producción),<sup>21</sup> hasta 1975. Si se aplican estos índices a las estimaciones del Banco Mundial, se obtiene para el año 1975 la cifra de 81.63 pesos por arroba, es decir de 3 533 pesos por hectárea de rendimiento medio (541 kg); y si a esta cifra se agrega un 10% de costos fijos no considerados por el Banco Mundial, se llega a una cifra de 3 886 pesos. Para simplificar, tomaremos como total de costos el promedio de estas dos estimaciones, o sea 4 109 pesos por hectárea (541 kg),<sup>22</sup> es decir, 7.6 pesos por kilo, ó 950 pesos por carga (125 kg) de café "pergamino". Si se proyecta esta cifra hasta 1974, se obtienen los siguientes resultados, que se comparan aquí con los precios promedio al productor. (Véase cuadro 9).

Aun cuando estas cifras sólo son indicativas, ellas pueden considerarse que reflejan la realidad con un grado de aproximación aceptable.

Los precios internos examinados constituyen un promedio de los precios

<sup>20</sup> O.I.C., *op. cit.*, cuadro anexo 6.

<sup>21</sup> Véase *ibidem*, anexo 2.

<sup>22</sup> Un estudio de Roberto Junguito (*Objetivos de la política cafetera*, Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo, Bogotá, mayo 1974) da una cifra de US\$ 24.3 por sacco de 60 kg o sea de COL\$ 3 834 por hectárea (541 kg) para el año 1970. Si se proyecta esta cifra al año 1972 mediante los índices de la OIC, se obtiene un total de COL\$ 4 645, o sea un 7% más que CENICAFE y 13% más que nuestras estimaciones basadas en datos del Banco Mundial y de la OIC.

Cuadro 9

Años	Costos de producción (por carga de 125 kg)	Precios promedio al productor (por carga de 125 kg)
1972	950	1 498.94
1973	1 067	1 937.09
1974	1 500	2 262.50

establecidos por la Federación de Cafeteros. Según la situación del café en los mercados internacionales, los exportadores privados pueden intervenir efectuando compras a precios mayores que los mínimos establecidos por la Federación. Esto sucede cada vez que, como en las circunstancias actuales, los precios internacionales son suficientemente elevados como para permitir un margen de ganancia a los exportadores aun cuando tengan que pagar mayores precios al productor que los mínimos establecidos por la Federación. A este factor se debe el hecho de que el porcentaje de compras de café efectuadas por la Federación sobre el total de las compras varía mucho de un año para otro, y puede pasar de cifras cercanas a cero, como en la primera mitad de 1976, a un 80%, como ocurrió en 1972.<sup>23</sup>

La Federación fija, negociándolo con

<sup>23</sup> La Federación de Cafeteros (FEDE-CAFE), teóricamente una asociación de derecho privado entre productores de café, goza en la práctica de un *status* semipúblico. Entre sus atribuciones, que se describirán con mayor detalle más adelante, están: fijación del precio de sustentación y de las reglas de calidad; compra del café a los productores; creación y manejo de existencias; ventas a exportadores privados o exportación directa del café; utilización del Fondo Nacional del Café, cuyas entradas se originan en la tributación del café en varios niveles y en los beneficios de las ventas efectuadas por la Federación; control del mercado interno de consumo y, en general, responsabilidad primera en cuanto a la política cafetera del país

el Gobierno, el precio de sustentación del café "pergamino", de tal manera que se asegure un ingreso remunerativo al productor y, al mismo tiempo, se mantengan bajo control los incentivos a la producción (utilizando para este fin también otras medidas de carácter tributario).

Las compras efectuadas por la Federación bajo el régimen del precio interno de sustentación son financiadas por el Fondo Nacional del Café (cuenta especial en el Banco de la República administrada por la Federación), el que a su vez obtiene generalmente, al efecto, préstamos del Banco de la República, los que se cancelan a medida que el café se remite a exportadores privados o directamente al extranjero.

En el cuadro 10 compara la evolución de los precios internos, medidos por los mínimos establecidos por la Federación (promedios anuales) comparados con valores promedio fob de exportaciones para el período 1962-1975.<sup>24</sup>

tanto en el plano interno como en el internacional. La Federación es el terreno donde los intereses de pequeños productores, grandes productores, exportadores, el Estado y otros agentes económicos relacionados con la producción o el comercio del café se enfrenta, y como regla general puede decirse que las decisiones de política cafetera son el resultado de estas confrontaciones.

<sup>24</sup> En junio de 1976, este precio estaba en 5 650 pesos por carga, más una bonificación

Cuadro 10

	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968
a)	478	556	718	717	757	759	889
b)	760	741	905	1 373	1 372	1 395	1 507
	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975 <sup>a</sup>
a)	889	1 304	1 246	1 499	1 937	2 262	2 675
b)	1 587	2 292	2 130	2 514	3 666	3 884	3 646

Fuente: Federación de Cafeteros y OIC.

Nota: Precios en pesos colombianos por carga de 125 kg para a), y en pesos colombianos por 100 kg para b), para compensar la transformación del café "pergamino" en café "excelso".

<sup>a</sup>Preliminar.

Como puede apreciarse la relación entre precios internos e internacionales ha fluctuado bastante, aunque siempre dentro de ciertos límites. En porcentajes, estos límites han variado entre un 52% y un 79% (el porcentaje expresa la posición del precio internacional captada por el productor), con un promedio para el período, de un 61%.

Con el propósito de especificar con mayor precisión el desenvolvimiento de la posición relativa del productor de café, se compara en seguida la evolución de los precios internos de los distintos países con una serie de indicadores además de sólo los precios de exportación, y son: el índice de precios al consumidor, el índice de costos de insumos de producción y el índice de precios internos al

productor de otros rubros de exportación, aunque, por razones climáticas, éstos no puedan considerarse como posibles sustitutos del café. Los resultados de este análisis comparativo se presentan aquí sin mayores comentarios, por falta de espacio, pero son de suyo suficientemente elocuentes. (Véase cuadro 11.)

En Colombia la incidencia de la tributación es muy alta. Existe un arsenal bastante complejo de instrumentos tributarios o paratributarios que afectan la actividad de la exportación cafetera.<sup>25</sup>

El *reintegro mínimo cafetero* determinado por la Junta Monetaria, representa la suma de divisas por cada saco de 70 kg exportado que los exportadores privados están obligados a cambiar a la tasa oficial en el Banco de la República. De 1957 a 1967 una tasa de cambio especial al efecto del reintegro cafetero

especial, por la coyuntura particularmente favorable del café en el mercado mundial, de 1 000 pesos por carga. Este total (6 650 pesos/carga) se compara con un valor de las exportaciones de 13 693 (valor cif) que corresponde a unos 13 000 pesos fob. La bonificación especial se introdujo el 7 de junio de 1976 para permitir a la Federación efectuar compras de café que, de otra manera, habrían sido monopolizadas por los exportadores privados.

<sup>25</sup> La incidencia de la tributación sobre la producción, por otra parte (impuestos a la renta, predial y complementarios) es mínima, y no llega al 5% de los costos de producción. Por lo menos, esto ha ocurrido hasta que, recientemente, para moderar los efectos inflacionarios provenientes de la prosperidad por la que atravesaba la actividad, se impuso un sistema de *bonos forzosos* a los productores de café.

Cuadro 11

 COMPARACION DE LOS PRECIOS INTERNOS DEL CAFE CON OTROS VALORES RELEVANTES  
 PARA DETERMINAR LA EVOLUCION DE LA POSICION DEL CAFICULTOR

Años	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	(i)	(j)	(k)
1962	478	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1963	556	116	132	116	98	118	128	91	117	118	111
1964	618	150	155	150	119	126	155	97	159	127	150
1965	717	150	160	100	120	83	185	81	179	129	180
1966	757	158	192	105	120	88	194	81	187	142	187
1967	759	159	208	98	105	93	193	82	206	148	203
1968	889	186	220	99	105	94	199	93	194	170	214
1969	982	206	242	103	105	98	241	85	208	232	212
1970	1 304	273	259	128	142	90	256	107	249	262	218
1971	1 246	261	282	112	120	93	277	94	265	250	269
1972	1 499	314	323	124	130	95	292	108	275	258	307
1973	1 337	405	396	146	175	83	328	123	s.d.	s.d.	s.d.
1974	2 262	473	493	165	179	92	378	125	s.d.	s.d.	s.d.
1975	2 675*	560	652	168	144	117					

Fuente: Elaboración a base de datos de la OIC.

<sup>a</sup>Precios internos al productor de café "pergamino" (Federación) expresado en Co\$ por carga de 125 kg (promedios anuales).

<sup>b</sup>Índices de crecimiento de (a).

<sup>c</sup>Índices de precios al consumidor.

<sup>d</sup>Índices de precios internos al productor, expresados en dólares constantes de 1962.

<sup>e</sup>Índices de valores fob de exportaciones de café, expresados en dólares constantes de 1962.

<sup>f</sup>Relación entre (d) y (e)  $\frac{(d) \times 100}{(e)}$

<sup>g</sup>Índice de costos de insumos de producción.

<sup>h</sup>Relación entre (b) y (g)  $\frac{(b) \times 100}{(g)}$

<sup>i</sup>, <sup>j</sup> y <sup>k</sup>Índices de precios internos al productor de banano, cacao y algodón respectivamente.

\* Preliminar.

estuvo en vigencia, pero a partir de entonces fue suprimida. Esta diferencia cambiaría constituiría en realidad un impuesto adicional, el que variaba según las políticas cambiarias del país.<sup>26</sup>

De acuerdo a su funcionamiento actual, los reintegros no constituyen un impuesto propiamente dicho, salvo cuando la Junta Monetaria fija los niveles de reintegro por encima del nivel de precios externos, cosa que sucedía, por ejemplo, a mediados de 1976. En estos casos, los exportadores privados se ven en la obligación de adquirir divisas adicionales para cumplir con las disposiciones de la ley. En períodos normales, es decir, cuando los niveles de reintegros mínimos cafeteros no sobrepasan los niveles de precios internacionales fob, son imposibles de cuantificar las desventajas<sup>27</sup> del exportador que tiene que cambiar sus dólares en pesos.

El impuesto de exportación *ad valorem* se introdujo en 1951 y se fijó en 15% del total en dólares de las exportaciones. Al bajar las cotizaciones internacionales del café, el impuesto se redujo al 9% y se eliminó por completo en 1962. Sin embargo, simultáneamente con la abolición de la tasa de cambio diferencial, se reintrodujo en 1967 este impuesto fijándose su monto en 26% ; a su vez este porcentaje se fue rebajando progresivamente hasta llegar a un 20% en diciembre de 1968. De este 20%, 4% iba al Fondo Nacional del Café y el resto al Banco de la República.

<sup>26</sup> La diferencia entre el tipo de cambio llamado "dólar cafetero" y el tipo de cambio utilizado para otros tipos de exportaciones fue, en promedio, de un 29% entre 1957 y 1967.

<sup>27</sup> Estas desventajas consistirían en la pérdida de posibilidades de exportaciones de capitales o de importaciones de bienes, mayor defensa contra la devaluación de la moneda, etc.

Disposiciones posteriores fueron disminuyendo el impuesto *ad valorem* y, en junio de 1976, éste era de 18%, de los cuales 14 puntos se destinan al presupuesto nacional a través del Banco de la República, 3.2 puntos al Fondo Nacional del Café y 0.8 puntos a los "Comités Departamentales de Cafeteros".<sup>28</sup>

La "cuota de retención" corresponde a la cantidad de café de calidad de exportación que todo exportador privado debe entregar a la Federación, y se destina al Fondo Nacional del Café. Este impuesto se mide según los porcentajes de las cantidades de café "verde" exportadas, y se paga en equivalente de café "pergamino". Recuérdese que la tasa de conversión de café "pergamino" a café "verde" es de 1:08 (un kg de café "pergamino" corresponde a 0.8 kg de café "verde"), lo cual significa que, por cada saco de 70 kg de café "verde" exportado, el exportador debe entregar el porcentaje de los 70 kg exportados indicado por ley, multiplicado por un coeficiente fijo de 1.25. Por ejemplo, si la cuota de retención es de 25%, el exportador deberá entregar una cantidad de café por saco de 70 kg exportado igual a  $70 \times 0.25 \times 1.25$ , es decir, de kg 21.875. El exportador tiene la opción de entregar, en vez del café, su equivalente en dinero.

Este impuesto cumple el propósito de aportar capitales al Fondo Nacional del Café, crear existencias centralizadas y regular la oferta exportable, lo cual asume particular importancia cuando rigen compromisos de cuota.

La retención cafetera se introdujo en 1958 y su nivel no sobrepasó, entre 1958 y 1972, un 25% de la cantidad de café "verde" exportado. A partir de entonces,

<sup>28</sup> Los Comités Departamentales de Cafeteros financian obras de infraestructura relacionadas con la actividad cafetera.

las autoridades estuvieron aumentando el porcentaje hasta que se llegó, en junio de 1976, a un 85%. Lo cual significa que en esta fecha los exportadores estaban entregando a la Federación, por cada saco de 70 kg de café "verde" exportado, 74.375 kg de café "pergamino"<sup>29</sup> o su equivalente en dinero.

El impuesto llamado de "Pasilla y Ripio" corresponde a una cantidad fija de café (5.5% de "Pasilla" y 0.5% de "Ripio") que todo exportador debe entregar a la Federación en estas dos calidades inferiores. Este impuesto cumple el doble propósito de obtener café para el consumo interno y reservar el café de calidad superior para la exportación. El volumen se calcula a base de las cantidades de café verde exportadas, es decir, por cada saco de café "verde" exportado, el exportador debe entregar 3.85 kg de "pasilla" y 0.35 kg de "ripio".

Este conjunto de instrumentos, con excepción del impuesto de "pasilla y ripio", que no ha cambiado sustancialmente desde su creación en 1941, y de un "impuesto de exportación" adicional, cuyo monto siempre ha sido mínimo,<sup>30</sup> y eliminado por completo a fines de 1972, constituyó un terreno constante de negociaciones entre la Federación, los productores, los exportadores y el Estado. Las medidas relacionadas con modificaciones en la cuota de retención, el impuesto *ad valorem*, los reintegros mínimos y el precio interno de sustentación afectan en gran medida a la economía colombiana en su conjunto, sobre todo en lo que se refiere a disponibilidad

<sup>29</sup> Resultado de  $70 \times 0.85 \times 1.25$ .

<sup>30</sup> Este impuesto recaudó para todo el año 1972 un total de 1 399 000 pesos, o sea apenas 0.25 pesos por saco de 60 kg exportado. No hay que confundirlo con el impuesto de exportación *ad valorem*.

de medios financieros, tendencias inflacionarias y tasas de inversión tanto públicas como privadas.

Ejemplos notables de resultados de estas negociaciones son los acuerdos entre productores y gobierno de 1969, en los que se anticipa el tratamiento que se daría a toda alza en los precios mundiales del café, y se fija un esquema de distribución de tales aumentos entre el productor, el Fondo Nacional del Café y los Comités Departamentales de Cafeteros. Sin perjuicio de las demás entradas en beneficio de estos dos organismos por otros conceptos, tales como el impuesto *ad valorem* y las cuotas de retención cafetera.<sup>31</sup>

Al evaluar la incidencia de la tributación sobre la producción cafetera de Colombia, no puede dejarse de enfatizar el papel del Fondo Nacional del Café y de los Comités Departamentales de Cafeteros, que retransfieren a los productores, a través de la realización de obras de infraestructura, concesión de créditos y asistencia técnica, una parte considerable de los recursos desembolsados por concepto de impuestos.

El Fondo Nacional del Café (FNC) constituye una cuenta especial en los

<sup>31</sup> El acuerdo de 1969 estableció que, para un precio internacional que superara los 57 céntimos de dólar por libra, el 35% del alza iría en beneficio de los productores (a través del aumento en los precios de sustentación), mientras que el Fondo Nacional del Café y los Comités Departamentales de Cafeteros recibirían respectivamente un 30% y un 35%. En 1972 el acuerdo se modificó según el esquema siguiente: a partir de 54 céntimos de dólar por libra y hasta los 61 céntimos se establece una franja de 5 céntimos que se reparte de la misma manera que en el acuerdo de 1969. A partir de 61 céntimos esta franja se amplía hasta 6 céntimos. Estos acuerdos nunca fueron totalmente aplicados, y, en la práctica, siempre se recurrió a las medidas tributarias antes descritas.

libros del Tesoro Nacional, cuyas entradas, además de las tributarias antes mencionadas, provienen de las ventas del café a exportadores privados o directamente al extranjero. El Gerente General de la Federación de Cafeteros maneja el Fondo. Las divisas obtenidas a través de las exportaciones son entregadas al Banco de la República, el que a su vez remite, con la aprobación de la Junta Monetaria, al FNC los recursos en divisas que la Federación de Cafeteros necesite para atender sus obligaciones externas. Durante los últimos años, la Federación se ha visto en la obligación de negociar créditos internos y externos para integrar los recursos del FNC. Actualmente, sin embargo, el FNC sólo tiene deudas pendientes con el Banco de la República. El FNC también recauda fondos mediante la emisión de "Bonos cafeteros" en el mercado financiero nacional.

A través del FNC se financian las compras de café a los productores y, a través de éstas, se acumulan existencias. El FNC participa igualmente en los gastos corrientes de la Federación de Cafeteros y, asimismo, de sus "campañas técnicas" y otras actividades en favor de los productores y en la capitalización de entidades de asistencia y de créditos tales como el Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero, el Banco Cafetero y los Comités Departamentales de Cafeteros.<sup>32</sup>

Finalmente, el FNC financia el pago de bonificaciones a los compradores extranjeros.<sup>33</sup>

Los Comités Departamentales del Café por su parte desarrollan labores de mejoramiento de infraestructura (vial,

educativa, etc.) y de asistencia técnica. Para ello cuentan con la asesoría de los Servicios Técnicos de la Federación de Cafeteros y con la contribución financiera del FNC, fuera de sus entradas propias, constituidas sobre todo por la participación en la recaudación del impuesto *ad valorem* y en el acuerdo de reparto (*sharing agreement*) de 1972.

Si se considera que los productores y la población de las áreas cafeteras en general, recuperan buena parte de las recaudaciones tributarias cafeteras a través de los servicios públicos rendidos por la Federación de Cafeteros y los Comités Departamentales, aunque sea difícil de cuantificar con exactitud, se puede ahora construir un cuadro sinóptico de descomposición del precio del café desde el estado de la producción hasta el de la exportación. Para este ejercicio tomamos en consideración el año 1973. (Véase gráfico 2.)

#### 4. Exportación

Colombia exporta la casi totalidad de su café en forma de café "verde".

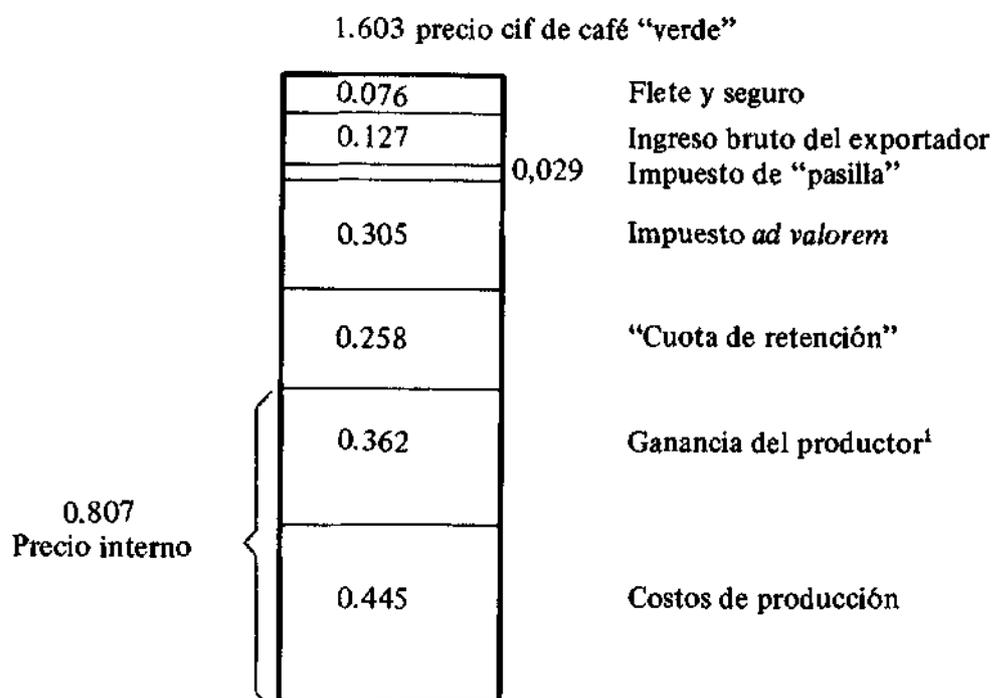
Existen tres plantas de café soluble (una planta de la Federación en Chinchiná; una de Nestlé, SICOLAC; y una privada nacional, Colcafé), pero sus niveles de exportaciones son muy bajos. Las plantas reciben café a precios subvencionados por la Federación, mas, aún así, no parece que el café colombiano, por sus altos precios, esté en condiciones de competir con los "robustas", que representan el tipo de café que más se utiliza para la transformación en café soluble.<sup>34</sup>

<sup>32</sup> Un análisis pormenorizado de las actividades desarrolladas con apoyo del F.N.C. aparece en los *Informes anuales del Gerente General de la Federación de Cafeteros de Colombia*.

<sup>33</sup> Véase p. 190.

<sup>34</sup> La tasa de extracción de este proceso (ya sea utilizando el método "freeze-dry" o el "spray-dry") es todavía baja, y, además, la "so-

Gráfico 2  
**COLOMBIA: DESCOMPOSICION DEL PRECIO DE UN KILO DE CAFE EXPORTADO, 1973**  
 (Dólares)



<sup>1</sup> Por "ganancia del productor" se entiende aquí la diferencia entre el precio interno promedio durante el año y los costos de producción ya calculados en páginas anteriores para una "finca promedio". Por supuesto, se trata de una aproximación.

Mejores perspectivas parece ofrecer la transformación del café en el extranjero, ya sea para café tostado y molido o para café soluble, mezclando eventualmente el producto colombiano con otros

lubilización" implica una pérdida del aroma natural del café, lo cual constituye un incentivo para utilizar para este propósito calidades más bajas, como son los africanos.

café africanos o americanos. En este caso, las dificultades serán más bien de orden institucional, ya que el país carece de experiencia tanto financiera como industrial y comercial, para efectuar este tipo de inversiones. El éxito de un proyecto piloto realizado en Argentina para producción de café tostado y molido, sin embargo, ha despertado el interés de la Federación de Cafeteros para intentar el experimento en mayor escala.

Fuera de estas excepciones, Colombia exporta café "verde" y una vez que el producto está en los puertos de destino, deja de intervenir en las fases ulteriores de su transformación y comercialización.<sup>35</sup> El país controla de todas maneras, a través de la Flota Mercante Grancolombiana, una parte considerable<sup>36</sup> del transporte de sus exportaciones del café.<sup>37</sup>

El alto nivel de la tributación sobre el café constituye un incentivo, sobre todo en períodos de altos precios internacionales, para contrabandear el café, en particular a Venezuela, país que también exporta café, aunque en cantidades limitadas (978 000 sacos en promedio entre 1964 y 1974). Sin embargo, la distancia de la frontera de las zonas cafeteras, y las dificultades de transporte reducen el contrabando a cantidades presumiblemente reducidas.<sup>38</sup>

En Colombia las exportaciones de café las hacen la Federación de Cafeteros o exportadores privados inscritos en un registro especial de la misma Federación.

En 1973 la cantidad total exportada por la Federación fue de 2 823 425 sacos de 60 kg, contra 3 942 843 sacos exportados por los particulares; ese año la Federación y los particulares se distribu-

yeron las exportaciones, en la proporción de 42% y 58% respectivamente.

En cuanto a la repartición de los mercados, la Federación predomina en las exportaciones a Europa, en tanto que las particulares controlan las hechas a Estados Unidos, como se desprende del cuadro 12.

La Federación monopoliza la exportación a los países con los cuales existen convenios bilaterales (España, República Democrática Alemana, Yugoslavia, Hungría, Polonia y Unión Soviética) y, en general, exporta a Europa mayores cantidades que los particulares. Estos últimos, de todos modos, mantienen una parte apreciable (35.5% en 1973) del mercado europeo, mientras que la Federación interviene con una mucho menor (12.71% en 1973) en el mercado estadounidense.

Entre 1961 y 1973, la Federación cubrió, según los años, entre el 25 y el 44% de las exportaciones, con un promedio de 34%. En años recientes, esta proporción parece haberse estabilizado alrededor del 40%, por lo menos hasta 1976.

Un elemento muy original de la comercialización externa del café colombiano reside en la concesión de "bonificaciones", o sea de descuentos a los importadores,<sup>39</sup> que normalmente paga el FNC y que, en la práctica, reducen las diferencias de precios existentes entre el café colombiano y los demás cafés suaves. Estas diferencias en efecto, cuando se toman en cuenta dichas bonificaciones, disminuyen considerable-

<sup>35</sup> Debe señalarse aquí, sin embargo, que Colombia interviene en forma masiva en la publicidad de su producto en los mercados consumidores.

<sup>36</sup> No pudieron obtenerse datos a este respecto.

<sup>37</sup> Entre un 70-75% las exportaciones de café salen desde el puerto Pacífico de Buenaventura, mientras que la casi totalidad del resto sale por puertos atlánticos.

<sup>38</sup> Diferente es el caso, por ejemplo, del ganado que, dada la cercanía de las áreas de producción de la frontera venezolana, se exporta clandestinamente en forma masiva a este país.

<sup>39</sup> Una cifra estimada en el curso de discusiones con responsables de la política cafetera de otro país, y que debe tomarse con un máximo de cautela, es de unos 21 céntimos de dólar para el precio internacional, vigente en junio de 1976, de 183 céntimos de dólar.

**Cuadro 12**  
**EXPORTACIONES POR PAISES DE DESTINO**

(Sacos de 60 kg)

<i>Países</i>	1972		1973	
	<i>Federación</i>	<i>Particulares</i>	<i>Federación</i>	<i>Particulares</i>
Estados Unidos	285 082	2 240 255	382 226	2 623 346
Otros países americanos	167 167	66 410	102 261	72 270
República Federal de Alemania	476 957	1 072 431	713 685	602 032
Suecia	69 825	251 551	138 285	201 119
España	400 505	—	301 262	—
Holanda	243 016	73 219	385 788	25 433
Otros países europeos	619 138	451 275	671 802	384 441
<i>Total Europa</i>	<i>1 809 441</i>	<i>1 848 476</i>	<i>2 210 828</i>	<i>1 219 025</i>
Otros países	81 012	30 595	128 109	28 203
<b>TOTAL</b>	<b>2 342 702</b>	<b>4 185 736</b>	<b>2 823 424</b>	<b>3 942 844</b>

*Fuente:* Federación de Cafeteros de Colombia, *Boletín de información estadística sobre café*, Bogotá, N<sup>os</sup> 46, 47.

mente, aunque parezca acertado que no desaparecen.

Este sistema de bonificaciones, cuya existencia reconoce la misma Federación de Cafeteros, es la continuación de una fórmula que se ideó mientras regía el Acuerdo Internacional de 1962 (que aumentaba cuotas de exportación en función del nivel de los precios), y se mantuvo, al parecer, por mera costumbre comercial.

Colombia conservó, a pesar de las limitadas oscilaciones en los niveles de producción entre un año y otro, en comparación, por ejemplo, con Brasil, una reserva considerable de existencias, como se desprende del cuadro 13.

Colombia ha participado muy activamente en las tentativas de organizar la producción y comercialización del café

en escala mundial. (Su actuación en el "Grupo de Bogotá" y en el "Grupo de Ginebra" con fines de control mundial de la oferta, así como su posición conjunta con Brasil frente a la negociación de un nuevo Acuerdo Internacional se tratarán con mayor detalle en la parte de este estudio dedicada a la comercialización internacional.) En términos generales, se puede decir que Colombia fue capaz (por el grado de control público ejercido sobre la actividad cafetera a través de un organismo como la Federación) y dio pruebas de su voluntad política de armonizar sus políticas internas con las exigencias organizativas internacionales vinculadas con el control e 'igualación' de la demanda y de la oferta y, sobre todo, con la preservación y el aumento del poder de compra de los países productores.

Cuadro 13

## EXISTENCIAS CAFETERAS EN COLOMBIA, 1962/1963-1974/1975

<i>Año Cafetero</i>	<i>Existencias mundiales</i>	<i>Existencias en Colombia</i>	<i>Porcentajes de producción exportable</i>
1962/1963	71 707	2 024	31
1963/1964	71 340	2 139	30
1964/1965	69 678	3 589	55
1965/1966	88 796	4 746	68
1966/1967	82 804	5 369	25
1967/1968	78 826	5 499	82
1968/1969	69 182	5 050	77
1969/1970	65 336	5 583	79
1970/1971	54 637	5 635	88
1971/1972	54 267	4 216	70
1972/1973	55 295	5 434	83
1973/1974	40 896	3 839	48
1974/1975	49 277	3 000 <sup>a</sup>	38

Fuente: OIC, Documentos EB 1290/74 y E 1402/75.

<sup>a</sup>Estimación.

## III

### Breves notas sobre producción y exportación del café en El Salvador y en Brasil

Para estos dos casos se resumirá a lo esencial el análisis, haciendo hincapié en los elementos distintos con respecto a la situación colombiana.

#### 1. El Salvador

Primeramente es preciso señalar dos puntos capitales:

1) El Salvador produce café de calidad "arábica suave", el que se cotiza entre los "otros suaves" en los mercados mundiales;

2) La extrema densidad de la población, junto con la capacidad y tenacidad del labrador salvadoreño y el adecuado uso de abonos y pesticidas, han llevado la producción cafetera del país a los niveles de rendimiento más altos de Centroamérica y, prácticamente, del mundo (1 149 kg/ha en 1975).

Las cifras de producción y exportación en los años recientes se indican en el cuadro 14.

En cuanto a la tenencia de la tierra, se dispone de cifras bastante completas

Cuadro 14

EL SALVADOR: PRODUCCION Y EXPORTACION DE CAFE

Años	Producción (miles de sacos)	Exportaciones (miles de sacos)	Valor de exportaciones (millones de dólares)	Participación del café en total de exportaciones
1966	(1 960)			
1967	(2 430)			
1968	(1 990)	1 982	93.56	44%
1969	2 190	1 899	89.36	44%
1970	2 310	1 865	120.76	51%
1971	2 410	1 689	107.56	44%
1972	2 490	2 083	131.44	44%
1973	2 140	2 489	159.52	45%
1974	2 660	2 552	194.72	42%
1975		3 062		

Fuentes: Pan American Coffee Bureau, Organización Internacional del Café, Banco Central de Reserva de El Salvador.

para 1961, las que aparecen en el cuadro 15a, y menos completas para el año 1971. Para poder comparar las cifras de 1971, se han reagrupado en el cuadro 15b las cifras de 1961 de acuerdo con los mismos criterios utilizados para 1971.

Como puede apreciarse, hay una concentración de la tenencia mucho mayor

que en Colombia,<sup>40</sup> lo cual se refleja, por otra parte, también en otros cultivos. Las cifras relativas a las diferencias de rendimientos entre fincas pequeñas, me-

<sup>40</sup> Un estudio del CIAP hacía notar que en 1968 "en El Salvador y Guatemala (con respecto a los demás países de Centroamérica) las

Cuadro 15a

EL SALVADOR: ESTRUCTURA DE LA TENENCIA DE LA TIERRA EN EL SECTOR CAFETERO, 1961

Tamaño de las empresas	Número de explotaciones	%	Superficie en producción (hectáreas)	%	Porcentaje en la producción
De 0 a 4.9 ha	26 000	71.1	11 525	9.1	6.2
De 5 a 99.9 ha	9 789	26.8	59 200	46.4	42.8
100 y más ha	749	2.1	56 600	44.5	51.0
Total	36 538	100.0	127 325	100.0	100.0

Fuente: Segundo Censo Agropecuario, p. 238.

Cuadro 15b

EL SALVADOR: ESTRUCTURA DE LA TENENCIA DE LA TIERRA  
EN EL SECTOR CAFETERO, 1961 Y 1971

Tamaño de las empresas	Superficie		Producción	
	Porcentaje de 1961	Porcentaje de 1971	Porcentaje de 1961	Porcentaje de 1971
De 0 a 9,9 ha	15	17	10.3	12.1
De 10 a 49.9 ha	24	27	22.8	26.2
Más de 50 ha	60	55	66.8	61.7

dianas y grandes, son también de 1961 y ofrecen los resultados siguientes:

Fincas pequeñas (0-15 ha )	491 kg/ha
Fincas medianas (15-100 ha )	704 kg/ha
Fincas grandes (más de 100 ha )	796 kg/ha

Otra diferencia fundamental respecto a Colombia es la existencia de "beneficiadores", que centralizan la transformación del café cosechado en "pergamino", mientras que como se ha visto este proceso en Colombia está a cargo del mismo productor.<sup>41</sup> Este problema no afecta a los grandes productores, ya que por lo

propiedades están más concentradas: cerca del 5% de las fincas cubren alrededor de un 60% del área cafetera", CIAP, *Estudios sobre la tributación del café en Centroamérica*, p. 2.

<sup>41</sup> A pesar de las dificultades derivadas de la carencia de espacio y de recursos hídricos que se invocan para justificar la existencia de los beneficios, cabe preguntarse si la presencia de grupos de intereses establecidos como son los "beneficiadores" (quienes a veces son los mismos exportadores) no constituye un factor aún más determinante en la persistencia de este sistema de comercialización.

general, en su mayoría estos son a la vez "beneficiadores" y centralizan el beneficio de su propia producción cafetera como la de las fincas vecinas.

La Compañía Salvadoreña del Café (CSC) posee un número limitado de beneficios, aunque su ubicación estratégica y su tamaño<sup>42</sup> deberían asegurar al pequeño productor una protección contra los eventuales abusos por parte de los beneficiadores privados.

La CSC establece también, y esto constituye su actividad fundamental, un precio mínimo al productor que sirve de garantía de ingreso mínimo a los agricultores, cuando no existe la posibilidad de vender el café a mayores precios. En este aspecto, la situación es muy similar a la colombiana.

Un cuadro similar al construido para Colombia (véase el cuadro 11) da para El Salvador los resultados que surgen del cuadro 14.

Los costos de producción, de acuerdo con informaciones de la OIC, del CIAP y de entidades locales, se estimaron para 1973 en un promedio de 63

<sup>42</sup> El beneficio más grande de la CSC llegó a procesar 400 000 sacos de café en el año 1975.

colones por quintal,<sup>43</sup> siguiendo una metodología similar a la esbozada para Colombia. (Véase cuadro 16.)

En cuanto a la tributación, ésta es, en El Salvador, la más alta de Centroamérica. Relativamente es de poca importancia el impuesto sobre la propiedad cafetera, cuya incidencia se calculó

en 1968<sup>44</sup> en 0.84 céntimos de dólar por ha, o 0.05 por saco de café producido. Por otra parte, los caficultores están exentos del impuestos sobre la renta, el que, sin embargo, grava a los beneficiadores y a los exportadores.

La fuente más importante de ingresos del Estado es, sin duda alguna, el

Cuadro 16

EL SALVADOR: COMPARACION DE PRECIOS INTERNOS DE CAFE CON OTROS VALORES RELEVANTES PARA DETERMINAR LA EVOLUCION DE LA POSICION RELATIVA DEL CAFICULTOR

Años	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
1962	55.20	100	100	100	100	100	100	100
1963	53.20	96	102	102	101	94	95	99
1964	64.40	117	103	119	103	114	114	97
1965	71.20	129	104	134	103	125	125	97
1966	66.46	120	103	129	115	104	104	94
1967	57.20	104	104	112	114	91	91	103
1968	58.46	106	107	108	118	90	90	105
1969	61.60	112	107	108	117	96	96	91
1970	58.60	106	110	140	123	86	86	98
1971	57.39	104	110	130	133	78	78	112
1972	65.20	118	112	145	137	86	86	121
1973	75.80	137	119	164	146	94	94	132
1974	81.00	146	139	186	192	76	76	234
1975			171	135				

Fuente: Elaboración de datos de la OIC.

(a) Precios internos promedio al productor de café "verde" expresados en colones por quintal de 100 libras.

(b) Índices de crecimiento de (a).

(c) Índices de precios al consumidor.

(d) Índices de valor fob de exportaciones de café en dólares constantes de 1962.

(e) Índices de costos de insumos de producción.

(f) Relación entre (b) y (d)  $\frac{(b \times 100)}{(d)}$

(g) Relación entre (b) y (e)  $\frac{(b \times 100)}{(e)}$

(h) Índices de precios internos al productor de algodón.

<sup>43</sup> El precio internacional para el año fue de céntimos de dólar 53.98 por libra, o sea 134.85 colones por quintal.

<sup>44</sup> A Rochac, "La tributación del café" (mimeografiado), San Salvador.

impuesto *ad valorem* a la exportación, que se aplica a razón de 6.75 dólares más el 30% sobre el exceso de 45 dólares obtenidos como precio fob por quintal de café en el mercado internacional; en junio de 1976, este impuesto era de 38.25 dólares por quintal.

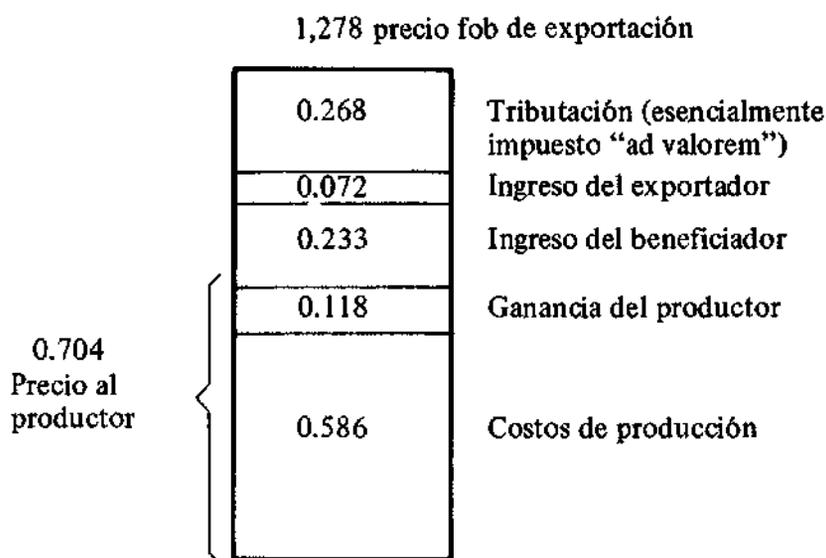
Las "cuotas de retención", vigentes durante algún tiempo, se suspendieron en el año cafetero 1972-1973.

Como se ha expresado más arriba, las

tasas de imposición son bastante más elevadas en El Salvador que en los demás países de Centroamérica, lo cual suscitó muchos problemas de contrabando, los que a veces afectaron profundamente la economía salvadoreña.

Para resumir la distribución de los ingresos procedentes del café, se puede construir ahora el gráfico 3, similar al ya preparado para Colombia (véase gráfico 2).

Gráfico 3  
EL SALVADOR: DESCOMPOSICION DEL PRECIO DE UN KILO  
DE CAFE EXPORTADO  
(Dólares)



El Salvador exporta café "verde" en su mayor parte a la Comunidad Europea (alrededor de un 60% en 1975), por medio de exportadores privados nacionales, inscritos en un registro especial que mantiene la Compañía Salvadoreña

del Café; esta última entidad firma también contratos de café en las bolsas internacionales, aunque en una medida menor que la Federación de Cafeteros de Colombia.

## 2. Brasil

Muy esquemáticamente, a pesar de ser el país el primer productor mundial de café, será tratado el caso brasileño, y esto porque no se pudieron conseguir para Brasil estimaciones de costos de producción ni estadísticas sobre la estructura de la propiedad cafetera. Por lo demás, el análisis de estos indicadores sería más difícil en este caso, debido a varios factores entre las distintas zonas de producción del país contrariamente a la relativa uniformidad en los casos de Colombia y de El Salvador.

Brasil produce café de calidad "arábica no lavado" en fincas de extensión comparativamente más grandes que en

Colombia, y se comercializa internamente a precios mínimos de garantía fijados por el Instituto Brasileño de Café (IBC).

La producción sufre bajas repentinas ocasionadas por las heladas que suelen registrarse en los Estados sureños (Paraná y São Paulo), las que tienen una gran influencia sobre los precios mundiales.

También importa destacar que Brasil constituye, con un consumo anual de alrededor de 6 millones de sacos,<sup>45</sup> el segundo mercado mundial *consumidor* de café, después de Estados Unidos.

En este mismo cuadro se pueden apreciar tanto la producción como la exportación de café de Brasil desde 1950/1951:

Cuadro 17

### BRASIL: PRODUCCION Y EXPORTACION DE CAFE, 1950/51-1974/75

(Millones de sacos)

Años cafeteros	Producción	Exportación	Años cafeteros	Producción	Exportación
1950/51	20.6	16.6	1963/64	24.1	19.8
1951/52	18.9	16.3	1964/65	15.1	12.9
1952/53	20.2	15.0	1965/66	38.8	15.3
1953/54	19.3	14.3	1966/67	19.8	16.3
1954/55	18.8	10.8	1967/68	24.8	18.2
1955/56	26.5	17.0	1968/69	18.1	19.3
1956/57	17.1	14.9	1969/70	18.7	19.0
1957/58	26.3	13.6	1970/71	10.4	15.6
1958/59	31.7	14.8	1971/72	29.1	20.3
1959/60	44.1	17.9	1972/73	27.1	19.2
1960/61	29.8	16.1	1973/74	16.2	19.7
1961/62	35.9	17.4	1974/75	26.9	12.3
1962/63	36.1	16.6			

<sup>45</sup>Véase el cuadro 17.

Como puede advertirse, no existe una tendencia secular hacia el aumento de la producción ya que ésta se mantuvo, desde los años 20, en niveles relativamente estables, si se hace abstracción de las fluctuaciones circunstanciales; antes bien, podría decirse que la producción exportable disminuyó debido al fuerte incremento del consumo interno.

La tributación del café se basa en Brasil en dos rubros: el Impuesto de Circulación de Mercadería (ICM) y la Cuota de Contribución (CC).

El ICM se paga a los Estados, y su monto está normalmente incluido en el precio interno que se abona al productor; la CC se fija en dólares por saco de 60 kg exportado, y las autoridades nacionales determinan periódicamente su monto. El gráfico 4 refleja un promedio anual ponderado para 1973.

Las exportaciones de café, al igual que en Colombia, están sometidas a un "registro mínimo" de exportación, fijado en relación con las condiciones de precios predominantes en el mercado internacional.

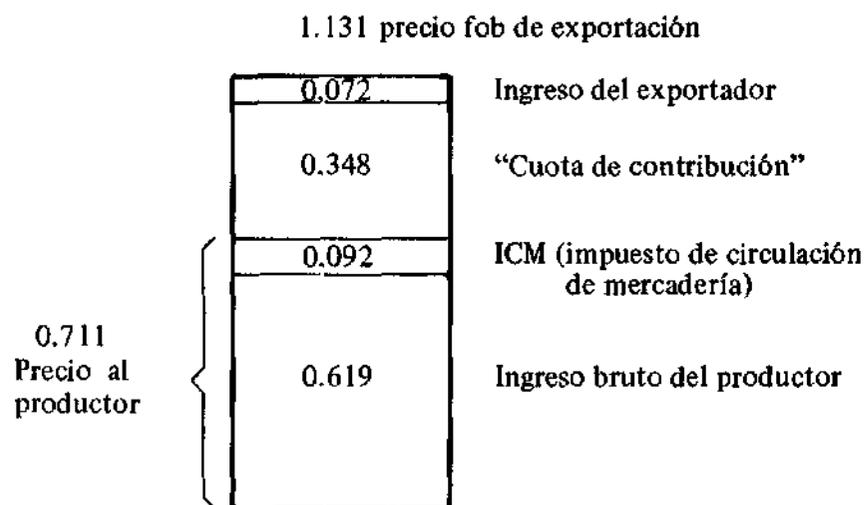
El cuadro 18, por su lado, resume la descomposición del precio de 1 kg de café exportado por Brasil, con la salvedad, ya expresada que, por la carencia de estimaciones de costos de producción, sólo puede identificarse el ingreso bruto al productor.

Finalmente, cabe destacar que Brasil, caso único en el Tercer Mundo, exporta buena parte de su café en forma de "soluble". Este proceso no estuvo exento de dificultades<sup>46</sup>, pero hoy día la proporción de "soluble" en las exportaciones brasileñas de café se ha estabilizado alrededor de un 15%.

Gráfico 4

**BRASIL: DESCOMPOSICION DEL PRECIO DE UN KILO DE CAFE EXPORTADO, 1973**

(Dólares)



<sup>46</sup> Recuérdese al respecto la controversia entre Brasil y Estados Unidos en 1971.

## IV

### El precio del café en los países consumidores

La diferencia entre los precios de importación de café "verde" y los precios al detalle de café tostado y molido varía mucho de un país a otro, debido, esencialmente, a la distinta incidencia de la tributación en cada caso.

La comparabilidad de los precios de importación con los precios al detalle, constituye, por lo demás, un problema técnico de fácil solución. En realidad, el café pierde un 19% de su peso durante el proceso de tostado, por esta razón, los precios al detalle señalados a continuación se expresan en "equivalente de café 'verde'", o sea que corresponden a los

precios efectivos pagados por los consumidores por un factor de 1.19.

Hecha esta aclaración, obsérvese en el cuadro 18 la comparación entre precios de importación y precios al detalle en 13 países consumidores, antes de analizar más en profundidad los elementos que intervienen en la formación de los precios en algunos de ellos.

Como puede comprobarse en el cuadro 18, las diferencias varían entre un mínimo (en 1973) de 31.4 céntimos para Canadá y un máximo, en el mismo año, de 170.6 céntimos en la República Federal de Alemania.

Cuadro 18

#### COMPARACION ENTRE PROMEDIOS ANUALES DE PRECIOS DE IMPORTACION Y PRECIOS AL DETALLE DEL CAFE EN LOS PRINCIPALES PAISES CONSUMIDORES

<i>Países</i>	1962		1965	
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>
Bélgica	32.2	84.8	41.8	95.2
Canadá	31.7	58.9	40.3	72.2
Dinamarca	31.9	109.0	41.4	124.7
España	33.0	—	39.9	78.8
Estados Unidos	30.4	70.8	37.6	83.3
Francia	31.4	73.1	33.7	74.7
Holanda	31.4	—	40.7	77.6
Italia	27.3	135.6	36.9	142.2
Japón	29.7	—	34.0	128.0
Reino Unido	27.2	84.4	32.8	85.5
República Federal de Alemania	41.3	163.8	46.9	157.5
Suecia	35.7	64.6	45.9	73.4
Suiza	34.7	—	40.5	103.8

Cuadro 18 (continuación)

<i>Países</i>	1968		1971*	
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>
Bélgica	39.5	98.0	51.2	126.9
Canadá	36.4	68.7	44.1	82.9
Dinamarca	36.5	118.0	46.9	148.4
España	38.6	67.7	48.5	81.0
Estados Unidos	34.0	76.4	40.7	93.4
Francia	34.8	79.4	42.9	106.4
Holanda	38.0	80.1	49.5	106.9
Italia	33.0	142.3	39.4	156.3
Japón	27.9	129.2	30.6	160.1
Reino Unido	33.6	71.8	41.9	89.3
República Federal de Alemania	42.0	151.0	48.7	193.7
Suecia	39.6	68.4	50.6	94.5
Suiza	39.1	101.1	48.8	117.2

Cuadro 18 (conclusión)

<i>Países</i>	1972*		1973*		1974*	
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>
Bélgica	49.2	122.5	60.7	140.0	76.3	182.5
Canadá	46.5	81.7	57.8	89.2	63.2	98.0
Dinamarca	49.5	149.7	60.7	173.5	74.9	211.2
España	49.3	84.1	61.6	101.9	70.4**	108.7**
Estados Unidos	43.0	92.7	54.3	104.0	59.1	122.9
Francia	43.7	108.9	50.8	123.6	—	—
Holanda	48.0	104.8	61.3	126.8	73.9**	—
Italia	41.1	151.5	47.9	160.3	58.0**	—
Japón	29.9	166.9	40.4	180.0	63.9**	181.4**
Reino Unido	38.5	80.1	48.8	86.0	—	—
República Federal de Alemania	51.8	192.1	65.1	235.7	—	—
Suecia	50.6	96.8	62.1	114.0	80.4**	141.4**
Suiza	49.0	121.9	61.3	154.7	82.3**	197.6**

Fuente: Elaboración de datos del Anuario OIC.

A: Precios promedio de importación de café "verde" (expresados en céntimos de dólar por libra).

B: Precios promedio al detalle de café tostado, expresado en equivalente de café "verde" (precios al detalle: 1.19).

\*Para los países señalados y para todos los países en los años señalados, existen márgenes de aproximación bastante amplios, debido a fluctuaciones cambiarias.

\*\*Estimaciones

Más pormenorizadamente, se analizarán tres casos, sobre los cuales pudieron obtenerse informaciones más precisas: la República Federal de Alemania, Francia e Italia.<sup>47</sup>

### 1. *El caso de la República Federal de Alemania*

Presenta este país una clara preferencia por los cafés suaves, que tienen una cotización más alta en los mercados internacionales; esta tendencia se advierte con claridad cuando se comparan los promedios anuales de precios de importación de Alemania con los de los demás principales países importadores.<sup>48</sup> Para el período observado (1962-1974), con excepción de un solo año, 1971, los valores para Alemania Federal son los más elevados del mundo; así, durante el año 1972, por ejemplo, la industria alemana pagó un promedio de 51.8 céntimos de dólar por libra de café "verde" importado, mientras que el equivalente para Estados Unidos, Francia, Italia y Holanda, fue respectivamente de 43.0, 43.7, 41.1 y 48.0 céntimos de dólar. 1972 fue también un año excepcional en el sentido que la importación de café "arábica"<sup>49</sup> a Alemania Federal llegó a representar un 77% de las importaciones totales de café "verde". Esta cifra tendió a estabilizarse a partir de este año alrededor de un 72% lo que representa todavía una proporción inusualmente alta.

En 1975, la importación de "suaves"

tuvo un repunte importante, llegando a una cifra de 2 224 390 sacos para "suaves colombianos" (39.0% del total) y de 2 230 768 sacos para "otros suaves" (39.1% del total). Alemania Federal está también entre los países que importa, proporcionalmente, más café de América Latina, con un 71.8% en 1975, contra, por ejemplo, 65.5% para los Estados Unidos, 29.1% para Francia y 58.7% para Italia.

El alto costo del precio unitario de las importaciones, junto con el fuerte peso de la tributación interna, contribuyen a hacer de los precios al detalle del café en la República Federal de Alemania los más elevados entre los principales países consumidores.

No obstante, debido a la estabilidad de los impuestos internos, y, sobre todo, a la fuerte revaluación del marco frente al dólar, estos precios en términos corrientes, no han crecido desde 1962, y en realidad, en ese año fueron más altos que en 1973, como del cuadro 19 se desprende:

Esta estabilidad en los precios ha permitido un aumento constante del consumo y, por consiguiente, también el aumento de las importaciones, que llegaron en 1975 a un nivel record de 5 701 837 sacos, reafirmando la posición de la República Federal de Alemania como el segundo país importador en el mundo después de los Estados Unidos.

El 80% del café en la República Federal de Alemania se consume bajo la forma de café tostado y molido; el restante 20% constituye la parte del mercado reservado para café soluble, un 35% del cual se produce por el método "freeze-dry" con tendencia en aparente crecimiento. Este país también importa pequeñas cantidades de café soluble (un equivalente de 120 474 sacos de café

<sup>47</sup> Los datos correspondientes a los tres casos no son uniformes, y esto explica su diferente tratamiento, aunque se trató de darle un máximo de comparabilidad, por lo menos en los cuadros finales.

<sup>48</sup> Véase el cuadro 18.

<sup>49</sup> En las calidades "suaves colombianos" y "otros suaves".

**Cuadro 19**  
**PRECIOS AL DETALLE DE CAFÉ**  
**TOSTADO**  
*(marcos alemanes por kg)*

1962	17.2
1963	16.7
1964	16.6
1965	16.6
1966	17.1
1967	16.8
1968	15.8
1969	15.6
1970	16.8
1971	16.6
1972	16.1
1973	16.7

“verde” en 1975), más que compensadas por las exportaciones del mismo producto (155 893 sacos en 1975).

Si se toma el año 1971 como ejemplo, el precio al detalle del café se forma en la República Federal de Alemania de la manera siguiente.

A un costo de la materia prima de 3.72 marcos alemanes por kilo debe agregarse de partida un 25% por la merma de peso sufrida por el café durante el proceso de tostado, lo que lleva el precio de la materia prima a 4.65 marcos alemanes por kilo, gastos suplementarios por derechos aduaneros.<sup>50</sup> (0.33), transporte y seguro (0.22) y márgenes de los importadores (0.05) se adicionan a esta cifra para formar el costo al tostador que es de 4.93 marcos alemanes por kg de café “verde”.

Los costos de transformación propiamente dichos (tostado), más los costos

<sup>50</sup> En la República Federal de Alemania rige, como en los demás países de la CEE, el arancel común que, para el café “verde”, es de un 7%.

de embalaje llegan aproximadamente a 1.00 por kg.

El impuesto especial sobre el café,<sup>51</sup> que se paga a los *Länder*, es de 4.50 marcos alemanes para café tostado no descafeinado.<sup>52</sup>

Los márgenes de los tostadores, que tienen que cubrir gastos internos de transporte y de publicidad, son de 2.86 marcos alemanes por kg.

Todo esto determina el costo al detallista, que es de 15.39 marcos/kg; si a este se agregan los márgenes del detallista (2.50/kg) y el IVA (0.66), se llega al precio final al consumidor, que en 1971 fue, como ya se dijo, de 16.55 marcos alemanes por kg.

La distribución de los ingresos y de las ganancias es la siguiente:

	marcos alemanes por kg	
Ingreso bruto de países exportadores	4.65	28%
Recaudación fiscal	5.49	33%
Margen industrial	2.86	17%
Costo industrial	1.00	6%
Margen comercial	2.50	15%
Otros	0.05	0%
<b>Total</b>	<b>16.55</b>	<b>100%</b>

Naturalmente, tanto los márgenes industriales como los comerciales, están sujetos al impuesto sobre la renta y al impuesto patrimonial, lo cual aumenta en cierta medida la captación del Estado, en desmedro de estos dos factores.

<sup>51</sup> Existen presiones con miras a suprimir este impuesto, en el marco de la armonización tributaria dentro de la CEE, pero hasta ahora no se han materializado.

<sup>52</sup> Para café tostado descafeinado, este impuesto es de 4.75/kg y para café soluble no descafeinado es de 10.80 kg.

A título de información, se presenta un cuadro sinóptico de la estructura del precio de café soluble, para el mismo año (1971), según sea el método utilizado: "spray-dry" or "freeze-dry". (Véase cuadro 20).

Cuadro 20

ESTRUCTURA DE COSTOS INDUSTRIALES DE CAFE SOLUBLE EN  
LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

	"Spray-dry" marcos alemanes	"Freeze-dry" marcos alemanes
Materia prima	9.30	12.40
Derechos arancelarios	0.65	0.87
Transporte y seguro	0.40	0.52
Margen del importador	0.10	0.13
Costo al tostador	10.45	13.92
Costos y márgenes industriales	14.10	15.98
Costo al detallista (comprende impuesto al café)	37.95	42.90
Margen del detallista	10.00	14.00
Precio al detalle sin IVA	47.95	56.90
IVA	2.05	3.10
Precio final al detalle	50.00	70.00

## 2. El caso de Francia

Como consecuencia de las particulares relaciones que tiene con sus ex-colonias, Francia importa la mayor parte de su café "verde" (cerca de un 70%) de Africa. Esta calidad de café, fuera de tener los precios más bajos en el mercado internacional, goza de la exención total de los derechos arancelarios en la Comunidad Económica Europea, por los

acuerdos de Yaoundé, primero y de Lomé en la actualidad. Los demás tipos de café están sujetos al arancel externo común de la CEE, que es de 7%, a lo cual se agrega, para Francia, un impuesto de timbre adicional (2% del derecho arancelario) y un impuesto de sanidad vegetal, de un 0.7%. Francia importó 4 646 000 sacos de café en 1974 y 5 295 000 en 1975. La casi totalidad de sus importaciones consiste en café verde, y del resto (café soluble equivalente a 140 000

sacos<sup>53</sup> en 1974 y 1975), la casi totalidad proviene de países de la CEE, con la excepción de Brasil, que exportó café soluble a Francia equivalente a 20 900 y 13 200 sacos en 1974 y 1975 respectivamente. Además, Francia exporta café soluble en cantidades que aproximadamente duplican sus importaciones.

En 1974 y 1975 exportó café soluble, un equivalente a 318 300 y 249 600 sacos respectivamente sobre todo a los Estados Unidos y la CEE.

El valor unitario promedio de un kg de café "verde" importado en 1972 fue de 12.00 francos franceses. Para descomponer la formación del precio al detalle debe distinguirse entre 1) costos reales y 2) márgenes de ganancia.<sup>54</sup>

En el primer capítulo, se pueden incluir los costos de descarga (0.12 francos), la merma de un 20% debida a la operación de tostado (1.10), así como los costos propiamente dichos (industriales) de tostado (0.36), más los costos de embalaje (0.42) y de distribución y "otros" (0.54).

En el segundo capítulo cabe anotar la ganancia de agentes e intermediarios de las compañías industriales importadoras (0.13) francos, los derechos aduaneros y complementarios de éstos (0.33), el TVA (0.9) y los márgenes de tostadores (0.42), mayoristas (0.96) y detallistas (1.2).

Con estos elementos ya se puede construir el cuadro 21, donde se recapitula la formación del precio al consumidor de un kg de café tostado.

<sup>53</sup> Para obtener el equivalente de café "verde" de una cantidad X de café soluble, debe multiplicarse dicha cantidad por un coeficiente de  $2\frac{3}{8}$ .

<sup>54</sup> La fuente de esta información es, esencialmente, el estudio de la London Graduate School of Business Studies, *The European Coffee Market*, Londres, s. f.

Cuadro 21

## FRANCIA: DESCOMPOSICION DEL PRECIO AL DETALLE DE 1 KG DE CAFE, 1973

	<i>francos</i>
Café "verde"	5.50
Merma de 20%	1.10
Márgenes de los agentes intermediarios	0.13
Costos de descarga	0.12
Aranceles	0.33
Costos de tostado	0.36
Embalaje	0.42
Distribución y otros	0.54
Márgenes de los tostadores	0.42
Márgenes de los mayoristas	0.96
Márgenes de los detallistas	1.20
TVA	0.90
<i>Total</i>	<i>12.06</i>

Como consecuencia, la distribución de ingresos y ganancias es la siguiente:

Ingreso bruto del país exportador	46%
Recaudación fiscal	10%
Costos	20%
Márgenes industriales (tostadores + mayoristas)	11%
Márgenes comerciales	10%
Otros	2%

## 3. El caso de Italia

Italia, como la mayoría de los países consumidores, importa café de distintas procedencias, que las industrias nacionales mezclan para obtener el producto estándar que llega al consumidor, de costumbre, como café tostado y molido; el consumo de café soluble es muy reducido.

Los porcentajes relativos de importaciones de tipos distintos de café, con

escasas variaciones anuales, se mantienen alrededor de los niveles siguientes:

Arábicas no lavados:	20%
Otros arábicas:	20%
IBC (Brasil):	30%
Robusta (Africa):	30%

Los precios de importación para estos tipos distintos de café para el año 1972 se fijaron respectivamente en liras 550, 550, 500 y 530 (valores cif) por kilo de café "verde", cuyo valor unitario para ese año fue de 529 liras.

A partir de esta base, se puede reconstruir la formación del precio hasta el

nivel de liras 2 300 que, como se verá, fue el precio promedio al detalle para ese año.<sup>55</sup>

El primer elemento que debe agregarse son los gastos de descarga, fijados para 1972 en liras 15 por kg de café "verde"; en segundo lugar, debe tomarse en cuenta la incidencia tributaria, que en el caso de Italia es particularmente fuerte. Los impuestos son de cuatro tipos: aranceles aduaneros, impuesto al consumo, impuesto al valor agregado (IVA) e impuesto de compensación.

El cuadro 22 representa la incidencia de la tributación interna sobre importaciones de café:

Cuadro 22

<i>1 kg de café "verde"</i>	<i>Arábica no lavado (20%)</i>	<i>Otros suaves (20%)</i>	<i>Robusta (30%)</i>	<i>Brasil (30%)</i>
Precio cif	550	550	500	530
Gastos portuarios	15	15	15	15
Aranceles	38.5	38.5	*	37.1
Impuesto al consumo	500	500	500	500
IVA	161	161	146	128
Impuesto de compensación	19.8	19.8	18	19.1
<i>Costo del café "verde"</i>	<i>1 284</i>	<i>1 284</i>	<i>1 179</i>	<i>1 229</i>

\*Exento.

De estas cuatro cifras, se puede extraer el costo del café "verde" según la mezcla de variedades utilizada en Italia. A esta cifra corresponde el promedio ponderado de los cuatro resultados así obtenidos, y que es de 1 236 liras.

Sin embargo, el verdadero costo al tostador de la mezcla de café, que com-

prende un 20% de mermas, al pasar de un kilo de café a un kilo de café tostado, es de 1 545 liras.

A esta cifra deben agregársele los costos de transformación (operación de tos-

<sup>55</sup> Los datos, en su mayoría, provienen del citado estudio *The European Coffee Market*.

tado), que son muy bajos y fueron estimados en 1972 a razón de 20 liras por kg, y los de publicidad, embalaje y distribución (140 liras por kg). El margen que queda entre este nivel de costo (1 705 liras) y el precio al por mayor (1 965 liras) constituye la ganancia neta del tostador, la que se calculó en 1972 en alrededor de 260 liras. Entre el precio al por mayor y el precio al detalle (2 300 liras en 1972) interviene, por supuesto, el margen del detallista, estimado en 335 liras. Se puede construir entonces un cuadro similar al hecho para la República Federal de Alemania y Francia:

Ingreso bruto de país exportador	23%
Recaudación fiscal	29%
Costos	20%
Márgenes industriales	12%
Márgenes comerciales	15%

#### 4. Síntesis

Como observación de carácter general, cabe recordar que la muestra elegida no es la más indicativa de la verdadera situación mundial, ya que por lo menos dos de los países elegidos (la República Federal de Alemania e Italia), están entre los que tienen los recargos tributarios internos más elevados sobre el café. Por limitaciones de tiempo y también por carencia de datos, no se ha contemplado un caso muy importante, como es el de los Estados Unidos, que se situaría al otro extremo en cuanto a nivel de precios al detalle.<sup>56</sup>

Sin embargo, no se puede dejar de señalar el predominio de elementos no directamente relacionados con costos industriales ineludibles (los distintos márgenes de ganancia y los impuestos) en la

<sup>56</sup> Véase el cuadro 18.

formación del precio final al detalle. Es interesante, en este respecto, recordar la situación del banano, un producto sujeto a un nivel todavía más bajo de costos industriales "reales", ya que no sufre ningún proceso de transformación. La UNCTAD<sup>57</sup> señala que, a pesar de lo manifestado, el productor sólo capta el 11.5% del precio final mientras que, si se considera el precio fob, llega a representar sólo un 26% del mismo precio final al detalle.

Volviendo al café, se pueden construir los siguientes cuadros que resumen la situación de la República Federal de Alemania, Francia e Italia.

Si se compara el gráfico 5 con los anteriores (gráficos 1, 2, 3, 4), donde se llegaba a la formación del precio fob de exportación, se puede observar que en los casos de Alemania, Francia e Italia existen ciertas diferencias en relación con el precio de importación de café "verde", y que, a su vez, este precio no es fácilmente comparable con los precios de exportación señalados.

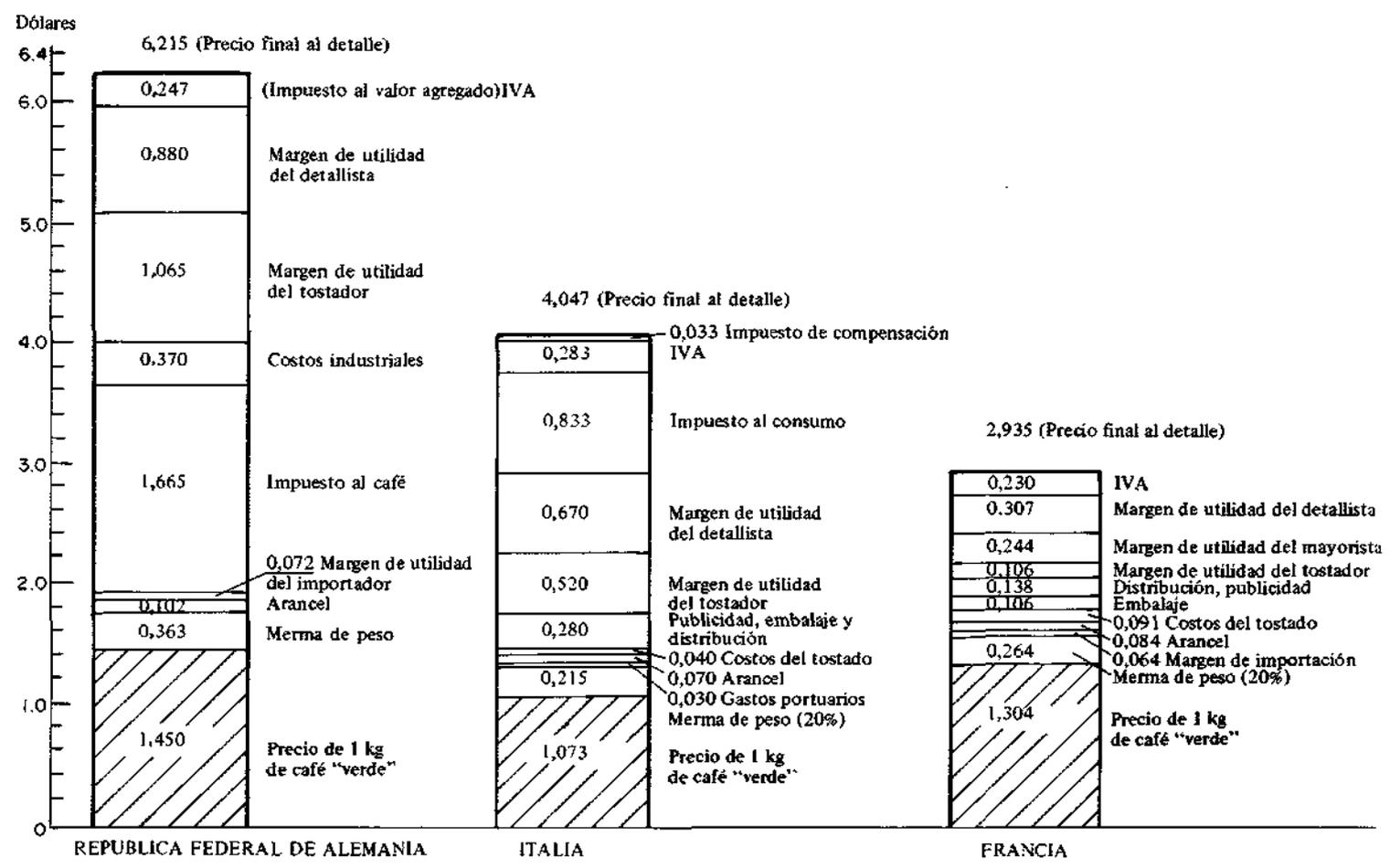
Las diferencias en los precios se deben, por una parte, a la mayor o menor proporción de café africano (que tiene un precio mucho más bajo) importado por cada país, y, por otra, a las fluctuaciones cambiarias que, durante el año 1973, fueron particularmente intensas.<sup>58</sup>

Hechas estas salvedades, que sólo influyen marginalmente en los cálculos, se puede medir ahora la participación del productor de Colombia, El Salvador y

<sup>57</sup> UNCTAD, *op. cit.*, cuadro 8.

<sup>58</sup> Las tasas de cambio utilizadas son promedios anuales, lo cual conlleva cierto margen de error, sobre todo si se considera que, por ejemplo, las monedas de la República Federal de Alemania y de Italia sufrieron una inestabilidad de signo opuesto.

**Gráfico 5**  
**DESCOMPOSICION DEL PRECIO AL DETALLE DE UN KILO DE CAFE TOSTADO,**  
**EN LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, ITALIA Y FRANCIA**  
*(En dólares)*



Brasil, así como del país exportador como tal, en el precio final al detalle, alcanzando de este modo el objetivo central del trabajo. (Véase el cuadro 23.)

Cuadro 23

COMPARACION DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y PRECIOS FOB DE EXPORTACION DE COLOMBIA, EL SALVADOR Y BRASIL, CON PRECIOS FINALES AL DETALLE DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, ITALIA Y FRANCIA

(En porcentajes del precio final al detalle)

	<i>Colombia</i>		<i>El Salvador</i>		<i>Brasil</i>	
	<i>precio al productor</i>	<i>precio fob de exportación</i>	<i>precio al productor</i>	<i>precio fob de exportación</i>	<i>precio al productor</i>	<i>precio fob de exportación</i>
RFA	13.0	25.8	11.3	20.6	11.4	18.2
Italia	19.9	39.6	17.4	31.6	17.6	28.0
Francia	27.5	54.6	24.0	43.5	24.2	38.5

## V

### Conclusiones

Es comprensible, frente a la realidad señalada, la exigencia de que los países productores capten una mayor parte del valor agregado en relación con el precio al detalle pagado en los países consumidores. Existen varias alternativas para lograr este objetivo, las que aquí se examinarán muy escuetamente, e incluyen tanto las acciones destinadas a un simple mantenimiento de los precios internacionales como las que inciden sobre el mecanismo mismo de reparto de ganancias a nivel mundial.

- 1) Sostenimiento de los precios de exportación por medio de acuerdos internacionales (fijación de cuotas, creación de existencias, regulación de la oferta, diversificación, etc.). Este camino puede considerarse como el tradicional, ya que existe una larga experiencia en este aspecto. Sin entrar a discutir la eficacia de los acuerdos internacionales pasados ni la del actual (1962, 1968 y 1976), puede señalarse que ésta ha sido fuertemente cuestionada en repetidas