

LAS RELACIONES ECONÓMICAS Y COMERCIALES ENTRE AMÉRICA LATINA Y ASIA-PACÍFICO

EL VÍNCULO CON CHINA

Segunda Cumbre Empresarial
China-América Latina
Harbin, Heilongjiang, China
20 y 21 de octubre de 2008



NACIONES UNIDAS

CEPAL



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

LAS RELACIONES ECONÓMICAS Y COMERCIALES ENTRE AMÉRICA LATINA Y ASIA-PACÍFICO

EL VÍNCULO CON CHINA

Segunda Cumbre Empresarial
China-América Latina
Harbin, Heilongjiang, China
20 y 21 de octubre de 2008



NACIONES UNIDAS

CEPAL



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Alicia Bárcena
Secretaria Ejecutiva

Laura López
Secretaria de la Comisión

Oswaldo Rosales
Director de la División de Comercio Internacional
e Integración y coordinador del documento

Diane Frishman
Oficial a cargo,
División de Documentos y Publicaciones

En el presente documento, la expresión "Asia-Pacífico" se refiere a la región de Asia y el Pacífico.
Los límites y los nombres que figuran en los mapas de este libro no implican su apoyo o aceptación oficial por las Naciones Unidas.

LC/L.2959
Copyright © Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Todos los derechos reservados.
Impreso en Naciones Unidas • Santiago de Chile • Octubre de 2008

Diseño de portada: Pablo Breton
Diseño de interior: Job López
Diagramación interior: Gloria Barrios

Índice

| | |
|---|-----------|
| Prólogo | 9 |
| Introducción | 11 |
| Capítulo I | |
| El papel de la República Popular China en la economía mundial y su relación con América Latina | 13 |
| 1. En los últimos 30 años, la economía china continuó creciendo y logró cerrar la brecha del PIB con los Estados Unidos y la Unión Europea, además de superar a América Latina y el Caribe al comienzo de la presente década | 15 |
| 2. China se ha transformado en un polo de crecimiento muy importante de la economía mundial y en los últimos siete años ha contribuido con más del 25% del crecimiento total del PIB mundial, medido en términos de paridad del poder adquisitivo | 16 |
| 3. Las enormes y crecientes reservas externas de China reflejan los persistentes déficits de las cuentas corrientes de los Estados Unidos y la Unión Europea | 17 |
| 4. China es un protagonista del mercado financiero internacional que invierte su gran cantidad de ahorros en el exterior, por ejemplo, en títulos estadounidenses | 18 |
| 5. China ha mostrado indicadores macroeconómicos bastante impresionantes, sobre todo en relación al sector externo. En los últimos años, la economía comenzó a experimentar problemas de recalentamiento | 19 |
| 6. Las inversiones y las exportaciones netas –que en 2007 representaron un 42% y un 9% del PIB, respectivamente– han sido el motor de la próspera economía china y se reduce la contribución del consumo privado | 20 |
| 7. Los principales socios comerciales de China son las economías asiáticas vecinas, pero los países del denominado grupo BRIC también se han vuelto importantes, ya sea como destino de exportaciones u origen de importaciones | 21 |
| 8. China es un destacado importador y consumidor de productos básicos de gran interés para América Latina y el Caribe | 22 |
| 9. China muestra una concentración de sus exportaciones, tanto en términos de origen geográfico como de tipos de empresas: el comercio de China debe analizarse a nivel regional | 23 |

| | |
|--|----|
| 10. China ocupa un lugar destacado como origen y destino del comercio de servicios, ubicándose en el octavo puesto como exportador y en el sexto como importador mundial, por lo que representa un interesante mercado para el comercio de servicios de América Latina | 24 |
| 11. En los últimos años, China se ha convertido en el tercer mayor receptor de inversión extranjera directa del mundo, después de los Estados Unidos y el Reino Unido | 25 |
| 12. La mayor parte de la inversión extranjera directa que recibe China proviene de la región de Asia-Pacífico | 26 |
| 13. China se ha convertido en uno de los principales destinos de las exportaciones de varios países de América Latina, como la Argentina, el Brasil, Chile, Costa Rica, el Perú y el Uruguay | 27 |
| 14. Pese a la gran heterogeneidad que se observa entre los distintos países, en general la canasta de exportaciones de América Latina a China se compone de productos básicos y de manufacturas basadas en recursos naturales | 28 |
| 15. La creciente demanda de productos básicos por parte de China impulsó un rápido aumento de las exportaciones de América Latina a ese mercado, mejorando las balanzas comerciales y los términos del intercambio, sobre todo de América del Sur | 29 |
| 16. La clasificación de los países de Asia-Pacífico y América Latina en los indicadores relacionados con el comercio presenta notables variaciones. Como país de ingreso medio, China se ubica en una posición satisfactoria. En general, las economías de menores ingresos de ambas regiones se quedan rezagadas en los indicadores relacionados con la facilitación del comercio | 30 |
| 17. Las economías de menores ingresos de ambas regiones tienen bajos puntajes en los indicadores relacionados con el comercio transfronterizo | 31 |
| 18. En suma, es imperativa la adopción de medidas de política no tradicionales para reducir la tramitación engorrosa de las transacciones a través del Pacífico | 32 |

Capítulo II

América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico en la economía mundial 33

| | |
|--|----|
| 1. Asia-Pacífico se ha convertido en un bloque económico clave a nivel mundial, pero sigue siendo un mercado sin explotar para la mayoría de los países de América Latina y el Caribe | 35 |
| 2. La región de Asia-Pacífico está formada por países con amplios superávits de la cuenta corriente que contribuyen a la estabilidad macroeconómica mundial | 36 |
| 3. Las economías asiáticas son las que más reservas extranjeras poseen, con un 60% del total mundial y el 53% de los títulos del Tesoro de Estados Unidos | 37 |
| 4. Asia domina el comercio mundial con una participación del 28% en el comercio mundial total de bienes, mientras que la participación de América Latina y el Caribe es inferior a su porcentaje del PIB mundial | 38 |
| 5. Los países en desarrollo de Asia son el centro del próspero comercio Sur-Sur que representa actualmente el 41% del comercio internacional de los países en desarrollo | 39 |
| 6. Durante los últimos 15 años los países de ambas regiones se han integrado de manera creciente en el sistema internacional de comercio, con un alto grado de apertura comercial, sobre todo en el caso de las economías más pequeñas | 40 |
| 7. Casi todos los países de Asia-Pacífico han logrado aumentar su participación en las exportaciones mundiales de bienes, mientras que las economías de América Latina y el Caribe, con la excepción de México, siguen siendo exportadores de pequeña escala | 41 |

8. Una característica importante del comercio intraasiático y el dinamismo de la inversión extranjera directa ha sido la irrupción de China como actor principal y uno de los centros de la economía mundial en torno al cual se está realizando una amplia reorganización comercial en Asia 42
9. Las corrientes de inversión extranjera directa en Asia-Pacífico siguen aumentando, sobre todo en China y los países de la ASEAN, mientras que el porcentaje de América Latina y el Caribe en las entradas totales de inversión extranjera directa en los países en desarrollo está disminuyendo, con una marcada concentración en Brasil, Chile y México 43
10. América Latina es un importante productor de varios productos agrícolas en los que Asia-Pacífico tiene un interés particular, sin embargo, Asia-Pacífico compite directamente con América Latina en algunos productos 44
11. América Latina y el Caribe es también un importante proveedor de algunos minerales y metales, pero los países de Asia-Pacífico son los principales productores mundiales de esos productos 45
12. Los países de Asia-Pacífico son mercados importantes para algunas manufacturas en las que varios países de América Latina tienen, o empiezan a tener, ventajas comparativas 46
13. Pese a la indiscutible importancia de Asia-Pacífico en todo el mundo, algunos países de América Latina y el Caribe siguen manteniendo relaciones comerciales y de inversión relativamente débiles con esa región 47

Capítulo III

Vínculos comerciales y de inversión entre las regiones de América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico

49

1. Asia-Pacífico se ha transformado en un socio comercial clave para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo relativo a las importaciones de esta última región, y China ha desplazado a Japón como país dominante en las exportaciones e importaciones 51
2. La región de Asia-Pacífico, incluida India, ya es un mercado de exportaciones clave para algunos países de América Latina y el Caribe, y para casi todos los países de la región, Asia-Pacífico es aún más importante como fuente de importaciones 52
3. Si se analizan los datos con más detalle, se observa que Asia-Pacífico es un destino cada vez más importante de las exportaciones de América del Sur 53
4. La mayor parte de las importaciones de casi todos los países de América Latina y el Caribe, aproximadamente un 20%, proviene de Asia-Pacífico 54
5. En poco tiempo, la importancia de China como socio comercial de un gran número de países de América Latina y el Caribe ha aumentado considerablemente 55
6. Desde el punto de vista de Asia-Pacífico, América Latina y el Caribe no ha sido un socio comercial relevante, por lo que la relación entre ambas regiones es muy asimétrica 56
7. El comercio entre ambas regiones es principalmente interindustrial, lo que constituye un impedimento para el comercio y las inversiones birregionales futuros 57
8. El comercio entre Asia-Pacífico y América Latina y el Caribe es casi enteramente interindustrial, aunque hay algunas diferencias entre los países de la primera región con respecto al origen y el destino de los productos 58

| | |
|--|----|
| 9. Las exportaciones de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico comienzan a diversificarse e incluyen nuevos productos primarios y varios productos de alta tecnología, por lo que cabe preguntarse si esto constituye un avance | 59 |
| 10. Las importaciones de América Latina y el Caribe de la región de Asia-Pacífico consisten principalmente en manufacturas, lo que significa una fuerte competencia con los proveedores de Estados Unidos y la Unión Europea | 60 |
| 11. Las canastas exportadoras individuales de los países de América Latina y el Caribe a los mercados de Asia-Pacífico siguen concentradas en algunos productos básicos: casi todos los países (excepto Brasil y México) poseen tres artículos principales que representan más de dos tercios de las exportaciones | 61 |
| 12. La inversión directa en el exterior de Japón en Asia es destacable por el valor de la inversión y la elevada concentración en manufacturas, mientras que en América Latina y el Caribe se dirige principalmente a los recursos naturales y los servicios | 62 |
| 13. Últimamente, China también ha invertido en el exterior y varias grandes empresas de ese país han invertido en América Latina y el Caribe, a pesar de que los destinos preferidos de inversión son los paraísos fiscales | 63 |
| 14. América Latina y el Caribe no ha sido un destino preferido para la inversión directa en el exterior de República de Corea, excepto Bermudas, si bien ha habido cierta inversión en el sector manufacturero de Brasil, Centroamérica y México | 64 |

Capítulo IV

Integración de hecho (impulsada por el mercado) en y entre la región de América Latina y el Caribe y la de Asia-Pacífico

65

| | |
|--|----|
| 1. El nivel del comercio intrarregional en la región de Asia-Pacífico supera el de los países del TLCAN y se acerca al de la Unión Europea (27 países) debido, principalmente, a la construcción de complejas redes de cadenas de suministro | 67 |
| 2. El nivel del comercio intraindustrial entre América Latina y Estados Unidos y la Unión Europea es elevado, mientras que el de la primera región con Asia-Pacífico sigue siendo bajo | 68 |
| 3. Los vecinos asiáticos de Japón son sus principales socios comerciales y se están convirtiendo en los grandes receptores de su inversión directa en el exterior | 69 |
| 4. Casi el 60% de las filiales extranjeras de las empresas japonesas se ubica en Asia y solo el 5% en América Latina y el Caribe | 70 |
| 5. China ocupa el tercer lugar entre los principales receptores de IED del mundo y gran parte de la IED que llega al país proviene de la región de Asia-Pacífico | 71 |
| 6. Aproximadamente el 23% de las exportaciones chinas corresponde a empresas constituidas por capitales asiáticos, cifra muy superior a la de las exportaciones realizadas por empresas de capitales de Estados Unidos o la Unión Europea | 72 |
| 7. El comercio de República de Corea con la región de Asia-Pacífico representa más de la mitad de su comercio total y supera sus negocios con Europa y América del Norte | 73 |
| 8. Los vecinos asiáticos de República de Corea han sido destacados receptores de su inversión directa en el exterior, sobre todo China, aunque últimamente la inversión se ha volcado a los países de la ASEAN | 74 |

9. Los principales socios comerciales y fuentes de IED de los países de la ASEAN son los países integrados en la ASEAN+3, China, Japón y República de Corea, de los cuales proviene alrededor de un tercio de la IED de la ASEAN 75
10. Con China como núcleo, la región de Asia-Pacífico se ha convertido en la "fábrica mundial" de equipos de transporte y maquinarias, y América Latina y el Caribe pretende integrarse en estas redes de cadenas de suministro 76
11. China se ha convertido en una plataforma de exportación de sus vecinos asiáticos a los países desarrollados 77
12. El comercio intrarregional en América Latina y el Caribe sigue recuperando parte del terreno perdido durante el período de contracción económica posterior a la crisis asiática 78
13. Aunque en menor grado que en la región de Asia-Pacífico, el comercio intrarregional de América Latina también es principalmente intraindustrial, lo que ofrece oportunidades de negocios e inversiones con esa región 79
14. La región de Asia-Pacífico solo ha realizado pequeñas inversiones en América Latina y el Caribe en comparación con Estados Unidos, la Unión Europea y los países de la propia región 80
15. El nivel de comercio intraindustrial entre América Latina y la región de Asia-Pacífico aún es bajo pero está comenzando a mostrar un leve aumento, sobre todo en México y Costa Rica 81

Capítulo V

Integración de jure (impulsada por los gobiernos) en y entre América Latina y Asia-Pacífico 83

1. El aumento del número de tratados de libre comercio y de áreas de comercio preferencial en América Latina y el Caribe ha dado lugar a una proliferación de tratados (*"spaghetti bowl"*), si bien desde mediados de los años noventa los países han firmado tratados de libre comercio con países de dentro y fuera de la región 85
2. Pese a su tardía incorporación a la corriente de conclusión de tratados de libre comercio, los países de Asia-Pacífico han mostrado recientemente un interés cada vez mayor en esos acuerdos, lo que ha provocado una proliferación de acuerdos denominada *"noodle bowl"* 86
3. Al mismo tiempo, en los últimos años han empezado a concluirse acuerdos comerciales transpacíficos en torno a Chile, Centroamérica, México y Perú 87
4. Actualmente, casi el 48% de las corrientes comerciales de Asia-Pacífico están cubiertas por algún tipo de preferencia comercial y cuando concluyan las negociaciones en curso, este porcentaje será aún mayor, lo que colocará a los países de América Latina y el Caribe en una situación de desventaja 88
5. En Asia-Pacífico se aplican aranceles elevados a los productos agrícolas y a varios productos manufacturados basados en recursos naturales cuya exportación interesa enormemente a América Latina y el Caribe 89
6. Además de los aranceles, los elevados costos del transporte son otra barrera comercial entre ambas regiones 90
7. Los países de América Latina y el Caribe no cuentan con una buena logística comercial, lo que demora los envíos y disminuye la competitividad internacional 91
8. Los países de América Latina y el Caribe están más rezagados que Asia-Pacífico en cuanto a medidas de control de la calidad, como las normas ISO 92

| | |
|---|-----|
| 9. El gasto en investigación y desarrollo de América Latina y el Caribe como porcentaje del PIB y número de investigadores per cápita es inferior al de los países en desarrollo de Asia y las economías recientemente industrializadas, aunque no es necesariamente así respecto de la ASEAN | 93 |
| 10. Los países de América Latina y el Caribe están muy rezagados en la clasificación del Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes, no solo en ciencias y matemáticas sino también en lectura, un área que es necesario mejorar urgentemente | 94 |
| Conclusiones y recomendaciones | 95 |
| Anexo | 103 |
| Discurso pronunciado por el Embajador Sun Zhenyu, Representante Permanente de China ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), en ocasión del cuarto Foro ministerial del Arco del Pacífico Latinoamericano | 105 |

Prólogo

A solicitud del Consejo Chino de Promoción del Comercio Internacional, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se complace de contribuir con este informe para la Segunda Cumbre Empresarial China-América Latina, que se realizará los días 20 y 21 de octubre de 2008, en Harbin, provincia de Heilongjiang. Desde la primera reunión, celebrada en noviembre de 2007 en Santiago, esta Cumbre Empresarial se ha transformado en un mecanismo de cooperación regular de alto nivel entre China y América Latina. En estrecha colaboración con varias cámaras de comercio binacionales de China y América Latina, la CEPAL ha brindado un apoyo activo a esta plataforma de cooperación desde su creación.

En la Primera Cumbre, más de 500 representantes de 16 países —entre los que se encontraban China, España, el Japón y varios países latinoamericanos— y de organizaciones internacionales, como la CEPAL, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), analizaron en profundidad los avances de China en materia de comercio, las tendencias económicas de América Latina y la cooperación en los sectores de la energía y la minería, entre otros temas. Este importante acontecimiento contó con una mesa redonda de organizaciones dedicadas a la promoción del comercio entre China y América Latina y una conferencia para el fomento de las asociaciones. En esa oportunidad, las empresas chinas y latinoamericanas realizaron más de 500 reuniones y llegaron a un acuerdo sobre la finalidad del comercio. El éxito de la Primera Cumbre demuestra, por una parte, la creciente importancia de las relaciones comerciales y de inversión para China y América Latina, y por la otra, la imperiosa necesidad de enfrentar las oportunidades y los desafíos que depara el futuro para profundizar estas relaciones.

Medida en términos de paridad del poder adquisitivo, China es la segunda economía más grande del mundo y representa el 10,8% del PIB mundial. Es el país que crece más rápido y en los últimos cinco años ha contribuido con casi un cuarto del crecimiento de la economía mundial. En el área del comercio y las inversiones, es el segundo exportador del mundo —situándose por encima de los Estados Unidos— y en esta década ha ocupado el tercer lugar entre los principales receptores de inversión extranjera directa. Con un gran superávit de la cuenta corriente y reservas internacionales disponibles, China desempeña un papel cada vez más activo en la salvaguarda del equilibrio económico mundial; la más leve insinuación de un movimiento vinculado a estas enormes reservas tiene repercusiones inmediatas en los mercados financieros mundiales. Con este informe, se trata de poner de manifiesto la creciente importancia de China en áreas como la producción, el comercio, la inversión y las finanzas internacionales.

Los vínculos comerciales y de inversión entre China y América Latina siguen expandiéndose. En 2007, el volumen de comercio bilateral superó, por primera vez, los 100.000 millones de dólares. Hoy,

China se ha convertido en el tercer país entre los principales importadores de América Latina, con un volumen que representa el 14% del total de importaciones de la región y, a su vez, América Latina se ha vuelto uno de los destinos más destacados de la inversión extranjera directa china. Los altos niveles de crecimiento previstos para China lo convertirán en el polo más importante de la economía global en los próximos años y crearán un mercado de enorme potencial para las exportaciones de América Latina y el Caribe. No obstante, hasta hace poco tiempo este mercado no había sido muy explotado, con la excepción de algunos productos básicos de América del Sur. América Latina enfrenta enormes desafíos al tratar de fortalecer sus vínculos con China a fin de aumentar las sinergias de producción e inversión con ese país. El comercio birregional aún se considera un comercio interindustrial en el que América Latina exporta a China principalmente productos básicos y manufacturas basadas en recursos naturales e importa de ese país, casi en forma exclusiva, manufacturas de diversa intensidad tecnológica. En el presente informe se realizan profundos diagnósticos de las relaciones comerciales y de inversión que China ha entablado, no solo con América Latina, sino también en la región de Asia y el Pacífico, donde se ha convertido en la “fábrica Asia”.

La CEPAL presenta este documento a los participantes de la Segunda Cumbre Empresarial China-América Latina con la esperanza de que la información actualizada y relevante sobre el proceso de internacionalización, tanto de China como de América Latina, presentada de manera atractiva y de fácil lectura, sirva para promover iniciativas de alianzas público-privadas en diversas áreas como la inversión y el comercio birregional, la facilitación del comercio y otros ámbitos de cooperación birregional.

Este informe fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, bajo la dirección de Osvaldo Rosales. Mikio Kuwayama, Jefe de la Unidad de Comercio Internacional de dicha división, estuvo a cargo de la coordinación técnica.

Alicia Bárcena

Secretaria Ejecutiva
Comisión Económica para América Latina
y el Caribe (CEPAL)

Introducción

Si bien las actividades comerciales y de inversión entre América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico se han recuperado tras la crisis asiática y continúan expandiéndose, gracias, sobre todo, al gran incremento de las corrientes comerciales con China, los vínculos económicos birregionales en general siguen siendo débiles o reflejan una escasa diversificación del comercio. Para la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, Asia-Pacífico aún es un mercado sin explotar, a pesar de su impresionante desempeño en áreas como el crecimiento, el comercio internacional, la inversión extranjera directa, la modernización tecnológica y la capacidad de innovar, y de las crecientes reservas internacionales que posee. La dinámica actual de la demanda agregada de los países de Asia-Pacífico, principalmente China, ofrece oportunidades sin precedentes a la región de América Latina y el Caribe en el ámbito productivo y exportador, tanto de productos básicos como de manufacturas y servicios. Las autoridades de América Latina y el Caribe deberían redoblar los esfuerzos para identificar y aprovechar las nuevas oportunidades y ampliar las potenciales complementariedades de sus países.

En los últimos años se han llevado a cabo importantes análisis relativos a la naturaleza y el alcance de la cooperación entre las dos regiones, sin embargo, estas iniciativas no han logrado institucionalizar el diálogo político de alto nivel ni llevar a la práctica planes y programas dirigidos al fortalecimiento de los lazos económicos, políticos y culturales entre ambas regiones. No existe suficiente conciencia acerca de la importancia del comercio y la inversión birregional y han existido pocas estrategias coordinadas entre países o agrupaciones regionales tendientes a estrechar los vínculos comerciales y de inversión con Asia-Pacífico. El acercamiento de América Latina y el Caribe a esa región ha sido esporádico y poco sistemático, y se ha limitado a la conclusión de acuerdos bilaterales de libre comercio.

Hasta hace poco, la integración regional de Asia-Pacífico se centraba en la prosperidad de sus corrientes comerciales intrarregionales, impulsadas por las complementariedades productivas y comerciales cada vez mayores de los sectores manufactureros de los diferentes países. El comercio intraindustrial (es decir la importación y exportación por parte de un país de productos similares, pero no idénticos) aumentó significativamente a medida que se explotaron de manera más eficiente las ventajas específicas de las cadenas productivas y de comercialización. Este proceso de integración de facto (impulsado por el mercado) en Asia-Pacífico se ve ahora reforzado por la integración de jure (impulsada por los gobiernos) y las intensas relaciones productivas y comerciales se complementan con acuerdos de libre comercio de diversa índole que apuntan a consolidar esos lazos.

El pleno aprovechamiento de la dinámica de comercio con inversión asiática supone que América Latina y el Caribe reoriente urgentemente sus relaciones con Asia-Pacífico de manera de mantener la exportación de productos básicos y producir manufacturas con mayor valor agregado y tecnológicamente más complejas para su exportación a ese mercado. En este sentido, la estrategia debería comprender i) la promoción de la participación de la región en las cadenas de suministro asiáticas para lograr un mayor

valor agregado y un mayor contenido tecnológico en sus exportaciones, aún en el caso de los productos basados en recursos naturales (integración de facto) y ii) el logro de relaciones comerciales más estrechas, que incluyan campañas conjuntas de promoción de exportaciones, alianzas comerciales entre empresas de ambas regiones y suscripción de acuerdos de libre comercio que permitan abordar los problemas de acceso a los mercados (integración de jure). Las empresas de América Latina y el Caribe deberían procurar la construcción de vínculos con empresas asiáticas exitosas e integrarse en las cadenas de suministro de sus unidades de producción y distribución, incluso las de manufacturas basadas en recursos naturales que actualmente se exportan a Asia-Pacífico. En tal sentido, el fortalecimiento de los vínculos económicos y comerciales entre China y América Latina es fundamental.

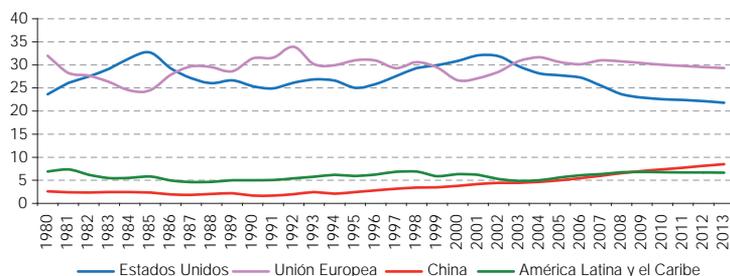
La necesidad de crear alianzas comerciales birregionales también se aplica a los países de Asia-Pacífico, que son protagonistas mundiales en el mercado de bienes con uso intensivo de tecnología y en sectores con uso intensivo de mano de obra, como el calzado, los textiles y la vestimenta y algunos segmentos de productos electrónicos, un área en que esa región compite directamente con las empresas de América del Norte, Europa y América Latina en el mercado de América Latina y el Caribe. La posición estratégica de Asia-Pacífico con respecto a otros proveedores indica que para asegurar una participación aún mayor en el mercado de América Latina y el Caribe, los países asiáticos necesitan fortalecer sus vínculos con las economías de esta última región mediante la construcción de alianzas y la promoción de diversos tipos de cooperación comercial mutuamente beneficiosos.

El papel de la República Popular China en la economía mundial y su relación con América Latina

1. En los últimos 30 años, la economía china continuó creciendo y logró cerrar la brecha del PIB con los Estados Unidos y la Unión Europea, además de superar a América Latina y el Caribe al comienzo de la presente década

Gráfico I.1-A

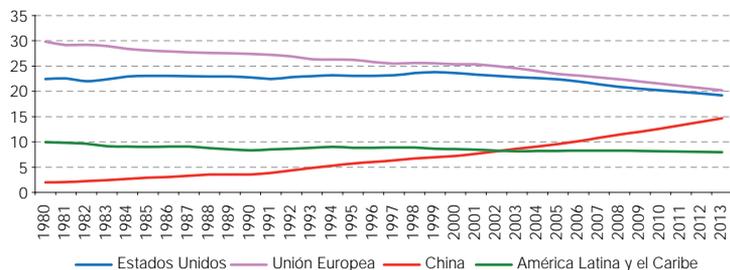
CHINA Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN EN EL PIB MUNDIAL, PRECIOS CORRIENTES DE LOS ESTADOS UNIDOS, 1980-2007, PROYECCIONES PARA 2008-2013 (En porcentajes)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), Perspectivas de la economía mundial, base de datos.
Nota: Proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para el período 2008-2013.

Gráfico I.1-B

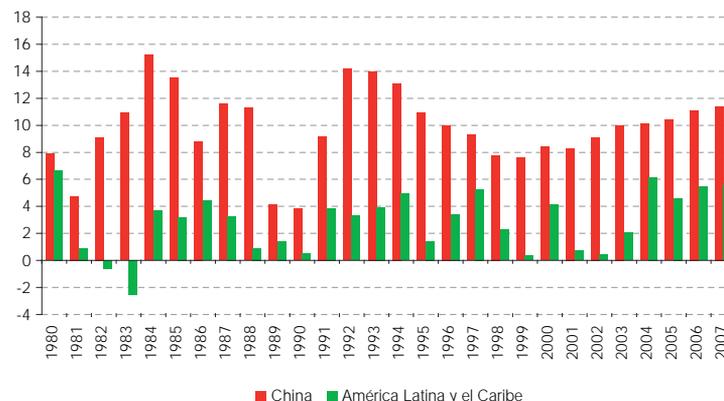
CHINA Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN EN EL PIB MUNDIAL, PRECIOS EN PARIDAD DEL PODER ADQUISITIVO, 1980-2007, PROYECCIONES PARA 2008-2013 (En porcentajes)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), Perspectivas de la economía mundial, base de datos.
Nota: Proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para el período 2008-2013.

Gráfico I.1-C

CHINA Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL, 1980-2007 (En porcentajes)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), Perspectivas de la economía mundial, base de datos.

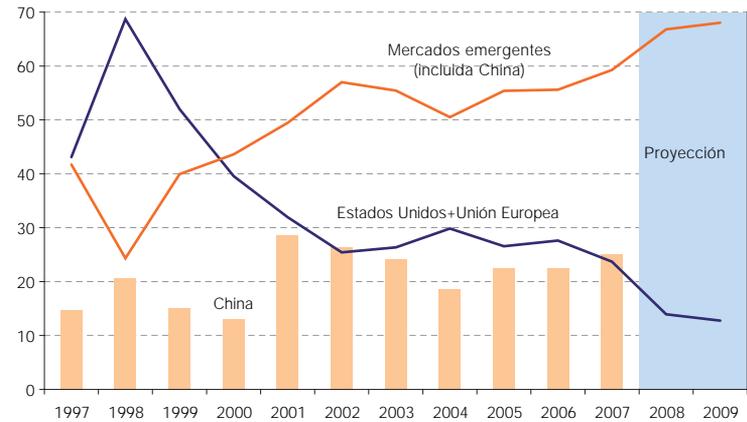
- Con el transcurso de los años, el crecimiento económico de China ha sido espectacular: el promedio anual para el período 1980-2007 fue del 9,9%, muy superior al 2,8% logrado por América Latina y el Caribe. Excepto en 1981, 1989 y 1990, el país registró una tasa de crecimiento cercana o superior al 8%.
- Como consecuencia, el PIB de la economía china es el segundo más grande después del de los Estados Unidos, en términos de paridad del poder adquisitivo (PPA), y el cuarto detrás del de los Estados Unidos, el Japón y Alemania, en términos de dólares corrientes.
- A pesar de que se esperan tasas de crecimiento más bajas, en los próximos años China continuará siendo el más importante impulsor del crecimiento económico mundial y creará un mercado de gran potencial para las exportaciones de América Latina y el Caribe.

2. China se ha transformado en un polo de crecimiento muy importante de la economía mundial y en los últimos siete años ha contribuido con más del 25% del crecimiento total del PIB mundial, medido en términos de paridad del poder adquisitivo

- De 2003 a 2007, la economía mundial alcanzó una impresionante expansión de más del 5% anual (en términos de paridad del poder adquisitivo), con significativos aportes del Brasil, China, la Federación de Rusia y la India (integrantes del denominado grupo BRIC).
- La contribución de China fue la más espectacular: en 2007, por ejemplo, representó aproximadamente el 25% del crecimiento económico total mundial. Esta tasa se compara de manera bastante favorable con la del 9,5% de los Estados Unidos y la del 14,2% de la Unión Europea. La contribución de la India fue del 8,5%. En conjunto, ese año los países del grupo BRIC contribuyeron con casi el 42%.
- Las economías avanzadas se beneficiaron con bajas tasas de interés y de inflación, mientras que muchas economías emergentes registraron un aumento de sus exportaciones debido a la fuerte demanda global de energía, alimentos y metales. Los países emergentes se convirtieron en el principal motor del crecimiento mundial ya que, desde 2001, cada año contribuyeron con más de la mitad del incremento total de la producción.

Gráfico I.2

CONTRIBUCIÓN DE ALGUNAS REGIONES SELECCIONADAS AL CRECIMIENTO DEL PIB MUNDIAL
(En porcentajes del crecimiento anual del PIB)



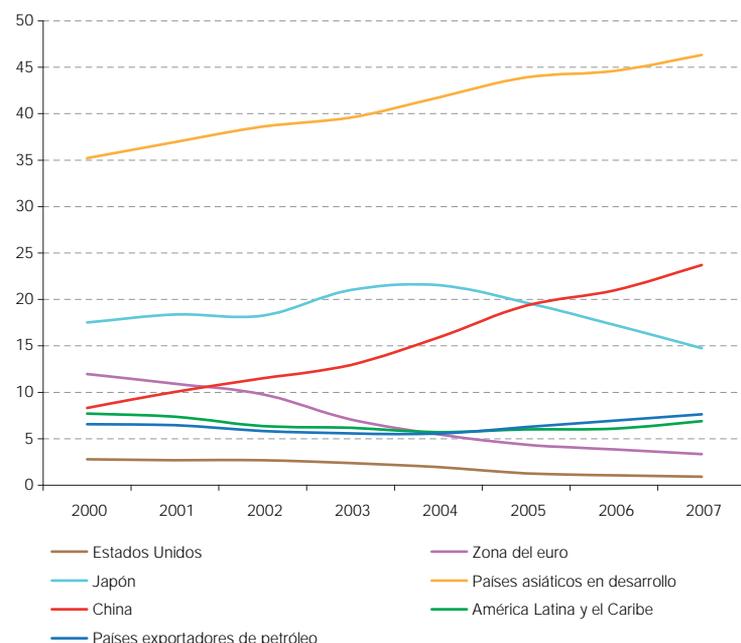
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), Perspectivas de la economía mundial, base de datos.

Nota: Producto interno bruto basado en paridad del poder adquisitivo (PPA).

3. Las enormes y crecientes reservas internacionales de China reflejan los persistentes déficits de las cuentas corrientes de los Estados Unidos y la Unión Europea

Gráfico I.3

PRINCIPALES PAÍSES O GRUPOS DE PAÍSES TITULARES DE GRANDES RESERVAS INTERNACIONALES SIN INCLUIR EL ORO), 2000-2007
(En porcentajes del total mundial de derechos especiales de giro)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), Perspectivas de la economía mundial, base de datos.

Cuadro I.1

PRINCIPALES PAÍSES O GRUPOS DE PAÍSES TITULARES DE GRANDES RESERVAS INTERNACIONALES (SIN INCLUIR EL ORO), 2000-2007
(En porcentajes en total mundial de derechos especiales de giro)

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Estados Unidos | 2,8 | 2,7 | 2,7 | 2,4 | 2,0 | 1,3 | 1,1 | 0,9 |
| Zona del euro | 12,0 | 10,9 | 9,8 | 7,1 | 5,5 | 4,4 | 3,9 | 3,3 |
| Japón | 17,5 | 18,4 | 18,2 | 21,0 | 21,6 | 19,6 | 17,3 | 14,8 |
| Países asiáticos en desarrollo | 35,2 | 36,9 | 38,6 | 39,6 | 41,7 | 43,9 | 44,6 | 46,3 |
| China | 8,3 | 10,0 | 11,5 | 12,9 | 15,9 | 19,3 | 21,0 | 23,7 |
| América Latina y el Caribe | 7,7 | 7,4 | 6,4 | 6,2 | 5,7 | 6,0 | 6,1 | 6,9 |
| Países exportadores de petróleo | 6,6 | 6,5 | 5,8 | 5,6 | 5,6 | 6,3 | 7,0 | 7,6 |
| Mundo | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), Perspectivas de la economía mundial, base de datos.

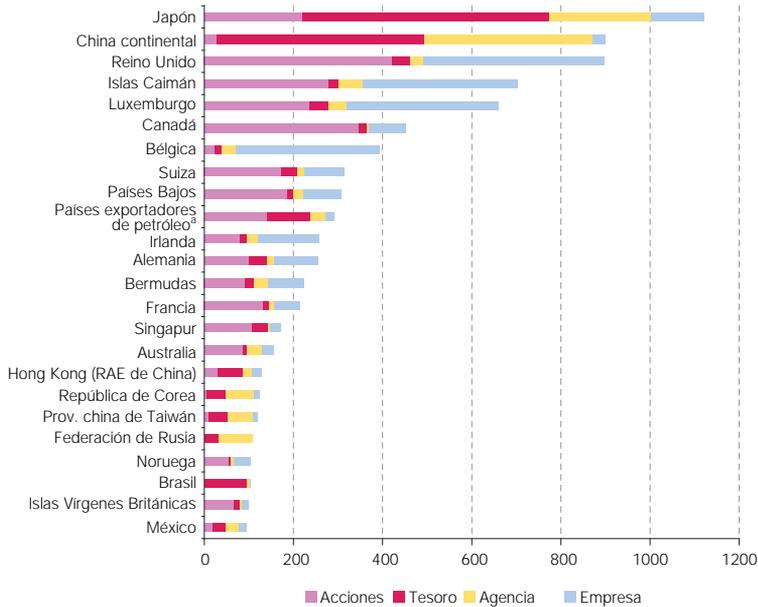
- Las reservas internacionales de China –sin incluir el oro– siguen aumentando y en junio de 2008 llegaron a 1,8 billones de dólares, cifra un 43% superior a la registrada en el mismo período de 2007.
- En términos relativos, la participación de China en el total mundial de reservas representaba casi un 24% a fines de 2007, ubicándose por encima de la de Japón que ese mismo año llegó al 15%.
- El rápido aumento de las reservas chinas fue el principal responsable de la elevada contribución (más del 46%) de los países asiáticos en desarrollo al total mundial de reservas. Por su parte, América Latina y el Caribe logró una participación nada despreciable del 7%.
- El porcentaje de reservas en manos de los países de la zona del euro y de los Estados Unidos ha mostrado un rápido descenso.
- China ha surgido como actor de relevancia internacional, no solo con respecto a la producción y el comercio mundial, sino también en términos de finanzas globales. Por este motivo, la más leve insinuación de un movimiento que afecte a las enormes y crecientes reservas externas de este país tiene repercusiones inmediatas en los mercados financieros mundiales.

4. China es un protagonista del mercado financiero internacional que invierte su gran cantidad de ahorros en el exterior, por ejemplo, en títulos estadounidenses

Gráfico I.4-A

VALOR DE LOS TÍTULOS, LAS ACCIONES Y LA DEUDA A LARGO PLAZO DE LOS ESTADOS UNIDOS, POR PRINCIPALES PAÍSES O TERRITORIOS INVERSIONISTAS Y TIPO DE VALOR (A JUNIO DE 2007)

(En miles de millones de dólares)



Fuente: Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, Banco de la Reserva Federal de Nueva York y Junta de Gobernadores de la Reserva Federal, "Report on Foreign Holdings of U.S. Securities at End-June 2007" [en línea] <http://www.treas.gov/tic/fpis.html>, abril de 2008.

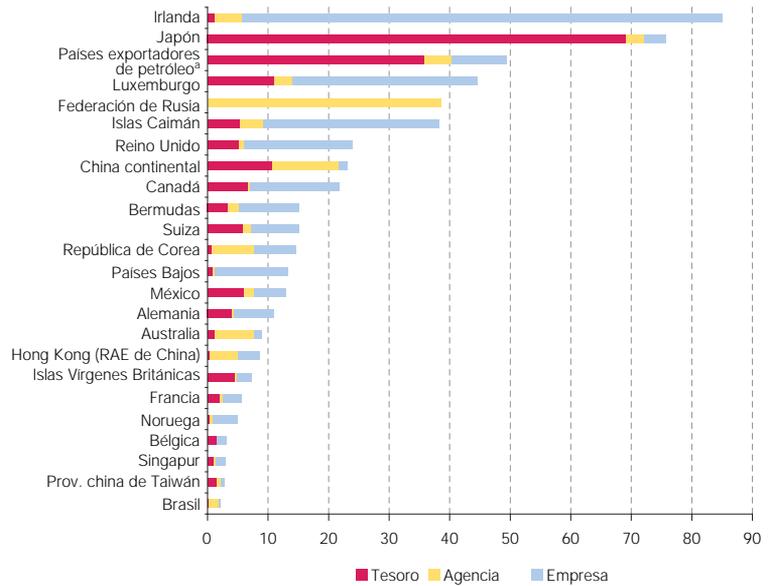
^a Comprenden a los exportadores de petróleo de Oriente Medio (la Arabia Saudita, Bahrein, los Emiratos Árabes Unidos, el Iraq, Kuwait, Omán, Qatar, la República Islámica del Irán), los países africanos exportadores de petróleo, el Ecuador, Indonesia y la República Bolivariana de Venezuela.

■ El informe sobre las tenencias de títulos estadounidenses en cartera de 2007 indica que, al 30 de junio de 2007, las tenencias extranjeras de títulos estadounidenses ascendían a 9,772 billones de dólares, de los cuales 3,130 billones de dólares correspondían a acciones de los Estados Unidos, 6,007 billones de dólares a títulos de deuda a largo plazo de los Estados Unidos (de los cuales 1,472 billones de dólares son títulos de valores respaldados por activos y 4,535 billones de dólares son títulos de valores no respaldados

Gráfico I.4-B

VALOR DE LOS TÍTULOS Y LA DEUDA A CORTO PLAZO DE LOS ESTADOS UNIDOS, POR PRINCIPALES PAÍSES O TERRITORIOS INVERSIONISTAS Y TIPO DE VALOR (A JUNIO DE 2007)

(En miles de millones de dólares)



Fuente: Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, Banco de la Reserva Federal de Nueva York y Junta de Gobernadores de la Reserva Federal, "Report on Foreign Holdings of U.S. Securities at End-June 2007" [en línea] <http://www.treas.gov/tic/fpis.html>, abril de 2008.

^a Los títulos de deuda a largo plazo tienen un vencimiento original a más de un año.

por activos) y 635.000 millones de dólares a títulos de deuda a corto plazo de los Estados Unidos. Los títulos estadounidenses de deuda a corto y largo plazo en manos de China (922.000 millones de dólares) representaron un 9,4% del total (9,772 billones de dólares), en segundo lugar después del Japón. La participación de China fue especialmente elevada con respecto a los bonos y pagarés del Tesoro estadounidense ya que absorbió cerca del 24% de estos valores financieros.

5. China ha mostrado indicadores macroeconómicos bastante impresionantes, sobre todo en relación al sector externo. En los últimos años, la economía comenzó a experimentar problemas de recalentamiento

Cuadro I.2

INDICADORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA CHINA

(En porcentajes y millones de dólares)

| Indicadores/año | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Tasas de crecimiento del PIB | 7,8 | 7,6 | 8,4 | 8,3 | 9,1 | 10,0 | 10,1 | 10,4 | 11,6 | 11,9 |
| PIB en dólares nominales (millones) | 1 019 479 | 1 083 286 | 1 198 461 | 1 324 807 | 1 453 827 | 1 640 959 | 1 931 644 | 2 235 909 | 2 657 868 | 3 280 038 |
| PIB per cápita (dólares nominales) | 817 | 861 | 946 | 1 038 | 1 132 | 1 270 | 1 486 | 1 716 | 2 012 | 2 461 |
| Índice de precios al consumidor | -0,8 | -1,4 | 0,4 | 0,7 | -0,8 | 1,2 | 3,9 | 1,8 | 1,5 | 4,8 |
| Tasa de desempleo | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,6 | 4,0 | 4,3 | 4,2 | 4,2 | 4,1 | 4,0 |
| Cuenta corriente (sobre la base de la balanza de pagos, millones de dólares) | 31 471 | 21 114 | 20 519 | 17 405 | 35 422 | 45 875 | 68 659 | 160 818 | 253 268 | 371 833 |
| Cuenta corriente/PIB (%) | 3,1 | 1,9 | 1,7 | 1,3 | 2,4 | 2,8 | 3,6 | 7,2 | 9,5 | 11,3 |
| Balanza comercial (sobre la base de la balanza de pagos, millones de dólares) | 46 614 | 35 980 | 34 474 | 34 017 | 44 167 | 44 652 | 58 982 | 134 189 | 217 746 | 315 381 |
| Reservas internacionales (millones de dólares) | 149 188 | 157 728 | 168 278 | 215 605 | 291 128 | 408 151 | 614 500 | 821 514 | 1 068 490 | 1 530 280 |
| Deuda externa (millones de dólares) | 146 043 | 151 830 | 145 730 | 170 110 | 171 360 | 193 634 | 228 596 | 281 045 | 322 988 | 373 620 |
| Tipo de cambio (yuan/dólar– fin del período) | 8,2787 | 8,2795 | 8,2774 | 8,2768 | 8,2773 | 8,2767 | 8,2765 | 8,0702 | 7,8087 | 7,3046 |
| Cambio en la oferta monetaria (M2) | 14,9 | 14,7 | 12,3 | 15,0 | 18,3 | 19,6 | 14,4 | 17,9 | 16,0 | 14,8 |
| Exportaciones de mercaderías (millones de dólares) | 183 712 | 194 931 | 249 203 | 266 098 | 325 596 | 438 228 | 593 326 | 761 953 | 968 936 | 1 218 015 |
| Importaciones de mercaderías (millones de dólares) | 140 237 | 165 699 | 225 094 | 243 553 | 295 170 | 412 760 | 561 229 | 659 953 | 791 461 | 955 818 |
| Entradas de inversión extranjera directa (millones de dólares, sobre la base de la balanza de pagos) | 43 752 | 38 752 | 38 399 | 44 241 | 49 308 | 47 077 | 54 936 | 79 127 | 78 095 | 138 413 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de China.

- La aceleración de la floreciente economía china deja al descubierto el riesgo del crecimiento descontrolado que, impulsado por los enormes superávits de la cuenta corriente y de la balanza comercial del país, desencadenó presiones para la apreciación de la moneda local, el yuan. Desde julio de 2005, cuando las autoridades chinas decidieron abandonar el régimen de tipo de cambio fijo, el yuan se apreció más de un 17% con respecto al dólar. Además, China es el principal titular de reservas internacionales del mundo.
- En la última década, las autoridades chinas lograron controlar la inflación y el desempleo. Hasta hace muy poco tiempo, las presiones

inflacionarias llevaron a las autoridades a aumentar las tasas de interés y a reducir la expansión de la oferta monetaria –la tasa de inflación fue del 7,9% en el primer semestre de 2008, año en que se espera que el desempleo llegue al 4,0%. No obstante, la economía china ha demostrado cierta desaceleración en los últimos meses y ello hizo que las autoridades destacaran la importancia de un rápido crecimiento y disminuyeran el énfasis en la política monetaria. China redujo las limitaciones del volumen de los préstamos bancarios, aumentó el reintegro de impuestos para algunas exportaciones y detuvo la apreciación del yuan con respecto al dólar.

6. Las inversiones y las exportaciones netas –que en 2007 representaron un 42% y un 9% del PIB, respectivamente– han sido el motor de la próspera economía china y se reduce la contribución del consumo privado

Cuadro I.3

CHINA: PIB POR PRINCIPALES COMPONENTES DEL GASTO, 1998-2007
(En porcentajes del total)

| Componentes del gasto | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Consumo privado | 46,5 | 46,7 | 46,2 | 44,9 | 43,7 | 41,8 | 39,9 | 38,9 | 38,0 | 37,1 |
| Consumo privado (urbano) | 29,3 | 30,5 | 31,0 | 30,5 | 30,2 | 29,8 | 28,9 | 28,4 | 27,8 | |
| Consumo privado (rural) | 17,1 | 16,3 | 15,3 | 14,4 | 13,5 | 12,0 | 11,0 | 10,5 | 10,0 | |
| Gastos del sector público | 14,6 | 15,3 | 15,8 | 16,1 | 15,9 | 15,2 | 14,5 | 14,5 | 14,2 | 14,4 |
| Formación bruta de capital fijo | 33,8 | 34,0 | 34,1 | 34,4 | 36,3 | 39,4 | 40,7 | 42,2 | 42,5 | 42,2 |
| Cambios de inventario | 3,3 | 2,7 | 1,0 | 1,8 | 1,6 | 1,8 | 2,5 | 1,8 | 2,0 | 2,0 |
| Exportaciones netas | 4,3 | 2,6 | 2,4 | 2,1 | 2,6 | 2,2 | 2,6 | 5,6 | 7,9 | 9,3 |
| PIB | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial proporcionada por autoridades chinas.

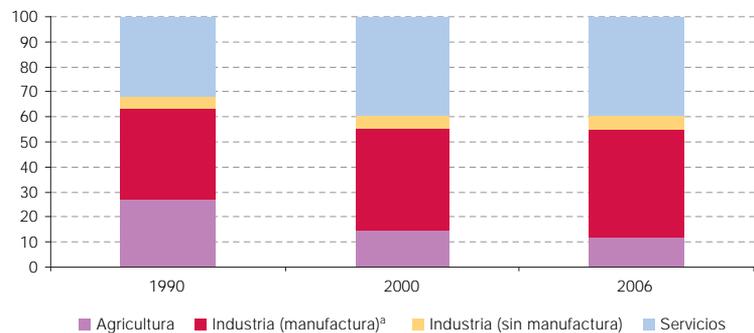
■ En la última década, la economía china ha recibido el impulso de las inversiones y las exportaciones. Mientras que la proporción de los gastos del sector público se mantiene estable –en torno al 15% del PIB–, la del consumo privado, tanto en áreas urbanas como rurales, muestra un descenso.

■ Por sector, la participación de la agricultura sigue bajando (del 27% en 1990 al 12% en 2006). El sector de servicios se encuentra en expansión y en 2006 llegó a representar casi el 40% del total de las actividades económicas. Actualmente, el sector manufacturero representa alrededor del 43% del PIB total.

■ Como se expresa en el undécimo Plan quinquenal de desarrollo económico y social (2006-2010), el país debe enfrentar con urgencia las debilidades estructurales provocadas por una rápida industrialización y modernización. Estas debilidades incluyen una capacidad ociosa en determinados sectores, la profundización de la desigualdad en materia de ingresos —sobre todo entre áreas urbanas y rurales y entre la costa y el interior— y graves problemas ambientales. Por tanto, el gobierno se enfrenta al desafío de variar la composición de la demanda global y de desacelerar el crecimiento económico para volverlo más sostenible en el largo plazo.

Gráfico I.5

CHINA: COMPOSICIÓN DEL PIB, POR SECTOR, 1990, 2000 Y 2006
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la base de datos del Banco Asiático de Desarrollo.

^a Incluye la minería, la energía eléctrica, y el gas y el agua.

7. Los principales socios comerciales de China son las economías asiáticas vecinas, pero los países del denominado grupo BRIC también se han vuelto importantes, ya sea como destino de exportaciones u origen de importaciones

Gráfico I.6-A

PROPORCIÓN DE LAS PRINCIPALES CATEGORÍAS DE PRODUCTOS EN EL TOTAL DE EXPORTACIONES CHINAS, 2006
(En porcentajes)

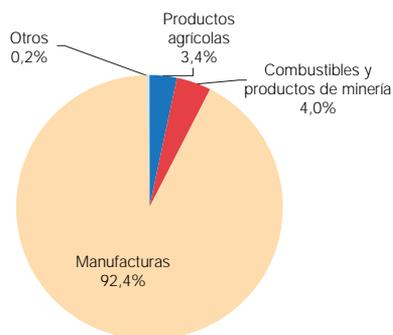
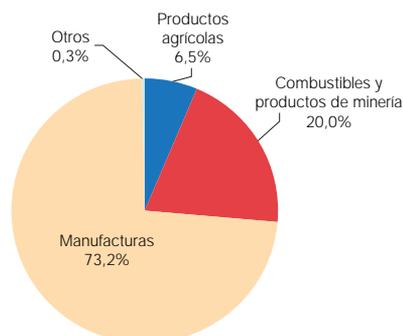


Gráfico I.6-B

PROPORCIÓN DE LAS PRINCIPALES CATEGORÍAS DE PRODUCTOS EN EL TOTAL DE IMPORTACIONES CHINAS, 2006
(En porcentajes)



Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC), Perfiles comerciales, 2007.

■ En conjunto, los países asiáticos constituyen una gran proporción del comercio total de China. En términos de exportaciones, además de la Unión Europea y los Estados Unidos, que ocupan el primer y el segundo lugar, respectivamente, el Japón, la ASEAN, la República de Corea, la India y la provincia china de Taiwán se ubicaron entre los 10 principales destinos en 2007. La Federación de Rusia se ubicó en el séptimo lugar. Según las estadísticas del gobierno, las exportaciones a América Latina y el Caribe totalizaron 51.500 millones de dólares, es decir un 4,2% del total.

■ En lo que refiere a las importaciones, el peso de los Estados Unidos fue mucho menor que en las exportaciones, ubicándose en el sexto lugar como origen de importaciones chinas en 2007. La participación de los países asiáticos fue notoriamente superior. América Latina y el Caribe representó un 5,3% del total de importaciones, con una cifra global de 51.000 millones de dólares. Brasil se ubicó en la novena posición como origen de importaciones. Ese año, el comercio total de mercancías de China con América Latina y el Caribe superó, por primera vez, la marca de los 100.000 millones de dólares.

Cuadro I.4-A

CHINA: DIEZ PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES, 2007

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

| Clasificación | País o Economía | Miles de millones de dólares | Participación en el total (porcentajes) |
|---------------|----------------------------|------------------------------|---|
| 1 | Unión Europea | 245,2 | 20,1 |
| 2 | Estados Unidos | 232,7 | 19,1 |
| 3 | Hong Kong (RAE de China) | 184,4 | 15,1 |
| 4 | Japón | 102,1 | 8,4 |
| 5 | ASEAN | 94,2 | 7,7 |
| 6 | Rep. de Corea | 56,1 | 4,6 |
| 7 | Federación de Rusia | 28,5 | 2,3 |
| 8 | India | 24,0 | 2,0 |
| 9 | Provincia china de Taiwán | 23,5 | 1,9 |
| 10 | Canadá | 19,4 | 1,6 |
| | Otros | 207,9 | 17,2 |
| | América Latina y el Caribe | 51,5 | 4,2 |
| | Total de exportaciones | 1 218,0 | 100,0 |

Cuadro I.4-B

CHINA: DIEZ PRINCIPALES ORIGENES DE LAS IMPORTACIONES, 2007

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

| Clasificación | País o Economía | Miles de millones de dólares | Participación en el total (porcentajes) |
|---------------|----------------------------|------------------------------|---|
| 1 | Japón | 134,0 | 14,0 |
| 2 | Unión Europea | 111,0 | 11,6 |
| 3 | ASEAN | 108,4 | 11,3 |
| 4 | Rep. de Corea | 103,8 | 10,9 |
| 5 | Provincia china de Taiwán | 101,0 | 10,6 |
| 6 | Estados Unidos | 69,4 | 7,3 |
| 7 | Australia | 25,9 | 2,7 |
| 8 | Federación de Rusia | 19,7 | 2,1 |
| 9 | Brasil | 18,3 | 1,9 |
| 10 | Arabia Saudita | 17,6 | 1,8 |
| | Otros | 247,0 | 25,8 |
| | América Latina y el Caribe | 51,1 | 5,3 |
| | Total de importaciones | 955,8 | 100,0 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial del Ministerio de Comercio de China.

■ Por categoría de productos, China tiene una alta especialización en manufacturas, aunque la proporción de este tipo de productos es más baja en las importaciones que en las exportaciones.

8. China es un destacado importador y consumidor de productos básicos de gran interés para América Latina y el Caribe

■ El alto crecimiento económico y la rápida industrialización de China, la India y otras economías en desarrollo, en un contexto de oferta inelástica a corto plazo, explica parte del aumento del precio de los productos básicos. La India representó la mitad de la expansión del consumo mundial de arroz y un cuarto del consumo de trigo de 2000 a 2007, mientras que China fue responsable de la mitad del aumento global del consumo de aceite de soja y de la tercera parte del incremento de la demanda de soja en el mismo período.

■ La demanda china afecta incluso más al consumo de metales y petróleo que a los mercados de alimentos. La demanda china de cobre refinado duplicó con creces su participación en el consumo mundial entre 2007 y 2007 y las tres cuartas partes del crecimiento del consumo global de aluminio y zinc refinados. La participación de China en el consumo mundial de productos acabados de acero y aluminio refinado llegó a un tercio en 2007, lo que muestra un aumento respecto del 16% y el 14% alcanzados en 2000, respectivamente.

■ La demanda china de petróleo y sus derivados aumentó casi seis veces más rápido que la demanda mundial en el mismo período, lo que representó un 35% del incremento de la demanda global de estos productos.

Cuadro I.5-A

CHINA: PARTICIPACIÓN EN EL AUMENTO DEL CONSUMO MUNDIAL DE PRODUCTOS BÁSICOS AGRÍCOLAS
(En millones de toneladas y porcentajes)

| | 2000 | 2007 | Variación (porcentajes) | Participación en la variación total | Participación en el consumo mundial | |
|---------------------------------------|-------|-------|----------------------------|---|--|------|
| | | | | | 2000 | 2007 |
| Trigo, millones de toneladas | | | | | | |
| China | 110,3 | 104,0 | -5,69 | -17,4 | 18,9 | 16,8 |
| India | 66,8 | 75,9 | 13,51 | 25,0 | 11,5 | 12,2 |
| Mundo | 583,6 | 619,7 | 6,19 | 100,0 | | |
| Maíz, millones de toneladas | | | | | | |
| China | 120,2 | 149,0 | 23,92 | 17,2 | 19,8 | 19,2 |
| India | 12,0 | 16,5 | 38,08 | 2,7 | 2,0 | 2,1 |
| Mundo | 608,3 | 775,1 | 27,43 | 100,0 | | |
| Arroz, millones de toneladas | | | | | | |
| China | 134,3 | 127,3 | -5,18 | -23,7 | 34,1 | 30,1 |
| India | 76,0 | 91,6 | 20,60 | 53,2 | 19,3 | 21,7 |
| Mundo | 393,3 | 422,7 | 7,48 | 100,0 | | |
| Soja, millones de toneladas | | | | | | |
| China | 26,7 | 48,1 | 79,98 | 34,5 | 15,6 | 20,6 |
| India | 5,3 | 9,2 | 74,80 | 6,4 | 3,1 | 3,9 |
| Mundo | 171,6 | 233,5 | 36,12 | 100,0 | | |
| Aceite de soja, millones de toneladas | | | | | | |
| China | 3,5 | 9,8 | 176,40 | 53,4 | 13,4 | 25,7 |
| India | 2,0 | 2,5 | 24,75 | 4,3 | 7,7 | 6,6 |
| Mundo | 26,4 | 38,1 | 44,41 | 100,0 | | |
| Azúcar, millones de toneladas | | | | | | |
| China | 8,5 | 13,0 | 53,37 | 19,5 | 6,6 | 8,6 |
| India | 17,3 | 22,1 | 27,85 | 20,7 | 13,6 | 14,7 |
| Mundo | 127,6 | 150,9 | 18,21 | 100,0 | | |

Fuente: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, Servicio Exterior de Agricultura, estimaciones oficiales.

Cuadro I.5-B

CHINA: PARTICIPACIÓN EN EL AUMENTO DEL CONSUMO MUNDIAL DE PETRÓLEO Y METALES
(En millones de toneladas y porcentajes)

| | 2000 | 2007 | Variación (porcentajes) | Participación en la variación total | Participación en el consumo mundial | |
|---|--------|---------|----------------------------|---|--|------|
| | | | | | 2000 | 2007 |
| Petróleo, millones de barriles diarios | | | | | | |
| China | 4,8 | 7,9 | 64,6 | 34,7 | 6,3 | 9,2 |
| India | 2,3 | 2,7 | 21,9 | 5,6 | 3,0 | 3,2 |
| Mundo | 76,3 | 85,2 | 11,6 | 100,0 | | |
| Productos acabados de acero, millones de toneladas | | | | | | |
| China | 124,28 | 408,30 | 228,5 | 63,4 | 16,3 | 33,8 |
| India | 26,30 | 50,80 | 93,2 | 5,5 | 3,5 | 4,2 |
| Mundo | 760,72 | 1208,50 | 58,9 | 100,0 | | |
| Aluminio refinado, millones de toneladas | | | | | | |
| China | 3,50 | 12,35 | 252,9 | 73,5 | 14,0 | 33,3 |
| India | 0,60 | 1,02 | 69,3 | 3,5 | 2,4 | 2,7 |
| Mundo | 25,06 | 37,10 | 48,0 | 100,0 | | |
| Cobre refinado, millones de toneladas | | | | | | |
| China | 1,93 | 4,86 | 152,1 | 102,9 | 12,7 | 26,9 |
| India | 0,24 | 0,44 | 83,8 | 7,1 | 1,6 | 2,4 |
| Mundo | 15,19 | 18,04 | 18,8 | 100,0 | | |
| Zinc refinado, millones de toneladas | | | | | | |
| China | 1,96 | 3,59 | 83,2 | 74,8 | 21,6 | 31,9 |
| India | 0,18 | 0,48 | 172,1 | 13,9 | 1,9 | 4,3 |
| Mundo | 9,06 | 11,24 | 24,0 | 100,0 | | |

Fuente: British Petroleum, Instituto Internacional del Hierro y del Acero y Oficina Mundial de Estadísticas del Metal.

9. China muestra una concentración de sus exportaciones, tanto en términos de origen geográfico como de tipos de empresas; el comercio de China debe analizarse a nivel regional

Cuadro I.6

CHINA: EXPORTACIONES DE PROVINCIAS Y CIUDADES POR TIPOS DE EMPRESAS, 2007
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

| Tipo de empresas | Todo tipo de empresas | | Empresas públicas | | Empresas de capital extranjero | | Otras empresas | |
|-----------------------|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| | Valor (miles de millones de dólares) | Porcentaje del total general | Valor (miles de millones de dólares) | Porcentaje del total general | Valor (miles de millones de dólares) | Porcentaje del total general | Valor (miles de millones de dólares) | Porcentaje del total general |
| Provincias y ciudades | | | | | | | | |
| Guangdong | 369,3 | 30,3 | 57,0 | 4,7 | 232,2 | 19,1 | 80,0 | 6,6 |
| Jiangsu | 203,7 | 16,7 | 17,8 | 1,5 | 155,6 | 12,8 | 30,3 | 2,5 |
| Shanghai | 143,9 | 11,8 | 28,6 | 2,3 | 97,8 | 8,0 | 17,5 | 1,4 |
| Zhejiang | 128,3 | 10,5 | 19,0 | 1,6 | 47,2 | 3,9 | 62,1 | 5,1 |
| Shandong | 75,1 | 6,2 | 12,4 | 1,0 | 40,3 | 3,3 | 22,5 | 1,8 |
| Fujian | 49,9 | 4,1 | 7,0 | 0,6 | 29,0 | 2,4 | 14,0 | 1,1 |
| Beijing | 48,1 | 4,0 | 23,2 | 1,9 | 21,7 | 1,8 | 3,2 | 0,3 |
| Tianjin | 38,1 | 3,1 | 5,7 | 0,5 | 28,3 | 2,3 | 4,2 | 0,3 |
| Liaoning | 35,3 | 2,9 | 10,6 | 0,9 | 17,7 | 1,5 | 7,0 | 0,6 |
| Hebei | 17,0 | 1,4 | 4,5 | 0,4 | 6,6 | 0,5 | 6,0 | 0,5 |
| Heilongjiang | 12,3 | 1,0 | 2,0 | 0,2 | 0,7 | 0,1 | 9,6 | 0,8 |
| Xinjiang | 11,5 | 0,9 | 2,6 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 8,7 | 0,7 |
| Anhui | 8,8 | 0,7 | 3,3 | 0,3 | 2,6 | 0,2 | 2,9 | 0,2 |
| Sichuan | 8,6 | 0,7 | 2,7 | 0,2 | 2,2 | 0,2 | 3,7 | 0,3 |
| Henan | 8,4 | 0,7 | 3,5 | 0,3 | 1,4 | 0,1 | 3,4 | 0,3 |
| Hubei | 8,2 | 0,7 | 3,2 | 0,3 | 2,8 | 0,2 | 2,2 | 0,2 |
| Shanxi | 6,5 | 0,5 | 3,6 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 2,1 | 0,2 |
| Hunan | 6,5 | 0,5 | 2,7 | 0,2 | 1,0 | 0,1 | 2,9 | 0,2 |
| Jiangxi | 5,5 | 0,4 | 1,8 | 0,1 | 1,8 | 0,1 | 1,8 | 0,1 |
| Guangxi | 5,1 | 0,4 | 1,4 | 0,1 | 1,1 | 0,1 | 2,6 | 0,2 |
| Yunnan | 4,7 | 0,4 | 2,4 | 0,2 | 0,4 | 0,0 | 2,0 | 0,2 |
| Shaanxi | 4,7 | 0,4 | 2,5 | 0,2 | 0,9 | 0,1 | 1,3 | 0,1 |
| Chongqing | 4,5 | 0,4 | 1,5 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 2,3 | 0,2 |
| Jilin | 3,9 | 0,3 | 1,3 | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 1,5 | 0,1 |
| Inner Mongolia | 2,9 | 0,2 | 1,4 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 1,1 | 0,1 |
| Gansu | 1,7 | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| Guizhou | 1,5 | 0,1 | 1,1 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| Hainan | 1,4 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,7 | 0,1 |
| Ningxia | 1,1 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| Qinghai | 0,4 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| Tibet | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Valor total | 1 218,0 | 100,0 | 224,8 | 18,5 | 695,5 | 57,1 | 297,7 | 24,4 |

| | |
|---|---------------------------------|
| | Provincias del sur |
| | Provincias y ciudades del este |
| | Provincias y ciudades del norte |
| | Provincias del noreste |

Fuente: Ministerio de Comercio de China.

■ Si bien China es el segundo exportador de mercaderías del mundo, sus exportaciones por provincia y ciudad de origen se encuentran claramente diferenciadas.

■ Las cuatro provincias principales (Guangdong, Jiangsu, Zhejiang y Shandong), junto con la ciudad de Shanghai, fueron el origen de más del 75% del total de las exportaciones del país en 2007. Las exportaciones provenientes de las provincias de Guangdong y Fujian, de la región meridional, representaron el 34% del total de exportaciones chinas en 2007. Jiangsu, Shanghai y Zhejiang, en el este, también fueron importantes como origen de las exportaciones.

■ Un importante porcentaje de las exportaciones chinas procede de las provincias y ciudades del sur, el este, el norte y el noreste. A excepción de Xinjiang, las provincias del interior no son grandes exportadoras.

■ Solo la provincia de Guangdong representó más del 30% del total de exportaciones chinas en 2007 y logró exportar mercaderías por 369.000 millones de dólares. Esta provincia se ubicó en el puesto número 12 entre los principales países exportadores y ese año casi igualó el total exportaciones de la República de Corea (372.000 millones de dólares).

■ En estas destacadas provincias y ciudades exportadoras, las empresas de capital extranjero llevaron a cabo la mayor parte de las exportaciones. En la provincia de Guangdong, por ejemplo, el 63% del total de exportaciones provino de estas empresas de capital extranjero que, a su vez, representaron casi el 20% del total de mercaderías chinas exportadas. El desempeño de las empresas extranjeras en el campo de las exportaciones se compara de manera bastante favorable con el de las empresas públicas o el de otras empresas, incluidas las colectivas.

■ En otras provincias y ciudades, como Jiangsu, Shanghai, Zhejiang, Shandong, Fujian y Beijing, se observa una participación similar de estas empresas en las exportaciones provinciales.

■ Dado el tamaño de China, sería útil analizar la estructura comercial a nivel regional.

10. China ocupa un lugar destacado como origen y destino del comercio de servicios, ubicándose en el octavo puesto como exportador y en el sexto como importador mundial, por lo que representa un interesante mercado para el comercio de servicios de América Latina

Cuadro I.7

CHINA: COMERCIO DE SERVICIOS, 1995-2006
(En millones de dólares y porcentajes)

| Año | 1985 | 1990 | 1995 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Exportaciones | | | | | | | | | | | | |
| Transporte | 42,6 | 46,2 | 17,5 | 9,6 | 9,2 | 12,1 | 13,9 | 14,4 | 16,9 | 19,3 | 20,7 | 22,8 |
| Viajes | 32,0 | 29,7 | 45,6 | 52,7 | 53,7 | 53,3 | 53,4 | 51,3 | 37,2 | 41,2 | 39,4 | 36,9 |
| Otros servicios | 25,3 | 24,1 | 36,8 | 37,6 | 37,1 | 34,6 | 32,7 | 34,3 | 45,8 | 39,4 | 39,9 | 40,3 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Total de exportaciones | 3 055 | 5 855 | 19 130 | 23 895 | 26 248 | 30 430 | 33 334 | 39 745 | 46 734 | 62 434 | 74 404 | 91 999 |
| Clasificación mundial | 26 | 26 | 16 | 15 | 15 | 14 | 13 | 11 | 9 | 9 | 9 | 8 |
| Importaciones | | | | | | | | | | | | |
| Transporte | 60,4 | 74,6 | 37,8 | 25,4 | 25,0 | 28,9 | 28,8 | 29,3 | 33,0 | 34,0 | 33,9 | 34,1 |
| Viajes | 12,4 | 10,8 | 14,6 | 34,5 | 34,4 | 36,4 | 35,4 | 33,1 | 27,5 | 26,5 | 26,0 | 24,1 |
| Otros servicios | 27,2 | 14,6 | 47,6 | 40,1 | 40,6 | 34,8 | 35,7 | 37,7 | 39,6 | 39,4 | 40,1 | 41,8 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Total de importaciones | 2 524 | 4 352 | 25 223 | 26 672 | 31 589 | 36 031 | 39 267 | 46 528 | 55 306 | 72 133 | 83 796 | 100 833 |
| Clasificación mundial | 33 | 32 | 12 | 13 | 11 | 10 | 10 | 8 | 8 | 7 | 7 | 6 |

Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Manual de estadísticas, 2007 [en línea].

■ En 2006, China exportó 92.000 millones de dólares e importó 101.000 millones de dólares en servicios, y logró ocupar los puestos número ocho y seis del mundo, respectivamente.

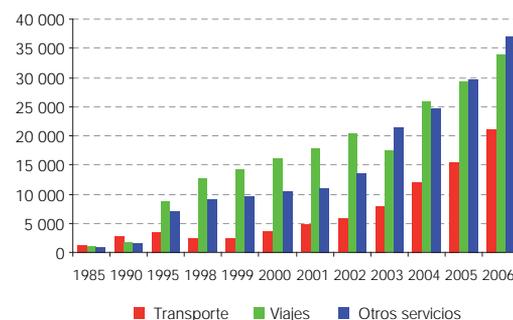
■ En materia de exportaciones, el porcentaje del transporte, que descendió hacia fines de los años noventa, comenzó a recuperarse en los últimos años, lo que refleja el aumento de la demanda de varios medios de transporte para respaldar el floreciente comercio del país. La categoría “Otros servicios” presenta una tendencia ascendente.

■ En el área de las importaciones, la pérdida de participación por parte del sector de transporte se ha visto compensada por un significativo incremento de la proporción de “Otros servicios”.

■ Para continuar expandiendo el comercio de mercancías con China, América Latina debe lograr una expansión paralela del comercio de servicios.

Gráfico I.7-A

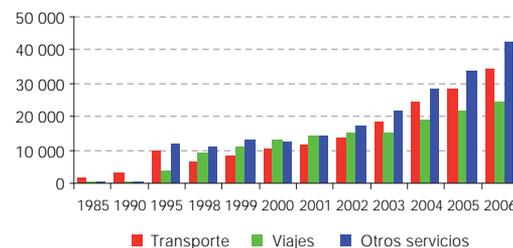
CHINA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS, POR SECTOR, 1985-2006
(En millones de dólares)



Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Manual de estadísticas, 2007 [en línea].

Gráfico I.7-B

CHINA: IMPORTACIONES DE SERVICIOS, POR SECTOR, 1985-2006
(En millones de dólares)



Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Manual de estadísticas, 2007 [en línea].

11. En los últimos años, China se ha convertido en el tercer mayor receptor de inversión extranjera directa del mundo, después de los Estados Unidos y el Reino Unido

Gráfico I.8

PARTICIPACIÓN EN EL ACERVO DE ENTRADAS MUNDIALES DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, POR PRINCIPALES REGIONES RECEPTORAS, A DICIEMBRE DE 2006

(En porcentajes)

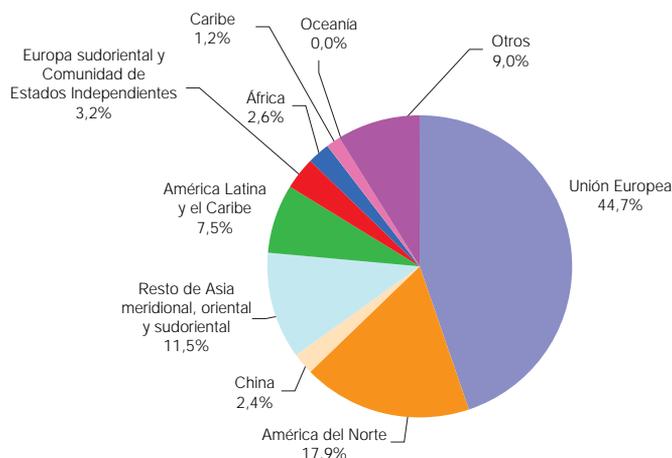
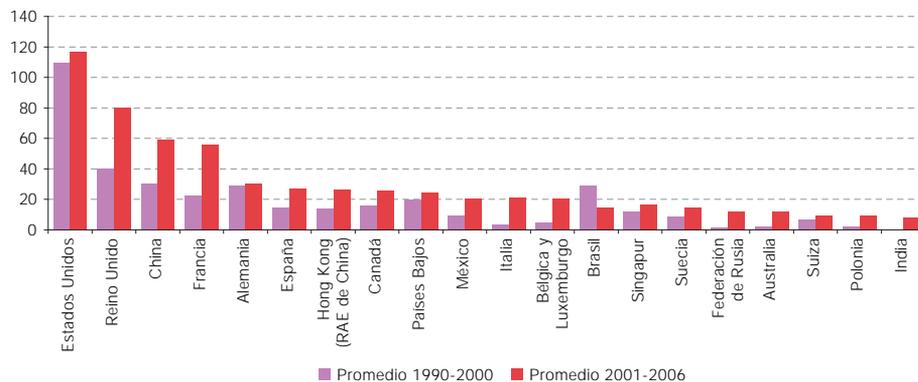


Gráfico I.9

PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE ENTRADAS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, POR PRINCIPALES PAÍSES RECEPTORES, PROMEDIO ANUAL, 1990-2000 Y 2001-2006

(En miles de millones de dólares)



Fuente para los gráficos I.8 y I.9: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Base de datos de IED; y Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO), White Paper on International Trade and Foreign Direct Investment, Tokio, 2008.

■ Se estima que, en 2007, la inversión extranjera directa superó la marca de los dos billones de dólares. A fines de 2006, la Unión Europea había recibido casi el 45% del total mundial de la inversión extranjera directa, seguida de América del Norte (18%) y de Asia oriental y sudoriental (14%) –el 2,4% del total correspondía a China. América Latina y el Caribe fue el cuarto grupo más importante, con un acervo superior a los 908.000 millones de dólares.

■ En términos de entradas por país, China ha sido el tercer receptor del mundo, detrás de los Estados Unidos y del Reino Unido, superando a otros grandes receptores como Alemania, Canadá, España y Francia.

■ Integrado por el Brasil, la Federación de Rusia, la India y China, el grupo de los BRIC también ha pasado a ser un destacado bloque receptor de inversión extranjera directa, al absorber 94.000 millones de dólares anuales, equivalentes al 11% del total mundial en el período 2001-2006. Estos cuatro países se contaban entre los 20 principales receptores a fines de 2006.

■ Sobre la base de las estadísticas de la balanza de pagos, la inversión extranjera directa de China en el exterior llegó a los 17.800 y 17.000 millones de dólares en 2006 y 2007, respectivamente. Como grupo, la inversión extranjera directa del grupo de los BRIC en el exterior representó el 3,8% del total de salidas mundiales en 2007.

12. La mayor parte de la inversión extranjera directa que recibe China proviene de la región de Asia-Pacífico

Cuadro I.8

ESTIMACIONES DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA RECIBIDA POR CHINA DESDE AMÉRICA LATINA
(En millones de dólares y porcentajes)

| País/región inversionista | Inversión extranjera directa recibida por China | | | | | Participación en el total mundial | | | | |
|-------------------------------|---|--------|--------|--------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Ocho países de América Latina | 46 | 82 | 72 | 73 | 81 | 0,10 | 0,15 | 0,09 | 0,09 | 0,08 |
| Argentina | 17 | 28 | 14 | 22 | 25 | 0,04 | 0,05 | 0,02 | 0,03 | 0,03 |
| Brasil | 15 | 28 | 32 | 28 | 31 | 0,03 | 0,05 | 0,04 | 0,04 | 0,03 |
| Chile | 7 | 3 | 8 | 7 | 8 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Colombia | - | - | n.d. | n.d. | n.d. | 0,00 | 0,00 | n.d. | n.d. | n.d. |
| Ecuador | - | - | 1 | n.d. | n.d. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | n.d. | n.d. |
| México | 5 | 19 | 9 | 12 | 13 | 0,01 | 0,03 | 0,01 | 0,02 | 0,01 |
| Perú | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,00 |
| Venezuela (Rep. Bol. de) | 1 | n.d. | 4 | n.d. | n.d. | 0,00 | n.d. | 0,01 | n.d. | n.d. |
| Total mundial | 47 077 | 54 937 | 79 127 | 78 095 | 96 102 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Fuente: Economist Intelligence Unit, World Investment Service, febrero de 2008.

■ Según las estadísticas chinas, la inversión extranjera directa media anual recibida y utilizada por el país en 2002 y 2007 fue de 61.300 millones de dólares. La cantidad de contratos llegó a 37.888 en 2007.

■ Los 10 países y economías de Asia contribuyeron con casi el 69% del total de inversión extranjera directa durante el periodo, el 33% de la cual provino de Hong Kong (Región Administrativa Especial de China). El Japón, la provincia china de Taiwán, la República de Corea y Singapur contribuyeron con el 8,0%, el 4,5%, el 7,1% y el 3,9% del total de entradas de inversión extranjera directa, respectivamente. En cambio, la participación correspondiente a los Estados Unidos y la Unión Europea fue del 6,0% y el 7,0%.

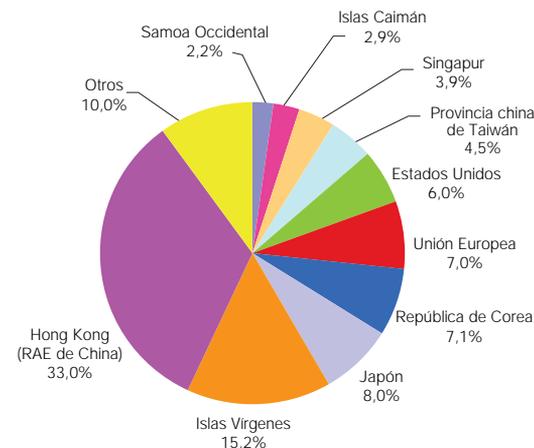
■ La incidencia del Caribe como fuente de inversión extranjera directa en China es bastante elevada, gracias a la destacada posición de varios países de esta subregión (como las Islas Caimán y las Islas Vírgenes Británicas).

■ La información sobre la inversión extranjera directa que llega a China desde América Latina es incompleta y escasa. Economist Intelligence Unit indica que los ocho países de América Latina que aparecen en el cuadro invirtieron más de 80 millones de dólares y lograron una participación del 0,08% en la inversión extranjera directa que China recibió en 2007.

Gráfico I.10

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA RECIBIDA Y UTILIZADA POR CHINA, PROMEDIO 2002-2007, POR PRINCIPALES PAÍSES Y REGIONES INVERSIONISTAS

(En porcentajes de entradas totales de inversión extranjera directa)

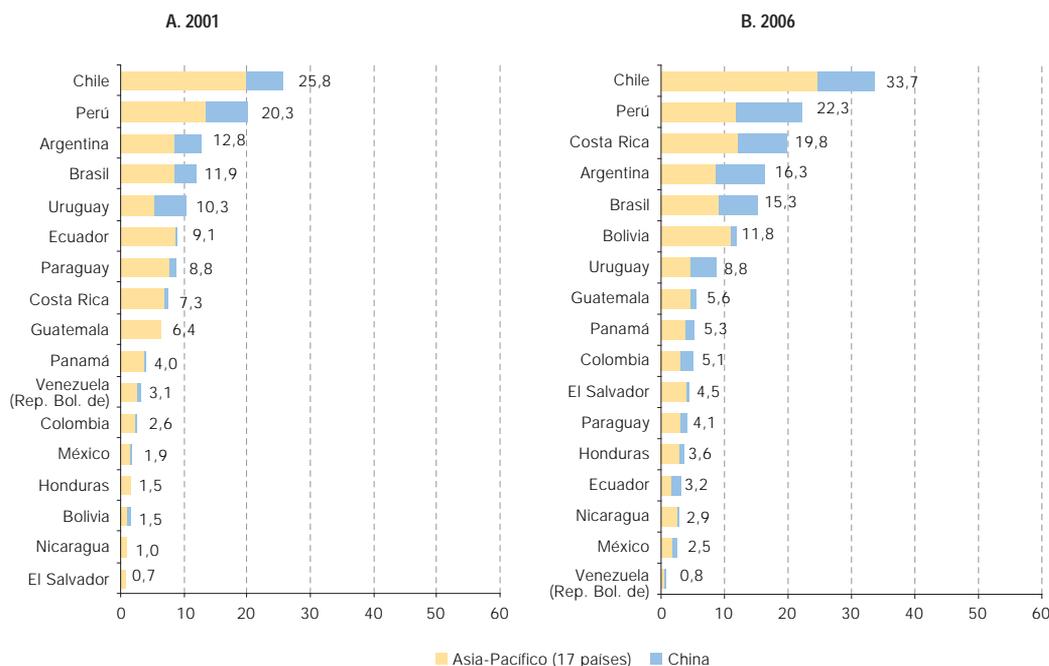


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de China [en línea] www.fdi.gov.cn.

13. China se ha convertido en uno de los principales destinos de las exportaciones de varios países de América Latina, como: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Perú y Uruguay

Gráfico I.11

PARTICIPACIÓN DE ASIA-PACÍFICO (17 PAÍSES) Y CHINA EN EL TOTAL DE EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA^a
(En porcentajes del total de exportaciones de cada país)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Naciones Unidas, base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

^a Asia-Pacífico (17 países) incluye a: Australia, Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Hong Kong (RAE de China), India, Indonesia, Japón, Malasia, Myanmar, Nueva Zelandia, provincia china de Taiwán, República de Corea, República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

■ Una de las principales características de las relaciones comerciales entre Asia-Pacífico y América Latina en la década actual es el posicionamiento de China como el principal socio comercial de la región.

■ En Chile, por ejemplo, la participación combinada de Asia-Pacífico (17 países) y China como destino de exportaciones aumentó del 25,8% en 2001 al 33,7% del total de exportaciones del país en 2006, el 9,0% de las cuales corresponden solo a China. Un incremento similar del porcentaje de Asia-Pacífico se observó en las exportaciones del Perú. Los países miembros del MERCOSUR, con excepción del Paraguay, también expandieron su participación en Asia-Pacífico.

■ El más relevante es el caso de Costa Rica, cuya participación aumentó del 7,3% en 2001 al 19,8% en 2006 y en ese mismo año logró enviar el 7,7% del total de las exportaciones a China. Por su parte, México no ha tenido tanto éxito como otros países latinoamericanos en la explotación de los mercados asiáticos.

■ Las estimaciones para 2007 (véase el capítulo II) muestran un crecimiento continuo de Asia-Pacífico como destino de las exportaciones de la mayoría de los países de América Latina.

■ China seguirá siendo el motor más importante del crecimiento económico mundial en los próximos años y representará un mercado de enorme potencial para las exportaciones de América Latina. No obstante, hasta hace poco tiempo este mercado no había sido muy explotado, salvo por la exportación de algunos productos básicos.

14. Pese a la gran heterogeneidad que se observa entre los distintos países, en general la canasta de exportaciones de América Latina a China se compone de productos básicos y de manufacturas basadas en recursos naturales

■ La canasta de productos que América Latina exporta a China se compone, principalmente, de productos básicos y de manufacturas basadas en recursos naturales. En general, la campaña de fomento de las exportaciones de los países que han logrado ingresar a los mercados de Asia-Pacífico –como la Argentina, el Brasil, Chile y el Perú– se basa en productos básicos y en sus derivados procesados.

■ La especialización de las exportaciones sobre la base de productos básicos y manufacturas basadas en recursos naturales es más pronunciada en los mercados de Asia-Pacífico y de China que en los mercados exportadores de otras regiones como los Estados Unidos, la Unión Europea y la propia América Latina.

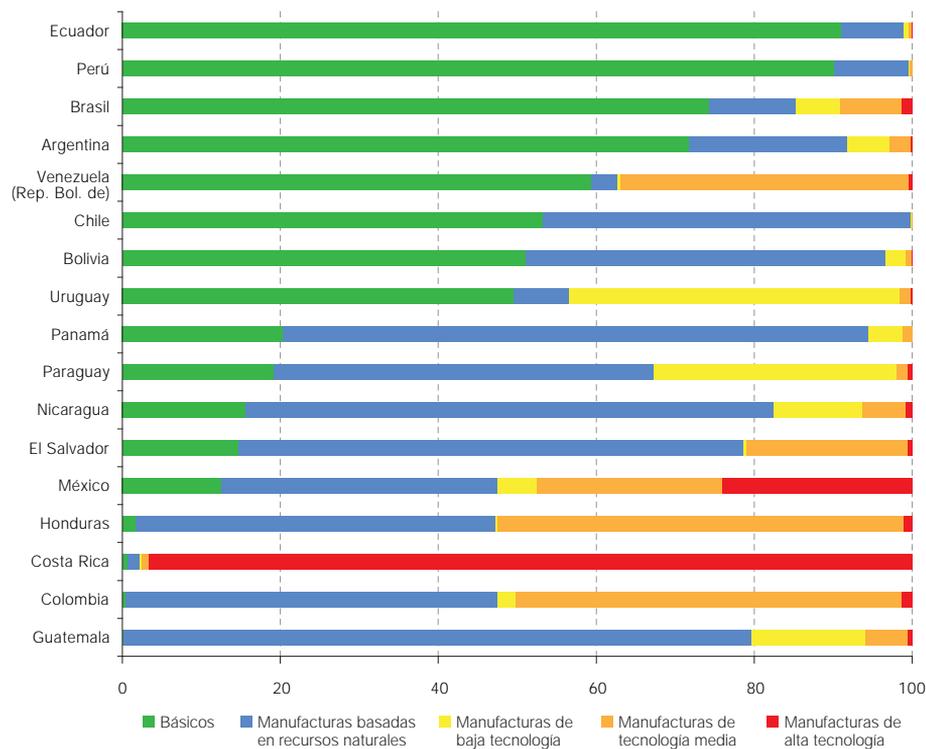
■ Incluso, los productos básicos que América Latina exporta a China no son muy diversificados (véase el capítulo III).

■ En el otro extremo, se observa que el 93% del total de las exportaciones de Costa Rica a China consiste en productos de alta tecnología, sobre todo microcircuitos, piezas de máquinas procesadoras de datos y equipos de telecomunicaciones (véase el capítulo III). Aunque en menor grado, la canasta de exportaciones de México a China se compone de diversas manufacturas de intensidad tecnológica media y alta.

■ La naturaleza interindustrial de las relaciones comerciales entre América Latina y China, en que la región exporta productos básicos e importa sobre todo manufacturas de diversa intensidad tecnológica, podría restringir la expansión del comercio bilateral y los vínculos de inversión.

Gráfico I.12

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA DE EXPORTACIONES A CHINA, POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2006
(En porcentajes de las exportaciones de cada país a China)



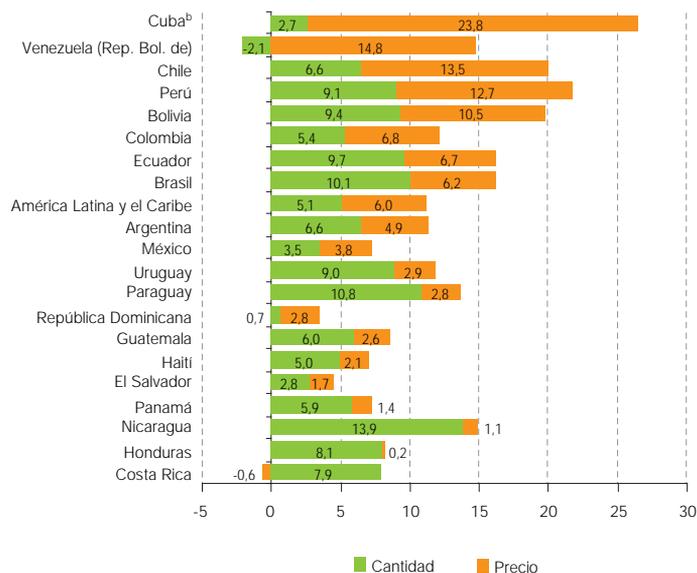
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Naciones Unidas, base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

15. La creciente demanda de productos básicos por parte de China impulsó un rápido aumento de las exportaciones de América Latina a ese mercado, mejorando las balanzas comerciales y los términos del intercambio, sobre todo de América del Sur

Gráfico I.13-A

AMÉRICA LATINA: DESGLOSE DEL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES, POR PRECIO Y CANTIDAD, 2000-2007^a

(Crecimiento medio anual, en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países.

^a 2007: Cifras preliminares.

^b Cuba solo para el período 2005-2007.

- En la década actual, las exportaciones de bienes de América Latina aumentaron a una tasa media anual del 11%. Este crecimiento fue consecuencia tanto del efecto del precio (5,1%) como del efecto de la cantidad (6,0%). Gran parte del incremento de las exportaciones en los últimos años se ha registrado en Bolivia, el Brasil, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, el Paraguay y el Uruguay. El efecto del precio ha sido más pronunciado para los exportadores de minerales y metales y de petróleo y sus derivados, sobre todo en Chile y los países andinos.

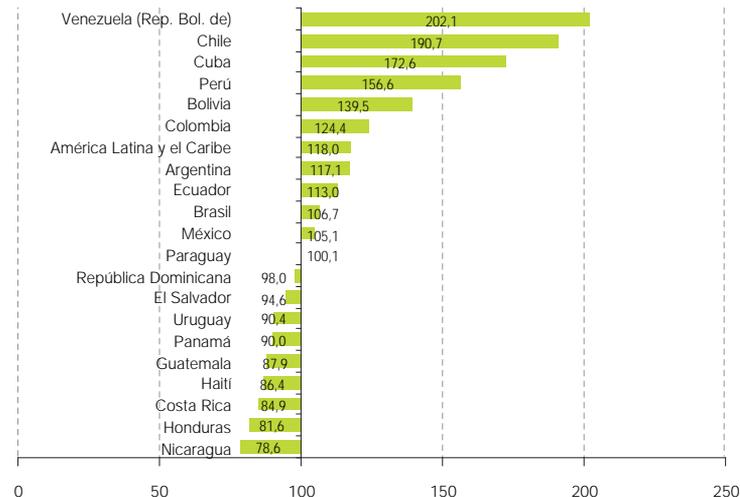
- El elevado precio de los productos básicos ha favorecido a los países sudamericanos más que a México o a las naciones

Gráfico I.13-B

AMÉRICA LATINA: TÉRMINOS DEL INTERCAMBIO DE BIENES F.O.B./F.O.B., 2007^a

(ÍNDICES 2000=100)

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países.

^a 2007: Cifras preliminares.

centroamericanas. Como exportadores de productos minerales y derivados del petróleo, cinco países de la región — la República Bolivariana de Venezuela, Chile, el Perú, Bolivia y Colombia— se beneficiaron de la creciente y sostenida demanda de estos productos por parte de China.

- Los términos del intercambio de los países centroamericanos se deterioraron en esta década, principalmente, debido a la fuerte competencia que han enfrentado sus exportaciones de manufacturas en los Estados Unidos y al aumento del precio del petróleo importado. Si bien México se encuentra en una situación intermedia, también es un exportador neto de petróleo.

16. La clasificación de los países de Asia-Pacífico y América Latina en los indicadores relacionados con el comercio presenta notables variaciones. Como país de ingreso medio, China se ubica en una posición satisfactoria. En general, las economías de menores ingresos de ambas regiones muestran cifras más bajas en los indicadores relacionados con la facilitación del comercio

- China ha sido la estrella naciente en términos de crecimiento del comercio internacional, ubicándose en el tercer lugar en el mundo, y Viet Nam logró alcanzar un puesto muy alto en esta área.
- En general, las economías desarrolladas de Asia-Pacífico, como Australia y Nueva Zelandia, Hong Kong (Región Administrativa Especial de China) y Singapur, presentan un desempeño mucho mejor en los niveles de arancel de nación más favorecida y entornos institucionales que las economías de menores ingresos.
- Por su parte, y como consecuencia de la liberalización comercial que se ha dado en los últimos años, los países de América Latina presentan un rendimiento bastante satisfactorio en los indicadores del entorno externo si se mide por el nivel de aranceles aplicados a las exportaciones.
- A excepción de Chile, los países de América Latina y los de Asia de menores ingresos se encuentran retrasados en las áreas relacionadas con la facilitación del comercio. Los países que ocupan un nivel más bajo en ambas regiones a menudo se ven limitados por el exceso de regulaciones, la baja calidad de los servicios y la insuficiente inversión en infraestructura.

Cuadro I.9

SELECCIÓN DE INDICADORES DE DESEMPEÑO VINCULADOS AL COMERCIO^a
(Clasificación)

| Indicadores | Política comercial | Entorno externo | Entorno institucional | Facilitación del comercio | Desempeño comercial |
|-----------------------------------|--|---|---|---|---|
| | Índice de restricciones arancelarias ^b (aplicado a la nación más favorecida), todos los productos | Índice de acceso al mercado ^c (arancel aplicado incluso preferencial), todos los productos | Facilidad de hacer negocios, clasificación (entre 178) ^d | Índice de desempeño logístico, general ^e | Crecimiento del comercio 1995-2007 (bienes y servicios, porcentajes) ^f |
| Pais/año | 2006-2007 más reciente | 2006-2007 más reciente | 2006-2007 más reciente | 2006-2007 más reciente | 2006-2007 más reciente |
| Singapur | 1 | 43 | 1 | 1 | 80 |
| Hong Kong (RAE de China) | 1 | 71 | 4 | 8 | 97 |
| Australia | 14 | 110 | 9 | 17 | 110 |
| Nueva Zelandia | 17 | 109 | 2 | 19 | 86 |
| Brunei Darussalam | 18 | 15 | 78 | .. | 137 |
| Provincia china de Taiwán | 19 | 53 | 50 | 21 | 132 |
| Malasia | 20 | 42 | 24 | 27 | 129 |
| Filipinas | 45 | 45 | 133 | 65 | 100 |
| Indonesia | 50 | 71 | 123 | 43 | 68 |
| Japón | 52 | 73 | 12 | 6 | 119 |
| Costa Rica | 55 | 39 | 115 | 72 | 49 |
| Ecuador | 56 | 63 | 128 | 70 | 113 |
| China | 57 | 59 | 83 | 30 | 3 |
| Chile | 65 | 16 | 33 | 32 | 59 |
| Nicaragua | 66 | 106 | 93 | 123 | 62 |
| Uruguay | 69 | 63 | 98 | 79 | 79 |
| El Salvador | 70 | 116 | 69 | 66 | 111 |
| Tailandia | 71 | 98 | 15 | 31 | 69 |
| Panamá | 73 | 113 | 65 | 54 | 42 |
| Guatemala | 74 | 105 | 114 | 75 | 88 |
| Perú | 76 | 33 | 58 | 59 | 56 |
| Honduras | 77 | 107 | 121 | 80 | 129 |
| República de Corea | 82 | 98 | 30 | 25 | 20 |
| Bolivia | 83 | 23 | 140 | 107 | 27 |
| Venezuela (Rep. Bol. de) | 86 | 18 | 172 | 69 | 60 |
| Camboya | 90 | 120 | 145 | 81 | 48 |
| Brasil | 92 | 63 | 122 | 61 | 32 |
| Argentina | 96 | 49 | 109 | 45 | 51 |
| Colombia | 105 | 39 | 66 | 82 | 24 |
| México | 107 | 4 | 44 | 56 | 134 |
| India | 117 | 59 | 120 | 39 | 30 |
| Viet Nam | .. | .. | 91 | 53 | 7 |
| República Dominicana | .. | .. | 99 | 96 | 119 |
| República Democrática Popular Lao | .. | .. | 164 | 118 | 21 |
| Myanmar | .. | .. | .. | 148 | .. |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, "World Trade Indicators" [base de datos en línea] 2008.

^a Para acceder a las metodologías utilizadas, véase la Guía del Usuario en <http://www.worldbank.org/wti2008>.

^b Índice de restricciones arancelarias al comercio. Clasificado (entre 125) de acuerdo con el arancel equivalente uniforme que mantendría el volumen global de importaciones del país y su nivel actual (sobre la base de aranceles heterogéneos).

^c Este índice resume el efecto de las políticas comerciales de otros países en las exportaciones de cada país, incluso las tarifas preferenciales. Es un arancel equivalente uniforme que mantendría el volumen global de exportaciones de un país y su nivel actual (sobre la base de aranceles heterogéneos).

^d La Clasificación Facilidad de hacer negocios representa el clima general de negocios de un país sobre la base de siete indicadores, tres de los cuales también se incluyen en la base de datos de los indicadores del comercio mundial: apertura de un negocio, cumplimiento de contratos y cierre de una empresa. Cada indicador se evalúa para 178 países.

^e Índice de desempeño logístico (1-5, mejor).

^f Tasas de crecimiento basadas en precios constantes de 2000.

17. Las economías de menores ingresos de ambas regiones tienen bajos puntajes en los indicadores relacionados con el comercio transfronterizo

Gráfico I.14-A
CANTIDAD DE DOCUMENTOS

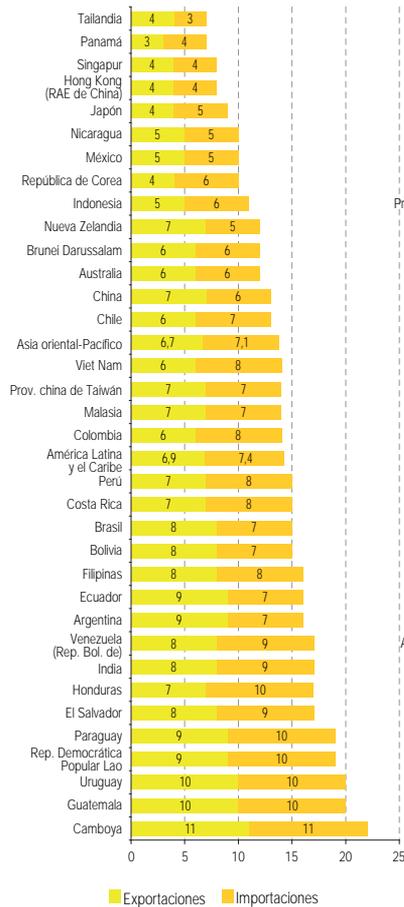


Gráfico I.14-B
TIEMPO PARA LA EXPORTACIÓN Y LA IMPORTACIÓN
(En días)

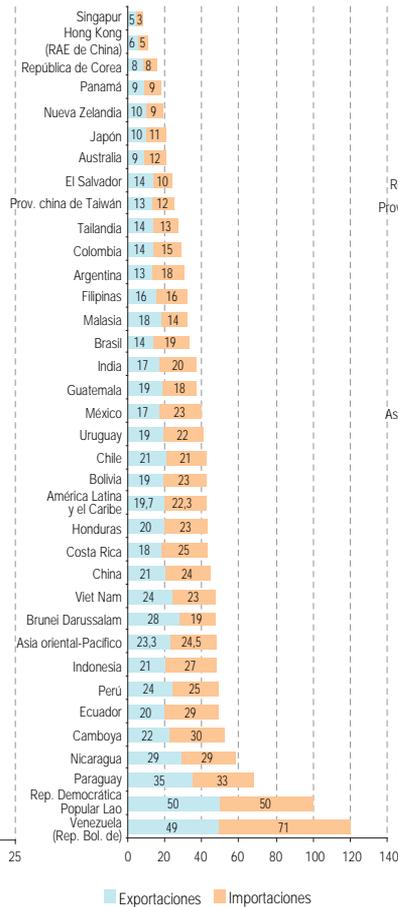
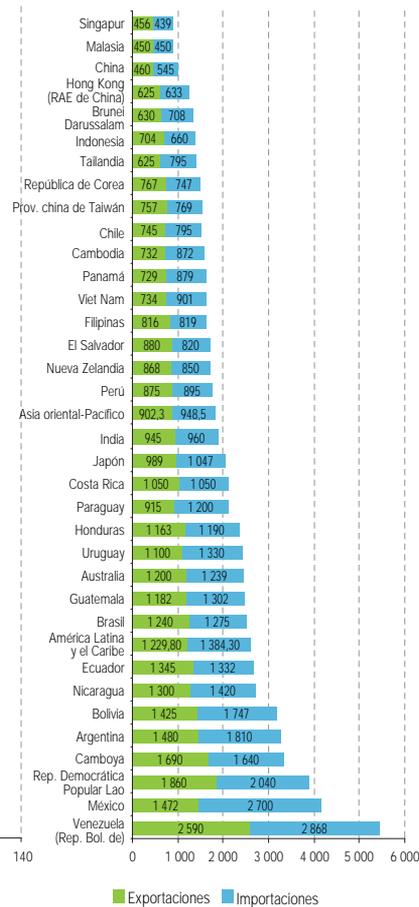


Gráfico I.14-C
COSTO DE LAS EXPORTACIONES Y LAS IMPORTACIONES
(En dólares por contenedor)



■ En el informe Doing Business 2009 del Banco Mundial, se señala que los costos de las exportaciones y las importaciones varían sustancialmente de un país a otro, tanto en América Latina como en Asia-Pacífico.

■ En general, los países de ambas regiones tienen un desempeño bastante bueno en comparación con los de otras regiones.

■ Hong Kong (RAE de China), Panamá y Singapur tienen puntajes sumamente buenos en los dos primeros indicadores.

■ Singapur, Malasia y China lideran la clasificación en materia de costos de exportaciones e importaciones por contenedor.

■ En general, las economías de bajos ingresos deben esforzarse por reducir los costos de las transacciones.

Fuente: Banco Mundial, Doing Business 2009, Washington, D.C., 2008.

18. En suma, es imperativa la adopción de medidas de política no tradicionales para reducir la tramitación engorrosa de las transacciones a través del Pacífico

Cuadro I.10

PRINCIPALES INDICADORES DE DOING BUSINESS, 2009

(Clasificación entre 182 economías/países)

| Economía | Clasificación Facilidad de hacer negocios | Apertura de una empresa | Manejo de permisos de construcción | Empleo de trabajadores | Registro de propiedades | Obtención de créditos | Protección de inversionistas | Pago de impuestos | Comercio transfronterizo | Cumplimiento de contratos | Cierre de una empresa |
|------------------------------|--|----------------------------|--|---------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Singapur | 1 | 10 | 2 | 1 | 16 | 5 | 2 | 5 | 1 | 14 | 2 |
| Nueva Zelanda | 2 | 1 | 2 | 14 | 3 | 5 | 1 | 12 | 23 | 11 | 17 |
| Hong Kong (RAE de China) | 4 | 15 | 20 | 20 | 74 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 13 |
| Australia | 9 | 3 | 57 | 8 | 33 | 5 | 53 | 48 | 45 | 20 | 14 |
| Japón | 12 | 64 | 39 | 17 | 51 | 12 | 15 | 112 | 17 | 21 | 1 |
| Tailandia | 13 | 44 | 12 | 56 | 5 | 68 | 11 | 82 | 10 | 25 | 46 |
| Malasia | 20 | 75 | 104 | 48 | 81 | 1 | 4 | 21 | 29 | 59 | 54 |
| República de Corea | 23 | 126 | 23 | 152 | 67 | 12 | 70 | 43 | 12 | 8 | 12 |
| Chile | 40 | 55 | 62 | 74 | 39 | 68 | 38 | 41 | 53 | 65 | 112 |
| Colombia | 53 | 79 | 54 | 80 | 78 | 59 | 24 | 141 | 96 | 149 | 30 |
| México | 56 | 115 | 33 | 141 | 88 | 59 | 38 | 149 | 87 | 79 | 23 |
| Provincia china de Taiwán | 61 | 119 | 127 | 159 | 26 | 68 | 70 | 100 | 30 | 88 | 11 |
| Perú | 62 | 116 | 115 | 149 | 41 | 12 | 18 | 85 | 93 | 119 | 96 |
| El Salvador | 72 | 103 | 121 | 87 | 42 | 43 | 113 | 124 | 57 | 53 | 78 |
| Panamá | 81 | 32 | 73 | 172 | 75 | 28 | 104 | 172 | 8 | 116 | 72 |
| China | 83 | 151 | 176 | 111 | 30 | 59 | 88 | 132 | 48 | 18 | 62 |
| Brunei Darussalam | 88 | 130 | 72 | 5 | 177 | 109 | 113 | 35 | 42 | 157 | 35 |
| Viet Nam | 92 | 108 | 67 | 90 | 37 | 43 | 170 | 140 | 67 | 42 | 124 |
| Nicaragua | 107 | 85 | 134 | 66 | 136 | 84 | 88 | 162 | 99 | 66 | 67 |
| Uruguay | 109 | 120 | 139 | 79 | 149 | 43 | 88 | 167 | 127 | 99 | 44 |
| Guatemala | 112 | 147 | 164 | 106 | 27 | 28 | 126 | 120 | 123 | 106 | 90 |
| Argentina | 113 | 135 | 167 | 130 | 95 | 59 | 104 | 134 | 106 | 45 | 83 |
| Paraguay | 115 | 82 | 96 | 177 | 70 | 68 | 53 | 102 | 138 | 103 | 116 |
| Costa Rica | 117 | 123 | 123 | 77 | 45 | 59 | 164 | 152 | 94 | 132 | 98 |
| India | 122 | 121 | 136 | 89 | 105 | 28 | 38 | 169 | 90 | 180 | 140 |
| Brasil | 125 | 127 | 108 | 121 | 111 | 84 | 70 | 145 | 92 | 100 | 127 |
| Indonesia | 129 | 171 | 80 | 157 | 107 | 109 | 53 | 116 | 37 | 140 | 139 |
| Honduras | 133 | 146 | 71 | 156 | 90 | 28 | 150 | 137 | 107 | 176 | 115 |
| Camboya | 135 | 169 | 147 | 134 | 108 | 68 | 70 | 24 | 122 | 136 | 181 |
| Ecuador | 136 | 158 | 85 | 171 | 64 | 84 | 126 | 69 | 124 | 101 | 131 |
| Filipinas | 140 | 155 | 105 | 126 | 97 | 123 | 126 | 129 | 58 | 114 | 151 |
| Bolivia | 150 | 165 | 98 | 180 | 129 | 109 | 126 | 176 | 117 | 133 | 59 |
| Rep. Democrática Popular Lao | 165 | 92 | 110 | 85 | 159 | 145 | 180 | 113 | 165 | 111 | 181 |
| Venezuela (Rep. Bol. de) | 174 | 142 | 96 | 180 | 92 | 163 | 170 | 177 | 164 | 71 | 149 |

Fuente: Banco Mundial, Doing Business 2009, Washington, D.C., 2008.

■ Si bien las economías de ingresos altos y medios presentan un mejor rendimiento que las de menores ingresos en casi todos los indicadores de Doing Business, aún quedan algunas áreas para mejorar. Cada economía enfrenta diversos desafíos vinculados a la creación de un sistema de comercio e inversión más transparente, predecible y armónico en el Pacífico.

■ Para promover el comercio y la inversión en el Pacífico, es necesario poner en práctica más reformas para reducir la restricción de algunas medidas tradicionales, como los aranceles, mediante reformas unilaterales, y en foros regionales y multilaterales, con el respaldo de otras medidas de política que reduzcan los costos de las transacciones.

■ Para esto último es necesario: i) eliminar las barreras comerciales “escondidas” (como las complejas normas técnicas); ii) buscar un mejor acceso al mercado, no solo en materia de bienes sino también de servicios e inversiones, mediante, por ejemplo, acuerdos de libre comercio en los que participen países de ambos lados del Pacífico; iii) lograr una mayor previsibilidad de los mecanismos de exportación e importación, incluidos los procedimientos aduaneros, y iv) lograr un uso activo de la tecnología de la información para mejorar la previsibilidad de las políticas y fomentar el comercio y su facilitación.

Capítulo II

América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico en la economía mundial

1. Asia-Pacífico se ha convertido en un bloque económico clave a nivel mundial, pero sigue siendo un mercado sin explotar para la mayoría de los países de América Latina y el Caribe

Cuadro II.1

PARTICIPACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y ASIA Y EL PACÍFICO EN EL PIB MUNDIAL

(Porcentajes del total mundial en dólares corrientes y paridad de poder adquisitivo, PPA)

| | 1985 | | 1990 | | 1995 | | 2000 | | 2005 | | 2007 | | 2010 (proyecciones) | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|
| | Nominal | PPA | Nominal | PPA |
| Unión Europea | 24,5 | 28,0 | 31,4 | 27,3 | 31,0 | 26,2 | 26,7 | 25,3 | 30,6 | 23,4 | 31,0 | 22,7 | 30,0 | 21,4 |
| Estados Unidos | 32,7 | 23,1 | 25,4 | 22,8 | 25,0 | 23,1 | 30,8 | 23,6 | 27,7 | 22,3 | 25,5 | 21,3 | 22,6 | 19,7 |
| Asia y el Pacífico a/ | 18,4 | 18,5 | 19,8 | 20,4 | 25,4 | 23,6 | 23,3 | 24,3 | 20,9 | 26,7 | 20,5 | 28,0 | 22,0 | 30,2 |
| Japón | 10,6 | 8,5 | 13,3 | 9,1 | 17,9 | 8,8 | 14,7 | 7,7 | 10,2 | 7,0 | 8,1 | 6,6 | 7,7 | 6,2 |
| Australia | 1,3 | 1,2 | 1,4 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,6 | 1,2 | 1,7 | 1,2 | 1,7 | 1,1 |
| Nueva Zelanda | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Países en desarrollo de Asia b/ | 6,4 | 8,6 | 4,8 | 10,0 | 6,1 | 13,4 | 7,3 | 15,1 | 8,9 | 18,4 | 10,5 | 20,0 | 12,3 | 22,8 |
| Economías recientemente industrializadas de Asia c/ | 1,6 | 2,1 | 2,4 | 2,6 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,6 | 3,2 | 3,7 | 3,1 | 3,7 | 3,1 | 3,8 |
| Rep. de Corea | 0,7 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,9 |
| China | 2,4 | 2,9 | 1,7 | 3,6 | 2,5 | 5,7 | 3,8 | 7,2 | 5,0 | 9,6 | 6,0 | 10,8 | 7,4 | 12,7 |
| India | 1,7 | 2,5 | 1,4 | 2,8 | 1,2 | 3,2 | 1,5 | 3,7 | 1,7 | 4,2 | 2,0 | 4,6 | 2,2 | 5,2 |
| América Latina y el Caribe | 5,8 | 9,0 | 5,0 | 8,3 | 5,9 | 8,8 | 6,3 | 8,6 | 5,6 | 8,2 | 6,4 | 8,3 | 6,8 | 8,3 |
| África | 2,2 | 3,1 | 1,8 | 2,9 | 1,4 | 2,7 | 1,4 | 2,7 | 1,8 | 3,0 | 2,0 | 3,1 | 2,3 | 3,3 |
| Europa central y oriental | 3,0 | 4,7 | 2,4 | 4,3 | 1,9 | 3,8 | 2,1 | 3,7 | 2,9 | 3,9 | 3,4 | 4,0 | 3,5 | 4,1 |
| Comunidad de Estados Independientes | 6,8 | 7,7 | 6,9 | 7,6 | 1,4 | 4,0 | 1,1 | 3,6 | 2,2 | 4,2 | 3,1 | 4,5 | 4,5 | 4,8 |
| Oriente Medio | 2,8 | 3,6 | 1,9 | 3,2 | 1,6 | 3,4 | 2,0 | 3,5 | 2,3 | 3,7 | 2,6 | 3,8 | 3,1 | 4,0 |
| Mundo | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del Fondo Monetario Internacional (FMI), World Economic Outlook Database [base de datos en línea] abril de 2008.

^a Asia y el Pacífico incluye a los países en desarrollo de Asia, más Australia, Japón y Nueva Zelanda.

^b Para la definición de países en desarrollo de Asia, véase Fondo Monetario Internacional (FMI), Perspectivas de la economía mundial, Washington, D.C., abril de 2008.

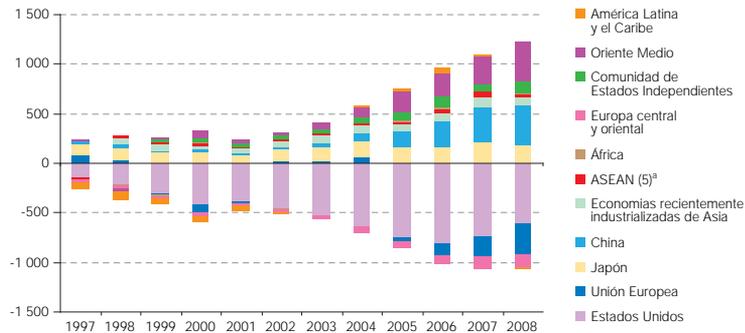
^c Las economías recientemente industrializadas de Asia incluyen a la provincia china de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea y Singapur.

- La región de Asia-Pacífico, incluida India, representa aproximadamente el 60% de la población mundial, y América Latina y el Caribe el 9%. China por sí sola representa del 21% del total mundial.
- Se calcula que el PIB total de Asia-Pacífico en precios corrientes asciende a 11,1 billones de dólares en 2007, o más del 20% del PIB mundial, mientras que el de América Latina y el Caribe representa aproximadamente un 6%. El tamaño relativo de la producción mundial, medida en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA), es mucho mayor: estas dos regiones representan cerca del 28% y el 8% del producto mundial, respectivamente. Medido en PPA, el PIB de Asia-Pacífico supera el de Estados Unidos o la Unión Europea.
- El crecimiento del producto en Asia-Pacífico ha sido enorme. China destaca entre los países de esa región; pese a la reducción de la PPA por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en 2008, su economía sigue representando el 11% de la producción mundial. Se prevé que Asia-Pacífico aumente su participación en el total mundial en un futuro próximo.
- La región de Asia-Pacífico incluye países desarrollados y en desarrollo con grandes diferencias en el tamaño de sus economías y, como resultado, su PIB combinado se distribuye de manera desigual; solo cuatro países, Australia, China, Japón y República de Corea, representaron cada uno más del 1% del producto mundial en 2007. En resumen, independientemente de la medida considerada, Asia-Pacífico, sobre todo los países en desarrollo de Asia, ya constituye una formidable agrupación regional a nivel mundial.

2. La región de Asia-Pacífico está formada por países con amplios superávits de la cuenta corriente que contribuyen a la estabilidad macroeconómica mundial

Gráfico II.1-A

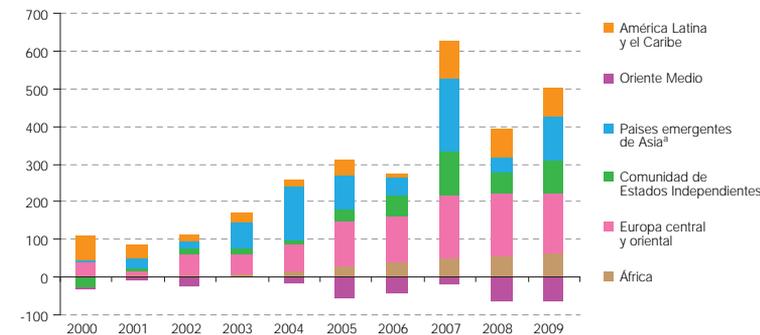
BALANZA DE LA CUENTA CORRIENTE, POR REGIÓN Y PAÍS
(En miles de millones de dólares)



ª La ASEAN (5) incluye a Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Viet Nam y no incluye a Singapur, que se ubica entre las economías recientemente industrializadas de Asia (provincia china de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea y Singapur).

Gráfico II.1-B

ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO: CORRIENTES NETAS DE CAPITAL
(En miles de millones de dólares)



Fuente de los gráficos II.1-A y II.1-B: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), World Economic Outlook Database [base de datos en línea] <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/01/weodata/WEOApr2008all.xls>

ª Incluye a los países en desarrollo y a las economías recientemente industrializadas de Asia.

- La importancia de Asia-Pacífico es clara, no solo en relación con la producción y el comercio mundial, sino también en términos de finanzas globales.

- Las economías de los países de esta región sostienen principalmente los crecientes déficits de la cuenta corriente de Estados Unidos (740.000 millones de dólares en 2007) y la Unión Europea (220.000 millones de dólares). Los superávits de la cuenta corriente de Japón, China y las nuevas economías industrializadas (NEI) de Asia (provincia china de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea y Singapur) ascendieron a 213.000 millones de dólares, 361.000 millones de dólares y 102.000 millones de dólares, respectivamente.

- En 2007, la suma de los superávits de Japón, China, las economías recientemente industrializadas de Asia y la ASEAN (5), es decir 727.000 millones de dólares, cubrió prácticamente el déficit de la cuenta corriente de Estados Unidos.

- El tamaño del superávit de China por sí solo fue superior al de Oriente Medio, que alcanzó a 275.000 millones de dólares. América Latina y el Caribe arrojaron un superávit de 16.000 millones de dólares en 2007.

- Los países en desarrollo de Asia, incluidas las economías recientemente industrializadas, son también significativos importadores netos de capital en todo el mundo. En 2007, esta región, en conjunto, fue el mayor importador de capital de los países en desarrollo y las economías en transición.

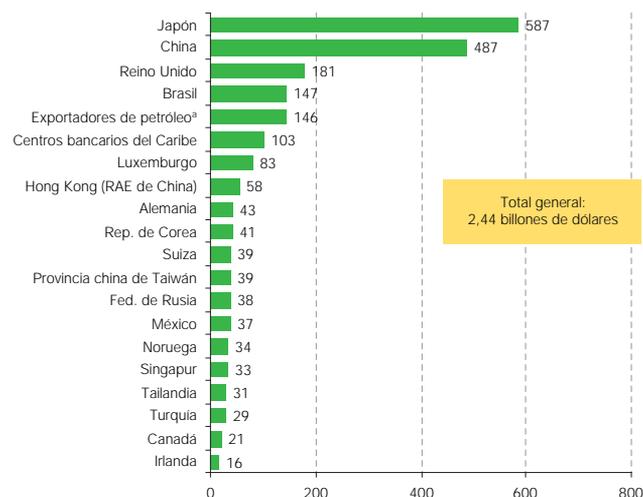
- En 2007 las entradas netas de capital en las economías emergentes de Asia ascendieron a 194.000 millones de dólares. Esta cifra incluye inversiones directas privadas netas por valor de 91.000 millones de dólares, inversiones de cartera privadas netas por valor de 18.000 millones de dólares y otras corrientes de capital privado por 85.000 millones de dólares. Las salidas oficiales ascendieron a 38.000 millones de dólares y las reservas disminuyeron en 669.000 millones de dólares.

3. Las economías asiáticas son las que más reservas extranjeras poseen, con un 60% del total mundial y el 53% de los títulos del Tesoro de Estados Unidos

Gráfico II.2

20 MAYORES TENEDORES EXTRANJEROS DE TÍTULOS DEL TESORO DE ESTADOS UNIDOS, FEBRERO DE 2008

(En miles de millones de dólares)



Fuente: Departamento del Tesoro de los Estados Unidos [en línea], www.ustreas.gov.

^a Los exportadores de petróleo incluyen a Arabia Saudita, Argelia, Bahrein, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Gabón, Indonesia, Irán, Iraq, Jamahiriya Árabe Libia, Kuwait, Nigeria, Omán, Qatar y República Bolivariana de Venezuela.

- No solo China y Japón, sino también las economías recientemente industrializadas y, en menor medida, la ASEAN, ofrecen a Estados Unidos ahorro barato, mantienen bajas las tasas de interés y acumulan reservas internacionales mediante la compra de bonos del Tesoro, ayudando así a financiar el déficit de la cuenta corriente de ese país. En febrero de 2008, Japón y China poseían bonos del Tesoro de Estados Unidos por un valor de 587.000 millones de dólares y 487.000 millones de dólares, respectivamente.
- Nueve de los 20 mayores tenedores de títulos del Tesoro de Estados Unidos (sobre todo bonos y letras) son de origen asiático. Además de Japón y China, también la provincia China de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea, Singapur y Tailandia se encuentran entre esos 20 países. En América Latina son los países que más títulos del Tesoro de los Estados Unidos poseen

Cuadro II.2

RESERVAS DE DIVISAS (SIN INCLUIR RESERVAS DE ORO), DICIEMBRE DE 2007^a
(En miles de millones de dólares)

| | Acervo | Porcentaje del total mundial |
|--------------------------------------|--------------|------------------------------|
| Asia | 2 917 | 45,2 |
| China | 1 530 | 23,7 |
| India | 267 | 4,1 |
| República de Corea | 262 | 4,1 |
| Provincia china de Taiwán | 270 | 4,2 |
| Otros países de Asia ^b | 587 | 9,1 |
| América Latina ^c | 400 | 6,2 |
| Europa central ^d | 121 | 1,9 |
| Federación de Rusia | 464 | 7,2 |
| Oriente Medio ^e | 149 | 2,3 |
| Total mercados emergentes (8) | 4 051 | 62,8 |
| Japón | 953 | 14,8 |
| Total mundial | 6 446 | 100,0 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), cálculos sobre la base de información del Fondo Monetario Internacional (FMI), Estadísticas financieras internacionales.

^a Monto acumulado a 2007. Los valores agregados son la suma de las economías.

^b Filipinas, Indonesia, Malasia, Hong Kong (RAE de China), Singapur y Tailandia.

^c Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y República Bolivariana de Venezuela.

^d Hungría, Polonia y República Checa.

^e Arabia Saudita, Jamahiriya Árabe Libia, Kuwait, Omán y Qatar.

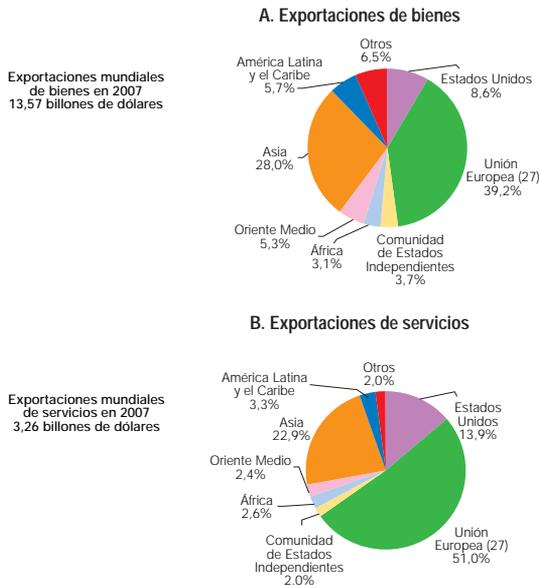
México y Brasil; este último ocupa el cuarto lugar entre los mayores titulares, con valores que alcanzan un total de 147.000 millones de dólares. Los centros financieros del Caribe, en conjunto, poseen algo más de 100.000 millones de dólares.

- Los países asiáticos son los que más reservas internacionales poseen en todo el mundo: Asia, incluido Japón, posee el 60% de las reservas mundiales sin contar las reservas de oro. La participación de China por sí sola era de aproximadamente el 24% a finales de 2007, con un valor total de 1,53 billones de dólares. Los siete países de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y República Bolivariana de Venezuela) poseen el 9% del acervo mundial de divisas. Las cifras siguen aumentando: en marzo de 2008, las reservas de China fueron superiores a 1,68 billones de dólares y superaron a las de Japón (1,02 billones de dólares).
- Si bien las entradas de capital en Asia, en particular las entradas de cartera, se han considerado a menudo temporales, los superávits de la cuenta corriente tienden a perdurar y tener efectos duraderos en el tipo de cambio.

4. Asia domina el comercio mundial con una participación del 28% en el comercio mundial total de bienes, mientras que la participación de América Latina y el Caribe es inferior a su porcentaje del PIB mundial

Gráfico II.3

PARTICIPACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y ASIA Y EL PACÍFICO EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS, 2007



Cuadro II.3-A

PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES DE ASIA Y AMÉRICA LATINA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE BIENES, 2007

| Países / Regiones | Valor (miles de millones de dólares) | Porcentaje del total de Asia y América Latina y el Caribe | Porcentaje del total mundial |
|--|--------------------------------------|---|------------------------------|
| Asia | 3 798 | 83,2 | 28,0 |
| Japón | 713 | 15,6 | 5,3 |
| China | 1 218 | 26,7 | 9,0 |
| República de Corea | 372 | 8,1 | 2,7 |
| Provincia china de Taiwán | 246 | 5,4 | 1,8 |
| Singapur (exportaciones nacionales) | 156 | 3,4 | 1,1 |
| India | 145 | 3,2 | 1,1 |
| Otros países de Asia | 1 194 | 26,1 | 8,8 |
| América Latina y el Caribe | 768 | 16,8 | 5,7 |
| Brasil | 161 | 3,5 | 1,2 |
| México | 272 | 6,0 | 2,0 |
| Otros países de América Latina y el Caribe | 335 | 7,3 | 2,5 |
| Asia y América Latina y el Caribe | 4 566 | 100,0 | 33,6 |
| Mundo | 13 570 | | 100,0 |

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), "El comercio mundial en 2007 y perspectivas para 2008", Comunicados de prensa (Press/520/Rev.1), 17 de abril de 2008.

■ Las exportaciones e importaciones mundiales de bienes llegaron a 13,57 billones de dólares y 13,94 billones de dólares en 2007, respectivamente, un aumento en valor de aproximadamente el 15% respecto de 2006. Asia contribuyó con un 28% y un 25% al total mundial.

■ En los servicios, que representan casi el 20% del comercio mundial de bienes y servicios, la participación de los países asiáticos es también elevada, aunque su participación en las exportaciones totales es ligeramente inferior.

■ En 2007 China se convirtió en el segundo exportador de bienes más importante del mundo, por delante de Estados Unidos. Los cuatro países recientemente industrializados de Asia contribuyeron al 7% de las exportaciones e importaciones mundiales, mientras que las exportaciones e importaciones totales de la ASEAN alcanzaron los 863.000 millones de dólares y los 773.000 millones de dólares, respectivamente, superando el total de América Latina y el Caribe en su conjunto. La participación de América Latina y el Caribe sigue siendo inferior al 6%.

Cuadro II.3-B

PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES DE ASIA Y AMÉRICA LATINA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS, 2007

| Países / Regiones | Valor (miles de millones de dólares) | Porcentaje del total de Asia y América Latina y el Caribe | Porcentaje del total mundial |
|---|--------------------------------------|---|------------------------------|
| Asia | 745 | 87,3 | 22,9 |
| Japón | 136 | 15,9 | 4,2 |
| China | 127 | 14,9 | 3,9 |
| Economías recientemente industrializadas ^a | 243 | 28,5 | 7,5 |
| India | 86 | 10,1 | 2,6 |
| Otros países de Asia | 153 | 17,9 | 4,7 |
| América Latina y el Caribe | 108 | 12,7 | 3,3 |
| Brasil | 23 | 2,7 | 0,7 |
| México | 17 | 2,0 | 0,5 |
| Otros países de América Latina y el Caribe | 68 | 8,0 | 2,1 |
| Asia y América Latina y el Caribe | 853 | 100,0 | 26,2 |
| Mundo | 3 260 | | 100,0 |

^a Incluye a la provincia china de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea y Singapur.

5. Los países en desarrollo de Asia son el centro del próspero comercio Sur-Sur que representa actualmente el 41% del comercio internacional de los países en desarrollo

Cuadro II.4

PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO SUR-SUR, POR SOCIOS EN DESARROLLO DE LA REGIÓN, 1990-1991 Y 2005-2006 (Porcentajes)

| 1990 - 1991 | América Latina y el Caribe | Europa central y oriental | África | Oriente Medio | Países en desarrollo de Asia | Sur-Sur |
|------------------------------|----------------------------|---------------------------|--------|---------------|------------------------------|---------|
| América Latina y el Caribe | 14,6 | 4,0 | 1,2 | 1,4 | 3,5 | 24,7 |
| Europa central y oriental | 3,2 | 36,0 | 2,0 | 1,8 | 6,0 | 49,1 |
| África | 5,1 | 2,9 | 6,7 | 2,2 | 4,0 | 20,8 |
| Oriente Medio | 4,5 | 2,6 | 2,3 | 6,9 | 17,9 | 34,1 |
| Países en desarrollo de Asia | 2,9 | 2,1 | 2,3 | 2,9 | 27,5 | 39,3 |
| Comercio Sur-Sur | 5,2 | 7,7 | 2,5 | 2,8 | 23,9 | 36,0 |
| 2005 - 2006 | América Latina y el Caribe | Europa central y oriental | África | Oriente Medio | Países en desarrollo de Asia | Sur-Sur |
| América Latina y el Caribe | 17,5 | 0,8 | 1,4 | 1,0 | 5,9 | 26,6 |
| Europa central y oriental | 0,6 | 21,0 | 1,3 | 2,7 | 1,8 | 27,5 |
| África | 1,3 | 1,3 | 17,8 | 2,1 | 9,7 | 32,2 |
| Oriente Medio | 0,5 | 0,8 | 3,0 | 9,3 | 22,0 | 35,6 |
| Países en desarrollo de Asia | 2,5 | 1,9 | 1,9 | 2,9 | 40,5 | 49,8 |
| Comercio Sur-Sur | 4,6 | 4,1 | 2,3 | 3,2 | 26,7 | 40,9 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de la base de datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

- Entre 1990 y 2006 el comercio entre las economías en desarrollo y emergentes (comercio Sur-Sur) aumentó a una tasa anual media del 10,7%, superando la tasa de crecimiento del comercio global de mercancías (8,1%).

- Las corrientes de comercio Sur-Sur se duplicaron con creces entre 2003 y 2006, aumentando su participación en el comercio mundial al 14%. Como consecuencia, en 2005-2006 esas corrientes representaron el 41% del comercio internacional total de los países en desarrollo y las economías en transición, en comparación con el 36% registrado en 1990-1991.

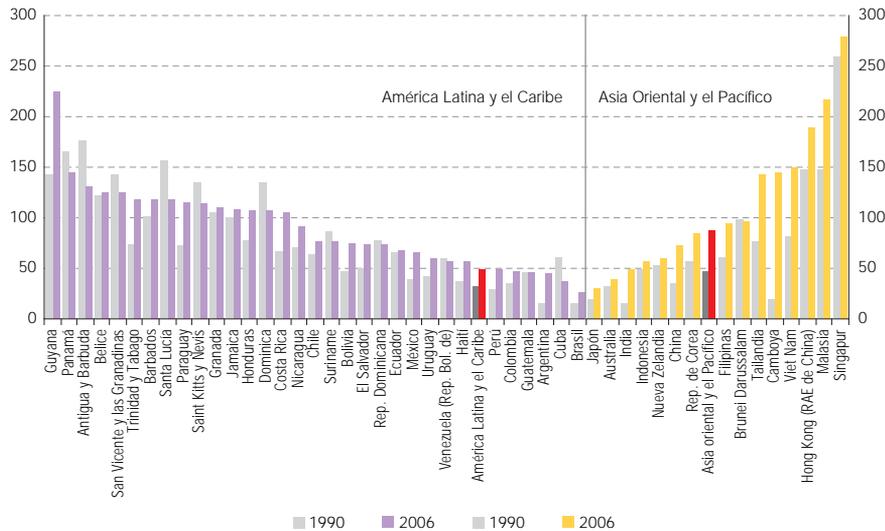
- La expansión ha sido especialmente rápida en los países en desarrollo de Asia. Esos países son el origen o el destino de dos terceras partes del comercio Sur-Sur. Les siguen en importancia los países de América Latina y el Caribe, y Europa central y oriental, que representan cada uno aproximadamente el 10% del comercio Sur-Sur.

- También se observa una aceleración de las corrientes de inversión Sur-Sur, aunque existen pocos datos fiables. Las empresas transnacionales del sur son cada vez más activas en los mercados regionales y mundiales.

6. Durante los últimos 15 años los países de ambas regiones se han integrado de manera creciente en el sistema internacional de comercio, con un alto grado de apertura comercial, sobre todo en el caso de las economías más pequeñas

Gráfico II.4

APERTURA COMERCIAL: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES COMO PORCENTAJES DEL PIB



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), cálculos sobre la base de Banco Mundial, World Development Indicators [base de datos en línea]; The Economist Intelligence Unit (EIU), Countrydata; Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE); y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

^a Los siguientes países utilizan datos correspondientes a 2005: Antigua y Barbuda, Barbados, Dominica, Granada, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas y Suriname.

- Los países (de ambas regiones) cuyas exportaciones representan un porcentaje significativo del PIB dependen en forma elevada (y creciente) del comercio internacional, y sus economías son sumamente sensibles a cualquier fluctuación en los mercados mundiales. Asia-Pacífico como grupo ha logrado un grado de apertura comercial mayor que el de la región de América Latina y el Caribe, pese a que ambas partieron del mismo nivel a principios de los años noventa.

- Los porcentajes suelen ser altos en las economías en desarrollo más pequeñas o en las economías recientemente industrializadas de Asia, y más bajos en los grandes países desarrollados como Australia, Japón y Nueva Zelanda, y en desarrollo como Brasil e India. Los países con un alto grado de apertura son de un tamaño relativamente más pequeño, mantienen estrechas relaciones económicas con los países vecinos y participan activamente en el comercio intrarregional. Esto incluye a la mayoría de los países de Asia, Centroamérica y el Caribe.

7. Casi todos los países de Asia-Pacífico han logrado aumentar su participación en las exportaciones mundiales de bienes, mientras que las economías de América Latina y el Caribe, con la excepción de México, siguen siendo exportadores de pequeña escala

Cuadro II.5

PARTICIPACIÓN DE ASIA-PACÍFICO Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE BIENES, 1985-2006

(En porcentajes)

| País | 1985-1990 | 1991-1995 | 1996-2000 | 2001-2006 | País | 1985-1990 | 1991-1995 | 1996-2000 | 2001-2006 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Australia | 1,15 | 1,10 | 1,04 | 0,99 | Argentina | 0,32 | 0,36 | 0,44 | 0,39 |
| Brunei Darussalam | 0,07 | 0,06 | 0,05 | 0,06 | Bolivia | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Camboya | 0,00 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | Brasil | 1,06 | 0,95 | 0,89 | 1,05 |
| China | 1,67 | 2,51 | 3,35 | 6,45 | Chile | 0,24 | 0,27 | 0,30 | 0,37 |
| Indonesia | 0,72 | 0,90 | 0,95 | 0,85 | Colombia | 0,20 | 0,19 | 0,20 | 0,19 |
| Japón | 9,12 | 8,98 | 7,38 | 5,96 | Costa Rica | 0,05 | 0,06 | 0,09 | 0,07 |
| Malasia | 0,77 | 1,23 | 1,44 | 1,37 | Cuba | 0,20 | 0,04 | 0,03 | 0,02 |
| Myanmar | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,04 | Ecuador | 0,08 | 0,08 | 0,08 | 0,09 |
| Nueva Zelandia | 0,29 | 0,27 | 0,23 | 0,21 | El Salvador | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,04 |
| Filipinas | 0,24 | 0,29 | 0,53 | 0,45 | Guatemala | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,05 |
| Rep. de Corea. | 1,94 | 2,18 | 2,49 | 2,64 | Honduras | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Rep. Dem. Pop. Lao | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | México | 1,12 | 1,36 | 2,18 | 2,19 |
| Singapur | 1,35 | 1,99 | 2,14 | 2,13 | Nicaragua | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Tailandia | 0,57 | 0,97 | 1,03 | 1,06 | Panamá | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Viet Nam | 0,05 | 0,08 | 0,18 | 0,29 | Paraguay | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| | | | | | Perú | 0,11 | 0,10 | 0,11 | 0,15 |
| | | | | | República Dominicana | 0,07 | 0,08 | 0,09 | 0,07 |
| | | | | | Uruguay | 0,05 | 0,04 | 0,04 | 0,03 |
| | | | | | Venezuela (Rep. Bol. de) | 0,43 | 0,38 | 0,42 | 0,46 |
| Asia-Pacífico | 17,96 | 20,59 | 20,85 | 22,53 | América Latina y el Caribe | 4,15 | 4,11 | 5,10 | 5,28 |
| Mundo | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | Mundo | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

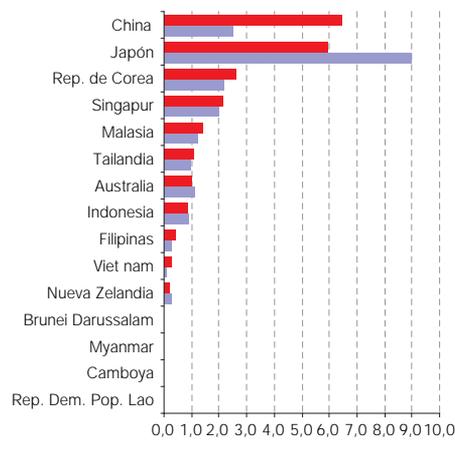
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, World Development Indicators [base de datos en línea].

Gráfico II.5

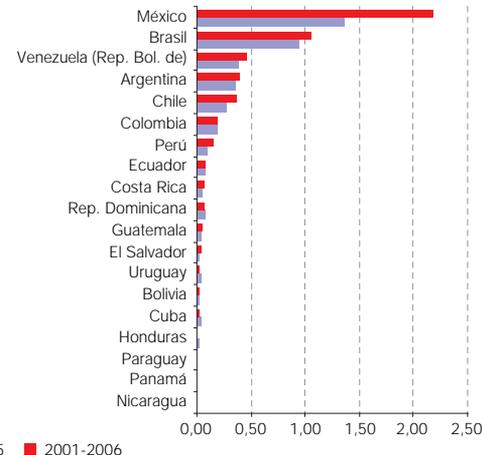
(En porcentajes)

■ La participación de los países de Asia-Pacífico considerados en esta sección en las exportaciones mundiales de mercancías ha aumentado en las dos últimas décadas, pasando de un promedio del 18% en 1985-1990 al 23% en 2001-2006. La participación de América Latina y el Caribe aumentó ligeramente y se situó por encima del 5% en la presente década. En Asia-Pacífico destaca el aumento de la participación de China y en América Latina y el Caribe, la de México.

A. Participación de Asia-Pacífico en las exportaciones mundiales de bienes, variación entre 1991-1995 y 2001-2006



B. Participación de América Latina y el Caribe en las exportaciones mundiales de bienes, variación entre 1991-1995 y 2001-2006



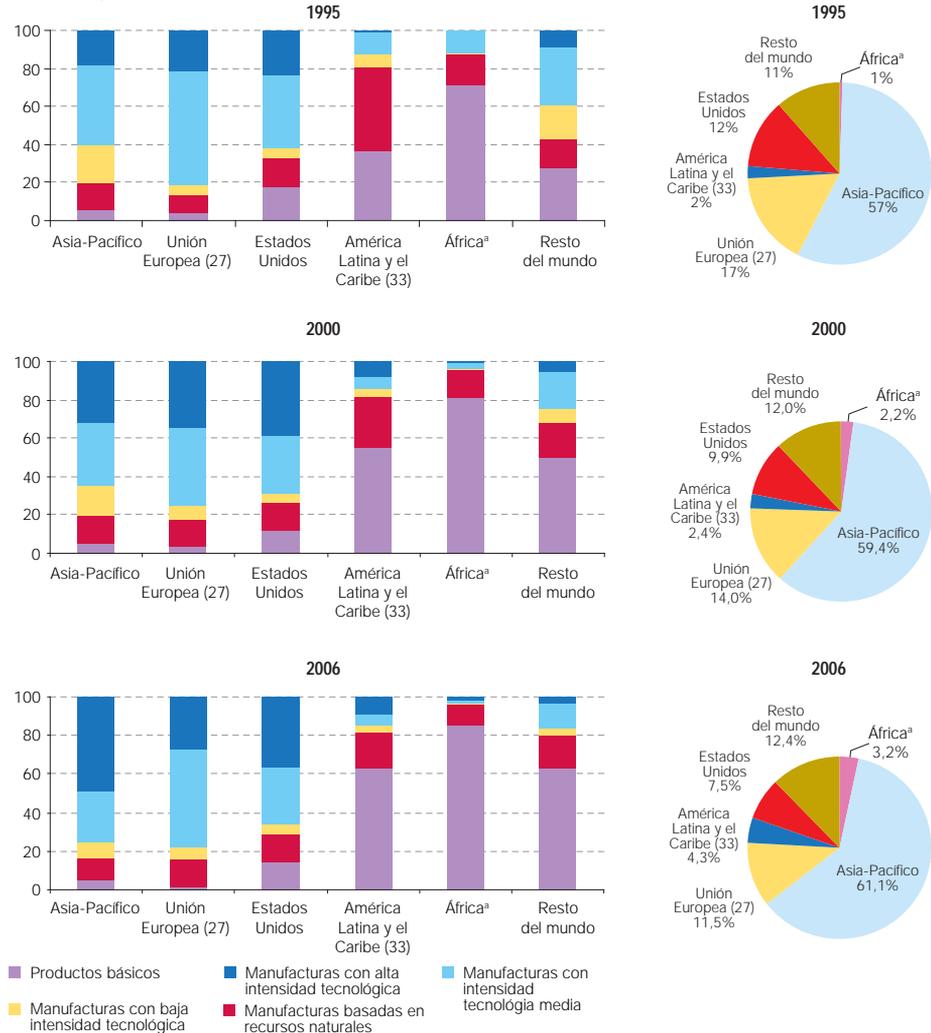
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, World Development Indicators [base de datos en línea].

8. Una característica importante del comercio intraasiático y el dinamismo de la inversión extranjera directa ha sido la irrupción de China como actor principal y uno de los centros de la economía mundial en torno al cual se está realizando una amplia reorganización comercial en Asia

- China se ha convertido en un importante mercado de exportación no solo para varios países de América Latina sino también para otras regiones del mundo.
- Durante las dos últimas décadas ha aumentado la participación de Asia-Pacífico en las importaciones totales de China; en 2006 el 61% aproximadamente de sus importaciones se originaron en esta región.
- Las exportaciones de América Latina y el Caribe a China consisten principalmente en productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, una canasta de exportación similar a la proveniente de África y el resto del mundo.
- En este sentido, América Latina y el Caribe compete directamente con otras regiones como proveedor de productos básicos y productos manufacturados.
- En cambio, Estados Unidos y los países de la Unión Europea exportan a este destino principalmente manufacturas de tecnología media y alta.
- La característica más destacada de la estructura de las importaciones de China es que Asia-Pacífico, la principal fuente de importaciones de China, exporta sobre todo manufacturas. Su participación en las importaciones chinas de manufacturas supera la de Estados Unidos y la Unión Europea.

Gráfico II.6

IMPORTACIONES DE CHINA, POR REGIONES, 1995
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de la base de datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

* África incluye a 54 países del continente africano.

9. Las corrientes de inversión extranjera directa en Asia-Pacífico siguen aumentando, sobre todo en China y los países de la ASEAN, mientras que el porcentaje de América Latina y el Caribe en las entradas totales de inversión extranjera directa en los países en desarrollo está disminuyendo, con una marcada concentración en Brasil, Chile y México

Cuadro II.6

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN ASIA-PACÍFICO Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 1980, 1990, 2000 Y 2006
(En miles de millones de dólares)

| | 1980 | 1990 | 2000 | 2006 | Mundo % |
|-----------------------------------|--------------|----------------|----------------|-----------------|--------------|
| Asia y el Pacífico (15) | 51,7 | 180,5 | 681,1 | 1200,5 | 10,0 |
| Australia | 24,8 | 73,6 | 111,1 | 246,2 | 2,1 |
| Brunei Darussalam | 0,0 | 0,0 | 3,9 | 9,9 | 0,1 |
| Camboya | 0,0 | 0,0 | 1,6 | 3,0 | 0,0 |
| China | 1,1 | 20,7 | 193,3 | 292,6 | 2,4 |
| Filipinas | 1,3 | 3,3 | 12,8 | 17,1 | 0,1 |
| Indonesia | 4,7 | 8,9 | 24,8 | 19,1 | 0,2 |
| Japón | 3,3 | 9,9 | 50,3 | 107,6 | 0,9 |
| Malasia | 5,2 | 10,3 | 52,7 | 53,6 | 0,4 |
| Myanmar | 0,0 | 0,3 | 3,9 | 5,0 | 0,0 |
| Nueva Zelandia | 2,4 | 7,9 | 24,9 | 63,1 | 0,5 |
| Rep. de Corea | 1,3 | 5,2 | 38,1 | 71,0 | 0,6 |
| Rep. Dem. Pop. Lao | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 0,9 | 0,0 |
| Singapur | 5,4 | 30,5 | 112,6 | 210,1 | 1,8 |
| Tailandia | 1,0 | 8,2 | 29,9 | 68,1 | 0,6 |
| Viet Nam | 1,4 | 1,6 | 20,6 | 33,5 | 0,3 |
| América Latina y el Caribe | 35,0 | 105,0 | 480,6 | 906,1 | 7,6 |
| Argentina | 5,3 | 8,8 | 67,6 | 58,6 | 0,5 |
| Bolivia | 0,4 | 1,0 | 5,2 | 4,8 | 0,0 |
| Brasil | 17,5 | 37,2 | 103,0 | 221,9 | 1,8 |
| Caribe ^a | 3,8 | 7,5 | 74,5 | 139,6 | 1,2 |
| Chile | 0,9 | 10,1 | 45,8 | 80,7 | 0,7 |
| Colombia | 1,1 | 3,5 | 11,0 | 44,8 | 0,4 |
| Costa Rica | 0,5 | 1,3 | 2,7 | 6,8 | 0,1 |
| Cuba | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Ecuador | 0,7 | 1,6 | 7,1 | 16,1 | 0,1 |
| El Salvador | 0,2 | 0,2 | 2,0 | 4,4 | 0,0 |
| Guatemala | 0,7 | 1,7 | 3,4 | 4,9 | 0,0 |
| Honduras | 0,0 | 0,3 | 1,4 | 3,0 | 0,0 |
| México | -2,0 | 22,4 | 97,2 | 228,6 | 1,9 |
| Nicaragua | 0,1 | 0,1 | 1,4 | 2,7 | 0,0 |
| Panamá | 2,5 | 2,3 | 6,7 | 12,8 | 0,1 |
| Paraguay | 0,2 | 0,4 | 1,3 | 1,6 | 0,0 |
| Perú | 0,9 | 1,3 | 11,1 | 19,4 | 0,2 |
| República Dominicana | 0,2 | 0,6 | 1,7 | 5,6 | 0,0 |
| Uruguay | 0,4 | 0,7 | 2,1 | 4,4 | 0,0 |
| Venezuela (Rep. Bol. de) | 1,6 | 3,9 | 35,5 | 45,4 | 0,4 |
| Países en desarrollo | 140,4 | 364,8 | 1 778,9 | 3 545,0 | 29,5 |
| Mundo | 551,2 | 1 779,2 | 5 810,2 | 11 998,8 | 100,0 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de la base de datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

^a Anguila, Antigua y Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Dominica, Granada, Islas Caimán e Islas Vírgenes Británicas.

■ Los países en desarrollo han estado absorbiendo un creciente porcentaje de la inversión extranjera directa mundial, habiendo pasado del 25% de esta en 1990 al 35% en la actualidad. En los años setenta, América Latina recibió el 40% de las entradas de inversión extranjera directa en los países en desarrollo. En la segunda mitad de la década de 1990, cuando las empresas nacionales se privatizaron, América Latina volvió a ser uno de los principales destinos de las inversiones extranjeras. Posteriormente, la posición dominante de América Latina fue ocupada por Asia, a la cual se dirigió el 50% de la inversión extranjera directa en los países en desarrollo durante la primera mitad de los años noventa y más del 40% en la segunda.

■ Según la base de datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, las entradas de inversión extranjera directa en Asia-Pacífico (15) han aumentado de manera constante hasta alcanzar un promedio anual de 110.000 millones de dólares durante 2000 y 2006, casi el doble de la cifra registrada durante los años noventa. Más de la mitad de este total se dirigió a China. Australia, Singapur y otros países de la ASEAN, y República de Corea se han convertido en importantes receptores de inversión extranjera directa.

■ En 2006, la inversión extranjera directa acumulada en Asia-Pacífico era superior a 1,2 billones de dólares, equivalente al 10% del acervo mundial de inversión extranjera directa.

■ Los datos correspondientes a América Latina y el Caribe también son impresionantes, con un promedio anual de entradas de inversión extranjera directa de unos 63.000 millones de dólares en la presente década. El acervo a finales de 2006, estimado en 906.000 millones de dólares, representa el 7,6% del total mundial.

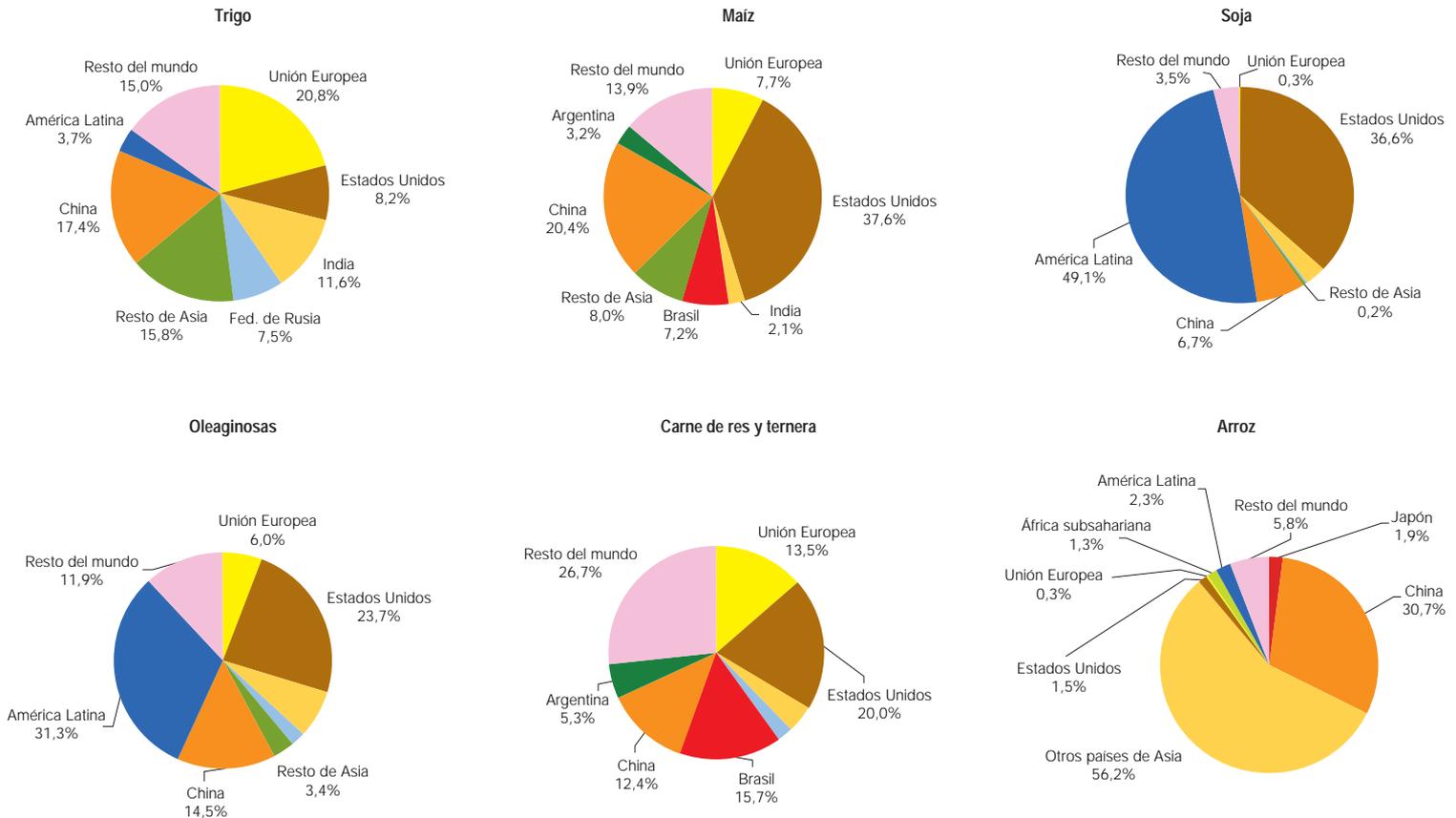
■ Las entradas de inversión extranjera directa a América Latina y el Caribe aumentaron un 1,5% con respecto a 2005 y se situaron en 72.400 millones de dólares en 2006. México recibió el mayor nivel de inversiones, 19.000 millones de dólares, lo que refleja un aumento del 20,8%, mientras que la inversión en Brasil aumentó un 24,7% hasta alcanzar los 18.800 millones de dólares.

■ Una tendencia interesante relacionada con la inversión extranjera directa en América Latina es la reciente diversificación de sus fuentes. La inversión procedente de España, el principal inversor en la región, está disminuyendo, mientras que aumenta la inversión en sectores relacionados con los recursos naturales y operaciones vinculadas con los servicios, financiadas principalmente por empresas de la propia región, lo que favorece la aparición de las translatinas.

10. América Latina es un importante productor de varios productos agrícolas en los que Asia-Pacífico tiene un interés particular, sin embargo, Asia-Pacífico compete directamente con América Latina en algunos productos

Gráfico II.7

PARTICIPACIÓN EN ALGUNOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS, POR REGIÓN Y PAÍS, 2006-2009



Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos, World Agricultural Production, Circular Series (WAP 04-08), abril de 2008; Grain: World Markets and Trade, Circular Series (FG 04-08), abril de 2008; y Livestock and Poultry: World Markets and Trade, Circular Series (DL&P 1-08), abril de 2008.

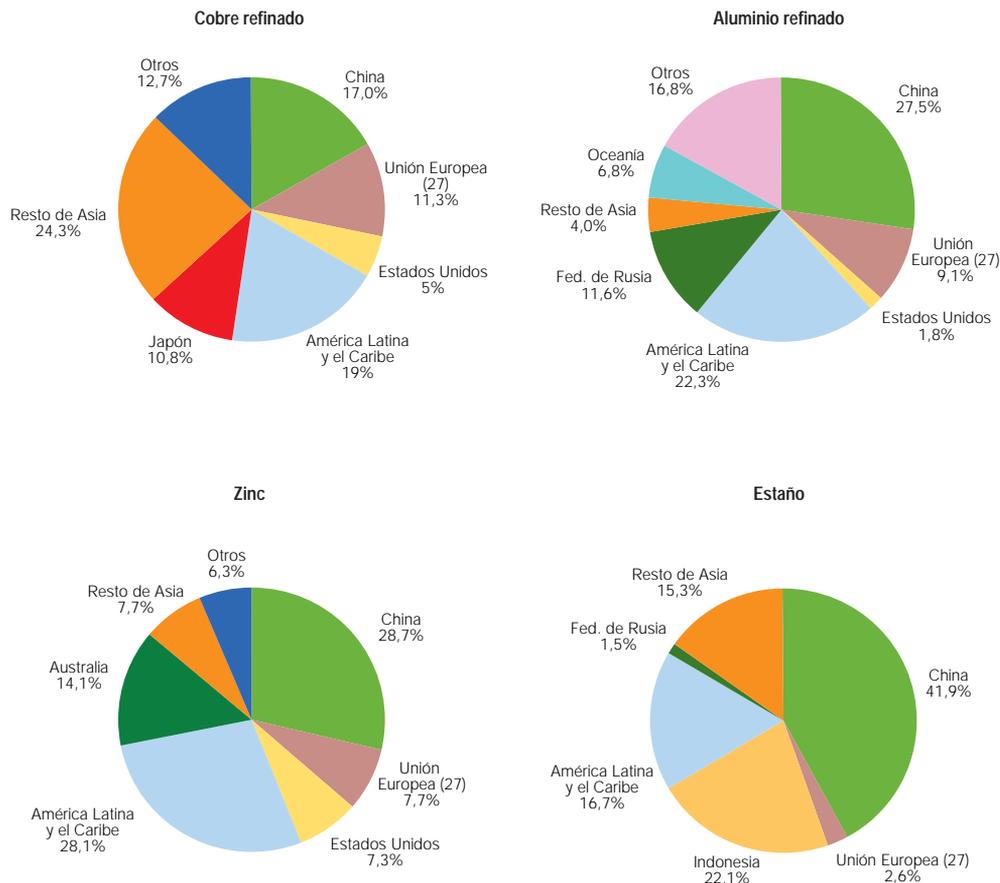
■ Varios países de América Latina son importantes proveedores de recursos naturales para Asia-Pacífico. No obstante, Asia-Pacífico ha diversificado considerablemente sus fuentes de abastecimiento, por lo que América Latina y el Caribe no ha logrado tener un fuerte poder de negociación respecto de esos productos. Existe una competencia significativa con algunas economías desarrolladas, como Australia, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelanda, y con los países en desarrollo de Asia vecinos en los sectores de la agricultura, la pesca y la silvicultura, en los que América Latina posee tradicionalmente ventajas comparativas.

11. América Latina y el Caribe es también un importante proveedor de algunos minerales y metales, pero los países de Asia-Pacífico son los principales productores mundiales de esos productos

- Los países de Asia-Pacífico, principales productores de minerales y metales en todo el mundo, son competidores directos respecto de los productos minerales en los que América Latina y el Caribe tiene una ventaja comparativa. En los mercados de Asia-Pacífico, esos productos compiten fuertemente con los de varios países desarrollados y en desarrollo de esa región.
- Por lo tanto, América Latina y el Caribe se enfrenta al reto de explotar la ventaja comparativa derivada de su dotación de recursos naturales de forma más eficaz y coordinada, y de tratar de avanzar en la cadena de valor.

Gráfico II.8

PARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE ALGUNOS MINERALES Y METALES, POR REGIÓN Y PAÍS, 2007

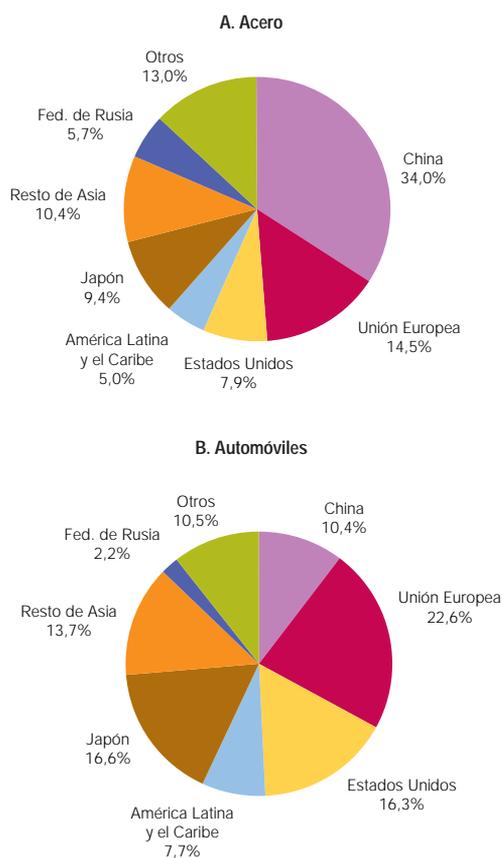


Fuente: Oficina Mundial de Estadísticas del Metal, *World Metal Statistics*, febrero de 2008.

12. Los países de Asia-Pacífico son mercados importantes para algunas manufacturas en las que varios países de América Latina tienen, o empiezan a tener, ventajas comparativas

Gráfico II.9

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE ALGUNAS MANUFACTURAS, POR REGIÓN Y PAÍS, 2006



Fuente: Instituto Internacional del Hierro y del Acero [en línea] www.worldsteel.org/?action=storypages&id=23&subld=196; y Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), *International Industrial Statistics*, 2007. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA), encuestas [en línea] www.oica.net/htdoc/statistics.

Cuadro II.7

CONTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES CONSUMIDORES A LA EXPANSIÓN DEL MERCADO MUNDIAL DE ALGUNOS PRODUCTOS INDUSTRIALES^a

| | Automóviles | | Motocicletas | | Productos electrónicos ^b | | Teléfonos celulares | | Computadoras | |
|----|---------------------------------|------|---------------------------------|------|-------------------------------------|------|------------------------------------|------|---------------------------------|------|
| | 1999-2004 (en número de ventas) | | 1999-2004 (en número de ventas) | | 2002-2005 (en dólares) | | 1999-2004 (en número de contratos) | | 1999-2004 (en número de ventas) | |
| 1 | China | 45,9 | Indonesia | 34,7 | China | 24,1 | China | 23,1 | Estados Unidos | 21,6 |
| 2 | Irán | 7,9 | India | 26,7 | Estados Unidos | 12,3 | Estados Unidos | 7,6 | China | 9,8 |
| 3 | India | 7,4 | Tailandia | 15,7 | Japón | 11,7 | Fed. de Rusia | 5,8 | Japón | 8,6 |
| 4 | Reino Unido | 6,7 | Viet Nam | 11,1 | Alemania | 7,4 | Brasil | 4,0 | Reino Unido | 4,7 |
| 5 | México | 5,9 | Estados Unidos | 8,9 | Rep. de Corea | 3,2 | Alemania | 3,8 | Rep. de Corea | 4,6 |
| 6 | Tailandia | 5,8 | China | 8,8 | Francia | 3,2 | India | 3,6 | Alemania | 4,1 |
| 7 | Fed. de Rusia | 5,6 | Brasil | 5,5 | Reino Unido | 3,1 | Japón | 2,7 | Francia | 3,6 |
| 8 | Indonesia | 5,5 | Filipinas | 2,1 | Italia | 2,7 | Reino Unido | 2,7 | Fed. de Rusia | 3,5 |
| 9 | Turquia | 5,0 | Pakistán | 1,5 | Provincia china de Taiwán | 2,5 | Italia | 2,6 | Brasil | 3,5 |
| 10 | Brasil | 4,6 | México | 1,1 | Australia | 1,9 | México | 2,4 | Canadá | 3,0 |
| 11 | Malasia | 2,8 | Canadá | 0,3 | India | 1,9 | Filipinas | 2,4 | India | 2,5 |
| 12 | Australia | 2,4 | Colombia | 0,3 | España | 1,8 | Indonesia | 2,2 | Provincia china de Taiwán | 2,0 |
| 13 | Sudáfrica | 2,2 | Bangladesh | 0,3 | Brasil | 1,8 | Turquia | 2,1 | Arabia Saudita | 1,9 |
| 14 | Ucrania | 2,2 | Perú | 0,2 | Fed. de Rusia | 1,7 | Tailandia | 2,0 | Italia | 1,9 |
| 15 | España | 2,0 | Sri Lanka | 0,2 | Singapur | 1,7 | España | 1,9 | México | 1,8 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO), *White Paper on Trade and Investment* 2006.

^a Las cifras indican el grado de contribución (en porcentajes) por país a la expansión del comercio mundial del producto en cuestión (100%) durante el periodo, en términos del número y el valor de las ventas.

^b Las cifras correspondientes a la electrónica para 2005 son estimaciones de *Reed Electronics Research*.

- Los países de Asia-Pacífico, en especial China e India, juegan un papel fundamental en la expansión de los mercados mundiales de los productos manufacturados. Esos dos países han sido consumidores clave de varias manufacturas cuyo comercio ha sido bastante dinámico en los últimos años. Por ejemplo, el mercado mundial de los automóviles registró un aumento de 7 millones de unidades entre 1999 y 2005; aproximadamente el 46% de esta expansión correspondió a China y el 7,4% a India. Se observan porcentajes similares en otros productos de alta tecnología como los productos electrónicos, los teléfonos celulares y las computadoras personales.

- El desempeño de los países asiáticos ofrece a América Latina y el Caribe grandes oportunidades para la conquista de esos mercados.

13. Pese a la indiscutible importancia de Asia-Pacífico en todo el mundo, algunos países de América Latina y el Caribe siguen manteniendo relaciones comerciales y de inversión relativamente débiles con esa región

Cuadro II.8

EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, POR PRINCIPALES REGIONES EXPORTADORAS, 2007^a

| | Estados Unidos | Unión Europea (27) | Asia-Pacífico ^b | América Latina y el Caribe | Resto del mundo | Mundo |
|---------------------------------------|----------------|--------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|-------|
| América Latina y el Caribe | 45,4 | 14,0 | 11,2 | 18,4 | 11,1 | 100,0 |
| Argentina | 7,8 | 17,5 | 17,1 | 38,8 | 18,8 | 100,0 |
| Bolivia | 8,9 | 7,7 | 8,4 | 61,4 | 13,7 | 100,0 |
| Brasil | 15,8 | 25,2 | 16,1 | 25,4 | 17,6 | 100,0 |
| Chile | 12,3 | 22,9 | 39,5 | 16,3 | 9,0 | 100,0 |
| Colombia | 36,9 | 15,2 | 4,1 | 35,5 | 8,3 | 100,0 |
| Costa Rica | 37,2 | 14,4 | 20,7 | 24,6 | 3,1 | 100,0 |
| Cuba ^c | 0,0 | 31,8 | 18,8 | 11,1 | 38,2 | 100,0 |
| Ecuador | 43,5 | 12,7 | 3,2 | 32,5 | 8,1 | 100,0 |
| El Salvador | 50,6 | 6,3 | 1,2 | 39,2 | 2,7 | 100,0 |
| Guatemala | 42,7 | 5,2 | 3,2 | 41,3 | 7,7 | 100,0 |
| Honduras | 58,9 | 16,3 | 0,9 | 20,6 | 3,4 | 100,0 |
| México | 82,2 | 5,3 | 3,0 | 6,0 | 3,4 | 100,0 |
| Nicaragua | 62,7 | 7,2 | 1,5 | 22,4 | 6,2 | 100,0 |
| Panamá | 39,8 | 33,5 | 1,8 | 18,7 | 6,1 | 100,0 |
| Paraguay | 2,0 | 6,9 | 3,5 | 72,1 | 15,5 | 100,0 |
| Perú | 19,1 | 17,1 | 19,2 | 18,4 | 26,2 | 100,0 |
| República Dominicana | 65,6 | 12,6 | 2,1 | 4,9 | 14,8 | 100,0 |
| Uruguay | 11,0 | 18,5 | 8,6 | 37,1 | 24,9 | 100,0 |
| Venezuela (Rep. Bol. de) ^c | 52,9 | 10,0 | 5,1 | 15,1 | 17,0 | 100,0 |
| CARICOM ^c | 47,9 | 13,1 | 3,2 | 22,4 | 13,5 | 100,0 |

■ >40% ■ > 15% <40%

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países y estimaciones sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), Direction of Trade Statistics (DOTS) [en línea].

^a Cifras preliminares.

^b Incluye no solo las 12 economías de Asia y el Pacífico sino también otros países en desarrollo de Asia.

^c Estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

■ La importancia de Asia-Pacífico como mercado de exportación varía notablemente entre los países de América Latina y el Caribe.

■ Desde el inicio de la presente década, Asia-Pacífico, que incluye a todos los países en desarrollo de Asia, se ha convertido en un mercado de exportación significativo para los países del Mercosur, con la excepción de Paraguay.

■ La participación de la Comunidad Andina en el mercado de Asia-Pacífico aumentó a mediados de los años noventa, pero ha disminuido desde entonces para situarse a un nivel inferior al 5% en 2007. La única excepción es Perú que sigue dependiendo en gran medida de esa región.

■ Asia-Pacífico ha sido un mercado bastante reducido para los países de Centroamérica, y representa menos del 4% de sus exportaciones totales. Costa Rica constituye una excepción, ya que más del 20% de sus exportaciones se dirigen a ese mercado.

■ En cambio, tras una brusca contracción en 1998 como consecuencia de la crisis asiática, las exportaciones de Chile a la región han ido en aumento y en 2007 representaron el 40% del total del país. Ese mismo año, la participación de Brasil, el mayor exportador a Asia-Pacífico en términos absolutos, se situó en el 16%.

■ Cabe destacar el caso de México, donde la importancia relativa de Asia y el Pacífico sigue siendo escasa; el grueso de las exportaciones de México y los países de Centroamérica se dirige a los Estados Unidos, su principal socio comercial. No obstante, estos países han firmado acuerdos con varios países de Asia-Pacífico con miras a diversificarse en ese mercado.

Capítulo III

Vínculos comerciales y de inversión entre las regiones de América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico

1. Asia-Pacífico se ha transformado en un socio comercial clave para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo relativo a las importaciones de esta última región, y China ha desplazado a Japón como país dominante en las exportaciones e importaciones

Gráfico III.1

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE ESTADOS UNIDOS, UNIÓN EUROPEA (27 PAÍSES) Y ASIA-PACÍFICO EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA REGIÓN
(En porcentajes)

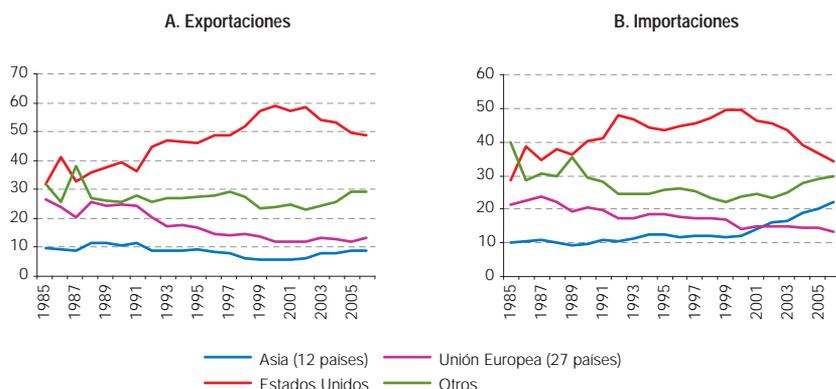
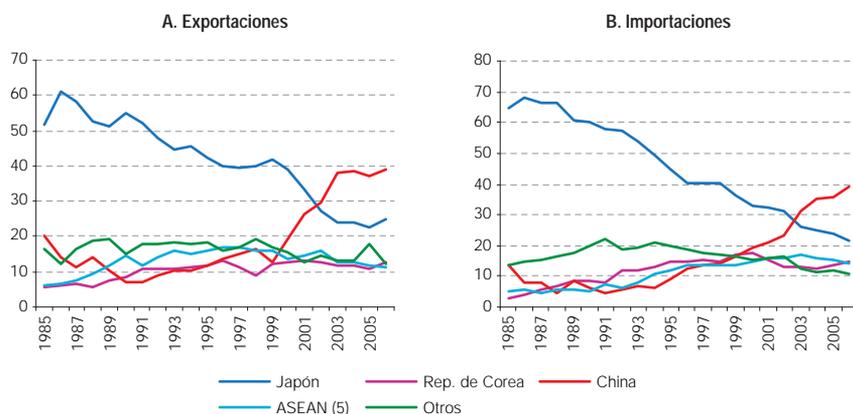


Gráfico III.2

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE PAÍSES SELECCIONADOS Y AGRUPACIONES DE LA REGIÓN DE ASIA-PACÍFICO EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
(En porcentajes)



Fuente de los gráficos III.1 y III.2: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

- Los intercambios comerciales entre América Latina y el Caribe y la región de Asia-Pacífico se han recuperado tras los dos años de estancamiento (1998-1999) que siguieron a la crisis asiática, y continúan expandiéndose.

- La región de Asia-Pacífico se ha transformado en un socio comercial de gran importancia para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo relativo a las importaciones de esta última región. En efecto, la diferencia entre importaciones y exportaciones ha dado lugar a un déficit comercial cada vez mayor con la región de Asia-Pacífico desde 1992, que llegó a 69.000 millones de dólares en 2006.

- Dado el peso creciente de la región de Asia-Pacífico como socio comercial para muchos países de América Latina y el Caribe, varios de ellos han suscrito o están negociando acuerdos de libre comercio con esa región.

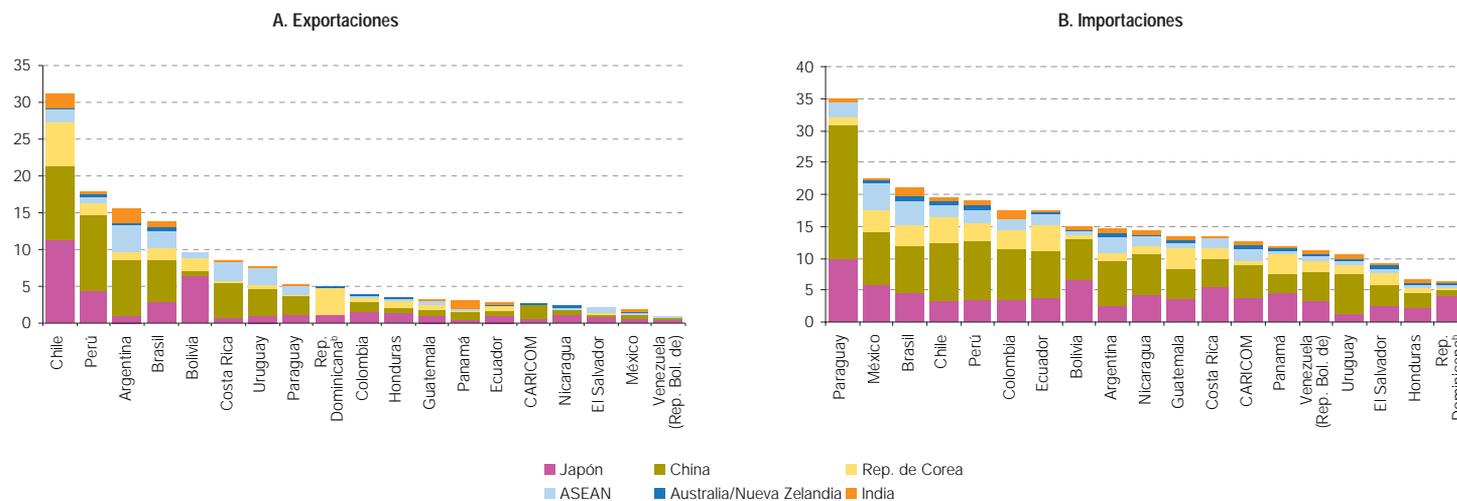
- No obstante, en términos generales, no hay una noción clara de la importancia de la región de Asia-Pacífico y, menos aún, una estrategia coordinada entre los países o agrupaciones regionales para buscar vínculos comerciales o de inversión más estrechos con esa región. Los acercamientos de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico han sido esporádicos, si bien en los casos más destacados, han concluido en la firma de acuerdos bilaterales de libre comercio.

- En esta dinámica comercial, China desempeña un papel cada vez más relevante, tanto en las exportaciones como en las importaciones, desplazando rápidamente a Japón como principal socio comercial en Asia-Pacífico en el inicio de la década, a pesar de la leve recuperación de Japón en los últimos años con respecto a las exportaciones. Además, los países de la ASEAN (5) han alcanzado un nivel similar al de República de Corea, o lo han superado, como fuente de importaciones para América Latina y el Caribe y destino de sus exportaciones.

2. La región de Asia-Pacífico, incluida India, ya es un mercado de exportaciones clave para algunos países de América Latina y el Caribe, y para casi todos los países de la región, Asia-Pacífico es aún más importante como fuente de importaciones

Gráfico III.3

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE PAÍSES Y AGRUPACIONES SELECCIONADOS DE LA REGIÓN DE ASIA-PACÍFICO EN EL TOTAL DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES, PROMEDIO, 2004-2006^a



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

^a Participaciones de ASEAN(5), Australia, China, India, Japón, República de Corea y Nueva Zelanda en las exportaciones e importaciones de cada país.

^b Las cifras de la República Dominicana corresponden a 2001.

- Las exportaciones de la región de América Latina y el Caribe a la de Asia-Pacífico, incluida India, se concentran en unos pocos países.

- Durante el período 2004-2006, en promedio cinco países representaban casi el 92% de todas las exportaciones de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico: Brasil (35%), Chile (28%), Argentina (14%), México (9%) y Perú (7%). Estas participaciones no han cambiado significativamente en las dos últimas décadas. En la región, México y los países del Mercosur, sobre todo Brasil, son los principales importadores de Asia-Pacífico. El rasgo más sobresaliente de las importaciones regionales desde la región de Asia-Pacífico es la rápida y creciente participación de México, que representaba aproximadamente el 53% de las importaciones desde la región en ese período, en comparación con el 25% registrado a comienzos de 1990.

- Algunos países de la región dependen en gran medida de Asia-Pacífico, incluida India, como socio comercial, sobre todo respecto de las importaciones. Chile muestra la tasa más elevada de dependencia (31% de sus exportaciones se destinan a Asia-Pacífico), seguido por Perú (18%), Argentina (16%) y Brasil (14%). En general, China tiene una presencia destacable tanto en las exportaciones como en las importaciones, mientras que Japón tiene más peso en las importaciones. No obstante, las participaciones de República de Corea y el grupo de la ASEAN (5) son relativamente grandes en algunos países.

- Entre los países del Caribe, Trinidad y Tabago es el principal exportador a la región de Asia-Pacífico, mientras que Cuba, Trinidad y Tabago y República Dominicana son los principales importadores.

3. Si se analizan los datos con más detalle, se observa que Asia-Pacífico es un destino cada vez más importante de las exportaciones de América del Sur

Cuadro III.1

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES A PAÍSES Y AGRUPACIONES SELECCIONADOS DE ASIA-PACÍFICO, PROMEDIO 2004-2006
(En millones de dólares corrientes y porcentajes)

| | Total de las exportaciones por destino | | | | | | | | Porcentaje del total de América Latina y el Caribe | | | | | | | Porcentaje del total de cada destino | | | | | | |
|---|--|--------|---------------|-------|---------------------------|-------|----------------------------|---------|--|-------|---------------|-------|---------------------------|-------|----------------------------|--------------------------------------|-------|---------------|-------|---------------------------|-------|----------------------------|
| | Japón | China | Rep. de Corea | ASEAN | Australia/ Nueva Zelandia | India | Asia-Pacífico ^a | Mundo | Japón | China | Rep. de Corea | ASEAN | Australia/ Nueva Zelandia | India | Asia-Pacífico ^a | Japón | China | Rep. de Corea | ASEAN | Australia/ Nueva Zelandia | India | Asia-Pacífico ^a |
| América Latina y el Caribe | 11 564 | 18 481 | 5 648 | 6 082 | 1 240 | 3 240 | 46 254 | 558 199 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 2,1 | 3,3 | 1,0 | 1,1 | 0,2 | 0,6 | 8,3 |
| Comunidad Andina | 1 573 | 2 358 | 618 | 244 | 96 | 173 | 5 061 | 103 575 | 13,6 | 12,8 | 10,9 | 4,0 | 7,8 | 5,3 | 10,9 | 1,5 | 2,3 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 4,9 |
| Bolivia | 193 | 26 | 55 | 20 | 4 | 1 | 300 | 3 092 | 1,7 | 0,1 | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,6 | 6,3 | 0,8 | 1,8 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | 9,7 |
| Colombia | 305 | 276 | 143 | 46 | 22 | 26 | 817 | 20 770 | 2,6 | 1,5 | 2,5 | 0,7 | 1,8 | 0,8 | 1,8 | 1,5 | 1,3 | 0,7 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 3,9 |
| Ecuador | 90 | 84 | 52 | 5 | 16 | 36 | 284 | 10 068 | 0,8 | 0,5 | 0,9 | 0,1 | 1,3 | 1,1 | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 2,8 |
| Perú | 796 | 1 788 | 326 | 134 | 54 | 77 | 3 175 | 17 771 | 6,9 | 9,7 | 5,8 | 2,2 | 4,3 | 2,4 | 6,9 | 4,5 | 10,1 | 1,8 | 0,8 | 0,3 | 0,4 | 17,9 |
| Venezuela (Rep. Bol. de) | 188 | 184 | 42 | 39 | 1 | 33 | 486 | 51 873 | 1,6 | 1,0 | 0,7 | 0,6 | 0,1 | 1,0 | 1,1 | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,9 |
| Mercosur | 3 799 | 10 161 | 2 177 | 4 384 | 652 | 1 664 | 22 838 | 163 204 | 32,9 | 55,0 | 38,5 | 72,1 | 52,6 | 51,4 | 49,4 | 2,3 | 6,2 | 1,3 | 2,7 | 0,4 | 1,0 | 14,0 |
| Argentina | 365 | 3 093 | 392 | 1 514 | 148 | 746 | 6 257 | 40 368 | 3,2 | 16,7 | 6,9 | 24,9 | 11,9 | 23,0 | 13,5 | 0,9 | 7,7 | 1,0 | 3,7 | 0,4 | 1,8 | 15,5 |
| Brasil | 3 384 | 6 893 | 1 763 | 2 777 | 503 | 910 | 16 230 | 117 671 | 29,3 | 37,3 | 31,2 | 45,7 | 40,6 | 28,1 | 35,1 | 2,9 | 5,9 | 1,5 | 2,4 | 0,4 | 0,8 | 13,8 |
| Paraguay | 20 | 45 | 3 | 19 | 0 | 4 | 91 | 1 740 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 1,2 | 2,6 | 0,2 | 1,1 | 0,0 | 0,2 | 5,2 |
| Uruguay | 30 | 130 | 19 | 75 | 2 | 4 | 260 | 3 425 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 1,2 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,9 | 3,8 | 0,6 | 2,2 | 0,1 | 0,1 | 7,6 |
| Chile | 4 757 | 4 181 | 2 475 | 712 | 129 | 804 | 13 058 | 41 791 | 41,1 | 22,6 | 43,8 | 11,7 | 10,4 | 24,8 | 28,2 | 11,4 | 10,0 | 5,9 | 1,7 | 0,3 | 1,9 | 31,2 |
| Mercado Común Centroamericano | 123 | 369 | 71 | 205 | 14 | 13 | 795 | 14 242 | 1,1 | 2,0 | 1,2 | 3,4 | 1,1 | 0,4 | 1,7 | 0,9 | 2,6 | 0,5 | 1,4 | 0,1 | 0,1 | 5,6 |
| Costa Rica | 50 | 320 | 23 | 168 | 6 | 9 | 575 | 6 786 | 0,4 | 1,7 | 0,4 | 2,8 | 0,5 | 0,3 | 1,2 | 0,7 | 4,7 | 0,3 | 2,5 | 0,1 | 0,1 | 8,5 |
| El Salvador | 13 | 4 | 2 | 11 | 1 | 1 | 33 | 1 528 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 2,2 |
| Guatemala | 35 | 29 | 34 | 20 | 2 | 3 | 123 | 3 837 | 0,3 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 3,2 |
| Honduras | 17 | 12 | 11 | 3 | 3 | 1 | 45 | 1 307 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 1,3 | 0,9 | 0,8 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 3,5 |
| Nicaragua | 9 | 4 | 1 | 3 | 2 | 0 | 19 | 784 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 0,5 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,0 | 2,4 |
| México | 1 203 | 1 099 | 270 | 522 | 334 | 561 | 3 989 | 217 383 | 10,4 | 5,9 | 4,8 | 8,6 | 27,0 | 17,3 | 8,6 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 1,8 |
| El Caribe y otros países de América Latina | 105 | 301 | 35 | 13 | 13 | 16 | 484 | 17 025 | 0,9 | 1,6 | 0,6 | 0,2 | 1,1 | 0,5 | 1,1 | 0,6 | 1,8 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 2,8 |
| CARICOM | 96 | 301 | 6 | 13 | 13 | 16 | 444 | 16 211 | 0,8 | 1,6 | 0,1 | 0,2 | 1,1 | 0,5 | 1,0 | 0,6 | 1,9 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 2,7 |
| Bahamas ^b | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 4 | 509 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,8 |
| Barbados | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 333 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| Belice | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 231 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,3 |
| Cuba ^b | 19 | 93 | 2 | 1 | 1 | 1 | 117 | 2 246 | 0,2 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,9 | 4,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 5,2 |
| Guyana | 2 | 7 | 1 | 4 | 1 | 6 | 20 | 550 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 1,2 | 0,2 | 0,6 | 0,2 | 1,1 | 3,6 |
| Jamaica | 26 | 193 | 0 | 1 | 5 | 3 | 228 | 1 636 | 0,2 | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 1,6 | 11,8 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 13,9 |
| Suriname | 19 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 | 306 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 6,2 | 1,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 7,2 |
| Trinidad y Tabago | 24 | 4 | 3 | 6 | 3 | 6 | 46 | 10 049 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,5 |
| Resto de la CARICOM | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 351 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| Rep. Dominicana ^b | 10 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 40 | 814 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 1,2 | 0,0 | 3,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,9 |
| Panamá | 3 | 12 | 2 | 2 | 0 | 10 | 30 | 980 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 1,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 1,1 | 3,0 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

^a El total de Asia-Pacífico corresponde a la suma de las columnas anteriores y, por lo tanto, no incluye las exportaciones a otros países de Asia y a economías como la provincia china de Taiwán o la región administrativa especial de Hong Kong.

^b Las cifras de Bahamas corresponden a 2006, las de Cuba a 2004 y 2005 y las de República Dominicana a 2001.

4. La mayor parte de las importaciones de casi todos los países de América Latina y el Caribe, aproximadamente un 20%, proviene de Asia-Pacífico

Cuadro III.2

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: IMPORTACIONES DE PAÍSES Y AGRUPACIONES SELECCIONADOS DE ASIA-PACÍFICO, PROMEDIO 2004-2006

(En millones de dólares corrientes y porcentajes)

| | Total de las importaciones por origen | | | | | | | | Porcentaje del total de América Latina y el Caribe | | | | | | | Porcentaje del total de cada destino | | | | | | |
|---|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------|--------------|------------------------------|----------------|--|-------------|---------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------|--------------------------------------|------------|---------------|------------|---------------------------|------------|----------------------------|
| | Japón | China | Rep. de Corea | ASEAN | Australia/ Nueva Zelandia | India | Asia-I Pacífico ^a | Mundo | Japón | China | Rep. de Corea | ASEAN | Australia/ Nueva Zelandia | India | Asia-Pacífico ^a | Japón | China | Rep. de Corea | ASEAN | Australia/ Nueva Zelandia | India | Asia-Pacífico ^a |
| América Latina y el Caribe | 23 478 | 37 705 | 14 091 | 15 788 | 2 471 | 3 230 | 96 764 | 498 979 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 4,7 | 7,6 | 2,8 | 3,2 | 0,5 | 0,6 | 19,4 |
| Comunidad Andina | 2 509 | 4 733 | 1 739 | 1 054 | 173 | 508 | 10 714 | 68 708 | 10,7 | 12,6 | 12,3 | 6,7 | 7,0 | 15,7 | 11,1 | 3,7 | 6,9 | 2,5 | 1,5 | 0,3 | 0,7 | 15,6 |
| Bolivia | 157 | 145 | 18 | 14 | 3 | 13 | 350 | 2 352 | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 6,7 | 6,2 | 0,8 | 0,6 | 0,1 | 0,5 | 14,9 |
| Colombia | 782 | 1 694 | 620 | 377 | 33 | 260 | 3 765 | 21 489 | 3,3 | 4,5 | 4,4 | 2,4 | 1,3 | 8,0 | 3,9 | 3,6 | 7,9 | 2,9 | 1,8 | 0,2 | 1,2 | 17,5 |
| Ecuador | 386 | 718 | 383 | 188 | 11 | 37 | 1 723 | 9 861 | 1,6 | 1,9 | 2,7 | 1,2 | 0,5 | 1,2 | 1,8 | 3,9 | 7,3 | 3,9 | 1,9 | 0,1 | 0,4 | 17,5 |
| Perú | 456 | 1 137 | 345 | 275 | 77 | 115 | 2 404 | 12 638 | 1,9 | 3,0 | 2,5 | 1,7 | 3,1 | 3,6 | 2,5 | 3,6 | 9,0 | 2,7 | 2,2 | 0,6 | 0,9 | 19,0 |
| Venezuela (Rep. Bol. de) | 728 | 1 040 | 372 | 201 | 49 | 83 | 2 472 | 22 368 | 3,1 | 2,8 | 2,6 | 1,3 | 2,0 | 2,6 | 2,6 | 3,3 | 4,6 | 1,7 | 0,9 | 0,2 | 0,4 | 11,1 |
| Mercosur | 4 530 | 8 850 | 2 862 | 3 735 | 753 | 1 352 | 22 081 | 112 512 | 19,3 | 23,5 | 20,3 | 23,7 | 30,5 | 41,8 | 22,8 | 4,0 | 7,9 | 2,5 | 3,3 | 0,7 | 1,2 | 19,6 |
| Argentina | 701 | 2 017 | 375 | 725 | 130 | 222 | 4 168 | 28 431 | 3,0 | 5,3 | 2,7 | 4,6 | 5,2 | 6,9 | 4,3 | 2,5 | 7,1 | 1,3 | 2,5 | 0,5 | 0,8 | 14,7 |
| Brasil | 3 371 | 5 685 | 2 388 | 2 889 | 608 | 1 078 | 16 019 | 75 926 | 14,4 | 15,1 | 16,9 | 18,3 | 24,6 | 33,4 | 16,6 | 4,4 | 7,5 | 3,1 | 3,8 | 0,8 | 1,4 | 21,1 |
| Paraguay | 413 | 892 | 54 | 95 | 3 | 21 | 1 478 | 4 230 | 1,8 | 2,4 | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,6 | 1,5 | 9,8 | 21,1 | 1,3 | 2,3 | 0,1 | 0,5 | 34,9 |
| Uruguay | 45 | 255 | 46 | 27 | 12 | 31 | 416 | 3 924 | 0,2 | 0,7 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 1,0 | 0,4 | 1,2 | 6,5 | 1,2 | 0,7 | 0,3 | 0,8 | 10,6 |
| Chile | 987 | 2 624 | 1 137 | 559 | 205 | 133 | 5 644 | 28 995 | 4,2 | 7,0 | 8,1 | 3,5 | 8,3 | 4,1 | 5,8 | 3,4 | 9,1 | 3,9 | 1,9 | 0,7 | 0,5 | 19,5 |
| Mercado Común Centroamericano | 1 211 | 1 274 | 629 | 328 | 92 | 127 | 3 659 | 31 036 | 5,2 | 3,4 | 4,5 | 2,1 | 3,7 | 3,9 | 3,8 | 3,9 | 4,1 | 2,0 | 1,1 | 0,3 | 0,4 | 11,8 |
| Costa Rica | 534 | 390 | 172 | 133 | 7 | 24 | 1 261 | 9 416 | 2,3 | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 0,3 | 0,8 | 1,3 | 5,7 | 4,1 | 1,8 | 1,4 | 0,1 | 0,3 | 13,4 |
| El Salvador | 137 | 175 | 96 | 47 | 28 | 16 | 499 | 5 405 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,3 | 1,1 | 0,5 | 0,5 | 2,5 | 3,2 | 1,8 | 0,9 | 0,5 | 0,3 | 9,2 |
| Guatemala | 327 | 452 | 301 | 81 | 38 | 48 | 1 247 | 9 284 | 1,4 | 1,2 | 2,1 | 0,5 | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 3,5 | 4,9 | 3,2 | 0,9 | 0,4 | 0,5 | 13,4 |
| Honduras | 104 | 100 | 27 | 31 | 12 | 20 | 294 | 4 443 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 2,3 | 2,2 | 0,6 | 0,7 | 0,3 | 0,4 | 6,6 |
| Nicaragua | 108 | 157 | 33 | 36 | 7 | 19 | 360 | 2 488 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,6 | 0,4 | 4,3 | 6,3 | 1,3 | 1,4 | 0,3 | 0,7 | 14,5 |
| México | 12 985 | 18 836 | 7 448 | 9 626 | 1 036 | 984 | 50 916 | 224 905 | 55,3 | 50,0 | 52,9 | 61,0 | 41,9 | 30,5 | 52,6 | 5,8 | 8,4 | 3,3 | 4,3 | 0,5 | 0,4 | 22,6 |
| El Caribe y otros países de América Latina | 1 118 | 1 300 | 187 | 473 | 196 | 121 | 3 395 | 29 829 | 4,8 | 3,4 | 1,3 | 3,0 | 7,9 | 3,8 | 3,5 | 3,7 | 4,4 | 0,6 | 1,6 | 0,7 | 0,4 | 11,4 |
| CARICOM | 902 | 1 242 | 172 | 447 | 181 | 109 | 3 054 | 24 332 | 3,8 | 3,3 | 1,2 | 2,8 | 7,3 | 3,4 | 3,2 | 3,7 | 5,1 | 0,7 | 1,8 | 0,7 | 0,4 | 12,5 |
| Bahamas ^b | 23 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 25 | 1 927 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,3 |
| Barbados | 83 | 43 | 22 | 17 | 18 | 4 | 187 | 1 465 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 5,6 | 3,0 | 1,5 | 1,2 | 1,2 | 0,3 | 12,8 |
| Belize | 9 | 15 | 3 | 3 | 0 | 1 | 30 | 493 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,8 | 3,0 | 0,6 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | 6,1 |
| Cuba ^b | 199 | 740 | 73 | 243 | 58 | 17 | 1 330 | 6 600 | 0,8 | 2,0 | 0,5 | 1,5 | 2,4 | 0,5 | 1,4 | 3,0 | 11,2 | 1,1 | 3,7 | 0,9 | 0,3 | 20,1 |
| Guyana | 32 | 34 | 2 | 12 | 8 | 10 | 98 | 769 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 4,1 | 4,4 | 0,3 | 1,5 | 1,1 | 1,3 | 12,7 |
| Jamaica | 199 | 155 | 20 | 53 | 43 | 19 | 489 | 4 620 | 0,8 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 1,8 | 0,6 | 0,5 | 4,3 | 3,3 | 0,4 | 1,1 | 0,9 | 0,4 | 10,6 |
| Suriname | 74 | 44 | 0 | 10 | 2 | 16 | 146 | 932 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 8,0 | 4,7 | 0,0 | 1,1 | 0,2 | 1,7 | 15,7 |
| Trinidad y Tabago | 212 | 179 | 44 | 94 | 34 | 38 | 602 | 5 680 | 0,9 | 0,5 | 0,3 | 0,6 | 1,4 | 1,2 | 0,6 | 3,7 | 3,2 | 0,8 | 1,7 | 0,6 | 0,7 | 10,6 |
| Resto de la CARICOM | 73 | 33 | 7 | 14 | 15 | 4 | 146 | 1 846 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | 3,9 | 1,8 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,2 | 7,9 |
| Rep. Dominicana ^b | 216 | 57 | 15 | 27 | 15 | 12 | 342 | 5 497 | 0,9 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 3,9 | 1,0 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 6,2 |
| Panamá | 139 | 89 | 90 | 13 | 17 | 6 | 354 | 2 994 | 0,6 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,4 | 4,6 | 3,0 | 3,0 | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 11,8 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticas sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

^a El total de Asia-Pacífico corresponde a la suma de las columnas anteriores y, por lo tanto, no incluye las exportaciones a otros países de Asia y a economías como las de la provincia china de Taiwán o la región administrativa especial de Hong Kong.

^b Las cifras de Bahamas corresponden a 2006, las de Cuba a 2004 y 2005 y las de República Dominicana a 2001.

5. En poco tiempo, la importancia de China como socio comercial de un gran número de países de América Latina y el Caribe ha aumentado considerablemente

Cuadro III.3

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: LUGAR QUE OCUPAN CHINA, JAPÓN Y REPÚBLICA DE COREA EN EL COMERCIO DE CADA PAÍS, 2000 Y 2007

| País | Exportaciones | | | | | | Importaciones | | | | | |
|------------------------------|---------------|------|-------|------|--------------------|------|---------------|------|-------|------|--------------------|------|
| | China | | Japón | | República de Corea | | China | | Japón | | República de Corea | |
| | 2000 | 2007 | 2000 | 2007 | 2000 | 2007 | 2000 | 2007 | 2000 | 2007 | 2000 | 2007 |
| América del Sur | | | | | | | | | | | | |
| Argentina | 6 | 2 | 13 | 19 | 27 | 24 | 4 | 3 | 6 | 10 | 11 | 14 |
| Bolivia | 18 | 10 | 20 | 5 | 24 | 6 | 7 | 6 | 5 | 9 | 14 | 23 |
| Brasil | 12 | 2 | 5 | 6 | 18 | 18 | 11 | 2 | 4 | 7 | 8 | 8 |
| Chile | 5 | 1 | 2 | 3 | 8 | 5 | 4 | 2 | 5 | 6 | 8 | 72 |
| Colombia | 35 | 6 | 9 | 17 | 28 | 25 | 15 | 4 | 3 | 6 | 13 | 8 |
| Ecuador | 20 | 17 | 4 | 15 | 2 | 47 | 12 | 4 | 4 | 5 | 10 | 7 |
| Paraguay | 17 | 19 | 10 | 14 | 34 | 44 | 5 | 4 | 8 | 5 | 12 | 8 |
| Perú | 4 | 2 | 5 | 5 | 10 | 11 | 13 | 2 | 7 | 10 | 12 | 11 |
| Uruguay | 4 | 5 | 15 | 13 | 23 | 32 | 7 | 4 | 14 | 16 | 16 | 19 |
| Venezuela (Rep. Bol. de) | 37 | 3 | 16 | 18 | 35 | 35 | 18 | 4 | 7 | 7 | | |
| América Central | | | | | | | | | | | | |
| Costa Rica | 26 | 2 | 17 | 15 | 63 | 25 | 16 | 5 | 4 | 4 | 40 | 8 |
| El Salvador | 43 | 27 | 14 | 14 | 39 | 25 | 21 | 4 | 7 | 12 | 15 | 15 |
| Guatemala | 41 | 18 | 8 | 11 | 18 | 9 | 8 | 3 | 6 | 8 | 3 | 5 |
| Honduras | 59 | 22 | 3 | 16 | 15 | 15 | 8 | 6 | 6 | 10 | 4 | 8 |
| México | 25 | 5 | 5 | 6 | 28 | 25 | 6 | 2 | 2 | 4 | 5 | 3 |
| Nicaragua | 22 | 28 | 17 | 14 | 44 | 44 | 18 | 6 | 7 | 9 | | 8 |
| Panamá | 27 | 31 | 12 | 23 | 30 | 41 | 22 | 2 | 4 | 1 | 8 | 15 |
| El Caribe | | | | | | | | | | | | |
| Bahamas | | 13 | 7 | 25 | 32 | 58 | 24 | 10 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| Barbados | 40 | 23 | 36 | 34 | 50 | 69 | 9 | 6 | 4 | 5 | 21 | 19 |
| Belice | | | 5 | 15 | | 28 | 17 | 5 | 8 | 19 | 19 | 23 |
| Cuba | 5 | 2 | 9 | 23 | | 43 | 5 | 2 | 18 | 12 | | 11 |
| Rep. Dominicana | 21 | 10 | 17 | 11 | 9 | 9 | 12 | 5 | 4 | 8 | 8 | 16 |
| Dominica | | 1 | 23 | 11 | | 30 | 23 | 2 | 4 | 6 | 31 | 4 |
| Granada | | 40 | | 40 | | | 16 | 15 | 4 | 6 | 15 | 17 |
| Guyana | 17 | 13 | 15 | 18 | 28 | 30 | 9 | 3 | 7 | 7 | 30 | 20 |
| Haití | 38 | 9 | 12 | 17 | 31 | 57 | 11 | 3 | 5 | 8 | 16 | 17 |
| Jamaica | 13 | 8 | 7 | 10 | 51 | 55 | 9 | 4 | 3 | 5 | 22 | 29 |
| Saint Kitts y Nevis | 8 | 42 | 9 | 18 | | 32 | 28 | 20 | 5 | 5 | 30 | 38 |
| Santa Lucía | 19 | 19 | 12 | 30 | | 44 | 8 | 14 | 4 | 7 | 30 | 28 |
| San Vicente y las Granadinas | | | 19 | 23 | | 36 | 18 | 5 | 5 | 6 | 30 | 42 |
| Suriname | 24 | 22 | 9 | 20 | 51 | 48 | 8 | 4 | 4 | 5 | 20 | 20 |
| Trinidad y Tabago | 51 | 34 | 46 | 13 | 42 | 29 | 10 | 6 | 6 | 8 | 18 | 21 |

Indica una mejora en la posición del país respectivo entre 2000 y 2007.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos del Fondo Monetario Internacional, *Direction of Trade Statistics*.

■ En un período relativamente breve (siete años), China se ha transformado en un socio comercial de mucho mayor peso para la mayoría de los países de América Latina y el Caribe.

■ Como destino de exportaciones, China aumentó su participación en 21 mercados y fue uno de los cinco principales destinos de 10 países (entre los que se incluyen Argentina, Brasil, Chile y México).

■ Como fuente de importaciones para la región, China incrementó su participación de mercado en casi todos los 32 países de la región, siendo en 23 de ellos uno de los cinco principales mercados de importación (en 2000 participaba tan solo en cuatro de ellos).

■ En cambio, Japón y República de Corea han perdido terreno en la mayoría de los mercados, a pesar de haber fortalecido en alguna medida su papel como destino de exportaciones de América Latina y el Caribe (aunque menos como fuente de importaciones).

6. Desde el punto de vista de Asia-Pacífico, América Latina y el Caribe no ha sido un socio comercial relevante, por lo que la relación entre ambas regiones es muy asimétrica

■ Desde el punto de vista de la región de Asia-Pacífico, América Latina y el Caribe no ha sido hasta ahora un socio comercial relevante.

■ Entre 2004 y 2006, en promedio, solo el 2,3% de las exportaciones de Asia-Pacífico se dirigieron a América Latina y el Caribe, mientras que las importaciones de la región representaron un 2,7% del total. Además, estas participaciones no han cambiado de manera significativa en las dos últimas décadas.

■ La participación de América Latina y el Caribe en las exportaciones e importaciones de Asia-Pacífico no supera el 4% en ninguno de los países o agrupaciones geográficas.

■ Sin embargo, hay diferencias significativas entre países y agrupaciones. La participación media más elevada de la región de América Latina y el Caribe en las exportaciones corresponde a República de Corea (3,9%), mientras que las importaciones desde la región son más significativas en el caso de China (4,0%). La importancia de América Latina y el Caribe es relativamente poca en el total de las exportaciones e importaciones de las economías más pequeñas de Asia-Pacífico, como las de la ASEAN.

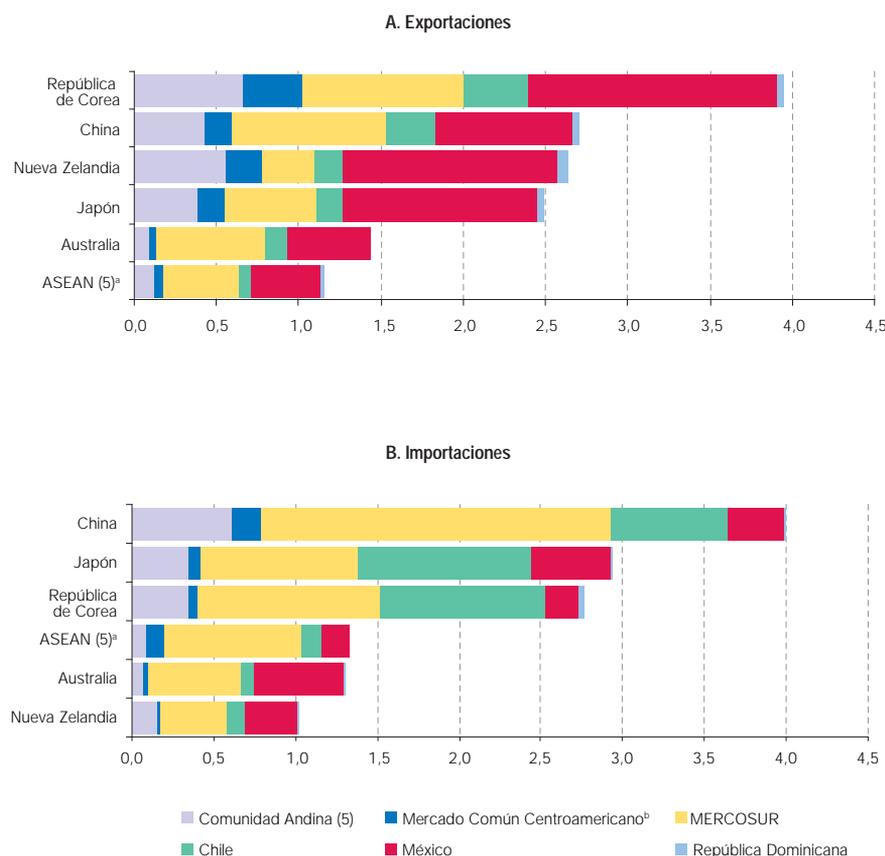
■ En cuanto a las exportaciones de Asia-Pacífico hacia América Latina y el Caribe, México es el principal destino de todos los países y agrupaciones, salvo los de la ASEAN (5) y Australia.

■ El Mercosur ha sido el principal proveedor de importaciones de Asia-Pacífico provenientes de América Latina y el Caribe, aunque en el caso de las importaciones, las participaciones de mercado se distribuyen de manera más similar entre las subregiones que en el de las exportaciones.

Gráfico III.4

PAÍSES Y AGRUPACIONES SELECCIONADOS DE ASIA-PACÍFICO: PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES Y AGRUPACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES, PROMEDIO 2004-2006

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

^a ASEAN(5) incluye a Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia.

^b A los efectos de este análisis, República Bolivariana de Venezuela se incluye en la Comunidad Andina.

7. El comercio entre ambas regiones es principalmente interindustrial, lo que constituye un impedimento para el comercio y las inversiones birregionales futuros

Cuadro III.4

AMÉRICA LATINA Y ASIA-PACÍFICO: COMERCIO POR REGIONES Y PRODUCTOS

Y POR CONTENIDO TECNOLÓGICO, 2006

(En porcentajes)

| Productos por intensidad tecnológica | Asia-Pacífico | | | | | | | | Asia-Pacífico | | | | | | | |
|---|---|----------------|----------------------------|--|-------|-------|-------|-------|---|----------------|----------------------------|--|-------|-------|-------|-------|
| | Matriz de exportaciones por región y sector | | | | | | | | Distribución de las exportaciones por región y sector | | | | | | | |
| | América Latina y el Caribe ^a | Estados Unidos | Unión Europea ^b | Asia-Pacífico (12 países) ^c | China | Japón | Otros | Total | América Latina y el Caribe ^a | Estados Unidos | Unión Europea ^b | Asia-Pacífico (12 países) ^c | China | Japón | Otros | Total |
| Productos primarios | 0,1 | 0,5 | 0,6 | 4,5 | 0,8 | 1,7 | 1,3 | 7,0 | 3,0 | 2,6 | 4,3 | 9,3 | 9,2 | 21,1 | 8,2 | 7,0 |
| Manufacturas basadas en recursos naturales | 0,3 | 1,4 | 1,4 | 7,6 | 1,4 | 1,3 | 2,0 | 12,6 | 7,1 | 7,8 | 9,5 | 15,5 | 15,8 | 16,7 | 13,2 | 12,6 |
| Manufacturas con intensidad tecnológica baja | 0,6 | 3,9 | 2,8 | 6,3 | 0,7 | 1,5 | 3,3 | 17,0 | 17,0 | 22,0 | 19,5 | 12,9 | 8,0 | 19,4 | 21,8 | 17,0 |
| Manufacturas con intensidad tecnológica media | 1,6 | 6,2 | 4,3 | 12,3 | 2,7 | 1,3 | 6,1 | 30,6 | 45,1 | 34,7 | 29,9 | 25,3 | 30,5 | 16,4 | 39,8 | 30,6 |
| Manufacturas con intensidad tecnológica alta | 0,8 | 5,5 | 4,8 | 16,3 | 2,9 | 1,8 | 2,4 | 29,9 | 23,3 | 30,9 | 33,4 | 33,5 | 32,8 | 23,2 | 15,9 | 29,9 |
| Otras operaciones | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 1,3 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 2,9 | 4,1 | 1,8 | 2,9 | 2,6 | 2,5 | 1,0 | 4,8 | 2,9 |
| Total | 3,6 | 17,9 | 14,5 | 48,7 | 8,7 | 7,9 | 15,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Productos por intensidad tecnológica | América Latina y el Caribe | | | | | | | | América Latina y el Caribe | | | | | | | |
| | Matriz de exportaciones por región y sector | | | | | | | | Distribución de las exportaciones por región y sector | | | | | | | |
| | América Latina y el Caribe ^a | Estados Unidos | Unión Europea ^b | Asia-Pacífico (12 países) ^c | China | Japón | Otros | Total | América Latina y el Caribe ^a | Estados Unidos | Unión Europea ^b | Asia-Pacífico (12 países) ^c | China | Japón | Otros | Total |
| Productos primarios | 3,5 | 12,6 | 5,8 | 5,6 | 2,2 | 1,7 | 7,3 | 34,8 | 20,9 | 26,5 | 46,1 | 58,5 | 61,8 | 73,0 | 54,5 | 34,8 |
| Manufacturas basadas en recursos naturales | 4,0 | 5,7 | 3,6 | 2,3 | 0,8 | 0,4 | 2,5 | 18,1 | 23,7 | 12,0 | 28,9 | 23,8 | 22,8 | 17,8 | 18,7 | 18,1 |
| Manufacturas con intensidad tecnológica baja | 1,9 | 5,1 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 8,4 | 11,5 | 10,7 | 5,2 | 3,5 | 3,7 | 1,0 | 2,7 | 8,4 |
| Manufacturas con intensidad tecnológica media | 5,5 | 14,2 | 1,9 | 0,9 | 0,2 | 0,1 | 1,3 | 23,8 | 33,0 | 29,7 | 15,0 | 8,9 | 6,9 | 6,3 | 10,0 | 23,8 |
| Manufacturas con intensidad tecnológica alta | 1,6 | 9,2 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,6 | 12,5 | 9,8 | 19,3 | 4,4 | 5,1 | 4,8 | 1,8 | 4,5 | 12,5 |
| Otras operaciones | 0,2 | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 2,4 | 1,2 | 1,8 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 9,6 | 2,4 |
| Total | 16,7 | 47,8 | 12,5 | 9,6 | 3,6 | 2,3 | 13,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

^a América Latina y el Caribe incluye 33 países de la región.

^b La Unión Europea incluye 15 países.

^c Asia-Pacífico incluye la provincia china de Taiwán y Hong Kong (región administrativa especial de China).

■ Casi la mitad de las exportaciones de Asia-Pacífico se dirigieron a países de esa misma región en 2006, mientras que otros mercados como Estados Unidos, la Unión Europea y América Latina y el Caribe fueron destinos de exportación secundarios.

■ Cabe destacar que, independientemente del destino de las exportaciones, la canasta de exportaciones de Asia-Pacífico consiste principalmente en manufacturas, sobre todo productos de intensidad tecnológica media y alta.

■ En los patrones de comercio entre los países de Asia-Pacífico se observa una presencia marcada y cada vez más intensa de productos de intensidad tecnológica media y alta, que representan más de la mitad del total.

■ Las manufacturas, sobre todo las de intensidad tecnológica media y alta, también son significativas en el comercio intrarregional de América Latina y el Caribe, aunque en mucha menor medida que en Asia-Pacífico. Estas manufacturas representan aproximadamente el 43% del total de las exportaciones comercializadas en América Latina y el Caribe.

■ En cambio, el comercio entre ambas regiones es generalmente interindustrial. América Latina y el Caribe exporta principalmente productos primarios a Asia-Pacífico que, a su vez, exporta a América Latina y el Caribe manufacturas con un contenido tecnológico relativamente alto.

8. El comercio entre Asia-Pacífico y América Latina y el Caribe es casi enteramente interindustrial, aunque hay algunas diferencias entre los países de la primera región con respecto al origen y el destino de los productos

■ La destacada participación de los productos primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales en las exportaciones de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico puede observarse claramente en los casos de Japón y, en menor medida, China, los países de la ASEAN y República de Corea.

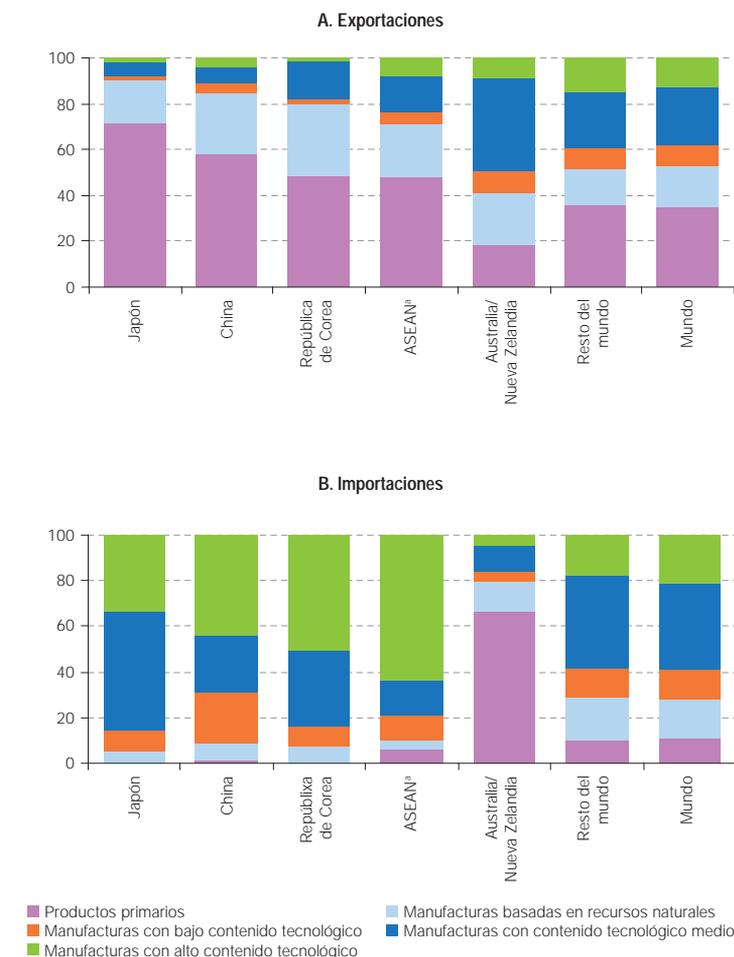
■ Los productos manufacturados de América Latina y el Caribe, incluidos los que tienen un contenido tecnológico medio o alto, ocupan un porcentaje no menos significativo en la canasta de importaciones de la ASEAN. Los países de Oceanía en general exhiben un alto componente de manufacturas de tecnología media.

■ Asimismo, la estructura de las importaciones de América Latina y el Caribe desde la región de Asia-Pacífico es opuesta a la de sus exportaciones, aunque varía marcadamente entre países y subregiones. En el caso de Japón y, en menor medida, de China, República de Corea y la ASEAN, los componentes más importantes son las manufacturas de contenido tecnológico medio y alto. El mayor porcentaje de manufacturas de alta tecnología se observa en el grupo de la ASEAN. En cambio, la canasta exportadora de los países de Oceanía se concentra en los productos primarios.

■ Resta por ver si los acuerdos comerciales actualmente en vigor o que se están negociando en la región de Asia-Pacífico, o entre esta y América Latina y el Caribe, alterarán estas estructuras.

Gráfico III.5

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ESTRUCTURA DEL COMERCIO CON MERCADOS SELECCIONADOS, PROMEDIO, 2004-2006
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

^a ASEAN(5) incluye Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia.

9. Las exportaciones de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico comienzan a diversificarse e incluyen nuevos productos primarios y varios productos de alta tecnología, por lo que cabe preguntarse si esto constituye un avance

Cuadro III.5

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES DE 30 GRUPOS PRINCIPALES DE PRODUCTOS A ASIA-PACÍFICO, 1990, 1995, 2000, 2003 Y 2006^a

(En millones de dólares y porcentajes de las exportaciones totales)

| Producto ^b | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2006 |
|--|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Mineral de cobre y concentrados | 2,9 | 7,6 | 11,3 | 9,1 | 19,7 |
| Soja | 2,3 | 0,7 | 7,3 | 12,6 | 9,1 |
| Cobre y aleaciones de cobre, refinado y sin refinar | 9,6 | 9,4 | 8,0 | 7,3 | 8,6 |
| Mineral de hierro y concentrados, no aglomerados | 7,6 | 4,8 | 4,8 | 5,0 | 7,8 |
| Petróleo crudo | 14,3 | 5,4 | 5,6 | 3,1 | 5,2 |
| Mineral de hierro, aglomerados | 2,3 | 1,8 | 2,7 | 2,5 | 2,8 |
| Otros metales no ferrosos, minerales y concentrados | 0,4 | 1,2 | 0,5 | 0,5 | 2,5 |
| Mineral de zinc y concentrados | 1,0 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 2,5 |
| Pasta química de madera, a la sosa o al sulfato | 2,5 | 4,7 | 4,2 | 3,5 | 2,4 |
| Harinas y gránulos, no aptos para el consumo humano | 1,8 | 3,9 | 3,6 | 2,6 | 2,1 |
| Otros metales no ferrosos (incluido desperdicios y desechos) | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,9 | 2,0 |
| Aceite de soja | 2,0 | 4,3 | 0,5 | 5,4 | 1,9 |
| Aluminio y aleaciones de aluminio, en bruto | 10,5 | 9,2 | 4,9 | 2,7 | 1,9 |
| Cuero de bovinos y equinos | 0,5 | 0,2 | 1,0 | 1,5 | 1,6 |
| Aleaciones de hierro | 1,8 | 1,7 | 1,1 | 1,3 | 1,6 |
| Café verde, tostado | 3,4 | 4,8 | 3,7 | 1,7 | 1,5 |
| Pescado, congelado, excluidos filetes | 1,0 | 2,7 | 3,9 | 2,1 | 1,4 |
| Aves, carne y despojos comestibles | 0,9 | 1,5 | 1,0 | 1,2 | 1,3 |
| Microcircuitos electrónicos | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 1,2 |
| Alcoholes acíclicos | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 1,0 |
| Carne de cerdo | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,9 | 0,9 |
| Metales de plomo y concentrados | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,8 |
| Partes y accesorios de máquinas para procesamiento de datos | 0,2 | 0,0 | 1,6 | 2,1 | 0,8 |
| Partes y accesorios para vehículos | 0,0 | 0,5 | 0,3 | 1,0 | 0,7 |
| Pasta de madera | 1,1 | 1,6 | 1,3 | 0,8 | 0,7 |
| Productos de hierro | 1,6 | 2,0 | 1,5 | 2,8 | 0,6 |
| Plata, semimanufacturada | 0,2 | 0,1 | 1,0 | 0,4 | 0,6 |
| Automóviles para transporte de personas | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,8 | 0,6 |
| Metales de aluminio y concentrados | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,6 | 0,6 |
| Madera, especies no coníferas | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,6 |
| Participación de los 30 principales productos | 68,7 | 69,8 | 72,7 | 75,1 | 85,0 |
| Total de las exportaciones intrarregionales^c | 8,959 | 11,885 | 10,769 | 16,100 | 30,891 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

^a Brunei Darussalam, Camboya, China, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Myanmar, República de Corea, República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

^b Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, rev.2 (nivel de cuatro dígitos).

^c En millones de dólares ajustados por el índice de precios al consumo de los países industrializados (1990 = 100).

Nota: Los productos que se muestran en color rojo no se encuentran entre los 30 principales productos de exportación en 1990.

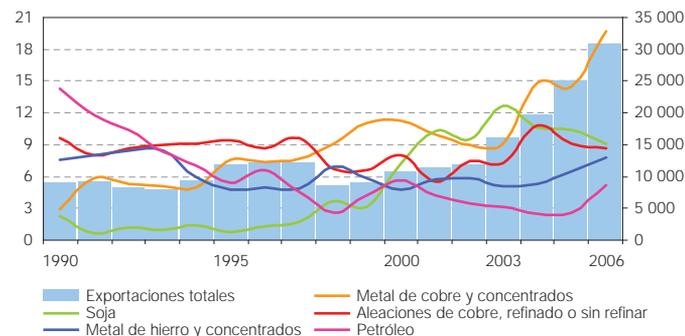
- Las principales 30 exportaciones de América Latina y el Caribe a la ASEAN, China, República de Corea y Japón (ASEAN+3) constituyen una proporción creciente de las exportaciones totales a la región de Asia-Pacífico, puesto que aumentaron del 69% en 1990 al 85% en 2006.

- Esta concentración cada vez mayor refleja un considerable incremento de la participación de algunos productos básicos clave

Gráfico III.6

EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE HACIA ASEAN+3: CINCO PRINCIPALES EXPORTACIONES

(En porcentajes de las exportaciones totales y millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

debido tanto a los precios como a los volúmenes. Además, la lista de los principales 30 productos ha cambiado significativamente desde 1990, habiéndose sumado 13 nuevos productos en 2006 entre los que se incluyen microcircuitos, partes y accesorios, y vehículos automotores.

- Se ha incrementado la participación de las exportaciones relacionadas con la minería, en parte a expensas de las exportaciones de productos agrícolas, debido al continuo crecimiento de algunos importantes mercados de Asia y al aumento generalizado del precio de los productos básicos.

- Los productos en los que se incorpora un mayor valor agregado también han ganado terreno desde 1990, principalmente el cuero, el pescado y los productos avícolas y porcinos. En los sectores más industrializados, un avance importante es el crecimiento de las exportaciones de microcircuitos, de un 0,1% a un 1,2% del total, un salto significativo dado el rápido incremento de algunas materias primas. Esta evolución muestra la naturaleza dinámica del comercio birregional y de las oportunidades que tiene América Latina y el Caribe para expandir su base de exportaciones más allá de los productos primarios.

10. Las importaciones de América Latina y el Caribe de la región de Asia-Pacífico consisten principalmente en manufacturas, lo que significa una fuerte competencia con los proveedores de Estados Unidos y la Unión Europea

Cuadro III-6

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: IMPORTACIONES DE 30 PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS DESDE ASIA-PACÍFICO^a
(En millones de dólares y porcentajes)

| Posición | Código de la CUCI (2 dígitos) | Descripción del producto | 2006 | Participación en el total (porcentaje) 2006 | Tasa de crecimiento (porcentaje) 1990-2006 |
|----------|-------------------------------|--|----------------|---|--|
| 1 | 77 | Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos | 21 476 | 18,7 | 24,2 |
| 2 | 76 | Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido | 19 122 | 16,6 | 18,5 |
| 3 | 75 | Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos | 12 668 | 11,0 | 28,9 |
| 4 | 78 | Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores) | 11 202 | 9,7 | 16,1 |
| 5 | 87 | Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p. | 4 943 | 4,3 | 25,1 |
| 6 | 89 | Artículos manufacturados diversos, n.e.p. | 4 936 | 4,3 | 20,8 |
| 7 | 74 | Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p. | 4 675 | 4,1 | 17,7 |
| 8 | 67 | Hierro y acero | 2 845 | 2,5 | 14,0 |
| 9 | 69 | Manufacturas de metales, n.e.p. | 2 695 | 2,3 | 20,2 |
| 10 | 65 | Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos | 2 681 | 2,3 | 17,7 |
| 11 | 72 | Maquinarias especiales para determinadas industrias | 2 425 | 2,1 | 13,3 |
| 12 | 84 | Prendas y accesorios de vestir | 2 160 | 1,9 | 24,7 |
| 13 | 58 | Resinas artificiales, material plástico, celulosa | 1 927 | 1,7 | 26,4 |
| 14 | 51 | Productos químicos orgánicos | 1 779 | 1,5 | 16,1 |
| 15 | 71 | Maquinaria y equipo generadores de fuerza | 1 765 | 1,5 | 13,7 |
| 16 | 32 | Hulla, coque y briquetas | 1 611 | 1,4 | 14,4 |
| 17 | 62 | Manufacturas de caucho, n.e.p. | 1 475 | 1,3 | 15,7 |
| 18 | 33 | Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos | 1 434 | 1,2 | 16,9 |
| 19 | 85 | Calzado | 1 267 | 1,1 | 23,4 |
| 20 | 66 | Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p. | 1 159 | 1,0 | 21,9 |
| 21 | 88 | Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p., relojes | 1 057 | 0,9 | 10,6 |
| 22 | 54 | Productos medicinales y farmacéuticos | 798 | 0,7 | 19,1 |
| 23 | 23 | Caucho en bruto (incluso caucho sintético y regenerado) | 735 | 0,6 | 8,7 |
| 24 | 73 | Máquinas para trabajar metales | 661 | 0,6 | 12,9 |
| 25 | 82 | Muebles y sus partes | 616 | 0,5 | 34,2 |
| 26 | 59 | Materias y productos químicos, n.e.p. | 561 | 0,5 | 15,8 |
| 27 | 83 | Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos | 554 | 0,5 | 34,4 |
| 28 | 52 | Productos químicos inorgánicos | 444 | 0,4 | 20,6 |
| 29 | 68 | Metales no ferrosos | 396 | 0,3 | 15,9 |
| 30 | 02 | Productos lácteos y huevos de aves | 387 | 0,3 | 2,5 |
| | | Otros | 1 832 | 1,6 | 6,4 |
| | | Total | 115 133 | 100,0 | 18,3 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

^a Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, Rev.2, (nivel de dos dígitos).

■ La lista de los principales 30 productos importados por la región de América Latina y el Caribe en 2006 incluye diversos tipos de manufacturas que comprenden desde productos con uso intensivo de mano de obra hasta productos del sector automotor y productos electrónicos. Los productos que se enumeran representan el 98% de las importaciones totales desde Asia-Pacífico, lo que muestra un elevado nivel de concentración.

■ Los países de Asia y el Pacífico son actores importantes en el mercado de productos con uso intensivo de tecnología. En otros varios sectores, como el del calzado, los textiles y la vestimenta, y productos electrónicos, la región de Asia-Pacífico compete directamente con los países de América Latina en sus propios mercados y en mercados de terceros países.

■ A efectos de asegurar una participación aún mayor en el mercado de la región, los países de Asia-Pacífico necesitarían fortalecer aún más sus vínculos con las economías de América Latina y el Caribe mediante la constitución de alianzas y la promoción de diversos tipos de cooperación comercial. El logro de esta meta, a su vez, requiere un conocimiento más profundo de los mercados latinoamericanos.

■ Asimismo, Estados Unidos, la Unión Europea y varios países latinoamericanos poseen una posición fuerte en el mercado respecto de muchos grupos de productos manufacturados, lo que pone de relieve los desafíos que los países de Asia-Pacífico tienen que enfrentar para mantener o expandir sus participaciones de mercado a la luz de los acuerdos de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea.

■ A menos que los países de Asia-Pacífico forjen acuerdos internacionales similares, estos acuerdos con los países del norte podrían conducir a un relativo deterioro de las condiciones de acceso al mercado para las exportaciones a América Latina.

11. Las canastas exportadoras individuales de los países de América Latina y el Caribe a los mercados de Asia- Pacífico siguen concentradas en algunos productos básicos: casi todos los países (excepto Brasil y México) poseen tres artículos principales que representan más de dos tercios de las exportaciones

Cuadro III.7

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: TRES PRODUCTOS PRINCIPALES DE EXPORTACIÓN A LA REGIÓN DE ASIA-PACÍFICO, POR PAÍS Y DESTINO, 2004-2006

| | China | | Japón | | República de Corea | | ASEAN 5 | |
|-----------------------------|--|-------|--|-------|---|-------|--|-------|
| Argentina | Soja 6,2%; Aceite de soja 23,4%; Petróleo 13,3% | 82,9% | Cobre 25,6%; Aluminio 18,3%; Propano 6,6% | 50,4% | Cobre 31,4%; Aceite de soja 25,7%; Tortas de semillas oleaginosas 17,3% | 74,4% | Tortas de semillas oleaginosas 43,5%; Maíz, otros 15,7%; Soja 15,0% | 74,2% |
| Bolivia | Estaño 32,2%; Madera no conífera 14,2%; Otros metales no ferrosos 12,6% | 59,05 | Zinc 82,8%; Metales preciosos 10,8%; Sésamo 4,3 % | 97,9% | Metales preciosos 46,3%; Zinc 39,6%; Plomo 8,7% | 94,6% | Estaño 87,8%; Madera no conífera 3,8%; Ácido inorgánico 2,7% | 94,2% |
| Brasil | Soja 27,8%; Hierro 20,1%; Petróleo 7,7% | 55,5% | Hierro 18,1%; Carne de ave 16,6%; Aluminio 13,3% | 48,0% | Hierro y acero sin terminar 14,3%; Hierro 13,4%; Petróleo 9,6% | 37,4% | Tortas de semillas oleaginosas 11,8%; Azúcares 6,3%; Hierro, acero no terminado 6,0% | 24,0% |
| Chile | Cobre, refinado 42,1%; Cobre 35,2%; Pasta química de madera 6,6% | 84,0% | Cobre 48,4%; Molibdeno y otros 12,3%; Pescado 8,3% | 69,0% | Cobre, refinado 42,3%; Cobre 28,3%; Alcoholes monohídricos 8,7% | 79,3% | Cobre, refinado 32,0%; Cobre 17,3%; Hierro 13,3% | 62,6% |
| Colombia | Otras ferroaleaciones 53,0%; Otros desechos no ferrosos 36,8%; Otros cueros, bovinos y equinos 2,8% | 92,7% | Café 64,9%; Otras ferroaleaciones 14,8%; Flores 5,1% | 84,8% | Otras ferroaleaciones 69,0%; Café 14,7%; Otros desechos no ferrosos 8,2% | 91,9% | Cueros y pieles 27,3; Piedras preciosas 13,9%; Fungicidas 12,0% | 53,2% |
| Costa Rica | Microcircuitos 76,9%; Partes de máquinas procesadoras de datos 11,3%; Equipos para telecomunicaciones 4,5% | 92,7% | Café 31,4%; Partes de máquinas procesadoras de datos 19,3%; Microcircuitos 13,4% | 64,1% | Partes para aparatos de telecomunicaciones, 38,4%; Microcircuitos 24,0%; Partes y accesorios para máquinas procesadoras de datos 14,6% | 76,9% | Partes de máquinas procesadoras de datos 60,7%; Microcircuitos 24,8%; Frutos secos y granos 1,9% | 87,4% |
| Ecuador | Petróleo 89,6%; Otros desechos no ferrosos 4,5%; Bananos 1,0% | 95,0% | Bananos 28,4%; Petróleo 17,9%; Harinas, no aptas para consumo humano 13,9% | 60,2% | Petróleo 97,0%; Otros desechos no ferrosos 1,1%; Pescado 0,6% | 98,6% | Grasa y aceites de pescado 31,8%; Tabaco 13,3%; Extractos de café 10,2% | 55,3% |
| El Salvador | Otros desechos no ferrosos 54,8%; Desechos de metal 10,6%; Desechos de plástico 6,6% | 72,0% | Café 95,2%; Crustáceos 1,8%; Sésamo 1,1% | 98,1% | Otros desechos no ferrosos 53,9%; Café 24,2%; Máquinas de coser 8,9% | 87,0% | Azúcares 95,1%; Máquinas de coser 1,5%; Otros desechos no ferrosos 1,5% | 98,2% |
| Guatemala | Azúcares 78,1%; Calzado deportivo 2,6%; Calzado deportivo, n.e.p. 2,4% | 83,1% | Café 63,0%; Sésamo 18,3%; Otras legumbres 2,1% | 83,4% | Azúcares 88,1%; Blusas y camisas 2,4%; Químicos inorgánicos n.e.p. 2,4% | 92,9% | Azúcares 70,3%; Especies 17,9%; Vehículos de mercancías 3,6% | 91,8% |
| Honduras | Aparatos eléctricos, cortacircuitos 24,8%; Zinc 22,7%; Azúcares 18,3% | 65,8% | Café 81,3%; Sésamo 8,8%; Otros desechos no ferrosos 2,2% | 92,3% | Zinc 48,1%; Café 26,8%; Metales preciosos 10,9% | 85,7% | Azúcares 90,7%; Otros textiles 4,2%; Café 1,7% | 96,5% |
| México | Partes de máquinas procesadoras de datos 20,8%; Otros desechos no ferrosos 12,3%; Partes para vehículos 5,9% | 39,0% | Molibdeno y otros 14,1%; Vehículos para transporte de personas 10,2%; Carne porcina 8,3% | 32,6% | Cobre, refinado 23,6%; Zinc 16,7%; Otros desechos no ferrosos 7,1% | 47,7% | Partes de máquinas procesadoras de datos 23,3%; Equipos para procesamiento de datos, 6,5%; Microcircuitos 5,7% | 35,5% |
| Nicaragua | Azúcares 47,3%; Otros azúcares 31,1%; Otros cueros, bovinos y equinos 6,9% | 85,3% | Café 44,2%; Sésamo 22,6%; Despojos comestibles 21,3% | 88,1% | Otros cueros, bovinos y equinos 93,9%; Crustáceos 5,4%; Máquinas de coser 0,5% | 99,8% | Alcohol monohídrico 66,4%; Aguardientes 30,0%; Accesorios para vestimenta 2,5% | 99,0% |
| Panamá | Otros desechos no ferrosos 45,3%; Harinas, no aptas para consumo humano 22,7%; Otros desechos ferrosos 10,5% | 78,6% | Flores 38,6%; Despojos comestibles 18,7%; Carne bovina 15,7% | 73,0% | Otros desechos no ferrosos 55,1%; Grasas y aceites de pescado 33,0%; Desechos de hierro 4,5% | 92,5% | Desechos de hierro 27,5%; Otros desechos ferrosos 22,7%; Otros desechos no ferrosos 17,4% | 67,6% |
| Paraguay | Algodón 65,6%; Otros cueros, bovinos y equinos 16,0%; Madera no conífera 8,2% | 89,8% | Sésamo 92,5%; Cacahuates 2,0%; Legumbres, secas 1,7% | 96,2% | Algodón 49,5%; Sésamo 19,8%; Carne bovina 7,7% | 77,0% | Otros cueros, bovinos y equinos 47,3%; Algodón 24,1%; Trigo sin moler 21,9% | 93,2% |
| Perú | Cobre 33,7%; Harinas, no aptas para consumo humano 26,5%; Plomo 9,5% | 69,7% | Cobre 32,4%; Harinas, no aptas para consumo humano 15,6%; Zinc 14,7% | 62,7% | Zinc 40,4%; Cobre 26,6%; Plomo 10,7% | 77,7% | Cobre 26,0%; Harinas, no aptas para consumo humano 25,8%; Zinc 21,6% | 73,4% |
| Uruguay | Lana, pelo de animales, cardados 26,0%; Otros cueros, bovinos y equinos 21,9%; Lana grasa 13,5% | 61,4% | Madera en astillas 67,9%; Pescado 6,4%; Lana, cardada 6,4% | 80,6% | Otros quesos, cuajadas 55,2%; Pescado 6,4%; Cueros y pieles enteros de ganado bovino 7,2% | 78,8% | Otros cueros, bovinos y equinos 74,2%; Carne bovina 5,6%; Pieles enteras 4,5% | 84,3% |
| Venezuela (Rep. Bol. de) | Productos de fierros 38,7%; Petróleo 24,5%; Otros desechos no ferrosos 16,2% | 79,3% | Aluminio 83,9%; Embarcaciones 7,9%; Granos de cacao 2,4% | 94,2% | Hierro, acero en gránulos y polvo 82,4%; Otros desechos no ferrosos 9,6%; Ácido inorgánico 1,6% | 93,6% | Petróleo 64,4%; Productos de hierro 15,7%; Hidrocarburos acíclicos 6,1% | 86,2% |
| El Caribe | Alúmina 61,3%; Azúcares 28,5%; Otros desechos ferrosos 3,9% | 93,7% | Gas 64,0%; Crustáceos 14,8%; Café 13,8% | 92,6% | Hierro, acero en gránulos y polvo, 63,8%; Aluminio 9,0%; Otros desechos no ferrosos 6,3% | 79,1% | Productos de hierro 34,5%; Tabaco 6,1%; Resistencias eléctricas 5,6% | 46,2% |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

12. La inversión directa en el exterior de Japón en Asia es destacable por el valor de la inversión y la elevada concentración en manufacturas, mientras que en América Latina y el Caribe se dirige principalmente a los recursos naturales y los servicios

Cuadro III.8

JAPÓN: DESEMPEÑO DE SUBSIDIARIAS EN EL EXTERIOR, 2005
(Número de empresas, millones de dólares y porcentajes)

| Regiones | Número de empresas | | Ventas | | Ganancia corriente | | Tasas de ganancia |
|--|--------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------------|
| | Número | (Porcentaje) | Millones de dólares | (Porcentaje) | Millones de dólares | (Porcentaje) | (Porcentaje) |
| Todas las regiones | 15 850 | 100,0 | 1 681 368 | 100,0 | 69 172 | 100,0 | 4,2 |
| América del Norte | 2 825 | 17,8 | 601 778 | 35,8 | 21 863 | 31,6 | 3,6 |
| Estados Unidos | 2 623 | 16,5 | 552 478 | 32,9 | 19 707 | 28,5 | 3,5 |
| América Latina y el Caribe | 823 | 5,2 | 57 766 | 3,4 | 8 904 | 12,9 | 15,5 |
| Asia | 9 174 | 57,9 | 594 306 | 35,3 | 22 711 | 32,8 | 4,0 |
| China | 4 051 | 25,6 | 211 293 | 12,6 | 5 759 | 8,3 | 2,8 |
| Asia continental | 3 139 | 19,8 | 112 555 | 6,7 | 4 046 | 5,8 | 3,7 |
| Hong Kong (RAE) | 912 | 5,8 | 98 737 | 5,9 | 1 713 | 2,5 | 1,8 |
| ASEAN 4 ^a | 2 715 | 17,1 | 170 262 | 10,1 | 8 855 | 12,8 | 5,4 |
| Países de reciente industrialización (3) ^b | 2 044 | 12,9 | 191 699 | 11,4 | 6 233 | 9,0 | 3,5 |
| Oriente Medio | 76 | 0,5 | 22 892 | 1,4 | 1 603 | 2,3 | 7,1 |
| Europa | 2 384 | 15,0 | 347 800 | 20,7 | 8 569 | 12,4 | 2,4 |
| Unión Europea | 2 258 | 14,2 | 339 540 | 20,2 | 7 977 | 11,5 | 2,2 |
| Oceania | 446 | 2,8 | 45 259 | 2,7 | 4 899 | 7,1 | 11,6 |
| África | 122 | 0,8 | 11 567 | 0,7 | 624 | 0,9 | 5,5 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón, "kaigai jigyō katsudo kihon chosa" [Estudio básico (tendencias) de actividades comerciales en el extranjero] N° 36, 2007.

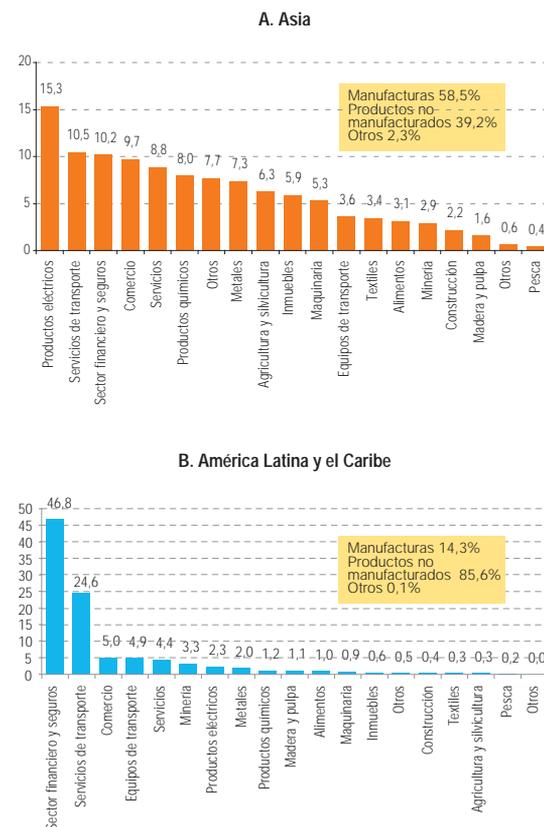
^a Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia.

^b República de Corea, provincia china de Taiwán y Singapur.

- A fines de 2006, aproximadamente el 8,7% de la inversión directa en el exterior de Japón (39.000 millones de dólares) se dirigió a América Latina y el Caribe.
- La inversión directa en el exterior japonesa en Asia se centró en el sector manufacturero y representó el 66% de los proyectos de inversión y el 59% del valor invertido, mientras que los sectores no manufactureros absorbieron menos del 40% de los proyectos y el valor invertido.
- Esta situación es radicalmente diferente a la de América Latina y el Caribe, donde el sector manufacturero recibió solamente el 14% de la inversión directa en el exterior de Japón en la región, mientras que el sector del transporte recibió el 5% del valor total invertido. Por sector, el principal receptor fue el financiero y de seguros, que absorbió aproximadamente el 47% del total invertido, seguido por los servicios de transporte, con el 25%. Resulta sorprendente que, excepto la minería, las actividades basadas en recursos naturales no hayan sido receptoras significativas de inversión directa en el exterior de Japón.
- El desempeño de las subsidiarias japonesas en Asia es muy destacable en términos de cantidad de empresas, ventas y ganancias; sin embargo, en términos de ganancias, América Latina y el Caribe ocupa un lugar excepcionalmente bueno.

Gráfico III.7

JAPÓN: INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR EN ASIA Y AMÉRICA LATINA, POR INDUSTRIA, 1989-2004
(Porcentajes del total)



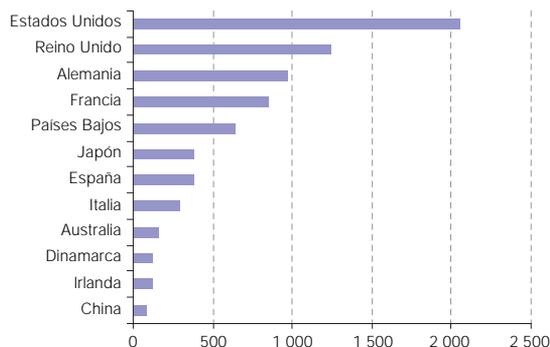
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón [online] <http://www.mofa.go.jp/>.

Nota: Estas estadísticas se compilaron sobre la base de cifras notificadas e informadas de acuerdo con las leyes de divisas y comercio exterior. Cabe destacar que la inversión extranjera directa por debajo del umbral mínimo sobre el que debe informarse (es decir, 100 millones de yenes o su equivalente) no se refleja en las estadísticas.

13. Últimamente, China también ha invertido en el exterior y varias grandes empresas de ese país han invertido en América Latina y el Caribe, a pesar de que los destinos preferidos de inversión son los paraísos fiscales

Gráfico III.8

CHINA: INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR COMPARADA CON LA DE PAÍSES DESARROLLADOS, 2006
(En miles de millones de dólares)



Cuadro III.10

CHINA: POSICIÓN DE LOS DESTINOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
(En miles de millones de dólares)

| Posición | País/Región | Miles de millones de dólares | Posición | País/Región | Miles de millones de dólares |
|----------|---------------------------|------------------------------|----------|----------------|------------------------------|
| 1 | Hong Kong (RAE) | 42,27 | 11 | Singapur | 0,47 |
| 2 | Islas Caimán | 14,09 | 12 | Mongolia | 0,32 |
| 3 | Islas Vírgenes Británicas | 4,75 | 13 | Kazajstán | 0,28 |
| 4 | Estados Unidos | 1,24 | 14 | Arabia Saudita | 0,27 |
| 5 | República de Corea | 0,95 | 15 | Zambia | 0,27 |
| 6 | Federación de Rusia | 0,93 | 16 | Viet Nam | 0,25 |
| 7 | Australia | 0,79 | 17 | Algeria | 0,25 |
| 8 | Macao (RAE) | 0,61 | 18 | Tailandia | 0,23 |
| 9 | Sudán | 0,50 | 19 | Indonesia | 0,23 |
| 10 | Alemania | 0,47 | 20 | Japón | 0,22 |

Fuente del gráfico III.8 y del cuadro III.10: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Ministerio de Comercio de China, *Statistics Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment 2006*.

- Últimamente, China también ha invertido en el exterior y actualmente es la sexta fuente más importante del mundo de inversión extranjera directa de los países en desarrollo.
- A fines de 2006, las empresas chinas no financieras poseían inversiones por 75.000 millones de dólares en el exterior, de los cuales 17.000 millones se invirtieron en 2006. Respecto del destino de las inversiones, casi el 90% de la inversión directa en el exterior no financiera se ha dirigido a los países de América Latina y el Caribe y Asia.

Cuadro III.9

PRINCIPALES EMPRESAS CHINAS EN AMÉRICA LATINA

| Sector | Petróleo y gas | | | Minería | | | | Pesca | Telecomunicaciones | Tecnología de la información | Vehículos | Productos electrónicos | |
|--------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---|----------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------|-------|--------------------|------------------------------|-----------|------------------------|--|
| | China National Petroleum Corporation | China Petrochemical Corporation | China National Offshore Oil Corporation | Sinochem Corporation | China Minmetals Corporation | Shanghai Baosteel Group | SinoSteel Corporation | | | | | | China Nonferrous Metal Mining & Construction Group |
| Argentina | | | X | | | | | | X | X | | X | X |
| Bolivia | | | | | X | | | | | X | | | |
| Brasil | | X | X | | X | X | X | | | X | | | X |
| Chile | | | | | X | | | | | X | | X | |
| Colombia | X | X | | | | | | | X | X | | X | |
| Cuba | | | | X | | | | | | X | | | |
| Ecuador | X | X | | X | | | | | | X | | | |
| México | X | X | X | | | | | | | X | X | | X |
| Perú | X | X | X | | X | | | X | X | | X | | |
| Venezuela (Rep. Bol. de) | X | X | X | | | | | | | X | | | |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de los consulados de China en América Latina y del Ministerio de Comercio de China, *Statistics Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment 2006*.

- América Latina y el Caribe recibió 8.500 millones de dólares en 2006, que representaron el 48% del total de ese año. Estas inversiones se dirigieron principalmente a Islas Caimán e Islas Vírgenes Británicas, ambos paraísos fiscales del Caribe, pero sin vínculos importantes con otras economías de América Latina y el Caribe.
- Una cantidad cada vez mayor de grandes empresas chinas están comenzando a operar o a invertir en varios países de América Latina. Las áreas más favorecidas por las inversiones han sido el petróleo y el gas, los minerales y los metales, el transporte y las telecomunicaciones. No obstante, no hay información oficial disponible sobre este proceso.

14. América Latina y el Caribe no ha sido un destino preferido para la inversión directa en el exterior de República de Corea, excepto Bermudas, si bien ha habido cierta inversión en el sector manufacturero de Brasil, Centroamérica y México

Cuadro III.11

AMÉRICA LATINA (PAÍSES SELECCIONADOS): INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DE REPÚBLICA DE COREA, POR SECTOR, 2004-2007

(En miles de dólares)

| | Manufactura | Comercio mayorista y minorista | Recursos naturales | Construcción | Otros servicios | Total |
|-----------|-------------|--------------------------------|--------------------|--------------|-----------------|---------|
| Argentina | 771 | 500 | 7 109 | 0 | 0 | 8 380 |
| Honduras | 20 941 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 941 |
| Colombia | 247 | 26 725 | 0 | 0 | 0 | 26 972 |
| Guatemala | 17 676 | 0 | 0 | 17 059 | 0 | 34 735 |
| Chile | 5 927 | 35 895 | 0 | 508 | 0 | 42 330 |
| Panamá | 2 000 | 86 975 | 0 | 4 | 173 700 | 262 679 |
| Perú | 950 | 17 000 | 254 422 | 235 | 0 | 272 607 |
| México | 145 187 | 128 657 | 0 | 2 144 | 1 123 | 277 111 |
| Brasil | 290 679 | 33 567 | 210 015 | 2 450 | 33 184 | 569 895 |

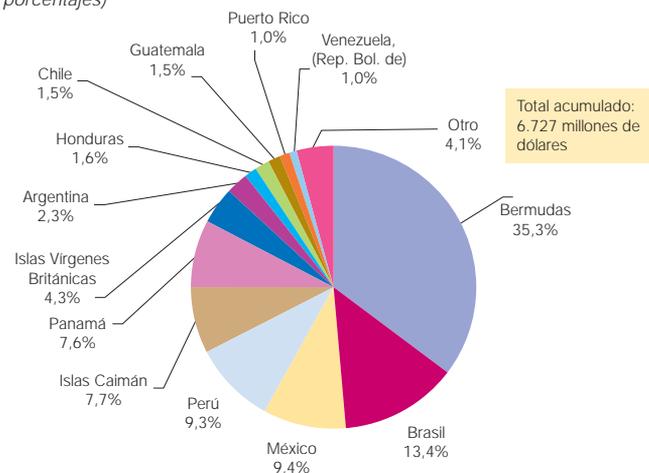
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Export-Import Bank of Korea [en línea] <http://www.koreaexim.go.kr>.

- A marzo de 2008, aproximadamente el 7% del acervo de la inversión directa en el exterior de la República de Corea se había dirigido a América Latina y el Caribe.
- En esa región, los paraísos fiscales como Bermudas, Islas Caimán e Islas Vírgenes Británicas han sido importantes receptores, además de Brasil (13%), Perú (9%) y México (9%). Los países de Centroamérica recibieron casi el 5% de las inversiones, equivalente a 300 millones de dólares.
- Por sector, la inversión directa en el exterior de República de Corea en la región de centra en unos pocos sectores industriales importantes: manufacturas (59%), comercio (24%) y recursos naturales (6%). Esta inversión inicial principalmente en los sectores de recursos naturales gradualmente se dirigió a las actividades manufactureras, sobre todo los productos electrónicos (38% de las empresas inversoras), textiles y vestimenta (34%), hierro y acero, y petróleo, en el caso de las grandes empresas coreanas, y textiles y vestimenta en el caso de las pequeñas y medianas empresas.

Gráfico III.9

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DE REPÚBLICA DE COREA, 1980-MARZO DE 2008^a

(En porcentajes)

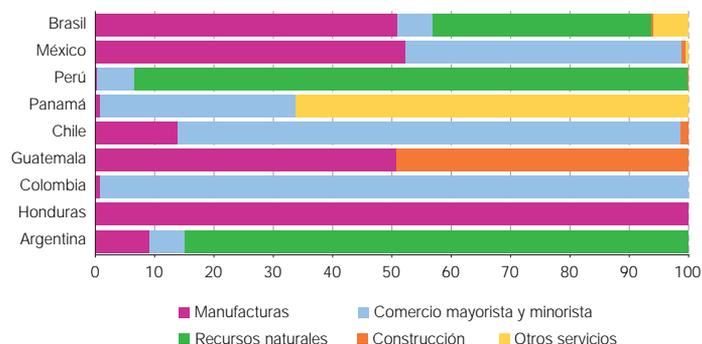


^a La información correspondiente a 1980 representa una cifra acumulada desde 1968 hasta 1980.

Gráfico III.10

AMÉRICA LATINA (PAÍSES SELECCIONADOS): DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DE LA REPÚBLICA DE COREA, POR SECTOR, PROMEDIO 2004-2007

(En porcentajes)



Fuente de los gráficos III.9 y III.10: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Export-Import Bank of Korea [en línea] <http://www.koreaexim.go.kr>.

**Integración de hecho (impulsada por el mercado)
en y entre la región de América Latina y el Caribe
y la de Asia-Pacífico**

1. El nivel del comercio intrarregional en la región de Asia-Pacífico supera el de los países del TLCAN y se acerca al de la Unión Europea (27 países) debido, principalmente, a la construcción de complejas redes de cadenas de suministro

- Un elemento decisivo en el ordenamiento de la región de Asia-Pacífico durante la última década se vincula con los avances tecnológicos y con el desmembramiento de la cadena de producción, lo que originó un marcado incremento del comercio intrarregional asiático.
- El coeficiente del comercio intraasiático en los países de la ASEAN+3 más Hong Kong (RAE de China) y la provincia china de Taiwán ha aumentado de un 43% a principios de los años noventa a un 55% en 2006.
- Este indicador supera el nivel de comercio intrarregional alcanzado por el TLCAN y se acerca rápidamente al registrado por la Unión Europea. El comercio entre los miembros de la ASEAN (10) ha aumentado y en 2006 superó las cifras alcanzadas por el Mercosur (16%), la Comunidad Andina (9%) y el Mercado Común Centroamericano (11%).
- En parte, este incremento del comercio intraasiático ha sido motivado por el notorio crecimiento del comercio intrafirma e intraindustrial gracias a la construcción de una compleja red de cadenas de suministro de integración vertical por parte de empresas transnacionales en las que China ejerce un papel fundamental como origen y como destino.

Cuadro IV.1

COMERCIO INTRARREGIONAL DE ASIA-PACÍFICO POR AGRUPACIÓN GEOGRÁFICA^a
(En porcentajes del comercio total de la región)

| Agrupación geográfica | 1980 | 1985 | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2006 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| ASEAN (10) ^b | 17,9 | 20,3 | 18,8 | 24,0 | 24,7 | 26,6 | 27,2 |
| ASEAN+3 ^c | 30,2 | 30,2 | 29,4 | 37,6 | 37,3 | 39,0 | 38,3 |
| ASEAN+3+ Hong Kong (región administrativa especial de China)+ provincia china de Taiwán | 34,1 | 37,1 | 43,1 | 51,9 | 52,1 | 55,4 | 54,5 |
| <i>Pro memoria:</i> Unión Europea (27) | 61,5 | 60,0 | 66,8 | 66,9 | 66,3 | 68,1 | 65,8 |
| TLCAN | 33,8 | 38,7 | 37,9 | 43,1 | 48,8 | 47,4 | 44,3 |
| Mercosur | 11,1 | 7,2 | 10,9 | 19,2 | 20,7 | 14,7 | 15,7 |
| Comunidad Andina (5) ^d | | 3,3 | 5,4 | 12,4 | 10,8 | 10,8 | 9,1 |
| MCCA | | ... | 12,1 | 15,6 | 17,5 | 17,6 | ... |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

^a La participación en el comercio intrarregional se define como el porcentaje del comercio intrarregional respecto del comercio total de la región analizada, sobre la base de los datos de las exportaciones. Se calcula de la siguiente manera: $X_i / [(X_w + X_w) / 2]$, donde X_i se refiere a las exportaciones desde la región i hacia la misma región, X_w representa las exportaciones desde la región i hacia el mundo y X_w a las exportaciones de todo el mundo hacia la región i . X_{ww} representa el total del comercio mundial. Un porcentaje más alto indica un mayor grado de dependencia del comercio intrarregional.

^b La ASEAN (10) incluye a los siguientes países: Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

^c La ASEAN+3 incluye a los 10 países de la ASEAN más China, Japón y República de Corea.

^d La Comunidad Andina (5) incluye a República Bolivariana de Venezuela.

2. El nivel del comercio intraindustrial entre América Latina y Estados Unidos y la Unión Europea es elevado, mientras que el de la primera región con Asia-Pacífico sigue siendo bajo

Cuadro IV.2

COMERCIO INTRAININDUSTRIAL ENTRE AMÉRICA LATINA Y ASIA-PACÍFICO Y CON OTRAS REGIONES Y PAÍSES, 1990, 1995, 2000 Y 2006
(índices de Grubel y Lloyd - IGL)

| Regiones/países | Asia-Pacífico y América Latina | | Asia-Pacífico y América Latina con otras regiones y países | |
|-----------------|--------------------------------|---------------|--|----------------|
| | América Latina | Asia-Pacífico | Unión Europea (27 países) | Estados Unidos |
| 1990 | | | | |
| América Latina | 0,13 | 0,03 | 0,08 | 0,23 |
| Asia-Pacífico | 0,04 | 0,22 | 0,19 | 0,30 |
| 1995 | | | | |
| América Latina | 0,22 | 0,04 | 0,10 | 0,37 |
| Asia-Pacífico | 0,04 | 0,30 | 0,26 | 0,37 |
| 2000 | | | | |
| América Latina | 0,27 | 0,06 | 0,12 | 0,44 |
| Asia-Pacífico | 0,07 | 0,36 | 0,27 | 0,39 |
| 2006 | | | | |
| América Latina | 0,20 | 0,05 | 0,13 | 0,39 |
| Asia-Pacífico | 0,07 | 0,36 | 0,26 | 0,27 |

■ >0,1<0,3

■ >0,3

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Nota: El análisis del comercio intraindustrial entre América Latina y la región de Asia-Pacífico se basa en la metodología ideada por Grubel y Lloyd para medir el nivel de las corrientes comerciales en el mismo sector entre países y regiones. Se calcula de la siguiente manera:

$$IGL_t = 1 - \frac{\sum_i |X_{it} - M_{it}|}{\sum_i (X_{it} + M_{it})}$$

Donde X_{it} y M_{it} son las exportaciones e importaciones del producto en cuestión en el año t . El valor puede ir de 0 a 1. El coeficiente se acerca a 1 a medida que la proporción de comercio intraindustrial aumenta.

A fin de captar cambios sustantivos y diferenciar la profundidad del comercio intraindustrial, en este ejercicio se adoptan tres niveles de IGL: un primer nivel en donde $IGL > 0,33$, un segundo nivel en donde $0,10 > IGL < 0,33$ y un tercer nivel en donde $IGL < 0,10$. Los cálculos se realizan según el nivel de 3 dígitos de la CUCI, desagregado en 233 grupos de productos.

■ La naturaleza y el alcance del comercio intraindustrial en América Latina y en la región de Asia-Pacífico han cambiado mucho en los últimos años, sobre todo en la primera región.

■ El índice de Grubel y Lloyd indica lo siguiente:

- Tanto la región de América Latina como la de Asia-Pacífico han aumentado el comercio intraindustrial con el correr de los años: de 0,13 a 0,20 en América Latina, y de 0,22 a 0,36 en Asia-Pacífico;
- Los incrementos más notorios en los coeficientes de comercio intraindustrial se registran en el comercio de la región de Asia-Pacífico;
- Aunque muestran un incremento, los coeficientes de comercio intraindustrial para el comercio birregional entre América Latina y Asia-Pacífico aún se mantienen muy bajos, en 0,07 y 0,05, y
- Los coeficientes de comercio intraindustrial con Estados Unidos y la Unión Europea exhiben un importante aumento en ambas regiones. El incremento es más notorio en el caso del comercio intraindustrial con Estados Unidos.

■ En más del 93% de los sectores analizados, la mayoría de las corrientes comerciales entre la región de Asia-Pacífico y América Latina son interindustriales, no intraindustriales. Esto significa que el comercio consiste en el intercambio de productos primarios o productos basados en recursos naturales con manufacturas.

■ No obstante, este patrón general basado en promedios regionales esconde las considerables variaciones que se observan en materia de comercio entre los países o grupos de países dentro de cada región y entre los países de ambas regiones.

3. Los vecinos asiáticos de Japón son sus principales socios comerciales y se están convirtiendo en los grandes receptores de su inversión directa en el exterior

■ Para Japón, sus países vecinos son fundamentales como destino y origen del comercio exterior. La participación de los países de Asia oriental en las importaciones de Japón supera el 44% y este porcentaje se incrementa aún más en las exportaciones (casi un 48%).

■ Entre los vecinos asiáticos, China se destaca como socio comercial clave, sobre todo en materia de importaciones (casi duplica en importancia a Estados Unidos o la Unión Europea considerados por separado). Las importaciones de Japón provenientes de la ASEAN (10) ya superan a las que se originan en Estados Unidos o la Unión Europea. América Latina y el Caribe ocupa un espacio relativamente reducido con una participación de apenas un 4% en el comercio de Japón.

■ Gran parte de los productos que Japón comercia con sus vecinos asiáticos, tanto en forma de exportaciones como de importaciones, consiste en maquinarias electrónicas, equipos de transporte y otras manufacturas de uso general. Esta característica se ve claramente no solo en el comercio con China y las economías asiáticas de reciente industrialización, sino también en los negocios que realiza con los miembros de la ASEAN.

■ En términos de acervo acumulado durante el período 1989-2004, la inversión directa en el exterior japonesa en Asia se concentró en el sector manufacturero, correspondiendo al 66% del total de proyectos de inversión y al 59% del valor invertido.

■ La posición predominante de Asia como destino, por una parte, y la importancia del sector manufacturero, por otra, confirman el papel de este sector como eje principal de integración económica para Japón en la región de Asia-Pacífico.

■ En absoluto contraste con los esquemas de inversión de Japón en Asia, la inversión directa en el exterior de este país en el sector manufacturero de América Latina y el Caribe solo correspondió al 14% de sus inversiones en la región. La participación combinada de los sectores de la electricidad y la electrónica, y de los equipos de transporte, que fue muy relevante en Asia, representó solo el 7%. El principal receptor fue el sector de las finanzas y los seguros, que absorbió aproximadamente el 47% de la IED proveniente de Japón, seguido por el del transporte, que recibió un 25%.

Cuadro IV.3

JAPÓN: COMERCIO E INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR, POR PAÍS Y REGIÓN

| País/región | Comercio exterior | | Inversión directa en el exterior acumulada, fines de 2006 | |
|---|---|---|--|----------------------------|
| | Promedio anual 2004-2006 | | Sobre la base de la balanza de pagos, neto, en millones de dólares | |
| | Participación en exportaciones (porcentaje) | Participación en importaciones (porcentaje) | Acervo (fines de 2006) | Participación (porcentaje) |
| Asia | 48,1 | 44,3 | 107 653 | 23,9 |
| China | 13,6 | 20,7 | 30 316 | 6,7 |
| Países asiáticos de reciente industrialización ^a | 24,0 | 9,9 | 39 042 | 8,7 |
| Provincia china de Taiwán | 7,2 | 3,6 | 6 328 | 1,4 |
| República de Corea | 7,8 | 4,8 | 10 669 | 2,4 |
| Hong Kong (RAE de China) | 6,0 | 0,3 | 7 776 | 1,7 |
| Singapur | 3,1 | 1,3 | 14 270 | 3,2 |
| ASEAN (4) ^b | 8,7 | 11,5 | 34 313 | 7,6 |
| Tailandia | 3,6 | 3,0 | 14 839 | 3,3 |
| Indonesia | 1,4 | 4,1 | 7 457 | 1,7 |
| Malasia | 2,1 | 2,9 | 7 763 | 1,7 |
| Filipinas | 1,5 | 1,5 | 4 253 | 0,9 |
| ASEAN (10) | 12,4 | 14,2 | 49 837 | 11,1 |
| India | 0,6 | 0,6 | 2 315 | 0,5 |
| América Latina y el Caribe | 4,3 | 3,2 | 39 291 | 8,7 |
| Oceania | 2,5 | 5,3 | 13 794 | 3,1 |
| Oriente Medio | 2,8 | 16,7 | 2 038 | 0,5 |
| África | 1,4 | 2,1 | 2 701 | 0,6 |
| Estados Unidos | 22,5 | 12,6 | 156 411 | 34,8 |
| Unión Europea (25 países) | 15,0 | 11,4 | 118 852 | 26,4 |
| Otros | 3,4 | 4,4 | 8 941 | 2,0 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 449 680 | 100,0 |
| Promedio del total anual (millones de dólares) | 582 734 | 494 750 | | |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de la Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO) [en línea] <http://www.jetro.go.jp>.

^a Las economías asiáticas de reciente industrialización incluyen a la provincia china de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea y Singapur.

^b La ASEAN(4) incluye Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia.

4. Casi el 60% de las filiales extranjeras de las empresas japonesas se ubica en Asia y solo el 5% en América Latina y el Caribe

Cuadro IV.4

JAPÓN: CANTIDAD DE FILIALES EN EL EXTERIOR, POR PAÍS Y REGIÓN, 2006^a

(Cantidad de empresas)

| | Mundo | Estados Unidos | Unión Europea | América Latina y el Caribe | Brasil | México | Asia | China | Países de reciente industrialización (3) ^b | ASEAN-(4) ^c |
|---|--------|----------------|---------------|----------------------------|--------|--------|-------|-------|---|------------------------|
| Total | 15 850 | 2 623 | 2 258 | 823 | 194 | 140 | 9 174 | 3 139 | 2 044 | 2 715 |
| Sector manufacturero | 8 048 | 1 221 | 835 | 251 | 107 | 81 | 5 449 | 2 156 | 959 | 1 761 |
| Alimentos | 393 | 79 | 25 | 17 | 8 | 2 | 246 | 125 | 21 | 78 |
| Textiles | 399 | 17 | 19 | 14 | 8 | 1 | 347 | 216 | 18 | 82 |
| Madera y pulpa | 144 | 11 | 10 | 5 | 3 | - | 84 | 37 | 3 | 36 |
| Productos químicos | 1 089 | 180 | 151 | 23 | 7 | 6 | 704 | 237 | 194 | 216 |
| Petróleo y carbón | 35 | 6 | 3 | 2 | 2 | - | 19 | 6 | 6 | 6 |
| Hierro y acero | 203 | 44 | 8 | 10 | 5 | 1 | 135 | 51 | 18 | 58 |
| Metales no ferrosos | 221 | 28 | 10 | 3 | 3 | - | 175 | 55 | 26 | 77 |
| Maquinaria general | 848 | 133 | 124 | 33 | 12 | 12 | 527 | 234 | 113 | 136 |
| Maquinaria eléctrica | 665 | 83 | 69 | 14 | 6 | 5 | 484 | 223 | 94 | 119 |
| Equipos de comunicaciones | 1 183 | 140 | 121 | 36 | 12 | 17 | 866 | 293 | 175 | 280 |
| Equipos de transporte | 1 375 | 305 | 157 | 69 | 28 | 28 | 771 | 258 | 96 | 335 |
| Maquinaria de precisión | 273 | 39 | 44 | 8 | 6 | 2 | 174 | 70 | 36 | 31 |
| Otros productos del sector manufacturero | 1 220 | 156 | 94 | 17 | 7 | 7 | 917 | 351 | 159 | 307 |
| Sector no manufacturero | 7 802 | 1 402 | 1 423 | 572 | 87 | 59 | 3 725 | 983 | 1 085 | 954 |
| Agricultura y silvicultura | 114 | 13 | 10 | 22 | 7 | - | 37 | 9 | 4 | 18 |
| Minería | 142 | 21 | 21 | 21 | 4 | 1 | 19 | 4 | 3 | 10 |
| Construcción | 269 | 28 | 14 | 7 | 5 | 1 | 205 | 33 | 35 | 117 |
| Comunicaciones | 385 | 94 | 47 | 9 | 5 | - | 218 | 107 | 48 | 39 |
| Transporte | 1 006 | 100 | 155 | 190 | 9 | 8 | 496 | 148 | 119 | 149 |
| Comercio mayorista | 3 763 | 669 | 796 | 160 | 41 | 33 | 1 812 | 449 | 604 | 354 |
| Comercio minorista | 503 | 91 | 125 | 11 | 2 | 3 | 229 | 52 | 86 | 50 |
| Servicios | 939 | 187 | 142 | 49 | 9 | 6 | 494 | 136 | 130 | 152 |
| Otros productos y servicios del sector no manufacturero | 681 | 199 | 113 | 103 | 5 | 7 | 215 | 45 | 56 | 65 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón (METI), "kaigai jigyo katsudo kihan chosa" [Estudio básico (tendencias) de actividades comerciales en el extranjero] N° 36, 2007.

^a No incluye el sector de servicios financieros y seguros ni el inmobiliario.

^b Los países de reciente industrialización (3) incluyen a la provincia china de Taiwán, República de Corea y Singapur.

^c La ASEAN (4) incluye a Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia.

■ Según un estudio realizado por el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón (METI), en 2006 funcionaban alrededor de 16.000 filiales japonesas en el extranjero. Aproximadamente el 58% de estas filiales se ubicaba en Asia (20% de estas en China). Alrededor del 13% tenía operaciones en los tres países de reciente industrialización y otro 17% funcionaba en la ASEAN (4). Unas 800 filiales de empresas japonesas (un 5% del total mundial) operaban en América Latina y el Caribe, principalmente en Argentina, Brasil y México.

■ Analizadas por industria, alrededor del 50% de las filiales se dedicaba a actividades relacionadas con el sector manufacturero. Los tres sectores principales eran los de productos químicos,

equipos de comunicación y equipos de transporte, seguidos de maquinaria general y maquinaria eléctrica. En estos casos, las bases de producción estaban ubicadas principalmente en Asia. En América Latina y el Caribe, unas 570 filiales japonesas operaban en el sector no manufacturero, principalmente en actividades vinculadas al transporte y el comercio mayorista, mientras que 250 lo hacían en el sector manufacturero (unas 70 de ellas en la producción de equipos de transporte). La cantidad de filiales que operaban en sectores vinculados a los recursos naturales era relativamente pequeña. La sorprendente presencia de Japón en el sector de las maquinarias de Asia refleja la floreciente y compleja red de cadenas de suministro que se ha ido formando en esa región.

5. China ocupa el tercer lugar entre los principales receptores de IED del mundo y gran parte de la IED que llega al país proviene de la región de Asia-Pacífico

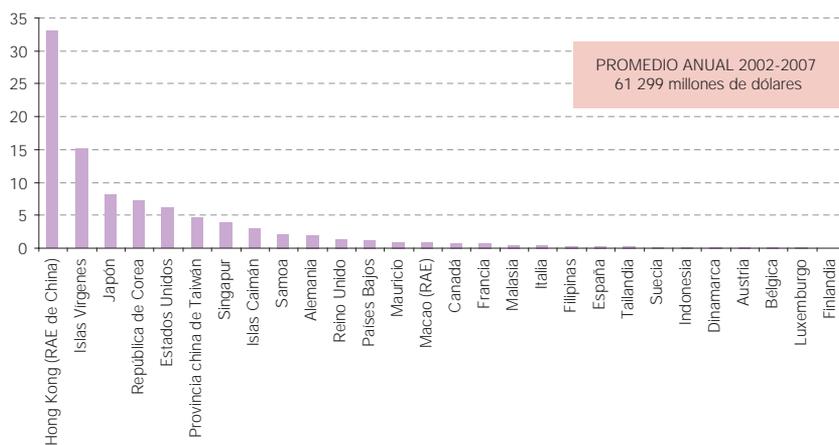
■ La IED que China ha recibido de las tres principales fuentes –la ASEAN, Japón y República de Corea– aumentó de manera notoria, sobre todo a partir de la integración de China a la Organización Mundial del Comercio en 2001. En promedio, esas tres fuentes representaron alrededor de un 20% del total de IED en 2002 y 2007, una cifra nada despreciable dado que:

- (i) alrededor del 6% y el 7% de la IED total durante el período se atribuyeron, respectivamente, a Estados Unidos y la Unión Europea;
- (ii) el 4,5% procedió de la provincia china de Taiwán;
- (iii) casi un 33% de la IED que ingresa a China proviene de Hong Kong (RAE de China) por triangulación, y iv) los países de la ASEAN constituyen una importante fuente de IED para China, aunque la mayor parte de las corrientes de IED que se destinan a este país se origina en Singapur (entre 2.000 y 3.000 millones de dólares al año).

■ Las corrientes de IED que llegan a China desde América Latina y el Caribe son muy pequeñas, excepto en el caso de la IED proveniente de Islas Caimán e Islas Vírgenes. Según The Economist Intelligence Unit, los ocho países latinoamericanos estudiados representan menos del 0,1% de la IED que llegó a China en los últimos años (entre 70 y 80 millones de dólares al año). Argentina, Brasil, Chile y México son los países de América Latina que más invierten en China. Colombia, Perú y República Bolivariana de Venezuela y también invierten en este país, aunque de manera más esporádica y en menor escala.

Gráfico IV.1

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN CHINA (SECTORES NO FINANCIEROS), PROMEDIO 2002-2007
(En porcentajes)

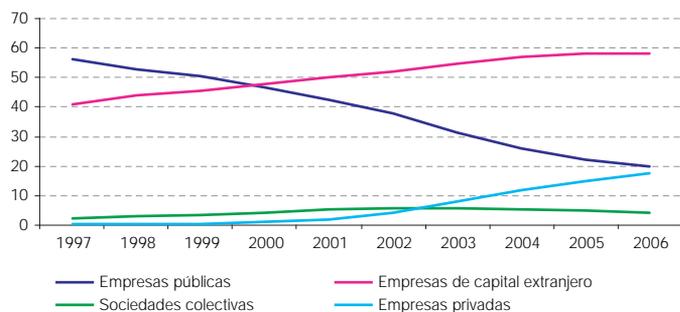


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales del Ministerio de Comercio de China, "Invest in China" [en línea] <http://www.fdi.gov.cn>.

6. Aproximadamente el 23% de las exportaciones chinas corresponde a empresas constituidas por capitales asiáticos, cifra muy superior a la de las exportaciones realizadas por empresas de capitales de Estados Unidos o la Unión Europea

Gráfico IV.2

CHINA: EXPORTACIONES POR TIPO DE EMPRESA, 1997-2006
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales del Ministerio de Comercio de China, "Invest in China" [en línea] <http://www.fdi.gov.cn>.

Cuadro IV.5

CHINA: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES REALIZADAS POR EMPRESAS DE CAPITAL EXTRANJERO, 2006
(En millones de dólares y porcentajes)

| Empresas de capital extranjero: país de origen | Exportaciones | | Importaciones | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| 10 países asiáticos seleccionados | 253,5 | 45,0 | 291,4 | 61,7 |
| Hong Kong (RAE de China) | 114,5 | 20,3 | 6,7 | 1,4 |
| Japón | 61,9 | 11,0 | 86,1 | 18,2 |
| República de Corea | 25,3 | 4,5 | 67,7 | 14,3 |
| Singapur | 11,3 | 2,0 | 12,2 | 2,6 |
| Provincia china de Taiwán | 13,9 | 2,5 | 70,5 | 14,9 |
| Malasia | 8,9 | 1,6 | 17,0 | 3,6 |
| Tailandia | 5,3 | 0,9 | 11,5 | 2,4 |
| Indonesia | 3,8 | 0,7 | 5,1 | 1,1 |
| Filipinas | 2,9 | 0,5 | 14,6 | 3,1 |
| Macao (RAE) | 1,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| Unión Europea | 99,3 | 17,6 | 46,1 | 9,8 |
| Estados Unidos | 137,5 | 24,4 | 33,0 | 7,0 |
| Otros | 78,0 | 13,8 | 21,6 | 4,5 |
| Total | 563,8 | 100,0 | 472,6 | 100,0 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales del Ministerio de Comercio de China, "Invest in China" [en línea] <http://www.fdi.gov.cn>.

■ En los últimos 10 años, las empresas de capital extranjero han reemplazado rápidamente a las empresas públicas y a las sociedades colectivas en el comercio exterior de China, convirtiéndose en su principal motor. En 2006, las empresas de capital extranjero exportaron 564.000 millones de dólares, equivalentes al 58% del total de exportaciones, e importaron 473.000 millones de dólares, lo que representa casi el 59% de las importaciones.

■ En 2006, los productos fabricados por empresas de capital extranjero de 10 países asiáticos seleccionados representaron el 45% del total de exportaciones de China realizadas por estas empresas y el 62% de sus importaciones. Como contrapartida, las empresas de capital extranjero de origen estadounidense o europeo representaron el 24% y el 17% del total de exportaciones de China realizadas por este tipo de empresas, respectivamente.

■ Las empresas de capital extranjero de Hong Kong (RAE de China) fueron las principales empresas de este tipo exportadoras de China, ya que se les atribuye un 20% del total de exportaciones de este país realizadas por empresas de capital extranjero. A estas les siguieron las empresas de origen japonés (exportaciones por más de 62.000 millones de dólares), las de República de Corea (25.000 millones de dólares) y las de la provincia china de Taiwán (14 millones de dólares). A las empresas originarias de los cinco países de la ASEAN (Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia) se atribuyeron exportaciones por 37.000 millones de dólares, lo que equivale al 6,5% del total exportado por las empresas de capital extranjero que operan en China.

■ El nivel de actividad exportadora de las empresas de capitales estadounidenses y europeos en China es bastante bajo en comparación con el de sus competidoras asiáticas.

7. El comercio de República de Corea con la región de Asia-Pacífico representa más de la mitad de su comercio total y supera sus negocios con Europa y América del Norte

Cuadro IV.6

REPÚBLICA DE COREA: COMERCIO CON CHINA, JAPÓN Y LA ASEAN, 2002-2007
(En miles de millones de dólares)

| República de Corea-China | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|--------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|
| Exportaciones a China | 23,8 | 35,1 | 49,8 | 61,9 | 69,5 | 82,0 |
| Importaciones de China | 17,4 | 21,9 | 29,6 | 38,7 | 48,6 | 63,3 |
| Balanza comercial | 6,4 | 13,2 | 20,2 | 23,3 | 20,9 | 18,7 |
| Volumen total | 41,2 | 57,0 | 79,4 | 100,6 | 118,0 | 145,3 |

| República de Corea-Japón | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Exportaciones a Japón | 15,1 | 17,3 | 21,7 | 24,0 | 26,5 | 26,4 |
| Importaciones de Japón | 29,9 | 36,3 | 46,1 | 48,4 | 51,8 | 56,3 |
| Balanza comercial | -14,7 | -19,0 | -24,4 | -24,4 | -25,3 | -29,9 |
| Volumen total | 45,0 | 53,6 | 67,9 | 72,4 | 78,4 | 82,6 |

| República de Corea-ASEAN | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Exportaciones hacia la ASEAN | 18,4 | 20,3 | 24,0 | 27,4 | 32,1 | 38,8 |
| Importaciones desde la ASEAN | 16,8 | 18,5 | 22,4 | 26,1 | 29,7 | 33,1 |
| Balanza comercial | 1,6 | 1,8 | 1,6 | 1,4 | 2,3 | 5,6 |
| Volumen total | 35,2 | 38,7 | 46,4 | 53,5 | 61,8 | 71,9 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio de Corea.

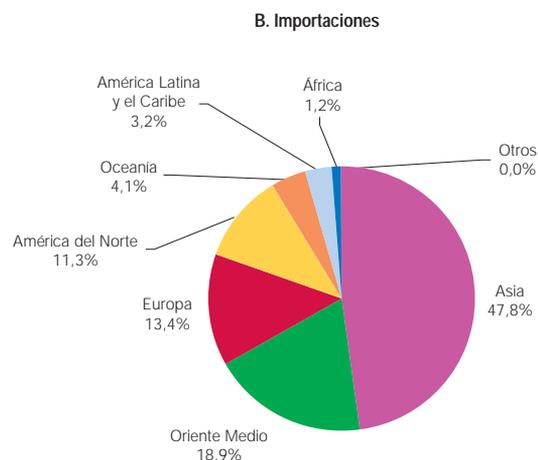
- Tanto en materia de exportaciones como de importaciones, la región de Asia-Pacífico (incluida Oceanía) es el socio comercial más importante de República de Corea y representa más de la mitad de su comercio total, superando a América del Norte y Europa juntas.
- La participación de China en el comercio de República de Corea con los países asiáticos ha aumentado rápidamente. La participación de Japón también va en aumento pero de manera menos dinámica.
- Durante el período 2002-2007 la ASEAN en su conjunto era un destino más importante que Japón para las exportaciones de República de Corea.
- Las cifras de 2007 muestran una importante tendencia alcista en las exportaciones de República de Corea hacia la región de América Latina y el Caribe, que absorbió casi el 7% de todas sus exportaciones durante ese año.

Gráfico IV.3

REPÚBLICA DE COREA: COMERCIO DE BIENES, PRINCIPALES REGIONES, 2007
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de KITA [en línea] <http://stat.kita.net/statistics/gjkz3310d.jsp>.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de KITA [en línea] <http://stat.kita.net/statistics/gjkz3310d.jsp>.

8. Los vecinos asiáticos de República de Corea han sido destacados receptores de su inversión directa en el exterior, sobre todo China, aunque últimamente la inversión se ha volcado a los países de la ASEAN

Cuadro IV.7

INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DE REPÚBLICA DE COREA, 1980-MARZO DE 2008
(En millones de dólares y porcentajes)

| Pais/agrupación | Cantidad de proyectos de inversión | Participación en el total (porcentaje) | Valor de IED comprometida (en millones de dólares) | Participación en el total (porcentaje) |
|----------------------------|------------------------------------|--|--|--|
| América del Norte | 21 831 | 16,6 | 23 758,1 | 24,3 |
| Europa | 4 564 | 3,5 | 15 151,3 | 15,5 |
| Asia | 95 260 | 72,6 | 47 102,3 | 48,2 |
| China | 64 804 | 49,4 | 23 356,9 | 23,9 |
| India | 1 221 | 0,9 | 1 352,6 | 1,4 |
| Japón | 2 824 | 2,2 | 2 076,2 | 2,1 |
| Hong Kong (RAE de China) | 3 016 | 2,3 | 5 504,8 | 5,6 |
| Provincia china de Taiwán | 391 | 0,3 | 322,6 | 0,3 |
| ASEAN (10) | 20 605 | 15,7 | 12 711,8 | 13,0 |
| Viet Nam | 8 084 | 6,2 | 3 801,7 | 3,9 |
| Indonesia | 3 827 | 2,9 | 2 802,2 | 2,9 |
| Singapur | 921 | 0,7 | 2 132,8 | 2,2 |
| Tailandia | 1 851 | 1,4 | 1 020,5 | 1,0 |
| Filipinas | 2 709 | 2,1 | 967,8 | 1,0 |
| Camboya | 1 575 | 1,2 | 961,0 | 1,0 |
| Malasia | 1 282 | 1,0 | 875,5 | 0,9 |
| Otros ASEAN | 356 | 0,3 | 150,3 | 0,2 |
| Oceania | 3 681 | 2,8 | 2 183,6 | 2,2 |
| América Latina y el Caribe | 3 260 | 2,5 | 6 727,0 | 6,9 |
| África | 1 190 | 0,9 | 1 506,0 | 1,5 |
| Oriente Medio | 1 357 | 1,0 | 1 285,3 | 1,3 |
| Total | 131 143 | 100,0 | 97 713,6 | 100,0 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Export-Import Bank of Korea [en línea] <http://www.koreaexim.go.kr>.

Nota: Los datos correspondientes a 1980 son cifras acumuladas desde 1968 hasta 1980.

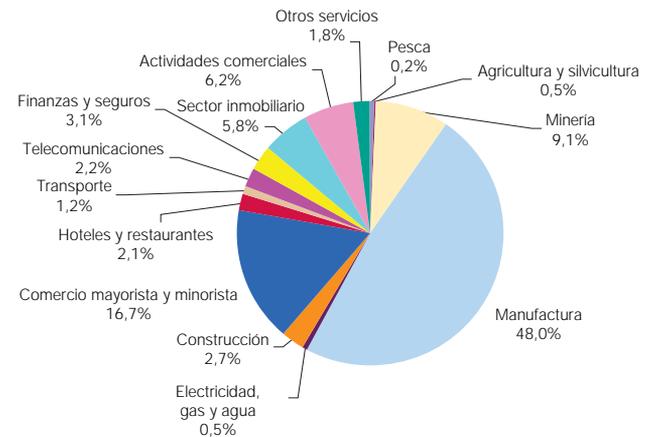
■ Tras el estancamiento que siguió a la crisis financiera asiática, la IED de República de Corea volvió a repuntar y a marzo de 2008 la IED acumulada superaba los 98.000 millones de dólares y abarcaba más de 130.000 proyectos en todo el mundo.

■ La participación de Asia en la IED de República de Corea totalizó un 73% en términos de proyectos emprendidos y un 48% en términos del valor. Estas cifras superan por un amplio margen la participación de Estados Unidos o de Europa. Además de China, los principales receptores de IED de República de Corea en Asia son los países de la ASEAN (10) y, entre ellos, varios países en desarrollo, como Viet Nam e Indonesia, se han convertido en importantes destinos.

■ En el análisis por sectores se observa que, a marzo de 2008, la mayoría de la IED se atribuye al sector manufacturero (48%), seguido de las actividades del comercio mayorista y minorista (17%), la minería (9%) y las actividades comerciales (6%). El

Gráfico IV.4

INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DE REPÚBLICA DE COREA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, POR SECTOR, 1980-MARZO DE 2008
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Export-Import Bank of Korea [en línea] <http://www.koreaexim.go.kr>.

Nota: Los datos correspondientes a 1980 son cifras acumuladas desde 1968 hasta 1980.

sector manufacturero ha sido la fuerza motora detrás de la IED de República de Corea en el exterior, cuyo principal objetivo es servir de respaldo a las instalaciones de producción en el extranjero y asegurar mercados para las ventas.

■ En los años noventa, la principal motivación para que las grandes empresas de República de Corea invirtieran en China era aprovechar el gran tamaño del mercado chino y ahorrar en los costos de mano de obra que estaban comenzando a aumentar en República de Corea. En la presente década, las pymes de República de Corea se están sumando a sus homólogas más grandes para tratar de aprovechar el potencial que ofrece el mercado chino. El sector manufacturero es el mayor receptor de IED de República de Corea, seguido por el de la construcción. Dada la actual capacidad ociosa del sector industrial de República de Corea, se sospecha que, tal como sucede en Japón, el auge de la IED hacia China podría estar generando un vacío industrial en el país de origen.

9. Los principales socios comerciales y fuentes de IED de los países de la ASEAN son los países integrados en la ASEAN+3, China, Japón y República de Corea, de los cuales proviene alrededor de un tercio de la IED de la ASEAN

■ El comercio total entre los miembros de la ASEAN en 2006 –importaciones y exportaciones combinadas por 352.000 millones de dólares– duplicó con creces el volumen de negocios con sus otros socios comerciales más importantes, Estados Unidos y Japón (161.000 millones de dólares cada uno), que representan el 11,5% del comercio total en la ASEAN.

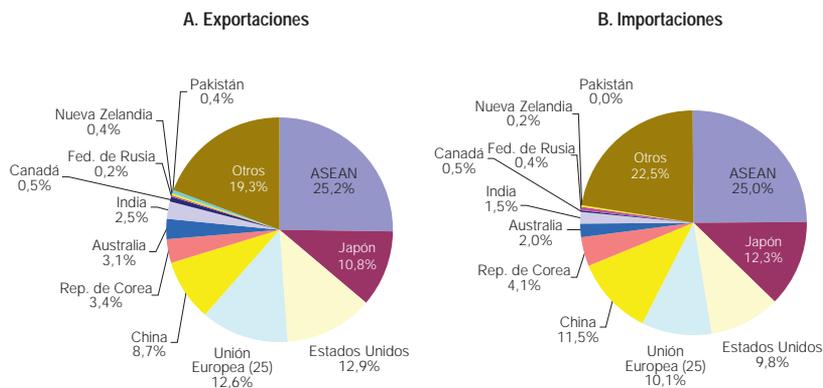
■ No obstante, surge una asimetría porque mientras que Estados Unidos es el segundo mercado más importante para las exportaciones de los países de la ASEAN, el segundo proveedor de esta agrupación regional es Japón. Lo mismo se aplica para los demás socios comerciales, puesto que en tanto las exportaciones de la ASEAN hacia la Unión Europea convierten a este mercado en el tercero más importante, China ocupa el tercer lugar como proveedor de los países de la ASEAN. Es interesante también resaltar el predominio y la concentración de las corrientes comerciales provenientes de la ASEAN entre los 10 principales socios comerciales, que corresponden al 80% del comercio total. La participación del comercio dentro de la ASEAN, tanto en exportaciones como en importaciones, llegó al 25% del total de corrientes en 2006, un porcentaje superior al registrado por el comercio intrarregional en los diversos esquemas de integración de América Latina y el Caribe.

■ La tercera principal fuente de IED de la ASEAN (en términos de corrientes) está conformada por los otros países de la agrupación. El acervo acumulado de IED que ingresó a la agrupación en el período 2002-2006 alcanzó los 170.000 millones de dólares, de los cuales un 26% provenía de la Unión Europea, un 18% de Japón, un 11% de la propia ASEAN y un 8% de Estados Unidos. Aparte de estos países, República de Corea, la provincia china de Taiwán y China representaron un 2,0%, un 1,4% y un 1,3%, respectivamente, del total invertido durante el período. Las Islas Caimán (1,8%) y otros países no identificados de Centroamérica y América del Sur (2,3%) se cuentan entre los 10 principales inversionistas extranjeros en la ASEAN.

■ Singapur y Tailandia son los principales países en cuanto a corrientes de IED entre los miembros de la ASEAN, seguidos a cierta distancia de Malasia e Indonesia.

Gráfico IV.5

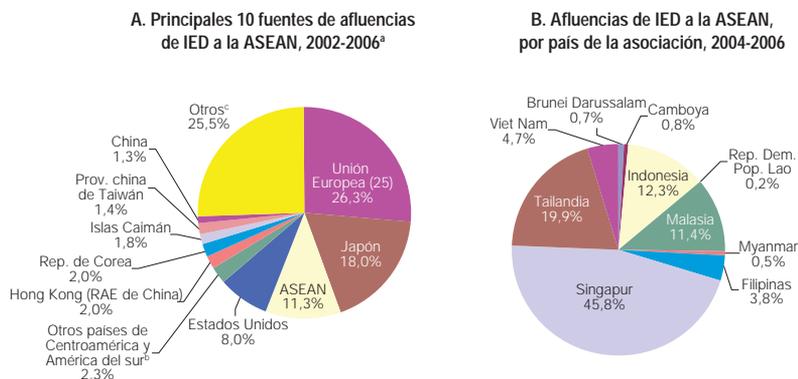
COMERCIO DE LA ASEAN POR REGIÓN Y PAÍS SELECCIONADO, 2006
(En porcentajes)



Fuente de los gráficos IV.5 y IV.6: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la secretaría de la ASEAN.

Gráfico IV.6

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE LA ASEAN, POR REGIÓN Y PAÍS SELECCIONADO, 2006
(En porcentajes)



^a Identificadas sobre la base de afluencias de IED acumulada en el período 2002-2006.

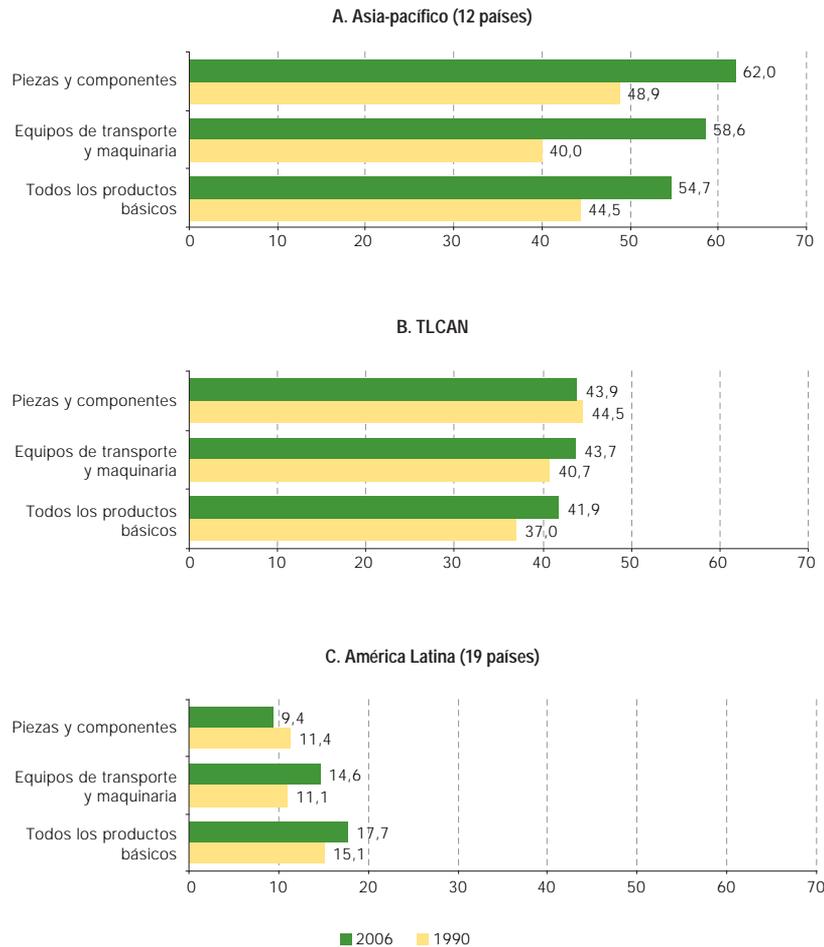
^b Incluye países de Centroamérica y América del Sur, excepto Argentina, Brasil, México y Panamá.

^c Incluye la afluencia de todos los demás países, incluida Federación de Rusia, así como el total de beneficios reinvertidos en Filipinas (solo en bancos locales) en el período 2002-2006.

10. Con China como núcleo, la región de Asia-Pacífico se ha convertido en la “fábrica mundial” de equipos de transporte y maquinarias, y América Latina y el Caribe pretende integrarse en estas redes de cadenas de suministro

Gráfico IV.7

COMERCIO INTRARREGIONAL DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y MAQUINARIA Y PIEZAS Y COMPONENTES^a



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

^a El sector de equipos de transporte y maquinaria se define de acuerdo con el código 7 de la CUCI (Rev. 2), mientras que la definición de piezas y componentes (51 grupos de productos clasificados de 3 a 5 dígitos) corresponde a productos no acabados de la misma categoría de productos en el código 7 de la CUCI.

■ Asia oriental, sobre todo las economías de la ASEAN+3 y la provincia china de Taiwán, constituye uno de los más importantes focos de comercio intraindustrial del mundo.

■ En la última década se han registrado altos y crecientes coeficientes de comercio intraindustrial en los sectores relacionados con manufacturas que requieren un uso intensivo de tecnología y capital humano. En la actualidad, aproximadamente el 60% del comercio de equipos de transporte y maquinaria, y piezas y componentes, en la región de Asia-Pacífico, se realiza a nivel intrarregional. Desde comienzos de la década de 1990 el incremento ha sido notorio. De esta forma, Asia oriental y sudoriental asumen juntas el papel de “fábrica Asia”.

■ El comercio intraindustrial en estos sectores ha sido mucho menos intenso en los países del TLCAN, donde el comercio intrarregional de piezas y componentes incluso ha sufrido un leve descenso.

■ En términos relativos, el comercio intrarregional de piezas y componentes ha sido menor en América Latina y el Caribe, aunque el comercio de equipos de transporte y maquinaria mostró un leve incremento durante el período analizado.

■ Para atraer más inversiones a la región, los países de América Latina y el Caribe deben promover redes de cadenas de suministro en estos sectores.

11. China se ha convertido en una plataforma de exportación de sus vecinos asiáticos a los países desarrollados

Cuadro IV.8

CHINA: COMPOSICIÓN DEL DÉFICIT Y EL SUPERÁVIT DEL COMERCIO INTERNACIONAL, POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS PRODUCTOS, 2001-2006

| Región/país | Exportaciones | Importaciones | Balance | Productos básicos | | Manufacturas | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------|-------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------|
| | | | | Basadas en recursos naturales | Baja tecnología | Tecnología media | Alta tecnología | |
| ASEAN | 40 411 | 54 871 | -14 460 | | -3 334 | 5 506 | 1 361 | -13 926 |
| Japón | 66 984 | 80 135 | -13 151 | 4 956 | 466 | 15 218 | -22 331 | -11 368 |
| República de Corea | 25 932 | 53 975 | -28 044 | 3 223 | -3 799 | 424 | -10 442 | -17 293 |
| Estados Unidos | 118 194 | 40 038 | 78 156 | -3 901 | 1 009 | 44 321 | 12 499 | 24 199 |
| Unión Europea (27) | 103 469 | 61 044 | 42 425 | 1 385 | 79 | 29 408 | -9 107 | 20 644 |
| América Latina y el Caribe (33) | 17 601 | 18 708 | -1 108 | -10 182 | -2 156 | 5 528 | 3 703 | 1 983 |
| India | 6 227 | 5 991 | 236 | -3 229 | 601 | 445 | 672 | 1 742 |
| Australia y Nueva Zelanda | 8 971 | 12 044 | -3 073 | -8 367 | -1 002 | 3 641 | 1 168 | 1 739 |

América Latina y el Caribe compete con la ASEAN, Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda.

Maquinaria, equipos electrónicos, maquinaria de precisión relacionada con la tecnología de la información

China acumula un gran superávit en manufacturas con Estados Unidos y la Unión Europea

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías de Naciones Unidas (COMTRADE).

- Una característica importante del comercio intraasiático y la dinámica de la IED, que constituyen uno de los ejes de la economía mundial, es la espectacular irrupción de China como actor clave.
- China tiene un déficit comercial con la ASEAN, República de Corea y Japón porque estos países son los principales proveedores de bienes de capital e insumos intermedios para su industria manufacturera. Las manufacturas de China se exportan posteriormente a otros socios comerciales, principalmente Estados Unidos y la Unión Europea, con quienes tiene las balanzas comerciales más favorables en manufacturas con bajo y alto contenido tecnológico (China presenta

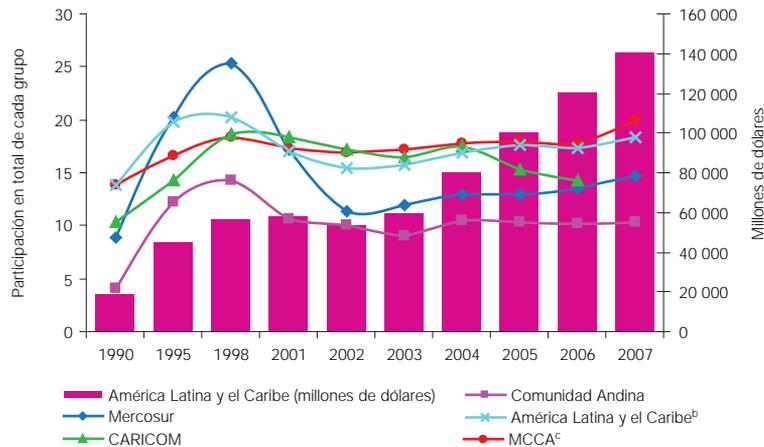
un déficit en productos con un contenido tecnológico medio). Los países de la ASEAN tienen gran influencia como proveedores y compiten estrechamente con otros centros, como Japón, República de Corea y la provincia china de Taiwán. El déficit sería muy superior si se consideraran los insumos que China importa de Hong Kong (RAE de China). Por otra parte, China es un exportador neto de distintos tipos de manufacturas hacia India.

- China tiene también un déficit comercial con América Latina y el Caribe porque importa grandes cantidades de productos básicos y de manufacturas basadas en recursos naturales.

12. El comercio intrarregional en América Latina y el Caribe sigue recuperando parte del terreno perdido durante el período de contracción económica posterior a la crisis asiática

Gráfico IV.8

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: TOTAL DE EXPORTACIONES POR ESQUEMA SUBREGIONAL DE INTEGRACIÓN, 1990-2007^a



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de las respectivas agrupaciones subregionales y datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), *Dirección de Estadísticas Comerciales*.

^a Cifras preliminares.

^b Incluye el comercio intrasubregional en la Comunidad Andina, el Mercosur, el MCCA y la CARICOM, además del comercio entre Chile y México y el resto de la región, así como el realizado entre grupos, más las exportaciones de Cuba, Panamá y República Dominicana hacia los demás países de la región.

^c Las cifras incluyen el comercio de maquila.

■ Por quinto año consecutivo, en 2007 el comercio intrarregional –definido como la proporción del total de exportaciones de la región representado por la suma total de exportaciones intrarregionales– continuó recuperando parte del terreno perdido durante el período de contracción económica que siguió a la crisis asiática y se extendió hasta 2001 y 2002. Aunque aún no alcanzó el récord del 21,1% registrado en 1997, el coeficiente del comercio intrarregional llegó al 18,4% en 2007. Esto se debió, principalmente, a los patrones comerciales de los socios de la Comunidad Andina y el Mercosur.

■ No obstante, cuando se analiza la participación de la región en el comercio mundial, se ve claramente que dos esquemas de integración (el Mercosur y la Comunidad Andina) dependen mucho de sus propias regiones, incluso más que la ASEAN (10). En otras palabras, las corrientes comerciales dentro de estas dos subregiones son mucho más grandes de lo esperado, teniendo en cuenta la importancia de la región de la ASEAN en el comercio mundial.

■ Las exportaciones de los países de Asia-Pacífico están más orientadas hacia los mercados extrarregionales. En el caso de la ASEAN (10), cada vez se envían mayores volúmenes no solo a los países recientemente industrializados de Asia, Japón y China, sino también a los grandes mercados del mundo, como Estados Unidos y la Unión Europea.

13. Aunque en menor grado que en la región de Asia-Pacífico, el comercio intrarregional de América Latina también es principalmente intraindustrial, lo que ofrece oportunidades de negocios e inversiones con esa región

■ Aunque en un grado mucho menor que en la región de Asia-Pacífico, el comercio intrarregional en América Latina consiste principalmente en manufacturas, principalmente productos de contenido tecnológico medio y alto que representan alrededor del 43% del total de exportaciones intrarregionales.

■ Este patrón comercial no se repite en las exportaciones de América Latina al mundo y contrasta aún más con sus exportaciones a la región de Asia-Pacífico, en las que los productos primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales ocupan la mayor parte de la canasta de exportaciones.

■ No obstante, la lista de los principales 20 productos que representaron más del 76% del comercio intrarregional total en 2006 es relativamente similar a la correspondiente lista de comercio intrarregional en Asia-Pacífico, con la inclusión de vehículos de carretera, petróleo, hierro y acero, así como varios productos de maquinarias, entre las principales exportaciones.

■ El hecho de que gran parte del comercio intrarregional en la región de Asia-Pacífico y en América Latina incluya muchos de los mismos tipos de productos, podría ofrecer oportunidades para el comercio birregional de estos.

Cuadro IV.9

COMERCIO INTRARREGIONAL DE AMÉRICA LATINA, PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN CUCI (REV. 2), NIVEL DE DOS DÍGITOS

(En millones de dólares y porcentajes)

| Clasificación | Descripción del producto | Valor de las exportaciones dentro de América Latina | | | Participación de las exportaciones dentro de América Latina en el total de las exportaciones regionales | | | Participación en el total del comercio intrarregional | | |
|---------------|---|---|---------------|----------------|---|------------|------------|---|--------------|--------------|
| | | (En millones de dólares) | | | (En porcentajes) | | | (En porcentajes) | | |
| | | 1990 | 2000 | 2006 | 1990 | 2000 | 2006 | 1990 | 2000 | 2006 |
| 1 | Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores) | 838 | 5 416 | 14 314 | 16,9 | 15,4 | 25,1 | 5,2 | 10,6 | 14,1 |
| 2 | Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos | 2 530 | 8 530 | 12 448 | 8,6 | 15,3 | 9,7 | 15,8 | 16,6 | 12,3 |
| 3 | Metales no ferrosos | 539 | 1 698 | 5 186 | 6,6 | 15,2 | 14,7 | 3,4 | 3,3 | 5,1 |
| 4 | Equipo para telecomunicaciones y para reproducción de sonido | 93 | 945 | 4 660 | 18,2 | 4,5 | 13,0 | 0,6 | 1,8 | 4,6 |
| 5 | Hierro y acero | 771 | 1 659 | 4 593 | 13,2 | 21,9 | 25,6 | 4,8 | 3,2 | 4,5 |
| 6 | Resinas artificiales, materiales plásticos, celulosa | 462 | 1 852 | 3 659 | 37,1 | 56,8 | 51,7 | 2,9 | 3,6 | 3,6 |
| 7 | Menas y desechos de metales | 493 | 835 | 3 569 | 9,4 | 8,9 | 9,4 | 3,1 | 1,6 | 3,5 |
| 8 | Gas natural y manufacturado | 288 | 662 | 3 086 | 57,1 | 94,3 | 90,3 | 1,8 | 1,3 | 3,0 |
| 9 | Cereales y preparados de cereales | 834 | 2 179 | 3 083 | 46,1 | 58,9 | 50,9 | 5,2 | 4,2 | 3,0 |
| 10 | Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos | 367 | 1 426 | 3 018 | 27,4 | 5,0 | 8,9 | 2,3 | 2,8 | 3,0 |
| 11 | Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón | 319 | 1 622 | 2 456 | 26,0 | 52,4 | 49,1 | 2,0 | 3,2 | 2,4 |
| 12 | Maquinarias especiales para determinadas industrias | 289 | 657 | 2 350 | 28,1 | 24,9 | 28,6 | 1,8 | 1,3 | 2,3 |
| 13 | Productos medicinales y farmacéuticos | 175 | 1 465 | 2 146 | 50,4 | 67,6 | 65,4 | 1,1 | 2,9 | 2,1 |
| 14 | Maquinaria y equipo industrial en general | 406 | 1 142 | 2 136 | 27,5 | 16,3 | 16,1 | 2,5 | 2,2 | 2,1 |
| 15 | Artículos manufacturados diversos | 371 | 1 319 | 2 065 | 30,2 | 20,0 | 22,0 | 2,3 | 2,6 | 2,0 |
| 16 | Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles | 426 | 1 479 | 1 902 | 21,7 | 31,0 | 37,6 | 2,7 | 2,9 | 1,9 |
| 17 | Aceites esenciales y perfumes; preparados de tocador y para limpiar | 132 | 953 | 1 881 | 45,5 | 55,4 | 58,4 | 0,8 | 1,9 | 1,9 |
| 18 | Manufacturas de metales, n.e.p. | 341 | 1 044 | 1 872 | 31,0 | 19,3 | 22,1 | 2,1 | 2,0 | 1,8 |
| 19 | Productos químicos orgánicos | 464 | 995 | 1 820 | 26,4 | 30,0 | 24,4 | 2,9 | 1,9 | 1,8 |
| 20 | Materias y productos químicos, n.e.p. | 290 | 917 | 1 508 | 49,5 | 58,9 | 57,4 | 1,8 | 1,8 | 1,5 |
| | Otros | 5 585 | 14 478 | 23 639 | | | | 34,9 | 28,3 | 23,5 |
| | Total | 16 013 | 51 273 | 101 391 | ... | ... | ... | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

14. La región de Asia-Pacífico solo ha realizado pequeñas inversiones en América Latina y el Caribe en comparación con Estados Unidos, la Unión Europea y los países de la propia región

Gráfico IV.9

AFLUENCIAS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 1980-2007
(En millones de dólares)

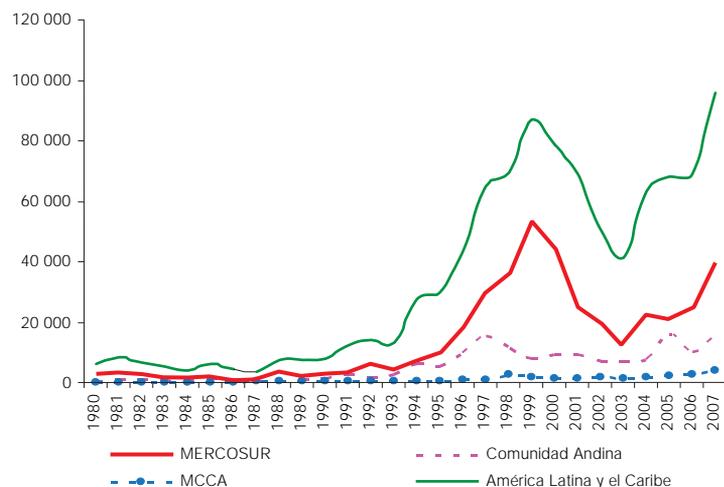
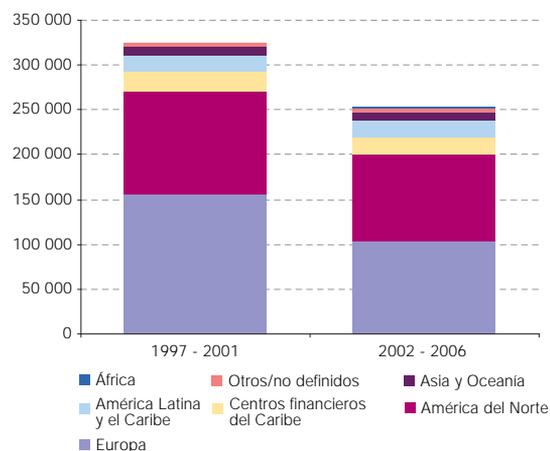


Gráfico IV.10

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, POR PAÍS O REGIÓN, 1997-2001 Y 2002-2006
(En millones de dólares)



Fuente de los gráficos IV.9 y IV.10: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

- La región de América Latina y el Caribe logró duplicar su promedio de afluencias anuales de IED, de 38.300 millones de dólares en el período 1993-1997 a 74.300 millones de dólares en 1998-2002, antes de disminuir a 72.300 millones de dólares en el período 2003-2007. Durante esta última etapa, a pesar del incremento progresivo del valor absoluto de la IED, la participación de la región en la IED mundial y de países en desarrollo se redujo.

- La IED hacia la región, medida como porcentaje del PIB, también se redujo del 4% en 2004 al 3% en 2006, lo que marca una diferencia con la relación creciente entre IED y PIB que se registra en otras regiones en desarrollo.

- Además, a diferencia de lo que ocurre en los países asiáticos en desarrollo, las corrientes de IED hacia la región cayeron vertiginosamente durante los cuatro años posteriores a la crisis asiática (1999-2003). La caída fue más abrupta en los casos del Mercosur y la Comunidad Andina. Al Mercosur le llevó más de cuatro años recuperar el nivel alcanzado antes de la crisis, mientras que las afluencias hacia los países de la Comunidad Andina aún se mantienen por debajo de los niveles anteriores a esta.

- Históricamente, Estados Unidos ha sido la fuente más importante de IED en América Latina. Durante los años noventa, España comenzó a jugar un papel muy destacado, convirtiéndose en la fuente más importante de IED para varios países latinoamericanos. En la presente década, el peso de España en las afluencias de IED hacia la región descendió del 23% en el período 1997-2001 al 10% entre los años 2002 y 2006.

- La región de Asia-Pacífico se ha comportado como un inversor muy insignificante, con solo el 2,8% de la IED total en América Latina y el Caribe durante el período 1997-2001 y el 3,5% en 2002-2006, y una suma estimada en 8.900 millones de dólares en cada período.

- Por otra parte, se ha registrado un marcado aumento de la IED intrarregional en América Latina y el Caribe, que duplicó su participación en el total de afluencias de IED hacia la región, pasando del 5% al 10% entre los dos periodos. Esto ha sido consecuencia del surgimiento de algunas empresas de origen latinoamericano, las llamadas translatinas.

15. El nivel de comercio intraindustrial entre América Latina y la región de Asia-Pacífico aún es bajo pero está comenzando a mostrar un leve aumento, sobre todo en México y Costa Rica

■ El índice de Grubel y Lloyd para el comercio birregional en 2006 es bastante bajo (para conocer la metodología de cálculo del índice, véase el cuadro IV.2).

■ Desde el punto de vista de la región de Asia-Pacífico como conjunto, el comercio intraindustrial birregional es casi inexistente.

■ Sin embargo, es posible detectar algunas corrientes bilaterales que indican la existencia de comercio intraindustrial, aunque en una etapa incipiente. En general, el comercio de México con Asia-Pacífico exhibe valores del IGL superiores a los de otros países latinoamericanos. Argentina, Brasil y Costa Rica están empezando a mostrar algún grado de comercio intraindustrial, aunque aún no de manera constante con los distintos socios comerciales asiáticos. En lo que respecta a Asia-Pacífico, Singapur y Australia están adoptando este tipo de comercio con América Latina.

■ En suma, se ha registrado un avance muy importante de un tipo de comercio totalmente interindustrial a una estructura comercial con una leve orientación hacia el comercio intraindustrial.

■ Se trata principalmente de productos con un contenido tecnológico medio y alto que incluyen, entre otros, equipos eléctricos, piezas y accesorios, microcircuitos, máquinas para el procesamiento automático de datos, instrumentos de medición, verificación y control, y productos farmacéuticos, respecto de los cuales los países de Asia-Pacífico han realizado grandes avances a nivel mundial.

■ Entre los productos con un contenido tecnológico medio se incluyen varios productos de plástico, vehículos de carretera junto con sus piezas y motores, y diversos productos que integran la categoría de maquinaria general.

■ Los productos de bajo contenido tecnológico incluyen hilos textiles y productos de hierro y acero.

Cuadro IV.10

RELACIONES COMERCIALES INTRAINDUSTRIALES DE ALGUNOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE CON LA REGIÓN DE ASIA-PACÍFICO, 2006
(Índices de Grubel y Lloyd)

| Socios | Australia | China | Indonesia | Japón | Malasia | Nueva Zelanda | Filipinas | Rep. de Corea | Singapur | Tailandia | Viet Nam |
|--------------------------|-----------|-------|-----------|-------|---------|---------------|-----------|---------------|----------|-----------|----------|
| Países | | | | | | | | | | | |
| Argentina | 0,08 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,17 | 0,00 | 0,03 | 0,13 | 0,02 | 0,01 |
| Bolivia | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,02 | 0,00 | 0,00 |
| Brasil | 0,07 | 0,08 | 0,05 | 0,06 | 0,02 | 0,14 | 0,02 | 0,05 | 0,18 | 0,05 | 0,06 |
| Chile | 0,08 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,00 |
| Colombia | 0,18 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,00 | 0,03 | 0,01 | 0,00 | 0,13 | 0,07 | 0,06 |
| Costa Rica | 0,05 | 0,10 | 0,02 | 0,55 | 0,19 | 0,01 | 0,38 | 0,09 | 0,36 | 0,10 | 0,01 |
| Rep. Dominicana | 0,12 | 0,03 | 0,00 | 0,04 | 0,08 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,27 | 0,03 | ... |
| Ecuador | 0,05 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,08 | 0,02 | 0,03 | 0,01 | 0,19 | 0,01 | 0,00 |
| El Salvador | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 |
| Guatemala | 0,02 | 0,03 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,00 |
| Honduras | 0,00 | 0,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,02 | 0,00 |
| México | 0,15 | 0,27 | 0,09 | 0,16 | 0,24 | 0,03 | 0,11 | 0,09 | 0,56 | 0,37 | 0,02 |
| Nicaragua | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 |
| Panamá | 0,11 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,17 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Paraguay | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,04 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Perú | 0,10 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,02 | 0,34 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,00 |
| Uruguay | 0,04 | 0,03 | 0,11 | 0,00 | 0,01 | 0,05 | 0,00 | 0,06 | 0,03 | 0,00 | 0,00 |
| Venezuela (Rep. Bol. de) | 0,07 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,02 | 0,00 |

IGL > 0,33 IGL > 0,10 < 0,33 IGL < 0,10

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

**Integración *de jure* (impulsada por los gobiernos)
en y entre América Latina y Asia-Pacífico**

1. El aumento del número de tratados de libre comercio y de áreas de comercio preferencial en América Latina y el Caribe ha dado lugar a una proliferación de tratados ("spaghetti bowl"), si bien desde mediados de los años noventa los países han firmado tratados de libre comercio con países de dentro y fuera de la región

■ Entre 1991 y 2005, la participación de las exportaciones preferenciales de América Latina y el Caribe aumentó del 8% al 63%, y la apertura comercial en las áreas de comercio preferencial extrarregionales fue mayor que en el ámbito intrarregional. Los países que han logrado abrir con mayor éxito sus mercados de exportación gracias a la conclusión de tratados de libre comercio son México (96% de las exportaciones), Costa Rica y Chile (75% de las exportaciones).

■ Si el Mercosur y la Comunidad Andina logran firmar un tratado de libre comercio con la Unión Europea y Estados Unidos, las áreas de comercio preferencial cubrirán el 72% de las exportaciones totales.

■ Las negociaciones que se llevan a cabo actualmente se centran principalmente en las relaciones comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea. Recientemente, algunos países de la región como Colombia, Perú y Panamá han centrado sus esfuerzos en establecer vínculos comerciales con Estados Unidos. El Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (CAFTA-DR) ha entrado en vigor en todos los países miembros, salvo en Costa Rica. Cada esquema de integración (Mercosur, Comunidad Andina, MCCA y CARICOM) está también negociando un tratado de libre comercio con la Unión Europea.

■ Esta tendencia hacia la negociación de tratados de libre comercio bilaterales y plurilaterales en América Latina y el Caribe debería tener una repercusión significativa en las recientes medidas adoptadas en Asia-Pacífico para establecer tratados de libre comercio bilaterales en esa región.

■ Asimismo, están proliferando los acuerdos transpacíficos de libre comercio. Cabe destacar, entre otros, los tratados de Chile con China, República de Corea, India, Japón y Australia; el tratado de Panamá con Singapur y la provincia china de Taiwán; el acuerdo de asociación económica de Japón con México, y el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica entre Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam (denominado acuerdo P4).

Cuadro V.1

AMÉRICA LATINA: ÁREAS DE COMERCIO PREFERENCIAL REGIONALES Y PLURILATERALES

(Tratados de comercio preferencial concluidos, noviembre de 2007)

| Países | Intrarregionales | Extrarregionales | Acuerdos ^c | Países ^c |
|------------|---|--|-----------------------|---------------------|
| Argentina | Mercosur (3) + Comunidad Andina (5) + Chile (1) = 9 | Mercosur – Unión Europea ^a | 4 | 9 |
| Brasil | Mercosur (3) + Comunidad Andina (5) + Chile (1) = 9 | Mercosur – Unión Europea ^a | 4 | 9 |
| Chile | Mercosur (4) + Comunidad Andina (5) + MCCA (5) + Cuba (1) + México (1) = 16 | Unión Europea (25) + Asociación Europea de Libre Comercio (4) + Estados Unidos (1) + Canadá (1) + Rep. de Corea (1) + Nueva Zelanda (1), Singapur (1) + Brunei Darussalam (1) + China (1) + India (1) + Japón (1) = 38 Tratado de libre comercio en negociación con Tailandia, Malasia y Australia | 18 | 54 |
| Colombia | Comunidad Andina (4) + Mercosur (4) + CARICOM (14) + Chile (1) + México (1) = 24 | Estados Unidos (1) ^b + Canadá (1) ^d = 2 | 7 | 26 |
| Costa Rica | MCCA (4) + Chile (1) + México (1) + República Dominicana (1) + Panamá (1) + Trinidad y Tabago (1) = 9 | Estados Unidos (CAFTA) (1) + Canadá (1) = 2 | 8 | 11 |
| Ecuador | Comunidad Andina (4) + Mercosur (4) + Cuba (1) + Chile (1) = 10 | Estados Unidos ^e (1) | 5 | 11 |
| México | TLCAN (3) + Costa Rica (1) + Nicaragua (1) + Chile (1) + Bolivia (1) + Uruguay (1) + Colombia (1) = 9 | Unión Europea (25) + Asociación Europea de Libre Comercio (4) + TLCAN (2) + Israel (1) + Japón (1) = 33 | 12 | 42 |
| Nicaragua | MCCA (4) + República Dominicana (1) + Panamá (1) + México (1) + Chile (1) = 8 | Estados Unidos (CAFTA) (1) + Taipei chino (1) = 2 | 7 | 10 |
| Perú | Comunidad Andina (4) + Mercosur (4) + Chile (1) = 9 | Estados Unidos ^f (1) + Tailandia (1) + Canadá (1) ^g + Singapur (1) ^h = 4 | 5 | 11 |

Fuente: M. Kuwiyama, J. Durán Lima y V. Silva (2005), "Bilateralism and regionalism: re-establishing the primacy of multilateralism a Latin American and Caribbean perspective", *Comercio internacional series*, N° 58 (LC/L.2441-P), Santiago, Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta E.05.II.G.187, sobre la base de instrumentos jurídicos firmados por países o bloques comerciales: MERCOSUR —Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay; Comunidad Andina —Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú; Mercado Común Centroamericano (MCCA) —Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua; Comunidad del Caribe (CARICOM) —Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname y Trinidad y Tabago; y Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) (www.aladi.org).

^a MERCOSUR negocia desde 1999 un acuerdo de cooperación interregional con la Unión Europea.

^b Colombia y Perú firmaron un tratado de libre comercio con Estados Unidos en 2006. Perú ratificó el tratado en noviembre de 2007. Colombia aún no lo ha ratificado.

^c México, Colombia y República Bolivariana de Venezuela concluyeron un tratado de libre comercio trilateral denominado Grupo G-3. En 2006 República Bolivariana de Venezuela abandonó el tratado.

^d Las negociaciones del tratado de libre comercio han finalizado.

2. Pese a su tardía incorporación a la corriente de conclusión de tratados de libre comercio, los países de Asia-Pacífico han mostrado recientemente un interés cada vez mayor en esos acuerdos, lo que ha provocado una proliferación de acuerdos denominada "noodle bowl"

■ En junio de 2007 había 102 tratados de libre comercio con países de Asia y el Pacífico. De ellos, 36 ya han sido concluidos; 41 están en fase de negociación y se han propuesto 25. De todos esos tratados, 75 son bilaterales y el resto plurilaterales. En términos de orientación geográfica, los países de fuera de Asia participan en 80 de esos tratados, mientras que el resto se refieren a países de la misma región. De los 31 tratados de libre comercio ya concluidos, 9 son plurilaterales.

■ Entre ellos, el Acuerdo de Libre Comercio de la ASEAN (AFTA) destaca por su importancia económica en la región y se ha convertido también en un punto focal para la aparición de una nueva categoría de acuerdo entre bloques comerciales (como el de la ASEAN con la Unión Europea y el concluido con Australia y Nueva Zelandia).

■ Después del AFTA no se negoció ningún tratado de libre comercio o acuerdo de asociación económica hasta 2002, cuando Japón y Singapur firmaron un acuerdo de esta naturaleza. Desde entonces, otras economías de la región han mostrado una creciente actividad en la negociación de tratados de libre comercio (como China, Tailandia, República de Corea y Singapur).

■ Una de las características de la integración regional en Asia oriental y sudoriental es que la realidad ha precedido a los marcos jurídicos. Pese a la existencia del AFTA, solo el 25% del comercio dentro de la ASEAN hace uso de las preferencias establecidas en ese acuerdo. Los países de Asia oriental han firmado más de 14 acuerdos intrarregionales y 6 tratados de libre comercio extrarregionales. Actualmente se están negociando más de 20 acuerdos.

■ Los países de la región son conscientes de que para lograr una integración económica impulsada por el mercado es necesario adoptar medidas políticas de apoyo y promoción mediante la armonización de las políticas, normas y estándares por los que se rigen el comercio y la inversión extranjera directa. De ese modo, los tratados de libre comercio pueden considerarse parte de un marco de política de apoyo para la ampliación de las redes de producción y las cadenas de suministro basadas principalmente en el comercio intraindustrial o intrafirma.

Cuadro V.2

ASIA ORIENTAL: ÁREAS DE COMERCIO PREFERENCIAL REGIONALES Y PLURILATERALES

(Tratados de comercio preferencial concluidos y en negociación, enero de 2008)

| Países | Socios: Asia | Socios: Resto del mundo | Número de acuerdos ^c | Número de países ^c |
|----------------------------|--|---|---------------------------------|-------------------------------|
| China – Firmado | ASEAN (10) + Pakistán (1) + Hong Kong (RAE de China) (1) + Macao (RAE de China) (1) = 13 | Chile (1) | 5 | 14 |
| China – En negociación | Australia (1) + Singapur (1) + Nueva Zelandia (1) = 3 | Consejo de Cooperación del Golfo (6) + Perú (1) = 7 | 5 | 10 |
| Indonesia – Firmado | ASEAN (9) + China ^a (1) + República de Corea ^a (1) + Japón (1) = 12 | Ninguno | 4 | 12 |
| Indonesia – En negociación | India ^a (1) + Australia ^a (1) + Nueva Zelandia ^a (1) + Pakistán (1) = 4 | Unión Europea ^a (27) | 5 | 31 |
| Malasia – Firmado | ASEAN (9) + China (1) ^b + Japón (1) + República de Corea ^a (1) = 12 | Ninguno | 4 | 12 |
| Malasia – En negociación | Australia (1) + Nueva Zelandia (1) + Pakistán (1) + India ^a (1) = 4 | Estados Unidos (1) + Chile (1) + Unión Europea ^a (27) = 29 | 7 | 33 |
| Filipinas – Firmado | ASEAN (9) + China ^a (1) + República de Corea ^a (1) + Japón (1) = 12 | Ninguno | 4 | 12 |
| Filipinas – En negociación | Australia ^a (1) + Nueva Zelandia ^a (1) + India ^a (1) = 3 | Unión Europea ^a (27) | 4 | 30 |
| Singapur – Firmado | ASEAN(9) + China ^a (1) + República de Corea ^a (1) + Australia (1) + Nueva Zelandia ^a (1) + Japón (1) = 14 | Estados Unidos (1) + Asociación Europea de Libre Comercio (4) + Jordania (1) + Panamá (1) + Chile ^a (1) = 8 | 10 | 22 |
| Singapur – En negociación | India ^a (1) + Pakistán (1) = 2 | Consejo de Cooperación del Golfo (6) + Canadá (1) + Unión Europea ^a (27) + México (1) + Sri Lanka (1) + Perú (1) + Egipto (1) + Ucrania (1) = 39 | 10 | 41 |
| Tailandia – Firmado | ASEAN (9) + China ^a (1) + República de Corea ^a (1) + India (1) + Bahrein (1) + Australia (1) + Nueva Zelandia (1) + Japón (1) = 16 | Ninguno | 8 | 16 |
| Tailandia – En negociación | Iniciativa de la Bahía de Bengala para la Cooperación Multisectorial, Técnica y económica (BIMSTEC) ^a (6) + India ^a (1) = 7 | Perú (1) + Estados Unidos (1) + Asociación Europea de Libre Comercio (4) + Unión Europea ^a (27) = 33 | 6 | 40 |
| Viet Nam – Firmado | ASEAN (9) + China ^a (1) + República de Corea ^a (1) = 11 | Ninguno | 3 | 11 |
| Viet Nam – En negociación | Japón ^a (1) + Australia ^a (1) + Nueva Zelandia ^a (1) + India ^a (1) = 4 | Chile (1) + Unión Europea ^a (27) = (28) | 6 | 32 |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2006. Tendencias 2007* (LC/G.2341-P), Santiago de Chile, 2007; portal Export Import de la India [en línea] <http://exim.indiamart.com/free-trade-agreement/>, 2007; Oficina del Representante del Comercio de los Estados Unidos [en línea] http://www.ustr.gov/Trade_Agreements/Bilateral/Section_Index.html, 2008; M. Kawaj y G. Wignaraja, "ASEAN+3 or ASEAN (6): which way forward?", *ADB Institute Discussion Paper*, N° 77; y Banco Asiático de Desarrollo (ADB) [en línea] <http://aric.adb.org>.

^a Los miembros del Consejo de Cooperación del Golfo son: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Arabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar. Los miembros de la BIMSTEC son: Bangladesh, Bhután, India, Myanmar, Nepal, Sri Lanka y Tailandia.

^b Como parte del tratado de libre comercio (ASEAN-China): (ASEAN – República de Corea).

^c Como parte del tratado de libre comercio plurilateral que se está negociando con Australia, India, Japón, Nueva Zelandia y la Unión Europea.

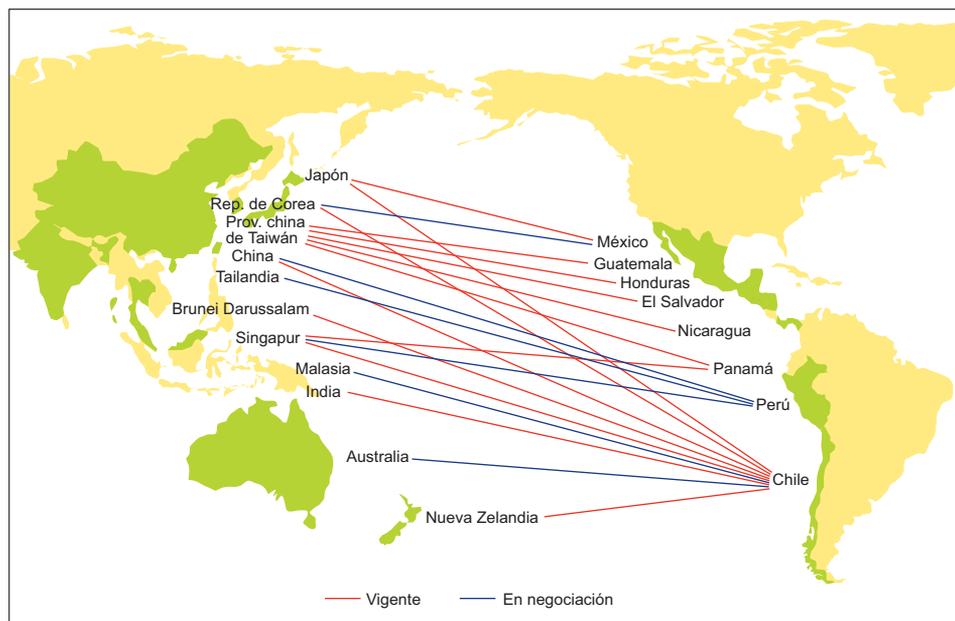
^d Como parte de un tratado de libre comercio denominado P4 concluido entre Singapur, Nueva Zelandia, Brunei Darussalam y Chile, que se cuenta como un solo acuerdo.

Nota: Cuando un país (por ejemplo, Japón) tiene un tratado de libre comercio con otro país (Malasia) de forma bilateral y como parte de una región (la ASEAN), solo se cuenta una vez.

3. Al mismo tiempo, en los últimos años han empezado a concluirse acuerdos comerciales transpacíficos en torno a Chile, Centroamérica, México y Perú

Gráfico V.1

REDES TRANSPACÍFICAS DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO VIGENTES O EN NEGOCIACIÓN



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial y notas de prensa.

■ Entre los acuerdos transpacíficos cabe destacar el tratado entre Chile y China, el primer acuerdo comercial que China firma con un país occidental; los acuerdos firmados por Chile con India y Japón, y el acuerdo de Panamá con Singapur y con la provincia china de Taiwán. En abril de 2005 entró en vigor el Acuerdo entre Japón y los Estados Unidos Mexicanos para el Fortalecimiento de la Asociación Económica, el primer acuerdo de gran alcance firmado hasta el momento por Japón. Otras iniciativas llevadas a cabo entre la Cuenca del Pacífico y los países de América Latina incluyen: el Tratado de Libre Comercio Chile-Corea, primer tratado de libre comercio transpacífico, y el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica entre Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam (denominado acuerdo P4).

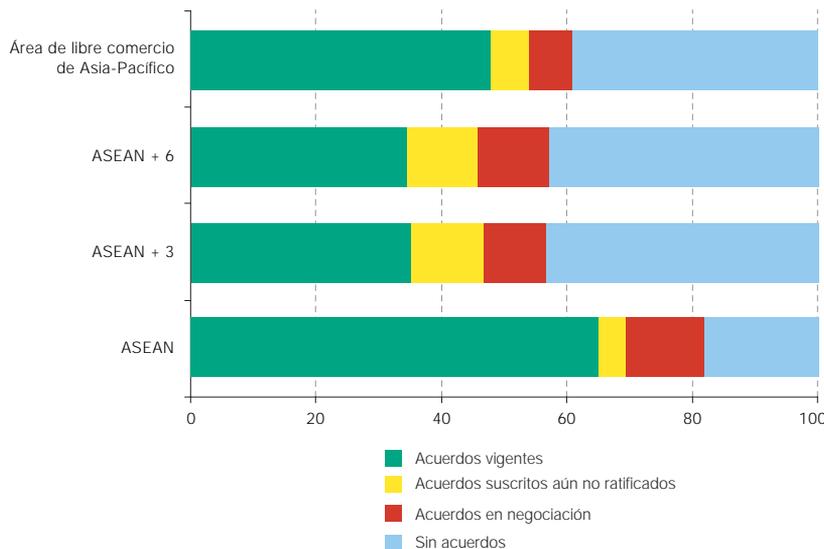
■ Además del tratado de libre comercio con Estados Unidos aprobado recientemente, Perú tiene un tratado vigente con Singapur y ha firmado un programa de “cosecha temprana” en el tratado de libre comercio con Tailandia. Actualmente está negociando un tratado con China. Asimismo, Chile ya firmó un tratado de libre comercio con Australia y está negociando otro con Malasia.

■ Esta serie de iniciativas revelan la determinación de los países de América Latina de establecer relaciones de largo plazo con Asia-Pacífico. Por su parte, Estados Unidos ha concertado acuerdos con Australia y Singapur, ha concluido las negociaciones con República de Corea y está en negociaciones con Malasia y Tailandia. Además, ha propuesto celebrar acuerdos con Brunei Darussalam, Indonesia y Filipinas.

4. Actualmente, casi el 48% de las corrientes comerciales de Asia-Pacífico están cubiertas por algún tipo de preferencia comercial y cuando concluyan las negociaciones en curso, este porcentaje será aún mayor, lo que colocará a los países de América Latina y el Caribe en una situación de desventaja

Gráfico V.2

ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO EN LA CUENCA DEL PACÍFICO, AGOSTO DE 2008
(Porcentaje de las exportaciones cubiertas por preferencias arancelarias)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) y de los acuerdos en vigencia, firmados o en negociación en los países de la Cuenca del Pacífico (ampliada a India, Pakistán y Sri Lanka).

- Buena parte del comercio de varios países de la Cuenca del Pacífico (los países de América del Norte, los países de América Latina miembros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), India, Pakistán y Sri Lanka) ya está sujeto a preferencias arancelarias.

- En agosto de 2008, se aplicaban preferencias arancelarias en virtud de la red de tratados de libre comercio vigentes en la Cuenca del Pacífico al 48% de las exportaciones totales, la mayoría de las cuales se agrupaban en torno a los países de la ASEAN (65%). Los intereses de China, Japón y República de Corea (ASEAN + 3), y los de Australia, India y Nueva Zelandia (ASEAN + 6), junto con el impulso y dinamismo de Canadá, Estados Unidos y otros países de la región (Chile y Perú), se reflejan en la propuesta de establecer un acuerdo de gran escala sobre la base de la APEC, un área de libre comercio de Asia-Pacífico (FTAAP).

- La proporción de comercio del área de libre comercio de Asia-Pacífico sujeto a preferencias arancelarias podría aumentar rápidamente al 61% de las exportaciones totales, y dentro de la ASEAN+6 esa cifra podría elevarse al 57%. El área de libre comercio de Asia-Pacífico ya cuenta con la aprobación de las comunidades empresariales de Brunei Darussalam, Chile, Estados Unidos, México, Nueva Zelandia, Perú y Singapur.

5. En Asia-Pacífico se aplican aranceles elevados a los productos agrícolas y a varios productos manufacturados basados en recursos naturales cuya exportación interesa enormemente a América Latina y el Caribe

■ Los promedios ponderados de los aranceles aplicados en el sector agrícola son más elevados en Asia-Pacífico que en América Latina; además, en el segundo período (2006), el promedio regional de América Latina disminuyó un 3,5%, mientras que el de los países de Asia-Pacífico aumentó casi un 2%, lo que dificultó aún más el acceso al mercado en ese sector para los países miembros de la región.

■ Los productos agrícolas han sido siempre artículos especialmente sensibles, sujetos a muchas barreras arancelarias y no arancelarias. En Asia-Pacífico se aplican altos equivalentes ad valorem, que incluyen contingentes arancelarios, a los productos agrícolas y a varias manufacturas basadas en recursos naturales en las que América Latina tiene grandes intereses de exportación y fuertes ventajas comparativas.

■ Los equivalentes ad valorem también reflejan la aplicación de la progresividad arancelaria, que afecta negativamente a las exportaciones de productos más elaborados de América Latina hacia Asia-Pacífico.

■ En este sentido, la reducción de las barreras intrarregionales en el sector como consecuencia de la proliferación y aplicación de tratados de libre comercio en Asia-Pacífico deja al resto del mundo en una situación de desventaja y afecta negativamente a los exportadores de productos agrícolas de América Latina.

■ Por lo tanto, el reto de los países de América Latina es iniciar negociaciones en los sectores que se enfrentan a niveles más elevados de protección para aumentar la participación de las empresas de América Latina y el Caribe en las cadenas de producción y distribución de Asia.

Gráfico V.3-A

ARANCELES APLICADOS EN EL MUNDO A LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS^a

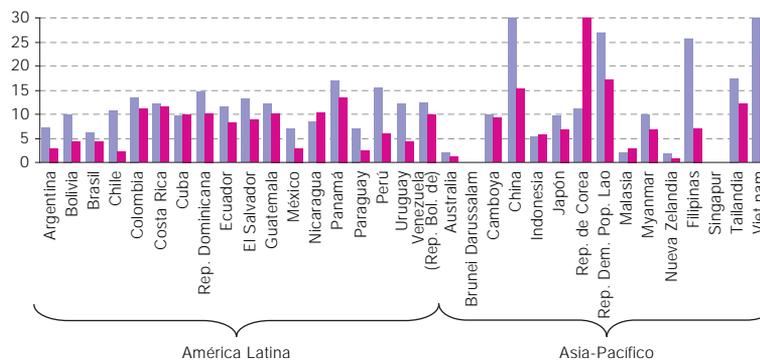
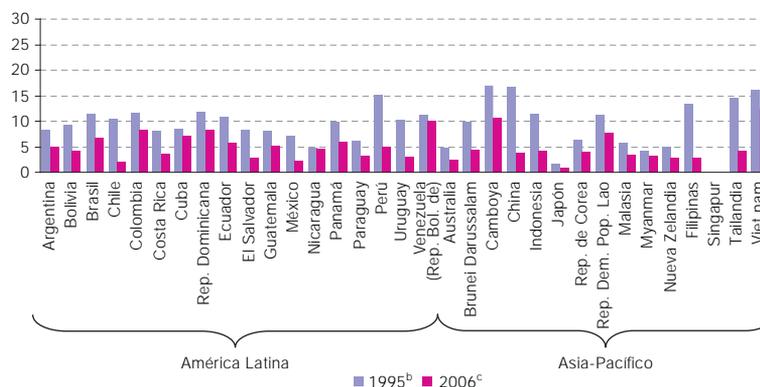


Gráfico V.3-B

ARANCELES APLICADOS EN EL MUNDO A LOS PRODUCTOS NO AGRÍCOLAS^a



Fuente de los gráficos V.3-A y V.3-B: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), cálculos sobre la base de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), sistema de análisis e información del comercio (TRAINS)/ Solución Comercial Integrada Mundial (WITS).

^a Sobre la base de la clasificación de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

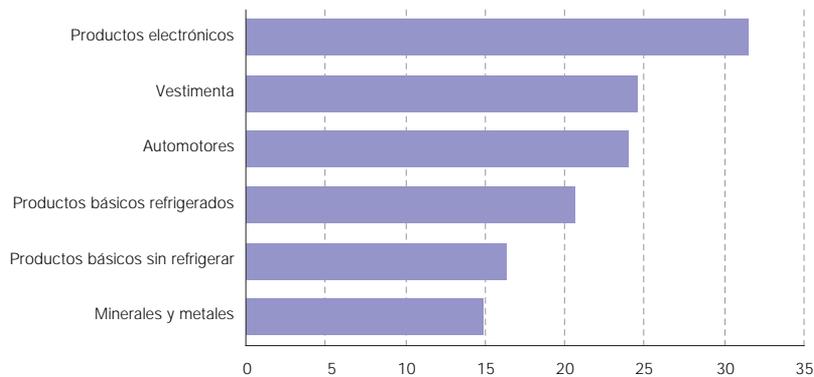
^b 12 de los 33 países considerados no facilitaron información sobre sus aranceles en 1995. En esos casos, se ha utilizado el año más próximo del que se dispone de información.

^c 4 de los 33 países considerados no facilitaron información sobre sus aranceles en 2006. En esos casos, se ha utilizado el año más próximo del que se dispone de información.

6. Además de los aranceles, los elevados costos del transporte son otra barrera comercial entre ambas regiones

Gráfico V.4-A

INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE TRANSPORTE EN LOS PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN DE AMÉRICA LATINA HACIA JAPÓN^a
(En porcentaje del valor CIF del producto)

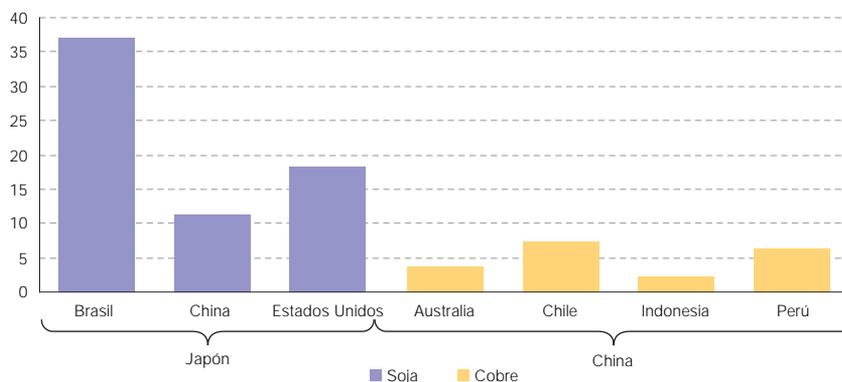


Fuente: J. Durán y M. Álvarez, "Costos de traslado: un creciente desafío al desarrollo competitivo de la región", Boletín FAL, N° 256, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), diciembre de 2007, cuadro 2.

^a Argentina, Brasil, Chile, Perú y México.

Gráfico V.4-B

INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE TRANSPORTE EN LA SOJA Y EL MINERAL DE COBRE A JAPÓN Y CHINA, 2004-2006^a
(En porcentaje del valor CIF del producto)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE)

^a Sobre la base de CUCI Rev. 3.

■ Además de los aranceles tradicionales (*ad valorem* o específicos), otras barreras dificultan el comercio. Algunas de ellas se han convertido en obstáculos comerciales significativos, sobre todo cuando bajan los tipos arancelarios debido a la liberalización.

■ Por ejemplo, el aumento de los costos del transporte es uno de los factores que colocan a los exportadores de América Latina en una situación de desventaja. Los costos especialmente elevados y crecientes del flete y el seguro, debido en parte al aumento de los precios del petróleo y a la escasez de interconexiones de transporte marítimo, son uno de los principales obstáculos comerciales que limitan el crecimiento potencial de las exportaciones de América Latina a Asia-Pacífico.

■ Aún no se han establecido conexiones marítimas adecuadas entre ambas regiones, mientras que las rutas Norte-Norte y Sur-Norte son más completas y están bien desarrolladas. En general, las corrientes Sur-Sur tienen pocas conexiones y solo existen líneas directas entre América Latina y Asia-Pacífico desde puertos chilenos; en el resto de la región, es necesario hacer varias escalas en Sudáfrica y otros países de América antes de emprender rumbo a Asia.

■ Los costos de transporte de la soja y el mineral de cobre en las corrientes birregionales, medidos como la diferencia entre el valor unitario en el puerto de origen y el valor unitario en destino, son notablemente superiores a los de las corrientes intrarregionales.

■ Por ejemplo, el costo del transporte de soja de Brasil a Japón es tres veces superior al del transporte de ese mismo producto de China a Japón. Asimismo, el costo de transporte de las exportaciones de mineral de cobre de Chile y Perú a China es considerablemente superior al de las exportaciones procedentes de Australia e Indonesia.

7. Los países de América Latina y el Caribe no cuentan con una buena logística comercial, lo que demora los envíos y disminuye la competitividad internacional

■ Otra barrera comercial guarda relación con el elevado costo logístico y las escasas capacidades portuarias; existe una diferencia significativa entre ambas regiones en ese sentido.

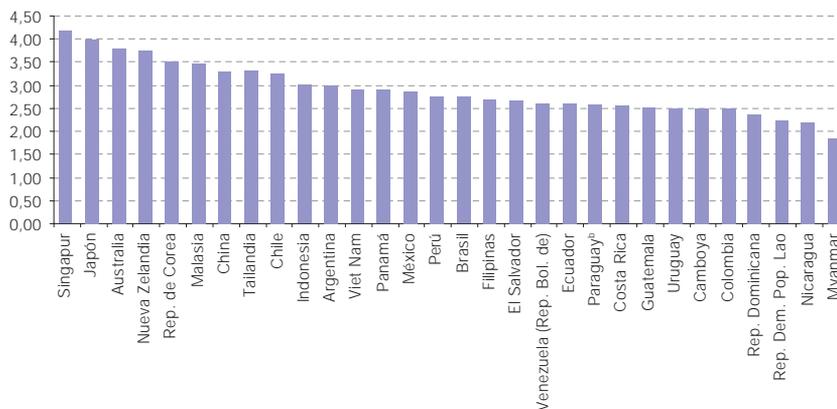
■ En el índice de desempeño logístico, establecido por el Banco Mundial y varios académicos, solo un país de América Latina figura entre los 10 primeros. Un desempeño logístico bajo representa un costo más elevado para los exportadores, lo que provoca demoras en los envíos y una menor competitividad.

■ La región de América Latina tiene carencias en dos esferas: las aduanas y la infraestructura. Deberían aplicarse medidas urgentes para mejorar los procedimientos aduaneros y la infraestructura e instalaciones portuarias.

■ La intensificación de la cooperación regional en el área de la facilitación del comercio puede mejorar la competitividad internacional y aumentar las oportunidades de comercio e inversión entre las empresas de América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico.

■ En este sentido, se anima a los países de Asia-Pacífico a financiar proyectos mutuamente beneficiosos para la integración birregional.

Gráfico V.5-A
ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO^a
(De 0 a 5)

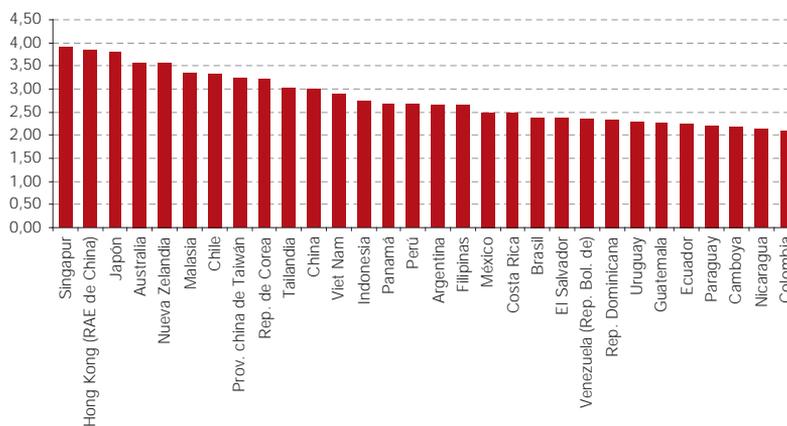


Fuente: Banco Mundial, "Connecting to Compete: Trade Logistic in the Global Economy" [en línea] <http://siteresources.worldbank.org/INTTLF/Resources/Ipireport.pdf>, 2007.

^a El estudio no ofrece datos para Bolivia, Brunei Darussalam y Cuba.

^b Debido a que Paraguay es un país sin litoral, autores como Martines Zarzoso y Hoffmann discrepan en cuanto a su desempeño y colocan al país entre los últimos.

Gráfico V.5-B
ÍNDICE DE DESEMPEÑO ADUANERO^a
(De 0 a 5)



Fuente: Arvis, Jean-François, Mónica Alina Mustra, Johon Panzar, Lauri Ojala y Tapio Naula (2007), "Connecting to Compete: Trade Logistic in the Global Economy" [en línea] <http://siteresources.worldbank.org/INTTLF/Resources/Ipireport.pdf>, 2007.

8. Los países de América Latina y el Caribe están más rezagados que Asia-Pacífico en cuanto a medidas de control de la calidad, como las normas ISO

Cuadro V.3

CERTIFICACIONES ISO EN 2006, POR NORMA

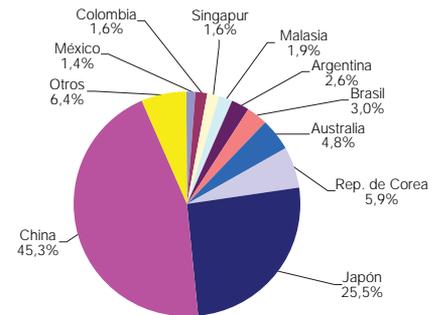
(En cifras absolutas, porcentajes y certificaciones por millón de habitantes)

| Normas ISO | 9001 | 14001 | 16949 | 13485 | TOTAL | Porcentaje | Certificaciones por millón de habitantes |
|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|----------------|----------------|--|
| | Sistemas de gestión de la calidad | Sistemas de gestión ambiental | Calidad de la producción automotriz | Sistemas de gestión sanitaria | | | |
| China | 162 259 | 18 842 | 4 758 | 228 | 186 087 | 45,33% | 142 |
| Japón | 80 518 | 22 593 | 939 | 438 | 104 488 | 25,45% | 820 |
| Rep. de Corea | 15 739 | 5 833 | 2 621 | 229 | 24 422 | 5,95% | 506 |
| Australia | 17 440 | 1 964 | 127 | 69 | 19 600 | 4,77% | 967 |
| Malasia | 6 786 | 593 | 275 | 101 | 7 755 | 1,89% | 291 |
| Singapur | 5 830 | 716 | 90 | 46 | 6 682 | 1,63% | 1 490 |
| Tailandia | 3 913 | 1 369 | 471 | 32 | 5 785 | 1,41% | 89 |
| Indonesia | 4 783 | 369 | 110 | 6 | 5 268 | 1,28% | 24 |
| Viet Nam | 3 167 | 189 | 16 | 5 | 3 377 | 0,82% | 40 |
| Filipinas | 2 007 | 458 | 67 | 21 | 2 553 | 0,62% | 29 |
| Nueva Zelandia | 2 150 | 182 | 2 | 7 | 2 341 | 0,57% | 556 |
| Brunei Darussalam | 52 | 4 | 0 | 0 | 56 | 0,01% | 0 |
| Myanmar | 19 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0,00% | 0 |
| Camboya | 10 | 2 | 0 | 0 | 12 | 0,00% | 1 |
| Rep. Dem. Pop. Lao | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,00% | 0 |
| Brasil | 9 014 | 2 447 | 846 | 40 | 12 347 | 3,01% | 65 |
| Argentina | 9 364 | 862 | 307 | 21 | 10 554 | 2,57% | 271 |
| Colombia | 6 271 | 296 | 51 | 0 | 6 618 | 1,61% | 142 |
| México | 4 636 | 409 | 758 | 25 | 5 828 | 1,42% | 54 |
| Chile | 2 565 | 375 | 9 | 0 | 2 949 | 0,72% | 179 |
| Uruguay | 648 | 45 | 9 | 2 | 704 | 0,17% | 202 |
| Perú | 576 | 83 | 2 | 9 | 670 | 0,16% | 24 |
| Venezuela (Rep. Bol. de) | 535 | 51 | 26 | 0 | 612 | 0,15% | 23 |
| Ecuador | 486 | 50 | 6 | 0 | 542 | 0,13% | 40 |
| Cuba | 363 | 6 | 0 | 0 | 369 | 0,09% | 33 |
| Costa Rica | 186 | 55 | 2 | 4 | 247 | 0,06% | 56 |
| Bolivia | 198 | 30 | 0 | 0 | 228 | 0,06% | 24 |
| Paraguay | 103 | 4 | 0 | 0 | 107 | 0,03% | 17 |
| Panamá | 99 | 5 | 0 | 0 | 104 | 0,03% | 32 |
| El Salvador | 96 | 4 | 0 | 0 | 100 | 0,02% | 14 |
| Guatemala | 61 | 7 | 0 | 0 | 68 | 0,02% | 5 |
| Rep. Dominicana | 29 | 2 | 1 | 2 | 34 | 0,01% | 4 |
| Nicaragua | 28 | 3 | 0 | 0 | 31 | 0,01% | 6 |
| Total | 339 932 | 57 848 | 11 493 | 1 285 | 410 558 | 100,00% | 137 |

Gráfico V-6

CERTIFICACIONES ISO POR PAÍS

(Porcentajes de Asia-Pacífico y América Latina)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Internacional de Normalización (ISO), *The ISO Survey*, 2006.

■ La falta de control de calidad constituye una nueva barrera comercial emergente. En los últimos años, un creciente número de gobiernos, industrias y consumidores ha empezado a exigir altos niveles de calidad para los productos así como las correspondientes certificaciones de varias organizaciones reconocidas internacionalmente o de sus propios organismos nacionales.

■ Algunas normas son obligatorias mientras que otras son voluntarias y se basan en recomendaciones del sector privado. Estas normas no obligatorias influyen enormemente no solo en la competitividad del producto en el mercado mundial sino también en la decisión de compra del consumidor.

■ Los países de América Latina están muy rezagados con respecto a sus homólogos de Asia-Pacífico en ese ámbito. Por ejemplo, el número de normas de calidad ISO que cada región certificó en 2006 muestra una clara diferencia, no solo en el número absoluto de certificaciones sino también en las certificaciones por millón de habitantes.

■ Por países, más del 70% de todas las normas ISO aprobadas en ambas regiones en 2006 correspondieron a China y Japón conjuntamente; solo dos países de América Latina (Brasil y Argentina) representaron aproximadamente el 5,5% del total.

9. El gasto en investigación y desarrollo de América Latina y el Caribe como porcentaje del PIB y número de investigadores per cápita es inferior al de los países en desarrollo de Asia y las economías recientemente industrializadas, aunque no es necesariamente así respecto de la ASEAN

Cuadro V.4

ALGUNOS INDICADORES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

| Clasificación según el índice de desarrollo humano | Pais/región | Patentes otorgadas a residentes derechos de licencia (por millón de personas) | Ingresos por regalías y desarrollo (dólares por persona) | Gastos en investigación y desarrollo (porcentaje del PIB) | Investigadores en investigación (por millón de personas) |
|--|--------------------------|---|--|---|--|
| | | 2000-05 ^a | 2005 | 2000-05 ^a | 1990-2005 ^a |
| 3 | Australia | 31 | 25,0 | 1,7 | 3 759 |
| 8 | Japón | 857 | 138,0 | 3,1 | 5 287 |
| 19 | Nueva Zelandia | 31 | 627,9 | 1,8 | 4 301 |
| 21 | Hong Kong (RAE) | 5 | 31,2 | 0,6 | 1 564 |
| 25 | Singapur | 96 | 125,8 | 2,3 | 4 999 |
| 26 | Rep. de Corea | 1 113 | 38,2 | 2,6 | 3 187 |
| 30 | Brunei Darussalam | .. | .. | 0,0 | 274 |
| 63 | Malasia | .. | 1,1 | 0,7 | 299 |
| 78 | Tailandia | 1 | 0,3 | 0,3 | 287 |
| 81 | China | 16 | 0,1 | 1,4 | 708 |
| 90 | Filipinas | (.) | 0,1 | 0,1 | 48 |
| 105 | Viet Nam | (.) | .. | 0,2 | 115 |
| 107 | Indonesia | .. | 1,2 | 0,1 | 207 |
| 128 | India | 1 | (.) | 0,8 | 119 |
| 132 | Myanmar | .. | 0,0 | 0,1 | 17 |
| Asia oriental y el Pacífico | | .. | 1,7 | 1,6 | 722 |
| 38 | Argentina | 4 | 1,4 | 0,4 | 720 |
| 40 | Chile | 1 | 3,3 | 0,6 | 444 |
| 46 | Uruguay | 1 | (.) | 0,3 | 366 |
| 48 | Costa Rica | .. | 0,0 | 0,4 | .. |
| 51 | Cuba | 3 | .. | 0,6 | .. |
| 52 | México | 1 | 0,7 | 0,4 | 268 |
| 62 | Panamá | .. | 0,0 | 0,3 | 97 |
| 70 | Brasil | 1 | 0,5 | 1,0 | 344 |
| 74 | Venezuela (Rep. Bol. de) | 1 | 0,0 | 0,3 | .. |
| 75 | Colombia | (.) | 0,2 | 0,2 | 109 |
| 79 | República Dominicana | .. | 0,0 | .. | .. |
| 87 | Perú | (.) | 0,1 | 0,1 | 226 |
| 89 | Ecuador | 0 | 0,0 | 0,1 | 50 |
| 95 | Paraguay | .. | 33,2 | 0,1 | 79 |
| 101 | Jamaica | 1 | 4,7 | 0,1 | .. |
| 103 | El Salvador | .. | 0,4 | 0,1 | 47 |
| 110 | Nicaragua | 1 | 0,0 | 0,0 | 73 |
| 115 | Honduras | 1 | 0,0 | 0,0 | .. |
| 117 | Bolivia | .. | 0,2 | 0,3 | 120 |
| 118 | Guatemala | (.) | (.) | .. | .. |
| América Latina y el Caribe | | .. | 1,1 | 0,6 | 256 |
| OCDE | | 239 | 104,2 | 2,4 | 3 096 |
| MUNDO | | .. | 21,6 | 2,3 | .. |

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), *Informe sobre desarrollo humano 2007/2008*, Nueva York, 2008.^a Los datos se refieren al año más reciente disponible durante el periodo indicado.

■ Los Indicadores de Desarrollo Humano relativos a la capacidad de investigación y desarrollo de los países de ambas regiones muestran que los países de América Latina y el Caribe están muy rezagados respecto de los países desarrollados de Asia-Pacífico como Australia, Japón y Nueva Zelandia, y también de las denominadas economías recientemente industrializadas de Asia.

■ No obstante, los resultados de América Latina y el Caribe en algunos ámbitos de la investigación y el desarrollo no son malos si se comparan con los de varios países de la ASEAN.

■ En todo Asia oriental y el Pacífico hay más de 700 investigadores (que realizan actividades relacionadas con la investigación y el desarrollo) por millón de personas, mientras que esa cifra en América Latina y el Caribe es de aproximadamente 250 investigadores. En los países de la OCDE el número de investigadores por millón de habitantes es superior a 3.000.

■ La misma tendencia se observa en el número de patentes concedidas a residentes (por millón de personas) y de ingresos por regalías y derechos de licencia (en dólares por persona).

■ La información sobre el gasto en investigación y desarrollo, pese a ser bastante escasa, indica que Asia oriental y el Pacífico invierten el doble que América Latina y el Caribe en esa esfera.

10. Los países de América Latina y el Caribe están muy rezagados en la clasificación del Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes, no solo en ciencias y matemáticas sino también en lectura, un área que es necesario mejorar urgentemente

Cuadro V.5

CLASIFICACIÓN DEL PROGRAMA INTERNACIONAL DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES (PISA), 2006

| A. Ciencias | | | B. Matemáticas | | | C. Lectura | | |
|----------------------|--------------------------|------------|----------------------|--------------------------|-------------|----------------------|--------------------------|------------|
| Posición | País | Ciencias | Posición | País | Matemáticas | Posición | País | Lectura |
| 2 | Hong Kong (RAE de China) | 542 | 1 | Prov. china de Taiwán | 549 | 1 | Rep. de Corea | 556 |
| 4 | Prov. china de Taiwán | 532 | 3 | Hong Kong (RAE de China) | 547 | 3 | Hong Kong (RAE de China) | 536 |
| 6 | Japón | 531 | 4 | Rep. de Corea | 547 | 5 | Nueva Zelandia | 521 |
| 7 | Nueva Zelandia | 530 | 8 | Macao (RAE de China) | 525 | 7 | Australia | 513 |
| 8 | Australia | 527 | 10 | Japón | 523 | 15 | Japón | 498 |
| 11 | Rep. de Corea | 522 | 11 | Nueva Zelandia | 522 | 16 | Prov. china de Taiwán | 496 |
| 17 | Macao (RAE de China) | 511 | 13 | Australia | 520 | 21 | Macao (RAE de China) | 492 |
| Promedio OCDE | | 500 | Promedio OCDE | | 498 | Promedio OCDE | | 492 |
| 40 | Chile | 438 | 42 | Uruguay | 427 | 38 | Chile | 442 |
| 43 | Uruguay | 428 | 44 | Tailandia | 417 | 41 | Tailandia | 417 |
| 46 | Tailandia | 421 | 47 | Chile | 411 | 42 | Uruguay | 413 |
| 49 | México | 410 | 48 | México | 406 | 43 | México | 410 |
| 50 | Indonesia | 393 | 50 | Indonesia | 391 | 48 | Indonesia | 393 |
| 51 | Argentina | 391 | 52 | Argentina | 381 | 49 | Brasil | 393 |
| 52 | Brasil | 390 | 53 | Colombia | 370 | 51 | Colombia | 385 |
| 53 | Colombia | 388 | 54 | Brasil | 370 | 53 | Argentina | 374 |

Fuente: Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), *PISA 2006: Science Competencies for Tomorrow's World*, Paris, 2007.

■ Los resultados más recientes del Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA), un estudio trienal de los conocimientos y capacidades de los jóvenes de 15 años, que abarca más de 400.000 estudiantes de 57 países (casi el 90% de la economía mundial) muestra que los países asiáticos, con la excepción de Tailandia e Indonesia, se encuentran entre los primeros en las tres áreas consideradas: ciencias, matemáticas y lectura. Asia comparte los primeros puestos de la clasificación con las economías industrializadas de Europa y Canadá y siempre tiene al menos un país en los tres primeros puestos de cada categoría.

■ En cambio, y solo con una excepción en una categoría, todos los participantes de América Latina ocupan lugares por debajo del puesto 40 de los 57 países considerados (Chile ocupa el puesto 38 en lectura). Los países de América Latina ocupan los últimos puestos

de la clasificación junto con países de Oriente Medio y Europa, como Serbia, Jordania, Rumania y Bulgaria.

■ Los resultados muestran claramente la brecha educacional que existe entre los continentes, ya que el desempeño de los países asiáticos es superior al de muchos países de la OCDE, mientras que todos los participantes de América Latina registran resultados inferiores al promedio de la OCDE. Además, el país de Asia con peores resultados en cada categoría (Indonesia) tuvo mejores resultados que algunas de las economías más grandes del continente: Brasil, Argentina y Colombia.

Conclusiones y recomendaciones

- Teniendo en cuenta los riesgos que enfrenta hoy la economía mundial y su nueva geografía centrada cada vez más en la región de Asia-Pacífico, los gobiernos de América Latina y el Caribe deben redoblar sus esfuerzos para identificar y aprovechar las posibles complementariedades derivadas de una mayor integración con esa región. Para lograrlo, los países de América Latina y el Caribe deben adoptar un enfoque coordinado en sus iniciativas comerciales y de inversión.
- Las condiciones económicas favorables que hoy presenta la región ofrecen una oportunidad única para sentar las bases de un continuo flujo de relaciones comerciales y de inversión con Asia-Pacífico mediante: i) la creación de alianzas comerciales birregionales, ii) el aumento de la cooperación en materia de innovación y de capital humano a fin de diversificar el comercio y agregar más valor y conocimiento a las exportaciones y iii) la colaboración con vistas a promover condiciones más estables para el crecimiento.
- Uno de los factores que limitan las corrientes birregionales de comercio e inversiones es la falta de comercio intraindustrial entre ambas regiones. Si bien dentro de las dos regiones el nivel de este tipo de comercio es elevado, entre ambas aún es escaso. El hecho de que las corrientes de comercio intraindustrial aún representen una parte relativamente pequeña del comercio birregional indica que este tipo de cooperación en el comercio y las inversiones ofrece no solo grandes posibilidades sino también enormes desafíos.
- Las corrientes comerciales siguen siendo de naturaleza interindustrial: las importaciones provenientes de la región de Asia-Pacífico consisten en manufacturas, mientras que las exportaciones de América Latina y el Caribe se componen principalmente de productos básicos. Si bien las manufacturas representan un porcentaje cada vez más elevado de las exportaciones intrarregionales en América Latina y el Caribe, las exportaciones a Asia-Pacífico muestran una tendencia opuesta. Los envíos de alimentos, minerales y metales aumentaron como proporción del total de exportaciones a la región de Asia-Pacífico, lo que refleja las ventajas comparativas de la región y el potencial de esos mercados.
- Por el contrario, las experiencias de Centroamérica, sobre todo la de México, muestran los beneficios de una estrategia de inversiones con comercio, distinta a la adoptada en el resto de la región. Dadas las tendencias divergentes en materia de especialización internacional en ambas regiones, es posible que se abran nuevas posibilidades de producción y oportunidades de exportación para los países de América Latina y el Caribe, al tiempo que las cadenas internacionales de producción en la región de Asia-Pacífico continúan expandiéndose y profundizándose y la demanda de productos básicos sigue siendo intensa.
- América Latina y el Caribe está comenzando a exportar una gama de productos más diversificada a Asia-Pacífico; la lista incluye varios nuevos productos, como productos de la pesca, carne de cerdo y manufacturas de alta tecnología, incluidos microcircuitos electrónicos, equipos de telecomunicaciones y máquinas para el procesamiento de datos. La presencia de estos productos indica que América Latina está empezando a integrarse, aunque de manera esporádica, a las amplias redes de cadenas de suministro que predominan en la región de Asia-Pacífico.

- Existen algunas corrientes comerciales birregionales intraindustriales que, a pesar de ser incipientes, van en aumento. En general, el comercio de México con la región de Asia-Pacífico muestra índices de Grubel y Lloyd más elevados que los del resto de los países de América Latina. Brasil y Costa Rica ya han logrado establecer algún tipo de comercio intraindustrial con Asia-Pacífico. Por su parte, Australia, Nueva Zelanda y Singapur, en la región de Asia-Pacífico, están empezando a incursionar en el comercio intraindustrial con la región. En suma, el avance ha sido importante y la estructura del comercio ha pasado de ser puramente interindustrial a ser un poco más intraindustrial.
- Tanto las corrientes de inversión extranjera directa intrarregional en la región de Asia-Pacífico como las afluencias de inversiones directas de los grandes países desarrollados a los países asiáticos emergentes han promovido la integración regional de hecho en esa región, ya que ambos tipos de ingresos han representado una enorme inversión. En la región de Asia-Pacífico existe una clara relación de comercio con inversiones, que promueve el comercio intraindustrial e intrafirma y fracciona las complejas redes internacionales y transfronterizas de cadenas de suministro.
- La pérdida de ventajas comparativas en la producción manufacturera de Japón como consecuencia de la fragmentación de los procesos de fabricación en la región de Asia-Pacífico, llevó a las empresas japonesas a fraccionar sus procesos productivos y a trasladar una mayor cantidad de etapas en las que se hace un uso intensivo de mano de obra a países vecinos de Asia oriental. Este “vaciamiento” de la economía japonesa también ocurrió en la provincia china de Taiwán, República de Corea, Singapur y Hong Kong (región administrativa especial de China), profundizándose de este modo el proceso denominado “fábrica Asia”. El posterior ingreso de China y los países de la ASEAN al escenario económico mundial redujo aún más las ventajas industriales comparativas de los países de Asia oriental con mayores ingresos y volvió más atractiva la producción en el exterior. Cabe destacar que la reciente complementariedad industrial y comercial en esa región ocurrió fuera del ámbito de los acuerdos regionales de comercio. Las empresas de América Latina y el Caribe deben adoptar las medidas necesarias para ingresar a las cadenas de suministro asiáticas mediante la formación de alianzas comerciales y de inversión y la firma de acuerdos comerciales, a fin de lograr nuevos accesos a estos mercados y sumarse a las cadenas de exportación y producción de Asia.
- Además de la inversión extranjera directa basada en recursos naturales, otra inversión extranjera directa preponderante en América Latina se ha vinculado a la búsqueda de mercados, aunque en este caso se trata de una inversión volcada en gran medida hacia el interior, que no logra contribuir lo suficiente a la promoción de las capacidades manufactureras locales ni a la competitividad internacional. Una de las principales razones del bajo nivel de corrientes de comercio con inversiones entre ambas regiones es la falta de inversión extranjera directa relacionada con la búsqueda de la eficiencia, que es la más común en la región de Asia-Pacífico. Los puntos de la región que reciben esta clase de inversión sufren los problemas habituales que de ella derivan: la creación de una economía de “enclave” y una trampa de bajo valor agregado, así como la falta de aglomeraciones industriales.
- Por lo tanto, los esfuerzos destinados a profundizar las relaciones comerciales y las inversiones con Asia-Pacífico deben seguir dos caminos: i) promover una inversión extranjera directa relacionada con la búsqueda de la eficiencia en América Latina y el Caribe y ii) enfrentar los inconvenientes de la inversión vinculada a la búsqueda de nuevos mercados, que suelen repercutir en la economía en general y en el sector de las exportaciones en particular.

- Varias experiencias recientes demuestran que se puede agregar valor y conocimiento a las exportaciones de productos básicos para lograr un aprovechamiento eficaz y coordinado de las ventajas comparativas. Aunque con más dificultades que las manufacturas, los productos básicos también pueden integrarse a las cadenas de producción y comercialización de la región de Asia-Pacífico, aunque esto requiere un enfoque integral que abarque el proceso de producción, la logística comercial, el transporte marítimo y aéreo y la comercialización y distribución en el mercado de consumo final. Las exportaciones realizadas mediante alianzas con inversionistas de la región de Asia-Pacífico podrían ayudar a conformar un conjunto de actividades que incluya bienes, servicios, inversiones y financiamiento. Es necesario establecer alianzas estratégicas para incrementar el valor agregado en toda la cadena de producción y comercialización, así como alianzas tecnológicas que sean beneficiosas para ambas partes (con el fin, entre otros, de aplicar los adelantos en el área de la biotecnología a la agricultura, la minería, la silvicultura y la pesca).
- Es imperioso que los países de la región también: i) aprovechen al máximo el crecimiento que se registra actualmente en Asia-Pacífico, y establezcan nuevas conexiones para fortalecer la innovación y la competitividad (un vínculo débil en la región de América Latina), ii) fortalezcan los vínculos entre el comercio y la inversión y iii) consoliden relaciones productivas y tecnológicas.
- La región de Asia-Pacífico ofrece inversiones que podrían brindar un financiamiento complementario a las principales iniciativas, sobre todo en los sectores de infraestructura y energía. Un desafío interesante consiste en identificar los proyectos de infraestructura y energía en América Latina y el Caribe en los que la inversión asiática podría ser más útil para acelerar la puesta en marcha de las obras. Esto no solo ayudaría a reforzar la facilitación del comercio y el vínculo de inversiones con la región de Asia-Pacífico, sino que también generaría externalidades para el proceso de integración regional de América Latina. Por lo tanto, sería recomendable hacer coincidir la alianza estratégica con Asia-Pacífico con los esfuerzos destinados a promover la integración regional para construir mercados unificados en los que sean aplicables estándares cada vez más comunes y que ofrezcan una mayor certeza jurídica.
- Aún existen ciertos problemas de acceso al mercado, ya que a la región de Asia-Pacífico aplica altos equivalentes ad valorem a los productos agrícolas y a ciertas manufacturas basadas en recursos naturales que constituyen grandes intereses de exportación para América Latina y el Caribe y en las que la región tiene notorias ventajas comparativas. Por lo tanto, la región tiene el desafío de lograr una participación más activa en las cadenas asiáticas de producción y distribución con exportaciones que enfrentan los niveles más elevados de protección.
- La ausencia de una red de empresas bien establecida, ya sea de grandes empresas o de pymes, constituye un obstáculo para las alianzas estratégicas y la asociación corporativa. A pesar de las oportunidades rentables, los altos costos irre recuperables de las nuevas empresas y los riesgos que estas suponen para los inversionistas individuales también pueden seguir actuando como barrera. La infraestructura inadecuada, sobre todo la falta de un buen sistema de transporte, también obstaculiza el dinamismo de las corrientes comerciales y de las inversiones. La solución de estos inconvenientes sin duda mejoraría la inversión y el comercio birregional.
- Existen varios e importantes temas de interés común relacionados con la promoción del comercio y las inversiones, el aumento de la competitividad internacional, el acceso al mercado, los acuerdos de libre comercio y la integración regional. Para reducir la gran brecha que existe entre la información sobre las oportunidades comerciales y la percepción de estas y el acceso al mercado, los países de ambas regiones deben considerar la adopción de diversas medidas, como las que se enumeran a continuación,

tanto en la esfera económica como en la comercial. Estas medidas deben ser coordinadas y permitir el aprovechamiento de las disposiciones internacionales y regionales existentes, además de incluir a las asociaciones comerciales y a otros actores del sector privado.

- i) Intercambiar información sobre las oportunidades y el acceso al mercado, incluso indicadores económicos básicos, últimas tendencias en materia de inversiones y comercio birregional, avances en la integración regional, estándares, medidas comerciales arancelarias y no arancelarias;
- ii) Mantener un diálogo sobre:
 - las políticas vinculadas a la promoción de la inversión y el comercio birregional con el propósito de identificar los obstáculos que esta enfrenta y las necesidades para la creación de capacidades e instituciones;
 - las políticas vinculadas a la promoción del comercio y las inversiones para analizar las mejores prácticas en ambas regiones, a fin de aumentar la competitividad internacional, la innovación y la integración regional;
 - las políticas vinculadas a la creación de capacidades relacionadas con el comercio, con la inclusión de varios temas emergentes como la facilitación del comercio y la iniciativa de ayuda para el comercio;
 - las políticas vinculadas al proceso de la Organización Mundial del Comercio, en el que se aborden no solo las negociaciones comerciales de la Ronda de Doha, sino también la dimensión del desarrollo, la convergencia o divergencia entre regionalismo y multilateralismo y el fortalecimiento de las normas operativas sobre el tratamiento especial y diferencial, y
 - los tratados de libre comercio, incluso acuerdos bilaterales, subregionales y birregionales, y los procesos de negociación, implementación y administración de estos;
- iii) Intercambiar información sobre inversiones, incluso tendencias de las corrientes de inversión extranjera directa, acuerdos multilaterales y bilaterales relacionados con las inversiones, inventarios de programas de promoción de las inversiones y regímenes de políticas y reglamentos de las regiones de Asia-Pacífico y América Latina y el Caribe;
- iv) Promover las pequeñas y medianas empresas, haciendo hincapié en el establecimiento de vínculos institucionales entre las pymes mediante asociaciones en ambas regiones, promover el uso de capital de riesgo para el escalamiento tecnológico, aplicado también a la tecnología de la información y las comunicaciones, e impulsar el comercio electrónico, lo que aumentaría las inversiones y el comercio interregional, y
- v) Fortalecer la infraestructura de transporte, lo que incluye la evaluación de los estudios de prefactibilidad existentes y la adopción de medidas destinadas a asegurar el financiamiento para implementar proyectos de infraestructura.

- Los países de la región deben buscar un mejor acceso a los mercados de Asia-Pacífico, ya sea mediante acuerdos bilaterales individuales o por medio del trabajo coordinado para llegar a acuerdos conjuntos. Chile, México y Perú deberían desempeñar un papel clave en la coordinación de posiciones y trabajar juntos en distintos frentes, no solo en el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) sino también en y entre los esquemas de integración intrarregional.
- La región podría buscar un mejor acceso al mercado de Asia-Pacífico mediante, entre otras medidas:
 - i) Promover una mayor liberalización del comercio en el marco del APEC, posiblemente mediante un área de libre comercio de Asia-Pacífico (FTAAP) que podría incluir a otros países de América Latina, además de los tres que ya son miembros del Foro (Chile, México y Perú). Esta medida permitiría buscar una mayor uniformidad y convergencia de normas y disciplinas entre los tratados de libre comercio suscritos por los miembros del Foro y los firmados por países de América Latina y el Caribe;
 - ii) La promoción del comercio y las inversiones dentro del APEC mediante la simplificación y armonización de las normas de origen incluidas en la mayoría de los tratados de libre comercio firmados por sus miembros y el aumento de la flexibilidad en la adaptación de las normas de origen en los distintos esquemas de integración y tratados de libre comercio de la región;
 - iii) La posible ampliación del Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica Estratégica (P-4), expandiendo su cobertura geográfica para futuras negociaciones, mediante la inclusión, por ejemplo, de Colombia, México, Perú y Tailandia;
 - iv) El respaldo coordinado de los tres países latinoamericanos miembros del APEC para que otros países de la región puedan también convertirse en miembros de este Foro, y
 - v) La posibilidad de que los tres países latinoamericanos miembros del APEC –Chile, México y Perú– busquen una negociación de libre comercio con la ASEAN, a la que luego podrían incorporarse otros países del Arco del Pacífico Latinoamericano.
 - vi) El fortalecimiento del Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE)– único foro para el diálogo sobre la cooperación que se extiende más allá de la cuenca del Pacífico– y el logro de una participación más activa de los países de ambas regiones en este.

Anexo

**Discurso pronunciado por el Embajador Sun Zhenyu,
Representante Permanente de China ante la Organización Mundial del Comercio (OMC),
en ocasión del cuarto Foro ministerial del Arco del Pacífico Latinoamericano**

Santiago de Chile
2 y 3 de octubre de 2008

EL DESARROLLO DE CHINA Y SU COOPERACIÓN CON AMÉRICA LATINA

En la lucha por lograr el desarrollo económico sostenible, China y América Latina enfrentan desafíos comunes, a saber, el desafío del crecimiento económico sostenible, el desafío de la presión por crear empleos y el desafío de alcanzar el objetivo de desarrollo del Milenio de mitigar la pobreza. En vista de la actual crisis mundial en los ámbitos financiero, de los alimentos y la energía, también se plantea el reto de cómo reducir o minimizar el impacto negativo de esas crisis en nuestros sectores financieros y económicos.

En los esfuerzos conjuntos por enfrentar estos desafíos comunes y superar las tremendas dificultades que se ciernen ante nosotros, los países de Asia y América Latina no pueden sino trabajar en estrecha vinculación para intercambiar los conocimientos que hemos recogido de la experiencia pasada y fortalecer la cooperación económica.

1. Elementos útiles para el desarrollo sostenible

Hace poco el Banco Mundial publicó un informe sobre las estrategias para el crecimiento sostenido y el desarrollo global. Allí se resumió la experiencia de 13 economías que han crecido a un tasa media de más del 7% anual durante 25 años o más desde 1950. Entre estas 13 economías se cuentan el Brasil, China, el Japón, la República de Corea y otros tigres asiáticos. La India y Viet Nam pronto se sumarán a este grupo. En el informe se analizan las causas y consecuencias y la dinámica interna de su alto crecimiento y se intenta ofrecer un marco que sea útil para que las autoridades responsables de las políticas formulen una estrategia de crecimiento adecuada a sus circunstancias. Entre otras cosas, en el informe se destaca la necesidad de un compromiso a largo plazo de los líderes políticos con el crecimiento, un compromiso asumido con paciencia, perseverancia y pragmatismo. Se subraya la importancia de aprovechar la mayor apertura e integración de la economía mundial y de atraer activamente la inversión extranjera directa y la educación en el exterior a fin de importar ideas, tecnologías y conocimientos del resto del mundo. También se fomenta un incremento de los niveles de incentivos e inversiones públicas que son cruciales para que la inversión privada florezca y garantice la diversificación a largo plazo de la economía y su integración en la economía mundial.

Stephen Roach, un conocido economista, señaló una vez: “Nadie dijo que la globalización sería fácil. Pero a la larga, sin duda, es mejor que las alternativas.”

China ha pasado las tres últimas décadas intentando alcanzar el crecimiento económico mediante una política de apertura y reforma y un proceso de globalización. Este proceso no ha estado exento de tropiezos. Con más de 5.000 años de historia, China comenzó a tener contacto con otros países incluso antes del siglo 1 antes de Cristo, en la dinastía Han, cuando el comercio con los países de Asia central y el Mediterráneo pasaba por la ruta de la seda. Desde entonces el comercio prosperó con la seda, la porcelana y otros productos que China exportaba y el diamante, el jade y las especias que traía. De 1405 a 1435, durante la dinastía Ming, China experimentó uno de los períodos más abiertos en sus relaciones con los países de Asia, Europa y África. El explorador chino Zheng He encabezó la flota de buques en siete viajes a Asia y África, en que abarcó Malasia, India, Kenya, Tanzania y muchos otros países. Algunos historiadores y estudiosos han dicho que incluso llegó a América Latina antes que Cristóbal Colón, aunque otros no están convencidos. Podríamos tener paciencia y esperar hasta que los historiadores determinen cuál fue la verdad. En los anales de la dinastía Ming figura que la mayor flota que Zheng He haya encabezado tenía 35 buques con más de 20.000 marineros. El buque de mayor envergadura, el Tesoro, tenía 135 metros de largo y 55 metros de ancho. La flota transportaba seda y porcelana hacia Asia y África y traía distintos productos locales e incluso animales como rinocerontes, cebras y jirafas a China. Por desgracia, después de su séptima travesía, el emperador de la dinastía Ming murió y su hijo pasó a ser emperador a los ocho años de edad. El país quedó en manos de sus asesores confucionistas de poca visión, que mandaron destruir toda la flota y suspendieron todo contacto con el resto del mundo durante los siguientes 400 años, lo que sumió a China en la pobreza y el atraso.

China se convirtió en un país semifeudal y semicolonial desde la guerra del opio a mediados del siglo XIX. El pueblo chino sufrió muchísimo a manos de las potencias occidentales y la economía estaba en una situación deplorable. Tras la fundación de la República Popular en 1949, debido al particular momento histórico imperante, la economía de China permaneció cerrada. La revolución cultural de 1966 a 1976 llevó al país al borde de la quiebra. Solo a partir de 1978, China comenzó a aplicar una política de reforma y apertura propiciada por Deng Xiaoping, el gran líder del resurgimiento económico de China.

2. Experiencias, lecciones y desafíos

Este año se cumple el trigésimo aniversario desde la aplicación de la política de reforma y apertura en China, que ha transformado radicalmente al país. En las tres últimas décadas, el crecimiento económico de China ha promediado un 9% al año. El PIB per cápita se multiplicó por 11 y el volumen del comercio exterior aumentó 95 veces. Antes de 1979, no había ni un solo dólar por concepto de inversión extranjera directa en China. Actualmente la inversión acumulada hasta fines de 2007 supera los 692.000 millones. Además, gracias a ello más de 200 millones de personas han podido salir de la pobreza. Joseph Stiglitz, ex Economista Jefe del Banco Mundial, dijo: “Nunca antes se había visto un crecimiento tan sostenido; nunca antes había habido un nivel tal de reducción de la pobreza.”

El desarrollo de China no solo ha mejorado la calidad de vida de sus 1.300 millones de habitantes, sino que ha dado un fuerte impulso a la estabilidad y el crecimiento de la economía mundial. El mejor nivel de vida de China ha estimulado una nueva ola de consumo de autos, turismo, educación, comunicaciones y vivienda. Los proyectos de infraestructura en gran escala y la transformación y el mejoramiento industriales también ofrecen grandes oportunidades a los socios comerciales de China de aumentar sus exportaciones hacia nuestro país.

Ahora la pregunta es si el actual desarrollo de China es sostenible. La respuesta es tanto afirmativa como negativa. Si China no da gran importancia a estrechar la brecha entre ricos y pobres, no es sostenible. Si no adopta medidas eficaces para hacer frente a los problemas ambientales, no es sostenible. Si no intenta por todos los medios establecer una red de seguridad social, proporcionar atención médica adecuada en las zonas urbanas y rurales y mejorar sustancialmente su sistema educativo, no es sostenible. Si no soluciona el problema de la seguridad alimentaria y no protege la salud de su población, no es sostenible. Esos son algunos de los principales desafíos que enfrenta China en su desarrollo futuro. Lo que hay que hacer es mirar más allá del crecimiento del PIB y promover el desarrollo científico y sostenible. Por cierto, es más fácil decirlo que hacerlo.

El año pasado el Presidente Hu Jintao trazó la hoja de ruta del desarrollo sostenible de China. Destacó que era preciso, en los próximos cinco años, persistir en poner primero las necesidades de la gente, cambiar el concepto del desarrollo, mejorar la capacidad de innovación, proteger el medio ambiente, aumentar la eficiencia en el consumo de energía y buscar equilibrios en distintas dimensiones. El plan quinquenal de desarrollo económico y social de China es un programa de aplicación amplia del enfoque científico del desarrollo con el que se intenta lograr un “desarrollo armonioso” interno y un “desarrollo pacífico” externo.

Una China abierta y estable exige un contexto internacional igualmente abierto y estable. En el proceso de apertura y reforma, China enfrenta los desafíos de las crisis financiera, energética y alimentaria mundiales y del proteccionismo comercial. Para hacer frente a estos desafíos, el desarrollo sostenible de China es de crucial importancia.

3. La cooperación de China con los países de América Latina

Pese a la distancia geográfica que separa a China de América Latina, nuestras relaciones económicas y comerciales han sido muy estrechas. Si dejamos de lado la controversia que plantean los historiadores sobre quién fue el primer descubridor de América Latina, los intercambios de esa región con China se remontan a mediados del siglo XVI. Actualmente las relaciones entre China y América Latina se encuentran en el mejor momento de la historia, con frecuentes visitas de alto nivel y cooperación económica y comercial en gran escala. El Presidente Hu Jintao, durante su visita a América Latina en 2004, dijo que la cooperación sinolatinoamericana estaba frente a una oportunidad histórica sin precedentes. “Debemos aprovechar esta oportunidad y trabajar codo con codo para impulsar conjuntamente el avance de esa cooperación amistosa.” El Presidente fijó el objetivo de aumentar el comercio con América Latina a 100.000 millones de dólares para 2010. Ese objetivo se alcanzó fácilmente en 2007, cuando el comercio aumentó un 42,6% para situarse en 102.600 millones de dólares.

Existe una base muy favorable para ampliar nuestra cooperación, ya que Asia-Pacífico es la región más dinámica de la economía mundial en términos de crecimiento, comercio internacional, inversión extranjera directa e innovación tecnológica.

China es hoy día el tercer país que más importa de América Latina y absorbe el 14% de las exportaciones totales de esa región. Durante años, China ha comprado tradicionalmente cobre, fertilizantes y productos marinos de Chile; hierro y harinas de pescado del Perú; componentes de automóvil de México; níquel y café de Colombia, y bananos del Ecuador. En los últimos años, las importaciones de vino y frutas procedentes de Chile y de cerveza mexicana han aumentado rápidamente gracias a la mejora del nivel de vida de la población china. Además, unos 600 barcos chinos atraviesan cada año el Canal de Panamá, lo que convierte a China en el tercer mayor cliente del Canal.

Al mismo tiempo, América Latina, con una población total de 548 millones de consumidores y un ingreso medio per cápita de 5.500 dólares, que duplica con creces el ingreso per cápita de China, es un mercado muy atractivo para el país. Entre los productos que más peso están adquiriendo en las exportaciones chinas, además de las exportaciones tradicionales como los textiles y el vestido, los juguetes y el calzado, cabe destacar los equipos de maquinaria como los equipos de construcción, los equipos portuarios, los automóviles y los equipos de fabricación.

América Latina ha pasado a ser el principal destino de la inversión extranjera de China, y recibe una cuarta parte de la inversión extranjera directa total del país. La inversión acumulada ascendió a 22.000 millones de dólares a finales de 2007.

En definitiva, China y América Latina comparten los mismos objetivos de desarrollo y tienen intereses comunes en una amplia gama de esferas. Nos encontramos actualmente ante una oportunidad histórica de crecimiento sin precedentes y deberíamos aprovecharla de manera segura, pragmática y creativa.

Para mejorar nuestra cooperación económica, deberíamos esforzarnos conjuntamente en los siguientes ámbitos:

En primer lugar, podríamos trabajar en estrecha colaboración para seguir aprovechando el potencial de nuestra cooperación económica. Además de mantener nuestras tradicionales relaciones comerciales, podríamos tratar de diversificar nuestro comercio y mejorar la cooperación en las industrias intensivas en tecnología y otras industrias de alto valor agregado como la energía y las tecnologías y equipos ambientales, así como los productos basados en recursos naturales como el petróleo y los minerales.

En segundo lugar, podríamos ampliar nuestro comercio de servicios. Si bien el porcentaje del comercio de servicios en el PIB mundial asciende al 70%, el comercio de servicios de China representa poco más del 40%. Por lo tanto, existe un gran potencial para ampliar ese tipo de comercio con los países de América Latina, sobre todo en los sectores de la banca, las telecomunicaciones, el transporte, el turismo, la educación y los servicios médicos.

En tercer lugar, podríamos aumentar la inversión mutua. Se han registrado inversiones en ambas direcciones, tanto hacia China como hacia los países de América Latina. Las inversiones de China en América Latina se dirigen a los sectores de la perforación de petróleo, la explotación de mineral de hierro, la piscicultura y los proyectos agrícolas. Animamos también a que más empresas latinoamericanas inviertan en China. Para ello, estoy plenamente convencido de que la incorporación de China al Banco Interamericano de Desarrollo y la Segunda Cumbre Empresarial China-América Latina, que se celebrará a finales del presente mes en la ciudad china de Harbin, facilitarán enormemente la inversión en ambos sentidos.

Por último, podríamos fortalecer aún más nuestra cooperación en la organización de comercio multilateral. Durante los siete años transcurridos desde la adhesión de China a la OMC, hemos colaborado muy estrechamente con los países de América Latina en las negociaciones de la Ronda de Doha. China, como miembro de reciente adhesión a la OMC, ha aprendido mucho de América Latina. Esperamos fortalecer nuestra cooperación para lograr un sistema de comercio más sólido y justo. Al mismo tiempo deseamos aumentar la cooperación interregional. China ya ha concluido un tratado de libre comercio con Chile y está manteniendo negociaciones con el Perú y otros países de América Latina en ese sentido. Estoy plenamente convencido de que el aumento de nuestras relaciones económicas favorecerá el desarrollo sostenible en nuestros países.