



NACIONES UNIDAS

CEPAL

SEDE SUBREGIONAL EN MÉXICO

DESEMPEÑO EN EL COMERCIO EXTERIOR DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Héctor Mata

Este documento fue elaborado por Héctor Mata, Consultor de la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede Subregional de la CEPAL en México, con el apoyo de Patricia Rodríguez, Asistente de Investigación de la misma Unidad.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

ÍNDICE

RESUMEN	5
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN.....	7
I. LAS ECONOMÍAS PEQUEÑAS: CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	9
A. LOS RECURSOS LIMITADOS	10
B. MERCADO INTERNO REDUCIDO	10
C. DÉBIL PODER DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	11
II. PERFIL DE INSERCIÓN COMERCIAL	12
A. COEFICIENTE DE COMERCIO EXTERIOR	14
B. ARANCELES.....	14
C. INDICADORES DE CONCENTRACIÓN Y DISPERSIÓN	15
1. Índice Herfindahl-Hirschmann (IHH).....	16
2. Índice de Número Equivalente (NE).....	16
III. COMERCIO EXTERIOR EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE.....	19
A. BALANZA COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS	19
B. BALANZA COMERCIAL DE BIENES	23
C. BALANZA DE SERVICIOS	26
D. BALANZA COMERCIAL DE ALIMENTOS	28
E. BALANZA COMERCIAL DE COMBUSTIBLES	31
IV. COMENTARIOS FINALES.....	33
BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXO ESTADÍSTICO	39
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
GRÁFICO 1: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: COMPARACIÓN DEL PIB PER CAPITA, 2008-2012	12
GRÁFICO 2: AMÉRICA LATINA: ESPECIALIZACIÓN DE LAS EXPORTACIONES COMO PROPORCIÓN DEL PIB	13
GRÁFICO 3: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: ÍNDICE DE PRECIOS EN <i>COMMODITIES</i> SELECCIONADAS (DÓLARES CORRIENTES) Y BALANCE DE BIENES Y SERVICIOS (MILLONES DE DÓLARES).....	22
GRÁFICO 4: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTALES POR GRUPO DE PAÍSES, 2010.....	27
GRÁFICO 5: ÍNDICE DE PRECIOS EN <i>COMMODITIES</i> SELECCIONADAS, 2008-2010	29
ÍNDICE DE MAPAS	
MAPA 1: CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: BALANZA COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS COMO PROPORCIÓN DEL PIB, 2010	21
ÍNDICE DE RECUADROS	
RECUADRO 1: PAÍSES CON ALTA CONCENTRACIÓN DE PRODUCTOS.....	17

RESUMEN

El documento analiza algunas de las principales características de las economías de Centroamérica y el Caribe. Analiza también por medio de indicadores comerciales la forma diferente en que las fluctuaciones de la economía mundial afectan a este grupo de países en relación con las economías de mayor tamaño de la región. Asimismo, se realiza un análisis estadístico sobre la especialización productiva de los países y las políticas que llevan a cabo para disminuir la vulnerabilidad de la región. Dicha especialización productiva, conlleva una vulnerabilidad reflejada en las importaciones de productos básicos necesarios para la subsistencia, por lo que se estudia detalladamente la balanza comercial de bienes y servicios y puntualmente la de alimentos y combustibles. En el capítulo final se presentan algunas conclusiones preliminares y recomendaciones de política.

ABSTRACT

This document aims to examine the main features of Central American and Caribbean economies. In particular, it makes use of international trade indicators to analyze the impact of world economy's fluctuations in those small economies, in comparison with such impact in larger Latin American economies. Moreover, a statistical study on production specialization and public policies to ameliorate the effect of external shocks is conducted. Fuels and food trade balance is analyzed in detail, since production specialization has led to significant external vulnerability in terms of high imports of primary goods needed for subsistence. The final chapter presents some preliminary conclusions and policy recommendations.

INTRODUCCIÓN

En los análisis que realizan diferentes organismos internacionales, acerca de la actividad económica de América Latina en su conjunto, por lo general predominan las tendencias registradas por las economías de mayor tamaño tanto del hemisferio norte como Suramérica. Los diversos análisis sobre los subgrupos de economías tienden a hacerse basados en criterios geográficos o políticos —como los convenios o alianzas subregionales— más que con base en consideraciones de tipo económico, como su estructura productiva, las características de su comercio exterior o el tamaño de su Producto Interno Bruto.

Realizar un análisis diferenciado que permita identificar el impacto de las fluctuaciones económicas globales resulta de gran importancia, ya que puede ser diferente y aun opuesto tratándose de economías de mayor o menor tamaño. En muchas ocasiones el análisis de las llamadas “economías pequeñas” queda relegado a algunos señalamientos generales sin profundizar sobre su especificidad, su problemática y sus perspectivas. Las economías de mayor tamaño por lo general cuentan con cadenas productivas internas más complejas y, con algunas excepciones como las de los países petroleros, un comercio exterior más diversificado tanto en productos como en lo referente a socios comerciales. Asimismo, los impactos pueden diferir entre economías con un comercio exterior basado en bienes o en servicios.

El presente documento tiene por objetivo definir y contextualizar algunas características estructurales que diferencian a las economías pequeñas de Centro América y el Caribe (CAC) del resto de economías de mayor tamaño en la región de América Latina y el Caribe (ALC), como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela (República Bolivariana de), las cuales se denominan AL-7 en el presente estudio. Para ello se analiza un conjunto de indicadores de comercio exterior sobre la actividad comercial de los países de Centroamérica y el Caribe (CAC), tanto de bienes como de servicios y, en particular, los flujos comerciales para dos grupos de mercancías consideradas de especial importancia: los alimentos y los combustibles.

El trabajo comprende cuatro secciones. En la primera se identifican algunas características estructurales de las pequeñas economías como las de Centroamérica y el Caribe, señalando las limitaciones y ventajas que éstas significan para el crecimiento económico y en el posicionamiento de un país dentro del comercio internacional. Posteriormente se realiza un perfil de inserción comercial de las economías de este grupo, identificando en primera instancia el tipo de especialización de sus exportaciones, ya sea en bienes o en servicios. Asimismo se evidencia la importancia de su comercio internacional, la política arancelaria y los niveles de concentración o diversificación de sus exportaciones por productos y por destinos.

En la tercera sección se analizan detalladamente los datos de la balanza comercial de las pequeñas economías diferenciándolas de acuerdo con la especialización de cada país en comparación con las economías del grupo AL-7. A la vez se analiza la balanza comercial de los productos críticos alimentos y combustibles, la cual ejerce una presión deficitaria en la mayoría de los países de estudio.

En la cuarta parte se ofrecen algunos comentarios finales sobre los factores que determinan la mayor o menor vulnerabilidad de los distintos grupos de economías estudiados y se adelantan algunas consideraciones de política que aparecen como relevantes en el diseño de las estrategias de inserción comercial de las economías de Centroamérica y el Caribe, haciéndose especial énfasis en la necesidad de crear espacios de análisis económico específico y adaptado a las características de estas economías.

I. LAS ECONOMÍAS PEQUEÑAS: CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

El término economías pequeñas ha sido definido por varios autores partiendo de ciertos parámetros. Este capítulo expone algunas definiciones propuestas y describe algunas de las características que son aplicables a las economías pequeñas como las de Centroamérica y el Caribe, las cuales definen sus limitaciones, oportunidades y vulnerabilidades en sus relaciones económicas con el resto del mundo.

De acuerdo con De sierra (1994, en Escaith, 2001) es posible realizar un análisis cualitativo de las economías y clasificarlas en pequeñas o grandes según la influencia en la formación de precios internacionales y el grado de autonomía en la toma de decisiones de política económica. Se dice que un país es pequeño en el sentido que su contribución a la producción mundial es tan reducida que no puede influenciar directamente los precios, las tasas de interés o los niveles de producción en el mercado mundial, razón por la cual se le considera un tomador de precios (*price-taker*).¹ Esta definición, es aplicable por una parte a la mayor parte de las economías del mundo si se consideran en su conjunto los flujos financieros y de comercio de mercancías y servicios. Por otra, si se incluyen las mercancías individuales, como por ejemplo algunos frutales, no sería aplicable a algunas economías pequeñas de la región que resultan importantes en esos conceptos y cuyo desempeño puede afectar el precio de esas mercancías. Sin embargo, es relevante en el sentido de que el grado de autonomía de los pequeños países de la región es reducido y su desempeño económico altamente vulnerable ante las fluctuaciones de su entorno externo.

En 1996, la Unidad de Comercio de la Organización de los Estados Americanos (OEA) planteó dos alternativas de combinación entre el tamaño de la población del país y el producto nacional bruto (PNB) per cápita para definir las economías pequeñas, las cuales sirvieron de base para los trabajos del Grupo de Trabajo sobre las Economías más Pequeñas del ALC, resultando de éste dos definiciones²:

- 1) Economías con una población menor a 8 millones y un PNB per cápita menor a 1.000 dólares.
- 2) Economías con una población menor a 12 millones y un PNB per cápita menor a 1.200 dólares.

Uno de los inconvenientes de estas definiciones es que se refieren a parámetros que evolucionan en el tiempo. Como señala Escaith, “20 años antes, el límite habría sido de 6,1 millones para un grupo similar de países latinoamericanos” (Escaith, 2001, pág. 72). En la actualidad, considerando las recomendaciones de la OEA, en Centro América y el Caribe (CAC) existen países con una población total mayor a 10 millones de habitantes (Haití y Cuba) o incluso superiores a 14 millones (Guatemala) o en donde su PIB per cápita es superior a 1.200 dólares (todos los países con excepción de Haití y Nicaragua), lo que indicaría estos países serían considerados, en su mayoría, como economías grandes (véase el cuadro A-1 del anexo).

Si bien es difícil alcanzar una definición de economías pequeñas aplicable a todas, no deja de ser importante señalar, con las salvedades necesarias, algunas características estructurales comunes a los países de Centroamérica y el Caribe y que en alguna medida influyen en su respuesta diferenciada frente a las economías mayores de la región.

¹ Raimondos-Moller y Woodland (2000), págs. 26 y 28; König y Ohr (2011), pág. 2.

² OEA, 1996.

A. LOS RECURSOS LIMITADOS

Sin ser una característica exclusiva de las economías pequeñas, la limitación de recursos naturales representa una restricción importante para el desenvolvimiento económico de la mayor parte de este grupo de países y su vulnerabilidad ante choques externos. En particular, la carencia o insuficiencia de yacimientos petrolíferos es una pesada carga para muchos de ellos y una fuente de inestabilidad ante las bruscas fluctuaciones que periódicamente presenta este insumo estratégico.

Asimismo, la insuficiencia de tierra adecuada para ciertos cultivos, principalmente cereales, indispensables para el consumo básico, representa una vulnerabilidad que es necesario compensar con un comercio exterior activo y exitoso. La inestabilidad del mercado internacional de alimentos básicos introduce un obstáculo difícil de superar en algunos países que luchan por desterrar de su territorio la pobreza extrema.

En algunos países, la baja población, aunada a un sistema educativo limitado, puede también significar una limitación importante. "... tanto la estrechez del mercado laboral, como la menor diversificación de las actividades productivas, acarrear costos importantes de fricción y ajuste. En períodos de crecimiento, las empresas tienen dificultades para contratar la mano de obra calificada necesaria. En cambio, en situaciones recesivas, las alternativas de empleo son reducidas dado que las actividades son poco diversificadas (Escaith, 2001, pág. 75). En estos casos se da el fenómeno simultáneo de emigración e inmigración de mano de obra calificada.

Desde el punto de vista ambiental, las economías de CAC se caracterizan por ser vulnerables ecológicamente debido a su ubicación en zonas tropicales, propensas a desastres naturales como huracanes, fenómenos sísmicos o volcánicos, lo que afecta periódicamente sus actividades productivas y obliga a la realización de importantes obras de infraestructura.

B. MERCADO INTERNO REDUCIDO

Las economías de Centroamérica y el Caribe tienden a la apertura comercial impulsadas por su baja demanda y un mercado interno pequeño. El coeficiente de apertura comercial (importaciones más exportaciones) como proporción del PIB puede llegar a ser superior al 100% (véase el cuadro A-1 del anexo), mientras el promedio de LAC es de 40,3%. Ello puede en algunos casos significar una mayor vulnerabilidad frente a cambios y choques externos. Entre las principales desventajas de la estrechez del mercado interno se encuentra la dificultad para aprovechar los rendimientos de escala, ya que incluso las empresas grandes tienen importantes desafíos frente a la competencia, especialmente en los adelantos tecnológicos y la búsqueda de una especialización productiva que les permita competir con calidad y precio.³ Asimismo, en un número importante de países se tiene una alta concentración exportadora en pocos productos y mercados que limitan la diversificación de su producción (Cali y Te Velde, 2009, pág. 1).

³ Schatan y Avalos (2006) resaltan algunas tradiciones y características de los países latinoamericanos que se convierten en barreras comerciales. Entre éstas pueden señalarse algunas tradiciones culturales, barreras de tipo geográfico y las derivadas de la diversidad de normas de calidad.

C. DÉBIL PODER DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

La poca diversidad tanto en los productos como en los destinos de las exportaciones de las economías pequeñas induce a cierto grado de vulnerabilidad ante los cambios en las políticas comerciales de los principales socios, especialmente en caso de que existan preferencias comerciales unilaterales.

En el caso de países que han impulsado la atracción de inversión extranjera para integrarse a cadenas globales de valor, los procesos productivos con frecuencia tienen poca densidad de capital, lo que permite que las empresas se puedan trasladar fácilmente a otros países, dependiendo de las condiciones de costos de producción y transporte, existencia de incentivos públicos, así como de otras variables de tipo institucional.

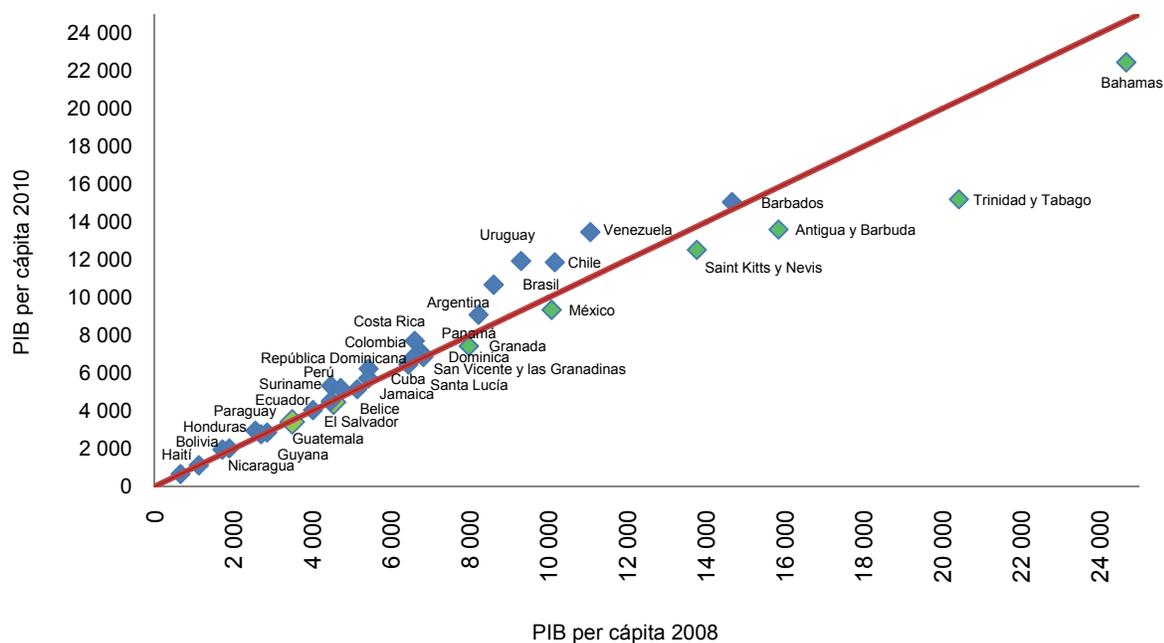
Otro aspecto a considerar son las limitaciones presupuestarias y los cambios en el flujo de recursos provenientes de la asistencia externa. Históricamente las pequeñas economías han recibido altos niveles de subsidios para el comercio per cápita en comparación con otras economías en desarrollo. Estudios realizados por Cali y Te Velde (2009) en el ámbito mundial indican que la ayuda para infraestructura incrementa las exportaciones totales en pequeñas economías, mientras que la ayuda para la capacidad productiva no tiene efectos significativos en las exportaciones, lo cual puede explicarse por una pobre identificación de los sectores estratégicos. De igual forma, las exportaciones alimenticias y manufactureras no parecen beneficiarse de un mayor subsidio al comercio.

II. PERFIL DE INSERCIÓN COMERCIAL

En esta sección se establece para fines de análisis una clasificación de las economías de América Latina y el Caribe (ALC) como pequeñas y grandes. Asimismo, tomando en cuenta su especialización relativa, el grupo de economías pequeñas se subdivide en exportadores de servicios y exportadores de mercancías. La distinción entre grandes y pequeños es relativa a la región misma, ya que, a escala global, todas las economías de la región son pequeñas en comparación con las economías mayores de otras regiones del mundo como Norte América, Europa o Asia.

El perfil de las economías de la región se realiza basado en datos estadísticos del año 2010, o en su defecto de los últimos años reportados por cada país. Si bien las distorsiones introducidas en el 2008 y 2009 por la crisis económica mundial tuvieron gran incidencia comercial en los países de la región, se puede mostrar observando el comportamiento del PIB per cápita que existe una relativa estabilidad, ya que sólo en ocho de los 33 países de LAC, decreció esta variable entre el período 2008-2010, lo que permite tomar como año de análisis este último (véase el gráfico 1).⁴

GRÁFICO 1
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: COMPARACIÓN DEL PIB PER CÁPITA, 2008-2012
(Dólares por habitante a precios corrientes)^a



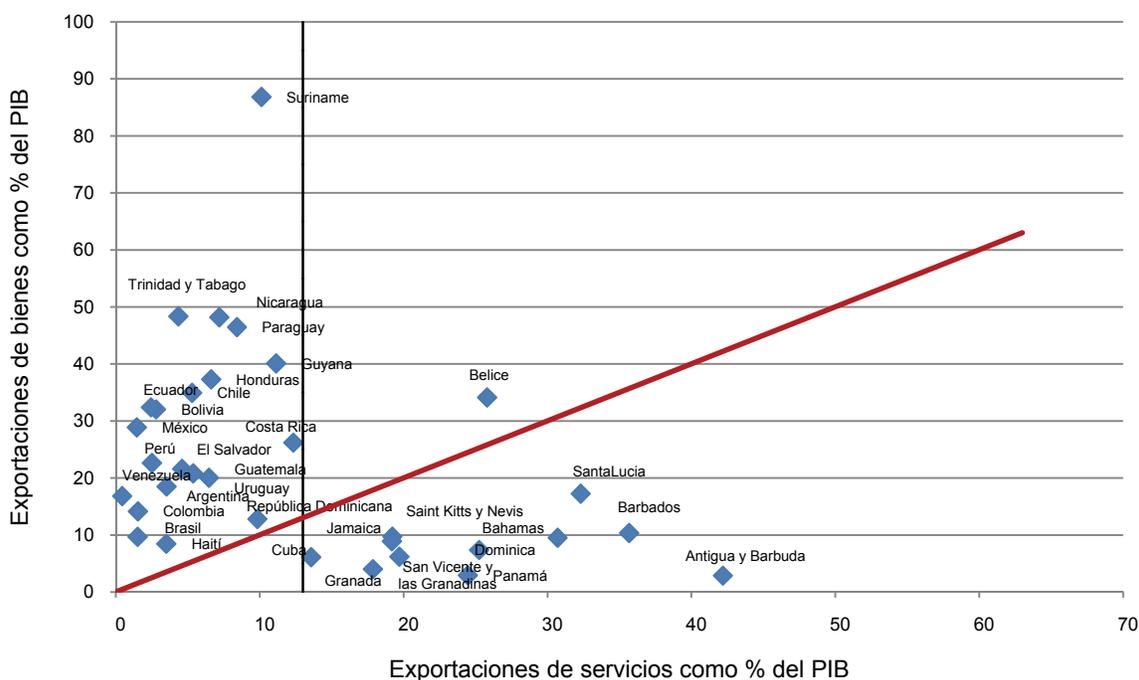
Fuente: CEPAL, estimaciones propias con base en fuentes oficiales.

^a Exportaciones nacionales FOB.

⁴ Desde el 2007 la gran mayoría de los países de LAC han tenido un incremento significativo en su PIB per cápita lo que puede explicarse por las variaciones en sus tasas de cambio al fortalecerse las monedas locales frente al dólar en los periodos de 2008 a 2010.

A lo largo de las últimas dos décadas se observó un movimiento relativamente generalizado entre las economías de la región hacia una mayor inserción en las corrientes globales de comercio tanto de mercancías como de servicios. En el caso de las economías de Centroamérica y el Caribe (CAC), la forma en que ha evolucionado esta inserción ha conducido a una relativa diferenciación entre países especializados en la exportación de mercancías y países especializados en la exportación de servicios (véase el gráfico 2).

GRÁFICO 2
AMÉRICA LATINA: ESPECIALIZACIÓN DE LAS EXPORTACIONES
COMO PROPORCIÓN DEL PIB
(Porcentajes)



Fuente: CEPAL, estimaciones propias con base en fuentes oficiales.

En el gráfico 2 se presenta un umbral del 13% de exportaciones de servicios como proporción del PIB, en donde se clasifican los países a la derecha como exportadores especializados en servicios y a la izquierda en productos. Costa Rica tiene 26,2% y 12,3% en exportaciones de bienes y servicios, respectivamente, como proporción del PIB, mientras que Cuba tiene 6,1% y 13,6% en los mismos indicadores. Entre las economías con mayor especialización en servicios destacan los países del Caribe con una alta participación de las actividades turísticas y de viajes, así como Panamá con una intensa actividad financiera, comercial y de logística por conducto del Canal.

En este documento se toma como primer grupo los países exportadores especializados en servicios a: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Cuba, Dominica, Granada, Jamaica, Panamá, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas y Santa Lucía. Las exportaciones de productos en Belice representaron el 34,1%, pero el grado de especialización en servicios es bastante pronunciado (25,8%), por lo que se considerara en este primer grupo para efectos de análisis. Aproximadamente el

95,9% de las exportaciones de bienes de Panamá son reexportaciones, por lo cual sus exportaciones en servicios representan el 24,5% del PIB y es considerado en el grupo de países exportadores especializados en servicios.

El segundo grupo está conformado por países especializados en exportaciones de bienes. En él se incluyen Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Nicaragua, República Dominicana, Suriname y Trinidad y Tabago.

Estos grupos se compararán con siete de las economías mayores de la región (LAC): Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela (República Bolivariana de) llamados en este documento AL-7, de manera tal que sea posible establecer claras diferencias entre los tres grupos.⁵

Una característica especial de las pequeñas economías especializadas en servicios es que, en general y en promedio, registran un PIB per cápita mayor al de las especializadas en la exportación de bienes. No obstante, como puede verse en el cuadro A-1 del anexo, al interior de los países de CAC se registran importantes diferencias en términos de este indicador, con Bahamas y Trinidad y Tabago registrando los valores más altos en sus respectivos grupos. Es importante considerar que tanto al interior de CAC como al hacer la comparación con los países de AL-7 se encuentran grandes diferencias que se subrayan a lo largo del documento.

A. COEFICIENTE DE COMERCIO EXTERIOR

Un primer indicador que permite medir nivel de apertura de CAC hacia el exterior es el Coeficiente de Comercio Exterior que expresa la suma de exportaciones e importaciones totales como proporción del Producto Interno Bruto. En términos de este indicador, los países pequeños especializados en la exportación de servicios aparecen como altamente orientados hacia afuera, con coeficientes superiores al 70% (con excepción de Cuba con 34,9%), donde sobresalen Belice con 118%, Panamá con 145% y Santa Lucía con 110%.

Los países con una mayor especialización en la exportación de bienes guardan una proporción menor al 100% en su comercio exterior frente al conjunto de la actividad económica, con la excepción de Guayana, Honduras, Nicaragua y Suriname con coeficientes superiores a este parámetro (130,4%, 108,1%, 139,1% y 168,4%, respectivamente). Por el contrario, las economías de mayor tamaño del grupo AL-7 registran proporciones en promedio del 43,8%, siendo Chile el país con mayor apertura con un coeficiente de comercio exterior de 73,1%. Ello refleja la importancia de sus mercados internos y la mayor complejidad de sus cadenas internas de valor (véase el cuadro A-1 del anexo).

B. ARANCELES

Un segundo indicador para medir la inserción de los países en el comercio internacional es la evolución y el nivel relativo de los aranceles aplicados a la importación de mercancías. En términos generales puede decirse que en todos se advierte una tendencia a la reducción de la protección arancelaria a lo largo de las últimas dos décadas.

⁵ En este análisis comparativo se utiliza el promedio simple de cada grupo de países, más que el ponderado, por considerarse que el primero refleja más la situación de todos los países que integran cada muestra sin importar la magnitud relativa de los flujos de cada uno de ellos, en tanto que un promedio ponderado es más representativo de los flujos y las tendencias de los países de mayor tamaño.

Los tres grupos de países analizados, exportadores de servicios, de productos y AL-7, cuentan con una protección arancelaria frente a la importación de bienes primarios relativamente alta (23,6%, 16,5% y 13,1% en promedio, respectivamente), principalmente en productos agropecuarios. Llama la atención el alto nivel de protección arancelaria en países que están lejos de especializarse en actividades agropecuarias como Barbados, Belice o Trinidad y Tabago, con aranceles promedio para este grupo de productos de 64,5%, 39,5% y 41,5%, respectivamente. Por su parte, países con un sector agropecuario más desarrollado como Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica presentan niveles arancelarios para ese tipo de productos relativamente bajos (9,62%, 10,7%, 10,8% y 12,6%, respectivamente) (véase el cuadro A-2 del anexo).

En productos que incorporan un mayor grado de industrialización, el grupo de países especializado en la exportación de bienes presenta una estructura arancelaria baja, 6,4%, lo que refleja en gran medida una política activa de inserción en las cadenas globales de valor. Por el contrario, los países pequeños especializados en servicios cuentan con niveles arancelarios relativamente altos a la importación de bienes en general (11,2%), lo que se explica más por una política de recaudación que por un objetivo de protección a las actividades económicas internas. Ello puede reflejar la presencia de estructuras fiscales relativamente débiles y los altos niveles de endeudamiento que presentan varios de estos países. El promedio del coeficiente de endeudamiento externo de este grupo asciende a 48%, donde sobresalen Barbados con una deuda de 109,1% y Belice con 72,4% en relación con su Producto Interno Bruto (véase el cuadro A-1 del anexo).

C. INDICADORES DE CONCENTRACIÓN Y DISPERSIÓN

Entre los factores que influyen en la vulnerabilidad de las economías ante choques externos es el grado de concentración o dispersión de su comercio exterior tanto en lo que se refiere a los productos exportados como en razón de los mercados de destino de sus exportaciones.

Una primera indicación de concentración es la ya revisada división entre economías especializadas en la exportación de servicios o en la exportación de mercancías. Una alta especialización en servicios, y dentro de éstos, en determinados tipos como el turismo y los servicios proporcionados a los viajeros internacionales, puede significar ingresos muy favorables en épocas normales, pero también una mayor vulnerabilidad ante las fluctuaciones de la economía internacional. Existen factores que determinan el comportamiento de la demanda turística como lo son el precio de los bienes y servicios turísticos (ej. el precio del transporte), el nivel de ingreso disponible de la población en los países consumidores de este tipo de servicios, los cambios en los hábitos de consumo y moda (ej. el ecoturismo, turismo de salud), la influencia de las comunicaciones y la publicidad, el tiempo disponible (ej. ocio en períodos vacacionales, fines de semana, festivos), características socio demográficas (ej. turismo de la tercera edad) y determinadas variables macroeconómicas.

Un factor que puede afectar a la actividad turística es el comportamiento del tipo de cambio en los distintos países, ya que afecta el poder adquisitivo de los turistas e introduce variaciones en los flujos de turismo entre ellos. De igual forma, el crecimiento en el ingreso de un país consumidor incrementa su demanda turística en una mayor proporción, lo que refleja una elevada elasticidad-ingreso de la demanda, característica de bienes o servicios denominados “superiores” (Ruiz y Borroso, 2010).

Existen indicadores de concentración de las exportaciones de mercancías por producto y por mercados de destino. En esta sección se realiza el análisis del Índice Herfindahl-Hirschmann (IHH) para medir la concentración o diversificación de las exportaciones por producto y el Índice de Número Equivalente (NE) para medir la concentración o dispersión de las exportaciones según sus destinos.

1. Índice Herfindahl-Hirschmann (IHH)

El Índice Herfindahl-Hirschmann (IHH) pondera el peso de cada producto o país en el total de las exportaciones, de tal forma que si el valor exportado es pequeño tiene poca influencia en el indicador final, y viceversa. Se considera que un valor superior a 0,18 es un mercado “concentrado”, entre 0,10 y 0,18 “moderadamente concentrado” y menor a 0,1 es un mercado “diversificado”.⁶ Se utiliza la clasificación del Sistema Armonizado (HS), a seis dígitos con valores al año 2010.

Como resultado global de este análisis se tiene que en promedio los países especializados en exportación de servicios tienen una menor concentración que los países exportadores de mercancías y los del grupo AL-7. Sin embargo, la presencia de países exportadores de petróleo y minerales —Venezuela (República Bolivariana de), Suriname, Trinidad y Tabago— introduce importantes distorsiones en este indicador. Eliminando este efecto, se tiene un resultado contrario, con los países especializados en la exportación de servicios mostrando la mayor concentración de exportaciones por producto, los especializados en mercancías con una concentración media, y los del grupo AL-7 con un grado de concentración bajo en la exportación de mercancías por producto (véase el cuadro A-3 del anexo).

Es importante también mencionar que al interior del tercer grupo (AL-7) existe una alta dispersión en los datos, ya que Argentina, Brasil, México y Perú muestran una mayor diversidad en la exportación de productos (IHH<0,1), mientras que Chile y Colombia presentan una concentración media, con índices de 0,15 y 0,14, respectivamente. Venezuela (República Bolivariana de) muestra una gran concentración, con 0,51 en 2010.

2. Índice de Número Equivalente (NE)

Este índice muestra el grado de dispersión de los mercados destino de exportación de los distintos países. A medida que este índice aumenta, es mayor la diversificación de destino de las exportaciones.⁷ En general, se considera que a una mayor concentración geográfica de las exportaciones corresponde una mayor vulnerabilidad ante fluctuaciones de la economía internacional.

En el cuadro A-3 del anexo se encuentran los datos del grado de dispersión de cada país por grupos. El grupo de países exportadores de bienes es el más concentrado en sus destinos de exportación con un NE de 4,2, en comparación con el grupo exportador de servicios con un NE de 6,0 y el grupo AL-7 con un NE de 9,7.

⁶ El Índice Herfindahl-Hirschmann se calcula con la siguiente fórmula:
$$IHH = \frac{(\sum_{j=1}^n p_{ij}^2) \cdot \frac{1}{n}}{1 - \frac{1}{n}}$$
, donde: $P_i = \frac{x_{ij}}{XT_i}$ indica la participación del producto j en las exportaciones del país i en el total de sus exportaciones al mundo XT_i corregido por el número de observaciones.

⁷ El Índice Número Equivalente (NE) se calcula con la siguiente fórmula:
$$NE^t = \frac{1}{(\sum_{i=1}^n p_i^2)}$$
, donde: $P_i = \frac{x_i^t}{XT^t}$ indica la participación del país i en las exportaciones totales XT en el año t .

RECUADRO 1

PAÍSES CON ALTA CONCENTRACIÓN DE PRODUCTOS

De acuerdo con los análisis del Índice Herfindahl-Hirschmann para el 2010, Suriname y Venezuela (República Bolivariana de) son los países con mayor concentración en la exportación de sus productos, con un IHH de 0,69 y 0,51, respectivamente. De igual manera, aunque en menor proporción, Trinidad y Tabago y Haití son países con exportaciones de productos concentradas con una medición de 0,23 y 0,24, respectivamente en su IHH.

En 2010 los países exportadores de minerales y metales (Suriname, Chile y el Perú) y de hidrocarburos (Trinidad y Tabago, Bolivia (Estado Plurinacional de), Colombia, el Ecuador y Venezuela (República Bolivariana de)) resultaron ser los más beneficiados del alza de precios de sus exportaciones, seguidos por los países miembros del MERCOSUR.

En el 2010 Suriname registró una mejora de la balanza comercial derivada de los mayores ingresos provenientes de las exportaciones de alúmina, oro y petróleo, los principales productos básicos de exportación de éste país. No obstante, el escaso o nulo control que tiene Suriname como país pequeño en los precios incide en la alta vulnerabilidad ante cambios en los precios de los productos en el mercado mundial, influyendo directamente en su cuenta corriente hoy superavitaria (por el aumento en los precios de los metales), y en las fluctuaciones de los precios de sus productos.

La economía de Trinidad y Tabago está basada en la producción de petróleo, hierro y amonio. En el ámbito mundial existe una tendencia al alza en la participación en el comercio mundial de bienes con un dinamismo en las ventas externas de gas natural y productos de petróleo de este país registrando grandes superávits en comparación con los demás países de la región Caribe.

El petróleo y, especialmente, la industria del gas en Trinidad y Tabago son de gran importancia, representando más del 40% del PIB en 2005-2009. Gracias a los crecientes precios mundiales de energéticos, Trinidad y Tabago ha logrado tener un superávit en su cuenta corriente y fiscal, acumular altas reservas internacionales y mantener su deuda pública en niveles manejables. Su déficit fiscal energético disminuyó al 3% del PIB, aun cuando sigue siendo preocupante el déficit fiscal no energético que alcanza ya el 18% del PIB, adicional al bajo dinamismo de su economía (con un crecimiento del PIB de 1% en 2010).

Un factor adicional preocupante en las economías de la región del Caribe es la inflación. Jamaica y Trinidad y Tabago fueron las que tuvieron un inflaciones superiores al 10% en 2010, aunque el país que registró el mayor valor fue Venezuela (República Bolivariana de) con un 27,4%, incrementos causados por el alza en los precios de alimentos y bebidas a escala mundial.

El caso venezolano no es ajeno a los beneficios por el alza en los precios internacionales del petróleo, en donde los ingresos del Estado incrementaron en 0,4% del PIB, mientras que los ingresos no petroleros disminuyeron en 2,4% del PIB. Para ampliar sus ingresos el gobierno creó una “contribución especial por precios extraordinarios y precios exorbitantes en el mercado internacional de hidrocarburos”, en virtud de la cual se gravan las exportaciones de hidrocarburos líquidos y derivados. Sin embargo, durante el 2010 hubo una disminución en las exportaciones (-12,4% del PIB) principalmente por la caída del volumen exportado de hidrocarburos, si bien también mermó el volumen de las exportaciones no petroleras, tanto del sector público como del privado. Según la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEC) la producción de petróleo disminuyó entre 2009 y 2010 en un 1,1%, aun cuando hubo un aumento de la inversión en actividades de extracción en el país, en paralelo con el alza de los precios del crudo.

Desde el 2009 Venezuela (República Bolivariana de) se enfrenta a una caída en el PIB, con lo que en 2010 se redujo en 1,4%, en parte debido a la disminución de las exportaciones, a la reducción de la demanda interna por la erosión de los ingresos del sector público debido a la elevada inflación, y también a causa del racionamiento eléctrico establecido desde el 2009 hasta el primer semestre de 2010 derivado de una intensa sequía.

Fuente: Elaboración propia.

En el grupo de países exportadores de servicios, para el 2010, Antigua y Barbuda, y Saint Kitts y Nevis son los países cuyo destino de exportación son más concentrados (1,1 y 2,1, respectivamente), en tanto que los más diversificados son Panamá, San Vicente y las Granadinas, Barbados y Dominica (con un NE de 9,8, 8,9, 8,8 y 8,5, respectivamente). Las economías especializadas en servicios, además de proporcionar servicios turísticos y de otra índole a residentes de muchos países, realizan un comercio de mercancías relativamente disperso con una alta participación de las economías pequeñas de la región del Caribe.

Contrario a los países exportadores de servicios, los de bienes en su mayoría tienen mercados más concentrados, en especial Haití, Honduras, Nicaragua y República Dominicana (con un NE de 1,5, 2,5, 2,4 y 2,7, respectivamente). Sobresalen Guyana con una diversificación de sus destinos de exportación de 9,3 seguido por Costa Rica con 6,3.

En el grupo de AL-7 Brasil es el país más diversificado en sus destinos de exportación con un NE de 18,8, seguido por Perú, Argentina y Chile con NE superiores a 10. Venezuela (República Bolivariana de) desde el 2007 ha diversificado los destinos de sus exportaciones pasando de un NE de 3,4 a 8,1 entre ese año y 2010. Por su parte México es el país más concentrado en sus destinos de exportación con un NE de 1,6 debido a su dependencia comercial con los Estados Unidos.

III. COMERCIO EXTERIOR EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Entre las principales características de las economías pequeñas se encuentra el tener un importante sector externo influyente en su evolución económica en respuesta a la limitación del mercado interno, a la vez que incide en la vulnerabilidad económica de dichos países debido a su exposición a los choques externos.

En 2007, las economías de Centroamérica y del Caribe especializadas en la exportación de servicios presentaban una gran apertura económica motivada por la estrechez de su mercado interno y su escasa producción de bienes. Sus exportaciones e importaciones, en promedio, alcanzaron el 109% como proporción del PIB y, con excepción de Cuba, todos los países pertenecientes a este grupo superaron el 100%. En estas economías el sector externo es crucial como motor del crecimiento económico por una parte, y por otra, como la principal fuente de abastecimiento de bienes y servicios de toda índole.

Si bien esta mayor exposición a la evolución del sector externo hace a este grupo de economías más vulnerable ante cambios bruscos en el entorno, esta característica es también el factor causal más importante en el mejor nivel de ingreso per cápita que exhiben casi todas ellas. Sin embargo, hacia 2010, el promedio del coeficiente de apertura económica en los países exportadores especializados en servicios descendió en su conjunto al 90%. Todos los países pertenecientes a este grupo mostraron durante este período una disminución en el indicador, con excepción de Panamá que pasó de 107,3% en el 2007 a 154,1% en el 2010.

En general, en el caso de las economías pequeñas especializadas en la exportación de bienes, la importancia de la producción para el mercado interno de algunos países ha atenuado en varios de ellos el impacto de las fluctuaciones provenientes del exterior. Países como El Salvador, Guatemala, Haití y República Dominicana influyeron en la ampliación de la apertura externa de todo el grupo, la cual llegó en 2007 al 107% en promedio. Para 2010, este indicador se mantuvo en un alto nivel (97,4) sostenido por los países mencionados, más Costa Rica. Es importante señalar además que los productos que integran el comercio exterior en muchos casos están sujetos a severas fluctuaciones, lo que las hace aún más vulnerables a los cambios externos.

A. BALANZA COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS

Para el conjunto de la región de ALC, la crisis de 2008-2009 interrumpió un proceso de expansión relativamente elevado, con tasas de crecimiento del PIB cercanas al 5% anual en promedio. Fue también un período de alto crecimiento del comercio exterior regional con tasas de crecimiento de las exportaciones por encima del 12% durante ese período. En 2008, esta tendencia se aceleró hasta fines del tercer trimestre, lo cual se refleja en el incremento de 14,5% en las exportaciones de ese año. Las cifras del crecimiento de las exportaciones del Grupo AL-7 son incluso más positivas, de 13,7% en promedio para el período 2000-2007 y de casi 19% en 2008 (véase el cuadro A-4 del anexo).

Estas tendencias difieren sustancialmente de las experimentadas por las pequeñas economías de la región especializadas en servicios. En los primeros ocho años de la década 2000-2010, su crecimiento venía siendo más lento que en el resto de la región, reflejando en buena medida un avance relativamente débil de sus exportaciones de bienes y servicios. En otras palabras, este grupo de países no se benefició del auge en la demanda y el precio de las materias primas que culminó a mediados de 2008, pero sí resintió el impacto de este auge en la forma de un mayor costo de sus importaciones. La excepción dentro de este grupo ha sido la economía panameña, especializada en la exportación de otros giros dentro del

sector de servicios, lo que le ha permitido registrar un desempeño exportador muy favorable a lo largo de todo el período analizado.

Los países centroamericanos y caribeños exportadores de bienes, el dinamismo de su exportación en estos períodos fue muy positivo, reflejando con distintos grados de intensidad, el auge de la demanda de materias primas que se dio desde 2003 y que culminó con las alzas extraordinarias de precios durante los tres primeros trimestres de 2008. Estos reportaron un incremento de sus exportaciones de 9,3% para el período 2000-2007 y de 12,6% en 2008. En ese período las economías de este grupo con mayores crecimientos en sus ingresos de exportación fueron Suriname y Trinidad y Tabago, lo que refleja principalmente el auge que tomó la demanda y los precios de combustibles y materias primas minerales, productos que representan una parte importante de su oferta exportable.

El efecto de la crisis iniciada el tercer trimestre de 2008 se dejó sentir en toda la región ALC cuyas exportaciones de bienes y servicios cayeron en 21,1% en 2009. Las economías más afectadas fueron las del grupo AL-7, con una caída de 20% en promedio en ese año, seguidas por las especializadas en exportación de bienes (12,4%) y las especializadas en servicios (10,3%) En este último caso, la reducción de ingresos de exportación, aunque menor, se sumó al lento crecimiento experimentado a lo largo de toda la década.

Como se observa en el cuadro A-4 del anexo, la recuperación en 2010, de 24,7% para toda la región ALC, ha sido también asimétrica: sumamente rápida en las economías del grupo AL-7 (24,5%); un poco menos dinámica en los países pequeños exportadores de mercancías (15,3%) y prácticamente nula en el caso de los exportadores de servicios (3,2%).

Como resultado acumulado de estas grandes fluctuaciones, el crecimiento promedio de las exportaciones de bienes y servicios para las economías pequeñas exportadoras de bienes en el conjunto de la década fue de 7,5% y de sólo 3,3% para las exportadoras de servicios, mientras que para el grupo AL-7 fue de 11,1%.

En cuanto a las importaciones de bienes y servicios, el movimiento general que se puede observar en el cuadro A-4 del anexo en los tres grupos de países es el de una aceleración de las compras al exterior en 2008, originada tanto por las altas tasas de crecimiento de las economías como por las alzas de precios de los insumos, principalmente de alimentos y energéticos, seguida por una abrupta caída en 2009, atribuible tanto al movimiento de los precios como al fuerte ajuste económico realizado por los países.

En esta tendencia general hay importantes diferencias de grado y de causalidad. El alza en las importaciones de 2008 fue más fuerte en el grupo AL-7 (17,9%) que en las economías exportadoras de bienes (25,3%) y ésta a su vez fue mayor a la de 14,4% experimentada por las especializadas en servicios (véase el cuadro A-4 del anexo). El mismo orden, pero en sentido inverso se advierte en la caída en los gastos de importación: de 22,5% en el caso de las economías mayores del grupo AL-7, de 19,7% en el caso de las especializadas en la exportación de mercancías, y de 18,5% en las especializadas en servicios. Como se verá más adelante, en estos resultados intervienen un conjunto de factores que afectan a los países de manera diferenciada, sobre todo en el caso de países que son exportadores o importadores netos de alimentos y energéticos.

En 2010 llama la atención la gran diferencia de comportamiento de las importaciones entre los países del grupo AL-7 y los exportadores de bienes, frente al grupo de exportadores de servicios. Los dos primeros presentan un vigoroso repunte de sus compras al exterior, en tanto que en los últimos el gasto en importaciones permaneció casi al deprimido nivel de 2009 (28,1%, 18,6% y 1,7%, respectivamente). Ello se explica por la

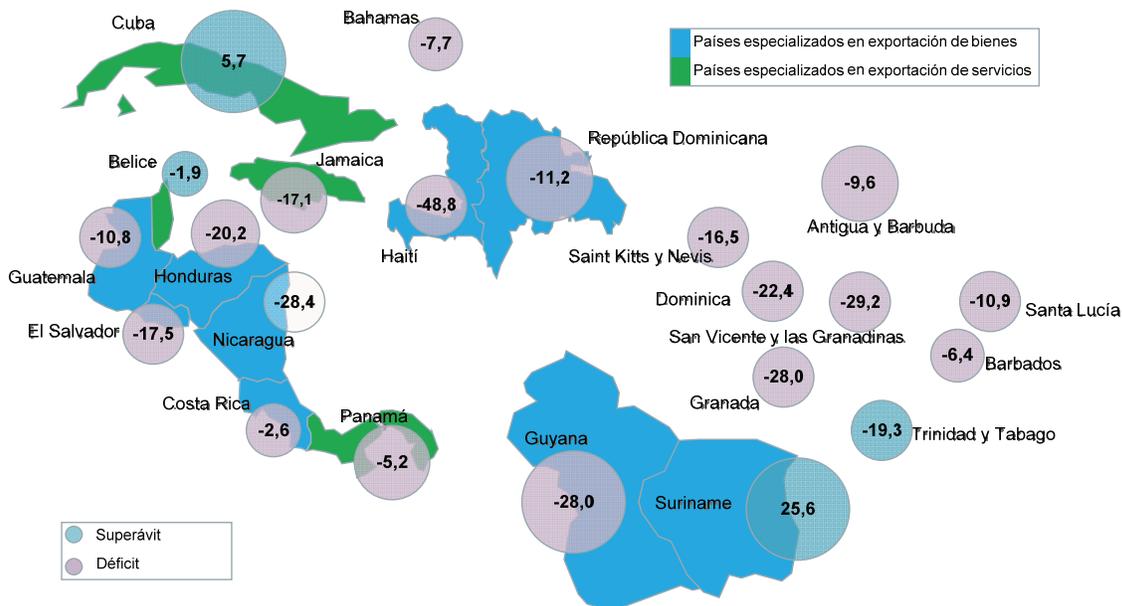
lentitud de la recuperación de la demanda de sus servicios, lo que conlleva a menores compras de insumos, pero también al importante esfuerzo de ajuste económico que han debido efectuar algunas de estas economías para nivelar sus cuentas externas y cumplir con sus compromisos financieros con el exterior.

En el caso de algunos países exportadores de bienes, las mayores importaciones están asociadas a la recuperación de sus exportaciones, por tratarse de economías con importantes procesos integrados a cadenas globales de valor, principalmente en bienes manufacturados.

El efecto neto de estas fluctuaciones en el nivel de la balanza de bienes y servicios se puede apreciar en cuadro A-4 del anexo y en el mapa 1, donde se representa la balanza de bienes y servicios como proporción del PIB en CAC. Si un mayor déficit en la balanza de bienes y servicios representa un deterioro y un mayor superávit una mejoría —que no siempre lo son— puede decirse que el auge de las materias primas y los energéticos registrado hasta fines de 2008 produjo un daño mayor que el impacto de la crisis financiera iniciada en el tercer trimestre de ese año.

MAPA 1
CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: BALANZA COMERCIAL
DE BIENES Y SERVICIOS COMO PROPORCIÓN DEL PIB, 2010

(Porcentajes)



Fuente: CEPAL, véase el cuadro 4 para mayor información.

Nota: Los límites y los nombres que figuran en este mapa no implican su apoyo o aceptación oficial por las Naciones Unidas.

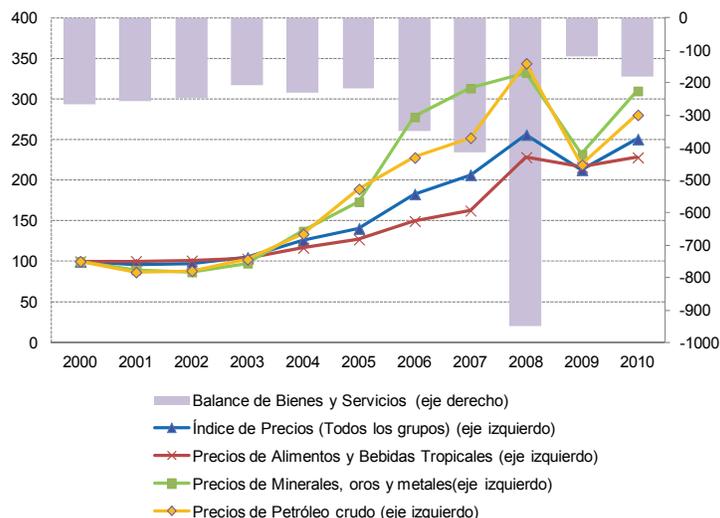
En el grupo de países especializados en servicios el auge de 2008 significó un deterioro de tres puntos porcentuales del PIB, de $-16,1\%$ a $-19,5\%$, en comparación con el de 2007, en tanto que la crisis de 2009 representó una mejoría de casi siete puntos porcentuales para alcanzar un nivel de déficit equivalente a $12,8\%$ del PIB. En 2010 se mantuvo esta tendencia, ya que el déficit continuó disminuyendo para alcanzar un nivel de $12,1\%$ del PIB.

Para el grupo especializado en la exportación de bienes, si bien estos países se beneficiaron de los altos precios de las materias primas que exportan, el mayor costo de los insumos y otros productos de importación significó en 2008 un deterioro en su balanza de mercancías y servicios equivalente a casi tres puntos porcentuales del PIB en comparación con 2007, pasando de 12,5% a 15,1% del PIB. En 2009, los movimientos de precios produjeron un efecto inverso, lo que dio por resultado una mejoría de cuatro puntos porcentuales del PIB, para alcanzar en 2009 un nivel de déficit ligeramente más bajo que en el 2007 (-11,3%). A diferencia de los países especializados en servicios, en 2010 nuevamente se revierte la tendencia con un aumento de su déficit en la balanza de mercancías y servicios equivalente a 12,3% del PIB.

La mejoría registrada en 2009 refleja por una parte la interrupción en la tendencia al alza de las materias primas comercializadas internacionalmente, principalmente de energéticos y alimentos, lo que significó para la mayor parte de los países de la muestra, consumidores netos de estos bienes, un importante alivio en la cuenta corriente de su balanza de pagos. Por otra, obedece también al severo ajuste interno realizado por la mayor parte de los países de la región. Esta conducta se ha verificado de manera más aguda en las economías especializadas en servicios, las cuales cuentan con un menor margen de maniobra en sus políticas macroeconómicas, en función de sus altos niveles de endeudamiento (en promedio 50% como proporción del PIB en 2009 y 51% en 2010) y la debilidad de sus sistemas fiscales, que se refleja en un déficit de sus finanzas públicas equivalente a 4,7% del PIB en 2009 y 2,8% en 2010);⁸ todo ello aunado a la perspectiva de una lenta recuperación en sus ingresos externos (véase el gráfico 3).

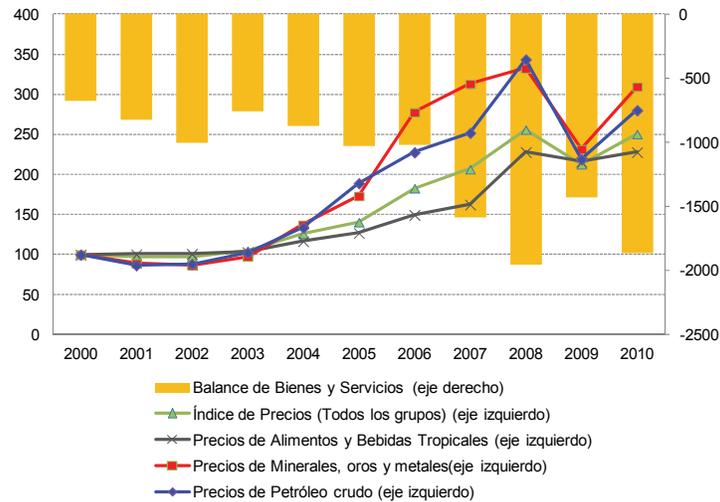
GRÁFICO 3
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: ÍNDICE DE PRECIOS
EN MATERIAS PRIMAS SELECCIONADAS (DÓLARES CORRIENTES)
Y BALANCE DE BIENES Y SERVICIOS (MILLONES DE DÓLARES)^a

a) Promedio de países especializados en de servicios

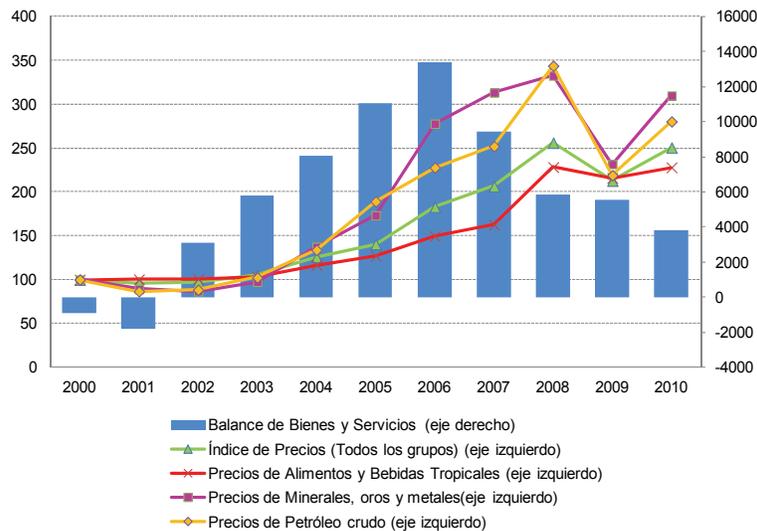


⁸ Para 2009 y 2010 la deuda externa en los países especializados en bienes era de 27,5% y 26,1% del PIB, mientras que para el grupo AL-7 era de 26,4% y 25% en el mismo período. Respecto del balance fiscal, en 2009 y 2010, los países especializados en la exportación de bienes tuvieron un déficit de 3,3% y 4,6% como proporción del PIB, en tanto que en el grupo AL-7 fue de 3,1% y 1,7% respectivamente en el mismo período.

b) Promedio de países especializados en bienes



c) Promedio de países AL-7



Fuente: CEPAL, CEPALSTAT, UNCTAD y UNCTADSTAT.

^a El petróleo crudo es promedio de Reino Unido Brent (*light*)/Dubai (*medium*)/Texas (*heavy*) igual peso (\$/barril).

B. BALANZA COMERCIAL DE BIENES

El patrón diferencial de comportamiento entre las economías especializadas en servicios con respecto a los países exportadores de bienes se aprecia mejor al separar el comercio de bienes del de servicios. La primera observación obvia es que la exportación de bienes es de relativamente poca importancia para el grupo especializado en servicios. En conjunto representó alrededor del 10% del PIB para el 2010. En contraste, para las economías especializadas en la exportación de bienes, este flujo representa alrededor del 35% del PIB y constituye un factor determinante en el nivel y dinamismo de su actividad económica.

En consecuencia, para las economías especializadas en servicios, el aumento promedio de 13,6% en la exportación de bienes durante 2008 y su ulterior caída de -20,4% en 2009 y recuperación de 2,7% en 2010, tuvo un escaso impacto tanto en su nivel de actividad económica como en sus cuentas totales de balanza de pagos. Como se señaló anteriormente, el comportamiento de la exportación de mercancías de este grupo de países es en una medida importante una variable dependiente del dinamismo del turismo entrante (véase el cuadro A-5 del anexo).

Los países exportadores de mercancías venían desarrollando una actividad exportadora bastante dinámica a lo largo de toda la década de 2000-2010, a un ritmo de crecimiento promedio de 9,5% anual. El auge de 2008 benefició principalmente a Trinidad y Tabago en sus exportaciones de petróleo y minerales (con un crecimiento de 39,5%), y a El Salvador, Guatemala, Guyana y Honduras en productos agropecuarios como café, azúcar, arroz y frutas frescas.

En 2009, la caída de ingresos por exportaciones de bienes para este grupo de países fue muy importante (13,8%). En el caso de Trinidad y Tabago el impacto fue más dramático con una caída de ingresos por este concepto de 51% con respecto al nivel de 2008. La caída observada en Honduras (22,2%) está asociada tanto a las condiciones de mercado como a algunos efectos de la situación política prevaleciente en ese momento en el país.

Desde los últimos meses de 2009 se comenzó a observar una importante recuperación en las exportaciones de mercancías de la mayor parte de los países de la región latinoamericana. En el caso de los países especializados en exportación de bienes este crecimiento en 2010 fue de 18,5%. Por el contrario, las economías de Centroamérica y el Caribe especializadas en servicios, sus ingresos por exportación de bienes, además de representar una parte poco importante de su comercio exterior, continuaron estancados a lo largo de 2010 con un crecimiento de apenas 2,7%. Para el grupo AL-7 la recuperación fue aún más vigorosa, de 26,1% frente al deprimido nivel de 2009 (véase el cuadro A-5 del anexo).

En la recuperación de las exportaciones en el grupo AL-7 intervino una extensa variedad de factores que afectó en diversa medida a los distintos países. En Argentina, además del repunte de precios de sus productos básicos de exportación, principalmente de la carne, las condiciones climáticas mostraron una importante mejoría después de la sequía de 2009. En este país, como aún más en Brasil, la demanda de sus productos manufacturados y semimanufacturados experimentó una extraordinaria recuperación. El aumento en los precios del cobre y el dinamismo en las exportaciones frutícolas, silvícolas y de manufacturas metálicas básicas en Chile contribuyeron de forma importante en la mejoría de su balanza comercial. El incremento en el precio del petróleo y sus derivados en Colombia, Venezuela (República Bolivariana de) y México desempeñó un papel favorable en la mejoría de sus cuentas externas. En el caso de México, influyeron también las exportaciones de la industria automotriz, de la industria minero metalúrgica y de la siderurgia.

Contrario a lo que sucede con la exportación de bienes, cuya importancia es menor para el grupo de países especializados en servicios, las importaciones de mercancías son un elemento clave en el desempeño económico de todos los países considerados en este estudio, en la medida en que reflejan el nivel y dinamismo de la actividad económica e inciden en los resultados de las cuentas externas, su financiamiento y su endeudamiento externo. En general, las importaciones de bienes avanzaron aceleradamente desde principios de la década, registrando un auge en 2008 con un alto costo, sobre todo para los importadores netos de energéticos y alimentos, y cayó en forma abrupta como resultado de la crisis financiera en 2009, contribuyendo a la reducción del déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos en todos los países de CAC.

Durante el período 2000 a 2008, las importaciones totales de bienes tuvieron un crecimiento sostenido en los tres grupos de análisis. En el período 2000-2007 el crecimiento promedio fue de 7,6%, 11,4% y 12,6% para los países especializados en servicios, bienes y AL-7, respectivamente. El 2008 el efecto combinado de altos volúmenes de importación con alzas desmesuradas de precios significó incrementos extraordinarios de las importaciones de bienes, de 17,6% para el grupo de países especializado en servicios, 19,1% para los especializados en bienes y 26,5% para el grupo AL-7 (véase el cuadro A-5 del anexo).

Los altos incrementos en las importaciones de bienes reflejan situaciones tanto negativas como positivas en el desempeño económico de los países, derivadas de alzas de precios en algunos insumos escasos indispensables para la producción y el consumo, pero también altos índices de actividad económica y empleo en un número importante de las economías estudiadas.

Una situación similar ocurre con la caída en el valor de las importaciones durante 2009, en donde los países especializados en servicios tuvieron una variación de -21,5%, los especializados en bienes de -18,8% y los del grupo AL-7 de -25,4%. En general, puede decirse que ésta significó un alivio para la situación de balanza de pagos de la mayor parte de las economías de ALC, pero también, en muchos casos, una caída de la actividad económica con mayores niveles de desocupación y subocupación de la fuerza laboral.

En el caso de las economías especializadas en servicios, la baja en las importaciones durante 2009 refleja el menor costo de los insumos importados por una parte, y por la otra la menor actividad económica asociada al débil flujo de viajeros internacionales ingresando a la región del Caribe. En el grupo de economías orientadas a la exportación de mercancías, sólo Suriname, con un programa anticíclico, facilitado por la fortaleza de sus finanzas públicas, y Haití, apoyado por los flujos de ayuda externa, vieron reducir sus importaciones en proporciones más moderadas. En 2010, este grupo registró un importante aumento en su gasto de importaciones de bienes, en parte por alzas de precios y en parte por un mayor volumen requerido de insumos importados.

En 2010 los precios de los productos de minería y petróleo fueron los que aumentaron a mayor velocidad en comparación con los demás productos (un 41,3% en los primeros tres trimestres de 2010). Las importaciones experimentaron un aumento en los países especializados en servicios, en bienes y en AL-7, con un crecimiento promedio de 1%, 18% y 31%, respectivamente. Este significativo aumento obedece en parte al incremento en las importaciones de combustibles y a las de bienes de consumo en respuesta al dinamismo de la demanda interna (en especial en los países exportadores de bienes y AL-7) y la apreciación cambiaria en varios países de la región (véase el cuadro A-5 del anexo).

Tanto el grupo de exportadores de servicios como el exportador de bienes registraron una mejoría en su balanza de mercancías durante 2009 no sólo frente a la situación relativamente crítica de 2008, sino incluso en comparación con la experimentada en 2007. Para el grupo especializado en exportación de mercancías el déficit comercial de 2010 se mantuvo en el bajo nivel del año anterior al compensarse los aumentos de importaciones con los de exportaciones. En el caso de los países especializados en servicios, su déficit en balanza de mercancías, aunque menor al de 2009, representa todavía una carga excesiva tomando en cuenta el rezago en los ingresos por servicios, que en teoría deberían financiar este gasto.

C. BALANZA DE SERVICIOS

En general, para el conjunto de países de la región, el comercio de servicios ha sido objeto de fluctuaciones menos pronunciadas que el comercio de mercancías. No obstante, para las economías pequeñas centroamericanas y caribeñas dependientes en alto grado de estos ingresos, las fluctuaciones observadas en la demanda de los servicios que proporcionan, cobran una gran importancia para su estabilidad económica y el bienestar de sus poblaciones. En el que va del 2000 al 2007, sus ingresos por exportaciones de servicios aumentaron a un ritmo anual de 6,6% en promedio. Este bajo dinamismo de su principal fuente de ingresos en divisas ha ocasionado un problema creciente de endeudamiento externo que era ya evidente aun antes de la aparición de la crisis en la segunda mitad de 2008. Esta originó por una parte, una caída de los ingresos por servicios de 8% en 2009, seguida por una escasa recuperación (2,8%) en 2010. No obstante, una caída más pronunciada con respecto a las importaciones, ha permitido, al menos temporalmente, un mejoría relativa en la cuenta corriente de estos países, si bien al costo de un virtual estancamiento económico.

Como se señaló anteriormente, la excepción a este comportamiento dentro del grupo especializado en la exportación de servicios es Panamá, cuyos ingresos por este concepto se mantuvieron a todo lo largo de la década con un crecimiento por encima del 10%, salvo en 2009 en que se redujeron en 5%. En menor medida Cuba y Belice, han tenido también un mayor crecimiento en la exportación de servicios que el promedio del grupo.

Paradójicamente, los países especializados en bienes han registrado una mayor tasa de crecimiento en sus exportaciones de servicios que los especializados en servicios. Aquellos vieron crecer sus ventas externas de servicios durante todo el período 2000-2007 a una tasa promedio de 7,8% frente al ya señalado 6,6% del grupo de servicios. De igual forma, en el período 2008-2010 su evolución en este rubro ha sido más favorable con un crecimiento promedio de 10,9%. Ello es en parte atribuible a la diferente composición de los servicios que ofrecen, con un importante componente de servicios empresariales,⁹ principalmente en el caso de El Salvador y Costa Rica.

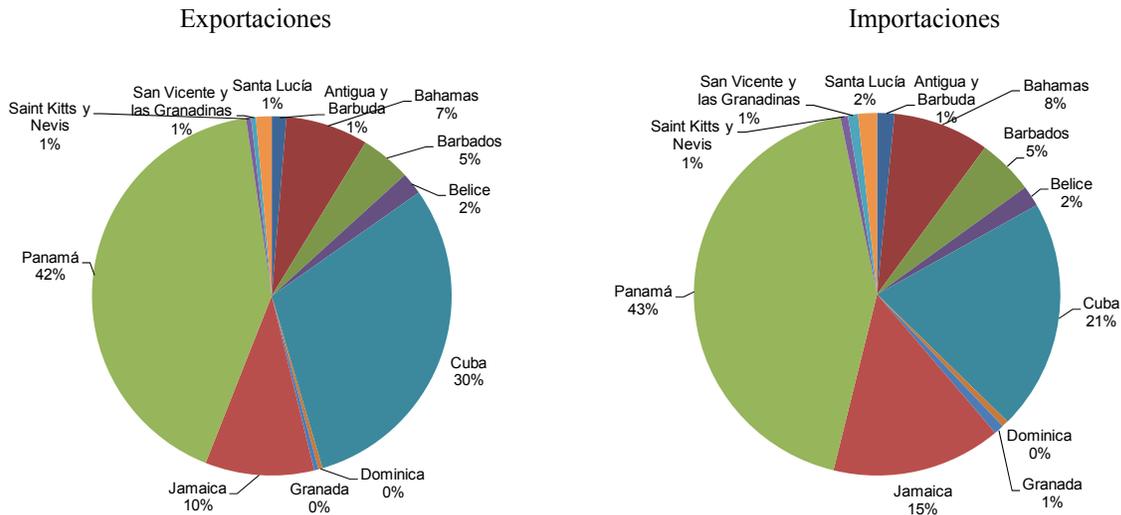
En la sección a) del gráfico 4 se puede observar que dentro del grupo de países especializados en la exportación de servicios, Panamá es el país que concentra la mayor proporción en el total de las exportaciones e importaciones, con un 42% y 43%, respectivamente, seguido por Cuba y Jamaica. En su conjunto, estos tres países representan más del 80% del comercio de servicios total del grupo. Por su parte, en la sección b) se muestra el aporte de los países especializados en la exportación de bienes al comercio total de los servicios. Como puede observarse, se tiene aquí una mayor dispersión, en donde cinco de los 10 países (Costa Rica, Guatemala, Honduras, República Dominicana y Trinidad y Tabago) aportan el 80% de las exportaciones y el 75% de las importaciones de servicios.

Generalmente, las importaciones de servicios por parte de los países de la región —principalmente servicios de transporte, telecomunicaciones y financieros— siguen de cerca las tendencias y variaciones de la actividad económica y de comercio exterior de los distintos países. En 2010, el virtual estancamiento de las pequeñas economías especializadas en servicios turísticos influyó en el comportamiento negativo de su gasto en este concepto. En el caso de las economías pequeñas especializadas en exportación de bienes, la recuperación de 2010 aún no se refleja en el comportamiento de sus compras externas de servicios.

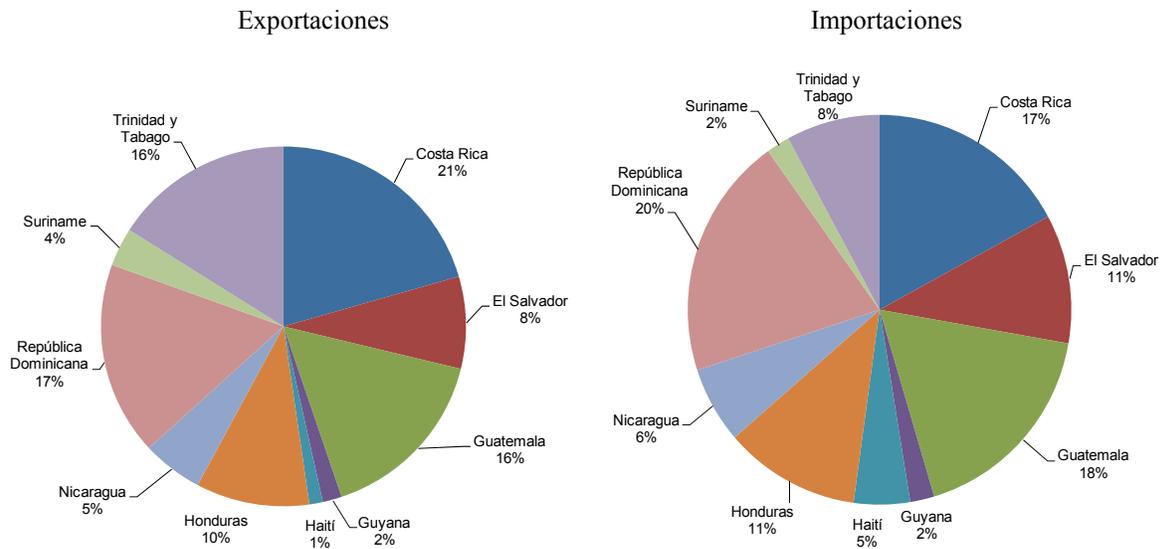
⁹ Éstos incluyen seguros y fianzas, servicios financieros, computación e informática y servicios empresariales. Estos últimos incluyen servicios de arquitectura e ingeniería, asesorías jurídicas y contables, publicidad, investigación de mercado, investigación y desarrollo.

GRÁFICO 4
CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: PARTICIPACIÓN EN LAS
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTALES POR GRUPO DE PAÍSES, 2010
(Porcentaje)

a) Países especializados en exportación de servicios



b) Países especializados en exportación de bienes



Fuente: CEPALSTAT.

Por su parte, el Grupo AL-7 experimentó en 2010 un fuerte repunte de sus exportaciones de servicios, lo que obedeció a un mayor turismo receptivo y al dinamismo en la exportación de servicios empresariales, profesionales y técnicos. Las importaciones de servicios en 2010 tuvieron un incremento promedio de 19,4% en respuesta al fuerte papel que la demanda interna está teniendo en la recuperación económica de estas economías (véase el cuadro A-6 del anexo).

En las economías especializadas en servicios el saldo de su balanza de servicios ha seguido siendo altamente positivo a lo largo de toda la década. Sin embargo, esto ha resultado insuficiente (menos del 13% del PIB en promedio) para compensar el déficit en su comercio exterior de bienes. Para los exportadores de bienes las tasas de variación en el saldo de sus cuentas de servicios se ha mantenido cercano al equilibrio, por lo que no plantea un problema especial en el desempeño de sus transacciones corrientes con el exterior.

El comercio exterior de servicios del grupo AL-7 ha seguido un comportamiento más cercano al del grupo de exportadores de bienes, que al especializado en servicios. El crecimiento de sus ingresos por este concepto fue altamente dinámico en los primeros ocho años de la década, seguido por una leve caída en 2009 y una vigorosa recuperación en 2010. Las importaciones de servicios, al seguir un comportamiento similar, determinaron que, a pesar de las grandes fluctuaciones de los últimos tres años del período estudiado, la balanza de servicios del grupo se mantuviera prácticamente en equilibrio a lo largo de toda la década, con un déficit fluctuando entre el 1% y el 1,1% del PIB.

D. BALANZA COMERCIAL DE ALIMENTOS

El comercio exterior de productos alimenticios destaca por su importancia estratégica para la mayoría de los países de la región de América Latina y el Caribe. Para algunos, es parte fundamental de sus ingresos de exportación, en tanto que para otros es un componente importante del costo de sus importaciones, y llega, en algunos casos, a constituirse en fuente crucial de su vulnerabilidad ante choques externos.

Tanto desde el punto de vista de las exportaciones como de las importaciones, la reciente alza en la demanda y el precio de estos productos, ha tenido implicaciones positivas para los exportadores netos de alimentos, pero costosas para los importadores netos y para grandes segmentos de la población cuyo gasto en alimentos constituye una parte importante de su presupuesto total. Ello podría revertir en muchos países los avances logrados en la lucha contra la pobreza extrema o alimentaria.

En el tercer trimestre de 2008, período posterior a la aparición de la crisis financiera, la caída de la actividad económica a escala global significó también un debilitamiento de la demanda global de alimentos, lo que se tradujo en bajas de precios y de volúmenes en el comercio internacional de estos productos. No obstante, los alimentos también han sido los primeros, junto con los energéticos y las materias primas minerales, en recuperar su tendencia alcista ante las primeras manifestaciones de recuperación económica a lo largo de 2010 (véase el gráfico 5).

El grupo conformado por países de Centroamérica y el Caribe especializados en la exportación de servicios es en su totalidad deficitario en el comercio exterior de alimentos, los cuales son importantes no sólo para el consumo de la población local, sino como insumo básico para la industria turística preponderante en estas economías. La balanza comercial de este rubro alcanzó en el 2010 un déficit del -4,4% del PIB en promedio, siendo los países del Caribe los que más aportan a este desequilibrio, en donde Belice y Santa Lucía son los únicos con una balanza positiva (1% y 1,5%, respectivamente) (véase el cuadro A-7 del anexo).

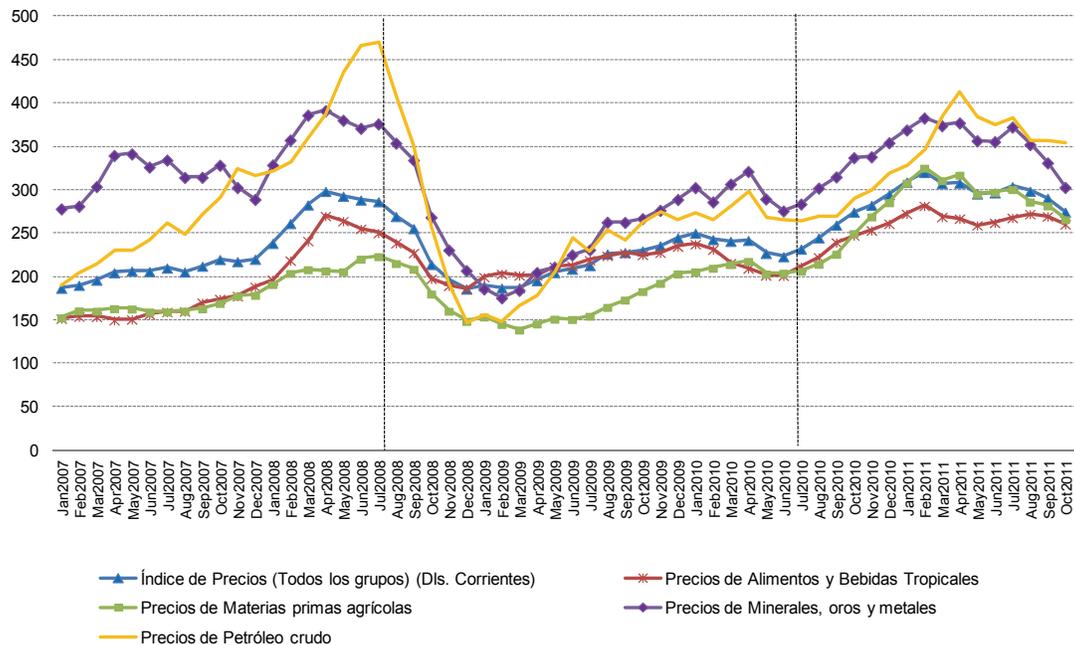
En el grupo de economías pequeñas exportadores de bienes hay países tanto superavitarios como deficitarios en el rubro de alimentos. En algunos casos se tienen importantes exportaciones de algunos productos, como el banano, el azúcar o el café, pero con una alta dependencia respecto de las importaciones de otros productos alimenticios básicos, principalmente los cereales y sus derivados. En

general, en el 2010, el promedio de la balanza comercial de alimentos de estos países fue superavitario, con 1,7% del PIB, sin considerar a Haití cuyo déficit llegó a ser superior al 21%.

De manera similar, el grupo de economías mayores de la región AL-7 presenta en este aspecto características muy disímolas entre sus integrantes, ya que incluye tanto exportadores netos de estos productos —Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú— como países deficitarios —México y Venezuela (República Bolivariana de); el primero con un déficit moderado en este tipo de productos y el segundo altamente dependiente de las importaciones de bienes alimenticios.

Para el grupo de economías centroamericanas y del Caribe exportadoras de servicios, los ingresos por exportación de alimentos representa un flujo de relativa poca importancia frente al volumen de ingresos que genera la actividad turística y la atención a viajeros internacionales. No obstante, las exportaciones de alimentos venían siendo una actividad complementaria en términos de generación de divisas y como fuente de empleo e ingresos para las comunidades locales. Lamentablemente, esta actividad representa en promedio tan sólo el 2,4% del PIB para estos países, y aunado a una mayor concentración de las exportaciones, hace a éstas economías susceptibles a una mayor vulnerabilidad ante choques externos. Recientemente algunos países de este grupo han hecho un esfuerzo para incrementar sus exportaciones de alimentos, donde destacan Antigua y Barbuda, Belice y San Vicente y las Granadinas, con incrementos superiores al 80% en 2010 frente al año anterior (véase el cuadro A-7 del anexo).

GRÁFICO 5
ÍNDICE DE PRECIOS EN COMMODITIES SELECCIONADAS, 2008-2010
(En dólares corrientes, 2000=100) ^a



Fuente: UNCTAD, UNCTADSTAT.

^a El petróleo crudo es promedio de Reino Unido Brent (light) / Dubai (médium) / Texas (heavy) igual peso (\$/barril).

En el caso de Belice, aun cuando el valor de sus exportaciones decreció entre el 2008 y el 2009, en el 2010 superó al valor de 2007, previo a la crisis, apoyado en su industria exportadora de frutas procesadas, además de volúmenes significativos de azúcar, banano y otros frutales sin procesar. Para Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas y Dominica las exportaciones de banano continúan siendo importantes en términos de la economía local. La exportación de alimentos representó en el 2010 el 12% del PIB en Belice, el 4,3% en Santa Lucía y cercano al 2% en San Vicente y las Granadinas y Dominica (véase el cuadro A-8 del anexo).

En el caso de los países centroamericanos y caribeños especializados en la exportación de bienes, las ventas externas de productos alimenticios representan un importante motor de la actividad económica y una fuente de generación de empleos de gran relevancia para las economías locales, especialmente en los casos de Guyana, Honduras y Nicaragua, donde las exportaciones de estos productos sobrepasan el 13% de su PIB. Las tasas de crecimiento del rubro de exportaciones de alimentos son bastante positivas (superiores al 14%) en Costa Rica, Guatemala, Guyana, Honduras, Nicaragua y República Dominicana.

Desde el 2000 a 2008, y especialmente en este último, se observa un alto dinamismo de las exportaciones de alimentos del grupo AL-7 con una tasa de crecimiento de 15,1%. No obstante, mientras para Argentina la exportación de alimentos representaba en el 2008 el 11,2% del PIB, para México y Venezuela (República Bolivariana de) tan sólo fue de 1,5% y 0,1%, respectivamente. En los años posteriores a la crisis, el grupo ha logrado una recuperación en sus exportaciones en este rubro, lo que le ha permitido alcanzar valores comparables con los previos a la crisis (véanse los cuadros A-7 y A-8 del anexo).

Para los países de Centroamérica y del Caribe especializados en la prestación de servicios, el costo de sus importaciones de alimentos aumentó rápidamente a lo largo de la década 2000-2010. En 2008, el auge extraordinario de precios registrado en ese año se tradujo en un incremento promedio de sus egresos por importación de alimentos, de casi el 16%. Contrariamente a lo ocurrido en los otros dos grupos, en 2009 la importación de alimentos continuó aumentando, pero moderadamente (2,9%), para reiniciar su carrera alcista en 2010 (5,5%). En conjunto estas tendencias han sido desfavorables para este grupo de países dado que los aumentos en sus ingresos en el período 2000-2010 fueron menores a los registrados en los insumos alimenticios.

Para los países de estas dos subregiones especializados en la exportación de bienes, los incrementos en el costo de su cuenta alimenticia en los primeros ocho años del período estudiado se vieron parcialmente compensados por los mejores ingresos obtenidos de sus operaciones de exportación de este tipo de productos. Por su parte, los países del grupo AL-7 tomados en conjunto, se vieron beneficiados por el auge en la exportación de alimentos, con incrementos mayores en promedio en sus exportaciones frente a los experimentados en sus importaciones.

La balanza de alimentos representa un importante componente del déficit de la cuenta de mercancías de los países de Centroamérica y del Caribe especializados en la exportación de servicios. Como puede apreciarse en el cuadro A-7 del anexo, este déficit ha venido aumentando a lo largo de la década hasta alcanzar el 4,7% del PIB en 2008 y el 4,4% en 2010. La recesión de 2009 significó una reducción en la demanda y los precios internacionales de los alimentos, lo que permitió una reducción mínima del déficit por este concepto; sin embargo, en 2010 y 2011 se ha venido registrando una reanudación de la tendencia alcista de mediano plazo de estos productos, lo cual significa una presión adicional para el financiamiento de la balanza de pagos de estos países.

Al igual que las economías mayores del grupo AL-7, los países de Centroamérica y del Caribe exportadores de bienes en su conjunto presentan una balanza comercial de alimentos ligeramente

superavitaria (véase el cuadro A-7 del anexo), pero en ambos grupos de países hay exportadores netos e importadores netos de alimentos. En el caso de los países mayores la fortaleza exportadora de Argentina y en menor medida de Brasil, Chile y Perú se compensa con el déficit de Venezuela (República Bolivariana de) y de México, en tanto que Colombia presenta un saldo muy cercano al equilibrio en este rubro.

Paralelamente, el saldo levemente positivo de los países exportadores de bienes refleja la operación exportadora de Costa Rica, Guatemala, Guyana, Honduras y Nicaragua. Por el contrario registran saldo negativo El Salvador, Haití, República Dominicana, Suriname y Trinidad y Tabago.

E. BALANZA COMERCIAL DE COMBUSTIBLES

Los combustibles, principalmente los derivados del petróleo, presentan una tendencia alcista desde comienzos de la década del 2000, que culminó con las elevaciones extraordinarias de precio durante los tres primeros trimestres de 2008 (el petróleo crudo alcanzó los 470 dólares por barril) (véase el gráfico 5). La crisis de finales de ese año provocó una caída extraordinaria de la demanda y los precios, lo que significó un importante alivio para la balanza de pagos de los países demandantes de estos productos.

Con excepción de Trinidad y Tabago, todas las economías de la región de Centro América y del Caribe (CAC) son deficitarias en combustibles. Algunas, como Bahamas, Belice, Jamaica y Suriname producen y exportan petróleo pero no por montos suficientes para compensar sus importaciones—principalmente de refinados— y presentar una balanza superavitaria en este rubro.

Para los países de estas subregiones exportadores de servicios, la elevación continua de los precios energéticos a lo largo de la década hizo aumentar su déficit en la balanza de combustibles casi en cuatro puntos porcentuales del PIB, de $-4,5\%$ en el año 2000 a $-8,3\%$ en el 2007 (véase el cuadro A-9 del anexo). El auge de 2008 hizo aumentar este gasto neto en otros tres puntos para alcanzar en promedio el $-11,3\%$ del PIB que no logró compensarse con la caída de los precios en el segundo semestre de ese año. En el bienio siguiente, los precios de estos productos tuvieron una mínima recuperación, lo cual, combinado con un bajo nivel de la actividad económica, contribuyó al descenso del déficit en la cuenta petrolera de este grupo, a $8,1\%$ del PIB en 2009 y a 8% del PIB en 2010, un nivel ligeramente menor que el registrado antes de la crisis.

En forma similar, en el grupo de países exportadores de mercancías (exceptuando al petrolero Trinidad y Tabago), el déficit en materia de combustibles aumentó cuatro puntos porcentuales, de $4,5\%$ a $8,4\%$ del PIB, entre el año 2000 y el 2008. Esta ampliación del déficit se dio a pesar de que Suriname amplió en este lapso su plataforma de producción y exportación de petróleo de manera importante. La crisis financiera y su secuela de caída en la actividad económica mundial permitieron reducir el déficit a $-5,9\%$ del PIB en 2009, proporcionando un alivio significativo para la mayor parte de las economías de este grupo. Sin embargo, nuevamente para el 2010 el alza de los precios, combinada con la recuperación económica, ejerció presión sobre la balanza alcanzando un déficit de $-7,3\%$ del PIB en promedio.

En el caso de Trinidad y Tabago, el auge de energéticos le significó ampliar su excedente en este rubro para alcanzar en 2008 el $32,5\%$ de su PIB en 2008. Pese a la crisis, en 2010 este superávit aún alcanzaba $25,2\%$ del PIB, un nivel similar al de 2007. Por su parte, las economías que más aportan al saldo negativo de la balanza comercial de combustibles del grupo son Guyana y Nicaragua con déficit de $16,2\%$ y $13,6\%$ del PIB, respectivamente en 2010.

El impacto del comportamiento del mercado energético sobre el comercio exterior y la actividad económica es una de las variables que marcan una mayor diferencia entre los países del grupo AL-7 y las economías de la región de CAC ante las fluctuaciones de la economía global. Al contrario de éstas economías, los países del grupo AL-7 presentan un superávit en sus combustibles, con niveles promedio de 3,4% del PIB hasta el 2008 y aproximadamente de 2,4% desde el 2009. Si se excluye al mayor exportador de petróleo, Venezuela (República Bolivariana de), el grupo registra a lo largo de todo el período una balanza comercial cercana al equilibrio con un déficit máximo de 0,5% del PIB en 2008 y un superávit máximo de 0,4% del PIB en 2010 (véase el cuadro A-9 del anexo), en donde Chile, Brasil y Perú son los países del grupo que presentan balanzas deficitarias de combustibles, en tanto que Colombia, México y Argentina registran un moderado excedente.

IV. COMENTARIOS FINALES

El objetivo de este trabajo ha sido constatar las diferencias que se presentan en el desempeño del comercio exterior de las economías de Centroamérica y el Caribe, frente al comportamiento de América Latina en su conjunto, dominado éste por el peso relativo de las economías denominadas en este trabajo como AL 7; aplicando para unas y otras una batería de indicadores de comercio exterior homogéneos y comparables, tanto en conceptos como en metodología.

Desde un inicio se hizo evidente la conveniencia de dividir al conjunto de las economías centroamericanas y caribeñas en dos grupos, de acuerdo con su especialización relativa, ya fuera en la exportación de bienes o de servicios.

Asimismo, la observación de las diferentes tendencias en el nivel de las balanzas globales de mercancías y de servicios, derivó en la necesidad de analizar con más detalle el comportamiento del comercio exterior de dos grupos de productos: el de combustibles y el de alimentos, origen ambos de algunas de las principales vulnerabilidades que afectan a las economías estudiadas.

Una de las conclusiones que se derivan del ejercicio presentado en este trabajo es la distinta forma en que las fluctuaciones de la economía mundial afectan a las economías latinoamericanas y del Caribe, en función de sus características estructurales y la orientación que históricamente han venido adoptando para impulsar su desarrollo económico y su inserción en las corrientes globales de comercio tanto de mercancías como de servicios.

El período de estudio comprende tres etapas: el rápido crecimiento del comercio internacional, que va del año 2000 a mediados de 2008, la abrupta caída de la actividad comercial originada por la crisis financiera de mediados de ese año y la recuperación de la actividad económica y comercial que se hizo evidente desde fines de 2009.

El análisis, ha permitido constatar algunas diferencias importantes en el impacto y la respuesta de los diferentes tipos de economías de la región ante las fluctuaciones de la economía global. En algunos casos, el impacto ante los impulsos externos varía en el grado o intensidad con que estos impulsos afectan a las distintas economías; pero en otros, presenta efectos incluso opuestos entre los diferentes grupos. Ello ha permitido resaltar algunos factores que determinan estas diferencias: el grado de apertura comercial, la concentración relativa de los bienes o servicios que exportan, la dispersión relativa de sus mercados de exportación, la mayor o menor dependencia de las importaciones netas de alimentos y la mayor o menor dependencia con respecto a las importaciones netas de combustibles. Esos, entre otros factores determinan la forma e intensidad en que los choques externos afectan a los tres grupos de países estudiados, así como la mayor o menor capacidad de aprovechar la recuperación económica y, en general, las oportunidades que ofrece el comercio internacional en la presente etapa.

El trabajo muestra que el auge del comercio y los precios de materias primas, principalmente combustibles y alimentos, que se presentó desde mediados de la década hasta la primera mitad de 2008, tuvo mayores efectos negativos que beneficios en los flujos comerciales de la región, en términos de su balanza de mercancías y servicios. En contraste, la caída de la actividad comercial y de los precios de estos bienes resultó en una mejoría de sus cuentas externas en 2009 y 2010.

La caída en los ingresos por exportaciones de bienes y servicios fue mayor en los países del grupo AL-7 que en el caso de los dos grupos de economías de la subregión CAC. Asimismo, la caída en

importaciones fue mayor en las economías del grupo AL-7 que en las CAC exportadoras de bienes y de servicios, en ese orden. Podría decirse que el choque externo afectó con mayor intensidad a los países AL-7 que a los CAC exportadores de bienes, y a estos más que a los exportadores de servicios. Sin embargo, la diferencia más importante es que a los dos primeros grupos, la crisis les llegó después de un largo período de prosperidad e incluso de auge en sus exportaciones y su actividad económica. En contraste, el impacto en el grupo de exportadores de servicios se añadió a una larga y progresiva declinación de su fuerza exportadora y de bajo crecimiento económico.

Un factor adicional que atenuó los efectos de la crisis en las economías especializadas en bienes, principalmente en el Istmo Centroamericano, fue la intensidad y mayor estabilidad de su comercio interregional, que ha sido un elemento importante para reducir la vulnerabilidad de los países de la subregión, ante choques externos.

La recuperación benefició en primer término a los exportadores netos de hidrocarburos y de productos de la minería, y en seguida a los países superavitarios en materias primas de origen agropecuario, principalmente alimentos. En contraste, los servicios turísticos y el flujo de viajeros internacionales presentaron una recuperación muy débil, rezagada y vulnerable ante la incertidumbre generalizada que caracteriza la presente etapa de la economía mundial. Una variable adicional que influye en la fuerza relativa de la recuperación, son los mercados de destino de las exportaciones, observándose un mayor crecimiento de la demanda en los mercados asiáticos, y menor en los países desarrollados del hemisferio occidental.

Para las economías de Centroamérica y el Caribe las perspectivas difieren del resto de la región. En el caso de los países exportadores de bienes son menos favorables que para las economías AL-7, ya que, con la excepción de Trinidad y Tabago, todos ellos son deficitarios en combustibles e importadores netos de productos básicos. No obstante, sus exportaciones de materias primas y productos semimanufacturados de origen agropecuario, seguirán experimentando una demanda creciente impulsadas por el empuje de las economías emergentes de la región asiática. Asimismo, las ventajas comparativas que algunos de ellos han venido desarrollando en manufacturas vinculadas a cadenas globales de valor, les permitirá participar en forma competitiva en mercados cada vez más competidos y especializados.

En contraste, las perspectivas para las economías de CAC exportadoras de servicios son más bien desfavorables, principalmente en los países que se han especializado casi exclusivamente en los servicios turísticos. Algunos de ellos han venido reduciendo su inversión en actividades agropecuarias de exportación, principalmente alimentos, ante la perspectiva de un progresivo desmantelamiento de las preferencias arancelarias que mantenía la Unión Europea en el Caribe y otras regiones del mundo. Ello ha significado, sin embargo, una concentración de sus fuentes de ingresos y una mayor vulnerabilidad ante choques externos. La demanda de los servicios que ofrecen depende en gran medida de la recuperación del gasto en viajes y turismo los cuales son muy sensibles a los cambios económicos. El caso de Panamá, y en alguna medida de otras economías de Centroamérica, como Costa Rica y El Salvador, destaca por un sector exportador de servicios dinámico y con buenas perspectivas hacia futuro. Ello apunta a la conveniencia de impulsar la diversificación de las actividades de servicios, impulsando entre otros, los servicios empresariales, financieros y los de computación e informática.

Otro elemento que aparece a lo largo del análisis, es la importancia de alcanzar y sostener un marco de finanzas públicas sanas que permita instrumentar políticas de mediano plazo de características anticíclicas mediante la adopción de reglas de equilibrio financiero flexible en función de las distintas fases del ciclo económico.

Asimismo, principalmente en el caso de fluctuaciones bruscas en los precios y los flujos de algunos insumos estratégicos, como los combustibles y, en alguna medida, el financiamiento de corto plazo, la utilización de mecanismos de cobertura puede ayudar a atenuar la vulnerabilidad, como fue el caso de algunas de las economías AL-7 de la región, durante la fase más crítica del auge de materias primas en 2007 y parte de 2008.

Finalmente, una excesiva concentración tanto de mercados como de bienes de exportación, parece ser un factor que aumenta la vulnerabilidad, como lo evidencian entre las economías AL-7, el caso de Venezuela (República Bolivariana de) en relación con los productos exportados, y México, en cuanto a sus mercados de exportación. En el Istmo centroamericano, El Salvador, Nicaragua y Honduras evidencian también una marcada concentración hacia el mercado estadounidense.

Estos resultados, permiten apuntar a la importancia de considerar la especificidad y características propias de los distintos grupos de economías que integran la región, con base en sus características geográficas, demográficas, económicas y sociales. Una mayor profundización en el análisis de las economías pequeñas de la región, permitiría diagnósticos y propuestas de política pública acertados y con mayor impacto, lo que es especialmente relevante para las diversas organizaciones internacionales que hacen análisis de la economía de América Latina y el Caribe.

BIBLIOGRAFÍA

- Agosin, M., Machado, R. y Nazal, P. (2004), Pequeñas economías, grandes desafíos. Políticas Económicas para el Desarrollo de Centroamérica, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Washington D. C.
- Cali, M. y Te Velde, D.W. (2009), Aid for Trade in Small and vulnerable Economies, en Commonwealth Secretariat, issue 59, mayo.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2010), Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2010, Santiago de Chile, diciembre.
- _____ (2010a), Estudio económico de América Latina y el Caribe 2009 - 2010, Santiago de Chile, julio.
- _____ (2010b) Anuario estadístico de América Latina y el Caribe 2010, Santiago de Chile, diciembre.
- _____ (2010c), Preliminary Overview of the Economies of the Caribbean: 2009-2010. Striving for productive diversification after the great recession, Sede Subregional de la CEPAL para el Caribe, Puerto España, Trinidad y Tabago, febrero.
- _____ (2009a), La Acción de los gobiernos de las Américas frente a la crisis internacional, Santiago de Chile, diciembre.
- _____ (2009b), Enfrentando la crisis. Istmo Centroamericano y República Dominicana: evolución económica en 2008 y perspectivas para 2009 (evaluación final, México, noviembre).
- Damijan J. (1997), “Main economic characteristics of small countries: Some empirical evidence”, en Development and International Cooperation, vol. XIII, N° 24-25, Liubiana, Eslovenia, Universidad de Liubiana, Facultad de ciencias sociales, Centro de relaciones internacionales.
- De Sierra, G. (coord.) (1994), Los pequeños países de América Latina en la hora neoliberal, Caracas, Nueva Sociedad.
- FMI (Fondo Monetario Internacional) (2011), “World Economic Outlook Update”, Washington, D.C., enero.
- _____ (2010), “World Economic Outlook: Recovery, Risk, and Re balancing”, Washington D.C. octubre.
- Escaith, H. (2001) “Las Economías pequeñas de América Latina y el Caribe”, en Revista de la CEPAL, 74, Santiago de Chile.
- Gutiérrez, M. A. (1996), “Is small beautiful for the economic integration: The Americas”, en Journal of World Trade, vol. 30, N° 4, Ginebra, Werner Publishing Company Ltd., agosto.
- König, J. y Ohr, R. (2011), Small but Beautiful? Economic Impacts of the Size of Nations in the European Union, Center of Europea, Governance and Economic Development Research, Georg-August-Universität Göttingen, número 128.
- Martínez, J. y Cordero, M. (2009), La integración económica centroamericana y sus perspectivas frente a la crisis internacional, CEPAL, México, diciembre.
- Nyamtseren, L. (2004), Challenges and Opportunities of Small Countries for Integration into the Global Economy, as a Case of Mongolia, en Dresden Discussion Paper in Economics, número 13/04, Dresden University of Technology, Faculty of Business Management and Economics, Alemania, ISSN 0945-4829.
- OEA (Organización de los Estados Americanos) (1996), Economías pequeñas y relativamente menos desarrolladas e integración del hemisferio occidental, Unidad de Comercio OEA, Washington D.C.
- Raimondos-Moller, P. y Woodland, A. (2000), “Tariff Strategies and Small Open Economies”, en The Canadian Journal of Economics/Revue canadienne d'Economique, Vol. 33, No. 1, págs. 25-40.
- Romero, J. (2009), “Medición del impacto de los acuerdos de libre comercio en América Latina: el caso de México”, en Serie Estudios y Perspectivas CEPAL, número 114, México.
- Ruiz, D. y O Borroso, M. (2010), Comportamiento del Turismo Internacional en tiempos de Crisis Económicas, Universidad de Huelva. Facultad de C.C. Empresariales, artículo presentado al III Premio de Economía Mundial “José Luis Sampedro”, Santiago de Compostela.
- Schatan, C. y Avalos, M. (coord.) (2006), Condiciones y políticas de competencia: Economías Pequeñas de Centroamérica y el Caribe, Naciones Unidas/Fondo de Cultura Económica, México, D.F.
- Badecel CEPAL. <http://websie.eclac.cl/badecel/default.asp>
- Magic Plus CEPAL. <http://www.eclac.org/magic/>
- Comtrade Database. <http://comtrade.un.org/db/>
- CEPALSTAT (<http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegrada.asp>).
- IMF, World Economic Outlook Database. <http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=28>
- WTO, Statistics Database (<http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=S>).

ANEXO ESTADÍSTICO

CUADRO A-1
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: SELECCIÓN
DE INDICADORES DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS, 2010

País	Población total (Miles de personas)	PIB per cápita (Dólares)	Superficie total (km ²)	Coefficiente de apertura comercial ^a (%)	Deuda externa/PIB (%)
Antigua y Barbuda	89	13 610	440	99,7	38,4
Argentina	40 738	9 089	2 780 400	40,3	34,7
Bahamas	346	22 454	13 880	88,1	11,7
Barbados	257	15 053	430	98,4	109,1
Belice	313	4 470	22 970	118,0	72,4
Brasil	195 498	10 685	8 514 880	22,9	12,3
Chile	17 133	11 874	756 096	73,1	42,6
Colombia	46 299	6 237	1 141 750	31,8	22,5
Costa Rica	4 639	7 715	51 100	79,7	23,9
Cuba	11 203	5 722	109 890	34,9	15,2
Dominica	67	6 859	750	87,6	46,8
El Salvador	6 192	3 426	21 040	69,8	47,3
Granada	104	7 435	340	71,7	65,7
Guatemala	14 376	2 864	108 890	63,2	13,5
Guyana	761	2 952	214 970	130,4	46,9
Haití	10 089	665	27 750	72,7	4,6
Honduras	7 621	2 021	112 490	108,1	24,5
Jamaica	2 730	5 154	10 990	74,9	60,1
México	110 675	9 350	1 964 380	61,9	18,3
Nicaragua	5 822	1 125	130 370	139,1	59,2
Panamá	3 508	7 099	75 420	145,1	41,9
Perú	29 495	5 334	1 285 220	47,2	25,6
República Dominicana	9 899	5 210	48 670	56,4	19,3
Saint Kitts y Nevis	52	12 533	260	72,7	45,5
San Vicente y las Granadinas	109	6 466	390	81,0	36,7
Santa Lucía	174	6 884	620	109,9	31,5
Suriname	524	4 538	163 820	168,4	14,0
Trinidad y Tabago ^b	1 344	15 210	5 130	86,1	7,7
Venezuela (República Bolivariana de)	29 043	13 473	912 050	29,5	18,6

Fuente: Anuario Estadístico de la CEPAL, CEPALSTAT, FAOSTAT.

^a (Importaciones + Exportaciones)/PIB.

^b Datos de deuda externa y PIB de 2007.

CUADRO A-2
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: ARANCEL PROMEDIO
APLICADO A LA IMPORTACIÓN DE BIENES, 2010
(En porcentajes)

País	Promedio todos los bienes	Promedio bienes agropecuarios	Promedio bienes industriales
Antigua y Barbuda ^b	8,77	15,24	7,71
Bahamas	28,33	15,65	30,12
Barbados ^a	17,02	64,48	10,35
Belice	11,86	39,50	8,04
Cuba	10,76	13,51	10,56
Dominica ^a	9,48	23,46	7,51
Granada	9,55	17,24	8,48
Jamaica	7,27	18,49	5,71
Panamá ^b	6,61	19,48	5,80
Saint Kitts y Nevis	8,40	15,12	7,48
San Vicente y las Granadinas ^a	9,54	15,63	8,54
Santa Lucía ^a	7,24	15,23	6,12
Promedio exportadores de servicios	11,24	22,75	9,70
Costa Rica ^c	3,50	12,60	2,85
El Salvador ^c	4,28	12,50	3,69
Guatemala	4,05	9,62	3,63
Guyana	10,43	29,77	7,75
Haiti	5,30	6,31	5,11
Honduras ^b	4,36	10,74	3,91
Nicaragua	3,69	10,83	3,15
República Dominicana ^b	7,05	14,17	6,60
Suriname ^a	10,75	20,05	9,18
Trinidad y Tabago ^b	10,85	41,50	6,61
Promedio exportadores de mercancías	6,43	16,81	5,25
Argentina	10,44	10,68	10,43
Brasil	11,14	10,35	11,20
Chile ^{a,b}	4,65	5,14	4,62
Colombia	8,19	19,31	7,35
México ^c	8,32	22,64	7,30
Perú	1,86	3,30	1,75
Venezuela (República Bolivariana de)	12,26	20,15	11,65
Promedio Países AL-7	8,12	13,08	7,76

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Market Access Map.

^a Datos de 2007.

^b Datos de 2008.

^c Datos de 2009.

CUADRO A-3
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: ÍNDICES DE CONCENTRACIÓN
DE EXPORTACIONES DE BIENES Y DE DESTINO

País	Herfindhal-Hirshman por producto ^{a/}		Número equivalente por destino ^{a/}	
	2000	2007	2010	2007
Antigua y Barbuda	0,070	0,339	0,039	1 326
Bahamas ^h	0,063	0,140	0,128	7 373
Barbados	0,047	0,073	0,056	11 015
Belice ^h	0,134	0,149	0,174	5 475
Cuba ^e	0,199	0,221	0,132	7 609
Dominica	0,121	0,099	0,137	7 714
Granada ^{b h}	0,127	0,092	0,095	5 196
Jamaica ^h	0,292	0,280	0,152	7 053
Panamá ^b	0,058	0,013	0,066	4 165
Saint Kitts y Nevis ^{b h}	0,252	0,197	0,186	2 128
San Vicente y las Granadinas	0,168	0,105	0,086	5 053
Santa Lucía ^{b j}	0,284	0,166	0,068	3 619
Promedio exportadores de servicios	0,151	0,156	0,110	5 644
Costa Rica	0,105	0,051	0,039	3 839
El Salvador	0,328	0,038	0,035	2 782
Guatemala	0,062	0,022	0,027	7 249
Guyana	0,137	0,110	0,154	5 360
Haiti ^{d h}	0,125	0,213	0,236	1 297
Honduras ^{b h}	0,056	0,064	0,071	1 618
Nicaragua ^h	0,102	0,050	0,075	3 058
República Dominicana ^e	0,066	0,056	0,026	4 873
Suriname ^h	0,825	0,799	0,688	6 739
Trinidad y Tabago ^{f i}	0,080	0,154	0,231	5 020
Promedio exportadores de bienes	0,189	0,156	0,158	4 183
Argentina ^h	0,029	0,031	0,032	10 756
Brasil	0,012	0,014	0,030	12 056

(Continúa)

CUADRO A-3 (conclusión)

País	Herfindhal-Hirshman por producto ^{af}		Número equivalente por destino ^{af}			
	2000	2007	2010	2001	2007	2010
Chile	0,083	0,134	0,152	13 763	14 174	10 452
Colombia	0,112	0,060	0,145	4 599	6 090	5 040
México	0,019	0,033	0,028	1 347	1 477	1 554
Perú	0,064	0,073	0,096	10 246	12 597	11 937
Venezuela (República Bolivariana de) ^{g/}	0,418	0,839	0,508	3 036	3 360	8 077
Promedio países AL-7	0,105	0,169	0,141	7 972	10 345	9 683
Promedio países AL-7 sin Venezuela (República Bolivariana de)	0,053	0,057	0,080	10 284	13 516	11 630

Fuente: Elaboración de IHH a partir de los datos de COMTRADE a seis dígitos. Elaboración de NE con cálculos del ITC a partir de estadísticas del COMTRADE.

^a Lectura del IHH: un mercado con menos de 0,1 se considera con baja concentración. Un mercado entre 0,1 y 0,18 es un mercado de concentración media. Un mercado con más de 0,18 es altamente concentrado. Lectura de NE: sirve para mostrar el grado de dispersión de los mercados destino de exportación. A medida que el índice aumenta, mayor es la dispersión de los mercados de exportación.

^b Datos de 2000, 2007 y 2008.

^c Datos de 2007 y 2010 tomados de ITC con base en COMTRADE a cuatro dígitos. Información reportada por países destino de las exportaciones del país.

^d Datos del ITC a cuatro dígitos. El país no reportó datos comerciales, el ITC utilizó datos de los socios comerciales.

^e Datos de 2001, 2007 y 2010/ Datos de 2000, 2007 y 2009.

^f Datos de 2000, 2006 y 2010.

^g Datos de 2001, 2006 y 2010.

^h Cálculo de NE basados en datos de países que no reportaron datos comerciales. ITC utilizó datos de los socios comerciales.

ⁱ Cálculo de NE con datos de 2000, 2007 y 2009.

^j Cálculo de NE con datos de 2010 tomados del ITC con información reportada por los países destino de las exportaciones.

CUADRO A-4
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: EXPORTACIONES, IMPORTACIONES
Y BALANZA COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS
(Variación anual en porcentajes)

País	Exportaciones de bienes y servicios				Importaciones de bienes y servicios				Balanza comercial de bienes y servicios/PIB							
	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	Promedio 2000-2010	2008	2009	2010	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
Antigua y Barbuda	3,4	7,9	-11,6	-0,6	1,1	2,2	-18,7	-13,7	9,2	2,2	-18,7	-13,7	-26,4	-23,4	-17,4	-9,6
Bahamas	5,3	2,9	-14,7	3,7	2,4	1,5	-18,9	-1,2	6,0	1,5	-18,9	-1,2	-13,6	-13,4	-9,6	-7,7
Barbados	7,1	2,3	-13,3	4,5	3,9	10,0	-20,7	11,5	5,6	10,0	-20,7	11,5	-4,3	-8,7	-3,1	-6,4
Belize	9,6	5,2	-16,0	14,7	6,8	18,8	-18,3	3,5	4,3	18,8	-18,3	3,5	1,4	-6,7	-4,0	1,9
Cuba	15,6	4,9	-10,7	12,9	11,3	43,3	-37,3	-3,3	10,4	43,3	-37,3	-3,3	2,7	-3,8	3,0	5,7
Dominica	1,7	9,8	-4,7	-1,6	0,5	21,6	-8,9	-2,0	3,7	21,6	-8,9	-2,0	-20,8	-26,9	-23,0	-22,4
Granada	-3,0	0,4	-7,5	-3,5	-3,3	3,6	-20,1	6,7	5,0	3,6	-20,1	6,7	-32,6	-31,6	-24,4	-28,0
Jamaica	6,4	9,3	-27,1	1,2	1,3	16,8	-35,9	2,3	9,7	16,8	-35,9	2,3	-26,5	-31,3	-18,7	-17,1
Panamá	9,0	12,7	3,4	4,6	8,3	19,5	-11,7	21,1	8,8	19,5	-11,7	21,1	-1,8	-6,0	5,0	-5,2
Saint Kitts y Nevis	6,3	-0,3	-19,3	-1,4	2,0	19,0	-13,6	-17,1	4,6	19,0	-13,6	-17,1	-17,1	-25,1	-24,5	-16,5
San Vicente y las Granadinas	2,3	-1,0	-8,5	-5,1	0,2	7,1	-10,1	0,2	10,5	7,1	-10,1	0,2	-27,7	-31,4	-27,9	-29,2
Santa Lucía	5,0	15,8	2,8	9,1	4,6	9,8	-21,8	12,8	7,7	9,8	-21,8	12,8	-27,3	-25,8	-8,8	-10,9
Promedio exportadores de servicios	5,7	5,8	-10,6	3,2	3,3	14,4	-19,7	1,7	7,1	14,4	-19,7	1,7	-16,2	-19,5	-12,8	-12,1
Costa Rica	7,5	6,6	-8,8	10,4	5,9	17,1	-25,2	19,3	9,9	17,1	-25,2	19,3	-4,8	-9,4	0,5	-2,6
El Salvador	5,1	10,7	-16,8	15,9	4,3	9,7	-25,0	15,9	8,1	9,7	-25,0	15,9	-22,4	-22,8	-15,5	-17,5
Guatemala	9,1	11,5	-5,1	16,9	8,6	7,3	-18,3	19,7	12,3	7,3	-18,3	19,7	-17,0	-14,9	-9,3	-10,8
Guyana	3,8	16,4	-7,5	21,5	5,4	23,5	-12,6	22,3	8,7	23,5	-12,6	22,3	-26,7	-33,0	-24,8	-28,0
Haití	6,6	5,4	11,6	-13,7	4,8	19,7	-1,7	45,3	8,3	19,7	-1,7	45,3	-26,7	-31,5	-28,9	-48,8
Honduras	7,9	8,3	-18,7	17,1	5,8	17,4	-28,1	17,6	11,4	17,4	-28,1	17,6	-27,4	-33,0	-18,5	-20,2
Nicaragua	13,7	8,4	-2,7	27,0	12,7	15,2	-16,3	22,4	11,6	15,2	-16,3	22,4	-34,3	-38,0	-26,2	-28,4
República Dominicana	4,2	-2,4	-11,8	13,4	2,7	17,0	-21,3	23,5	5,1	17,0	-21,3	23,5	-8,3	-13,8	-8,2	-11,2
Suriname	18,5	23,6	-15,1	36,6	16,8	28,9	-10,0	7,6	16,7	28,9	-10,0	7,6	13,5	10,2	5,1	25,6
Trinidad y Tabago	16,7	37,1	-49,3	8,1	8,3	23,6	-26,1	-7,5	11,7	23,6	-26,1	-7,5	29,0	35,6	13,2	19,3
Promedio exportadores de bienes	9,3	12,6	-12,4	15,3	7,5	17,9	-18,5	18,6	10,4	17,9	-18,5	18,6	-12,5	-15,1	-11,3	-12,3

(Continúa)

CUADRO A-4 (conclusión)

País	Exportaciones de bienes y servicios					Importaciones de bienes y servicios					Balanza comercial de bienes y servicios/PIB				
	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	Promedio 2000-2010	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010		
	Argentina	11,3	23,9	-18,8	22,3	10,1	7,1	27,4	-27,6	37,4	4,9	4,3	5,7	3,8	
Brasil	16,2	23,7	-20,9	29,3	13,7	11,8	39,6	-20,7	39,9	2,0	0,5	0,4	-0,5		
Chile	18,6	0,2	-18,7	30,6	13,4	13,8	28,8	-28,1	34,1	14,0	4,4	7,9	7,3		
Colombia	11,7	24,7	-10,4	18,3	11,1	14,6	19,6	-14,0	21,0	-1,6	-0,9	-0,1	-0,5		
México	7,0	6,9	-21,0	28,4	5,7	6,9	9,2	-22,8	26,8	-1,6	-2,3	-1,5	-1,3		
Perú	20,4	10,9	-11,7	29,1	16,6	13,9	42,7	-24,5	34,9	6,8	0,4	3,7	3,0		
Venezuela (República Bolivariana de)	10,7	37,5	-38,7	13,3	6,9	14,4	9,6	-19,9	2,4	7,0	12,0	3,5	4,7		
Promedio Países AL-7	13,7	18,3	-20,0	24,5	11,1	11,8	25,3	-22,5	28,1	4,5	2,6	2,8	2,4		

Fuente: Anuario Estadístico de la CEPAL y Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2010.

CUADRO A-5
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y
BALANZA COMERCIAL DE BIENES
(Variación anual en porcentaje y porcentaje del PIB)

País	Exportaciones de bienes				Importaciones de bienes				Balanza comercial de bienes/PIB			
	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Antigua y Barbuda	-5,9	14,7	-38,8	-1,4	9,3	4,7	-21,2	-16,7	-44,7	-44,4	-39,3	-33,4
Bahamas	8,1	19,2	-25,6	2,9	5,9	8,2	-20,7	-2,9	-25,9	-27,2	-23,4	-22,5
Barbados	9,7	-6,9	-22,4	12,2	6,6	7,6	-25,1	7,9	-26,8	-31,2	-23,5	-23,7
Belize	6,1	12,8	-20,0	23,9	4,3	22,8	-21,3	4,7	-17,0	-22,7	-17,7	-12,5
Cuba	12,4	-0,2	-17,5	28,8	10,8	41,3	-37,3	-4,6	-10,9	-17,4	-9,5	-7,2
Dominica	-4,7	12,4	-16,1	-6,7	4,1	26,1	-8,8	-2,3	-31,4	-37,4	-34,6	-34,2
Granada	-9,7	-0,6	-12,8	-12,0	5,8	3,3	-22,4	8,2	-37,8	-35,9	-29,9	-32,8
Jamaica	6,1	16,1	-49,4	-1,3	10,9	21,6	-40,7	3,4	-29,8	-34,3	-24,9	-23,1
Panamá ^a	6,9	10,6	7,8	1,8	8,7	18,7	-10,9	20,3	-16,1	-19,8	-8,8	-18,5
X y M nacionales FOB	5,4	1,6	-28,3	-11,7	10,4	30,3	-12,8	16,8	-25,8	-30,3	-26,0	-30,3
Saint Kitts y Nevis	1,6	19,5	-22,1	7,8	4,8	19,3	-12,2	-20,0	-28,1	-30,9	-29,3	-21,9
San Vicente y las Granadinas	-0,1	11,4	-6,7	-18,4	10,4	14,2	-10,6	1,3	-34,5	-38,6	-34,4	-36,1
Santa Lucía	9,7	63,7	15,4	7,9	8,2	11,7	-25,4	15,5	-41,5	-38,9	-23,5	-26,3
Promedio exportadores de servicios ^b	3,2	13,6	-20,4	2,7	7,6	17,6	-21,5	0,9	-29,5	-32,4	-26,3	-25,3
Costa Rica	6,9	2,8	-7,5	6,1	10,7	18,6	-25,3	19,1	-11,3	-16,8	-7,0	-10,0
El Salvador	4,6	15,6	-16,4	16,5	8,7	11,2	-25,0	16,4	-21,7	-21,8	-15,0	-17,0
Guatemala	8,4	12,4	-7,0	17,4	12,2	7,6	-20,7	20,8	-16,1	-14,2	-8,9	-10,4
Guyana	4,8	14,9	-4,2	16,1	9,9	24,5	-11,7	21,3	-21,0	-27,2	-19,8	-23,6
Haití	6,7	-6,1	12,4	2,9	6,6	23,7	-3,6	34,4	-19,8	-25,2	-22,9	-32,3
Honduras	8,1	7,2	-22,2	19,0	12,1	17,6	-30,2	17,1	-25,1	-30,6	-17,5	-18,2
Nicaragua	15,0	8,6	-5,9	32,3	12,4	16,0	-17,3	22,0	-31,1	-34,7	-24,8	-25,0
República Dominicana	3,2	-5,8	-18,7	20,3	5,3	17,6	-23,1	24,4	-15,7	-20,3	-14,6	-16,9
Suriname	19,1	25,7	-17,8	47,3	22,9	29,2	-4,0	11,4	17,0	15,5	5,0	26,3

(Continúa)

CUADRO A-5 (conclusión)

País	Exportaciones de bienes			Importaciones de bienes			Balanza comercial de bienes/PIB					
	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Trinidad y Tabago	17,7	39,5	-50,9	7,5	12,7	25,5	-27,5	-7,7	26,4	33,4	11,2	16,8
Promedio exportadores de bienes	9,5	11,5	-13,8	18,5	11,4	19,1	-18,8	17,9	-11,8	-14,2	-11,4	11,0
Argentina	11,4	25,1	-20,5	23,0	8,6	28,4	-32,0	44,9	5,1	4,7	6,0	4,0
Brasil	16,5	23,2	-22,7	32,0	11,6	43,5	-26,2	42,3	2,9	1,5	1,6	1,0
Chile	19,8	-2,5	-18,5	31,5	14,5	31,1	-30,9	38,3	14,6	5,0	8,8	7,8
Colombia	12,1	26,0	-11,7	19,8	15,9	20,5	-16,2	22,7	-0,3	0,4	1,1	0,7
México	7,3	7,2	-21,2	29,9	7,1	9,5	-24,1	28,5	-1,0	-1,6	-0,6	-0,3
Perú	22,1	10,4	-13,1	31,9	15,0	45,2	-26,1	37,1	7,9	2,0	4,6	4,3
Venezuela (República Bolivariana de)	10,9	37,9	-39,5	14,2	15,4	7,5	-22,3	0,4	10,0	14,7	5,9	6,9
Promedio países AL-7	14,3	18,2	-21,0	26,1	12,6	26,5	-25,4	30,6	5,6	3,8	3,9	3,5

Fuente: Anuario Estadístico de la CEPAL y Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2010.

^a Exportaciones e importaciones totales.^b Promedio con importaciones y exportaciones nacionales FOB de Panamá.

CUADRO A-6
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y BALANZA DE SERVICIOS
(Variación anual en porcentaje y porcentajes del PIB)

País	Exportaciones de servicios				Importaciones de servicios				Balanza comercial de servicios/PIB			
	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Antigua y Barbuda	3,4	7,3	-8,9	-0,5	8,9	-4,2	-8,8	-10,2	18,4	21,2	21,2	23,8
Bahamas	4,0	-2,2	-10,6	4,0	6,4	-11,2	-14,7	2,4	12,3	13,8	13,8	14,8
Barbados	5,8	5,5	-10,6	2,4	3,2	16,4	-10,0	18,9	22,6	22,5	20,5	17,3
Belice	14,7	-2,9	-10,9	4,5	4,3	3,3	-4,6	-1,2	18,3	16,0	13,7	14,3
Cuba	17,3	7,2	-7,8	7,0	0,0	122,4	-38,5	29,5	13,6	13,6	12,5	12,9
Dominica	2,8	8,8	-0,5	-0,1	3,2	6,7	-9,1	-1,0	10,2	10,5	11,6	11,8
Granada	-0,4	0,7	-6,1	-1,4	3,2	2,2	-18,2	9,0	4,9	4,3	6,2	4,8
Jamaica	4,2	3,3	-5,2	2,4	7,0	6,1	-18,0	-5,8	3,3	2,7	5,4	6,0
Panamá	13,9	16,6	-4,6	10,4	9,3	24,1	-17,7	27,4	14,4	13,7	13,9	13,4
Saint Kitts y Nevis	8,4	-6,9	-18,1	-5,2	4,3	20,1	-6,4	-21,9	10,9	5,5	2,5	5,4
San Vicente y las Granadinas	3,4	-4,9	-9,2	-0,1	10,7	-4,0	-2,8	-15,2	6,8	6,2	4,6	6,9
Santa Lucía	1,4	2,2	-3,0	9,7	5,0	14,8	-13,5	8,3	15,8	13,1	15,0	15,5
Promedio exportadores de servicios	6,6	2,9	-8,0	2,8	5,4	16,4	-13,5	3,4	12,6	11,9	11,8	12,2
Promedio exportadores de servicios sin Cuba					5,9	6,8	-11,3	1,0				
Costa Rica	8,9	16,8	-11,7	20,7	5,2	4,1	-12,6	7,8	6,6	7,6	6,9	7,4
El Salvador	7,2	-6,7	-18,4	13,1	6,2	14,4	-22,4	-15,1	-1,4	-2,6	-1,9	-0,4
Guatemala	12,1	8,2	2,8	15,1	12,6	5,3	-12,4	25,9	-0,9	-0,7	0,1	-0,4
Guyana	0,3	22,6	-19,8	45,9	5,0	19,3	-16,3	26,8	-5,7	-5,9	-5,0	-4,3
Haití	6,5	28,0	10,4	-37,7	13,5	9,7	4,6	72,3	-6,9	-6,3	-6,2	-16,5
Honduras	6,4	16,8	4,6	7,2	6,4	11,1	-8,9	23,2	-2,3	-2,0	-0,9	-2,0
Nicaragua	7,7	7,0	17,8	0,3	6,8	9,6	-8,8	25,1	-3,2	-3,3	-1,4	-3,4
República Dominicana	5,8	2,6	-2,2	5,4	3,5	12,3	-4,5	14,2	7,4	6,5	6,3	5,7

(Continúa)

CUADRO A-6 (conclusión)

País	Exportaciones de servicios				Importaciones de servicios				Balanza comercial de servicios/PIB			
	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Suriname	15,8	12,3	0,7	-15,9	5,7	28,1	-29,9	-9,5	-3,5	-5,3	0,1	-0,7
Trinidad y Tabago	7,6	1,3	-18,3	16,1	-0,4	-13,6	17,5	-2,6	2,5	2,2	1,9	2,5
Promedio exportadores de bienes	7,8	10,9	-3,4	7,0	6,5	10,0	-9,4	16,8	-0,7	-1,0	0,0	-1,2
Argentina	11,2	17,3	-9,3	18,6	2,4	22,6	-11,4	17,0	-0,2	-0,4	-0,3	-0,2
Brasil	14,1	27,1	-8,9	14,8	12,1	26,8	-0,3	33,2	-1,0	-1,0	-1,2	-1,5
Chile	11,9	20,8	-20,2	25,1	11,0	17,1	-17,8	23,3	-0,6	-0,5	-0,6	-0,5
Colombia	8,5	13,8	1,6	5,8	9,6	14,8	-4,0	15,4	-1,3	-1,3	-1,2	-1,2
México	3,5	2,5	-17,6	5,0	4,7	4,1	-7,0	11,3	-0,6	-0,6	-0,9	-1,0
Perú	10,6	15,8	-0,1	8,5	9,6	29,2	-15,1	25,8	-1,1	-1,5	-0,9	-1,3
Venezuela (República Bolivariana de)	5,9	22,4	-7,3	-14,0	10,1	20,6	-8,5	10,0	-3,0	-2,7	-2,3	-2,3
Promedio países AL-7	9,4	17,1	-8,8	9,1	8,5	19,3	-9,1	19,4	-1,1	-1,1	-1,0	-1,1

Fuente: Anuario Estadístico de la CEPAL y Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2010.

CUADRO A-7
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: EXPORTACIONES, IMPORTACIONES
Y BALANZA COMERCIAL DE ALIMENTOS
(Variación anual en porcentajes)^a

País	Exportaciones de alimentos					Importaciones de alimentos					Balanza comercial de alimentos/PIB		
	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	
	Antigua y Barbuda	2,3	56,7	-74,5	84,7	5,3	6,9	39,0	-29,2	-2,6	-2,5	-4,4	-3,1
Bahamas	-6,9	-17,5	-37,7	16,3	5,2	6,1	-2,2	5,4	-4,2	-4,9	-5,5	-5,8	
Barbados	9,7	-9,2	-4,1	0,6	11,8	-5,1	48,3	-13,5	-4,8	-4,8	-8,4	-6,6	
Belice	-0,7	-36,5	-7,8	87,0	3,9	69,3	-38,3	65,5	5,0	-3,8	-0,2	1,0	
Cuba	-2,2	22,0	-5,3	21,4	12,8	58,3	-39,2	12,1	-1,6	-3,0	-1,2	-1,1	
Dominica	-6,4	22,7	3,1	-52,1	4,0	23,6	-3,6	3,0	-6,7	-7,6	-7,1	-9,2	
Granada	-6,0	24,3	-2,7	-17,5	6,1	14,0	-10,5	2,5	-7,2	-7,3	-7,0	-7,5	
Jamaica	2,4	3,6	-4,0	-7,7	8,1	20,8	-11,4	0,6	-4,0	-4,9	-4,7	-4,3	
Panamá	-4,6	-4,6	-46,9	7,1	8,7	33,0	-26,4	13,1	-0,4	-0,7	-0,7	-0,7	
Saint Kitts y Nevis	-13,4	60,1	-28,4	20,2	4,5	13,7	-2,9	-21,8	-7,6	-7,8	-8,0	-6,4	
San Vicente y las Granadinas	-10,7	-36,2	-3,6	85,7	7,4	21,8	-9,5	7,2	-8,8	-11,3	-10,2	-10,1	
Santa Lucía	4,2	31,7	-0,5	0,6	-5,0	-48,2	37,3	0,5	-0,7	2,5	1,7	1,5	
Promedio exportadores de servicios	-1,0	-0,4	-17,2	25,7	5,6	15,1	2,8	5,5	-3,6	-4,7	-4,6	-4,4	
Costa Rica	5,6	13,4	-27,2	21,7	12,3	30,0	-34,6	46,1	5,4	4,9	3,9	3,4	
El Salvador	1,3	15,0	0,3	5,7	8,5	17,1	-7,4	8,0	-2,3	-2,6	-2,2	-2,4	
Guatemala	12,2	13,4	8,6	14,4	14,5	19,9	-14,0	16,5	3,4	3,2	4,7	4,8	
Guyana	4,7	18,5	-13,0	14,8	3,7	28,8	-15,8	17,7	8,3	8,0	6,9	7,0	
Haití	2,3	-0,3	12,2	5,2	11,0	56,8	-12,5	46,4	-11,6	-17,3	-14,8	-21,2	
Honduras	8,0	9,7	-15,0	14,8	10,0	34,8	-20,8	6,8	6,1	3,9	3,9	4,7	
Nicaragua	6,7	16,3	5,1	25,6	10,9	16,6	-6,8	11,7	1,4	1,4	2,8	4,7	
República Dominicana	7,4	6,3	6,6	20,9	7,9	27,1	-13,6	17,2	-1,1	-1,8	-1,0	-0,9	
Suriname	7,3	5,1	22,4	-25,4	6,8	29,5	38,2	0,8	1,2	-0,2	-1,4	-3,3	

(Continúa)

CUADRO A-7 (conclusión)

País	Exportaciones de alimentos					Importaciones de alimentos					Balanza comercial de alimentos/PIB					
	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	Promedio 2000-2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
	Trinidad y Tabago	5,5	0,6	-15,3	-8,8	12,3	27,8	-11,6	22,4	-1,3	-1,6	-2,1	-2,9			
Promedio exportadores de bienes	6,1	9,8	-1,5	8,9	10,0	28,8	-9,9	19,4	1,0	-0,2	0,1	-0,6				
Promedio exportadores de bienes sin Haití									2,4	1,7	1,7	1,7				
Argentina	13,6	31,0	-25,1	22,6	3,9	58,1	-43,7	1,8	10,1	10,4	8,5	8,7				
Brasil	18,5	28,9	-4,5	17,2	6,1	36,1	-11,2	24,8	2,7	2,8	2,8	2,5				
Chile	12,9	16,6	-8,6	2,4	14,1	35,0	-26,4	46,0	4,4	4,6	4,9	3,3				
Colombia	9,0	18,1	-10,2	-8,3	11,5	33,5	-16,2	16,8	0,8	0,6	0,6	0,2				
México	8,7	10,6	-1,5	12,4	11,6	20,0	-21,4	13,2	-0,4	-0,5	-0,2	-0,2				
Perú	12,0	27,6	-7,0	21,7	13,7	40,7	-19,6	28,5	1,6	1,5	1,7	1,6				
Venezuela (República Bolivariana de)	2,2	-26,7	-15,8	-6,0	12,8	86,2	-22,2	-12,7	-1,7	-2,6	-1,9	-1,4				
Promedio países AL-7	11,0	15,1	-10,4	8,9	10,5	44,2	-23,0	16,9	2,5	2,4	2,3	2,1				
Promedio países AL-7 sin Venezuela (República Bolivariana de)	12,5	22,1	-9,5	11,3	10,2	37,2	-23,1	21,9	3,2	3,2	3,1	2,7				

Fuente: Elaboración propia con datos de UNCTAD, UNCTADSTAT.

^a Considerados todos los ítems de alimentos (0+1+22+4).

CUADRO A-8
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
DE ALIMENTOS COMO PROPORCIÓN DEL PIB
(En porcentajes)^a

País	Exportaciones de alimentos/PIB				Importaciones de alimentos/PIB			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Antigua y Barbuda	0,3	0,4	0,1	0,2	2,9	3,0	4,5	3,3
Bahamas	1,5	1,3	0,8	1,0	5,7	6,2	6,4	6,8
Barbados	2,5	2,3	2,2	2,1	7,3	7,0	10,7	8,8
Belice	11,7	7,0	6,6	11,8	6,8	10,8	6,8	10,7
Cuba	1,5	1,7	1,6	1,9	3,1	4,7	2,8	3,0
Dominica	3,0	3,4	3,5	1,7	9,7	11,0	10,5	10,8
Granada	1,6	1,8	1,9	1,5	8,8	9,1	8,9	9,0
Jamaica	2,6	2,5	2,7	2,2	6,6	7,4	7,4	6,5
Panamá	0,9	0,8	0,4	0,4	1,3	1,5	1,0	1,1
Saint Kitts y Nevis	0,3	0,4	0,3	0,4	7,8	8,2	8,3	6,7
San Vicente y las Granadinas	1,6	1,0	1,0	1,8	10,4	12,3	11,2	11,9
Santa Lucía	3,7	4,6	4,7	4,3	4,4	2,1	3,0	2,8
Promedio exportadores de servicios	2,6	2,3	2,1	2,4	6,2	6,9	6,8	6,8
Costa Rica	9,2	9,2	6,8	6,8	3,7	4,3	2,9	3,4
El Salvador	3,9	4,2	4,4	4,5	6,3	6,9	6,6	7,0
Guatemala	7,9	7,8	8,9	9,3	4,5	4,7	4,2	4,5
Guyana	17,0	18,2	15,0	15,7	8,7	10,1	8,1	8,7
Haití	0,6	0,6	0,6	0,6	12,2	17,8	15,4	21,8
Honduras	15,3	15,0	12,5	13,2	9,2	11,1	8,6	8,4
Nicaragua	11,4	11,8	12,7	15,1	10,0	10,3	9,9	10,5
República Dominicana	2,9	2,8	2,9	3,2	4,0	4,6	3,9	4,1
Suriname	7,6	6,4	8,2	5,6	6,3	6,6	9,6	8,9

(Continúa)

CUADRO A-8 (conclusión)

País	Exportaciones de alimentos/PIB				Importaciones de alimentos/PIB			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Trinidad y Tabago	1,6	1,3	1,5	1,3	2,9	2,9	3,6	4,2
Promedio exportadores de bienes	7,7	7,7	7,4	7,5	6,8	7,9	7,3	8,1
Argentina	10,7	11,2	8,9	9,1	0,6	0,8	0,5	0,4
Brasil	3,1	3,3	3,3	2,9	0,4	0,5	0,4	0,4
Chile	6,3	7,0	6,8	5,5	1,9	2,4	1,9	2,2
Colombia	2,2	2,2	2,1	1,5	1,5	1,6	1,4	1,4
México	1,4	1,5	1,8	1,7	1,8	2,0	2,0	1,9
Perú	3,6	3,8	3,5	3,5	2,0	2,3	1,8	2,0
Venezuela (República Bolivariana de)	0,3	0,1	0,1	0,1	2,0	2,7	2,0	1,5
Promedio países AL-7	3,9	4,2	3,8	3,5	1,4	1,8	1,4	1,4
Promedio países AL-7 sin Venezuela (República Bolivariana de)	4,5	4,8	4,4	4,1	1,4	1,6	1,3	1,4

Fuente: Elaboración propia con datos de UNCTAD, UNCTADSTAT.

^a Considerados todos los ítems de alimentos (0+1+22+4).

CUADRO A-9
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PAÍSES SELECCIONADOS: EXPORTACIONES, IMPORTACIONES
Y BALANZA COMERCIAL DE COMBUSTIBLES COMO PROPORCIÓN DEL PIB
(En porcentajes)

País	Exportaciones de combustibles/PIB					Importaciones de combustibles/PIB					Balanza comercial de combustibles/PIB				
	2000	2007	2008	2009	2010	2000	2007	2008	2009	2010	2000	2007	2008	2009	2010
Antigua y Barbuda	2,6	0,2	0,6	0,1	0,0	2,8	3,8	8,4	3,4	3,5	-0,3	-3,5	-7,8	-3,3	-3,4
Bahamas	1,2	2,9	3,6	4,0	3,5	3,3	7,4	10,3	7,1	8,1	-2,1	-4,5	-6,7	-3,1	-4,6
Barbados	1,7	3,3	4,0	0,8	1,1	3,8	6,0	13,8	7,2	8,3	-2,1	-2,7	-9,9	-6,3	-7,1
Belice	0,3	4,4	2,5	1,7	6,7	11,1	10,6	9,0	14,1	7,8	-10,8	-6,2	-6,5	-12,3	-1,0
Cuba	0,4	0,2	0,5	0,3	0,2	4,3	4,7	5,5	3,1	4,4	-4,0	-4,4	-5,1	-2,8	-4,2
Dominica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	7,9	7,8	7,5	8,3	-4,3	-7,9	-7,8	-7,5	-8,3
Granada	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	4,0	8,0	8,5	5,4	6,6	-4,0	-6,6	-8,5	-5,4	-6,6
Jamaica	0,0	2,5	3,1	1,7	2,0	6,6	17,7	24,5	11,3	11,2	-6,5	-15,1	-21,4	-9,5	-9,2
Panamá	0,7	0,3	0,2	0,2	0,2	2,9	3,5	4,3	3,3	4,0	-2,2	-3,2	-4,0	-3,0	-3,8
Saint Kitts y Nevis	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	2,9	3,7	2,9	2,4	-3,7	-2,9	-3,7	-2,9	-2,4
San Vicente y las Granadinas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	7,7	7,8	8,7	11,8	-3,9	-7,7	-7,8	-8,7	-11,8
Santa Lucía	0,0	3,0	3,2	4,2	4,0	10,1	37,7	49,3	36,4	37,2	-10,1	-34,7	-46,1	-32,2	-33,3
Promedio exportadores de servicios	0,6	1,5	1,5	1,1	1,5	5,1	9,8	12,7	9,2	9,5	-4,5	-8,3	-11,3	-8,1	-8,0
Costa Rica	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	3,3	5,1	6,4	3,7	4,7	-3,1	-5,0	-6,3	-3,6	-4,6
El Salvador	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	4,6	6,7	8,3	5,2	6,3	-4,0	-6,3	-7,8	-4,8	-5,8
Guatemala	0,9	0,9	1,3	0,7	0,9	3,6	7,2	7,3	5,9	6,1	-2,7	-6,3	-6,0	-5,1	-5,1
Guyana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,9	13,0	15,7	10,0	16,2	-8,9	-13,0	-15,7	-10,0	-16,2
Haití	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	1,6	2,3	1,4	2,4	-1,7	-1,6	-2,3	-1,4	-2,4
Honduras	0,3	1,4	0,9	0,9	0,9	5,1	11,3	13,0	7,7	8,7	-4,8	-9,9	-12,1	-6,7	-7,8
Nicaragua	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	7,8	14,1	14,3	12,4	13,9	-7,6	-14,0	-14,0	-12,3	-13,6
República Dominicana	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	6,5	6,7	8,5	5,4	6,4	-6,4	-6,7	-8,4	-5,3	-6,1
Suriname	3,4	3,8	5,6	2,3	7,0	4,6	9,0	8,8	6,3	11,1	-1,1	-5,2	-3,2	-4,0	-4,1

(Continúa)

CUADRO A-9 (conclusión)

País	Exportaciones de combustibles/PIB					Importaciones de combustibles/PIB					Balanza comercial de combustibles/PIB				
	2000	2007	2008	2009	2010	2000	2007	2008	2009	2010	2000	2007	2008	2009	2010
Trinidad y Tabago	32,7	39,4	45,0	32,5	31,9	13,1	11,9	12,4	11,7	6,7	19,6	27,5	32,6	20,8	25,2
Promedio exportadores de bienes	3,8	4,6	5,4	3,7	4,2	5,9	8,6	9,7	7,0	8,2	-2,1	-4,0	-4,3	-3,2	-4,1
Promedio exportadores de bienes sin Trinidad y Tabago	0,6	0,8	1,0	0,5	1,1	5,1	8,3	9,4	6,4	8,4	-4,5	-7,5	-8,4	-5,9	-7,3
Argentina	1,6	2,3	2,0	1,8	1,5	0,3	1,0	1,3	0,8	1,1	1,3	1,3	0,7	1,0	0,3
Brasil	0,1	1,0	1,1	0,9	0,9	1,3	1,6	2,1	1,2	1,4	-1,1	-0,7	-0,9	-0,3	-0,5
Chile	0,3	0,5	0,6	0,3	0,4	4,0	6,9	9,5	5,6	6,5	-3,7	-6,4	-8,9	-5,4	-6,1
Colombia	5,7	5,2	7,1	6,7	7,8	0,2	0,4	0,7	0,5	0,7	5,4	4,8	6,3	6,2	7,1
México	2,5	4,1	4,6	3,5	4,0	0,8	1,9	2,7	1,8	2,3	1,7	2,2	1,9	1,7	1,6
Perú	0,8	2,2	2,2	1,6	2,1	2,2	3,6	4,2	2,4	2,7	-1,4	-1,3	-2,0	-0,8	-0,6
Venezuela (República Bolivariana de)	22,3	24,0	26,6	15,1	14,1	0,5	0,3	0,2	0,5	0,3	21,8	23,7	26,4	14,7	13,9
Promedio países AL-7	4,8	5,6	6,3	4,3	4,4	1,3	2,3	3,0	1,8	2,2	3,4	3,4	3,4	2,4	2,3
Promedio países AL-7 sin Venezuela (República Bolivariana de)	1,8	2,6	2,9	2,5	2,8	1,5	2,6	3,4	2,1	2,5	0,4	0,0	-0,5	0,4	0,3

Fuente: Elaboración propia con datos de UNCTAD, UNCTADSTAT.

