



COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 17

CUARTO TRIMESTRE DE 2014

Principales mensajes

- Entre enero y septiembre de 2014, las exportaciones de América Latina y el Caribe alcanzaron 815 915 millones de dólares y las importaciones 827 433 millones de dólares. En consecuencia, el saldo comercial de la región fue negativo en 11 517 millones de dólares. Esto se explica, principalmente, por el déficit mostrado por los países centroamericanos y, en menor medida, por los de la Comunidad del Caribe (CARICOM), Colombia, Perú y México. Los únicos países de la región con superávit fueron Chile, Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Cuba y la República Bolivariana de Venezuela (véase el cuadro 1a).
- En los primeros nueve meses de 2014, la región registró una disminución de 0,3% tanto en sus exportaciones y de 04% en sus importaciones (véase el cuadro 1a).
- Nicaragua (+10.2%), Bolivia (+9,7%), Ecuador (+7,2%) y Guatemala (+6,9%) fueron los países que registraron los mayores incrementos interanuales de sus exportaciones en los primeros nueve meses de 2014, mientras que Argentina y Perú presentaron las mayores reducciones (-10,4% y -10.2%, respectivamente). En el resto de los países, el comportamiento fue dispar, con reducciones en El Salvador (-4,6%), la República Bolivariana de Venezuela (-4.9%), Brasil (-2,2%) y Colombia (-1,9%), y aumentos en Honduras (+4.9%), México (+4,6%), Uruguay (+4,1%) y Paraguay (+3,2%), entre otros.
- Entre los esquemas subregionales de integración, disminuyeron las exportaciones del MERCOSUR (-4.1%), la CARICOM (-8,4%) y la Comunidad Andina (-1,0%), mientras las del Mercado Común Centroamericano crecieron 2,8% (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, las mayores tasas de crecimiento les correspondieron al Estado Plurinacional de Bolivia (+15,1%) y Colombia (+7,5%). Otros países que incrementaron sus compras externas fueron Panamá (+5,7%), Honduras (+4,6%), México (+4,1%) y Guatemala (+3,9%). En el extremo opuesto se situaron Argentina (-10,2%), Chile (-9,4%), El Salvador (-2,9%) y Brasil (-2,8%). Entre los esquemas subregionales de integración, crecieron las compras de la Comunidad Andina (+1,5) y el MCCA (+1,6%) y, al tiempo que las del MERCOSUR y de la CARICOM registraron una merma del 3,8% y 3,3%, respectivamente (véase el cuadro 1a).
- La disminución que presentaron las exportaciones de la región se debió a la reducción de 4,4% de los precios que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 4,1% del volumen exportado. En los primeros nueve meses de 2014, todas las subregiones registraron disminuciones de precios (la más notoria fue la de los países de la Comunidad Andina) y aumentos del volumen exportado (véase el gráfico 1b).
- La leve disminución que las exportaciones de América Latina y el Caribe registraron entre enero y septiembre de 2014 contrasta con el crecimiento de 2,5% de las exportaciones mundiales. Asimismo, las ventas externas de la zona euro, Asia y Estados Unidos crecieron 4,2%, 4,2% y 3,2%, respectivamente, al tiempo que las de África y Medio Oriente disminuyeron 1,9%. (véase el cuadro 2).
- El comercio intrarregional se redujo 6,0% respecto de los primeros nueve meses de 2013. Si se excluye a México la caída es 5,6% (véase el cuadro 4).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes
(Millones de dólares corrientes y tasas de variación en porcentajes)

a) Acumulados de enero a septiembre

	Enero-Septiembre 2014			Variación	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
Argentina	56 116	50 326	5 790	-10.4	-10.2
Bolivia, Estado Plurinacional	10 043	7 130	2 913	9.7	15.1
Brasil	173 635	174 330	- 696	-2.2	-2.8
Chile	56 726	50 703	6 024	-1.1	-9.4
Colombia	42 931	47 370	-4 440	-1.9	7.5
Costa Rica	8 730	13 164	-4 434	0.6	-2.1
Cuba	6 557	5 773	783	-0.5	-11.4
Ecuador	19 957	20 395	- 438	7.2	-1.1
El Salvador	4 022	7 905	-3 883	-4.6	-2.9
Guatemala	8 163	13 635	-5 472	6.9	3.9
Honduras	3 138	6 989	-3 850	4.9	4.6
México	294 006	295 768	-1 762	4.6	4.1
Nicaragua	2 017	4 216	-2 198	10.2	1.0
Panamá	630	10 141	-9 511	-1.2	5.7
Paraguay	7 815	8 329	- 514	3.2	-1.3
Perú	28 712	30 262	-1 549	-7.9	-7.4
República Dominicana	7 476	10 399	-2 923	3.7	3.0
Uruguay	7 293	8 714	-1 422	4.1	1.2
Venezuela, República Bolivariana	63 615	43 074	20 541	-4.9	-1.3
América Latina y el Caribe	815 916	827 433	-11 517	-0.3	-0.4
Comunidad Andina (CAN)	101 643	105 156	-3 513	-1.0	1.5
Comunidad del Caribe (CARICOM)	14 333	18 810	-4 477	-8.4	-3.3
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	26 701	56 050	-29 349	2.8	1.6
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	308 474	284 775	23 700	-4.1	-3.8

b) Exportaciones de octubre de 2013 a septiembre de 2014

	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Jul-14	Ago-14	Sep-14
Argentina	7 144	6 609	5 267	5 231	5 393	5 253	6 398	7 117	7 387	6 723	6 599	6 016
Bolivia, E.P.	1 110	966	975	1 013	1 024	1 145	1 054	1 204	1 162	1 188	1 144	1 109
Brasil	22 821	20 861	20 846	16 026	15 934	17 628	19 724	20 752	20 467	23 024	20 463	19 617
Chile	7 025	6 115	6 208	5 504	6 227	7 308	6 640	6 891	6 097	6 333	5 918	5 810
Colombia	4 838	4 946	5 272	4 809	4 271	4 408	4 317	5 496	4 698	5 049	4 813	5 069
Costa Rica	1 006	981	880	857	967	1 043	984	1 065	987	950	957	919
Cuba	767	797	690	808	667	700	721	766	714	714	732	734
Ecuador	2 124	2 025	2 186	2 016	2 168	2 452	1 884	2 604	2 303	2 138	2 288	2 104
El Salvador	450	400	425	403	412	474	422	488	469	486	434	434
Guatemala	768	804	826	835	806	1 035	940	947	892	949	874	885
Honduras	270	289	336	341	328	359	362	412	362	390	303	281
México	35 082	31 679	32 067	27 052	30 462	33 236	34 071	34 383	33 474	33 711	33 361	34 256
Nicaragua	202	190	179	222	205	261	217	232	238	218	218	207
Panamá	76	70	60	59	61	71	65	68	86	76	73	72
Paraguay	658	661	538	734	864	951	1 091	982	889	763	793	749
Perú	3 511	3 217	3 612	3 062	3 226	3 169	3 027	3 024	3 142	3 272	3 518	3 273
República Dominicana	833	749	710	740	790	873	818	907	801	863	845	839
Uruguay	673	653	733	594	481	705	738	1 094	1 086	1 052	820	722
Venezuela, R.B.	7 611	7 216	7 160	8 644	6 904	7 511	7 011	7 216	6 813	6 585	6 495	6 436
América Latina y el Caribe	98 499	90 709	90 490	80 301	82 661	90 373	92 299	97 284	93 532	96 253	92 289	90 924
CAN	11 583	11 154	12 045	10 900	10 689	11 174	10 282	12 328	11 305	11 647	11 763	11 555
CARICOM	1 529	1 481	1 521	1 351	1 472	1 792	1 814	1 637	1 465	1 769	1 640	1 392
MCCA	2 772	2 734	2 705	2 717	2 779	3 242	2 991	3 212	3 033	3 069	2 859	2 797
MERCOSUR	38 907	36 001	34 544	31 229	29 576	32 048	34 962	37 161	36 641	38 147	35 170	33 540

c) Importaciones de octubre de 2013 a septiembre de 2014

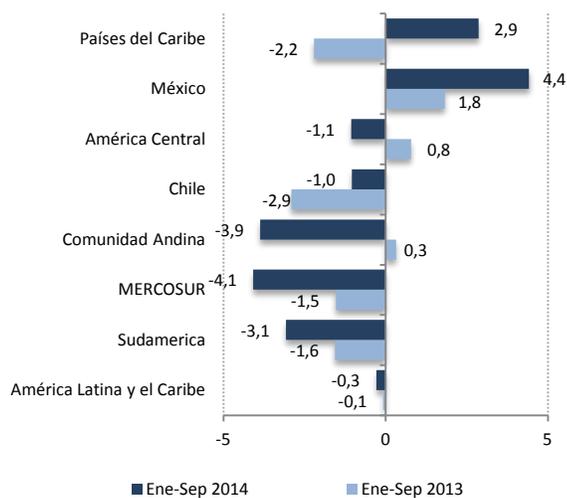
	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Jul-14	Ago-14	Sep-14
Argentina	6 550	5 912	5 160	5 196	5 349	5 211	5 472	5 858	6 008	5 920	5 700	5 612
Bolivia, E.P.	833	779	938	779	764	689	749	738	724	915	883	889
Brasil	23 051	19 122	18 195	20 085	18 063	17 515	19 218	20 037	18 105	21 450	19 300	20 556
Chile	6 695	5 674	6 207	6 080	5 299	5 544	5 807	5 440	5 527	5 943	5 642	5 420
Colombia	5 348	5 033	4 935	4 844	5 003	4 912	5 455	5 423	4 955	6 084	4 902	5 791
Costa Rica	1 610	1 533	1 431	1 520	1 375	1 624	1 491	1 553	1 360	1 400	1 435	1 404
Cuba	753	707	795	646	654	703	637	620	605	613	641	654
Ecuador	2 454	2 207	2 023	2 337	1 972	2 168	2 211	2 447	2 243	2 338	2 389	2 290
El Salvador	942	895	796	905	814	896	904	973	879	926	776	833
Guatemala	1 605	1 443	1 333	1 548	1 356	1 475	1 521	1 668	1 443	1 620	1 462	1 541
Honduras	798	807	763	680	699	791	771	872	788	793	812	782
México	35 217	31 364	30 441	30 234	29 543	32 287	33 562	34 251	33 051	34 691	34 484	33 666
Nicaragua	488	463	500	473	409	447	446	493	496	499	503	448
Panamá	1 297	1 102	1 041	1 076	1 033	1 061	1 221	1 123	1 170	1 069	1 072	1 316
Paraguay	991	922	952	868	855	865	896	915	888	1 044	1 002	999
Perú	3 904	3 469	3 242	3 536	2 910	3 316	3 511	3 419	3 230	3 520	3 502	3 318
República Dominicana	1 288	1 148	1 173	1 041	944	1 189	1 268	1 270	1 160	1 212	1 201	1 115
Uruguay	1 105	982	941	1 079	825	1 127	822	1 051	1 024	947	850	990
Venezuela, R.B.	5 111	4 861	4 428	5 279	4 328	4 821	4 514	4 859	4 828	4 813	4 811	4 821
América Latina y el Caribe	102 180	90 590	87 656	90 319	84 063	88 940	92 443	94 912	90 697	98 059	93 401	94 601
CAN	12 539	11 488	11 138	11 497	10 649	11 086	11 927	12 027	11 151	12 856	11 675	12 288
CARICOM	2 140	2 167	2 361	2 113	1 868	2 297	1 965	1 901	2 215	2 262	2 034	2 155
MCCA	6 740	6 243	5 865	6 202	5 687	6 295	6 355	6 682	6 136	6 308	6 060	6 325
MERCOSUR	36 808	31 799	29 676	32 506	29 420	29 539	30 922	32 720	30 852	34 174	31 663	32 978

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

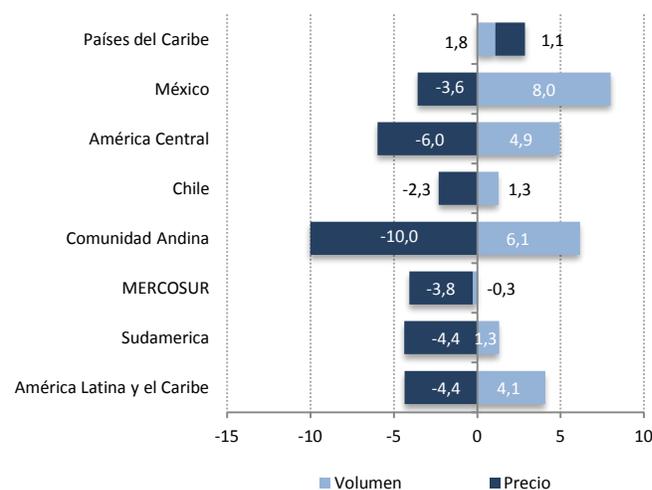
Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila. Los períodos octubre-diciembre de 2013 y enero-septiembre son estimados para la República Bolivariana de Venezuela y julio-septiembre de 2014 es estimado para República Dominicana. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela y los del MCCA a Panamá.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-septiembre de 2014

a) Tasa de variación respecto del año anterior



b) Descomposición del crecimiento en precio y volumen, respecto del año anterior

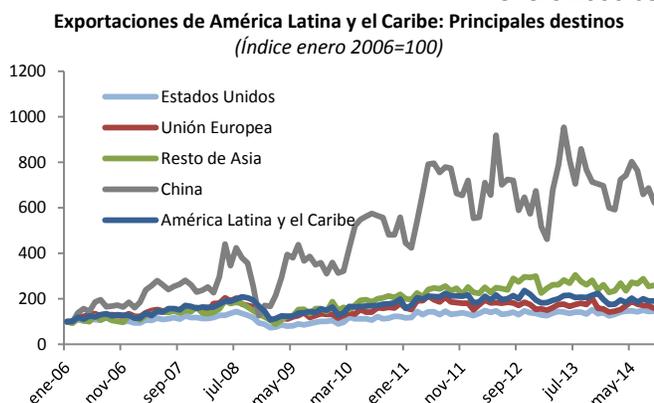


Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los deflatores de Guyana y Jamaica (estimado desde septiembre de 2013) reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela. Los datos del MCCA no incluyen a Panamá.

En los primeros nueve meses de 2014, las exportaciones de la región disminuyeron 0,3% como consecuencia de la reducción de 4,4% de los precios que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 4,1% del volumen exportado. Todas las subregiones registraron disminuciones de precios (la más notoria fue la de los países de la Comunidad Andina) y aumentos del volumen exportado (véase el gráfico 1b).

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, enero 2006-septiembre 2014



Variación comparada con otras regiones del mundo
(Acumulada a septiembre de cada año, en porcentajes)

	Variación E-S 2012	Variación E-S 2013	Variación E-S 2014
América Latina y el Caribe	1,3	-0,1	-0,3
África y Oriente Medio	2,1	-2,8	-1,9
Asia	2,4	5,7	4,2
China	7,4	8,0	2,1
Japón	-0,8	-11,4	-2,8
Estados Unidos	5,6	1,4	3,2
Zona Euro	-5,3	2,5	4,2
Mundo	-0,4	1,8	2,5

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB *Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis*.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

En el período enero-septiembre de 2014, los principales destinos de las exportaciones de América Latina y el Caribe fueron Estados Unidos (40,8%), Asia (19%) y la propia región (17,8%). En el caso de las importaciones, Estados Unidos fue también el principal proveedor (31,1%), seguido por Asia (27,1%) y la propia región (18,1%) (véase el cuadro 3).

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, octubre de 2013 a septiembre de 2014
(Millones de dólares corrientes)

	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Part. %
Exportaciones	97 589	89 889	89 720	79 502	81 810	89 430	91 416	96 309	92 645	95 314	91 371	90 013	100,0
Estados Unidos	39 734	35 209	36 380	32 630	34 493	36 881	37 812	38 292	37 188	39 094	37 437	38 033	40,8
Unión Europea	12 484	9 807	9 673	8 807	9 062	9 526	10 515	11 711	10 927	10 605	10 483	9 842	11,3
Asia	17 679	16 245	16 867	14 600	14 759	17 452	16 558	18 525	17 817	17 278	16 523	15 901	19,0
China	8 653	8 554	8 444	7 280	7 181	8 790	9 017	9 742	9 262	7 995	8 326	7 558	9,7
Resto de Asia	9 026	7 691	8 422	7 320	7 578	8 662	7 541	8 783	8 555	9 283	8 196	8 343	9,3
América Latina y el Caribe	18 323	19 043	16 785	14 901	14 970	16 572	15 628	17 281	15 741	17 025	16 157	16 158	17,8
Resto del Mundo	9 368	9 585	10 016	8 564	8 528	8 999	10 903	10 499	10 972	11 312	10 771	10 079	11,1
Importaciones	99 595	88 341	85 442	88 202	82 087	86 690	89 954	92 519	88 366	95 778	91 128	92 169	100,0
Estados Unidos	29 501	27 054	26 570	26 510	25 426	27 750	27 250	28 271	27 298	28 477	28 189	28 409	31,1
Unión Europea	13 715	12 981	11 873	12 000	10 862	12 279	12 978	12 289	11 704	13 417	12 662	12 259	13,7
Asia	28 172	23 793	23 080	24 651	21 219	21 522	23 161	24 209	21 721	26 030	25 572	26 033	27,1
China	16 428	13 625	13 260	14 069	11 757	11 495	12 578	13 504	12 263	15 271	15 046	15 090	15,6
Resto de Asia	11 625	10 088	9 692	10 519	9 414	9 972	10 545	10 652	9 382	10 748	10 422	10 770	11,5
América Latina y el Caribe	18 224	16 249	15 641	15 556	15 057	16 039	16 196	16 972	15 363	16 993	15 269	15 557	18,1
Resto del Mundo	9 983	8 264	8 277	9 485	9 522	9 101	10 369	10 777	12 279	10 861	9 436	9 911	10,0

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada* y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Chile, el resto de los países del MERCOSUR, la Comunidad Andina, México, Costa Rica, Guatemala y Nicaragua, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

Respecto de los primeros nueve meses de 2013, las exportaciones regionales hacia la Unión Europea disminuyeron 2,9%, mientras crecieron 3,7% las que tuvieron como destino a Estados Unidos. Las ventas a Asia registraron una

merma del 1,6%, y los envíos a la propia región cayeron 5,9%. Por su parte, las importaciones más dinámicas fueron las provenientes de Estados Unidos (+3,1%) y Asia (+1,7%), particularmente de China (+4,8%).

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional e intrarregional, octubre de 2013 a septiembre de 2014
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Var. E-S 14/E-S 13
Intra CAN	7.7	6.9	6.5	6.8	7.2	8.5	7.1	7.2	7.0	6.7	7.8	7.6	-1.7
Intra MCCA	23.0	23.9	21.4	23.9	23.5	23.2	22.9	22.9	24.1	24.0	24.6	24.5	14.2
Intra MERCOSUR	14.9	15.9	14.1	14.0	14.7	13.7	12.2	13.0	12.1	12.2	12.6	13.9	-10.4
Chile a ALC	19.6	21.2	17.8	17.0	18.1	16.9	17.7	18.9	18.8	18.6	19.6	20.2	-3.3
México a ALC	7.1	6.8	5.8	6.0	6.2	6.8	6.5	6.9	6.4	6.6	6.4	6.4	-8.6
Intra ALC	18.8	21.2	18.7	18.7	18.3	18.5	17.1	17.9	17.0	17.9	17.7	18.0	-6.0
Intra ALC sin México	25.3	29.0	25.9	25.3	25.5	25.5	23.4	24.1	23.0	24.0	24.2	25.0	-5.6

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela.

A septiembre de 2014, la mayor proporción de comercio intrasubregional se observa en el Mercado Común Centroamericano (24,5%), la única subregión cuyo coeficiente se sitúa por encima del agregado de América Latina y el Caribe (18%). La Comunidad Andina sigue siendo la agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional (7,6%). Caben destacar las variaciones negativas registradas por las exportaciones de México y Chile a la región (-8,6% y -3,3%, respectivamente) y por el comercio intra-MERCOSUR (-10,4%) e intra-CAN (-1,7%) (véase el cuadro 4).

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, octubre de 2013 a septiembre de 2014
(Millones de dólares corrientes)

	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Part. %
EXPORTACIONES	96 059	88 398	88 114	79 014	80 636	87 999	90 033	94 889	91 818	94 271	88 846	88 936	100,0
Agrícolas y agropecuarios	10 476	9 961	10 080	10 153	9 395	10 274	11 488	11 936	11 552	11 570	10 964	10 011	12,3
Minería y petróleo	28 484	26 686	28 688	26 379	25 481	26 512	24 850	27 841	26 832	27 175	25 411	25 686	29,5
Manufacturas	57 099	51 751	49 347	42 482	45 760	51 212	53 695	55 112	53 434	55 525	52 471	53 240	58,2
IMPORTACIONES	99 756	88 079	84 865	88 124	82 057	86 520	90 703	92 840	88 099	95 672	89 272	90 759	100,0
Bienes de capital	18 091	16 775	16 858	16 895	14 623	15 244	15 913	15 917	15 042	16 675	15 092	15 733	17,6
Insumos intermedios	48 655	42 814	40 061	41 496	40 031	43 407	44 338	47 512	43 838	47 735	46 318	45 594	49,7
Bienes de consumo	20 174	17 585	16 800	16 779	15 547	16 001	17 065	16 929	16 101	17 524	16 545	17 472	18,7
Combustibles	12 836	10 906	11 147	12 954	11 856	11 869	13 388	12 483	13 119	13 738	11 317	11 960	14,0

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. A los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales para los que se repitió la participación de cada categoría en igual mes del año anterior.

Por categorías de productos, las mayores variaciones respecto de enero-septiembre de 2013 se registraron en las exportaciones de productos agrícolas (disminuyeron 3,4%) y, en menor medida, las de minería y petróleo (cayeron 1,8%). Por su parte, las de manufacturas, que explicaron el 58,2% de las exportaciones acumuladas en los primeros nueve meses de 2014, crecieron 4,6%.

La disminución del valor exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios de los minerales y el petróleo, que en su conjunto representan casi el 30% de las exportaciones totales. Asimismo, en los primeros nueve meses de 2014 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos se redujo 4,8% (véase cuadro 6.b), con caídas en productos tales como hierro, cobre, soja y azúcar. En cuanto al volumen exportado, se destacan las fuertes bajas experimentadas por el gas, el azúcar y el petróleo, así como el incremento registrado en el hierro (véase el cuadro 6a).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-septiembre 2014

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2010=100)

a) Productos seleccionados

Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Sep 2013	Ene-Sep 2014	Variación de valor	Ene-Sep 2013	Ene-Sep 2014	Variación de precios		
Azúcar	2%	11 434	9 104	-20.4	195.9	216.6	211.5	-2.3	-18.0
Banano	1%	3 009	3 312	10.1	220.6	220.7	223.7	1.4	8.7
Bebidas (A)	3%	6 746	7 370	9.2	172.6	129.6	164.8	27.2	-18.0
Carne	2%	17 379	18 739	7.8	310.1	209.5	243.1	16.0	-8.2
Cobre	9%	38 827	36 794	-5.2	379.1	407.2	382.8	-6.0	0.8
Gas	2%	6 134	5 734	-6.5	90.9	85.5	105.7	23.6	-30.1
Hierro-Acero (B)	5%	10 440	11 621	11.3	304.8	489.8	378.4	-22.7	34.1
Petróleo	30%	128 151	116 959	-8.7	357.4	387.4	385.7	-0.4	-8.3
Soja (C)	3%	27 094	28 151	3.9	203.9	255.6	240.4	-5.9	9.8
Sub-total	57%	249 214	237 783	-4.6	183.2	203.2	196.2	-3.5	-1.1

b) Grupos de productos

	(E)	Precios		
		Ene-Sep 2013	Ene-Sep 2014	Variación de precios
Alimentos	10%	170.6	172.0	0.8
Bebidas	3%	129.6	164.8	27.2
Aceites y harinas	8%	207.4	195.3	-5.8
Otros agro	9%	152.1	153.3	0.8
Minerales y metales	27%	239.8	206.2	-14.0
Energía	45%	177.5	176.4	-0.6
		170.6	172.0	0.8
		129.6	164.8	27.2
Total	100%	192.2	183.1	-4.8

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- [La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR: hacia la convergencia en la diversidad](#)
- [Oportunidades para el aprovechamiento del protocolo comercial entre Guatemala y Chile](#)
- [Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2014: integración regional y cadenas de valor en un escenario externo desafiante](#)
- [Estudio sobre la complementariedad comercial entre Honduras y Uruguay](#)
- [Huella de carbono, exportaciones y estrategias empresariales frente al cambio climático](#)
- [Informe del cuarto Seminario internacional sobre la huella de carbono "Huella ambiental en las exportaciones de alimentos de América Latina: normativa internacional y prácticas empresariales"](#)
- [Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas](#)
- [Cadenas globales de valor y diversificación de exportaciones: el caso de Costa Rica](#)
- [Estudio sobre la complementariedad comercial entre Honduras y Uruguay](#)
- [Latin America's emergence in global services](#)
- [Promoción del comercio y la inversión con China: desafíos y oportunidades en la experiencia de las cámaras empresariales latinoamericanas](#)
- [La cooperación entre América Latina y la Unión Europea: una asociación para el desarrollo](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2013](#)
- [Strengthening biregional cooperation between Latin America and Asia-Pacific: the role of FEALAC](#)

Eventos

- [Taller: Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial](#)
- [V Encuentro Regional: Análisis de Políticas Públicas con Modelos de Equilibrio General Computable \(EGC\)](#)
- [Seminario Internacional. Facilitando la efectiva integración de países en desarrollo a la economía global a través de programas de Ayuda para el Comercio.](#)
- [VI Seminario Internacional CEPAL sobre la Huella de Carbono. Programas piloto de huella ambiental en productos de exportación](#)
- [Seminario: "Comercio, Inversión Extranjera Directa en Latinoamérica y Cadenas Globales de Valor: Una Estrategia de Inserción Internacional e Integración para América Latina"](#)
- [Foro Interregional del Proyecto de la Cuenta de Desarrollo: "Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la economía global a través de ayuda para el comercio"](#)
- [Taller de Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial](#)
- [TALLER REGIONAL: "Bases de datos para identificar y caracterizar a las pymes exportadoras"](#)
- [Seminario: "La asociación estratégica entre la Unión Europea y América Latina"](#)
- [Reunión de Expertos: "Facilitando la efectiva integración de países en desarrollo en la economía global a través de programas de Ayuda para el Comercio"](#)
- [Seminario internacional: "Cadenas de valor globales y regionales: experiencias Asia y América Latina"](#)
- [Diálogo regional sobre la promoción del desarrollo y el comercio de servicios en América Latina y el Caribe](#)
- [Seminario internacional: "Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la Economía Global a través de Programas de Ayuda para el Comercio"](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2014. Todos los derechos reservados.