

Competitividad centroamericana

Jorge Mario Martínez Piva
Enrique Cortés



Unidad de Comercio Internacional

México, D. F., junio de 2004

Este documento fue preparado por Jorge Mario Martínez Piva y Enrique Cortés de la Unidad de Comercio Internacional de la Sede Subregional de la CEPAL en México.

Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN impreso 1680-8797

ISSN electrónico 1684-0356

ISBN: 92-1-322542-3

LC/L.2152-P

LC/MEX/L.613

Nº de venta: S.04.II.G.80

Copyright © Naciones Unidas, junio de 2004. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, México, D. F.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Introducción	7
I. La competitividad regional	9
1. Comercio con los Estados Unidos (1990-2002)	9
2. Principales rubros de exportación de Centroamérica a los Estados Unidos	10
3. La tasa arancelaria y los precios de las exportaciones a los Estados Unidos	12
4. Tipología y matriz de competitividad con los Estados Unidos y con otros mercados	16
5. La descomposición del cambio.....	18
6. Competitividad en los mercados mundiales	18
7. El comercio intrarregional.....	26
II. La competitividad de los países del MCCA	29
1. Costa Rica.....	29
2. El Salvador	31
3. Guatemala.....	32
4. Honduras	34
5. Nicaragua.....	36
III. Conclusiones	39
Bibliografía	41
Anexos	43
I Metodológico	45
II Estadístico	51
Serie Estudios y perspectivas: números publicados	71

Índice de cuadros

Cuadro 1	Comercio entre los Estados Unidos y el MCCA, 1990-2002.....	10
Cuadro 2	Valor del arancel recaudado por los Estados Unidos de los principales productos procedentes del MCCA, 1990-2002	13
Cuadro 3	Valor unitario de los principales productos de exportación de Centroamérica a los Estados Unidos, 1990-2002.....	15
Cuadro 4	MCCA: Matriz de competitividad de los principales rubros de exportación a los Estados Unidos, 1990-2000	16
Cuadro 5	MCCA: Resumen de descomposición del cambio de las exportaciones a los Estados Unidos, 1990-2000.....	18
Cuadro 6	MCCA: Matriz de competitividad de las exportaciones a los Estados Unidos, 1990-2000	19
Cuadro 7	MCCA: Principales rubros de exportación al mundo	22
Cuadro 8	MCCA: Principales rubros exportados a Europa Occidental	24
Cuadro 9	MCCA: Principales rubros exportados a Asia en desarrollo.....	25
Cuadro 10	MCCA: Principales rubros exportados a América en desarrollo	26
Cuadro 11	MCCA: Principales rubros de exportación intrarregional.....	27
Cuadro 12	Costa Rica: Matriz de competitividad del porcentaje de exportaciones, 1990-2000	31
Cuadro 13	El Salvador: Matriz de competitividad del porcentaje de exportaciones, 1990-2000	32
Cuadro 14	Guatemala: Matriz de competitividad de las exportaciones, 1990-2000.....	34
Cuadro 15	Honduras: Matriz de competitividad de las exportaciones, 1990-2000	36
Cuadro 16	Nicaragua: Matriz de competitividad de las exportaciones, 1990-2000	37

Índice de gráficos

Gráfico 1	MCCA: Principales rubros exportados a los Estados Unidos, 1990-2002.....	11
Gráfico 2	MCCA: Cuota de mercado de exportaciones según región, 1990.....	20
Gráfico 3	MCCA: Cuota de mercado de exportaciones según región, 2000.....	20
Gráfico 4	MCCA: Porcentaje de exportaciones según tipología, 1990 y 2000.....	21

Resumen

En el actual contexto de múltiples negociaciones de liberalización comercial, la región centroamericana continúa con su esfuerzo de integración regional, al tiempo que busca en el comercio internacional un nuevo factor dinamizador de su economía. Esta estrategia se enmarca dentro de lo que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha definido como un proceso de regionalismo abierto. Para obtener éxito en este cometido, Centroamérica requiere de una creciente capacidad exportadora sostenible. En este documento se analizan las características más relevantes de la competitividad de las exportaciones de los países del Istmo Centroamericano en el período 1990-2002, medidas por su capacidad de responder al crecimiento de la demanda internacional y a ganar cuotas de mercado en esos sectores.

El ejercicio realizado aporta perfiles de competitividad con apoyo en los desarrollos conceptuales, metodológicos e instrumentales generados por la CEPAL mediante los programas Trade CAN (*Competitive Analysis of Nations*) y MAGIC (*Module to Analyse the Growth of International Commerce*).

El estudio de la competitividad indica que en el período 1990-2000 todos los países centroamericanos aumentaron sus cuotas de mercado en sectores dinámicos y se concentraron en rubros catalogados como “estrellas nacientes”; por consiguiente, todos los países mejoraron su competitividad internacional. En este lapso se observa además un importante cambio en la estructura exportadora extrarregional, que se desplazó de productos agrícolas a productos

manufacturados, con una significativa presencia de la maquila. El análisis sobre los destinos de las exportaciones arroja importantes diferencias en cuanto a los rubros que se comercian, lo que señala la relevancia de continuar con esta política de diversificación.

La maquila textil tiene una gran presencia en las exportaciones a los Estados Unidos, lo que no ocurre con las dirigidas a Europa y menos aún en las ventas intrarregionales. El comercio intrarregional así como el comercio con el resto de América Latina es predominantemente de manufacturas no textiles, mientras que hacia Europa se siguen enviando productos primarios. Si bien existen diferencias relevantes en el peso de los principales rubros de exportación en los distintos países centroamericanos, el sector textil conserva una gravitación significativa en todos.

Introducción

En la década de 1990 la región centroamericana profundizó su integración con el mercado internacional: todos los países firmaron acuerdos comerciales con diversos países y regiones; todos forman parte ya de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y todos están participando en las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). El hecho reciente más significativo para los integrantes del Mercado Común Centroamericano (MCCA) ha sido iniciar negociaciones con miras a establecer un acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos (CAFTA, por sus siglas en inglés), principal socio comercial de la región, el cual entraría en vigor antes del ALCA.

En función tanto de este panorama de actividades orientado a la mayor apertura comercial de la región, como de la decisión de los gobiernos de apoyarse en el comercio como instrumento de crecimiento económico, cobra particular importancia conocer las características de la competitividad de los distintos sectores y países en la región, y contrastar éstas en diferentes mercados, especialmente en el de los Estados Unidos, pero también en los mercados regional y mundial.

La CEPAL ha desarrollado programas de cómputo para analizar la posición competitiva de los países en los mercados internacionales, en particular el *Module to Analyse the Growth of International Commerce* (MAGIC) y el *Competitive Analysis of Nations* (Trade CAN) (véase el anexo metodológico).

Mediante el MAGIC se puede definir la posición comercial de un país o región en el mercado de los Estados Unidos, y el Trade CAN lo hace en los principales mercados mundiales. De esa forma, es posible, entre otros aspectos, estudiar los cambios y tendencias que experimenta su estructura comercial y su posición relativa en relación con sus principales competidores. El análisis de competitividad que se obtiene con el MAGIC y el Trade CAN se hace con base en el comportamiento de la demanda mundial y sirve para caracterizar la posición de los países y los sectores con respecto a su capacidad de responder a esa demanda. La competitividad viene dada por los sectores cuya demanda es creciente y por la capacidad de ampliar la participación en dichos sectores. Este análisis no aborda otros elementos endógenos ni exógenos de probable influencia en la competitividad, y que van más allá de la capacidad de penetración en los mercados de exportación.

En el capítulo I se abordan los aspectos de la competitividad regional, destacando el panorama comercial que prevalece entre el MCCA y los Estados Unidos, algunos mercados mundiales y a nivel intrarregional. Se utilizan cuadros descriptivos que contienen las estadísticas de los últimos años y se describe en detalle la participación de los 20 principales productos, utilizando una matriz de competitividad que revela el cambio en la participación de mercado y el cambio en la participación de producto.

En el capítulo II se expone la competitividad de los países del MCCA en el marco temporal de los años 1990-2002 y, al igual que en el capítulo I, se emplearon los programas informáticos MAGIC y Trade CAN para analizar individualmente la competitividad de las exportaciones en el mercado de los Estados Unidos, los principales rubros de exportación y la evolución de los precios de los productos más importantes. Asimismo, se somete a examen la competitividad regional con relación al resto del mundo y el comercio intracentroamericano.

Al final del documento se presenta un anexo metodológico y otro estadístico. El primero plantea de forma detallada las fórmulas y el tipo de análisis que realizan el Trade CAN y el MAGIC. El anexo estadístico da a conocer los resultados más relevantes del estudio realizado, en el que se incluyen la tipología de los principales productos de exportación de la región, su contribución al total de las exportaciones y sus diferencias según mercado de destino: Estados Unidos, MCCA y resto del mundo.

I. La competitividad regional

1. Comercio con los Estados Unidos (1990-2002)

Las exportaciones que Centroamérica realiza al mercado de los Estados Unidos han crecido de manera constante desde 1990, con un leve retroceso en 2001, asociado al estancamiento de la economía de ese país, aunque se mostró una recuperación a niveles récord en 2002.

En el período de 12 años considerado, las importaciones de los Estados Unidos provenientes de Centroamérica registraron un incremento de 4,7 veces, es decir, crecieron a una tasa anual promedio de 13,7%. La participación de estas importaciones (1%) en el total de ese país, si bien es un monto pequeño, muestra que las ventas centroamericanas han ocupado una porción creciente del mercado de los Estados Unidos (véase el cuadro 1).

Ahora bien, se plantea una inconsistencia entre los datos sobre comercio centroamericano que proporciona el Departamento de Comercio de los Estados Unidos y los que posee la Secretaría de la Integración Económica Centroamericana (SIECA). En esta última, el saldo comercial y la tendencia son negativos para Centroamérica, en tanto que el balance comercial entre los Estados Unidos y Centroamérica, conforme a los datos del referido Departamento de Comercio, ha dado un giro drástico en los años estudiados. La balanza comercial positiva para los Estados Unidos al iniciar la década de los noventa luego se invirtió, siendo negativa para dicho país por un

monto de 2.026,54 millones de dólares en 2002, y por lo tanto positiva para Centroamérica. Utilizando los datos del Departamento de Comercio de los Estados Unidos se nota que la participación de las exportaciones a Centroamérica dentro del total de exportaciones que realizan los Estados Unidos es también cada vez mayor. En 1990, 0,75% de las exportaciones de los Estados Unidos se dirigía a la región centroamericana, y en 2002 ese porcentaje era de 1,42%. Esto indica que las relaciones comerciales son cada vez más significativas para ambas partes y que la región centroamericana es un socio comercial pequeño pero dinámico. Inclusive, a pesar de que las exportaciones totales de los Estados Unidos hacia el mundo y hacia Centroamérica disminuyeron entre 2000 y 2002, el porcentaje de éstas que se dirigieron a la región siguió avanzando.

Cuadro 1
COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y EL MCCA, 1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
	Millones de dólares				
Exportaciones de los Estados Unidos con destino al MCCA	2 937,47	6 026,92	9 069,28	9 024,28	9 840,58
Importaciones de los Estados Unidos provenientes del MCCA	2 547,81	5 864,68	11 765,53	11 089,81	11 867,12
Balance comercial	389,66	162,24	-2 696,25	-2 065,54	-2 026,54
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
	Porcentajes				
Participación de las exportaciones al MCCA/ total de exportaciones	0,75	1,03	1,16	1,23	1,42
Participación del MCCA en las importaciones totales	0,51	0,79	0,97	0,97	1,02

Fuente: MAGIC (2003).

2. Principales rubros de exportación de Centroamérica a los Estados Unidos

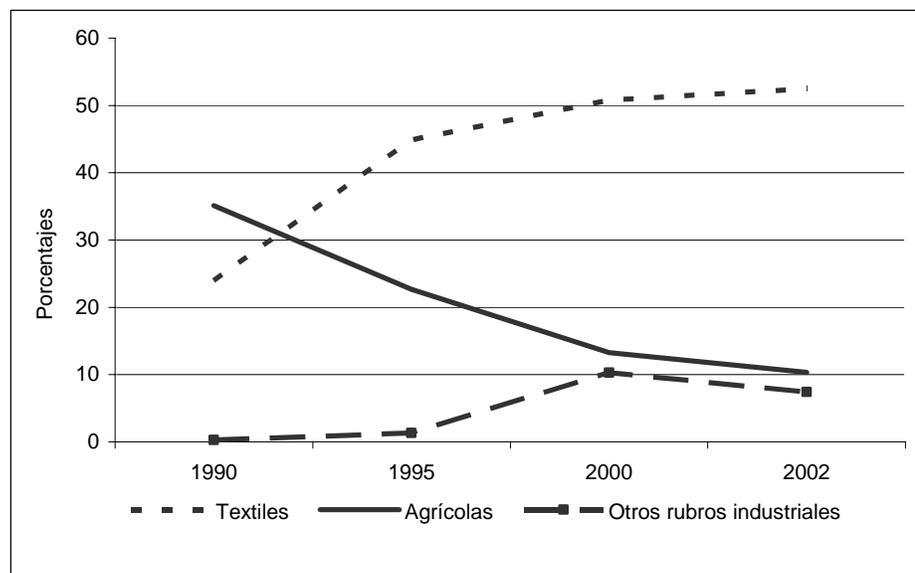
En el cuadro A-6 del anexo estadístico se proporciona información de los 20 principales rubros de exportación de la región centroamericana (aquellos con mayor contribución al total de exportaciones de Centroamérica) a partir del MAGIC, que usa los datos del comercio del Departamento de Comercio de los Estados Unidos. El porcentaje de contribución es la proporción del valor que representa un producto específico en el valor de las exportaciones totales del país o región en cuestión. En dicho cuadro se han ordenado los 20 rubros a cuatro dígitos más importantes, con base en el año 2000; se presentan los resultados de esas categorías en los años 1990, 1995, 2000 y 2002. El cuadro A-7 del anexo estadístico contiene los 20 principales rubros de acuerdo con su importancia en el año 1990 y muestra su posición en 2000 y 2002, lo que permite contrastar el cambio ocurrido en la estructura de las exportaciones de Centroamérica entre 1990 y 2000.

Como se aprecia, los 20 rubros con mayor contribución representaron en 2000 el 77% del total de exportaciones de la región hacia los Estados Unidos. Ello significa que, independientemente

del cambio de valor, el porcentaje de concentración de la cartera de exportaciones en pocos productos ha aumentado con respecto a 1990, cuando dicha participación era de 63,1%. En 2001 y 2002 el porcentaje de concentración declinó levemente. Comparando los cuadros A-6 y A-7 del anexo estadístico, se confirma que el cambio más significativo entre los principales rubros de exportación de 1990 y 2000 es la pérdida de peso relativo de los productos agrícolas. En 1990, el banano, el café, la caña de azúcar, los crustáceos, la carne bovina (congelada y fresca), las piñas, los melones y el pescado fresco representaban 48,1% del total de exportaciones regionales, mientras que en 2000 sólo tres de ellos permanecían en la lista de los 20 principales rubros de exportación (13,2% del total de exportaciones de la región), a la vez que todos son catalogados como “estrellas menguantes” (banano, café y crustáceos).

La actual estructura de exportaciones de Centroamérica a los Estados Unidos refleja la importancia que en la región tiene el programa CBERA (*Caribbean Basin Economic Recovery Act*), que es la versión vigente de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC), por el cual los Estados Unidos otorgan preferencias arancelarias a algunos productos centroamericanos, especialmente textiles. Los productos textiles ganan un enorme peso en la composición de las exportaciones de Centroamérica hacia los Estados Unidos. En 1990, 24% de los 20 rubros de exportación más importantes eran textiles, mientras que en 2000 esos productos representaban 50,7% del total. Otros bienes que avanzaron en las exportaciones de Centroamérica en 2000 son los circuitos electrónicos integrados (su contribución al total de las exportaciones a los Estados Unidos era de 2,7% en 2000 y 3,7% en 2002), los instrumentos y aparatos médicos y de cirugía (1,5% en 2000 y 2,7% en 2002), ambos originarios principalmente de Costa Rica y El Salvador (véase el gráfico 1).

Gráfico 1
MCCA: PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS A
LOS ESTADOS UNIDOS



Fuente: MAGIC (2003), año base 2000.

En consecuencia, ha ocurrido un notorio cambio en la estructura de las exportaciones centroamericanas destinadas al mercado de los Estados Unidos. La cartera de productos de exportación de la región centroamericana en 2000 se basaba en productos cuya demanda en el mercado de los Estados Unidos es dinámica. Con todo, sigue siendo evidente la escasa diversificación de la cartera de exportaciones, dado que persiste una alta concentración en pocos rubros, si bien éstos han cambiado.

3. La tasa arancelaria y los precios de las exportaciones a los Estados Unidos

La tasa arancelaria promedio que los Estados Unidos aplican al total de sus exportaciones es de 1,6%, pero en los 20 rubros más importantes de exportación de la región centroamericana el promedio (simple) de la tasa arancelaria es mayor, aunque variable: 5,13% en 2000, 4,21% en 2001 y 3,1% en 2002 (véase el cuadro 2). Era más alta en los artículos textiles en los que ha descendido y desde hace años es de cero en los productos industriales no textiles y en los agrícolas. En suma, la tendencia a la disminución de la tasa arancelaria cobrada a los principales productos de exportación centroamericanos no basta para explicar el cambio de estructura, pues las exportaciones agrícolas y las industrias no textiles con desgravación total han perdido importancia en el intercambio. Un factor explicativo es que, en general, el sector textil tiene aranceles más altos para países no beneficiarios del régimen de preferencias de la CBERA.

Frente al dilema fiscal que enfrenta la región con la apertura, resulta digno de mención que a pesar de la disminución de las tasas arancelarias aplicadas a sus productos, sin llegar a la total desgravación, el aumento en los volúmenes de comercio con los Estados Unidos ha permitido que este país incremente los ingresos fiscales provenientes del comercio con Centroamérica. Entre 1990 y 2002 estos ingresos casi se triplicaron para los Estados Unidos, ya que pasaron de 154.333.028 dólares a 429.179.184 dólares (cuadro 2). La recaudación total de los Estados Unidos por aranceles a las exportaciones centroamericanas en 2002 se concentró en 82% en los 20 principales rubros de exportación de la región centroamericana, puesto que los renglones agrícolas e industriales no tienen gravámenes.

En este sentido, la desgravación *per se* modificó la competitividad de algunos productos, pero ello no constituye una explicación suficiente de su participación creciente en el mercado. Otro elemento importante de la competitividad regional se relaciona con la evolución y la tendencia de los precios de los productos más importantes en las exportaciones de la región. El programa MAGIC permite calcular los precios de los productos comerciados con los Estados Unidos como coeficiente del valor comercializado del producto y su volumen.¹ En el cuadro 3 se presentan los precios unitarios de los principales productos de exportación de Centroamérica a 10 dígitos. No se incluye el valor de arancel.² El valor unitario de estos productos es considerablemente constante en el período, con la excepción de productos como los “*pullover* y similares para hombres” (6110202065), cuyos precios han descendido 49,3% entre 1990 y 2002, y “pantalones para mujer” (6204624020), que han disminuido 13% en ese mismo período. Por el contrario, las “camisas de algodón para hombres” (6105100010) y los “pantalones para hombres” (6203424015) han registrado incrementos en sus precios (30% los primeros y 14% los segundos en el período 1990 y 2002).

¹ En el MAGIC esta información sólo está disponible a un nivel de agregación de 10 dígitos. Más datos se encuentran en el anexo metodológico.

² Se trata de precios calculados según *customs value*, los cuales excluyen aranceles, costos de flete o seguro.

Cuadro 2

VALOR DEL ARANCEL RECAUDADO POR LOS ESTADOS UNIDOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PROCEDENTES DEL MCCA, 1990-2002^a

Código	Rubros	1990		1995		2000		2002	
		Dólares	Tasa arancelaria						
	Total principales rubros	121 157 581		248 717 720		590 654 126		356 197 952	
	Total del MCCA	154 333 028		291 734 025		673 132 633		429 179 184	
6110	Suéteres (<i>jerseys</i>), <i>pullovers</i> , <i>cardigans</i> , chalecos y artículos similares, incluidos los <i>sous-pull</i> , de punto	6 942 748	23,07	35 098 827	14,22	153 965 395	13,10	146 151 478	10,33
6109	<i>T-shirts</i> y camisetas interiores, de punto	8 537 715	21,67	21 551 156	9,85	81 872 460	7,62	24 584 500	2,13
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas N° 8469 a 8472	65	0,21	474	0,03	949	0,00	44	0,00
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas	29 395 616	18,84	46 564 855	10,59	112 611 616	14,66	69 673 164	10,74
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para hombres o niños	30 114 388	19,72	46 339 742	9,08	76 577 883	10,41	26 766 250	3,65
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	0	0,00	0	0,00	10	0,00	0	0,00
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	0	0,00	0	0,00	81	0,00	236	0,00
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones, incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	4 666 851	12,48	9 140 424	3,84	18 358 921	3,94	10 993 090	2,42
6205	Camisas para hombres o niños	15 205 904	21,87	45 665 833	11,24	52 719 012	13,03	18 511 059	7,04
6105	Camisas de punto para hombres o niños	6 698 942	23,98	17 498 230	12,90	41 645 025	12,14	22 096 842	7,86

Cuadro 2 (Conclusión)

Código	Rubros	1990		1995		2000		2002	
		Dólares	Tasa arancelaria						
6107	Calzoncillos, <i>clips</i> , camisones, pijamas, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	339 865	9,87	1 396 806	2,59	6 899 047	2,52	3 332 229	1,07
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	15 607 161	21,10	12 334 722	6,04	13 646 543	5,18	1 526 011	0,41
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pelleta" de crustáceos, aptos para la alimentación humana	0	0,00	150	0,00	0	0,00	0	0,00
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	12 067	2,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales.	142 373	2,22	20 649	0,06	0	0,00	0	0,00
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	2 664 284	17,48	7 819 549	8,59	20 485 738	11,86	21 326 604	8,82
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para vórices, de punto	9 533	14,93	1856153	6,96	4054808	2,53	5414287	2,19
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	67 870	0,30	155 881	0,43	386 693	0,25	75 029	0,04
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones, etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0	0,00	0	0,00	0	0,00	285	0,00
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	752 199	17,25	3 274 269	5,45	7 429 945	5,42	5 746 844	5,43

Fuente: MAGIC (2003).

^a Año base 2000.

Cuadro 3
VALOR UNITARIO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE
CENTROAMÉRICA A LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2002^a

(Dólares)

Código	Producto	1990	1995	2000	2002
8473301000	Partes y accesorios de máquinas de datos automáticas y de unidades que no incorporan un tubo catódico, circuito impreso. Otras plantas de poder	0,00	000	0,00	0,00
6110202075	Otros suéteres, y ropa similar, de algodón, hechos a punto o ganchillo, que contienen menos de 36% en peso de las fibras del lino para mujeres y niñas (docena)	34,30	38,20	36,39	33,48
0803002020	Plátanos frescos (kilogramo)	0,31	030	0,25	0,27
6110202065	Otros suéteres, y ropa similar, de algodón, hechos a punto o ganchillo, que contienen menos de 36% en peso de las fibras de lino para hombres y niños (docena)	43,30	39,02	24,88	21,94
0901110010	Café, arábica, no asado, no descafeinado (kilogramo)	1,66	3,30	2,17	1,66
0901110090	Café, no asado, no descafeinado (kilogramo)	1,66	3,15	1,95	1,32
6105100010	Camisas para hombres, hechas con punto o ganchillo, de algodón (docena)	40,47	57,43	52,88	52,60
6109100005	Ropa interior, <i>t-shirts</i> de algodón para hombres y niños, hechos con punto o ganchillo, todo el blanco, mangas cortas, equipo o cuello redondo, sin bolsillos, ajustado o bordado (docena)	14,01	15,31	14,33	13,23
6109100012	<i>T-shirts</i> de algodón hechas con punto o ganchillo, excepto la ropa interior para hombres (docena)	24,05	19,99	20,27	20,25
6107110010	Calzoncillos y <i>boxers</i> para hombres, hechos con punto o ganchillo, de algodón (docena)	10,39	9,45	10,74	12,19
6203424015	Pantalones y cortos, no hechos con punto, de algodón, otro (docena)	78,45	98,58	101,55	89,28
6212109020	Sostenes, sin contenido de cordón o red o bordado, de fibras artificiales, sin o con punto o ganchillo (docena)	0,00	27,90	37,32	46,41
9018908000	Otros instrumentos y aplicaciones usados en las ciencias médicas, quirúrgicas, dentales o veterinarias	0,00	0,00	0,00	0,00
6108210010	Tangas y pantaletas para mujeres, hechas con punto o ganchillo, de algodón (docena)	8,21	7,11	8,45	7,86
2709001000	Prueba de petróleo crudo bajo 25 grados api (barril)	17,65	12,32	21,55	17,94
8542138068	Microprocesadores que tienen un ómnibus de datos interno de 32 pedacitos o sobre los circuitos integrados monolíticos, digital, silicio (ningún)	0,00	0,00	18,61	0,00
6204624020	Pantalones y cortos para mujeres de algodón, no hechos con punto (docena)	66,08	73,30	75,25	57,33
6203424010	Pantalones y cortos para hombres, no hechos con punto, de algodón, el dril de algodón azul (docena)	73,06	74,03	75,10	84,27
6109100040	Algodón <i>t-shirts</i> para mujeres, hecho con punto o ganchillo, excepto la ropa interior (docena)	23,92	30,50	19,57	17,86
6108229020	Tangas y pantaletas para mujeres, hechos con punto o ganchillo, de las fibras artificiales (docena)	0,00	14,40	17,54	15,06

Fuente: MAGIC (2003).

^a Año base 2000.

La competitividad internacional de los productos cuyos precios se han mantenido constantes, y más aún de aquellos cuyos precios se elevaron, no se debe por tanto sólo al factor precio, sino que las mayores cuotas de participación de mercado se vinculan con otros factores de la competitividad.

4. Tipología y matriz de competitividad con los Estados Unidos y con otros mercados

Cabe subrayar que, en general, se advierten mejorías de la competitividad conforme a la tipología que emplea el MAGIC, y ello se refleja en que los principales rubros de exportación de la región centroamericana a los Estados Unidos³ son mayoritariamente “estrellas nacientes”, es decir, se trata de sectores cuya demanda en los Estados Unidos se eleva en la medida en que los países centroamericanos logran mayor participación de mercado en dichos sectores (véase el cuadro 4). En el cuadro 4 se expone el cambio experimentado por los 20 principales rubros de exportación de la región entre 1990 y 2000 en cuanto a participación de mercado y participación de producto.

Cuadro 4

MCCA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2000^a

Código	Rubros	Cambio en la participación de mercado	Cambio en la participación de producto	Tipología
6110	Suéteres (<i>jerseys</i>), <i>pullovers</i> , <i>cardigans</i> , chalecos y artículos similares, incluidos los <i>sous-pull</i> , de punto	10,05	0,05	Estrella naciente
6109	<i>T-shirts</i> y camisetas interiores, de punto	23,46	0,17	Estrella naciente
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas N° 8469 a 8472	2,59	1,06	Estrella naciente
6204	Trajes sastrer, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas	3,75	0,01	Estrella naciente
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para	3,29	0,14	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	8,20	-0,16	Estrella menguante
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	6,86	-0,16	Estrella menguante
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones, incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o	14,60	0,08	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	7,79	-0,05	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	12,84	0,05	Estrella naciente
6107	Calzoncillos, <i>slips</i> , camisones, pijamas, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	31,61	0,05	Estrella naciente
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	-2,09	0,04	Oportunidad perdida

³ Las características y diferencias entre países se tratan por separado.

Cuadro 4 (Conclusión)

Código	Rubros	Cambio en la participación de mercado	Cambio en la participación de producto	Tipología
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y <i>pellets</i> de crustáceos, aptos para la alimentación humana	0,96	-0,06	Estrella menguante
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	0,46	1,29	Estrella naciente
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos,	3,02	0,06	Estrella naciente
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	8,62	-0,06	Estrella menguante
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices. de punto	16,82	0,04	Estrella naciente
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0,12	-1,48	Estrella menguante
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones, etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0,22	0,50	Estrella naciente
6111	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, para bebés	9,12	0,04	Estrella naciente

Fuente: (MAGIC 2003).

^a Año base 2000.

En el primer caso se trata del cambio en el peso relativo del producto de exportación centroamericano en el total de importaciones de los Estados Unidos de ese mismo producto. Un número positivo en este indicador revela que la región amplía su participación con respecto al resto de los competidores. Por otra parte, el cambio de participación del producto refleja el cambio en el peso relativo de un producto específico en el total de importaciones de los Estados Unidos.⁴

Sólo en un caso (6212: “sostenes, fajas, corsés, etc.”) la región no ha podido aprovechar el incremento de la demanda y ha perdido participación de mercado, siendo éste un caso de “oportunidad perdida”. Seis rubros se califican como “estrellas menguantes”, es decir, que su demanda decae en el mercado de los Estados Unidos y por lo tanto son rubros no dinámicos, aunque en éstos los países centroamericanos han elevado su participación de mercado. Se trata de bananos (0803), café (0901), camisetas (6205), crustáceos (0306), conjuntos para mujer (6104) y petróleo crudo (2709). Las tres categorías agrícolas presentes entre las 20 más importantes de exportación a los Estados Unidos son “estrellas menguantes”, efecto de una disminución de su demanda en aquel país, aun cuando los países de la región hayan aumentado sus ventas en esos rubros.

⁴ En el anexo metodológico se encuentran las fórmulas respectivas.

5. La descomposición del cambio

El resumen de descomposición del cambio de los principales productos de exportación de Centroamérica a los Estados Unidos (este análisis sólo lo hace el MAGIC y no el Trade CAN) revela cuáles han sido las principales causas de las variaciones en el valor del flujo comercializado entre 1990 y 2000 (véase el cuadro 5). Dos son los valores más significativos que explican este comportamiento de las exportaciones de Centroamérica a los Estados Unidos: el efecto interacción (45% del cambio) y el efecto de demanda global (40%).

Cuadro 5
MCCA: RESUMEN DE DESCOMPOSICIÓN DEL CAMBIO DE LAS EXPORTACIONES
A LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2000^a

Cambio	Efecto demanda			Efecto participación	Efecto interacción		
	Total	Estructural	Global	Total	Total	Estructural	Global
9 220 489 708	2 652 388 032	-1 055 917 617	3 708 305 649	2 403 109 542	4 164 992 134	663 493 692	3 501 498 442
100 (%)	28,766	-11,452	40,218	26,063	45,171	7,196	37,975

Fuente: MAGIC (2003).

^a Año base 2000.

El efecto demanda global se refiere al cambio en el valor de las importaciones que se habría dado si la participación producto por país a nivel global se hubiera mantenido constante desde el año base; por lo tanto, en este caso el cambio se explica por un incremento en la demanda global del producto. El efecto de demanda global refleja que en gran medida el aumento de las exportaciones debe atribuirse a la creciente demanda de los productos relacionados en el mercado de los Estados Unidos.

El efecto interacción combina el cambio en la participación del producto por país a nivel global con un cambio en el comercio global del producto. De acuerdo con su fórmula, su valor es cero cuando la participación del producto no cambia o cuando la demanda global no cambia. Por otra parte, el efecto interacción es positivo si la participación del país y el cambio en la demanda global tienen el mismo signo, es decir, si ambos son positivos o negativos. En caso contrario, cuando uno es positivo y el otro negativo, se mantiene la ley de los signos, y el efecto es negativo. En el cuadro 5 se aprecia que es este efecto, de combinación de la demanda global con la participación de Centroamérica en el mercado global, lo que explica en un 45% el cambio en el valor del flujo comercializado entre Centroamérica y los Estados Unidos entre 1990 y 2000. El efecto participación muestra el cambio en el valor del comercio que se explica exclusivamente por un cambio en la participación del producto j proveniente del país i a nivel global. El efecto participación de las exportaciones centroamericanas sólo explica el 26% del cambio que éstas presentan entre 1990 y 2000.

6. Competitividad en los mercados mundiales

En el cuadro 6 se presenta la matriz consolidada de competitividad centroamericana respecto del comercio con los Estados Unidos, en el período 1990-2000. En primer lugar, se confirma la existencia de un cambio importante en la competitividad regional centroamericana, ya que el valor

de las exportaciones totales de la región a los Estados Unidos pasó de estar concentrado en “estrellas menguantes” a estarlo en “estrellas nacientes”, es decir, de productos que perdían dinamismo a productos dinámicos. En 1990 sólo el 13,68% del total de importaciones de los Estados Unidos desde Centroamérica eran estrellas nacientes, proporción que en 2000 se elevó a 51,69%. Paralelamente, la participación de mercado en los Estados Unidos de productos con tipología de “estrella naciente” arroja un cambio positivo, lo que significa un aumento en el peso relativo de los rubros dinámicos centroamericanos en el total de las importaciones dinámicas de los Estados Unidos. El cambio de participación de mercado entre 1990 y 2000 fue de 0,43%.

Cuadro 6
MCCA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES
A LOS ESTADOS UNIDOS, 1990-2000^a

	Importaciones totales de los Estados Unidos desde el MCCA (dólares)		Participación de mercado (%)		Participación de producto (%)		Porcentaje de contribución	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Estrella naciente	348 106 731	6 081 786 189	0,07	0,50	37,62	44,56	13,68	51,69
Estrella menguante	1 211 558 875	4 329 990 759	0,24	0,36	43,44	36,61	47,60	36,80
Oportunidad perdida	106 266 635	238 297 747	0,02	0,02	8,17	11,28	4,18	2,03
Retirada	879 110 928	1 115 458 182	0,18	0,09	10,73	7,55	34,54	9,48
No definido	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	2 545 043 169	11 765 532 877	0,51	0,97	99,96	100,00	100,00	100,00

Fuente: MAGIC (2003).

^a Año base 2000.

Por el contrario, la participación de mercado de capítulos catalogados como “estrellas menguantes”, “oportunidades perdidas” o “retiradas”, disminuye en el período analizado.

Como era de esperarse, las “estrellas nacientes” y las “oportunidades perdidas” son las que acusan un mejor cambio en participación de producto. En consecuencia, del total de importaciones mundiales que realizan los Estados Unidos, las “estrellas nacientes” y las “oportunidades perdidas” son las que han tenido un mayor crecimiento, por tratarse de sectores dinámicos.

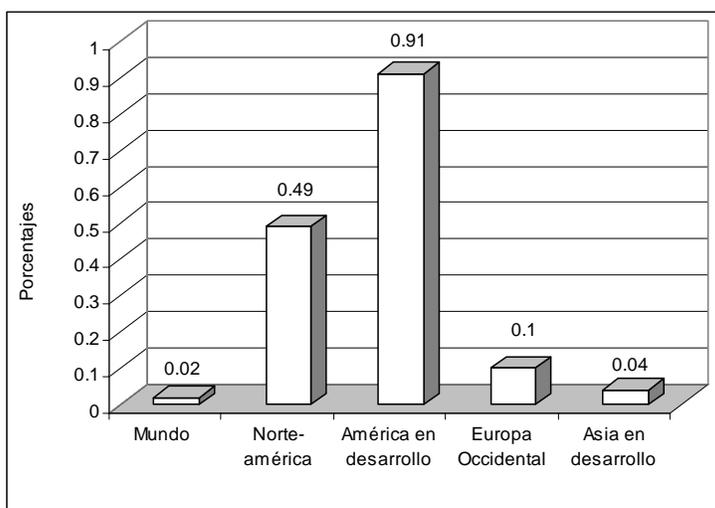
El porcentaje de contribución consolidado por tipología muestra que 51,7% de las exportaciones centroamericanas a los Estados Unidos son “estrellas nacientes”, y 37% “estrellas menguantes”, lo que es un buen signo respecto de la tendencia de especialización regional, y también es un cambio positivo con relación a 1990. Las “oportunidades perdidas” y las “retiradas” son cada vez menores en el total de exportaciones regionales hacia los Estados Unidos.

La consolidación en una matriz del desempeño del conjunto del sector exportador regional se hace utilizando el MAGIC respecto del mercado de los Estados Unidos y el Trade CAN para otros mercados específicos y del mercado mundial. Con relación al mercado mundial, se aprecian dos elementos: por una parte, la competitividad centroamericana en el comercio global, y por la otra, las probables diferencias en los patrones comerciales de la región con el mundo *vis à vis* los que desarrolla con los Estados Unidos.

En cuanto a la participación en el comercio mundial, la región centroamericana ha logrado expandir su cuota de mercado en las importaciones globales, como reflejo de que ha mejorado en términos cuantitativos la inserción regional, o lo que es lo mismo, que un porcentaje creciente, si

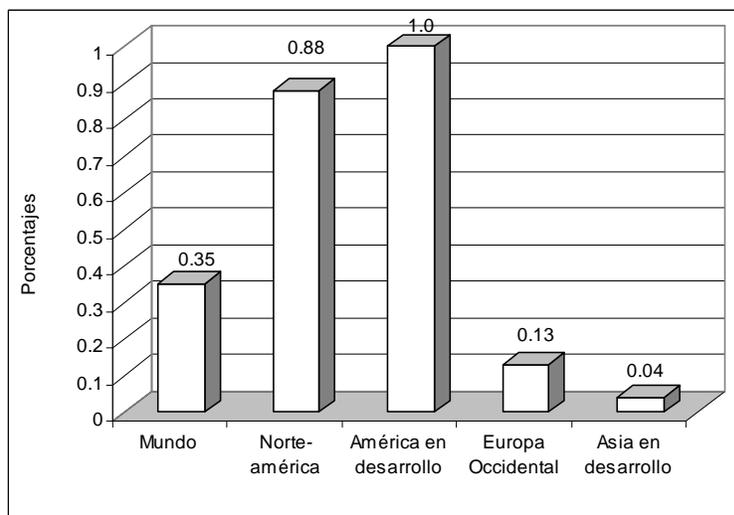
bien pequeño, de las importaciones mundiales está cubierto por productos centroamericanos.⁵ Éste es un buen indicador de desempeño exportador, ya que al tiempo que el comercio mundial crece, la cuota de productos centroamericanos se eleva a una tasa mayor. Así, la región centroamericana ha ampliado su cuota de mercado mundial, aunque con un dinamismo menor al de las exportaciones regionales en el mercado de los Estados Unidos, donde el porcentaje de participación era de 0,51% en 1990 y de 0,97% en 2001 (véanse los gráficos 2 y 3). Ello confirma la estrecha relación de la región centroamericana con el mercado estadounidense y la influencia de las preferencias otorgadas a través del CBERA.

Gráfico 2
MCCA: CUOTA DE MERCADO DE EXPORTACIONES SEGÚN REGIÓN, 1990



Fuente: Trade CAN (2002).

Gráfico 3
MCCA: CUOTA DE MERCADO DE EXPORTACIONES SEGÚN REGIÓN, 2000

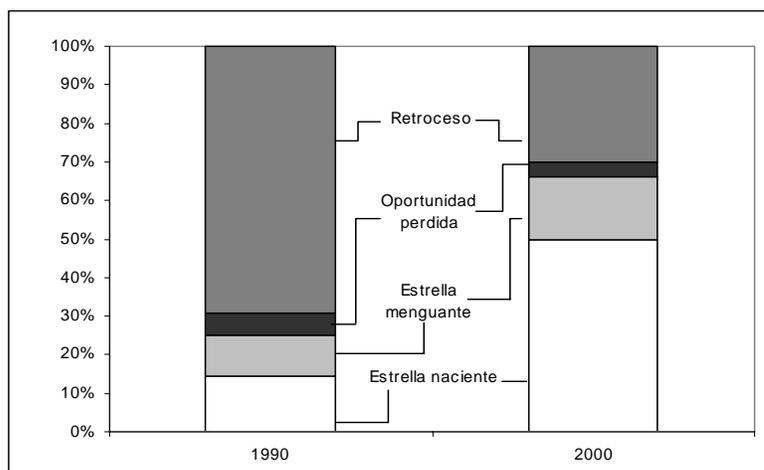


Fuente: Trade CAN (2002).

⁵ El indicador de cuota de mercado del Trade CAN se define igual que el indicador de participación país del MAGIC.

La matriz de competitividad consolidada del Trade CAN (véase el gráfico 4) evidencia que el aumento de las cuotas de mercado globales de la región centroamericana se han concentrado en los sectores de “estrellas nacientes” y “retrocesos”, aunque estas últimas perdieron peso relativo en 2000 respecto de 1990, lo que revela una tendencia positiva en cuanto a la evolución de la especialización regional. No obstante, destaca la aún elevada cuota de mercado en sectores catalogados como “retrocesos” y “estrellas menguantes”, lo que es igualmente cierto para el porcentaje de exportaciones. Esta situación es distinta a la que sucede en el comercio regional con los Estados Unidos. Como se aprecia en el cuadro 6, la contribución al total de exportaciones regionales a los Estados Unidos de los sectores en “retirada” es de apenas 9,5%, frente al 30% que el mismo sector representa en las exportaciones totales regionales al mundo.

Gráfico 4
MCCA: PORCENTAJE DE EXPORTACIONES SEGÚN TIPOLOGÍA



Fuente: Trade CAN (2002).

Por otra parte, se ha pasado de una concentración en rubros catalogados como “retrocesos” (69,02% del total de exportaciones regionales en 1990), a otros que son “estrellas nacientes” (49,85% del total de exportaciones regionales en 2000). Con todo, el peso de los rubros en “retroceso” continúa siendo grande, aunque con una tendencia a descender. Los renglones de “estrellas menguantes”, en cambio, muestran una tendencia a crecer.

La principal diferencia entre los resultados del MAGIC y el Trade CAN es que en el mercado de los Estados Unidos las “estrellas menguantes”, pero sobre todo “retiradas”, registran una importante disminución en la década de los noventa. Esto significa que la mayoría de las exportaciones a ese país se concentran en rubros dinámicos. Lo contrario sucede con las exportaciones hacia regiones fuera de los Estados Unidos, donde el peso de los “retrocesos” aún es elevado (más del 25% del total de exportaciones) y las “estrellas menguantes” tienden a aumentar.

En cuanto a las exportaciones de la región centroamericana al mundo, el peso de los rubros agrícolas es mayor al de aquéllas cuyo destino es los Estados Unidos. Otra diferencia es que la presencia de un mayor número de rubros catalogados como “retrocesos” sigue siendo alta en las exportaciones al mundo, y las “estrellas menguantes” acusan una tendencia creciente, contraria a lo que sucede en las exportaciones al mercado de los Estados Unidos.

Es evidente que Centroamérica ha logrado una evolución positiva en el segmento de las “estrellas nacientes”, con un crecimiento aún mayor al que muestra la demanda global por este

grupo. Sin embargo, la evolución de los sectores “estrellas menguantes” y el peso todavía fuerte de los “retrocesos” revelan debilidades en la estructura exportadora de la región.

Al igual que sucede con las exportaciones de la región a los Estados Unidos, las exportaciones centroamericanas al mundo se caracterizan por concentrarse en sectores industriales, con una fuerte gravitación del sector textil. De los 20 rubros exportadores más importantes en 2000, sólo seis son agrícolas, frente a cinco en el caso de las exportaciones a los Estados Unidos. De esos seis rubros agrícolas, únicamente el de “frutas, n.e.p.” ha acrecentado su contribución; todos los demás han perdido peso respecto del total de exportaciones regionales, especialmente el café, el azúcar y los plátanos (véase el cuadro 7).

Cuadro 7
MCCA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	1,45	10,89	Estrella naciente
7599	Partes y accesorios destinados al grupo 752 o subgrupo 7512	0,01	9,42	Estrella naciente
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	19,66	9,23	Retroceso
0573	Plátanos (incluso verdes)	18,52	7,04	Retroceso
8451	Jerseys/suéteres/conjuntos/chalecos y similares, de punto/ganchillo	0,67	5,12	Estrella naciente
8423	Pantalones y prendas análogas p/ hombres y niños, de tejidos	2,51	3,44	Estrella naciente
8439	Ropa exterior de otro tipo p/ mujeres, niñas y bebés, de tejidos	2,35	3,17	Estrella naciente
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	0,75	2,65	Estrella naciente
0579	Frutas, n.e.p.	2,27	2,53	Estrella menguante
8441	Camisas p/ hombres y niños, de tejidos	1,24	2,19	Estrella menguante
7764	Microcircuitos electrónicos	0,02	2,19	Estrella naciente
0360	Crustáceos y moluscos pelados o no, frescos, refrigerados. o congelados	2,46	1,64	Retroceso
9310	Operaciones y merc. especiales no clasificadas según su naturaleza	0,65	1,60	Estrella naciente
8465	Fajas, sostenes, tirantes, ligas y prendas análogas	1,36	1,44	Estrella naciente
0611	Azúcar sólida, sin refinar	2,92	1,24	Retroceso
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	1,47	1,14	Oportunidad perdida
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	0,72	0,87	Estrella naciente
8720	Instrumentos y aparatos de medicina, n.e.p.	0,12	0,75	Estrella naciente
2927	Flores y follaje, cortados	0,96	0,75	Retroceso
8463	Ropa interior de punto o ganchillo, de fibras sintéticas	0,46	0,69	Estrella menguante

Fuente: Trade CAN, 2002.

^a Año base 2000.

Aunque el sector agrícola tiene un peso mayor en las exportaciones de Centroamérica al mundo que de esta región a los Estados Unidos, existe claramente una estructura productiva de exportación especializada en el sector textil, que les ha permitido a estos países concentrarse en esas

mercancías. Además, los porcentajes de variación de los bienes de exportación textiles son tan altos que profundizan su tendencia de concentración.

Por otra parte, cabe subrayar la existencia de dos rubros con una alta variación en la contribución regional: microcircuitos electrónicos (Intel en Costa Rica), e “instrumentos y aparatos de medicina, n.e.p.” Ambos tienen porcentajes de crecimiento muy elevados y son cualitativamente distintos al resto de las exportaciones de la región, por ser intensivos en capital y emplear mano de obra calificada. El rubro de medicamentos también posee ambas características, pero no ha logrado intensificar su contribución al total de exportaciones, y se lo califica como una “oportunidad perdida”.

De los 20 principales rubros de exportación de Centroamérica al mundo, ocho son textiles, mientras que entre los 20 principales enviados al mercado de los Estados Unidos figuran 12 categorías textiles. Las ventajas de la CBERA ayudan a explicar esta diferencia entre ambas exportaciones.

De los 20 rubros de exportación más importantes al mercado mundial, 11 son catalogados como “estrellas nacientes”, todos ellos industriales, pero sólo seis provienen de la industria textil. Esto representa una diferencia significativa respecto de los 20 rubros más importantes de exportación al mercado de los Estados Unidos, porque en este último caso 10 de las “estrellas nacientes” son renglones textiles.

Es significativa la alta presencia de los rubros catalogados como “retrocesos” en el conjunto de los 20 más importantes. Cinco rubros son catalogados como “retrocesos” y todos son agrícolas. Esto representa un cambio respecto del comportamiento de las exportaciones centroamericanas en el mercado de los Estados Unidos, en donde no se registran “retrocesos” entre los 20 rubros más importantes. Si bien el café, los plátanos (bananos) y los crustáceos se envían a ambos mercados, en los Estados Unidos los países centroamericanos lograron expandir sus ventas a pesar de que las importaciones de esos artículos descendieron, y se convirtieron en “estrellas menguantes” en lugar de “retrocesos”.

Como “estrellas menguantes” hay dos rubros textiles y uno agrícola, lo que refleja que en el caso de los textiles la región centroamericana ha logrado aumentar sus cuotas de mercado, incluso en casos en que la demanda mundial desciende.

Sólo figura una “oportunidad perdida” (medicamentos) entre los 20 principales rubros de exportación al mundo, y la región no ha podido incrementar sus cuotas de mercado en este caso.

En los cuadros 8, 9 y 10 se exponen los 20 principales rubros de exportación del MCCA (mayor contribución al total de exportaciones regionales) en tres mercados de destino: Europa Occidental, Asia en desarrollo y América en desarrollo.⁶ Como se aprecia en el cuadro 8, 16 de los 20 principales rubros que Centroamérica exporta a Europa Occidental son productos primarios y sólo cuatro manufacturados. Es destacable que a este mercado sólo se destina un rubro textil entre los 20 más importantes, lo que confirma la importancia de la CBERA para el acceso de esos bienes al mercado de los Estados Unidos.

⁶ Véase en el anexo I los países que forman estas agrupaciones en el Trade CAN.

Cuadro 8
MCCA: PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS A EUROPA OCCIDENTAL^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	40,41	28,68	Retroceso
0573	Plátanos (incluso verdes)	33,94	21,33	Retroceso
7599	Partes y accesorios destinados al grupo 752 o subgrupo 7512	0,02	18,29	Estrella naciente
0579	Frutas, n.e.p.	2,21	6,02	Estrella menguante
7764	Microcircuitos electrónicos	0,01	4,67	Estrella naciente
2927	Flores y follaje, cortados	2,35	3,32	Estrella menguante
2926	Bulbos, tubérculos y rizomas de plantas floríferas o de follaje	2,58	1,81	Retroceso
0360	Crustáceos y moluscos pelados o no, frescos, refrigerados o congelados	1,15	1,79	Estrella naciente
0589	Frutas prep. o conservadas en otra forma, n.e.p., con/sin alcohol	0,52	1,55	Estrella menguante
0371	Pescado preparado o en conserva, n.e.p.	0,15	0,65	Estrella menguante
0585	Jugos de frutas y de legumbres	0,12	0,55	Estrella naciente
1212	Tabaco desnervado	0,39	0,50	Estrella menguante
0546	Legumbres congeladas o conservadas temporalmente	0,18	0,50	Estrella menguante
0342	Pescado congelado	0,25	0,49	Estrella menguante
0572	Otros frutas agrias	0,74	0,48	Retroceso
2875	Minerales de zinc y sus concentrados	1,51	0,44	Retroceso
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	0,19	0,44	Estrella naciente
3413	Gases de petróleo en estado líquido	0,00	0,41	Estrella menguante
0752	Especias (excepto pimienta y pimiento)	0,27	0,38	Estrella naciente
2482	Madera de coníferas aserrada, cepillada	0,79	0,35	Retroceso

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Véase el anexo metodológico.

Los rubros agrícolas que forman parte de los 20 principales de exportación a esa región representan 68,3% del total de exportaciones de la región centroamericana a Europa Occidental. El peso conjunto del café y del banano sigue siendo considerable en estas ventas (50% del total de exportaciones a esa región).

Cabe remarcar que la mayoría de los rubros de exportación a Europa Occidental son catalogados como “estrellas menguantes”. Los catalogados como “estrellas nacientes” es igual al de “retrocesos” y no hay “oportunidades perdidas” entre los principales rubros de exportación a este destino. La estructura de las exportaciones sigue basándose en productos poco dinámicos, ya que en la lista de los 20 más importantes, 66,5% del total del comercio de la región corresponde a “retrocesos” y “estrellas menguantes”.

En los 20 principales rubros de exportación del MCCA al Asia en desarrollo, hay nueve industriales, los cuales representan el 36% del total de exportaciones a esa región (cuadro 9). Los ocho rubros agropecuarios que figuran entre los 20 principales de las exportaciones a Asia representan 49% del total de exportaciones a esa región, y sólo uno de ellos es “estrella naciente”

(cueros de bovinos y equinos); todos los demás rubros agropecuarios son “oportunidades perdidas”, “retrocesos” o “estrellas menguantes”.

Cuadro 9
MCCA: PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS A ASIA EN DESARROLLO^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0752	Espicias (excepto pimienta y pimiento)	20,78	18,76	Retroceso
7764	Microcircuitos electrónicos	0,19	15,05	Estrella naciente
0611	Azúcar sólida, sin refinar	12,25	12,58	Estrella menguante
7599	Partes y accesorios destinados al grupo 752 o subgrupo 7512	0,00	11,93	Estrella naciente
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	14,29	6,99	Retroceso
0342	Pescado congelado	1,79	3,54	Estrella menguante
9710	Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)	0,00	3,38	Estrella naciente
7523	Procesadores centrales digitales	0,00	3,19	Estrella naciente
0573	Plátanos (incluso verdes)	3,07	2,99	Oportunidad perdida
0350	Pescado seco, salado, ahumado	0,90	2,69	Estrella menguante
7768	Cristales piezoeléctricos montados; y partes y piezas del grupo 77	0,00	2,27	Estrella naciente
6716	Ferroaleaciones	0,71	1,76	Estrella menguante
5121	Alcoholes acíclicos	0,72	0,81	Estrella naciente
7924	Aeronaves con propulsión mecánica, tara > 15.000 kg	0,00	0,81	Estrella menguante
8939	Artículos diversos de materias plásticas	0,02	0,80	Estrella naciente
2875	Minerales de zinc y sus concentrados	0,00	0,74	Estrella menguante
2926	Bulbos, tubérculos y rizomas de plantas floríferas o de follaje	1,07	0,69	Oportunidad perdida
7932	Buques y embarcaciones civiles	8,11	0,65	Retroceso
6114	Cueros de bovinos y equinos	0,04	0,63	Estrella naciente
7788	Otras máquinas y equipo eléctricos, n.e.p.	0,24	0,62	Estrella naciente

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Véase el anexo metodológico.

Tres renglones de productos minerales constituyen 6% de las exportaciones de Centroamérica a Asia en desarrollo, y los tres son “estrellas menguantes”.

Todos los rubros de manufacturas son “estrellas nacientes”, con excepción del que se refiere a buques y embarcaciones civiles.

En el caso de los 20 principales rubros de exportación del MCCA a América en desarrollo, la composición mayoritaria corresponde a manufacturas (16 casos) y sólo tres son agrícolas (cuadro 10). La mayoría de los rubros (12 en total) se catalogan como “estrellas nacientes”, y todas éstas se refieren a productos manufacturados, mientras que los segmentos agrícolas son dos “estrellas menguantes” y uno “retroceso”.

Cuadro 10
MCCA: PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS A AMÉRICA EN DESARROLLO^a
(Porcentajes)

Código	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	8,91	6,43	Oportunidad perdida
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	3,92	4,53	Estrella naciente
5541	Jabón	1,36	2,45	Estrella naciente
4242	Aceite de palma	0,29	2,35	Estrella menguante
5530	Productos perfumería, cosméticos y preparados de tocador (excepto jabón)	2,09	2,15	Estrella naciente
0481	Granos de cereales ("preparados alimenticios para el desayuno")	1,36	1,98	Estrella menguante
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	1,65	1,76	Estrella naciente
5542	Productos orgánicos tenso activos	1,02	1,74	Estrella naciente
6749	Otras planchas y chapas de hierro	0,60	1,63	Estrella menguante
8939	Artículos diversos de materias plásticas	0,88	1,60	Estrella naciente
0484	Productos de panadería	0,69	1,59	Estrella naciente
8931	Artículos p/ transportar o envasar mercancías; cierre de envases	1,21	1,54	Estrella naciente
6428	Artículos de pasta de papel, de cartón, n.e.p.	0,54	1,40	Estrella naciente
6842	Aluminio y sus aleaciones, labrados	1,36	1,39	Estrella naciente
6651	Envases, taponos, ampollas, termos	1,42	1,35	Retroceso
7731	Hilos, trenzas, cables	0,32	1,18	Estrella naciente
0111	Carne bovina	1,65	1,01	Retroceso
0585	Jugos de frutas y de legumbres	0,36	0,94	Estrella menguante
5334	Barnices y lacas; pinturas al temple	0,50	0,93	Estrella naciente

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Véase el anexo metodológico.

En su conjunto, las exportaciones del MCCA hacia América en desarrollo son más dinámicas y con una mayor presencia de manufacturas. A su vez, la cartera de exportaciones es mucho más diversificada: los 20 principales rubros de exportación suman sólo el 38% del total de exportaciones a esa región. El conjunto de países que forman América en desarrollo es un buen ejemplo del comercio con los vecinos regionales. La agrupación de países denominada América en desarrollo incluye el comercio interior del MCCA.

7. El comercio intrarregional

El comercio intrarregional se diferencia del que se sostiene con el resto del mundo y con los Estados Unidos. El cuadro 11 contiene los 20 principales rubros que se intercambian en la región centroamericana. En primer lugar, sólo dos categorías de las 20 más importantes son bienes agrícolas (aceite de palma y carne bovina); el resto son bienes agroindustriales o manufacturas, cuya participación es de 38,6% del total, lo cual implica además que el comercio intrarregional es más diversificado que el comercio con los Estados Unidos o Europa Occidental, a causa de que los 20 principales rubros de exportación suman 41,4% del total de las ventas regionales, mientras que los 20 principales rubros de exportación a los Estados Unidos concentran 77% de las ventas regionales a ese país, y para Europa Occidental ese dato es del 66,5%.

Cuadro 11
MCCA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN INTRARREGIONAL^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	9,43	5,94	Oportunidad perdida
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	5,37	5,08	Oportunidad perdida
5541	Jabón	1,96	3,00	Estrella naciente
5530	Productos de perfumería, cosméticos y preparados de tocador (excepto jabón)	2,80	2,40	Oportunidad perdida
0481	Granos de cereales ("preparados alimenticios para el desayuno")	1,59	2,28	Estrella naciente
6749	Otras planchas y chapas de hierro	0,24	2,07	Estrella menguante
5542	Productos orgánicos tensoactivos	1,45	1,95	Estrella naciente
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	2,02	1,85	Oportunidad perdida
8939	Artículos diversos de materias plásticas	1,00	1,81	Estrella naciente
0484	Productos de panadería	1,00	1,72	Estrella naciente
8931	Artículos p/ transportar o envasar mercancías; cierre de envases	1,25	1,68	Estrella naciente
6428	Artículos de pasta de papel, de cartón, n.e.p.	0,59	1,64	Estrella naciente
4242	Aceite de palma	0,01	1,50	Estrella naciente
6651	Envases, tapones, ampollas, termos	1,70	1,45	Retroceso
0111	Carne bovina	0,14	1,31	Estrella naciente
6842	Aluminio y sus aleaciones, labrados	1,41	1,25	Retroceso
7731	Hilos, trenzas, cables	0,33	1,18	Estrella naciente
3510	Corriente eléctrica	0,37	1,13	Estrella naciente
6732	Barras y varillas (excepto para trefilar)	0,96	1,13	Estrella menguante
0224	Leche y crema, conservas concentrados o edulcoradas	0,23	1,12	Estrella menguante

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Año base 2000.

Los 10 principales rubros de exportación son todos dinámicos y su demanda regional aumenta, con la única excepción de “otras planchas y placas de hierro (6749)”, que se reduce (“estrella menguante”). No obstante, entre estos 10 renglones, las exportaciones intrarregionales han descendido en cuatro de ellos a pesar de su dinamismo: medicamentos (5417); productos y preparados comestibles (0980); perfumería, cosméticos (5330), y cajas, bolsas, envases, archivadores (6421). Estos cuatro son “oportunidades perdidas”, principalmente los medicamentos y perfumería, cuya variación es negativa (–37% y –14%, respectivamente).

La mayoría de los 20 rubros más importantes son dinámicos: 11 son “estrellas nacientes” y 4 “oportunidades perdidas”, índice de un comercio con potencial a crecer debido a incrementos de la demanda. De los cinco rubros no dinámicos, tres son “estrellas menguantes” y dos “retrocesos”.

Los productos más importantes del comercio intrarregional son completamente diferentes a los más relevantes en la cartera de exportaciones a los Estados Unidos; por consiguiente, es probable que se trate de empresas distintas y también de sectores distintos. Éste es el mismo caso respecto de los principales rubros de exportación a Europa Occidental y a los países en desarrollo de Asia. Se trata también de mercados distintos y quizá de empresas diferentes las que exportan al MCCA y las que lo hacen fuera de él.

Los 20 rubros más importantes de exportación al mercado de América en desarrollo⁷ son prácticamente los mismos —con dos excepciones— que los 20 rubros más importantes de comercio intrarregional. Por lo tanto, las empresas que exportan al mercado regional tienen un potencial exportador al resto de América Latina y el Caribe. Se trata de un comercio principalmente de manufacturas en el que están ausentes los sectores que exportan al mundo desarrollado: el textil y el agrícola.

⁷ En el Trade CAN, el grupo de países que constituyen la América en desarrollo incluye a los países centroamericanos.

II. La competitividad de los países del MCCA

1. Costa Rica

Las exportaciones de Costa Rica al mercado de los Estados Unidos (véase el cuadro A-1 del anexo estadístico) han avanzado a un ritmo anual promedio de 9,9% en el período comprendido entre 1990 y 2002. Sin embargo, en 2001 y 2002 descendieron respecto de 2000. La participación de Costa Rica en el total de importaciones de los Estados Unidos, aunque relativamente pequeña, ha ido ampliándose desde 1990, y alcanzó el punto más alto en 2000 (0,29%), mientras que en 2002 se redujo hasta 0,27%. Las importaciones de Costa Rica desde los Estados Unidos no han retrocedido ni siquiera en 2001 y 2002, cuando esa economía se desaceleró de forma importante, y cada año representan una porción mayor, si bien pequeña, del total de exportaciones de aquel país.

Las principales exportaciones de Costa Rica a los Estados Unidos experimentaron un cambio importante en su estructura entre 1990 y 2002. En ese sentido, sobresale la menor contribución de los rubros agrícolas —“bananos y plátanos” (0803) y “café” (0901)— y la aparición de algunos nuevos como “circuitos electrónicos integrados” (8542), “instrumentos y aparatos usados en ciencias médicas” (9018) y “partes y accesorios para máquinas de escribir” (8473).

En cuanto al comercio de Costa Rica hacia el MCCA, éste se compone principalmente de manufacturas. En el cuadro A-12 del anexo estadístico se observa que los 20 rubros de mayor contribución al total de exportaciones a la región centroamericana comprenden precisamente bienes manufacturados. Estos 20 rubros representan 54% del total de exportaciones de Costa Rica al MCCA, lo que es una concentración menor a la existente respecto de las exportaciones a los Estados Unidos, donde los 20 principales rubros de exportación constituían 78% del total de exportaciones de Costa Rica a ese país en 2000.

La cartera costarricense de exportaciones al MCCA se diferencia bastante de las ventas que hace a los Estados Unidos.⁸ No aparecen los “circuitos electrónicos” ni los artículos textiles, por lo que se trata de sectores productivos distintos. Si bien la mayoría de los rubros de exportación al MCCA son dinámicos (ocho son “estrellas nacientes” y cinco son “oportunidades perdidas”), siete de éstos son “estrellas menguantes”, y ello significa que Costa Rica mantiene y aumenta su participación en algunos rubros en los que la demanda regional disminuye. Las “oportunidades perdidas”, si bien son rubros dinámicos, son aquellos en los que Costa Rica no ha podido aprovechar el incremento de la demanda regional y ha perdido cuota de mercado. En dos rubros de los catalogados como “oportunidades perdidas”, la contribución al total de exportaciones al MCCA se ha acrecentado —“leche y crema frescas” (0223) y “artículos diversos de materias plásticas” (8939)—, es decir, la producción costarricense ha respondido a la mayor demanda, pero aun así su cuota de mercado ha declinado. No hay “retrocesos” entre los 20 rubros de exportación más importantes al MCCA.

Los principales rubros de exportación de Costa Rica al mundo (incluyen los Estados Unidos y el MCCA) son en su mayoría distintos a los comercializados en el MCCA, como se observa en el cuadro A-17 del anexo estadístico. Sólo dos rubros están presentes en ambos grupos: “medicamentos” (5417) y “productos preparados comestibles” (0980). Entre los 20 rubros más importantes de exportación figuran rubros textiles y agrícolas, que no tienen presencia en el comercio con el MCCA. Además, la concentración de las exportaciones en los principales 20 rubros es mayor en el caso de las enviadas hacia el mundo, donde el 75,5% del total de las exportaciones lo constituyen los 20 principales sectores, sobre todo “partes y piezas para máquinas electrónicas” (7599) y “plátanos” (0573), que representan el 39% del total de exportaciones al mundo.

La competitividad global de Costa Rica ha mejorado en el período 1990-2000 (véase el cuadro 12). En 1990 la mayoría de las exportaciones costarricenses eran catalogadas como “retrocesos”, mientras que en 2000 el 51% de las exportaciones eran “estrellas nacientes”. Con todo, el peso de los rubros catalogados como “retrocesos” seguía siendo alto en 2000. Las cuotas de mercado costarricenses también han crecido, sobre todo en cuanto a “estrellas nacientes”, por lo que en general su competitividad ha mejorado en la década que se estudia.

Asimismo, la competitividad de los rubros de exportación a los Estados Unidos se elevó entre 1990 y 2000, a raíz de que la mayoría de las importaciones que realiza ese país desde Costa Rica son “estrellas nacientes”, mientras que en 1990 las “estrellas nacientes” eran los rubros con menor participación (véase el cuadro A-7 del anexo estadístico).

⁸ Las exportaciones de Costa Rica y el resto de los países centroamericanos al MCCA y al mundo se analizaron con el programa informático Trade CAN, mientras que el análisis para las exportaciones a los Estados Unidos se hicieron con el programa informático MAGIC.

Cuadro 12

COSTA RICA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DEL PORCENTAJE DE EXPORTACIONES, 1990-2000

Tipología	Cuota de mercado		Porcentaje de exportaciones		Porcentaje de importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
	Mundo					
Estrella naciente	0,03	0,21	9,76	51,45	21,70	32,00
Estrella menguante	0,03	0,09	7,91	13,07	22,72	18,40
Oportunidad perdida	0,05	0,04	14,11	6,78	18,77	21,98
Retroceso	0,16	0,16	68,04	28,59	29,88	22,70
	Estados Unidos					
Estrella naciente	0,02	0,16	11,51	56,44	16,75	26,54
Estrella menguante	0,06	0,07	30,27	23,24	13,77	9,65
Oportunidad perdida	0,08	0,04	38,29	15,21	16,48	23,81
Retroceso	0,04	0,01	19,92	5,11	52,97	40,00

Fuente: Trade CAN (2002) y MAGIC (2003).

2. El Salvador

Las exportaciones de El Salvador hacia los Estados Unidos (véase el cuadro A-2 del anexo estadístico) se han multiplicado por 8,3 veces entre 1990 y 2002, lo que arroja una tasa anual promedio de 19,3% en ese período. Aunque sufrieron una leve disminución en 2001, la tendencia se recuperó en 2002. La participación de El Salvador en el total de importaciones de los Estados Unidos, aunque pequeña, ha mantenido un crecimiento continuo desde 1990, hasta llegar a representar el 0,17% en 2002. Las importaciones que El Salvador hace de los Estados Unidos también registran una tendencia creciente, que sólo se estabilizó en 2001 y 2002 en un porcentaje de 0,24% del total de exportaciones que realizan los Estados Unidos.

La cartera de los 20 principales rubros de exportación de El Salvador a los Estados Unidos acusó un cambio importante en su estructura entre 1990 y 2002. En especial resalta la drástica caída de los rubros agrícolas, sobre todo el “café” (0901), y la aparición de nuevos rubros, como “camisetas” (6109) y “abrigos” (6110). Estos dos últimos suman 33% del total de exportaciones salvadoreñas a los Estados Unidos.

Por otra parte, en cuanto a las exportaciones de El Salvador al MCCA, los 20 principales rubros son manufacturas y únicamente el de “tejidos de fibras sintéticas discontinuas” (6534) pertenece al sector textil (véase el cuadro A-13 del anexo estadístico). Esto marca, por una parte, una gran diferencia respecto de las exportaciones de El Salvador a los Estados Unidos, y por otra muestra el nivel de especialización de este país en el sector textil. Estos 20 rubros principales constituyen 51% del total de exportaciones del país al MCCA, en tanto que los 20 principales rubros enviados a los Estados Unidos concentraban en 2000 el 90% del total de exportaciones dirigidas a ese país.

De los 20 principales rubros de exportación al MCCA, 16 son dinámicos, pero en 10 de ellos El Salvador ha perdido cuota de mercado, por lo que son catalogados como “oportunidades perdidas”. Hay cinco rubros no dinámicos, tres de ellos son “estrellas menguantes”, en los que las exportaciones salvadoreñas han ampliado su cuota de mercado a pesar de su falta de dinamismo. El rubro catalogado como “retroceso” es precisamente el único del sector textil presente entre las 20 principales renglones de exportación.

Los 20 principales rubros de exportación de El Salvador al mundo, a diferencia de lo que sucede con las exportaciones al MCCA, están constituidos principalmente por artículos textiles, que representan 50,5% del total de exportaciones. Además, el grado de concentración es mucho mayor porque los 20 principales rubros de exportación al mundo constituyen 69% del total de las exportaciones salvadoreñas. El mayor renglón de exportaciones es el de “ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón” (8462), cuya contribución al total de exportaciones es de 22,5% (véase el cuadro A-18 del anexo estadístico).

La competitividad salvadoreña mejoró en el período 1990-2000 (véase el cuadro 13): sus exportaciones en 1990 se basaban en rubros catalogados como “retrocesos” (69%), mientras que en 2000 sus exportaciones eran mayoritariamente “estrellas nacientes” (49%). Las cuotas de mercado de las “estrellas nacientes” y “estrellas menguantes” se han extendido, en tanto que los rubros catalogados como “retrocesos” han reducido su cuota de mercado.

La competitividad de El Salvador en los rubros de exportación a los Estados Unidos también se acrecentó entre 1990 y 2000, y ello se refleja en que la mayoría de las importaciones de ese país desde El Salvador son “estrellas nacientes”, y en 1990 la mayoría de este tipo de importaciones estadounidenses eran “estrellas menguantes” y “retiradas” (véase el cuadro A-8 del anexo estadístico).

Cuadro 13
EL SALVADOR: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DEL PORCENTAJE DE EXPORTACIONES, 1990-2000

Tipología	Cuota de mercado		Porcentaje de exportaciones		Porcentaje de Importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
	Mundo					
Estrella naciente	0,01	0,11	10,72	49,24	16,78	22,69
Estrella menguante	0,00	0,06	4,20	20,15	23,18	18,57
Oportunidad	0,01	0,01	14,99	6,87	22,66	30,02
Retroceso	0,06	0,05	69,10	20,39	27,43	20,94
	Estados Unidos					
Estrella naciente	0,01	0,12	17,36	74,79	15,61	22,56
Estrella menguante	0,02	0,03	46,75	20,86	19,59	14,27
Oportunidad	0,01	0,00	16,95	2,36	17,62	27,79
Retroceso	0,01	0,00	18,93	2,00	47,15	35,38

Fuente: Trade CAN (2002) y MAGIC (2003).

3. Guatemala

Las exportaciones de Guatemala al mercado de los Estados Unidos, como se observa en el cuadro A-3 del anexo estadístico, han mostrado una tendencia creciente desde 1990, con una leve caída en 2001, monto que se recupera en 2002. Este crecimiento ha sido de 3,5 veces en el período de 1990-2002 con una tasa anual promedio de 11,1%. La participación de Guatemala en el total de importaciones de los Estados Unidos, aunque relativamente pequeña, ha ido en ascenso desde 1990 hasta llegar a representar 0,24%. Las importaciones de Guatemala desde los Estados Unidos también acusan un ritmo creciente con una leve disminución en 2001 y una recuperación en 2002. El porcentaje de las importaciones de Guatemala del total de exportaciones de los Estados Unidos, si bien pequeño, ha estado avanzando entre 1990 y 2002, con sólo una ligera disminución en 2000 y 2001.

La estructura de los 20 principales rubros de exportación de Guatemala a los Estados Unidos era mayoritariamente agrícola en 1990, en tanto que revelaba una mayor presencia de las manufacturas en 2002 (véase el cuadro A-9 del anexo estadístico). El peso de los rubros “café” (0901), “bananos” (0803), “caña de azúcar” (1701) y “vegetales” (0710) en el total de exportaciones a los Estados Unidos bajaron de manera importante y únicamente el rubro “melones” (0807), que no figuraba entre los principales 20 en 1990, elevó su contribución de 0,81% a 2,42%. Por otra parte, la contribución de algunos artículos textiles, como “trajes y conjuntos para mujeres y niñas” (6204) y “abrigos” (6110), en el total de exportaciones a los Estados Unidos pasó de 10,5% en 1990 a 29,5% en 2002.

En cuanto al comercio guatemalteco con el MCCA, la mayoría de los 20 principales rubros de exportación son manufacturas, salvo “tabaco desnervado” (1212) y “otras legumbres frescas y congeladas” (0545) (véase el cuadro A-14 del anexo estadístico). Estos 20 principales rubros de exportación representaron en 2000 el 48,5% del total de exportaciones de Guatemala a la región del MCCA. Respecto de las exportaciones hacia los Estados Unidos, la concentración en los 20 principales rubros es menor, a raíz de que hacia ese país los principales 20 rubros concentraban en 2000 el 85% del total de exportaciones (véase el cuadro A-9 del anexo estadístico).

Con relación a la tipología del dinamismo de las exportaciones guatemaltecas hacia el MCCA, se nota en el cuadro A-14 del anexo estadístico que casi todas las exportaciones son dinámicas, pese a que en la mayoría Guatemala no ha logrado aumentar su cuota de mercado (nueve rubros son “oportunidades perdidas” y sólo cinco, “estrellas nacientes”). Un rubro catalogado como “estrella naciente”, que merece mención especial, es el de “corriente eléctrica” (3510): a causa de la integración eléctrica regional. Éste pasó de cero contribuciones a las exportaciones guatemaltecas al MCCA, a 3,2%. Otros tres rubros dinámicos son notables por su fuerte pérdida de contribución al total de exportaciones al MCCA: “medicamentos” (5417), cuya variación fue de -55,6%; “calzado” (8510) con una variación de -40,3%, y “productos preparados comestibles, n.e.p.” (0980) (-31,63%).

Sólo seis rubros son no dinámicos, aunque en cinco de éstos Guatemala ha ampliado su cuota de mercado en el MCCA, por lo que se catalogan como “estrellas menguantes”.

Guatemala concentra 66% del total de sus exportaciones hacia el mundo en los 20 principales rubros de exportación, mientras que los 20 principales rubros de exportación al MCCA representan 48,5% de las exportaciones a esa región (véanse los cuadros A-14 y A-19 del anexo estadístico). Esta diferencia en el porcentaje de concentración concuerda con la estructura y concentración de las exportaciones de Costa Rica y El Salvador.

De los 20 rubros más importantes de exportación al mundo, nueve son textiles, que contribuyen con 28,5% del total de exportaciones de Guatemala. Seis rubros son productos agrícolas, que suman el 29% del total de exportaciones. De éstos, cinco bienes son “retrocesos”: el “café sin tostar o tostado” (0711), los “plátanos” (0573), “las legumbres congeladas o conservadas temporalmente” (0546), “especias” (0752) y “azúcar sólida sin refinar” (0611). En cambio, “frutas” (0579) es una “estrella menguante” porque su demanda no es dinámica, pero Guatemala ha logrado aumentar su participación de mercado.

Los 20 principales rubros de exportación de Guatemala al mundo son distintos a los enviados al MCCA. Sólo tres rubros figuran en ambos grupos: “medicamentos” (5417), “productos y preparados comestibles” (0980) y “productos de perfumería, cosméticos” (5530).

La competitividad global de Guatemala avanzó en la década de los noventa (véase el cuadro 14): las exportaciones en “estrellas nacientes” se han incrementado y las catalogadas como “retiradas” descendieron considerablemente. Sin embargo, la mayoría de las exportaciones guatemaltecas siguen concentradas en rubros no dinámicos, de manera que éstos (“retiradas” y “estrellas menguantes”) suman el 62% de sus ventas externas. Asimismo, las mayores cuotas de

mercado de Guatemala se concentran en rubros catalogados como “retrocesos” y “estrellas menguantes”.

Por lo que se refiere a la competitividad de Guatemala en sus exportaciones a los Estados Unidos, ha pasado de estar mayormente integrada por rubros catalogados como “estrellas menguantes” y “retiradas” en 1990 a concentrarse en “estrellas nacientes” en 2000.

Cuadro 14
GUATEMALA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES, 1990-2000

Tipología	Cuota de mercado		Porcentajes de exportaciones		Porcentajes de importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
	Mundo					
Estrella naciente	0,02	0,07	13,44	34,10	29,57	39,47
Estrella menguante	0,02	0,09	11,98	25,24	28,02	22,39
Oportunidad perdida	0,03	0,02	6,41	3,29	10,62	13,81
Retroceso	0,15	0,16	68,07	37,23	24,64	18,49
	Estados Unidos					
Estrella naciente	0,03	0,10	16,75	48,70	17,25	26,06
Estrella menguante	0,08	0,09	50,90	43,46	21,30	16,27
Oportunidad perdida	0,01	0,01	8,58	2,71	15,98	24,30
Retroceso	0,04	0,01	23,77	5,12	45,44	33,38

Fuente: Trade CAN (2000) y MAGIC (2003).

4. Honduras

Las exportaciones de Honduras al mercado de los Estados Unidos, como muestra el cuadro A-4 del anexo estadístico, han avanzado de manera constante entre 1990 y 2002, a una tasa anual promedio de 17,1%, lo que arroja un crecimiento total de 6,6 veces en ese período. La participación de Honduras en el total de importaciones de los Estados Unidos, aunque relativamente pequeña, pasó de 0,10% en 1990 a 0,28% en 2002. Por otra parte, las importaciones de Honduras desde los Estados Unidos también acusan una tasa creciente en el mismo período, lo que muestra que aunque se trate de montos pequeños en el total del comercio de los Estados Unidos, existe un intercambio dinámico entre ambos países.

La estructura de los 20 principales rubros de exportación de Honduras a los Estados Unidos (véase el cuadro A-10 del anexo estadístico) acusa el mismo cambio que los demás países de la región, al pasar de ser mayoritariamente agrícola en 1990 a tener una mayor presencia de manufacturas en 2002. En 1990 los renglones “bananos” (0803), “crustáceos” (0303) y “café” (0901) contribuían con 50% al total de exportaciones a los Estados Unidos, mientras que en 2002 esa aportación se ubicaba en 8%. Por otra parte, los rubros “camisetas” (6109), “abrigos” (6110) y

“trajes para hombres y niños” (6203) pasaron de representar el 8% de las exportaciones a los Estados Unidos en 1990 al 42% en 2002.

En cuanto al comercio con el MCCA, si bien la mayoría de los rubros de exportación a esa región son manufacturas, Honduras es junto con Nicaragua uno de los países con mayor presencia de productos primarios, sobre todo agrícolas (véase el cuadro A-15 del anexo estadístico). No

obstante, estos rubros primarios son en su mayoría dinámicos, como el aceite de palma (4242) (“oportunidad perdida”, a pesar de que su contribución al total de exportaciones al MCCA se ha elevado en más de 2.500%); “bulbos, tubérculos y rizomas...” (2926) (“estrella naciente”) o “tomates frescos o refrigerados”. En estos renglones la demanda del MCCA ha aumentado en el período 1990-2000.

Los 20 principales rubros de exportación al MCCA representan el 50% de las exportaciones de Honduras a este mercado. Esto marca una gran diferencia con respecto a las exportaciones hacia los Estados Unidos, donde los principales 20 rubros concentran 89% del total de dichas exportaciones. Además, se trata de productos distintos, ya que no aparece rubro textil alguno en este grupo.

En relación con la tipología, Honduras concentra la mayoría de sus exportaciones al MCCA en “estrellas nacientes” y “oportunidades perdidas”, es decir, en rubros dinámicos en este mercado. Sólo tres rubros son catalogados como “estrellas menguantes”.

En las exportaciones de Honduras al mundo (véase el cuadro A-20 del anexo estadístico), ocho de los 20 principales rubros son textiles (59,5% del total de estas exportaciones). El renglón de “ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón” (8462) aporta 27% del total de las exportaciones de Honduras al mundo. Los 20 principales rubros de exportación al mundo concentran 85% del total de exportaciones de Honduras, un porcentaje mucho mayor que el de los 20 principales rubros de exportación al MCCA.

Los productos agrícolas tienen una presencia importante en las exportaciones de Honduras al mundo. Seis de los 20 principales rubros de exportación son productos agrícolas y ninguno de ellos se cuenta entre los principales rubros de exportación al MCCA. Además, todos ellos son “retrocesos”, cuya demanda no es dinámica.

Sólo tres rubros de los 20 principales que se exportan al mundo se encuentran también entre los 20 principales de exportación al MCCA; se trata de “hilos, trenzas, cables” (7731), “jabón” (5541) y “medicamentos” (5417), por lo que son carteras de exportación diferentes.

La competitividad global de Honduras mejoró entre 1990 y 2000 (véase el cuadro 15) y sus rubros de exportación se concentraron en “estrellas nacientes” en 2000, mientras que en 1990 el 81% de sus exportaciones eran “retrocesos”. Las categorías consideradas como “retrocesos” siguen teniendo un peso importante en el total de exportaciones hondureñas (23% del total), aunque la mayoría de las ventas se efectúan en sectores dinámicos.

La cuota de mercado de Honduras se ha ampliado, sobre todo en sus rubros “estrellas nacientes” y “estrellas menguantes”, al tiempo que ha disminuido en “retrocesos”.

Por lo que se refiere a la competitividad de Honduras en los rubros de exportación a los Estados Unidos, si bien se ha dado un cambio positivo que se refleja en la concentración de la mayoría de sus exportaciones en la categoría de “estrellas nacientes”, el peso de las “estrellas menguantes” sigue siendo muy elevado (43% del total de exportaciones a los Estados Unidos).

Cuadro 15
HONDURAS: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES, 1990-2000

Tipología	Cuota de mercado		Porcentajes de exportaciones		Porcentaje de importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Mundo						
Estrella naciente	0,02	0,13	12,00	64,77	24,72	34,39
Estrella menguante	0,01	0,04	3,77	10,04	20,23	15,87
Oportunidad perdida	0,01	0,01	2,59	1,28	13,92	16,83
Retroceso	0,15	0,11	81,17	23,32	19,30	14,49
Estados Unidos						
Estrella naciente	0,02	0,19	21,24	75,43	21,70	31,60
Estrella menguante	0,02	0,04	18,86	15,44	19,89	14,34
Oportunidad perdida	0,01	0,01	6,82	2,42	11,53	18,75
Retroceso	0,05	0,02	53,08	6,72	46,85	35,31

Fuente: Trade CAN (2002) y MAGIC (2003).

5. Nicaragua

Las exportaciones de Nicaragua al mercado de los Estados Unidos (véase el cuadro A-5 del anexo estadístico) avanzaron de manera constante entre 1990 y 2002 a un ritmo de 37,2% anual promedio, y no fueron afectadas por el menor crecimiento de la economía de ese país en 2001 y 2002. El incremento relativo de estas exportaciones entre 1990 y 2002 fue de 44,4 veces, aunque en términos absolutos es el país del MCCA con menores exportaciones hacia los Estados Unidos. La participación de Nicaragua en el total de importaciones de los Estados Unidos, aunque muy pequeña, mantiene un avance constante desde 1990 y llegó a representar 0,06% en 2002. Por otra parte, las importaciones de Nicaragua desde los Estados Unidos también tienen una tasa en ascenso en el mismo período, la cual se estabiliza en los dos últimos años, pasando de 0,02% a 0,06% del total de exportaciones de los Estados Unidos.

La estructura de los 20 principales rubros de exportación de Nicaragua a los Estados Unidos (véase el cuadro A-11 del anexo estadístico), al igual que el resto de los países de la región del MCCA, pasó de tener 11 rubros agrícolas entre los 20 principales en 1990, a sólo siete en 2002. Además, en 1990 figuraba un solo rubro textil entre los 20 principales, cuya contribución al total de exportaciones de Nicaragua a los Estados Unidos era de sólo 0,25%, mientras que en 2002 estos rubros eran nueve y representaban 60,3% del total de exportaciones a ese país.

En cuanto a las exportaciones al MCCA, Nicaragua es el país de esta región que exporta mayor cantidad de productos primarios. El 34% de las exportaciones nicaragüenses al MCCA lo constituyen los rubros de “carne bovina” (0111) y “bovinos” (0011), los cuales presentan además tasas de crecimiento por encima del 1.000% entre 1990 y 2000. También es el país con mayor concentración de las exportaciones destinadas al MCCA, ya que los 20 principales rubros representan 72% de las exportaciones que hace Nicaragua al MCCA (véase el cuadro A-16 del anexo estadístico).

El grupo de los 20 principales rubros de exportación de Nicaragua al MCCA difiere bastante de los rubros que exporta a los Estados Unidos. Hacia el MCCA no se destinan productos textiles y la concentración es de 72%, mientras que la concentración en los 20 principales rubros de exportación a los Estados Unidos es de 94%.

En cuanto a la tipología, la mayoría de los rubros son dinámicos: nueve se catalogan como “estrellas nacientes” y cinco como “oportunidades perdidas”, por lo que el potencial de crecimiento está presente para la mayoría de los 20 principales rubros de exportación al MCCA. De los renglones no dinámicos, cuatro son “estrellas menguantes” y dos son “retrocesos”.

De los 20 principales rubros de exportación que realiza Nicaragua al mundo, 10 son agrícolas y siete textiles (véase el cuadro A-21 del anexo estadístico). Todos los rubros agrícolas son no dinámicos, catalogados como “estrellas menguantes” o “retrocesos”. Por el contrario, seis de los siete renglones textiles son catalogados como estrellas nacientes y uno como “estrella menguante”. Los 20 rubros de exportación más importantes concentran 85% de las exportaciones nicaragüenses al mundo, lo que refleja una cartera de exportaciones muy condensada en pocos rubros. Esta concentración es incluso mayor que la que se da en las exportaciones al MCCA, ya de por sí alta.

De los 20 rubros de exportación más importantes al MCCA, sólo cinco figuran entre los más importantes de exportación al mundo, por lo que en su mayoría se trata de rubros distintos según el mercado al que se destinen.

La competitividad global de Nicaragua, al igual que el resto de los países del MCCA, tuvo una mejoría en la década de 1990 (véase el cuadro 16); no sólo disminuyeron profundamente la contribución al total de sus exportaciones los rubros catalogados como “retrocesos”, sino que los considerados “estrellas nacientes” se acrecentaron significativamente. A pesar de este importante cambio, el porcentaje de exportaciones de este país en rubros no dinámicos (“estrellas menguantes” y “retrocesos”) sigue siendo muy alto (65%).

Nicaragua ha conseguido ampliar sus cuotas de mercado en la década de los años noventa, pero está concentrada en “estrellas menguantes”, lo que significa que se basa en rubros no dinámicos.

Las exportaciones de Nicaragua a los Estados Unidos se concentran ahora en “estrellas nacientes”, las cuales tienen un porcentaje de contribución del 75%, mientras que los rubros no dinámicos (“estrellas menguantes” y “retiradas”) aportan 18% del total de las exportaciones a los Estados Unidos.

Cuadro 16
NICARAGUA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES,
1900-2000

Tipología	Cuota de mercado		Porcentajes de exportaciones		Porcentajes de importaciones	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
	Mundo					
Estrella naciente	0,00	0,03	1,36	33,45	13,55	17,69
Estrella menguante	0,00	0,04	6,71	31,44	16,06	12,63
Oportunidad perdida	0,00	0,00	2,28	0,46	22,03	30,36
Retroceso	0,04	0,03	81,03	33,16	22,82	17,53
	Estados Unidos					
Estrella naciente	0,00	0,03	2,37	54,74	10,56	14,49
Estrella menguante	0,00	0,02	81,13	45,24	10,32	6,74
Oportunidad perdida	0,00	0,00	1,06	0,01	22,66	35,86
Retroceso	0,00	0,00	15,43	0,02	56,42	42,91

Fuente: Trade CAN (2002) y MAGIC (2003).

III. Conclusiones

El comercio exterior de la región ha seguido elevándose, aunque en 2001 y 2002 reflejó el magro crecimiento económico de los Estados Unidos y Europa. El sector textil es el más importante y dinámico en el comercio de los países centroamericanos con los Estados Unidos y Europa, aunque con esta última región cobran también importancia los productos agrícolas. El comercio intrarregional sólo resintió la crisis económica en 2002, ya que durante 2001 conservó su ritmo y ello amortiguó la caída de las exportaciones con orientación hacia otros mercados. El comercio intrarregional está integrado por rubros distintos a los que se comercian con los Estados Unidos y Europa, y las ventas intrarregionales representan poco más del 20% del total de las exportaciones.

La competitividad de la región centroamericana mejoró en el período 1990-2002. Todos los países analizados incrementaron su participación de mercado, al tiempo que la cartera de exportaciones ahora está compuesta principalmente por rubros dinámicos, cuya demanda en los mercados de destino se halla en aumento. Con respecto a los Estados Unidos, la cartera de exportaciones regional consta principalmente de rubros considerados “estrellas nacientes”, aunque el peso de los correspondientes a “estrellas menguantes” sigue siendo aún considerable; éste es el caso del café, el banano y algunos productos textiles.

La estructura de las exportaciones a los Estados Unidos experimentó un cambio positivo en el período estudiado, y ello se refleja en una competitividad incrementada en la región por una mayor presencia de bienes industriales dinámicos. No obstante, aun cuando

existen importantes diferencias entre los países de la región, en términos generales el rubro textil ligado a la industria de la maquila sigue ostentando un predominio.

Precisamente, la alta contribución del sector textil a las exportaciones regionales ocasiona que las tasas arancelarias promedio en los Estados Unidos para las exportaciones de la región centroamericana sean superiores a las que ese país cobra en promedio. De igual forma, la recaudación por concepto de aranceles que obtienen los Estados Unidos de Centroamérica es superior a la que se logra de otros países, fenómeno debido a la protección de los textiles. La amplia presencia de la maquila textil en las exportaciones a los Estados Unidos no se repite en las exportaciones a Europa y es menor aún en las exportaciones intrarregionales, lo que revela la importancia para la región centroamericana del sistema de preferencias otorgado por la CBERA y el peso de dicho mercado en la constitución de la cartera de exportables de los países centroamericanos.

El comercio intrarregional está compuesto principalmente por rubros industriales, diferentes a los que integran la cartera de exportaciones a los Estados Unidos, Europa Occidental y a naciones en desarrollo de Asia, por lo que se trata de empresas distintas y también de sectores distintos. Por otra parte, la concentración de las exportaciones en los 20 rubros con mayor contribución a las exportaciones regionales es más baja (sólo 41,4% del total de exportaciones) que la verificada en las exportaciones a los Estados Unidos y Europa Occidental, por lo que el comercio intrarregional es más diversificado que el comercio con los Estados Unidos o Europa Occidental, cuya concentración es de 77% y 66,5%, respectivamente.

La mayoría de los 20 rubros más importantes del comercio intrarregional son dinámicos: 11 son “estrellas nacies” y cuatro “oportunidades perdidas”, lo que implica un comercio con potencial a crecer debido a aumentos de la demanda. De los cinco rubros no dinámicos, tres son “estrellas menguantes” y dos “retrocesos”.

Aunque todos los países de la región han mejorado su competitividad, existen diferencias importantes entre ellos. Las principales radican en la mayor o menor presencia de rubros agrícolas tradicionales (Guatemala, Honduras y Nicaragua), el peso del rubro textil (El Salvador y Honduras), o la incursión en nuevos sectores tecnológicos (Costa Rica). Asimismo, el nivel de participación en el mercado de los Estados Unidos o en el mercado mundial en general también es desigual, aunque todos los países acusan una tendencia creciente. Por último, las tasas de crecimiento del comercio intrarregional, paralelas a las del crecimiento extrarregional, reflejan el regionalismo abierto en el que se desarrolla el proceso de integración centroamericano.

Bibliografía

- CEPAL (2003a), *Anuario estadístico de América Latina y el Caribe, 2002* (LC/G.2190-P/B), Santiago de Chile, abril.
- ___ (2003b), Istmo Centroamericano: Evolución económica durante 2002. Evaluación preliminar (LC/MEX/L.552), México, febrero.
- ___ (2003c), Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2001-2002 (LC/G.2189-P/E), Santiago de Chile, enero.
- ___ (2003d), MAGIC (Module to Analyse the Growth of International Commerce), Base de datos, <http://magic.un.org.mx>.
- ___ (2002a), Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe (LC/G.2196-P), Santiago de Chile, diciembre.
- ___ (2002b), Istmo Centroamericano: Evolución del proceso de integración regional, 2000-2001 (LC/MEX/L.533), México, julio.
- ___ (2000c), Trade CAN Análisis de la competitividad de los países, Base de datos.
- ___ (1998), Clasificaciones estadísticas internacionales incorporadas en el banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe de la CEPAL (Revisión 1) (LC/G.1996-P), Cuadernos estadísticos de la CEPAL, Santiago de Chile, julio.
- ___ (1995), CAN Análisis de la competitividad de los países, Manual de uso (LC/G.1863), Santiago de Chile, mayo.
- FMI (Fondo Monetario Internacional) (2003), Direction of Trade Statistics Quarterly, Washington, D. C. marzo.
- Lindegaard, K. y L. Vargas (2003), “Persistencia de las modalidades de especialización exportadora de América Central”, *Revista de la CEPAL* N° 79, Santiago de Chile, pp. 37-51.
- Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (2002), *Informe económico regional 2002*, [http://www.secmca.org/archivos/Informe económico](http://www.secmca.org/archivos/Informe_economico), 2002.

- SIECA (Secretaría de Integración Económica Centroamericana) (2003a), *Informe de las actividades y avances del proceso de Unión Aduanera Centroamericana*, marzo, <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>
- ___ (2003b), *Informe de situación de la integración económica centroamericana hasta marzo de 2003*, <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>
- ___ (2003c), *Medidas contrarias al Libre Comercio Intrarregional al 5 de mayo de 2003*, <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>
- ___ (2003d), *Relaciones comerciales externas (estadísticas)*, <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>
- Smith, Dustin (2002), *The Truth about Industrial Country Tariffs*, in *Finance and Development*, Fondo Monetario Internacional, Vol. 39, N° 3, septiembre.

Anexos

Anexo I

Anexo metodológico

La base de datos MAGIC utiliza datos del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, con un nivel de desagregación de dos, cuatro, seis y 10 dígitos de la clasificación de comercio del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (S. A.), y permite un análisis pormenorizado del comercio con series anuales que abarcan de 1990 a 2002. El MAGIC incluye información sobre la tasa arancelaria, los aranceles cobrados y el valor unitario en dólares corrientes. Siendo los Estados Unidos el principal socio comercial de la región centroamericana y estando presente la negociación de un acuerdo de libre comercio entre ambos, los resultados de un análisis con base en el MAGIC ayuda a conocer la posición competitiva de la región centroamericana respecto de su principal socio comercial, tanto por productos como por países, así como relacionarlo con las tasas arancelarias que los productos centroamericanos enfrentan en aquel país.

Por otra parte, el Trade CAN utiliza la base de datos de comercio internacional de la División de Estadísticas de las Naciones Unidas en Nueva York (COMTRADE), la cual incluye información sobre las importaciones de 88 países que representan aproximadamente 90% del total de las importaciones mundiales registradas. Su información está a un nivel de desagregación de hasta cuatro dígitos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI). Los datos están en dólares corrientes de los Estados Unidos para las importaciones anuales por bien y país de origen, según fueron reportados por el país importador.

El análisis de la competitividad que realizan el MAGIC y el Trade CAN descansa en el principio de que los productos tienen diferente dinamismo en su demanda, es decir, que sus elasticidades-ingreso varían de producto a producto y entre países importadores en el tiempo. El marco conceptual de ambos programas se basa en la noción de que los países cuya cartera de exportaciones está compuesta por productos de demanda mundial dinámica, o sea, que ésta crece más que el promedio del total de importaciones, son países con mejor competitividad. La competitividad de los países se mide a través de su capacidad para aumentar o mantener sus cuotas de mercado en las importaciones mundiales.

1. Trade CAN

Los datos y el análisis de este trabajo se basan en la información disponible en el programa informático y base de datos denominada Trade CAN (Competitive Analysis of Nations, CAN, por sus siglas en inglés) elaborado por la CEPAL en colaboración con el Banco Mundial. Se utiliza la versión Trade CAN 2002, la cual contiene datos desde el año 1985 hasta el año 2000.

Es importante considerar que los resultados del Trade CAN son un promedio de tres años para cada año que se analiza; de esta manera se evitan picos propios de las fluctuaciones cíclicas y se enfatizan los cambios estructurales.

En los datos del Trade CAN se incluyen los de 88 países que reportaron sus importaciones. Estos reportes incluyen información sobre exportaciones de 222 países de origen, los cuales suman más del 96% del valor total de las importaciones de los 21 países desarrollados sobre los que se dispone de información. Los 222 países de origen suman el 98% del valor total de las importaciones de los países en desarrollo, por lo que en conjunto el Trade CAN presenta en sus datos más del 90% mundial.

La metodología que se utiliza en el Trade CAN considera los siguientes indicadores básicos:⁹

M es el valor de las importaciones en el mercado importador en el período t

El subíndice i indica el rubro

El subíndice j indica el exportador

El subíndice r indica el rival

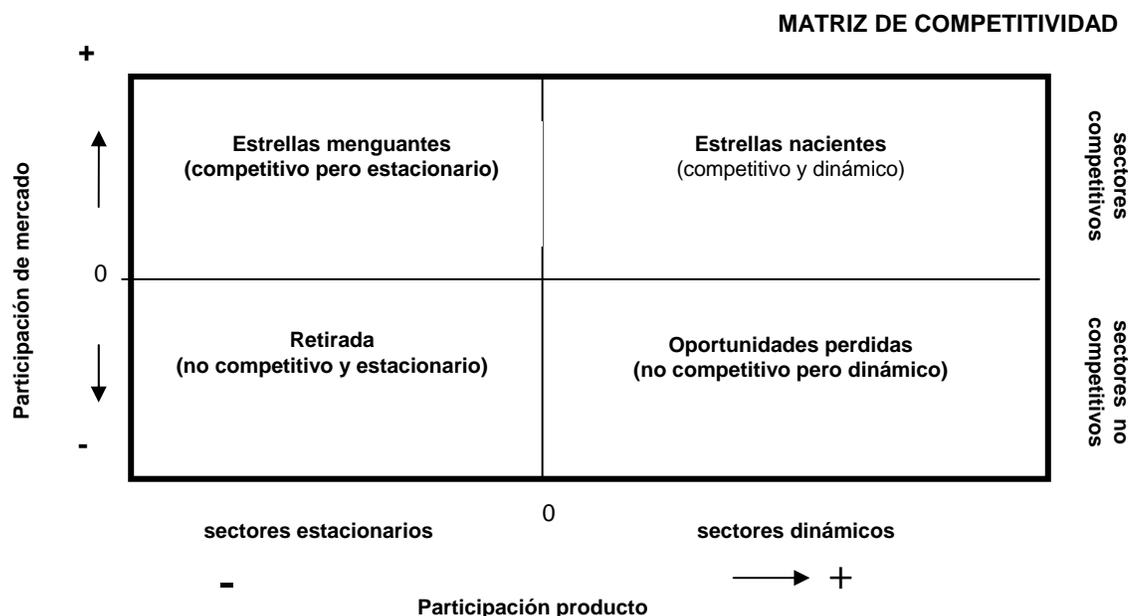
- a) M indica el valor total de las importaciones.
- b) M_j es el valor de las importaciones provenientes del país exportador j . En el Trade CAN/2000 se asume que es igual al total de las exportaciones desde el país exportador j al mercado importador.
- c) M_r es el valor de las importaciones provenientes del país rival (exportador) r .
- d) M_i es el valor de las importaciones del rubro i .
- e) M_{ij} es el valor de las importaciones del rubro i provenientes del país exportador j .

Fórmulas	
Cuota de mercado	$\frac{M_{ij}}{M_i}$
Porcentaje de exportaciones (Contribución)	$\frac{M_{ij}}{M_j}$
Porcentaje de importaciones	$\frac{M_i}{M}$

La matriz de competitividad contiene cuatro tipologías que se basan en los indicadores explicados:

- Estrellas nacientes:** Sectores dinámicos en los cuales aumenta la cuota de mercado del país.
- Estrellas menguantes:** Sectores estacionarios en los cuales aumenta la cuota del mercado del país.
- Oportunidades perdidas:** Sectores dinámicos en los cuales disminuye la cuota de mercado.
- Retrocesos:** Sectores estacionarios en los cuales disminuye la cuota en el mercado del país.

⁹ Existe otro indicador del Trade CAN denominado “especialización”, el cual no se analiza en este trabajo.



Las agrupaciones de países que utiliza el Trade CAN y que se emplean son las siguientes:

Europa Occidental: Austria, Bélgica y Luxemburgo, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, España, Suecia, Reino Unido, Islandia, Noruega y Suiza.

Asia en desarrollo: Chipre, Jordania, Muscat Omán, Qatar, Arabia Saudita, Siria (República Árabe), Emiratos Árabes, Turquía, Bangladesh, Sri Lanka, China, Hong Kong, Indonesia, República de Corea, Macau, Malasia, Nepal, Pakistán, Filipinas, India, Singapur y Tailandia.

América en desarrollo: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Barbados, Dominica, Grenada, Guadalupe, Jamaica, Martinique, San Kitts Nevis, Santa Lucía, San Vicente, Trinidad y Tabago, Belice, Guyana Francesa, Panamá, Suriname.

2. MAGIC

Nomenclatura	
Mij(t)	Donde: M = importaciones i = país j = producto t = tiempo
Mio(t)	Donde: M = importaciones i = país o = total t = tiempo
Moj(t)	Donde: M = importaciones o = global j = producto t = tiempo

Moo(t)	Donde: M = importaciones o = global o = total t = tiempo
Vij (10 dig)	Donde: V = volumen i = país j = producto
Mij (10 dig)	Donde: M = importaciones i = país j = producto
Voo (10 dig)	Donde: V = volumen o = global o = total
Vio (10 dig)	Donde: V = volumen i = país o = total
Voj (10 dig)	Donde: V = volumen o = global j = producto
Adij	Donde: Ad = actual duty ^a i = país j = producto
Xij	Donde: X = exportaciones i = país J = producto

^a Arancel recaudado por sus siglas en inglés

Fórmulas

Participación país	$\frac{Mio(t)}{Moo(t)}$
Contribución del producto	$\frac{Mij(t)}{Mio(t)}$
Participación del producto	$\frac{Moj(t)}{Moo(t)}$
Especialización	$\left(\frac{Mij(t)}{Mio(t)} \right) \Big/ \left(\frac{Moj(t)}{Moo(t)} \right)$
Participación del mercado	$\frac{Mij(t)}{Moj(t)}$
Valor unitario	$\frac{Mij(10\text{ dig})}{Vij(10\text{ dig})}$
Valor unitario relativo	$\left(\frac{Mij(10\text{ dig})}{Vij(10\text{ dig})} \right) \Big/ \left(\frac{3 a 10\text{ dig}}{Voj(10\text{ dig})} \right)$

Participación en volumen	$\frac{V_{ij} (10 \text{ dig })}{V_{oj} (10 \text{ dig })}$
Tasa arancelaria	$\frac{A_{ij}}{M_{ij}(t)}$
Balance comercial	$X_{ij} - M_{ij}(t)$

Descomposición del cambio

Cambio	$M_{ij}(f) - M_{ij}(b)$
Cambio Global	$M_{oj}(f) - M_{oj}(b)$
Efecto Demanda (ED)	$\left(\frac{M_{ij}(t)}{M_{oj}(t)} \right) * (M_{oj}(f) - M_{oj}(b)) / 100$
Efecto Demanda Estructural (EED)	$M_{ij}(t) * \left(\frac{M_{oj}(f)}{M_{oj}(b)} - \frac{M_{oo}(f)}{M_{oo}(b)} \right)$
Efecto Demanda Global (EGD)	$M_{ij}(t) * \left(\left(\frac{M_{oo}(f)}{M_{oo}(b)} \right) - 1 \right)$
Efecto Participación (EP)	$M_{oj}(b) \left(\frac{M_{ij}(t)}{M_{oj}(f)} - \frac{M_{ij}(t)}{M_{oj}(b)} \right) / 100$
Efecto Interacción (EI)	$\left(\frac{M_{ij}(t)}{M_{oj}(f)} - \frac{M_{ij}(t)}{M_{oj}(b)} \right) * (M_{oj}(f) - M_{oj}(b)) / 100$
Efecto Interacción Estructural (EEI)	$\left(\frac{M_{ij}(t)}{M_{oj}(f)} - \frac{M_{ij}(t)}{M_{oj}(b)} \right) * M_{oj}(b) * \left(\frac{M_{oj}(f)}{M_{oj}(b)} - \frac{M_{oo}(f)}{M_{oo}(b)} \right) / 100$
Efecto Interacción Global (EGI)	$\left(\frac{M_{ij}(t)}{M_{oj}(f)} - \frac{M_{ij}(t)}{M_{oj}(b)} \right) * M_{oj}(b) * \left(\left(\frac{M_{oo}(f)}{M_{oo}(b)} \right) - 1 \right) / 100$

Tipología del producto	
Cambio en la participación del Mercado	$\frac{Mij(t)}{Moj(f)} - \frac{Mij(t)}{Moj(b)}$
Cambio en la participación del producto	$\frac{Moj(t)}{Moo(f)} - \frac{Moj(t)}{Moo(b)}$

II. Anexo estadístico

Cuadro A-1

PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y COSTA RICA, 1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
Millones de dólares					
Exportaciones con destino a Costa Rica	991,55	1 739,07	2 445,43	2 496,24	3 131,60
Importaciones provenientes de Costa Rica	1 008,31	1 845,09	3 547,18	2 886,92	3 141,68
Balance comercial	-16,75	-106,02	-1 101,76	-390,68	-10,08
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
Porcentajes					
Participación de las X a Costa Rica/total de X	0,25	0,30	0,31	0,34	0,45
Participación de Costa Rica en las M totales	0,20	0,25	0,29	0,25	0,27

Fuente: MAGIC (2003).

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro A-2

PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y EL SALVADOR, 1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
Millones de dólares					
Exportaciones con destino a El Salvador	555,81	1 110,55	1 774,86	1 771,12	1 664,89
Importaciones provenientes de El Salvador	237,51	812,82	1 933,19	1 881,61	1 982,39
Balance comercial	318,31	297,73	-158,33	-110,49	-317,50
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
Porcentajes					
Participación de las X a El Salvador/total de X	0,14	0,19	0,23	0,24	0,24
Participación de El Salvador en las M totales	0,05	0,11	0,16	0,16	0,17

Fuente: MAGIC (2003).

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro A-3
PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y GUATEMALA,
1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
	Millones de dólares				
Exportaciones con destino a Guatemala	758,97	1 646,43	1 895,31	1 876,83	2 041,86
Importaciones provenientes de Guatemala	794,73	1 527,26	2 605,10	2 589,36	2 799,83
Balance comercial	-35,76	119,17	-709,79	-712,53	-757,97
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
	Porcentajes				
Participación de las X a Guatemala/total de X	0,19	0,28	0,24	0,26	0,29
Participación de Guatemala en las M totales	0,16	0,21	0,21	0,23	0,24

Fuente: MAGIC (2003).

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro A-4
PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y HONDURAS,
1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
	Millones de dólares				
Exportaciones con destino a Honduras	563,03	1 280,72	2 574,55	2 436,98	2 564,59
Importaciones provenientes de Honduras	491,97	1 441,63	3 090,03	3 126,50	3 264,04
Balance comercial	71,06	-160,91	-515,48	-689,52	-699,45
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
	Porcentajes				
Participación de las X a Honduras/total de X	0,14	0,22	0,33	0,33	0,37
Participación de Honduras en las M totales	0,10	0,19	0,25	0,27	0,28

Fuente: MAGIC (2003).

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro A-5

PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y NICARAGUA, 1990-2002

	1990	1995	2000	2001	2002
	Millones de dólares				
Exportaciones con destino a Nicaragua	68,10	250,15	379,12	443,11	437,63
Importaciones provenientes de Nicaragua	15,30	237,88	590,03	605,42	679,17
Balance comercial	52,80	12,26	-210,90	-162,31	-241,53
Exportaciones totales de los Estados Unidos	392 975,79	583 030,52	780 418,63	731 025,91	693 257,30
Importaciones totales de los Estados Unidos	495 259,64	743 505,25	1 216 887,53	1 141 959,13	1 163 548,55
	Porcentajes				
Participación de las X a Nicaragua/total de X	0,02	0,04	0,05	0,06	0,06
Participación de Nicaragua en las M totales	0,00	0,03	0,05	0,05	0,06

Fuente: MAGIC (2003).

Nota: X = exportaciones; M = importaciones.

Cuadro A-6

MCCA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS,^a 1990-2002
(Dólares)

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
6110	Suéteres (<i>jerseys</i>), <i>pullovers</i> , <i>cardigans</i> , chalecos y artículos similares, incluidos los <i>sous-pull</i> , de punto	1,18	9,99	11,92	Estrella naciente
6109	<i>T-shirts</i> y camisetas interiores, de punto	1,55	9,13	9,72	Estrella naciente
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las maquinas o aparatos de las partidas N° 84.69 a 84.72	0,00	7,07	0,91	Estrella naciente
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para mujeres o niñas	6,12	6,53	5,47	Estrella naciente
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para hombres o niños	5,99	6,25	6,17	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	14,30	6,09	3,18	Estrella menguante
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	16,83	5,00	5,36	Estrella menguante
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	1,47	3,96	3,83	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	2,73	3,44	2,22	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	1,10	2,92	2,37	Estrella naciente

Cuadro A-6 (Conclusión)

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
6107	Calzoncillos, <i>slips</i> , camisones, pijamas, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	0,14	2,32	2,62	Estrella naciente
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	2,90	2,24	3,14	Oportunidad perdida
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y <i>pellets</i> de crustáceos, aptos para la alimentación humana	3,98	2,18	1,79	Estrella menguante
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	0,02	1,68	3,77	Estrella naciente
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales	0,25	1,57	2,75	Estrella naciente
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	0,60	1,47	2,04	Estrella menguante
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices, de punto	0,00	1,36	2,08	Estrella naciente
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0,90	1,31	1,42	Estrella menguante
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0,98	1,25	2,34	Estrella naciente
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	0,17	1,17	0,89	Estrella naciente
Total de los principales sectores		61,21	76,93	73,99	
Total del MCCA		100,00	100,00	100,00	

Fuente: MAGIC (2003).

^a Año base 2000.

Cuadro A-7

COSTA RICA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS,^a 1990-2002

(Dólares)

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas N° 8469 a 84.72	0,00	23,45	3,43	Estrella naciente
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	17,69	9,20	7,95	Estrella menguante
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> (excepto de baño), para hombres o niños	10,02	6,32	4,39	Oportunidad perdida
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	0,04	5,58	14,23	Estrella naciente
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales	0,61	5,20	10,39	Estrella naciente

Cuadro A-7 (Conclusión)

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	3,11	4,70	4,45	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	4,52	3,44	3,84	Estrella menguante
0804	Dátiles, higos, piñas tropicales (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	2,92	3,11	5,25	Estrella naciente
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0,68	2,01	3,35	Estrella naciente
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	5,43	1,92	2,81	Oportunidad perdida
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	0,39	1,62	1,48	Estrella naciente
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas	5,34	1,59	2,11	Oportunidad perdida
6115	Calzas, 'panty-medias', leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices, de punto	0,00	1,51	2,70	Estrella naciente
8533	Resistencias eléctricas, excepto las de calentamiento (incluidos reóstatos y potenciómetros)	0,68	1,46	1,38	Estrella naciente
8516	Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión; aparatos eléctricos para calefacción de espacios o suelos; aparatos electrotérmicos para el cuidado del cabello (por ejemplo secadores, rizadoros, calientatenacillas) o para secar las manos; planchas eléctricas; los demás aparatos electrotérmicos de uso doméstico; resistencias calentadoras, excepto las de la partida N° 8545	1,09	1,44	1,22	Estrella menguante
2009	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	0,71	1,19	1,24	Estrella menguante
9999	Salvamento; estimación de transacciones de importación de baja valoración	0,47	1,19	1,14	Estrella naciente
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	1,38	1,16	1,86	Estrella menguante
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida N° 0304	2,69	1,06	1,25	Retirada
0714	Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o salep, aguaturmas (patacas), batatas (boniatos, camotes) y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en pellets; médula de sagu	0,83	1,02	1,24	Estrella naciente
Total de los principales sectores		58,63	78,17	75,72	
Total de Costa Rica		100,00	100,00	100,00	

Fuente: MAGIC (2003).

^a Año base 2000.

Cuadro A-8

EL SALVADOR: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS,^a 1990-2002

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	0,93	19,29	17,47	Estrella naciente
6110	Suéteres (jerseys), pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, incluidos los sous-pull, de punto	1,27	11,73	15,19	Estrella naciente
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas	7,16	8,47	5,79	Estrella naciente
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	1,31	7,41	7,04	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	36,07	7,00	1,60	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	0,31	5,34	4,46	Estrella naciente
6107	Calzoncillos, slips, camisones, pijamas, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	0,01	5,16	5,36	Estrella naciente
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices, de punto	0,01	4,84	6,03	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	0,88	4,18	3,28	Estrella menguante
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	1,02	3,29	4,24	Estrella menguante
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños	1,11	2,47	3,84	Estrella naciente
6207	Camisetas interiores, calzoncillos, slips, camisones, pijamas, albornoces, batas y artículos similares, para hombres o niños	0,29	2,25	2,45	Estrella naciente
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	0,05	1,44	2,24	Estrella naciente
8532	Condensadores eléctricos fijos, variables o ajustables	10,25	1,43	1,27	Oportunidad perdida
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	1,97	1,24	0,99	Estrella menguante
6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina	2,37	1,10	1,18	Estrella naciente
6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para hombres o niños	0,18	1,09	1,20	Estrella naciente
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	0,54	0,84	1,02	Estrella menguante
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para la alimentación humana	5,05	0,80	0,36	Retirada

Cuadro A-8 (Conclusión)

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	3,18	0,79	0,91	Estrella menguante
Total de los principales sectores		73,96	90,17	85,92	
Total de El Salvador		100,00	100,00	100,00	

Fuente: MAGIC (2003).

^a Año base 2000.

Cuadro A-9

GUATEMALA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS,^a 1990-2000

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas	9,36	14,56	11,27	Estrella naciente
6110	Suéteres (jerseys), pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, incluidos los sous-pull, de punto	1,14	14,42	18,30	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	23,50	11,61	6,00	Estrella naciente
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	13,65	7,12	9,22	Estrella naciente
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños	3,08	5,93	7,68	Estrella naciente
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	2,87	5,92	6,02	Estrella menguante
6205	Camisas para hombres o niños	2,62	3,40	1,20	Estrella menguante
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	0,51	2,65	3,12	Estrella naciente
6109	T-shirts' y camisetas interiores, de punto	0,89	2,60	3,16	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	0,99	2,42	2,57	Estrella naciente
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	1,22	2,15	1,49	Estrella naciente
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	0,81	2,10	2,42	Oportunidad perdida
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	0,79	2,00	2,88	Estrella menguante
3406	Velas cirios y artículos similares	0,00	1,94	0,75	Estrella naciente
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	8,57	1,31	1,51	Estrella naciente
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	0,03	1,24	0,69	Estrella menguante
0710	Hortalizas (incluso silvestres), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	2,45	1,14	1,10	Estrella naciente

Cuadro A-9 (Conclusión)

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida N° 6204	0,39	1,14	1,11	Estrella menguante
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	0,11	1,05	1,51	Estrella naciente
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	1,37	0,97	1,02	Estrella naciente
Total de los principales sectores		74,35	85,66	82,99	
Total de Guatemala		100,00	100,00	100,00	

Fuente: MAGIC (2003).

^a Año base 2000.

Cuadro A-10

HONDURAS: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS^a, 1990-2002

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	2,75	20,12	21,09	Estrella naciente
6110	Suéteres (jerseys), pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, incluidos los sous-pull, de punto	0,26	16,33	16,01	Estrella naciente
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños	5,00	6,37	5,01	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	3,78	4,89	3,14	Estrella menguante
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	3,82	4,60	6,39	Estrella naciente
6105	Camisas de punto para hombres o niños	1,57	4,53	3,39	Estrella naciente
6107	Calzoncillos, slips, camisones, pijamas, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para hombres o niños	0,69	4,48	4,37	Estrella naciente
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	0,42	4,15	4,06	Estrella naciente
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para la alimentación humana	11,88	3,58	3,28	Retirada
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas	2,19	3,30	2,42	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	9,43	3,15	0,83	Estrella menguante
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos	28,87	2,46	3,67	Retirada

Cuadro A-10 (Conclusión)

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de	0,00	1,88	2,05	Estrella naciente
6210	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas N° 5602, 56.03, 59.03, 59.06 o 59.07	0,22	1,77	1,94	Estrella naciente
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del	2,08	1,61	1,73	Oportunidad perdida
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	0,18	1,59	1,87	Estrella menguante
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	0,03	1,19	0,87	Estrella naciente
9403	Los demás muebles y sus partes	1,01	1,10	0,88	Estrella naciente
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales	0,95	1,04	2,15	Estrella naciente
6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto,	0,21	0,98	0,72	Estrella naciente
Total de los principales sectores		75,35	89,14	85,88	
Total de Honduras		100,00	100,0	100,0	

Fuente: MAGIC (2003).

^a Año base 2000.

Cuadro A-11

NICARAGUA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS,^a 1990-2002

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños	0,00	19,07	20,62	Estrella naciente
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para la alimentación humana	34,93	16,70	10,79	Estrella menguante
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas	0,00	11,31	10,80	Estrella naciente
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	0,10	9,98	4,44	Estrella menguante
6110	Suéteres (jerseys), pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, incluidos los sous-pull, de punto	0,00	9,50	9,79	Estrella naciente
6205	Camisas para hombres o niños	0,00	8,18	5,60	Estrella menguante
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	0,00	4,24	4,39	Estrella naciente
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	0,00	2,58	3,03	Estrella menguante

Cuadro A-11 (Conclusión)

Código	Rubro	Porcentaje de contribución			Tipología
		1990	2000	2002	
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	42,75	2,43	1,34	Estrella menguante
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del	2,25	1,56	3,09	Estrella naciente
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo	0,00	1,45	2,55	Estrella naciente
0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	0,00	1,05	1,77	Estrella naciente
6109	T-shirts y camisetas interiores, de punto	0,00	0,98	3,50	Estrella naciente
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	0,00	0,96	1,58	Estrella menguante
6105	Camisas de punto para hombres o niños	0,00	0,87	1,13	Estrella naciente
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida N° 0304	0,85	0,85	0,94	Estrella menguante
1202	Cacahuates (cacahuates, maníes) sin tostar ni cocer de otro modo, incluso sin cáscara o quebrantados	0,00	0,73	0,70	Estrella naciente
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	0,00	0,65	2,21	Estrella menguante
9801	Exportaciones de los artículos importados para reparaciones etc.; importaciones de los artículos exportados y devueltos, importaciones de los animales exportados y devueltos	0,00	0,58	0,36	Estrella naciente
9999	Salvamento; estimación de transacciones de importación de baja valoración	0,00	0,54	0,45	Estrella naciente
Total de los principales sectores		80,87	94,22	89,09	
Total de Nicaragua		100,00	100,00	100,00	

Fuente: MAGIC (2003).

^a Año base 2000.

Cuadro A-12
COSTA RICA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MCCA^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	5,00	8,70	Estrella naciente
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	6,80	7,22	Estrella naciente
6428	Artículos de pasta de papel, de cartón, n.e.p.	1,13	4,69	Estrella naciente
6749	Otras planchas y chapas de hierro	0,69	3,33	Estrella menguante
8939	Artículos diversos de materias plásticas	2,56	3,31	Oportunidad perdida
7731	Hilos, trenzas, cables	0,34	3,11	Estrella naciente
6651	Envases, tapones, ampollas, termos	4,31	2,88	Estrella menguante
0484	Productos de panadería	2,68	2,40	Oportunidad perdida
8931	Artículos para transportar o envasar mercancías; cierre de envases	0,93	1,94	Estrella naciente
6612	Cementos	0,01	1,92	Estrella naciente
7721	Aparatos eléctricos para empalme, cortes de circuito	2,72	1,86	Oportunidad perdida
6251	Neumáticos para automóviles	7,09	1,84	Estrella menguante
7752	Refrigeradores y congeladores de alimentos	0,04	1,63	Estrella naciente
0371	Pescado preparado o en conserva, n.e.p.	2,76	1,50	Estrella menguante
6924	Barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes similares	3,16	1,48	Oportunidad perdida
0224	Leche y crema, conservadores, concentradas o edulcoradas	0,77	1,38	Estrella menguante
0223	Leche y crema frescas	0,25	1,32	Oportunidad perdida
5834	Cloruro de polivinilo	0,79	1,25	Estrella menguante
5334	Barnices y lacas; pinturas al temple	0,61	1,08	Estrella naciente
6732	Barras y varillas (excepto para trefilar)	0,06	1,01	Estrella menguante

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Año base 2000.

Cuadro A-13
EL SALVADOR: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MCCA^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	8,12	5,15	Oportunidad perdida
0481	Granos de cereales ("preparados alimenticios para el desayuno")	1,04	4,43	Estrella naciente
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	5,55	3,95	Oportunidad perdida
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	6,62	3,72	Oportunidad perdida
6842	Aluminio y sus aleaciones, labrados	4,98	3,70	Estrella menguante
5541	Jabón	2,78	3,42	Oportunidad perdida
5542	Productos orgánicos tensoactivos	2,80	2,57	Oportunidad perdida
1110	Bebidas no alcohólicas, n.e.p.	0,21	2,40	Estrella naciente
6424	Papeles y cartones cortados en forma determinada, n.e.p.	3,22	2,24	Estrella menguante
5530	Productos de perfumería, cosméticos y preparados de tocador (excluye jabones)	1,98	2,23	Oportunidad perdida
8931	Artículos para transportar o envasar mercancías; cierre de envases	1,45	2,21	Estrella naciente
0224	Leche y crema, conservadores concentradas o edulcoradas	0,04	2,16	Estrella menguante
3344	Combustóleos (<i>fuel oils</i>), n.e.p.	0,10	1,94	Estrella naciente
0484	Productos de panadería	1,09	1,81	Oportunidad perdida
8939	Artículos diversos de materias plásticas	0,52	1,68	Estrella naciente
8510	Calzado	4,30	1,62	Oportunidad perdida
6428	Artículos de pasta de papel, de cartón, n.e.p.	0,89	1,54	Oportunidad perdida
0914	Margarina y otras grasas comestibles, n.e.p.	0,01	1,35	Estrella naciente
3345	Aceites lubricantes	1,15	1,34	Oportunidad perdida
6534	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas, contenido < 85%	2,85	1,30	Retroceso

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Año base 2000.

Cuadro A-14
GUATEMALA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MCCA^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	13,74	6,09	Oportunidad perdida
5530	Productos de perfumería, cosméticos y preparados de tocador (excluye jabones)	4,69	4,81	Oportunidad perdida
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	6,94	4,75	Oportunidad perdida
6749	Otras planchas y chapas de hierro	0,15	3,45	Estrella menguante
3510	Corriente eléctrica	0,00	3,14	Estrella naciente
0481	Granos de cereales, ("preparados alimenticios para el desayuno")	3,01	2,82	Oportunidad perdida
5541	Jabón	2,13	2,24	Oportunidad perdida
5542	Productos orgánicos tensoactivos	1,40	2,21	Estrella naciente
6651	Envases, tapones, ampollas, termos	1,93	2,12	Estrella menguante
5913	Herbicidas para venta al por menor	0,37	2,07	Estrella menguante
1212	Tabaco desnervado	0,32	1,78	Estrella naciente
6783	Otros tubos (excepto conducciones hidroeléctricas de alta presión)	1,27	1,61	Estrella menguante
0484	Productos de panadería	0,18	1,60	Estrella naciente
8939	Artículos diversos de materias plásticas	0,74	1,58	Oportunidad perdida
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	0,49	1,55	Estrella naciente
8931	Artículos para transportar o envasar mercancías; cierre de envases	1,49	1,50	Oportunidad perdida
6732	Barras y varillas (excepto para trefilar)	0,38	1,36	Estrella menguante
0545	Otras legumbres frescas o refrigeradas	0,96	1,29	Oportunidad perdida
7781	Pilas y acumuladores eléctricos	1,71	1,28	Retroceso
8510	Calzado	2,09	1,25	Oportunidad perdida

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Año base 2000.

Cuadro A-15
HONDURAS: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MCCA^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
5541	Jabón	6,02	11,39	Estrella naciente
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	4,40	7,33	Estrella naciente
4242	Aceite de palma	0,23	6,24	Oportunidad perdida
0585	Jugos de frutas y de legumbres	0,15	4,11	Estrella naciente
5542	Productos orgánicos tensoactivos	1,55	3,27	Estrella naciente
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	0,74	3,23	Estrella naciente
0542	Leguminosas secas	3,52	3,01	Estrella menguante
5411	Provitaminas y vitaminas, naturales	3,32	2,56	Estrella menguante
5334	Barnices y lacas; pinturas al temple	0,88	1,95	Estrella naciente
7731	Hilos, trenzas, cables	0,00	1,81	Estrella naciente
0240	Queso y cuajada	0,56	1,61	Estrella naciente
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	0,32	1,44	Estrella naciente
0571	Frutas cítricas	1,07	1,30	Oportunidad perdida
6732	Barras y varillas (excepto para trefilar)	0,04	1,01	Estrella menguante
8931	Artículos para transportar o envasar mercancías; cierre de envases	1,01	0,95	Estrella naciente
2926	Bulbos, tubérculos y rizomas de plantas floríferas o de follaje	0,02	0,86	Estrella naciente
3413	Gases de petróleo en estado líquido	0,00	0,78	Estrella naciente
0544	Tomates frescos o refrigerados	0,70	0,77	Estrella naciente
6932	Alambre de púa de hierro o aéreo, u otro para cercas	1,40	0,73	Oportunidad perdida
0620	Artículos de confitería, sin cacao	0,17	0,72	Estrella naciente

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Año base 2000.

Cuadro A-16
NICARAGUA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MCCA^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0111	Carne bovina	1,85	21,36	Oportunidad perdida
0011	Bovinos	0,64	12,51	Estrella naciente
0240	Queso y cuajada	0,07	5,66	Estrella naciente
0542	Leguminosas secas	1,38	4,65	Estrella menguante
3345	Aceites lubricantes	0,07	3,65	Estrella naciente
2221	Cacahuets (maníes) verdes	1,14	3,26	Estrella naciente
8122	Artículos sanitarios de cerámicas: lavados/inodoros/bañeras o artefactos similares	0,14	2,64	Estrella menguante
2482	Madera de coníferas aserrada, cepillada	1,24	2,36	Estrella naciente
0484	Productos de panadería	1,22	2,22	Oportunidad perdida
0224	Leche y crema, conservadores concentradas o edulcoradas	0,48	2,14	Estrella menguante
8510	Calzado	0,73	2,07	Estrella naciente
6114	Cueros de bovinos y equinos	0,56	1,92	Estrella naciente
6342	Madera terciada	0,48	1,27	Estrella menguante
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	0,16	1,20	Estrella naciente
0812	Residuos provenientes molienda maíz	2,52	1,10	Retroceso
0223	Leche y crema frescas	0,16	0,95	Oportunidad perdida
0813	Tortas de semillas oleaginosas	3,75	0,90	Retroceso
0579	Frutas, n.e.p.	0,78	0,80	Oportunidad perdida
6581	Bolsas y sacos para envasar mercancías	1,86	0,70	Oportunidad perdida
8931	Artículos para transportar o envasar mercancías; cierre de envases	0,22	0,64	Estrella naciente

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Año base 2000.

Cuadro A-17
COSTA RICA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
7599	Partes y accesorios destinados al grupo 752 o subgrupo 7512	0,01	25,26	Estrella naciente
0573	Plátanos (incluso verdes)	28,36	13,77	Retroceso
7764	Microcircuitos electrónicos	0,04	5,87	Estrella naciente
0579	Frutas, n.e.p.	3,46	4,73	Estrella menguante
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	13,32	4,61	Retroceso
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	2,28	3,51	Estrella naciente
9310	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	0,72	2,57	Estrella naciente
8423	Pantalones y prendas análogas para hombres y niños, de tejidos	3,78	2,53	Oportunidad perdida
8720	Instrumentos y aparatos de medicina, n.e.p.	0,28	2,00	Estrella naciente
2927	Flores y follaje, cortados	2,12	1,46	Retroceso
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	0,89	1,07	Estrella naciente
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	0,94	1,00	Estrella naciente
8465	Fajas, sostenes, tirantes, ligas y prendas análogas	2,62	1,00	Oportunidad perdida
0589	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, n.e.p., con/sin alcohol	0,53	0,98	Estrella menguante
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	0,52	0,93	Estrella naciente
7758	Aparatos electrotérmicos, n.e.p.	0,50	0,92	Estrella menguante
8439	Ropa exterior de otro tipo para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	2,28	0,91	Oportunidad perdida
2926	Bulbos, tubérculos y rizomas de plantas floríferas o de follaje	1,76	0,83	Retroceso
7723	Resistencias (incluso potenciómetros)	0,59	0,73	Estrella naciente
0585	Jugos de frutas y de legumbres	0,36	0,69	Estrella menguante

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Año base 2000.

Cuadro A-18
EL SALVADOR: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	0,68	22,48	Estrella naciente
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	38,01	9,74	Retroceso
8451	Jerseys/suéteres/conjuntos/chalecos y similares, de punto/ganchillo	0,57	6,66	Estrella naciente
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	1,14	4,48	Estrella naciente
8463	Ropa interior de punto o ganchillo, de fibras sintéticas	0,06	3,81	Estrella menguante
8439	Ropa exterior de otro tipo para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	2,84	3,22	Estrella naciente
8441	Camisas para hombres y niños, de tejidos	0,23	2,98	Estrella menguante
8442	Ropa interior (excepto camisas) para hombres y niños, de tejidos	0,19	1,60	Estrella menguante
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	2,34	1,57	Oportunidad perdida
8433	Vestidos para mujeres, niñas y bebés, de tejido	1,25	1,53	Estrella menguante
8423	Pantalones y prendas análogas para hombres y niños, de tejidos	0,38	1,52	Estrella naciente
0611	Azúcar sólida, sin refinar	2,57	1,24	Retroceso
9310	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	0,52	1,16	Estrella naciente
7788	Otras máquinas y equipo eléctricos, n.e.p.	5,10	1,15	Oportunidad perdida
6421	Cajas, bolsas, envases, archivadores	2,32	1,13	Oportunidad perdida
8465	Fajas, sostenes, tirantes, ligas y prendas análogas	0,21	1,09	Estrella naciente
0481	Granos de cereales, ("preparados alimenticios para el desayuno")	0,25	1,03	Estrella menguante
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	1,36	0,98	Oportunidad perdida
6584	Ropa de cama, mantelería, toallas, cortinas, etc.	1,50	0,97	Retroceso
6842	Aluminio y sus aleaciones, labrados	1,47	0,90	Retroceso

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Año base 2000.

Cuadro A-19
GUATEMALA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	23,27	15,86	Retroceso
8451	Jerseys/suéteres/conjuntos/chalecos y similares, de punto/ganchillo	1,00	6,94	Estrella naciente
8439	Ropa exterior de otro tipo para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	3,73	5,07	Estrella naciente
0573	Plátanos (incluso verdes)	8,25	5,03	Retroceso
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	0,50	3,48	Estrella naciente
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	0,65	3,40	Estrella naciente
0611	Azúcar sólida, sin refinar	5,60	3,37	Retroceso
8423	Pantalones y prendas análogas para hombres y niños, de tejidos	1,88	3,20	Estrella naciente
3330	Petróleo crudo	1,09	2,85	Estrella menguante
8441	Camisas para hombres y niños, de tejidos	1,42	2,10	Estrella menguante
0579	Frutas, n.e.p.	0,93	1,85	Estrella menguante
0752	Especias (excepto pimienta y pimienta)	2,27	1,82	Retroceso
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	2,94	1,81	Oportunidad perdida
8431	Abrigos y chaquetas para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	1,06	1,64	Estrella menguante
0980	Productos y preparados comestibles, n.e.p.	1,31	1,33	Estrella naciente
8993	Velas, fósforos, aleaciones pirofóricas, productos combustibles, productos para fumador	0,05	1,29	Estrella naciente
8433	Vestidos para mujeres, niñas y bebés, de tejido	0,47	1,25	Estrella menguante
8435	Blusas para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	0,77	1,23	Estrella menguante
5530	Productos de perfumería, cosméticos y preparados de tocador (excluye jabones)	0,81	1,23	Estrella naciente
0546	Legumbres congeladas o conservadas temporalmente	1,65	1,22	Retroceso

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Año base 2000.

Cuadro A-20
HONDURAS: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	2,14	26,78	Estrella naciente
8451	Jerseys, suéteres, conjuntos, chalecos y similares, de punto ganchillo	0,32	10,96	Estrella naciente
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	15,56	8,08	Retroceso
8423	Pantalones y prendas análogas para hombres y niños, de tejidos	3,00	5,01	Estrella naciente
8441	Camisas para hombres y niños, de tejidos	1,76	4,12	Estrella menguante
8439	Ropa exterior de otro tipo para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	0,74	4,12	Estrella naciente
8465	Fajas, sostenes, tirantes, ligas y prendas análogas	1,95	3,87	Estrella naciente
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	0,60	3,78	Estrella naciente
0360	Crustáceos y moluscos pelados o no, frescos, refrigerados o congelados	7,40	3,50	Retroceso
0573	Plátanos (incluso verdes)	28,67	3,06	Retroceso
0342	Pescado congelado	4,45	2,02	Retroceso
0579	Frutas, n.e.p.	3,37	1,57	Retroceso
1221	Cigarros y charutos	0,96	1,48	Estrella naciente
7731	Hilos, trenzas, cables	0,00	1,40	Estrella naciente
9310	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	0,54	1,24	Estrella naciente
8219	Otros muebles y sus partes, n.e.p.	0,65	1,08	Estrella naciente
2482	Madera de coníferas aserrada, cepillada	2,17	0,92	Retroceso
5541	Jabón	0,20	0,83	Estrella naciente
8442	Ropa interior (excepto camisas) para hombres y niños, de tejidos	0,51	0,74	Estrella menguante
5417	Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	0,19	0,58	Estrella naciente

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Año base 2000.

Cuadro A-21
NICARAGUA: PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN AL MUNDO^a
(Porcentajes)

Código CUCI	Rubro	Contribución		Tipología
		1990	2000	
0711	Café sin tostar o tostado, con o sin cafeína	19,26	16,50	Retroceso
0360	Crustáceos y moluscos pelados o no, frescos, refrigerados o congelados	3,62	11,49	Estrella menguante
8423	Pantalones y prendas análogas para hombres y niños, de tejidos	0,08	11,09	Estrella naciente
8439	Ropa exterior de otro tipo para mujeres, niñas y bebés, de tejidos	0,24	7,47	Estrella naciente
8451	Jerseys, suéteres, conjuntos, chalecos y similares, de punto ganchillo	0,00	5,27	Estrella naciente
8441	Camisas para hombres y niños, de tejidos	0,00	5,24	Estrella menguante
0111	Carne bovina	12,69	5,15	Retroceso
9710	Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)	4,02	3,58	Retroceso
0573	Plátanos (incluso verde)	9,66	2,89	Retroceso
2221	Cacahuets (maníes) verdes	0,44	2,84	Estrella menguante
8465	Fajas, sostenes, tirantes, ligas y prendas análogas	0,01	2,44	Estrella naciente
0011	Bovinos	0,09	2,23	Estrella menguante
0611	Azúcar sólida, sin refinar	8,17	2,04	Retroceso
8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	0,01	1,55	Estrella naciente
1221	Cigarros y charutos	0,13	1,31	Estrella naciente
8459	Ropa exterior de vestir de otro tipo, de punto o ganchillo	0,01	0,87	Estrella naciente
0240	Queso y cuajada	0,01	0,86	Estrella menguante
9310	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	0,24	0,86	Estrella naciente
0712	Extractos, esencias y concentrados de café y preparados	0,04	0,68	Estrella menguante
0542	Leguminosas secas	0,18	0,68	Estrella menguante

Fuente: Trade CAN (2002).

^a Año base 2000.



Serie

 OFICINA
 SUBREGIONAL
 DE LA CEPAL
 EN
 MÉXICO


estudios y perspectivas

Números publicados

1. Un análisis de la competitividad de las exportaciones de prendas de vestir de Centroamérica utilizando los programas y la metodología CAN y MAGIC, Enrique Dussel (LC/L.1520-P; (LC/MEX/L.458/Rev.1)), N° de venta: S.01.II.G.63, 2001. [www](#)
2. Instituciones y pobreza rurales en México y Centroamérica, Fernando Rello (LC/L.1585-P; (LC/MEX/L.482)), N° de venta: S.01.II.G.128, 2001. [www](#)
3. Un análisis del Tratado de Libre Comercio entre el Triángulo del Norte y México, Esteban Pérez, Ricardo Zapata, Enrique Cortés y Manuel Villalobos (LC/L.1605-P; (LC/MEX/L.484)), N° de venta: S.01.II.G.145, 2001. [www](#)
4. Debt for Nature: A Swap whose Time has Gone?, Raghendra Jha y Claudia Schatan (LC/L.1635-P; (LC/MEX/L.497)), Sales N° E.01.II.G.173, 2001. [www](#)
5. Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano, René Antonio Hernández (LC/L.1637-P; (LC/MEX/L.499)), N° de venta: S.01.II.G.175, 2001. [www](#)
6. Pasado, presente y futuro del proceso de integración centroamericano, Ricardo Zapata y Esteban Pérez (LC/L.1643-P; (LC/MEX/L.500)), N° de venta: S.01.II.G.183, 2001. [www](#)
7. Libre mercado y agricultura: Efectos de la Ronda Uruguay en Costa Rica y México, Fernando Rello y Yolanda Trápaga (LC/L.1668-P; (LC/MEX/L.502)), N° de venta: S.01.II.G.203, 2001. [www](#)
8. Istmo Centroamericano: Evolución económica durante 2001 (Evaluación preliminar) (LC/L.1712-P; (LC/MEX/L.513)), N° de venta: S.02.II.G.22, 2002. [www](#)
9. Centroamérica: El impacto de la caída de los precios del café, Margarita Flores, Adrián Bratescu, José Octavio Martínez, Jorge A. Oviedo y Alicia Acosta (LC/L.1725-P; (LC/MEX/L.517)), N° de venta: S.02.II.G.35, 2002. [www](#)
10. Foreign Investment in Mexico after Economic Reform, Jorge Máttar, Juan Carlos Moreno-Brid y Wilson Peres (LC/L.1769-P; (LC/MEX/L.535-P)), Sales N° E.02.II.G.84, 2002. [www](#)
11. Políticas de competencia y de regulación en el Istmo Centroamericano, René Antonio Hernández y Claudia Schatan (LC/L.1806-P; (LC/MEX/L.544)), N° de venta: S.02.II.G.117, 2002. [www](#)
12. The Mexican Maquila Industry and the Environment; An Overview of the Issues, Per Stromberg (LC/L.1811-P; (LC/MEX/L.548)), Sales N° E.02.II.G.122, 2002. [www](#)
13. Condiciones de competencia en el contexto internacional: Cemento, azúcar y fertilizantes en Centroamérica, Claudia Schatan y Marcos Avalos (LC/L.1958-P; (LC/MEX/L.569)), N° de venta: S.03.II.G.115, 2003. [www](#)
14. Vulnerabilidad social y políticas públicas, Ana Sojo (LC/L.2080-P; (LC/MEX/L.601)), N° de venta: S.04.II.G.21, 2004. [www](#)
15. Descentralización a escala municipal en México: La inversión en infraestructura social, Alberto Díaz Cayeros y Sergio Silva Castañeda (LC/L.2088-P; (LC/MEX/L.594/Rev.1)), N° de venta: S.04.II.G.28, 2004. [www](#)
16. La industria maquiladora electrónica en la frontera norte de México y el medio ambiente, Claudia Schatan y Liliana Castilleja (LC/L.2098-P; (LC/MEX/L.585/Rev.1)), N° de venta: S.04.II.G.35, 2004. [www](#)
17. Pequeñas empresas, productos étnicos y de nostalgia: Oportunidades en el mercado internacional, Mirian Cruz, Carlos López Cerdán y Claudia Schatan (LC/L.2096-P; (LC/MEX/L.589/Rev.1)), N° de venta: S.04.II.G.33, 2004. [www](#)
18. El crecimiento económico en México y Centroamérica: Desempeño reciente y perspectivas, Jaime Ros (LC/L.2124-P; (LC/MEX/L.611)), N° de venta: S.04.II.G.48, 2004. [www](#)
19. Emergence de l'euro: Implications pour l'Amérique Latine et les Caraïbes, Hubert Escaith, y Carlos Quenan (LC/L.2131-P; (LC/MEX/L.608)), N° de venta: F.04.II.G.61, 2004. [www](#)
20. Los inmigrantes mexicanos, salvadoreños y dominicanos en el mercado laboral estadounidense. Las brechas de género en los años 1990 y 2000, Sarah Gammage y John Schmitt (LC/L.2146-P; (LC/MEX/L.614)), N° de venta: S.04.II.G.71, 2004. [www](#)
21. Competitividad centroamericana, Jorge Mario Martínez Piva y Enrique Cortés (LC/L.2152-P; (LC/MEX/L.613)), N° de venta: S.04.II.G.80, 2004. [www](#)

- Los títulos a la venta deben ser solicitados a la Biblioteca de la Sede Subregional de la CEPAL en México, Presidente Masaryk N° 29 – 4° piso, 11570 México, D. F., Fax (52) 55-31-11-51, biblioteca.cepal@un.org.mx
www: Disponible también en Internet: <http://www.cepal.org.mx>

Nombre:
Actividad:.....
Dirección:.....
Código postal, ciudad, país:
Tel.:..... Fax:..... E.mail: