

Distr.
RESTRINGIDA

LC/R. 587
28 de mayo de 1987

ORIGINAL: ESPAÑOL

C E P A L

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

LAS ENCUESTAS DE HOGARES Y LA MEDICION DEL INGRESO
EN AMERICA LATINA

Este documento fue preparado por la División de Estadística y Proyecciones de la CEPAL para ser presentado al Seminario "Perfeccionamiento y Ampliación del Programa de Encuestas a Hogares del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile". Sede de CEPAL en Santiago, Chile, 2 al 5 de junio de 1987. Organizado por el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile con la colaboración de la Organización Internacional del Trabajo y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

INDICE

	Págs.
I. INTRODUCCION.....	1
II. PROPOSITOS DE LA MEDICION DEL INGRESO.....	1
III. INFORMACION DE INGRESOS A TRAVES DE LAS ENCUESTAS DE HOGARES EN AMERICA LATINA.....	2
a) Las encuestas que miden el ingreso.....	2
b) Conceptos y métodos.....	5
c) Confiabilidad de las estimaciones del ingreso.....	6
IV. PRINCIPALES USOS DE LOS DATOS DE INGRESOS EN LOS TRABAJOS RECIENTES DE LA CEPAL.....	7
a) Antecedentes Estadísticos de la Distribución del Ingreso.....	8
b) Principales Características Socioeconómicas de los Receptores de Ingreso.....	8
c) Estructura del Gasto de Consumo de los Hogares, según Finalidad del Gasto, por Grupos de Ingreso..	8
d) Estudios de Pobreza.....	8
e) Las Encuestas de Hogares y el Sistema de Cuentas Nacionales.....	8
V. BIBLIOGRAFIA.....	10

I. INTRODUCCION

El interés por disponer de información sobre el ingreso ha estado indisolublemente unido a los requerimientos de las estimaciones macroeconómicas de la Contabilidad Nacional. Pero en la medida que a la tradicional preocupación sobre el crecimiento económico se ha sumado, especialmente en las sociedades latinoamericanas, aquella relativa a la distribución del ingreso entre los hogares y receptores individuales, ese interés, y la consiguiente demanda de información, ha tendido a diversificarse.

Surgen así nuevos requerimientos que tienen que ver, por una parte, con la cuantía de la distribución agregada del ingreso entre distintas unidades receptoras, la estructura global de las desigualdades y las diferenciales del bienestar. Y, por otra, una variada gama de datos que apuntan a los determinantes y consecuencias de tales distribuciones, bajo perspectivas analíticas que van desde el comportamiento de los hogares y su relación con el desarrollo económico hasta la problemática polivalente de las condiciones de vida, pasando por la identificación de grupos objetivo con fines de política y la evaluación de la eficacia redistributiva de los mecanismos fiscales.

Para atender a estas necesidades específicas de información acerca de la distribución del ingreso se cuenta básicamente, en forma individual o combinada, con fuentes múltiples de datos, como los registros administrativos del impuesto a la renta, la seguridad social y otros, los censos y encuestas a establecimientos económicos, los censos de población y las encuestas de hogares. Para el objeto señalado todas ellas presentan algún atributo positivo pero también severas limitaciones, ya sean estas derivadas de la naturaleza y finalidad del instrumento de medición, su cobertura geográfica o poblacional, la amplitud del concepto de ingreso que registran, etc. (Altimir, 1975).

Sin embargo, los sostenidos progresos alcanzados en materia de relevamientos muestrales parecen llevar a que las encuestas de hogares se perfilen como la principal fuente de información para el análisis del origen, composición y distribución del ingreso, habida cuenta de los sesgos que también afectan la medición de esta variable. Adicionalmente, al investigar diversas características de los hogares y de sus miembros, las encuestas de hogares ofrecen la posibilidad de creación de bases de datos adecuadas para estudios multivariados.

II. PROPOSITOS DE LA MEDICION DEL INGRESO

El ingreso que una persona obtiene de su participación en el proceso productivo presenta un carácter dual; es un rasgo propio de esa ocupación y, por lo tanto, de su forma de inserción en el aparato productivo, y a la vez constituye el monto de recursos económicos proporcionados por esa actividad para contribuir a su bienestar y el de los suyos. Intuitivamente entonces, resulta lógico que cualquier medición del ingreso primario tienda a cubrir ambos propósitos fundamentales: el análisis de las remuneraciones que se originan en cada actividad productiva y en los

diferentes mercados de trabajo, y el análisis de los niveles y disparidades del bienestar (CEPAL, 1983).

Por otro lado, la medición objetiva del bienestar de los hogares puede concentrarse en el análisis de cada uno de los componentes de los niveles de vida, o en la base de recursos aplicables para obtener la satisfacción de sus necesidades. Bajo esta segunda óptica, especialmente cobra importancia, a su vez, el disponer de información lo más completa posible sobre los diferentes tipos de ingreso que reciben los hogares, los que pueden ser el resultado de la participación de sus miembros tanto en actividades productivas como en la propiedad de activos y en los mecanismos de transferencia, públicos o privados. Al mismo tiempo, pueden comprender recepciones monetarias o en especies, directas o imputadas.

De modo que desde la perspectiva del diseño, orientación y evaluación de políticas públicas que propendan a la equidad y enfrentamiento de situaciones de pobreza, es relevante conocer los mecanismos de formación y la cuantía de todos y cada uno de los componentes del ingreso total del hogar. Asimismo, se necesita de información detallada sobre la composición del consumo de los diversos grupos de hogares, las variaciones y composición del ahorro y el acceso a los servicios públicos esenciales.

Al respecto cabe indicar, sin embargo, que el ingreso constituye una medida algo más amplia de los niveles de vida que los gastos de consumo, pues abarca no sólo los montos destinados a éstos, sino también los que generalmente son ahorrados con miras a incrementar la riqueza y por lo tanto el bienestar futuro. No obstante, el ingreso no incluye la eventual contribución al bienestar del hogar del tiempo destinado por sus miembros a actividades no económicas, como la educación y la recreación. Más aún, el ingreso personal normalmente no incorpora los servicios que en forma gratuita o subsidiada provee el Estado a los hogares y que pueden constituir un componente significativo de su nivel de vida (CEPAL, 1983). Tampoco proporciona, en suma, información directa sobre el bienestar real que los distintos grupos de hogares derivan de su ingreso.

III. INFORMACION DE INGRESOS A TRAVES DE LAS ENCUESTAS DE HOGARES EN AMERICA LATINA

Las características y potencialidades de las encuestas de hogares, en cuanto instrumento de medición del ingreso generado en el sistema productivo e institucional, así como su aplicación práctica en la experiencia latinoamericana, han sido ampliamente descritas y analizadas en diversos estudios, entre otros CEPAL (1982, 1983 y 1986) y Altimir (1975 y 1983).

a) Las encuestas que miden el ingreso.

En el cuadro 1 se presenta un inventario de las principales encuestas de hogares realizadas en algunos países de América Latina durante los

últimos veinticinco años y que, con distintos métodos y definiciones, han incluido entre los temas investigados el ingreso de las personas y/o unidades familiares. Como se puede observar, los 19 países considerados han efectuado encuestas de hogares de algún tipo en este periodo, y varios de ellos poseen incluso programas permanentes en aplicación desde hace bastante tiempo. Sin embargo, esta gran cantidad y diversidad de relevamientos muestrales puede ocultar el hecho de que muchos de estos países no han logrado aún desarrollar una capacidad estable para la realización de encuestas, y sólo algunos de ellos la han alcanzado en el plano nacional.

Tradicionalmente se considera que las Encuestas de Ingresos y Gastos Familiares constituyen el instrumento más adecuado y la fuente principal para la medición de los ingresos, así como de la distribución de esos ingresos y de los gastos entre los distintos grupos de hogares. Tal objetivo se enmarca, no obstante, dentro de una multiplicidad de propósitos perseguidos por esta clase de encuestas, entre los que sobresalen, frecuentemente, obtener información para:

- i) establecer los coeficientes de ponderación de los Índices de Precios al Consumidor.
- ii) conocer el nivel y estructura de los gastos e ingresos de los hogares.
- iii) identificar, bajo ciertos criterios, los hogares en situación de pobreza crítica y estudiar sus características y carencias básicas.
- iv) orientar la toma de decisiones en relación con la planificación económica y social, y
- v) complementar los datos disponibles para la estimación del consumo global y de la cuenta del sector familias de la Contabilidad Nacional.

De allí entonces que este tipo de encuestas suela enfrentar problemas de altos costos, dada la amplitud y complejidad de las investigaciones, y que esto incida en la baja periodicidad e incompleta cobertura geográfica de las mismas. En el cuadro 1 se aprecia que, de los países considerados, 8 de ellos han efectuado Encuestas de Ingresos y Gastos con periodicidad que oscila entre 5 y 10 años, y otros 10 con un distanciamiento en el tiempo aún mayor. Por su parte se constata también que sólo 1 de esos países no ha efectuado en el periodo analizado una encuesta de este género. De otro lado, 8 países han llevado a cabo alguna vez Encuestas de Ingresos y Gastos con coberturas de alcance nacional, en tanto que el mayor número de éstas corresponden sólo a las áreas metropolitanas o ciudades capitales.

Este tipo de encuestas esta bien dotada de medios técnicos para i) investigar el ingreso recibido de todas las fuentes, en efectivo o en especie, por cada miembro del hogar; ii) imputar o verificar el ingreso en especie mediante el consumo correspondiente; iii) imputar el alquiler de las viviendas ocupadas por sus dueños; y iv) distinguir entre el ingreso corriente y otros flujos financieros. Sin embargo, las restricciones presupuestarias y la complejidad asociada al hecho de investigar en detalle los gastos de consumo, que ha sido tradicionalmente el objetivo principal de estas encuestas hace que se asigne a la investigación del ingreso sólo una pequeña proporción de los recursos destinados a la encuesta. Esto se manifiesta, sobre todo si se analiza comparativamente, en la profundidad y grado de detalle de las preguntas, la capacitación de los encuestadores y el tiempo dedicado a la entrevista relativa a este tema.

Las limitaciones de las Encuestas de Ingresos y Gastos señalados, entre otros motivos, han propiciado la realización de Encuestas Especiales de Ingresos, o bien la inclusión de módulos complementarios sobre el ingreso en algunas rondas del programa permanente de Encuestas de Empleo. Aún cuando en América Latina son relativamente escasas las experiencias de este tipo, se pueden consignar como ejemplo del primer caso citado a Panamá- 1970 y Brasil- 1972, en tanto que módulos especiales de ingreso se han incluido en Chile - 1968 y 1971 y Argentina - 1970 (véase nuevamente cuadro 1).

Las Encuestas Especiales de Ingresos recogen, grosso modo, información sobre el ingreso total de los receptores y de los hogares (ya sea que se originen en el proceso productivo, la propiedad de activos o en transferencias, y ya se trate de recepciones en efectivo o en especies). Proporcionan, por lo tanto, información acerca de como se origina y distribuye el ingreso, como se transforma la distribución del ingreso primario al agregar otras recepciones, y como se vincula lo anterior con las ocupaciones productivas.

La investigación de los ingresos del hogar a través de un módulo en las encuestas de empleo llena estos mismos requerimientos, aunque con mayores limitaciones en cuanto al detalle y precisión de las estimaciones. Presenta, además, la ventaja de proporcionar el marco del ingreso del hogar que facilita el análisis del empleo y de las remuneraciones.

Por su parte, el módulo básico o central de las encuestas permanentes de propósitos múltiples está dedicado, en general, a la investigación del empleo. Por ende, la temática de ingresos, cuando se incluye, suele abarcar exclusivamente a la población activa u ocupada, y sólo en ciertos casos el concepto de ingreso investigado va más allá de los ingresos primarios. A esta precariedad suman también, corrientemente, el uso de unas pocas preguntas, muy agregadas, y la insuficiente capacitación de los encuestadores para obtener respuestas precisas y confiables. Con todo, se advierte, cada vez más, una mayor preocupación en el diseño de estas encuestas, en el sentido de propender a una mejor y más completa

investigación de los ingresos.

b) Conceptos y métodos.

En el marco de las encuestas disponibles en América Latina, se aprecian claras diferencias en cuanto al concepto de ingreso que ellas miden. Las de Ingresos y Gastos Familiares, por ejemplo, suelen indagar sobre los ingresos totales de todos los receptores y, sólo en pocos casos, omiten los ingresos en especie o el alquiler imputado por el uso de la vivienda propia. Para ello utilizan una considerable cantidad de preguntas, entre 20 y 40 (véase cuadro 2). En algunas incluso se ha aplicado módulos especiales para la captación de los ingresos rurales, permitiendo un mayor detalle en la medición de los ingresos en especie y el autoconsumo agrícola, mediante el procedimiento de construcción de la cuenta de producción. La mayoría investiga también de forma explícita las deducciones al ingreso bruto, además o en vez del ingreso neto. En general excluyen del concepto de ingreso del hogar el correspondiente a los servidores domésticos, por constituir éste una mera transferencia interna del hogar a los efectos de considerarlo como unidad de consumo.

Las pocas Encuestas Especiales de Ingreso que se han efectuado, también investigan los ingresos totales de todos los receptores pero, en cambio, lo hacen de forma menos detallada que las de Ingresos y Gastos, utilizando para ello no más de 20 preguntas (cuadro 2). A su vez, están referidas al ingreso neto o bien al ingreso bruto, pero no indagan en detalle sobre las deducciones.

Las Encuestas de Empleo utilizan pocas preguntas y corrientemente investigan sólo los sueldos y salarios y los ingresos empresariales netos de la población activa. En algunos programas se registran también los ingresos de otras fuentes (jubilaciones y pensiones, alquileres recibidos, intereses, dividendos, etc.) y las recepciones en especie, aún cuando estas últimas no siempre sean valoradas.

En síntesis, es reducido el número de encuestas que mide el ingreso con una cobertura completa, donde se conjuguen simultáneamente el ámbito conceptual y el geográfico. La mayoría de ellas o presenta coberturas subnacionales o bien excluye determinadas partidas del ingreso total de los hogares.

En cuanto al método de medición utilizado por las encuestas, también se aprecia una cierta disparidad. Mientras algunas se han efectuado durante un año completo, mediante submuestras trimestrales (encuestas ECIEL), o dividiendo la muestra en 12 meses (o en 52 semanas), otras se levantan puntualmente en uno o dos meses. Las Encuestas de Ingresos y Gastos se han ceñido preferentemente al primero de estos métodos, pero en ocasiones también han empleado el segundo. En tanto, las Encuestas de Ingresos y las de Empleo utilizan sólo este último (cuadro 2).

Entre otras ventajas, el primer procedimiento de recolección de información permite la construcción de estimaciones anuales, de forma de corregir los efectos de variación coyunturales o estacionales en los ingresos. La medición puntual, en cambio, aún cuando se haga varias veces al año, puede permitir sólo el cálculo de promedios pero no incorpora variaciones intra-anales del ingreso de los hogares en los mismos estratos (Altimir, 1983).

Finalmente, tanto el periodo de recuerdo como de registro de los ingresos varían entre las encuestas. Incluso en una misma encuesta, como es usualmente el caso de las de Ingresos y Gastos, se tiende a utilizar más de un periodo de referencia, distinguiendo según las distintas fuentes de ingreso, con la intención de producir correspondencia con el periodo natural en que las personas identifican y reciben sus ingresos.

c) Confiabilidad de las estimaciones del ingreso

En ciertas oportunidades el carácter parcial de la cobertura geográfica y/o del concepto de ingreso medido por las encuestas de hogares, puede llegar a ser la primera limitación con que se enfrenta el usuario cuyo propósito es el análisis de la distribución agregada del ingreso en América Latina. Pero hay otro conjunto de factores y contingencias que inciden en la calidad y exactitud de las estimaciones, respecto de los cuales generalmente no cabe sino una evaluación ex-post.

En esta categoría se ubican, por ejemplo, los múltiples aspectos teóricos y prácticos del diseño muestral, como ser la representatividad de la muestra (global y por grupos socioeconómicos), la falta de respuesta (a todo el cuestionario o sólo a las preguntas de ingresos) y los sesgos y errores asociados al muestreo o ajenos a éste. Dado que un manejo inadecuado de estos factores dentro del proceso de la encuesta puede afectar de manera considerable la confiabilidad de sus resultados, el usuario debe inevitablemente prestarles atención.

Asimismo, el correcto uso de los datos de ingreso requiere formarse al menos una idea de la magnitud de los sesgos, tradicionalmente sub-estimativos, implícitos en los montos de ingreso total declarados por los hogares.

En tal sentido, además de la revisión de conceptos y procedimientos utilizados en el levantamiento de la encuesta, es necesario contar con un patrón de referencia cuantitativo, independiente de la encuesta misma, que provea estimaciones completas o parciales de los diversos tipos de ingreso de los receptores, y sirva de punto de contraste sobre bases comparables. En los ejercicios corrientes de validación este papel se le atribuye, por lo general, a las cuentas nacionales las que, a pesar de no tener la exactitud y desagregación deseadas, son el único sistema estadístico que ofrece una evaluación y conciliación en detalle de los datos provenientes de múltiples fuentes, en el contexto de un marco conceptual coherente y de aplicación sistemática (Altimir, 1983). El balance de ingresos y gastos

de las Encuestas de Presupuestos Familiares es también una herramienta útil para los fines de consistencia interna de la información del ingreso global de los hogares que ellas mismas proporcionan.

No obstante, vale la pena insistir en que este aspecto de la validación de los datos de las encuestas, que puede o no derivar en un ajuste de los ingresos, es todavía un tema de la mayor importancia en el cual debe concentrarse un especial esfuerzo de profundización metodológica e instrumental.

En otro orden de cosas, estos desafíos que se le presentan al usuario de las estadísticas de la distribución del ingreso, se pueden ver complicados innecesariamente por una inadecuada divulgación de antecedentes y resultados por parte de las oficinas nacionales responsables de la encuesta. Así, por ejemplo, a nivel de los datos, muchas veces se publican sólo los tramos de ingreso y la frecuencia (absoluta o relativa) de cada tramo, pero no sus respectivos ingresos medios. Esto obliga, por ende, a hacer una estimación de dichos ingresos para, en el fondo, poder "construir" la distribución del ingreso correspondiente. Cualquiera sea el método que el usuario utilice para ello comportará obviamente el riesgo de introducir sesgos adicionales, en este caso imputables específicamente al procedimiento de estimación de los ingresos medios.

IV. PRINCIPALES USOS DE LOS DATOS DE INGRESOS EN LOS TRABAJOS RECIENTES DE LA CEPAL

Desde hace varios años que la CEPAL, junto a otras instituciones de las Naciones Unidas, ha seguido muy de cerca los procesos de levantamiento de encuestas de hogares llevados a cabo en América Latina, como parte de una labor permanente de estímulo al perfeccionamiento metodológico y desarrollo de la producción estadística en esta área, en el marco del Programa para Desarrollar la Capacidad Nacional de efectuar Encuestas de Hogares (NHSCP). Asimismo, gracias a la colaboración de los países, ha implementado un banco de datos con los antecedentes documentales e información computarizada de una gran cantidad de encuestas de hogares, de diverso tipo, efectuadas en la región especialmente durante los años 70 y primera mitad de los 80. Este banco ha pasado a constituir, cada vez más, un aporte esencial para la realización de sus estudios periódicos acerca de las características y evolución de la realidad económica y social latinoamericana.

Es así como tan solo entre los trabajos recientes de la División de Estadística y Proyecciones de la CEPAL, que han significado un mayor aprovechamiento de la información sobre los ingresos suministrada por las encuestas de hogares, se pueden mencionar los siguientes:

a) Antecedentes Estadísticos de la Distribución del Ingreso. Aún cuando este tema no es nuevo en las preocupaciones de la CEPAL, su permanente vigencia en América Latina y, en los últimos años, la más amplia disponibilidad de información al tenor precisamente de las estimaciones de las encuestas de hogares, ha alentado un esfuerzo sistemático de divulgación de los antecedentes metodológicos y cuantitativos de la distribución personal y familiar del ingreso. Esta serie ya comprende trabajos publicados para cinco países de la región, encontrándose actualmente otros tres en su etapa de elaboración.

b) Principales Características Socioeconómicas de los Receptores de Ingreso. Conjuntamente con los trabajos señalados en el punto anterior, se ha venido elaborando algunos estudios que buscan profundizar en el examen de ciertas características de los hogares y receptores individuales que pertenecen a distintos segmentos de la distribución de ingreso. En especial se revelan determinados atributos propios del hogar y de la situación socio-ocupacional de los jefes y otros receptores ocupados, que tienen relación con su capacidad de generación de ingresos. En la actualidad se encuentran en prensa los trabajos correspondientes a Colombia y Brasil.

c) Estructura del Gasto de Consumo de los Hogares, según Finalidad del Gasto, por Grupos de Ingreso. Esta publicación está orientada a atender las múltiples demandas de información sobre la composición del consumo de los hogares de diferentes niveles de ingreso, originadas en los trabajos de investigación y proyección que se llevan a cabo en la CEPAL y en otros organismos regionales y nacionales. Representa una continuación del esfuerzo de divulgación iniciado con las encuestas del programa ECIEL y reúne en forma sistemática y más o menos homogénea las estadísticas sobre la estructura del gasto de consumo de los hogares obtenidas a partir de las encuestas de presupuestos familiares.

d) Estudios de Pobreza. Hay un conjunto de trabajos elaborados por la CEPAL en que se ha intentado estimar la magnitud de la pobreza en los países de América Latina, sobre la base del uso de la metodología de "líneas de pobreza" y de construcción de indicadores de "necesidades básicas insatisfechas". En ambos casos las fuentes principales de información han estado constituidas por las encuestas de hogares de propósitos múltiples y los censos de población. En estos momentos se efectúan los trabajos preliminares para la actualización de las estimaciones contenidas en CEPAL (1979), así como para la elaboración del mapa de pobreza de Uruguay.

e) Las Encuestas de Hogares y el Sistema de Cuentas Nacionales. Se encuentra en su fase inicial una investigación exploratoria acerca de la utilización de los resultados de las encuestas de hogares realizadas en la región como elemento de apoyo para el SCN. Particularmente, se propone evaluar la factibilidad del uso de estas bases de datos con miras a complementar la estimación de los principales ítems de la cuenta de los hogares dentro del Sistema de Cuentas Nacionales.

Finalmente habría que mencionar también diversos estudios relativos a aspectos tales como disparidades regionales, estructura de remuneraciones, situación laboral y socioeconómica de la mujer, condiciones de vida de la infancia menos favorecida, marginalidad urbana, etc., todos ellos amparados básicamente en el uso de la información provista por las encuestas de hogares.

V. BIBLIOGRAFIA

- Altimir, O., 1975 "Estimaciones de la distribución del ingreso en América Latina por medio de encuestas de hogares y censos de población -una evaluación de confiabilidad", Proyecto Conjunto CEPAL/Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento sobre Medición y Análisis de la Distribución del Ingreso en Países de América Latina, Santiago.
- 1983 "Income distribution statistics in Latin America and their reliability", Eighteenth Conference of International Association Research in Income Wealth (IARIW), Luxemburgo, 21 al 27 de agosto de 1983.
- CEPAL, 1982 "Medición del empleo y de los ingresos rurales", Estudios e Informes de la CEPAL, No. 19, Santiago de Chile.
- 1983 "Las encuestas de hogares en América Latina", Cuaderno de la CEPAL, No. 44, Santiago de Chile.
- 1986 "Encuestas de ingresos y gastos - conceptos y métodos en la experiencia latinoamericana", Cuadernos de la CEPAL, No. 53, Santiago de Chile.

CUADRO 1

América Latina: Principales Encuestas de Hogares que investigan Ingresos.

País	Nº	Denominación de la encuesta	Organismo ejecutor	Tipo de encuesta	año	Periodicidad	Cobertura geográfica	Tamaño de la muestra (Hogares)
ARGENTINA	1	Encuesta de presupuestos de consumo	OADE/CONADE	IG	1963	Ad-hoc	Urbana	4.000
	2	Encuesta de consumo de alimentos	CONADE	AN	1965	Ad-hoc	Gran Bs. Aires	2.022
	3	Encuesta de presupuestos familiares	INDEC/ECIEL	IG	1969-1970	Ad-hoc	Gran Bs. Aires	2.383
	4	Encuesta de gastos en bienes y servicios	INDEC	IG	1970-1971	Ad-hoc	Gran Bs. Aires	7.200
	5	Encuesta de empleo y desempleo: 5.1 Suplemento de ingresos	INDEC	E	1963-1973	Tres al año	Gran Bs. Aires y 6 ciudades	2.822 b/
	6	Encuesta permanente de hogares	INDEC	I	1970	Ad-hoc	Gran Bs. Aires	2.822
	7	Encuesta de gastos de los hogares	INDEC	E	Desde 1972	Tres al año	Gran Bs. Aires	4.762
BOLIVIA	1	Encuesta costo de vida	DGEC	IG	1967	Ad-hoc	La Paz	800
	2	Encuesta de presupuestos familiares	...	IG	1967-1969	Ad-hoc	La Paz	...
	3	Encuesta permanente de hogares	INE	E	Desde 1977	Continua	La Paz y ciudades principales	...
	4	Encuesta de presupuestos familiares	INE	IG	1980-1981	Ad-hoc	Ciudades de 20.000 y más habitantes.	...
BRASIL	1	Encuesta de presupuestos familiares	IBRE	IG	1961-1963	Ad-hoc	14 ciudades principales	7.325
	2	Encuesta de presupuestos familiares	IBRE/ECIEL	IG	1963-1964	Ad-hoc	5 estados rurales	1.118
	3	Encuesta nacional por muestra de domicilios	IRGE	IG	1967-1968	Ad-hoc	Rio, Recife y Porto Alegre	2.430
COLOMBIA	1	Encuesta de presupuestos familiares	CEDE/ECIEL	IG	1967-1968	Ad-hoc	4 ciudades principales	2.949
	2	Estudio sobre la distribución de los servicios básicos	CCI/Banco Mundial	S,I	1974	Ad-hoc	Nacional	5.000
	3	Encuesta nacional de hogares	DANE	E	1970-1972	Tres al año	Nacional	12.000, 6.371
	3.1	EH 2	DANE	E	1974	Annual	Urbana	18.915
3.2	EH 4	DANE	E	Desde 1975	Dos al año	7 ciudades principales	Variable	Variable
					Dos al año	4 ciudades principales	Variable	Variable
					1970	Ad-hoc	7 ciudades principales	2.911
					1971	Ad-hoc	Nacional	5.404

Ind. ur 30/7

CUADRO 1
(Continuación)

País	NO	Denominación de la encuesta	Organismo ejecutor	Tipo de encuesta	año	Periodicidad	Cobertura geográfica	Tamaño de la muestra (hogares)
COSTA RICA	4	3.3 EH 6 Encuesta nacional de ingresos y gastos	DAVE	IG	1972	Ad-hoc	Nacional	2.474
	1	Encuesta de hogares por muestreo	DGEC	IG	1984-1985	Ad-hoc	15 ciudades	28.704
	2	La distribución del ingreso y el consumo de algunos alimentos en las zonas urbanas de Costa Rica	DGEC	E	1966-1967 1967-1968 1968-1971	Annual Annual Dos al año	Nacional Urbana Urbana	8.949 ca 3.200 ca 3.200
	3	Encuesta de ingresos y gastos en las zonas urbanas de Costa Rica	IBCES	A, I	1971	Ad-hoc	Nacional	2.965
CHILE	4	Encuesta nacional de hogares empleo y desempleo	DGEC	IG	1974	Ad-hoc	Urbana	3.204
	4.1	Ocupación e ingresos	DGEC	E I	Desde 1976 1977	Tres al año Ad-hoc	Nacional Nacional	ca 6.000 ca 6.000
	1	Encuesta de presupuestos familiares	CIE, UC	IG	1963-1964	Ad-hoc	Santiago	749
	2	Encuesta experimental de presupuestos familiares en el Gran Santiago	IE, U. de Ch.	IG	1965	Ad-hoc	Area Metropolitana	431
	3	Encuesta nacional de presupuestos familiares	DEC/ECIEL	IG	1968-1969	Ad-hoc	Area Metropolitana	3.378
	4	Encuesta de cupación y desocupación	D. de E, U. de Ch.	E	Desde 1958	Tres al año	Area Metropolitana	ca 3.000
	5	Encuesta continua de mano de obra	INE	E	1966-1972	3 a 4 al año	Nacional	ca 10.000
	5.1	Especial de ingresos	INE	I	1968	Ad-hoc	Nacional	10.430
	5.2	Especial de ingresos	INE	I	1971	Ad-hoc	Nacional	10.428
	7	Encuesta nacional de presupuestos familiares	INE	IG	1977-1978	Ad-hoc	Area Metropolitana	4.800
CUBA	1	Encuesta de presupuestos familiares	INE	E	Desde 1973 Desde 1975	2 a 3 al año 1 a 2 al año	Gran Santiago Nacional	ca 21.000
	1	Encuesta de presupuestos familiares	CEE	IG	Desde 1977	Continua	Urbana	ca 1.800
ECUADOR	1	Encuesta de presupuestos familiares	DEC/ECIEL	IG	1967-1968	Ad-hoc	Quito y Guayaquil Urbana	1.696
	2	Encuesta de hogares	DEC	E	1968	Annual	Quito y Guayaquil Urbana	3.600
	3	Encuesta de ocupación y población	INE	E	1975-1979	Irregular	Quito y Guayaquil	6.000
	4	Encuesta de presupuestos familiares	INE/BCE	IG	1975-1976	Ad-hoc	Urbana	ca 7.000
	5	Encuesta de presupuestos familiares	INE	IG	1978-1979	Ad-hoc	Rural	. . .
GUATEMALA	1	Ingresos y gastos de familias urbanas	USC/IEE	IG	1969	Ad-hoc	Urbana	2.300
	2	Encuesta de hogares sobre algunas características de los recursos humanos	DGE	E	1977	Ad-hoc	Depto. Guatemala	1.799
	3	Encuesta de ingresos y gastos familiares	DGE	IG	1979-1981	Ad-hoc	Nacional	9.688

CUADRO 1
(Continuación)

País	Nº	Denominación de la encuesta	Organismo ejecutor	Tipo de encuesta	año	Periodicidad	Cobertura geográfica	Tamaño de la muestra (hogares)
EL SALVADOR	4	Encuesta nacional sociodemográfica	INE	SD	1986-1987	Ad-hoc	Nacional	...
	1	Encuesta demográfica y de mano de obra	DGEC	D,E	1974	Ad-hoc	San Salvador	1.191
	2	Encuesta nacional de mano de obra y aspectos demográficos	DGEC	D,E	1975	Ad-hoc	Nacional	6.450
	3	Encuesta nacional de presupuestos familiares	DGEC	IG	1976-1977	Ad-hoc	Nacional	ca 3.400
HONDURAS	1	Encuesta de ingresos y gastos familiares	DGEC	IG	1967-1968	Ad-hoc	Nacional	1.760
	2	Encuesta nacional sobre las condiciones de vida de los hogares	DGEC	CV	1978-1979	Ad-hoc	Nacional	...
	3	Encuesta de hogares - Fuerza de trabajo	DGEC	E	1985	Ad-hoc	Tegucigalpa/San Pedro Sula	3.510
	4	Encuesta continua sobre fuerza de trabajo	DGEC	E	1986	Ad-hoc	Urbana	ca 8.400
MEXICO	1	Encuesta sobre ingresos y gastos familiares	Bco Mex/CEIR	IG	1963	Ad-hoc	Nacional	4.650
	2	Estudio de ingresos y gastos de las familias	Bco Mex	IG	1968	Ad-hoc	Nacional	5.939
	3	Encuesta de ingresos y gastos	CENIET	IG	1975	Ad-hoc	Nacional	9.554
	4	Encuesta nacional de ingresos y gastos	SPP	IG	1977	Ad-hoc	Nacional	15.360
	5	Encuesta nacional de ingresos-gastos de los hogares	SPP	IG	1983-1984	Ad-hoc	Nacional	ca 20.000
	6	Encuesta continua sobre ocupación	DGE	E	Desde 1973	4 al año	Urbana	ca 35.300
NICARAGUA	1	Encuesta de situación del empleo	OEEC	E	1973-1976	Annual	Managua y 7 ciudades	6.200
	2	Encuesta sobre empleo y desempleo e ingreso de asalariados y no asalariados	INEC	E	1979	Ad-hoc
	3	Encuesta de hogares de propósitos múltiples	INEC	E	Desde 1980	Annual	Urbana	6.375
PANAMA	1	Encuesta especial sobre ingresos a través de los hogares	DEC	I	1970	Ad-hoc	Nacional	4.500
	2	Estudio sobre las condiciones de vida de las familias	DEC	IG	1972	Ad-hoc	Ciudad de Panamá y Colón	1.346
	3	Encuesta de mano de obra	DEC	E	1963-1973	Annual	Nacional	ca 11.000
PARAGUAY	1	Investigación sobre gastos e ingresos familiares	CEPADES/ECIEL	IG	1970	Ad-hoc	Asunción	568
	2	Encuesta de hogares por muestra, mano de obra	DGEC	E	1976-1978	Annual	Asunción y resto urbano	ca 3.000
					1979-1980	2 al año	Asunción y resto urbano	ca 2.700

CUADRO 1
(Continuación)

País	No	Denominación de la encuesta	Organismo ejecutor	Tipo de encuesta	año	Periodicidad	Cobertura geográfica	Tamaño de la muestra (Hogares)
PERU	1	Encuesta de presupuestos familiares	CICEPA/ECIEL	IG	1968-1969	Ad-hoc	Lima	1.357
	2	Encuesta nacional de consumo de alimentos	CEM	IG	1971-1972	Ad-hoc	Nacional	7.688
	3	Encuesta de hogares, mano de obra	OTEMO	E	1970-1971	Ad-hoc	Nacional	ca 5.000
	4	Encuesta de hogares, mano de obra	OTEMO	E	1974	Ad-hoc	Urbana	6.000
	5	Encuesta nacional de pro-pósitos múltiples	INE	IG	1977-1978	Ad-hoc	13 ciudades principales	ca 7.600
REPUBLICA DOMINICANA	6	Encuesta de mano de obra, seguro social y empleo	SER	E	1978	Ad-hoc	15 ciudades	...
	7	Encuesta de niveles de empleo	DOE	E	1982	Variable	Lima	...
	8	Encuesta nacional de pro-pósitos múltiples	INE	IG	1985-1986	Ad-hoc	Nacional	2.700 ₅ /
URUGUAY	1	Encuesta de ingresos y gastos de las familias	ONE/EC	IG	1969	Ad-hoc	Santo Domingo	552
	2	Primera encuesta nacional de ingresos y gastos de las familias	ONE/EC	IG	1976-1977	Ad-hoc	Nacional	4.552
VENEZUELA	1	Encuesta de gastos e ingresos de las familias de Montevideo	UR/ECIEL	IG	1967	Ad-hoc	Montevideo	1.135
	2	Encuesta de hogares, ocupación y desocupación	BGEC	E	1968-1980	2 al año	Montevideo	ca 5.000
	3	Encuesta de gastos e ingresos de los hogares	DGEC	IG	Desde 1981	2 al año	Urbana	ca 10.000
	4	Encuesta de ingresos y gastos familiares	BCV/ECIEL	IG	1982-1983	Ad-hoc	Urbana	2.010
VENEZUELA	1	Encuesta de ingresos y gastos familiares	BCV/ECIEL	IG	1966	Ad-hoc	Caracas	925
	2	Estudio del mercado real de la vivienda en Venezuela	BANAP	H	1967-1968	Ad-hoc	Maracaibo	1.172
	3	Encuesta de hogares por muestreo	OCEI	E	1970	Ad-hoc	Urbana	...
	4	Encuesta de ingresos y gastos familiares	BCV	IG	Desde 1967	2 al año	Nacional	ca 40.000

a/ A : Alimentación
 CV : Condiciones de vida
 D : Demográfica
 E : Empleo
 H : Habitacional
 I : Ingresos
 IG : Ingresos y Gastos
 N : Nutrición
 S : Servicios
 SD : Socio demográfica

b/ En Gran Buenos Aires Solamente
 c/ Solo para Lima Metropolitana

CUADRO 2
 América Latina: Investigación de las ingresos en las encuestas de hogares.

País	Nº Denominación de la encuesta	Año	Cobertura geográfica	Período	Receptores investigados	Número de encuestas		Ingresos en especies	Total
						Sueldos y salarios Efec.Espe.	Propiedad y otros Efec.Impu.		
I. Encuestas de Ingresos y Gastos									
ARGENTINA	1 Encuesta de presupuestos de consumo	1963	U	12 M	Todos	1	-	1	4
	3 Encuesta de presupuestos familiares	1969-1970	AM	12 M	Todos	4	7	3	2
	4 Encuesta de gastos en bienes y servicios	1970-1971	AM	12 M	Todos
	7 Encuesta de gastos de los hogares	1985-1986	AM	48 S	Todos	4	4	8	4
	1 Encuesta costo de vida	1967	AM	50 S
	2 Encuesta de presupuestos familiares	1967-1969	AM
	4 Encuesta de presupuestos familiares	1980-1981
BRASIL	1 Encuesta de presupuestos familiares	1961-1963	14 CP	12 M	Todos	5	5e/	1	-
	2 Encuesta de presupuestos familiares	1963-1964	5 ER	4 M	Todos	5	5g/	1	-
	4 Encuesta nacional de gastos familiares	1967-1968	3CP	4T	Todos	7	f/	2	2
	1 Encuesta de presupuestos familiares	1974-1975	N	12 M	Todos	10	10f/	4g/	f/
COLOMBIA	1 Encuesta de presupuestos familiares	1967-1968	4 CP	12 M	Todos	4	f/	3	f/
	3 Encuesta nacional de hogares	1970	7 CP	1 M	Todos	9	4	6	2
	3.1 EH - 2	1971	N	2 M	Todos	9	4	5	2
	3.2 EH - 4	1972	N	2 M	Todos	9	4	5	2
COSTA RICA	4 Encuesta nacional de ingresos y gastos	1984-1985	15 CP	12 M	Todos	7	5	4	-
	3 Encuesta de ingresos y gastos en las zonas urbanas de Costa Rica	1974	U	12 M	Todos	4	-	4	-
	1 Encuesta de presupuestos familiares	1963-1964	AM
CHILE	2 Encuesta experimental de presupuestos familiares en el Gran Santiago	1965	AM	12 1/2 M	Todos	1	f/	1	f/
	3 Encuesta nacional de presupuestos familiares	1968-1969	AM	12 M	Todos	6	1	3	2
	6 Tercera encuesta de presupuestos familiares	1977-1978	AM	12 M	Todos	6	1	3	2
CUBA	1 Encuesta de presupuestos familiares	Desde 1977	U	12 M	Todos	4	f/	9h/	-
	1 Encuesta de presupuestos familiares	1967-1968	2 CP	17 M	Todos	10	4	4	3
ECUADOR	4 Encuesta de presupuestos familiares	1975-1976	U	12 M	Todos	6	4	4	3
	5 Encuesta de presupuestos familiares	1978-1979	R
	1 Encuesta de presupuestos familiares	1978-1979	R

CUADRO 2
(Continuación)

País	Nº Denominación de la encuesta	Año	Cobertura geográfica	Período b/ investigados	Tipo de ingreso y número de encuestas				Ingresos en especies	Total
					Sueldos y salarios Efec. Espe.	Renta emp. serial Efec. Espe.	Transferencias y otros Efec. Impu. c/	Propiedad y otros Efec. Impu. c/		
GUATEMALA	1 Ingresos y gastos de familias urbanas	1969	U	12 M	4 £/	3 £/	2	4	1	14
	3 Encuesta de ingresos y gastos familiares	1979-1981	N	22 M	6	4	10	9	3	32
	3 Encuesta nacional de presupuestos familiares	1976-1977	N	12 M	2	2	1	2	1	13
HONDURAS	1 Encuesta de ingresos y gastos familiares	1967-1968	N	12 M	6	4g/	1	10	c/	21
	1 Encuesta sobre ingresos y gastos familiares	1963	N	7 M	3	1i/	1	3	1	11
MEXICO	2 Estudio de ingresos y gastos de las familias	1968	N	1 S	6	1i/	3	9	c/	20
	3 Encuesta de ingresos y gastos	1975	N	1 S	4	1i/	1	10	c/	19
	4 Encuesta nacional de ingresos y gastos	1977	N	9 S	3	1	2	10	-	21
	5 Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares	1983-1984	N	12 M	5	1	6	13	3	34
	2 Estudio sobre las condiciones de vida de las familias	1972	2 CP	4 M	1	-	2	1	6	-
PARAGUAY	1 Investigación sobre gastos e ingresos familiares	1970	AM	6 M	5	1	3	2	5	13
	1 Encuesta de presupuestos familiares	1968-1969	AM	12 M	7	1	1	1	1	18
PERU	2 Encuesta nacional de consumo de alimentos	1971-1972	N	12 M	5	£/	19i/	£/	1	3
	5 Encuesta nacional de propósitos múltiples	1977-1978	13 CP	16 M	10	-	5	-	5	10
	8 Encuesta nacional de propósitos múltiples	1985-1986	N	525	3	-	5	-	5	11
	1 Encuesta de ingresos y gastos de las familias	1969	AM	12 M	6	£/	3	£/	1	6
REPUBLICA DOMINICANA	2 Primera encuesta nacional de ingresos y gastos de las familias	1976-1977	N	12 M	7	£/	7	£/	1	9
	1 Encuesta de gastos e ingresos de las familias de Montevideo	1967	AM	4 T	-	6	-	2	-	2
URUGUAY	3 Encuesta de gastos e ingresos de los hogares	1982-1983	U	14 M	14	4	12	4	3	1
										47

CUADRO 2
(Continuación)

País	NO Denominación de la encuesta	Año	Cobertura geográfica a/	Periodo b/	Número de receptores investigados	Tipo de ingreso y número de presuntas				Total		
						Sueldos y salarios Efec. Espe.	Renta empre serial Efec. Espe.	Transferencias y otros Efec. Impu.	Propiedad c/		Ingresos en especies	
VENEZUELA	1 Encuesta de ingresos y gastos familiares	1966	AM	1 M	Todos		
		1967-1968	1 CP	4 S	Todos		
ARGENTINA	4 Encuesta de ingresos y gastos familiares	1975	AM	12 M	Todos	10	1	2	2	1	31	
	5 Encuesta de empleo y des- empleo		II. Encuestas de Ingresos									
	5.1 Suplemento de ingresos	1970	AM	1 M	Todos	1	f/	1	1	2	8f/	13
BRASIL	3 Encuesta nacional por muestra de domicilios	1972	N	3 M	Todos	8	1k/	3	1k/	3	1	18
COLOMBIA	2 Estudio sobre la distribución de los servicios básicos	1974	N	1 M	Todos	1	1	1	1	1	-	6
COSTA RICA	4 Encuesta nacional de hogares	1977	N	2 1/2 S	Todos	3	2	6	2	5	-	23
CHILE	5 Encuesta continua de mano de obra	1968	N	3 M	Todos	1	1	1	1	1	3	8
	5.1 Especial de ingresos	1971	N	6 M	Todos	1	1	1	1	1	3	8
PANAMA	1 Encuesta especial sobre ingresos a través de los hogares	1970	N	1 M	Todos	2	2	3	2	1	2	13
III. Encuestas de empleo												
ARGENTINA	6 Encuesta permanente de hogares	Desde 1974	25 CP	1 M	Todos	1	-	2	-	2	-	6
BOLIVIA	3 Encuesta permanente de hogares	Desde 1977	CP	1 M	Ocupados	2	-	2	-	-	-	4
BRASIL	3 Encuesta nacional por muestra de domicilios	1967-1970	N	3 M	Ocupados	2	1j/	21j/	-	d/	-	5
		1971-1973	N	1 M	Todos	1	1j/	1	-	-	-	4
		Desde 1976	N	1 M	Todos m/	4	2	4	2	1	-	17
COLOMBIA	3 Encuesta nacional de hogares	1970-1972	N	2 M	Activos	1	1	1	-	-	-	4
		1974	U	2 M	Activos	1	1	1	-	-	-	4
		Desde 1975	7 CP	1 M	Todos m/	1	1	1	-	-	-	6
COSTA RICA	1 Encuesta de hogares por muestreo	1966-1967	N	12 M	Activos m/	2	1j/	21j/	-	-	-	5
		1967-1968	U	12 M	Activos m/	2	1j/	21j/	-	-	-	5
		1968-1971	U	6 M	Activos m/	2	1j/	21j/	-	-	-	5
	4 Encuesta nacional de hogares, empleo y desempleo	Desde 1976	N	2 1/2 S	Activos m/	2	1j/	2	1j/	-	-	6

CUADRO 2
(Continuación)

País	NO	Denominación de la encuesta	Año	Cobertura Geográfica a/	Periodo b/	Tipo de ingreso y número de preguntas				Total				
						Investigados	Renta salarial Efec. Espe.	Transferencias y otros Efec. Impu. c/	Ingresos en especies					
CHILE	4	Encuesta de ocupación y desocupación	Desde 1958	O/ AM	...	Todos	m/	1	1	2	1	-	3	
	5	Encuesta continua de mano de obra	1966-1972	N	4 M	Ocupados	1	1	1	1	-	-	4	
	7	Encuesta nacional del empleo, muestra de hogares regionalizada	Desde 1973	N	3 M	Todos	1	1	1	1	3	1	-	9
ECUADOR	2	Encuesta de hogares	1968	U	2 M	Activos	-1-	-	-	1	-	-	3	
	3	Encuesta de ocupación y población	1975-1979	2 CP	5 M	Todos	2	1	2	1	3	-	10	
GUATEMALA	2	Encuesta de hogares sobre algunas características de los recursos humanos	1977	AM	3 S	Ocupados	1	1	1	1	-	-	4	
EL SALVADOR	1	Encuesta demográfica y de mano de obra	1974	AM	2 S	Todos	1	1	1	3	-	-	8	
	2	Encuesta nacional de mano de obra y aspectos demográficos	1975	N	3 M	Todos	1	1	1	3	-	-	7	
HONDURAS	3	Encuesta de hogares-fuerza de trabajo	1985	2 CP	2 M	Ocupados	2	-	2	-	-	-	4	
	4	Encuesta continua sobre fuerza de trabajo	1986	U	1 M	Ocupados	2	-	2	-	-	-	4	
MEXICO	6	Encuesta continua sobre ocupación	Desde 1973	U	3 M	Activos	2	1	3	-	-	-	6	
NICARAGUA	1	Encuesta de situación del empleo	1973-1976	8 CP	1 M	Asalariados	1	1	-	-	-	-	2	
	2	Encuesta sobre empleo y desempleo e ingresos de asalariados y no asalariados	1979	Todos	2	1	3	1	2	3	-	12
PANAMA	3	Encuesta de hogares de propósitos múltiples	Desde 1980	U	1 M	Asalariados	1	-	-	-	-	-	1	
PARAGUAY	2	Encuesta de hogares por muestra, mano de obra	Desde 1976	U	12 M	Todos	m/	2	1	3	1	4	-	12
PERU	3	Encuesta de hogares, mano de obra	1970-1971	N	8 M	Activos	4	-	3	20k/	1	6	-	34
	4	Encuesta de hogares, mano de obra	1974	U	3 M	Todos	5	1	4	1	2	5	-	18
	6	Encuesta de mano de obra, seguro social y empleo	1978	15 CP	1 M	Todos	2	-	1p/	-	-	-	-	3
	7	Encuesta de niveles de empleo	1982	AM	...	Todos	3	-	2	-	2	-	7	

CUADRO 2
(Continuación)

País	Nº	Denominación de la encuesta	Año	Cobertura Geográfica	Periodo Investigados	Tipo de ingreso y número de preguntas						Total			
						a/	b/	Sueldos y salarios Efec. Espe.	Renta empu. salarial Efec. Espe.	Transferencias y otros Efec. Impu. c/	Propiedad en especies		Ingresos en especies		
URUGUAY	2	Encuesta de hogares, ocupación y desocupación	Desde 1968	U	6 M	Ocupados	14	3	16	10	4	6	2	-	55
VENEZUELA	3	Encuesta de hogares por muestreo	Desde 1967	N	6 M	Activos	1	14/	1	-	-	-	-	-	3
<u>IV. Otro tipo de encuestas</u>															
ARGENTINA	2	Encuesta de consumo de alimentos	1965	AM	2 1/2 M	Todos
COSTA RICA	2	La distribución del ingreso y el consumo de algunos alimentos	1971	N	3 M	Todos	2	1	2	1	1	3	-	-	10
GUATEMALA	4	Encuesta nacional socio demográfica	1986-1987	N	9 M	Todos	2	2	5	3	4	-	-	-	16
HONDURAS	2	Encuesta nacional sobre las condiciones de vida de los hogares	1978-1979	N
VENEZUELA	2	Estudio del mercado real de la vivienda en Venezuela	1970	U	8 M	Todos	1	-	1	-	-	1	-	-	3

a/ N: Nacional; U: Urbana; AM: Area Metropolitana; CP: Ciudades Principales

b/ T: Trimestre; M: Mes; S: Semana

c/ Se investigan en la parte de gasto

d/ Investigados conjuntamente por medio de una pregunta

e/ Para sueldos y salarios del sector agrícola solamente

f/ Incluidos en los ingresos en especies del hogar

g/ Se usó un cuestionario especial para ventas y gastos de los hogares agrícolas

h/ Se usó un cuestionario especial para ingresos agrícolas

i/ Se usó un cuestionario especial para ventas e insumos

j/ Se investigó sin valorar

k/ Solo para productos agrícolas

l/ Solo para ingresos no agrícolas

m/ De acuerdo a las últimas encuestas

n/ Todos los asalariados y los autoempleados no agrícolas

o/ Los ingresos se investigan solo en la encuesta del mes de junio

p/ Se utilizó además un formulario especial para campesinos que trabajan por su cuenta.

