

Distr.
RESTRINGIDA

LC/R.1441
30 de agosto de 1994

ORIGINAL: ESPAÑOL

CEPAL
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

**EI INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE AMERICA LATINA
Y RUSIA: EVOLUCION Y PERSPECTIVAS */**

*/ Este documento fue preparado por la señora Isabel Figueroa Carvajal, en su calidad de consultora de la Unidad de Comercio Internacional, de la División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento de la CEPAL, en el marco del Proyecto USR/90/S03/Rev.1 - "La política económica exterior de Rusia y sus implicaciones para América Latina y el Caribe". Este documento será presentado al Seminario sobre "Comercio e inversiones entre América Latina y Rusia", organizado por la Secretaría de la CEPAL y el Instituto de América Latina de la Academia de Ciencias de Rusia, a realizarse en Santiago de Chile, los días 22 y 23 de septiembre de 1994. Las opiniones expresadas en este trabajo, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de su autora y pueden no coincidir con las de la Organización.

94-8-1128

INDICE

	<u>Página</u>
PRESENTACION	1
I. RESUMEN Y CONCLUSIONES	2
1. Contenido analítico	2
2. Obstáculos, desafíos y propuestas para la intensificación del intercambio comercial	5
II. EVOLUCION DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE AMERICA LATINA Y RUSIA	9
1. Rasgos de la inserción de América Latina en la economía mundial	9
2. Principales macromercados de América Latina	10
3. Comercio de América Latina y Rusia	13
III. COMPOSICION ESTRUCTURAL DE LAS CORRIENTES DE EXPORTACION E IMPORTACION DESDE AMERICA LATINA	15
IV. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE RUSIA EN AMERICA LATINA	19
1. Principales países socios de Rusia en la región	19
2. Principales productos en el intercambio de América Latina con Rusia	22
3. Perspectivas del intercambio comercial desde Rusia	24
V. POLITICAS COMERCIALES APLICADAS POR LOS PRINCIPALES PAISES DE LA REGION, SOCIOS COMERCIALES DE RUSIA	28
VI. OBSTACULOS Y NUEVOS DESAFIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE AMERICA LATINA Y RUSIA	34
1. Identificación de obstáculos para importar desde Rusia	34
2. Identificación de obstáculos para exportar a Rusia	35
3. Nuevas oportunidades y desafíos para fortalecer los niveles de relacionamiento y de cooperación económica	36

VII.	PROPOSICION DE MEDIDAS DE POLITICA TENDIENTES A INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR EL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS LATINOAMERICANOS Y RUSOS	38
1.	Puesta en vigencia de un convenio multilateral de pagos y de créditos recíprocos	38
2.	Organización de instancias de encuentro empresariales que favorezcan la asociación entre empresarios rusos y latinoamericanos	40
3.	Creación de empresas mixtas con capitales rusos y latinoamericanos instaladas en los países de destino de las exportaciones	40
4.	Desarrollo de empresas mixtas para el procesamiento de materias primas en Rusia	41
5.	Establecimiento de acuerdos sobre comercio y cooperación económica entre los gobiernos de América Latina y el gobierno de la Federación de Rusia	42
	BIBLIOGRAFIA	44
	A N E X O S	45

PRESENTACION

En este documento se examinan las relaciones comerciales entre América Latina y Rusia, destacando sus tendencias recientes y visualizando las perspectivas en que ellas podrán encauzarse durante la década de los 90. La Federación de Rusia enfrenta los grandes desafíos que implica la construcción de un modelo de transición hacia una economía de mercado, mientras América Latina avanza en nuevos esquemas de apertura del comercio exterior y de asociación entre países. Ello se ha traducido en la firma de numerosos acuerdos bilaterales y en la creación de nuevos espacios subregionales tales como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Pacto Andino, Grupo de los 3, Mercado Común Centroamericano (MCCA) o aun participando en esquemas de integración más amplios como es el Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) entre México, Estados Unidos y Canadá.

En el momento actual, en que ambos socios comerciales están enfrentando cambios de carácter dinámico y en que su grado de relacionamiento económico se ha visto debilitado, es interesante examinar cuales podrían ser las principales avenidas de fortalecimiento del intercambio comercial y la cooperación.

Es necesario partir de la constatación que en 1992 América Latina representó un porcentaje cercano al 2% del intercambio comercial total de Rusia, siendo este porcentaje el reflejo de relaciones de comercio muy débiles, relaciones que a inicios de los años 80 habían alcanzado un nivel significativamente mayor. El presente documento se ha enfocado principalmente desde el punto de vista de América Latina, tanto por la obtención de la base de datos estadísticos utilizada como por el análisis de ella y la evaluación de medidas tendientes a acrecentar las corrientes de comercio y de cooperación económica.

La organización de este informe consta de siete capítulos. En el primer capítulo se presenta el resumen y las conclusiones. En el capítulo II se examina la evolución en las relaciones de comercio entre América Latina, URSS y Rusia durante los años 1980 a 1992, destacando en forma previa algunos rasgos de la inserción reciente de la región latinoamericana en la economía mundial. En el capítulo III se analiza la composición estructural de las corrientes de comercio de América Latina, destacando especialmente la composición del intercambio con Rusia.

En el capítulo IV se identifican los principales países latinoamericanos socios comerciales de Rusia y se detallan los productos en los cuales se ha especializado recientemente el intercambio. En el capítulo V se hace una recapitulación sobre las políticas comerciales aplicadas por los países latinoamericanos, principales socios de Rusia. En el capítulo VI se plantean algunos obstáculos y nuevos desafíos para el fortalecimiento de las relaciones comerciales y finalmente en el capítulo VII se proponen medidas de política tendientes a incrementar y diversificar el intercambio de bienes y servicios.

La autora agradece al Sr. Jaime Contador de la Unidad de Comercio Internacional de CEPAL, su valiosa contribución en la construcción de la base de datos utilizada y de los cuadros anexos. Al Sr. Leonardo Maldonado, por su apoyo y enfoques no ortodoxos para enfrentar la problemática actual que representa recrear un espacio de comercio y de cooperación económica, entre América Latina y Rusia.

I. RESUMEN Y CONCLUSIONES

1. Contenido analítico

Previo al examen de la evolución y perspectivas de las corrientes de intercambio entre América Latina y Rusia, es de interés destacar las características principales del desenvolvimiento económico de la Región y su inserción en la economía mundial.

Durante los años 80, el ritmo de crecimiento del PIB real de la región fue sensiblemente inferior al alcanzado como promedio por el mundo, recobrando, sin embargo, a partir de 1990 un nuevo vigor que le permitió superar ampliamente las tasas prácticamente estacionarias de evolución de las economías desarrolladas o de contracción en el caso de las economías en transición, en tasas de hasta dos dígitos durante los últimos tres años. Después de los países del Sud-Este Asiático, es la región latinoamericana la que ha mostrado en los años 90 las tasas de crecimiento más altas.

Las exportaciones de América Latina, en términos de volumen, prácticamente doblaron en los años 90 las tasas logradas a nivel mundial. Sin embargo, al hacer esta comparación en términos de valor, debido al deterioro de los precios de los productos básicos dominantes en la especialización exportadora de la región, el resultado se ve modificado radicalmente. Las tasas de crecimiento de las exportaciones de América Latina, en valor, han resultado inferiores a la mitad del promedio mundial.

Respecto a las tasas de crecimiento de las importaciones de América Latina en valor, ellas crecieron en los años 90 a ritmo promedio anual de 15.6%, mientras las importaciones mundiales lo hacían con tasas de sólo un 2.5%. La recuperación de las importaciones estuvo asociada con la expansión del nivel de actividad económica de la región a fines de los años 80 y con el alza de los precios internacionales de los principales productos importados por ella.

La participación de América Latina en el comercio mundial (medida en dólares de cada año) ha mostrado desde 1980 una tendencia a declinar, particularmente en el caso de las exportaciones cuyo porcentaje en los totales mundiales ha pasado de un 5.1% en 1980 a un 3.7% en 1992. En el caso de las importaciones se ha verificado la misma tendencia hasta inicios de esta década en que América Latina recuperó en un punto su participación en las importaciones mundiales alcanzando a un 4.1% del total.

El comercio con Rusia en 1992 y con la URSS -hasta noviembre de 1991- se caracterizó por niveles de exportaciones desde América Latina significativamente más elevados que las importaciones realizadas desde ese país. A partir de 1991 junto con una abrupta caída en las relaciones de comercio se ha verificado un mayor equilibrio en el intercambio recíproco.

El saldo comercial claramente favorable a América Latina hasta 1990, cayó sensiblemente en 1991 por una disminución de las exportaciones a Rusia y en 1992 este saldo fue negativo, superando en US\$ 100 millones las importaciones a las exportaciones.

El intercambio comercial total que en los años 1980 a 1985 alcanzó a US\$ 2600 millones, se redujo a partir de 1990, alcanzando en 1991 y 1992 a cifras en torno a los US\$ 700 millones de dólares.

La estructura de las exportaciones de América Latina a la URSS y a Rusia se ha caracterizado por el predominio de los productos alimenticios, los que representaron en 1980 un 90% del total y las materia primas agrícolas un 5%.

En el año 1992, las exportaciones latinoamericanas a Rusia modificaron su estructura, manteniéndose el predominio de las exportaciones de productos alimenticios (71%), pero surgiendo también exportaciones de metales y minerales (12%) y de productos manufacturados (12%). Las importaciones provenientes de Rusia fueron de US\$ 397 millones en 1992 y estuvieron compuestas en un 77% por productos manufacturados y en un 18% por materias primas agrícolas. Esta composición refleja las demandas latinoamericanas que aún en situación de colapso productivo, han podido ser abastecidas con productos de la Federación Rusa. Lo reducido del comercio actual entre Rusia y América Latina, sustenta las potencialidades de un incremento comercial en los rubros mencionados.

En un contexto de comercio deprimido y de profundos cambios tanto institucionales como estructurales en Rusia, es interesante destacar cuales países de la Región han sido los que han mantenido los flujos de intercambio más significativos.

En primer lugar se sitúa Brasil, cuyo nivel de intercambio con Rusia en 1992 representó un 46% del intercambio realizado por América Latina y cuyo déficit comercial explicó cerca del 70% del déficit total de la región con ese país. Los otros países que en 1992 mantuvieron un nivel de intercambio importante fueron Argentina, Chile, México, Ecuador y Colombia. Es posible afirmar, sin embargo, que los 17 países de la región mantuvieron relaciones de comercio con Rusia, aunque en la mayoría de los casos este comercio fue muy poco relevante.

Entre los principales productos exportados por América Latina a Rusia durante el año 1992, destacan los productos basados en recursos naturales de origen agropecuario, como los residuos de aceite vegetal, el azúcar refinada y sin refinar, el extracto y esencias de café y el café verde o tostado; y de origen minero, como concentrados de cobre y bauxita.

En las exportaciones de productos manufacturados destacan las tuberías de hierro y acero, los productos derivados del petróleo, los cigarrillos, los cueros y el calzado. En general, es posible señalar que América Latina ha logrado alcanzar claras ventajas comparativas en los rubros que constituyen la base de su comercio con Rusia.

En el caso de Brasil, los principales productos vendidos han sido azúcar refinada, bauxita, calzado, café verde o tostado. Argentina ha exportado principalmente tuberías de hierro y acero, productos derivados del petróleo, cítricos (limones y pomelos) y otros residuos de aceite vegetal.

Chile ha especializado sus exportaciones a Rusia en concentrados de cobre, harina de pescado, y preparados alimenticios como conservas de jurel, sopas, jugos en polvo, caramelos y confites.

México por su parte, ha exportado preferentemente cigarrillos, cacao en grano, crudo o tostado. Finalmente, en el caso de Ecuador las exportaciones que destacan son los extractos y esencias de café, el café verde o tostado y los plátanos frescos.

Respecto de los principales productos importados por América Latina desde Rusia en el año 1992, cabe destacar el algodón en rama, los vehículos para pasajeros, camiones y camionetas, los generadores eléctricos y los recipientes de metal para almacenaje. Los otros rubros que representaron montos significativos de importación fueron los fertilizantes potásicos y nitrogenados, los abonos en general y los alcoholes, fenoles y glicerina.

En el caso del algodón en rama, Brasil y México fueron los dos países latinoamericanos que mostraron en 1992 los niveles de consumo más altos, siendo también los principales importadores desde Rusia. Estos países poseedores de una especialización en la fabricación de hilados y productos de algodón, exportan a su vez al mundo estos productos manufacturados.

En relación a las importaciones de vehículos para pasajeros, los principales países compradores fueron Chile, Brasil y Ecuador. Chile lidera las importaciones de camiones y camionetas.

Las importaciones de fertilizantes potásicos fueron hechas por Brasil y México, comprando además Brasil los fertilizantes nitrogenados y los abonos en general. Los generadores eléctricos fueron demandados por Brasil y México, mientras en el caso de los recipientes de metal para almacenaje, Argentina fue el único comprador latinoamericano.

Como comprador único Argentina demandó también turbinas de gas, barcos, motocicletas, y maquinaria de imprenta. Brasil demandó artículos pirotécnicos, México adquirió máquinas de vapor, motores y máquinas para triturar minerales. Ecuador por su parte compró productos químicos, piezas y accesorios para máquinas, carrocerías y otras partes de vehículos.

El análisis del intercambio con una perspectiva desde Rusia, permite apreciar la importancia que adquieren los productos alimenticios. Ellos representaron un 26% de las importaciones totales y cerca de US\$ 9100 millones. Por su parte, América Latina exportó al mundo ese año del orden de US\$ 31000 millones en alimentos, correspondiendo a cerca de 27% de sus exportaciones.

Examinando en detalle los rubros alimenticios importados por Rusia, es posible concluir que la mayoría forma parte de las exportaciones tradicionales de América Latina: carne, cereales, maíz, aceites vegetales y azúcar.

Por su parte, alrededor de un 65% de las exportaciones de Rusia estuvieron constituidas por gas natural, petróleo crudo y derivados del petróleo. En principio es difícil pensar que Rusia pueda reorientar sus exportaciones de gas natural o de petróleo bruto y derivados, dado que en el primer caso existen compromisos de abastecimiento con Europa Occidental y su exportación vía marítima es costosa y en el segundo caso, la región es exportadora neta de ese tipo de combustible.

Otro rubro importante de exportación desde Rusia lo constituyen los equipos y medios de transporte, con un 9% de sus exportaciones totales. Esta es un área en que se pueden explorar algunos nichos interesantes de exportación hacia América Latina como ser: maquinaria pesada, camiones y vehículos de bajo precio.

Queda por identificar, desde el punto de vista de América Latina, algunos productos como tubería de acero, equipos y medios de transporte livianos. En este último caso, se podría buscar alguna complementariedad. Por ejemplo, América Latina podría exportar equipos y vehículos livianos y Rusia sus equivalentes pesados.

Las políticas comerciales aplicadas por los principales países latinoamericanos socios comerciales de Rusia, se han caracterizado desde mediados de los años 80, por la búsqueda de nuevos esquemas de apertura tanto de sus cuentas comerciales como de los movimientos de capital. Cabe destacar las decisiones tempranas de Chile de adoptar un esquema de economía abierta a mediados de los años 70 y de Argentina que aplicó medidas en esta dirección entre 1976 y 1981 y nuevamente a partir de 1988. Brasil, Colombia y México a pesar de mantener hasta fines de los años 80 políticas proteccionistas, lograron compensar los efectos negativos de estas políticas sobre las actividades productivas, manteniendo fuertes incentivos a las exportaciones.

Estas tendencias de las políticas comerciales fueron complementadas con la firma de numerosos acuerdos bilaterales en la región, cuyo propósito fue intensificar las corrientes recíprocas de comercio a través de mecanismos de desgravación arancelaria y supresión de restricciones cuantitativas, buscando en algunos casos el establecimiento de estructuras arancelarias comunes.

2. Obstáculos, desafíos y propuestas para la intensificación del intercambio comercial

En este documento, se identifica un conjunto de obstáculos y nuevos desafíos para el fortalecimiento de las relaciones económicas internacionales entre ambos socios comerciales. Entre los obstáculos para importar desde Rusia, se menciona la falta de información disponible en Latinoamérica sobre las características de la oferta exportable rusa. A ello, se agrega un desconocimiento de las normas, procedimientos y leyes rusas que configuran las nuevas reglas de funcionamiento del mercado.

Otro obstáculo radica en el financiamiento de las compras a Rusia, dado que las nacientes empresas privatizadas no disponen de canales fluidos para otorgar créditos y las tasas de interés imperantes en el mercado ruso son extraordinariamente elevadas. Por otra parte, el flete marítimo hacia América Latina está poco desarrollado y la infraestructura portuaria en los principales puertos de Rusia es insuficiente. El período de demora en el despacho deberá traducirse en urgentes reformas de la gestión portuaria.

Para aumentar las exportaciones hacia Rusia, deberá superarse el desconocimiento de los exportadores latinoamericanos respecto del funcionamiento del mercado en Rusia y los componentes de la cadena de comercialización: mayoristas, distribuidores y minoristas. Además, es necesario dar a conocer los productos latinoamericanos de especialización exportadora de la región, debiendo atravesar para ello altas barreras de orden lingüístico y cultural. El estrechamiento de las relaciones de intercambio significará actuar sobre estos impedimentos de carácter "natural".

El limitado desarrollo de los sistemas de transporte y comercialización desde América Latina demandará un cambio cualitativo importante para poder desarrollar las exportaciones de productos perecibles como la fruta fresca, aprovechando las ventajas comparativas adquiridas en estos rubros de exportación y el desfase respecto de Rusia en las estaciones del año.

A fin de visualizar las potencialidades del mercado ruso, cabe señalar que a pesar de la contracción del producto industrial en los últimos dos años, la Federación de Rusia generó en 1993 un 3% del PNB mundial. A principios de ese año, la población de Rusia alcanzaba a 148 millones de personas, de las cuales 84 millones estaban en edad laboral. El 99% de la población ha recibido educación primaria y secundaria y 3/4 de la población vive en la actualidad en centros urbanos o ciudades. Se agrega al enorme potencial de crecimiento derivado de sus recursos humanos, el hecho que el país dispone también de una importante dotación de recursos naturales. En efecto, Rusia produce el 20% del aluminio mundial, el 30% del níquel, en zinc a pesar de haber sido históricamente un importador neto, hoy satisface un 4% de la demanda mundial.

Los desafíos a superar para incrementar las ventas como las compras desde América Latina, pueden plantearse desde distintos ángulos. Parece clave crear instancias de encuentro bilaterales entre empresarios, a fin de aunar iniciativas privadas que favorezcan el establecimiento de asociaciones entre empresas latinoamericanas y empresas rusas interesadas en vender en ambos mercados.

Igualmente, es necesario romper una imagen negativa sobre la calidad y terminaciones de la producción industrial rusa, mostrando su efectivo nivel tecnológico, competitivo en numerosos rubros a nivel mundial. Además de sus características de durabilidad, los precios expresados en dólares resultan altamente favorables, dados los bajos costos de producción y la persistente tendencia a la depreciación del rublo, en la coyuntura actual.

Será necesario, también, adaptar la producción rusa en los países latinoamericanos, ajustándola a las características específicas deseadas, transformando por ejemplo, camiones otrora destinados al ejército, para su utilización en faenas madereras, mineras, etc., con modificaciones de carrocería que posibiliten el traslado de distintos materiales. Sería interesante realizar este tipo de adaptaciones en América Latina, planteándose mercados ampliados que contemplen usuarios de varios países de la región.

Al desaparecer las grandes entidades estatales rusas especializadas en las operaciones sectoriales de comercio exterior, la Cámara de Comercio e Industria de Rusia y sus filiales regionales, provinciales y locales deberán colaborar en el estrechamiento de las relaciones con las Cámaras de Comercio y Asociaciones de Exportadores latinoamericanas.

La superación de las barreras lingüísticas, presentes en el proceso de comercialización y servicio técnico post-venta, exigirá la búsqueda y organización de nuevos equipos de intérpretes en el corto plazo y una intensificación del intercambio de estudiantes y profesionales en programas de carácter científico y tecnológico de suficiente aliento para adquirir y manejar ambas lenguas con fluidez en el mediano plazo.

Finalmente, se proponen medidas de política tendientes a aumentar y diversificar el intercambio de bienes y servicios. Con el objeto de suplir la falta de medios financieros que limitan la expansión del intercambio comercial, se plantea como ejemplo, la operatoria en el ámbito de América Latina, de un convenio multilateral de pagos y créditos recíprocos, como el suscrito por los once países de la ALADI y la República Dominicana.

Se propone en este documento, la organización de instancias de encuentro que favorezcan la asociación entre empresarios rusos y latinoamericanos. El lograr fortalecer la demanda externa de productos rusos focalizada en sus principales rubros de especialización exportadora actual, como fertilizantes, combustibles, maquinaria y material de transporte, podría constituir un detonante para la reactivación económica de esos sectores de actividad, como lo fue en el caso de América Latina, y en especial de Chile, el impulso recibido por la expansión sostenida de la demanda externa de productos hortofrutícolas proveniente del Hemisferio Norte, favorecida por el desfase de las estaciones del año. Esta corresponde a una lección aprendida que fue determinante en el desarrollo de polos exportadores.

Con el fin de penetrar nuevos mercados cuyas formas de operar resultan desconocidas para los empresarios extranjeros, ha mostrado ser una vía exitosa la instalación física de empresas latinoamericanas en Rusia asociadas con empresarios locales. Estas empresas han llevado productos esenciales desde Latinoamérica, exhibiéndolos y vendiéndolos en el mercado local en rublos. Esta experiencia ha resultado positiva en la medida en que se han logrado formar stocks de productos en los puntos de venta, que han permitido sostener el abastecimiento de una demanda en formación y en expansión. Las ventajas comparativas se han sustentado, en este caso, en el desarrollo de nuevas estrategias de gestión y de comercialización.

En la misma forma, capitales rusos asociados con capitales regionales han creado empresas mixtas en América Latina. Una empresa instalada en Chile, ha logrado importar camiones destinados originalmente al ejército ruso, transformándolos en Chile para satisfacer nuevas demandas surgidas en faenas forestales, mineras y agrícolas. A este tipo de importaciones se están agregando más recientemente la de cargadores frontales, bulldozers, jeeps y aun helicópteros apropiados para las faenas forestales. Para su comercialización se ha recibido la asistencia técnica de especialistas rusos, ingenieros, pilotos, etc., que han venido a entrenar a los usuarios y a profesionales chilenos.

Otra propuesta va en el sentido de desarrollar empresas mixtas en Rusia para el procesamiento y exportación de materias primas transformadas en productos finales, contrarrestando la tendencia actual a exportar estas materias primas sin elaborar, haciendo peligrar la estabilidad de los precios internacionales, como es el caso del aluminio y del uranio.

El establecimiento de acuerdos de comercio y cooperación económica entre los gobiernos de América Latina y el gobierno de la Federación Rusa permitirán dinamizar y actualizar la vinculación comercial conforme a las transformaciones económicas y políticas experimentadas en los años 90 por Rusia fundamentalmente, pero también por América Latina.

Como conclusión, es necesario poner de relieve la necesidad de reducir los "costos de transacción" en términos de barreras geográficas, institucionales, legales y culturales. Sin lugar a dudas, la presencia de altos costos estará erosionando la competitividad. Se requerirá armonizar o eliminar normas y regulaciones, a través de reformas institucionales que faciliten el acceso a mercados incompletos o segmentados.

La búsqueda de complementariedad en el intercambio tanto a nivel de los mercados como de los sectores productivos permitirá mejorar los cánones de eficiencia, facilitando por esta vía una intensificación del comercio recíproco. Junto a ello, debe otorgarse su verdadero peso a la formación de nuevos agentes comerciales capaces de operar en las complejidades del mercado ruso en gestación y en la "novedad" de los mercados latinoamericanos.

II. EVOLUCION DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE AMERICA LATINA Y RUSIA

Como introducción al examen de las relaciones de intercambio económico con Rusia, se presentan en este documento algunas de las características del desenvolvimiento reciente del comercio exterior de América Latina, destacando el dinamismo alcanzado por la región con sus principales macromercados. A continuación, se analiza la evolución de las corrientes de comercio entre los países latinoamericanos y la URSS hasta 1991, considerando en 1992 a la Federación de Rusia como heredero de la URSS e interlocutor comercial, dado que en ella se ha concentrado la mayor parte de las actividades de comercio exterior de la CEI.

1. Rasgos de la inserción de América Latina en la economía mundial

Con el propósito de visualizar el proceso de inserción internacional de la región, se han seleccionado algunos indicadores que caracterizan el dinamismo económico y del comercio internacional de América Latina en el período 1980-92. El ritmo de crecimiento del PIB real de la región durante los años 80 fue inferior al alcanzado como promedio por el mundo, recobrando sin embargo, a partir de 1990 un nuevo vigor, lo que permitió superar ampliamente las tasas prácticamente estacionarias de evolución de las economías desarrolladas y la contracción del PIB de las economías en transición, en tasas de hasta dos dígitos durante los tres últimos años. Después de los países del Sud-Este Asiático, es la región latinoamericana la que ha mostrado en los años 90 las tasas de crecimiento más importantes.

Las exportaciones de América Latina en términos de volumen, superaron en el período 1980-1985 a las tasas logradas a nivel mundial, situación que se revirtió en la segunda parte de la década, logrando nuevamente en los años 90 tasas más elevadas que prácticamente doblaron el promedio mundial.

Cuadro 1
CRECIMIENTO ECONOMICO Y DEL COMERCIO DEL MUNDO Y DE AMERICA LATINA
(Tasas de crecimiento promedio anual)

	1980-1985		1985-1990		1990-1992	
	Mundo	A.Latina	Mundo	A.Latina	Mundo	A.Latina
PIB REAL	2.0	1.3	3.3	1.9	0.4	2.6
EXPORTACIONES						
-Volumen	2.5	3.7	6.4	3.0	4.5	8.5
-Valor	-0.6	-0.8	12.1	4.5	3.2	1.4
IMPORTACIONES						
-Volumen	2.7	-5.8	7.1	2.1	4.7	18.5
-Valor	-0.4	-8.0	12.0	7.5	2.5	15.6

Fuente: UNCTAD, *Handbook of International Trade and Development Statistics*, años 1988 y 1991. Naciones Unidas, *Estudio Económico Mundial* 1992 y 1993 y *Monthly Bulletin of Statistics*, Nueva York. Cifras presentadas en CEPAL (1994) "Políticas para mejorar la inserción en la economía mundial". Cuadro 1.3.

Al hacer esta comparación en términos de valor, la situación cambia radicalmente. Debido al deterioro de los precios de los productos básicos, dominantes en la especialización exportadora de la región, el ritmo de expansión de las exportaciones de América Latina ha sido sensiblemente menor al promedio mundial, durante todo el período examinado. Este deterioro en los precios prácticamente ha anulado los logros alcanzados en términos de los volúmenes de exportación.

El crecimiento de las importaciones, referido a volúmenes, fue negativo para América Latina en la primera parte de los años 80, pasando a niveles positivos pero bajos entre los años 1985 al 90. Sin embargo, más tarde con el despegue de la actividad económica de la región, las tasas han alcanzado entre 1990 y 92 a un promedio de 18.5% de crecimiento anual.

En términos de valor, las importaciones mundiales cayeron ligeramente en los primeros años de la década anterior, aumentando en la segunda mitad de los años 80 a un 12% promedio anual. En los años 1990-92 las importaciones mundiales en valor aumentaron a una tasa anual de 2.5% mientras las importaciones de América Latina crecieron con un promedio de 15.6% por año. La recuperación de las importaciones estuvo asociada con la expansión del nivel de actividad económica de la región a fines de los años 80 y con el alza de los precios internacionales de los principales productos importados por ella.

La participación de América Latina en el comercio mundial (medida en dólares de cada año) ha mostrado desde 1980 una tendencia a declinar, particularmente en el caso de las exportaciones cuyo porcentaje en los totales mundiales ha pasado desde un 5.1% en 1980 a un 3.7% en 1992. En el caso de las importaciones se ha verificado la misma tendencia hasta inicios de esta década en que América Latina ha recuperado en un punto su participación en las importaciones mundiales alcanzando a un 4.1% del total.

Cuadro 2
PARTICIPACION DE AMERICA LATINA EN EL COMERCIO MUNDIAL
(Porcentajes medidos en dólares corrientes)

Años	Exportaciones	Importaciones
1980	5.5	5.9
1985	5.4	4.0
1990	3.9	3.2
1992	3.7	4.1

Fuente: UNCTAD, *Handbook of International Trade and Development Statistics*, 1991. Naciones Unidas, *Estudio Económico Mundial* 1992 y 1993 y *Monthly Bulletin of Statistics*, Nueva York. FMI, *Direction of Trade Statistics Yearbook*, 1993. Cifras presentadas en CEPAL (1994) "Políticas para mejorar la inserción en la economía mundial". Cuadro 1.4.

2. Principales macromercados de América Latina

La orientación de las exportaciones de América Latina hacia los principales macromercados muestra, durante los años 1980 a 1992, algunos cambios que vale la pena resaltar. Entre los años 1980 y 1985 las exportaciones de la región crecieron a un ritmo promedio anual de 2%, las

ventas a América del Norte alcanzaron en 1985 a un 42% del total, y aquellas canalizadas hacia los países de Europa Occidental representaron un 24%. Los envíos al interior de la propia región disminuyeron sensiblemente en esos años, pasando de un 16% en 1980 a un 10% en 1985. Las ventas al Asia por el contrario, aumentaron en dos puntos porcentuales alcanzando en 1985 a un 9.4% de las exportaciones totales.

En 1986 se produjo una fuerte caída de las exportaciones de América Latina al mundo en un porcentaje cercano al 18%. A partir de 1987 hasta 1992, las relaciones de comercio exterior cobraron un nuevo dinamismo, alcanzando las exportaciones un ritmo de crecimiento promedio anual de 7.6%.

Cuadro 3
EXPORTACIONES DE AMERICA LATINA. MONTOS Y PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO
(En porcentajes)

Año	Exportaciones de A.Latina al mundo (millones de dólares)	Tasa crecimiento anual	URSS Rusia	América Latina (1)	América del Norte (2)	Europa Occidental (3)	Asia (4)	Total Principales macro-mercados (1 a 4)
1980	84385	--	2.53	16.21	32.68	26.10	6.92	82
1981	87811	4.06	4.22	16.60	29.09	25.35	8.41	79
1982	82948	-5.54	2.69	14.52	33.66	24.74	8.39	81
1983	85882	3.54	2.85	10.79	38.78	24.28	8.99	83
1984	95561	11.27	1.82	10.92	42.27	23.00	8.08	84
1985	93034	-2.64	2.05	9.81	42.13	23.98	9.36	85
1986	76116	-18.19	0.64	12.45	42.50	23.87	9.36	88
1987	83506	9.71	1.30	12.65	36.03	21.70	9.48	80
1988	96173	15.17	1.39	12.28	37.51	25.54	11.73	87
1989	105745	9.95	1.30	12.96	39.81	24.34	11.74	89
1990	116938	10.59	0.81	12.80	40.61	24.78	10.79	89
1991	111933	-4.28	0.35	15.38	39.24	24.33	11.37	90
1992	117130	4.64	0.25	18.59	37.91	23.31	10.42	90

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el Banco de Datos COMTRADE, mayo 1994.

Notas: América Latina incluye los once países miembros de la ALADI, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela y los cinco países miembros del Mercado Común Centroamericano (MCCA) Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá. Europa Occidental incluye los 12 países de la Comunidad Europea, Austria, Finlandia Noruega, Suecia y Suiza. Asia incluye Australia, China, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Korea, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Taiwán Provincia de China. América del Norte incluye Estados Unidos y Canadá. En las cifras del año 1987 se excluye Nicaragua y en las cifras de 1991 y 1992 se excluye Perú, por no contarse con información disponible.

En estos años disminuyó el peso relativo de América del Norte como mercado de destino, llegando en el último año a un 38% de las ventas. Europa Occidental conservó el segundo lugar, con un 23% de los envíos, mientras América Latina incrementó su participación como macromercado, canalizando hacia la propia región un 19% de las exportaciones. Las ventas a los países asiáticos se mantuvieron en torno al 10% de las exportaciones totales.

Las importaciones globales de América Latina, expresadas en dólares de cada año, decrecieron entre los años 1981 a 1986 a una tasa promedio anual de 5.3%, mostrando a partir de 1987 un punto de inflexión con tasas de crecimiento positivas que alcanzaron entre los años 1990 a 1992 un promedio anual de 10.6%. El principal macromercado de origen de las importaciones latinoamericanas fue América del Norte, mercado que aumentó su participación porcentual en el período en 5 puntos, alcanzando en 1992 a un 44% de las importaciones totales. El segundo macromercado estuvo constituido por los países de Europa Occidental, los cuales en 1992 fueron proveedores de un 21% de las importaciones de la región.

La participación de la importaciones intrarregionales se incrementó durante el período levemente, alcanzando en 1992 a un 17%. Las importaciones provenientes de Asia aumentaron su participación en dos puntos porcentuales, llegando en 1992 a un 11.5%.

Cuadro 4
IMPORTACIONES DE AMERICA LATINA. MONTOS Y PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN
(En porcentajes)

Año	Importaciones de A.Latina al mundo (millones de dólares)	Tasa crecimiento anual	URSS Rusia	América Latina (1)	América del Norte (2)	Europa Occidental (3)	Asia (4)	Total Principales macromercados (1 a 4)
1980	90713	--	0.11	14.65	38.88	21.82	9.28	84.6
1981	97670	7.67	0.11	15.39	39.60	20.49	10.16	85.7
1982	76526	-21.65	0.42	17.48	37.02	20.72	9.57	84.8
1983	58059	-24.13	0.54	17.91	37.71	19.17	8.34	83.1
1984	61095	5.23	0.64	18.99	39.23	18.48	8.95	85.6
1985	60885	-0.34	0.78	17.33	40.97	19.63	9.01	86.9
1986	61642	1.24	0.68	15.82	40.54	23.85	10.35	90.6
1987	65263	5.87	0.38	16.19	36.84	25.48	10.92	89.4
1988	75510	15.70	0.48	16.00	40.06	23.84	10.08	90.0
1989	78987	4.60	0.44	17.21	41.42	21.53	9.75	89.9
1990	91087	15.32	0.34	16.50	41.94	22.01	9.85	90.3
1991	109182	19.86	0.28	16.74	43.51	21.06	10.87	92.2
1992	131636	20.57	0.30	17.07	43.73	20.58	11.51	92.9

Fuente: CEPAL, Id. Cuadro 3.

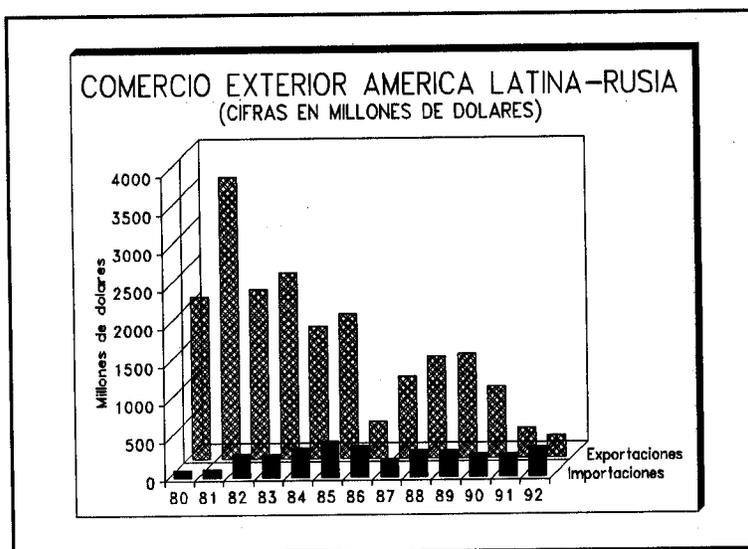
3. Comercio de América Latina y Rusia

De acuerdo a las cifras presentadas en el Gráfico 1 y en el Cuadro 5, es posible apreciar que los flujos de comercio exterior en la década pasada fueron significativamente más elevados en términos de las exportaciones de América Latina a la URSS que en términos de las compras realizadas en ese país. A partir de 1991 junto con una abrupta caída en las relaciones de comercio se ha verificado un mayor equilibrio en el intercambio recíproco.

Las exportaciones de América Latina a la URSS mantuvieron un nivel cercano a los 2000 millones de dólares como promedio anual entre los años 1980 y 1985, elevándose a casi el doble durante el año 1981, particularmente por mayores exportaciones de trigo desde Argentina. En 1986 las exportaciones de la región experimentaron una disminución sensible, con una leve recuperación entre 1987 y 1989, cayendo abruptamente a partir de 1990, y llegando en los años 1991 a 1992 a niveles en torno a los 350 millones de dólares anuales.

Las importaciones de América Latina provenientes de la URSS y posteriormente de Rusia se han mantenido desde 1982 en torno a los 350 millones de dólares anuales, mostrando una ligera recuperación en el año 1992. En términos porcentuales, estas importaciones han representado en promedio un 0.4%, respecto de las importaciones totales de América Latina, (Cuadro 4).

Gráfico 1



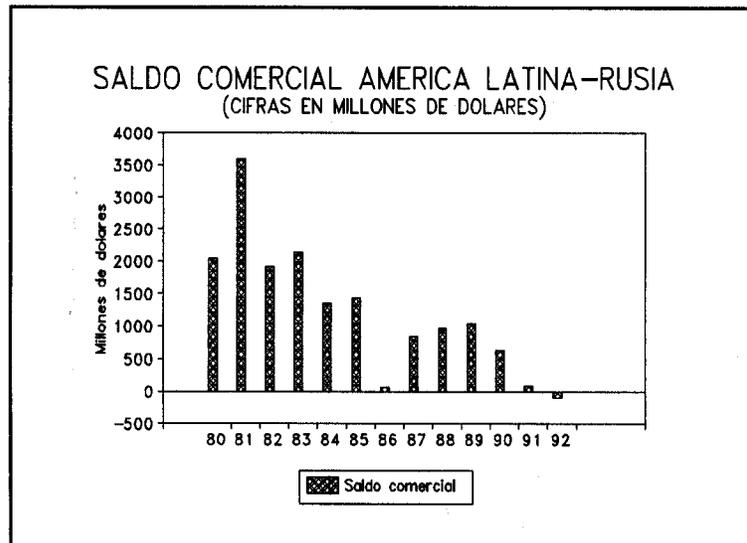
Fuente: CEPAL, Id. Cuadro 3.

Cuadro 5
COMERCIO EXTERIOR DE AMERICA LATINA Y RUSIA
 (Cifras en millones de dólares de cada año)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial	Intercambio Comercial
1980	2130.9	99.9	2031.0	2230.9
1981	3705.8	109.9	3596.0	3815.7
1982	2232.9	319.6	1913.3	2552.6
1983	2445.3	310.8	2134.5	2756.1
1984	1739.1	391.3	1347.8	2130.4
1985	1905.7	474.4	1431.3	2380.1
1986	486.6	419.6	67.0	906.3
1987	1085.6	250.0	835.6	1335.6
1988	1335.0	365.1	969.9	1700.2
1989	1379.4	349.5	1029.9	1728.9
1990	941.4	311.1	630.3	1252.5
1991	394.3	307.7	86.5	702.0
1992	298.1	397.1	-99.0	695.3

Fuente: CEPAL, Id. Cuadro 3.

Gráfico 2



Fuente: CEPAL, Id. Cuadro 3.

El saldo comercial claramente favorable a América Latina hasta 1990, cayó sensiblemente en 1991 por una disminución de las exportaciones a Rusia y en 1992 este saldo fue negativo, superando en US\$ 100 millones las importaciones a las exportaciones. El intercambio comercial total se redujo a partir de 1990, alcanzando en 1991 y 1992 cifras en torno a los US\$ 700 millones de dólares, cifras que señalan que a pesar de los muy bajos niveles de importación desde la URSS, en los años 80 a 85 América Latina prácticamente triplicó los niveles de comercio actuales.

III. COMPOSICION ESTRUCTURAL DE LAS CORRIENTES DE EXPORTACION E IMPORTACION DESDE AMERICA LATINA

En la composición de las exportaciones de América Latina al mundo, se aprecia durante el período 1980-92 una disminución en términos porcentuales de las exportaciones de combustibles, las que representaron alrededor del 40% del total de exportaciones en 1980 disminuyendo doce años más tarde a un 21% del total. Las exportaciones de productos alimenticios, que constituyen la segunda categoría de productos exportados por la región a través de todo el período, han disminuido ligeramente su participación en el total, (27%) en 1992, mientras las exportaciones de materias primas agrícolas (4%) han mantenido su peso relativo como también las exportaciones de metales y minerales (10%). Al mismo tiempo, las exportaciones de productos manufacturados han aumentado considerablemente su participación relativa pasando de un 18% en 1980 a un 39% del total en 1992.

Estos cambios no se han dado en forma simétrica en todos los mercados. Ellos se han verificado particularmente en las exportaciones hacia América del Norte y América Latina, destacándose en las ventas intrarregionales una alta proporción de manufacturas las que han alcanzado en 1992 a un 63% del total exportado en la región.

En las ventas orientadas hacia los mercados de Europa Occidental han predominado los productos alimenticios, los que representaron un 43% del total en 1992, mientras las exportaciones de manufacturas se han incrementado desde un 12% en 1980 a un 24% en 1992. En las ventas a los países de Asia, los metales y minerales han mantenido una participación cercana al 30%, mientras que las exportaciones de manufacturas han pasado de un 15% del total en 1980 a un 32% en 1992.

Las exportaciones de América Latina a la URSS y a Rusia se han caracterizado por el predominio de los productos alimenticios, los que representaron en 1980 un 90% del total y las materias primas agrícolas un 5%. En 1990, fecha en que se aprecia una sensible reducción de las importaciones de la URSS, los porcentajes de productos alimenticios y de materias primas agrícolas pasaron respectivamente a 63% y a 12%, elevándose al mismo tiempo las ventas de productos manufacturados de la región a un 21%.

En el año 1992, las exportaciones latinoamericanas a Rusia modificaron su estructura, manteniéndose el predominio de las exportaciones de productos alimenticios (71%), pero surgiendo también exportaciones de metales y minerales (12%) y disminuyendo las exportaciones de productos manufacturados (12%).

En el caso de las importaciones de América Latina, en 1980 un 64% fueron productos manufacturados, un 18% combustibles y un 12% productos alimenticios. A través del período analizado se verificaron cambios estructurales en la demanda interna de los países de la región, los que influyeron en un aumento de la participación de los productos manufacturados en el total (77%), mientras disminuía el peso relativo de las importaciones de combustibles (8%), por la sustitución de fuentes energéticas que permitieron un mayor autoabastecimiento interno. En

COMPOSICION ESTRUCTURAL DE LAS EXPORTACIONES DE AMERICA LATINA

		Año 1980					
		Exportaciones totales al mundo	URSS	América Latina	América del Norte	Europa Occidental	Asia
Exportaciones (en millones de dólares)		84385	2131	13679	27577	22028	5838
Porcentajes de participación		100.00	2.53	16.21	32.68	26.10	6.92
Principales Categorías	Millones dólares	Porcentaje	Composición Porcentual				
Productos alimenticios	24920	29.53	89.65	17.48	25.54	41.21	19.08
Materias primas agrícolas	3301	3.91	5.49	3.70	1.38	5.57	12.71
Combustibles	31885	37.79	0.56	23.32	54.56	24.32	20.36
Metales y minerales	8974	10.63	1.80	7.77	6.44	16.58	33.33
Productos manufacturados	14898	17.66	2.51	47.39	11.92	12.21	14.46
No clasificados	408	0.48	0.00	0.34	0.16	0.11	0.06
TOTAL	84385	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		Año 1985					
		Exportaciones totales al mundo	URSS	América Latina	América del Norte	Europa Occidental	Asia
Exportaciones (en millones de dólares)		93034	1906	9127	39194	22312	8711
Porcentajes de participación		100.00	2.05	9.81	42.13	23.98	9.36
Principales Categorías	Millones dólares	Porcentaje	Composición Porcentual				
Productos alimenticios	25074	26.95	86.44	17.46	19.43	39.84	17.30
Materias primas agrícolas	2509	2.70	4.90	3.86	1.23	3.84	5.35
Combustibles	33249	35.74	0.10	26.24	45.48	30.05	22.00
Metales y minerales	8407	9.04	2.02	7.23	5.21	13.16	26.03
Productos manufacturados	23391	25.14	6.55	44.92	28.55	13.03	29.24
No clasificados	405	0.44	0.00	0.30	0.09	0.08	0.08
TOTAL	93034	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		Año 1990					
		Exportaciones totales al mundo	URSS	América Latina	América del Norte	Europa Occidental	Asia
Exportaciones (en millones de dólares)		116938	941	14972	47492	28974	12620
Porcentajes de participación		100.00	0.81	12.80	40.61	24.78	10.79
Principales Categorías	Millones dólares	Porcentaje	Composición porcentual				
Productos alimenticios	29295	25.05	63.10	21.09	18.49	37.32	18.96
Materias primas agrícolas	4263	3.65	11.84	4.45	1.94	5.02	6.79
Combustibles	30512	26.09	2.10	14.54	38.39	15.49	12.50
Metales y minerales	13926	11.91	1.52	7.05	5.45	19.50	31.30
Productos manufacturados	38256	32.71	21.32	52.59	35.49	22.56	30.31
No clasificados	685	0.59	0.11	0.28	0.24	0.10	0.13
TOTAL	116938	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		Año 1992					
		Exportaciones totales al mundo	Rusia	América Latina	América del Norte	Europa Occidental	Asia
Exportaciones (en millones de dólares)		117130	298	21769	44407	27302	12206
Porcentajes de participación		100.00	0.25	18.59	37.91	23.31	10.42
Principales Categorías	Millones dólares	Porcentaje	Composición porcentual				
Productos alimenticios	30982	26.45	70.70	18.47	19.55	43.03	21.54
Materias primas agrícolas	4250	3.63	0.07	3.27	2.43	5.15	6.78
Combustibles	24639	21.04	5.02	10.50	32.51	12.32	9.47
Metales y minerales	11338	9.68	11.79	4.67	4.30	15.47	29.80
Productos manufacturados	45290	38.67	12.23	62.89	40.90	24.00	32.33
No clasificados	632	0.54	0.19	0.20	0.32	0.04	0.07
TOTAL	117130	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Cuadro 7
COMPOSICION ESTRUCTURAL DE LAS IMPORTACIONES DE AMERICA LATINA

		Año 1980					
		Importaciones totales al mundo	URSS	América Latina	América del Norte	Europa Occidental	Asia
Importaciones (en millones de dólares)		90713	100	13287	35272	19791	8420
Porcentajes de participación		100.00	0.11	14.65	38.88	21.82	9.28
Principales Categorías	Millones dólares	Porcentaje	Composición Porcentual				
Productos alimenticios	10847	11.96	0.92	19.02	17.42	6.67	2.93
Materias primas agrícolas	2116	2.33	0.48	4.37	2.64	1.06	3.74
Combustibles	16222	17.88	0.00	22.96	3.34	0.67	5.47
Metales y minerales	3093	3.41	9.67	8.23	3.71	1.73	0.97
Productos manufacturados	58119	64.07	88.88	44.95	72.60	89.16	86.73
No clasificados	317	0.35	0.06	0.47	0.28	0.72	0.16
TOTAL	90713	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		Año 1985					
		Importaciones totales al mundo	URSS	América Latina	América del Norte	Europa Occidental	Asia
Importaciones (en millones de dólares)		60885	474	10550	24946	11952	5489
Porcentajes de participación		100.00	0.78	17.33	40.97	19.63	9.01
Principales Categorías	Millones dólares	Porcentaje	Composición Porcentual				
Productos alimenticios	6795	10.67	4.55	16.35	14.69	5.81	5.11
Materias primas agrícolas	1776	2.92	0.15	4.04	3.77	1.52	3.42
Combustibles	11429	18.77	59.40	30.57	5.67	1.04	11.63
Metales y minerales	2298	3.77	1.55	7.38	4.09	1.95	0.91
Productos manufacturados	38634	63.45	34.33	41.55	71.49	88.81	78.56
No clasificados	253	0.42	0.01	0.11	0.28	0.87	0.37
TOTAL	60885	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		Año 1990					
		Importaciones totales al mundo	URSS	América Latina	América del Norte	Europa Occidental	Asia
Importaciones (en millones de dólares)		91087	311	15028	38202	20044	8968
Porcentajes de participación		100.00	0.34	16.50	41.94	22.01	9.85
Principales Categorías	Millones dólares	Porcentaje	Composición porcentual				
Productos alimenticios	9972	10.95	14.43	20.35	20.65	8.09	5.41
Materias primas agrícolas	2669	2.93	1.34	4.52	4.60	1.19	2.94
Combustibles	11085	12.17	12.86	17.26	18.66	1.09	3.41
Metales y minerales	2950	3.24	9.08	7.51	8.05	1.37	1.19
Productos manufacturados	63739	69.98	62.20	50.20	47.87	87.72	86.23
No clasificados	671	0.74	0.08	0.17	0.17	0.53	0.82
TOTAL	91087	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		Año 1992					
		Importaciones totales al mundo	Rusia	América Latina	América del Norte	Europa Occidental	Asia
Importaciones (en millones de dólares)		131636	397	22468	57569	27092	15152
Porcentajes de participación		100.00	0.30	17.07	43.73	20.58	11.51
Principales Categorías	Millones dólares	Porcentaje	Composición porcentual				
Productos alimenticios	12851	9.76	1.86	16.66	10.74	7.34	3.36
Materias primas agrícolas	3237	2.46	18.42	3.37	2.97	1.11	1.84
Combustibles	10761	8.17	0.19	11.60	4.75	1.07	2.43
Metales y minerales	3243	2.46	2.92	6.71	2.05	1.20	0.49
Productos manufacturados	100751	76.54	76.48	61.53	78.86	88.85	90.13
No clasificados	793	0.60	0.12	0.14	0.63	0.42	1.75
TOTAL	131636	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

función de los macromercados de origen, aumentaron sensiblemente en el período las importaciones provenientes de América del Norte y de América Latina, las que pasaron en 1992 a constituir respectivamente un 44% y un 17% de las importaciones totales.

Las importaciones desde los países de Europa Occidental alcanzaron en 1992 a un 21% sin cambios importantes en su estructura, mientras las importaciones desde los países de Asia aumentaron levemente alcanzando en 1992 a un 12% del total.

De las importaciones provenientes de Asia y de Europa Occidental la mayor parte correspondió a manufacturas (90%), mientras en las compras a América del Norte los productos alimenticios representaron un (11%) a pesar de haber reducido su peso relativo desde 1980. En las importaciones intrarregionales, los productos manufacturados representaron un (60%) correspondiendo el resto a productos alimenticios (17%) a combustibles (12%) y a metales y minerales (7%).

Las importaciones provenientes de Rusia fueron de US\$ 397 millones en 1992 y estuvieron compuestas en un 77% de productos manufacturados y en un 18% de materia primas agrícolas. Esta composición refleja las demandas provenientes de América Latina que aún en situación de colapso productivo, han podido ser satisfechas con productos de la Federación Rusa.

En resumen, Rusia constituye ya un interesante mercado para los productos alimenticios y, en menor grado, para los productos manufacturados de América Latina. A su vez, América Latina importador significativo de productos manufacturados podría incrementar sus importaciones de estos bienes desde Rusia.

Lo reducido del comercio actual entre Rusia y América Latina sustenta las potencialidades de un incremento comercial en las áreas señaladas.

IV. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE RUSIA EN AMERICA LATINA

En un contexto de comercio deprimido y de profundos cambios tanto institucionales como estructurales en Rusia, es interesante destacar cuales países de la Región han sido los que han mantenido los flujos de intercambio más significativos.

1. Principales países socios de Rusia en la región

En primer lugar destaca Brasil cuyo nivel de intercambio con Rusia representó un 46% del intercambio realizado por América Latina y cuyo déficit comercial explicó cerca del 70% del déficit total de la Región con ese país. Los otros países que en 1992 mantuvieron un nivel de intercambio importante fueron Argentina, Chile, México, Ecuador y Colombia. A excepción de Argentina, el resto mostró en ese año, un saldo negativo en su balanza comercial con Rusia. Es posible afirmar, sin embargo, que los 17 países de la región mantuvieron relaciones de comercio con Rusia, aunque en el caso de 8 países las cifras fueron inferiores a US\$ 10 millones y para dos países no se dispuso de información en el banco de datos COMTRADE.

Cuadro 8
PRINCIPALES PAISES LATINOAMERICANOS SOCIOS DE RUSIA EN EL
COMERCIO INTERNACIONAL. AÑO 1992
(Millones de dólares)

Países	Saldo Comercial	Intercambio Comercial
TOTALES	-99.0	695.2
Brasil	-68.4	320.6
Argentina	76.4	137.4
Chile	-34.3	104.1
México	-37.1	50.5
Ecuador	-8.4	21.8
Colombia	-6.9	20.1
Guatemala	1.6	8.2
Uruguay	2.0	3.8
Honduras	0.6	2.2
Costa Rica	-2.7	3.5
Nicaragua	-13.4	13.8
Paraguay	-2.9	3.3
Bolivia	2.0	2.2
Perú	n.d.	n.d.
El Salvador	-3.5	3.5
Venezuela	n.d.	n.d.
Panamá	0.1	0.1

Fuente: Id. Cuadro 3.

Nota: No se dispuso de información sobre los flujos de comercio de los países del Caribe y Rusia. Las relaciones de cooperación económica con Cuba no han sido analizadas en forma separada, por revestir características de excepción, habiendo tenido este país un trato preferencial y un apoyo significativo por parte de la URSS.

Los principales países exportadores a Rusia en el año 1992 fueron Brasil, Argentina, Chile, Ecuador, México y Colombia totalizando entre los cinco el 96.6% de las exportaciones. En la sección siguiente se analizan los principales productos exportados por cada país, y por la región en su conjunto.

En cuanto a las importaciones, en 1992 fueron Brasil, Chile, México, Argentina, Ecuador, Nicaragua y Colombia, los países que concentraron el 93% de los montos totales importados.

a) Productos exportados desde América Latina a Rusia

Entre los principales productos exportados por América Latina a Rusia durante el año 1992, destacan los productos basados en recursos naturales (68%), distinguiéndose aquellos:

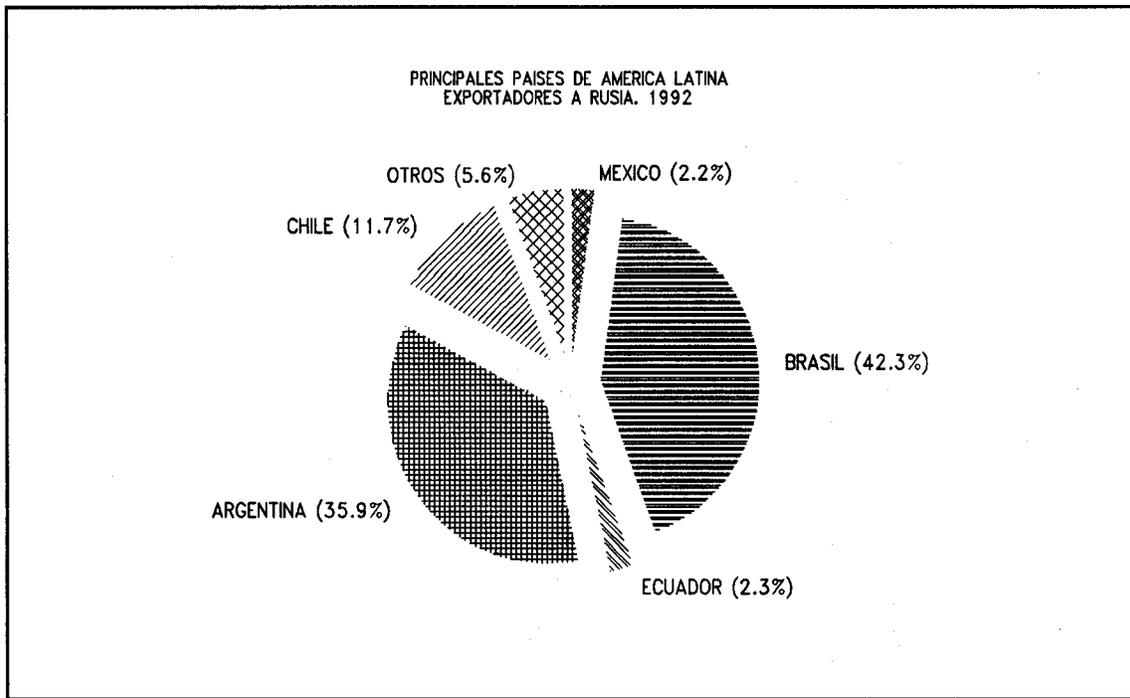
- i) De origen agropecuario, como los residuos de aceite vegetal, el azúcar refinada y sin refinar, el extracto y esencias de café y el café verde o tostado;
- ii) De origen minero, como los concentrados de cobre y la bauxita;

Cuadro 9
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AMERICA LATINA
A RUSIA. AÑO 1992

Países	Exportaciones a Rusia		Importaciones desde Rusia	
	Millones de dólares	Porcentajes	Millones de dólares	Porcentajes
TOTALES	298.1	100.0	397.1	100.0
Brasil	126.1	42.3	194.5	49.0
Argentina	106.9	35.9	30.5	7.7
Chile	34.9	11.7	69.2	17.4
Ecuador	6.7	2.3	15.1	3.8
México	6.7	2.2	43.8	11.0
Colombia	6.6	2.2	13.5	3.4
Guatemala	4.9	1.7	3.3	0.8
Uruguay	2.9	1.0	0.9	0.2
Honduras	1.4	0.5	0.8	0.2
Costa Rica	0.4	0.1	3.1	0.8
Nicaragua	0.2	0.1	13.6	3.4
Paraguay	0.2	0.1	3.1	0.8
Bolivia	0.1	0.0	2.1	0.5
Perú	n.d.	--	n.d.	--
El Salvador	n.d.	--	3.5	0.9
Venezuela	n.d.	--	n.d.	--
Panamá	n.d.	--	0.1	0.0

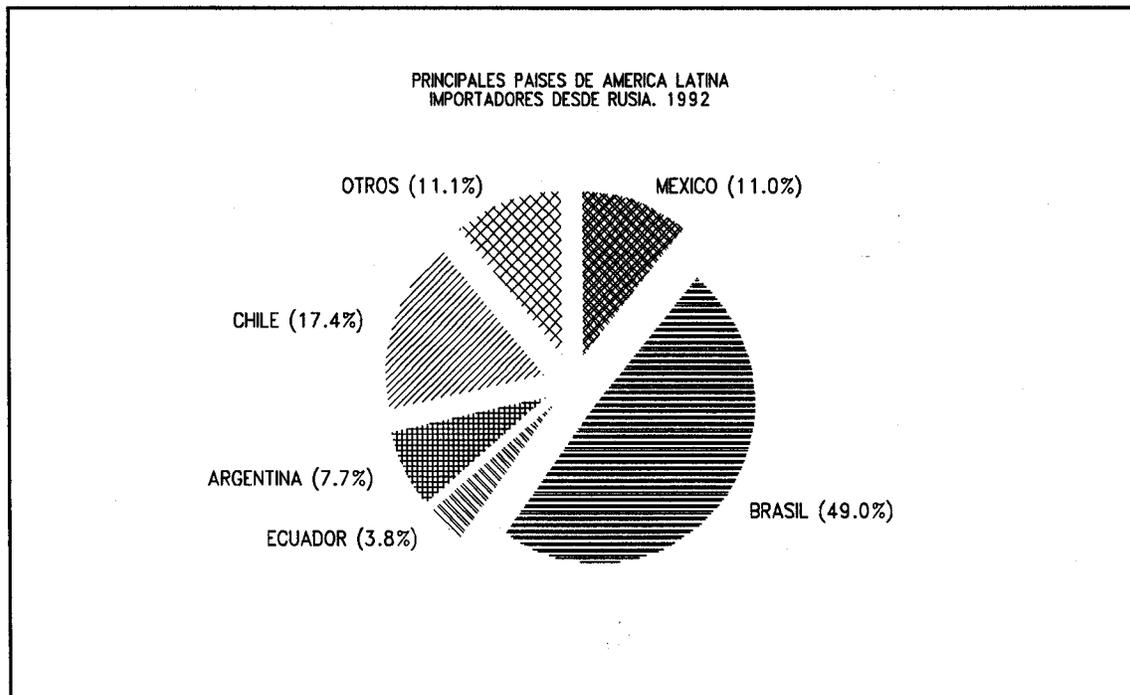
Fuente: Id. Cuadro 3.

Gráfico 3



Fuente: CEPAL, Id. Cuadro 3.

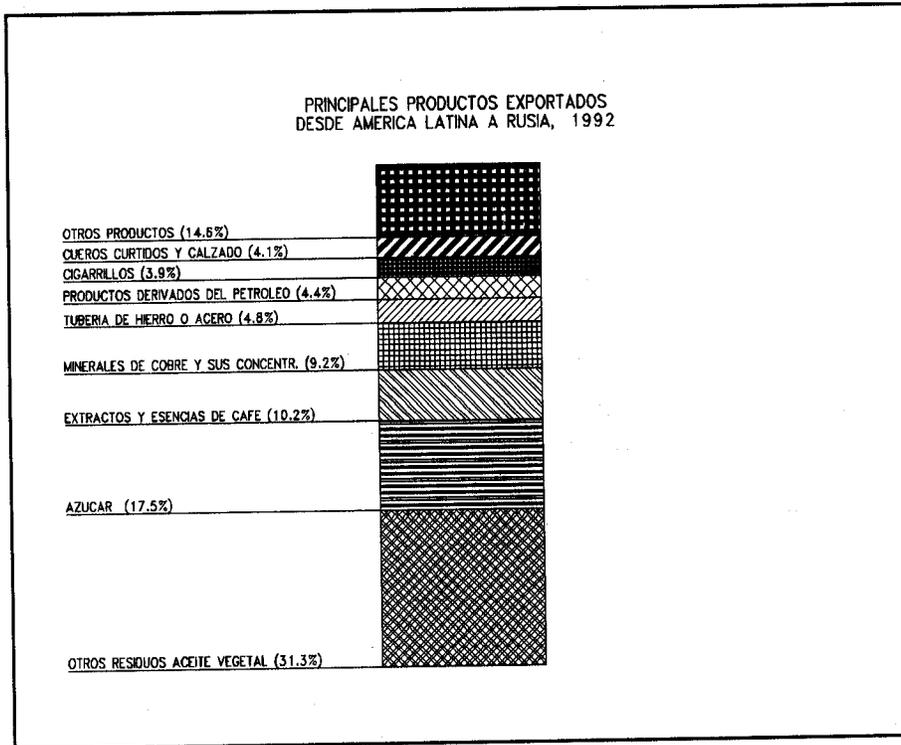
Gráfico 4



Fuente: CEPAL, Id. Cuadro 3.

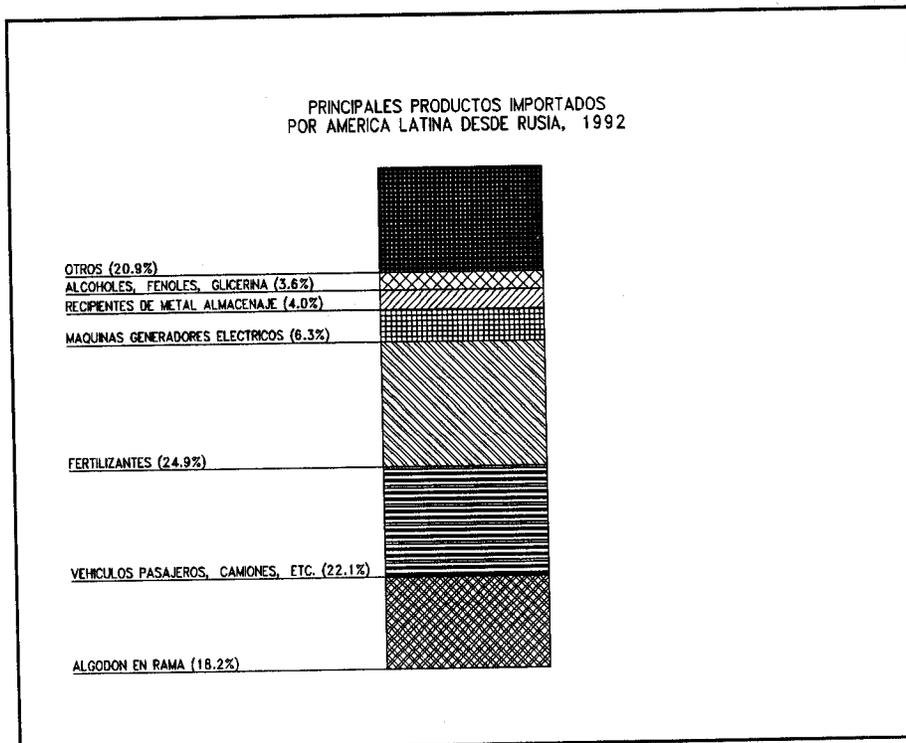
2. Principales productos en el intercambio de América Latina con Rusia

Gráfico 5



Fuente: Banco de datos COMTRADE de CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento.

Gráfico 6



Fuente: Id. Gráfico 5.

Entre los productos manufacturados (17%) destacan las tuberías de hierro y acero, los productos derivados del petróleo, los cigarrillos, los cueros curtidos y el calzado.

De acuerdo a las cifras presentadas en el Cuadros 11, cada uno de los principales países latinoamericanos socios de Rusia en el comercio internacional ha revelado poseer ventajas comparativas en diferentes rubros demandados por Rusia. En el caso de Brasil, los principales productos vendidos han sido el azúcar refinada (87% de las exportaciones de América Latina a Rusia en ese rubro) y sin refinar (100%), la bauxita (100%), el calzado (87%), el café verde o tostado (61%) y otros productos como el aceite de soya (45%).

Argentina ha exportado principalmente tuberías de hierro y acero (100%), productos derivados del petróleo (100%), cítricos: limones y pomelos (100%) y otros residuos de aceite vegetal (69%).

Chile ha especializado sus exportaciones a Rusia en concentrados de cobre (95%), harina de pescado (100%), preparados alimenticios no especificados (82%). Por su parte, México ha exportado preferentemente cigarrillos (33%), cacao en grano, crudo o tostado (95%). Finalmente, en el caso de Ecuador las únicas exportaciones que destacan son los extractos y esencias de café (14%), el café verde o tostado (8%) y los plátanos frescos (100%).

b) Productos importados por América Latina desde Rusia

Respecto de los principales productos importados por América Latina desde Rusia en el año 1992, cabe destacar el algodón en rama, los vehículos para pasajeros, camiones y camionetas, los generadores eléctricos y los recipientes de metal para almacenaje. Los otros rubros que representaron montos significativos de importación fueron los fertilizantes potásicos y nitrogenados, los abonos en general y los alcoholes, fenoles y glicerina, (Cuadro 12).

En el caso del algodón en rama, Brasil y México fueron los dos países latinoamericanos que mostraron en 1992 los niveles de consumo más altos, siendo también los principales importadores desde Rusia (CEPAL, 1994b). Estos países poseedores de una especialización en la fabricación de hilados y productos de algodón, exportan a su vez al mundo estos productos manufacturados.

En relación a las importaciones de vehículos para pasajeros, Chile (representó un 62% de las compras de América Latina), Brasil (17%) y Ecuador (9%). En las compras de camiones y camionetas Chile lidera estas importaciones (88% del total de las importaciones latinoamericanas).

Las importaciones de fertilizantes potásicos fueron hechas por Brasil (83%) y México (12%), comprando además Brasil los fertilizantes nitrogenados (43%) y los abonos en general (97%).

Los generadores eléctricos fueron demandados por Brasil (55%) y México (44%), mientras en el caso de los recipientes de metal para almacenaje, Argentina fue el único comprador latinoamericano.

Como comprador único Argentina demandó también turbinas de gas, barcos y botes, motocicletas y maquinaria de imprenta. Brasil demandó artículos pirotécnicos, México adquirió maquinas de vapor, motores y máquinas para triturar minerales. Ecuador por su parte compró productos químicos, piezas y accesorios para máquinas, carrocerías y otras partes de vehículos.

3. Perspectivas del intercambio comercial desde Rusia

Si se analiza la estructura de las importaciones de Rusia por producto, es posible apreciar la importancia que adquieren los rubros alimenticios. Ellos representaron en 1992 un 26% de las importaciones totales y cerca de US\$ 9 100 millones, (Cuadro 10). Por su parte América Latina exportó al mundo ese mismo año, del orden de US\$ 31 000 millones en alimentos, correspondiendo aproximadamente a un 27% del total de sus exportaciones.

Examinando en detalle los rubros alimenticios importados por Rusia, es posible concluir que la mayoría forma parte de las exportaciones tradicionales de América Latina: carne, cereales, maíz, aceites vegetales y azúcar.

Por su parte, alrededor de un 65% de las exportaciones de Rusia estuvieron constituidas por gas natural, petróleo crudo y derivados del petróleo. En principio, es difícil pensar que Rusia pueda reorientar sus exportaciones de gas natural hacia América Latina, debido a que la región experimenta un desarrollo acelerado de la producción de gas natural y las exportaciones de ultramar resultan significativamente más costosas que mediante gasoductos, siendo además tecnológicamente complejas. Por último, los contratos a largo plazo con Europa Occidental, comprometen parte importante de los recursos disponibles.

En lo que respecta a las exportaciones rusas de petróleo bruto y derivados, América Latina no parece ser un buen mercado dado que la región es exportadora neta de este tipo de combustibles.

Otro producto importante de exportación desde Rusia lo constituyen los equipos y medios de transporte, con un 9% de sus exportaciones totales. Esta es un área en que se pueden explorar algunos nichos interesantes de exportación hacia América Latina, como ser: maquinaria pesada, camiones y vehículos de bajo precio.

Queda por identificar, desde el punto de vista de América Latina algunos productos como tubería de acero, equipos y medios de transporte livianos. En este último caso, se podría buscar alguna complementariedad. Por ejemplo, América Latina podría exportar equipos y vehículos livianos y Rusia sus equivalentes pesados.

En cuanto al origen y destino del comercio exterior de Rusia por países, es posible apreciar la importancia de Europa, un 70% de las exportaciones y más del 60% de las importaciones se destinan a ese macromercado. La política de complementariedad desarrollada durante casi 50 años por los países del COMECON explica en parte importante esta situación.

En efecto, la ex Europa del Este (incluida Alemania unificada) y China concentran alrededor del 40% del intercambio actual de Rusia. (GATT, 1994).

Aun cuando se trate de un proceso lento, dicha complementariedad tenderá a reducirse en la medida que los países de Europa Occidental adquieran una importancia significativa como socios comerciales de los países del Este. De hecho ello está ocurriendo con más fuerza en la ex Alemania del Este, Polonia, y Hungría que en Rusia.

América Latina podría entonces incrementar sus mercados en Rusia como resultado de un desplazamiento del comercio exterior de los países de Europa del Este, en la medida que logre superar los obstáculos que impiden actualmente el desarrollo de vínculos más dinámicos de intercambio.

Cuadro 10
ESTRUCTURAS DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES RUSAS EN 1992

	Exportaciones (millones de dólares)	Importaciones (millones de dólares)	Exportaciones (en porcentaje del total)	Importaciones (en porcentaje del total)
TOTAL	39.973,0	34.981,3	100.0	100.0
-Combustible, minerales, materias primas, metales.	26.017,0	2.483,7	65.1	7.0
-Productos químicos, abonos, caucho.	2.350,3	2.063,9	5.9	5.0
-Manufacturas de madera y productos de celulosa y de papel, textiles, materias primas y productos semiacabados.	1.519,0	909,5	3.8	2.0
-Productos alimenticios.	728,3	9.095,1	1.8	26.0
-Máquinas, equipo y medios de transporte.	3.696,8	12.681,6	9.2	36.0
-Otras mercancías.	5.661,7	7.747,5	14.2	22.0

Fuente: GATT (marzo 1994) op.cit.

Cuadro 11
 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A RUSIA DESDE AMERICA LATINA
 IDENTIFICACION DE LOS MONTOS EXPORTADOS POR CINCO PAISES. AÑO 1992
 (En miles de dólares y porcentajes)

	América Latina	Argentina	%	Brasil	%	Chile	%	México	%	Ecuador	%
Exportaciones totales	298134	106884	35.9	126060	42.3	34907	11.7	6689	2.2	6728	2.3
0813 Otros residuos aceite vegetal	93361	64190	68.8	29171	31.2	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0611 Azúcar sin refinar	37699	N.A.	0.0	32829	87.1	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0713 Extractos y esencias de café	30280	N.A.	0.0	25166	83.1	219	0.7	27	0.1	4354	14.4
2831 Minerales de cobre y sus concentr.	27341	N.A.	0.0	N.A.	0.0	25972	95.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0612 Azúcar refinada	14583	N.A.	0.0	14583	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
6782 Tubería de hierro o acero	14257	14257	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
3320 Productos derivados del petróleo	13121	13121	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
1222 Cigarrillos	11557	N.A.	0.0	2057	17.8	74	0.6	3824	33.1	N.A.	0.0
6114 Cueros curtidos	6472	3531	54.6	220	3.4	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
8510 Calzado	5789	197	3.4	5028	86.9	289	5.0	4	0.1	N.A.	0.0
2833 Bauxita	5157	N.A.	0.0	5157	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0711 Café verde o tostado	3951	N.A.	0.0	2394	60.6	30	0.8	216	5.5	307	7.8
0512 Cítricos: limones, pomelos, etc.	3178	3178	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
2835 Mineral de zinc y sus concentrados	2483	N.A.	0.0	N.A.	0.0	2483	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0814 Harina de carne y pescado	2375	N.A.	0.0	N.A.	0.0	2375	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
4212 Aceite de soya	2249	1242	55.2	1007	44.8	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0721 Cacao en grano, crudo o tostado	2033	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	1929	94.9	N.A.	0.0
0513 Plátanos frescos	2000	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	2000	100.0
7198 Maquinaria no eléctrica, no esp.	1783	30	1.7	1748	98.0	N.A.	0.0	5	0.3	N.A.	0.0
8420 Vestuario de pieles finas	1731	1427	82.4	N.A.	0.0	274	15.8	N.A.	0.0	N.A.	0.0
3321 Carburantes, gasolina	1549	N.A.	0.0	N.A.	0.0	1549	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0741 Té	1340	1321	98.6	18	1.3	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7192 Bombas y centrifugadoras	1233	265	21.5	969	78.6	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0990 Preparados alimenticios, no esp.	1080	N.A.	0.0	46	4.3	880	81.5	87	8.1	N.A.	0.0
6291 Neumáticos y cámaras de caucho	896	N.A.	0.0	896	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
4221 Aceite de linaza	805	805	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
6556 Redes pesca, cuerdas y sus manuf.	564	N.A.	0.0	564	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0730 Chocolate y preparados con cacao	556	N.A.	0.0	508	91.4	29	5.2	N.A.	0.0	19	3.4
9310 Transacciones especiales no clasific.	555	0	0.0	N.A.	0.0	545	98.2	N.A.	0.0	N.A.	0.0
5812 Productos de polimerización	554	554	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0722 Cacao en polvo sin azucarar	501	N.A.	0.0	470	93.8	N.A.	0.0	N.A.	0.0	32	6.4
5127 Compuestos funciones nitrogenadas	499	N.A.	0.0	499	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0311 Pescado fresco, refrig. o congelado	452	452	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
4225 Aceite de ricino	416	N.A.	0.0	416	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
6130 Pieles finas preparadas o curtidas	393	393	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
4216 Aceite de girasol	374	374	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
4312 Aceites y grasas hidrogenadas	339	N.A.	0.0	339	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
5324 Extractos curtiembre origen vegetal	319	319	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0723 Manteca y pasta de cacao	264	N.A.	0.0	264	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0488 Extractos de malta	262	N.A.	0.0	262	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
8413 Prendas vestir y accesorios cuero	249	206	82.7	43	17.3	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
1124 Bebidas alcohólicas destiladas	216	N.A.	0.0	150	69.4	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
2654 Sisal y otras fibras	197	N.A.	0.0	197	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0511 Naranjas, mandarinas, etc.	184	184	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7299 Máquinas y aparatos electr. no esp.	177	N.A.	0.0	177	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7195 Herramientas mecánicas no esp.	173	103	59.5	N.A.	0.0	70	40.5	N.A.	0.0	N.A.	0.0
8945 Juguetes y artículos para ferias	170	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	170	100.0	N.A.	0.0
5122 Alcoholes, fenoles y glicerina	161	N.A.	0.0	161	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
1221 Puros	156	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	156	100.0	N.A.	0.0
2839 Minerales metales no ferr. y concent.	140	N.A.	0.0	140	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
Otros productos	1960	735	37.5	581	29.6	118	6.0	271	13.8	16	0.8

Cuadro 12
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE RUSIA POR AMERICA LATINA
IDENTIFICACION DE LOS MONTOS IMPORTADOS POR CINCO PAISES. AÑO 1992
(En miles de dólares y porcentajes)

	América Latina	Argentina	%	Brasil	%	Chile	%	México	%	Ecuador	%
Importaciones totales	397125	30498	7.7	194495	49.0	69208	17.4	43777	11.0	15079	3.8
2631 Algodón en rama	72180	N.A.	0.0	65596	90.9	N.A.	0.0	6583	9.1	N.A.	0.0
7321 Vehículos autom. pasajeros	70637	7	0.0	11835	16.8	44058	62.4	N.A.	0.0	5970	8.5
5613 Fertilizantes potásicos	46319	N.A.	0.0	38221	82.5	N.A.	0.0	5323	11.5	2	0.0
5619 Abonos no esp.	33296	N.A.	0.0	32418	97.4	645	1.9	233	0.7	N.A.	0.0
7221 Máquinas generadores elect.	24921	32	0.1	13681	54.9	184	0.7	10930	43.9	0	0.0
5611 Fertilizantes nitrogenados	19469	737	3.8	8365	43.0	N.A.	0.0	293	1.5	50	0.3
6921 Recipientes de metal almacén.	15967	15960	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
5122 Alcoholes, fenoles, glicerina	14219	N.A.	0.0	14084	99.1	3	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7323 Camiones y camionetas	11513	N.A.	0.0	55	0.5	10178	88.4	N.A.	0.0	17	0.1
6821 Cobre y aleaciones sin forjar	10224	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	10224	100.0	N.A.	0.0
6725 Hierro y acero, desbastes	6067	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7325 Unidades motr. camión-remolque	5737	N.A.	0.0	N.A.	0.0	5699	99.3	N.A.	0.0	N.A.	0.0
0311 Pesc. fresco, refrig. o congelado	4637	10	0.2	4500	97.0	127	2.7	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7328 Carrocerías y otras partes vehic.	4279	N.A.	0.0	213	5.0	845	19.7	47	1.1	2276	53.2
7250 Aparatos elect. uso doméstico	4039	3922	97.1	N.A.	0.0	104	2.6	7	0.2	N.A.	0.0
7116 Turbinas, gas, except. aeronaves	3461	3461	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
6732 Barras de hierro o acero	3123	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7199 Piezas y acces. para máquinas	2534	3	0.1	31	1.2	327	12.9	38	1.5	1743	68.8
5999 Productos prep. químicos no esp.	2473	12	0.5	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	2460	99.5
5141 Sales metálicas de ácidos inorgan.	2205	N.A.	0.0	1713	77.7	5	0.2	487	22.1	N.A.	0.0
8921 Libros y folletos impresos	2034	N.A.	0.0	3	0.1	15	0.7	0	0.0	2010	98.8
7125 Tractores	1988	133	6.7	N.A.	0.0	888	44.7	694	34.9	N.A.	0.0
5713 Artículos pirotécnicos	1933	0	0.0	1933	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7118 Motores no esp.	1859	N.A.	0.0	N.A.	0.0	8	0.4	1851	99.6	N.A.	0.0
7151 Maq. herramientas para metales	1815	11	0.6	537	29.6	555	30.6	592	32.6	N.A.	0.0
7171 Maquinaria textil	1693	1348	79.6	345	20.4	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
6721 Hierro y acero, bloques	1466	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7197 Cojinetes de bolas, rodillos, aguj.	1377	540	39.2	611	44.4	21	1.5	1	0.1	149	10.8
5136 Oxidos metálic. y bases inorgánicas	1308	N.A.	0.0	N.A.	0.0	13	1.0	192	14.7	N.A.	0.0
0222 Leche y crema desecadas	1240	N.A.	0.0	N.A.	0.0	1240	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7115 Motores comb. interna, exc. aeronav.	1072	40	3.7	69	6.4	183	17.1	28	2.6	288	26.9
7353 Barcos y botes (excepto de guerra)	1017	1017	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7185 Maq. triturar min. y trabajar vidrio	1001	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	1000	99.9	N.A.	0.0
5142 Otras sales metal. de ácidos organ.	983	22	2.2	N.A.	0.0	15	1.5	879	89.4	11	1.1
5143 Demas sales metal. de ácidos organ.	888	176	19.8	N.A.	0.0	118	13.3	73	8.2	N.A.	0.0
7192 Bombas y centrifugadoras	782	30	3.8	12	1.5	119	15.2	8	1.0	N.A.	0.0
7329 Motocicletas y sus partes	770	507	65.8	N.A.	0.0	105	13.6	N.A.	0.0	N.A.	0.0
2839 Min. met. no ferrosos y sus concent.	727	N.A.	0.0	N.A.	0.0	727	100.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7113 Máquinas de vapor, turbinas	716	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	716	100.0	N.A.	0.0
8614 Cámaras fotograf., luz relámpago	670	N.A.	0.0	N.A.	0.0	655	97.8	10	1.5	N.A.	0.0
3322 Kerosene, petróleo para lámparas	668	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7182 Maquinaria imprenta y cuaternación	610	464	76.1	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
6931 Cables de alambre sin aislar	590	578	98.0	N.A.	0.0	8	1.4	N.A.	0.0	N.A.	0.0
5413 Antibióticos	583	N.A.	0.0	N.A.	0.0	18	3.1	542	93.0	19	3.3
6748 Planchas hierro o acero revestidas	572	266	46.5	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
1124 Bebidas alcohólicas destiladas	538	N.A.	0.0	14	2.6	155	28.8	202	37.5	22	4.1
2925 Semillas, esporas para siembra	510	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	510	100.0	N.A.	0.0
9510 Armas fuego para guerra, municiones	438	40	9.1	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0	N.A.	0.0
7294 Utencilios elect. para vehic. motor	433	0	0.0	37	8.5	156	36.0	5	1.2	16	3.7
0313 Crust., moluscos fres., cong., salad.	422	38	9.0	N.A.	0.0	326	77.3	N.A.	0.0	N.A.	0.0
Otros productos	9122	1144	12.5	222	2.4	1708	18.7	2309	25.3	46	0.5

V. POLITICAS COMERCIALES APLICADAS POR LOS PRINCIPALES PAISES DE LA REGION, SOCIOS COMERCIALES DE RUSIA

En América Latina, después de más de tres décadas de políticas proteccionistas, a partir de mediados de los años 80 se produjo un cambio en la estrategias de desarrollo y en las políticas comerciales. A los aranceles altos se sumaban sobretasas y aranceles específicos, además de barreras no arancelarias de diverso tipo. La política cambiaria que en muchos casos mantuvo tipos de cambio fijo en términos nominales o devaluaciones controladas, acentuó los sesgos antiexportadores de la política comercial.

Las reformas comerciales liberalizadoras del comercio han sido bastante generalizadas, aplicando numerosos países reformas de carácter drástico. Se ha buscado mejorar la eficiencia de los sistemas productivos internos, permitiendo que los productos importados y los precios internacionales traspasasen las fronteras de protección erigidas bajo el patrón precedente de desarrollo hacia adentro. Esto implicó crear las condiciones internas, tanto productivas como institucionales compatibles con una economía abierta, con el claro objetivo de elevar la competitividad de los sectores transables de la economía.

Algunos países como Chile a partir de 1974, Argentina entre 1976 y 1981 y nuevamente a partir de 1988 y Bolivia desde mediados de los años 80, aplicaron una apertura simultánea de sus cuentas comerciales y de los movimientos de capital, como parte de un proceso más amplio de liberalización de la economía. Por otra parte, Brasil, Colombia y México mantuvieron vigentes elevados niveles de protección durante varias décadas, pero los efectos negativos sobre las actividades productivas fueron compensados con fuertes incentivos a las exportaciones.

Estas tendencias de las políticas comerciales fueron complementadas con la firma de numerosos acuerdos bilaterales en la región, cuyo propósito fue intensificar las corrientes recíprocas de comercio a través de mecanismos de desgravación arancelaria y supresión de restricciones cuantitativas, buscando en algunos casos el establecimiento de estructuras arancelarias comunes. Es posible afirmar, que el conjunto de medidas adoptadas representó una disminución radical del grado de protección efectiva, particularmente en el caso de la industria manufacturera.

Algunos países latinoamericanos han adoptado paquetes amplios de medidas incluyendo reformas fiscales, que les han permitido avanzar simultáneamente en la liberalización comercial, la desregulación y la flexibilización del tratamiento acordado al capital extranjero, como también en políticas de estabilización de precios y de recuperación de la producción.

El grado de apertura al comercio exterior de los principales países latinoamericanos socios comerciales de Rusia, se ha estimado a través del porcentaje de participación de las exportaciones e importaciones en el PIB de cada país entre los años 1990 y 1992. Ello ha permitido diferenciar claramente los casos de Chile y Ecuador en que las exportaciones han representado un tercio del nivel de actividad económica nacional y su dinamismo ha tenido efectos importantes sobre el ritmo de evolución del PIB, alcanzando también las importaciones un porcentaje cercano al 30% del PIB.

Colombia ha experimentado también un desarrollo significativo de su comercio exterior, situándose las exportaciones en torno al 20% del PIB, mientras las importaciones han alcanzado un porcentaje ligeramente más bajo, cercano al 16%. En México, en que las políticas de liberalización comercial se han aplicado más recientemente, la participación de las exportaciones en el PIB entre 1990 y 1992 ha tendido a disminuir, alcanzado en ese último año a un 12.6%. Las importaciones mexicanas por su parte, han aumentado levemente su participación en el PIB, alcanzando en 1992 a un 18%.

En una situación de menor grado de apertura de la economía, se encuentran Brasil y Argentina, alcanzando las exportaciones e importaciones porcentajes inferiores al 10% PIB. Entre 1990 y 1992 Brasil ha mostrado una tendencia a una mayor apertura, mientras Argentina ha revelado una disminución del peso relativo de las exportaciones en el PIB, bajo el efecto de un rezago en la evolución del tipo de cambio real. Las importaciones argentinas han aumentado en esos años en cuatro puntos porcentuales, llegando en 1992 a un 8% del PIB.

Cuadro 13

INDICADORES DEL GRADO DE APERTURA DE LA ECONOMIA
PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN EL PIB
(En porcentaje)

Países	1990		1991		1992	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Argentina	10.4	4.6	7.7	6.1	6.5	8.1
Brasil	7.2	5.5	8.5	6.6	10.0	6.6
Chile	34.3	32.2	33.3	28.7	30.9	28.9
Colombia	20.6	14.8	21.1	13.6	19.3	16.0
Ecuador	32.7	27.4	31.4	30.2	31.0	27.9
México	15.8	16.9	13.9	17.0	12.6	18.1

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales. Junio 1994.

Chile, ha sido el país latinoamericano que inició en forma más temprana las reformas comerciales a mediados de los años 70, teniendo al empezar aranceles nominales que promediaban el 94%, con un complicado sistema de cambios múltiples y un sin número de restricciones no arancelarias (Manuel Agosín, 1993).

Históricamente pueden identificarse dos reformas comerciales, una radical en el período 1974-1979 y otra más moderada entre los años 1985 y 1991. Durante la primera liberalización se aplicó una drástica reducción de los aranceles y una unificación llegando a mediados de 1979 a un nivel parejo de 10%. En los años 80 el arancel se elevó a un máximo de 35% en 1984, disminuyendo en los años siguientes hasta un 11% a mediados de 1991, tasa arancelaria que aún se mantiene.

La primera reforma comercial fue aplicada en un marco recesivo y la apertura tuvo costos económicos y sociales muy altos, sin lograr que el dinamismo del sector exportador se transmitiese al resto de la economía. El PIB per cápita entre 1974 y 1981 se expandió en menos de 1% al año, la inversión estuvo muy debajo de sus niveles históricos y hubo un fuerte proceso de desindustrialización.

A partir de 1982, en base a una regla de reajustabilidad, el tipo de cambio nominal se ha corregido periódicamente por la diferencia entre la inflación interna y la inflación externa. Este mecanismo ha permitido una evolución favorable de los precios de los bienes transables mostrando sin embargo el tipo de cambio real, un decrecimiento en los últimos tres años, manteniéndose aún a un nivel más alto que el del promedio de los años 80. Chile ha enfrentado desde 1987 una nueva afluencia de capitales externos, contrarrestada desde fines de los años 80, por la aplicación de un encaje sobre los créditos externos de corto plazo, con el fin de frenar la tendencia a una apreciación cambiaria real.

La estrategia de apertura unilateral aplicada por Chile, ha sido complementada durante los años 90 con el fortalecimiento de las relaciones bilaterales en América Latina, habiéndose firmado Acuerdos de Complementación Económica con Argentina, Bolivia, Colombia, México y Venezuela. En estos momentos, el país se plantea una asociación con MERCOSUR y con NAFTA o un acuerdo bilateral con Estados Unidos.

La especialización exportadora del país se ha basado en su dotación de recursos naturales y se concentra básicamente en cinco polos: químico-minero, hortofrutícola, pesquero, forestal y más recientemente en manufacturas metalmecánicas, textiles y calzado, mostrando estas manufacturas no basadas en recursos naturales un gran dinamismo, a pesar de representar menos del 10% de las exportaciones totales. Las acciones de fomento y promoción de las exportaciones nacionales, se han visto fortalecidas por la participación de PROCHILE (Organismo dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores), que ha incentivado la formación de comités sectoriales de empresas exportadoras a fin de abordar en forma conjunta algunos programas específicos de promoción en el exterior. Como mayores desafíos futuros se plantea el desarrollo de nuevos productos, la adaptación de la producción a las exigencias de nuevos mercados y el fortalecimiento de la imagen-país asociada a los bienes y servicios nacionales exportados.

Argentina, tuvo varios intentos de apertura comercial, siendo el más importante el de los años 1976-81, pero por efecto de una apreciación cambiaria real y por la desaparición del crédito externo en el período de crisis de la deuda externa latinoamericana, este programa de liberalización fue abandonado.

A partir de octubre de 1988 se estableció un nuevo régimen tarifario, que significó una reducción de la tasa media (ponderada por la producción) de 43% a 28%. A partir de esa fecha los aranceles se han modificado sucesivamente, mostrado una tendencia sostenida a la baja. En abril de 1991, se introdujo un paquete de nuevas medidas incluyendo una ley de convertibilidad que fijó el tipo de cambio nominal respecto del dólar y permitió la apertura total de la cuenta de capital. Desde el punto de vista arancelario, se establecieron cuatro tramos que van desde 0% para materias primas y maquinaria a un 35% para artículos electrónicos y automóviles, los cuales continuaron sujetos a restricciones cuantitativas.

La fijación del tipo de cambio nominal ha influido en el control de la inflación interna y ha llevado a ajustes en la política comercial. Una "tasa estadística" aplicada a las importaciones se elevó de 3% a 10% en octubre de 1992. El arancel ahora contiene ocho tramos, de cero a 20%. Se establecieron también subsidios diferenciados, a través de la devolución de impuestos a las exportaciones, medidas que han tendido a actuar como una devaluación comercial.

La apertura financiera ha posibilitado la entrada masiva de capitales externos que han permitido financiar los déficit en cuenta corriente y las necesidades de liquidez. Un importante proceso de privatizaciones iniciado en 1990 y concentrado en empresas productoras de bienes y servicios no transables ha atraído fuertes entradas de capital y repatriaciones de capitales argentinos.

Al ser Argentina parte integrante del MERCOSUR, se prevé que tendrá un arancel externo común subregional a contar de enero de 1995, lo cual significará nuevos desafíos para sostener la competitividad de los sectores productores de bienes transables en los mercados internacionales.

Brasil, mantuvo hasta 1988 un régimen comercial caracterizado por una política de importaciones altamente restrictiva, a través de licencias de importación y prohibiciones, las cuales fueron un componente esencial de las políticas industriales. Por otra parte, se aplicaron políticas activas de promoción de exportaciones, incluyendo incentivos fiscales, tasas de interés preferenciales y reintegros de derechos de aduana sobre insumos importados. Se mantuvo al mismo tiempo un tipo de cambio reptante que con excepción de períodos breves, evitó la sobrevaluación cambiaria y las excesivas fluctuaciones en el tipo de cambio real.

A partir de 1988, se iniciaron programas graduales de liberalización comercial a través de la reducción de las tasas arancelarias. El dismantelamiento del sistema de controles cuantitativos se inició en 1990, acompañado por una reforma y simplificación administrativa del comercio exterior. En un primer tiempo se reemplazaron estos controles por aranceles los cuales fueron posteriormente reducidos en forma progresiva. De igual manera se han ido suprimiendo los subsidios a las exportaciones.

Para tener acceso a financiamiento preferencial, la producción nacional de bienes de capital y bienes intermedios todavía está sujeta a requisitos de contenido local, pero ellos han sido reducidos significativamente. Otra modificación introducida en 1990 fue el abandono del tipo de cambio reptante, con la introducción de un tipo de cambio flotante para las transacciones internacionales corrientes. Pero el Banco Central ha mantenido controles sobre las operaciones de capital y la trayectoria del tipo de cambio ha seguido muy dependiente de la intervención de las autoridades monetarias.

La liberalización brasileña representa un cambio profundo respecto a prácticas pasadas, mostrando el comercio exterior signos claros de expansión, pero partiendo de bajos niveles de apertura de la economía. Dadas las dimensiones del país, cada 1% de apertura adicional representará un incremento considerable en las corrientes de exportación e importación. Este hecho deberá tenerse en consideración, pues Brasil constituye el principal socio comercial de Rusia en latinoamérica.

México, inició en 1985 un programa drástico de liberalización de las importaciones y un gradual desmantelamiento de los instrumentos tradicionales de política industrial. El país utilizó con anterioridad, durante muchos años, programas de promoción industrial orientados a la sustitución de importaciones en sectores estratégicos. Estos programas otorgaron una protección del mercado interno e incentivos fiscales a cambio del logro por parte de las empresas de grados de integración local crecientes y/o metas de exportación.

La liberalización fue precedida y seguida de fuertes depreciaciones cambiarias reales, las que dieron al sector industrial un importante colchón cambiario para realizar el ajuste. La eliminación de controles cuantitativos, afectó a los bienes intermedios y de capital, así como más selectivamente a algunos bienes de consumo. En julio de 1986 México adhirió al GATT y como precio de entrada se comprometió a continuar la sustitución de los controles directos por aranceles, seguida de reducciones arancelarias.

La reforma comercial se hizo también extensiva a las exportaciones, eliminándose muchos de los permisos para exportar y también las franquicias tributarias que beneficiaban a los exportadores de bienes no tradicionales. Las restricciones cuantitativas que aún han seguido vigentes están determinadas por la existencia de controles de precios a algunos bienes agrícolas y por acuerdos bilaterales o internacionales (café, azúcar, acero, textiles). Los instrumentos tradicionales de subsidio a las exportaciones han sido eliminados, en parte como resultados de acuerdos bilaterales con Estados Unidos.

Los únicos incentivos a las exportaciones que se mantienen son los programas que eximen de derecho a las importaciones temporales y los permisos de importación a los insumos de empresas exportadoras. También ha habido una reducción significativa en las políticas de promoción industrial. Los programas que continúan, incluyen restricciones cuantitativas a las importaciones, concentrándose en la industria automotriz, de microcomputadoras y farmacéutica.

Colombia, fue el país que logró la mayor tasa de crecimiento del PIB de la región durante la década de los 80. Las reformas comerciales comenzaron en 1990, habiendo el país experimentado fuertes devaluaciones reales desde 1985, que incentivaron el aumento de las exportaciones no cafeteras. Primero se eliminaron las restricciones cuantitativas, sustituyendo sus efectos proteccionistas por aranceles más elevados y devaluaciones cambiarias. Respecto de los mecanismos de promoción de exportaciones no tradicionales, se eliminaron los subsidios no crediticios y se aprobaron rebajas "los certificados de reembolso tributario".

La aceleración de la inflación, se trató de contrarrestar con políticas monetarias restrictivas que repercutieron en un aumento de las tasas de interés internas a niveles superiores a los prevalecientes en los mercados internacionales, lo cual significó un fuerte flujo de capitales para Colombia. En 1991, se aceleró el programa de rebajas arancelarias, a fin de alcanzar una protección nominal con tasas promedio de 12%, partiendo en 1990 de 44%. El proceso de liberalización comercial ha estado asociado al acuerdo firmado con Venezuela, en el cual se adoptó un arancel común en marzo de 1992. Este arancel consta de una estructura escalonada del 5 al 20%, con algunos insumos básicos sin arancel y los automóviles con un 40%.

En relación a la entrada de capitales de corto plazo, las políticas adoptadas se han asemejado a las chilenas, a fin de detener la apreciación cambiaria. Para la fijación del tipo de cambio, interviene el Banco de la República procediendo a la esterilización monetaria de estas intervenciones. Desde 1992, las autoridades monetarias han intentado el cierre del diferencial de tasas de interés, mediante el control de la evolución de las tasas internas, permitiendo moderar de esta forma la entrada de capitales de corto plazo.

Ecuador, forma parte del Pacto Andino y se ha incorporado al proceso de apertura comercial que ha impulsado este bloque, pero con más lentitud dada su condición de país de menos desarrollo relativo (Misión técnica chilena, 1994). La política cambiaria actual, está orientada a apoyar el programa antiinflacionario y de incentivo a las exportaciones, en especial de rubros no tradicionales. En la actualidad existen tres tipos de cambio y el Banco Central del Ecuador está facultado a intervenir con el mercado libre de cambio, mediante compra y venta de divisas a las instituciones del sistema financiero autorizadas para operar en dicho mercado.

En el proceso reciente de apertura comercial, los cambios en la política arancelaria, han permitido rebajar los aranceles desde un techo de 290% en 1990 a 27% en 1994, salvo los vehículos que pagan 37%. El arancel promedio ponderado actualmente vigente es de 6.8%. Con respecto a medidas para-arancelarias, Ecuador mantiene una nómina de 31 ítemes con prohibición de importación y 222 ítemes que requieren autorizaciones previas.

En la política de fomento a las exportaciones, existen mecanismos tendientes a la eliminación de los gravámenes para los productos de exportación, aceptados internacionalmente. La política de financiamiento a las exportaciones no presenta componentes de subsidios, dado que funciona a través de los bancos comerciales y a tasas de interés de mercado.

Siendo un país netamente agrícola y productor de hidrocarburos, son éstos los principales rubros de especialización exportadora. Sólo mantiene franjas de precios para los circuitos sensibles acordados al interior del Pacto Andino. En cuanto a la política de transporte marítimo, sólo se observan restricciones en cuanto al transporte de hidrocarburos reservado para barcos de bandera ecuatoriana. En general, el país no aplica políticas de promoción industrial en los principales sectores de su desarrollo manufacturero.

VI. OBSTACULOS Y NUEVOS DESAFIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE AMERICA LATINA Y RUSIA

Los reducidos niveles actuales de comercio son el reflejo de la difícil situación que atraviesan las empresas productoras y exportadoras rusas enfrentando procesos de privatización y de liberalización comercial, con nuevas reglas respecto al intercambio con los países extranjeros. La caída del PIB en los años recientes y la desvalorización del rublo respecto del dólar se han traducido en una compresión del nivel de las importaciones, las que cayeron en 1993 prácticamente a un tercio de los niveles alcanzados en 1990 (expresadas en dólares de cada año) GATT, 1994. (Cuadro Anexo 1).

Al plantearse la interrogante sobre cuales son las perspectivas de evolución de las corrientes de intercambio y de cooperación económica con América Latina resulta valedero identificar los obstáculos y nuevos desafíos para la intensificación de las relaciones económicas internacionales entre ambos socios comerciales.

1. Identificación de obstáculos para importar desde Rusia

- i) Un obstáculo de importancia es la falta de información disponible en Latinoamérica sobre las características de la oferta exportable rusa, que permitiría acrecentar los niveles que tradicionalmente la región compró en la URSS. A ello, se agrega un desconocimiento de las normas, procedimientos y leyes rusas que configuran las nuevas reglas de funcionamiento del mercado.
- ii) Un segundo obstáculo es la necesidad de adaptar en los propios países latinoamericanos, la oferta de productos rusos que provienen de plantas que estaban especializadas en proveer al Ministerio de Defensa en rublos tales como camiones, jeeps, bulldozers, etc. La adaptación de vehículos de gran resistencia, por ejemplo, puede permitir abastecer las faenas forestales, mineras o agropecuarias, en forma altamente satisfactoria y con precios competitivos como lo prueba la firma URALAZ instalada en Santiago de Chile. Resolver este tipo de obstáculos parece crucial en el corto plazo en que por dificultades de reorganización interna de las firmas rusas, no es posible enfrentar la reconversión industrial a escala ampliada.
- iii) En otro orden de obstáculos, existe una dificultad de orden práctico de como exhibir a través de exposiciones y muestras permanentes en América Latina la producción rusa en determinados rubros altamente competitivos en América Latina, para hacerla accesible a nuevos clientes o usuarios.
- iv) Otro obstáculo radica en el financiamiento de las compras a Rusia, dado que las nacientes empresas privatizadas no disponen de canales fluidos para otorgar créditos y las tasas de interés imperantes en el mercado ruso son extraordinariamente elevadas, por las medidas antiinflacionarias adoptadas y por la escasez de circulante en el mercado financiero.

v) En este orden de problemas, se puede señalar también que las empresas rusas operan vendiendo a precio FOB hasta los puertos de embarque (San Petersburgo, por ejemplo). Es por lo tanto, responsabilidad de la empresa importadora asumir los gastos del flete, seguro obligatorio, derechos de internación e IVA. Algunas empresas rusas de bienes de capital y material de transporte están actualmente operando a través de ventas al exterior a consignación, exigiendo como garantía acreditivos bancarios.

vi) El flete marítimo a través de líneas rusas está poco desarrollado hacia América Latina y existe además una fuerte presión sobre la infraestructura portuaria en los principales puertos de Rusia donde el período de demora en el despacho, hace pensar en una reforma urgente en la gestión portuaria. La conexión por vía terrestre con las principales ciudades de Rusia representa también un cuello de botella difícil de vencer, ya que existe un crecimiento muy fuerte de la demanda por transporte terrestre a través de camión y de ferrocarril que no está satisfecha.

2. Identificación de obstáculos para exportar a Rusia

Dada la contracción de la actividad económica interna y la caída del producto industrial y del ingreso de las personas, son los bienes esenciales los que con más fuerza son actualmente demandados desde el exterior. Lo que no implica que en las futuras etapas de consolidación de estructuras de mercado competitivas internacionalmente, no puedan perfilarse nuevos patrones de importaciones complementarias al sistema productivo ruso, las que podrán ser satisfechas desde América Latina.

i) Cabe iniciar la lista de obstáculos mencionando el desconocimiento por parte de los exportadores latinoamericanos de las formas de funcionamiento del mercado actualmente imperantes en Rusia y los componentes de la cadena de comercialización: mayoristas, distribuidores y minoristas.

ii) Otra seria dificultad es dar a conocer los productos latinoamericanos provenientes de cada uno de los polos de especialización exportadora de la región, debiendo atravesar para ello altas barreras de orden lingüístico y cultural. El estrechamiento de las relaciones de intercambio significará actuar sobre estos impedimentos de carácter "natural".

iii) Los cambios recientes en la legislación comercial de la Federación de Rusia en temas tales como las alzas en los aranceles aduaneros y nuevos impuestos a la comercialización interna, representan escollos sensibles que pueden afectar el grado de competitividad de la exportaciones latinoamericanas a esos mercados.

iv) La obtención de divisas para las compras en el exterior, constituye otra restricción para los importadores rusos. Esta restricción, cuando se trata de las materias primas se agrega a la falta de liquidez del sistema productivo ruso para pagar a los proveedores nacionales, constituyendo cuellos de botella que deberán ser resuelto.

v) El limitado desarrollo de los sistemas de transporte y comercialización desde América Latina demandarán un cambio cualitativo importante para poder desarrollar las exportaciones de productos perecibles como la fruta fresca, aprovechando las ventajas comparativas adquiridas en estos rubros de exportación y el desfase respecto de Rusia en las estaciones del año. En la actualidad los barcos rusos que transportan carga en contenedores desde América Latina, salen vacíos desde Rusia encareciendo el valor del flete por contenedor prácticamente al doble, respecto del costo de uno puesto en Hong-Kong.

3. Nuevas oportunidades y desafíos para fortalecer los niveles de relacionamiento y de cooperación económica

Las posibilidades de acrecentar el comercio y la cooperación económica con Rusia constituyen para América Latina un desafío en un período en que ambos socios comerciales buscan ampliar sus horizontes de relacionamiento externo, cifrándolo no sólo en el campo del intercambio de bienes sino en la esfera de los servicios y de las inversiones recíprocas. Siendo el último tema abordado en profundidad en otros de los documentos presentados en este seminario, el análisis de los desafíos se centrará en aquellos tendientes a intensificar las transacciones de bienes y servicios.

A fin de visualizar las potencialidades del mercado ruso, cabe señalar que a pesar de la contracción del producto industrial en los últimos dos años, la Federación de Rusia generó en 1993 un 3% del PNB mundial (GATT, 1994). A principios de ese año, la población de Rusia alcanzaba a 148 millones de personas, de las cuales 84 millones estaban en edad laboral. En el primer semestre de 1993, la población total con empleo efectivo ascendió a 71 millones de personas de las cuales más de 1/3 estaban ocupadas en el sector no estatal de la economía. El 99% de la población ha recibido educación primaria y secundaria y 3/4 de la población vive en la actualidad en centros urbanos o ciudades. Se agrega al enorme potencial de crecimiento derivado de sus recursos humanos, el hecho que el país dispone también de una importante dotación de recursos naturales. En efecto, Rusia produce el 20% del aluminio mundial, el 30% del níquel, en zinc a pesar de haber sido históricamente un importador neto, hoy satisface un 4% de la demanda mundial. (Harvard Business Review, mayo-junio 1994).

El deterioro en las relaciones económicas con las demás Repúblicas de la ex URSS, influyeron negativamente en los sectores industriales y, en particular, en la siderurgia y la ingeniería. Se ha estimado que el comercio de mercancías dentro de la antigua URSS generaba aproximadamente el 25% del PNB de ese país. En estos momentos, la reconstrucción del tejido de complementariedad intrasectorial representa un desafío de envergadura, en el cual la colaboración desde América Latina podrá sumarse a los considerables esfuerzos que se están desplegando desde Europa Occidental.

Los desafíos tanto en el espacio de las ventas como de las compras desde América Latina pueden plantearse desde distintos ángulos:

- a) En primer lugar, parece clave crear instancias de encuentro bilaterales entre empresarios, a fin de aunar iniciativas privadas que favorezcan el establecimiento de asociaciones entre empresas latinoamericanas y empresas rusas interesadas en vender en ambos mercados.
- b) Es necesario romper una imagen negativa sobre la calidad y terminaciones de la producción industrial rusa, mostrando su efectivo nivel tecnológico, competitivo en numerosos rubros a nivel mundial. Además de sus características de durabilidad, los precios expresados en dólares resultan altamente favorables, dados los bajos costos de producción y la persistente tendencia a la depreciación del rublo, en la coyuntura actual.
- c) Se requieren las condiciones para adaptar en los países latinoamericanos la producción rusa, ajustándola a las características específicas deseadas en usos propios de la sociedad civil. Adaptación de camiones otrora destinados al ejército, por ejemplo; para su utilización en faenas madereras, mineras, etc. con transformaciones de carrocería que posibiliten el traslado de distintos materiales. De realizarse este tipo de adaptaciones en América Latina, sería interesante producir para mercados ampliados que contemplen usuarios en varios países de la región.
- d) Otro desafío es la creación de nuevos mecanismos financieros en términos de créditos y de seguros para las operaciones de comercio exterior con Rusia.
- e) La superación de las barreras lingüísticas, presentes en el proceso de comercialización y servicio técnico post venta, exigirá de la búsqueda y organización de nuevos equipos de intérpretes en el corto plazo, y una intensificación del intercambio de estudiantes y profesionales en programas de carácter académico y técnico, de suficiente aliento que permitan adquirir y manejar ambas lenguas con fluidez en el mediano plazo.
- f) Vencer las dificultades que representa la comercialización, partiendo de la simplificación de los requisitos necesarios para poner una orden de compra y otorgando capacitación a los agentes comerciales sobre normas técnicas, leyes y formas efectivas de operar de los mercados a los cuales existe interés en ingresar.
- g) Vencer los cuellos de botella en los puertos rusos y de América Latina y también en los sistemas de transporte terrestre y marítimo.
- h) Para conocer las características intrínsecas de la producción rusa, en América Latina y de la producción latinoamericana, en Rusia se requiere la participación de muestras, tanto en ferias como en exhibiciones permanentes, etc. Ello debe ir acompañado de la preparación de catálogos por parte de empresas rusas en castellano y portugués y lo recíproco por parte de empresas latinoamericanas exportadoras de productos de alta tecnología y grado de elaboración.
- i) Al desaparecer las grandes entidades estatales rusas especializadas en las operaciones sectoriales de comercio exterior, la Cámara de Comercio e Industria de Rusia y su filiales regionales, provinciales y locales deberán colaborar en el estrechamiento de las relaciones con las Cámaras de Comercio y Asociación de Exportadores latinoamericanos.

VII. PROPOSICION DE MEDIDAS DE POLITICA TENDIENTES A INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR EL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS LATINOAMERICANOS Y RUSOS

Con el fin de ampliar la colaboración económica mutua,^{1/} en este documento se propone un conjunto de medidas tendientes a intensificar y ampliar el espectro de productos y servicios que constituyen el intercambio. Las perspectivas son grandes dadas las dimensiones de Rusia y su potencial de crecimiento bajo un nuevo esquema de regulación económica y la diversificación y aumento del comercio exterior latinoamericano por otra parte, que ha resultado significativo bajo nuevos esquemas de liberalización comercial y de crecimiento en los años 90.

No cabe duda que una de las limitantes actuales para acrecentar las actividades de comercio exterior con Rusia es su insuficiente disponibilidad de recursos financieros y en particular de divisas. En la búsqueda de soluciones a esta restricción, puede ser valedero exponer el mecanismo de compensación de pagos que opera entre los países de ALADI desde 1965, mecanismo a través del cual se efectúan la mayor parte de las transacciones comerciales intrarregionales.

1. Puesta en vigencia de un convenio multilateral de pagos y de créditos recíprocos

Con el objeto de suplir la falta de medios financieros que limitaban la expansión del intercambio comercial intrarregional, en América Latina los once países de la ALADI y República Dominicana suscribieron en el año 1965 un convenio que opera a través de acuerdos de pagos recíprocos entre los Bancos Centrales de los países miembros (CCR). Estos acuerdos se concretizan a través de: i) Una red de líneas de crédito otorgadas por los Bancos Centrales entre sí, las cuales posibilitan financiar las operaciones de comercio; y ii) Un mecanismo de consolidación de cuentas entre los Bancos Centrales que es ejecutado tres veces al año, en Abril, Agosto y Diciembre.

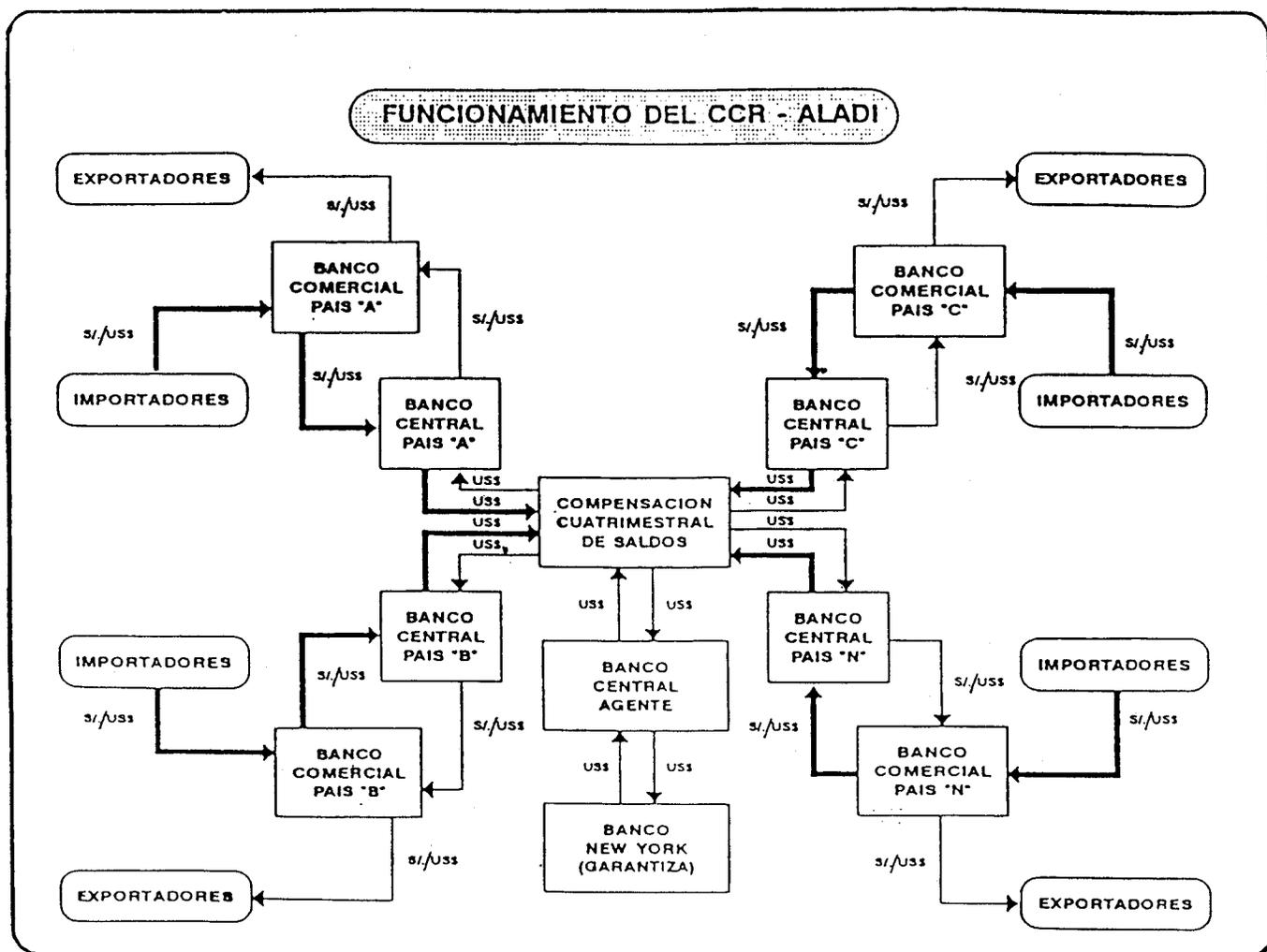
Como las relaciones de comercio entre los países no son equilibradas, cada cuatro meses el Banco Central agente (Banco Central de la Reserva del Perú) determina los saldos netos multilaterales que cada Banco deberá pagar en divisas. Este pago de compensación se hace a través de un depósito de los saldos deudores de cada país, en el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, que actúa como banco corresponsal común y ejecuta las compensaciones. Los bancos comerciales autorizados en cada país, cumplen el rol de intermediarios en las operaciones al amparo del convenio.

Este mecanismo ha permitido lograr un ahorro sustancial de divisas entre los países de la región, contribuyendo a incrementar el comercio exterior entre los países de América Latina.

^{1/} Esta sección sintetiza un conjunto de entrevistas al Sub-Jefe de la Representación Comercial de Rusia y a empresarios chileno-rusos que han tenido éxito reciente en el desarrollo de actividades de comercio entre Chile y Rusia, más algunos artículos recientes publicados en la revista Harvard Business Review.

Cuando en uno de los países miembros, los importadores y exportadores deciden hacer negocios con su contraparte de otro país miembro, se contactarán con su banco comercial local quién procederá a otorgar una orden de pago o una carta u otro documento de crédito. El importador comprará localmente los US dólares y el banco comercial local hará una transferencia a su Banco Central.

Lo propio harán los otros Bancos Centrales de manera que el resultado se traducirá sólo en asientos contables simultáneos sin una transferencia efectiva de divisas.



Fuente: E. Comejo Ramírez. Universidad de Lima, Perú. En "Entorno Económico" No.43, abril-junio 1993.

2. Organización de instancias de encuentro empresariales que favorezcan la asociación entre empresarios rusos y latinoamericanos

Para avanzar en el cumplimiento de estos propósitos, es necesario el esfuerzo conjunto de la Cámara de Comercio de Rusia y las Cámaras de Comercio y Asociaciones de Exportadores latinoamericanos, a fin de mejorar la información sobre mercados y productos. Es básico además difundir información sobre las formas de apoyo estatal a las exportaciones existentes en Rusia y en cada país de América Latina y normas de aplicación de aranceles, licencias de exportación e importación, exenciones tributarias y devoluciones de impuesto. Otro aspecto a tener en consideración es el imperativo de capacitar o generar nuevos agentes comerciales que sepan desenvolverse en la "maraña" de los mercados rusos en formación y en la "novedad" de los mercados latinoamericanos.

A fin de mejorar la imagen de los productos rusos, rompiendo la idea negativa de una tecnología atrasada y mal terminada, es necesario establecer instancias de difusión de información sectorial específica en América Latina con el apoyo de la Cámara de Comercio Ruso y del Ministerio de Relaciones Económicas Internacionales de Rusia.

El lograr fortalecer la demanda externa de productos rusos focalizada en sus principales rubros de especialización exportadora actual, como fertilizantes, combustibles, maquinaria y material de transporte, podría constituir un detonante para la reactivación económica de esos sectores de actividad, como lo fue en el caso de Latinoamérica y en especial de Chile, el impulso recibido por la expansión sostenida de la demanda externa de productos hortofrutícolas proveniente del Hemisferio Norte, favorecida por el desfase de las estaciones del año. Esta corresponde a una lección aprendida que fue determinante en el desarrollo de polos exportadores.

3. Creación de empresas mixtas con capitales rusos y latinoamericanos instaladas en los países de destino de las exportaciones

Con el fin de penetrar nuevos mercados cuyas formas de operar resultan desconocidas para los empresarios extranjeros, varios ejemplos concretos han mostrado que una vía exitosa ha sido la instalación física de empresas latinoamericanas en Rusia asociadas con empresarios locales. En la misma forma capitales rusos asociados con capitales nacionales han creado empresas mixtas en Latinoamérica. Es el caso de URALAZ en Chile, empresa que ha logrado importar vehículos de transporte, básicamente camiones, transformándolos en función de los nuevos clientes, aptos para las faenas forestales, mineras y agrícolas. A este tipo de importaciones se están agregando más recientemente la de cargadores frontales, bulldozers, jeeps y aún helicópteros apropiados para las actividades forestales. Para su comercialización se ha recibido la asistencia técnica de especialistas rusos, ingenieros, pilotos, etc., que han venido a entrenar a los usuarios y a profesionales chilenos.

Esta empresa ha iniciado acuerdos para vender desde Chile a Bolivia, Brasil y Venezuela. Las formas de financiamiento elegidas han sido variadas, obteniendo créditos a través de diferentes bancos comerciales de Chile. En algunos casos se espera también operar a través de contratos de leasing.

Sin lugar a dudas, este tipo de asociación está creando además nuevas ventajas adquiridas a través del desarrollo de proveedores e industrias conexas en Chile, requeridos para producir partes de carrocería, necesarias en la adaptación de los camiones a sus nuevas funciones.

Por otra parte, las empresas latinoamericanas que se han propuesto exportar a Rusia han tenido éxito en la medida en que se han asociado con empresarios rusos a fin de llevar productos esenciales desde Latinoamérica, exhibiéndolos y vendiéndolos en el mercado local en rublos, convirtiendo posteriormente las ventas a dólares a través de los mecanismos establecidos en el sistema financiero ruso para el retorno de divisas. Esta lección ha resultado exitosa cuando se han logrado formar stocks de productos en los puntos de venta que han permitido sostener el abastecimiento de una demanda en formación y en expansión. Las ventajas comparativas se han sustentado en este caso en el desarrollo de nuevas estrategias de gestión y de comercialización.

4. Desarrollo de empresas mixtas para el procesamiento de materias primas en Rusia

En Rusia existe un complejo industrial muy desarrollado, pero falta el proceso de conversión para transformar una actividad productiva orientada a la industria bélica hacia un mercado interno civil. Esta situación abre perspectivas a las empresas latinoamericanas que dispongan del "know how" adecuado para elaborar las materias primas e insumos intermedios que se exportan desde Rusia sin mayor elaboración y a precios más bajos que los prevalecientes en el mercado mundial.

Las empresas latinoamericanas podrán aportar sus conocimientos de las tecnologías modernas de gestión y las específicas al producto y las rusas existentes o en formación, podrán aportar su conocimiento del mercado interno, a fin de generar en forma conjunta "espacios de confianza".

Como consecuencia de la caída del producto industrial y de la demanda interna, grandes volúmenes de níquel, zinc, aluminio, manganeso, potasio y uranio están siendo vendidos a bajos precios en los mercados mundiales. El desafío que esto impone a los productores de materias primas occidentales es tan grande que empresas han debido bajar su producción, reducir su personal y detener sus política de inversiones y en casos concretos como Dow Chemical e INCO han empezado reducir presupuestos, con repercusiones en sus proveedores y compradores. Hasta ahora la mayoría de las empresas ha reaccionado defensivamente, bajando la producción y obteniendo leyes proteccionistas por parte de sus gobiernos. (Harvard Business Review, mayo-junio 1994)

Sin embargo, han surgido nuevas formas de enfrentar esta "amenaza" convirtiéndola en una oportunidad. La empresa Reynolds Metal Co. de Estados Unidos, por ejemplo, empresa productora de aluminio contribuyó a la formación de una nueva empresa en Rusia para producir papel aluminio, con la participación de capitales rusos, italianos y norteamericanos, logrando canalizar hacia el mercado interno una parte del aluminio que Rusia estaba exportando a precios inferiores al mercado.

Ello ha impedido por una parte la baja drástica del precio internacional de este insumo, abriendo al mismo tiempo el mercado ruso a un nuevo producto, insumo esencial para algunas firmas extranjeras que han decidido desarrollar en Rusia la industria de los alimentos y platos preparados. Ello ha representado un aporte significativo en materia de transferencia tecnológica y de asistencia técnica y por las condiciones competitivas en que se está produciendo en Rusia, se prevé que este producto elaborado podrá ser exportado a otros países de Europa Occidental.

5. Establecimiento de acuerdos sobre comercio y cooperación económica entre los gobiernos de America Latina y el gobierno de la Federación de Rusia

Estos acuerdos están orientados a dinamizar y actualizar la vinculación comercial conforme a las transformaciones económicas y políticas experimentadas en los años 90 por Rusia, siendo también crucial extender la cooperación a los ámbitos de la ciencia, las tecnologías y la investigación y desarrollo.

Existe en la actualidad un acuerdo suscrito en Moscú el 3 de junio de 1993 entre el gobierno de Rusia y el gobierno de Chile que ha sido aprobado en primera instancia por la Cámara de Diputados faltando su ratificación por el Senado. En este documento ambas partes se comprometen a desarrollar y a ampliar las relaciones comerciales, considerando que los vínculos económicos constituyen un elemento esencial en la búsqueda del fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

Las partes se comprometen a facilitar la cooperación económica bilateral en los sectores de la industria, agropecuario y científico-técnico, así como en otros que presenten un mutuo interés de cooperación para su concreción. Las partes contratantes convienen en crear una Comisión Intergubernamental chileno-rusa, que se reunirá alternadamente en Santiago y Moscú. En este mecanismo de consulta se examinarán las dificultades que pudieran plantearse a raíz de la aplicación o interpretación del acuerdo.

Las partes contratantes se concederán el tratamiento de la nación más favorecida en el comercio recíproco y en particular respecto de: i) los derechos de aduana y otros gravámenes aplicados a la importación o a la exportación, así como en el método en que son cobrados; ii) las modalidades de pago de las importaciones y exportaciones y la transferencia internacional de dichos pagos; iii) las regulaciones y formalidades vinculadas a la importación y exportación, incluyendo aquellas que digan relación con las liquidaciones aduaneras, tránsito, almacenaje y

reembarque; iv) los impuestos y cualquier otro tipo de derechos internos aplicados directa o indirectamente a los bienes importados; v) las reglas de venta, compra, transporte, distribución, almacenaje y uso de los bienes en el mercado interno.

De acuerdo a las legislaciones vigentes en ambos países, se impulsarán las siguientes iniciativas tendientes al desarrollo de las relaciones económicas y comerciales:

- Apoyando al intercambio recíproco de información económica y jurídica;
- Impulsando a iniciativas que promuevan el desarrollo de actividades económicas y comerciales a niveles regionales;
- Estimulando a la participación de la pequeña y mediana industria en las relaciones económicas y comerciales;
- Protegiendo al ejercicio de la propiedad industrial e intelectual;
- Apoyando y promocionando a las personas jurídicas y naturales de cada país a participar en ferias internacionales, exposiciones y centros de exhibición comercial que se realicen en el territorio del otro.

Sería importante que se lograsen establecer acuerdos de esta naturaleza, con cada uno de los países de la región, a fin de ir formalizando nuevos vínculos de relacionamiento bilateral con Rusia. Resulta al mismo tiempo del más alto interés, promover el diálogo horizontal bilateral entre sectores productivos, avanzando en el reconocimiento mutuo de normas y certificaciones.

BIBLIOGRAFIA

- Agosin, Manuel (1993) "Política comercial y transformación productiva". CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento.
- Calcagno, Alfredo Eric (1991) "La situación de los países del Este Europeo y la Unión Soviética y las posibilidades de cooperación con América Latina". División de Comercio Internacional y Desarrollo.
- CEPAL (1994,a) "América Latina y el Caribe: Políticas para mejorar la inserción en la economía mundial".
- CEPAL (1994,b) "Tendencias y perspectivas de las exportaciones latinoamericanas de fibra e hilaza de algodón". División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento.
- CEPAL (1992) "La trayectoria agraria de la ex-URSS y sus perspectivas de inserción en los mercados agrícolas internacionales". Unidad de Desarrollo Agrícola.
- CEPAL (1991) "La economía de la Unión Soviética en la Perestroika y las reformas políticas y económicas". División de Comercio Internacional y Desarrollo.
- CCI (1993) "Federación de Rusia: Un interlocutor comercial para los países en desarrollo". Centro de Comercio Internacional UNCTAD/GATT, Ginebra, 1993.
- Demidoff, Michel (1993) "Nuevas oportunidades comerciales en la Federación de Rusia". En FORUM, 4º Trim. Centro de Comercio Internacional UNCTAD/ GATT.
- GATT (Marzo 1994) "Memorandum sobre el régimen de comercio exterior" preparado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de la Federación de Rusia.
- Kvint, Vladimir (1994) "World View, Don't Give Up on Russia". Harvard Business Review, Marzo-Abril 1994.
- McDonald, Kevin R. "Russian Raw Materials: Converting Threat into Opportunity" Harvard Business Review, Mayo-Junio 1994.
- Menshikov, S. "The Socialist Experiment" and Transition to a Market Economy. Papers for Conference Explaining Economic Growth, held in honour of Angus Maddison. Groningen, abril 8-10, 1992.
- Misión Interministerial (1994), "Informe Misión Técnica Chilena a Ecuador". Quito, 20 y 21 de enero de 1994. Inédito.

ANEXOS

BALANZA DEL COMERCIO EXTERIOR DE RUSIA, 1985-1993
(En millones de dólares de Estados Unidos)

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza
1985	57.635,2	56.394,5	1.240,7
1986	65.210,6	59.980,0	5.230,6
1987	70.555,1	63.171,3	7.383,8
1988	74.165,4	72.192,1	1.973,3
1989	74.714,5	78.045,7	-3.331,2
1990	71.147,6	81.751,3	-10.603,7
1991	50.911,1	44.473,0	6.438,1
1992	39.973,0	34.981,3	4.991,7
1993	42.967,9	26.959,6	16.008,3

Fuente: GATT (1994) "Memorandum sobre el régimen de comercio exterior" preparado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de la Federación de Rusia.

Anexo 2

Composición estructural de las exportaciones e importaciones de los países de América Latina:

1. ALADI

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- México
- Paraguay
- Perú
- Uruguay
- Venezuela

2. AMERICA CENTRAL

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Nicaragua
- Panamá

Notas: América Latina incluye los once países miembros de la ALADI, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela y los cinco países miembros del Mercado Común Centroamericano (MCCA) Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá. Europa Occidental incluye los 12 países de la Comunidad Europea, Austria, Finlandia Noruega, Suecia y Suiza. Asia incluye Australia, China, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Korea, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Taiwán Provincia de China. América del Norte incluye Estados Unidos y Canadá. En las cifras del año 1987 se excluye Nicaragua y en las cifras de 1991 y 1992 se excluye Perú, por no contarse con información disponible.

Argentina: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados,
según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	887 174	876 428	1 723 662	1 659 943	213 445	62 250	380 042	370 246	1 519 033	5 208 843
	Materias primas agrícolas	48 559	48 537	192 154	191 164	110 743	58 888	23 738	22 920	62 581	499 638
	Combustibles	92 775	92 746	163 253	163 253	4 306	4 306	13 600	13 600	0	277 807
	Metales y minerales	22 055	22 054	82 101	68 995	49 563	49 561	4 828	4 828	0	174 251
	Productos manufacturados	828 885	806 461	395 339	357 373	97 961	35 849	336 780	304 964	32 530	1 856 449
	No clasificados	50	45	1 404	251	32	12	696	696	0	2 191
	Total	1 879 497	1 846 271	2 557 912	2 440 979	476 050	210 867	759 685	717 255	1 614 144	8 019 180
1992	Productos alimenticios	1 809 188	1 786 918	2 959 438	2 899 380	655 120	263 428	554 766	531 688	71 981	7 464 241
	Materias primas agrícolas	77 336	77 216	179 862	155 593	52 907	16 596	3 055	2 188	0	339 505
	Combustibles	410 012	409 214	160 706	160 590	2 852	1 222	340 837	337 909	13 121	1 067 071
	Metales y minerales	52 668	44 984	29 694	29 645	50 158	49 016	8 873	8 873	33	142 935
	Productos manufacturados	1 632 882	1 598 459	521 920	501 324	296 832	44 661	494 292	466 596	21 750	3 217 424
	No clasificados	1 004	769	558	525	100	49	2 034	1 947	0	3 773
	Total	3 983 090	3 917 560	3 852 179	3 747 057	1 057 969	374 972	1 403 858	1 349 202	106 884	12 234 948
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	17.0	16.8	33.1	31.9	4.1	1.2	7.3	7.1	29.2	100.0
	Materias primas agrícolas	9.7	9.7	38.5	38.3	22.2	11.8	4.8	4.6	12.5	100.0
	Combustibles	33.4	33.4	58.8	58.8	1.5	1.5	4.9	4.9	0.0	100.0
	Metales y minerales	12.7	12.7	47.1	39.6	28.4	28.4	2.8	2.8	0.0	100.0
	Productos manufacturados	44.6	43.4	21.3	19.3	5.3	1.9	18.1	16.4	1.8	100.0
	No clasificados	2.3	2.1	64.1	11.5	1.5	0.5	31.8	31.8	0.0	100.0
	Total	23.4	23.0	31.9	30.4	5.9	2.6	9.5	8.9	20.1	100.0
1992	Productos alimenticios	24.2	23.9	39.6	38.8	8.8	3.5	7.4	7.1	1.0	100.0
	Materias primas agrícolas	22.8	22.7	53.0	45.8	15.6	4.9	0.9	0.6	0.0	100.0
	Combustibles	38.4	38.3	15.1	15.0	0.3	0.1	31.9	31.7	1.2	100.0
	Metales y minerales	36.8	31.5	20.8	20.7	35.1	34.3	6.2	6.2	0.0	100.0
	Productos manufacturados	50.8	49.7	16.2	15.6	9.2	1.4	15.4	14.5	0.7	100.0
	No clasificados	26.6	20.4	14.8	13.9	2.7	1.3	53.9	51.6	0.0	100.0
	Total	32.6	32.0	31.5	30.6	8.6	3.1	11.5	11.0	0.9	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Argentina: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	348 580	340 416	164 154	149 825	15 680	1 331	57 347	46 722	0	597 797
	Materias primas agrícolas	220 283	220 058	42 506	39 639	49 948	3 778	73 185	60 568	472	391 074
	Combustibles	378 856	378 856	23 493	23 452	10 714	318	92 996	81 642	0	1 085 964
	Metales y minerales	218 961	218 936	33 990	30 266	6 115	2 237	37 843	25 241	0	309 644
	Productos manufacturados	1 063 933	978 684	3 368 502	2 888 692	1 335 380	969 256	2 226 133	2 163 577	14 111	8 150 184
	No clasificados	432	398	2 142	1 926	480	291	1 445	1 427	8	4 569
	Total	2 231 046	2 137 349	3 634 787	3 133 799	1 418 317	977 211	2 488 949	2 379 177	14 592	10 539 232
1992	Productos alimenticios	519 065	516 835	186 636	179 556	50 234	2 006	104 516	100 799	60	887 629
	Materias primas agrícolas	128 042	128 040	43 393	35 328	29 610	1 380	74 192	70 922	11	283 334
	Combustibles	259 385	259 384	39 762	39 657	22 603	571	62 424	60 577	39	428 299
	Metales y minerales	312 438	310 283	33 006	31 005	5 371	1 765	30 906	21 050	0	389 742
	Productos manufacturados	3 914 742	3 753 180	3 662 738	3 344 853	1 996 508	691 387	3 015 431	2 965 900	30 347	12 857 165
	No clasificados	6 747	6 704	3 116	2 936	262	68	6 958	6 683	40	17 518
	Total	5 140 418	4 974 426	3 968 652	3 633 335	2 104 588	697 176	3 294 428	3 225 932	30 498	14 863 687
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	58.3	56.9	27.5	25.1	2.6	0.2	9.6	7.8	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	56.3	56.3	10.9	10.1	12.8	1.0	18.7	15.5	0.1	100.0
	Combustibles	34.9	34.9	2.2	2.2	1.0	0.0	8.6	7.5	0.0	100.0
	Metales y minerales	70.7	70.7	11.0	9.8	2.0	0.7	12.2	8.2	0.0	100.0
	Productos manufacturados	13.1	12.0	41.3	35.4	16.4	11.9	27.3	26.5	0.2	100.0
	No clasificados	9.5	8.7	46.9	42.2	10.5	6.4	31.6	31.2	0.2	100.0
	Total	21.2	20.3	34.5	29.7	13.5	9.3	23.6	22.6	0.1	100.0
1992	Productos alimenticios	58.5	58.2	21.0	20.2	5.7	0.2	11.8	11.4	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	45.2	45.2	15.3	12.5	10.5	0.5	26.2	25.0	0.0	100.0
	Combustibles	60.6	60.6	9.3	9.3	5.3	0.1	14.6	14.1	0.0	100.0
	Metales y minerales	80.2	79.6	8.5	8.0	1.4	0.5	7.9	5.4	0.0	100.0
	Productos manufacturados	30.4	29.2	28.5	26.0	15.5	5.4	23.5	23.1	0.2	100.0
	No clasificados	38.5	38.3	17.8	16.8	1.5	0.4	39.7	38.1	0.2	100.0
	Total	34.6	33.5	26.7	24.4	14.2	4.7	22.2	21.7	0.2	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Bolivia: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	31 461	31 461	4 298	3 322	2 728	2 698	38 900	38 899	0	83 070
	Materias primas agrícolas	20 159	20 158	4 680	4 388	562	545	8 148	7 703	0	34 001
	Combustibles	235 919	235 919	9 211	9 211	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	0	245 130
	Metales y minerales	62 304	62 302	267 329	221 020	3 080	3 080	258 987	251 695	31 615	643 397
	Productos manufacturados	19 901	19 835	4 169	3 621	3 292	3 060	3 145	2 878	0	30 524
	No clasificados	N.A.	0	0	0	0	0	35	35	0	35
	Total	369 744	369 675	289 687	241 561	9 663	9 383	309 216	301 210	31 615	1 036 157
1992	Productos alimenticios	77 776	77 707	10 479	9 666	168	140	10 456	10 329	105	106 452
	Materias primas agrícolas	40 649	40 647	1 895	1 883	546	149	15 151	15 151	0	59 093
	Combustibles	126 109	126 109	0	0	0	0	0	0	0	126 109
	Metales y minerales	18 824	18 808	269 915	266 749	6 978	240	76 712	76 712	0	375 610
	Productos manufacturados	32 228	32 085	7 212	6 285	1 706	1 095	53 329	50 116	18	95 307
	No clasificados	397	369	151	115	14	5	282	278	0	870
	Total	295 983	295 724	289 653	284 697	9 412	1 628	155 931	152 586	123	763 441
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	37.9	37.9	5.2	4.0	3.3	3.2	46.8	46.8	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	59.3	59.3	13.8	12.9	1.7	1.6	24.0	22.7	0.0	100.0
	Combustibles	96.2	96.2	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Metales y minerales	9.7	9.7	41.5	34.4	0.5	0.5	40.3	39.1	4.9	100.0
	Productos manufacturados	65.2	65.0	13.7	11.9	10.8	10.0	10.3	9.4	0.0	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0
	Total	35.7	35.7	28.0	23.3	0.9	0.9	29.8	29.1	3.1	700.0
1992	Productos alimenticios	73.1	73.0	9.8	9.1	0.2	0.1	9.8	9.7	0.1	100.0
	Materias primas agrícolas	68.8	68.8	3.2	3.2	0.9	0.3	25.6	25.6	0.0	100.0
	Combustibles	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Metales y minerales	5.0	5.0	71.9	71.0	1.9	0.1	20.4	20.4	0.0	100.0
	Productos manufacturados	33.8	33.7	7.6	6.6	1.8	1.1	56.0	52.6	0.0	100.0
	No clasificados	45.6	42.4	17.4	13.2	1.6	0.6	32.4	32.0	0.0	100.0
	Total	38.8	38.7	37.9	37.3	1.2	0.2	20.4	20.0	0.0	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Bolivia: Origen de las importaciones desde los principales macromercados,
según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	59 777	57 939	21 827	21 199	507	220	39 745	39 569	4	123 861
	Materias primas agrícolas	2 342	2 341	2 463	2 407	509	379	2 472	2 467	0	7 867
	Combustibles	1 549	1 548	1 065	1 049	273	273	695	695	0	3 583
	Metales y minerales	7 280	7 276	1 457	1 237	588	516	500	438	0	9 827
	Productos manufacturados	148 287	135 884	144 451	126 484	74 602	58 837	128 483	123 885	1 830	509 396
	No clasificados	1	1	29	21	0	0	1	1	0	30
	Total	219 236	204 989	171 291	152 396	76 480	60 225	171 895	167 055	1 834	654 565
1992	Productos alimenticios	46 044	45 910	19 112	17 075	806	231	56 319	53 772	14	123 775
	Materias primas agrícolas	8 261	8 181	2 512	2 407	287	78	3 204	3 091	12	14 419
	Combustibles	26 903	25 039	1 515	1 513	60	57	8 880	8 880	0	37 452
	Metales y minerales	11 489	11 489	614	568	88	17	1 151	1 009	0	13 467
	Productos manufacturados	322 006	311 628	224 919	189 037	161 902	135 029	188 769	181 792	2 123	911 496
	No clasificados	168	154	106	81	22	6	652	638	0	992
	Total	414 870	402 401	248 777	210 681	163 164	135 419	258 976	249 182	2 149	1 101 601
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	48.3	46.8	17.6	17.1	0.4	0.2	32.1	31.9	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	29.8	29.8	31.3	30.6	6.5	4.8	31.4	31.4	0.0	100.0
	Combustibles	43.2	43.2	29.7	29.3	7.6	7.6	19.4	19.4	0.0	100.0
	Metales y minerales	74.1	74.0	14.8	12.6	6.0	5.3	5.1	4.5	0.0	100.0
	Productos manufacturados	29.1	26.7	28.4	24.8	14.6	11.6	25.2	24.3	0.4	100.0
	No clasificados	3.3	3.3	96.7	70.0	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	100.0
	Total	33.5	31.3	26.2	23.3	11.7	9.2	26.3	25.5	0.3	100.0
1992	Productos alimenticios	37.2	37.1	15.4	13.8	0.7	0.2	45.5	43.4	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	57.3	56.7	17.4	16.7	2.0	0.5	22.2	21.4	0.1	100.0
	Combustibles	71.8	66.9	4.0	4.0	0.2	0.2	23.7	23.7	0.0	100.0
	Metales y minerales	85.3	85.3	4.6	4.2	0.7	0.1	8.5	7.5	0.0	100.0
	Productos manufacturados	35.3	34.2	24.7	20.7	17.8	14.8	20.7	19.9	0.2	100.0
	No clasificados	16.9	15.5	10.7	8.2	2.2	0.6	65.7	64.3	0.0	100.0
	Total	37.7	36.5	22.6	19.1	14.8	12.3	23.5	22.6	0.2	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Brasil: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1993

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	382 690	380 265	4 031 398	3 684 615	446 218	277 747	1 936 146	1 863 063	350 017	9 313 758
	Materias primas agrícolas	93 530	92 867	400 306	366 377	134 601	102 961	108 491	100 108	6 070	796 441
	Combustibles	119 963	119 963	23 882	10 153	167	76	46 550	46 550	0	357 549
	Metales y minerales	101 468	100 931	762 825	721 513	626 848	561 878	201 120	156 386	12	1 894 391
	Productos manufacturados	2 853 052	2 762 477	1 493 322	1 357 571	518 593	289 212	1 446 266	1 329 819	14 111	7 491 881
	No clasificados	1 392	1 391	1 070	1 069	27	9	297	297	0	278 044
	Total	3 552 095	3 457 895	6 712 803	6 141 297	1 726 452	1 231 882	3 738 870	3 496 223	370 210	20 132 064
1993	Productos alimenticios	732 562	724 792	4 719 699	4 511 951	845 664	500 646	1 414 921	1 324 658	193 728	9 777 279
	Materias primas agrícolas	115 642	114 806	473 313	465 999	274 185	117 512	263 942	261 172	397	1 183 539
	Combustibles	219 809	219 365	16 790	14 654	14 958	0	317 123	313 666	0	639 244
	Metales y minerales	280 959	267 784	1 580 636	1 567 520	1 470 010	978 297	346 917	290 881	4	4 094 401
	Productos manufacturados	8 096 892	7 799 814	3 613 618	3 344 566	3 425 729	711 062	6 118 222	5 816 576	33 828	22 768 113
	No clasificados	20 516	18 447	55 699	52 800	8 299	5 487	18 370	17 085	593	217 314
	Total	9 466 380	9 145 008	10 459 755	9 957 490	6 038 845	2 313 004	8 479 494	8 024 038	228 549	38 679 891
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	4.1	4.1	43.3	39.6	4.8	3.0	20.8	20.0	3.8	100.0
	Materias primas agrícolas	11.7	11.7	50.3	46.0	16.9	12.9	13.6	12.6	0.8	100.0
	Combustibles	33.6	33.6	6.7	2.8	0.0	0.0	13.0	13.0	0.0	100.0
	Metales y minerales	5.4	5.3	40.3	38.1	33.1	29.7	10.6	8.3	0.0	100.0
	Productos manufacturados	38.1	36.9	19.9	18.1	6.9	3.9	19.3	17.8	0.2	100.0
	No clasificados	0.5	0.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	100.0
	Total	17.6	17.2	33.3	30.5	8.6	6.1	18.6	17.4	1.8	100.0
1993	Productos alimenticios	7.5	7.4	48.3	46.1	8.6	5.1	14.5	13.5	2.0	100.0
	Materias primas agrícolas	9.8	9.7	40.0	39.4	23.2	9.9	22.3	22.1	0.0	100.0
	Combustibles	34.4	34.3	2.6	2.3	2.3	0.0	49.6	49.1	0.0	100.0
	Metales y minerales	6.9	6.5	38.6	38.3	35.9	23.9	8.5	7.1	0.0	100.0
	Productos manufacturados	35.6	34.3	15.9	14.7	15.0	3.1	26.9	25.5	0.1	100.0
	No clasificados	9.4	8.5	25.6	24.3	3.8	2.5	8.5	7.9	0.3	100.0
	Total	24.5	23.6	27.0	25.7	15.6	6.0	21.9	20.7	0.6	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Brasil: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	890 577	867 431	218 319	160 569	38 161	682	1 204 171	728 895	108	2 395 728
	Materias primas agrícolas	82 761	82 418	48 205	41 694	96 788	10 212	80 964	76 299	0	333 157
	Combustibles	861 902	861 902	49 473	49 460	380 361	40 372	358 893	293 268	0	10 749 081
	Metales y minerales	561 302	561 302	114 472	93 122	27 875	5 921	399 184	226 324	0	1 281 149
	Productos manufacturados	549 035	520 166	4 374 381	3 749 751	1 188 295	1 134 277	3 567 223	3 300 403	36 494	10 180 055
	No clasificados	0	0	8 436	8 416	0	0	1 222	1 218	0	9 658
	Total	2 945 578	2 893 219	4 813 286	4 103 012	1 731 481	1 191 464	5 611 658	4 626 408	36 602	24 948 828
1992	Productos alimenticios	1 246 787	1 246 443	442 116	341 627	58 309	2 088	299 621	126 054	4 515	2 128 505
	Materias primas agrícolas	207 591	207 531	77 520	74 255	92 798	7 078	138 391	110 384	65 596	605 709
	Combustibles	586 014	586 014	122 034	109 799	243 435	72 991	631 994	559 939	0	5 142 355
	Metales y minerales	516 975	516 877	126 283	114 332	27 066	11 477	159 775	108 773	115	890 255
	Productos manufacturados	1 365 715	1 282 523	5 068 896	4 253 227	1 650 436	1 162 959	4 668 186	4 446 431	124 269	13 529 416
	No clasificados	20	17	1 516	1 276	41	0	374	352	0	2 036
	Total	3 923 102	3 839 405	5 838 366	4 894 515	2 072 084	1 256 593	5 898 340	5 351 933	194 495	22 298 276
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	37.2	36.2	9.1	6.7	1.6	0.0	50.3	30.4	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	24.8	24.7	14.5	12.5	29.1	3.1	24.3	22.9	0.0	100.0
	Combustibles	8.0	8.0	0.5	0.5	3.5	0.4	3.3	2.7	0.0	100.0
	Metales y minerales	43.8	43.8	8.9	7.3	2.2	0.5	31.2	17.7	0.0	100.0
	Productos manufacturados	5.4	5.1	43.0	36.8	11.7	11.1	35.0	32.4	0.4	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	87.3	87.1	0.0	0.0	12.7	12.6	0.0	100.0
	Total	17.8	17.6	19.3	16.4	6.9	4.8	22.5	18.5	0.1	100.0
1992	Productos alimenticios	58.6	58.6	20.8	16.1	2.7	0.1	14.1	5.9	0.2	100.0
	Materias primas agrícolas	34.3	34.3	12.8	12.3	15.3	1.2	22.8	18.2	10.8	100.0
	Combustibles	11.4	11.4	2.4	2.1	4.7	1.4	12.3	10.9	0.0	100.0
	Metales y minerales	58.1	58.1	14.2	12.8	3.0	1.3	17.9	12.2	0.0	100.0
	Productos manufacturados	10.1	9.5	37.5	31.4	12.2	8.6	34.5	32.9	0.9	100.0
	No clasificados	1.0	0.8	74.5	62.7	2.0	0.0	18.4	17.3	0.0	100.0
	Total	17.6	17.2	26.2	22.0	9.3	5.6	26.5	24.0	0.9	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Chile: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1993

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	209 400	201 482	246 266	243 747	92 086	55 893	59 095	55 207	0	683 544
	Materias primas agrícolas	174 464	173 517	97 341	95 926	113 851	47 424	6 583	6 455	0	458 712
	Combustibles	17 137	17 073	4 495	4 495	648	0	276	274	0	59 412
	Metales y minerales	496 524	494 875	1 478 684	1 433 979	496 304	371 096	381 914	320 313	0	2 937 408
	Productos manufacturados	218 826	211 170	76 713	75 618	41 362	32 371	75 155	74 150	0	416 755
	No clasificados	3 643	3 449	7 094	5 293	1 375	1 036	2 308	1 753	0	28 085
	Total	1 119 994	1 101 565	1 910 592	1 859 058	745 626	507 821	525 331	458 153	0	4 583 915
1993	Productos alimenticios	519 842	499 722	569 430	536 926	638 624	399 863	661 069	627 994	10 170	2 543 101
	Materias primas agrícolas	115 871	115 613	237 149	233 429	404 205	175 161	101 932	100 234	82	933 487
	Combustibles	11 807	11 641	1 861	1 678	1 581	1 213	609	609	0	16 623
	Metales y minerales	387 072	384 393	1 463 525	1 375 308	1 563 923	804 339	419 477	406 264	11 594	3 912 307
	Productos manufacturados	794 580	764 923	150 343	143 493	211 606	162 037	309 387	295 741	637	1 500 138
	No clasificados	20 683	20 195	3 258	3 179	1 051	286	2 206	2 136	0	163 031
	Total	1 849 856	1 796 486	2 425 567	2 294 014	2 820 990	1 542 898	1 494 679	1 432 978	22 484	9 068 686
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	30.6	29.5	36.0	35.7	13.5	8.2	8.6	8.1	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	38.0	37.8	21.2	20.9	24.8	10.3	1.4	1.4	0.0	100.0
	Combustibles	28.8	28.7	7.6	7.6	1.1	0.0	0.5	0.5	0.0	100.0
	Metales y minerales	16.9	16.8	50.3	48.8	16.9	12.6	13.0	10.9	0.0	100.0
	Productos manufacturados	52.5	50.7	18.4	18.1	9.9	7.8	18.0	17.8	0.0	100.0
	No clasificados	13.0	12.3	25.3	18.8	4.9	3.7	8.2	6.2	0.0	100.0
	Total	24.4	24.0	41.7	40.6	16.3	11.1	11.5	10.0	0.0	100.0
1993	Productos alimenticios	20.4	19.7	22.4	21.1	25.1	15.7	26.0	24.7	0.4	100.0
	Materias primas agrícolas	12.4	12.4	25.4	25.0	43.3	18.8	10.9	10.7	0.0	100.0
	Combustibles	71.0	70.0	11.2	10.1	9.5	7.3	3.7	3.7	0.0	100.0
	Metales y minerales	9.9	9.8	37.4	35.2	40.0	20.6	10.7	10.4	0.3	100.0
	Productos manufacturados	53.0	51.0	10.0	9.6	14.1	10.8	20.6	19.7	0.0	100.0
	No clasificados	12.7	12.4	2.0	1.9	0.6	0.2	1.4	1.3	0.0	100.0
	Total	20.4	19.8	26.7	25.3	31.1	17.0	16.5	15.8	0.2	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Chile: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1993

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	349 507	347 423	74 364	70 756	12 728	262	313 088	307 345	30	769 891
	Materias primas agrícolas	36 116	35 743	20 562	20 374	11 138	1 276	21 163	19 450	0	91 869
	Combustibles	457 807	457 807	2 917	2 873	28 042	21 358	63 452	53 427	0	944 648
	Metales y minerales	26 471	26 444	12 031	9 460	3 315	645	39 043	18 886	62	86 161
	Productos manufacturados	480 794	467 870	900 971	792 417	556 701	383 397	927 872	887 185	242	3 050 897
	No clasificados	50 709	50 699	91 792	90 155	10 972	10 397	25 901	15 802	0	179 671
	Total	1 401 403	1 385 986	1 102 638	986 035	622 896	417 334	1 390 518	1 302 095	333	5 123 135
1993	Productos alimenticios	251 011	250 124	132 115	123 921	27 401	1 887	181 615	134 475	15	631 616
	Materias primas agrícolas	65 366	65 362	53 671	44 019	19 349	970	49 220	47 695	6	192 374
	Combustibles	130 167	127 452	311 193	252 265	43 529	101	241 661	225 549	0	940 112
	Metales y minerales	58 146	58 063	28 402	26 454	2 260	1 085	46 746	38 162	0	140 628
	Productos manufacturados	1 672 183	1 458 436	2 171 998	1 779 933	1 192 852	600 053	2 599 586	2 497 261	3 160	8 344 500
	No clasificados	4 468	4 445	46 497	45 632	117 615	117 415	6 852	6 740	0	176 022
	Total	2 181 340	1 963 881	2 743 876	2 272 224	1 403 005	721 511	3 125 680	2 949 883	3 182	10 425 253
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	45.4	45.1	9.7	9.2	1.7	0.0	40.7	39.9	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	39.3	38.9	22.4	22.2	12.1	1.4	23.0	21.2	0.0	100.0
	Combustibles	48.5	48.5	0.3	0.3	3.0	2.3	6.7	5.7	0.0	100.0
	Metales y minerales	30.7	30.7	14.0	11.0	3.8	0.7	45.3	21.9	0.1	100.0
	Productos manufacturados	15.8	15.3	29.5	26.0	18.2	12.6	30.4	29.1	0.0	100.0
	No clasificados	28.2	28.2	51.1	50.2	6.1	5.8	14.4	8.8	0.0	100.0
	Total	27.4	27.1	21.5	19.2	12.2	8.1	27.1	25.4	0.0	100.0
1993	Productos alimenticios	39.7	39.6	20.9	19.6	4.3	0.3	28.8	21.3	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	34.0	34.0	27.9	22.9	10.1	0.5	25.6	24.8	0.0	100.0
	Combustibles	13.8	13.6	33.1	26.8	4.6	0.0	25.7	24.0	0.0	100.0
	Metales y minerales	41.3	41.3	20.2	18.8	1.6	0.8	33.2	27.1	0.0	100.0
	Productos manufacturados	20.0	17.5	26.0	21.3	14.3	7.2	31.2	29.9	0.0	100.0
	No clasificados	2.5	2.5	26.4	25.9	66.8	66.7	3.9	3.8	0.0	100.0
	Total	20.9	18.8	26.3	21.8	13.5	6.9	30.0	28.3	0.0	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Colombia: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	163 687	162 154	1 481 259	1 241 229	114 354	108 736	868 589	818 995	13 791	2 832 358
	Materias primas agrícolas	10 706	9 942	65 132	58 797	5 028	184	70 376	68 410	5 270	187 313
	Combustibles	12 623	12 552	53 064	53 064	0	0	37 561	37 561	0	112 359
	Metales y minerales	3 224	2 033	910	196	2 453	2 453	2 583	1 995	0	9 262
	Productos manufacturados	430 994	353 659	106 753	89 497	38 197	35 702	140 910	134 812	1 165	775 120
	No clasificados	11 500	10 906	8 809	8 484	525	525	7 124	7 120	0	28 635
	Total	632 735	551 245	1 715 926	1 451 267	160 557	147 600	1 127 142	1 068 892	20 226	3 945 048
1992	Productos alimenticios	224 511	207 650	1 129 999	1 011 596	127 724	108 084	672 325	639 754	6 322	2 289 216
	Materias primas agrícolas	54 202	52 982	89 475	79 071	9 488	1 192	270 511	263 997	0	435 524
	Combustibles	238 692	203 494	441 056	432 869	8 794	8 794	1 144 210	1 144 210	0	1 968 994
	Metales y minerales	8 816	7 789	425	425	5 370	5 363	2 703	2 483	0	17 665
	Productos manufacturados	1 042 885	849 282	267 283	253 876	109 321	74 001	686 698	670 497	306	2 202 876
	No clasificados	164	157	31	31	N.A.	N.A.	1 317	1 316	0	1 513
	Total	1 569 270	1 321 355	1 928 269	1 777 868	260 696	197 432	2 777 763	2 722 256	6 628	6 915 787
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	5.8	5.7	52.3	43.8	4.0	3.8	30.7	28.9	0.5	100.0
	Materias primas agrícolas	5.7	5.3	34.8	31.4	2.7	0.1	37.6	36.5	2.8	100.0
	Combustibles	11.2	11.2	47.2	47.2	0.0	0.0	33.4	33.4	0.0	100.0
	Metales y minerales	34.8	21.9	9.8	2.1	26.5	26.5	27.9	21.5	0.0	100.0
	Productos manufacturados	55.6	45.6	13.8	11.5	4.9	4.6	18.2	17.4	0.2	100.0
	No clasificados	40.2	38.1	30.8	29.6	1.8	1.8	24.9	24.9	0.0	100.0
	Total	16.0	14.0	43.5	36.8	4.1	3.7	28.6	27.1	0.5	100.0
1992	Productos alimenticios	9.8	9.1	49.4	44.2	5.6	4.7	29.4	27.9	0.3	100.0
	Materias primas agrícolas	12.4	12.2	20.5	18.2	2.2	0.3	62.1	60.6	0.0	100.0
	Combustibles	12.1	10.3	22.4	22.0	0.4	0.4	58.1	58.1	0.0	100.0
	Metales y minerales	49.9	44.1	2.4	2.4	30.4	30.4	15.3	14.1	0.0	100.0
	Productos manufacturados	47.3	38.6	12.1	11.5	5.0	3.4	31.2	30.4	0.0	100.0
	No clasificados	10.8	10.4	2.0	2.0	0.0	0.0	87.0	87.0	0.0	100.0
	Total	22.7	19.1	27.9	25.7	3.8	2.9	40.2	39.4	0.1	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Colombia: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	106 743	104 483	63 141	60 574	967	151	371 318	360 225	290	545 898
	Materias primas agrícolas	49 085	45 049	15 385	10 128	20 510	6 573	45 839	45 338	0	132 552
	Combustibles	197 480	188 975	13 184	6 148	456	456	148 650	148 650	0	567 698
	Metales y minerales	78 876	78 676	10 269	9 316	5 166	4 675	40 820	18 908	0	146 990
	Productos manufacturados	332 900	279 445	1 008 961	851 255	451 818	422 231	1 329 499	1 253 637	14 705	3 236 826
	No clasificados	1 906	1 123	17 303	15 406	21	21	13 176	13 043	0	32 641
	Total	766 990	697 750	1 128 244	952 826	478 938	434 107	1 949 302	1 839 802	14 994	4 662 604
1992	Productos alimenticios	255 229	252 523	41 661	35 244	2 598	438	311 432	191 382	54	622 113
	Materias primas agrícolas	82 530	77 876	26 590	22 874	27 861	521	83 460	80 082	0	236 131
	Combustibles	168 004	166 608	16 526	16 493	8 155	2 026	23 093	23 084	0	365 881
	Metales y minerales	151 831	150 280	24 223	22 666	4 508	2 102	59 257	42 114	19	247 645
	Productos manufacturados	809 969	777 884	1 308 724	1 082 155	592 751	428 868	2 095 335	2 018 311	13 427	4 968 584
	No clasificados	6 885	6 860	28 165	28 063	153 645	149 784	39 571	39 571	0	243 590
	Total	1 474 448	1 432 031	1 445 889	1 207 496	789 518	583 739	2 612 148	2 394 544	13 500	6 683 944
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	19.6	19.1	11.6	11.1	0.2	0.0	68.0	66.0	0.1	100.0
	Materias primas agrícolas	37.0	34.0	11.6	7.6	15.5	5.0	34.6	34.2	0.0	100.0
	Combustibles	34.8	33.3	2.3	1.1	0.1	0.1	26.2	26.2	0.0	100.0
	Metales y minerales	53.7	53.5	7.0	6.3	3.5	3.2	27.8	12.9	0.0	100.0
	Productos manufacturados	10.3	8.6	31.2	26.3	14.0	13.0	41.1	38.7	0.5	100.0
	No clasificados	5.8	3.4	53.0	47.2	0.1	0.1	40.4	40.0	0.0	100.0
	Total	16.4	15.0	24.2	20.4	10.3	9.3	41.8	39.5	0.3	100.0
1992	Productos alimenticios	41.0	40.6	6.7	5.7	0.4	0.1	50.1	30.8	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	35.0	33.0	11.3	9.7	11.8	0.2	35.3	33.9	0.0	100.0
	Combustibles	45.9	45.5	4.5	4.5	2.2	0.6	6.3	6.3	0.0	100.0
	Metales y minerales	61.3	60.7	9.8	9.2	1.8	0.8	23.9	17.0	0.0	100.0
	Productos manufacturados	16.3	15.7	26.3	21.8	11.9	8.6	42.2	40.6	0.3	100.0
	No clasificados	2.8	2.8	11.6	11.5	63.1	61.5	16.2	16.2	0.0	100.0
	Total	22.1	21.4	21.6	18.1	11.8	8.7	39.1	35.8	0.2	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Ecuador: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	155 958	153 670	140 636	133 121	39 925	28 990	395 112	393 771	3 859	810 854
	Materias primas agrícolas	2 482	2 317	5 119	5 001	3 244	1 806	15 832	15 829	0	26 821
	Combustibles	251 321	227 393	56 098	56 098	271 273	271 273	390 211	390 211	0	1 564 528
	Metales y minerales	1 236	1 234	1 446	1 446	1 628	1 628	0	0	0	4 310
	Productos manufacturados	65 493	63 861	1 585	1 203	426	411	6 314	6 123	0	74 283
	No clasificados	N.A.	0	7	7	0	0	0	0	0	7
	Total	476 491	448 476	204 892	196 876	316 496	304 109	807 468	805 934	3 859	2 480 804
1992	Productos alimenticios	107 406	106 070	476 181	459 503	101 031	60 342	759 071	757 289	6 728	1 517 852
	Materias primas agrícolas	2 010	1 940	9 748	9 275	998	815	26 233	25 301	0	39 032
	Combustibles	342 862	211 427	N.A.	N.A.	386 612	N.A.	600 206	600 206	0	1 336 713
	Metales y minerales	5 401	5 383	3 731	3 731	N.A.	N.A.	13 050	13 048	0	22 183
	Productos manufacturados	84 819	79 944	11 759	10 455	1 782	1 263	20 647	19 551	0	120 327
	No clasificados	N.A.	0	0	0	0	0	8	8	0	8
	Total	542 498	404 763	501 419	482 965	490 423	62 419	1 419 215	1 415 403	6 728	3 036 114
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	19.2	19.0	17.3	16.4	4.9	3.6	48.7	48.6	0.5	100.0
	Materias primas agrícolas	9.3	8.6	19.1	18.6	12.1	6.7	59.0	59.0	0.0	100.0
	Combustibles	16.1	14.5	3.6	3.6	17.3	17.3	24.9	24.9	0.0	100.0
	Metales y minerales	28.7	28.6	33.5	33.5	37.8	37.8	0.0	0.0	0.0	100.0
	Productos manufacturados	88.2	86.0	2.1	1.6	0.6	0.6	8.5	8.2	0.0	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Total	19.2	18.1	8.3	7.9	12.8	12.3	32.5	32.5	0.2	100.0
1992	Productos alimenticios	7.1	7.0	31.4	30.3	6.7	4.0	50.0	49.9	0.4	100.0
	Materias primas agrícolas	5.1	5.0	25.0	23.8	2.6	2.1	67.2	64.8	0.0	100.0
	Combustibles	25.6	15.8	0.0	0.0	28.9	0.0	44.9	44.9	0.0	100.0
	Metales y minerales	24.3	24.3	16.8	16.8	0.0	0.0	58.8	58.8	0.0	100.0
	Productos manufacturados	70.5	66.4	9.8	8.7	1.5	1.0	17.2	16.2	0.0	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0
	Total	17.9	13.3	16.5	15.9	16.2	2.1	46.7	46.6	0.2	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Ecuador: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	19 271	18 439	28 656	28 188	7 507	127	127 018	124 324	155	185 815
	Materias primas agrícolas	7 307	7 307	6 001	6 001	4 552	2 089	20 564	19 267	0	39 824
	Combustibles	7 731	7 713	1 211	1 207	4 268	2 507	3 923	3 923	0	28 287
	Metales y minerales	13 692	13 114	6 454	4 682	1 747	587	18 813	9 337	0	42 311
	Productos manufacturados	244 202	229 638	519 351	413 675	360 515	302 136	733 732	705 113	5 174	1 917 341
	No clasificados	12	12	1 726	1 726	0	0	0	0	0	1 738
	Total	292 215	276 222	564 133	455 480	378 589	307 446	904 050	861 963	5 330	2 215 317
1992	Productos alimenticios	61 215	58 189	8 278	8 220	4 223	459	50 953	26 228	22	125 881
	Materias primas agrícolas	16 413	16 294	5 143	4 708	1 249	67	17 568	16 249	0	41 565
	Combustibles	37 609	37 563	5 386	5 377	441	330	30 176	29 612	0	100 030
	Metales y minerales	28 196	28 116	4 487	4 415	374	254	8 988	6 052	0	42 611
	Productos manufacturados	395 849	347 388	578 329	513 026	406 234	325 659	753 138	735 338	15 057	2 189 650
	No clasificados	1 444	1 443	3	3	16	0	107	107	0	1 570
	Total	540 726	488 994	601 627	535 749	412 536	326 769	860 930	813 586	15 079	2 501 308
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	10.4	9.9	15.4	15.2	4.0	0.1	68.4	66.9	0.1	100.0
	Materias primas agrícolas	18.3	18.3	16.9	15.1	11.4	5.2	51.6	48.4	0.0	100.0
	Combustibles	27.3	27.3	4.3	4.3	15.1	8.9	13.9	13.9	0.0	100.0
	Metales y minerales	32.4	31.0	15.3	11.1	4.1	1.4	44.5	22.1	0.0	100.0
	Productos manufacturados	12.7	12.0	27.1	21.6	18.8	15.8	38.3	36.8	0.3	100.0
	No clasificados	0.7	0.7	99.3	99.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Total	13.2	12.5	25.5	20.6	17.1	13.9	40.8	38.9	0.2	100.0
1992	Productos alimenticios	48.6	46.2	6.6	6.5	3.4	0.4	40.5	20.8	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	39.5	39.2	12.4	11.3	3.0	0.2	42.3	39.1	0.0	100.0
	Combustibles	37.6	37.6	5.4	5.4	0.4	0.3	30.2	29.6	0.0	100.0
	Metales y minerales	66.2	66.0	10.5	10.4	0.9	0.6	21.1	14.2	0.0	100.0
	Productos manufacturados	18.1	15.9	26.4	23.4	18.6	14.9	34.4	33.6	0.7	100.0
	No clasificados	92.0	91.9	0.2	0.2	1.0	0.0	6.8	6.8	0.0	100.0
	Total	21.6	19.5	24.1	21.4	16.5	13.1	34.4	32.5	0.6	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

México: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	22 469	17 743	228 592	215 061	63 927	53 809	1 546 849	1 535 007	3 111	1 922 355
	Materias primas agrícolas	17 805	16 573	54 063	51 842	170 015	93 609	99 335	95 679	147	359 197
	Combustibles	344 630	233 925	1 669 271	1 669 051	409 644	409 423	7 118 396	7 062 973	0	10 319 552
	Metales y minerales	68 520	57 512	271 667	269 208	158 398	143 020	459 886	443 018	0	998 919
	Productos manufacturados	470 061	328 609	275 316	246 635	76 512	38 360	971 744	940 719	73	1 839 240
	No clasificados	302	182	432	322	117	1	1 879	1 596	0	2 777
	Total	923 785	654 545	2 499 341	2 452 120	878 613	738 224	10 198 089	10 078 991	3 331	15 442 040
1992	Productos alimenticios	41 595	18 933	195 947	180 547	53 926	40 217	2 753 320	2 725 484	6 240	3 083 101
	Materias primas agrícolas	69 473	59 250	35 606	33 543	28 224	14 292	352 414	350 625	23	510 384
	Combustibles	289 905	164 374	1 603 443	1 536 245	648 959	642 337	4 890 105	4 732 312	214	8 110 080
	Metales y minerales	54 502	41 125	267 741	233 365	65 892	60 041	818 469	814 139	0	1 218 698
	Productos manufacturados	1 488 158	1 074 507	1 341 975	1 232 152	406 486	126 733	10 621 128	10 028 305	211	14 226 364
	No clasificados	9 666	9 619	936	545	24	24	6 318	5 862	0	16 989
	Total	1 953 299	1 367 808	3 445 649	3 216 397	1 203 511	883 644	19 441 753	18 656 727	6 689	27 165 616
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	1.2	0.9	11.9	11.2	3.3	2.8	80.5	79.9	0.2	100.0
	Materias primas agrícolas	5.0	4.6	15.1	14.4	47.3	26.1	27.7	26.6	0.0	100.0
	Combustibles	3.3	2.3	16.2	16.2	4.0	4.0	69.0	68.4	0.0	100.0
	Metales y minerales	6.9	5.8	27.2	26.9	15.9	14.3	46.0	44.3	0.0	100.0
	Productos manufacturados	25.6	17.9	15.0	13.4	4.2	2.1	52.8	51.1	0.0	100.0
	No clasificados	10.9	6.6	15.6	11.6	4.2	0.0	67.7	57.5	0.0	100.0
	Total	6.0	4.2	16.2	15.9	5.7	4.8	66.0	65.3	0.0	100.0
1992	Productos alimenticios	1.3	0.6	6.4	5.9	1.7	1.3	89.3	88.4	0.2	100.0
	Materias primas agrícolas	13.6	11.6	7.0	6.6	5.5	2.8	69.0	68.7	0.0	100.0
	Combustibles	3.6	2.0	19.8	18.9	8.0	7.9	60.3	58.4	0.0	100.0
	Metales y minerales	4.5	3.4	22.0	19.1	5.4	4.9	67.2	66.8	0.0	100.0
	Productos manufacturados	10.5	7.6	9.4	8.7	2.9	0.9	74.7	70.5	0.0	100.0
	No clasificados	56.9	56.6	5.5	3.2	0.1	0.1	37.2	34.5	0.0	100.0
	Total	7.2	5.0	12.7	11.8	4.4	3.3	71.6	68.7	0.0	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

México: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	146 984	142 770	199 670	192 989	53 313	1 675	2 475 938	2 372 714	158	3 159 260
	Materias primas agrícolas	45 097	31 435	19 511	17 665	75 140	1 944	421 839	401 737	3	584 214
	Combustibles	6 275	5 817	8 724	8 579	3 379	970	360 478	355 334	0	387 645
	Metales y minerales	53 180	52 787	102 697	89 615	18 085	2 418	571 579	521 800	9 593	784 029
	Productos manufacturados	568 804	530 430	3 241 244	2 816 873	1 238 304	1 100 008	9 491 667	9 303 817	4 875	14 667 665
	No clasificados	2	1	6 663	6 662	0	0	1 670	1 668	0	8 337
	Total	820 342	763 240	3 578 508	3 132 384	1 388 221	1 107 015	13 323 171	*****	14 629	19 591 150
1992	Productos alimenticios	336 038	270 984	706 319	671 686	285 159	5 609	3 992 914	3 758 508	464	5 487 585
	Materias primas agrícolas	65 933	48 749	51 617	46 540	80 357	7 697	1 097 130	1 055 654	7 545	1 339 326
	Combustibles	168 007	168 007	47 905	47 832	10 247	1 311	1 370 074	1 324 853	7	1 665 079
	Metales y minerales	161 325	159 193	64 796	52 757	10 391	2 779	697 969	654 756	10 395	993 664
	Productos manufacturados	1 473 692	1 370 729	7 252 580	6 320 569	4 352 171	3 022 511	23 981 438	*****	25 366	38 348 501
	No clasificados	426	277	8 274	8 187	346	198	33 327	33 067	1	42 790
	Total	2 205 421	2 017 939	8 131 491	7 147 570	4 738 671	3 040 044	31 172 851	*****	43 777	47 876 944
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	4.7	4.5	6.3	6.1	1.7	0.1	78.4	75.1	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	7.7	5.4	3.3	3.0	12.9	0.3	72.2	68.8	0.0	100.0
	Combustibles	1.6	1.5	2.3	2.2	0.9	0.3	93.0	91.7	0.0	100.0
	Metales y minerales	6.8	6.7	13.1	11.4	2.3	0.3	72.9	66.6	1.2	100.0
	Productos manufacturados	3.9	3.6	22.1	19.2	8.4	7.5	64.7	63.4	0.0	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	79.9	79.9	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	100.0
	Total	4.2	3.9	18.3	16.0	7.1	5.7	68.0	66.1	0.1	100.0
1992	Productos alimenticios	6.1	4.9	12.9	12.2	5.2	0.1	72.8	68.5	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	4.9	3.6	3.9	3.5	6.0	0.6	81.9	78.8	0.6	100.0
	Combustibles	10.1	10.1	2.9	2.9	0.6	0.1	82.3	79.6	0.0	100.0
	Metales y minerales	16.2	16.0	6.5	5.3	1.0	0.3	70.2	65.9	1.0	100.0
	Productos manufacturados	3.8	3.6	18.9	16.5	11.3	7.9	62.5	60.8	0.1	100.0
	No clasificados	1.0	0.6	19.3	19.1	0.8	0.3	77.9	77.3	0.0	100.0
	Total	4.6	4.2	17.0	14.9	9.9	6.3	65.1	62.9	0.1	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Paraguay: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	47 272	45 950	57 784	36 986	796	796	5 920	5 908	0	117 331
	Materias primas agrícolas	67 933	67 933	65 338	54 234	14 753	10 117	7 556	7 540	0	156 370
	Combustibles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Metales y minerales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Productos manufacturados	26 786	26 786	4 403	4 386	552	382	3 659	3 650	0	36 529
	No clasificados	N.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	141 991	140 668	127 525	95 605	16 101	11 296	17 136	17 098	0	310 230
1992	Productos alimenticios	99 361	94 921	159 803	151 583	1 915	1 793	13 529	13 402	203	309 169
	Materias primas agrícolas	174 128	170 380	42 153	41 935	20 815	385	543	543	0	243 636
	Combustibles	3 029	3 029	0	0	0	0	0	0	0	3 029
	Metales y minerales	699	699	86	86	0	0	0	0	0	785
	Productos manufacturados	43 486	43 335	31 852	31 385	1 717	271	21 621	20 958	0	99 843
	No clasificados	N.A.	0	0	0	0	0	92	92	0	92
	Total	320 702	312 364	233 894	224 989	24 447	2 449	35 785	34 994	203	656 555
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	40.3	39.2	49.2	31.5	0.7	0.7	5.0	5.0	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	43.4	43.4	41.8	34.7	9.4	6.5	4.8	4.8	0.0	100.0
	Combustibles	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Metales y minerales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Productos manufacturados	73.3	73.3	12.1	12.0	1.5	1.0	10.0	10.0	0.0	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Total	45.8	45.3	41.1	30.8	5.2	3.6	5.5	5.5	0.0	100.0
1992	Productos alimenticios	32.1	30.7	51.7	49.0	0.6	0.6	4.4	4.3	0.1	100.0
	Materias primas agrícolas	71.5	69.9	17.3	17.2	8.5	0.2	0.2	0.2	0.0	100.0
	Combustibles	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Metales y minerales	89.0	89.0	11.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Productos manufacturados	43.6	43.4	31.9	31.4	1.7	0.3	21.7	21.0	0.0	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0
	Total	48.8	47.6	35.6	34.3	3.7	0.4	5.5	5.3	0.0	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Paraguay: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	22 216	21 645	32 443	32 196	93	70	15 462	15 384	0	70 277
	Materias primas agrícolas	1 634	1 602	465	430	290	270	630	630	0	3 089
	Combustibles	98 343	98 343	4 802	4 802	38	38	1 159	1 159	0	170 336
	Metales y minerales	3 512	3 512	222	222	31	0	412	396	0	4 178
	Productos manufacturados	173 866	172 279	78 869	68 171	65 774	55 070	41 807	41 585	0	366 270
	No clasificados	395	395	30	30	5	0	120	120	0	552
	Total	299 967	297 776	116 830	105 851	66 232	55 448	59 591	59 273	0	614 702
1992	Productos alimenticios	58 994	58 988	65 943	65 635	802	107	58 893	58 594	0	186 218
	Materias primas agrícolas	526	526	599	546	340	210	708	592	0	2 201
	Combustibles	149 952	149 952	3 363	3 353	306	303	2 856	2 856	0	193 867
	Metales y minerales	13 413	13 413	920	908	166	14	292	65	0	14 886
	Productos manufacturados	393 113	373 855	142 042	126 473	331 841	173 601	138 358	136 922	3 129	1 023 142
	No clasificados	113	113	0	0	0	0	4	4	0	117
	Total	616 111	596 847	212 867	196 914	333 457	174 236	201 110	199 032	3 129	1 420 431
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	31.6	30.8	46.2	45.8	0.1	0.1	22.0	21.9	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	52.9	51.9	15.1	13.9	9.4	8.7	20.4	20.4	0.0	100.0
	Combustibles	57.7	57.7	2.8	2.8	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	100.0
	Metales y minerales	84.1	84.1	5.3	5.3	0.7	0.0	9.9	9.5	0.0	100.0
	Productos manufacturados	47.5	47.0	21.5	18.6	18.0	15.0	11.4	11.4	0.0	100.0
	No clasificados	71.6	71.6	5.4	5.4	0.9	0.0	21.7	21.7	0.0	100.0
	Total	48.8	48.4	19.0	17.2	10.8	9.0	9.7	9.6	0.0	100.0
1992	Productos alimenticios	31.7	31.7	35.4	35.2	0.4	0.1	31.6	31.5	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	23.9	23.9	27.2	24.8	15.4	9.5	32.2	26.9	0.0	100.0
	Combustibles	77.3	77.3	1.7	1.7	0.2	0.2	1.5	1.5	0.0	100.0
	Metales y minerales	90.1	90.1	6.2	6.1	1.1	0.1	2.0	0.4	0.0	100.0
	Productos manufacturados	38.4	36.5	13.9	12.4	32.4	17.0	13.5	13.4	0.3	100.0
	No clasificados	96.6	96.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0	100.0
	Total	43.4	42.0	15.0	13.9	23.5	12.3	14.2	14.0	0.2	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Perú: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1990

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	70 111	66 195	106 871	105 955	44 152	32 089	155 473	149 244	6 101	515 452
	Materias primas agrícolas	30 458	30 411	71 878	67 690	12 483	9 414	4 918	4 702	0	121 978
	Combustibles	34 866	34 796	6 583	6 583	480	480	553 101	553 101	2 821	672 883
	Metales y minerales	222 597	218 008	471 681	454 972	340 072	237 319	274 906	261 999	6 715	1 401 937
	Productos manufacturados	326 563	224 669	101 201	66 622	14 172	7 532	92 464	90 224	131	550 188
	No clasificados	241	241	2 106	2 087	403	403	308	307	0	3 064
	Total	684 835	574 320	760 321	703 910	411 763	287 236	1 081 171	1 059 577	15 769	3 265 502
1990	Productos alimenticios	59 555	50 945	233 476	229 699	164 625	38 566	160 873	156 439	33	702 409
	Materias primas agrícolas	41 830	41 639	43 113	42 359	14 593	6 219	7 152	6 895	0	110 682
	Combustibles	2 629	2 593	27	27	59	59	236 564	236 564	0	332 249
	Metales y minerales	232 114	217 457	649 907	644 163	436 504	365 036	162 375	161 533	14 242	1 559 057
	Productos manufacturados	135 097	118 529	158 781	145 365	16 837	10 188	219 511	202 503	49 034	608 038
	No clasificados	N.A.	0	99	95	7	6	203	180	0	317
	Total	471 225	431 163	1 085 402	1 061 707	632 625	420 074	786 679	764 113	63 309	3 312 750
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	13.6	12.8	20.7	20.6	8.6	6.2	30.2	29.0	1.2	100.0
	Materias primas agrícolas	25.0	24.9	58.9	55.5	10.2	7.7	4.0	3.9	0.0	100.0
	Combustibles	5.2	5.2	1.0	1.0	0.1	0.1	82.2	82.2	0.4	100.0
	Metales y minerales	15.9	15.6	33.6	32.5	24.3	16.9	19.6	18.7	0.5	100.0
	Productos manufacturados	59.4	40.8	18.4	12.1	2.6	1.4	16.8	16.4	0.0	100.0
	No clasificados	7.9	7.9	68.7	68.1	13.2	13.2	10.1	10.0	0.0	100.0
	Total	21.0	17.6	23.3	21.6	12.6	8.8	33.1	32.4	0.5	100.0
1990	Productos alimenticios	8.5	7.3	33.2	32.7	23.4	5.5	22.9	22.3	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	37.8	37.6	39.0	38.3	13.2	5.6	6.5	6.2	0.0	100.0
	Combustibles	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	71.2	71.2	0.0	100.0
	Metales y minerales	14.9	13.9	41.7	41.3	28.0	23.4	10.4	10.4	0.9	100.0
	Productos manufacturados	22.2	19.5	26.1	23.9	2.8	1.7	36.1	33.3	8.1	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	31.2	30.0	2.2	1.9	64.0	56.8	0.0	100.0
	Total	14.2	13.0	32.8	32.0	19.1	12.7	23.7	23.1	1.9	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Perú: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	110 919	110 629	38 762	35 725	66 881	8 666	274 221	265 901	45	508 686
	Materias primas agrícolas	22 635	22 446	8 974	8 313	10 809	484	23 952	18 858	0	72 740
	Combustibles	14 102	14 102	2 740	2 707	23 431	21 487	8 597	8 596	0	62 977
	Metales y minerales	31 553	31 391	9 823	7 840	1 137	882	12 387	8 997	0	56 259
	Productos manufacturados	217 511	203 371	670 548	533 459	263 788	236 059	658 851	642 386	916	1 867 841
	No clasificados	182	176	4 547	4 547	12	9	103	103	1	4 844
	Total	396 902	382 115	735 394	592 591	366 057	267 586	978 110	944 840	962	2 573 348
1991	Productos alimenticios	315 222	312 559	36 545	34 221	51 270	291	136 291	105 396	37	565 132
	Materias primas agrícolas	23 715	23 613	7 289	5 319	5 047	59	17 439	14 033	0	53 575
	Combustibles	253 920	253 920	4 377	4 337	3 213	311	38 397	38 320	0	308 599
	Metales y minerales	8 465	8 424	4 852	4 162	294	181	11 767	9 059	0	25 833
	Productos manufacturados	466 138	436 158	523 826	420 299	252 720	172 324	583 805	555 975	8 746	1 859 025
	No clasificados	223	223	31	31	0	0	630	630	0	1 194
	Total	1 067 683	1 034 896	576 921	468 370	312 545	173 165	788 329	723 412	8 784	2 813 358
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	21.8	21.7	7.6	7.0	13.1	1.7	53.9	52.3	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	31.1	30.9	12.3	11.4	14.9	0.7	32.9	25.9	0.0	100.0
	Combustibles	22.4	22.4	4.4	4.3	37.2	34.1	13.7	13.6	0.0	100.0
	Metales y minerales	56.1	55.8	17.5	13.9	2.0	1.6	22.0	16.0	0.0	100.0
	Productos manufacturados	11.6	10.9	35.9	28.6	14.1	12.6	35.3	34.4	0.0	100.0
	No clasificados	3.8	3.6	93.9	93.9	0.2	0.2	2.1	2.1	0.0	100.0
	Total	15.4	14.8	28.6	23.0	14.2	10.4	38.0	36.7	0.0	100.0
1991	Productos alimenticios	55.8	55.3	6.5	6.1	9.1	0.1	24.1	18.6	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	44.3	44.1	13.6	9.9	9.4	0.1	32.6	26.2	0.0	100.0
	Combustibles	82.3	82.3	1.4	1.4	1.0	0.1	12.4	12.4	0.0	100.0
	Metales y minerales	32.8	32.6	18.8	16.1	1.1	0.7	45.6	35.1	0.0	100.0
	Productos manufacturados	25.1	23.5	28.2	22.6	13.6	9.3	31.4	29.9	0.5	100.0
	No clasificados	18.7	18.7	2.6	2.6	0.0	0.0	52.8	52.8	0.0	100.0
	Total	38.0	36.8	20.5	16.6	11.1	6.2	28.0	25.7	0.3	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Uruguay: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	186 563	186 526	97 987	96 236	4 323	3 378	18 306	17 952	0	414 477
	Materias primas agrícolas	11 976	11 976	116 570	115 676	10 459	5 343	10 299	10 076	42 834	232 314
	Combustibles	33	33	0	0	0	0	0	0	0	34
	Metales y minerales	7 060	7 060	306	306	255	255	8	8	0	7 643
	Productos manufacturados	186 194	185 105	129 584	117 257	10 711	297	60 996	54 496	5 440	401 704
	No clasificados	2 667	2 667	69	69	1	0	81	81	0	2 818
	Total	394 493	393 367	344 516	329 545	25 748	9 273	89 690	82 614	48 274	1 058 991
1992	Productos alimenticios	279 301	279 041	194 573	189 956	35 855	9 535	42 438	41 133	0	627 167
	Materias primas agrícolas	37 997	37 997	129 051	124 252	124 121	4 376	9 921	8 954	0	317 312
	Combustibles	1 113	1 113	11	11	0	0	43	43	73	1 242
	Metales y minerales	5 045	5 045	154	151	1 804	1 066	153	107	0	7 464
	Productos manufacturados	348 574	346 962	115 781	102 783	22 122	5 164	132 067	120 754	2 811	660 652
	No clasificados	1 842	1 842	974	974	364	10	1 951	1 951	0	6 351
	Total	673 872	671 999	440 545	418 128	184 266	20 151	186 572	172 942	2 884	1 620 189
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	45.0	45.0	23.6	23.2	1.0	0.8	4.4	4.3	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	5.2	5.2	50.2	49.8	4.5	2.3	4.4	4.3	18.4	100.0
	Combustibles	97.1	97.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Metales y minerales	92.4	92.4	4.0	4.0	3.3	3.3	0.1	0.1	0.0	100.0
	Productos manufacturados	46.4	46.1	32.3	29.2	2.7	0.1	15.2	13.6	1.4	100.0
	No clasificados	94.6	94.6	2.4	2.4	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	100.0
	Total	37.3	37.1	32.5	31.1	2.4	0.9	8.5	7.8	4.6	100.0
1992	Productos alimenticios	44.5	44.5	31.0	30.3	5.7	1.5	6.8	6.6	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	12.0	12.0	40.7	39.2	39.1	1.4	3.1	2.8	0.0	100.0
	Combustibles	89.6	89.6	0.9	0.9	0.0	0.0	3.5	3.5	5.9	100.0
	Metales y minerales	67.6	67.6	2.1	2.0	24.2	14.3	2.0	1.4	0.0	100.0
	Productos manufacturados	52.8	52.5	17.5	15.6	3.3	0.8	20.0	18.3	0.4	100.0
	No clasificados	29.0	29.0	15.3	15.3	5.7	0.2	30.7	30.7	0.0	100.0
	Total	41.6	41.5	27.2	25.8	11.4	1.2	11.5	10.7	0.2	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Uruguay: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	99 244	97 706	17 859	17 286	2 098	15	8 581	5 346	6	129 946
	Materias primas agrícolas	41 267	41 031	9 859	8 300	9 339	1 729	9 965	9 556	0	72 212
	Combustibles	111 929	111 922	1 894	1 801	5	5	3 072	3 072	0	473 109
	Metales y minerales	27 161	27 161	3 295	3 274	654	579	8 598	6 998	0	45 402
	Productos manufacturados	328 904	323 187	314 872	284 288	94 487	65 598	144 330	136 022	3 321	928 458
	No clasificados	2 605	2 605	42	42	5	0	73	73	0	2 725
	Total	611 109	603 612	347 821	314 992	106 588	67 926	174 619	161 067	3 327	1 651 851
1992	Productos alimenticios	147 633	147 579	22 096	21 374	2 858	15	7 422	4 043	90	185 133
	Materias primas agrícolas	33 757	33 757	11 618	11 083	5 682	1 260	5 126	4 835	0	57 127
	Combustibles	73 550	73 550	4 037	3 948	14	14	2 434	2 434	0	209 527
	Metales y minerales	23 103	21 995	1 651	1 599	101	89	2 016	1 353	0	27 638
	Productos manufacturados	670 480	655 974	319 000	279 050	322 077	98 837	182 022	174 167	810	1 529 834
	No clasificados	268	268	66	66	4	3	238	222	0	592
	Total	948 791	933 123	358 469	317 120	330 737	100 218	199 258	187 054	901	2 009 851
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	76.4	75.2	13.7	13.3	1.6	0.0	6.6	4.1	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	57.1	56.8	13.7	11.5	12.9	2.4	13.8	13.2	0.0	100.0
	Combustibles	23.7	23.7	0.4	0.4	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	100.0
	Metales y minerales	59.8	59.8	7.3	7.2	1.4	1.3	18.9	15.4	0.0	100.0
	Productos manufacturados	35.4	34.8	33.9	30.6	10.2	7.1	15.5	14.7	0.4	100.0
	No clasificados	95.6	95.6	1.5	1.5	0.2	0.0	2.7	2.7	0.0	100.0
	Total	37.0	36.5	21.1	19.1	6.5	4.1	10.6	9.8	0.2	100.0
1992	Productos alimenticios	79.7	79.7	11.9	11.5	1.5	0.0	4.0	2.2	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	59.1	59.1	20.3	19.4	9.9	2.2	9.0	8.5	0.0	100.0
	Combustibles	35.1	35.1	1.9	1.9	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	100.0
	Metales y minerales	83.6	79.6	6.0	5.8	0.4	0.3	7.3	4.9	0.0	100.0
	Productos manufacturados	43.8	42.9	20.9	18.2	21.1	6.5	11.9	11.4	0.1	100.0
	No clasificados	45.3	45.3	11.1	11.1	0.7	0.5	40.2	37.5	0.0	100.0
	Total	47.2	46.4	17.8	15.8	16.5	5.0	9.9	9.3	0.0	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Venezuela: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	6 498	5 682	19 577	19 522	4 402	4 205	17 644	17 644	0	73 428
	Materias primas agrícolas	289	289	668	649	575	44	335	335	0	2 335
	Combustibles	2 034 347	1 298 864	3 363 623	2 975 074	502 216	431 848	6 859 097	5 003 394	9 023	18 137 820
	Metales y minerales	56 356	56 356	224 318	219 858	251 308	245 783	168 180	164 647	0	749 604
	Productos manufacturados	92 360	83 158	75 543	75 435	39 307	14 739	89 572	89 157	0	329 629
	No clasificados	1	1	0	0	0	0	7	7	0	8
	Total	2 189 851	1 444 350	3 683 730	3 290 538	797 808	696 619	7 134 835	5 275 185	9 023	19 292 824
1992	Productos alimenticios	81 120	75 676	57 766	56 443	6 105	5 338	83 341	82 457	0	364 023
	Materias primas agrícolas	6 149	6 145	3 302	3 240	1 394	112	906	906	0	16 591
	Combustibles	736 678	465 207	1 104 389	1 038 783	107 215	33 409	7 147 861	7 008 496	0	11 376 956
	Metales y minerales	135 729	125 901	153 374	147 494	273 170	264 549	133 989	133 925	0	701 029
	Productos manufacturados	709 848	611 298	109 691	97 805	61 890	13 029	428 979	419 453	0	1 538 287
	No clasificados	N.A.	0	2	2	0	0	80	80	0	100
	Total	1 669 524	1 284 228	1 428 524	1 343 766	449 773	316 436	7 795 156	7 645 317	0	13 996 986
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	8.8	7.7	26.7	26.6	6.0	5.7	24.0	24.0	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	12.4	12.4	28.6	27.8	24.6	1.9	14.3	14.3	0.0	100.0
	Combustibles	11.2	7.2	18.5	16.4	2.8	2.4	37.8	27.6	0.0	100.0
	Metales y minerales	7.5	7.5	29.9	29.3	33.5	32.8	22.4	22.0	0.0	100.0
	Productos manufacturados	28.0	25.2	22.9	22.9	11.9	4.5	27.2	27.0	0.0	100.0
	No clasificados	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	87.5	87.5	0.0	100.0
	Total	11.4	7.5	19.1	17.1	4.1	3.6	37.0	27.3	0.0	100.0
1992	Productos alimenticios	22.3	20.8	15.9	15.5	1.7	1.5	22.9	22.7	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	37.1	37.0	19.9	19.5	8.4	0.7	5.5	5.5	0.0	100.0
	Combustibles	6.5	4.1	9.7	9.1	0.9	0.3	62.8	61.6	0.0	100.0
	Metales y minerales	19.4	18.0	21.9	21.0	39.0	37.7	19.1	19.1	0.0	100.0
	Productos manufacturados	46.1	39.7	7.1	6.4	4.0	0.8	27.9	27.3	0.0	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	80.0	80.0	0.0	100.0
	Total	11.9	9.2	10.2	9.6	3.2	2.3	55.7	54.6	0.0	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Venezuela: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	107 594	106 829	364 639	356 081	23 368	650	847 939	831 873	3	1 544 765
	Materias primas agrícolas	50 928	44 551	29 778	26 071	26 149	5 562	173 034	147 093	0	289 035
	Combustibles	3 506	3 506	18 691	18 667	4 342	3 555	82 253	70 352	0	173 865
	Metales y minerales	35 838	34 039	33 005	28 051	13 728	12 278	130 998	108 201	0	223 263
	Productos manufacturados	650 414	529 701	2 222 580	2 008 702	1 011 094	829 047	4 397 121	3 978 526	675	8 435 825
	No clasificados	185	185	1 359	1 359	152	63	694	676	0	2 404
	Total	848 465	718 810	2 670 051	2 438 931	1 078 833	851 155	5 632 040	5 136 720	679	10 669 157
1992	Productos alimenticios	349 327	326 093	291 175	281 200	43 895	28	547 455	444 610	0	1 259 685
	Materias primas agrícolas	91 568	89 477	32 826	32 186	16 531	2 039	172 435	154 653	0	321 568
	Combustibles	12 882	12 873	11 392	9 983	7 126	221	110 601	110 525	0	146 126
	Metales y minerales	164 514	162 327	36 850	34 389	18 855	2 051	126 958	124 716	0	358 535
	Productos manufacturados	1 272 837	1 073 681	2 564 718	2 331 013	1 256 604	939 736	5 220 935	5 061 679	0	10 567 602
	No clasificados	1 302	1 302	7 197	7 185	40	0	5 275	5 078	0	14 111
	Total	1 892 430	1 665 754	2 944 158	2 695 957	1 343 051	944 075	6 183 658	5 901 261	0	12 667 625
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	7.0	6.9	23.6	23.1	1.5	0.0	54.9	53.9	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	17.6	15.4	10.3	9.0	9.0	1.9	59.9	50.9	0.0	100.0
	Combustibles	2.0	2.0	10.8	10.7	2.5	2.0	47.3	40.5	0.0	100.0
	Metales y minerales	16.1	15.2	14.8	12.6	6.1	5.5	58.7	48.5	0.0	100.0
	Productos manufacturados	7.7	6.3	26.3	23.8	12.0	9.8	52.1	47.2	0.0	100.0
	No clasificados	7.7	7.7	56.5	56.5	6.3	2.6	28.9	28.1	0.0	100.0
	Total	8.0	6.7	25.0	22.9	10.1	8.0	52.8	48.1	0.0	100.0
1992	Productos alimenticios	27.7	25.9	23.1	22.3	3.5	0.0	43.5	35.3	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	28.5	27.8	10.2	10.0	5.1	0.6	53.6	48.1	0.0	100.0
	Combustibles	8.8	8.8	7.8	6.8	4.9	0.2	75.7	75.6	0.0	100.0
	Metales y minerales	45.9	45.3	10.3	9.6	5.3	0.6	35.4	34.8	0.0	100.0
	Productos manufacturados	12.0	10.2	24.3	22.1	11.9	8.9	49.4	47.9	0.0	100.0
	No clasificados	9.2	9.2	51.0	50.9	0.3	0.0	37.4	36.0	0.0	100.0
	Total	14.9	13.1	23.2	21.3	10.6	7.5	48.8	46.6	0.0	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Costa Rica: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	49 547	7 045	267 676	227 509	10 132	7 841	310 436	307 597	0	657 050
	Materias primas agrícolas	1 945	917	3 329	3 247	105	87	8 115	8 103	0	13 562
	Combustibles	23	0	0	0	0	0	6	6	0	6 189
	Metales y minerales	638	5	39	39	0	0	97	97	0	783
	Productos manufacturados	264 405	9 122	5 470	5 383	661	110	14 312	14 035	0	292 109
	No clasificados	27 005	7 024	2 488	2 379	769	448	31 027	30 419	23	61 830
	Total	343 562	24 113	279 001	238 557	11 667	8 486	363 993	360 258	23	1 031 524
1992	Productos alimenticios	101 345	15 476	392 842	368 510	17 074	10 199	565 877	549 758	409	1 108 829
	Materias primas agrícolas	3 568	1 520	48 128	47 540	5 224	3 025	29 688	28 800	0	88 789
	Combustibles	2 266	1 167	2 118	2 118	0	0	5 004	4 541	0	9 913
	Metales y minerales	5 875	4 311	5 064	5 064	79	0	5 638	4 376	0	16 782
	Productos manufacturados	237 313	25 693	12 288	12 002	2 358	139	182 880	174 232	0	460 489
	No clasificados	9 514	2 735	3 693	3 436	6 879	11	118 255	117 929	10	139 087
	Total	359 881	50 903	464 132	438 669	31 615	13 373	907 342	879 635	420	1 823 888
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	7.5	1.1	40.7	34.6	1.5	1.2	47.2	46.8	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	14.3	6.8	24.5	23.9	0.8	0.6	59.8	59.7	0.0	100.0
	Combustibles	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	100.0
	Metales y minerales	81.5	0.6	5.0	5.0	0.0	0.0	12.4	12.4	0.0	100.0
	Productos manufacturados	90.5	3.1	1.9	1.8	0.2	0.0	4.9	4.8	0.0	100.0
	No clasificados	43.7	11.4	4.0	3.8	1.2	0.7	50.2	49.2	0.0	100.0
	Total	33.3	2.3	27.0	23.1	1.1	0.8	35.3	34.9	0.0	100.0
1992	Productos alimenticios	9.1	1.4	35.4	33.2	1.5	0.9	51.0	49.6	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	4.0	1.7	54.2	53.5	5.9	3.4	33.4	32.4	0.0	100.0
	Combustibles	22.9	11.8	21.4	21.4	0.0	0.0	50.5	45.8	0.0	100.0
	Metales y minerales	35.0	25.7	30.2	30.2	0.5	0.0	33.6	26.1	0.0	100.0
	Productos manufacturados	51.5	5.6	2.7	2.6	0.5	0.0	39.7	37.8	0.0	100.0
	No clasificados	6.8	2.0	2.7	2.5	4.9	0.0	85.0	84.8	0.0	100.0
	Total	19.7	2.8	25.4	24.1	1.7	0.7	49.7	48.2	0.0	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Anexo 2 (cont. 24)

Costa Rica: Origen de las importaciones desde los principales macromercados,
según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	57 941	13 648	13 036	12 746	3 445	520	65 592	64 762	0	140 602
	Materias primas agrícolas	6 138	418	1 506	1 490	331	79	16 293	11 641	0	24 371
	Combustibles	166 173	162 993	1 488	1 480	2 126	223	11 995	11 992	0	245 708
	Metales y minerales	13 370	8 007	4 133	3 306	764	427	14 492	11 504	0	33 071
	Productos manufacturados	260 353	69 341	200 439	175 837	188 882	169 775	425 648	400 235	1 749	1 087 490
	No clasificados	5 019	1 090	7 277	6 785	1 833	1 670	50 816	49 998	52	65 206
	Total	508 993	255 497	227 878	201 644	197 381	172 693	584 836	550 132	1 800	1 596 448
1992	Productos alimenticios	63 375	10 391	15 848	15 432	822	109	118 140	117 366	0	212 224
	Materias primas agrícolas	10 847	2 685	2 604	2 545	1 078	34	19 949	19 072	0	36 917
	Combustibles	165 009	163 377	2 139	2 127	247	120	75 287	75 089	0	242 763
	Metales y minerales	26 318	22 058	3 680	3 148	691	237	17 028	16 984	0	47 858
	Productos manufacturados	408 652	242 549	298 213	241 224	292 026	161 923	914 996	892 691	3 090	1 935 484
	No clasificados	9 079	3 967	13 663	12 843	23 887	6 431	262 875	261 154	47	310 553
	Total	683 280	445 028	336 148	277 320	318 752	168 854	1 408 274	1 382 356	3 137	2 785 800
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	41.2	9.7	9.3	9.1	2.5	0.4	46.7	46.1	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	25.2	1.7	6.2	6.1	1.4	0.3	66.9	47.8	0.0	100.0
	Combustibles	67.6	66.3	0.6	0.6	0.9	0.1	4.9	4.9	0.0	100.0
	Metales y minerales	40.4	24.2	12.5	10.0	2.3	1.3	43.8	34.8	0.0	100.0
	Productos manufacturados	23.9	6.4	18.4	16.2	17.4	15.6	39.1	36.8	0.2	100.0
	No clasificados	7.7	1.7	11.2	10.4	2.8	2.6	77.9	76.7	0.1	100.0
	Total	31.9	16.0	14.3	12.6	12.4	10.8	36.6	34.5	0.1	100.0
1992	Productos alimenticios	29.9	4.9	7.5	7.3	0.4	0.1	55.7	55.3	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	29.4	7.3	7.1	6.9	2.9	0.1	54.0	51.7	0.0	100.0
	Combustibles	68.0	67.3	0.9	0.9	0.1	0.0	31.0	30.9	0.0	100.0
	Metales y minerales	55.0	46.1	7.7	6.6	1.4	0.5	35.6	35.5	0.0	100.0
	Productos manufacturados	21.1	12.5	15.4	12.5	15.1	8.4	47.3	46.1	0.2	100.0
	No clasificados	2.9	1.3	4.4	4.1	7.7	2.1	84.6	84.1	0.0	100.0
	Total	24.5	16.0	12.1	10.0	11.4	6.1	50.6	49.6	0.1	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

El Salvador: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	25 426	311	82 534	79 664	12 415	12 273	210 372	204 568	6 137	336 943
	Materias primas agrícolas	4 276	4	28 450	28 450	55 254	21 759	1 810	1 490	0	89 792
	Combustibles	20 142	0	0	0	0	0	0	0	0	20 144
	Metales y minerales	14 248	N.A.	3 392	314	27	27	708	708	0	18 460
	Productos manufacturados	240 952	1 645	5 216	5 098	285	232	7 049	6 988	0	254 701
	No clasificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	305 043	1 961	119 592	113 525	67 981	34 291	219 938	213 754	6 137	720 041
1992	Productos alimenticios	40 865	10 079	52 058	51 471	3 867	3 541	143 012	139 303	0	266 995
	Materias primas agrícolas	1 580	212	1 109	1 099	76	76	2 326	2 317	0	7 316
	Combustibles	1 676	11	0	0	0	0	0	0	0	1 822
	Metales y minerales	5 655	1 493	10	7	0	0	299	299	0	14 750
	Productos manufacturados	108 329	9 736	4 781	4 536	31	1	44 843	44 338	0	264 098
	No clasificados	2	0	32	32	0	0	96	96	0	130
	Total	158 107	21 532	57 990	57 144	3 975	3 618	190 576	186 353	0	555 111
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	7.5	0.1	24.5	23.6	3.7	3.6	62.4	60.7	1.8	100.0
	Materias primas agrícolas	4.8	0.0	31.7	31.7	61.5	24.2	2.0	1.7	0.0	100.0
	Combustibles	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Metales y minerales	77.2	0.0	18.4	1.7	0.1	0.1	3.8	3.8	0.0	100.0
	Productos manufacturados	94.6	0.6	2.0	2.0	0.1	0.1	2.8	2.7	0.0	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Total	42.4	0.3	16.6	15.8	9.4	4.8	30.5	29.7	0.9	100.0
1992	Productos alimenticios	15.3	3.8	19.5	19.3	1.4	1.3	53.6	52.2	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	21.6	2.9	15.2	15.0	1.0	1.0	31.8	31.7	0.0	100.0
	Combustibles	92.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Metales y minerales	38.3	10.1	0.1	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	100.0
	Productos manufacturados	41.0	3.7	1.8	1.7	0.0	0.0	17.0	16.8	0.0	100.0
	No clasificados	1.5	0.0	24.6	24.6	0.0	0.0	73.8	73.8	0.0	100.0
	Total	28.5	3.9	10.4	10.3	0.7	0.7	34.3	33.6	0.0	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

El Salvador: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	90 526	2 125	15 155	15 118	6 051	800	61 002	60 165	2	173 050
	Materias primas agrícolas	4 828	315	306	239	3 676	2 995	9 226	8 926	0	18 340
	Combustibles	167 134	165 557	585	584	881	125	3 128	3 118	0	173 175
	Metales y minerales	4 307	1 522	2 528	2 492	1 079	464	10 818	7 802	0	18 774
	Productos manufacturados	270 551	21 350	98 987	87 362	45 220	38 285	175 995	165 728	188	592 524
	No clasificados	1	0	6	6	0	0	5	5	0	15
	Total	537 347	190 868	117 566	105 801	56 908	42 668	260 174	245 744	189	975 878
1992	Productos alimenticios	35 781	9 156	23 859	23 476	6 191	0	115 497	110 893	0	223 712
	Materias primas agrícolas	6 793	2 013	389	384	1 057	955	15 800	15 589	0	41 711
	Combustibles	123 334	118 575	656	623	643	273	81 790	81 790	0	215 722
	Metales y minerales	12 155	8 915	3 620	2 569	1 641	207	8 071	7 498	0	27 411
	Productos manufacturados	214 095	99 057	145 474	123 761	118 597	77 968	406 583	398 759	3 531	1 028 802
	No clasificados	0	0	25	24	4	4	32	32	0	66
	Total	392 158	237 716	174 023	150 837	128 133	79 407	627 772	614 562	3 531	1 537 424
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	52.3	1.2	8.8	8.7	3.5	0.5	35.3	34.8	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	26.3	1.7	1.7	1.3	20.0	16.3	50.3	48.7	0.0	100.0
	Combustibles	96.5	95.6	0.3	0.3	0.5	0.1	1.8	1.8	0.0	100.0
	Metales y minerales	22.9	8.1	13.5	13.3	5.7	2.5	57.6	41.6	0.0	100.0
	Productos manufacturados	45.7	3.6	16.7	14.7	7.6	6.5	29.7	28.0	0.0	100.0
	No clasificados	6.7	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	100.0
	Total	55.1	19.6	12.0	10.8	5.8	4.4	26.7	25.2	0.0	100.0
1992	Productos alimenticios	16.0	4.1	10.7	10.5	2.8	0.0	51.6	49.6	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	16.3	4.8	0.9	0.9	2.5	2.3	37.9	37.4	0.0	100.0
	Combustibles	57.2	55.0	0.3	0.3	0.3	0.1	37.9	37.9	0.0	100.0
	Metales y minerales	44.3	32.5	13.2	9.4	6.0	0.8	29.4	27.4	0.0	100.0
	Productos manufacturados	20.8	9.6	14.1	12.0	11.5	7.6	39.5	38.8	0.3	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	37.9	36.4	6.1	6.1	48.5	48.5	0.0	100.0
	Total	25.5	15.5	11.3	9.8	8.3	5.2	40.8	40.0	0.2	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Guatemala: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	96 185	2 777	260 982	222 804	25 363	24 918	394 920	389 070	0	794 282
	Materias primas agrícolas	13 111	6 893	87 965	86 728	90 642	16 445	9 411	8 856	0	243 474
	Combustibles	441	0	0	0	0	0	15 187	15 187	0	15 628
	Metales y minerales	3 146	440	62 179	62 179	7 797	7 797	529	318	0	73 682
	Productos manufacturados	314 378	12 079	6 879	6 401	1 971	256	12 992	12 805	0	359 070
	No clasificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	427 262	22 189	418 005	378 112	125 773	49 415	433 039	426 237	0	1 486 136
1992	Productos alimenticios	130 143	41 442	143 394	125 563	21 245	17 943	393 540	381 302	4 973	811 080
	Materias primas agrícolas	37 806	17 707	6 714	6 662	3 621	3 437	18 795	18 403	1	67 002
	Combustibles	5 254	0	0	0	0	0	19 991	19 991	0	25 686
	Metales y minerales	3 087	1 358	207	207	313	34	546	546	0	4 323
	Productos manufacturados	328 023	21 586	6 745	6 436	953	508	40 001	38 798	0	387 140
	No clasificados	1	N.A.	0	0	5	5	54	54	0	60
	Total	504 314	82 093	157 060	138 868	26 138	21 928	472 926	459 093	4 974	1 295 291
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	12.1	0.3	32.9	28.1	3.2	3.1	49.7	49.0	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	5.4	2.8	36.1	35.6	37.2	6.8	3.9	3.6	0.0	100.0
	Combustibles	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.2	97.2	0.0	100.0
	Metales y minerales	4.3	0.6	84.4	84.4	10.6	10.6	0.7	0.4	0.0	100.0
	Productos manufacturados	87.6	3.4	1.9	1.8	0.5	0.1	3.6	3.6	0.0	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Total	28.7	7.5	28.1	25.4	8.5	3.3	29.1	28.7	0.0	100.0
1992	Productos alimenticios	16.0	5.1	17.7	15.5	2.6	2.2	48.5	47.0	0.6	100.0
	Materias primas agrícolas	56.4	26.4	10.0	9.9	5.4	5.1	28.1	27.5	0.0	100.0
	Combustibles	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.8	77.8	0.0	100.0
	Metales y minerales	71.4	31.4	4.8	4.8	7.2	0.8	12.6	12.6	0.0	100.0
	Productos manufacturados	84.7	5.6	1.7	1.7	0.2	0.1	10.3	10.0	0.0	100.0
	No clasificados	1.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	90.0	90.0	0.0	100.0
	Total	38.9	6.3	12.1	10.7	2.0	1.7	36.5	35.4	0.4	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Guatemala: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo	
		<i>(Miles de dólares corrientes)</i>										
1980	Productos alimenticios	25 593	3 753	20 910	20 596	2 137	1 192	65 148	64 319	85	118 036	
	Materias primas agrícolas	4 870	876	1 423	1 387	4 906	4 372	22 805	22 464	0	34 585	
	Combustibles	171 347	159 164	465	455	284	129	10 687	10 661	0	377 402	
	Metales y minerales	8 087	5 153	3 467	2 947	128	53	9 273	6 048	4	21 806	
	Productos manufacturados	185 411	70 992	221 741	194 437	152 590	123 082	436 097	421 571	892	1 007 065	
	No clasificados	3	3	4	4	0	0	184	184	0	191	
	Total	395 311	239 942	248 010	219 825	160 045	128 828	544 195	525 246	981	1 559 085	
1992	Productos alimenticios	86 048	30 516	36 573	35 516	5 968	103	144 228	134 134	73	273 456	
	Materias primas agrícolas	10 571	6 646	3 905	3 762	502	280	17 436	17 357	0	32 807	
	Combustibles	144 165	143 195	8 785	8 778	754	597	166 671	166 635	0	340 317	
	Metales y minerales	16 954	8 507	1 863	1 383	280	4	10 853	9 532	0	30 150	
	Productos manufacturados	441 017	235 137	285 087	241 625	223 733	145 668	800 886	788 485	3 220	1 779 677	
	No clasificados	1 020	1 016	387	200	0	0	644	644	0	4 756	
	Total	699 774	425 016	336 601	291 264	231 235	146 653	1 140 717	1 116 786	3 292	2 461 162	
		<i>(En porcentajes)</i>										
1980	Productos alimenticios	21.7	3.2	17.7	17.4	1.8	1.0	55.2	54.5	0.1	100.0	
	Materias primas agrícolas	14.1	2.5	4.1	4.0	14.2	12.6	65.9	65.0	0.0	100.0	
	Combustibles	45.4	42.2	0.1	0.1	0.1	0.0	2.8	2.8	0.0	100.0	
	Metales y minerales	37.1	23.6	15.9	13.5	0.6	0.2	42.5	27.7	0.0	100.0	
	Productos manufacturados	18.4	7.0	22.0	19.3	15.2	12.2	43.3	41.9	0.1	100.0	
	No clasificados	1.6	1.6	2.1	2.1	0.0	0.0	96.3	96.3	0.0	100.0	
	Total	25.4	15.4	15.9	14.1	10.3	8.3	34.9	33.7	0.1	100.0	
1992	Productos alimenticios	31.5	11.2	13.4	13.0	2.2	0.0	52.7	49.1	0.0	100.0	
	Materias primas agrícolas	32.2	20.3	11.9	11.5	1.5	0.9	53.1	52.9	0.0	100.0	
	Combustibles	42.4	42.1	2.6	2.6	0.2	0.2	49.0	49.0	0.0	100.0	
	Metales y minerales	56.2	28.2	6.2	4.6	0.9	0.0	36.0	31.6	0.0	100.0	
	Productos manufacturados	24.8	13.2	16.0	13.6	12.6	8.2	45.0	44.3	0.2	100.0	
	No clasificados	21.4	21.4	8.1	4.2	0.0	0.0	13.5	13.5	0.0	100.0	
	Total	28.4	17.3	13.7	11.8	9.4	6.0	46.3	45.4	0.1	100.0	

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Honduras: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	16 421	255	163 937	156 576	32 207	32 117	387 480	387 145	0	610 933
	Materias primas agrícolas	5 158	2 633	13 961	13 960	9 877	1 741	4 687	4 192	0	44 240
	Combustibles	3 450	0	0	0	0	0	111	111	0	3 846
	Metales y minerales	768	24	24 891	24 891	8 364	0	18 683	18 683	0	52 743
	Productos manufacturados	68 373	1 942	7 509	7 508	162	135	21 336	21 335	0	101 603
	No clasificados	0	0	0	0	0	0	70	70	0	79
	Total	94 171	4 854	210 298	202 935	50 610	33 994	432 368	431 536	0	813 444
1992	Productos alimenticios	16 692	1 638	205 728	187 564	21 874	18 387	327 877	327 029	20	594 547
	Materias primas agrícolas	3 523	1 385	8 512	8 473	238	237	2 920	2 920	0	20 750
	Combustibles	251	0	0	0	0	0	2 526	2 526	0	3 503
	Metales y minerales	189	2	9 994	9 992	0	0	6 556	2 542	1 377	20 157
	Productos manufacturados	33 799	1 071	2 537	2 522	44	10	51 334	51 181	0	93 831
	No clasificados	12	0	0	0	0	0	3 674	3 674	0	3 687
	Total	54 466	4 096	226 771	208 551	22 156	18 634	394 887	389 872	1 396	736 474
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	2.7	0.0	26.8	25.6	5.3	5.3	63.4	63.4	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	11.7	6.0	31.6	31.6	22.3	3.9	10.6	9.5	0.0	100.0
	Combustibles	89.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	100.0
	Metales y minerales	1.5	0.0	47.2	47.2	15.9	0.0	35.4	35.4	0.0	100.0
	Productos manufacturados	67.3	1.9	7.4	7.4	0.2	0.1	21.0	21.0	0.0	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.6	88.6	0.0	100.0
	Total	11.6	0.6	25.9	24.9	6.2	4.2	53.2	53.1	0.0	100.0
1992	Productos alimenticios	2.8	0.3	34.6	31.5	3.7	3.1	55.1	55.0	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	17.0	6.7	41.0	40.8	1.1	1.1	14.1	14.1	0.0	100.0
	Combustibles	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.1	72.1	0.0	100.0
	Metales y minerales	0.9	0.0	49.6	49.6	0.0	0.0	32.5	12.6	6.8	100.0
	Productos manufacturados	36.0	1.1	2.7	2.7	0.0	0.0	54.7	54.5	0.0	100.0
	No clasificados	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.6	99.6	0.0	100.0
	Total	7.4	0.6	30.8	28.3	3.0	2.5	53.6	52.9	0.2	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Honduras: Origen de las importaciones desde los principales macromercados,
según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	18 274	655	18 783	18 624	1 517	1 116	62 274	61 398	31	101 701
	Materias primas agrícolas	2 608	340	225	203	301	20	3 927	3 914	0	7 096
	Combustibles	108 211	104 122	522	520	547	373	12 208	12 190	0	160 698
	Metales y minerales	3 377	1 176	1 835	1 409	878	201	4 623	3 478	0	10 801
	Productos manufacturados	133 487	48 105	107 269	96 979	118 536	97 662	359 440	343 621	1 073	726 707
	No clasificados	14	4	236	235	1	0	1 436	1 434	0	1 688
	Total	265 971	154 402	128 870	117 970	121 780	99 372	443 907	426 036	1 103	1 008 689
1992	Productos alimenticios	28 625	4 797	13 803	12 696	1 639	106	70 324	67 572	58	116 231
	Materias primas agrícolas	2 909	1 222	655	296	251	22	11 016	10 855	0	15 115
	Combustibles	50 888	44 795	696	604	969	946	64 821	64 786	0	138 133
	Metales y minerales	7 661	5 894	963	644	1 383	1 298	9 756	9 756	0	20 392
	Productos manufacturados	183 685	73 440	72 190	61 572	77 713	50 587	415 180	411 368	761	766 268
	No clasificados	178	149	31	30	17	16	364	364	0	590
	Total	273 946	130 298	88 338	75 843	81 972	52 976	571 460	564 701	819	1 056 728
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	18.0	0.6	18.5	18.3	1.5	1.1	61.2	60.4	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	36.8	4.8	3.2	2.9	4.2	0.3	55.3	55.2	0.0	100.0
	Combustibles	67.3	64.8	0.3	0.3	0.3	0.2	7.6	7.6	0.0	100.0
	Metales y minerales	31.3	10.9	17.0	13.0	8.1	1.9	42.8	32.2	0.0	100.0
	Productos manufacturados	18.4	6.6	14.8	13.3	16.3	13.4	49.5	47.3	0.1	100.0
	No clasificados	0.8	0.2	14.0	13.9	0.1	0.0	85.1	85.0	0.0	100.0
	Total	26.4	15.3	12.8	11.7	12.1	9.9	44.0	42.2	0.1	100.0
1992	Productos alimenticios	24.6	4.1	11.9	10.9	1.4	0.1	60.5	58.1	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	19.2	8.1	4.3	2.0	1.7	0.1	72.9	71.8	0.0	100.0
	Combustibles	36.8	32.4	0.5	0.4	0.7	0.7	46.9	46.9	0.0	100.0
	Metales y minerales	37.6	28.9	4.7	3.2	6.8	6.4	47.8	47.8	0.0	100.0
	Productos manufacturados	24.0	9.6	9.4	8.0	10.1	6.6	54.2	53.7	0.1	100.0
	No clasificados	30.2	25.3	5.3	5.1	2.9	2.7	61.7	61.7	0.0	100.0
	Total	25.9	12.3	8.4	7.2	7.8	5.0	54.1	53.4	0.1	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Nicaragua: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	13 831	0	122 186	121 154	6 145	5 895	156 190	155 320	8 319	308 716
	Materias primas agrícolas	2 802	96	20 554	20 554	9 444	6 758	823	820	0	33 637
	Combustibles	10 277	0	0	0	0	0	0	0	0	10 277
	Metales y minerales	669	0	463	463	0	0	3 013	2 372	0	4 146
	Productos manufacturados	53 679	217	1 072	1 071	161	108	1 742	1 742	0	57 061
	No clasificados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Total	81 260	313	144 275	143 242	15 750	12 762	161 768	160 254	8 319	413 838
1992	Productos alimenticios	44 472	21 613	60 088	59 093	1 687	1 533	66 304	57 974	226	175 066
	Materias primas agrícolas	3 976	1 029	495	495	22 588	19 809	495	490	0	30 117
	Combustibles	2 108	0	0	0	48	0	20	20	0	2 176
	Metales y minerales	2 356	16	14	14	28	28	952	952	0	3 369
	Productos manufacturados	13 805	295	988	471	0	0	691	615	12	16 374
	No clasificados	N.A.	N.A.	292	275	52	40	58	57	0	403
	Total	66 718	22 952	61 876	60 348	24 404	21 411	68 521	60 108	237	227 504
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	4.5	0.0	39.6	39.2	2.0	1.9	50.6	50.3	2.7	100.0
	Materias primas agrícolas	8.3	0.3	61.1	61.1	28.1	20.1	2.4	2.4	0.0	100.0
	Combustibles	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Metales y minerales	16.1	0.0	11.2	11.2	0.0	0.0	72.7	57.2	0.0	100.0
	Productos manufacturados	94.1	0.4	1.9	1.9	0.3	0.2	3.1	3.1	0.0	100.0
	No clasificados	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Total	19.6	0.1	34.9	34.6	3.8	3.1	39.1	38.7	2.0	100.0
1992	Productos alimenticios	25.4	12.3	34.3	33.8	1.0	0.9	37.9	33.1	0.1	100.0
	Materias primas agrícolas	13.2	3.4	1.6	1.6	75.0	65.8	1.6	1.6	0.0	100.0
	Combustibles	96.9	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.9	0.9	0.0	100.0
	Metales y minerales	69.9	0.5	0.4	0.4	0.8	0.8	28.3	28.3	0.0	100.0
	Productos manufacturados	84.3	1.8	6.0	2.9	0.0	0.0	4.2	3.8	0.1	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	72.5	68.2	12.9	9.9	14.4	14.1	0.0	100.0
	Total	29.3	10.1	27.2	26.5	10.7	9.4	30.1	26.4	0.1	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Nicaragua: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	58 842	3 584	6 545	6 339	657	600	69 869	66 066	4	136 112
	Materias primas agrícolas	580	6	496	496	299	5	1 607	1 607	0	5 778
	Combustibles	154 235	145 527	420	406	973	566	8 751	8 747	0	175 842
	Metales y minerales	3 111	1 639	683	683	254	31	2 945	1 839	0	6 997
	Productos manufacturados	273 343	26 790	80 079	70 169	31 294	27 406	169 762	163 841	893	557 142
	No clasificados	0	0	3	3	0	0	7	7	0	10
	Total	490 111	177 546	88 226	78 096	33 476	28 607	252 941	242 107	897	881 882
1992	Productos alimenticios	103 683	7 825	25 585	18 667	5 647	204	71 916	66 233	206	212 296
	Materias primas agrícolas	1 091	175	665	354	57	10	3 097	3 041	1	5 417
	Combustibles	127 144	126 011	335	335	297	255	5 416	5 416	674	135 349
	Metales y minerales	1 732	567	138	137	37	5	2 229	2 211	268	4 425
	Productos manufacturados	214 219	45 484	68 491	53 478	85 845	54 251	157 821	154 813	12 046	548 220
	No clasificados	295	239	52	52	0	0	308	305	398	1 053
	Total	448 163	180 302	95 266	73 023	91 882	54 725	240 786	232 019	13 593	906 759
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	43.2	2.6	4.8	4.7	0.5	0.4	51.3	48.5	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	10.0	0.1	8.6	8.6	5.2	0.1	27.8	27.8	0.0	100.0
	Combustibles	87.7	82.8	0.2	0.2	0.6	0.3	5.0	5.0	0.0	100.0
	Metales y minerales	44.5	23.4	9.8	9.8	3.6	0.4	42.1	26.3	0.0	100.0
	Productos manufacturados	49.1	4.8	14.4	12.6	5.6	4.9	30.5	29.4	0.2	100.0
	No clasificados	0.0	0.0	30.0	30.0	0.0	0.0	70.0	70.0	0.0	100.0
	Total	55.6	20.1	10.0	8.9	3.8	3.2	28.7	27.5	0.1	100.0
1992	Productos alimenticios	48.8	3.7	12.1	8.8	2.7	0.1	33.9	31.2	0.1	100.0
	Materias primas agrícolas	20.1	3.2	12.3	6.5	1.1	0.2	57.2	56.1	0.0	100.0
	Combustibles	93.9	93.1	0.2	0.2	0.2	0.2	4.0	4.0	0.5	100.0
	Metales y minerales	39.1	12.8	3.1	3.1	0.8	0.1	50.4	50.0	6.1	100.0
	Productos manufacturados	39.1	8.3	12.5	9.8	15.7	9.9	28.8	28.2	2.2	100.0
	No clasificados	28.0	22.7	4.9	4.9	0.0	0.0	29.2	29.0	37.8	100.0
	Total	49.4	19.9	10.5	8.1	10.1	6.0	26.6	25.6	1.5	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Panamá: Destino de las exportaciones hacia los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	27 136	7 062	41 220	37 073	1 233	886	161 392	160 401	0	236 362
	Materias primas agrícolas	269	138	149	149	323	300	125	125	0	870
	Combustibles	11 766	0	7 480	7 480	0	0	11 904	11 904	0	81 839
	Metales y minerales	1 620	624	15	15	97	91	1 033	1 033	0	2 765
	Productos manufacturados	21 808	8 286	374	372	72	5	2 808	2 808	0	31 475
	No clasificados	4	0	0	0	0	0	37	37	0	67
	Total	62 605	16 110	49 237	45 089	1 725	1 281	177 299	176 308	0	353 377
1992	Productos alimenticios	32 414	10 414	211 875	189 109	6 313	627	126 719	124 857	0	382 984
	Materias primas agrícolas	1 864	809	1 879	1 846	898	764	1 469	1 268	0	6 458
	Combustibles	2 348	86	0	0	0	0	983	983	0	3 331
	Metales y minerales	693	289	33	33	105	63	2 289	2 289	0	3 182
	Productos manufacturados	48 766	11 362	8 621	7 829	230	50	27 250	26 767	0	104 470
	No clasificados	59	59	0	0	0	0	13	13	0	72
	Total	86 145	23 020	222 408	198 817	7 545	1 505	158 722	156 176	0	500 496
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	11.5	3.0	17.4	15.7	0.5	0.4	68.3	67.9	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	30.9	15.9	17.1	17.1	37.1	34.5	14.4	14.4	0.0	100.0
	Combustibles	14.4	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	14.5	14.5	0.0	100.0
	Metales y minerales	58.6	22.6	0.5	0.5	3.5	3.3	37.4	37.4	0.0	100.0
	Productos manufacturados	69.3	26.3	1.2	1.2	0.2	0.0	8.9	8.9	0.0	100.0
	No clasificados	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.2	55.2	0.0	100.0
	Total	17.7	4.6	13.9	12.8	0.5	0.4	50.2	49.9	0.0	100.0
1992	Productos alimenticios	8.5	2.7	55.3	49.4	1.6	0.2	33.1	32.6	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	28.9	12.5	29.1	28.6	13.9	11.8	22.7	19.6	0.0	100.0
	Combustibles	70.5	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	29.5	29.5	0.0	100.0
	Metales y minerales	21.8	9.1	1.0	1.0	3.3	2.0	71.9	71.9	0.0	100.0
	Productos manufacturados	46.7	10.9	8.3	7.5	0.2	0.0	26.1	25.6	0.0	100.0
	No clasificados	81.9	81.9	0.0	0.0	0.0	0.0	18.1	18.1	0.0	100.0
	Total	17.2	4.6	44.4	39.7	1.5	0.3	31.7	31.2	0.0	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.

Panamá: Origen de las importaciones desde los principales macromercados, según categoría de productos, 1980 y 1992

Año	Categoría de productos	América Latina	ALADI	Europa Occidental	CE	Asia	Japón	América del Norte	EEUU	URSS Rusia	Mundo
<i>(Miles de dólares corrientes)</i>											
1980	Productos alimenticios	14 950	6 771	22 547	20 676	11 504	1 338	85 786	84 470	0	145 671
	Materias primas agrícolas	2 176	640	517	394	198	1	5 296	5 293	0	8 332
	Combustibles	144 160	142 605	27	26	388	255	6 876	6 851	0	441 725
	Metales y minerales	2 913	1 764	1 792	1 355	82	6	6 977	6 111	0	12 128
	Productos manufacturados	91 045	38 985	92 414	80 284	125 838	84 950	395 456	385 052	1 673	836 997
	No clasificados	567	346	346	239	36	26	1 533	1 502	0	2 602
	Total	255 811	191 111	117 643	102 974	138 045	86 576	501 924	489 279	1 673	1 447 455
1992	Productos alimenticios	40 032	21 431	26 871	25 001	14 422	3 209	117 073	112 996	0	209 399
	Materias primas agrícolas	2 098	618	951	826	1 290	174	7 786	7 312	0	12 406
	Combustibles	157 754	157 605	4 430	4 427	1 301	388	55 258	55 246	0	302 560
	Metales y minerales	5 912	4 454	2 827	2 532	115	17	12 880	12 188	0	22 477
	Productos manufacturados	197 116	122 572	119 774	99 089	250 516	161 125	557 669	547 510	18	1 460 498
	No clasificados	398	396	292	275	8	8	897	897	0	1 646
	Total	403 310	307 075	155 145	132 149	267 652	164 921	751 563	736 149	18	2 008 987
<i>(En porcentajes)</i>											
1980	Productos alimenticios	10.3	4.6	15.5	14.2	7.9	0.9	58.9	58.0	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	26.1	7.7	6.2	4.7	2.4	0.0	63.6	63.5	0.0	100.0
	Combustibles	32.6	32.3	0.0	0.0	0.1	0.1	1.6	1.6	0.0	100.0
	Metales y minerales	24.0	14.5	14.8	11.2	0.7	0.0	57.5	50.4	0.0	100.0
	Productos manufacturados	10.9	4.7	11.0	9.6	15.0	10.1	47.2	46.0	0.2	100.0
	No clasificados	21.8	13.3	13.3	9.2	1.4	1.0	58.9	57.7	0.0	100.0
	Total	17.7	13.2	8.1	7.1	9.5	6.0	34.7	33.8	0.1	100.0
1992	Productos alimenticios	19.1	10.2	12.8	11.9	6.9	1.5	55.9	54.0	0.0	100.0
	Materias primas agrícolas	16.9	5.0	7.7	6.7	10.4	1.4	62.8	58.9	0.0	100.0
	Combustibles	52.1	52.1	1.5	1.5	0.4	0.1	18.3	18.3	0.0	100.0
	Metales y minerales	26.3	19.8	12.6	11.3	0.5	0.1	57.3	54.2	0.0	100.0
	Productos manufacturados	13.5	8.4	8.2	6.8	17.2	11.0	38.2	37.5	0.0	100.0
	No clasificados	24.2	24.1	17.7	16.7	0.5	0.5	54.5	54.5	0.0	100.0
	Total	20.1	15.3	7.7	6.6	13.3	8.2	37.4	36.6	0.0	100.0

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional, Transporte y Financiamiento, basado en el banco de datos COMTRADE, mayo 1994.