

Las estadísticas de comercio internacional de los servicios empresariales, profesionales y técnicos en los países de la Alianza del Pacífico

Carmen Astrid Romero-Baquero



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL



Si desea recibir información oportuna sobre nuestros productos editoriales y actividades, le invitamos a registrarse. Podrá definir sus áreas de interés y acceder a nuestros productos en otros formatos.

Deseo registrarme



NACIONES UNIDAS



www.cepal.org/es/publications



www.instagram.com/publicacionesdelacepal



www.facebook.com/publicacionesdelacepal



www.issuu.com/publicacionescepal/stacks



www.cepal.org/es/publicaciones/apps

Las estadísticas de comercio internacional de los servicios empresariales, profesionales y técnicos en los países de la Alianza del Pacífico

Carmen Astrid Romero-Baquero



Este documento fue preparado por Carmen Astrid Romero-Baquero, Consultora de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). El documento fue elaborado en el marco de una asistencia técnica de la CEPAL a la Alianza del Pacífico (AP) y forma parte del proyecto "Apoyar el fortalecimiento de políticas para monitorear y promover la participación de las MIPYMES en el comercio electrónico transfronterizo de bienes y servicios para una respuesta y recuperación inclusiva y sostenible ante la pandemia en Asia Oriental y América Latina", del Foro de Cooperación América Latina - Asia del Este (FOCALAE).

La autora agradece las sugerencias de Javiera Arteaga, José Durán Lima, Sebastián Herreros y Nanno Mulder, Oficiales de Asuntos Económicos de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL. También agradece los comentarios de los bancos centrales y oficinas nacionales de estadística de los países de la Alianza del Pacífico. Agradece asimismo a Nicolás Torres, por su apoyo en el manejo de las estadísticas en el desarrollo de la investigación.

Las Naciones Unidas y los países que representan no son responsables por el contenido de vínculos a sitios web externos incluidos en esta publicación.

No deberá entenderse que existe adhesión de las Naciones Unidas o los países que representan a empresas, productos o servicios comerciales mencionados en esta publicación.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de la exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización o las de los países que representa.

Publicación de las Naciones Unidas
LC/TS.2023/205
Distribución: L
Copyright © Naciones Unidas, 2024
Todos los derechos reservados
Impreso en Naciones Unidas, Santiago
S.23-01117

Esta publicación debe citarse como: C. A. Romero-Baquero, "Las estadísticas de comercio internacional de los servicios empresariales, profesionales y técnicos en los países de la Alianza del Pacífico", *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2023/205), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2024.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Documentos y Publicaciones, publicaciones.cepal@un.org. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a la CEPAL de tal reproducción.

Índice

Introducción	9
I. El comercio mundial de servicios profesionales, de consultoría y técnicos	11
A. Clasificación y exportaciones mundiales.....	11
B. Retos para la mayor expansión de los servicios profesionales, de asesorías y técnicos en el mundo	13
II. Los servicios profesionales, de asesoría y técnicos en la Alianza del Pacífico	17
A. Chile.....	18
1. Los servicios en Chile	18
2. Operativo estadístico en Chile	21
B. Perú	22
1. Los servicios en el Perú	22
2. Operativo estadístico en el Perú	23
C. Colombia.....	24
1. Los servicios en Colombia.....	24
2. Operativo estadístico en Colombia	26
D. México	27
1. Los servicios en México.....	27
2. Operativo estadístico en México.....	28
III. Estadísticas del comercio exterior de los servicios profesionales, de asesoría y técnicos de los países de Alianza del Pacífico en organismos internacionales	31
IV. Ejemplos de buenas prácticas a nivel internacional	35
A. Reino Unido.....	35
1. El comercio de servicios en general.....	35
2. El comercio de servicios profesionales, de consultoría y técnicos.....	37
3. La operación estadística del comercio exterior de servicios	38

B.	Los Estados Unidos	43
1.	El comercio de servicios en general.....	43
2.	El comercio de servicios profesionales, de consultoría y técnicos.....	44
C.	La operación estadística del comercio internacional de servicios.....	45
D.	Argentina	52
1.	El comercio de servicios en general.....	52
2.	El comercio de servicios profesionales, de consultoría y técnicos.....	53
3.	La operación estadística del comercio exterior de servicios	54
E.	Algunas conclusiones sobre las experiencias internacionales.....	59
V.	Conclusiones y recomendaciones para los países de la Alianza del Pacífico	63
	Bibliografía.....	67
	Anexos	71
	Anexo 1	72
	Anexo 2	74
	Cuadros	
Cuadro 1	Organización de los servicios profesionales, de consultoría en administración de empresas y técnicos.....	12
Cuadro 2	Alianza del Pacífico: cuadro comparativo del Operativo Estadístico para la recopilación de estadísticas de servicios profesionales, de consultoría y técnicos	18
Cuadro 3	Chile: exportaciones por socio comercial, 2017-2021	22
Cuadro 4	Reino Unido: fechas de recepción y entrega del QITIS	39
Cuadro 5	Reino Unido: proceso de las etapas de la AITIS	39
Cuadro 6	Reino Unido: correspondencia entre códigos del cuestionario QITIS y el CABPS 2010	40
Cuadro 7	Reino Unido: comercio de servicios con Chile, Colombia y México, 2021	42
Cuadro 8	Estados Unidos: encuestas realizadas por la BEA.....	46
Cuadro 9	Estados Unidos: correspondencia entre códigos del cuestionario BE-125 y CABPS 2010	47
Cuadro 10	Códigos y nombre de la clasificación de industria según NAICS, 2017	50
Cuadro 11	Estados Unidos: comercio de servicios con países de la Alianza del Pacífico, 2021	51
Cuadro 12	Estados Unidos: comercio de servicios por trimestre, 2021T1 a 2021T4.....	52
Cuadro 13	Argentina: correspondencia entre códigos del cuestionario y CABPS 2010.....	55
Cuadro 14	Argentina: correspondencia entre ClaNAE 2010 y CABPS 2010	58
Cuadro 15	Argentina: comercio de servicios con los países de la Alianza del Pacífico, 2021.....	59
Cuadro 16	Argentina, Estados Unidos y Reino Unido: resumen de las encuestas sobre el comercio de servicios	60
Cuadro A1	Resumen de la operación estadística de Chile con los registros administrativos y énfasis en servicios profesionales y de consultoría	72
Cuadro A2	Resumen de la operación estadística de Colombia, México y Perú con encuestas, con énfasis en los servicios profesionales y de consultoría.....	74

Gráficos

Gráfico 1	Mundo: exportaciones de servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, 2005-2021	13
Gráfico 2	Alianza del Pacífico: Índice de Restricciones de Comercio de Servicios, 2022	15
Gráfico 3	Chile: balanza comercial de servicios, 2005-2021	18
Gráfico 4	Chile: comercio exterior de servicios según grupos, 2021	19
Gráfico 5	Chile: exportaciones de servicios profesionales, de consultoría y técnicos a los principales socios, 2008-2021	20
Gráfico 6	Perú: balanza comercial de servicios, 2005-2021	22
Gráfico 7	Perú: comercio exterior de servicios según grupos, 2021	23
Gráfico 8	Colombia: balanza comercial de servicios, 2005-2021	24
Gráfico 9	Colombia: comercio exterior de servicios según grupos, 2021	25
Gráfico 10	Colombia: exportaciones e importaciones de servicios profesionales, de asesoría y técnicos, 2021	25
Gráfico 11	México: balanza comercial de servicios, 2005-2021	27
Gráfico 12	México: comercio exterior de servicios según grupos, 2021	28
Gráfico 13	Reino Unido: balanza comercial de servicios, 2005-2021	36
Gráfico 14	Reino Unido: comercio exterior de servicios según grupos, 2021	36
Gráfico 15	Reino Unido: comercio exterior de servicios profesionales, de asesoría y técnicos, 2005-2021	37
Gráfico 16	Estados Unidos: balanza comercial de servicios, 2005-2021	43
Gráfico 17	Estados Unidos: comercio exterior de servicios por sectores, 2021	44
Gráfico 18	Estados Unidos: comercio exterior de servicios profesionales, de asesoría y técnicos, 2006-2021	45
Gráfico 19	Argentina: balanza comercial de servicios, 2005-2021	53
Gráfico 20	Argentina: comercio exterior de servicios según grupos, 2021	53
Gráfico 21	Argentina: comercio exterior de servicios profesionales, de consultoría y técnicos, 2015-2021	54

Acrónimos

ABS	Encuesta Anual de Empresas (Annual Business Survey) (Reino Unido)
AITIS	Encuesta Anual de Comercio Internacional de Servicios (Annual Survey of International Trade in Services) (Reino Unido)
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
AP	Alianza del Pacífico
ARS	Pesos argentinos
BanRep	Banco de la República de Colombia
Banxico	Banco de México
BBCh	Banco Central de Chile
BCRP	Banco Central de la Reserva del Perú
BE-120	Encuesta sobre transacciones de servicios seleccionados y propiedad intelectual con personas extranjeras (Estados Unidos)
BE-125	Encuesta benchmark sobre transacciones de servicios seleccionados y propiedad intelectual con personas extranjeras (Estados Unidos)
BEA	Oficina de Análisis Económico (Bureau of Economic Analysis) (Estados Unidos)
CABPS	Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
ClaNAE	Clasificación Nacional de Actividades Económicas (Argentina)
CLP	Pesos chilenos
COP	Pesos colombianos
CSV	Valores separados por comas (Comma Separated Values)
CUIT	Clave única de identificación tributaria
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Colombia)
DNESE	Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo (Argentina)
EASP	Encuesta Anual de Servicios por Países (Perú)
ECIS	Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (México)
EIN	Número Identificador del Empleador (Employer Identification Number)
EMN	Empresas multinacionales
ENGE	Encuesta Nacional a Grandes Empresas (Argentina)
ESS	Sistema Estadística de Europa (European Statistical System)
ETBP	Encuesta Trimestral de Balanza de Pagos (Perú)
Eurostat	Oficina de Estadísticas de la Unión Europea
FATS	Estadísticas de comercio de filiales extranjeras (Foreign Affiliate Trade Statistics)
FMI	Fondo Monetario Internacional
FTV	Encuesta de Cine y Televisión (Film and Television Survey) (Reino Unido)
GATS	Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (General Agreement on Trade in Services)
GBP	Libra esterlina
IDBR	Registro Interdepartamental de Empresas (Inter-Departmental Business Register) (Reino Unido)

INDEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos (Argentina)
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México)
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática (Perú)
ITC	Centro de Comercio Internacional (International Trade Centre)
MBP6	Manual de la Balanza de Pagos versión 6
MECIS 2010	Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios 2010
MTCES	Muestra de Comercio Exterior de Servicios (Colombia)
MULC	Mercado Único y Libre de Cambios y Balance Cambiario (Argentina)
MXN	Pesos mexicanos
NAICS	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (North American Industry Classification System)
NUTS	Nomenclatura de unidades territoriales para estadísticas (Nomenclature of Territorial Units for Statistics)
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OMB	Oficina de Gestión y Presupuesto (Office of Management and Budget)
OMC	Organización Mundial de Comercio
ONS	Oficina de Estadísticas Nacionales (Reino Unido)
PAYE	Pague según usted gane (Pay as you Earn)
PDF	Formato Portátil de Documento (Portable Document Format)
PEN	Soles peruanos
PIB	Producto Interno Bruto
QITIS	Encuesta trimestral sobre comercio internacional de servicios (Quarterly Survey of International Trade in Services) (Reino Unido)
RIOC	Régimen Informativo de Operaciones de Cambio (Argentina)
RUC	Registro Único del Contribuyente
SCIAN	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
SEFT	Transferencia segura de archivos electrónicos (Secure Electronic File Transfer)
SIC	Clasificación Industrial Uniforme de 2007 (Standard Industrial Classification) (Reino Unido)
SII	Servicio de Impuestos Internos (Chile)
SNA	Servicio Nacional de Aduanas (Chile)
TIC	Tecnologías de la información y la comunicación
TISMOS	Comercio de Servicios por modo de suministro (Trade in Services data by Mode of Supply)
UE	Unión Europea
UK	Reino Unido (United Kingdom)
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (United Nations Conference on Trade and Development)
USD	Dólares de Estados Unidos
VAT	Impuesto al Valor Agregado (Value Added Tax)

Introducción

El comercio mundial de servicios profesionales y de consultoría en administración ha mostrado un gran dinamismo en las últimas dos décadas, pese a las dificultades enfrentadas durante la pandemia del Covid-19, en especial por las restricciones a la movilidad transfronteriza de los profesionales que prestan estos servicios.

El objetivo de este documento es describir y analizar los aspectos sustanciales de la recopilación, procesamiento y publicación de estadísticas de servicios profesionales en los cuatro países de la Alianza del Pacífico (AP), junto con recomendaciones basadas en buenas prácticas internacionales. En todos los países de AP se recolecta la información de valores de las exportaciones e importaciones de este tipo de servicios. En algunos miembros se cuenta con datos por socio comercial, y sólo uno publica valores desglosados por modo de suministro.

En América Latina, y en particular en los países de la AP, se ha evidenciado un avance en estos registros a pesar de las dificultades para consolidar las diferentes estadísticas que permitan a los gobiernos elaborar políticas públicas para estimular el comercio internacional de estos servicios.

Este tipo de servicios ofrece la posibilidad de aumentar la integración de los profesionales de la AP al interior de las cadenas regionales de valor al compartir trabajo intelectual cada vez más especializado y así buscar ser actores importantes en este tipo de servicios modernos cada vez más sofisticados y por ende con mayor capacidad de generar valor agregado. Los países miembros de la AP están trabajando en facilitar el comercio exterior de este tipo de servicios que se suministran a través del denominado modo 1 de suministro (comercio transfronterizo) y también mediante el modo 4 (entrada temporal de personas físicas). Prueba de esta intención se encuentra en el acuerdo para la creación de un registro voluntario para los profesionales de ingeniería de los cuatro países miembros y que fue firmado en 2020 (Alianza del Pacífico, 2020).

El acuerdo de 2020 busca permitir a los ingenieros asociados en las agremiaciones de cada país y que cumplan ciertos requisitos poder ejercer la ingeniería en cualquiera de los países de AP. La idea es seguir buscando nuevas alianzas para los profesionales de contaduría y de arquitectura. En otras

palabras, es buscar reducir las barreras legales para el ejercicio de los servicios profesionales suministrados por modo 4. Como veremos, la mayoría de las barreras en la prestación de los servicios profesionales se dan por la regulación en el movimiento de personas.

Este documento también busca elaborar algunas recomendaciones generales y por país para identificar aspectos a mejorar o incorporar con la única idea de ofrecer más información sobre el comercio exterior de este tipo de servicios.

I. El comercio mundial de servicios profesionales, de consultoría y técnicos

A. Clasificación y exportaciones mundiales

Los servicios profesionales y de consultoría en administración no tienen una definición única. En este tipo de servicios hay una especial atención sobre el proveedor del servicio, es decir, el oferente individual o como empresa, quienes pertenecen a actividades profesionales, científicas y técnicas que brindan apoyo experto a la industria. Los numerosos campos de esta actividad están conectados por la dependencia de mano de obra altamente calificada y los prestadores de estos servicios a menudo requieren títulos o certificaciones para poder suministrarlos en el país del consumidor (OCDE, 2021a; Recker, 2019; y CEPAL, 1990).

La Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios vigente incluye a los servicios profesionales, de consultoría y científicos dentro de los otros servicios (véase el cuadro 1).

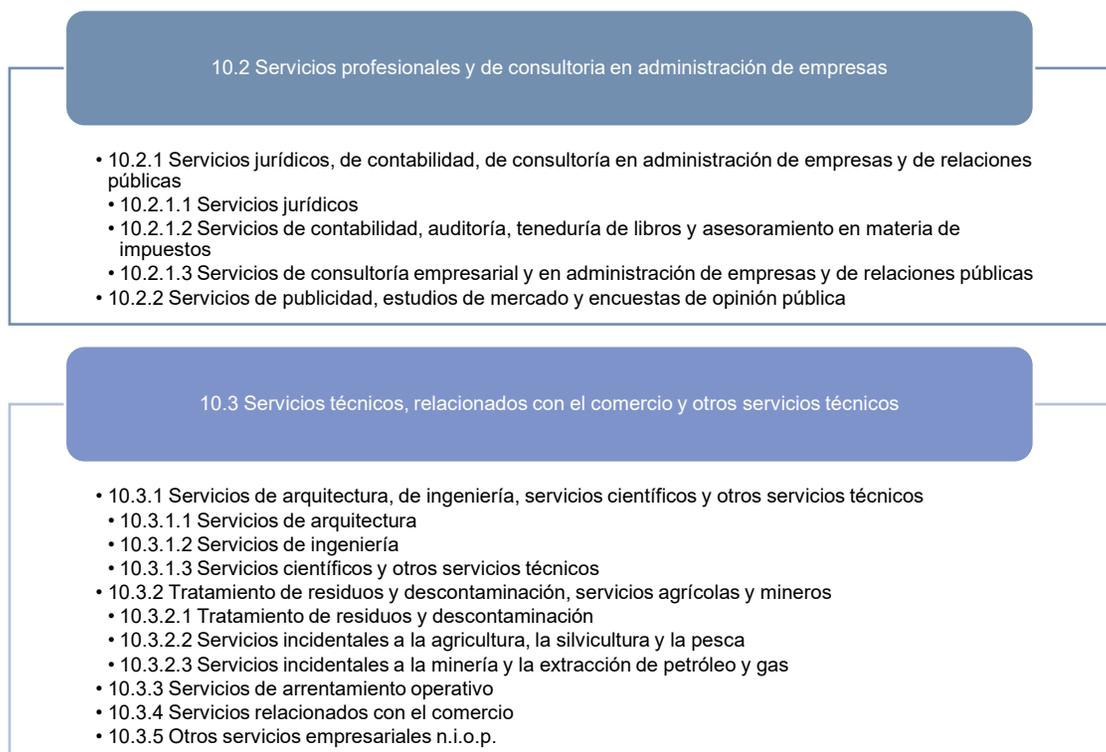
Este estudio se va a concentrar en los servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas y los servicios de arquitectura, ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos. Por consiguiente, lo primero es saber qué servicios se incluyen en estos dos grupos y su ámbito de acción. En adelante las principales definiciones de estos son:

Los servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas (10.2.1) están compuestos por los **servicios jurídicos** que incluyen los servicios de asesoramiento y representación legal en todo procedimiento jurídico; los servicios de gestión de documentos e instrumentos jurídicos; la consultoría en materia de certificación jurídica, los servicios de depósito en garantía y liquidación.

Los servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoramiento en materia de impuestos comprenden el registro de las transacciones comerciales de empresas y otras entidades; los servicios de examen de los asientos contables y los estados financieros; la planificación y la consultoría fiscal de las empresas y la preparación de los documentos referentes a los impuestos (MECIS, 3.2.41).

Los servicios de consultoría empresarial y en administración de empresas y de relaciones públicas abarcan los servicios de asesoramiento, orientación y asistencia operacional prestados a las empresas para la formulación de su política y estrategia empresarial y su planificación general, estructuración y control de la organización, la que abarca auditoría de gestión; gestión de los mercados, recursos humanos, administración de la producción y consultoría en gestión de proyectos (MECIS, 3.2.41).

Cuadro 1
Organización de los servicios profesionales, de consultoría en administración de empresas y técnicos



Fuente: Fondo Monetario Internacional (2009) y Naciones Unidas (2010).

Por otro lado, **los servicios de arquitectura, de ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos** (10.3.1.) son: **los servicios de arquitectura**, es decir, las transacciones relacionadas con el diseño de edificios.

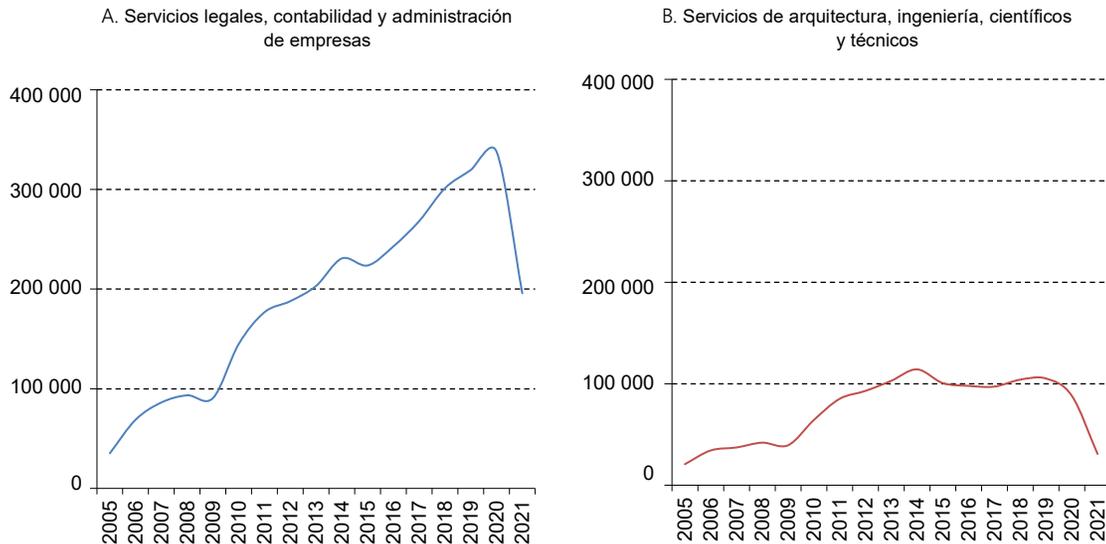
Los servicios de ingeniería contienen el diseño, el desarrollo y la utilización de máquinas, materiales, instrumentos, estructuras, procesos y sistemas. En los servicios de este tipo intervienen el suministro de diseños, planos y estudios relacionados con los proyectos de ingeniería. No se incluye la ingeniería de minas, sino que en su lugar se adicionan los servicios incidentales a la minería y la extracción de petróleo y gas;

Los servicios científicos y otros servicios técnicos engloban topografía; cartografía; ensayo y certificación de productos; y servicios de inspección técnica (MECIS, 3.2.44).

Las exportaciones mundiales de servicios legales, contables y de consultoría en administración de empresas han crecido a una tasa anual promedio de 16% entre 2005 y 2021. Por su parte, los suministros mundiales de servicios de arquitectura, de ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos han crecido a un 7% promedio anual. Además, las exportaciones mundiales de los servicios de

arquitectura, ingeniería, científicos y técnicos (panel b de la gráfico 1) eran como un tercio de las exportaciones de servicios legales, contables y de consultoría (panel a). Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos, Francia, Alemania y Singapur son los principales países exportadores de estos grupos de servicios (ver gráfico 1).

Gráfico 1
Mundo: exportaciones de servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, 2005-2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la OMC, <https://stats.wto.org/>.

Este tipo de servicios se venden al mundo a través de los modos de suministro 1 (suministro transfronterizo mediante las TIC) y modo 4 (presencia temporal de personas físicas: el prestador del servicio viaja al país del consumidor, suministra el servicio y retorna a su país de origen). Sin embargo, en este último modo de suministro hay desafíos regulatorios que enfrentar y superar como se señala más adelante (Cognitive Market Research, 2022).

B. Retos para la mayor expansión de los servicios profesionales, de asesorías y técnicos en el mundo

Algunos estudios internacionales muestran que las restricciones al comercio de servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas se derivan de la regulación, es decir, las restricciones a la movilidad y al ejercicio de la profesión al tener que desplazarse el prestador del servicio desde su país de residencia hasta el país del demandante del servicio. Por ejemplo, Shingal (2022) encontró que las restricciones reglamentarias a la circulación de proveedores de servicios resultan particularmente perjudiciales para el comercio de bienes y servicios intermedios, lo que probablemente tenga efectos indirectos adversos en el resto de la economía.

En general, señala el autor, las barreras al comercio de servicios no toman la forma de medidas fronterizas como aranceles, sino que éstas se integran dentro de los marcos regulatorios. Sin embargo, las barreras para el comercio en modo 4 también incluyen medidas fronterizas como visas, permisos de trabajo y cuotas. Al mismo tiempo, los costos de las pruebas a los proveedores de servicios en el mercado laboral, así

como los permisos de trabajo y otros requisitos de nacionalidad, ciudadanía y/o residencia permanente y las licencias para practicantes son ejemplos de barreras regulatorias “detrás de la frontera” Shingal (2022).

Desde 2014, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) publica un índice que mide la restricción del comercio de servicios (STRI por sus siglas en inglés)¹. Este índice se construye para 22 sectores en todos los países miembros de la OCDE y Brasil, República Popular China, India, Indonesia, Kazajstán, Malasia, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Vietnam. Estos países y sectores representan más del 80% del comercio mundial de servicios según esta entidad.

El STRI está disponible sólo para servicios de contabilidad, arquitectura, ingeniería y jurídicos. Si se compara el índice en estas categorías en 2022 para los cuatro países de AP y el promedio mundial (entendido como el promedio en la muestra de países antes señalados), se encuentra que México es el que tiene índices más altos dentro de AP en las cuatro categorías e incluso en los casos de los servicios de arquitectura e ingeniería sus índices son superiores a los del promedio mundial. Chile es el país que presenta menores índices de restricción para los casos de servicios de contabilidad y arquitectura. Colombia registra los índices más bajos en el caso de los servicios jurídicos y niveles similares a los de Chile en los de ingeniería. Perú registró índices por debajo de México, pero superiores a Chile o Colombia (ver gráfico 2).

Chile es el país con menores barreras a la movilidad de profesionales debido en parte a la modernización de la ley de migraciones (Ley 21325 de 2021), en donde se establece una visa exclusiva para profesionales, técnicos de nivel superior y profesionales de medios de comunicación y les autoriza para vivir y trabajar en Chile, cumpliendo algunos requisitos ellos pueden ejercer la respectiva profesión. Por otro lado, este país hace parte del Programa de Exención de Visa (VWP) desde 2014, el cual permite a los chilenos viajar a los Estados Unidos por negocios hasta por noventa días sin necesidad de visa. Estas medidas facilitan la movilidad de profesionales desde y hacia este país.

Colombia cuenta con un bajo nivel de regulaciones restrictivas al movimiento de expertos en diferentes áreas, en particular en el caso de los servicios. Aunque existen algunas limitaciones a la circulación de personas físicas que desean prestar servicios de forma temporal (TP-4 de múltiples entradas hasta por tres años), este país no exige cuotas ni pruebas de mercado laboral a los trabajadores extranjeros. En el caso de México las restricciones después de 180 días del ingreso a este territorio se encuentran en las pruebas del mercado laboral para los prestadores extranjeros, así como la preferencia explícita en las licitaciones públicas por las ofertas con participaciones de nacionales.

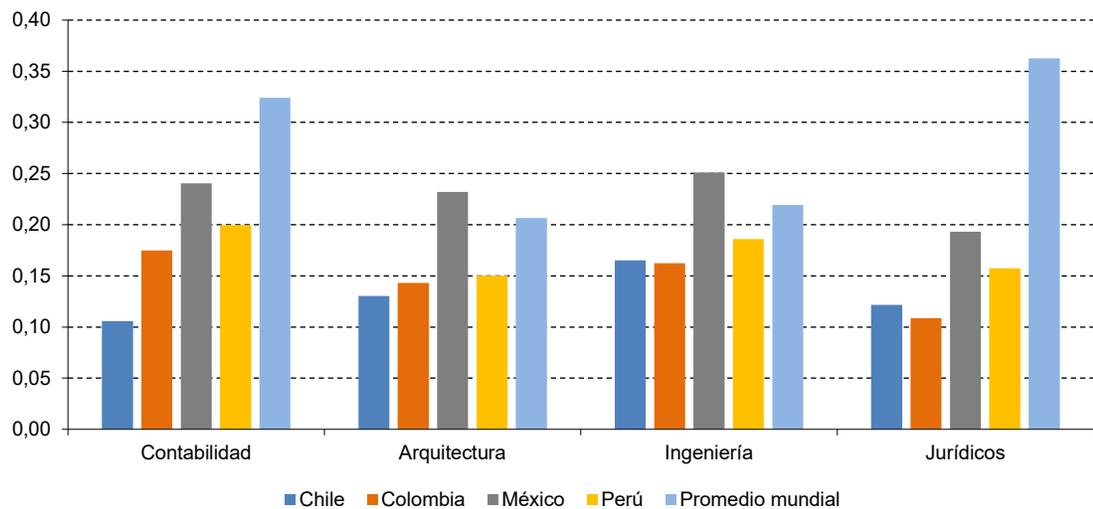
En el Perú, la normatividad vigente limita la circulación de personas y restringe la entrada de proveedores extranjeros. El periodo de duración de la estancia de proveedores de servicios (trabajadores trasladados por su empresa a otro país, proveedores de servicios contractuales o independientes) está limitado a un máximo de 12 meses en su primer permiso de entrada. Se requiere un permiso de residencia para personal directivo y existe una preferencia explícita por los proveedores locales en las adquisiciones públicas.

La Comunidad Andina (CAN), de la cual Colombia y Perú son países miembros, promueve la movilidad de los profesionales. Según el Estatuto Migratorio Andino (Decisión 878 del 2021), no se necesita visa de entrada al interior de la CAN. Si el profesional necesita múltiples entradas por su actividad, puede tramitar una residencia temporal hasta por dos años. También desde enero del 2021, se puede usar sin costo adicional los datos y mensajes de texto en cualquiera de los cuatro países de la Comunidad por un periodo de máximo 90 días continuos (Decisión 854 de 2021). Esto para reducir el costo del *roaming* internacional y abaratar la comunicación entre clientes y proveedores y en general entre los ciudadanos comunitarios.

¹ <https://www.oecd.org/trade/topics/services-trade/>.

Existe poca evidencia a nivel internacional y menos aún para los países miembros de la Alianza del Pacífico sobre las restricciones al comercio de los servicios profesionales y de consultoría suministrados por modo uno (transfronterizo). Sin embargo, Benz y Jaax (2020) proporcionan equivalentes *ad valorem* de STRI de la OCDE sobre el comercio exterior en cinco sectores de servicios: otros empresariales, comunicaciones, servicios financieros, de seguros y de transporte. Ellos encuentran que los costos comerciales de los servicios antes descritos son altos en promedio, por las políticas existentes a pesar de que el valor del comercio de servicios se ha triplicado durante las últimas dos décadas. Por ejemplo, los autores estiman que los costos del comercio de servicios inducidos por algunas políticas de frontera son relativamente altos, rondan el 57% para los servicios de comunicaciones; el 54% para los servicios empresariales; alrededor del 60% para servicios de transporte; cerca del 103% para servicios de seguros y el 255% para servicios financieros para los años 2014-2018.

Gráfico 2
Alianza del Pacífico: índice de Restricciones de Comercio de Servicios, 2022
(Índice de 0 -bajo- a 1 -alto- nivel de restricción)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la OCDE, <https://sim.oecd.org/>.

II. Los servicios profesionales, de asesoría y técnicos en la Alianza del Pacífico

En esta sección, se presenta la metodología para la recolección, el procesamiento y la publicación de datos sobre el comercio exterior de servicios en los cuatro países de la AP. Dentro del procesamiento hay dos retos frecuentes para las entidades de estadística: los datos atípicos y los datos faltantes. Para ambos casos, se presentan los métodos utilizados en los cuatro países y luego, se revisan tres experiencias internacionales.

Los cuatro países cumplen con recolectar, procesar y publicar los flujos de exportaciones e importaciones trimestrales de los otros servicios empresariales según la clasificación de balanza de pagos (aunque no todos desagregan y publican los componentes del grupo). Chile utiliza registros administrativos para estimar los flujos de exportaciones e importaciones de los otros servicios empresariales según la definición que se incluye más adelante. Sólo cuenta con información por socio comercial para las exportaciones. Aún no tiene datos por modo de suministro ni regiones. Para el caso de los datos atípicos utiliza un método interesante y útil que podría ser evaluado por sus colegas en AP para usarlo.

Colombia, México y Perú utilizan encuestas para recolectar la información del comercio exterior de servicios. Perú recolecta los datos de los servicios empresariales y de consultoría dentro de la encuesta trimestral de balanza de pagos. Dicho país no dispone de flujos por socio comercial ni por modo de suministro. Tampoco tiene cifras por regiones (Ver el anexo 1, en donde se amplía la información del cuadro 2).

En México, "las estadísticas oficiales de balanza de pagos, los datos de servicios profesionales están incluidos en el rubro de otros servicios. Por el momento la información no es pública, pero en los próximos meses estará disponible para consulta" (INEGI, 2023). El gobierno también informó que este país realizó una encuesta experimental denominada Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS) con información de 2019 y 2020 recopilada en 2021. Se espera que esta sea la herramienta en el futuro para recolectar y publicar las estadísticas de comercio exterior de servicios.

Colombia tiene la mayor cantidad de estadísticas de los cuatro miembros de la AP. Se cuenta con flujos comerciales para los servicios profesionales, de asesoría y otros técnicos; datos por socios coparticipes; modos de suministro y departamentos. Los métodos para solucionar los problemas de datos atípicos o faltantes son sencillos y valdría la pena que estudiaran los que tiene Chile y las experiencias internacionales presentadas en este trabajo. En Chile, Colombia y Perú, se publican datos trimestrales y anuales. En la encuesta experimental de México, las cifras son anuales. En todos los casos, la recolección de datos es electrónica y estos se procesan con software especializado (ver cuadro 2).

Cuadro 2
Alianza del Pacífico: cuadro comparativo del Operativo Estadístico para la recopilación de estadísticas de servicios profesionales, de consultoría y técnicos

País	Instituciones responsables	Instrumento de recolección	Softwares de procesamiento	Periodicidad	Formato de recolección
Chile	BCCh	Registros Administrativos	SAS y MATLAB	Anual y trimestral	Electrónico
Colombia	DANE	Encuesta	SAS	trimestral	Electrónico
Perú	BCRP	Encuesta	Excel y SPSS	Anual y trimestral	Electrónico
México	BANXICO INEGI	Encuesta	SAS	Anual	Electrónico

Fuente: Elaboración propia sobre la base de una encuesta de la CEPAL, 2022.

A. Chile

1. Los servicios en Chile

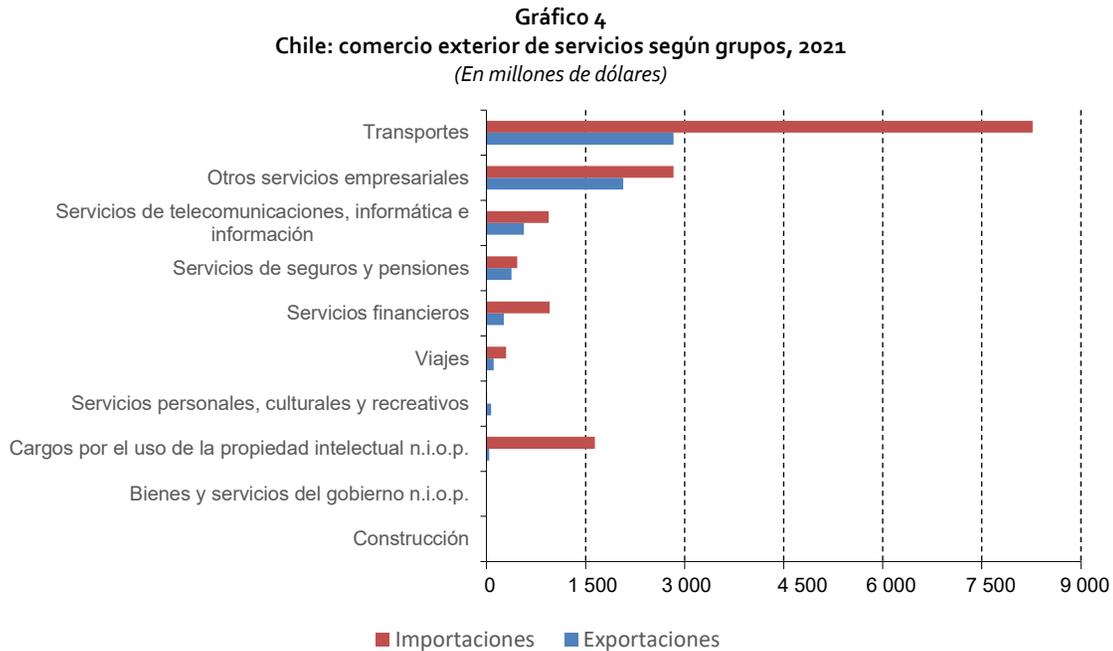
El sector de servicios aportó el 56% del PIB, el 69% del empleo en Chile y el 57% de la inversión extranjera directa en 2021. La balanza de servicios registró un déficit de 11.979 millones de dólares en 2021 (ver gráfico 3).

Gráfico 3
Chile: balanza comercial de servicios, 2005-2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Banco Central de Chile.

El déficit comercial tiene su principal origen en las altas importaciones de servicios de transporte (ver gráfico 4). También se compraron más servicios empresariales y servicios de telecomunicaciones, informática e información (Banco Central de Chile, 2021).

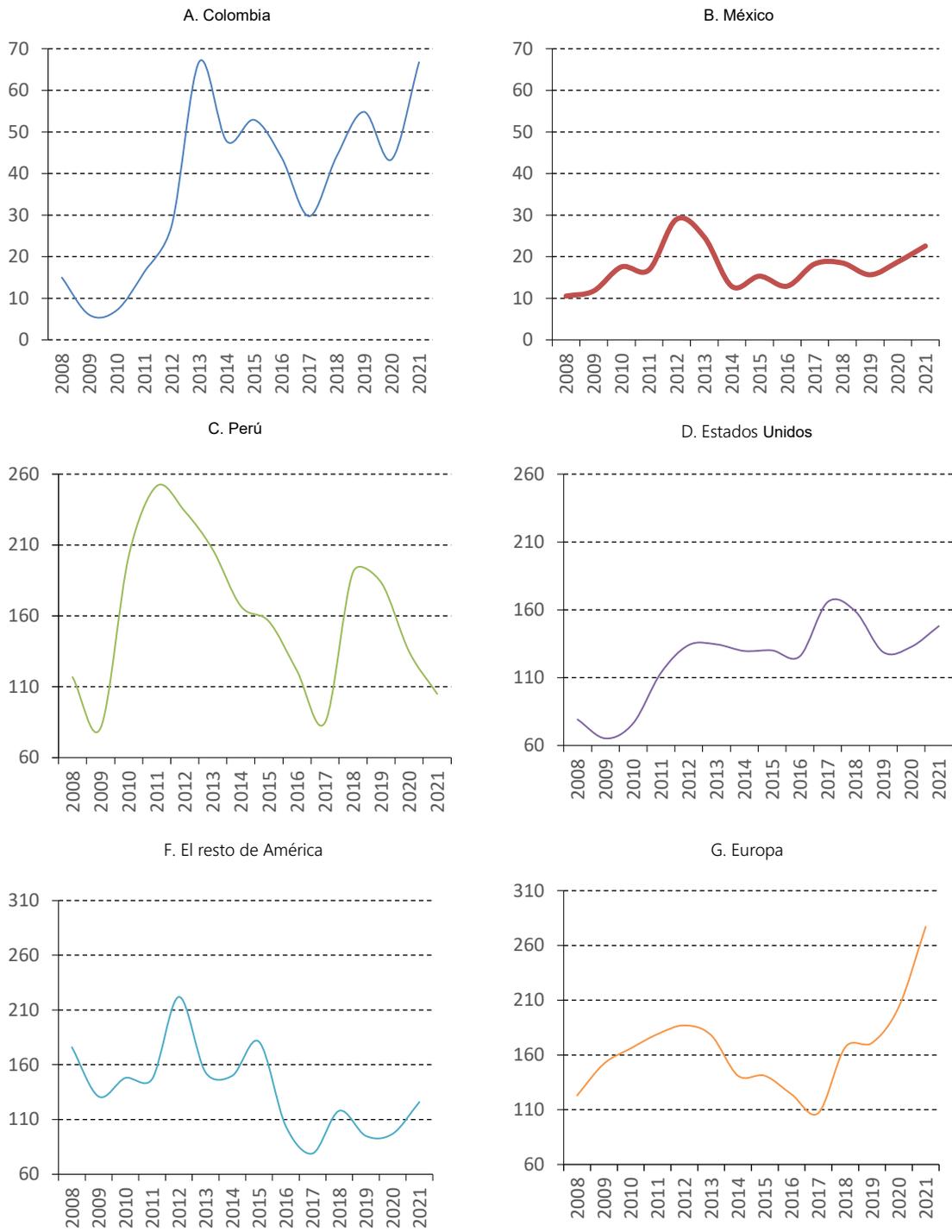


Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Banco Central de Chile.

Los otros servicios empresariales se componen de: i) Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas; y ii) otros servicios empresariales. Los primeros corresponden a servicios de administración de empresas, investigación y desarrollo, y diseño de ingeniería y arquitectura, publicidad, agrícolas, mineros y de transformación en el lugar, entre otros. Mientras que los segundos incluyen principalmente arriendos operativos de medios de transporte y comisiones de comercio.

Los principales mercados para las exportaciones de servicios profesionales, de consultoría y técnicos (en adelante servicios profesionales) son: Europa (37%), los países de la AP (26%), Estados Unidos (20%) y los otros países de América Latina (17%) en 2021. El comercio intrarregional ofrece entonces una importante oportunidad para Chile en este tipo de servicios (ver gráfico 5).

Gráfico 5
Chile: exportaciones de servicios profesionales, de consultoría y técnicos a los principales socios, 2008-2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Banco Central de Chile.

2. Operativo estadístico en Chile

a) Recolección

En Chile, las estadísticas oficiales de Balanza de Pagos y, por ende, del comercio internacional de servicios, las elabora el Banco Central, en el marco de su Ley Orgánica Constitucional de 1989 (LOC, Artículo 53), bajo las recomendaciones del Manual de Balanza de Pagos, versión 6 del Fondo Monetario Internacional (MBP6). Dentro del grupo de otros servicios empresariales, antes definido, se encuentran los servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, materia de este estudio.

La fuente para las estadísticas de exportación de los servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas son registros administrativos. Para las exportaciones estos registros corresponden a las ventas y/o servicios (netos) prestados al exterior, cuya fuente es el Servicio de Impuestos Internos (SII) a través del Formulario 29 del Impuesto al Valor Agregado (IVA). En el caso de la medición de plataformas digitales se utiliza información de la declaración de IVA a los Servicios digitales. Esta medición incluye transporte, telecomunicaciones, informática y servicios profesionales. Los datos para las exportaciones son complementados con registros del Servicio Nacional de Aduanas (SNA) en la partida 0025 del sistema arancelario nacional. Para las importaciones se dispone del registro administrativo que se utiliza son las órdenes de pago y/o servicios (netos) recibidos del exterior, cuya fuente es el Servicio de Impuestos Internos a través de la Declaración Mensual y Pago Simultáneo de Impuestos en el Formulario 50.

En Chile no se publica información de las exportaciones y las importaciones de los servicios profesionales, de asesoría y técnicos por las regiones del país ni tampoco por modo de suministro. Las exportaciones tienen desagregación por socio copartícipe. La cifra de importaciones de servicios profesionales (excluyendo comisiones de comercio y arrendamiento operativo), se encuentra disponible sólo a nivel agregado. No se tienen fuentes para desagregar los flujos importados por socio copartícipe (respuesta al cuestionario de la CEPAL, 2022).

b) Procesamiento

Existen tres pasos en el procesamiento de la información. Primero, se validan los datos fuente. En algunos casos, se realizan imputaciones, en especial para los primeros cierres trimestrales, debido al rezago en la recepción de la información. Segundo, se desglosa la cuenta de servicios de acuerdo con las categorías que señala el MBP6 anualmente y más agregada en períodos trimestrales. Tercero, se anualizan los resultados de exportaciones e importaciones de servicios en términos de consistencia temporal. En términos transversales, los niveles y saldos correspondientes de la cuenta de otros servicios son consistentes con la cuenta de transacciones del exterior de las cuentas nacionales.

c) Divulgación

De acuerdo con la política de revisiones, los servicios se publican trimestralmente con una apertura resumida² en las fechas señaladas en el texto. En marzo se publican revisiones anuales para los últimos tres años y se difunde una mayor apertura de servicios³. Finalmente se publican cifras por país copartícipe para transporte, viajes, servicios informáticos y servicios profesionales. En el caso de servicios informáticos y profesionales, las cifras por país copartícipe se publican solo para las exportaciones.

En el cuadro 3 aparecen las exportaciones de los servicios profesionales, de asesoría y técnicos entre 2017 y 2021 para los principales socios a los que se prestan este tipo de servicios.

² Ver base de datos estadísticos de comercio exterior/servicios en www.bcentral.cl.

³ Ver Anuario BDP 2021 en www.bcentral.cl.

Cuadro 3
Chile: exportaciones por socio comercial, 2017-2021
(En millones de dólares)

	2017	2018	2019	2020	2021
América	377	531	478	426	468
Argentina	22	50	33	29	18
Brasil	10	13	13	12	13
Canadá	8	10	8	6	6
Colombia	30	44	55	43	67
Ecuador	8	10	11	10	13
Estados Unidos	166	159	129	133	148
México	18	18	16	19	23
Panamá	26	26	14	27	38
Perú	85	191	184	135	105
Otros América	5	9	16	14	39
Europa	107	167	171	204	277
Alemania	16	28	30	32	31
España	17	22	26	33	47
Reino Unido	22	34	36	21	44
Suiza	35	48	43	51	59
Otros Europa	18	36	36	67	97
Otros no asignados a zonas geográficas	67	33	41	31	40
Total	552	731	689	661	786

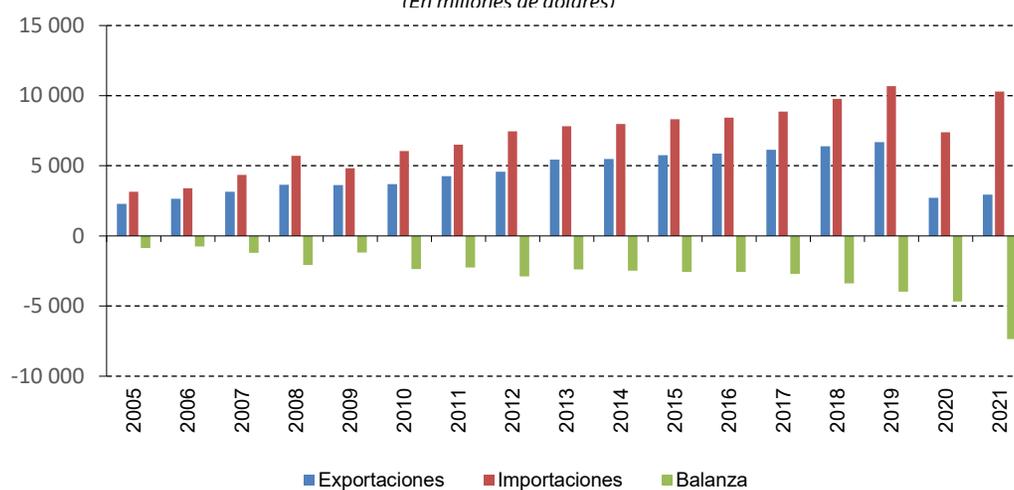
Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Banco Central de Chile.

B. Perú

1. Los servicios en el Perú

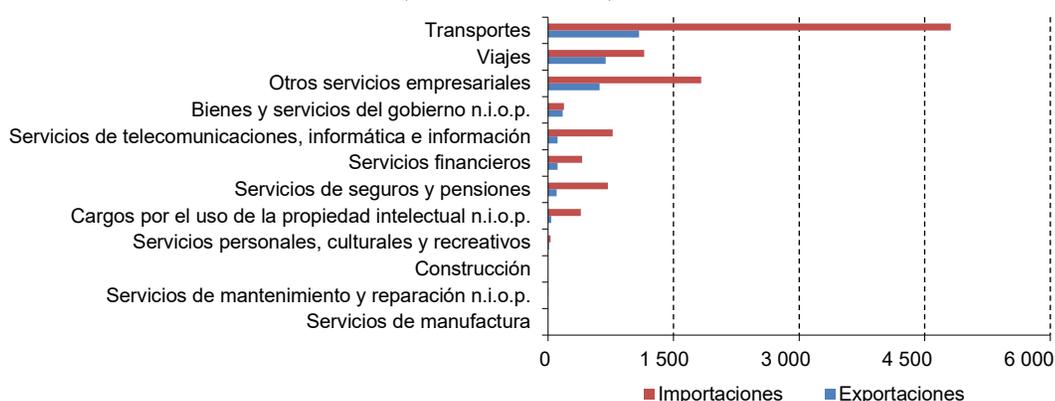
El sector de servicios contribuyó con el 54 % del PIB y el 57% del empleo en Perú en 2021. La balanza de servicios registró un déficit de 2.249 millones de dólares en 2021 (ver gráfico 6). Por sectores, los mayores costos de fletes y problemas logísticos aumentaron las importaciones del transporte marítimo y aéreo en 2021, generando un déficit en estos servicios (ver gráfico 7). En este año también se registraron mayores compras de servicios empresariales al resto del mundo. Cabe señalar que los servicios turismo sí lograron una fuerte dinámica en 2021 (Banco Central de la Reserva del Perú, 2021).

Gráfico 6
Perú: balanza comercial de servicios, 2005-2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Banco Central de Reserva del Perú.

Gráfico 7
Perú: comercio exterior de servicios según grupos, 2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la OMC, <https://stats.wto.org/>.

2. Operativo estadístico en el Perú

a) Recolección

El Banco Central de la Reserva del Perú (BCRP), a través del Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos, estima los flujos de exportaciones e importaciones de los otros servicios empresariales en miles de dólares, dentro de la encuesta trimestral de balanza de pagos, herramienta usada desde 2005. Esta sigue un muestreo no probabilístico de 850 empresas.

Al igual que en los casos de Colombia y México, la captura de los datos sobre los flujos internacionales de los servicios profesionales, de consultoría y técnicos no se hace a través de una encuesta específica sino dentro del aplicativo diseñado para recabar la información del comercio internacional de todos los servicios. Cabe resaltar que no se recoge información para los otros servicios empresariales por socio coparticipe ni por modo de suministro, tampoco por departamentos (Banco Central de la Reserva del Perú, 2022; respuestas al cuestionario de la CEPAL, 2022).

El directorio incluye empresas grandes de cualquier sector productivo, firmas con importantes nexos con el extranjero que reciben financiamiento externo o filiales o sucursales de empresas no residentes. Los otros servicios son agrupados en dos grandes categorías. La primera es **los servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas**. También incluyen los servicios a la administración en general de una sucursal, subsidiaria o asociada prestados por la casa matriz u otra empresa filial. La segunda categoría es la denominan **servicios técnicos, relacionados con el comercio** (comisiones de corredores, distribuidores y agentes de venta) **y otros servicios empresariales**.

b) Procesamiento

La información se recoge en Excel y se procesa en SPSS. La consistencia de los datos incluye el tratamiento de los datos atípicos y la imputación de datos. En ambos casos se tiene en cuenta la evolución histórica de la serie que presenta algunos de estos problemas y el contacto directo con la empresa para entender la situación concreta y proceder a realizar la corrección pertinente.

c) Divulgación

La información que se colecta y procesa tiene como fin alimentar la balanza comercial de servicios dentro de la balanza de pagos y por tanto los datos aparecen en los cuadros de balanza de pagos, en los cuales está el crédito y débito. Estas estadísticas tienen periodicidad trimestral y anual⁴, pudiendo ser descargados en archivo Excel, CSV y otros formatos. Finalmente, el Banco Central de la Reserva del Perú publica boletines de balanza de pagos.

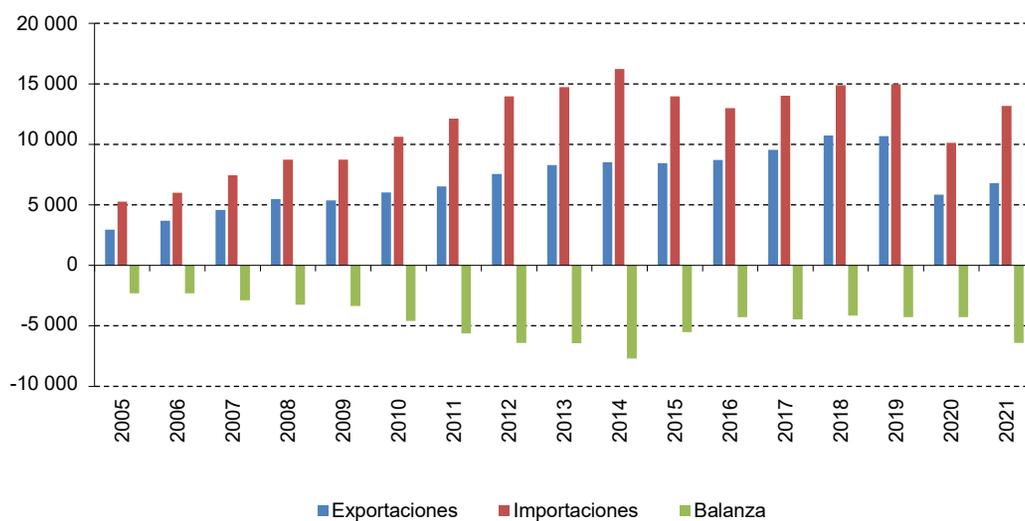
C. Colombia

1. Los servicios en Colombia

El sector de servicios contribuyó con el 64 % del PIB, el 66% del empleo y el 58% de la inversión extranjera directa en Colombia en 2021 (Banco de la República, 2022). La balanza de servicios registró un déficit de 6.517 millones de dólares en 2021 (ver gráfico 8).

Por sectores, las importaciones de servicios de transporte de carga aumentaron en 2021 por las mayores tarifas internacionales del transporte marítimo y en menor medida por el crecimiento del volumen importado (ver gráfico 9). En este año también se registraron mayores ventas de los otros servicios al resto del mundo, en su mayoría *contact centers* y los servicios profesionales, de consultoría y técnicos (Banco de la República, 2022).

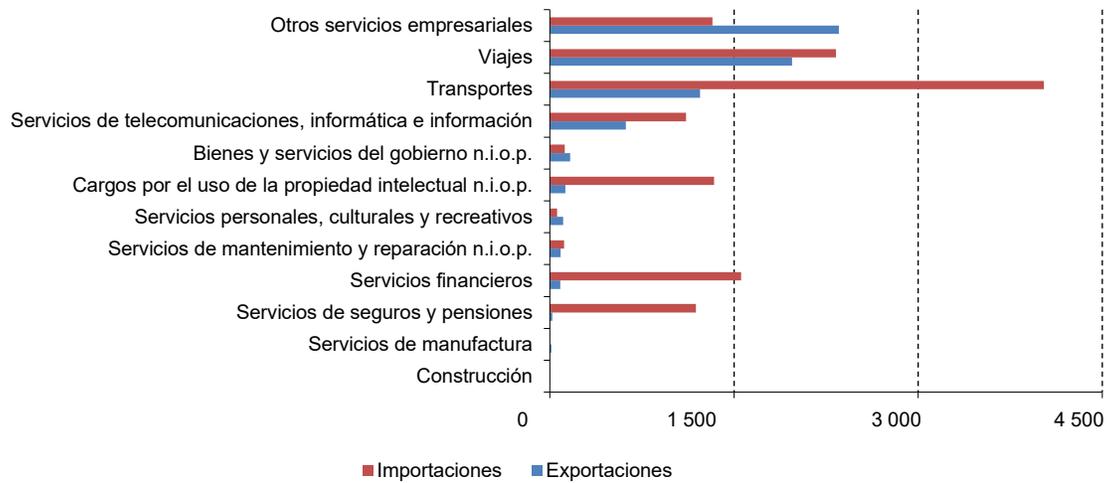
Gráfico 8
Colombia: balanza comercial de servicios, 2005-2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Banco de la República.

⁴ <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/trimestrales/balanza-de-pagos> <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/ anuales/balanza-de-pagos>.

Gráfico 9
Colombia: comercio exterior de servicios según grupos, 2021
(En millones de dólares)

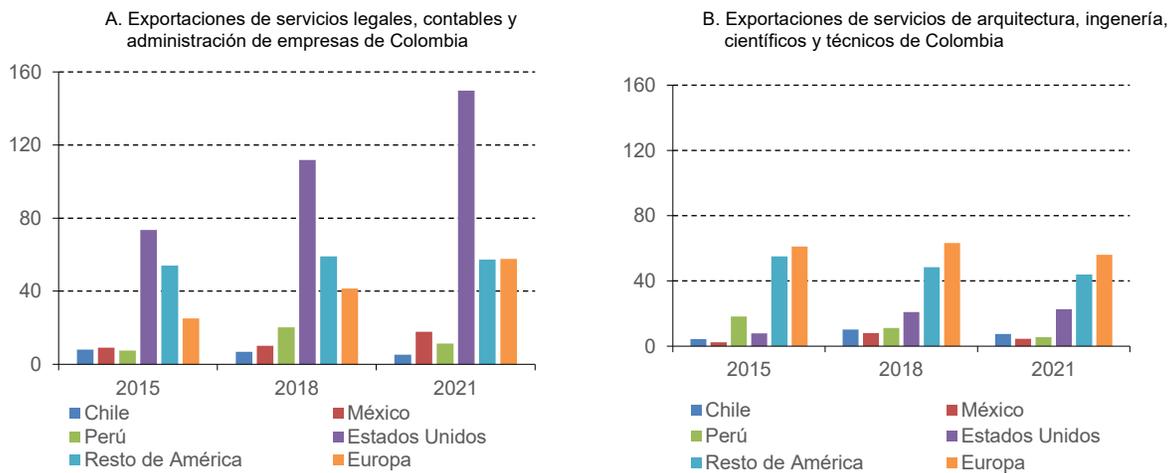


Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la OMC, <https://stats.wto.org/>.

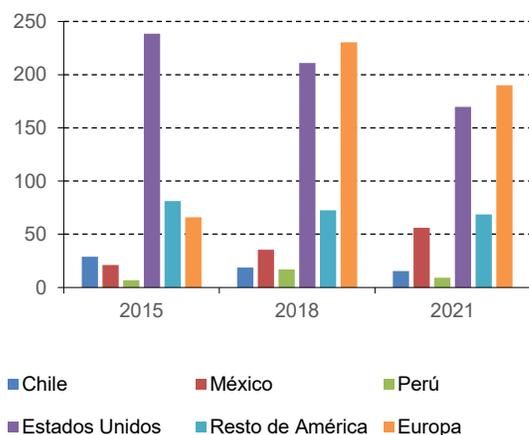
Estados Unidos (50%) fue el principal comprador de servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas de Colombia en 2021. Destacan también las ventas hacia Europa (19%). México, Perú y Chile absorbieron 6%, 4% y 2%, respectivamente, de las exportaciones colombianas en ese mismo año.

En relación con los servicios de arquitectura, de ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos las exportaciones hacia Europa representaron el (40%). Estados Unidos (16%) y Chile (5%) en 2021. En consecuencia, los ingresos externos provenientes de las ventas de los servicios profesionales, de asesoría y técnicos se han concentrado en Estados Unidos y en Europa y mucho menos en sus socios de AP. Incluso en conjunto se ha facturado más hacia otros países de América Latina que hacia los miembros de AP (ver gráfico 10).

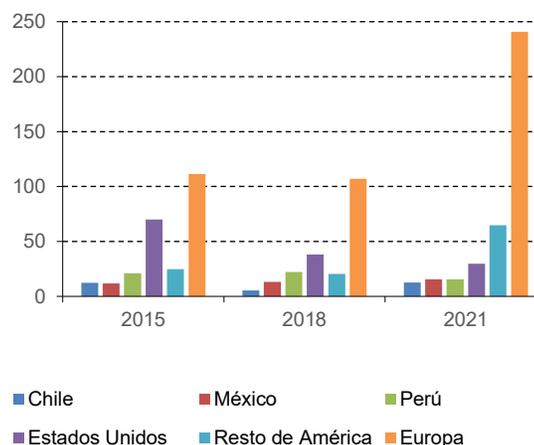
Gráfico 10
Colombia: exportaciones e importaciones de servicios profesionales, de asesoría y técnicos, 2021
(En millones de dólares)



C. Importaciones de servicios legales, contables y administración de empresas de Colombia



D. Importación de servicios de arquitectura, ingeniería, científicos y técnicos de Colombia



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de DANE-MTCES.

2. Operativo estadístico en Colombia

a) Recolección

En Colombia, las estadísticas oficiales de Balanza de Pagos y, por ende, del comercio internacional de servicios, las elabora el Banco de la República en estrecha colaboración con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Dentro de la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios (MTCES), la encuesta realizada por el DANE a través de la Dirección de Metodología y Producción Estadística desde 2008, se mide el comercio exterior de servicios para 10 de las 12 grandes agrupaciones de la Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS). No se captura información para servicios financieros y de seguros. Con base en la información de la encuesta se construyen los flujos de exportaciones e importaciones, por socio copartícipe, modo de suministro y por departamentos. Se sigue un muestreo no probabilístico y se pregunta a 1.314 empresas en 2022 (DANE, 2016; respuestas al cuestionario de la CEPAL, 2022).

Para formar el directorio empresarial, se utiliza el directorio estadístico nacional (DEST) y directorios de encuestas económicas estructurales del DANE; firmas pertenecientes a agremiaciones del sector profesional y técnico, como también información de las transacciones cambiarias reportadas al Banco de la República.

La descomposición de los otros servicios empresariales sigue la clasificación ampliada de balanza de pagos según MBP6. Dentro de los **servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas**, se detallan los servicios jurídicos; servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoramiento en materia de impuestos y servicios de consultoría empresarial y en administración de empresas y de relaciones públicas.

El segundo grupo de servicios materia de este estudio son los **llamados servicios de arquitectura, de ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos**. En este caso, el DANE no separa las subcategorías de servicios de arquitectura; ingeniería; servicios científicos y otros servicios técnicos. Dentro del rediseño de la Encuesta Mensual de Comercio Exterior de Servicios (EMCES) se han creado códigos nuevos para el caso de mantenimiento técnico y se cierra la posibilidad a las empresas de incluir esas transacciones dentro de los servicios de arquitectura, ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos.

b) Procesamiento

La información se recoge mediante un cuestionario electrónico y se procesa en SAS. La consistencia de los datos incluye el tratamiento de los datos atípicos por métodos de estadística descriptiva básica y coeficientes de variación calculados a partir de las series históricas. Luego, se consulta con las empresas sobre cuál es la información para ajustar y se justifican las cifras atípicas (procesos de crítica y depuración de empresas durante y posterior al operativo de acopio de la información). Para imputar los datos se utiliza un modelo de donante y/o una metodología de evolución de cifras por estructura a nivel de flujo comercial.

c) Divulgación

La información que se colecciona y procesa tiene como primer usuario al Banco de la República para la elaboración de la balanza de pagos. El DANE también publica un boletín técnico trimestral sobre el comportamiento de los resultados de la MTCS y los anexos de exportaciones e importaciones en Excel⁵. También se entregan bases de datos anonimizadas para usuarios externos de los servicios a nivel de flujo de importaciones y exportaciones por códigos CABPS, socio copartícipe y modo de suministro.

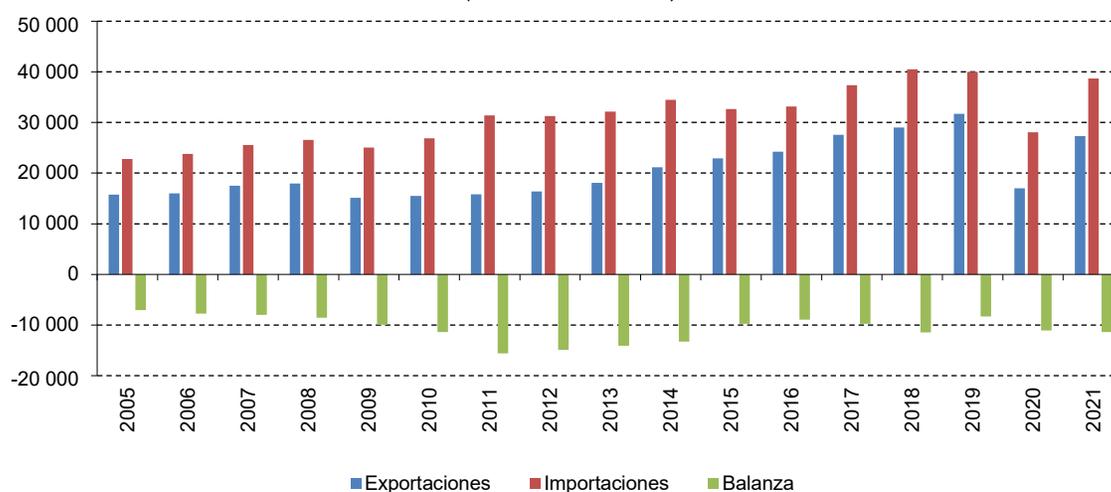
D. México

1. Los servicios en México

El sector de servicios contribuyó con el 64 % del PIB, el 61% del empleo y el 39% de la inversión extranjera directa en México en 2021. La balanza de servicios registró un déficit de 11.412 millones de dólares en 2021 (ver gráfico 11).

Por sectores, el resultado negativo del sector transporte se explica por el alza de los fletes internacionales debido a las perturbaciones en el suministro global durante el segundo año de la pandemia (ver gráfico 12). En este año también fueron mayores las importaciones de los otros servicios empresariales y se observó una recuperación en el sector turismo (Centro de Estudios de Finanzas Públicas, 2022).

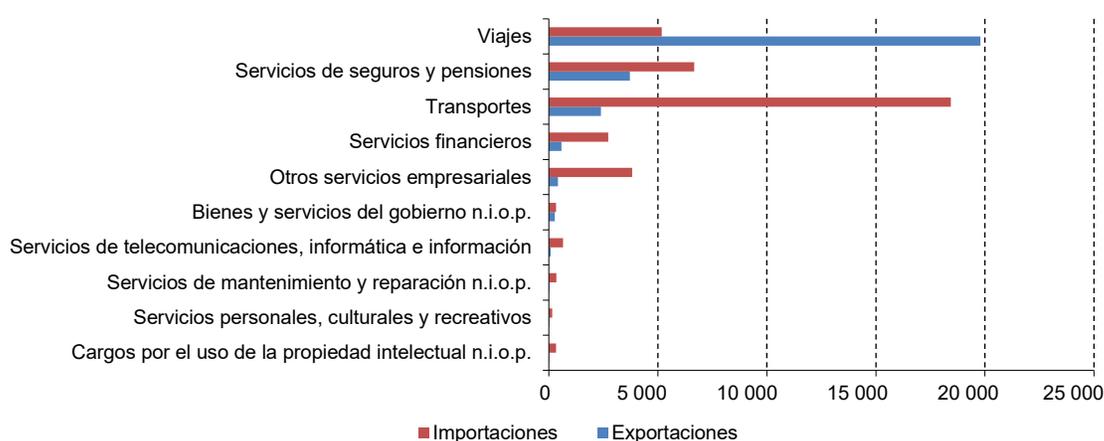
Gráfico 11
México: balanza comercial de servicios, 2005-2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Banco de México.

⁵ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-trimestral-de-comercio-exterior-de-servicios>.

Gráfico 12
México: comercio exterior de servicios según grupos, 2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la OMC, <https://stats.wto.org/>.

2. Operativo estadístico en México

a) Recolección

En México, las estadísticas oficiales de Balanza de Pagos y, por ende, del comercio internacional de servicios, las elabora el Banco de México (2020). México cuenta con datos trimestrales de los flujos de exportaciones e importaciones de servicios desde 2002 para la balanza de pagos. Existen datos de exportaciones de otros servicios empresariales desde 2010 y de importaciones desde 2002. No existe información histórica por socio participante ni modo de suministro.

El INEGI realizó una encuesta piloto de comercio exterior de servicios en 2017 y la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS) en 2021 (INEGI, 2021). La ECIS forma parte del programa de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios y Digitalización. Los resultados de esta encuesta se consideran estadísticas experimentales como se menciona en la síntesis metodológica⁶. En las estadísticas oficiales de balanza de pagos en México, los datos de servicios profesionales están incluidos en el rubro de "otros servicios". Por el momento la información no es pública, pero en los próximos meses estará disponible para consulta.

El marco de la ECIS 2021, se obtuvo a partir del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM). De este marco se obtuvieron un grupo de empresas mediante una muestra probabilística y estratificada con información para 2019 y 2020, recopilada en 2021. Esta encuesta capta información sobre el comercio exterior de ocho grupos de servicios entre ellos el de otros servicios empresariales.

b) Procesamiento

El procesamiento de la información es delicado. Este proceso consiste en: recuperación de los registros capturados, revisión y análisis de la no respuesta, análisis de la información por registro, revisión de reportes comparativos de empresas coincidentes con eventos anteriores (históricos), procesamiento de casos específicos, investigaciones complementarias con las fuentes informativas, análisis de información agrupada y la liberación de la base de datos para la generación de factores de expansión. La validación de los datos se hace con el comportamiento histórico de la serie y contactando directamente al informante de la empresa para resolver la posible inconsistencia (INEGI, 2021).

⁶ https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463905943.pdf.

c) Divulgación

El INEGI presenta los resultados del ECIS⁷ en su página web principales, los cuales se consideran como estadísticas experimentales⁸. De igual forma, se generan múltiples cuadros de salida según flujos comerciales, socio coparticipe y modo de suministro para 2019 y 2020. Los puntos sobre procesamiento y divulgación descritos anteriormente se refieren únicamente a los resultados de la ECIS (estadística experimental)⁹ y no a los de la estadística oficial de Balanza de Pagos. No hay información en la ECIS por grupos de servicios en las entidades federativas.

⁷ <https://www.inegi.org.mx/investigacion/ecis/2021/#Documentacion>.

⁸ Los resultados de la ECIS se consideran estadísticas experimentales puesto que es la primera vez que se realiza esta encuesta y fue llevada a cabo la pandemia de COVID-19. Por lo tanto, se requiere contar con datos de años adicionales a fin de analizar las tendencias y el comportamiento de los resultados de la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS). Asimismo, a medida que la ECIS evolucione, se dispondrá de más elementos para consolidar este proyecto estadístico.

⁹ <https://www.inegi.org.mx/investigacion/ecis/2021/#Tabulados>.

III. Estadísticas del comercio exterior de los servicios profesionales, de asesoría y técnicos de los países de Alianza del Pacífico en organismos internacionales

Las estadísticas completas, coherentes y equilibradas del comercio bilateral de servicios son vitales para el análisis empírico del comercio internacional, así como para la formulación de políticas y las negociaciones en el marco de acuerdos comerciales de todo tipo. Desafortunadamente, tales datos no están fácilmente disponibles. No obstante, **La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Mundial del Comercio (OMC) construyeron juntos una base de datos llamado “Comercio Equilibrado de Servicios” (BaTIS)**. Esta base es una matriz de comercio de servicios completa y consistente para servir como base para la compilación de las Tablas Input-Output entre países TIVA y como una herramienta para el análisis de patrones de comercio en general.

En la segunda edición de BaTIS se incluyen los flujos comerciales de exportaciones e importaciones para las doce categorías de servicios en donde se encuentran los otros servicios empresariales (incluye los servicios profesionales, de consultoría y técnicos) según MBP6, datos anuales para 2005-2019. Se recopila, limpian y se genera un balance final de los flujos comerciales (Liberatore y Wettstein, 2021).

La segunda fuente más conocida es el conjunto de datos de la OMC y la UNCTAD. Estas bases combinan datos de Eurostat, la OCDE y el FMI, así como fuentes nacionales. En algunos casos, los datos se derivan de múltiples fuentes. Esta base representa el 88% del comercio mundial de servicios con datos sin desestacionalizar en dólares corrientes. Se cuenta con flujos de exportaciones e importaciones. La información sobre comercio de servicios por país socio, se obtiene de la OCDE. En general, menos de 100 economías reportan información bilateral parcial o completa¹⁰.

¹⁰ La presentación de la UNCTAD en <https://unctadstat.unctad.org/EN/>.

Para los países de la Alianza del Pacífico, se encuentra información de los servicios profesionales, de asesoría y técnicos para Chile a nivel de los grandes grupos (es decir a un dígito) según la clasificación del MBP6. En los casos de México y Perú se presenta la información a dos dígitos y sólo para Colombia se cuenta con información para este grupo de servicios a tres dígitos. La base de datos para los otros servicios se encuentra desde 2005 con frecuencia trimestral y anualizada. Colombia es el único país de los cuatro que cuenta con socios copartícipes para las exportaciones y las importaciones y las transacciones por modo de suministro uno y cuatro, en este caso.

Se puede obtener los metadatos de donde recopilaron la información sobre las entidades responsables de proveer las estadísticas de comercio exterior de los otros servicios empresariales, la fuente (encuesta o registro administrativo), la ubicación en la base de Naciones Unidas donde esta alojada estas estadísticas y otros datos que ayuden a mejorar la experiencia con esos datos¹¹.

La tercera fuente internacional es la base Comercio de Servicios por Modo de Suministro (**TISMOS**). Esta base se preparó mediante una alianza entre OMC-UNCTAD-ITC y la OCDE con ayuda de Eurostat. Se estimó el comercio exterior de servicios por los cuatro modos de suministro según el Acuerdo General de Comercio de Servicios AGCS de la OMC para una muestra de 200 países entre 2005 y 2017.

Los cuatro países de la Alianza del Pacífico forman parte de la muestra y aparecen los flujos comerciales del sector de otros servicios empresariales, en donde se incluyen los servicios profesionales, científicos, técnicos y los servicios de consultoría empresarial y administración de empresas (Maurer y Wettstein, 2019; Wettstein y otros, 2019).

En cuarto lugar, varias entidades multilaterales publican datos de balanza de pagos que incluyen el comercio de servicios. Una es el Fondo Monetario Internacional (FMI) a través de las estadísticas de la balanza de pagos. Éstas incluyen las exportaciones e importaciones de servicios de cada país en 12 categorías en dólares según el MBP6. Estos datos son publicados con frecuencia trimestral.

También se cuenta con la Guía de Compilación de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6) para apoyar a las autoridades de los países en el proceso de recopilación de sus estadísticas según las normas del Manual del FMI (2014). Los cuatro miembros de AP informan sus estadísticas de balanza de pagos según los requisitos de esta entidad y esta función está en cabeza de los bancos centrales en estrecha relación con las entidades de estadística en cada caso.

El FMI publica cada año un Boletín del Comité de Balanza de Pagos. Se publicó información de 196 economías para 2021. Los cuatro miembros de la Alianza del Pacífico reportan sus datos, en este caso para las doce categorías según el MBP6 y en ellas las cifras de los otros servicios profesionales, ofrecida de manera agregada.

El Banco Mundial publica información de las exportaciones e importaciones de servicios de los países de la Alianza del Pacífico a nivel agregado en dólares corrientes, como también los flujos de exportaciones e importaciones de servicios como porcentaje del PIB. La frecuencia de los datos depende de cada país.

La OCDE presenta los datos de flujos agregados de exportaciones e importaciones en dólares de forma trimestral y anual con la posibilidad según el país de incluir los socios copartícipes, pero no se publica información sobre modo de suministro. Para los datos trimestrales se efectúa un ajuste estacional a las cifras. En esta base de datos se encuentran cifras de todos los miembros de la OCDE¹² (38 países) y Hong Kong y Rusia desde el 2000 hasta el 2022.

¹¹ Estos metadatos se pueden consultar en el siguiente enlace <https://unstats.un.org/wiki/display/comtrade/SITS+Profiles>.

¹² <https://www.oecd.org/acerca/miembros-y-socios/>.

En la región, la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) también publica información sobre las estadísticas de comercio exterior de servicios de los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico, ya que también pertenecen a este organismo internacional. La ALADI tiene un sitio exclusivo en su página web en la cual se puede escoger el país, el flujo comercial, el tipo de servicio según la metodología del FMI revisión 6 y datos disponibles desde 2006 hasta 2021. Cabe señalar que toda la información de comercio exterior de servicios ha de ser consistente con la metodología del FMI. En caso de existir alguna diferencia, los bancos centrales o las instituciones informantes deben explicar y documentar las discrepancias entre diversas fuentes para los datos sean consistentes con la metodología de balanza de pagos y por ende comparables. Además, esta asociación presenta datos de exportaciones e importaciones anuales por modos de suministro¹³. Esto lo hace por medio de la metodología realizada por Cernat y otros (2018), la cual se basa en estimaciones con base en modelos gravitacionales que tienen en cuenta factores geográficos, históricos y económicos. Se estiman datos para los modos 1, 2 y 4.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL publica los datos de la balanza de pagos¹⁴ para los cuatro países miembros de AP. Los flujos de comercio exterior se publican para los otros servicios. Allí se incluyen los servicios profesionales, de asesoría y técnicos. Este organismo obtiene la información del Fondo Monetario Internacional, las entidades de estadística de los cuatro países y los bancos centrales nacionales. La base de datos se encuentra con frecuencia trimestral y anual desde 1980 y en millones de dólares corrientes. Esta misma página web permite elegir la forma en la cual se quiere visualizar la información; es decir, tiene la posibilidad de escoger el país, el intervalo de tiempo y el servicio dentro de la cuenta corriente en la balanza de pagos. Igualmente, se pueden descargar los datos en formato Excel.

¹³ <https://www2.aladi.org/SitioALADI/documentos/AAMServicios/metadatosDatospormododesuministro.pdf>.

¹⁴ <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?theme=2&lang=es>.

IV. Ejemplos de buenas prácticas a nivel internacional

En las siguientes secciones se presentan las experiencias de Argentina, Estados Unidos, y el Reino Unido como buenas prácticas en los procesos de recolección, procesamiento y publicación de las estadísticas de los servicios profesionales y técnicos. Estas buenas prácticas pueden ser un referente para los países de Alianza Pacífico (AP), quienes están buscando mejorar sus estadísticas en este tipo de servicios.

El Reino Unido y los Estados Unidos no solo son los mayores exportadores de servicios profesionales en el mundo, sino también ofrecen buena información sobre el proceso estadístico. Argentina, por su parte, también ofrece un cierto detalle en la metodología de su operativo estadístico en este sector.

A. Reino Unido

1. El comercio de servicios en general

El sector de servicios representa alrededor del 78% de la producción, el 80% del empleo y 60% de la inversión extranjera directa en Reino Unido en 2021. Tradicionalmente, el país registra un déficit en el comercio de bienes y un superávit en comercio de servicios. En este último caso, aportan en especial los servicios suministrados por modo 1, 2 y 3 (OCDE, 2021b, Parlamento del Reino Unido, 2022).

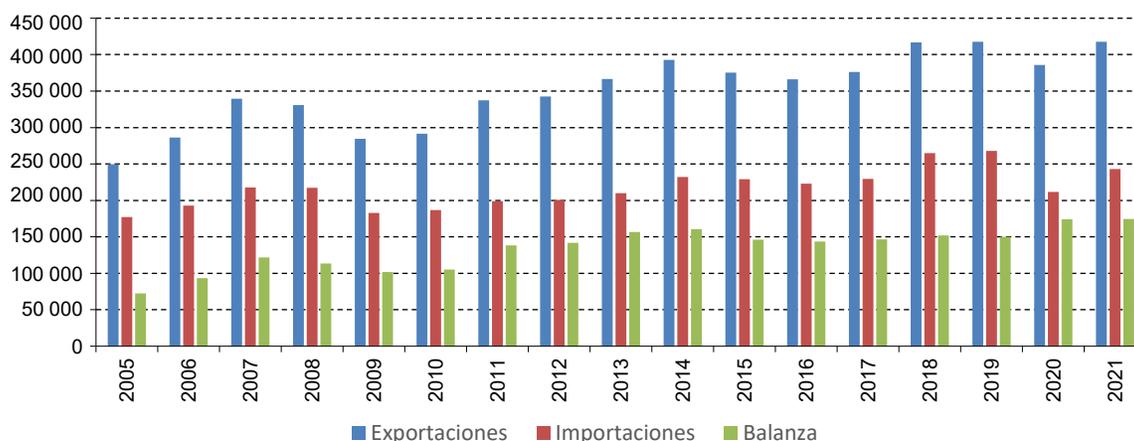
El avance del sector está respaldado por un régimen comercial abierto y políticas que apoyen la competencia y la innovación. Además, se ha buscado flexibilizar la regulación que facilite la creación de *start-ups* de servicios. Dicho esto, siguen existiendo algunas barreras al comercio de servicios (OCDE, 2021b).

El auge del sector servicios en este país se expresa en su liderazgo dentro de los países de la OCDE, especialmente con respecto a los servicios financieros (OCDE, 2021). Los servicios del Reino Unido también participan en cadenas de valor en otros sectores de bienes, es decir, son un insumo importante para las exportaciones de manufacturas, contribuyendo alrededor de un tercio a dichas exportaciones.

Como se puede apreciar en el gráfico 13, Reino Unido ha tenido un superávit comercial en el sector servicios desde el 2005 hasta el 2021, llegando a 350 mil millones de dólares en 2021. Los servicios

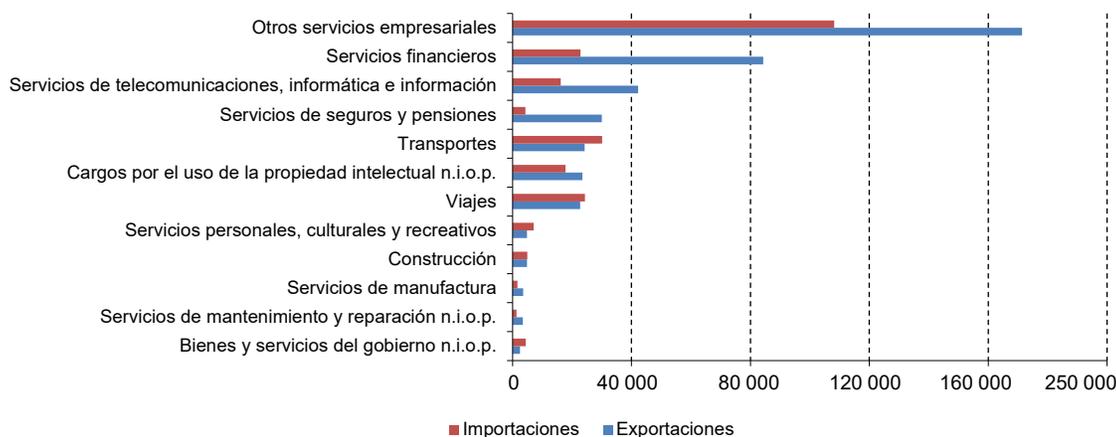
representaron el 47% del total de las exportaciones en 2021 y de estas ventas externas el 36% son otros servicios empresariales. Además, el superávit de los otros servicios empresariales fue el más alto dentro de las grandes agrupaciones según la clasificación de balanza de pagos. Además, los servicios financieros, telecomunicaciones, informática e información y los servicios de seguros y pensiones fueron los superavitarios que siguieron tras los otros empresariales (ver gráfico 14).

Gráfico 13
Reino Unido: balanza comercial de servicios, 2005-2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Banco Mundial.

Gráfico 14
Reino Unido: comercio exterior de servicios según grupos, 2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la OMC, <https://stats.wto.org/>.

En relación con los socios coparticipes, cerca del 46% de las exportaciones de servicios del Reino Unido se dirigieron a países de la UE y casi el 47 % de las importaciones procedían también de estos países en 2021. Alemania, Francia, Italia, los Países Bajos, España y Bélgica fueron los principales socios comerciales. También Suiza y Suecia comercian servicios con este país. Los Estados Unidos representaron el 26% de las exportaciones y el 20% de las importaciones en 2021. Asia representó un 15% de las exportaciones y 14% de las importaciones en ese mismo año. Después el Brexit, el comercio

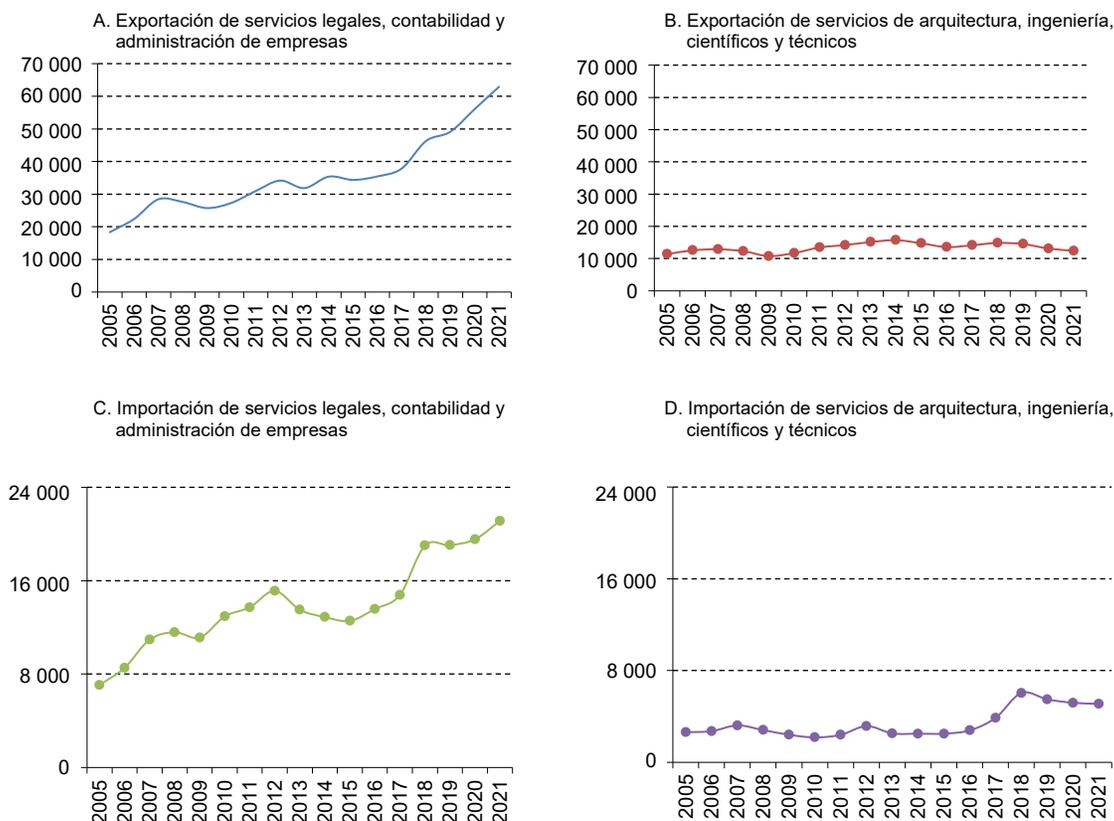
con la Unión Europea está en un proceso de reconfiguración y seguramente el comercio de servicios británicos sufrirá algunos cambios en ese proceso (OCDE, 2021). Los servicios entre empresas relacionadas (empresas dentro del mismo grupo, por ejemplo, empresas matrices, sucursales, asociadas, subsidiarias o afiliadas) siguen siendo esenciales para Reino Unido (Scott, 2022a).

2. El comercio de servicios profesionales, de consultoría y técnicos

Las exportaciones de servicios profesionales, de consultoría y técnicos aportaron cerca del 42% de las exportaciones de los otros empresariales en el 2021. Dentro de este grupo, los servicios legales, contables y de administración de empresas son seis veces las exportaciones de servicios de ingeniería, arquitectura, científicos y técnicos en millones de dólares, con algunas fluctuaciones durante crisis del 2008-2009 y en 2014-2015 para luego presentar una tendencia creciente. (ver gráfico 15).

En cuanto a las importaciones de servicios profesionales, de asesoría y técnicos se compra mucho menos de lo que se exporta al resto del mundo. Se adquieren casi tres veces más servicios legales, contables y de asesoría en administración de empresas que servicios de ingeniería, arquitectura, científicos y técnicos entre 2005 y 2021. Se observa una caída importante de estas compras al exterior durante el 2014-2015 cuando se reduce el auge de los precios del petróleo a nivel mundial. Luego las series volvieron a crecer, en especial en los legales, contables y de asesoría (ver Gráfico 15).

Gráfico 15
Reino Unido: comercio exterior de servicios profesionales, de asesoría y técnicos, 2005-2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la OMC, <https://stats.wto.org/>.

3. La operación estadística del comercio exterior de servicios

La *Oficina de Estadísticas Nacionales* (ONS por sus siglas en inglés) recoge la información de flujos de exportaciones e importaciones para 52 categorías de servicios organizados en 16 grupos. La recolección se hace a través de la encuesta trimestral de comercio internacional de servicios (QITIS por sus siglas en inglés) y la encuesta anual de comercio internacional de servicios (AITIS por sus siglas en inglés). Las encuestas recogen datos de la mayoría de los servicios, excepto viajes y transporte, servicios financieros, seguro y pensiones, educación superior y otras actividades dentro de los servicios profesiones legales. En 1995 se realizó la primera prueba piloto de las encuestas y se utilizan desde 1996 (Scott, 2020; Scott, 2022b; ONS, 2019).

La encuesta de Cine y Televisión (FTV por sus siglas en inglés) se incorpora a la AITIS en 2009 y la QITIS en 2010. Los cuestionarios de las dos encuestas fueron actualizados a la clasificación de balanza de pagos (MBP6): 2013 en el caso de la QITIS y 2014 en el caso de la AITIS (Scott, 2020; Scott, 2022b; ONS, 2019; ONS, 2020).

Las encuestas preguntan también sobre los socios comerciales con los que se realiza la transacción económica y desde el 2018 pregunta en una fase experimental a 5.000 firmas en la AITIS sobre el comercio suministrado por modo 1. La pregunta indaga sobre el porcentaje de comercio por suministro transfronterizo que realizó la empresa en el último año con 7 posibles opciones de respuesta: 0% es decir su comercio por modo 1 fue nulo; 1%-24% de su comercio fue por modo 1; 25%-49% de su comercio fue por modo 1; 50%-74% de su comercio fue por modo 1; 74%-99% de su comercio fue por modo 1; 100% todo su comercio fue por modo 1 y la última opción es no sabe (ONS, 2020). Sin embargo, los resultados de esta pregunta no se publica y no hay evidencia del tratamiento interno que dan a esta información. Estos son datos aún experimentales.

a) Muestreo

El muestreo que utilizan la QITIS y la AITIS es probabilístico y estratificado. El Registro Interdepartamental de Empresas (IDBR por sus siglas en inglés) es el marco de muestreo e incluye empresas residentes en el Reino Unido que pertenecen a las industrias bajo el sistema de clasificación industrial uniforme (SIC por sus siglas en inglés) del 2007. Se incluyen 52 tipos de servicios y el criterio de selección de las firmas es el número de empleados.

La información del IDBR se complementa con la provista por la Encuesta Anual de Empresas (ABS por sus siglas en inglés). Cabe señalar que la ABS tiene una muestra de más de 73.000 empresas de Reino Unido, de las cuales 62.000 son de Gran Bretaña y 11.000 son de Irlanda del Norte. La información se recopila por tipo de industria según la Clasificación Industrial Uniforme de 2007 y por las regiones de Reino Unido, las cuales están divididas por la Nomenclatura de Unidades Territoriales para Estadísticas (NUTS por sus siglas en inglés) de la Unión Europea.

También se tiene como fuente del directorio empresarial, las empresas inscritas en las Cámaras de Comercio (*Companies House*), mediante el registro mercantil de las empresas. De igual forma, se obtiene información de las empresas que pagan el Impuestos al Valor Agregado (VAT por sus siglas en inglés) y los datos del pago del impuesto a los salarios (*Pay As You Earn -PAYE*) (Richardson, 2022).

La encuesta QITIS para 2021 tenía una muestra de 2.200 empresas de una población de aproximadamente 100.000 empresas, es decir, cerca del 2,2% del total (ONS, 2020). Para el caso de AITIS la muestra fue de 22.500, es decir, el 22,5% del total de empresas para ese mismo año. Esto demuestra que para la ONS la encuesta trimestral es una señal del comportamiento del comercio de servicios, mientras que, la anual ya ofrece una información más robusta sobre el mismo. La autoridad compiladora señaló que tanto para la QITIS como la AITIS tienen una tasa de respuesta de al menos el 85%. Este porcentaje ha sido el número histórico promedio de la tasa de respuesta.

Los datos de la QITIS difieren de las estadísticas mensuales de comercio internacional de servicios publicados en la balanza de pagos, ya que los primeros son valores corrientes mientras las segundas son desestacionalizadas (Casey, 2020; ONS, 2020).

A partir de 2020, la ONS agregó micronegocios a la muestra, es decir empresas con menos de 10 empleados. La división hasta entonces eran empresas de más de 100 empleados y firmas con empleados entre 10 y 99 individuos (Tuck, 2022). Para determinar el número óptimo de micronegocios necesario para cada estratificación, se realiza el método de Neyman (Elliot y Norman, 2022). La fórmula y los parámetros de este método se encuentran a continuación:

$$n_h = n \frac{N_h \cdot s_h}{\sum_h N_h \cdot s_h}$$

Donde h es el estrato o el grupo escogido para las diferentes clasificaciones del muestreo

n_h total de empresas que están en cada estrato

s_h desviación estándar del total de empresas que se encuentra en cada estrato.

Las empresas deben responder la QITIS y AITIS por disposición de la ley marco de las estadísticas de comercio nacional e internacional (Statistics of Trade Act) de 1947. Esta ley confiere el poder a las diferentes agencias gubernamentales de exigir el diligenciamiento de los cuestionarios para recopilar dicha información. La ley incluye medidas punitivas para los empresarios. Por ejemplo, cuando se entregan datos falsos, la empresa o quien diligencie el formulario está cometiendo un delito según la sección 4 de la Statistics of Trade Act 1947, lo cual puede tener consecuencias penales como mínimo de tres meses de prisión hasta dos años y puede implicar multas de hasta 4.000 GBP.

La ONS envía el cuestionario de la QITIS un mes antes para que las empresas respondan. Las fechas de recepción y de entrega por trimestre se encuentran en el cuadro 4.

Cuadro 4
Reino Unido: fechas de recepción y entrega del QITIS

Periodo	Fecha de recepción	Fecha de entrega
Primer trimestre	Entre el 10 y 12 de marzo	8 de abril
Segundo trimestre	Entre el 26 de junio y 1 de julio	13 de julio
Tercer trimestre	Entre el 10 y 12 de septiembre	7 de octubre
Cuarto trimestre	Entre el 10 y 12 de diciembre	6 de enero

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de la ONS.

La publicación de la AITIS se hace 13 meses después del año para el cual fueron recolectados los datos. Veamos un ejemplo en el cuadro 5.

Cuadro 5
Reino Unido: proceso de las etapas de la AITIS

Etapas de la AITIS	Fecha
Selección de empresas	Entre septiembre y octubre de 2019
Envío de cuestionarios	Entre el 4 y 6 enero de 2020
Cierre de resultados provisionales	Abril de 2020

Etapas de la AITIS	Fecha
Entrega de resultados provisionales	Junio de 2020
Cierre de resultados finales	Entre septiembre y octubre de 2020
Entrega de resultados finales	Noviembre de 2020
Se comparan los resultados con estimaciones trimestrales de 2019	Noviembre de 2020
Se publican los datos y los boletines de la AITIS	Enero de 2021

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de la ONS.

b) Recolección

Las encuestas recogen datos de flujos comerciales de importaciones y exportaciones en valores y por socio comercial. La información puede ser contestada electrónicamente, por el sistema de recolección de datos de la ONS; Por teléfono y en Excel. En este último caso, se debe hacer mediante la Transferencia segura de archivos electrónicos (SEFT por sus siglas en inglés), el cual es una hoja de cálculo que permite que las empresas tramiten de forma rápida y segura el cuestionario.

- i) Se debe responder en miles de libras, es decir £256.000 se deben escribir como 256, o £56.250 se deben informar como 56.
- ii) Las cifras se expresan en valores brutos. De igual forma, se incluyen las transacciones con filiales de empresas del Reino Unido, así como con cualquier empresa filial o subsidiaria de la casa matriz que estén situadas fuera del Reino Unido; comisiones por la importación o exportación de servicios.
- iii) Sólo completan el formulario las empresas que tuvieron un valor de transacciones por más de 1.000 libras.
- iv) Los flujos comerciales de las exportaciones o importaciones se consignan con los códigos que utiliza la QITIS y la AITIS en el cuestionario. En el caso de la clasificación de los servicios profesionales, científicos y técnicos en la hoja de Excel, los códigos se encuentran en el cuadro 6.
- v) En la hoja dos del Excel se coloca el código del servicio y el socio coparticipe para exportaciones y las importaciones.
- vi) Si las sumas no son iguales entre los datos consignados en la hoja 1 y la 2 del cuestionario, se coloca en rojo hasta que queden iguales dichas sumas, como forma de verificación.
- vii) Al finalizar, el formulario se deposita en ONS Survey Data Collection system. En esta página se debe ingresar correo electrónico y contraseña, de lo contrario, se debe crear una cuenta (ONS, 2019; ONS, 2020).

Cuadro 6
Reino Unido: correspondencia entre códigos del cuestionario QITIS y el CABPS 2010

Código servicio Reino Unido	Código servicio CABPS 2010	Descripción de la actividad
03	10.3.1.3	Servicios de tratamiento y descontaminación de residuos
06	10.2.1.2	Servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y consultoría fiscal
07	10.2.2	Publicidad, estudios de mercado y servicios de encuestas de opinión pública
08	10.2.1.3	Gestión empresarial y servicios de consultoría de gestión

Código servicio Reino Unido	Código servicio CABPS 2010	Descripción de la actividad
09	10.2.1.3	Servicios de relaciones públicas
11	10.2.1.1	Servicios legales
15	10.2	Otros servicios empresariales y profesionales
48	10.3.1.1	Servicios de arquitectura
49	10.3.1.2	Servicios de ingeniería
50	10.3.1.3	Servicios científicos y otros servicios técnicos (incluida la topografía)

Fuente: Elaboración propia sobre la base de la QITIS de la ONS y la clasificación de la CABPS 2010.

c) Procesamiento

El procesamiento incluye los siguientes pasos:

- Se valida que las sumas de las hojas 1 y 2 del Excel sean iguales.
- Se verifica que las cifras que se colocan en el formulario sean consistentes con la información histórica del sector de servicios respectivo y los datos de la empresa.
- Se hace depuración de los datos, al menos el 98% de los datos deben estar depurados para antes de la fecha de lanzamiento de la encuesta.
- Cuando existen valores que difieren bastante del conjunto de datos, se les llama valores atípicos. La detección de este tipo de datos en la encuesta trimestral y anual de comercio internacional de servicios de Reino Unido se realiza mediante el proceso de Winsor a una cola, ya que no pueden existir valores negativos en la encuesta. Este proceso identifica estos valores y ajustan su peso de modo que cuanto más extremo sea el valor, menor será su peso en la estimación, es decir, se genera una ponderación gradual dependiendo que tan extremo es el dato usando la base histórica de los datos de la empresa (ONS, 2022)
- Cuando existen datos faltantes, se pueden hacer dos tipos de imputaciones: la media: Se basa en calcular el valor promedio con los datos existentes cuando no hay información histórica de ese dato. Usar razones: Se basa en utilizar la tasa de crecimiento que han tenido las exportaciones o importaciones de otra empresa encuestada en ese tipo de servicio en el pasado. Con el cálculo de esta tasa de crecimiento promedio, se calcula el dato faltante. Este tipo de imputación se hace cuando hay información histórica.
- Las estimaciones para generalizar la muestra a la población se hacen por el método de Horvitz-Thompson. En otras palabras, este método se utiliza para obtener los resultados del total de la población. Para el caso puntual del comercio internacional de servicios, este estimador permite obtener el total de empresas que comercian en el exterior por cada tipo de servicio.
- La fórmula de Horvitz-Thompson es la siguiente:

$$\hat{t} = \sum_{k=1}^s \frac{y_k}{\pi_k}$$

- Donde \hat{t} es la población total, y_k es el valor total comercializado por cada sector de servicios por número de empleados (dentro del diseño de una muestra estratificada). π_k es la probabilidad de inclusión de cada sector de servicios por número de empleados y su inverso es el factor de expansión. La s es el número de estratos. Cabe señalar que el criterio de segmentación es el número de empleados de las empresas (Scott, 2022a).

- Los datos son anonimizados. El *Code of Practice for Official Statistics*, se basa en el Principio de Confidencialidad, el cual dice que la ONS al publicar los datos no puede revelar las fuentes de información. De igual forma, la ONS tiene su metodología para la anonimización de datos llamada *Statistical disclosure control*, que para el caso de la AITIS y la QITI se basa en buscar que no sean identificables las empresas de cada sector de servicios.
- Se revisan los datos actuales con el histórico para asegurar su consistencia o encontrar la explicación a cambios bruscos en las series.

d) Publicación

Cabe resaltar que los resultados de la AITIS y la QITIS siguen los lineamientos más generales de "Lineamientos para medir la calidad estadística" (*Guidelines for Measuring Statistical Quality*), la cual se basa en las 5 dimensiones de calidad de acuerdo con el Sistema Estadística Europea (ESS por sus siglas en inglés). Estos dos lineamientos se basan en unos protocolos para tener buenas prácticas al publicar información estadística. Las dimensiones son las siguientes:

- Relevancia.
- Temporalidad y puntualidad.
- Coherencia y comparabilidad.
- Precisión.
- Calidad de los resultados.
- Evaluación de las necesidades y opiniones de los usuarios.

Seguramente con el Brexit los lineamientos del ESS serán revisados por la ONS según los intereses británicos.

e) Accesibilidad

La ONS publica en su página web los datos, boletines y demás informes sobre la AITIS y QITIS, en la sección de Negocios, Industria y Comercio. Cuando el usuario se encuentre en esta sección, se selecciona el área de comercio internacional, luego *International trade in services* y para obtener los datos se selecciona *AITIS dataset*. La información se presenta por socio comercio según continente y tipo de servicio, como se presenta en el cuadro 7.

Cuadro 7
Reino Unido: comercio de servicios con Chile, Colombia y México, 2021
 (En millones de libras esterlinas)

País	Códigos CABPS							
	10.2.1	10.2.1.1	10.2.1.2	10.2.1.3	10.3.1	10.3.1.1	10.3.1.2	10.3.1.3
(a) Exportaciones por tipo de servicio y país de destino								
Chile	0	14	..	0
Colombia	11	..	1	0	..	7
México	65	3	4	58	..	0	17	..
(b) Importaciones por tipo de servicio y país de origen								
Chile	SP	0	0	SP	0	0	0	0
Colombia	5	0	4	1	SP	0	0	SP
México	50	1	11	38	SP	1	SP	1

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la ONS.

Nota: SP se refiere a que el dato fue suprimido por la ONS por confidencialidad. Los valores en cero se refieren a datos nulos o menores a £500.000.

En el Pink Book se incluyen las estadísticas de la balanza de pagos de Reino Unido con periodicidad trimestral y anual. Además, cuentan con información histórica (desde 1947) de la balanza de pagos. También en los cuadros de oferta y utilización en cuentas nacionales se pueden ver reflejados los resultados del QITIS y AITIS.

f) Boletines

Se elaboran boletines trimestrales y en la página de la ONS se puede conocer la información del valor total de las exportaciones o las importaciones según tipo de servicios. En la página web de la ONS se puede encontrar la información del QITIS y AITIS en línea o se puede descargar en PDF. En línea se pueden descargar las imágenes o tablas en archivos. PNG, CSV o XLS.

B. Los Estados Unidos

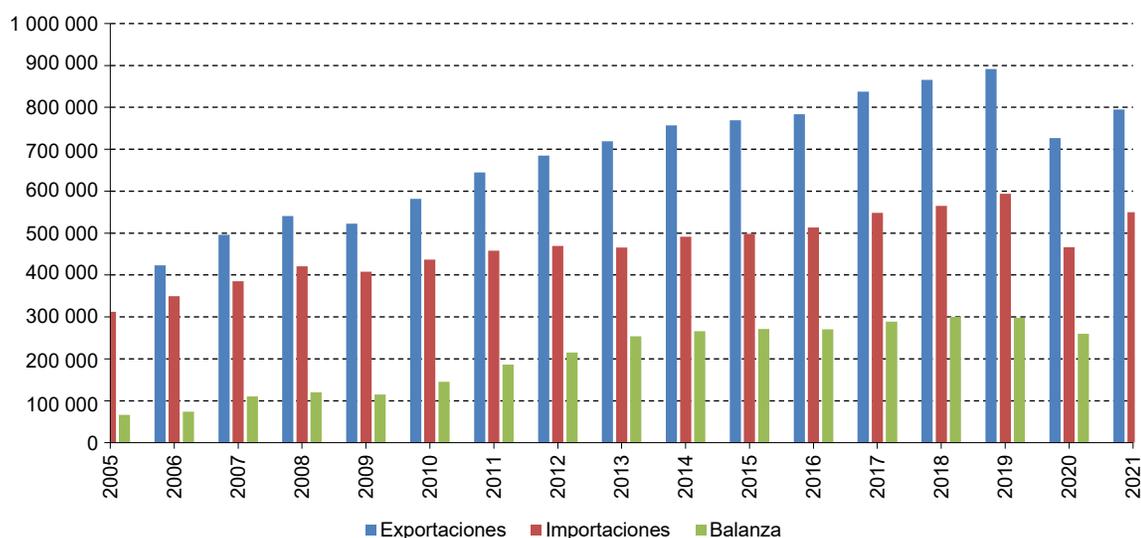
1. El comercio de servicios en general

El sector servicios representó el 81% del PIB y el 80% del empleo en 2021 (BLS, 2022). Estados Unidos fue el principal país hacia donde se dirigió la inversión extranjera directa mundial en 2021 con 367,3 mil millones de dólares. La inversión estadounidense en el exterior fue 403,1 mil millones de dólares en 2021 (UNCTAD, 2022).

Estados Unidos mantiene un alto déficit comercial en bienes. Las exportaciones fueron de 1.478 miles de millones de dólares y las importaciones 2.932 miles de millones de dólares en 2021. Por su parte este también es un jugador importante en el comercio mundial de servicios con exportaciones cercanos a 771 mil millones de dólares en 2021 e importaciones por 541 mil millones de dólares, obteniendo un superávit comercial en ese año (BLS, 2022).

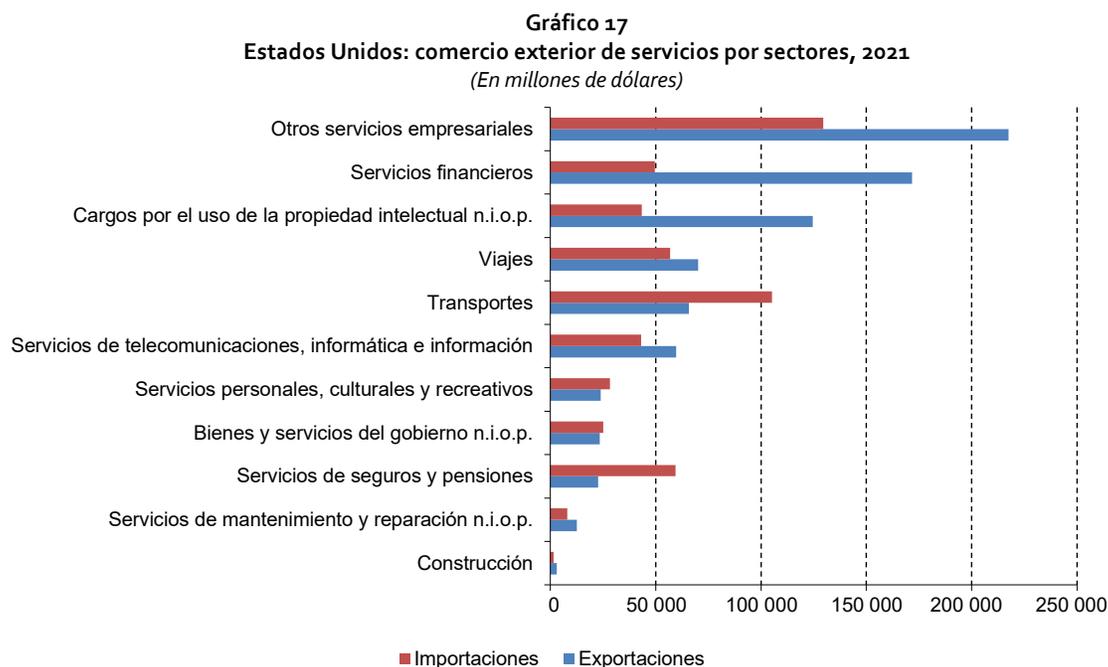
Como se observa en el gráfico 16, desde 2005 la balanza de servicios ha sido superavitaria aún durante la crisis causada por la pandemia del Covid-19, cuando sectores importantes para este país como el turismo internacional se vieron afectados sensiblemente.

Gráfico 16
Estados Unidos: balanza comercial de servicios, 2005-2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Banco Mundial.

Las mayores exportaciones en estos grupos fueron las de otros servicios empresariales seguidos por las del sector financiero y cargos por el uso de propiedad intelectual, mientras que los servicios de transporte y seguros y pensiones fueron los que presentaron las mayores compras al exterior de todos los tipos de servicios en 2021 (véase gráfico 17).



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la OMC, <https://stats.wto.org/>.

El Reino Unido siguió siendo el mayor socio comercial de los Estados Unidos según el comercio total (exportaciones más importaciones) de servicios. Ese país era tanto el mercado más grande para las exportaciones como para las importaciones. El segundo mercado más grande para las exportaciones de los Estados Unidos fue Irlanda y la segunda fuente de compras externas de los Estados Unidos fue Alemania, datos todos para 2021 (BLS, 2022).

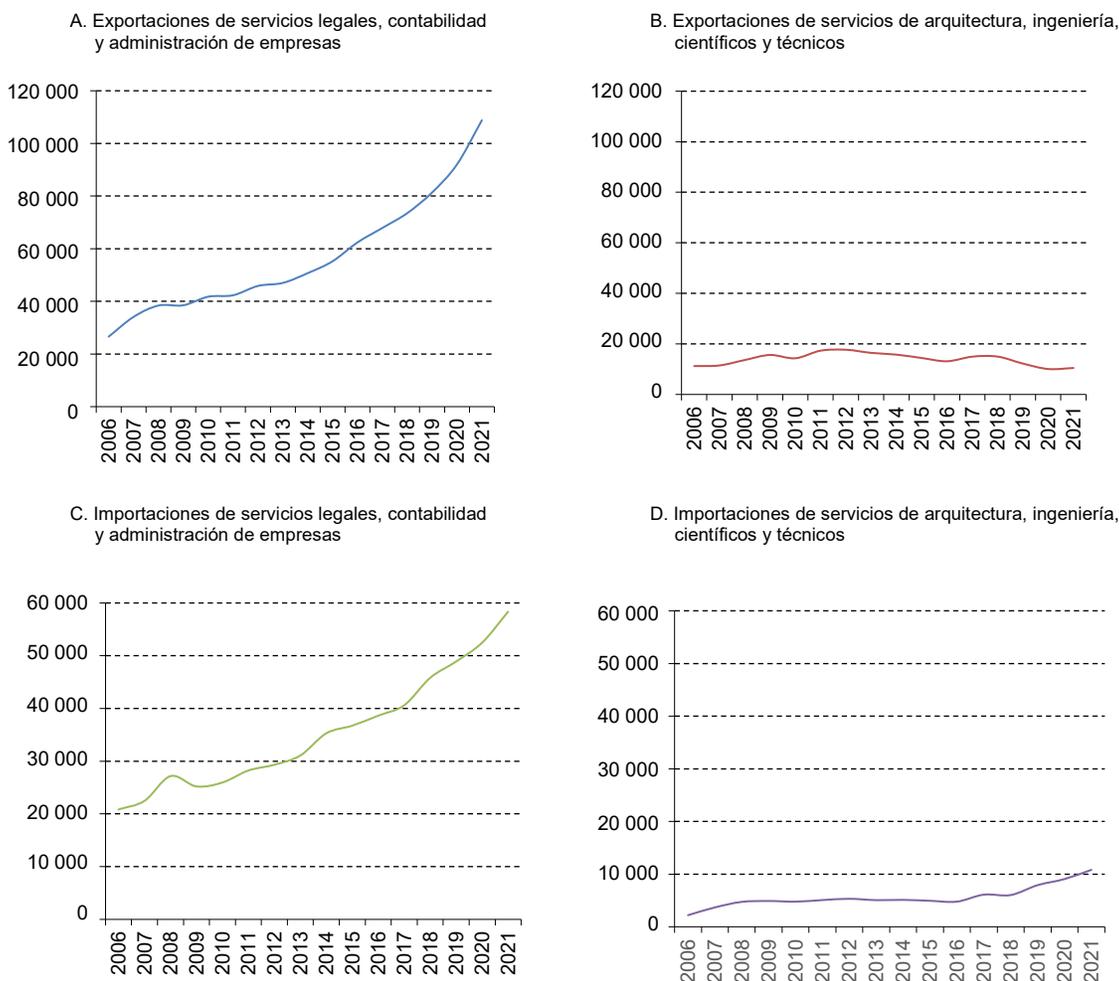
Las estadísticas de comercio internacional de servicios de BEA reúnen información sobre todos los servicios prestados a clientes internacionales o adquiridos de fuentes internacionales. Estas estadísticas se organizan en dos grupos: comercio de servicios, que cubre aproximadamente los modos de suministro 1, 2 y 4 y servicios suministrados a través de filiales extranjeras (FATS por su sigla en inglés), que cubre el modo 3. Cabe resaltar que la BEA dedica importantes esfuerzos para medir las ventas de servicios mediante filiales de empresas estadounidenses en el exterior.

2. El comercio de servicios profesionales, de consultoría y técnicos

Las exportaciones de servicios legales, contables y de asesoría en administración de empresas han venido creciendo en términos reales desde 2005 hasta el 2021 y representan cerca de cinco veces las exportaciones de servicios de ingeniería, arquitectura, científicos y técnicos en ese mismo lapso como se aprecia en el gráfico 18. También las salidas de servicios legales, contables y de administración tiene una fuerte dinámica, mientras que, las exportaciones de los servicios profesionales han sido reducidas aún desde el 2006.

Dentro de los servicios profesionales se venden los servicios de consultoría empresarial, en administración de empresas y en relaciones públicas y también se demandan servicios de contabilidad, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos. Estados Unidos compra cerca de la mitad de los servicios profesionales y de asesoría que vende al resto del mundo. En el caso de los servicios de ingeniería, arquitectura, científicos y técnicos se observa una tendencia decreciente en sus ventas y un relativo estancamiento en las comprar al exterior, en especial después del 2016 (véase gráfico 19). Se adquieren del exterior los servicios de ingeniería y otros servicios técnicos (Battaglia, Stein, y Howell, 2018).

Gráfico 18
Estados Unidos: comercio exterior de servicios profesionales, de asesoría y técnicos, 2006-2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la OMC, <https://stats.wto.org/>.

C. La operación estadística del comercio internacional de servicios

La Oficina de Análisis Económico (BEA por sus siglas en inglés) recolecta, procesa y publica las estadísticas tanto el comercio internacional estadounidense de servicios como los servicios suministrados por filiales estadounidenses y extranjeras de empresas multinacionales (EMN) de propiedad mayoritaria.

Con los movimientos de capitales internacionales en la década de los noventa y con la consolidación de las transformaciones en la producción que trajo los avances en tecnología de la información y las comunicaciones, la BEA (2022) advierte como el sector de comercio de servicios venía creciendo de una manera vertiginosa y desde comienzos de los ochenta del siglo pasado se comienza a recoger información a través de la encuesta a negocios de empresas de servicios, en la cual recopilaban información sobre el comercio total entre empresas matrices y empresas filiales, sin desagregar las importaciones y exportaciones.

La BEA mejoró las estadísticas relacionadas al comercio internacional de servicios en 1985, ya que se debía ajustar a la Ley de Encuesta de Inversiones Internacionales (*International Investment Survey Act*) de 1976. Estos cambios significaron que las encuestas que antes eran voluntarias ahora eran obligatorias. Desde 1986 se empiezan a obtener datos de exportación e importación de otros servicios empresariales, pero sólo hasta 1998 se logra incluir la mayoría de los sectores de servicios dentro de este grupo empiezan a tener estadísticas desagregadas con socio comercial.

La BEA hacía encuestas de referencia cada cinco años con respecto a transacciones de servicios seleccionados de empresas que no eran multinacionales a través de la encuesta denominada (BE-20) en 1986. En esta encuesta se incluían servicios como publicidad; agricultura; administración y consultoría de empresas; contabilidad, auditoría y teneduría de libros; jurídicos; agencias de empleo y reclutamiento de personal; ingenierías, arquitectura y servicios de minería; y creación de eventos. En esta época se debía responder obligatoriamente el cuestionario si la transacción comercial tenía un monto mínimo de 250.000 de dólares.

Luego, en 1992, la BEA comienza a recoger información del comercio internacional de servicios de publicidad; administración, consultoría y relaciones públicas; legales; ingeniería industrial; contabilidad, auditoría y teneduría de libros; y creación de eventos a través de la encuesta anual denominada BE-22. En este caso se debía responder obligatoriamente el cuestionario si las transacciones eran como mínimo de 1.000.000 de dólares. Estas dos encuestas Tanto la BE-20 y BE-22 estuvieron vigentes hasta 2005 (Battaglia et al., 2018; BEA, 2022).

La BEA inició el rediseño de sus encuestas en comercio exterior de otros servicios empresariales en 2006. La encuesta BE-125 recoge la información sobre el comercio exterior de otros servicios empresariales desde 2007 y está vigente hoy con una frecuencia trimestral y empezó a tener en cuenta las relaciones comerciales con empresas matrices, filiales o sin ningún vínculo, lo que le permitió tener un mejor entendimiento del sector de servicios profesionales, científicos y técnicos. También la BEA compila la Encuesta de transacciones en servicios seleccionados y propiedad intelectual con empresas extranjeras (llamado BE-130) cada cinco años que sirve de marco a la BE-125 (BEA, 2022).

En el cuadro 8 se presentan los nombres de las encuestas trimestrales y cada cinco años para los servicios seleccionados en donde se encuentran los servicios profesionales y técnicos materia de este estudio.

Cuadro 8
Estados Unidos: encuestas realizadas por la BEA

Encuestas ^a	Benchmarks ^b
Encuesta trimestral de transacciones en servicios seleccionados y propiedad intelectual con empresas extranjeras	Encuesta de transacciones en servicios seleccionados y propiedad intelectual con empresas extranjeras

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de la BEA.

^a La encuesta es la B11, las especificaciones técnicas de esta en <https://www.bea.gov/system/files/2022-10/2020P-BE-11-Instructions.pdf>.

^b El formulario del Censo quinquenal es el siguiente: https://www.bea.gov/system/files/2022-10/2019R-BE-10-Instructions_o.pdf; <https://www.bea.gov/international/di1usdop>; <https://www.bea.gov/worldwide-activities-us-multinational-enterprises-revised-2019-statistics>.

La BE-125 recolecta información de flujos comerciales de exportaciones e importaciones y por socio comercial de 54 tipos de servicios organizados en servicios de propiedad intelectual y los otros servicios. Dentro de estos últimos están los servicios profesionales, técnicos y los otros servicios no incluidos en otra parte como también servicios TIC y de construcción. Cabe resaltar que dentro de los casos en estudio este país separa en una sola encuesta este grupo de servicios desde 2007 con frecuencia trimestral.

La BEA ha buscado recolectar datos para los 4 modos de suministro desde 1996. Para ese fin, se elaboró un cuestionario con el apoyo de la Organización Mundial del Comercio (OMC). La BEA señaló después de hacer la prueba piloto que resultaba engorroso el trabajo de preguntar por los modos de suministro de los servicios debido a la cantidad de información que tenían las encuestas para empresas, además de no tener los recursos suficientes para procesar la información (Mann, 2017). La BEA logra poco después ofrecer la información más completa de filiales (FATS por sus siglas en inglés) según las disposiciones de la OMC. Las BEA hoy realiza estimaciones para los otros modos de suministro con ayuda de las diferentes encuestas que realiza.

La encuesta BE-125 se recoge cuatro veces al año y la BE-120 se recolecta cada cinco años siendo 2017 el último año que se aplicó. La BE-125 incluyó 2.200 empresas para 2021 y se estima que en promedio responden 1870 empresas, es decir que tienen una tasa de respuesta promedio del 85%. En cuanto a la BE-120, fue contestada por 12.500 con una tasa de respuesta promedio del 80% y se sabe que en 2011 habían contestado 14.500 firmas el cuestionario (BEA, 2022).

a) Muestreo

La encuesta BE-125 utiliza un muestreo no probabilístico de tipo muestreo de corte (*cut-off sampling*) que es un tipo de muestreo avalado por el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios MECIS del 2010. Este método de muestreo se basa en establecer un umbral o una cifra de corte, en la cual se excluyen los resultados que quedan por encima o por debajo del umbral establecido por los diseñadores de la encuesta (Haziza, Chauvet y Deville, 2010). Para este caso, se tienen *dos* umbrales. El primer umbral es para las exportaciones, que es de *6 millones de dólares*. El segundo umbral es para las importaciones, que es de *4 millones de dólares*. Es decir, se encuestan básicamente las grandes empresas.

La BEA guarda cierta discreción al describir las fuentes de sus directorios y aunque se les escribió para preguntar sobre ello, su respuesta fue la misma que está en la metodología. Las principales fuentes del directorio empresariales se encuentran los aportes de las agencias gubernamentales; asociaciones empresariales e industriales; directorios de empresas como cámaras de comercio y otras fuentes de información como periódicos y datos públicos.

En cuanto a la calidad técnica de la BE-125 este cumple con los estándares internacionales dispuestos en el (MECIS 2010 y el MBP6). En el cuadro 9 se encuentran las Correspondencias de los códigos del cuestionario BE-125 y la clasificación del Manual de Balanza de Pagos versión 6.

Cuadro 9
Estados Unidos: correspondencia entre códigos del cuestionario BE-125 y CABPS 2010

Código servicio BE-125	Código servicio CABPS 2010	Tipo de servicio
9	10.2.1.2	Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros
10	10.2.2	Servicios de publicidad
16,1	10.3.1.1	Servicios de arquitectura
16,2	10.3.1.2	Servicios de ingeniería

Código servicio BE-125	Código servicio CABPS 2010	Tipo de servicio
16,3	10.3.1.3	Servicios de topografía, cartografía, certificación, pruebas e inspección técnica
20	10.2.1.1	Servicios legales
21,1	10.2.2	Servicios de investigación de mercado
21,2	10.2.2	Servicios de encuestas de opinión pública
21,3	10.2.1.3	Otros servicios de gestión, consultoría y relaciones públicas

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Cuestionario de BE-125 de la BEA y la clasificación de la CABPS 2010.

En cuanto a los tiempos de entrega de los formularios, se debe entregar 45 días después del cierre fiscal del respectivo trimestre. Para el caso del trimestre julio-septiembre, en este periodo tienen un tiempo de respuesta de 90 días, ya que este es el trimestre en el cual hay cierre de año fiscal en Estados Unidos.

Finalmente, la encuesta se debe responder obligatoriamente por disposición de la *International Investment and Trade in Services Survey Act* de 1984 con diferentes enmiendas posteriores. En el capítulo 46 sobre inversión internacional y comercio de servicios se dice "quien incumpla en la entrega de la información requerida será multado con no más de \$10,000 dólares y, si es un individuo, puede ser encarcelado por no más de un año, o ambos, y cualquier funcionario, director, empleado o agente de cualquier corporación que a sabiendas participe en tal violación, al ser condenado, puede ser castigado con la multa antes dispuesta, encarcelamiento, o ambos según el caso."

b) Recolección

La recolección incluye las siguientes etapas:

- i) La encuesta puede ser contestada en múltiples formas: responder el cuestionario en línea a través del sistema eFile de BEA y a través de un PDF o un archivo Excel.
- ii) Las empresas que deben responder obligatoriamente deben superar los umbrales ya mencionados para las exportaciones e importaciones. Las demás empresas que no cumplan este criterio no tienen la obligación de contestar.
- iii) Se debe identificar la empresa que responde la encuesta con los siguientes datos:
 - Nombre de la compañía
 - Nombre del representante de la compañía
 - Dirección
 - Ciudad
 - Estado
 - Código Zip (zona postal)
- iv) Al punto anterior de registro, se pide información adicional para contacto de la persona de la empresa que está respondiendo la encuesta:
 - Nombre
 - Dirección del correo electrónico
 - Número del celular
 - Número de fax

- v) Se pregunta fecha de inicio y de finalización del trimestre fiscal que se va a reportar en el cuestionario.
- vi) Dependiendo de si se cumple con los límites de compras o ventas, se debe marcar con una x sólo una de las tres posibles respuestas:
- La empresa estuvo abierta durante todo el periodo reportado.
 - La empresa estuvo abierta en parte del periodo reportado
 - La empresa no estuvo abierta en el periodo reportado.

En caso de marcar una x en la última respuesta, se debe explicar por qué se cerró la empresa en dicho periodo y dejar de responder la encuesta. Para las respuestas en las que estuvo la empresa abierta parcial o totalmente durante la fecha en cuestión, deben responder la encuesta con la información que obtuvieron.

Continuando con el registro de la empresa se debe responder si la empresa de Estados Unidos que está respondiendo la encuesta pertenecía a otra compañía del país en más del 50%. En caso de ser negativa la respuesta, se sigue respondiendo la encuesta con normalidad. Para el caso contrario, se tienen dos opciones:

- Propiedad de otra empresa de Estados Unidos en parte del período que se respondió antes.
- Propiedad de otra empresa de Estados Unidos en todo el período que se respondió antes.

Para los dos casos se debe dar la información de contacto de la empresa que tiene más del 50% de la compañía de Estados Unidos que está respondiendo. Para el primer caso se debe responder la encuesta con las exportaciones e importaciones que se tuvo durante el periodo en el cual la otra empresa no era propietaria de la compañía que está respondiendo el cuestionario. Para el segundo caso, no se debe responder la encuesta.

La empresa que está respondiendo la encuesta debe colocar *el Employer Identification Number (EIN)* – equivalente al Registro Único Tributario (RUT) en América Latina.

La empresa que está respondiendo la encuesta debe colocar el código de clasificación según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (NAICS) del 2017, dependiendo de la rama principal de exportación de servicios. Debe ser un número de cuatro dígitos, como se presenta en el Cuadro 10 en la cual se toma como ejemplo el sector de servicios profesionales, científicos y técnicos.

Los datos deben ser reportados en miles de dólares americanos. Valores inferiores a \$500 se debe colocar \$0. Valores superiores a \$500 deben colocar al país con el cual se hizo la transacción. De igual forma, se debe colocar el tipo de relación entre las empresas de Estados Unidos y el comerciante extranjero. Las relaciones son tres: filiales extranjeras; grupo matriz del extranjero o sin ningún vínculo. Las empresas sin ningún vínculo que están en el exterior son todas aquellas empresas que no pagan impuestos en Estados Unidos, son residentes de otro país.

Las cifras se deben colocar en valores brutos.

- En la tabla 1 y 2 del cuestionario deben marcar si tuvieron o no transacciones de exportación e importación en el anterior año fiscal. Los servicios profesionales se encuentran en la tabla 2 del cuestionario.
- Según el tipo de código que están en la tabla 1 y 2, se deben responder el Anexo A, B y C. Para el caso del Anexo A y B, se deben utilizar un Anexo por cada tipo de servicio.
- El Anexo A y C son para exportaciones. Para los servicios profesionales se debe responder el Anexo A. Por cada fila se debe colocar un país y colocar la cifra de las exportaciones según los

3 tipos de relaciones que tengan la empresa de Estados Unidos con la empresa con la cual está comerciando en el exterior como ya se explicó.

- El Anexo B es para importaciones. Por cada fila se debe colocar un país y colocar la cifra de las exportaciones según los 3 tipos de relaciones que tengan la empresa de Estados Unidos con la empresa con la cual está comerciando en el exterior (inciso 10).
- Al finalizar, si se respondió por el sistema eFile, se envía el formulario terminado. En caso de haber respondido el formulario por PDF o Excel, se puede enviar vía correo físico a la dirección de la BEA en Washington o por FAX al (301) 278-9507.

Cuadro 10
Códigos y nombre de la clasificación de industria según NAICS, 2017

Código servicio EE.UU.	Código servicio CABPS 2010	Tipo de servicio
5411	10.2.1.1	Servicios Legales
5412	10.2.1.2	Servicios de contabilidad, preparación de impuestos, teneduría de libros y nómina
5413	10.3.1	Arquitectura, ingeniería y servicios relacionados
5416	10.3.1.3	Servicios de Consultoría De Gestión, Científica y Técnica
5418	10.2.2	Publicidad, Relaciones Públicas y Servicios Relacionados
5620	10.3.2.1	Servicios de gestión y remediación de residuos

Fuente: NAICS.

c) Procesamiento

El procesamiento incluye las siguientes etapas:

- Los compiladores de las encuestas BE-120 y BE-125 tienen en cuenta para validar los datos consignados en ellas las cifras de las encuestas de trimestres anteriores; datos de respuesta de encuestas relacionadas para contrastar y cifras que proviene de otras fuentes para validar.
- Para encontrar los datos faltantes se procese a imputar. La BEA utiliza la metodología de muestras emparejadas, la cual compara las medias de dos variables del mismo grupo, se calcula la diferencia entre los dos valores y se constata si la media es diferente de cero para proceder a estimar.
- Se dejan de publicar datos que pueda revelar la identidad de la empresa que está respondiendo la encuesta por el principio de confidencialidad, esta es una práctica avalada por el MECIS, 2010. Este procedimiento se hace a través de la regla de **del porcentaje p (p-percent rule)**. Esta regla se utiliza para identificar los datos que pueden ser altamente reconocibles y estimables por un tercero. Una vez es identificada la vulnerabilidad en un dato, el compilador de los datos suprime la cifra. Por ejemplo, si se coloca una probabilidad $p=30\%$, y la suma de los datos de las empresas de un cierto rango es menor al 30% del valor de la empresa líder, se considera que es altamente identificable el dato del líder de la industria, por lo cual se debe suprimir la cifra.
- Para desestacionalizar una serie, la BEA utiliza el método de X-11 ARIMA a través del software del Census Bureau's X-13-ARIMA-SEATS (BEA, 2022). Se estiman series mensuales, pero sólo se publican de forma desestacionalizada, mientras que los datos trimestrales se pueden descargar desestacionalizados o no.

- Como se acaba de señalar, los datos de la BE-125 se presentan también mensuales. Estas estimaciones se hacen por métodos de interpolación. La BEA utiliza la interpolación el método modificado de primeras diferencias proporcionales de Denton. Esta metodología consiste en mantener lo más estable posible la razón a través del tiempo entre, en este caso, los datos trimestrales y anuales con las series que se estiman con frecuencia mensual. El método asegura la consistencia en la agregación temporal y no genera discontinuidades en la evolución de la serie. Este método es comúnmente utilizado debido a la facilidad y flexibilidad de su implementación, así como a su robustez ante diferentes problemas de armonización de series con diferentes frecuencias. En este caso los datos robustos de la BE-130 y la BE-125 ayudan a generar las series mensuales (Denton, 1971; Chen, 2007; Chen y Andrews, 2008).

d) Publicación

En la página web de la BEA, en la sección de Tools, seguido de Interactive Data, se escoge *International Transactions, International Services, and International Investment Position (IIP) Tables*.

La información se puede encontrar de forma trimestral, ya sea con ajuste estacional o no. Los datos también se encuentran por país coparticipa. En el cuadro 11 se muestran las cifras no ajustadas estacionalmente por trimestre y tipo de servicio.

Cuadro 11
Estados Unidos: comercio de servicios con países de la Alianza del Pacífico, 2021
(En millones de dólares)

Tipo de servicio	Chile	Colombia	México	Perú
(a) Exportaciones de servicios				
Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas	(D)	(D)	2343	80
Servicios jurídicos	(D)	(D)	323	39
Servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoramiento en materia de impuestos	4	3	170	3
Servicios de consultoría empresarial y en administración de empresas y de relaciones públicas	282	170	1850	38
Servicios de arquitectura, ingeniería, científicos y otros servicios técnicos	19	13	915	14
Servicios de arquitectura	(*)	(*)	6	(*)
Servicios de ingeniería	18	11	907	13
Servicios científicos y otros servicios técnicos	1	2	2	1
(b) Importaciones de servicios				
Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas	304	260	926	34
Servicios jurídicos	(D)	16	51	6
Servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoramiento en materia de impuestos	(D)	8	170	3
Servicios de consultoría empresarial y en administración de empresas y de relaciones públicas	165	236	704	25
Servicios de arquitectura, ingeniería, científicos y otros servicios técnicos	(D)	6	798	6

Tipo de servicio	Chile	Colombia	México	Perú
Servicios de arquitectura	0	0	(*)	0
Servicios de ingeniería	(D)	6	796	6
Servicios científicos y otros servicios técnicos	(*)	0	1	0

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la BEA.

Nota: (*) Operaciones entre cero y +/- 500.000 dólares suprimido para evitar la divulgación de datos de empresas particulares.

Otras formas en la que presenta la información son cuando se elige el país con el cual se quiere saber las cifras de exportaciones e importaciones. En esta sección, el usuario puede conocer de forma agregada las cifras del comercio internacional de servicios profesionales, científicos y técnicos. Además, automáticamente toma la información de los datos de la región en la cual se encuentra el país (véase cuadro 12).

Cuadro 12
Estados Unidos: comercio de servicios por trimestre, 2021T1 a 2021T4
(En millones de dólares)

	T1	T2	T3	T4
(a) Exportaciones de servicios	187 935	194 691	199 688	212 959
Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas	31 536	33 509	33 831	33 576
Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios técnicos	9 518	9 245	9 425	9 601
(b) Importaciones de servicios	119 858	130 977	146 251	152 939
Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas	14 392	15 384	17 070	16 740
Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios técnicos	7 167	8 077	8 804	9 055

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la BEA.

e) Boletines

La BEA presenta informes o boletines trimestrales de la BE-125. De igual forma, se cuenta con una guía de la metodología de las encuestas de servicios llamada "A Guide to BEA's Services Surveys". Esta información está complementada con un libro bastante completo con información más amplia de las encuestas realizadas por la BEA para el comercio de bienes y servicios, denominado "U.S. International Economic Accounts: Concepts and Methods".

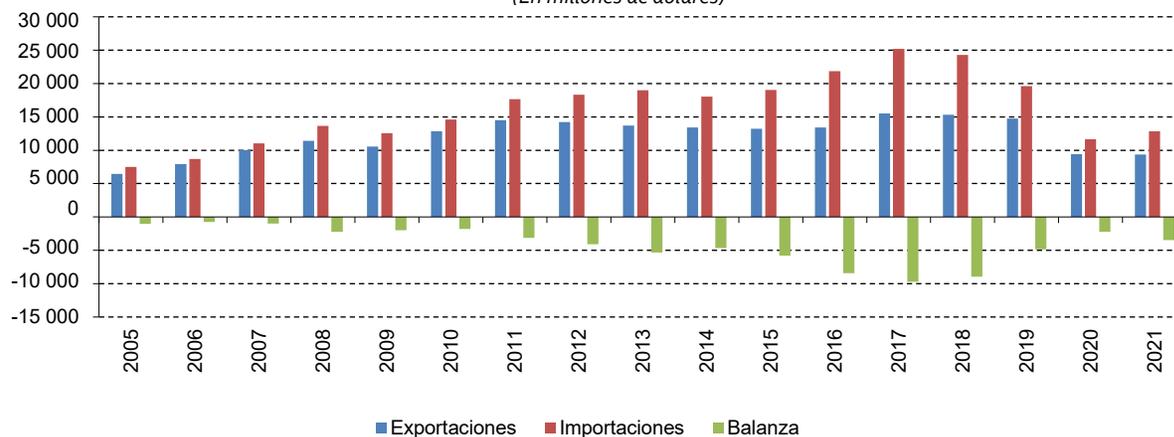
La BEA también publica un boletín sobre comercio de servicios cada octubre, bajo el título "U.S. International Services: Trade in Services and Services Supplied Through Affiliates" (BEA, 2022).

D. Argentina

1. El comercio de servicios en general

El sector servicios contribuye al PIB en un 54,6% y al empleo en 78,1% de la población activa en 2021 (INDEC, 2022). En cuanto al balance comercial de servicios, Argentina presenta un déficit comercial desde 2005 hasta 2021 (véase gráfico 19).

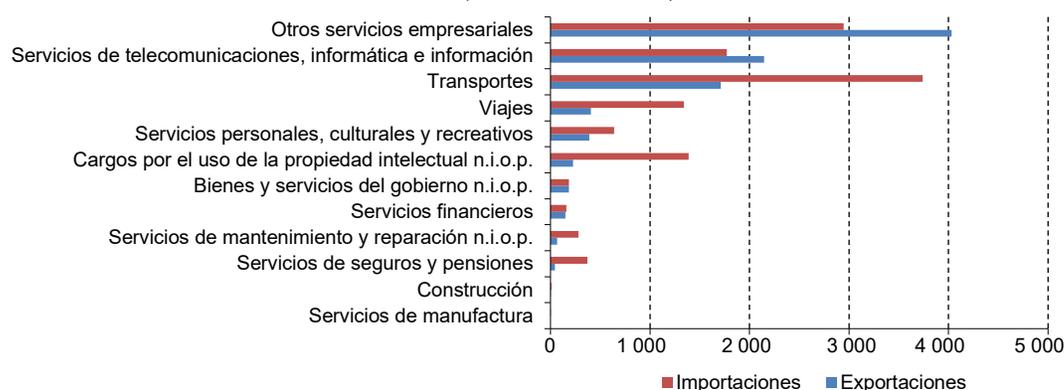
Gráfico 19
Argentina: balanza comercial de servicios, 2005-2021
 (En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Banco Mundial.

Argentina se ha especializado en áreas de servicios como los otros servicios empresariales entre ellos los servicios profesionales, de asesoría y técnicos y los servicios de telecomunicaciones, informática información entre ellos el desarrollo de software y centros de atención telefónica, sectores superavitarios en 2021. Cabe señalar también que este país importó más servicios de transporte y turismo en 2021 que los que vendió al resto del mundo. El turismo fue afectado por las medidas de confinamiento implementadas por los países durante la parte más álgida de la pandemia del Covid-19 durante los años 2020 y 2021 (véase gráfico 20).

Gráfico 20
Argentina: comercio exterior de servicios según grupos, 2021
 (En millones de dólares)



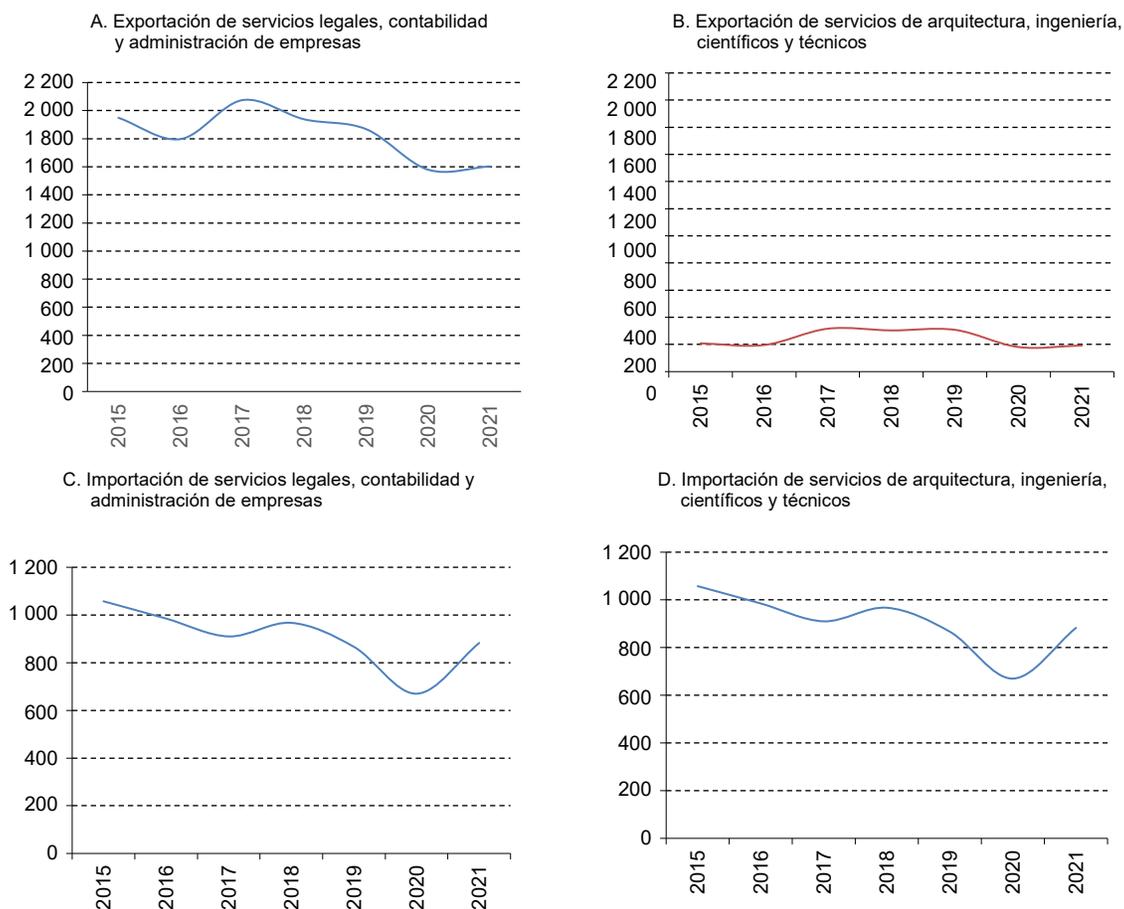
Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la OMC, <https://stats.wto.org/>.

2. El comercio de servicios profesionales, de consultoría y técnicos

Las exportaciones de servicios legales, contables y de asesoría en administración de empresas en Argentina han venido reduciéndose levemente desde 2015 hasta el 2021 y representan en valores varias veces las compras en el exterior. También se observa una leve recuperación en las importaciones durante el 2021. En relación con los servicios de arquitectura, ingeniería, científicos y técnicos se comercio muy poco con el resto del mundo (véase gráfico 21). Se sabe que los principales socios

comerciales de Argentina para el comercio de los servicios de arquitectura e ingeniería se encuentran en América Latina y destacan las dificultades para vender al mercado europeo debido a diferencias en la regulación de los trámites para poder desempeñar la profesión (ALADI, 2019).

Gráfico 21
Argentina: comercio exterior de servicios profesionales, de consultoría y técnicos, 2015-2021
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del INDEC.

3. La operación estadística del comercio exterior de servicios

La información de las Encuestas de Comercio Internacional de Servicios se recoge con frecuencia trimestral y anual y la realiza el Instituto de Estadística y Censos (INDEC) desde 1994 sólo para flujos de ingresos y salidas y desde 2017 se incluye socio coparticipante y modos de suministro 1, 2 y 4.

La autoridad compiladora recoge la información de flujos de exportaciones e importaciones para 56 tipos de servicios, agrupados en 10 servicios principales. La información por modo de suministro en el caso de los servicios profesionales, de consultoría y técnicos, relacionados con el comercio y otros no especificados en otra parte se incluye solo para modo 1 y 4 al ser los usados para suministrar este tipo de servicios.

Los flujos comerciales se catalogan según la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (MBP6). Esto lo hacen con el fin de cumplir la normatividad internacional, La Correspondencia entre los códigos del cuestionario y la CABPS 2010 se encuentran en el cuadro 13. La selección de los modos depende de opciones prediseñada por la INDEC para los dos tipos de suministro.

Las opciones de selección para los servicios profesionales, científicos y técnicos son los siguientes: Modo 1: 100% es decir, todo el suministro de servicios se hizo por modo 1; modo 1: 75%-Modo 4: 25% en este caso la prestación se hizo un 75% por modo 1 y un 25% por modo 4; modo 1: 50 %-Modo 4: 50% en este caso la prestación de servicios por modos 1 y 4 fue del 50% cada uno; Modo 1: 25%-Modo 4: 75% en esta alternativa, los servicio se prestaron mayoritariamente por modo 4 es decir un 75% y sólo 25% por modo 1 y Modo 4: 100% en esta posibilidad la empresa presto todos sus servicios por modo 4 (INDEC, 2020).

Cuadro 13
Argentina: correspondencia entre códigos del cuestionario y CABPS 2010

Código ESI	Código servicio CABPS 2010	Tipo de servicio
1.18.1	10.2.1.1	Servicios jurídicos
1.18.2	10.2.1.2	Servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoramiento en materia de impuestos
1.18.3	10.2.1.3	Servicios de consultoría empresarial y en administración de empresas y de relaciones públicas
1.18.5	10.2.2	Servicios de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública
1.18.4	10.2.2.1	Servicios de organización de convenciones, ferias comerciales y exposiciones
1.18.6	10.3.1.1	Servicios de arquitectura
1.18.7	10.3.1.2	Servicios de ingeniería
1.18.8	10.3.1.3	Servicios científicos y otros servicios técnicos

Fuente: INDEC.

a) Muestreo

La encuesta utiliza un muestreo de panel rotativo. Tipo de muestreo avalado por el MECIS 2010. Las empresas seleccionadas deben estar dentro de territorio argentino, las cuales realizan comercio exterior de servicios, transferencias a empresas no residentes y remuneraciones o pagos a argentinos fuera de su país. se recogen datos referidos a los modos 1 (suministro transfronterizo), 2 (consumo en el extranjero) y 4 (presencia de personas físicas), ya que el modo 3 no se estima. El directorio de empresas se renueva cada primer trimestre de cada año, con el objetivo de incorporar empresas nuevas que tengan actividades de comercio exterior.

También cabe mencionar que son 15 cuestionarios los que conforman la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios. El cuestionario que recopila la información del comercio exterior de servicios profesionales, científicos y técnicos está en la Encuesta de Servicios Internacionales (ESI). El cuestionario de la ESI contiene preguntas para 56 tipos de servicios, agrupados en 10 servicios principales.

El directorio empresarial en el caso de los servicios profesionales y técnicos se conforma a partir de las siguientes fuentes de información, el Régimen Informativo de Operaciones de Cambio (RIOC) y la Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE); los registros contables de las empresas en el Mercado Único y Libre de Cambios y Balance Cambiario (MULC) del Banco Central de la República Argentina (BCRA); y datos de la Contaduría General de la Nación (Instituto Nacional de Estadística y Censos INDEC. Entre el INDEC y el BCRA, hay un convenio por el cual ambas instituciones se comprometieron a intercambiar información conforme a sus marcos normativos vigentes, entre otras actividades definidas en el convenio (INDEC, 2020).

Todos los años, durante el primer trimestre, se actualizan los datos provenientes de estas fuentes y se incorporan nuevas empresas que aportan datos significativos, en términos estadísticos, relacionados con el intercambio comercial de servicios. Existen empresas que tienen operaciones de comercio internacional de servicios todos los años y otras que solo presentan movimientos de forma esporádica. En estos últimos casos, las empresas se mantienen dentro del padrón de las unidades estadísticas, y pueden ser elegidas para ser encuestadas durante un año puntual, de acuerdo con la realización o no de transacciones internacionales de servicios. Las empresas que dejan de existir, por cierre o fusión, son dadas de baja. Por el contrario, la aparición de nuevas empresas dentro del padrón se debe a la existencia de empresas que comienzan a tener relevancia en el comercio internacional de servicios o que no eran captadas anteriormente mediante las fuentes disponibles.

Para el caso de la encuesta trimestral, utilizaron una muestra de 744 empresas para el 2020. Las empresas que conforman este panel deben cumplir dos requisitos: en primera instancia, deben reportar comercio internacional de servicios todos los trimestres. Luego, esas operaciones comerciales de servicios (exportaciones más importaciones en forma conjunta) deben superar un umbral mínimo que se define según la actividad de la empresa. A saber, para las empresas de transporte, telecomunicaciones, servicios personales, de correo, las universidades y aquellas empresas que realizan remesas, el monto mínimo es de 10.000 dólares y, para las restantes empresas, el monto es de 100.000 dólares anuales.

El panel trimestral se mantiene actualizado mediante la incorporación, para el primer trimestre de cada año, de las empresas de transporte o relacionadas con el transporte que reportar montos superiores a 10 millones de dólares anuales en el RIOC. También se incorporan las empresas que no sean de transporte que registren al menos 3 años consecutivos comercio de servicios por montos anuales superiores a 30 millones de dólares (INDEC, 2020).

La encuesta anual preguntó a 1892 empresas en 2020, estas para entrar en el directorio deben registrar operaciones de comercio internacional de servicios todos los años. Por otra parte, deben realizar operaciones comerciales (exportaciones más importaciones en forma conjunta) por un monto superior a 10.000 dólares anuales. El panel se mantiene actualizado incorporando las empresas que registren operaciones comerciales por un monto mayor a 2 millones de dólares en el RIOC, la ENGE o alguna de las fuentes citadas antes. Cuando una empresa cierra o no es continua con sus exportaciones e importaciones de servicios, es retirada del directorio de empresas, tanto para la encuesta trimestral como para la anual (INDEC, 2020).

También el INDEC señala que las empresas seleccionadas para la encuesta trimestral y anual deberán responder el cuestionario por la Ley 17.622, de 1968 en su artículo 15; dice: "Incurrirán en infracción y serán candidatas de multas de cinco mil pesos (\$5000) a quinientos mil pesos (\$ 500.000), conforme al procedimiento previsto en la reglamentación de la presente ley, quienes no suministren en término, falseen o produzcan con omisión maliciosa las informaciones necesarias para las estadísticas y los censos a cargo del Sistema Estadístico Nacional."

Estos montos por Resolución 35 del 20022 "se actualizan los importes mínimos y máximos de las multas previstas en el presente artículo, en las sumas de pesos un mil setenta y seis con treinta y seis centavos (\$ 1.076,36) y pesos ciento seis mil setecientos noventa y nueve con treinta y cinco centavos (\$ 106.799,35) respectivamente".

b) Recolección

La recolección incluye los siguientes pasos:

- Las encuestas (trimestral y anual) se deben realizar en línea, aunque se puede descargar la información también en Excel, contestar y enviar. Las encuestas se deben diligenciar 15 días después de su recepción.

- Se debe identificar la empresa que responde la encuesta con los siguientes datos: razón social actual; CUIT (clave única de identificación tributaria); actividad principal según la clasificación nacional de actividades económicas ClaNAE 2010 (véase cuadro 14); descripción de la actividad principal; domicilio legal; localidad/ Departamento; domicilio fiscal y página web (opcional). De igual forma se debe seleccionar el trimestre (año) del cual se está respondiendo. Cabe señalar que la ClaNAE en líneas generales respeta la estructura de la CIIU-4 hasta cuatro dígitos - clase -, simplificándose las descripciones con el objeto de mejorar su comprensión (INDEC, 2010).
- Se pueden expresar los valores de los flujos comerciales en dólares o en pesos argentinos (ARS).
- Los ingresos (exportaciones) y egresos (importaciones) aparecen en hojas de cálculo diferentes en el mismo libro de Excel.
- Tanto para los ingresos y egresos se deben colocar los modos de suministro, pero la selección que se vaya a hacer depende de unas opciones prediseñada por la INDEC por cada tipo de suministro, como ya se señaló en los servicios profesionales los modos 1 y 4.
- Luego se escogen los países coparticipes, el tipo de servicio y el monto de la transacción.
- Al terminar el procedimiento anterior, en otra hoja de cálculo se debe responder sobre la cantidad de personal y de remuneraciones de empleados extranjeros en Argentina. Para estos se debe especificar la cantidad y las remuneraciones por los trabajadores que duran menos de doce meses o los que duran un año o más en Argentina.
- De igual forma, en esta sección se recopila información de los argentinos que trabajan en una empresa filial en el exterior, en el cual se debe especificar las remuneraciones para los que trabajan menos o más de doce meses. La remuneración incluye sueldos y salarios pagados en dinero o en especie; contribuciones a la seguridad social por parte del empleador; retención de impuesto a las ganancias y retención de cargas sociales.
- Se debe llenar la sección de observaciones para detectar los atípicos en caso de que haya ocurrido algo inusual en el ejercicio de comercio exterior de servicios, lo que permite justificar el dato. No se especifica el método para corregir este problema.
- Se debe colocar los datos del responsable de llenar la encuesta, el cual va a actuar como representante de la empresa ante la INDEC. Los datos que se requieren en la encuesta para el sujeto en cuestión son los siguientes: apellido y nombres; Cargo; dos teléfonos laborales; correo electrónico; domicilio del representante; localidad/ departamento; código postal (opcional); provincia y fecha de entrega del cuestionario.
- En caso de no recibir el cuestionario diligenciado el INDEC a través del equipo de la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo (DNESE), la cual es la responsable de esta encuesta, se comunica con la empresa para volver a pedir la información, sin embargo, si no responde la empresa, se procede al segundo paso que es notifica las consecuencias legales de no contestar la encuesta. En caso de que en definitiva no respondan, el caso pasa a la Dirección de Asuntos Jurídicos para llevar a cabo el proceso jurídico por la no respuesta de la empresa.

Cuadro 14
Argentina: correspondencia entre ClaNAE 2010 y CABPS 2010

Código ClaNAE 2010	Código servicio CABPS 2010	Tipo de servicio
69.1	10.2.1.1	Servicios jurídicos
69.2	10.2.1.2	Servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoramiento en materia de impuestos
70.2	10.2.1.3	Servicios de consultoría empresarial y en administración de empresas y de relaciones públicas
82.3	10.2.2.1	Servicios de organización de convenciones, ferias comerciales y exposiciones
71.1	10.3.1.1	Servicios de arquitectura
41.0; 42.1; 42.2; 42.9; 71.1	10.3.1.2	Servicios de ingeniería
71.2; 74.9	10.3.1.3	Servicios científicos y otros servicios técnicos

Fuente: INDEC.

c) Procesamiento

El procesamiento de los datos sigue los siguientes pasos:

- Revisar que los datos sean consistentes en tres pasos: se revisan los datos de la empresa y las consistencias básicas; se analizan los datos de forma semiautomática con información histórica de las empresas y se comparan las empresas con características similares.
- En caso de duda de algún dato por parte de los compiladores, se comunican con la persona que resolvió el cuestionario, y en caso de ser una equivocación por parte del responsable de la encuesta al llenar la encuesta, se vuelve a enviar el cuestionario corregido.
- En ocasiones, algunos datos relevados en la encuesta no están disponibles al momento de su utilización para la producción de las estadísticas de la balanza de pagos o son rectificadas por los informantes en períodos posteriores. Por eso, los datos permanecen en estado provisorio hasta los 24 meses posteriores a su primera estimación, y luego de su revisión pasan a estado definitivo.
- Para gestionar las bases de datos, utilizar ORACLE.
- Para el procesamiento de los datos, utilizar SPSS.
- En caso de estar en pesos, convierten los datos a dólares corrientes, usando el tipo de cambio promedio mensual entre compra y venta de divisas proporcionado por el Banco Central de Argentina.
- La imputación para los datos faltantes lo hacen con información histórica de la empresa y por índices de variación interanual.
- La expansión la hacen utilizando el último Censo Nacional Económico y por los datos del Mercado Único y Libre de Cambios y Balance Cambiario (MULC) del Banco Central de la República Argentina (BCRA).
- Se realiza la anonimización de los datos, los cuales están respaldados por la Ley 17.622 de 1968 en su artículo 10, en donde se dice que la información que se suministren a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, serán estrictamente secretas y sólo se utilizarán con fines estadísticos.

d) **Publicación (link)**

El INDEC publica las cuentas de comercio exterior en un único informe técnico que presenta las estadísticas trimestrales de balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa. La INDEC tiene múltiples formas de presentar la información. Por ejemplo, se puede encontrar los datos tanto de forma agregada como de forma desagregada según clasificación de balanza de pagos MBP6 (véase cuadro 15).

Cuadro 15
Argentina: comercio de servicios con los países de la Alianza del Pacífico, 2021

CABPS2010	Operación	Destino	Dólares	Observación
10.2.1	Crédito	México	111,6	
10.2.1	Crédito	Chile	55,3	
10.2.1	Crédito	Colombia	29,3	
10.2.1	Crédito	Perú	12	
10.2.1	Débito	Chile	15,6	
10.2.1	Débito	Colombia	19,3	
10.2.1	Débito	México	12,8	
10.2.1	Débito	Perú	42,2	
10.3.1	Débito	Chile	6,8	
10.3.1	Débito	Colombia		Dato confidencial
10.3.1	Débito	México		Dato confidencial
10.3.1	Débito	Perú		Dato confidencial
10.3.1	Crédito	Chile		Dato confidencial
10.3.1	Crédito	Colombia		Dato confidencial
10.3.1	Crédito	México		Dato confidencial
10.3.1	Crédito	Perú		Dato confidencial

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del INDEC.

e) **Boletines**

Cada trimestre la INDEC publica boletines en los cuales analiza la información de la balanza de pagos, en la cuales se encuentra la cuenta corriente. De igual forma, en el 2020, esta institución publicó la guía "Metodología de la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios" en la cual se encuentra la información relacionada a esta encuesta. También se publican los archivos en Excel con los datos que aparecen en la balanza de pagos para las 12 categorías según clasificación de MBP6.

E. Algunas conclusiones sobre las experiencias internacionales

Los aprendizajes que ofrece la información sobre los operativos estadísticos en estos tres países para los miembros de Alianza del Pacífico son variados y se presentan en cada uno de los tres momentos del proceso: recolección, procesamiento y publicación de la información resultante. Por tanto, ellos deben ser evaluados por los compiladores según cada una de sus necesidades y preferencias.

En el Cuadro 16 se consignan los aspectos más relevantes para comparar las tres experiencias. Cabe destacar la combinación de encuestas en dos casos anual y trimestral que usan los tres compiladores para buscar coherencia y calidad en la información. Incluso la BEA hace estimaciones mensuales mediante ejercicios estadísticos que pueden ser útiles para reducir costos y tener información más detallada, claro está que para ello cuentan con una importante cobertura de los servicios encuestados.

Es muy interesante el caso británico en relación con el esfuerzo de mejorar su encuesta. Es el único país que tiene un muestreo probabilístico, con las ventajas que esto ofrece para medir el comercio internacional de servicios en general y los profesionales y técnicos en particular. Además, es el único caso que han incorporado los micronegocios a la encuesta.

La BEA también ofrece avances útiles en la metodología de recolección, procesamiento y tratamiento de los datos, pero hay mucha información en anexos y los cuestionarios son largos y ciertamente complejos. Del caso argentino llama la atención la simplificación del cuestionario, el método para estimar los modos de suministro 1 y 4 en un formato Excel para que el empresario pondere sus ventas por esos dos tipos de suministro, y la incorporación de información sobre movimiento de personas físicas (véase cuadro 16).

Cuadro 16
Argentina, Estados Unidos y Reino Unido: resumen de las encuestas sobre el comercio de servicios

	Argentina	Estados Unidos	Reino Unido
¿Realiza encuesta?	Sí	Sí	Sí
Nombre de la encuesta	Encuesta de servicios internacionales	Encuesta sobre transacciones de servicios seleccionados y propiedad intelectual con personas extranjeras	Encuesta de comercio internacional de servicios
Entidad encargada	INDEC	BEA	ONS
Frecuencia	Trimestral y anual	Trimestral y cada 5 años (Benchmark)	Trimestral y anual
Número de empresas	Trimestral: 740 (para el 2020) Anual: 1892 (para el 2020)	Trimestral: 2200 (para el 2021) Benchmark: 12.500 (para el 2017)	Trimestral: 2200 (para el 2021) Anual: 22.500 (para el 2021)
Tipo de muestreo	No probabilístico	No probabilístico	Probabilístico
Tipo de encuesta	Panel rotativo	Corte	Estratificado
¿Por cuál medio realiza la encuesta?	Electrónicamente Excel	Electrónicamente Cuestionario físico/PDF.	Electrónicamente Vía telefónica Excel
Divisa en la que recopila la información	Pesos argentinos Dólares	Dólares	Libras esterlinas
¿Es una encuesta específica para los servicios 10.2.1 y 10.3.1 del CABPS?	No, incluye también información de servicios por propiedad intelectual	No, incluye también información de servicios por propiedad intelectual, construcción, entre otros	No, incluye la mayoría de información de los grupos principales del CABPS
¿Cuántos servicios incluye en la encuesta según CABPS?	56	52	54
Socios coparticipes	Sí	Sí	Sí
Modos de suministro	Sí	Sí	En experimentación
¿Incluye micronegocios?	No	No	Sí, desde 2020

	Argentina	Estados Unidos	Reino Unido
¿Realiza encuesta?	Sí	Sí	Sí
¿Incluye profesionales independientes?	No	No	No
¿Cuáles métodos de imputación utiliza?	Información histórica Índices de variación interanual	Información histórica Tasas de crecimiento del servicio	Valor promedio Información histórica
¿Cómo trabaja los datos atípicos?	No hay información disponible	No hay información disponible	El método de Winsor
¿Cuál ley obliga a responder y a respetar el secreto estadístico?	Ley 17.622	International Investment and Trade in Services Survey Act	Statistics of Trade Act 1947
¿Cómo divulga la información?	A través de los boletines de balanza de pagos.	A través de boletines especializados en este tema	A través de boletines especializados en este tema
¿Cuenta con un aplicativo web para visualizar la información?	No	Sí, pero está alojado en otra dirección de la página web de la BEA	Sí, pero solo en los boletines web
¿En cuál/es idioma/s publica la información?	Español	Inglés	Inglés
Enlace de acceso a los datos	Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa	International Data	Dataset of QITIS

Fuente: Elaboración propia con datos del INDEC, BEA y ONS.

V. Conclusiones y recomendaciones para los países de la Alianza del Pacífico

La experiencia de los países de la Alianza del Pacífico para medir los servicios profesionales muestra los siguientes aprendizajes:

- Colombia es el único país de la Alianza del Pacífico que mide el comercio exterior de servicios para los sectores del estudio, es decir, servicios profesionales, de consultoría y técnicos, de forma independiente tanto para flujos comerciales como por socio copartícipe, dos modos de suministro (1 y 4) y una estimación para algunos departamentos del país. Además, el grupo de servicios jurídicos, legales y de consultoría en administración de empresas se puede desagregar a cuatro dígitos con la base de datos anonimizada que el DANE entrega, aunque no se publica con esa desagregación en la página web. Sin embargo, en el caso de los servicios de ingeniería y arquitectura, no hay una desagregación a cuatro dígitos todavía, por ser una actividad que necesita crecer en términos de su volumen de negocios. El acuerdo para poder ejercer por presencia física la mayoría de las ingenierías en la AP abre la oportunidad para que este tipo de servicios puedan crecer en el comercio intra-bloque.

Se recomienda a Chile y Perú evaluar las buenas prácticas de Colombia para tener una medición más completa.

- Chile utiliza los registros tributarios para tener los flujos de comercio exterior de servicios profesionales. Esta misma fuente podría ser útil en Perú, ya que esta información está disponible en la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT). Se podría firmar un acuerdo entre el Banco Central de la Reserva del Perú y la SUNAT para encontrar la mejor manera de acceder a esos datos respetando la confidencialidad de estos como también buscar correspondencias u otra metodología para acercar la clasificación de los registros tributarios con la clasificación de Balanza de Pagos. Cabe conocer más en detalle las herramientas que usa Chile en este caso. Esta información ayudaría a Perú para contar con cifras por socio copartícipe.

- Además, la metodología de datos espejo podría ser una fuente para lograr contar con la información de socio coparticipe en los casos que no se cuenta con ella (Perú para exportaciones e importaciones y Chile para importaciones), y también podría ser un método de contrastación para Colombia y México. También se podría usar la información de las encuestas estructurales que suelen ser más completas y las matrices insumo producto de cuentas nacionales para validar agregados. La conciliación con la SUNAT y las metodologías alternas para tener flujos comerciales por socio coparticipe requieren apoyo político y recursos económicos.
- En México, el INEGI realizó la ECIS 2021 proporcionando información de carácter experimental sobre el comercio internacional de servicios para los años 2019 y 2020. Al respecto, se pretende seguir elaborando la ECIS con una periodicidad anual, con las actuales desagregaciones por país socio y modo de suministro. También se espera poder tener acceso a la información de los servicios profesionales que se recoge para la balanza de pagos, pero no se publica. Los tres otros miembros deben conocer más sobre la metodología de esta nueva herramienta de medición implementada por México.
- En Chile se utilizan sobre todo registros administrativos. Se podría considerar los costos y beneficios de utilizar también otras fuentes, como una encuesta corta o el uso de big data para recoger la información completa del comercio exterior de servicios en general y profesionales en particular. Esto requiere a su vez un apoyo político y económico.
- En los cuatro países, las entidades encargadas de las ECIS podrían revisar la experiencia de la ALADI y de TISMOS para estimar los datos del comercio exterior de servicios por modo de suministro y sopesar si es necesario y conveniente para efectos de política pública conocer este tipo de información o privilegiar cobertura para abarcar más sectores y empresas. Este es un tema interesante para reflexionar. En el caso de Reino Unido, el país que cuenta con la mejor metodología en su operativo estadístico para la medición de los servicios también es cierto que el sector servicios representó el 78% del PIB y el 47% de las exportaciones totales en 2021. En otras palabras, si la mayoría de la producción y cerca del 50% del comercio exterior se concentra en un sector, optimizar la medición de sus estadísticas es una prioridad. Se privilegia entonces la cobertura. Por eso incluso comenzaron a incorporar los micronegocios con la idea de iniciar la contabilización del comercio informal que también aporta al comercio internacional de servicios. Sin embargo, la información por modo de suministro se recoge desde 2018 pero no se publica.
- En la AP, la participación de los servicios en las exportaciones aun es baja y se concentra en el sector turismo, mientras los servicios modernos representan una parte menor. Esto se explica en parte por la falta de apoyo por parte de los gobiernos para incentivar la producción y exportación de los servicios modernos.

A continuación, se presentan algunos aprendizajes de las experiencias de Argentina, los Estados Unidos y el Reino Unido para los países de AP:

- No es aconsejable diseñar una encuesta particular para recolectar los flujos de los servicios profesionales, ya que los grandes jugadores como los Estados Unidos y el Reino Unido carecen de ella. El argumento de costos y el beneficio de integrarse con el resto de los servicios apoya esta sugerencia. También el análisis de datos no estructurados mediante tecnologías cognitivas es una herramienta que contribuye a reducir costos y ofrece nuevas fuentes para mejorar las estadísticas del sector, pero aún se necesita un ecosistema digital que ayude en esta tarea.

- En los tres casos, se estiman flujos comerciales a partir de encuestas trimestrales a muestras pequeñas, pero se busca más consistencia en los resultados mediante la aplicación de encuestas anuales (Argentina y Reino Unido) o encuesta quinquenal en los Estados Unidos. Los resultados con encuestas de muestras pequeñas con frecuencia mensual o trimestral son fortalecidos con encuestas más robustas y mayor frecuencia, esto ayuda a mejorar la calidad y podría reducir costos.
- Estudiar los aplicativos de recolección (cuestionarios) y ver qué se puede adaptar de estos, con la idea de contar con instrumentos sencillos para facilitar el diligenciamiento a las empresas.
- Conocer y estudiar los diferentes tipos de muestreo no probabilístico que tienen los Estados Unidos y Argentina, ya que el Reino Unido cuenta con un marco muestral probabilístico.
- Evaluar homogenizar la presentación de la información de los servicios profesionales, de consultoría y técnicos y ajustar las preguntas del cuestionario -según la realidad de cada país- para poder desagregar este tipo de servicios en específico. Esto facilitaría la comparación y la posibilidad de una política pública integral.
- Evaluar la posibilidad de utilizar los métodos que tienen los casos de estudio para atender problemas de datos faltantes, imputaciones y garantizar el principio de anonimización. Esto definitivamente es clave y se puede adoptar con rapidez.
- Evaluar la forma como en el cuestionario de Argentina se pregunta el comercio por modo de suministro y unas preguntas adicionales sobre el movimiento de personas físicas que ayudan a completar información sobre movimiento de capital humano. Esto es útil para los cuatro miembros de la AP.
- En la etapa de publicación es necesario modernizar, con ayuda de mapas y otros aplicativos digitales, la experiencia del usuario externo con las estadísticas de comercio exterior de servicios. Estudiar las páginas web de los países que lo realizan y evaluar la manera de entregar la información a los usuarios externos.
- Hacer estimaciones mensuales para los flujos comerciales por métodos indirectos, como también ofrecer series desestacionalizadas y sin desestacionalizar. Con la experiencia de Reino Unido y Estados Unidos esto se puede adoptar o ajustar según las necesidades de los países de la AP en el corto plazo.
- Evaluar el método que usa Argentina para construir sus datos definitivos. Se sabe que las cifras son provisionales por 24 meses, ya que no se puede contar con series definitivas hasta finalizar este periodo. Es interesante y debe evaluarse para aprender las ventajas de mantener valores no definitivos con cierta holgura de tiempo.
- Escribir metodologías ágiles y claras con un soporte técnico mejora la experiencia del usuario y posibilita el mejor análisis de dichas estadísticas. Como se observa en las metodologías de Argentina y el Reino Unido para construir las estadísticas del comercio exterior de servicios profesionales.

Bibliografía

- ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) (2019), "Los servicios basados en el conocimiento en los países miembros de la ALADI", Montevideo [en línea] [http://www2.aladi.org/nsfaladi/Estudios.nsf/549D519A6B48B8A5032584C10052F463/\\$FILE/232.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/Estudios.nsf/549D519A6B48B8A5032584C10052F463/$FILE/232.pdf).
- AP (Alianza del Pacífico) (2020), "Acuerdo para la creación de un registro voluntario de profesionales de Ingeniería de la Alianza del Pacífico" [en línea] <https://alianzaPacífico.net/wp-content/uploads/2021/10/Acuerdo-Registro-Voluntario-Ingenieros.pdf>.
- Banco Central de Chile (2021), Anuario de Balanza de pagos de Chile, posición de inversión internacional y deuda externa [en línea] https://www.bcentral.cl/documents/33528/3438052/BDP_PII_DE_cuarto_trimestre_2021.pdf.
- _____(2020), "Otras estadísticas de servicios empresariales: experiencia de Chile" [en línea] <https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/otras-estadisticas-servicios-empresariales-banco-central-chile-2020.pdf>.
- Banco Central de la Reserva del Perú (2022), "Cuestionario de la encuesta trimestral de balanza de pagos" [en línea] https://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/esdeie/ExtTrim/BCRP_ETSDEIE_202204_RUC.xlsx.
- _____(2021), Notas de Estudios del BCRP [en línea] <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2021/nota-de-estudios-82-2021.pdf>.
- Banco de la República de Colombia (2022), "Evolución de la Balanza de Pagos y de la Posición de Inversión Internacional, 2021" [en línea] https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/ibp_ene_dic_2021.pdf.
- Banco de México (2020), "Fuentes de la cuenta de servicios en México" [en línea] <https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/fuentes-cuenta-servicios-banco-de-mexico-2020.pdf>.
- Battaglia, D., C. Stein, y K. Howell (2018), "A Guide to BEA's Services Surveys. Bureau of Economic Analysis" [en línea] <https://www.bea.gov/system/files/2018-08/surveysu.pdf>.
- BEA (Oficina de Análisis Económico) (2022), "U.S. International Economic Accounts: Concepts and Methods", Washington, D.C. [en línea] <https://www.bea.gov/system/files/2022-06/iea-concepts-methods-2022.pdf>.
- Benz, S. y A. Jaax (2020) "The costs of regulatory barriers to trade in services: New estimates of ad valorem tariff equivalents", OECD Trade Policy Papers, No 238 [en línea] <http://dx.doi.org/10.1787/baeg7f98-en>.

- BLS (Oficina de Estadísticas Laborales) (2022), "Employment by major industry sector", Washington, D.C. [en línea] <https://www.bls.gov/emp/tables/employment-by-major-industry-sector.htm>.
- Casey, A. (2020), "UK trade in services by partner country", Oficina de Estadísticas Nacionales. ONS [en línea] <https://www.ons.gov.uk/businessindustryandtrade/internationaltrade/bulletins/exportsandimportsatisticsbycountryforuktradeinservices/julytoseptember2019>.
- CEFP (Centro de Estudios de Finanzas Públicas) (2022), "Boletín Sector Externo: Resultados de la Balanza de Pagos en 2021", marzo [en línea] <https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/boleco/2022/becefpoo92022.pdf>.
- Cernat, L. y otros (2017), "Towards a global trade in services dataset by sector and by modes of supply", Ginebra: Organización Mundial de Comercio" [en línea] <https://www.gtap.agecon.purdue.edu/resources/download/8867.pdf>.
- Chen, B. (2007), "An Empirical Comparison of Methods for Temporal Distribution and Interpolation at the National Accounts", Washington, DC: BEA.
- Chen, B. y S. Andrews (2008), "An Empirical Comparison of Methods for Temporal Distribution and Interpolation at the National Accounts", Washington, DC: BEA.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (1990), "El comercio internacional de servicios profesionales: América Latina y el Caribe en la Ronda de Uruguay" (LC/r.936), Santiago.
- Cognitive Market Research (2022), "Global Professional Services Market Report 2022" [en línea] <https://www.cognitivemarketresearch.com/professional-services-market-report>.
- DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) (2016), "Metodología General Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios – MTCES" [en línea] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/comercio_exterior_servicios/metodologia_MTCES-01_V1.pdf.
- Denton, F. (1971), "Adjustment of monthly or quarterly series to annual totals: an approach based on quadratic minimization", *Journal of the American Statistical Society*, vol. 66, No 333.
- Elliot, T. y J. Norman (2022), "International trade in services, overview of methods changes: 2020", Oficina de Estadísticas Nacionales [en línea] <https://www.ons.gov.uk/businessindustryandtrade/internationaltrade/articles/internationaltradeinservicesoverviewofmethodschanges/2020>.
- FMI (Fondo Monetario Internacional) (2014), "Guía de Compilación de MBP6", Washington D.C. [en línea] <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2016/pdf/Guidespa.pdf>.
- _____ (2009), "Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional sexta edición", Washington D.C. [en línea] <https://www.imf.org/-/media/Websites/IMF/imported-publications-loe-pdfs/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.ashx>.
- Haziza, D., G. Chauvet y J.C. Deville (2010), "Sampling and estimation in the presence of cut-off sampling", *Australian & New Zealand Journal of Statistics*, vol. 52, No 3.
- INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (2022), "Agregados Macroeconómicos" [en línea] <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-9-47>.
- _____ (2020), "Metodología de la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios" [en línea] https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_encuesta_comercio_internacional_servicios.pdf.
- _____ (2010), "Notas Metodológicas CLANAE-2010" [en línea] https://www.indec.gob.ar/micro_sitios/clanae/documentos/NOTAS_METODOLOGICAS_CLANAE-2010.pdf.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía) (2021), "Encuesta de Comercio Internacional de Servicios, Síntesis Metodológica", Ciudad de México.
- Liberatore, A. y S. Wettstein (2021), The OECD-WTO Balanced Trade in Services Database (BPM6 Edition), Organización Mundial de Comercio and Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico [en línea] https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/oecd-wto_batis_methodology_bpm6.pdf.
- Mann, M. (2017), "Exploratory estimates of US international services by mode of supply", Working Paper, Washington D.C.: Oficina de Análisis Económico (BEA) [en línea] <https://www.bea.gov/system/files/papers/WP2017-6.pdf>.
- Maurer, A. y S. Wettstein (2019), "TiSMoS – A new global trade in services data set", Ginebra: Organización Mundial de Comercio [en línea] https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/simply_services_29nov_2019_timos_presentation_e.pdf.

- Naciones Unidas (2010), "Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios" [en línea] [https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/tfsits/msits2010/docs/MSITS%202010%20M86%20\(Sp\)%20web.pdf](https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/tfsits/msits2010/docs/MSITS%202010%20M86%20(Sp)%20web.pdf).
- OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) (2021a), "The Services Trade Restrictiveness Index", Paris [en línea] <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=STRI>.
- ____ (2021b). "Services trade in the United Kingdom and the global economy", Trade Policy Papers, No 257 [en línea] <https://doi.org/10.1787/b602b468-en>.
- ONS (Oficina de Estadísticas Nacionales) (2022), "International Trade in Services, 1996-2020: Secure Access", [data collection], 11th Edition, UK Data Service, SN: 6711, DOI: 10.5255/UKDA-SN-6711-12.
- ____ (2020), Quarterly Survey of International Trade in Services [en línea] <https://www.ons.gov.uk/surveys/informationforbusinesses/businesssurveys/quarterlysurveyofinternationaltradeinservices>.
- ____ (2019), Annual Business Survey QMI, [en línea] <https://www.ons.gov.uk/businessindustryandtrade/business/businessservices/methodologies/annualbusinesssurveyqmi>.
- Recker, C. (2019), "Intra-EU services trade and heterogeneous occupational regulation-Evidence from the professional services sector", iwp Discussion Papers, No 1/2019, Universidad de Colonia.
- Reino Unido-Parlamento (2022), "Service industries: Key Economic Indicators" [en línea] <https://commonslibrary.parliament.uk/research-briefings/sn02786/#:~:text=The%20service%20industries%20accounted%20for,employment%20in%20January%2DMarch%202022>.
- Richardson, D. (2022), "What is PAYE? Which? Money" [en línea] <https://www.which.co.uk/money/tax/income-tax/tax-codes-and-payee/what-is-payee-ac3jl5z72h2g>.
- Scott, D. (2022a), "International trade in services QMI - Office for National Statistics". ONS. [en línea] <https://www.ons.gov.uk/businessindustryandtrade/internationaltrade/methodologies/internationaltradeinservicesqmi>.
- ____ (2022b), "UK Trade in services by modes of supply: 2020", ONS [en línea] <https://www.ons.gov.uk/businessindustryandtrade/internationaltrade/articles/modesofsupplyukexperimentalestimates/2020>.
- ____ (2020), "International trade in services, UK: 2018", ONS [en línea] <https://www.ons.gov.uk/businessindustryandtrade/internationaltrade/bulletins/internationaltradeinservices/latest>.
- Shingal, A. (2022), "Mode 4 restrictiveness and services trade", Review of World Economics.
- Tuck, H. (2022), "International trade in UK nations, regions and cities QMI", ONS [en línea] <https://www.ons.gov.uk/businessindustryandtrade/internationaltrade/methodologies/internationaltradeinuknationsregionsandcitiesqmi>.
- UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) (2022), World Investment Report 2022, Ginebra [en línea] https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022_en.pdf#page=40.
- Wettstein, S. y otros (2019) "A global trade in services data set by sector and by mode of supply (TISMOS)", Ginebra: Organización Mundial de Comercio.

Anexos

Anexo 1

Cuadro A1
Resumen de la operación estadística de Chile con los registros administrativos
y énfasis en servicios profesionales y de consultoría

Organismo encargado	Banco Central de Chile
Registros administrativos y organismos que le brindan información	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Impuestos Internos (SII): <ul style="list-style-type: none"> – Declaración Mensual y Pago Simultáneo de Impuestos IVA, Impuestos Adicionales a las Ventas, Retenciones de Impuestos a la Renta y Pagos Provisionales Mensuales (Formulario 29); y – Declaración Mensual y Pago Simultáneo de Impuestos (Formulario 50); y Formulario IVA de Servicios Digitales (F129). • Servicio Nacional de Adunas (SNA): <ul style="list-style-type: none"> – Exportaciones de Servicios registradas en la partida 0025 (partida del sistema arancelario nacional).
Periodicidad de los datos	<ul style="list-style-type: none"> • Mensual <ul style="list-style-type: none"> – Procesamiento trimestral en línea con la publicación de la balanza de pagos. No todas las fuentes de servicios son de periodicidad mensual. • Trimestral <ul style="list-style-type: none"> – F129 de servicios digitales.
Socio copartícipe de <i>importaciones</i>	No
Socio copartícipe de <i>exportaciones</i>	<p>Sí. Información proporcionada por la partida 0025 de SNA. Se usa como estructura para distribuir el total exportado de <i>servicios profesionales</i>.</p> <p>Excluye: comisiones de comercio y arrendamientos operativos.</p>
Divisas en las que le entregan la información	<p>Pesos chilenos (CLP) por parte de la SII.</p> <p>Dólares por parte de la SNA.</p>
Figura legal por la cual pide los registros administrativos	Existen convenios con las instituciones proveedoras de la información, los cuales regulan la forma traspaso de los datos, considerando: plazos, formatos; medio de traspaso y la confidencialidad de la información.
¿Tiene información de las <i>exportaciones</i> de los servicios 10.2.1 y 10.3.1 de CABPS?	Sí, pero la información se encuentra disponible a nivel agregado.
¿Tiene información de las <i>importaciones</i> de los servicios 10.2.1 y 10.3.1 de CABPS?	<p>Sí, pero excluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Servicios jurídicos (10.2.1.1). – Servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoramiento en materia de impuestos (10.2.1.2). <p>De igual forma, la información se encuentra disponible a nivel agregado.</p>
Software que utiliza para procesar los datos	<p>Excel</p> <p>SAS</p> <p>MATLAB</p>
Servidor en el que aloja la información	Servidor local (Data Warehouse/librerías de SAS).
Método para tratar los datos atípicos	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos internos basados en distancias intercuantiles; y • Método de Hideroglou y Berthelot (HBB).
Método para imputar los datos	Estimaciones basadas en estadísticas descriptivas.

Organismo encargado	Banco Central de Chile
Clasificaciones internacionales que utiliza para presentar las estadísticas provenientes de los registros administrativos	<ul style="list-style-type: none"> • CAE (Clasificador de Actividad Económica nacional basado en la CIIU REV 4): Solo para compilación y análisis. No para publicación; y • CUP (Clasificador Único de Producto, basado en el CPC internacional): Solo para compilación y análisis. No para publicación; y • MBP6.
Periodicidad con la que difunde la información	Trimestral
¿Comparte un comunicado de prensa?	Sí
Cuadros de salida que publica	<ul style="list-style-type: none"> • Detalle de exportaciones e importaciones de servicios, incluida la categoría de "Otros Servicios Empresariales" (trimestral y anual); y • Exportaciones de otros servicios profesionales por país (anualmente).
¿En cuál/es idioma/s publica la información?	<ul style="list-style-type: none"> • Español • Inglés
¿Hay información que recolecta y procesa, pero no publica?	Sí. Por cuestiones de confidencialidad, además de generar consistencia macroeconómica con otras estadísticas.
Enlaces para acceder a la información	<ul style="list-style-type: none"> • Exportaciones de servicios (se encuentra Otros servicios empresarial) • Importaciones de servicios (se encuentra Otros servicios empresarial) • Balanza de pagos anual • SNA datos • Otros servicios empresariales por país

Fuente: Banco Central de Chile.

Anexo 2

Cuadro A2
Resumen de la operación estadística de Colombia, México y Perú con encuestas,
con énfasis en los servicios profesionales y de consultoría.

	Colombia	México	Perú
Nombre de la encuesta	Muestra trimestral de comercio exterior de servicios (MTCES)	Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS)	Encuesta Trimestral de Balanza de Pagos (ETBP)
Entidad encargada	La Dirección de Metodología y Producción Estadística – DIMPE del DANE.	INEGI	Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos del Banco Central de Reserva del Perú
Cobertura temporal	2008	2019 y 2020	Desde 2005
Periodicidad de la encuesta	Trimestral	Anual	Trimestral
Tamaño de la muestra	1314	5172	850
¿Incluye micronegocios?	No	Sí. Dentro de la muestra hay 329 empresas micro.	No
Muestreo que emplea	No probabilístico	Probabilístico, estratificado	No probabilístico
Periodicidad con la que actualiza el directorio	Anual	No hay información disponible.	Trimestral
Fuente de información para conformar el directorio empresarial	Las fuentes son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Directorio Estadístico Nacional (DEST); y • Directorios de Encuestas Económicas Estructurales del DANE; y • Agremiaciones del sector servicios; y • Entidades estatales encargadas de la promoción de exportaciones de turismo e inversión extranjera; y • Banco de la República. 	La población de ECIS se obtuvo a partir del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) y que reportaron en los Censos Económicos 2019, actividades de servicios con el extranjero o tener alguna relación de propiedad u operacional con empresas en el exterior.	Empresas de cualquier sector productivo con: <ul style="list-style-type: none"> • Participación de empresas de gran tamaño en constante actualización tecnológica, como empresas con inversión directa extranjera - sucursales, filiales, entre otras; y • Importantes nexos en el exterior (exportadores e importadores de bienes y servicios); • Financiamiento externo o que han alcanzado desarrollo económico entre otras.
¿Por cuál medio recolecta la información?	Electrónicamente	Electrónicamente	Se recolecta por un Excel, el cual debe ser enviado a un correo electrónico.
Socio copartícipe de importaciones	Sí	Sí	No
Socio copartícipe de exportaciones	Sí	Sí	No
Incluye información de Entidades federativas/ Departamento de entrada de la importación	Sí	No	No
Incluye información de Entidades federativas/ Departamento de salida de la exportación	Sí	No	No
Modos de suministro	<ul style="list-style-type: none"> • Modo 1 • Modo 4 Para los servicios empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Modo 1 • Modo 4 Para los servicios empresariales.	No incluye modos de suministro.

	Colombia	México	Perú
Divisas en las que le entregan la información	Pesos colombianos (COP)	Pesos mexicanos (MXN)	Dólares
Ley que obliga a responder la encuesta	Artículo 5 de la Ley 79 de 1993	Artículo 45 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. "Los Informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas.	Circular no. 025 -2012 del BCRP
¿Tiene información de las exportaciones de los servicios 10.2.1 y 10.3.1 de CABPS?	Sí	Sí	No, solo de la categoría 10.2, servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas.
¿Tiene información de las importaciones de los servicios 10.2.1 y 10.3.1 de CABPS?	Sí	Sí	No, solo de la categoría 10.2, servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas.
Software que utiliza para procesar los datos	Excel SAS	No hay información disponible	<ul style="list-style-type: none"> • Excel • SPSS
Servidor en el que aloja la información	El servidor es local (DANE - OSIS).	No hay información disponible	Se aloja en servidores locales de BCRP y en la nube One Drive.
Método para tratar los datos atípicos	Se identifican por métodos de estadística descriptiva básica y coeficientes de variación sobre series históricas. Luego, se consulta con las empresas sobre cuál es la información para ajustar y entrega justificación sobre las cifras (procesos de crítica y depuración de empresas durante y posterior al operativo de acopio de la información).	Se estudia la consistencia histórica de los datos mediante el análisis de relaciones analíticas, estructuras porcentuales y promedios.	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución histórica de la empresa y rubro; y • Contacto directo a la empresa.
Método para imputar los datos	Se utiliza un modelo de donante y/o una metodología de evolución de cifras por estructura a nivel de flujo comercial y código CABPS.	No hay información disponible	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución histórica de la empresa y rubro; y • Contacto directo a la empresa.
Clasificaciones internacionales que utiliza para presentar las estadísticas provenientes de la encuesta	CABPS 2010	CABPS 2010	CABPS 2010
¿Cuántos servicios incluye en la encuesta según CABPS?	51	42	22
Periodicidad con la que difunde la información	Trimestral	Anual	Trimestral
¿Comparte un boletín con los resultados de la encuesta?	Sí	Sí	No

	Colombia	México	Perú
Cuadros de salida que publica	<ul style="list-style-type: none"> Variación, contribución y flujos de las importaciones y exportaciones de servicios según: Agrupación; y Todos los códigos CABPS; y Principales agrupaciones de CABPS; y Socio copartícipe; y Principales socios copartícipes; y Departamentos de Colombia; y Vínculo comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de empresas que realizaron comercio exterior de servicios según: <ul style="list-style-type: none"> Tamaño de la empresa Gran sector Gran sector por tipo de servicio Modo de suministro Por socio copartícipe Por tipo vínculo comercial Contribución y flujos de las importaciones y exportaciones de servicios según: <ul style="list-style-type: none"> Tamaño de la empresa Gran sector Gran sector por tipo de servicio Modo de suministro Por socio copartícipe Por tipo vínculo comercial 	Flujos de las exportaciones e importaciones del total de servicios.
Otra información que publica	<ul style="list-style-type: none"> Bases de datos con la información de comercio exterior de servicios que se le entrega al Banco de la República; y Bases de datos anonimizadas para usuarios externos a nivel de: <ul style="list-style-type: none"> Flujo comercial; y Códigos CABPS; y Socio copartícipe; y Modo de suministro. 	Base de datos anonimizados, las cuales se entregan mediante solicitud formal o a través de su laboratorio de microdatos.	Los cuadros de balanza de pagos, en los cuales está el crédito y débito; información que en su mayoría proviene de esta encuesta.
¿En cuál/es idioma/s publica la información?	Español	Español	Español
¿Hay información que recolecta y procesa, pero no publica?	Sí	No hay información disponible	Sí
Enlaces para acceder a la información	MTCES datos	ECIS datos	ETBP datos

Fuente: DANE, INEGI y BCRP.

Los países miembros de la Alianza del Pacífico hacen un esfuerzo permanente por mejorar sus estadísticas de comercio internacional de servicios. En este contexto, en el presente documento se revisa la medición de las estadísticas del comercio internacional de servicios profesionales. Se concluye que Colombia es el país de la Alianza del Pacífico que cuenta con la más completa medición con detalles de los servicios profesionales, de consultoría y técnicos, tanto para flujos comerciales como por socio copartícipe y dos modos de suministro (comercio transfronterizo y entrada temporal de personas físicas). A su vez, en Chile se utilizan los registros tributarios para la medición, mientras que en México se aplicaron encuestas piloto en 2017 y 2021 con ese propósito. También se presentan aprendizajes de las experiencias de medición de la Argentina, los Estados Unidos y el Reino Unido. En estos tres países, el comercio internacional de servicios profesionales se estima a partir de encuestas trimestrales con muestras pequeñas, complementadas por encuestas anuales más completas y robustas.

