

BIBLIOTECA NACIONES UNIDAS MEXICO



CEPAL - NACIONES UNIDAS

**POLITICAS
DE
PROMOCION
DE
EXPORTACIONES**

SANTIAGO DE CHILE

VOLUMEN XI

E/CEPAL/1046/Add. 10

Septiembre 1979

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de la Secretaría de las Naciones Unidas, juicio alguno sobre la condición jurídica de ninguno de los países o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras.

Las opiniones expresadas en los artículos firmados, incluidas las colaboraciones de los propios funcionarios de la secretaría, son las de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la organización.

INDICE

	<u>Página</u>
Nota introductoria	3
ARGENTINA: LA EXPORTACION DE PRODUCTOS INDUSTRIALES Y SU RELACION CON LA INTEGRACION LATINOAMERICANA, por Federico I. Herschel	5
Presentación del trabajo	5
I. Resumen de las conclusiones principales	10
1. Efectos globales de estrategias optativas	10
2. La estructura de las exportaciones y su relación con la producción del sector. El papel de América Latina en la estrategia de exportación	15
3. La evolución de las exportaciones industriales argentinas	17
4. Las tendencias del comercio mundial y las posibi- lidades futuras de las exportaciones industriales argentinas	17
5. Las teorías del comercio mundial y la posibilidad de su aplicación a una estrategia de exportación de productos industriales	17
II. Criterios aplicables para evaluar los efectos de determinadas estrategias de especialización dentro del marco de la integración	19
1. Efectos sobre el balance de pagos	20
2. El efecto sobre el ingreso nacional	33
3. El efecto de difusión	37
4. El efecto de inducción	40
5. Consideración especial de las ventajas que resulten de la exportación de bienes de capital	48
III. La estrategia de las exportaciones industriales argentinas y su relación con la producción del sector. El papel del Mercado Común Latinoamericano	53
1. Sectores de origen y destino económico de las exportaciones industriales argentinas	53
2. Sectores de origen y destino geográfico de las exportaciones industriales argentinas	62
IV. La evolución de las exportaciones industriales argentinas	72
1. Análisis global y sectorial	72
2. La evolución de las exportaciones industriales según su destino	80

/V. Las

	<u>Página</u>
V. Las tendencias del comercio mundial y las posibilidades futuras de las exportaciones industriales argentinas	84
1. Las tendencias del comercio mundial	84
2. Notas sobre las exportaciones industriales de algunos países	88
VI. Las teorías del comercio mundial y la posibilidad de su aplicación a una estrategias de exportación de productos industriales	91
1. Esquema sintético de las teorías del comercio mundial	91
APLICACION DE LAS TABLAS DE INSUMO-PRODUCTO PARA CUANTIFICAR ALGUNOS EFECTOS DE UN AUMENTO UNITARIO DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES, por el Banco Central de la República Argentina (Ernesto Monteverde)	97
SOBRE LA EVOLUCION DEL CONTENIDO DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS EN LA DEMANDA FINAL Y LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS: UN EJERCICIO EN INSUMO-PRODUCTO, por Juan V. Sourrouille y Bernardo Kosacoff	105
1. Introducción	105
2. Los resultados	106
3. Algunos comentarios metodológicos adicionales	115

Al final de cada volumen de este trabajo se inserta el correspondiente sumario general sistemático y detallado

Anexo 1

METODOLOGIAS PARA LA SELECCION DE PRIORIDADES
DE EXPORTACION

NOTA INTRODUCTORIA

El establecimiento de prioridades por productos, constituye un punto básico en el diseño de la estrategia de exportación, en general y manufacturera, en particular.

Los criterios de selección son varios y las metodologías posibles, naturalmente, muchas. De entre ellas, la utilización del análisis de insumo-producto tiene especial significación para identificar los efectos directos e indirectos de una unidad de exportación, tomando separadamente cada actividad industrial, sobre variables importantes como el valor agregado, las necesidades de importaciones, y el empleo.

Para el análisis del caso argentino se contaba con el trabajo pionero de Federico Herschel, que aquí se incorpora. Este estudio en su momento fue elaborado en el Centro de Investigaciones Económicas del Instituto Di Tella, con participación de la CEPAL.

Por acuerdo con el Banco Central de la República Argentina, se elaboró un segundo estudio que dirigió Ernesto Monteverde, y que utiliza las matrices de los años 1953 y 1963. Se trató en él de obtener el balance de divisas considerando insumos importados, el efecto sobre el empleo y el efecto sobre el valor agregado. Con la utilización de las dos matrices se procuró obtener una indicación acerca de los cambios estructurales habidos entre los años considerados.

Finalmente, Juan Sourrouille ha utilizado recientemente el análisis de insumo-producto para otros estudios; y se aprovechó su material para obtener los resultados, que también se incorporan, como un producto adicional a partir de su misma información básica. Para su tarea, realizada juntamente con Bernardo Kosacoff, introdujo algunas modificaciones en las funciones de producción de 1953 las cuales considera que mejoran su significación intrínseca a la luz de cierto análisis más desagregado; y construyó una matriz para 1970.

Los trabajos se orientaron básicamente hacia las exportaciones manufactureras. Si en el análisis no entraran otras variables que las que aquí se toman, los resultados indicarían la conveniencia relativa de la exportación manufacturera de tipo más tradicional. Si se adicionan variables tales como la capacidad de decisión (al menos según su estructura nacional/extranjera o según otro patrón de juicio que la política económica tenga en cuenta), y se explicita la tecnología como variable separada, los resultados no necesariamente serían idénticos. Esta segunda parte de la investigación admite un tratamiento a partir de modelos de experimentación numérica o incluso de optimización (programación lineal, o dinámica en su caso) que están en etapa de diseño, y que se incluirán en un documento básico separado. Se entiende procedente esta última anotación para sugerir que, aunque los resultados de los tres trabajos sean relativamente convergentes en lo que hace a las prioridades básicas desde el punto de vista del balance corriente de divisas - lo cual es esperable porque la materia prima estadística es también relativamente semejante - sus implicaciones de política económica no son obvias porque hay otras variables decisivas que también deben considerarse.

ARGENTINA: LA EXPORTACION DE PRODUCTOS INDUSTRIALES Y SU RELACION CON LA INTEGRACION LATINOAMERICANA

Federico I. Herschel

PRESENTACION DEL TRABAJO

La definición de los efectos que puede tener un proceso de integración económica en el desarrollo de un país, es de gran importancia práctica para acelerar el avance de esos procesos y para orientarlos de manera de obtener los resultados que se puede esperar de ellos. De allí que el equilibrio regional (entendido como la distribución relativamente equitativa de los costos y beneficios de la integración), la posición que cada país puede ocupar en una región integrada y los beneficios que puede esperar de la integración, son problemas que están en el centro de las preocupaciones de los países de América Latina y de cuyo enfoque adecuado depende en gran medida, la posibilidad de avanzar más rápidamente en el plano de la cooperación económica de la zona.

En el mismo orden de ideas se encuentra el papel que puede desempeñar la integración como parte de las estrategias nacionales de desarrollo. La integración multinacional, por ejemplo, no puede ser una opción excluyente con respecto a orientaciones que permitan a cada país crear una industria básica de envergadura y eficiencia adecuadas; por el contrario, debe permitirles avanzar más aceleradamente y en condiciones más sanas en el montaje de esa industria básica. Las industrias de este tipo generan y apoyan el desarrollo de otras actividades económicas pues fabrican bienes de capital e intermedios que se usan en la producción de otros bienes. La integración debe desempeñar también un papel complementario con respecto a orientaciones de política dirigidas a solucionar los problemas de sobreabundancia de mano de obra que, con distintos grados y modalidades, afectan casi a todos los países de América Latina; de la misma forma, debe combinarse con políticas de exportación de manufacturas hacia fuera de América Latina que, con el tiempo, cambien la estructura de las exportaciones totales dándoles un contenido mayor de tipo manufacturero. A su vez, a través de este cambio de estructura acelerarán el crecimiento de tales exportaciones con lo que contribuirán a solucionar los problemas de estrangulamiento externo y a hacer más favorable el impacto de las ventas externas sobre la economía interna de los países.

Otro aspecto que cabe considerar es el problema del equilibrio (entendido en el sentido señalado) entre países que se deciden a cooperar entre sí mediante la integración económica. Los beneficios que un país reciba como consecuencia de la integración, y los que a su vez otorgue a otros países del área, se reflejan en la evolución del monto y de la composición de las exportaciones e importaciones de ese país dentro de la región con la que se integra. Pero los efectos de la integración no pueden apreciarse desde la perspectiva limitada del comercio exterior. Es indispensable

/captarlos a

captarlos a través del impacto que ella produce sobre los problemas fundamentales del desarrollo a los que se asigne importancia capital en la estrategia nacional. Solamente entonces se podrá hacer una apreciación correcta de la posición futura del país dentro de la región integrada y enfocar en debida forma el problema del equilibrio.

Los problemas a que se ha hecho referencia son indudablemente algunos de los más importantes que aún continúan preocupando en relación con la cooperación económica regional. La solución de tales problemas exige responder algunas preguntas que hasta ahora no han tenido contestación adecuada. ¿Con qué criterios y procedimientos se puede definir y medir en forma clara, objetiva, concreta y, en lo posible, simple, el impacto que puede producir la integración en el desarrollo de un país? ¿Cómo puede apreciarse la medida en que el proceso de integración puede contribuir a facilitar la solución de los problemas fundamentales del desarrollo? ¿Cuáles son las modalidades de integración y especialización de un país dentro de una zona integrada que permitirán contribuir adecuadamente a solucionar tales problemas, y con qué criterios pueden establecerse las aspiraciones de cada país y su posición en las discusiones y decisiones mediante las cuales se plasme el proceso de integración?

Las respuestas a estas preguntas exigen un análisis bastante pormenorizado que permita a cada país establecer el efecto de cada una de las posibles opciones de especialización sobre su economía. Si se supone, como es natural, que un país exporta al resto de la región bienes provenientes de una gran variedad de sectores, será necesario determinar el impacto que cada una de tales exportaciones tiene en la generación de ingreso (y por consiguiente de nuevos empleos), en el mejoramiento de la estructura económica, etc., para poder así apreciar los resultados que se pueden esperar de determinado monto y estructura de exportaciones.

En el presente trabajo se procura responder estas preguntas. Para ello se considera la situación en la Argentina y se aplica una serie de criterios que permitan analizar y cuantificar con cierta precisión el impacto que puede tener sobre algunos problemas fundamentales del país la exportación hacia el resto de América Latina de bienes provenientes de distintos sectores manufactureros. Se eligieron algunos problemas considerados críticos y otros también importantes, del desarrollo del país y, en especial, los relacionados con:

a) el estrangulamiento del sector externo, es decir, la escasez de divisas que limita las posibilidades de crecer a una tasa más rápida;

b) la generación del producto y la insuficiente absorción de mano de obra por parte de la actividad productiva que impide dar una ocupación eficiente y bien remunerada a quienes integran la fuerza de trabajo y a los que se incorporan a ella anualmente por el crecimiento vegetativo de la población;

/c) las

c) las deficiencias de la estructura productiva interna - caracterizada a veces por la falta de integración interna de la economía del país - consistentes en el retraso sistemático del desarrollo de algunos sectores de la industria básica que limita las posibilidades de crecimiento general más rápida y más eficiente. El insuficiente desarrollo de la siderurgia y otras industrias metálicas básicas, de las industrias químicas, de la producción de equipos y bienes de capital en general, de la industria del papel y la celulosa, y de las derivadas del petróleo, entre otras, ejemplifica en forma destacada estas deficiencias de la estructura productiva;

d) las necesidades que deberían satisfacer para lograr un dominio tecnológico razonable y las posibilidades que se abrirían al tener una posición más creativa frente a la tecnología. Es evidente que los sectores mencionados en el párrafo anterior tienen un papel muy importante en relación con los avances científicos y tecnológicos.

Tomando estos problemas como base para definir los criterios con que deberá juzgarse el impacto de la integración en el desarrollo de un país, en este trabajo se ha hecho un ensayo consistente en tomar individualmente cada sector de actividad económica y determinar en qué medida una exportación dada de cada sector contribuiría a solucionar estos problemas. El ensayo se refiere a la Argentina, teniendo en cuenta no solamente el interés que el trabajo puede tener para aquel país, sino también la posible aplicación de criterios y metodologías semejantes a otros países de América Latina. Es indudable que los problemas citados presentan ponderaciones y modalidades específicas de la situación en Argentina, las que no son necesariamente iguales a las que estos problemas tendrían en otros casos. Posiblemente el problema de la desocupación de mano de obra relacionado con el lento crecimiento del ingreso tenga un peso más decisivo en otros países de América Latina, sin dejar por ello de reconocer la importancia que adquiere en la Argentina; las modalidades del desempleo (o subempleo) presentan también características peculiares en este país, en que la falta de posibilidades de empleo para la mano de obra calificada hace que la situación difiera de la de otros países latinoamericanos en que la mano de obra no calificada puede tener, a este respecto, un peso relativo mucho mayor. Tampoco son iguales la intensidad y características del problema del estrangulamiento externo ni las limitaciones de la estructura productiva interna en la Argentina comparadas con las de otros países de la región. Pero de todas maneras, como queda en claro por los resultados de este trabajo, la metodología de análisis que aquí se utiliza se puede aplicar a distintos países, destacando precisamente la contribución que el crecimiento de determinados sectores productivos ligados a la integración económica puede hacer frente a problemas que se presentan con distinta intensidad y forma dentro de América Latina.

Se desprende también claramente de los resultados de este trabajo que algunos sectores productivos tienen efectos análogos entre sí sobre todos o algunos de los problemas que se han tenido en cuenta para definir los criterios que sirvan como elementos de juicio. En la medida en que la producción de dos bienes determinados tenga efectos parecidos sobre estos

/problemas, cabría

problemas, cabría la posibilidad de considerarlos un tanto intercambiables entre sí; un país podría especializarse en uno de esos bienes, estando entonces dispuesto a ceder a otro país del área integrada la especialización en el otro bien; pero para ello sería indispensable asegurar, realizando mediciones parecidas a las que se hacen en este trabajo, que los efectos sobre los problemas que se consideran capitales son realmente análogos para ambos bienes y que, por lo tanto, lo que se está sacrificando al dejar de especializarse en la producción de un bien está debidamente compensado con lo que se obtiene a través de la nueva actividad que se incorpora al país.

El conocimiento concreto y razonablemente preciso de las implicaciones que tiene la especialización en cada sector y de las opciones que pueden considerarse en un proceso de integración económica es indispensable para que el país pueda tomar las decisiones que vayan configurando su posición frente al proceso de integración. La definición de una posición clara en esta materia es, por su parte, un requisito para avanzar con mayor decisión y empuje tanto en la integración económica como en el desarrollo que utilice dicha integración, debidamente complementada con otras orientaciones de política, como instrumento de crecimiento.

Se espera, entonces, que la aplicación de los enfoques y criterios desarrollados en este trabajo sirva para facilitar las negociaciones que tengan lugar como parte de los acuerdos de integración de América Latina. En la medida en que tales negociaciones se realicen para conjuntos de bienes y que la metodología aquí aplicada permita evaluar las implicaciones que tendría para cada país su especialización en cada uno de los bienes que componen esos conjuntos, será más fácil lograr los acuerdos y los países podrán realizarlos con elementos de juicio más concretos y precisos.

Hasta aquí se ha insistido en la importancia de analizar los efectos que pueden tener distintos tipos de especialización, dentro de un proceso de integración, sobre la economía en su conjunto.

Lo anterior no supone que se quiera restar importancia a la necesidad de estudiar las condiciones de la oferta y la demanda de los productos. A este respecto, las consideraciones de costo son de trascendencia, porque si se hace caso omiso de ellas, podría surgir una nueva estructura industrial sobre la base de una fuerte promoción de exportaciones que implique una asignación ineficiente de los recursos, con lo cual se repetirían dentro del esquema exportador ciertos errores que en los países del área se han cometido en la política de sustitución de importaciones. No hay que olvidar, sin embargo, que la consideración de la eficiencia de las exportaciones no debe ligarse estrictamente a un enfoque estático, que sólo tenga en cuenta los costos comerciales en un momento dado. No es difícil suponer que en un plazo mayor, como en el caso presente en que se considera una estrategia de exportaciones industriales para el año 1980 o 1985, la cantidad y calidad de los factores cambiarán por lo que también deberían cambiar necesariamente los costos de producción.

/Cabe agregar

Cabe agregar que se ha tenido presente la posibilidad de lograr un aumento de las exportaciones dentro de un esquema de integración regional que tiende a reducir el rezago del comercio con el resto del mundo mediante una acción coordinada en ciertos aspectos claves de la estrategia industrial de los países, que comprenda esencialmente un proceso regional de sustitución de importaciones.^{1/} En este caso, aunque en un momento dado los costos no concuerden con los internacionales, un incremento de las exportaciones, al aumentar la capacidad de importación, de cualquier modo posibilitará un mayor ritmo de crecimiento, si se considera que el sector externo representa uno de los estrangulamientos básicos del desarrollo de la Argentina.

Con todo, no se puede dejar de insistir en la necesidad de tener presentes las condiciones de la oferta y la demanda de los productos industriales argentinos. Parece necesario subrayar el papel que han de desempeñar la escala de las empresas y la incorporación de las tecnologías más avanzadas, si se desea lograr un nivel competitivo con el resto del mundo. De alguna manera, también la dotación relativa de factores desempeña un papel importante, por lo menos en los períodos iniciales.

^{1/} Si se tiene en cuenta que la integración se ha definido reiteradamente en la región como un instrumento al servicio del desarrollo, el logro de este objetivo, y consecuentemente el fortalecimiento de los esquemas de integración, requiere el cumplimiento de ciertas condiciones. La primera consiste en que posibilite, para el conjunto de países, un desarrollo de ritmo superior al que se podría alcanzar mediante estrategias nacionales sin la constitución de un bloque económico regional. La segunda estriba en que cada país logre el mismo resultado. (Véase "La integración y el concepto de equidad" en BID/INTAL, Revista de la integración No. 5, Buenos Aires, noviembre de 1969 (artículo editorial)).

I. RESUMEN DE LAS CONCLUSIONES PRINCIPALES

1. Efectos globales de estrategias optativas

En el presente trabajo se ha hecho un intento de cuantificar los efectos que, distintas opciones de especialización en el contexto de la integración, pueden tener sobre la economía en su conjunto.

El enfoque adoptado supone una relación estrecha entre tales opciones, concebidas en un proceso de integración, y la estrategia global de desarrollo industrial.

Esencialmente, se piensa que en lugar de basarse en un enfoque estático de las ventajas comparativas en un momento dado, la estrategia de promoción de las exportaciones y de especialización, dentro de un proceso de integración, deben relacionarse con el proyecto global de desarrollo económico.^{2/}

a) El efecto sobre el balance de pagos

La investigación tiene por objeto determinar el efecto neto en divisas que se logrará con el aumento unitario del valor de las exportaciones o de un determinado tipo de especialización, dentro de un proceso de integración, según el producto o grupo de productos que se elija.

En primer lugar, se han examinado los efectos netos sobre el balance de pagos si no se produce simultáneamente en el país un proceso de sustitución de importaciones. Se han considerado las necesidades de importación tanto de insumos intermedios como de bienes de capital. En ambos casos se estimó no sólo la demanda directa sino la indirecta, aplicando los procedimientos habituales en el empleo de las tablas de insumo-producto. Esto significa que se han tenido en cuenta no sólo las necesidades directas de bienes importados, sino también las indirectas que resulten de los productos importados que requieran los insumos del producto y así sucesivamente.

Se observa que el efecto neto del aumento unitario varía considerablemente entre los sectores. Se destaca claramente la diferencia que existe entre las cifras correspondientes a los sectores tradicionales (por ejemplo alimentos, bebidas, carnes, tabaco, confecciones) y a las industrias más dinámicas (por ejemplo productos químicos, vehículos y maquinarias, metales, maquinarias y aparatos eléctricos). En este último

^{2/} Véase al respecto, Samuel Lurié "El papel de las exportaciones de bienes manufacturados en la estructura y crecimiento del proceso de industrialización de los países en desarrollo" en Banco Central de Venezuela, Revista de economía latinoamericana, No. 29, Caracas, 1970.

grupo de industrias es menor el efecto neto por ser mayores las necesidades de importación de insumos intermedios y de bienes de capital. Debe subrayarse que estas industrias no están todavía muy integradas en el país, lo que explica la mayor demanda de insumos. Además, suelen ser de gran densidad relativa de capital, lo que determina mayores necesidades de este factor. Cabe agregar que la producción nacional de bienes de capital es menor que su demanda total en lo que respecta a los equipos más complejos que requieren las industrias más dinámicas.

Concretamente, las cifras de la demanda de insumos intermedios importados para un aumento unitario de las exportaciones o de la especialización, dentro de un esquema de integración, varían desde 0.01 en el sector carnes y 0.05 en el de alimentos y bebidas, hasta 0.24 en la industria metalúrgica y 0.20 en los sectores imprenta y publicaciones, y automotores y tractores. En cuanto a las necesidades de bienes de capital importados las cifras varían desde 0.05 (tabaco) y 0.14 (carne) hasta 0.43 (vehículos y maquinarias) y 0.47 (automotores y tractores).

En caso de concentrarse el esfuerzo de promoción de exportaciones en los sectores más tradicionales, el efecto positivo sobre el balance de pagos sería mayor por ser menor la demanda de productos y bienes de capital importados. Si se tratara de la especialización, dentro de un esquema de integración, que no implicara la salida de productos al exterior, los coeficientes indicados representarían una salida neta de divisas; en el caso de productos tradicionales sería menor el egreso neto de moneda extranjera.

Por supuesto, la importancia de las necesidades de divisas para importar insumos intermedios no es igual tratándose de los bienes de capital. En el primer caso se trata prácticamente de elementos indispensables para mantener un determinado volumen de producción. Los bienes de capital, en cambio, se requieren para aumentar la producción o para reponer los equipos obsoletos o gastados. Frente al carácter imprescindible de los insumos intermedios, a veces un aumento de la producción puede lograrse sin una mayor necesidad de capital adicional, siempre que exista capacidad ociosa o que se pueda emplear más intensamente el equipo existente (por encima de su capacidad normal), postergando su reposición o ampliación.

Cabe señalar que la situación comparativa de los sectores se modificaría fundamentalmente si existiera coordinación y complementación entre la política de sustitución de importaciones y la de promoción de exportaciones; se concibe, en especial, una integración cuyo pilar fuese un esfuerzo coordinado de desarrollo, a través de un proceso de integración, por parte de países latinoamericanos, en forma tal que la política de sustitución se realizara tratando de lograr una complementación en la estructura industrial de los países de la región. El proceso de sustitución de importaciones, a medida que avanza, implica estructuras tecnológicas más complejas y, frecuentemente, aumento del tamaño de las plantas. De este modo, la dimensión de los mercados nacionales no permitirá producir

/con eficiencia

con eficiencia a las industrias que deban establecerse. Una política que integre la sustitución con la exportación a la región, basada en una programación coordinada de los países contribuirá de manera importante a reducir el impacto de los estrangulamientos en el balance de pagos.

Así, por ejemplo, puede pensarse en la conveniencia de la integración vertical de las industrias dinámicas que llegara hasta la fabricación de los bienes de capital que requieren tales sectores, dentro de una especialización en el contexto de la integración regional. En otras palabras, dentro de un esquema de integración regional se facilitaría también la sustitución nacional, con lo que se llegaría más fácilmente a escalas de mayor dimensión, y se reducirían más los costos, por la ampliación del mercado. Se podría alcanzar así un efecto importante sobre la situación del balance de pagos.

De adoptarse esta estrategia, los sectores en que se lograría un mayor efecto positivo sobre el volumen de pagos, serían aquellos en que la proporción de insumos importados fuera mayor con respecto a la demanda total. (El coeficiente de abastecimiento importado alcanza a 0.62 en el rubro de maquinaria; a 0.27 en los de madera y caucho y de 0.23 en el de pulpa y papel).

Si por último, la especialización alcanzara también a la producción de los bienes de capital que se requieren en cada sector dinámico elegido, se lograría una sustitución de importaciones también en este rubro, a la vez que se adquiriría un conocimiento tecnológico que sería beneficioso tanto para el sector mismo como para la industria productora de bienes de capital. Para concretar la producción de bienes de capital, se requeriría contar con la demanda regional, lo que sólo sería posible mediante un acuerdo de integración de los países de América Latina.

b) El efecto sobre el ingreso nacional

El aumento del ingreso nacional que resulta del incremento unitario de las exportaciones depende de las "filtraciones" que se producen, o sea, de aquella fracción de la demanda original que no se traduce efectivamente en una mayor producción. La "filtración" más significativa - para una estrategia a largo plazo que permitiría movilizar las "filtraciones" que se producen dentro del país - está representada por las importaciones que se requieren en cada especialización optativa.

Si no se modifica la estructura actual de la producción el ingreso generado por un aumento unitario de las exportaciones es mayor en las industrias tradicionales ya considerablemente integradas (0.98 ingreso generado en los sectores de carnes y de tabaco y 0.95 en el de alimentos y bebidas). Muy distinta es la situación en los sectores más nuevos en que son mayores las necesidades de insumos importados. (El ingreso generado en el sector de metales es de 0.76; en la industria de automotores y tractores es de 0.79).

/c) Otros

c) Otros efectos: difusión, inducción e impacto de la producción de bienes de capital

La estructura industrial de un país de economía madura se encuentra integrada lo que permite la creación de economías externas de distinto tipo. De este modo se reducen los costos de producción y se logran otras ventajas como, por ejemplo, un mayor conocimiento tecnológico que no sólo beneficia a una industria sino a todas. Puede hablarse así, en un sentido general, de interrelaciones entre distintas industrias que posibilitan la creación de economías externas o el aumento de las ya existentes.

La expansión de la producción - como resultado del aumento de las exportaciones, por ejemplo - puede llevar a la reducción de los costos por economía de escala de una industria, la que a su vez puede traducirse en economías para las industrias adquirentes de la primera o para las industrias proveedoras, al demandar mayor volumen de insumos. Como el contacto con los mercados externos implica un estímulo importante para mejorar la eficiencia - frecuentemente a través de un cambio tecnológico - es probable que estas nuevas tecnologías tiendan a difundirse hacia otras industrias. Se producirá, además, un proceso de aprendizaje tecnológico que también representa una economía externa.

Pueden darse varios ejemplos de estas interrelaciones. En las industrias metalmeccánicas existe una demanda encubierta de acero, o sea, por ejemplo, del que se requiere para producir una máquina o para la industria automotriz. La existencia de la fabricación de cintas o, en general, de la industria metalmeccánica, puede hacer posible o facilitar una mayor escala en la producción de acero. También puede suceder que una oferta abundante de acero facilite la creación o ampliación de industrias mecánicas. El ácido sulfúrico se usa en la industria del acero, en otros sectores metalúrgicos y en la industria textil. En este caso, una mayor producción por parte de los sectores adquirentes puede traducirse en economías en la elaboración de ese ácido; pero, de igual modo, podría suceder también que la expansión de la producción de ácido sulfúrico redundara en beneficio de esas industrias que lo emplean. Igual razonamiento puede aplicarse a los plásticos empleados en las industrias química y automotriz o al nitrato de amonio que se utiliza en las industrias química y metalúrgica.

Otras economías externas son el resultado de un proceso de aprendizaje tecnológico que beneficia de manera directa o indirecta a más de una industria. Así, por ejemplo, las trituradoras pueden usarse para la producción de cerámica y, equipos similares, en la industria química o metalúrgica. Existen también similitudes en algunos procesos químicos; así, por ejemplo, la deshidratación se aplica en la elaboración de distintas clases de frutas secas y la destilación, que es un proceso típico de la petroquímica, también se usa en la producción de alcoholes. En todos estos casos la producción en una industria crea beneficios en otros sectores, como resultado del aprendizaje tecnológico que se adquiere.

/Asimismo, en

Asimismo, en este mismo orden de ideas, en la exportación de productos industriales o en la especialización, dentro de un proceso de integración, la actividad de una industria puede reportar ventajas a otros sectores.

Las posibilidades de una propagación vertical de economías externas son particularmente fuertes ya que la expansión de industrias situadas a distintos niveles de una misma línea de producción lleva más fácilmente a un apoyo mutuo que la de industrias en distintas líneas.^{3/}

Por esta razón, se ha tratado de cuantificar estas vinculaciones entre distintas industrias sobre la base de las relaciones productivas mediante las tablas de insumo-producto, estimando los eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás (efecto de difusión).

En conjunto, estos eslabonamientos son particularmente fuertes en las industrias intermedias (piedras, vidrios y cerámica, metales, caucho), pero muy reducidos en ciertas industrias productoras de bienes de consumo (tabaco y carnes, por ejemplo).

Las repercusiones que se han comentado hasta aquí se producen esencialmente sobre la estructura existente; otros efectos implican necesariamente transformaciones de dicha estructura. Así, cuando se crea una nueva industria hay incentivos para establecer las industrias que producen los insumos que aquella requiere y también para los usuarios de sus productos. Si bien estos efectos, que se han denominado de "inducción", pueden analizarse a través de vinculaciones hacia adelante y hacia atrás, debe destacarse que se trata de establecer interrelaciones que partan de nuevas actividades o industrias. Por ello, una forma de determinar este efecto de inducción consiste en comparar la estructura productiva actual de la Argentina con la de países más desarrollados.

Los sectores que ofrecen más campo para inducir un volumen mayor de nuevas actividades son los de metales, vehículos y maquinarias, y máquinas y aparatos eléctricos.

Estas industrias, en los países desarrollados, están fuertemente integradas, proceso que no ha avanzado aún con igual intensidad en la Argentina.

Los sectores que producen bienes de capital merecen un tratamiento especial. La exportación de sus productos puede tener efectos importantes sobre la economía, especialmente si está encuadrada dentro de una política

3/ J. Marcus Fleming "External economies and the doctrine of balanced growth" en The Economics of Underdevelopment, A.N. Agarwala y S.P. Singh, editores, Oxford University Press, Bombay, 1960, p. 291.

coordinada con los demás países de la región que permita la especialización ya que puede ser una condición fundamental para ampliar su producción teniendo en cuenta las limitaciones del mercado nacional. Las ventajas de la fabricación de bienes de capital son enormes si se piensa en su significación como canal de transmisión y, frecuentemente, de creación de innovaciones tecnológicas. Por todas estas razones se distinguen aquí especialmente las repercusiones de la exportación de bienes de capital, o del desarrollo de industrias que los produzcan, usando para ello el apoyo que puede obtenerse de las posibilidades de exportación al área latinoamericana que ofrece la integración. Los sectores en que se concentra la fabricación de bienes de capital son los de vehículos y maquinarias, y máquinas y aparatos eléctricos.

Sintetizando lo indicado respecto a estos efectos (difusión, inducción, repercusiones de industrias productoras de bienes de capital) que pueden llamarse dinámicos, surge una conclusión importante, especialmente para el largo plazo: el fomento de los sectores no tradicionales (vehículos y maquinarias, y maquinaria y aparatos eléctricos, en primer lugar y también productos químicos, y metales) puede ser muy conveniente. Si se recuerda que el efecto neto sobre el balance de pagos es menos significativo debido a la fuerte demanda de bienes de capital y de insumos intermedios, resulta que existen razones fundamentales para formular una política que se base en la complementación de la estrategia exportadora con el proceso sustitutivo.

2. La estructura de las exportaciones y su relación con la producción del sector. El papel de América Latina en la estrategia de exportación

Un análisis de la estructura y destino de las exportaciones revela ciertos hechos que son de evidente significación, considerando en especial las distintas repercusiones que tienen sobre la economía en su conjunto los sectores productores de bienes de exportación. El análisis del destino de los productos exportados tiene importancia fundamental para la acción dentro del proceso de integración, pues evidencia el papel principal que tiene el área en las exportaciones industriales.

Pueden destacarse, en especial, las siguientes características de las exportaciones industriales argentinas:

a) más del 60% de las exportaciones industriales proviene de las industrias tradicionales; aun con respecto a las ventas de otros sectores (productos químicos, por ejemplo) conviene tener presente que una parte importante está representada por productos de poca elaboración industrial;

b) la exportación de bienes de capital es muy restringida (en 1967 sólo alcanzaba el 2.5% de las exportaciones industriales). Además, sólo comprende pocos rubros; más del 60% del valor de las exportaciones de dicho grupo de bienes corresponde a máquinas de escribir y de contabilidad;

/c) el

c) el valor de las exportaciones es de escasa significación si se lo compara con el valor total de la producción industrial. La proporción de las ventas al exterior es aun menor en las industrias intermedias y metalmeccánicas;

d) las exportaciones industriales a los países de América Latina desempeñan un papel fundamental; en su conjunto, su significación es mayor que la de las destinadas a los Estados Unidos. En algunos sectores particularmente los dinámicos, es primordial la gravitación de las ventas a los países de América Latina (éstas representan aproximadamente el 96% del total en la industria metalúrgica, el 98% en el sector de material de transporte; el 95% en el de maquinaria y aparatos eléctricos; el 71% en el de maquinaria excluida la eléctrica; y 53% en el sector del hierro y el acero);

e) considerando los países de destino se observa que Estados Unidos ocupa el primer lugar, seguido del Reino Unido, Brasil, Chile, Italia, los Países Bajos, Bolivia, la República Federal de Alemania y el Uruguay. Resulta evidente, pues, la importancia que tienen algunos países de América Latina para el comercio argentino exportador de productos industriales;

f) continuando este análisis con una clasificación según el origen industrial de las exportaciones se destaca el papel predominante de los Estados Unidos y el Reino Unido en las exportaciones de productos alimenticios; en los productos químicos los Estados Unidos, Brasil, Chile e Italia ocupan los primeros lugares; para los productos de cuero los mercados más importantes son Italia y los Estados Unidos; las exportaciones de la industria del caucho se destinan casi en su totalidad a Estados Unidos; las exportaciones del sector de confecciones se concentran en Suiza y la República Federal de Alemania.

Los productos provenientes del sector del hierro y el acero se exportan fundamentalmente a Estados Unidos, Bolivia, el Paraguay, Uruguay, Chile y Bélgica. Los países más importantes para la exportación de maquinarias son Brasil, Chile, Estados Unidos, Paraguay, México y Uruguay.

Las exportaciones de máquinas y aparatos eléctricos se destinan primordialmente a Brasil y Uruguay. El material de transporte se exporta en mayor cantidad a Chile y Uruguay.

Resulta evidente, pues, no sólo la importancia del área latinoamericana en su conjunto, sino también de varios de sus países. Debe destacarse el papel de Brasil, Chile y Uruguay para las exportaciones de los sectores más dinámicos.

3. La evolución de las exportaciones industriales argentinas

Sobre la base de una reclasificación efectuada especialmente para este trabajo se analiza la evolución de las exportaciones industriales en el período de 1960 a 1969.

El crecimiento experimentado en el período fue bastante rápido, ya que, en dólares corrientes, fue del 224%, lo que equivale a una tasa anual acumulativa del 14%. Se observan, sin embargo, diferencias notables entre los sectores. La exportación de los productos alimenticios, que representa una proporción sustancial del total (cerca del 40% en 1969), sólo aumentó a una tasa anual del 9%.

Particularmente rápido fue el incremento de las exportaciones de algunos grupos de productos provenientes de las industrias dinámicas (maquinaria y material de transporte, hierro y acero, instrumentos profesionales).

Se destaca la relación existente entre las variaciones de la capacidad ociosa como explicación de la evolución de las exportaciones industriales en el período estudiado.

Ha sido muy importante también la influencia de la ALALC desde su iniciación, lo que se refleja en un aumento significativo de las exportaciones del área.

4. Las tendencias del comercio mundial y las posibilidades futuras de las exportaciones industriales argentinas

La evolución a largo plazo del comercio mundial muestra un claro predominio del crecimiento de las exportaciones de productos químicos, de equipos de transporte y de maquinarias. Esta tendencia debe tenerse presente en la estrategia de exportación.

El éxito obtenido por algunos países (Noruega, Canadá, Australia, España y Yugoslavia) en sus exportaciones industriales confirma la misma orientación ya que dichos países han tendido a especializarse en industrias metalmeccánicas y químicas.

5. Las teorías del comercio mundial y la posibilidad de su aplicación a una estrategia de exportación de productos industriales

En general existe un divorcio considerable entre las teorías del comercio internacional que tratan de explicar las corrientes actuales del intercambio y las necesidades para planificar el desarrollo.

/En el

En el caso concreto de la Argentina, en una primera aproximación, tampoco resulta muy evidente cuáles serían las ventajas que existen para las exportaciones industriales conforme a tales esquemas.

Por todo ello, en este trabajo el esfuerzo se ha concentrado en encontrar pautas que puedan servir para encauzar la acción promotora en materia de exportaciones industriales dentro de una estrategia de desarrollo.

II. CRITERIOS APLICABLES PARA EVALUAR LOS EFECTOS DE DETERMINADAS ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACION DENTRO DEL MARCO DE LA INTEGRACION

En esta parte del trabajo se evalúan las repercusiones que pueden tener sobre la economía argentina distintas estrategias de desarrollo de sectores productivos y de especializaciones posibles en el marco de un proceso de integración.

El análisis que sigue a continuación se efectúa mediante el aumento unitario (por ejemplo, el incremento de un peso o de un millón de dólares) de cada sector analizado. Este procedimiento tiene especial significación para las exportaciones las que se podrán analizar en el contexto de la integración latinoamericana, ya que no está demasiado lejos de la realidad suponer que la especialización y el monto de las exportaciones se determinen en virtud de acuerdos de complementación económica de mediano y largo plazo suscritos entre los países de la región. En este caso es importante que cada país tenga criterios acerca de las repercusiones que sobre su desarrollo puede tener la exportación de los distintos productos que se consideren. Uno de los propósitos de la integración sería el de desarrollar industrias básicas (productoras de bienes de capital, de bienes intermedios metálicos y químicos, etc.) mediante una política regional de sustitución de importaciones que posibilitara un mayor crecimiento de la región. Sabido es que el estrangulamiento externo es uno de los obstáculos al desarrollo y se cree que sería posible reducirlo aplicando una política de desarrollo basada en la sustitución regional como uno de los elementos claves. Cada país podría, en este supuesto, especializarse en la producción de un determinado conjunto de productos que tuvieran la posibilidad de exportarse a la región. Estos podrían ser bienes que ya se producen o que todavía se importan. En este último caso se trataría no sólo de una sustitución regional sino también nacional.

Al hacer referencia aquí a las estrategias que pueden analizarse no se piensa, en realidad, en opciones excluyentes sino en diferentes combinaciones. Si se indica, por ejemplo, un efecto favorable de la exportación de productos alimenticios sobre el balance de pagos, por requerir un menor volumen de insumos importados, y otros efectos dinámicos más fuertes de los sectores productores de bienes de capital, la estrategia de exportación podrá consistir en apoyar a ambos grupos industriales.

Con esta idea básica sería conveniente analizar los efectos que podría tener la exportación de un producto A o B. Idealmente esta evaluación debería hacerse por productos. Sin embargo, como se verá, sólo excepcionalmente fue posible llegar, en esta etapa, a este grado de desagregación. La mayor agregación - por sectores industriales - debe considerarse, por lo tanto, como una primera aproximación para indicar un orden de magnitud de ciertos efectos básicos. Por supuesto, las estimaciones serán válidas para un conjunto de productos representativos del promedio.

/El énfasis

El énfasis que aquí se pone en las repercusiones de tipo general - sobre el balance de pagos, el ingreso y por lo tanto la ocupación, las economías externas que pueden crearse, etc. - se basa en la noción de que uno de los aspectos fundamentales del proceso de desarrollo económico está dado por el cambio que se produce en la estructura productiva, sobre todo industrial. Si bien a través del tiempo este cambio estructural parece darse necesariamente con el crecimiento del producto, esto no implica que no sea conveniente acelerarlo mediante una acción deliberada. El cambio estructural, que se persigue como objetivo, tiende a eliminar los estrangulamientos o los factores condicionantes fundamentales que traban el desarrollo económico del país. A título de ejemplo, mencionamos la situación del balance de pagos y la insuficiente producción nacional de bienes de capital, ya que de eliminarse las dificultades que se presentan en tales sectores se logrará acelerar el proceso de capitalización y hacerlo menos vulnerable.^{4/}

1. Efectos sobre el balance de pagos

Para determinar las prioridades en la elección de sectores o productos en una política de exportación, basada en una integración regional tiene importancia fundamental el efecto que se producirá en la situación del balance de pagos. De igual modo, cuando se trate de una política de exportación al resto del mundo aquél es un elemento que también reviste evidente trascendencia; sin embargo, como el análisis se efectúa por unidad, el monto de las exportaciones se fijaría coordinando las estrategias de desarrollo industrial de los países de la región y, ceteris paribus, los demás efectos sobre el balance serán los decisivos. En las exportaciones fuera del marco de la integración habría que tener en cuenta primeramente, el monto de las ventas posibles determinado por la demanda existente y las posibilidades de oferta del país.

Se examinaron, en primer lugar, los efectos sobre el balance de pagos por aumento unitario de las exportaciones, en el supuesto de que no se produzcan sustituciones de significación en los insumos requeridos como resultado del incremento de las exportaciones. Posteriormente se analizarán tales efectos dentro de un esquema de integración regional que implique también una sustitución para el país.

En el análisis que se hace a continuación se tratan en forma indiscriminada los insumos de bienes importados, pues no se especifica si son complementarios o competitivos. En rigor, las importaciones competitivas deberían considerarse aparte, ya que evidentemente pueden sustituirse por productos nacionales. Su utilización depende, entre otros, de factores tales como la capacidad de oferta interna y el régimen de cambios.^{5/}

4/ Véase al respecto ILPES, La brecha comercial y la integración latinoamericana, Siglo Veintiuno Editores S.A., México, 1967, p. 18.

5/ CONADE, "Actualización de la matriz de insumo-producto del año 1953 al año 1960", Sector modelos, publicación N° 18, 1965.

Los efectos sobre el balance de pagos (costo en dólares) estarían dados por los siguientes elementos:

- a) La necesidad de insumos importados por cada dólar que se obtenga;
- b) Las necesidades de bienes de capital importados o el contenido de bienes importados en los bienes de capital nacionales requeridos, o ambos elementos a la vez;
- c) El pago por concepto de regalías, patentes, etc., en caso de requerir tecnologías importadas;
- d) Los gastos de financiamiento y otros para la venta de los productos en el exterior, y
- e) Las transferencias de utilidades al exterior en caso de tratarse de empresas extranjeras.

No existen datos disponibles para cuantificar los efectos c) a e). Es razonable suponer, sin embargo, que en general tendrán una significación inferior a las necesidades de importación (rubros a) y b)). Puede estimarse, por ejemplo, que las transferencias por concepto de regalías difícilmente sobrepasarían el 5% del monto de las ventas; normalmente oscilan alrededor del 2 o 3%.

Para determinar el contenido de importaciones por un peso de ventas al exterior se hace una estimación de tipo agregado sobre la base de la división sectorial de la tabla de insumo-producto correspondiente a 1967-1969.^{6/}

En lo que respecta a los insumos corrientes, los coeficientes totales por unidad de valor de las exportaciones se determinaron aplicando los coeficientes técnicos de insumos importados a los coeficientes de necesidades directas e indirectas correspondientes a un valor unitario de la demanda final.^{7/}

6/ Esta matriz es una actualización de la matriz de 1960; se tuvo en cuenta especialmente el proceso de sustitución de importaciones en los sectores papel y cartón, productos químicos, siderurgia, y metales y, además, modificaciones de los coeficientes técnicos básicamente en las industrias de automotores y tractores y de máquinas y aparatos eléctricos.

7/ Llamando Z_{ij} el producto de la industria i necesario para producir una unidad de demanda final de la industria j , y siendo A_{oi} ($i=1,2,\dots,m$) el volumen de importaciones por unidad de producción de cada industria, tendremos:

$$\sum_{i=1}^m Z_{ij} A_{oi}$$

que serán las importaciones totales necesarias en todas las industrias para la producción de una unidad de demanda final del sector j (véase P. Norregaard Rasmussen, Studies in Inter-Sectoral Relations (concl.))

En el cuadro 1 se indican los resultados obtenidos; las cifras de la segunda columna corresponden a los insumos directos del sector.

Puede apreciarse que las necesidades totales de insumos importados son mayores en los sectores dinámicos (metales; automotores y tractores; y en el sector imprenta y publicaciones) en que superan el 20%.

Como este análisis se basa en la estrategia para 1980 o 1985, es evidente que pueden haber cambios en los coeficientes indicados. Aunque las transformaciones estructurales, que se producirán en el futuro, no seguirán ciertamente la lógica de una mera proyección de las tendencias históricas, como una primera aproximación es interesante detenerse brevemente a examinar tales coeficientes en su evolución pasada. Por ello en el cuadro 2 se indican los coeficientes de insumos importados según las matrices de 1953, 1960 y 1967-1969.

Se observa que en varios sectores se ha producido una caída bastante notoria de los coeficientes correspondientes a la matriz de 1967-1969 con respecto a la de 1960 (sectores confecciones, caucho, metales, vehículos y maquinaria, maquinarias y aparatos eléctricos). Se registra un incremento significativo solamente en las industrias de papel y cartón y de imprenta y publicaciones. Los últimos coeficientes de los sectores textiles; piedra, vidrio y cerámica, y madera, son levemente superiores a los de 1960. En cuanto al sector alimentos y bebidas, debe tenerse presente que en la matriz correspondiente a 1967-1969 se ha desagregado el sector carnes, cuyo coeficiente de insumos importados es muy bajo.

Si comparamos los coeficientes correspondientes a 1967-1969 con los de 1953 se observa que dentro del sector manufacturero sólo las industrias de tabaco; textiles; confecciones; madera; y máquinas y aparatos eléctricos, muestran un descenso de los coeficientes.

Debe destacarse, por último, que dentro de la industria manufacturera sólo en el sector confecciones se nota una caída del coeficiente en los tres puntos de observación. No se ha dado, pues, una reducción creciente de las necesidades de insumos importados. De esta manera, se confirma la impresión que la sustitución de importaciones, al alcanzar procesos de mayor complejidad tecnológica, encuentra obstáculos más fuertes.

7/ (conclusión) North Holland Publishing Co., Amsterdam, 1957, pp. 48 y 49.

Para la estimación de los insumos importados puede consultarse "Algunas aplicaciones del modelo de insumo-producto al análisis y a las proyecciones de la economía argentina" en CEPAL, Boletín económico de América Latina, vol. V, N° 1, marzo de 1960, p.67.

Cuadro 1

ARGENTINA: COEFICIENTES DE INSUMOS IMPORTADOS DIRECTOS Y TOTALES
(CORRIENTES) DE LOS SECTORES INDUSTRIALES A BASE
DE LA MATRIZ DE 1967-1969

Sector	Total	Directos
Alimentos y bebidas	0.049280	0.021360
Carnes	0.014816	0.000906
Tabaco	0.016956	0.003115
Textiles	0.067556	0.031310
Confecciones (incluidas las de cuero)	0.078761	0.042617
Madera	0.099850	0.063569
Papel y cartón	0.182523	0.125535
Imprenta y publicaciones	0.201040	0.177634
Productos químicos	0.164251	0.117847
Caucho	0.156056	0.116455
Piedras, vidrio y cerámica	0.089792	0.051200
Metales (incluida la siderurgia)	0.240015	0.152044
Vehículos y maquinaria	0.185875	0.116723
Automotores y tractores	0.204408	0.113733
Máquinas y aparatos eléctricos	0.161160	0.079855
Otras industrias	0.132107	0.084984

Fuente: Elaboración propia a base de CONADE, "Tabla de coeficientes de insumos importados y matriz de requisitos directos e indirectos 1967/1969".

/Cuadro 2

Cuadro 2

ARGENTINA: COEFICIENTES DIRECTOS DE INSUMOS IMPORTADOS A BASE
DE LAS MATRICES DE 1953, 1960 y 1967-1969

Sector de destino	Coeficientes de insumos importados		
	1953	1960	1967-1969
Alimentos y bebidas	0.013840	0.013147	0.021360
Carnes	-	-	0.000906
Tabaco	0.008565	0.012118	0.003115
Textiles	0.032589	0.027995	0.031310
Confecciones	0.049625	0.049002	0.042617
Madera	0.118441	0.062990	0.063569
Papel y cartón	0.082975	0.072374	0.125535
Imprenta y publicaciones	0.080394	0.144270	0.177634
Productos químicos	0.061886	0.126940	0.117847
Caucho	0.105194	0.211972	0.116455
Cuero	0.008893	0.001552	-
Piedras, vidrio y cerámica	0.038986	0.050849	0.051200
Metales	0.094930	0.196805	0.152044
Vehículos y maquinarias	0.070640	0.162783	0.116723
Automotores y tractores	-	-	0.113733
Máquinas y aparatos eléctricos	0.099106	0.150381	0.079855
Otras industrias	0.058261	0.089427	0.084984

Fuente: Elaboración a base de las matrices de cada período proporcionadas por el Banco Central y CONADE.

/La tendencia

La tendencia al agotamiento del proceso se explica porque la reducción de los insumos importados, requeridos para la producción dada en un momento, se ve neutralizada con creces con la introducción de nuevos productos que exigen una proporción mayor de insumos importados.^{8/}

Se ha creído conveniente, por lo tanto, emplear los coeficientes correspondientes al período 1967-1969.

Como ya se señaló, para estimar las necesidades de divisas por un aumento unitario del valor de la exportación, además de los insumos intermedios importados, hay que tener en cuenta las necesidades de bienes de capital. Como se trata de las necesidades adicionales por un incremento de exportación se requiere en este caso el coeficiente marginal. Por esta razón, se deben efectuar las correcciones necesarias para estimar una relación marginal capital-producción, si se parte de la relación media. Como frecuentemente pueden darse situaciones de capacidad ociosa del equipo, también deben efectuarse ajustes en las estimaciones para determinar una relación capital-producción basada en la capacidad normal.

En la práctica, es fundamental determinar si existe o no capacidad ociosa en el equipo productivo. Mientras ella exista, por supuesto, sólo son relevantes las necesidades de insumos intermedios y no las de bienes de capital. Debe destacarse que la subutilización de la capacidad parece tener importancia crucial en los países de América Latina, y Argentina tampoco escapa a esta situación.

Se ha señalado al respecto que se puede sugerir la hipótesis de que el grado de aprovechamiento de la capacidad industrial latinoamericana es baja; que una estructura similar y un bajo nivel en la utilización de capacidad se da en todos los países, y que si bien fluctúa - acentuándose el problema en períodos de recesión - se trata de una situación crónica y que, por lo tanto, está ligada a la misma naturaleza de la formación y del crecimiento de la industria latinoamericana.^{9/}

También hay que tener en cuenta que, aunque se haya alcanzado un nivel normal de utilización de la capacidad, las necesidades de capital adicional para incrementar la producción son, en general, menos rígidas que las de

^{8/} Véase al respecto también CEPAL-ILPES, El estrangulamiento externo y la escasez de ahorro en el desarrollo de América Latina: Análisis de los problemas y algunas de las soluciones, 27 de mayo de 1970, p. 15. La tendencia hacia la estabilización, o hacia un aumento del coeficiente de importaciones en los últimos años es bastante clara en los países de mayor tamaño.

^{9/} Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, Elementos para la elaboración de una política de desarrollo con integración para América Latina, capítulo III, "Aprovechamiento de la capacidad productiva en el sector industrial", marzo de 1969, p.7.

insumos intermedios; frecuentemente es posible ampliar la producción mediante un aumento de los turnos de operación, postergando por algún tiempo la renovación de los equipos.

Concretamente, para estimar las necesidades de importación de bienes de capital se procedió de la siguiente manera:

a) Se estimaron los coeficientes marginales de capital-producción sobre la base de datos correspondientes a Estados Unidos,^{10/} Venezuela ^{11/} y Argentina.^{12/} Los coeficientes capital-producto se transformaron en relación con la producción y también se tuvieron en cuenta los casos de capacidad no plenamente utilizada.

b) Sobre la base de los datos existentes para los Estados Unidos se determinó la proporción de "maquinarias y equipos" y "edificios y construcciones".

c) A base de una estimación de la composición porcentual de las necesidades de maquinarias y equipos en los países en desarrollo hacia 1975, se determinó la ponderación de distintos tipos de equipos correspondientes a cada sector industrial.^{13/}

d) Finalmente se determinaron los coeficientes de abastecimiento nacional para los grupos de equipos fundamentales, lo que permitió determinar la relación marginal de los bienes de capital importados correspondientes a cada sector.

^{10/} "Investment requirements in equipment and construction for the expansion of output in manufacturing sectors based on United States practices", cuadro 1, publicado en "Projection of demand for industrial equipment", en Naciones Unidas, Industrialization and Productivity, Boletín N° 7, Nueva York, 1964.

^{11/} Datos inéditos proporcionados por el ILPES.

^{12/} Las relaciones capital-producto por sector empleadas fueron determinadas por Víctor Jorge Elías, Estimación del stock de capital en la industria manufacturera argentina en el período 1946-1961, Cuaderno N° 65-3, Universidad Nacional de Tucumán, Instituto de Investigaciones Económicas. Se ha tomado el período 1954-1960, excluyéndose el año 1961 por haberse producido una fuerte acumulación de capital sin relación con la producción del año. En el trabajo de Elías sólo se indican las cifras del capital para los sectores que resultaron "aceptables".

Coeficientes de capital por sectores se indican también en V.V. Bhatt, Employment and Capital Formation in Underdeveloped Economies, Orient Longmans, Bombay, 1960, y Witold Lissowski, Capital-Output-Employment Ratios in Industrial Programming, Pergamon Press, 1965.

^{13/} Véase "Projection of demand for industrial equipment", en Naciones Unidas, Industrialization and Productivity, op.cit.

Conviene destacar que las estimaciones precedentes sólo deben considerarse como órdenes de magnitud ya que los coeficientes podrán experimentar modificaciones como resultado de variaciones en la técnica productiva (aumento o disminución de la densidad de capital), cambios en los precios relativos y en la proporción del abastecimiento nacional en la producción de los bienes de capital.

En el caso del insumo de bienes de capital importados se determinaron las necesidades directas e indirectas, aplicando el mismo procedimiento que en el caso de los insumos corrientes.

En el cuadro 3 se indican los coeficientes de insumos intermedios y de bienes de capital, ambos importados.

Se recuerda que las necesidades de capital sólo se presentan si se han agotado las posibilidades de emplear más intensamente los equipos existentes.

Por otra parte, la demanda de inversión sólo se presenta al incrementarse la producción o al reponerse el equipo existente, mientras que los insumos intermedios se requieren simplemente para mantener la producción.

El cuadro 3 muestra los siguientes hechos que merecen destacarse:

a) El impacto inicial de las necesidades de bienes de capital importados es mayor en todos los casos, con la excepción de en "otras industrias", comparadas con las de insumos intermedios. Esto indica la importancia que tiene la insuficiente producción nacional de bienes de capital para determinar el estrangulamiento externo del país. Si se estima una duración media de 10 a 15 años para los bienes de capital, los coeficientes medios de bienes de capital importados oscilan alrededor del 30% de los coeficientes de insumos intermedios. Dicha proporción se aproxima a la relación observada en el último lustro entre las importaciones de insumos intermedios y las de bienes de capital;

b) En algunas industrias las necesidades totales de productos importados son particularmente grandes, sobre todo en los sectores dinámicos (automotores y tractores, vehículos y maquinarias, máquinas eléctricas y metales), porque son elevados también los requerimientos de insumos intermedios importados. En dichos sectores el elevado coeficiente de bienes de capital importados se debe a elevadas relaciones capital-producto y a una mayor proporción de bienes de capital importados, sobre todo de equipos específicos para cada sector.

Debe aclararse que no se incluyen las necesidades de bienes importados que corresponden a la demanda de infraestructura que puede resultar del incremento de la producción.

/Cuadro 3

Cuadro 3

ARGENTINA: COEFICIENTES DE IMPORTACION DE INSUMOS INTERMEDIOS,
DE BIENES DE CAPITAL Y TOTALES (DIRECTOS E INDIRECTOS
EN CADA CASO) CORRESPONDIENTES A UNA DEMANDA
FINAL UNITARIA DE LOS SECTORES
INDUSTRIALES a/

Sector	Coeficientes de importación			Orden (as cendente) de los co eficientes totales
	Insumos intermedios 1967-1969	Bienes de capital	Total	
Alimentos y bebidas	0.049	0.172	0.221	5
Carnes	0.015	0.140	0.155	2
Tabaco	0.017	0.054	0.071	1
Textiles	0.068	0.300	0.368	8
Confecciones	0.079	0.186	0.265	6
Madera	0.100	0.120	0.220	4
Papel y cartón	0.183	0.237	0.420	9
Imprenta y publicaciones	0.201	0.228	0.429	10
Productos químicos	0.164	0.339	0.503	12
Caucho	0.156	0.318	0.474	11
Piedra, vidrio y cerámica	0.090	0.214	0.304	7
Metales	0.240	0.339	0.579	13
Vehículos y maquinarias	0.186	0.437	0.623	14
Automotores y tractores	0.204	0.473	0.677	16
Máquinas y aparatos eléctricos	0.161	0.465	0.626	15
Otras industrias	0.132	0.079	0.211	3

Fuente: Elaboración propia.

a/ Rango de los sectores según necesidades de importación.

En lo que respecta a los insumos intermedios, con la colaboración de la Secretaría de Estado de Comercio Exterior, se estimó el contenido del insumo importado a base de la tipificación de los productos que se realiza para determinar los drawbacks que corresponden a los productos exportados. Esta estimación se hizo para una serie de productos de mayor gravitación dentro de las exportaciones industriales. En el cuadro 4 se indican los insumos así determinados; se excluyeron los productos del sector hierro y acero ya que al aplicarse el sistema del drawback generalizado a insumos importados y nacionales, los coeficientes carecen de valor para los propósitos que se persiguen.

En esta estimación, se calcularon los insumos importados directos y la primera repercusión de éstos sobre los insumos importados (en total dos "vueltas"); no se consideraron pues todas las repercusiones como en el procedimiento basado en la matriz.

Se confirma aquí en forma práctica lo que se podía suponer dado el carácter agregado de las estimaciones obtenidas a partir de la matriz de insumo-producto: se dan variaciones considerables entre los productos individuales. Así en los productos químicos los insumos intermedios según la matriz dan un coeficiente de 0.164; en cambio para productos individuales se dan cifras que van desde 0.024 hasta 0.583 por aumento unitario de las exportaciones. Igual fenómeno se observa en el sector maquinarias y aparatos eléctricos y el correspondiente a otras industrias. En otros sectores (caucho, automóviles y tractores) las variaciones son menores.

En cuanto a los productos comprendidos en el sector textiles debe tenerse presente que se trata de artículos de características muy especiales (fibras sintéticas), por lo que no deben considerarse representativos de la industria.

Evidentemente, estos ejemplos muestran también la necesidad de efectuar análisis por productos para poder estimar en forma más concreta las distintas repercusiones.

Hasta aquí se ha supuesto que la exportación prevista no corresponda a los sectores o productos que podría comprender un proceso de sustitución de importaciones en la Argentina.

Si coincidiera la exportación y la sustitución nacional de importaciones el resultado final sobre el balance de pagos estaría dado por el monto de la sustitución y el valor neto de las exportaciones.

Con respecto al efecto de sustitución, un orden de magnitud aceptable estaría dado por los coeficientes de abastecimiento (véase el cuadro 5), es decir, el efecto sobre el balance de pagos podría ser mayor cuanto más importante fuera la proporción de insumos importados.

Cuadro 4

ARGENTINA: NECESIDADES DE INSUMOS IMPORTADOS POR UNIDAD DE PRODUCTOS
SELECCIONADOS POR SECTOR Y COEFICIENTES DEL SECTOR

Volumen exportado (millones de dólares) 1968	Sector y productos	Necesidades de importación/valor fob del producto (porcentajes)	Proporción de insumos importados (directos e indirectos) (porcentajes)
	<u>Alimentos y bebidas</u>		4.9
3.2	Queso	1.7	
	<u>Confecciones y cueros</u>		7.9
6.9	Extracto de quebracho soluble en agua fría en bloc.	0.8	
5.2	Extracto de quebracho soluble en agua fría atomizado	1.7	
0.2	Cueros vacunos; curtidos al cromo	12.0	
13.1	Cueros curtidos al vegetal	7.4	
	<u>Textiles</u>		6.8
	Hilado de fibra sintética poliamídica	60.6	
18.1	Hilado de fibras sintéticas texturado	36.7	
	Prendas de vestir confeccionadas con hilados de fibras poliamídicas	37.2	
2.3	Prendas de vestir confeccionadas con hilados de fibras poliamídicas	42.9	
	<u>Papel y cartón</u>		18.6
	Bolsas confeccionadas con papel Kraft puro de 75-80 gr. por m ² .	34.3	
0.3	Id. de 80-90 gr. el m ² .	34.0	
	<u>Productos químicos</u>		16.4
	Frasedicina	11.4	
2.5	Predmicina T. Pediatría	16.3	
	Ledemicina clorhidrato	2.4	
0.9	Ripercol	58.3	
	Tetramizol grado parenteral	18.9	
0.4	Heparina sódica cruda	2.8	
	Heparina sódica liofilizada	2.7	
0.2	Cloruro de poliovinilo tipo D	3.2	
	Cloruro de poliovinilo tipo P	3.9	
0.4	Película celulósica transparente permeable	27.0	
	Película celulósica impermeable	25.0	
	<u>Caucho</u>		15.0
1.0	Copalímero de estireno Arpol 1006	8.9	
	Copalímero de estireno 1500	11.9	
3.4	Cubiertas (pasajeros)	7.2	
	Cubiertas (camión o colectivos) <u>a/</u>	5.7	
	<u>Metales</u>		24.0
	Llaves movibles	22.6	
	Llaves fijas estriadas combinadas	45.3	

/Cuadro 4 (conclusión)

Cuadro 4 (conclusión)

Volumen exportado (millones de dólares) 1968	Sector y productos	Necesidades de importación/valor fob del producto (porcentajes)	Proporción de insumos importados (directos e indirectos) (porcentajes)
	<u>Maquinaria eléctrica</u>		16.1
	Afeitadora eléctrica sistema rotatorio SC 7960	8.9	
0.4	Afeitadora eléctrica SC 7920	6.3	
	Afeitadora eléctrica SC 8130	14.2	
1.1	Regletas de conjutores Fg.	4.7	
	Elevador doble	7.8	
	Válvula eléctrica receptora a/	36.4	
	Válvula eléctrica emisora a/	53.4	
0.3	Heladera eléctrica de uso familiar	7.8	
	Heladera a absorción (queroseno y/o gas) familiar o comercial	8.9	
	Máquina calcular eléctrica con impresión sobre papel	2.6	
5.1	Máquina clasificadora de tarjetas World T.	7.0	
	Máquina clasificadora de tarjetas IBM-082	6.2	
1.1	Conjunto vía N° 9 IBM-10322	11.6	
	Cojinete eje gusano IBM-8105-324	18.0	
	Manivela alimentación tarjetas IBM	0.9	
	Medidor eléctrico de inducción	10.3	
4.0	Levante hidráulico de 3 puntos	10.4	
	<u>Piedras, vidrio y cerámica</u>		8.9
0.4	Botellas de vidrio para bebidas gaseosas	9.8	
	Envases de vidrio a/	5.3	
	<u>Vehículos y maquinaria</u>		18.6
0.5	Balancines o prensas excéntricas	10.6	
	Fresadora universal a/	4.4	
0.5	SERRUCHO hidráulico	9.4	
	Rectificadora de superficies planas a/	5.2	
	Afiladora universal de herramienta a/	3.7	
	Limadora hidromecánica	1.8	
0.1	Guillotina motorizada	10.3	
	Agujereadora múltiple de columna	0.9	
	Máquina cosechadora. Peso mínimo 3 518 Kg.	10.7	
1.5	Máquina cosechadora. Peso mínimo 4 804 Kg.	8.6	
	Máquina cosechadora. Peso mínimo 5 005 Kg.	9.0	
	<u>Automóviles y tractores</u>		20.4
4.0	Enganche de 3 puntos para tractores	10.3	
	Levante hidráulico para tractores	10.4	
	Automóvil Dodge Coronado	3.6	
0.1	Automóvil Falcon Standard	10.5	
3.9	Motor a nafta Chevrolet	15.8	
	<u>Otras industrias</u>		13.2
	Películas radiográficas	19.6	
0.3	Películas radiográficas	46.6	
	Cambiadisco con cápsula de cristal a/	18.9	
	Conjunto de accesorios a/	43.1	
	Conjunto adaptador de discos	0.1	
0.3	Conjunto motor para cambiadiscos	9.3	

Fuente: Elaborado sobre la base de datos proporcionados por la Secretaría de Comercio Exterior de la Argentina.

a/ Exportaciones inferiores a 100 000 dólares.

Cuadro 5

ARGENTINA: COEFICIENTES DE ABASTECIMIENTO IMPORTADO

Sectores	Coefficien tes de importa ción oferta total	Rango de los sectores (orden descen dente)
Manufacturas alimenticias	0.024	12
Bebidas	0.007	14
Tabaco	0.002	16
Textiles	0.031	11
Confecciones y calzado	0.001	17
Madera y corcho	0.269	3
Muebles	0.002	16
Curtiembre y cueros	0.004	15
<u>Industrias tradicionales</u>	<u>0.035</u>	
Caucho	0.131	7
Pulpa y papel	0.228	5
Productos químicos	0.204	6
Petróleo y carbón	0.058	10
Piedra, vidrio y cerámica	0.031	11
<u>Industrias intermedias</u>	<u>0.121</u>	
Industrias metálicas básicas	0.293	2
Productos metálicos	0.023	13
Máquinas excluidas las eléctricas	0.617	1
Máquinas eléctricas	0.093	8
Equipo de transportes	0.072	9
<u>Industrias metalmeccánicas</u>	<u>0.137</u>	
Imprenta y publicaciones	0.031	11
Otras manufacturas	0.239	4
<u>Otras manufacturas</u>	<u>0.119</u>	
<u>Total</u>	<u>0.095</u>	

Fuente: Elaboración propia.

Como a menudo existe el problema del tamaño de las plantas, que dificulta el avance del proceso sustitutivo, la conclusión fundamental que se deduce es que precisamente la combinación de sustitución y exportación, que es difícil que se dé sino mediante coordinación de las estrategias industriales de los países latinoamericanos, es sin duda uno de los caminos más promisorios para resolver el problema del balance de pagos.

Como surge del cuadro citado, precisamente algunos sectores dinámicos (vehículos y maquinaria; metales básicos) ofrecen mayores posibilidades para proseguir el esfuerzo sustitutivo conforme al esquema señalado, aunque también cabe destacar la significación de las industrias de la madera y del sector otras manufacturas. Resulta significativo que, en su conjunto, el grupo de industrias metalmeccánicas ofrezca más posibilidades para avanzar en el sentido indicado que el resto del sector industrial.

2. El efecto sobre el ingreso nacional

El incremento del ingreso nacional es uno de los objetivos fundamentales de la política económica; lo que aquí interesa, es determinar si la magnitud del multiplicador será distinta según la industria o el producto elegido (en este caso el estímulo proviene de la demanda de exportación). Se tratará pues de estimar el multiplicador para cada sector.^{14/}

En primer lugar, se requiere calcular el ingreso generado en la economía, considerada en su conjunto, por una demanda de valor unitario de los distintos sectores.^{15/}

^{14/} Véase al respecto R.M. Goodwin, "The multiplier as matrix" en The Economic Journal, MacMillan (journals) Limited, Londres, diciembre de 1949, p. 537.

^{15/} Siguiendo a Rasmussen, (op.cit., p. 32 y siguientes), llamando X_{Ej} al valor agregado generado en la industria j , x_j la producción total de la industria, A_{ij} los coeficientes técnicos de insumos de la industria j con origen en la industria i , y X_{iD} la demanda final para la industria i . Tendremos:

$$X_i = X_{iD} + \sum_{j=1}^m A_{ij} X_j \quad (i = 1, 2, \dots, m)$$

$$X_i = \sum_{j=1}^m Z_{ij} X_{jD} \quad (i = 1, 2, \dots, m) \quad (1)$$

(Z_{ij} son los coeficientes de requisitos directos e indirectos)

$$X_{Ej} = x_j - \sum_{i=0}^m A_{ij} X_j$$

$$X_{Ej} = x_j \left(1 - \sum_{i=0}^m A_{ij} \right) \text{ y aplicando (1) tendremos}$$

$$X_{Ej} = \sum_{k=1}^m \frac{Z_{jk}}{x-1} X_{kD} \left(1 - \sum_{i=0}^m A_{ij} \right)$$

/El ingreso

El ingreso generado por una demanda de valor unitario en cada sector dependerá de las "filtraciones" que se produzcan, o sea de los insumos importados. Esto se observa claramente en el cuadro 6 ya que el ordenamiento de las industrias conforme a la magnitud del ingreso generado está en relación inversa al rango de los sectores según el contenido de insumos importados que tienen.

También se ha computado la relación entre el valor del ingreso total generado y el que se genera en el sector cuyo producto es objeto de demanda; vincula pues el ingreso generado dentro del sector con el creado fuera de él.

Debe aclararse que en los cálculos efectuados se consideró como ingreso generado el total del valor agregado dado por el respectivo coeficiente técnico del sector. No se pudo determinar la proporción correspondiente al ahorro bruto y a los impuestos directos de las empresas.^{16/}

Dada la relación existente con las necesidades de insumos importados, el ingreso generado total es mayor en los sectores "tradicionales" (carnes, tabaco, alimentos y bebidas, textiles, y confecciones).

Pasando ahora a examinar la proporción entre el ingreso generado total y el ingreso generado en el sector, se observa en el cuadro 7 que existe una estrecha relación con los coeficientes.

Insumos intermedios: producción total 17/

En consecuencia, la relación crecimiento total del ingreso generado/crecimiento del ingreso en el sector productor de los bienes exportados, es mayor cuanto mayor sea el monto de los insumos intermedios nacionales; así ocurre en algunos sectores tradicionales (carnes, alimentos y bebidas) y también en algunos sectores dinámicos (automotores y tractores, maquinaria y aparatos eléctricos).

^{16/} También puede ser interesante determinar el ingreso personal generado por sector (véase por ejemplo Gamal E. Eleish, "The input-output model in a developing economy: Egypt", en Structural Interdependence and Economic Development, Tibor Berna, editor, Londres, 1963, p. 217). En este caso hubiera sido necesario determinar la proporción de los dividendos distribuidos, los sueldos y salarios, etc.

^{17/} Véase al respecto, Werner Z. Hirsh, "Interindustry relations of a metropolitan area" en The Review of Economics and Statistics, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, noviembre de 1959. Este autor indica como otros factores que influyen en la magnitud de esta relación, que llama multiplicador, los siguientes: el nivel relativo de salarios, la densidad del factor trabajo y la productividad del trabajo.

Cuadro 6

ARGENTINA: CRECIMIENTO DEL INGRESO TOTAL Y DEL INGRESO GENERADO POR SECTORES

Sector	$(I-A)^{-1} \frac{va}{P}$		$(I-A)^{-1} \frac{w}{P}$				
	Crecimiento del ingreso generado en todos los sectores de la economía	Orden	Crecimiento del ingreso generado en el mismo sector que produce los bienes exportados	Relación 1/3	Orden	Insumos intermedios importados	Orden (inverso)
	(1)	(2)	(3)				
Alimentos y bebidas	0.950	3	0.282	3.377	2	0.049	3
Carnes	0.985	1	0.225	4.374	1	0.015	1
Tabaco	0.983	2	0.736	1.336	16	0.017	2
Textiles	0.932	4	0.454	2.052	9	0.068	4
Confecciones	0.921	5	0.302	3.048	3	0.079	5
Madera	0.900	7	0.486	1.853	12	0.300	7
Papel y cartón	0.817	12	0.333	2.455	5	0.183	12
Imprenta y publicaciones	0.798	14	0.447	1.787	14	0.201	14
Productos químicos	0.835	11	0.412	2.026	10	0.164	11
Caucho	0.853	9	0.351	2.435	6	0.156	9
Piedra, vidrio y cerámica	0.910	6	0.389	2.340	7	0.090	6
Metales	0.759	16	0.424	1.794	13	0.240	16
Vehículos y maquinarias	0.814	13	0.449	1.664	15	0.186	13
Automotores y tractores	0.795	15	0.283	2.505	8	0.204	15
Máquinas y aparatos eléctricos	0.836	10	0.518	2.637	4	0.161	10
Otras industrias	0.861	8	0.444	1.953	11	0.132	8

Fuente: Elaboración propia.

/Cuadro 7

Cuadro 7

ARGENTINA: VINCULACION ENTRE EL INGRESO GENERADO Y LOS INSUMOS INTERMEDIOS

Sector	Crecimiento del sector productor de los bienes exportados	Orden	Insumos intermedios nacionales (producción)	Orden
Carne	0.225	1	0.778	1
Alimentos y bebidas	0.282	2	0.737	2
Confecciones	0.302	4	0.695	3
Automotores y tractores	0.283	3	0.603	6
Máquinas y aparatos eléctricos	0.318	5	0.653	5
Papel y cartón	0.333	6	0.597	7
Caucho	0.351	7	0.557	9
Piedra, vidrio y cerámica	0.389	8	0.593	8
Textiles	0.454	13	0.657	4
Productos químicos	0.412	9	0.531	11
Otras industrias	0.444	11	0.489	13
Madera	0.486	14	0.517	12
Metales	0.424	10	0.554	10
Imprenta y publicaciones	0.447	12	0.383	15
Vehículos y maquinaria	0.489	15	0.464	14
Tabaco	0.736	16	0.306	16

Fuente: Elaboración propia.

Nota: R = 0.93 (correlación por rangos).

/Debe destacarse

Debe destacarse que el aumento del ingreso que se ha comentado no tiene en cuenta ni la demanda de bienes de consumo ni la de bienes de inversión que resultan de cambios en el ingreso. Para considerar el primer efecto habría que incluir el sector consumo como una columna más dentro de la matriz; los coeficientes técnicos de dicho sector indicarían, pues, la propensión a consumir los productos de las industrias de cada fila.^{18/} Se determinaría así un multiplicador que incluiría los efectos directos en la industria cuyos productos se exportan, los indirectos a través de los sectores que proporcionan insumos, y los inducidos, resultantes de una mayor demanda de bienes de consumo en cada caso.

3. El efecto de difusión

La estructura industrial de un país se transforma durante el proceso de desarrollo. En las etapas iniciales de la industrialización predomina, en general, la producción de bienes de consumo y es reducida la participación de la producción intermedia y de bienes de capital. Posteriormente crece la proporción representada por la producción de bienes intermedios y, sobre todo, por la de bienes de capital.^{19/} Se realiza, pues, una profundización del proceso productivo que inicialmente parte de la elaboración de bienes finales, para luego alcanzar las etapas anteriores.

Aunque el objetivo de una mayor integración de la economía industrial de un país implica un reordenamiento o cambio estructural de la economía en su conjunto, aquí se lo analiza para sectores individuales. Se tiene presente pues el deseo de contar con sectores que tengan mayores relaciones con otros. Ello no implica que se descarta el concepto anterior, conforme al cual existen características globales de interdependencia, como resulta, por ejemplo, de la triangulación de la matriz de transacciones ^{20/} o de agrupamiento de sectores por bloque.^{21/} También cabe insistir aquí en que todo análisis

^{18/} Véase Hollis B. Chenery y Paul G. Clark, Interindustry Economics, John Wiley and Sons, Inc., Nueva York, 1959, pp. 63 y 64.

^{19/} Véase al respecto H.B. Chenery, "Patterns of industrial growth", en American Economic Review, Stanford University (editores), septiembre de 1960 y Michael Bruno, Interdependence, Resource Use and Structural Change in Israel, Jerusalén, 1962, p.70.

^{20/} Véase al respecto H.B. Chenery y T. Watanabe, "International comparisons of the structure of production", en Econometría, vol. 26, N° 4, octubre de 1958, North-Holland Publishing Co., Amsterdam, y Manuel Balboa, "Comparación de la estructura intersectorial de la producción en Argentina y Perú", en El ingreso y la riqueza, Fondo de Cultura Económica, 1963, pp. 47 a 77.

^{21/} Véase por ejemplo, David Simpson y Jinkichi Tsukui, "The fundamental structure of input-output tables. An international comparison", en The Review of Economics and Statistics, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, noviembre de 1965. Estos autores distinguen cuatro conjuntos fundamentales de industrias que se caracterizan, por ejemplo, por una característica física común: metales; industrias no metálicas; energía; y sector de servicios.

/sectorial debe

sectorial debe considerarse como una primera aproximación, pues para llegar a resultados más concretos puede ser necesario efectuar investigaciones sobre complejos industriales.22/

Analizando pues las conexiones e interrelaciones que los distintos sectores tienen con los demás, puede hacerse referencia, como caso extremo, a las industrias de tipo enclave, es decir sectores que tengan pocas vinculaciones con el resto de la economía de un país, situación que se da particularmente en algunas explotaciones mineras de los países subdesarrollados.

Frente a aquellas industrias, y como extremo opuesto, pueden mencionarse las industrias claves, es decir las que ejercen un mayor efecto sobre las demás.23/

Esencialmente, lo que interesa, es la transmisión posible de economías externas a través de otras industrias sea por las vinculaciones que existen con las industrias proveedoras (eslabonamiento hacia atrás) o con los sectores que adquieren los productos de la industria. Cuanto mayores sean estos eslabonamientos mayores serán pues los efectos posibles que pueden crearse. Si una industria logra, por ejemplo, reducir sus costos por economías de escala, como consecuencia de un incremento de las exportaciones, este hecho puede resultar en economías externas (reducción de costos) de las industrias adquirentes o, al aumentar la demanda de sus insumos, puede inducir economías de

22/ Véase por ejemplo, Walter Isard y Eugene Smolenski, "Application of input-output techniques to regional science" en Structural Interdependence and Economic Development, op.cit., p. 110, quienes mencionan como ejemplo el de los hidrocarburos.

23/ Con respecto al concepto de industria clave, Rasmussen (P. Norregaard Rasmussen, Relaciones Intersectoriales, Aguilar S.A. de Ediciones, Madrid 1963, p. 135) indica que como uno de los elementos para designar una industria clave es que tenga un valor (relativamente) alto de poder de dispersión o sea que dicha industria pese sobre el sistema de industrias en un grado considerable. El poder de dispersión se define como:

$$V_j = \frac{\frac{1}{m} Z_j}{\frac{1}{m^2} \sum_{j=1}^m Z_j} \quad (j=1, \dots, m)$$

donde $Z_j = \sum_{i=1}^m Z_{ij}$ o sea, el incremento total de la producción

de todo el sistema de industrias, que se necesita para hacer frente a un incremento de la demanda final de los productos de la industria j en una unidad (ibid., p. 127).

/escala en

escala en las industrias proveedoras.^{24/} En general, puede suponerse que el contacto con los mercados externos proporciona a una industria un estímulo importante para mejorar la eficiencia en sus operaciones, lo que con frecuencia puede estar asociado a una mayor aplicación de tecnologías más modernas. Es evidente que tales efectos también tienden a transmitirse a las industrias proveedoras y adquirentes. En síntesis, se tendrá pues una serie de repercusiones dinámicas que tienden a ser mayores cuanto mayores sean los eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás.

Como una primera aproximación estos efectos se medirán sobre la base de los eslabonamientos resultantes de un análisis de la matriz.

Los eslabonamientos hacia atrás se han medido a través del "multiplicador de la producción" o sea la suma de las necesidades directas o indirectas correspondientes a una demanda unitaria de cada sector. También se ha indicado el coeficiente:

$$\frac{\text{Insumos intermedios nacionales}}{\text{producción total}}$$

(como es lógico existe una estrecha correlación entre ambas relaciones).

Con respecto a las repercusiones que se producen en los sectores proveedores puede determinarse también su distribución porcentual, excluyendo los efectos sobre el sector que produce los bienes exportados.^{25/} De este modo se pueden analizar qué sectores se ven afectados y en qué medida. Conforme con estos cálculos, resulta que los sectores de alimentos y bebidas; carnes; tabaco; textiles; y madera, ejercen una influencia muy fuerte sobre los sectores primarios (más del 15% de las repercusiones sobre los otros sectores); el sector de confecciones está estrechamente vinculado con el sector textiles (más del 30%); el de imprenta y publicaciones, con el de papel y cartón (más del 10%); en cambio, los sectores de vehículos y maquinaria y de automotores y tractores se relacionan fuertemente con el sector de metales. Ello significa que estos tres últimos sectores se fortalecen mutuamente, pudiendo acentuar el crecimiento de los sectores más dinámicos de la evolución industrial.

^{24/} Véase al respecto J. Marcus Fleming, "External economies and the doctrine of balanced growth", en The Economics of Underdevelopment, A.N. Agarwala y S.P. Singh, editores, op.cit.

^{25/} Siendo $\sum_{j=1}^m Z_{ij}$ la suma de los requisitos directos e indirectos,

se ha determinado la relación porcentual de cada Z_{ij} para $i \neq j$

siendo $\sum_{i=1}^m Z_{ij} - Z_{ii} = 100$ y para $i = 1, \dots, m$.

Examinando ahora los efectos totales hacia atrás, cuantificados mediante el multiplicador de producción (suma de las necesidades directas e indirectas por aumento unitario de las exportaciones) se observa que son mayores en los sectores de confecciones; alimentos y bebidas; carnes; textiles; y luego máquinas y aparatos eléctricos; automotores y tractores. (Véase el cuadro 8.)

Los efectos hacia adelante se indican por la relación:

Ventas intermedias

producción total

Estos eslabonamientos son mayores en los sectores de piedras, vidrios y cerámica y de metales y caucho.

Sumando los efectos hacia adelante y los efectos hacia atrás (compras y ventas intermedias) las repercusiones son mayores en los sectores de metales; piedras, vidrio y cerámica; caucho y textiles. Generalizando acerca de estos efectos totales de difusión, los sectores no tradicionales en su conjunto - con la excepción del sector de automotores y tractores, cuyas ventas se consideran de demanda final - tienen las mayores repercusiones. Dentro de las industrias tradicionales sólo se destacan las de textiles y madera.

Como se indicó anteriormente (punto 1 c) del capítulo I) las posibilidades de economías externas son mayores cuando hay integración o vinculación vertical de los sectores. A pesar de ello conviene señalar algunas limitaciones de este tipo de análisis. Como es obvio, teniendo en cuenta el tipo de instrumental empleado, un análisis más acabado exigiría mayor desagregación de los sectores. Además, el mecanismo de la matriz no indica las relaciones existentes entre las industrias productoras de bienes de capital y los sectores que los emplean. Por esta razón se dedicará un punto especial a aquellas industrias.

4. El efecto de inducción

Aunque en un período de 10 o 15 años la estructura productiva de un país puede experimentar cambios, en el punto anterior se analizaron los efectos que pueden producirse sobre la estructura existente por considerar que ella dará un orden de magnitud aceptable. Existen otros efectos que por su esencia son el resultado de un cambio en la estructura dada. Cabe hacer referencia aquí a las ideas de Hirschmann, quien señala que la creación de una industria implica la disponibilidad de un nuevo mercado en expansión para sus insumos e, igualmente, puede representar un factor de estímulo para otras industrias que adquieren los productos de esa nueva industria. Estos impulsos hacia adelante y hacia atrás sólo representan una posibilidad de que se establezcan nuevas industrias que, para ser precisada, requeriría una investigación más desagregada.^{26/}

^{26/} Todos estos efectos se analizan en Albert O. Hirschmann, "The strategy of economic development" en Interdependence and Industrialization, capítulo 6. Yale University Press, New Haven, 1958.

Cuadro 8

ARGENTINA: INDICADORES DEL EFECTO DE DIFUSION

Sector	Multiplicador de producción valor rango	U=Rel.	Insumos intermedios nacionales		Ventas intermedias		U + W Coeficiente	Rango
			Producción		Ventas totales			
			Coeficiente	Rango	Coeficiente	Rango		
Alimentos y bebidas	2 239	2	73.7	2	17.1	13	90.8	10
Carnes	2 234	3	77.8	1	8.1	14	85.9	11
Tabaco	1 470	16	30.6	16	6.1	15	36.7	16
Textiles TM	2 194	4	65.7	4	52.7	5	118.4	4
Confecciones	2 285	1	69.5	3	24.7	10	94.2	9
Madera	1 908	12	51.7	12	53.9	4	105.6	6
Papel y cartón	1 976	10	59.7	7	23.4	11	82.1	13
Imprenta y publicaciones	1 567	15	38.3	15	46.5	8	84.8	12
Productos químicos	1 910	11	53.1	11	46.9	7	100.0	8
Caucho	1 985	9	55.7	9	63.9	3	119.6	3
Metales	1 995	8	55.4	10	74.4	2	129.8	2
Piedra, vidrio y cerámica	2 047	7	59.3	8	77.9	1	137.2	1
Vehículos y maquinaria	1 811	14	46.4	14	51.8	6	108.2	5
Automotores y tractores	2 092	6	60.3	6	-	16	60.3	15
Máquinas y aparatos eléctricos	2 131	5	65.3	5	40.2	9	105.5	7
Otras industrias	1 836	13	48.9	13	22.3	12	70.2	14

/Como ahora

Como ahora se trata de nuevas industrias que a su vez inducen la creación de otras actividades, parecería obvio que una investigación basada en la estructura existente no daría la información que se busca. En cambio "como experimento mental"; para usar la expresión de Hirschmann, sería pertinente tener como elemento de análisis la matriz de un país más desarrollado lo que indicaría la influencia posible para la creación de nuevas actividades. Concretamente, se podría comparar la estructura resultante según la matriz de un país en vías de desarrollo con la resultante según la matriz de un país desarrollado.

Los indicadores que deberán compararse son los eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás; se emplean pues los mismos indicadores que en el caso anterior (efecto de difusión); sin embargo, el concepto es distinto. En el caso anterior se analizó la estructura existente, pero ahora se trata de compararla con la correspondiente a un país desarrollado.

Analizando el promedio de las relaciones de compras y ventas con respecto a la producción total obtenidas en las tablas de insumo-producto de Italia, Japón y los Estados Unidos, los efectos globales mayores se dan en los sectores correspondientes a hierro y acero; metales no ferrosos; y papel y cartón.^{27/} (Véase el cuadro 9.)

Como primera etapa de un análisis comparativo con datos de la Argentina se indica el rango de los sectores, considerando los efectos tanto hacia adelante como hacia atrás, en las matrices de Argentina y Estados Unidos. Es evidente que existen muchas limitaciones en esta clase de comparaciones, por las distintas agregaciones de las ramas industriales, los diferentes procedimientos de valuación, etc. De otra parte hay que tener presente también que existe una relativa uniformidad en la estructura industrial, aun entre países de distinto nivel de ingreso.^{28/}

Con las limitaciones anotadas puede señalarse que los sectores metales; máquinas y aparatos eléctricos; y vehículos y maquinarias, desempeñan un papel más influyente en la estructura industrial de los Estados Unidos que en la de la Argentina. (Véase el cuadro 10.)

^{27/} Hirschmann indica al respecto que las industrias se han ordenado según su "puntaje", combinando los eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás. Como atribuye más importancia a los eslabonamientos hacia atrás (los otros eslabonamientos actúan en forma más difusa y débil), ha colocado las industrias con elevados eslabonamientos hacia atrás y bajos eslabonamientos hacia adelante, delante de las que tengan características inversas, (pp. 107 y 116). Se recuerda también que la significación de las industrias productoras de bienes de capital no surge del cuadro en toda su extensión porque las ventas de tales bienes se consideran como demanda final.

^{28/} Véase al respecto Tsunehiko Watanabe "A text of constancy of input-output coefficients among countries", en International Economic Review, vol. 2, N° 3, Philadelphia, Pennsylvania, septiembre de 1961, p. 340.

Cuadro 9

GRADO MEDIO DE INTERDEPENDENCIA DE SECTORES ECONOMICOS DE
ITALIA, JAPON Y ESTADOS UNIDOS

Sectores	Interdependencia por compras a otros sectores (eslabonamiento hacia atrás). Relación de compras inter- industriales a producción total (porcentajes)	Interdependencia por ventas a otros sectores (eslabo- namiento hacia ade- lante). Proporción de ventas inter- industriales a demanda total (porcentajes)
<u>Manufactura intermedia</u>		
Hierro y acero	66	78
Metales no ferrosos	61	81
Papel y cartón	57	78
Derivados de petróleo	65	68
Productos químicos	60	69
Textiles	67	57
Caucho y sus productos	51	48
Imprenta y publicaciones	49	46
<u>Manufactura final</u>		
Molinos harineros	89	42
Cuero y sus productos	66	37
Madera y sus productos	61	38
Confecciones	69	12
Equipos de transporte	60	20
Maquinaria	51	28
Producto de minerales no metálicos	47	30
Productos alimenticios	61	15
Astilleros	58	14
Otras industrias	43	20
<u>Producción primaria intermedia</u>		
Minas de metal	21	93
Petróleo y gas	15	97
Carbón	23	87
Agricultura y silvicultura	31	72
Electricidad	27	59
Minerales no metálicos	17	52
<u>Producción primaria final</u>		
Pesca	24	36
Transporte	31	26
Servicios	19	34
Comercio	16	17

Fuente: Albert O. Hirschmann, "The strategy of economic development",
op.cit., pp. 106 y 107.

Cuadro 10

ORDENAMIENTO DE LOS SECTORES A BASE DE SUS ESLABONAMIENTOS HACIA ADELANTE Y HACIA ATRAS
SEGUN LAS TABLAS DE INSUMO-PRODUCTO DE ESTADOS UNIDOS Y ARGENTINA

(Matriz de Estados Unidos, 1947; matriz de Argentina, 1959)

Sector	Eslabonamiento hacia atrás		Eslabonamiento hacia adelante		Eslabonamiento total	
	Estados Unidos	Argentina	Estados Unidos	Argentina	Estados Unidos	Argentina
	Alimentos y bebidas	14	2	7	5	8
Tabaco	8	15	9	15	10	15
Textiles	15	1	5	1	6	1
Confecciones	3	4	15	13	11	7
Madera	13	6	8	7	12	8
Papel	6	3	3	3	2	2
Imprenta y publicaciones	11	14	10	8	13	13
Productos químicos	9	9	2	4	3	4
Combustibles	10	-	4	-	5	-
Caucho	7	10	16	10	14	11
Cuero	1	5	11	8	7	6
Piedra, vidrio y cerámica	16	12	13	12	16	12
Metales	4	8	1	2	1	3
Vehículos y maquinarias	2	11	6	6	4	9
Máquinas y aparatos eléctricos	5	7	12	11	9	10
Otras industrias	12	13	14	14	15	14

Fuente: Elaboración propia.

/Es particularmente

Es particularmente notoria la diferencia que existe en los eslabonamientos hacia atrás entre las industrias de ambos países. Puede inferirse que en los Estados Unidos las industrias están fuertemente integradas, y que en cambio este proceso no ha avanzado mucho en la Argentina.

Si el análisis se efectúa sobre la base de una comparación del valor de los coeficientes "u" y "w" - según la terminología de Chenery (valor de los insumos comprados/valor total de la producción y demanda intermedia/demanda total) - de la matriz argentina con el valor medio de esos coeficientes de las matrices de países desarrollados (Japón, Italia, Estados Unidos) puede notarse que en los sectores artefactos, maquinarias y vehículos;^{29/} e imprenta y publicaciones, los eslabonamientos hacia atrás son más fuertes en el promedio de los tres países desarrollados que en la Argentina.

En cuanto a los eslabonamientos hacia adelante, son más fuertes en el promedio de los tres países desarrollados para las industrias química y metalúrgica.

Esta confrontación directa de los coeficientes (véase el cuadro 11) tiende a confirmar lo que se indicó con respecto al cuadro anterior (comparación de rangos para Estados Unidos y Argentina).

En todo este análisis hay que tener presente que las tablas de insumo-producto no miden en forma adecuada los eslabonamientos que pueden existir en las industrias productoras de bienes de capital ya que la demanda de estos bienes forma parte del sector externo en dichas tablas. Ello reforzaría aún más el impacto dinámico que las industrias productoras de bienes de capital ejercen sobre la economía, especialmente las industrias de vehículos y maquinarias y de máquinas y aparatos eléctricos.

Basándose en la noción de que las nuevas industrias que pueden establecerse en el futuro son aquéllas que en la actualidad tienen un fuerte contenido de importaciones, se han analizado algo más los insumos importados y su composición.

En otras palabras, el efecto de "inducción" se relaciona estrechamente con la acentuación del proceso de sustitución de importaciones. En el cuadro 12 se indican el coeficiente total de insumos importados para cada sector de destino y los coeficientes parciales de mayor gravitación por sector de origen de los bienes importados.

^{29/} Comprende los sectores de vehículos y maquinarias y de máquinas y aparatos eléctricos, de la tabla argentina.

Cuadro 11

ARGENTINA: COMPARACION DE LOS COEFICIENTES "U" Y "W" DE CADA SECTOR CON EL PROMEDIO DE JAPON, ITALIA Y ESTADOS UNIDOS

Sectores	Coeficiente U			Coeficiente W		
	Argentina	Promedio	Japón Italia Estados Unidos	Argentina	Promedio	Japón Italia Estados Unidos
Confecciones	.65	.67		.23	.12	
Artefactos, maquinarias y vehículos	.50	.55		.30	.23	
Cuero y sus productos	.60	.66		.34	.37	
Alimentos, bebidas y tabaco	.73	.73		.17	.19	
Silvicultura, caza y pesca	.26	.24		.83	.36	
Transporte	.39	.31		.31	.26	
Industrias varias	.39	.43		.42	.20	
Caucho y productos de goma	.54	.51		.66	.48	
Textiles	.68	.69		.66	.57	
Metales	.61	.65		.58	.79	
Piedras, vidrios y cerámicas	.50	.47		.23	.30	
Madera y sus productos	.63	.61		.41	.39	
Productos químicos	.64	.60		.56	.69	
Imprenta y publicaciones	.36	.49		.63	.46	
Agricultura y ganadería	.16	.31		.61	.72	
Minería	.15	.19		.56	.73	
Derivados del petróleo	.35	.62		.76	.68	
Derivados del carbón	-	.62		-	.67	
Comercio	.22	.16		.25	.17	
Papel y cartón	.65	.58		1.00	.78	
Electricidad	.49	.27		.84	.59	
Carbón	6.48	.20		.96	.88	
Otros servicios	.15	.19		.32	.34	
Petróleo y gas	.29	.15		.87	.97	
<u>Promedio</u>	.42	.45		.41	.43	

Fuente: Jose A. Bronfman y Hernán P. Llosas, "Comparación internacional de la estructura de producción", en Desarrollo económico, vol. 5, tomo II, Buenos Aires, abril de 1965 (en este trabajo se usaron para la Argentina, la tabla de 1954, para Estados Unidos la de 1947; para Italia la de 1950 y para Japón la de 1951).

Cuadro 12

ARGENTINA: COEFICIENTES DE INSUMOS IMPORTADOS POR SECTOR DE DESTINO Y POR SECTORES DE ORIGEN DE MAYOR SIGNIFICACION

Sector de destino	Coeficiente total de insumos importados		Coeficientes de mayor gravitación, según sectores de origen, para cada sector de destino		
Imprenta y publicaciones	0.1776	0.1774	Papel y cartón		
Metales	0.1520	0.143	Metales		
Papel y cartón	0.1255	0.1254	Papel y cartón		
Productos químicos	0.1178	0.1149	Productos químicos		
Vehículos y maquinarias	0.1167	0.0873	Vehículos y maquinarias	0.0283	Metales
Caucho	0.1165	0.06273	Silvicultura, caza y pesca	0.05331	Productos químicos
Automotores y tractores	0.1137	0.047	Metales	0.025	Piedra, vidrio y cerámica
Otras industrias	0.0849	0.080	Productos químicos	0.003	Otras industrias
Máquinas y aparatos eléctricos	0.0799	0.0432	Máquinas y aparatos eléctricos	0.0315	Metales
Piedra, vidrios y cerámica	0.0512	0.027	Piedra, vidrio y cerámica	0.0221	Productos químicos
Confecciones	0.0426	0.0409	Textiles		
Madera	0.0636	0.0357	Silvicultura, caza y pesca	0.0135	Madera
Alimentos y bebidas	0.0213	0.0187	Agricultura		
Textiles	0.0313	0.0271	Textiles		
Tabaco	0.0031	0.002	Tabaco		
Carnes	0.0010	0.0005	Agricultura	0.0004	Productos químicos

Fuente: Elaboración sobre la base de datos de las tablas de insumo-producto correspondientes a 1967-1969.

Se observa que en ocho de los 16 sectores coinciden el sector de destino y el de mayor gravitación (por origen) dentro de los insumos importados, (maquinarias y aparatos eléctricos, metales, papel y cartón, productos químicos; vehículos y maquinarias; piedras, vidrio y cerámicas; textiles y tabaco). Entre estos coeficientes sobresalen por su magnitud los de metales (origen y destino equivalente a 0.143), papel y cartón (0.125); productos químicos, vehículos y maquinarias y máquinas y aparatos eléctricos. Observando en general los sectores de origen más importantes, los sectores metales papel y cartón; y productos químicos, desempeñan un papel relevante. Lo que se ha indicado señala posibles orientaciones del proceso sustitutivo que implicaría la concreción del efecto de inducción.

5. Consideración especial de las ventajas que resulten de la exportación de bienes de capital

La posibilidad de exportar bienes de capital y sus ventajas deben examinarse teniendo en cuenta en primer lugar, las ventajas de la producción nacional de estos bienes y, en segundo lugar, los beneficios que pueden resultar si tal producción se exporta.

En lo que respecta a este último problema, si las industrias de capital ya existieran la exportación podría facilitar las economías que resulten de un crecimiento de la demanda. En el caso particular de la producción de bienes de capital esto entraña, sobre todo, una mayor posibilidad de especialización, que es una de sus características principales.^{30/}

La exportación de bienes de capital puede ser especialmente ventajosa cuando hay intercambio con otros países subdesarrollados o, concretamente, cuando hay una integración entre países de América Latina.^{31/}

^{30/} La importancia del crecimiento de mercados no radica necesariamente en el gran tamaño de las firmas, sino más bien en una mayor división del trabajo entre ellas. Concretamente, en una limitación de la gama de productos y en la capacidad para concentrarse en una gama reducida de ellos, con determinadas propiedades y determinadas funciones, que respondan a exigencias muy especializadas. La industria de máquinas-herramientas lo ejemplifica en forma notable: nunca ha alcanzado un gran tamaño en las firmas, se ha compuesto de gran número de ellas; además - desde los últimos decenios del siglo XIX - cada una de las firmas ha sido altamente especializada, en el sentido que se ha dado aquí a esta expresión. (Véase Nathan Rosenberg, "Capital goods, technology and economic growth" en Oxford Economic Papers, noviembre de 1963, p. 219.)

^{31/} Incluso si algunos de los países en desarrollo pudieran lograr una producción que abarcara todas las gamas de bienes de capital, el comercio entre ellos mismos serviría para eliminar el estrangulamiento de divisas, el cual - dada la actual distribución geográfica de la producción de bienes de capital - equivale muchas veces a una falta de exportaciones a los países avanzados. (Véase Howard Pack y Michael Todaro, "Technological transfer, labour absorption and economic development" en Oxford Economic Papers, noviembre de 1969, p.402.)

Las ventajas que reporta en sí la producción nacional de bienes de capital consisten en que la tecnología, es decir, las innovaciones que se introduzcan, se incorporan fundamentalmente en los bienes de capital. Esto permite, por una parte, reducir la importación de tales bienes y, eventualmente, reducir su costo, facilitando así la inversión y, además, entraña un importante proceso de aprendizaje que tiende a difundirse hacia otras ramas.^{32/}

Además, existen pruebas de que gran parte de las innovaciones tecnológicas se originan en las mismas ramas de la producción de bienes de capital, que de esta manera constituye una fuente importante de innovaciones.^{33/}

El hecho de que los productores estén cerca o bien en estrecho contacto con los fabricantes de bienes de capital constituye otra ventaja fundamental. Puede pensarse, por ejemplo, en los beneficios que resulten de una mayor facilidad para la renovación y arreglo de las maquinarias (follow-up services).

Es importante señalar también que la producción de bienes de capital hace un uso relativamente intensivo de mano de obra (por ejemplo, máquinas-herramientas, equipos basados en trabajos de calderería), por lo cual puede contribuir en alguna medida a resolver el problema de la ocupación. Sin embargo, debe tenerse presente que a menudo se trata de mano de obra especial, altamente calificada.

Finalmente, debe agregarse que al tener mayor dominio sobre la producción de bienes de capital puede facilitarse también la creación de tecnología que tenga en cuenta la relativa escasez de factores que afecta a la Argentina.

Debe recordarse, asimismo, la significación que tiene la compra en el exterior de bienes de capital en lo que respecta a gasto en divisas. En los países de economía planificada los sistemas de producción y de comercio exterior se basan en una importante fabricación y exportación de maquinarias, incluso en los países de menor desarrollo relativo. Para citar un ejemplo, puede indicarse que Bulgaria importó en 1965 maquinarias y equipos por valor de 515 millones de dólares, pero su déficit en este rubro sólo fue de 224 millones de dólares; Rumania importó por 420 millones de dólares siendo su déficit de 216 millones de dólares; Polonia, a partir

^{32/} La producción de maquinaria implica un importante proceso de aprendizaje; una gran especialización no sólo lleva a un eficaz proceso de aprendizaje, sino también a una aplicación eficaz de lo que se aprende. Este gran desarrollo de la facilidad para diseñar y producir maquinaria especializada es tal vez la característica más importante de una industria de bienes de capital bien organizada y constituye una economía externa de enorme importancia para otros sectores económicos. (Véase N. Rosenberg, op.cit., p. 220.)

^{33/} La historia comprueba que gran parte de este cambio ha tenido origen en las mismas ramas de bienes de capital, y que aquellos que efectivamente trabajan en dichas ramas son una fuente importante de nuevas ideas. (Véase Pack y Todaro, op.cit., p. 402.)

/de 1964,

de 1964, tuvo un saldo favorable en el comercio de este grupo de bienes a pesar de importar equipos y maquinarias por un valor que fluctuó entre 630 y 770 millones de dólares.^{34/} Debe destacarse, además que una especialización más profunda determina una mayor exportación e importación de tales bienes.^{35/} Se confirma, pues, que el comercio de bienes de capital adquiere así un papel crucial en la economía de dichos países, constituyendo uno de los pilares de su crecimiento económico.^{36/}

6. Resumen

En el cuadro 13 se sintetizan los distintos efectos que se han comentado. Lógicamente, la evaluación global depende de la ponderación que se da a cada repercusión; este juicio depende de la circunstancia particular del país en cada momento y del juicio de valor del que toma la decisión. Aun sin llegar a este tipo de evaluación destacan algunas características interesantes.

Contrasta la situación de los sectores tradicionales, especialmente de alimentos y bebidas; carne; tabaco, y madera, con la de sectores dinámicos tales como los de vehículos y maquinarias; metales; y máquinas y aparatos eléctricos. En el primer grupo de industrias son favorables los efectos sobre el balance de pagos ya que son menores los insumos importados que se requieren, también es significativo su efecto sobre el ingreso nacional.

En las industrias dinámicas citadas las necesidades de bienes importados son considerables y el efecto sobre el ingreso no es muy significativo; en cambio, son importantes los demás efectos.^{37/} Hay que tener en cuenta,

34/ John M. Montias, "Socialist industrialization and trade in machinery products", International Trade and Central Planning, Alan A. Brown y Egon Neuberger, editores, Berkeley, 1968, p.132.

35/ Ibid., p. 131.

36/ La tecnología descansa sobre las máquinas, no sobre las materias primas - hacer máquinas tiene un efecto educativo ... Mientras se favorezca el crecimiento, debe adquirirse maquinaria de algún modo ... puesto que la inversión y la capacitación son siempre indispensables para el crecimiento. (Véase Peter D. Wiles, "Foreign Trade of Eastern Europe: A summary appraisal" en International Trade and Central Planning, op.cit., p. 170.)

37/ La significación de estos efectos dinámicos se halla esbozada en el artículo de S. Lurie, citado en la nota 2/ del presente trabajo, "El papel de las exportaciones", al indicar que "la emergencia de un fuerte sector industrial orientado hacia los mercados de exportación y sujeto a la competencia internacional no dejaría de conducir a más largo plazo, por su efecto de difusión, a un mejoramiento del clima general de la industria del país en lo que toca a la productividad, al costo y a la calidad de los productos industriales".

En el caso de Venezuela "un esfuerzo por promover las exportaciones de manufacturas no se justificaría tanto por consideraciones de comercio exterior como por los efectos que una reorientación de la producción industrial tendría sobre la estructura del sector industrial del país".

Cuadro 13

ARGENTINA: RESUMEN DE LOS EFECTOS SOBRE LA ECONOMIA EN SU CONJUNTO DE UN AUMENTO
UNITARIO DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CADA SECTOR INDICADO

Sector	Balance de pagos	Ingreso nacional	Difusión	Inducción	Producción de bienes de capital	Balance de pagos efectos de sustitución
Alimentos y bebidas	a	a	c			e
Carne	a	a	d			e
Tabaco	a	a	e			e
Textiles	b	a	a			d
Confecciones	b	a	c			e
Madera	a	b	d			a
Papel y cartón	d	b	d			b
Imprenta y publicaciones	d	d	d			e
Productos químicos	d	e	b	b		b
Caucho	d	b	a			a
Piedra, vidrios y cerámica	b	a	a			e
Metales	e	c	a	b		a
Vehículos y maquinarias	e	b	b	b	a	a
Automotores y tractores	e	c	d		b	c
Máquinas y aparatos eléctricos	d	b	b	b	a	c
Otras industrias	a	c	d			b

Nota: a - Efecto muy fuerte; b - Efecto fuerte; c - Efecto menor; d - Efecto reducido; y e - Efecto muy reducido.

/sin embargo,

sin embargo, que las estimaciones del efecto sobre el balance de pagos de la primera columna del cuadro 13 no tienen en cuenta la posibilidad de que los productos que se van a exportar también impliquen sustitución de importaciones para el país. Por esta razón, en la última columna se indican los efectos sobre el balance de pagos si se combina una estrategia de exportación con la sustitución de importaciones. Sectores como los de vehículos y maquinarias; y metales, pasan en esta circunstancia al primer plano. Debe recordarse que estas posibilidades de sustitución dependen fundamentalmente de que los países de la región tomen una acción complementaria para aprovechar las ventajas de las escalas apropiadas de producción, lo que a su vez permitirá el empleo de técnicas más modernas.

Finalmente, debe tenerse presente el plazo de la estrategia de desarrollo industrial. A corto plazo, el efecto neto de las exportaciones o el efecto sobre el ingreso, pueden ser fundamentales; sin embargo, si se extiende el horizonte será necesario modificar la estructura industrial lo cual implica aumentar las exportaciones industriales, proseguir el proceso de sustitución, lograr un adelanto tecnológico mediante la producción nacional de los bienes de capital y mejorar la productividad, aplicando tecnologías modernas y escalas de producción adecuadas. Enfocado así el problema, los sectores dinámicos (especialmente los productores directos e indirectos de bienes de capital) desempeñarán un papel fundamental en la promoción de las exportaciones.

Puede concluirse, pues, que las industrias tradicionales (alimentos y bebidas; carne, tabaco, y demás) contribuyen notoriamente a paliar los problemas de balance de pagos y de crecimiento del ingreso. Podrá, entonces asignárseles la responsabilidad de intensificar su contribución para superar tales problemas en un plazo mediano. En cambio, las industrias dinámicas (vehículos y maquinarias; máquinas y aparatos eléctricos; etc.,) que pueden producir un efecto neto menor sobre la balanza de pagos y la creación de ingreso en ese plazo, contribuyen mucho más eficientemente a plazo mayor a crear la base industrial y la capacidad tecnológica necesarias para que se den las condiciones mínimas de desarrollo; para este fin las exportaciones pueden ser un estímulo y un apoyo. Si coincide la sustitución nacional con la regional, la situación será distinta y los sectores dinámicos podrán tener un efecto importante para solucionar el problema del balance de pagos.

/III. LA

III. LA ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES ARGENTINAS Y SU RELACION CON LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR. EL PAPEL DEL MERCADO COMUN LATINOAMERICANO

En el capítulo anterior se analizaron los distintos efectos que las exportaciones industriales pueden tener sobre la economía nacional según sea el tipo de bien de que se trate. De esta manera se tiene un primer criterio para evaluar la composición y el nivel de esas exportaciones. Algunos efectos comentados no constituyen consecuencias necesarias ni seguras, sino que son meras posibilidades. Es el caso, por ejemplo de los efectos de difusión e inducción. La concreción de esta posibilidad depende de la fuerza del estímulo. Es evidente que el impulso será mayor cuanto más importante sea el papel de las exportaciones dentro de la producción total en cada caso.

La estructura de las exportaciones puede vincularse a su destino geográfico. Según las necesidades específicas de cada país importador o las relaciones especiales que éstos tengan con la Argentina, pueden diferir las clases de bienes que se exporten. Es de particular interés examinar el papel que los países latinoamericanos han podido desempeñar en la promoción de cierto tipo de exportaciones argentinas.

En especial, debe tenerse presente que durante un cierto período puede ser factible exportar a América Latina, dentro de un esquema de integración, bienes que no es posible vender a otros países en la misma medida. Por esta razón es importante distinguir las exportaciones hacia América Latina de las demás.

1. Sectores de origen y destino económico de las exportaciones industriales argentinas

Conforme a lo indicado anteriormente, en el cuadro 14 se clasifican las exportaciones industriales por sector de origen. Como esta clasificación se basa en un concepto amplio de lo que debe entenderse por exportación industrial, incluye algunos productos que de adoptarse un criterio más restringido no deberían considerarse dentro de esta categoría.^{38/} Sin embargo, para acercarse a una definición más restringida, también se han indicado las cifras excluyendo el rubro matanza de ganado, preparación de carnes en frigoríficos. Se observará, así, que los sectores tradicionales de alimentos y bebidas y de textiles representan más del 68% de las exportaciones industriales. Esto implica que si bien son mayores los efectos netos

^{38/} En el apéndice de este capítulo se comentan más detenidamente los problemas relacionados con la clasificación de los productos y la definición de producto industrial. Se han determinado también las exportaciones industriales sobre la base de la clasificación efectuada por el ILPES, Elementos para la elaboración de una política de desarrollo con integración para América Latina, cap. VI, "La exportación de manufacturas". Sin embargo, en esta etapa no fue posible integrar esta clasificación con la de los sectores productivos.

Cuadro 14

ARGENTINA: EXPORTACIONES INDUSTRIALES POR SECTORES DE ORIGEN
(CLASIFICACION CITU) Y USO ECONOMICO DE LOS BIENES, 1967

(Miles de dólares)

Sectores de origen	Uso económico de los bienes				
	Total	Utilización intermedia	Bienes de capital	Bienes de consumo no durables	Bienes de consumo durables
Alimentos	558 591	180 665		377 927	
Alimentos excluyendo matanza de ganado y preparación de carnes en frigoríficos	183 432	108 498		74 935	
Bebidas	310	76		283	
Tabaco	6			6	
Textiles	53 914	53 861		52	
Calzado y confecciones	1 709	33		1 664	11
Madera	106	84	2	6	13
Muebles y accesorios	89	7	9		73
Papel y productos de papel	377	377			
Imprenta y publicaciones	11 990	6		861	11 122
Cuero y piel, excepto productos de vestuario	79 882	79 359		118	405
Fabricación de productos de caucho	542	224		317	
Sustancias y productos químicos	121 367	119 886		1 480	
Productos derivados del petróleo y carbón	12 655	12 655			
Productos minerales no metálicos (piedra, vidrios y cerámica)	1 240	1 198	7		35
Industrias metálicas básicas	14 760	14 760			
Fabricación de productos metálicos	2 592	1 399	522	42	628
Construcción de maquinarias, excluidas las eléctricas	22 441	5 323	16 854		263
Construcción de maquinarias y aparatos eléctricos	2 884	1 717	482		684
Construcción de material de transporte	3 586	3 353	169		64
Industrias manufactureras diversas	3 187	2 061	627	382	117
<u>Total</u>	<u>892 230</u>	<u>477 048</u>	<u>18 673</u>	<u>393 092</u>	<u>13 416</u>
<u>Total, excluyendo matanza de ganado y preparación de carnes en frigoríficos</u>	<u>517 071</u>	<u>404 881</u>	<u>18 673</u>	<u>80 100</u>	<u>13 416</u>
<u>Total general</u>	<u>1 464 529</u>	<u>988 893</u>	<u>21 962</u>	<u>440 256</u>	<u>13 416</u>

Fuente: Elaborado sobre la base del Banco Central de la República Argentina, Comercio exterior, fascículo 4, Suplemento del Boletín Estadístico Nº 10, Buenos Aires, octubre de 1969.

/sobre el

sobre el balance de pagos, no se dan, en cambio, fuertes efectos dinámicos (difusión, inducción, etc.) en estos sectores; dichas repercusiones se darían en cambio en los sectores productos químicos y construcción de máquinas (excluida las eléctricas).

En el capítulo anterior se destacó la trascendencia que la exportación de bienes de capital puede tener para un país. Como puede apreciarse en el cuadro 14, las exportaciones de ese tipo son muy reducidas ya que en 1967 apenas alcanzaban a 3.6% de las exportaciones totales de manufacturas (excluida la matanza de ganado). También su valor absoluto es muy reducido, pues sólo se eleva a 18 700 millones de dólares.

Este cuadro es también una confirmación práctica de algunas características que se han mencionado para los distintos sectores. Así se nota que los bienes de capital - como era de esperar - provienen básicamente de los sectores de construcción de maquinarias, fabricación de productos metálicos, y máquinas y aparatos eléctricos. Se recuerda, por otra parte, que los sectores de productos químicos y de industrias metálicas básicas son típicamente de utilización intermedia, lo que implica que tienen fuertes vinculaciones hacia adelante y hacia atrás.

Volviendo a la exportación de bienes de capital parece conveniente analizar su composición. En el cuadro 15 se presentan las ramas productoras de bienes de capital cuyo volumen de exportación haya superado los 250 000 dólares anuales; el monto comprendido equivale al 87% de las exportaciones totales de bienes de capital.

Sólo en pocas ramas sobrepasan el límite indicado y el 60% está representado por la exportación de máquinas de contabilidad y de escribir. El desarrollo insuficiente de la producción nacional de bienes de capital tiene pues un impacto múltiple: dificulta el aprendizaje y la propia creación de adelantos fundamentales de la tecnología moderna y, en el aspecto concreto de la situación del balance de pagos, implica necesidades considerables de importación y sólo contribuye en forma mínima a las exportaciones. Evidentemente, la producción de bienes de capital depende también de la política interna; es esencial, por ejemplo, la acción del gobierno mediante compras directas, especialmente para algunos sectores.

Los distintos efectos se han analizado hasta aquí - salvo en el caso de los bienes de capital - en forma agregada. Como se ha subrayado ya, para lograr más precisión, y tener en cuenta otros hechos relevantes, habría que llegar a una desagregación mayor o a agrupamientos diferentes de los sectores. En este sentido se hace referencia a la clasificación efectuada por CONADE que distingue las exportaciones industriales según tengan o no un origen básicamente agropecuario. Es razonable suponer que el efecto sobre el ingreso y la ocupación y los efectos dinámicos sean mucho menos fuertes en las exportaciones de origen agropecuario que, en el otro grupo, ya que se trata de etapas de elaboración de productos primarios, generalmente con un valor agregado industrial reducido y pocos efectos sobre la economía en su conjunto. A ello puede agregarse que su producción está restringida por la capacidad de oferta del respectivo sector agropecuario.

Cuadro 15

ARGENTINA: EXPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL, POR RAMA INDUSTRIAL
DE ORIGEN SUPERIORES A 250 000 DOLARES DE 1967

Rama industrial	Valor (millones de dólares)
Fabricación de maquinaria especial para usos industriales	2.3
Fabricación, armado y reparación de maquinaria agrícola	1.0
Fabricación de máquinas de contabilidad y de escribir	12.2
Herramientas de mano y para máquinas	0.3
Fabricación y reparación de instrumentos de precisión	0.4
Fabricación de máquinas y aparatos diversos	1.1
<u>Total</u>	<u>17.3</u>

Fuente: Banco Central de la República Argentina, Comercio exterior,
fascículo 4, suplemento del Boletín Estadístico N° 10, op. cit.

Nota: Las cifras de este cuadro no son comparables con las del cuadro 14,
por basarse en otra clasificación.

/Aunque las

Aunque las cifras del cuadro 15 no son comparables con las del cuadro 14, por basarse en otra clasificación,^{39/} se observa en el cuadro 16 que la mayor parte de las exportaciones industriales son de origen agropecuario. Teniendo en cuenta su composición, puede afirmarse que los efectos dinámicos (inducción y difusión) de las exportaciones industriales en su conjunto, no pueden haber sido muy importantes.

En el capítulo anterior se trató de estimar las repercusiones por aumento unitario de las exportaciones. Evidentemente, el impacto efectivo depende de la gravitación del volumen exportado con respecto a la producción de cada sector.

Debe tenerse en cuenta que esta comparación se efectuó a base de la clasificación CIIU, es decir que las cifras son consistentes con las indicadas en el cuadro 14. A pesar de basarse en una definición amplia de lo que debe entenderse por producto industrial, se observa en el cuadro 17 que en 1963 sólo en cuatro sectores la exportación superaba el 5% del volumen de la producción (productos alimenticios; textiles; cueros y pieles y productos químicos). En cuanto al sector de alimentos, éste incluye la rama de matanza de ganado que en su mayor parte, difícilmente puede considerarse industrial; en el sector textil más del 50% corresponde a la rama de lavaderos de lana; en el sector de productos químicos, desempeña un papel fundamental (más del 50% de las exportaciones) el rubro de aceites vegetales y, en el sector cueros, más del 50% de su valor corresponde al rubro saladeros y peladeros de cuero. De excluirse estas ramas, de sólo reducida proporción de valor agregado industrial, el valor relativo de las exportaciones industriales caería aún más.

En el cuadro 18 se confronta este tipo de relaciones para la Argentina con las correspondientes a otros países. Debe tenerse en cuenta que en las cifras para América Latina, el rubro de industrias intermedias incluye los productos derivados del petróleo y el de industrias metal-mecánicas, los metales no ferrosos (cobre, por ejemplo) lo que introduce una cierta distorsión. A pesar de ello, se confirma la conclusión que, en general, las exportaciones industriales no ejercen gran influencia en el sector industrial en su conjunto, salvo en el caso particularmente notorio, de las industrias metal-mecánicas que en los países desarrollados (aun en un país como España) desempeñan un papel decisivo.

Con todo lo dicho hasta aquí podría llegarse a la conclusión de que no sólo es reducida la gravitación de las exportaciones industriales, sino que únicamente se exportan bienes de poca evolución industrial y técnica. No obstante, esta última afirmación no es válida, pues se exportan algunos productos de cierta sofisticación. En el cuadro 19

^{39/} Como la clasificación CIIU es más amplia puede suponerse que la diferencia con respecto a las cifras más reducidas del cuadro 14, corresponde en su mayor parte a productos de origen primario.

Cuadro 16

ARGENTINA: VALOR Y ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE
MANUFACTURAS SEGUN ORIGEN Y SECTOR INDUSTRIAL

(Valor: millones de dólares; estructura: porcentajes)

Origen y sector industrial de los productos	Promedio 1966-1968	
	Millones de dólares corrientes	Porcentajes
A. <u>Productos de origen agropecuario</u>		
Alimentos y bebidas	142.1	49.5
Tabaco	4.9	1.7
Productos químicos	79.3	27.6
Textiles	48.9	17.0
Cueros	12.2	4.2
<u>Total</u>	<u>287.4</u>	<u>100.0</u>
B. <u>Origen industrial</u>		
Combustible y electricidad	9.8	10.3
Textiles	1.7	1.8
Imprenta y publicaciones	12.7	13.4
Productos químicos	18.3	19.3
Caucho	1.2	1.3
Cuero	0.7	0.7
Manufacturas no metálicas	0.5	0.5
Metales y siderurgia	17.9	18.9
Vehículos y maquinarias y máquinas y aparatos eléctricos	26.2	27.6
Otras industrias	5.9	6.2
<u>Total</u>	<u>94.9</u>	<u>100.0</u>

Fuente: CONADE.

Cuadro 17

ARGENTINA: RELACION ENTRE LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS
Y EL VALOR DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL
SEGUN SECTOR DE ORIGEN, 1963

Sector de origen	Producto industrial	Exportaciones	Porcentajes
	Millones de pesos		
Productos alimenticios	279 853	75 931	27.1
Bebidas	45 413	48	0.1
Tabaco	21 759	75	0.3
Textiles	124 162	9 648	7.8
Calzado y confecciones con productos textiles	56 070	116	0.2
Madera /y corcho	14 702	25	0.2
Muebles	10 837	1	-
Papel	26 594	30	0.1
Imprenta	22 993	618	2.7
Cueros y pieles	9 004	8 876	98.6
Caucho	21 197	12	0.1
Químicos	89 520	17 281	19.3
Petróleo y carbón	73 491	1 280	1.7
Otros minerales	35 926	25	0.1
Metales básicos	59 314	2 656	4.5
Productos metálicos	52 430	370	0.7
Construcción maquinarias	54 692	1 019	1.9
Construcción maquinarias eléctricas	35 854	446	1.2
Construcción material de transporte	117 831	268	2.3
Manufacturas diversas	20 388	289	1.4
<u>Total</u>	<u>1 172 032</u>	<u>119 021</u>	<u>10.2</u>

Fuentes: INDEC, Censo Nacional Económico, 1964 y Banco Central de la República Argentina, Comercio exterior, "Asignación por uso económico de los bienes y sectores productivos de origen", fascículo 2 del Suplemento del Boletín estadístico Nº 5, Buenos Aires, mayo de 1969.

Cuadro 18

ARGENTINA: COMPARACION DE LOS COEFICIENTES DE EXPORTACION EN RELACION CON EL VALOR BRUTO DE PRODUCCION CON LOS DE ALGUNOS PAISES EUROPEOS Y LATINOAMERICANOS

(Porcentajes)

País	Industrias tradi- cionales a/	Industrias inter- medias b/	Industrias metal- mecánicas c/	Otras indus- trias d/	Total sector manufacturero e/
Bélgica (1959)	13.4	25.9	34.2	13.9	24.8
Países Bajos (1959)	20.8	28.5	25.8	13.0	23.9
Italia (1959)	6.9	9.2	14.5	8.2	9.7
Alemania Federal (1960)	3.5	13.4	21.3	18.0	13.7
España (1966)	24.5	41.0	20.3	39.6	26.4
América Latina (1960)	16.1	11.1	7.3	1.9	12.6
América Latina (1963)	21.6	11.9	8.4	2.1	15.7
América Latina (1965)	17.7	11.4	8.1	2.5	13.4
Argentina (1963)	16.9	7.6	1.5	2.1	10.2

Fuentes: Argentina: Estimación propia; el resto: ILPES, Elementos para la elaboración de una política de desarrollo con integración para América Latina, capítulo VI, "La exportación de manufacturas", cuadro 7, p. 33.

a/ Sector CIU 20-26 más 29.

b/ Sector CIU 27 más 30-33.

c/ Sector CIU 34-38.

d/ Sector CIU 28 y 39.

e/ Sector CIU 20-39.

Cuadro 19

ARGENTINA: COMPARACION DE LA ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE 24 INDUSTRIAS (1968) CON LA DE DIEZ PAISES SELECCIONADOS (1964)

(Proporción de exportaciones de cada rubro con respecto a las exportaciones de las 24 industrias en cada país)

Productos	Argen tina	Estados Unidos	Reino Unido	Alemania Federal	Francia	Otros países de la CEE	Otros países de AELC	Canadá	Japón	México	Brasil
<u>Industrias que hacen uso intensivo de tecnología</u>	<u>20.4</u>	<u>41.7</u>	<u>31.2</u>	<u>31.0</u>	<u>27.8</u>	<u>29.2</u>	<u>22.4</u>	<u>18.1</u>	<u>23.6</u>	<u>11.8</u>	<u>3.3</u>
Aeronaves	-	6.7	1.2	0.3	1.8	0.9	0.2	2.2	0.2	-	0.3
Máquinas para oficina	3.6	2.4	1.1	1.4	1.1	1.4	1.0	1.1	0.3	-	0.1
Productos medicinales y farmacéuticos	2.5	1.6	1.6	1.3	1.6	1.1	2.1	0.2	0.5	2.6	0.1
Otros productos químicos	7.3	13.8	10.0	12.2	10.9	9.2	6.6	7.7	7.0	5.4	2.2
Máquinas eléctricas	1.7	7.9	8.8	9.1	5.9	8.6	6.0	2.8	11.9	0.7	0.2
Instrumentos y aparatos científicos	0.6	3.1	2.4	3.8	1.9	1.7	4.9	0.7	3.3	0.4	-
Maquinaria agrícola	0.7	3.8	3.5	1.4	0.9	0.6	0.8	2.9	0.2	0.1	-
Petróleo y carbón	3.9	2.4	2.6	1.5	3.7	5.6	0.8	0.6	0.4	2.7	0.3
<u>Industrias que no hacen uso intensivo de tecnología</u>	<u>79.6</u>	<u>58.3</u>	<u>68.8</u>	<u>69.0</u>	<u>72.2</u>	<u>70.8</u>	<u>77.6</u>	<u>81.9</u>	<u>76.4</u>	<u>88.2</u>	<u>96.7</u>
Material de transporte (no aviación)	1.5	6.3	16.6	18.4	10.8	8.2	6.5	3.3	12.3	0.6	0.5
Otra maquinaria eléctrica	7.3	20.6	17.4	20.8	9.0	8.2	12.8	5.1	6.9	1.0	0.8
Metales no ferrosos	1.0	3.3	3.7	2.2	2.2	4.2	4.0	15.1	1.0	15.4	-
Manufacturas de caucho y plástico	1.0	1.3	1.5	1.4	2.0	1.4	0.5	0.5	2.1	0.1	0.6
Hierro y acero	7.7	3.8	5.6	8.3	11.7	10.5	5.6	3.6	15.0	2.8	1.9
Manufactura de metales	1.8	2.7	3.8	4.6	2.8	2.9	2.7	1.2	4.0	1.4	-
Manufacturas de minerales no metálicos (cal, cemento, vidrio)	0.6	1.3	2.0	2.3	2.1	2.8	1.6	0.3	3.2	1.9	-
Papel, cartón y sus manufacturas	0.5	3.3	1.3	1.0	1.6	1.5	11.2	26.1	1.1	0.4	0.2
Textiles	0.3	2.2	6.2	3.6	7.8	9.2	4.7	0.7	15.9	5.3	0.7
Alimenticios	46.2	9.0	6.0	2.0	13.1	12.3	15.9	13.2	5.6	56.4	85.8
Tabaco	-	0.6	0.5	0.1	0.1	0.4	0.4	0.1	-	-	-
Muebles	-	0.2	0.3	0.6	0.4	0.7	1.1	0.1	0.2	0.2	-
Productos de cuero	5.6	0.4	1.1	1.0	2.3	2.2	0.7	0.3	1.9	0.3	0.1
Imprenta y publicaciones	4.7	1.3	1.3	0.7	1.2	0.9	0.7	0.2	0.3	1.2	-
Vestuario	1.3	1.1	1.4	1.5	3.8	4.7	4.1	0.3	4.9	0.3	0.1
Manufacturas de madera	-	1.0	0.1	0.5	1.3	0.7	4.9	11.6	2.1	0.6	5.9

Fuentes: Argentina: Estimación propia; demás países, William H. Gruber y Raymond Vernon, "The technology factor in a world trade matrix", en The Technology Factor in International Trade, R. Vernon, editor, Nueva York, 1970, pp. 245 y 246.

/se comparan

se comparan las exportaciones de 24 sectores industriales de la Argentina con las de otros diez países. Se hace una división de las industrias según hagan o no uso intensivo de tecnología, basándose para ello en las características de los sectores en Estados Unidos.

Existen, naturalmente, ciertos errores de agregación. Así, deben recordarse nuestras observaciones con respecto a las exportaciones de productos químicos, que por lo tanto deben considerarse sobreestimadas.

2. Sectores de origen y destino geográfico de las exportaciones industriales argentinas

Se ha efectuado una clasificación de las exportaciones por sectores y se ha insistido en sus distintas repercusiones según la categoría o agrupamiento a que pertenecen los productos. Surge de inmediato la pregunta acerca de la posible relación que puede existir entre el sector de origen de los productos y el país de destino.

Como puede apreciarse en el cuadro 20, existe, en efecto, estrecha vinculación entre las exportaciones de los sectores minerales no metálicos; industrias metálicas básicas, productos metálicos; construcción de maquinarias; máquinas y aparatos eléctricos; y materiales de transporte; y las ventas a países de América Latina, ya que éstas constituyen una proporción preponderante de aquéllas. Aun en otros sectores, si se excluyen ciertos rubros de menor grado de elaboración, el papel de las exportaciones a los países latinoamericanos es crucial; así ocurre con las exportaciones de productos químicos si se excluye la rama de aceites vegetales.

El papel importante de las exportaciones a los países de América Latina en algunos sectores se verifica también relacionando el uso económico de los bienes con su destino geográfico, ya que es fundamental la proporción de las exportaciones a América Latina para bienes de capital y para bienes de consumo (no alimenticios), como queda en evidencia en el cuadro 21.

Basándose en cifras elaboradas con datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para 1969, en el cuadro 22 se presentan las exportaciones industriales (según la clasificación del ILPES), por sector de origen, a América Latina y al resto del mundo y se indica, para cada rubro, la proporción del total que corresponde a aquélla.

Se confirma aquí plenamente la importancia que tienen las ventas a los países de la región. En efecto, en algunas industrias predominan netamente las exportaciones a esos países. Así, ellas representan el 98% de las exportaciones de material de transporte; el 96% de las de metales; el 94% de las ventas de instrumentos profesionales; el 95% en el caso de los productos del sector de máquinas y aparatos eléctricos; el 71% del de máquinas excluida la eléctrica y el 52% de las exportaciones de hierro.

Cuadro 20

ARGENTINA: CLASIFICACION DE LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES POR
ORIGEN SECTORIAL Y DESTINO DE MAYOR SIGNIFICACION

(Millones de dólares)

Sector de origen	Total	ALALC	Mercado Común Centro ameri- cano	Otros países de América Latina	Estados Unidos	Mercado Común Europeo	Asociación Europea de Libre Comercio	Otros países de Europa occiden- tal	Europa oriental
Industrias de productos alimenticios	558.6	49.6	-	2.7	70.3	233.2	110.6	49.9	5.6
Matanza de ganado y preparados de carne	375.2	19.4	-	0.8	51.0	127.7	93.0	47.1	4.4
Tabaco	0.3	-	-	0.1	-	-	-	-	-
Textiles	53.9	11.4	-	0.4	11.7	17.7	5.9	0.7	0.6
Fabricación de calzado y confección de productos textiles	1.7	-	-	-	-	1.2	0.4	-	-
Madera	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-
Muebles y accesorios	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel y productos de papel	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	-
Imprenta y publicaciones	12.0	7.9	0.3	0.9	0.2	0.1	-	2.2	-
Cueros y pieles	79.9	5.6	-	-	6.7	17.2	2.1	3.6	43.1
Productos de caucho	0.5	0.2	-	-	-	-	-	-	-
Productos químicos	121.4	16.5	0.3	1.2	8.0	74.3	3.6	5.6	7.0
Aceites vegetales	69.8	0.3	-	-	-	60.1	1.8	1.0	4.1
Productos derivados del petróleo	12.7	6.2	-	-	5.0	-	0.4	-	-
Minerales no metálicos	1.2	0.9	-	0.3	-	-	-	-	-
Industrias metálicas básicas	14.8	7.1	-	1.7	4.3	0.1	1.2	-	-
Productos metálicos	2.6	1.8	-	0.7	0.1	-	-	-	-
Construcción de maquinarias	22.4	13.3	-	0.6	5.0	2.3	0.5	0.2	-
Máquinas y aparatos eléctricos	2.9	2.7	-	0.1	-	-	-	-	-
Material de transporte	3.6	3.2	-	0.1	0.3	0.1	-	-	-
Industrias diversas	3.2	1.8	-	0.2	0.1	0.9	-	-	-
<u>Total</u>	<u>892.2</u>	<u>128.8</u>	<u>0.7</u>	<u>9.0</u>	<u>119.2</u>	<u>346.9</u>	<u>124.7</u>	<u>62.3</u>	<u>56.3</u>

Fuente: Elaboración sobre la base del Banco Central de la República Argentina, Comercio exterior, "Asignación por uso económico de los bienes y sectores productivos de origen", mayo de 1969, op.cit.

Cuadro 21

ARGENTINA: EXPORTACIONES SEGUN CATEGORIA DE BIENES Y DESTINO GEOGRAFICO, 1966

(Millones de dólares)

Categoría de bienes	Total	Países desarrollados de economía de mercado	Países en vías de desarrollo	Países socialistas	América Latina
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>1 202</u>	<u>830</u>	<u>193</u>	<u>179</u>	<u>172</u>
Productos primarios	659	369	132	163	128
Productos semiterminados	99	93	4	2	1
Productos terminados	445	372	57	14	40
<u>Productos no alimenticios</u>	<u>351</u>	<u>244</u>	<u>57</u>	<u>49</u>	<u>54</u>
Productos primarios	236	175	17	43	15
Semiterminados	102	58	38	6	37
Terminados no durables	13	11	2	-	2
<u>Bienes de capital</u>	<u>19</u>	<u>4</u>	<u>15</u>	-	<u>14</u>
<u>Bienes de consumo (no alimenticios)</u>	<u>21</u>	<u>7</u>	<u>14</u>	-	<u>14</u>

Fuente: Naciones Unidas, Commodity Trade Statistics, Serie D, vol. XVI, No 1, 35.

Cuadro 22

ARGENTINA: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES SEGUN SECTOR DE ORIGEN Y DESTINO GEOGRAFICO, 1969

(Miles de dólares)

Sector de origen	América Latina	Resto del mundo	Total	Proporción de América Latina respecto del total (4 = 1/3)
	(1)	(2)	(3)	
Productos alimenticios	96	132 945	133 041	0.1
Bebidas	2 009	566	2 575	78.0
Materiales crudos no comestibles	3 112	6 245	9 357	33.3
Combustibles y lubricantes	108	2 039	2 147	5.0
Aceites y mantecas	21 187	4 171	25 358	83.6
Productos químicos	1 190	30 882	32 072	3.7
Cuero	126	29 666	29 792	0.4
Caucho	-	4 899	4 899	-
Confecciones	555	5 421	5 976	9.3
Papel y cartón	724	695	1 419	51.0
Textiles	-	2 676	2 676	-
Hierro y acero	12 662	11 303	23 965	52.8
Metales no ferrosos	1 105	168	1 273	86.8
Metales	5 428	208	5 636	96.3
Máquinas excluida la eléctrica	20 830	8 472	29 302	71.1
Instrumentos profesionales	4 388	271	4 659	94.2
Máquinas y aparatos eléctricos	7 083	379	7 462	94.9
Material de transporte	8 720	191	8 911	97.9
Minerales no metálicos	1 586	557	2 143	74.0
Muebles	22 712	108	22 820	99.5
<u>Total</u>	<u>113 621</u>	<u>241 862</u>	<u>355 483</u>	<u>32.0</u>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

/En el

En el cuadro 23 se incluyeron los productos cuyo valor exportado en 1969 superó los 100 000 dólares. De este modo se analizó el 89.1% del total de las exportaciones industriales. A partir de esas cifras, se clasificaron los productos por grupo de productos y país de destino. Se incluyeron en esta nueva clasificación los productos individuales cuya exportación a un país determinado superaba en ese año los 10 000 dólares. El resultado se sintetiza en el cuadro 23 y de él se pueden extraer los siguientes datos importantes acerca del posible mercado, para las exportaciones industriales argentinas.^{40/}

- a) Los productos alimenticios se exportan predominantemente a Estados Unidos y el Reino Unido; en 1969 se destinó a estos dos países aproximadamente el 58% de las exportaciones totales de estos productos. Debe recordarse que estos productos representan, a su vez, el 44% de las exportaciones industriales;
- b) las exportaciones de bebidas - de reducida importancia relativa - se destinan, en su mayor parte a Alemania Federal, Suecia y Estados Unidos;
- c) las exportaciones de material crudo (principalmente caucho en bruto y minerales de metales no ferrosos) se envían en su mayor parte (más del 47%) al Reino Unido;
- d) los combustibles y lubricantes se exportan principalmente a Japón;
- e) los aceites y la manteca tienen como mercado varios países de América Latina y los Países Bajos;
- f) los productos químicos (14% de las exportaciones industriales) se exportan en su mayor parte, en orden de importancia, a Estados Unidos, Italia, Alemania Federal y Países Bajos;
- g) los artículos de cuero se exportan fundamentalmente a Italia y Estados Unidos (las exportaciones a estos dos países representan cerca del 50% del total). Siguen luego las exportaciones a Francia, Polonia, Alemania Federal, Reino Unido y los Países Bajos. Debe señalarse que los artículos de cuero sólo representan el 8% del total de las exportaciones industriales y el 2% de las exportaciones totales;
- h) la casi totalidad de las exportaciones del caucho corresponde a los Estados Unidos;
- i) los países principales para las exportaciones del sector de confecciones son Suiza y Alemania Federal;

^{40/} Esta información debe considerarse como una primera aproximación, ya que sólo corresponde a un año (1969).

Cuadro 23

ARGENTINA: EXPORTACIONES INDUSTRIALES POR ORIGEN INDUSTRIAL Y DESTINO GEOGRAFICO^{a/}, 1969

(Miles de dólares)

País de destino	Grupos de productos																			Total		
	Muebles	Productos alimenticios	Bebidas	Materias crudas	Combustibles y lubricantes	Aceites y manteca	Productos químicos	Cuero	Caucho	Confec-ciones	Papel y cartón	Textiles	Mine- rales metá- licos	Hierro y acero	Meta- les no ferro- sos	Metales	Máquinas excluida la eléctrica	Instru- mentos profesiona- les	Maquina- rias y aparatos eléctricos		Mate- rial de trans- porte	Miner- rales meta- licos
América Latina	22 712	96	2 009	3 112	108	21 187	1 190	126	-	555	724	-	-	12 662	1 105	5 428	20 830	4 388	7 083	8 720	1 586	113 621
Brasil	7 744	-	32	100	-	3 908	163	-	-	-	276	-	-	687	894	1 316	7 025	745	4 326	118	-	27 334
Chile	1 792	-	532	1 103	90	3 608	-	-	-	114	11	-	-	1 594	126	649	5 778	429	462	4 558	91	20 937
Perú	489	-	96	166	-	1 348	-	-	-	-	-	-	-	486	42	745	480	171	122	-	-	4 145
Uruguay	-	-	512	1 037	-	2 415	-	-	-	37	-	-	-	2 122	16	160	1 543	233	1 171	3 502	-	12 748
Bolivia	6 143	-	-	15	-	467	46	95	-	40	44	-	-	5 059	12	971	675	44	287	99	770	14 767
Paraguay	190	11	-	352	-	788	-	31	-	28	23	-	-	1 742	-	743	2 314	-	369	362	725	7 678
México	253	17	-	-	-	3 536	-	-	-	-	-	-	-	43	-	141	2 009	866	346	66	-	7 277
Venezuela	1 056	24	74	-	-	1 384	-	-	-	11	46	-	-	174	-	307	494	1 297	-	15	-	4 882
Colombia	260	44	677	-	18	1 235	-	-	-	15	-	-	-	706	-	17	230	351	-	-	-	3 553
Ecuador	-	-	86	-	-	736	-	-	-	310	324	-	-	49	-	192	38	11	-	-	-	1 746
Otros	4 785	-	-	339	-	1 762	981	-	-	-	-	-	-	-	15	187	244	241	-	-	-	8 554
Resto del mundo	108	132 945	566	6 245	2 039	4 171	30 882	29 666	4 899	5 421	695	2 676	-	11 303	168	208	8 472	271	379	191	557	241 862
Italia	-	8 165	-	114	-	-	3 407	7 789	-	286	-	50	-	413	-	-	169	-	-	-	283	20 676
Países bajos	-	6 428	-	150	-	3 976	1 700	1 468	-	363	-	676	-	55	-	12	152	-	59	-	18	15 057
Reino Unido	-	26 302	-	3 886	-	-	1 039	1 543	-	102	-	-	-	-	-	-	230	-	-	-	-	33 102
Estados Unidos	108	65 706	121	438	481	12	9 202	7 025	4 778	642	695	585	8 735	168	135	5 549	271	-	-	179	17	104 847
España	-	1 141	-	12	-	-	853	371	-	-	-	58	-	-	-	-	129	-	-	-	24	2 588
Alemania Federal	-	6 100	250	473	-	183	1 842	2 720	-	1 194	-	-	-	-	-	-	366	-	320	-	215	13 663
Japón	-	425	-	158	1 308	-	720	24	-	-	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-	2 681
Bélgica	-	1 229	-	799	-	-	528	540	-	-	-	-	-	1 303	-	-	69	-	-	-	-	4 468
Grecia	-	301	-	61	-	-	133	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	495
Polonia	-	-	-	-	-	-	418	2 841	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 259
Suiza	-	722	30	-	-	-	253	109	-	2 490	-	-	-	-	-	-	58	-	-	-	-	3 662
Israel	-	588	-	154	-	-	34	104	-	-	-	-	-	-	-	-	26	-	-	-	-	906
Checoslovaquia	-	-	-	-	-	-	48	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	111
Suecia	-	786	165	-	-	-	177	284	-	221	-	-	-	-	-	61	57	-	-	-	-	1 751
Hungría	-	-	-	-	-	-	90	336	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	426
Canadá	-	5 238	-	-	250	-	244	56	-	-	-	-	-	-	-	-	150	-	-	-	-	5 958
Yugoslavia	-	-	-	-	-	-	137	121	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	258
Noruega	-	44	-	-	-	-	71	77	121	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	313
Francia	-	2 727	-	-	-	-	3 346	3 109	-	60	-	-	-	-	-	-	1 084	-	-	-	-	10 326
Otros	-	7 043	-	-	-	-	6 640	1 149	-	-	-	1 307	-	797	-	-	387	-	-	12	-	17 335
Total	22 820	133 041	2 575	9 357	2 147	25 358	32 072	29 792	4 899	5 976	1 419	2 676	-	23 965	1 273	5 636	29 302	4 659	7 462	8 911	2 143	355 483

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

a/ Se incluyen los productos cuya exportación total haya superado los 100 000 dólares y cuyos envíos a un país individual superaron los 10 000 dólares. El total incluido equivale al 89.1% de las exportaciones argentinas de manufacturas y semimanufacturas.

j) el país más importante para la exportación de productos de papel y cartón fue Estados Unidos. El total de las exportaciones de estos productos fue poco significativo (1.5 millones de dólares);

k) los productos textiles se exportan básicamente a los Países Bajos y los Estados Unidos;

l) los productos provenientes del sector hierro y acero se exportaban a Estados Unidos (una tercera parte del total aproximadamente), Bolivia, Uruguay, Paraguay y Chile;

m) el mercado más importante para los metales no ferrosos es Brasil y para los demás también el Brasil y luego Bolivia, Paraguay y Chile;

n) las exportaciones del rubro de maquinaria (excluyendo la eléctrica), se envían fundamentalmente a Brasil, Chile y Estados Unidos; siguiendo luego, como países importadores, Paraguay, México y Uruguay;

o) los mercados más importantes para los instrumentos profesionales son Venezuela, México, Brasil y Chile;

p) las exportaciones del sector de maquinaria y aparatos eléctricos, se dirigen fundamentalmente a Brasil, y en menor volumen, a Uruguay;

q) el material de transporte se exporta en su casi totalidad a Chile y Uruguay;

r) los minerales no metálicos se exportan fundamentalmente a Bolivia y Paraguay.

Analizando las exportaciones industriales totales por país de destino, se observa que siguen el siguiente orden: Estados Unidos (cerca del 30%), Reino Unido, Brasil, Chile, Italia, Países Bajos, Bolivia, Alemania Federal, Uruguay, Francia, Paraguay, México, Canadá y Venezuela. Algunos países de América Latina desempeñan pues un papel fundamental que, como se ha visto, es mayor para algunos grupos de productos.

APENDICE

DEFINICION DEL CONCEPTO DE PRODUCTO MANUFACTURADO

Una definición clara del concepto de "producto manufacturado" es de importancia para este estudio, no simplemente por un problema de clasificación, sino porque puede delimitar el campo de la investigación. En otras palabras, la clasificación de un producto como industrial, no es evidente en todos los casos, sino que cuando se trata de productos que pueden pertenecer a más de un grupo, depende del criterio empleado. A su vez, este criterio de clasificación puede, en última instancia, relacionarse con la finalidad que se persiga con las exportaciones industriales.

En un sentido estricto, se debería definir claramente el objetivo o meta de las exportaciones manufactureras frente al de las de tipo primario. Uno de los propósitos buscados mediante la exportación de productos industriales es el de vender productos nuevos, o no tradicionales, ya que los productos primarios que en el pasado fueron el motor del crecimiento ya no podrán solucionar el estrangulamiento del sector externo. Es esencial aquí el supuesto de que la elasticidad-ingreso de la mayoría de los productos primarios es reducida, mientras que la de los productos industriales es mayor. Por esta razón, a veces se ha hecho referencia a la exportación de productos no tradicionales.^{41/}

En estos casos se tiene en cuenta la mayor participación del valor agregado o el mayor grado de elaboración; implícito estaría el criterio de modificar la estructura de las exportaciones. Sin entrar aquí en un análisis más prolijo de este problema de fondo, parece que estos criterios se han tenido en cuenta en mayor o menor medida en las distintas definiciones que se han empleado. En un trabajo del ILPES se indica que un producto básico primario, es un producto a cuyo valor la elaboración sólo ha contribuido en muy pequeña medida.

Las semimanufacturas consisten en bienes que son al mismo tiempo productos e insumos de las industrias manufactureras. Los productos manufacturados pueden definirse como los artículos manufacturados acabados destinados al consumo interno (incluidos los elementos elaborados) así como los bienes de capital destinados a la demanda final.

^{41/} Hacer una separación definida entre exportaciones primarias y exportaciones manufacturadas o semimanufacturadas tiene que ser difícil (y a menudo innecesario), puesto que muchos productos primarios pueden exportarse en distintos grados de elaboración. Con frecuencia la dicotomía entre exportaciones primarias e industriales puede no constituir un sustituto adecuado para las elasticidades de precios e ingresos de la demanda mundial de diversos productos y servicios, que resulten de más interés para el análisis. (Véase Carlos Díaz Alejandro, The Promotion of Non-Traditional Exports in Less Developed Countries, Interregional Seminar on the Planning of the Foreign Trade Sector (TAD-INT-SEM.1.3), 10 de julio de 1970.)

Esta última clasificación se basó en la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI).^{42/}

En un trabajo del Instituto para la Integración de América Latina (INTAL) se indica que "la lista resultante de productos manufacturados seleccionados es amplia en cuanto a la gama de ramas industriales en ella representadas. Por otra parte, su contenido es limitado debido a que se excluyeron de ella algunos productos resultantes de las primeras etapas de elaboración (aun cuando, se consideran otros cuyo grado de industrialización es relativamente escaso). Como resultado, la lista de productos manufacturados seleccionados no establece distinciones entre productos de los que suelen denominarse elaborados y semielaborados, ni toma en consideración criterios de clasificación basados en coeficientes de valor agregado, densidad de capital, insumo directo o indirecto de mano de obra, u otros atributos similares. Por estas razones, es necesario observar una especial precaución al comparar los datos sobre los productos manufacturados seleccionados con otros que también corresponden a exportaciones de diferentes clasificaciones de los bienes".^{43/}

En el cuadro A se presentan las exportaciones industriales totales de Argentina según distintas clasificaciones.

^{42/} Véase ILPES, Elementos para la elaboración de una política de desarrollo con integración para América Latina, ILPES-INST S.4 L.2 Add.6, 2 de julio de 1969, cap. VI "La exportación de manufacturas, Anexo metodológico".

^{43/} Instituto para la Integración de América Latina, La proyección externa de la industria en América Latina, Informe Regional, Serie Estudios N° 1, Buenos Aires 1969, p. 3.

Cuadro A

ARGENTINA: EXPORTACIONES INDUSTRIALES TOTALES SEGUN DISTINTAS DEFINICIONES

(Millones de dólares)

	1958	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
<u>Fuente de la clasificación</u>											
Serie básica		122.9	142.8	140.8	200.4	187.9	158.8	218.7	263.4	341.1	398.5
CONADE, Proyecto de Plan de Desarrollo, p. 29								348.0	386.3	412.4	
Productos no tradicionales: Ministerio de Economía, informes trimestrales										271.0	313.3
Exportaciones argentinas clasificadas según grado de elaboración: Secretaría de Estado de Comercio Exterior								405.5	461.6	494.4	569.3
INTAL, trabajo citado								259.7	305.4		381.1
Banco Central de la República Argentina, Boletín Estadístico (Clasificación CIIU)	625.7				863.7	747.7	760.3	881.0	892.2		
Banco Central Circular 363 Naciones Unidas, Comercio de manufacturas (Comercio y desarrollo) p. 62	586.0				168.0	171.7	142.0	189.3	205.7	271.0	348.1
FIEL, exportación de productos no tradicionales					118.8						
Varios productos industriales: <u>Review of the River Plate</u>					129.4	92.2	75.1	90.8	111.2	160.2	197.3

Fuente: Elaboración propia sobre la base de clasificación citada del ILPES.

Nota: Se han incluido aquí algunas series o cifras que no corresponden estrictamente a productos "industriales" sino a "no tradicionales" u otras series similares. También se han incorporado algunos datos que más bien sirven para indicar la cobertura de la muestra analizada (caso FIEL y productos manufacturados seleccionados del INTAL) pero que también dan una idea aproximada de la extensión del concepto empleado.

IV. LA EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES ARGENTINAS

En el capítulo anterior se pusieron de relieve ciertas características de las exportaciones industriales en un momento dado: su cuantía no es muy significativa en comparación con el volumen de la producción y es particularmente reducida la gravitación de las correspondientes a los sectores de mayor repercusión dinámica posible.

Para estas últimas exportaciones la "integración efectiva" con los demás países de América Latina desempeña un papel fundamental.^{44/}

Se tratará ahora de describir la evolución de las exportaciones industriales argentinas y, en lo posible, de descubrir algunas explicaciones probables.

Se efectuará un análisis global y sectorial y se estudiará también la influencia que la "integración efectiva" puede haber tenido en este proceso.

1. Análisis global y sectorial

En el cuadro 24 se reclasifican las exportaciones de manufacturas argentinas en el período de 1960 a 1969 sobre la base de la clasificación CUCI. El criterio adoptado se basa en el trabajo citado del ILPES,^{45/} pero aquí se consideran también como manufacturas los productos que en dicho documento figuran como semimanufacturados. En el cuadro 25 se indican las exportaciones por sectores industriales, clasificándolas según el crecimiento alcanzado en dicho período. Se consideran de crecimiento rápido las exportaciones cuyo volumen se incrementó en una proporción considerablemente mayor que la global y, de crecimiento lento, aquéllas que no alcanzaron tal aumento. Se excluye el sector de fibras textiles (básicamente desperdicios de telas) cuyas exportaciones han descendido, y los sectores de combustibles y de metales no ferrosos, que muestran fluctuaciones muy agudas de año a año. Esta división por sectores se basa en la identificación de grupos o ramas industriales para facilitar su vinculación con los efectos analizados en el capítulo I.

Para tener cifras coherentes en el cuadro 26 se indican las tasas de crecimiento por secciones de la CUCI, en 1960-1969.

Cabe destacar que el sector que contribuyó primordialmente a reducir la tasa de crecimiento global fue la industria alimenticia, la que, con todo, todavía representaba en su período cerca del 40% de las exportaciones manufactureras.

^{44/} Se considera aquí como "integración efectiva" la mayor interrelación que se produce por un intercambio activo, aunque no resulte como consecuencia de un acuerdo formal.

^{45/} ILPES, Elementos para la elaboración de una política de desarrollo, op. cit.

ARGENTINA: INTERCAMBIO COMERCIAL SEGUN LA CLASIFICACION UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL CUCI (MODIFICADA)

Productos manufacturados y semimanufacturados

(Miles de dólares)

CUCI (modificada)	Denominación	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
	<u>Total</u>	<u>122 933</u>	<u>142 825</u>	<u>140 821</u>	<u>200 383</u>	<u>187 950</u>	<u>158 821</u>	<u>218 677</u>	<u>263 443</u>	<u>341 107</u>	<u>398 549</u>
Sección 0	Productos alimenticios y animales vivos	71 869	94 719	77 361	100 145	72 550	64 832	100 930	128 138	148 493	156 576
Capítulo 01	Carnes y preparados de carne	63 517	83 175	66 886	87 313	60 378	54 974	87 354	111 734	129 231	133 563
Grupo 012	Carnes secas, saladas o ahumadas, estén o no envasadas herméticamente	1 769	1 949	2 285	1 948	2 063	2 089	2 006	2 624	1 565	1 691
Grupo 013	Carnes envasadas herméticamente, n.e.p. y preparados de carne, estén o no envasados herméticamente	61 758	81 226	64 601	85 365	58 315	52 885	85 348	109 110	127 666	131 872
Capítulo 03	Pescado y preparados de pescado	7	15	13	24	29	18	22	18	59	577
Grupo 032	Pescado envasado herméticamente, n.e.p. y preparados de pescado, estén o no envasados herméticamente (incluso crustáceos y moluscos)	7	15	13	24	29	18	22	18	59	577
Capítulo 04	Cereales y preparados de cereales	2 106	3 895	3 516	2 843	4 110	3 098	3 769	2 879	3 784	7 752
Grupo 046	Sémola y harina de trigo o de comuña	326	1 849	1 495	917	1 177	955	1 418	242	1 079	5 434
Grupo 047	Sémola y harina de cereales, excepto sémola y harina de trigo o de comuña	15	11	9	2	19	19	1	-	-	-
Grupo 048	Preparados de cereales y preparados de harina y fécula de frutas y legumbres	1 765	2 035	2 012	1 924	2 914	2 124	2 350	2 637	2 705	2 318
Capítulo 05	Frutas y legumbres	3 275	3 801	4 427	8 156	6 595	4 801	5 805	10 440	11 357	10 197
Grupo 052	Frutas secas (incluso las deshidratadas artificialmente)	2 278	1 988	2 300	2 487	2 804	2 210	2 083	3 463	3 409	2 909
Grupo 053	Frutas en conserva y preparados de frutas	975	1 753	1 980	5 433	3 509	2 384	1 625	3 053	4 201	3 035
Grupo 055	Legumbres, raíces y tubérculos, en conserva o preparados, n.e.p. estén o no envasados herméticamente	22	60	147	236	282	207	2 097	3 924	3 747	4 253
Capítulo 06	Azúcar, preparados de azúcar y miel	42	42	58	125	234	166	208	112	237	445
Grupo 062	Dulces de azúcar y otros preparados de azúcar (excepto dulces de chocolate)	42	42	58	125	234	166	208	112	237	445
Capítulo 07	Café, té, cacao, especias y sus preparados	2	11	4	17	22	13	14	42	108	109
Grupo 073	Chocolate y otros preparados alimenticios que contengan cacao o chocolate, n.e.p.	2	11	4	17	22	13	14	42	108	109
Capítulo 09	Preparados alimenticios diversos	2 920	3 780	2 457	1 667	1 182	1 762	3 758	2 913	3 717	3 933
Grupo 091	Margarina y mantecas	2 887	3 748	2 423	1 615	1 140	1 683	3 320	2 407	2 664	2 753
Grupo 099	Preparados alimenticios, n.e.p.	33	32	35	52	42	78	437	507	1 053	1 181
Sección 1	Bebidas y tabaco	114	124	74	239	332	293	328	255	530	927
Capítulo 11	Bebidas	66	42	74	239	332	293	316	249	517	903
Grupo 111	Bebidas no alcohólicas, n.e.p.	-	-	1	2	5	7	7	3	4	6
Grupo 112	Bebidas alcohólicas	66	42	73	237	327	286	309	246	513	897
Capítulo 12	Tabaco y sus manufacturas	48	82	-	-	-	-	12	6	13	24
Grupo 122	Manufacturas de tabaco	48	82	-	-	-	-	12	6	13	24
Sección 2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	3 251	6 603	6 777	4 019	3 893	1 878	3 569	5 651	5 720	8 667
Capítulo 23	Caucho en bruto (incluso el caucho sintético y regenerado)	-	-	-	-	-	-	605	1 607	1 051	3 239
Grupo 231	Caucho en bruto (incluso el caucho sintético y regenerado)	-	-	-	-	-	-	605	1 607	1 051	3 239
Capítulo 24	Madera, tablas y coco	46	80	70	9	200	25	-	70	193	265
Grupo 243	Madera desbastada o simplemente trabajada	46	80	70	9	200	25	-	31	170	251
Grupo 244	Corcho en bruto y desperdicios	-	-	-	-	-	-	-	39	23	14
Capítulo 25	Pulpa y desperdicios de papel	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Grupo 251	Pulpa y desperdicios de papel	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Capítulo 26	Fibras textiles (no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos) y sus desperdicios	2 257	3 193	3 246	612	145	155	867	661	244	209
Grupo 266	Fibras sintéticas y artificiales	-	-	-	-	-	-	619	453	26	41
Grupo 267	Desperdicios de telas (incluso trapos)	2 257	3 193	3 246	612	145	155	248	208	218	168
Capítulo 28	Minerales metalíferos y chatarra metálica	2 948	3 830	3 461	3 398	3 547	1 697	2 097	3 313	4 232	4 954
Grupo 281	Mineral de hierro y sus concentrados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grupo 282	Chatarra de hierro y acero	10	3	7	-	-	-	-	-	-	-
Grupo 283	Minerales de metales comunes no ferrosos y sus concentrados	2 923	3 325	2 701	3 352	3 430	1 603	2 017	3 192	3 891	4 681
Grupo 284	Chatarra de metales no ferrosos	15	2	753	36	97	85	80	67	341	273
Grupo 285	Minerales de plata y platino	-	-	-	10	19	8	-	54	-	-
Grupo 286	Minerales y concentrados de uranio y torio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sección 3	Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	214	1 090	13 200	11 448	6 088	9 184	13 977	7 690	12 368	5 587
Capítulo 33	Petróleo y productos derivados del petróleo	214	1 084	9 231	10 637	6 033	9 132	13 929	7 572	12 299	5 577
Grupo 331	Petróleo crudo y parcialmente refinado para refinación ulterior (excluida la gasolina natural)	-	542	3 701	1 400	201	-	107	103	1 537	895
Grupo 332	Productos derivados del petróleo	214	542	5 530	9 237	5 832	9 132	13 822	7 469	10 762	4 682
Capítulo 34	Gas natural y artificial	-	6	3 969	811	55	52	48	118	69	10
Grupo 341	Gas natural y artificial	-	6	3 969	811	55	52	48	118	69	10
Capítulo 35	Electricidad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grupo 351	Electricidad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sección 4	Aceites y mantecas de origen animal y vegetal	339	113	261	176	224	203	487	975	5 222	4 996
Capítulo 43	Aceites y grasas de origen animal y vegetal, elaborados, y ceras de origen animal o vegetal	339	113	261	176	224	203	487	975	5 222	4 996
Grupo 431	Aceites y grasas de origen animal y vegetal, elaborados, y ceras de origen animal o vegetal	339	113	261	176	224	203	487	975	5 222	4 996

CUCI (modificada)		Denominación	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
Sección 5		Productos químicos	35 078	29 573	28 464	32 435	41 429	39 668	41 372	44 254	49 929	57 329
Capítulo 51		Elementos y compuestos químicos	2 631	1 602	1 681	2 910	5 205	3 959	5 956	7 363	10 966	12 466
Grupo 512		Productos químicos orgánicos	2 556	1 533	1 616	2 707	3 733	3 195	4 479	5 507	8 154	9 334
Grupo 513		Productos químicos inorgánicos: elementos, óxidos y sales halogenadas	-	-	-	57	261	117	917	1 092	1 577	1 879
Grupo 514		Otros productos químicos inorgánicos	75	69	65	145	1 211	648	561	761	1 235	1 252
Grupo 515		Materiales radioactivos y conexos	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-
Capítulo 52		Alquitrán mineral y productos químicos crudos extraídos del carbón, petróleo y gas natural	-	2	-	-	-	-	1	-	1	3
Grupo 521		Alquitrán mineral y productos químicos crudos extraídos del carbón, petróleo y gas natural	-	2	-	-	-	-	1	-	1	3
Capítulo 53		Materiales para teñir, curtir y colorear	15 214	13 125	12 214	13 062	15 892	16 386	16 459	16 119	18 346	20 591
Grupo 531		Materias colorantes orgánicas sintéticas, índigo (añil) natural y lacas colorantes	-	-	-	10	88	92	187	101	164	1 346
Grupo 532		Extractos para teñir y curtir y materiales curtientes sintéticos	15 094	12 975	12 062	12 880	15 574	16 112	16 071	15 867	17 993	18 910
Grupo 533		Pigmentos, pinturas, barnices y productos similares	120	150	152	171	231	182	201	151	189	335
Capítulo 54		Productos medicinales y farmacéuticos	2 050	2 340	2 809	3 477	5 805	4 876	6 413	7 552	8 189	11 674
Grupo 541		Productos medicinales y farmacéuticos	2 050	2 340	2 809	3 477	5 805	4 876	6 413	7 552	8 189	11 674
Capítulo 55		Aceites esenciales y productos de perfumería; preparados de tocador, pulir y limpiar	121	96	200	322	533	405	578	384	529	1 869
Grupo 551		Aceites esenciales, materias aromatizantes y soporíferas	91	49	79	107	127	51	129	123	266	1 466
Grupo 553		Productos de perfumería, cosméticos, dentífricos y otros preparados de tocador (excepto el jabón)	30	46	129	12	44	25	35	27	38	51
Grupo 554		Jabones y preparados de limpiar y pulir	-	-	-	204	361	329	414	234	224	352
Capítulo 56		Abonos manufacturados	-	-	-	-	-	-	-	5	195	92
Grupo 561		Abonos manufacturados	-	-	-	-	-	-	-	5	195	92
Capítulo 57		Explosivos y productos de pirotecnia	1	3	58	-	13	34	64	64	103	69
Grupo 571		Explosivos y productos de pirotecnia	1	3	58	-	13	34	64	64	103	69
Capítulo 58		Materias plásticas artificiales, celulosas regeneradas y resinas artificiales	-	-	-	221	792	1 431	2 458	1 766	1 718	2 267
Grupo 581		Materias plásticas artificiales, celulosas regeneradas y resinas artificiales	-	-	-	221	792	1 431	2 458	1 766	1 718	2 267
Capítulo 59		Materiales y productos químicos, n.e.p.	15 061	12 405	11 493	12 442	13 189	12 576	9 442	11 001	9 883	8 299
Grupo 599		Materiales y productos químicos, n.e.p.	15 061	12 405	11 493	12 442	13 189	12 576	9 442	11 001	9 883	8 299
Sección 6		Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	5 014	4 333	7 451	32 887	31 512	14 947	23 469	31 340	60 217	78 356
Capítulo 61		Cuero, manufacturas de cuero, n.e.p. y pieles finas, preparadas o curtidas	1 365	1 012	2 632	5 984	5 361	3 440	9 215	11 732	17 930	31 104
Grupo 611		Cuero	1 149	763	2 359	5 351	4 851	3 042	8 528	10 972	17 155	30 082
Grupo 612		Manufacturas de cuero natural, regenerado o artificial, n.e.p.	196	213	258	241	266	319	433	411	488	799
Grupo 613		Pieles finas, preparadas o curtidas (incluso teñidas)	20	37	14	412	244	79	255	349	287	223
Capítulo 62		Manufacturas de caucho, n.e.p.	39	20	47	78	190	291	351	529	3 573	5 152
Grupo 621		Materiales de caucho	1	4	1	10	30	14	298	193	60	84
Grupo 629		Artículos de caucho, n.e.p.	38	15	46	68	160	277	54	336	3 514	5 068
Capítulo 63		Manufacturas de madera y de corcho, (excepto muebles)	11	24	77	136	65	52	25	23	33	33
Grupo 631		Chapas y maderas terciadas, madera "mejorada" o regenerada y otras maderas trabajadas, n.e.p.	-	-	-	64	27	14	16	1	3	2
Grupo 632		Manufacturas de madera, n.e.p.	11	15	13	17	7	4	9	13	23	21
Grupo 633		Manufacturas de corcho	-	8	64	55	31	34	-	9	7	10
Capítulo 64		Papel cartón y sus manufacturas	130	220	130	269	247	235	374	360	1 624	2 029
Grupo 641		Papel y cartón	28	47	46	180	127	59	18	74	660	1 480
Grupo 642		Artículos de pulpa, de papel o de cartón	102	173	84	89	120	176	356	286	964	549
Capítulo 65		Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles y productos conexos	480	351	408	4 485	3 858	1 015	578	462	1 407	4 107
Grupo 651		Hilados e hilos de fibras textiles	94	67	276	2 767	2 007	657	221	97	513	2 016
Grupo 652		Tejidos de algodón (excepto tejidos estrechos y especiales)	7	44	12	128	456	58	103	174	367	160
Grupo 653		Tejidos de fibras textiles (excepto tejidos estrechos y especiales) que no sean de algodón	314	131	95	1 489	1 266	104	111	57	151	670
Grupo 654		Tules, encajes, bordados, cintas, pasamanería y otras confecciones pequeñas	1	1	-	1	-	-	2	1	2	444
Grupo 655		Tejidos especiales de fibras textiles y productos conexos	49	73	14	40	29	36	28	51	42	238
Grupo 656		Artículos confeccionados principalmente de materias textiles, n.e.p.	12	26	8	57	100	158	112	78	310	180
Grupo 657		Alfombras y tapicería, etc.	3	10	2	3	-	2	2	4	21	398
Capítulo 66		Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	220	227	226	189	280	415	783	1 208	2 046	2 836
Grupo 661		Cal, cemento y materiales minerales elaborados para construcciones, excepto vidrio y arcilla	27	57	75	41	77	87	359	607	1 278	1 444
Grupo 662		Materiales de arcilla y materiales refractarios de construcción	8	8	2	14	19	40	103	25	39	70
Grupo 663		Manufacturas de minerales, n.e.p.	6	2	1	34	54	64	74	52	43	179
Grupo 664		Vidrio	7	7	-	43	66	82	88	154	231	459
Grupo 665		Manufacturas de vidrio	145	105	129	53	59	136	152	366	444	479
Grupo 666		Artículos de alfarería	27	48	18	4	5	6	7	4	11	205
Grupo 667		Perlas y piedras preciosas y semipreciosas, sin trabajar o trabajadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Capítulo 67		Hierro y acero	1 304	950	568	13 275	16 990	6 399	9 438	12 139	24 791	24 830
Grupo 671		Hierro en bruto, fundición especular, hierro poroso, polvo y granallas de hierro y de acero y ferroaleaciones	-	-	-	3	22	20	-	2	2	-
Grupo 672		Lingotes y otras formas primarias (incluso las piezas en blanco para tubos), de hierro o acero	-	-	-	-	-	-	1 119	349	2	7
Grupo 673		Barras, varillas, ángulos, perfiles y secciones (incluso las tablestacas) de hierro o de acero	-	-	-	7 417	7 030	1 624	3 701	4 622	14 285	12 754
Grupo 674		Plancas, canteados (universales), planchas y láminas de hierro o acero	1 304	950	568	127	131	94	195	193	371	559
Grupo 675		Flejes y tiras, de hierro o acero	-	-	-	145	175	56	221	152	78	84
Grupo 676		Rieles y otros elementos, de hierro o acero, para vías férreas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43
Grupo 677		Alambre de hierro o acero (con excepción del formachín)	-	-	-	359	464	405	479	883	961	813
Grupo 678		Tubería y sus accesorios, de hierro y acero	-	-	-	5 223	9 168	4 199	3 690	5 862	9 076	10 552
Grupo 679		Piezas de molde y de forja, de hierro o acero, sin trabajar, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	33	76	18	16

Capítulo 68	Metales no ferrosos	7	400	2 472	5 641	1 615	399	377	1 578	2 506	1 541
Grupo 681	Plata, platino y metales del grupo platino	-	-	-	952	350	210	278	1 193	1 218	40
Grupo 682	Cobre	1	394	2 430	2 839	26	26	44	30	395	267
Grupo 683	Níquel	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-
Grupo 684	Aluminio	-	2	15	945	799	92	21	16	58	224
Grupo 685	Plomo	6	4	2	1	-	-	1	1	10	1
Grupo 686	Zinc	-	-	-	795	420	65	33	339	673	926
Grupo 687	Estaño	-	-	-	-	-	-	1	-	15	-
Grupo 688	Uranio y torio y sus aleaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grupo 689	Otros metales comunes no ferrosos empleados en metalurgia	-	-	25	107	20	7	-	-	-	82
Capítulo 69	Manufacturas de metales, n.e.p.	1 458	1 129	889	2 828	2 905	2 700	2 328	3 309	6 305	6 724
Grupo 691	Piezas estructurales acabadas y estructuradas, n.e.p.	-	-	-	47	57	69	104	98	246	115
Grupo 692	Envases de metal para transporte y almacenamiento	-	-	-	32	150	426	391	684	911	766
Grupo 693	Artículos de alambre (excepto para electricidad) y cercas y enrejados	-	-	-	446	476	433	615	1 071	1 721	1 534
Grupo 694	Clavos, pernos, tuercas, arandelas, remaches, tornillos y artículos análogos de hierro, de acero o de cobre	-	-	-	72	22	24	112	45	85	691
Grupo 695	Herramientas de mano y para máquinas	-	-	-	268	440	280	369	406	1 509	1 420
Grupo 696	Cuchillería	-	-	-	665	224	66	56	52	252	687
Grupo 697	Enseres domésticos de metales comunes	-	-	-	317	565	569	310	590	983	943
Grupo 698	Manufacturas de metales comunes, n.e.p.	1 458	1 129	889	980	972	833	370	365	598	569
Sección 7	Maquinaria y material de transporte	2 048	3 423	3 143	12 573	18 768	16 166	20 521	29 008	35 842	51 905
Capítulo 71	Maquinaria, excepto la eléctrica	847	1 463	1 648	7 387	12 880	11 936	14 862	22 774	25 506	33 715
Grupo 711	Maquinaria generadora de fuerza (excepto la eléctrica)	16	62	36	82	282	397	2 177	4 333	4 586	4 601
Grupo 712	Maquinaria y artefactos mecánicos para la agricultura	124	76	79	1 276	541	368	732	1 142	2 357	4 013
Grupo 714	Máquinas para oficina	71	240	66	1 515	7 179	7 345	7 595	12 777	11 690	15 116
Grupo 715	Máquinas para trabajar metales	51	191	464	2 102	1 900	1 513	1 185	1 272	1 814	1 756
Grupo 717	Maquinaria textil y para trabajar cuero	-	-	-	332	544	175	113	186	206	346
Grupo 718	Maquinaria para las industrias especiales	585	898	1 004	244	204	86	600	673	662	909
Grupo 719	Maquinaria y aparatos (que no sean eléctricos) y piezas de máquinas, n.e.p.	-	-	-	1 835	2 231	2 052	2 459	2 391	4 191	6 973
Capítulo 72	Maquinaria, aparatos y utensilios eléctricos	1 025	1 769	1 225	3 332	2 703	2 917	3 374	2 857	5 342	8 783
Grupo 722	Máquinas generadoras eléctricas y mecanismos para operar interruptores	-	-	-	539	71	153	350	260	1 710	1 579
Grupo 723	Equipo para distribución de energía eléctrica	-	-	-	89	74	262	478	302	122	1 183
Grupo 724	Aparatos de telecomunicación	-	-	-	303	501	774	785	527	1 235	1 615
Grupo 725	Aparatos eléctricos de uso doméstico	-	-	-	1 223	1 207	1 000	936	791	829	1 502
Grupo 726	Aparatos eléctricos para servicios médicos y radiológicos	-	-	-	2	-	-	-	10	-	2
Grupo 729	Otras máquinas y aparatos eléctricos	1 025	1 769	1 225	1 177	850	729	825	967	1 446	2 902
Capítulo 73	Material de transporte	176	186	270	1 855	3 185	1 312	2 285	3 377	4 993	9 407
Grupo 731	Material rodante para ferrocarriles	-	-	-	625	1 239	129	22	19	310	568
Grupo 732	Vehículos automotores para carreteras	111	87	187	1 035	1 643	1 077	2 013	3 262	4 294	8 566
Grupo 733	Vehículos de carretera que no sean automotores	65	95	84	179	260	106	100	96	119	268
Grupo 734	Aeronaves	-	4	-	16	36	-	46	-	11	1
Grupo 735	Barcos y botes	-	-	-	-	7	-	104	1	259	3
Sección 8	Artículos manufacturados diversos	2 151	1 821	3 051	5 985	12 556	11 040	13 504	15 793	22 441	33 838
Capítulo 81	Artículos sanitarios, accesorios y artefactos para sistemas de conducción de agua, calefacción y alumbrado	32	74	18	15	38	35	29	74	128	198
Grupo 812	Artículos sanitarios, accesorios y artefactos para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado	32	74	18	15	38	35	29	74	128	198
Capítulo 82	Muebles	9	28	42	55	68	108	145	95	79	126
Grupo 821	Muebles	9	28	42	55	68	108	145	95	79	126
Capítulo 83	Artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares	33	39	31	69	41	20	38	20	117	224
Grupo 831	Artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares	33	39	31	69	41	20	38	20	117	224
Capítulo 84	Vestuario	91	107	78	767	645	122	648	1 698	3 778	5 995
Grupo 841	Vestuario (excepto el confeccionado de pieles)	91	107	78	767	596	88	536	1 387	2 514	2 352
Grupo 842	Vestuario (excepto sombreros) y otros artículos, de pieles finas, pieles facticias y artículos de ellas	-	-	-	-	49	35	112	311	1 264	3 642
Capítulo 85	Calzado	24	10	7	51	150	243	147	57	176	400
Grupo 851	Calzado	24	10	7	51	150	243	147	57	176	400
Capítulo 86	Instrumentos profesionales, científicos y de control; aparatos fotográficos y ópticos; y relojes	361	312	299	373	957	709	1 263	1 267	2 064	5 226
Grupo 861	Instrumentos y aparatos científicos, médicos, ópticos, de medición y control	49	55	70	117	170	211	437	517	813	1 699
Grupo 862	Productos fotográficos y cinematográficos	7	19	11	96	586	349	600	551	761	2 733
Grupo 863	Películas cinematográficas reveladas	305	238	218	160	196	149	157	146	374	622
Grupo 864	Relojes	-	-	-	-	-	-	69	53	116	172
Capítulo 89	Artículos manufacturados diversos, n.e.p.	1 601	1 252	2 576	4 654	10 662	9 803	11 234	12 583	16 098	21 670
Grupo 891	Instrumentos musicales, aparatos para grabación y reproducción del sonido y sus partes y accesorios	29	36	57	82	116	115	240	308	398	566
Grupo 892	Impresos	650	786	989	4 437	10 408	9 467	10 777	12 006	15 251	19 621
Grupo 893	Artículos de materias plásticas artificiales, n.e.p.	-	-	-	44	70	156	115	146	285	1 076
Grupo 894	Cochechitos para niños, juguetes, juegos y artículos de deporte	-	-	-	44	28	26	24	21	33	112
Grupo 895	Artículos de oficina, n.e.p.	-	-	-	15	11	16	13	11	51	56
Grupo 896	Obras de arte, objetos para colecciones y antigüedades	-	-	-	6	17	3	2	1	6	3
Grupo 897	Joyas y otras objetos de orfebrería de oro y plata	642	147	792	13	4	10	2	9	3	42
Grupo 899	Artículos manufacturados, n.e.p.	280	283	738	12	8	10	61	81	72	193
Sección 9	Mercaderías y transacciones no clasificadas según su naturaleza	855	1 026	1 039	367	418	439	21	9	30	27
	Encomendas menores y muestrarios	-	-	-	108	180	171	499	330	315	341

Cuadro 25

ARGENTINA: TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL DE LAS EXPORTACIONES
MANUFACTURERAS, 1961 A 1969 Y VOLUMEN
EXPORTADO, 1960

Sectores de crecimiento rápido	Valores (Millones de dólares)	Tasas de crecimiento 1961-1969
Bebidas y tabaco	0.9	26
Caucho y sus manufacturas	5.2	72
Madera	0.3	21
Aceites y mantecas de origen animal y vegetal	5.0	35
Cuero y sus manufacturas	31.1	42
Papel, cartón y sus manufacturas	2.0	36
Hilados, tejidos, artículos confeccionados	4.1	27
Manufactura de minerales no metálicos	2.8	33
Hierro y acero	24.8	39
Manufacturas de metales	6.7	19
Maquinarias y materiales de transporte	51.9	43
Vestuario	6.0	58
Instrumentos profesionales y científicos	5.2	35
Artículos manufacturados diversos	21.6	34
<u>Sectores de crecimiento lento</u>		
Productos alimenticios	156.6	9
Minerales metalíferos y sus concentrados	4.9	6
Productos químicos	57.3	6

Fuente: Elaboración propia basada en las cifras del cuadro 20.

/Cuadro 26

Cuadro 26

ARGENTINA: CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES
CLASIFICADAS SEGUN SECCIONES DE LA CUCI, 1960-1969

Sección CUCI	Sector	Incremento porcentual	Tasa anual %	Valor de 1969 (miles de dólares)
	<u>Total</u>	<u>224.2</u>	<u>14</u>	<u>398 549</u>
0	Productos alimenticios	117.8	9	156 576
1	Bebidas y tabaco	713.2	26	927
2	Materiales crudo no comestibles	65.1	6	8 667
3	Combustibles y lubricantes	2 510.7	43	5 587
4	Aceites y mantecas de origen animal y vegetal	1 373.7	35	4 996
5	Productos químicos	63.4	6	57 329
6	Artículos manufacturados	1 462.7	36	78 356
7	Maquinarias y material de transporte	2 434.4	43	51 905
8	Artículos manufacturados diversos	1 473.1	36	33 838

Fuente: Elaboración sobre la base de las cifras del cuadro 20.

/Por otra

Por otra parte, algunos sectores que pueden considerarse de tecnología relativamente avanzada y de considerable grado de elaboración industrial mostraron un crecimiento muy rápido. Pueden mencionarse, en especial los de maquinaria y material de transporte; hierro y acero; instrumentos profesionales y científicos, y aparatos fotográficos. Aun dentro de algunos grandes sectores, los subsectores de mayor crecimiento representan ramas industriales más avanzadas. Así, dentro de los productos químicos se registró un fuerte aumento de la exportación de productos medicinales y farmacéuticos; dentro de los equipos de transporte fue notoria la evolución de la exportación de vehículos automotores. A pesar de esta evolución favorable, no debe olvidarse, que el monto exportado en muchas industrias es todavía reducido y está sujeto a fluctuaciones de año en año, lo que dificulta la planificación por parte del exportador. A ello cabe agregar que como los valores se expresan en dólares corrientes, existe una cierta sobreestimación.

¿Cuáles son las posibles causas del crecimiento de las exportaciones industriales de la Argentina? En un trabajo de David Félix se ha tratado de profundizar esta cuestión.^{46/} Dicho autor llegó a conclusiones de interés, basándose en un análisis estadístico, investigó que casi toda la varianza de las exportaciones no tradicionales para el período 1955-1966 está dada por los siguientes factores:

a) la existencia de capacidad ociosa, o sea, que el volumen exportado tiende a ser mayor cuanto menor es la capacidad utilizada; y

b) la creación de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio. Ello implica que a partir de 1961 tiende a crecer progresivamente el volumen exportado.

El factor capacidad ociosa fue más importante para las exportaciones al resto del mundo que a los países de la ALALC.

Existe pues mayor constancia de las exportaciones en el marco de la integración.

Se determinó también que en las exportaciones no han influido significativamente las variaciones en los tipos de cambio.

46/ David Félix, Subsidies, Recession and Non-Traditional Exporting in Argentina, Economic Development Report N° 107, Universidad de Harvard, septiembre de 1968, pp. 3 y siguientes.

Finalmente en el citado estudio, se señala que las exportaciones crecieron fundamentalmente en industrias de gran densidad relativa de capital.47/

En un estudio efectuado anteriormente sobre las exportaciones de manufacturas en el período 1951-1965 se destacó también que "la producción manufacturera ha fluctuado más ampliamente que el producto bruto interno y sugiere una asociación inversa entre las variaciones de la producción y las variaciones de las exportaciones."48/

2. La evolución de las exportaciones industriales según su destino.

El acceso al mercado es uno de los aspectos fundamentales que pueden determinar el crecimiento de las exportaciones manufactureras. Por ello interesa analizar la evolución de estas exportaciones en un período dado.

Como primera aproximación, en los cuadros 27 y 28 se indica la distribución según destino de las exportaciones manufactureras en el período de 1955 a 1967, en valores absolutos y relativos.49/ Se observa que en el período de 13 años allí considerado, ha habido cambios significativos. El hecho más notorio es la caída de las exportaciones a los países de la Asociación Europea de Libre Comercio, a la vez en valores absolutos y relativos, y un aumento notable en las destinadas al Mercado Común Europeo. Comparando los dos años extremos se observa que ambas áreas prácticamente invierten su participación en las exportaciones industriales. Como el volumen total de las exportaciones ha subido, esta caída relativa no implica disminución del volumen exportado.

47/ En el estudio citado de Félix, la variable dependiente la constituyen las exportaciones industriales deflacionadas. Se trabajó con un agrupamiento en dos clases de los bienes según su mayor contenido de valor agregado; las variables explicativas fueron el tipo de cambio real, o sea, el tipo de cambio nacional ajustado a base de los reintegros y drawbacks y deflacionado por el índice de precios industriales, la tasa anual de utilización de la capacidad industrial y una variable "dummy" indicativa de la existencia de la ALALC. (Valor para los años 1955 a 1961: 0 y 1, 2, 3, 4, 5, para los años siguientes.) Los resultados mejores se obtuvieron para las primeras dos variables explicativas correspondientes al año anterior de la variable explicada (véanse pp. 9 y siguientes).

48/ John R. Erikson, "El comportamiento de las exportaciones manufactureras en la Argentina", 1951-1965, en Desarrollo económico, enero-marzo de 1970, vol. 9-36, p. 567.

49/ Este cuadro se basa en la clasificación de CIIU, lo que implica un mayor volumen total de las exportaciones industriales.

Cuadro 27

ARGENTINA: EXPORTACIONES INDUSTRIALES POR AREAS COMERCIALES

(Millones de dólares)

Area comercial	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967
<u>Total</u>	<u>461.8</u>	<u>520.8</u>	<u>572.5</u>	<u>625.7</u>	<u>591.0</u>	<u>577.3</u>	<u>603.1</u>	<u>693.8</u>	<u>863.7</u>	<u>747.7</u>	<u>760.3</u>	<u>881.0</u>	<u>892.2</u>
Asociación Latinoamericana de Libre Comercio	46.1	30.4	38.1	28.6	26.6	34.0	41.5	40.1	73.2	82.7	81.1	116.5	128.8
Mercado Común Centroamericano	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.8	0.9	0.7	0.7
Otros países latinoamericanos	4.4	5.6	5.8	9.6	7.4	4.7	9.0	7.8	9.0	13.9	11.3	9.7	9.0
Estados Unidos	77.9	78.3	76.8	108.9	86.6	66.0	66.7	66.0	121.2	69.4	78.4	108.6	111.1
Canadá	3.1	2.7	3.6	4.2	2.0	2.5	2.3	3.5	6.5	4.6	5.6	3.7	3.5
Demás países Americanos	3.0	3.1	3.5	4.1	3.7	4.4	4.4	6.3	6.3	5.4	6.3	5.7	6.5
Mercado Común Europeo	68.4	146.2	175.1	180.6	196.4	197.9	230.1	284.0	319.1	324.4	312.4	330.0	346.9
Asociación Europea de Libre Comercio	180.5	187.0	211.1	208.1	198.9	186.9	145.5	162.3	183.8	149.8	126.5	135.5	124.7
Demás países de Europa occidental	10.0	10.7	15.1	13.5	11.1	12.6	14.2	39.8	55.7	19.1	53.9	68.2	62.3
Países de Europa oriental	52.5	38.2	22.3	48.8	43.9	46.7	48.5	47.6	48.7	42.2	45.2	63.4	56.3
Japón	4.3	5.2	6.0	5.9	5.6	9.4	21.8	13.9	19.2	17.9	18.2	15.9	14.5
Demás países de Asia	4.7	6.4	8.2	7.1	4.7	7.9	12.6	6.5	11.6	13.3	14.0	16.3	16.9
Africa	6.5	6.8	6.2	5.7	3.5	3.7	5.9	4.8	6.4	3.7	5.1	5.9	10.0
Oceanía	0.2	0.2	0.5	0.5	0.3	0.5	0.4	1.0	0.7	0.5	1.2	0.8	1.0

Fuente: Banco Central de la República Argentina, Comercio exterior, "Asignación por uso económico de los bienes y sectores productivos de origen", mayo de 1969, op. cit.

ARGENTINA: EXPORTACIONES INDUSTRIALES POR AREAS COMERCIALES

(Porcentajes)

Area comercial	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Asociación Latinoamericana de Libre Comercio	10.0	5.8	6.7	4.6	4.5	5.9	6.9	5.9	6.5	11.1	10.7	13.2	14.4
Mercaado Común Centroamericano	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Otros países latinoamericanos	1.0	1.1	1.0	1.5	1.3	0.8	1.5	1.2	1.0	1.8	1.5	1.1	1.0
Estados Unidos	16.9	15.0	13.4	17.4	14.7	11.4	11.0	9.7	14.0	9.3	10.3	12.3	12.5
Canadá	0.7	0.5	0.6	0.7	0.3	0.4	0.4	0.5	0.8	0.6	0.7	0.4	0.4
Demás países americanos	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8	0.7	0.9	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7
Mercaado Común Europeo	14.8	28.1	30.6	28.9	33.2	34.3	38.2	41.5	37.0	43.4	41.1	37.5	38.9
Asociación Europea de Libre Comercio	37.1	35.9	36.9	32.2	33.7	32.4	24.1	23.7	21.5	20.0	16.6	15.4	14.0
Demás países de Europa occidental	2.2	2.1	2.6	2.2	1.9	2.2	2.4	5.8	6.4	2.6	7.1	7.7	7.0
Países de Europa oriental	11.4	7.3	3.9	7.8	7.4	6.1	8.0	7.0	5.6	5.6	5.9	7.2	6.3
Japón	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	1.6	3.6	2.0	2.2	2.4	2.4	1.8	1.6
Demás países de Asia	1.0	1.2	1.4	1.1	0.8	1.4	2.1	1.0	1.3	1.8	1.9	1.9	1.9
Africa	1.4	1.3	1.1	0.9	0.6	0.6	1.0	0.7	0.8	0.5	0.7	0.7	1.1
Oceania	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1

Fuente: Banco Central de la República Argentina, Comercio exterior, "Asignación por uso económico de los bienes y sectores productivos de origen", mayo de 1969, op. cit.

Es notorio también el aumento del volumen y de la participación de las exportaciones correspondientes a los demás países de Europa occidental. La exportación a Europa oriental, en cambio, ha caído en términos relativos, si bien hasta 1967 se observa un aumento del monto absoluto.

Es de importancia fundamental destacar el aumento absoluto y relativo de las exportaciones a América Latina, ya que en un período de cinco años los valores se han triplicado, hecho que parece confirmar la tesis de que la "integración efectiva" es de significación estratégica para la promoción de las exportaciones industriales.

/V. LAS

V. LAS TENDENCIAS DEL COMERCIO MUNDIAL Y LAS POSIBILIDADES
FUTURAS DE LAS EXPORTACIONES
INDUSTRIALES ARGENTINAS

Hasta aquí se han proporcionado elementos de juicio para orientar una estrategia de promoción de las exportaciones industriales, especialmente en el marco del área latinoamericana. También se han examinado la estructura actual de las exportaciones industriales y su evolución. Se ha visto que se ha producido un crecimiento significativo de las exportaciones industriales, y que, sin embargo, su monto es todavía reducido. Es lógico pues, preguntarse si existen posibilidades de ampliar el mercado para los productos argentinos, siguiendo la evolución del comercio mundial y analizar si puede extraerse alguna idea directriz a través de una breve revisión de algunos ejemplos de países que han tenido éxito en la exportación de productos industriales.

1. Las tendencias del comercio mundial

Teniendo presente que el interés se centra aquí en las posibles estrategias para 1980 o 1985, es natural que se dé importancia a la evolución a largo plazo y no a meros cambios coyunturales. Sin embargo, en ciertos casos puede ser difícil determinar si algunos de esos cambios son consecuencia de factores meramente circunstanciales o tienden a insinuar transformaciones más duraderas.

Cabe, aquí, hacer referencia a los estudios efectuados por Alfred Maizels,^{50/} quien analizó las tendencias del comercio mundial desde comienzos de siglo hasta la década de 1960. En el cuadro 29 puede apreciarse los cambios más significativos. Si se examina la evolución, en el período de 1929 a 1959 se observa que algunos grupos de productos mostraron una tendencia creciente (productos químicos, equipos de transporte y maquinarias) mientras que otros descendieron en términos relativos (textiles y artículos para vestir, productos de la industria metalúrgica excluidos los equipos de transporte). Es particularmente notorio el rápido crecimiento de la exportación de productos químicos y el descenso de la de textiles.

Estas tendencias a largo plazo del comercio mundial se confirman en otros estudios. Así, se señaló que la participación de los productos de ingeniería en el comercio de manufacturas aumentó del 27% del total en 1929 al 30% en 1937 y al 39% en 1953 frente a una disminución importante en la participación de los productos textiles que cayeron del 23% en 1929 al 12% en 1953.^{51/} Se indicó al respecto que el comercio de manufacturas se ha desviado de los bienes de consumo hacia los bienes de capital, mientras que el de los insumos ha permanecido estable.

^{50/} Alfred Maizels, Industrial Growth and World Trade, Cambridge University Press, 1963.

^{51/} Erik Thorbecke, The Tendency Towards Regionalization in International Trade, 1928-1956, La Haya, 1960, p. 11.

Cuadro 29

INDICES DE VOLUMEN DEL COMERCIO MUNDIAL^{a/} DE MANUFACTURAS POR GRUPOS PRINCIPALES DE PRODUCTOS

(Indices: 1929 = 100)

Grupo de productos	1899	1913	1937	1950	1955	1959
Metales	33	78	88	98	136	164
Maquinarias	26	64	78	132	188	238
Equipos de transporte	7	24	87	151	214	282
Otros productos de la industria metalúrgica	45	80	72	78	94	96
Productos químicos	37	81	93	142	242	356
Textiles y artículos para vestuario	75	100	84	74	81	94
Otras manufacturas	40	76	84	93	137	174

Fuente: Alfred Maizels, Industrial Growth and World Trade, op. cit., p. 166.

a/ Exportaciones de los 12 países exportadores más importantes.

/Como puede

Como puede apreciarse en el cuadro 30, en el período de 1963 a 1969, en general, se confirman estas tendencias ya que se observa un crecimiento muy fuerte de los productos de ingeniería, de los productos químicos y, sobre todo de los metales no ferrosos y de los vehículos automotores, mientras que los textiles y artículos de vestir muestran un crecimiento inferior a la tasa media de los productos manufacturados en su conjunto.

En los últimos años se observa un cierto cambio en esta tendencia que es particularmente intensivo entre los años 1964 y 1968 en los países desarrollados. En los trabajos del GATT se registra un crecimiento del 43.6% en las importaciones de artículos de vestir de los países desarrollados frente a un crecimiento medio de 39.3% entre 1967 y 1969. En el comercio mundial también se observa una aceleración del crecimiento de las exportaciones del rubro textil y de artículos de vestir, ya que entre los dos años indicados las cifras indican un crecimiento de este rubro del 33.9% que es prácticamente equivalente a la tasa media del 34% para el total de manufacturas.

En general, en los informes publicados 52/ se destaca la influencia del mayor crecimiento de las importaciones de manufacturas con relación a la producción interna en los países desarrollados y además una creciente especialización. Se destaca, asimismo, el impacto de las reducciones de tarifas y de la liberalización general del comercio.

Con respecto a los textiles y artículos de vestir en 1969 se acentuó el crecimiento rápido de este rubro, lo que se atribuye a los siguientes tres factores:

a) La alta tasa de expansión económica que prevaleció en los principales países consumidores de textiles; (fue particularmente intensa la importación de productos japoneses por Estados Unidos). Esta puede atribuirse a una tendencia de los sueldos y salarios (a subir más rápidamente que los precios, lo que determinó un crecimiento considerable del poder de compra de los consumidores;

b) la rápida tasa de crecimiento de las innovaciones tecnológicas y de la expansión de la capacidad productiva en el rubro fibras sintéticas y un continuo proceso de desarrollo y mejoramiento de los productos en la industria textil, y

c) un mayor desarrollo de la especialización de la producción en el mundo en su conjunto y, particularmente, entre los países de la Comunidad Económica Europea y la Asociación Europea de Libre Comercio, que están expuestos a una competencia mutua al desaparecer gradualmente las tarifas dentro de cada grupo.

52/ GATT, International Trade 1969, op.cit., p. 8.

Cuadro 30
 COMERCIO MUNDIAL POR GRUPOS DE PRODUCTOS
 (Millones de dólares fob)

Grupo de productos	1963	1967	1968	1969	Aumento porcentual 1963-1969	Tasa anual
Alimentos	30.02	36.99	37.48	40.50	34.9	5.1
Materias primas	14.29	15.09	16.35	18.00	26.0	3.9
Minerales	4.96	7.00	7.73	8.60	73.4	9.6
Combustibles	15.73	20.67	22.95	24.80	57.7	7.9
<u>Total productos primarios</u>	<u>65.00</u>	<u>79.75</u>	<u>84.51</u>	<u>91.90</u>	<u>41.4</u>	<u>5.9</u>
Metales no ferrosos	4.75	8.12	9.68	10.80	127.4	14.7
Hierro y acero	7.36	10.32	11.42	13.70	86.1	10.9
Productos químicos	9.37	14.88	17.03	19.30	106.0	12.8
Productos de ingeniería	31.41	47.59	53.67	62.30	98.3	12.1
Vehículos automotores	7.27	12.62	15.86	19.20	154.1	17.6
Textiles y artículos de vestir	9.17	12.25	14.03	16.40	78.8	10.2
Otras manufacturas	16.73	25.00	28.68	33.60	100.8	12.3
<u>Total manufacturas</u>	<u>86.06</u>	<u>130.78</u>	<u>150.37</u>	<u>175.30</u>	<u>103.7</u>	<u>12.6</u>
Residuo	2.84	3.66	3.92	5.17		
<u>Total de exportaciones</u>	<u>153.90</u>	<u>214.19</u>	<u>238.80</u>	<u>272.37</u>	<u>77.0</u>	<u>10.0</u>

Fuente: GATT, International Trade 1969, The Secretariat of the Contracting Parties, Ginebra 1970, pp. 20 y 21.

2. Notas sobre las exportaciones industriales de algunos países

La tendencia del comercio mundial es un factor que influye considerablemente en la orientación del comercio exterior de los países. En otras palabras, si la demanda mundial de ciertos grupos de productos crece más rápidamente que el promedio, se podría esperar que en un país cualquiera también se manifestara igual evolución.

Sin embargo, no es necesariamente así, ya que un país puede aumentar su participación en el comercio mundial de determinado producto o grupo de productos. Se han distinguido así dos efectos: el efecto estructura y el efecto competitivo. El primero corresponde al incremento de las exportaciones que se logra cuando la mayor parte de los productos exportados son de demanda elástica con respecto al ingreso. En cambio, si el aumento de las exportaciones se debe a una mayor penetración en el intercambio mundial se hace referencia al efecto competitivo.

En un estudio sobre el comercio mundial de manufacturas en el período 1899-1950 se concluye que los cambios en la posición relativa de los países en el comercio mundial se deben no tanto a los cambios estructurales de la demanda mundial sino a la capacidad de cada país de competir en los mercados en grupos específicos de productos.^{53/}

Cabe citar también el caso del Japón, ya que fue fundamental para el éxito obtenido su mayor penetración en el comercio mundial, tanto en el período comprendido entre 1899 y 1937, como en la segunda postguerra.^{54/} En este último período (entre 1953 y 1968) además de ajustar la composición de sus exportaciones, el Japón aumentó la capacidad de competencia en mayor grado que otros países, a pesar de que la estructura de sus exportaciones al principio del período fue menos favorable con respecto a la tendencia de la demanda mundial que la de los demás países.^{55/} Concretamente, el ajuste de la composición de las exportaciones y el aumento de su competitividad no fueron dos fenómenos separados. El mayor aumento de la capacidad de competencia se dio en los productos de las industrias pesada y química de acuerdo con la tendencia de la demanda mundial. Por lo tanto, aumentaron más rápidamente las exportaciones de estos productos y, en consecuencia, creció también su volumen relativo en la exportación total del país.^{56/} La

^{53/} H. Tyszynski, "World Trade in Manufactured Commodities, 1899-1950", en The Manchester School of Economic and Social Studies, vol. XIX, N° 3, 1951.

^{54/} Véase Charles P. Kindleberger, Foreign Trade and the National Economy, Yale University Press, 1963.

^{55/} "El fomento de las exportaciones en el Japón y la aplicación de esa experiencia a América Latina" en CEPAL, Boletín económico de América Latina, vol. XV, N° 1, primer semestre de 1970.

^{56/} Ibíd., p. 30.

política industrial del gobierno japonés ha dado importancia cada vez mayor a las industrias pesada y química y, en general, a las que requieren un elevado desarrollo tecnológico y que poseen mejores perspectivas de demanda interna y externa.

Las innovaciones o adaptaciones tecnológicas tuvieron un efecto significativo para la expansión de las exportaciones industriales; así por ejemplo, los productos que se lanzaron por primera vez al mercado mundial después de 1951, llegaron a representar el 13% de la exportación total del Japón en diez años.

Otro caso de "éxito" en materia de exportaciones industriales ha sido Noruega.^{57/} Entre 1949 y 1966 las exportaciones de productos industriales aumentaron más de doce veces. Los productos químicos y de ingeniería representaron al final del período cerca de un cuarto del total; también fueron importantes las exportaciones de productos de acero, barcos, maquinaria eléctrica, textiles y productos de madera.

En Noruega ha habido un desplazamiento de productos que requieren mano de obra poco calificada hacia los que exigen mano de obra altamente calificada. Se ha observado también una fuerte tendencia hacia la especialización intraindustrial, la que ha sido particularmente intensiva en las industrias productoras de artículos de acero, maquinarias y equipos.

También cabe referirse a los ejemplos de Australia, Canadá, España y Yugoslavia,^{58/} que lograron un crecimiento rápido de las exportaciones industriales. En estos países existe un alto grado de especialización intraindustrial. Se observa en ellos que en el lapso de cinco años (1961-1965) los productos mecánicos aumentaron fuertemente su participación en el total de las exportaciones de manufacturas (de 51.8 a 70.6% para el total de los cuatro países), debido principalmente al dinamismo de las exportaciones de maquinaria no eléctrica y de equipo de transporte.

Entre los países de América Latina, se destaca el Brasil, ya que este país ha logrado incrementar casi 400% sus exportaciones industriales en el término de diez años. La mayor exportación se registró en los sectores cueros y pieles, caucho sintético, productos de madera, textiles, maquinaria agrícola, máquinas herramientas, productos químicos, y productos semiterminados. Uno de los objetivos básicos de la política brasileña fue el de aumentar el volumen de las exportaciones industriales, fundamentalmente, a los mercados de los países en vías de desarrollo situados fuera de América Latina.^{59/}

^{57/} Estos comentarios se basan en el trabajo de Bela Balassa, "Industrial development in an open economy: The case of Norway" en Oxford Economic Papers, vol. 21, número 3, noviembre de 1969, p. 355.

^{58/} Véase ILPES, "Elementos para la elaboración de una política de desarrollo", op.cit., pp. 20 y siguientes.

^{59/} Véase International Trade Centre, The International Trade Centre Study of Marketing Possibilities for Brazilian Manufactured Products, ITC-MISC-35, 13 de enero de 1970.

Totalmente distinta es la experiencia en países de menor grado de desarrollo. La República de Corea, por ejemplo, logró aumentar sus exportaciones de 2.7 a 136.1 millones de dólares de 1960 a 1966. La mayor parte de las exportaciones provenían de industrias que hacen uso intensivo de mano de obra, que únicamente necesitan técnicas sencillas de producción. (El sueldo medio de los obreros semiespecializados era en 1965 de 29 dólares, equivalente a 25% del salario del trabajador en Japón, 50% del de Hong Kong y 80% del de Taiwan.)60/

Esta última experiencia no parece tener mucha relevancia para la Argentina. En lo que respecta a los demás casos comentados, a los que habría que agregar la ya mencionada orientación en los países socialistas, merecen señalarse dos aspectos: la búsqueda de una especialización industrial, y orientación hacia industrias metalmeccánicas, químicas y, en general, productos de demanda elástica en el mercado mundial.

60/ Véase G. Fichet, Desarrollo de las exportaciones de manufacturas de la República de Corea.

VI. LAS TEORIAS DEL COMERCIO MUNDIAL Y LA POSIBILIDAD DE SU
APLICACION A UNA ESTRATEGIA DE EXPORTACION
DE PRODUCTOS INDUSTRIALES

Hasta aquí se han examinado las repercusiones sobre la economía que pueden tener las exportaciones según sea el sector de origen (capítulo I) y la estructura de las exportaciones, señalándose que las exportaciones de mayores efectos dinámicos se destinan predominantemente al área latinoamericana (capítulo II); se indicó luego, que hubo un crecimiento muy importante de las exportaciones en el período 1960-1969, especialmente en algunos rubros dinámicos, y se hizo notar también el papel cada vez mayor de las exportaciones a América Latina, notándose una correlación significativa entre ambos factores (capítulo III). Por ser otro elemento que evidentemente debe tenerse en cuenta, se hizo una breve reseña de las tendencias del comercio mundial y la forma cómo los países tratan de adecuarse a dicha evolución (capítulo IV). Se estima oportuno analizar ahora las orientaciones que pueden extraerse de las teorías del comercio mundial.

1. Esquema sintético de las teorías del
comercio mundial

En el cuadro 31 se indican siete teorías acerca del comercio internacional. Todas ellas vinculan ciertas características fundamentales de los productos a determinados atributos nacionales. Así, un país con un gran adelanto tecnológico tendrá ventajas en la exportación de nuevos productos creados por su investigación y desarrollo; en cambio, un país con retardo en su nivel tecnológico exportará bienes más simples y tradicionales. Los atributos nacionales que se relacionan de este modo con los productos se traducen en mejores precios relativos de los mismos. Cabe destacar que las teorías 1 a 6 llevan a un intercambio de bienes diferentes, mientras que la teoría de Linder llevaría a un comercio de bienes similares.^{61/} Las primeras seis teorías, en realidad, son semejantes, ya que las distintas características están vinculadas entre sí. Así puede suponerse, por ejemplo, que la mayor dotación de capital físico exige mayor calificación de la mano de obra. Es lógico pensar también que las industrias de estas características sean, predominantemente, las productoras de bienes de capital, etc. Al respecto se señala que un análisis efectuado con datos relativos a los Estados Unidos,^{62/} mostró correlaciones significativas entre las características básicas de los productos. ¿Qué aplicación puede tener este esquema de las teorías en una estrategia de exportaciones? Ante todo es fundamental destacar que las teorías tratan de

^{61/} G.C. Hufbauer, "The impact of national characteristics and technology on the commodity composition of trade in manufactured goods", en The Technology Factor in International Trade, op.cit., Nueva York, p. 146 y ss.

^{62/} Ibíd.

Cuadro 31

SINOPSIS DE LAS TEORIAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Elementos básicos de cada teoría	Expositores principales	Características esenciales de los productos	Atributos nacionales pertinentes para la exportación de productos manufacturados
1. Proporción de los factores	Heckscher Ohlin	Relación capital-producto.	La abundancia relativa de capital físico lleva a la exportación de bienes de gran densidad de capital; la abundancia de mano de obra lleva a la exportación de productos que hacen uso intensivo de mano de obra.
2. Calificación de la mano de obra	Leontief Bhagwati Kenen, Kravis, Keesing Kenen- Yudin, Ruskamp- Mc Meeking, Bharadwaj- Bhagwati, Lary	Necesidad de calificación en la producción y distribución.	La abundancia relativa de personal profesional y de mano de obra altamente calificada, conduce a la exportación de bienes que hacen uso intensivo de mano de obra calificada; la abundancia de mano de obra no calificada promueve la exportación de productos que requieren poca calificación.
3. Economías de escala	Ohlin, Dreze, Hufbauer Keesing	Tamaño de las economías de escala en la producción y distribución.	Un mercado interno extenso conduce a la exportación de bienes producidos con retornos crecientes de escala; un mercado nacional pequeño conduce a la exportación de bienes producidos con retornos a escala constante.
4. Etapa de producción	Escuela de Sustitución de Importaciones	Distancia "económica" del consumidor final.	La sofisticación conduce a la exportación de bienes de producción; la simplicidad conduce a la exportación de bienes de consumo, especialmente livianos.
5. Brecha tecnológica	Tucker, Kravis, Posner Douglass Egendoof, Gruber Mehta-Vernon, Keesing	Secuencia en el comienzo de la producción nacional	La primera producción de bienes nuevos otorga una ventaja para la exportación; los productos posteriores deben basarse en salarios más bajos u otras características estáticas para promover las exportaciones.
6. Ciclo del producto (Product-cycle)	Vernon, Wells Stobaugh Hirsch	Diferenciación de los productos.	La sofisticación y producción primera lleva a la producción de productos diferenciados; la falta de sofisticación lleva a la exportación de bienes estandarizados.
7. Similitud de preferencias	Linder	Similitud entre importaciones, exportaciones y producción para el mercado nacional.	El intercambio es más intenso entre países de estructura económica similar, y menos intenso entre países de estructura económica diferente.

Fuente: G.C. Hufbauer, "The impact of national characteristics and technology on the commodity composition of trade in manufactured goods", en The Technology Factor in International Trade, Raymond Vernon, editor, National Bureau of Economic Research, Nueva York, 1970, pp. 147 a 149.

/explicar los

explicar los flujos actuales del comercio internacional pero no proporcionan una guía para orientar la acción encaminada a aumentar el volumen de las exportaciones industriales en el futuro.

Lo que sí puede hacerse es observar en qué medida algunas de las teorías explican la situación actual de las exportaciones argentinas y de este modo se estaría en mejor situación para juzgar cuáles son los sectores que a corto plazo tienen mayores ventajas para exportar.

Sin embargo, un análisis profundo de este tipo excedería los alcances del trabajo en esta etapa: implicaría analizar la estructura del comercio actual de exportación para determinar las características de los productos exportados; luego habría que establecer las características (o atributos) de la industria, lo que finalmente permitiría tratar de establecer las correlaciones entre ambos factores. Es fundamental señalar también que la aplicación de políticas de promoción de tipo diferencial puede distorsionar seriamente cualquier análisis de esta clase, a menos que esta acción pueda aislarse de las otras variables explicativas.

Si con esta reserva fundamental se analiza la estructura de las exportaciones industriales no resulta fácil llegar a conclusiones inmediatas. En primer lugar, la importancia cuantitativa en su conjunto es bastante reducida. En segundo término, es muy variada la clase de bienes que se exporta, además de los productos tradicionales relacionados con la producción primaria, llegándose incluso a exportar algunos bienes en cuya fabricación se hace un uso relativamente intensivo de tecnología.

Dentro de una línea de análisis tradicional se podría suponer que las ventajas que un país puede tener se traducirán en una mejor situación competitiva. Es importante insistir nuevamente en las limitaciones de este enfoque, que no tiene en cuenta las medidas de política que influyen en los precios, ni tampoco las restricciones de distinto tipo que pueden dificultar el comercio. Por esta razón, en lugar de tomar como base el precio sería más pertinente analizar el costo.^{63/} Este criterio se adoptó en un estudio sobre asignación de recursos y exportaciones industriales efectuado en Argentina.^{64/} En dicho trabajo se partió de la premisa de que el costo para el empresario privado indica la eficiencia; por esta razón, una protección efectiva más allá de un cierto límite indicaría una producción ineficiente. Esta "eficiencia" se midió, pues, por el peso de los derechos de importación (protección

63/ Para los aspectos metodológicos que deberían tenerse en cuenta, véanse S. Paul y V.L. Mote, "Competitiveness of exports: A micro-level approach" en The Economic Journal, MacMillan (Journals) Limited, Londres, diciembre de 1970 y J.M. Mc Geehan, "Competitiveness: A survey of recent literature", en The Economic Journal, junio de 1968.

64/ Norberto A. Belozercovsky, "Asignación de recursos y exportaciones no tradicionales: Una evaluación", en Económica, La Plata, enero-abril de 1970.

(efectiva). Se

efectiva). Se consideró que las industrias relativamente eficientes son aquéllas cuya tasa efectiva de protección es menor o igual al 40%, teniendo en cuenta que el valor extremo superior fue de 247.5%.65/

El autor del trabajo señala que entre los productos cuya industria puede considerarse eficiente se encuentran, como era previsible, las manufacturas que utilizan insumos (véase el cuadro 32), provenientes del sector agropecuario. Pero también aparecen bienes cuya relación con este sector no es importante, lo que parecería indicar como factor determinante de esta situación la relativa abundancia de mano de obra calificada. Asimismo, figuran en esta categoría productos de gran densidad de capital, como los tubos de acero sin costura y las ceras parafinas.

En otro estudio se determinaron directamente los precios unitarios de los sectores industriales. Conforme a estas estimaciones la relación de precios es especialmente favorable en las industrias de alimentos y bebidas, de productos de cuero y de piedras, vidrio y cerámica. Se especificó también en dicho trabajo que "aunque las estimaciones varían según la fecha tomada y fuente original de la información, podrían contar con costos aceptables las industrias textiles, de vestimenta, de productos de madera y de productos químicos".66/

En un enfoque basado en las teorías sería importante, como ya se señaló, determinar cuáles son los atributos o características de la industria.

Una explicación "tradicional" llegaría a las siguientes conclusiones: "a exportación sustancial a mercados mundiales, dada la presente estructura de costos comparativos del sector industrial, tendría necesariamente que concentrarse en industrias intensivas en trabajo o recursos naturales con técnicas relativamente simples, cuyos mercados internos son lo suficientemente grandes como para haber creado unidades de empresa de una escala económica de operaciones, o ser capaces de hacerlo a través de la consolidación de las empresas existentes". Tales industrias se hallan predominantemente en el grupo vegetativo.67/

Sin embargo, Carlos F. Díaz Alejandro, en un trabajo sobre la industrialización en la Argentina trató de demostrar que las diferencias de productividad son mayores con respecto a los Estados Unidos en las industrias que hacen uso más intensivo de mano de obra.68/

65/ Ibíd., p. 15.

66/ Véase al respecto, David Félix, "Más allá de la sustitución de importaciones: Un dilema latinoamericano", en Estrategias de industrialización para la Argentina, dirigido por Mario S. Brodersohn, Editorial del Instituto, Buenos Aires, 1970, pp. 178 y 179.

67/ Op.cit., p. 188.

68/ "Industrialization and labor productivity differentials", en The Review of Economics and Statistics, vol. XLVII, N° 2, Harvard University Press, mayo de 1965.

Cuadro 32

ARGENTINA: PROTECCION EFECTIVA Y VOLUMEN EXPORTADO DE ALGUNOS PRODUCTOS INDUSTRIALES, 1968

Productos	Tasa efectiva de protección (para importación)	Tasa efectiva de protección (para exportación)	Valor exportado en 1969 (miles de dólares)
Queso	-0.09	-45.43	4 579
Acido esteárico	13.87	7.45	665
Pastillas	43.80	18.98	434
Caramelos	13.19	-6.53	434
Biscochos	10.42	12.70	94
Jugo concentrado de naranja	20.83	29.95	272
Vino tinto fino	-22.89	3.14	699
Ceras parafinas	33.62	-7.18	470
Polietileno	179.21	-61.70	43
Cuero de novillito	-3.30	19.12	2 205
Vidrio plano	37.71	14.75	215
Alambrón de acero	197.50	76.30	1 989
Alambre liso galvanizado	220.30	98.97	459
Tubos sin costura	0.09	118.22	7 818
Alambre de púa galvanizado	235.50	66.18	1 245
Cocina a gas	22.55	-3.90	660
Compresor	2.62	-6.14	81
Heladera familiar eléctrica	4.19	-4.72	279
Máquinas para botellas	7.67	3.22	1 029
Arado	11.03	-13.44	1 012
Sembradora	46.36	-2.28	1 012
Autocosechadora	17.72	-4.89	2 076
Agujereadora	62.94	9.74	91
Prensa hidráulica de 200 toneladas	4.66	-24.99	476
Motor eléctrico de 2 HP	24.99	17.62	159

Fuente: Norberto Belozercovsky, op.cit.

/En síntesis,

En síntesis, debe insistirse en el papel distinto de las teorías de comercio internacional frente a los principios que pueden orientar una estrategia de desarrollo económico.

Las teorías de comercio exterior explican los flujos actuales del intercambio, pero "hay relativamente poco en la teoría tradicional... que puede aplicarse inmediatamente a la planeación del desarrollo".^{69/}

En cambio, en este trabajo, se ha pretendido buscar precisamente algunos elementos que puedan orientar una estrategia de desarrollo, tratando de relacionar los sectores exportadores con la economía en su conjunto.

Si con todas estas salvedades, tratamos de aplicar las teorías como enfoque para el corto plazo, la primera impresión es que las conclusiones no son muy válidas.

En efecto, ni la estructura actual de las exportaciones industriales, ni las investigaciones acerca de los precios relativos, costos o diferencias de productividad permiten llegar a conclusiones válidas sobre posibles "ventajas" muy evidentes en sectores vegetativos o más vinculados a la producción primaria.

^{69/} Michael Bruno, "Development policy and dynamic comparative advantage" en The Technology Factor in International Trade, op.cit., p. 27. Véase al respecto también Hollis B. Chenery, "Comparative advantage and development policy", en The American Economic Review, de Stanford University, California, marzo de 1961.

APLICACION DE LAS TABLAS DE INSUMO-PRODUCTO PARA CUANTIFICAR
ALGUNOS EFECTOS DE UN AUMENTO UNITARIO DEL VALOR
DE LAS EXPORTACIONES 1/

Como su título lo indica el presente estudio tiene por objeto cuantificar algunos efectos que produce en la economía un aumento unitario del valor de las exportaciones.

Los aspectos investigados se refieren a: a) los efectos sobre la cuenta mercancías del balance de pagos; b) los efectos sobre la ocupación, y c) los efectos sobre el producto bruto.

Para realizar el estudio era decisiva la disponibilidad de tablas sobre insumo-producto, razón por la cual se pasó revista a los siguientes trabajos realizados en la Argentina para los años que se indican:

- 1946: El primer ensayo de elaboración de tablas de insumo-producto se realizó en la Argentina en el año 1954, con los datos censales correspondientes a 1946.
- 1950: Tabla preparada por la CEPAL con la colaboración del Banco Central. Se utilizó el censo manufacturero de ese mismo año.
- 1953: Tabla elaborada en el Banco Central, 2/ utilizando datos censales sobre las industrias manufactureras; en esa ocasión se realizó una cuidadosa investigación de insumos sectoriales. La tabla de transacciones se subdividió en 23 sectores económicos, preparándose también tablas con transacciones de bienes importados y el flujo de productos secundarios.
- 1960: Actualización de la tabla de insumo-producto de 1953 al año 1960. 3/
- 1963: Tabla elaborada en el Banco Central, 4/ también subdividida en 23 sectores. Incluía importaciones por sector económico según destino.

-
- 1/ El presente estudio fue realizado en el Departamento de Análisis y Coordinación Estadística de la Gerencia de Investigaciones Económicas del Banco Central de la República Argentina bajo la dirección del Licenciado Ernesto H. Monteverde. El equipo de trabajo estuvo a cargo del Licenciado Hernán Steinbrun y participaron en la investigación el Licenciado Eduardo Zuccotti, Srta. Mónica Alba, Sr. Carlos Dionisi y Srta. Beatriz Lopina.
 - 2/ Publicada en el Suplemento del Boletín Estadístico N°4, abril de 1964.
 - 3/ CONADE, 1965.
 - 4/ Publicada en el Suplemento del Boletín Estadístico N°2, febrero de 1973 y en el del N°1, enero de 1974.

1970: Para la elaboración de la tabla se dispuso de datos básicos sobre demanda final, valores brutos de producción, insumos y valores agregados. Los coeficientes técnicos se calcularon sobre la base de los de la tabla de 1963 y de estudios sectoriales, aplicándose el método de biproportionalidad o "RAS",^{5/} No incluye tabla de importaciones.

Del análisis de los elementos mencionados, se concluyó que la investigación debía circunscribirse a los años 1953 y 1963. Se tuvo en cuenta, particularmente, que las tablas se basaron en datos censales de la industria, que tuvieran igual base de valuación - a precios de comprador -, una razonable homogeneidad de rubros y que presentaran tablas de importaciones según sectores usuarios.

Había sido útil efectuar evaluaciones por artículos o, al menos, contando con una desagregación mayor, pero ello no fue posible dado que se dispuso solamente de tablas a dos dígitos.

En los párrafos siguientes se describe la metodología utilizada para cuantificar los efectos de un aumento unitario del valor de las exportaciones.

a) Efectos sobre la cuenta mercancías del balance de pagos, de un aumento unitario del valor de las exportaciones ^{6/}

Esta estimación tiene por objeto determinar cuál es el balance de divisas resultante de un aumento unitario de las exportaciones y las necesidades de importación de todos los sectores, ocasionadas por el incremento de exportación citado.

Para ello fue necesario proyectar individualmente para cada rubro de las tablas de 1953 y 1963 - a nivel de dos dígitos - incrementos, en unidades monetarias, de componentes de la demanda final, las exportaciones, pero sin variar las demandas originales de los demás rubros de cada tabla. En esta operación se aplicó la técnica usual en el empleo de las tablas de insumo-producto, de multiplicar los nuevos datos sobre la demanda final por los coeficientes de requisitos directos e indirectos del modelo original, obteniendo de esta manera nuevos valores brutos de producción. Ello requirió repetir la operación por el número de sectores investigados.^{7/}

^{5/} Véase Fausto Toranzos, "Modelo econométrico sectorial dinámico", actualización de la matriz insumo-producto a 1970, Secretaría de Planeamiento y Acción de Gobierno, 1973.

^{6/} Mercancías y servicios.

^{7/} No se incluyó el rubro "varios" del sector industrial, por estar afectado por ajustes residuales.

Como resultado de esta operación, se debió elaborar para cada año tablas complementarias, aplicando los coeficientes técnicos de las transacciones corrientes a los nuevos valores brutos de producción.

Asimismo, y separadamente, se elaboraron para cada año disponible tablas de importaciones, aplicando a los valores brutos de producción los coeficientes técnicos de importación de los años respectivos.

Posteriormente, se procedió a realizar, para cada rubro, un balance de divisas, que muestra los resultados de los ingresos netos derivados de un aumento unitario para cada rubro de exportación y las necesidades de importación tanto del sector que incrementa su demanda final como del resto de los sectores, ocasionadas por el incremento de exportación citado. (Véase el anexo 1.)

El método empleado lleva implícita la aceptación de que los incrementos de exportaciones no producen una sustitución local de importaciones, ni cambios en la estructura productiva, ni en particular de la tecnología.

Tampoco se suponen sustituciones en los insumos requeridos como resultado del aumento de las exportaciones.

En el anexo 1 se incluyen solamente las necesidades de insumos importados. Faltaría considerar las importaciones adicionales de bienes de capital que serían necesario para hacer frente a los nuevos niveles de exportación. Su evaluación requiere una investigación minuciosa, no prevista en este informe.^{8/} Sin embargo, se ha considerado útil, a efectos de completar los resultados, incorporar al análisis los coeficientes de bienes de capital importados, correspondientes a una demanda final unitaria de los sectores industriales que figuran en el cuadro 3 del trabajo de Herschel que encabeza este anexo.

Con ello se realizó un ejercicio relativamente arbitrario de ordenación de los sectores según los rangos correspondientes al valor neto que resulta de ajustar el saldo anterior por el coeficiente de bienes de capital importados. (Véase el anexo 2.)

b) Efectos sobre la ocupación

Para determinar los efectos sobre la ocupación se utilizaron los mismos elementos de cálculo que para investigar los efectos sobre la cuenta mercancías del balance de pagos.

^{8/} Habría que fundamentar una serie de hipótesis detalladas en materia de coeficientes de utilización de la capacidad, número de turnos de trabajo, número de días trabajados por año y otras variables convergentes.

Partiendo de los nuevos valores brutos de producción, obtenidos al incrementar por rubros individualmente las exportaciones, se aplicaron los coeficientes técnicos de las transacciones corrientes y se obtuvieron los montos de remuneración del trabajo por sectores. En función de las remuneraciones medias se obtuvieron nuevos niveles de ocupación, que se compararon con los originales de base censal. Ello dio origen al anexo 3, en el que se detallan las nuevas necesidades de mano de obra en cada sector considerado y en el resto de los sectores de la economía. Para esta estimación se supuso que no hubo cambios en la productividad ni en el salario.

c) Efectos en el producto bruto

Esta medición persigue el propósito de determinar, también sobre la base de los cálculos anteriores, cuáles son los efectos que se producen en el producto bruto sectorial y su influencia en el resto de la economía al adoptar la hipótesis de trabajo comentada.

Los resultados se expresan con relación a un aumento unitario del valor de las exportaciones y se incluyen en el anexo 4.

De acuerdo con la metodología empleada en este estudio, se determinaron estadísticamente algunos efectos que tendría sobre el saldo neto de divisas, sobre la ocupación y el producto bruto, un determinado incremento de la demanda final sectorial a través de las exportaciones. No escapa al criterio del autor, la validez que debe darse a los resultados que se presentan, ya que se trata de valores que suponen homogeneidad interna en cada sector, además de otros supuestos que limitan su significación y de los condicionamientos que surgen del grado de agregación al cual se trabajó.

No obstante lo señalado, se considera que los resultados obtenidos son válidos como órdenes de magnitud y pueden ser de utilidad en estudios sobre políticas de comercio exterior.

Anexo 1

SUPERAVIT DE LA CUENTA DE MERCANCIAS POR UN AUMENTO UNITARIO DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES
DE CADA RUBRO, DEDUCIENDO SOLAMENTE LAS IMPORTACIONES DE INSUMOS

Sector	Superávit		Sector
	1953	1953	
Agricultura	0.994		Agricultura, caza, silvicultura
Ganadería	0.998	0.982	y pesca
Yacimientos, canteras y minas	0.992	0.974	Explotación de minas y canteras
Alimentos, bebidas y otros productos de frigorífico	0.973	0.970	Alimentos, bebidas y tabaco
Tabaco	0.973		
Textiles	0.950	0.938	Textiles
Confecciones	0.921	0.928	Confecciones y calzado
Maderas y otros productos forestales	0.874	0.859	Madera y muebles
Papel, cartón e imprenta	0.899	0.874	Papel e imprenta
Productos químicos	0.911	0.880	Productos químicos
Combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo	0.877	0.940	Combustibles y derivados del petróleo
Caucho manufacturado	0.872	0.828	Caucho
Cueros y sus manufacturas	0.977	0.958	Cuero y piel
Tierras, piedras, vidrio y cerámica	0.957	0.944	Minerales no metálicos
Metales y sus manufacturas	0.882	0.856	Metales y sus manufacturas
Vehículos y maquinarias (excluida la eléctrica)	0.912	0.893	Maquinaria
		0.892	Material de transporte
Máquinas y aparatos eléctricos	0.879	0.873	Máquinas y aparatos eléctricas

Anexo 2

RANGO DEL SUPERAVIT DE LA CUENTA DE MERCANCIAS POR UN AUMENTO UNITARIO DEL VALOR DE
LAS EXPORTACIONES DE CADA RUBRO, DEDUCIENDO LAS IMPORTACIONES DE
INSUMOS Y DE BIENES DE CAPITAL^{a/}

Año 1953	Año 1963
1. Tabaco	1. Alimentos, bebidas y tabaco ^{b/}
2. Alimentos, bebidas y otros productos de frigorífico	2. Confecciones y calzado
3. Madera y otros productos forestales	3. Madera y muebles.
4. Tierras, piedras, vidrio y cerámica	4. Minerales no metálicos
5. Confecciones	5. Textiles
6. Papel, cartón e imprenta	6. Papel e imprenta
7. Textiles	7. Productos químicos
8. Productos químicos	8. Metales y sus manufacturas
9. Caucho manufacturado	9. Caucho
10. Metales y sus manufacturas	10. Maquinaria
11. Vehículos y maquinarias (excluida la eléctrica)	11. Material de transporte
12. Máquinas y aparatos eléctricos	12. Máquinas y aparatos eléctricos

^{a/} Los sectores figuran en orden decreciente con relación al superávit de divisas.

^{b/} Las importaciones de bienes de capital se estimaron sobre la base de la estructura de la demanda final de los sectores "alimentos, bebidas y otros productos de frigorífico" y "tabaco" del año 1953.

Anexo 3

CAMBIOS EN LA OCUPACION DE CADA SECTOR POR CADA 100 000 PESOS DE INCREMENTO DE SUS EXPORTACIONES, 1963

(Número de personas)

Sectores	Aumento en la ocupación		
	En el total de los sectores	En cada sector	En los demás sectores
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	48	29	19
Explotación de minas y canteras	42	9	31
Alimentos, bebidas y tabaco	40	3	37
Textiles	41	10	31
Confecciones y calzado	41	8	33
Madera y muebles	45	19	26
Papel e imprenta	37	11	26
Cuero y piel	39	4	35
Gaucho	32	5	27
Productos químicos	35	7	28
Combustibles y derivados del petróleo	25	1	24
Minerales no metálicos	44	15	29
Metales y sus manufacturas	30	11	19
Maquinaria	36	11	25
Maquinaria y aparatos eléctricos	37	10	27
Material de transporte	39	15	24

Anexo 4

INCREMENTO DEL VALOR AGREGADO EN LA ECONOMIA EN SU CONJUNTO POR UN AUMENTO
UNITARIO DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CADA SECTOR

Sector	1953			1963			Sector
	Aumento en cada sector	Aumento en las demás sectores	Total	Aumento en cada sector	Aumento en los demás sectores	Total	
Agricultura	0.739	0.180	0.919	0.895	0.193	1.088	Agricultura, caza, silvicultura y pesca
Ganadería	0.758	0.166	0.924				
Yacimientos, canteras y minas	0.605	0.309	0.914	0.692	0.387	1.079	Explotación de minas y canteras
Alimentos, bebidas y otros productos de frigorífico	0.318	0.582	0.900	0.292	0.785	1.077	Alimentos, bebidas y tabaco
Tabaco	0.670	0.439	1.109				
Textiles	0.489	0.368	0.877	0.362	0.686	1.048	Textiles
Confecciones	0.337	0.509	0.846	0.294	0.740	1.034	Confecciones y calzado
Naderas y otros productos forestales	0.502	0.299	0.801	0.450	0.452	0.902	Madera y muebles
Papel, cartón e imprenta	0.470	0.345	0.815	0.469	0.512	0.981	Papel e imprenta
Productos químicos	0.467	0.371	0.838	0.430	0.554	0.984	Productos químicos
Combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo	0.674	0.130	0.804	0.518	0.525	1.043	Combustibles y derivados del petróleo
Caucho manufacturado	0.393	0.407	0.800	0.434	0.498	0.932	Caucho
Cueros y sus manufacturas	0.462	0.441	0.903	0.297	0.765	1.062	Cuero y piel
Tierras, piedras, vidrio y cerámica	0.475	0.405	0.880	0.466	0.566	1.052	Minerales no metálicos
Metales y sus manufacturas	0.427	0.377	0.804	0.499	0.464	0.963	Metales y sus manufacturas
				0.503	0.493	0.996	Maquinaria
Vehículos y maquinarias (excluida la eléctrica)	0.495	0.343	0.838	0.564	0.432	0.996	Material de transporte
Máquinas y aparatos eléctricos	0.421	0.385	0.806	0.457	0.522	0.979	Máquinas y aparatos eléctricos

SOBRE LA EVOLUCION DEL CONTENIDO DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS
EN LA DEMANDA FINAL Y LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS:
UN EJERCICIO EN INSUMO-PRODUCTO

por Juan V. Sourrouille
y Bernardo Kosacoff

1. Introducción

Se presentan en esta nota los resultados de ejercicios con el modelo de insumo-producto en la intención de agregar algunos elementos de juicio, parciales por cierto, a la discusión general sobre el tema del balance de pagos de la Argentina.

Los ejercicios consisten en una serie de operaciones con las matrices de insumo-producto correspondientes a los años 1953, 1963 y 1970, que complementan algunos análisis preliminares presentados en el trabajo "El impacto de las empresas multinacionales sobre el empleo y los ingresos en la Argentina", preparado recientemente por J.V. Sourrouille para la Organización Internacional del Trabajo.^{1/}

Los cálculos presentados corresponden al desarrollo clásico del modelo de insumo-producto, para cuya presentación se utilizan aquí los símbolos siguientes:

Sea L una matriz cuadrada de transacciones intermedias de bienes de producción nacional, valuada a los precios pagados por los usuarios,

e un vector columna de demanda final total,

e_x un vector columna de la demanda final de exportaciones,

m' un vector fila de importaciones intermedias a precios pagados por los usuarios,

q un vector de demanda total,

i un vector unitario y,

como es costumbre, el acento circunflejo (\wedge) sobre un vector lo transforma en una matriz diagonal ($i^\wedge = I$).

^{1/} J.V. Sourrouille, "El impacto de las empresas multinacionales sobre el empleo y los ingresos en la Argentina", capítulo IV; "Los efectos indirectos de las inversiones extranjeras sobre el empleo y los ingresos" (primer borrador), Buenos Aires, marzo de 1976.

Cabe entonces escribir:

$$1) \quad L_i + e = q$$

Definamos ahora

$$2) \quad A = L\hat{Q}^{-1}$$

$$6) \quad (I-A)^{-1} \hat{e} = Q$$

$$3) \quad Aq + e = q$$

$$7) \quad \hat{m}_q^{-1} (I-A)^{-1} \hat{e} = M$$

$$4) \quad e = (I-A)q$$

$$8) \quad \hat{m}_q^{-1} (I-A)^{-1} \hat{e}_x = M_x$$

$$5) \quad (I-A)^{-1} e = q$$

En donde M y M_x representan matrices del contenido de importaciones intermedias en la demanda final total y de exportaciones respectivamente, cuyo total por columnas es la suma de las necesidades directas e indirectas de importaciones para satisfacer la demanda final de un sector particular, a la vez que el total por línea es la suma de importaciones de ese tipo particular de bienes en la demanda final en su conjunto. Es inmediatamente obvio que si hacemos $\hat{e} = \hat{e}_x = \hat{i} = I$, M será igual a M_x y cada columna presentará los clásicos coeficientes de necesidades directas e indirectas de importaciones en función de una demanda final unitaria.

En tanto que las tres matrices utilizadas expresan transacciones a precios pagados por los usuarios, los resultados presentados para distintas alternativas de las ecuaciones 7 y 8 corresponden al valor en pesos de las importaciones intermedias comprendidas en la demanda final (total o de exportaciones). Los valores no son, por consiguiente, indicadores del contenido físico de importaciones ni del valor en dólares de los bienes importados, temas para los que sería necesario hacer algunas operaciones adicionales que trascienden las posibilidades de este trabajo.

2. Los resultados

a) El análisis tradicional: necesidades de importaciones en términos de una demanda final unitaria.

El cuadro 1 presenta el contenido o las necesidades de importaciones intermedias en la demanda final de cada actividad de la matriz de insumo-producto en el supuesto de que esa demanda es igual a mil unidades monetarias en cada una de ellas.

En términos de las ecuaciones 7 y 8 los resultados corresponden a:

$$M'i = M'_x i$$

ya que
$$M = M_x = \hat{m}_q^{-1} (I-A)^{-1} I$$

Cuadro 1

NECESIDADES TOTALES DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS EN LA
DEMANDA FINAL SECTORIAL a/

Sectores	1953	1963	1970
1. Agropecuario	12	29	39
2. Canteras y minas	19	32	40
3. Alimentos, bebidas y tabaco	34	45	61
4. Textiles	60	72	90
5. Confecciones	88	95	119
6. Maderas	131	149	167
7. Papel e imprentas	110	139	151
8. Cuero	31	57	62
9. Caucho	146	184	225
10. Productos químicos	97	132	149
11. Derivados del petróleo	132	66	87
12. Minerales no metálicos	53	64	67
13. Metales	128	149	140
14. Vehículos y maquinarias	97	118	139
15. Máquinas y aparatos eléctricos	129	140	133
16. Varios	86	67	87
17. Electricidad, gas y agua	207	24	29
18. Construcción	76	142	126
19. Comercio, transporte y comunicaciones	28	74	86
20. Vivienda	58	9	8
21. Servicios	9	72	83

a/ El valor de la demanda final en cada sector es de 1 000 unidades monetarias.

/es inmediatamente

es inmediatamente evidente que, valuado a los costos efectivamente pagados en moneda nacional por los usuarios finales, el contenido de importaciones ha ido en aumento entre los tres años aquí considerados. Dentro del sector industrial la única excepción clara a esta regla es la evolución de las destilerías de petróleo, en la que la influencia de la sustitución de importaciones a través de la mayor explotación de los yacimientos locales se hace notar con toda nitidez, a la vez que el mismo fenómeno se observa también en la producción de electricidad, gas y agua. El valor medio de los coeficientes sectoriales del cuadro 1 refleja este proceso, por cuanto pasa de 82.4 a 88.5 y 99.4 para 1953, 1963 y 1970, a la vez que la dispersión, medida por el coeficiente de variación, cae de 0.63 a 0.56 y 0.53 en esos mismos años.

b) Otra perspectiva: el contenido de importaciones en función de diversas definiciones de la demanda final, en valores reales.

Los resultados comentados en esta sección presentan el valor real del contenido de importaciones en la demanda final dividido por el valor efectivo de esa demanda final. En términos de las ecuaciones 7 y 8 los cálculos corresponden a expresiones α/β y γ/ϵ respectivamente,

donde $\alpha = i'M_i$; $\beta = e'i$; $\gamma = i'M_x i$; $\epsilon = e_x'i$

en las que los vectores i pueden eventualmente incluir algunos ceros.

El cuadro 2 permite apreciar que, sin excepción alguna, el contenido importado total de las diversas acepciones de la demanda final ha aumentado entre 1953 y 1970; que también sin excepción alguna éste es mayor en la demanda de los sectores industriales dinámicos que en los vegetativos, siendo estos últimos inferiores al promedio general y aquellos superiores al total industrial.^{2/} Se señala por último que con una única excepción, el contenido de importaciones es mayor en la demanda interna que en la externa; la excepción, importante en cuanto a las perspectivas de las exportaciones del país, es el contenido de importaciones en la industria dinámica en 1970.

El cuadro 3 permite observar a estos mismos coeficientes en un nivel más detallado, distinguiendo las necesidades directas de las indirectas. Se define como necesidades directas a los elementos de la diagonal principal de la matriz M (o M_x), siendo indirectas todas aquellas situadas fuera de ella. Lo que aquí se hace evidente es que si bien las necesidades directas de importaciones superan siempre a las indirectas, estas últimas están creciendo a un ritmo mayor. El crecimiento generalizado en el valor de los coeficientes presentados y el incremento relativamente más rápido de las necesidades indirectas que las directas son los dos hechos más salientes de la observación de todos los cuadros.

^{2/} Se llaman aquí sectores industriales dinámicos a los de caucho (9), productos químicos (10), derivados del petróleo (11), metales (13), vehículos y maquinaria (14) y maquinarias y aparatos eléctricos (15). Son vegetativos los de alimentos, bebidas y tabaco (3), textiles (4), confecciones (5), madera (6), papel e imprentas (7), cuero (8), minerales no metálicos (12) y varios (16). El número entre paréntesis es el código con el que se los denomina a lo largo de este trabajo y corresponde a su ubicación en las matrices utilizadas.

Guadro 2

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS TOTALES EN LA DEMANDA FINAL Y LAS EXPORTACIONES

(Valores reales)

Contenido de la demanda	En la demanda final (α/β)			En las exportaciones (γ/ϵ)		
	1953	1963	1970	1953	1963	1970
<u>Total</u>	<u>5.68</u>	<u>7.73</u>	<u>8.95</u>	<u>3.00</u>	<u>5.98</u>	<u>7.65</u>
Industrial	7.29	8.34	10.00	4.79	6.53	8.47
Industrial dinámica	11.38	12.01	13.53	9.71	12.96	14.31
Industrial vegetativa <u>a/</u>	5.47	6.54	7.80	3.83	4.97	6.64

a/ Los valores de α y β (γ y ϵ) corresponden a la siguiente definición,

$\alpha = \sum i' M_i$ donde $i'_i = 1$ para todo i

$i_i = 1$ para $i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12$ y 16 y cero en los demás

$\beta = \sum e' i$ donde $i_i = 1$ para $i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12$ y 16 y cero en los demás

Cuadro 3

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS TOTALES, DIRECTAS E INDIRECTAS,
EN LA DEMANDA FINAL Y LAS EXPORTACIONES

(Valores reales)

Contenido de la demanda	En la demanda final (α/β)			En las exportaciones (γ/ϵ)		
	1953	1963	1970	1953	1963	1970
	A. Necesidades directas a/					
1. <u>Total</u>	<u>3.65</u>	<u>4.61</u>	<u>5.40</u>	<u>1.33</u>	<u>3.25</u>	<u>4.51</u>
2. Industrial	5.24	4.66	5.70	2.91	3.00	4.18
3. Industrial dinámica	9.18	8.69	9.67	7.25	9.44	10.45
4. Industrial vegetativa	3.49	2.69	3.24	2.06	1.43	2.21
	B. Necesidades indirectas a/					
1. <u>Total</u>	<u>2.03</u>	<u>3.12</u>	<u>3.54</u>	<u>1.67</u>	<u>2.73</u>	<u>3.14</u>
2. Industrial	2.05	3.68	4.30	1.88	3.53	4.29
3. Industrial dinámica	2.19	3.32	3.86	2.46	3.52	3.85
4. Industrial vegetativa	1.98	3.85	4.56	1.77	3.54	4.43

a/ La suma ordenada de las necesidades directas e indirectas en cada columna corresponde a los valores del cuadro 2.

/El cuadro

El cuadro 4 permite observar ahora el contenido de importaciones intermedias utilizadas por los sectores industriales contenidas en distintas especificaciones de la demanda final. Para el caso general de este ejemplo (la primera línea del cuadro 4), en términos de la ecuación 6 tenemos que:

$$\alpha = i' M_i \quad \text{donde } i'_i = 1 \text{ para } i = 3, \dots, 16 \text{ y cero para todos los demás}$$
$$\text{y } i_i = 1 \text{ para todo } i$$

$$\beta = e'i \quad \text{donde } i_i = 1 \text{ para todo } i$$

Los resultados confirman el panorama bosquejado para el caso general, en el sentido de que todos los coeficientes aumentan entre 1953 y 1970, a la vez que lo hacen más rápido en términos de las exportaciones que cuando se los define en función del total de la demanda final. Llama la atención sin embargo, que los aumentos observados en estos coeficientes son de una magnitud inferior a los señalados para el cuadro 2 que computa las importaciones totales. El corolario es que el contenido de importaciones no industriales en la demanda final ha aumentado a un ritmo más acelerado que el total; para su adecuado análisis debe, sin embargo, tenerse en cuenta que el resultado está altamente influido por el hecho de que el coeficiente de importaciones por unidad de producción del sector comercio, transporte y comunicaciones pasa de 0.007 a 0.050 y 0.059 entre 1953, 1963 y 1970, valores que resultan difíciles de aceptar a primera vista y que al combinarse con la exportación de servicios distributivos - transacción ficticia necesaria para registrar la importación a valores de usuario - influyen en forma decisiva en este resultado.

Los cuadros 5 y 6 permiten observar a los coeficientes que relacionan las importaciones intermedias utilizadas por los sectores industriales dinámicos y vegetativos con las diversas especificaciones de la demanda final. Para la primera línea del cuadro 5 y en función de la ecuación básica 6, los resultados corresponden a las siguientes definiciones:

$$\alpha = i' M_i \quad \text{donde } i'_i = 1 \text{ para } i = 9, 10, 11, 13, 14 \text{ y } 15 \text{ y cero para todos los demás,}$$
$$\text{y } i_i = 1 \text{ para todo } i$$

$$\beta = e'i \quad \text{donde } i_i = 1 \text{ para todo } i,$$

mientras que en la última línea del cuadro 6 los resultados corresponden a las siguientes:

$$\alpha = i' M_i \quad \text{donde } i'_i = 1 \text{ para } i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 \text{ y } 16 \text{ y cero para todos los demás}$$

$$i_i = 1 \text{ para } i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 \text{ y } 16 \text{ y cero para todos los demás}$$

$$\beta = e'i \quad \text{donde } i_i = 1 \text{ para } i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 \text{ y } 16 \text{ y cero para todos los demás}$$

Cuadro 4

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS INDUSTRIALES EN LA DEMANDA FINAL Y LAS EXPORTACIONES

(Valores reales)

Contenido de la demanda	En la demanda final (α/β)			En las exportaciones (γ/ϵ)		
	1953	1963	1970	1953	1963	1970
1. Total	4.53	4.30	4.92	2.46	2.57	3.11
2. Industrial	6.83	6.23	7.56	4.38	4.40	5.93
3. Industrial dinámico	10.90	10.39	11.58	9.20	11.14	12.50
4. Industrial vegetativo a/	5.02	4.19	5.06	3.43	2.77	3.92

a/ Los valores de α y β (γ y ϵ) corresponden a la siguiente definición:

$\alpha = i'M_i$ donde $i'_i = 1$ para $i = 3$ a 16 y cero en los demás

$i_i = 1$ para $i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12$ y 16 y cero en los demás

$\beta = e'i$ donde $i'_i = 1$ para $i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12$ y 16 y cero en los demás

/Cuadro 5

Cuadro 5

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS INDUSTRIALES DE LOS SECTORES
DINAMICOS EN LA DEMANDA FINAL Y LAS EXPORTACIONES

(Valores reales)

Contenido de la demanda	En la demanda final (α/β)			En las exportaciones (γ/ϵ)		
	1953	1963	1970	1953	1963	1970
1. <u>Total</u>	<u>2.67</u>	<u>2.81</u>	<u>3.31</u>	<u>1.46</u>	<u>1.74</u>	<u>2.04</u>
2. Industrial	3.22	4.01	5.08	2.14	2.85	3.72
3. Industrial dinámico	10.47	10.05	11.15	8.20	10.60	11.76
4. Industrial vegetativo <u>a/</u>	0.98	1.06	1.31	0.96	0.96	1.19

a/ Los valores de α y β (γ y ϵ) corresponden a la siguiente definición:

$\alpha = i'M_i$ donde $i'_i = 1$ para $i = 9, 10, 11, 13, 14$ y 15 y cero en los demás

$i_i = 1$ para $i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12$ y 16 y cero en los demás

$\beta = e'i$ donde $i_i = 1$ para $i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12$ y 16 y cero en los demás

Cuadro 6

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS INDUSTRIALES DE LOS SECTORES VEGETATIVOS EN LA DEMANDA FINAL Y LAS EXPORTACIONES

(Valores reales)

Contenido de la demanda	En la demanda final (α/β)			En las exportaciones (γ/ϵ)		
	1953	1963	1970	1953	1963	1970
1. Total	1.87	1.49	1.61	1.00	0.84	1.07
2. Industrial	3.39	2.22	2.48	2.24	1.56	2.21
3. Industrial dinámico	0.44	0.34	0.43	1.00	0.54	0.56
4. Industrial vegetativo <u>a/</u>	4.04	3.13	3.76	2.48	1.81	2.73

a/ Los valores de α y β (γ y ϵ) corresponden a la siguiente definición:

$\alpha = \sum i' M_i$ donde $i'_i = 1$ para $i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12$ y 16 y cero en los demás

$i_i = 1$ para $i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12$ y 16 y cero en los demás

$\beta = \sum e' i$ donde $i_i = 1$ para $i = 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12$ y 16 y cero en los demás

/Los resultados

Los resultados del cuadro 5 cumplen una vez más las condiciones ya expuestas en cuanto al orden de los coeficientes en cada uno de los años, su evolución en función del tiempo y la relación entre las exportaciones y el total de la demanda final, observándose a la vez que su ritmo de crecimiento es claramente superior a los del cuadro 4. Esto significa que la demanda final de los sectores dinámicos es aquella parte de la industria que mayor contenido de importaciones tiene a la vez que en ellos es donde se concentra el mayor aumento del período.

Refuerzan estas conclusiones el análisis del cuadro 6 (la suma de los respectivos coeficientes de los cuadros 5 y 6 es igual al cuadro 4). Destaca en él una leve caída de los valores en función del tiempo, a la vez que puede observarse que, como cabe esperar de acuerdo con las características de estas industrias en el país, el contenido de importaciones corresponde básicamente a sus necesidades directas más que a las indirectas.

3. Algunos comentarios metodológicos adicionales

- a) Los resultados presentados corresponden al nivel y a las variaciones del costo en pesos de importaciones intermedias a valores de usuario dentro de la demanda final; para reflejar el valor C y F en dólares que ellos representan debería ajustárselos por el margen bruto de distribución, que incluye impuestos sobre la importación, el margen de comercialización y los costos de transporte. El resultado en términos de volumen físico de importaciones se alcanzaría ajustando el resultado anterior por un índice de precios internacionales en dólares de las respectivas mercancías.
- b) Los años 1953, 1963 y 1970 no corresponden, sobre todo los dos primeros, a años particularmente "normales" en cuanto al flujo de bienes importados. Sin perjuicio de que en la matriz se compute la utilización y no la compra de bienes, deben tenerse en cuenta las características generales de la economía en esos años para una apreciación correcta de los resultados. (Véase el cuadro 7.)
- c) Las matrices aquí utilizadas corresponden, con pequeños ajustes, a las preparadas por el Banco Central para 1953 y 1963.^{3/} Los ajustes corresponden a su homogeneización en cuanto al número y contenido de sectores y a algunas correcciones, particularmente en los sectores textiles, cuero y construcción de la matriz, de 1963; estos ajustes no afectan a la línea de importaciones y corresponden a errores advertidos en los datos que sirvieron de base a la construcción de la matriz.^{4/}

^{3/} Banco Central, "Transacciones intersectoriales de la economía argentina, 1953", Boletín estadístico N° 4, 1964 y "Transacciones intersectoriales de la economía argentina, 1963", Suplemento al Boletín estadístico N° 2, 1973.

^{4/} J.V. Sourrouille, "Cuatro problemas en transacciones intermedias de la economía argentina", 1974 (documento mimeografiado).

Cuadro 7

DATOS COMPLEMENTARIOS

(Millones de pesos)

	Precios implícitos		Precios corrientes		Precios constantes de 1960	
	Producto interno bruto	Importaciones	Producto interno bruto	Importaciones	Producto interno bruto	Importaciones
1950	9.0	6.1	676.8	57.3	7 552.5	937.5
1951	12.4	9.6	969.8	100.7	7 846.1	1 053.8
1952	15.1	12.2	1 122.2	95.0	7 451.2	776.7
1953	16.5	9.6	1 295.4	61.4	7 846.1	636.4
1954	17.6	9.3	1 435.2	77.3	8 170.0	834.9
1955	19.4	11.4	1 696.2	114.2	8 747.1	1 003.7
1956	25.7	28.9	2 220.7	259.6	8 990.1	897.6
1957	30.1	33.9	2 847.7	339.9	9 455.8	1 001.4
1958	40.1	38.4	4 019.4	401.2	10 032.9	1 044.7
1959	81.8	91.9	7 674.3	849.8	9 384.9	925.0
1960	100.0	100.0	10 124.0	1 140.5	10 124.0	1 140.5
1961	111.3	97.6	12 071.8	1 324.0	10 842.8	1 356.1
1962	139.9	135.9	14 928.7	1 770.6	10 670.7	1 302.5
1963	179.2	162.8	18 670.9	1 650.4	10 417.6	1 013.9
1964	226.5	167.3	26 021.1	1 969.0	11 490.7	1 177.0
1965	290.1	198.9	36 393.9	2 316.1	12 543.6	1 164.5
1966	359.7	244.0	45 410.7	2 738.4	12 624.6	1 122.1
1967	459.9	383.8	59 662.1	4 319.0	12 958.7	1 125.2
1968	508.5	429.3	68 727.5	5 134.5	13 515.5	1 195.9
1969	552.1	453.2	80 983.9	6 691.8	14 669.6	1 476.5
1970	613.2	511.8	94 793.4	7 533.7	15 459.3	1 472.0
1971	819.0	727.0	132 667.2	11 597.5	16 198.4	1 595.2
1972	1 316.6	1 226.9	219 938.4	18 452.2	16 704.6	1 504.0
1973	2 056.7	1 637.7	364 591.2	24 189.5	17 727.1	1 477.1

Fuente: Banco Central, Sistema de cuenta del producto e ingreso de la Argentina.

d) La matriz para 1970 se estimó, en función de la de 1963 y los vectores marginales para 1970, por el método RAS desarrollado por R. Stone y el grupo del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Cambridge. Los vectores marginales para 1970 los calculó el Banco Central.^{5/} La línea de importaciones se incluye dentro de estos vectores marginales y no es afectada por el proceso de actualización.

e) Las importaciones para uso final (consumo e inversión) no se incluyen en estos cálculos; es posible, en consecuencia, que las características del proceso de sustitución afecten la comparabilidad de los resultados. Por ejemplo si en el año t toda la importación es de bienes de capital y en el año $t + n$ sólo se importan por el mismo valor, bienes intermedios para la fabricación en el país de aquellos bienes de capital, nuestros coeficientes mostrarían una sustitución negativa (un valor igual a cero en el primer año y positivo en el segundo).

f) Si bien su presentación plantea algunas dificultades de interpretación (en el sentido que los resultados surgen de cálculos que no reflejan operaciones efectivas) cabe señalar que, confirmando las conclusiones alcanzadas, las importaciones necesarias para satisfacer la demanda final de 1970 calculadas con los datos de la matriz de 1953 serían sólo un 65% de las de 1970, y calculadas con la estructura de 1963 llegarían a un 89% de ese mismo total de 1970.

^{5/} Secretaría de Planeamiento y Acción de Gobierno, Modelo econométrico sectorial dinámico, mayo de 1973.

SEMINARIO SOBRE POLITICAS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES

Auspiciado conjuntamente por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Santiago de Chile, 5 al 7 de noviembre de 1976

PARTICIPANTES

Avramovic, Dragoslav *

Balassa, Bela *

Balboa, Manuel **

Bardeci, Oscar **

Benalcázar, Jorge - Economista, Argentina

Berger, Frederick E. - Economista, OEA

Bianchi, Andrés **

Bitrán, Daniel **

De Vries, Barend *

Dubey, Vinod *

Faroppa, Luis - Contador Público, Uruguay

Ffrench-Davis, Ricardo **

Garay, Luis Jorge - Economista, Colombia

García, Héctor A. **

González, Norberto **

Hachette, Dominique - Economista, Chile

Hosono, Akio **

Iglesias, Enrique V. **

Macario, Santiago **

Malagón, Fabio - Banco de la República, Colombia

Massad, Carlos **

Michaely, Michael - Universidad Hebrea, Jerusalén

Monti, Angel **

Morawetz, David *

Pinto, Aníbal **

Piñera E., José **

Power, Alejandro **

Prebisch, Raúl - Director de la "Revista" de la CEPAL

Renner, Wolfgang - Comisión de las Comunidades Europeas

Sansaeu, Horacio - Director de Organismos Internacionales, Argentina

Schneider, Tomaz - Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil

Schydrowsky, Daniel - Universidad de Boston, Estados Unidos

Tironi, Ernesto - CIEPLAN, Chile

Villacis, Fabio - Instituto de Comercio Exterior, Venezuela

Westphal, Larry *

Wolf, Martin *

* Banco Mundial.

** Secretaría de la CEPAL.

POLITICAS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES

SUMARIO GENERAL

Primera Parte

RESUMENES Y COMENTARIOS

I. TRABAJOS SOBRE EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS

"Las exportaciones manufactureras en América Latina: Experiencias y Problemas", por Angel Monti: resumen del autor y comentario de Norberto González

"Las exportaciones en el nuevo escenario internacional: el caso de América Latina", por Barend A. de Vries: resumen del autor y comentario de Raúl Prebisch

II. TRABAJOS SOBRE LAS EXPORTACIONES DE PAISES EN DESARROLLO

"Los incentivos a la exportación y el desempeño de las exportaciones en los países en desarrollo: análisis comparativo" por Bela Balassa: resumen preparado por la CEPAL

"Políticas de promoción de exportaciones en países en desarrollo", por Ricardo Ffrench-Davis y José Piñera: resumen de los autores

III. ESTUDIOS SOBRE PAISES LATINOAMERICANOS

"Las exportaciones manufactureras argentinas", por Angel Monti: resumen del autor

"La política de desarrollo de las exportaciones de manufacturas en Brasil", por Héctor A. García: resumen del autor

"La política colombiana de promoción de exportaciones", por Ricardo Ffrench-Davis y José Piñera: resumen de los autores

"La exportación de manufacturas en México y la política de promoción", por la Subsedente de la CEPAL en México: presentación de Daniel Bitrán y comentario de Bela Balassa

IV. ESTUDIOS SOBRE PAISES NO LATINOAMERICANOS

"El desarrollo industrial para la exportación: la experiencia de Corea", por Larry E. Westphal: resumen del autor y comentario de Frederick E. Berger

"Exportaciones en la India", por Martin Wolf: resumen del autor

"Políticas de fomento de las exportaciones en Israel", por Michael Michaely: resumen preparado por la CEPAL

"Yugoslavia: exportaciones de bienes y políticas de exportación", por Vinod Dubey: resumen preparado por la CEPAL y comentario de Ernesto Tiróni

Segunda Parte

POLITICAS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES EN AMERICA LATINA

"Las exportaciones manufactureras en América Latina: experiencias y problemas", por Angel Monti

"Las exportaciones en el nuevo escenario internacional: el caso de América Latina", por Barend A. de Vries

Tercera Parte

POLITICAS DE PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES EN PAISES EN DESARROLLO

"Los incentivos a la exportación y el desempeño de las exportaciones en los países en desarrollo: análisis comparativo", por Bela Balassa

"Políticas de promoción de exportaciones en países en desarrollo", por Ricardo Ffrench-Davis y José Piñera

Cuarta Parte

ESTUDIOS SOBRE PAISES LATINOAMERICANOS

"Las exportaciones manufactureras argentinas", por Angel Monti

"La política de desarrollo de las exportaciones de manufacturas en Brasil", por Héctor A. García

"La política colombiana de promoción de exportaciones", por Ricardo Ffrench-Davis y José Piñera

"La exportación de manufacturas en México y la política de promoción", por la Subsección de la CEPAL en México

Quinta Parte

ESTUDIOS SOBRE PAISES NO LATINOAMERICANOS

"El desarrollo industrial para la exportación: la experiencia de Corea",
por Larry E. Westphal

"Exportaciones en la India", por Martin Wolf

"Políticas de fomento de las exportaciones en Israel",
por Michael Michaely

"Yugoslavia: exportaciones de bienes y políticas de exportación",
por Vinod Dubey

Anexo 1

METODOLOGIAS PARA LA SELECCION DE PRIORIDADES DE EXPORTACION

Nota introductoria

"Argentina: la exportación de productos industriales y su relación con
la integración latinoamericana", por Federico Herschel

"Aplicación de las tablas de insumo-producto para cuantificar algunos
derivados de un aumento unitario del valor de las exportaciones", por
el Banco Central de la República Argentina (Ernesto Monteverde)

"Sobre la evolución del contenido de importaciones intermedias en la
demanda final y las exportaciones argentinas: un ejercicio en
insumo-producto", por Juan V. Sourrouille y Bernardo Kosacoff