
comercio internacional

América Latina y China e India: hacia una nueva alianza de comercio e inversión

Oswaldo Rosales
Mikio Kuwayama



División de Comercio Internacional e Integración

Santiago de Chile, enero de 2007

Este documento fue preparado por Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional e Integración y por Mikio Kuwayama, Oficial a Cargo de la Unidad de Comercio Internacional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Los errores y omisiones son de exclusiva responsabilidad de los autores. Los autores agradecen la asistencia estadística de José Durán, José Carlos Mattos y Jaime Contador.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN impreso 1680-869X

ISSN electrónico 1680-872X

ISBN 978-92-1-323014-5

LC/L.2656-P

Nº de venta: S.07.II.G.6

Copyright © Naciones Unidas, enero de 2007. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	7
Introducción	9
I. Principales características y desempeño económico y comercial	11
A. China e India confirman tendencia al crecimiento acelerado	11
B. Rol creciente de China e India en el mantenimiento de equilibrios macroeconómicos mundiales	14
C. Protagonismo de China e India en el comercio mundial	17
D. China e India como principales demandantes de productos primarios y manufacturados de interés de América Latina.....	21
E. El papel de las empresas extranjeras en producción y el comercio exterior.....	25
F. Desafíos y perspectivas	29
II. Crecientes relaciones comerciales de América Latina y el Caribe con China e India.....	33
A. Relaciones comerciales con China: América del Sur en comparación con Centroamérica y México.....	35
B. El comercio de América Latina y el Caribe con India	41
C. China como eje del dinamismo comercial intra-asiático	43
D. Tratados de libre comercio con China e India	46

III. Conclusiones	49
Bibliografía	53
Anexos	55
Serie Comercio internacional: números publicados	65

Índice de gráficos

Gráfico 1	China e India: Participación de agricultura, industria y servicios en el PIB, 1970-2005.....	13
Gráfico 2	PIB por habitante y saldo de la cuenta corriente.....	14
Gráfico 3	Desequilibrios en la cuenta corriente en la economía mundial, 1997-2006	15
Gráfico 4	China e India: Diversificación de exportaciones por destinos, 2005.....	18
Gráfico 5	China e India en comparación con América Latina y el Caribe: exportaciones de servicios comerciales, 1994-2005	20
Gráfico 6	China: proporción de consumo interno en el consumo mundial de algunos productos seleccionados, 1990-2004	22
Gráfico 7	Exportaciones de China, por tipos de empresas 1997-2006	26
Gráfico 8	Estructura de las exportaciones de América Latina y el Caribe hacia China, India y el resto del mundo: promedios anuales 2003-2005.....	35
Gráfico 9	La importancia de China como destino de exportaciones de América Latina y el Caribe y el creciente superávit comercial para América del Sur	36
Gráfico 10	La relación de México y Centroamérica con China y sus repercusiones en el mercado estadounidense.....	39
Gráfico 11	Participación de los 5 principales ítems en el total exportado por China a Estados Unidos	41

Índice de recuadros

Recuadro 1	Las zonas económicas especiales en India	28
------------	--	----

Índice de cuadros

Cuadro 1	Crecimiento del PIB mundial. Contribuciones por países y regiones.....	12
Cuadro 2	Estados Unidos: balance comercial con Asia, 1996-2005	16
Cuadro 3	La importancia comercial de China: el ranking de China con sus regiones del país, en comparación con otros países asiáticos, 1999 y 2005	19
Cuadro 4	China e India: importancia y crecimiento del comercio de servicios	20
Cuadro 5	China: productos seleccionados de influencia en la economía mundial, 2004.....	22
Cuadro 6	Contribución de los principales países consumidores a la expansión del mercado mundial: por algunos productos industriales	23

Cuadro 7	Penetración de algunos bienes y servicios en los principales mercados emergentes	24
Cuadro 8	China e India: políticas comerciales diferentes	29
Cuadro 9	América Latina y el Caribe: exportaciones hacia China e India, 2005	34
Cuadro 10	América del Sur: intercambios comerciales con China según intensidad tecnológica, 1990-1994 y 2000-2004	36
Cuadro 11	Los 15 principales productos que China importa de América del Sur, 2004	37
Cuadro 12	América del Sur: principales productos exportados a China por cada país, 2004	38
Cuadro 13	México: intercambios comerciales con China según intensidad tecnológica, 1990-1994 y 2000-2004	38
Cuadro 14	Los 15 principales productos importados por China desde México y Centroamérica, 2004	40
Cuadro 15	Principales productos importados por India desde América Latina y el Caribe	42
Cuadro 16	China: matriz de comercio exterior y apertura del déficit/superávit según grado de intensidad tecnológica de los intercambios, 2004	43
Cuadro 17	China e India: composición del comercio con la ASEAN y la ALADI, 2004	45

Resumen

El alto crecimiento pronosticado para China e India los mantendría como el polo más importante del crecimiento mundial en los próximos años, lo que a su vez ofrecería a los países de América Latina y el Caribe un mercado de gran potencial para sus productos de exportación; esta posibilidad ha sido poco explotada hasta ahora, salvo en el caso de algunos sectores de productos primarios. La relación comercial de América del Sur con China es complementaria: existe un comercio inter-industrial donde la región exporta productos primarios e importa manufacturas. Por otro lado, el intercambio con México y América Central es muy asimétrico: la participación de China en las exportaciones totales de México no alcanza ni siquiera a 1%, mientras que el país asiático es el segundo mayor origen de las importaciones mexicanas. Como consecuencia de esto, México y América Central acumulan un déficit comercial creciente con China y, además, México ha sido desplazado por China como segundo socio comercial principal de Estados Unidos. Para India, América Latina y el Caribe representa todavía un mercado pequeño pero creciente. Al igual que China, India tiene un comercio distinto con América del Sur, por un lado, y con América Central y México, por otro. En vista de estas tendencias, América del Sur debería fortalecer los vínculos comerciales buscando mayor complementariedad productiva tanto con China como con India, estableciendo alianzas comerciales y tecnológicas. Con respecto a las relaciones estratégicas de México y América Central con estos dos países, es preciso desplegar esfuerzos para que esa subregión tenga un comercio intra-industrial más intenso con China e India, lo que les brindará nuevas rutas de acceso a estos mercados asiáticos y propiciará su incorporación a las cadenas de producción y

distribución en Asia. Una forma de lograr esto es la búsqueda de acuerdos comerciales con ambos países asiáticos.

Introducción

Asia es la región más dinámica en la economía mundial, en términos de crecimiento, comercio internacional, inversión extranjera directa (IED), innovación tecnológica, y fuente de recursos financieros para mantener los equilibrios internacionales. Una característica importante de este surgimiento de Asia como uno de los ejes de la economía mundial es la irrupción de China y la India como actores principales, en torno a los cuales se articula un reordenamiento económico y comercial de mayor envergadura en Asia. De hecho, desde 2001 estos dos países asiáticos sumados contribuyen anualmente con más del 30% del crecimiento del producto mundial, lo que constituye un aporte innegable al mantenimiento de la tasa global. También se detecta un interés sin precedentes de los países asiáticos por establecer relaciones estratégicas con América Latina y el Caribe, entre de las cuales se destaca el creciente acercamiento económico y político de China con la región. El alto crecimiento pronosticado para China e India los mantendría como el polo más importante del crecimiento mundial en los próximos años, lo que a su vez ofrecería a los países de América Latina y el Caribe un mercado de gran potencial para sus productos de exportación, tanto bienes como servicios; esta posibilidad ha sido poco explotada hasta ahora, salvo en el caso de algunos sectores de productos primarios.¹

Sin embargo, existen importantes diferencias entre China e India, en especial con respecto a los estilos de desarrollo que ambos países han adoptado, y los resultados que han obtenido, tanto con respecto a su economía nacional, como con respecto a su inserción

¹ En términos del cambio en el mapa mundial de la población económicamente activa (PEA), los incrementos previstos para el período 2000-2010 serán sólo 10 millones en Brasil y México, en comparación con 62 millones en China y 93 millones en India.

internacional; en India la reforma económica sólo se hizo efectiva a partir de 1991, en tanto que en China el proceso de apertura empezó a fines de los años setenta. Asimismo, la inserción de China en la economía internacional se basa en la captación de IED, la transferencia de tecnología y la inversión en infraestructura, mientras en India el énfasis ha sido en el desarrollo de una clase empresarial nacional, y en el fortalecimiento de un sistema regulatorio que permita la libre competencia en ciertos sectores, en tanto que el gobierno mantiene el monopolio sobre los sectores considerados bienes públicos. Pese a ello, paulatinamente, el gobierno ha venido liberalizando estas restricciones permitiendo una mayor participación de capital extranjero en algunos sectores que antes se reservaban para los nacionales.

I. Principales características y desempeño económico y comercial

A. China e India confirman tendencia al crecimiento acelerado

En los últimos años, China ha aumentado de manera considerable su peso en la economía mundial en diversas magnitudes, en especial producción, comercio internacional e inversión extranjera directa (IED). En términos del producto interno bruto (PIB), medido a precios corrientes, la economía china (\$ 2,2 billones de dólares) se convirtió en la cuarta economía más grande del mundo en 2005, después de Estados Unidos, Japón, Alemania superando ya a la Gran Bretaña, y Francia. Si la medición del PIB se hace en moneda de paridad del poder adquisitivo (PPA), aparece como la segunda economía mundial después de Estados Unidos. China por sí sola explica más de 27% del crecimiento del PIB mundial en términos de la PPA en 2005, superando a la contribución de Estados Unidos, Unión Europea y Japón juntos (véase el cuadro 1), un aporte innegable al mantenimiento de la tasa global de 4%.

Cuadro 1
CRECIMIENTO DEL PIB MUNDIAL. CONTRIBUCIONES POR PAÍSES Y REGIONES
(en porcentajes del total mundial)

	Contribuciones al crecimiento ^a							Participación en el PIB mundial 2005	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006 ^b	2007 ^b	US\$ Corriente	PPA
Estados Unidos	13,4	14,5	16,0	17,7	17,2	15,9	16,7	28,1	20,1
Unión Europea	19,9	13,8	11,8	13,6	12,0	12,5	13,1	30,3	20,3
Japón	3,7	2,1	3,7	4,4	4,1	3,8	3,2	10,3	6,4
América Latina y el Caribe	7,0	4,5	2,5	5,0	7,8	7,0	6,5	5,5	7,4
Asia en desarrollo	39,9	44,7	43,6	37,2	41,7	42,3	42,5	8,9	27,1
China	27,1	30,0	27,7	23,7	27,2	28,1	27,8	5,0	15,4
India	6,9	7,4	8,9	7,3	8,2	7,7	7,9	1,7	5,9
Crecimiento anual PIB	2,6	3,1	4,1	5,3	4,8	4,9	4,7		

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración sobre la base de información del Fondo Monetario Internacional.

^a Las contribuciones fueron calculadas sobre la base de PIB en la paridad del poder adquisitivo (PPA).

^b Sobre la base de Proyecciones del FMI.

La economía china creció más de 10% en 2005, gracias al dinamismo de la inversión interna y las exportaciones, cifra que ratifica el promedio cercano a los dos dígitos que el país ha obtenido en los últimos 28 años. En este año, el sector industrial, principalmente del subsector manufacturero y de construcción, contribuyó 71% al crecimiento total del año, junto con la del sector agrícola y de los servicios en torno al 6% y 23%, respectivamente. Por la parte de demanda, la vibrante inversión condujo la economía, contribuyendo 60% del crecimiento total, seguido de 32% del consumo doméstico —muy por debajo de la norma en el resto del mundo—, y las exportaciones netas de 8% (ADB 2006). A lo largo de más de tres décadas, el sector industrial se ha mantenido como motor de crecimiento, y el sector de servicio empieza ocupar una mayor participación en el PIB, en tanto que la de agricultura sufre un claro descenso (véase el gráfico 1). El dinamismo del sector exportador chino también se refleja en su muy favorable comportamiento del superávit de cuenta corriente, en contraste al de India que muestra una posición deficitaria en los últimos años (véase el gráfico 2).

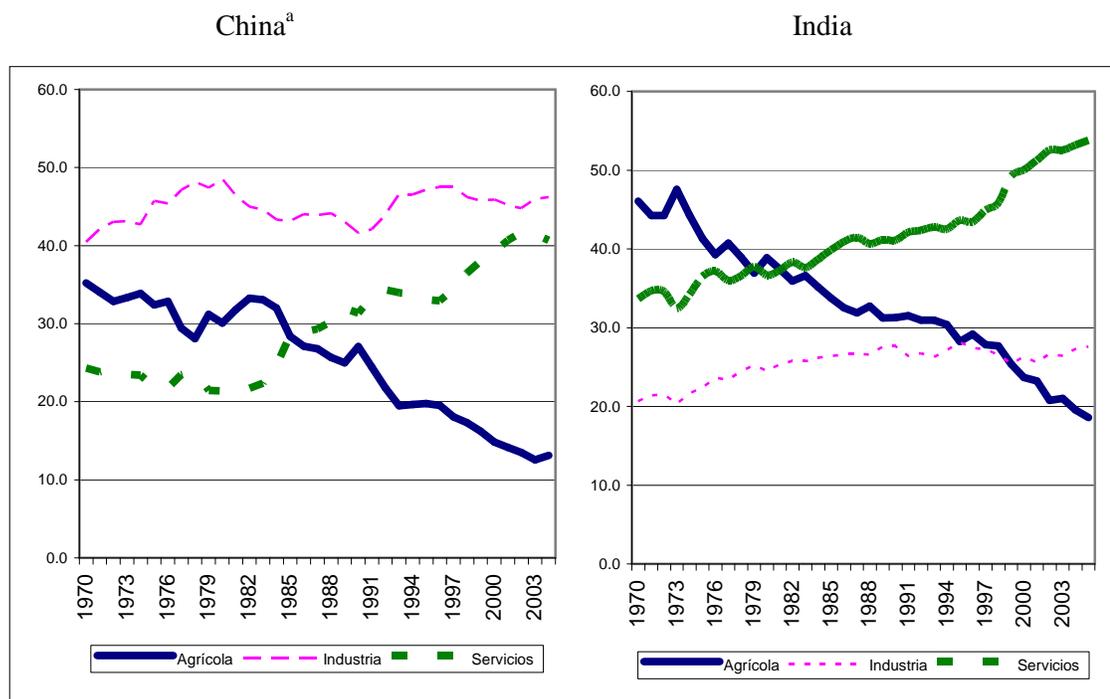
Por su parte, India exhibió un crecimiento no menos despreciable del 8,4% en el año fiscal que terminó el 31 de marzo de 2006, con una expansión del consumo interno de nivel similar (8%). Desde la aplicación del nuevo programa económico en 1991, cuyos pilares han sido la promoción de la liberalización económica y la corrección de los desequilibrios macroeconómicos, el país ha podido mantener una tasa de crecimiento anual entre el 4% y el 9 % entre 1999 y 2004.² De hecho, según cifras preliminares, la economía del país creció un 8,9% durante el primer trimestre del año fiscal 2006 (abril-junio), en comparación con el 6,9% del mismo período del año anterior. La inflación, una preocupación permanente del país, se situó debajo del 5%, a pesar del alza de precios del petróleo.

A partir de 1990 y hasta 2005, la economía de India también estuvo marcada por un gran cambio estructural: los servicios aumentaron del 34% al 54% su participación en el PIB, mientras que la participación del sector agrícola se redujo de un 47% a un 19% (véase el gráfico 1). El sector

² La economía de India creció 7,1% en 1999, 3,9% en 2000, 5,2% en 2001, 8,5% en 2003, 7,5% en 2004, y 8,4% para el año fiscal que se terminó en el mes de marzo 2006.

industrial mantuvo su cuota entre el 20% y el 30%.³ Se proyecta que mantendrá ese ritmo de crecimiento en los próximos años, en tanto el sector de servicios seguirá como motor de desarrollo económico, creciendo un 10% por año. El rol del sector manufacturero de India es menos dominante que en China y el aumento de productividad de este sector en India ha sido mucho menos pronunciado que en China (UNCTAD 2005).

Gráfico 1
CHINA E INDIA: PARTICIPACIÓN DE AGRICULTURA, INDUSTRIA Y SERVICIOS EN EL PIB, 1970-2005
(en porcentajes)



Fuente: World Bank Development Indicators.

^a Se refiere sólo hasta 2004.

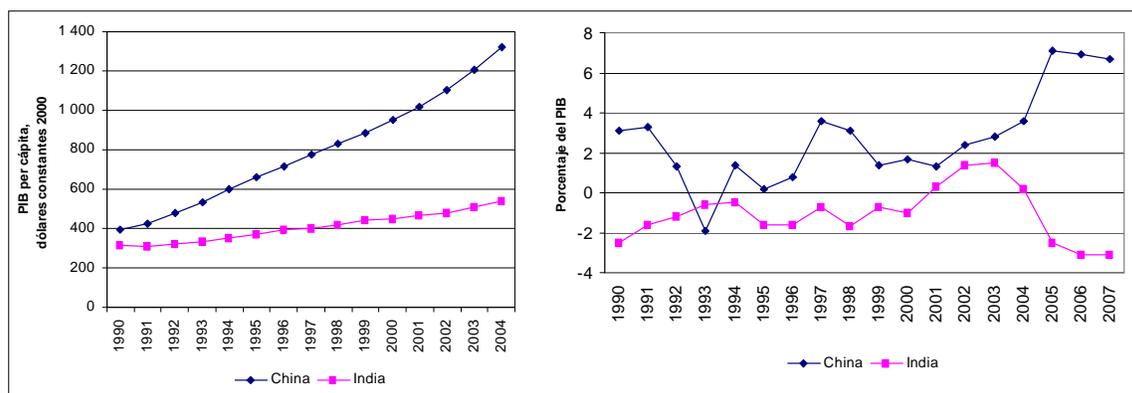
Como resultado, en parte de los desempeños económicos diferenciados entre los dos países, China ha logrado multiplicar su PIB por habitante diez veces en términos de dólares constantes durante las últimas tres décadas, mientras que India pudo sólo quintuplicar el suyo (véase el gráfico 2). El crecimiento económico chino ha permitido que más de 200 millones de personas hayan salido de la pobreza, pese al empeoramiento del coeficiente de Gini durante este periodo (UNCTAD 2005). Este fenómeno refleja las crecientes desigualdades entre las distintas regiones dentro del país. El valor del índice Gini de India fue considerablemente mejor que lo de China al principio de la presente década, aunque más de 350 millones de pobres no participan plenamente en el crecimiento económico general. Estas observaciones indican que en ambos países se requiere una política activa que aborde el tema de mejoramiento del bienestar de esta población para mantener su alto crecimiento económico.

³ En 2005, el sector manufacturero indio creció un 9,0%. Los rubros más dinámicos fueron los textiles y los metales básicos y sus aleaciones, así como los equipos de transporte. De este modo, las ventajas comparativas industriales de India se asemejan bastante a las de algunas economías latinoamericanas. Por su parte, el sector agrícola creció sólo un 2,3% en 2005, debido a la baja productividad que sufre dicho sector.

Gráfico 2

PIB POR HABITANTE Y SALDO DE LA CUENTA CORRIENTE

(en dólares constantes de 2000 y porcentajes del PIB)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial.

B. Rol creciente de China e India en el mantenimiento de equilibrios macroeconómicos mundiales

El déficit de cuenta corriente de Estados Unidos es uno de los principales desequilibrios en la economía mundial. Crece por encima de su potencial de largo plazo, con un bajísimo nivel de ahorro privado y con un marcado déficit público. Ambos se financian con recursos financieros provenientes del ahorro del resto del mundo, principalmente de Asia: el superávit de Asia (Japón, China y otros) equivale al 47% del déficit de cuenta corriente de la economía estadounidense (véase el gráfico 3).

Se evidencia, con creces, el protagonismo de China no sólo en la producción y el comercio mundial sino también en el ámbito financiero global. El país juega un papel cada vez más importante en la manutención de equilibrios económicos globales pues, con su oferta abundante y barata, colabora a mantener una demanda elevada pero con baja inflación en Estados Unidos, provee ahorros baratos al país estadounidense, manteniendo baja la tasa de interés, acumula reservas, comprando papeles del Tesoro y ayudando a financiar el déficit en cuenta corriente de Estados Unidos; julio de 2006, China tenía en su poder papeles del Tesoro estadounidense equivalentes a \$ 333 mil millones de dólares, más de la mitad que correspondía a Japón (\$ 636 mil millones de dólares) cuya compras de dicho papel se ha reducido durante el curso de 2006. China tenía \$ 941 mil millones de dólares de reservas a fines de junio de 2006,⁴ cifra que superó por primera vez las que tenía Japón, creciendo a un ritmo de \$ 20 mil millones de dólares al mes, y según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI 2006b), podría alcanzar a \$ 1.300 mil millones de dólares en 2007.⁵ En suma, los Estados Unidos ha sido el principal consumidor,

⁴ <http://www.china.org.cn/e-company/06-09-10/page060722.htm>. A fines del tercer trimestre de 2006, las reservas de China alcanzó a US\$ 988 mil millones superando a Japón con un margen de \$ 100 mil millones de dólares, como resultado en gran parte del creciente superávit comercial del país y inlfujos de capitales extranjeros al país en anticipación de posibles apreciaciones del yuan.

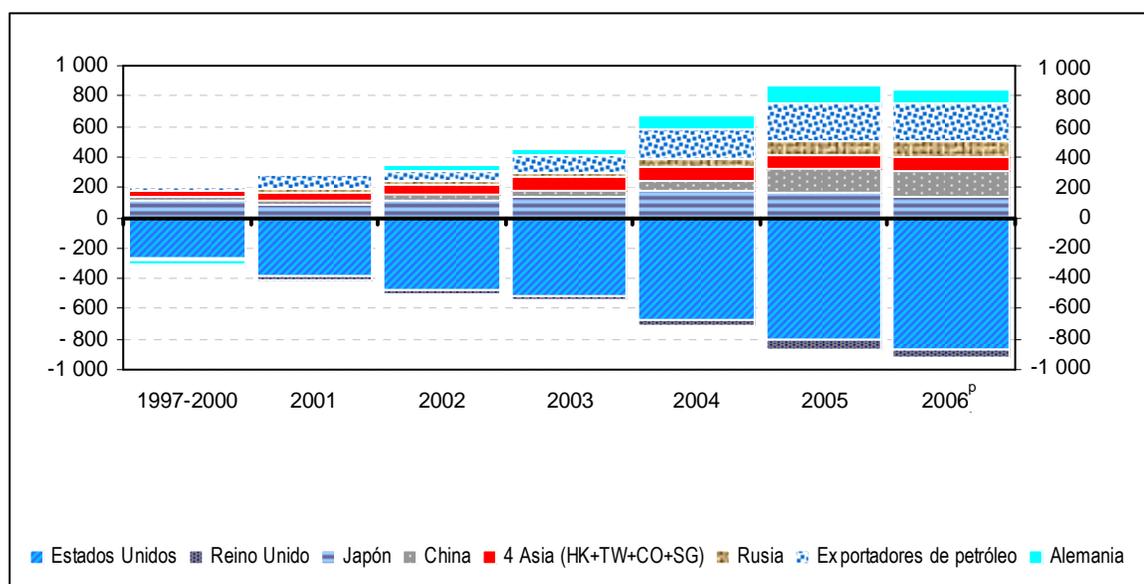
⁵ La mayoría de las reservas del país está invertidas en deuda denominada en dólares estadounidenses, tales como los bonos del Tesoro de Estados Unidos. Aunque China no revela prácticamente nada sobre su portafolio, se especula que un 70% de sus divisas están en dólares, 20% en euros y 10% en otras monedas incluyendo el yen japonés y el won coreano. A medida que las reservas chinas aumenten, el país compraría menos deudas del Tesoro estadounidense y más deuda de las agencias hipotecarias estadounidenses. También, China ha comenzado a interesarse en deudas de mercados emergentes que estén denominadas en dólares. El país asiático estaría haciendo estas compras mediante gerentes de fondos privados (*World Street Journal* Américas 2006).

mientras que China se ha convertido en uno de los principales proveedores tanto de productos como de financiamiento internacional. Por ende, cualquier indicio de lo que China podría hacer con sus enormes reservas generaría de inmediato fuertes repercusiones en los mercados financieros internacionales.

A este respecto, el rol que juega la India en el ámbito financiero internacional es mucho más reducido que el de China. A fines de julio de 2006, el Banco de Reserva de India tenía reservas de \$ 158 mil millones de dólares y sólo \$ 13,4 mil millones de dólares en los Bonos de Tesoro estadounidenses.⁶

Los desequilibrios comerciales en el mundo continúan agravándose. En efecto, el déficit en cuenta corriente de Estados Unidos alcanzó a \$ 805 mil millones de dólares a fines de 2005, equivalente al 7% del PIB, 137 millones más en relación con el nivel de 2004 (5,7% del PIB). El 25% del aumento en déficit se atribuye al incremento de importaciones desde China. El enorme déficit de cuenta corriente de Estados Unidos se compensa por los superávits crecientes de los países emergentes asiáticos, sobre todo China, de los exportadores de petróleo y también de los países latinoamericanos y caribeños, el último siendo responsable por casi 14% del déficit norteamericano en 2005 (véase el gráfico 3).

Gráfico 3
DESEQUILIBRIOS EN LA CUENTA CORRIENTE EN LA ECONOMÍA MUNDIAL, 1997-2006
(en miles de millones de dólares y porcentajes)



Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales del Fondo Monetario Internacional (FMI).

^p cifras preliminares.

Como parte integral del rol que tiene en financiar el déficit de cuenta corriente de Estados Unidos, China se ha transformado en un importante socio comercial del país estadounidense, al punto de que en 1996, China representaba el 16% de las importaciones estadounidenses desde Asia, y diez años después en 2005 alcanzó a un 41% (un 14,6% de las importaciones totales de Estados Unidos), con una tasa de crecimiento exponencial del 19%. Durante el mismo periodo India aumentó su participación en el total importado por Estados Unidos del 2% a poco más del

⁶ U.S. Department of Treasury, www.ustreas.gov/tic/mfh.txt

3,2%. En cambio, Japón, Singapur, la Provincia china de Taiwán y las Filipinas perdieron participación en el mismo mercado. Esta suma de tendencias determinó la agudización del déficit comercial estadounidense con China, a partir de 2000, multiplicándose por un factor de 4, que representa la mitad del desequilibrio comercial de Estados Unidos con la zona (véase el cuadro 2). En el período enero-mayo de 2006, las compras estadounidenses crecieron un 17%, con lo que cabría esperar que el déficit estadounidense se mantenga elevado.

Cuadro 2
ESTADOS UNIDOS: BALANCE COMERCIAL CON ASIA, 1996-2005

(en millones de dólares corrientes)

	1996-1999 ^a	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total Asia	-164 991	-245 374	-221 430	-247 287	-263 760	-319 690	-373 388
China	-53 708	-83 810	-83 046	-103 115	-123 961	-161 978	-201 626
Japón	-60 346	-81 322	-68 963	-70 055	-65 965	-75 194	-82 682
India	-4 153	-7 024	-5 973	-7 720	-8 067	-9 467	-10 849
ASEAN (10)	-29 325	-40 609	-32 527	-36 392	-36 597	-40 315	-49 347
República de Corea	-2 471	-12 398	-12 988	-12 979	-12 865	-19 829	-16 109
Resto	-14 989	-20 211	-17 933	-17 025	-16 306	-12 906	-12 775

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del banco de datos del Departamento de Comercio de los Estados Unidos (http://dataweb.usitc.gov/scripts/user_set.asp).

^a Promedios anuales.

La evolución de la moneda china, yuan *renminbi*, en 2005 contribuyó escasamente a facilitar el proceso de ajuste de los desequilibrios externos de Estados Unidos. A pesar de la flexibilización del tipo de cambio del yuan en julio de 2005, después de que en este mes las autoridades chinas revaluaron un 2,1% la moneda con respecto al dólar y sustituyeron la fijación al dólar (peg) por un régimen de paridad móvil controlada, con reajustes diarios máximos de 0,3% en relación con el dólar y un 1,5% (3% a partir de septiembre) en relación con una canasta de monedas. En la práctica, las autoridades sólo permiten que la moneda se aprecie levemente; el ritmo de apreciación probablemente se acelerará a raíz de la creación de un mercado cambiario más sofisticado, conforme a la autorización otorgada a más organismos financieros (incluso extranjeros) a participar en el mercado interbancario de divisas y la introducción de operaciones de compra y venta del yuan en el mercado extra bursátil a través de 13 operadores financieros. Sin embargo, el yuan se depreció considerablemente en relación con el euro durante el primer semestre de 2006, lo que hizo aumentar la competitividad de China frente a la Unión Europea en términos de precios.

El Departamento de Tesoro de Estado Unidos sostiene que un tipo de cambio flexible sería más estable a largo plazo, absorbería mejor los impactos de la economía mundial, y beneficiaría a China. Un yuan bajo contribuye a un exceso de inversión en las industrias exportadoras y desincentiva la demanda de sus consumidores. Por otra parte, algunos economistas, como Joseph Stiglitz, advierten que no le conviene al país arriesgar la estabilidad cambiaria, porque su abandono podría golpear especialmente a los agricultores del país al exponerlos a la competencia subsidiada proveniente de Estados Unidos y la Unión Europea. Además advierte que no está claro que la moneda nacional se apreciaría si las autoridades chinas liberalizan sus mercados; en contrario, un auge de flujos de capitales chinos hacia inversiones en el extranjero podría debilitar el yuan. Stiglitz argumenta que el problema del déficit comercial de Estados Unidos puede ser resuelto más eficazmente por recortes de déficit fiscal de la economía estadounidense que por el tipo de cambio chino. En fin, las consecuencias de una reevaluación del yuan no pueden predicirse con certeza: la reevaluación del tipo de cambio de China y de la mayoría del resto de los países de Asia no sería suficiente para estabilizar el desequilibrio comercial de Estados Unidos en un rango sostenible.

La moneda de India, la rupia, ha seguido muy de cerca la tendencia de mercados financieros internacionales: pese a ciertas variaciones, el tipo de cambio nominal se ha mantenido relativamente estable dentro del rango de 43-46 rupias al dólar, de 52-60 al euro y 37-43 al yen en los últimos dos años. La rupia depreció 3,5% contra el dólar durante el segundo semestre de 2005 y aproximadamente 2% en términos reales contra la canasta de las monedas de sus principales socios comerciales, como resultado del creciente déficit en cuenta corriente. Pese a ello, la rupia, en términos reales ponderados por las respectivas monedas, se sitúa 6% por encima del promedio de los últimos quince años. Si se mantiene la tendencia deficitaria y creciente en cuenta corriente, el tipo de cambio real podría depreciarse. India continúa utilizando reservas para cancelar, de manera anticipada, sus deudas externas, por una suma de \$ 3 mil millones de dólares al año. Asimismo, el gobierno anunció en marzo de 2006 su intención de moverse gradualmente hacia una plena convertibilidad de cuenta de capital, la que eliminaría la mayoría de los controles de capitales existentes. Esto podría facilitar la liberalización del sector financiero permitiéndole: i) una mayor participación de capitales extranjeros; ii) una expansión de la curva de rendimiento sobre los activos financieros domésticos; iii) mayores financiamientos para la inversión en infraestructuras.

C. Protagonismo de China e India en el comercio mundial

En conjunto, las exportaciones de mercancías de China e India representaron el 8,2% del total mundial en 2005, lo que se compara con 4,5% en 2000. En 2005, las exportaciones chinas crecieron un 28%, lo que equivale a \$760 mil millones de dólares y cerca de 1,5 veces las exportaciones de América Latina y el Caribe. La tendencia alcista del comercio exterior chino se mantuvo en el primer semestre 2006.⁷ En 2005, China se había convertido en la tercera mayor potencia importadora y exportadora de mercancías de todo el mundo (OMC, 2006a). Por otra parte, en 2005, las exportaciones e importaciones de mercancías de India ascendieron a \$90 mil millones de dólares (el trigésimo mayor exportador del mundo) y \$132 mil millones de dólares (decimoséptimo), respectivamente. En los últimos dos años, su déficit comercial expresado como proporción del PIB se ha acentuado en forma marcada (véase el gráfico 2).

Tanto para China como para India, Estados Unidos y la Unión Europea representan un mercado de exportación de alta relevancia. Sin embargo, un análisis sobre sus destinos de exportación en 2005 (véase el gráfico 4) pone en relieve la importancia del comercio intra-asiático para ambos países y un reordenamiento comercial asiático en torno a China; la participación de Asia-Oceanía en las exportaciones totales chinas ha rebajado sustancialmente desde el 60% en 1997 hasta el 50% en 2005, compensada por un aumento significativo en la correspondiente tanto para Europa como para Estados Unidos. En cambio, la cuota de Asia-Oceanía en las importaciones totales chinas ha aumentado sustancialmente desde el 65% al 70% durante el mismo periodo. Las cuotas de mercados que tienen los países vecinos del Asia-Pacífico en el comercio chino es muy elevado, en particular, Hong Kong, China y la Provincia china de Taiwán, Japón, la República de Corea, y los países de la ASEAN. Como se examinará más adelante, de esta forma, China está convirtiéndose en una plataforma de exportaciones para muchos países vecinos de Asia hacia los mercados estadounidense y europeo.

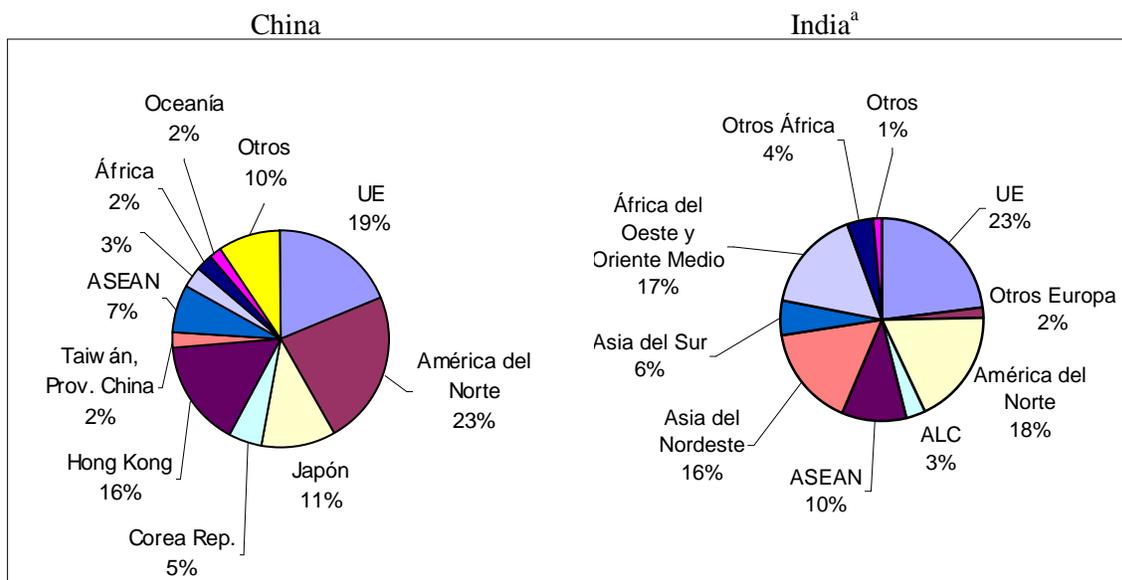
Similarmente, estos países asiáticos se han convertido en mercados de alta relevancia para India; Asia y Oceanía juntos representaron cerca de 35% tanto de las exportaciones como de las importaciones totales del país hindú durante el año fiscal 2005-2006. Adicionalmente, África del Oeste y Oriente Medio son importantes mercados para productos indios. La participación de América Latina y el Caribe es 3% para los dos países asiáticos examinados.

⁷ Las exportaciones crecieron más de 25%, sumando \$429 mil millones de dólares, en tanto las importaciones se expandieron en 21%, alcanzando a \$367 mil millones de dólares.

Gráfico 4

CHINA E INDIA: DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES POR DESTINOS, 2005

(en porcentajes)



Fuente: China: Ministerio de Comercio; India, Ministerio de Comercio e Industria.

^a En el caso de India, se refiere al año fiscal 2005 (abril) - 2006 (marzo).

La canasta exportadora de India se distingue claramente de la de China. En tanto la especialización de las exportaciones chinas se ha modificado marcadamente, la composición de las exportaciones de India no ha tenido mayores cambios durante los últimos 15 años. China se especializa cada vez más en los sectores de alta tecnología y valor agregado y ha dejado gradualmente las áreas que ofrecen ventajas comparativas tradicionales como las manufacturas de baja tecnología (entre ellas, los textiles y la vestimenta). En contraposición, India no ha podido penetrar en los mercados de productos de tecnología avanzada y ha dirigido su especialización exportadora sobre todo a los productos industriales tradicionales. Es decir, en el proceso de inserción internacional de India no se ha producido una sinergia significativa entre los sectores de hardware y software vinculados a las TIC y la contratación externa relacionada con estos sectores. En India, el comercio y la IED aún no se articulan estrechamente, a diferencia de lo que ocurre en China, lo que no sólo plantea una dificultad para que el país logre una mayor inserción en los mercados mundiales de productos de valor agregado y de conocimiento, sino que también obstaculiza su ingreso a la dinámica red del comercio intra-firma y del comercio intra-industrial asiático.

Es interesante observar no sólo que la importancia relativa de China como socio comercial entre los países asiáticos se ha acentuado en los últimos seis años (1999-2005) superando a Japón tanto en exportaciones como en importaciones, sino también que los pesos relativos de algunas regiones de China en el mapa del comercio asiático han experimentado importantes mejoras. Por ejemplo, China del Este (Shanghai y las Provincias de Jiangsu y Zhejiang) sólo superó a la República de Corea como exportador o importador en 2005. Aunque todas las regiones del país han aumentado su posición respecto a los países asiáticos, se destaca la subida sustancial de las regiones del Este (véase cuadro 3). Dado el gran tamaño del comercio exterior chino y los varios polos de potencias comerciales que se ubican en distintas partes geográficas, es importante que los socios comerciales de China, incluyendo los países latinoamericanos y caribeños, analicen sus

potenciales comerciales no solo a nivel nacional pero desde las perspectivas de distintas regiones. Es decir, China es demasiado grande y vale la pena pensarlo en términos de regiones que ofrecen diferentes patrones de especialización productiva y exportadora. India, por otro lado, mantiene su importancia relativa como país exportador entre los principales países asiáticos.

Cuadro 3

LA IMPORTANCIA COMERCIAL DE CHINA: EL RANKING DE CHINA CON SUS REGIONES DEL PAÍS, EN COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES ASIÁTICOS, 1999 Y 2005
(en millones de dólares estadounidenses)

	Exportaciones				Importaciones			
	1999		2005		1999		2005	
1	Japón	417 442	China (todas regiones)	761 999	Japón	309 745	China (todas regiones)	660 118
2	China (todas regiones)	195 177	Japón	598 215	Hong Kong, China	180 820	Japón	518 638
3	Hong Kong, China	174 482	China (del Este)	307 265	China (todas regiones)	165 779	Hong Kong, China	300 635
4	Corea, Rep. de	143 685	Hong Kong, China	292 328	Corea, Rep. de	119 752	China (del Este)	267 352
5	Taiwán, Prov. China	121 308	Corea, Rep. de	284 419	Singapur	111 080	Corea, Rep. de	261 238
6	Singapur	114 701	China (del Sur)	260 275	Taiwán, Prov. China	110 771	China (del Sur)	212 897
7	China (del Sur)	86 925	Singapur	229 681	China (del Sur)	70 358	Singapur	200 075
8	Malasia	84 514	Taiwán, Prov. China	189 394	Malasia	65 492	Taiwán, Prov. China	181 606
9	Tailandia	57 843	Malasia	140 979	Tailandia	50 214	India	134 831
10	China (del Este)	55 578	China (del Norte)	111 501	China (del Este)	45 359	Tailandia	118 223
11	Indonesia	48 665	Tailandia	110 883	India	44 919	Malasia	114 626
12	India	35 445	India	95 096	Filipinas	30 742	China (del Norte)	106 531
13	Filipinas	35 036	Indonesia	85 660	China (del Norte)	28 217	Indonesia	57 701
14	China (del Norte)	30 805	China (interior)	46 472	Indonesia	24 003	Filipinas	47 418
15	China (interior)	11 549	Filipinas	41 255	China (interior)	13 256	China (interior)	42 297
16	China (Nordeste)	10 319	China (Nordeste)	32 023	China (Nordeste)	8 590	China (Nordeste)	28 306

Fuente: Ministerio de Comercio, China para las cifras de provincias de China y para otros países asiáticos, comtrade.

Nota: En ese ejercicio, China consiste de cinco regiones: 1) las Provincias de Guandong y Fujian en el Sur; 2) Shanghai y las Provincias de Jiangsu y Zhejiang) en el Este; 3) Beijing y las Provincias de Hebei, Shangdong y Shanxi en el Norte; 4) las Provincias de Heilongjinag, Jilin y Liaoning en el Nordeste y 5) lo Interior de las áreas no cubiertas por las cuatro regiones anteriores.

Importa señalar que ambos países figuran entre los diez mayores exportadores e importadores de servicios comerciales.⁸ En el cuadro 4, se presenta la evolución de las exportaciones de servicios de China e India, donde se muestra el enorme dinamismo de las

⁸ Dentro del comercio mundial de servicios en 2005, China es el octavo exportador (\$81.200 millones de dólares) y el séptimo importador (\$85.300 millones de dólares). A su vez, India alcanzó en 2005 el décimo lugar en exportaciones (\$67.600 millones de dólares) e importaciones (\$67.400 millones de dólares).

exportaciones de India, las que a partir de 2003 han crecido a más del doble de las exportaciones de China. Aunque China aún exporta más servicios que India, esta última no tardará en alcanzarla, dadas las mayores tasas de crecimiento de sus exportaciones.

Cuadro 4

CHINA E INDIA: IMPORTANCIA Y CRECIMIENTO DEL COMERCIO DE SERVICIOS

(en mil millones de dólares y porcentajes)

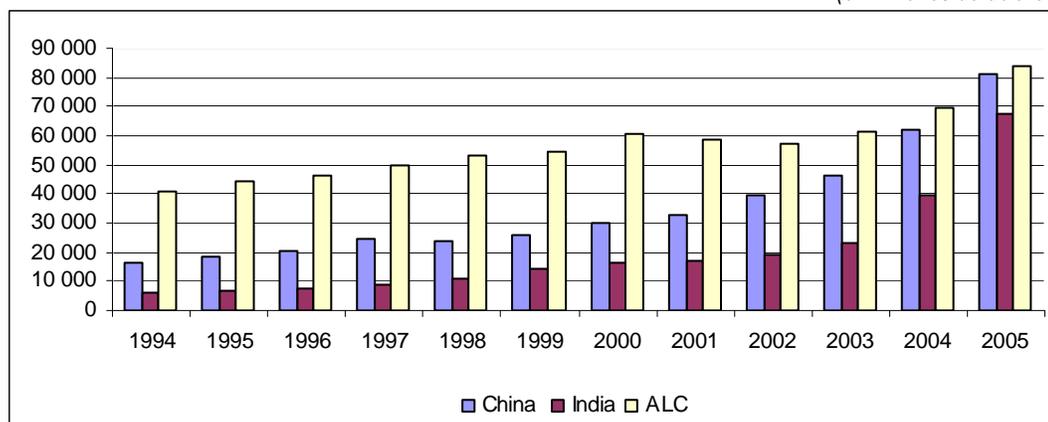
	2005 (US\$ Mil millones)	Cambio porcentual anual			
		2000-2005	2003	2004	2005
China	81	22	18	34	31
India	68	33	21	66	76

Fuente: OMC, *World Trade 2005, Prospects for 2006, Press Release (Press 437)* 11 de abril de 2006, *Appendix Table 2*.

Gráfico 5

CHINA E INDIA EN COMPARACIÓN CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES DE SERVICIOS COMERCIALES, 1994-2005

(en millones de dólares)



Fuente: OMC, *International Trade Statistics 2005 y Press Release (Press 437)*, 11 de abril de 2006.

Las exportaciones de servicios comerciales de India alcanzaron a \$68 mil millones de dólares en 2005 acercándose rápidamente a nivel que tiene China o América Latina y el Caribe (véase el gráfico 5). Al analizar este sector en más detalle, se revela que el componente de “otros” servicios comerciales, que incluyen los subsectores de lo más alto crecimiento mundial (i.e., servicios de comunicaciones, de construcción, seguros, de informática y de información, regalías y derechos de licencia, servicios personales, culturales y recreativos, y otros servicios empresariales), representa 78% de las exportaciones de servicios comerciales de India, superando, con creces, la importancia relativa de otros dos principales componentes de servicios (los transportes y viajes). Para China, el componente de “otros” servicios comerciales alcanzó a \$ 24,2 mil millones de dólares en 2004,

equivalentes al 39% del servicios exportados del país, de los cuales \$ 20,0 mil millones de dólares correspondían al sub-sector de otros servicios empresariales (OMC 2006c).⁹

El dinamismo hindú en servicios comerciales está relacionado estrechamente con su creciente y fuerte inserción internacional mediante de actividades basadas en la tecnología de información y comunicaciones (TICs) y los outsourcing de procesos empresariales (business process outsourcing, BPOs). Estos dos sub-sectores están fuertemente orientados a las exportaciones y siguen desempeñándose con buenos resultados, gracias a la creciente demanda para la mano de obra barata pero calificada con la habilidad de manejo del idioma inglés, el aprovechamiento de la diferencia horaria con el hemisferio norte, así como la instalación de una red de fibra óptica bajo el océano. Durante 2004-2005 India representó el 65% del mercado global de servicios comerciales de TIC y el 46% del mercado de BPOs.¹⁰

D. China e India como principales demandantes de productos primarios y manufacturados de interés de América Latina

El aporte excepcional de China al presente ciclo de recuperación mundial ha generado importantes impactos globales, convirtiéndose este país en un importante consumidor de materias primas, minerales, energía y, en alguna medida, también de alimentos y productos industriales. China se ubica entre el primer lugar como consumidor mundial de carbón, estaño, zinc, cobre y cereales, y ocupa un lugar destacado en los casos de fertilizantes; hierro y acero; banano, granos oleaginosos y aceites; plásticos; equipamiento electrónico; aparatos ópticos, fotográficos y médicos; además de reactores nucleares y maquinaria. Entre 15 productos seleccionados, en 8 de ellos, China explica 20% o más del consumo mundial y en 10 de ellos es un demandante neto en los mercados mundiales, siendo en 14 de tales productos uno de los tres principales consumidores mundiales. (véase el cuadro 5 y el gráfico 6). Ello ha ejercido presiones sobre los mercados internacionales, induciendo considerables alzas de precios para muchos de dichos productos. Tal es el caso del cobre, de la soja, del níquel y del petróleo, cuyos precios aumentaron por encima de los de los productos manufacturados. Los precios de este grupo de bienes registraron un alza de 32% en 2004 con respecto a 2000.

En las áreas de productos manufactureros, China e India desempeñan un rol semejantemente importante en la expansión de mercados mundiales de estos productos. Como señala el reciente informe del Japan External Trade Organization (JETRO 2006), estos dos países asiáticos han sido determinantes como países consumidores de varios productos manufactureros cuyo comercio ha sido muy dinámico en la última década. Por ejemplo, el JETRO indica que el mercado automóviles se expandió por 7 millones de unidades a nivel mundial durante 1999 y 2005, y que casi 46% de esta expansión correspondió al mercado chino, y 7,4 % al indio, respectivamente. Se observan porcentajes muy elevados para otros productos de alta tecnológica como los electrónicos, teléfonos celulares y PCs (véase el cuadro 6). Por otro lado, en vista del presente nivel muy reducido de penetración a la población de estos productos y algunos servicios, por ejemplo, la conexión al Internet (véase el cuadro 7), el mercado asiático ofrece grandes oportunidades a los países de América Latina y el Caribe en conquista de algunos nichos de estos productos.

⁹ El componente "otros" servicios representó 47,0% de las exportaciones mundiales de servicios mientras el componente del transporte, 23,6% y lo de viajes, 29,4%, respectivamente, en 2004 (OMC 2006c). Dentro del componente "otros", el sub-sector más dinámico ha sido "otros servicios empresariales"; en el caso de Asia, representa más de 63% del total de dicho componente.

¹⁰ Government of India, Ministry of Finance, Economic Survey 2005-2006, p. 117 <http://indiabudget.nic.in>.

Cuadro 5

CHINA: PRODUCTOS SELECCIONADOS DE LA INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL, 2004

(en porcentajes de los totales mundiales)

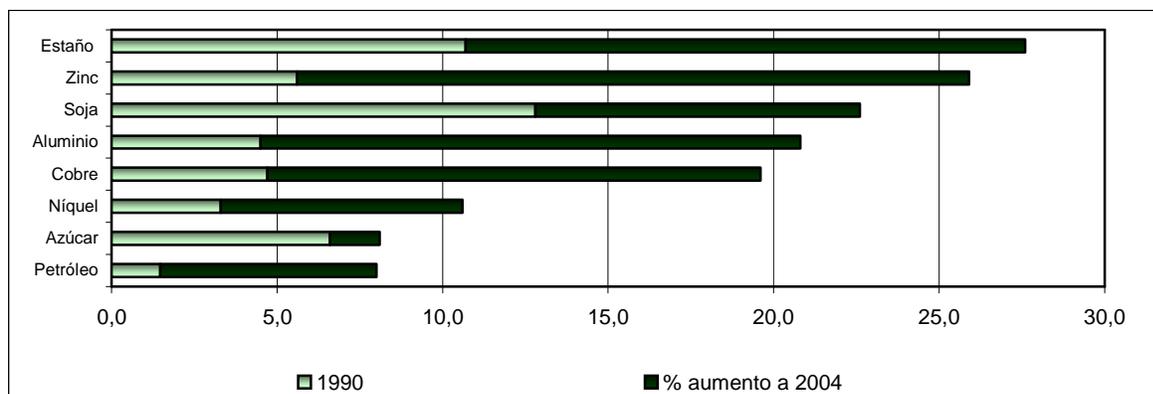
	Producción	Consumo	Importaciones	Exportaciones	Coefficiente Consumo/Producción	Ranking Consumo
Carbón	35,0%	35,6%	71,7%	0,0%	103,4%	1
Mineral de hierro	20,7%	32,8%	25,0%	0,0%	158,5%	1
Acero	25,8%	22,5%	2,5%	13,1%	87,2%	1
Estaño	37,1%	27,6%	0,0%	13,5%	40,4%	1
Zinc	23,6%	25,9%	6,8%	13,0%	56,1%	1
Aluminio	22,8%	21,0%	5,6%	...	90,5%	2
Plomo	19,6%	19,6%	2,5%	27,2%	78,3%	2
Cobre	12,9%	19,6%	25,3%	0,0%	157,3%	1
Soja	8,1%	17,4%	35,4%	0,4%	165,6%	2
Cereales	18,1%	16,4%	3,2%	8,1%	102,3%	1
Níquel	5,6%	10,6%	...	3,9%	195,1%	3
Banano	9,0%	9,2%	2,9%	0,3%	106,0%	3
Petróleo	14,7%	7,7%	6,6%	...	166,2%	2
Gas Natural	1,5%	1,5%	106,3%	14
Azúcar	6,1%	0,8%	2,1%	1,0%	107,8%	2

Fuente: CEPAL, sobre la base de información de diversas fuentes: FAO 2004 (El Estado de los mercados de productos básicos agrícolas), *The Economist Intelligence Unit*, *BP Statistical Review of World Energy*, June 2005 (<http://www.bp.com/>), Autoridades Chinas, Heren Energy Ltd y, Secretaría de la OPEP y UNCTAD (2003), *Commodity Yearbook 2003*; *World Metal Statistics Yearbook*, 2005; ISSB *Monthly World I&S Review* (2005) (www.steelonthenet.com/production.html); e *Internacional Iron and Steel Institute* (2005) *World Steel in Figures 2005*.

Gráfico 6

CHINA: PROPORCIÓN DE CONSUMO INTERNO EN EL CONSUMO MUNDIAL DE ALGUNOS PRODUCTOS SELECCIONADOS, 1990 Y 2004

(en porcentajes del consumo mundial por producto)



Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional sobre la base de *World Bureau of Metal Statistics*, *The Economist Intelligence Unit* y UNCTAD.

Cuadro 6

CONTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES CONSUMIDORES A LAS EXPANSIÓN DEL MERCADO MUNDIAL: POR ALGUNOS PRODUCTOS INDUSTRIALES
(en porcentajes)

	Automóviles		Motocicletas		Electrónicos		Teléfonos celulares		PCs	
	99-04 (núm. de ventas)		99-04 (núm. de ventas)		02-05 (ventas, US\$)		99-04 (núm. de contrato)		99-04 (núm. de ventas)	
1	China	45,9	Indonesia	34,7	China	24,1	China	23,1	Estados Unidos	21,6
2	Irán	7,9	India	26,7	Estados Unidos	12,3	Estados Unidos	7,6	China	9,8
3	India	7,4	Tailandia	15,7	Japón	11,7	Rusia	5,8	Japón	8,6
4	Reino Unido	6,7	Viet Nam	11,1	Alemania	7,4	Brasil	4,0	Reino Unido	4,7
5	México	5,9	Estados Unidos	8,9	Corea, Rep. de	3,2	Alemania	3,8	Corea, Rep. de	4,6
6	Tailandia	5,8	China	8,8	Francia	3,2	India	3,6	Alemania	4,1
7	Rusia	5,6	Brasil	5,5	Reino Unido	3,1	Japón	2,7	Francia	3,6
8	Indonesia	5,5	Filipinas	2,1	Italia	2,7	Reino Unido	2,7	Rusia	3,5
9	Turquía	5,0	Pakistán	1,5	Taiwán, Prov. China	2,5	Italia	2,6	Brasil	3,5
10	Brasil	4,6	México	1,1	Australia	1,9	México	2,4	Canadá	3,0
11	Malasia	2,8	Canadá	0,3	India	1,9	Filipinas	2,4	India	2,5
12	Australia	2,4	Colombia	0,3	España	1,8	Indonesia	2,2	Taiwán, Prov. China	2,0
13	África del Sur	2,2	Bangladesh	0,3	Brasil	1,8	Turquía	2,1	Arabia Saudita	1,9
14	Ucrania	2,2	Perú	0,2	Rusia	1,7	Tailandia	2,0	Italia	1,9
15	España	2,0	Sri Lanka	0,2	Singapur	1,7	España	1,9	México	1,8

Fuente: se extraen del JETRO *White Paper on Trade and Investment* 2006.

Nota: Las cifras indican el grado de contribución en porcentaje por país a la expansión del mercado del producto en cuestión (100%) durante el periodo, en términos del número de ventas, el valor de ventas, etc.

Las cifras correspondientes a los productos electrónicos para 2005 son estimaciones del *Reed Electronics Research*.

Cuadro 7
PENETRACIÓN DE ALGUNOS BIENES Y SERVICIOS EN LOS
PRINCIPALES MERCADOS EMERGENTES
(en unidades o personas)

	Automóviles	Televisores	PC	Teléfonos celulares	Internet
	Propiedad por cada unidad	Grado de penetración por cada 100 personas	Grado de penetración por cada 100 personas	Núm. de contratos firmados por cada 100 personas	Núm. de usuarios por cada 100 personas
	Núm. de personas	Núm. de equipos	Núm. de equipos	Núm. de personas	
	2003	2003	2004	2004	2004
China	54,7	38,2	4,1	25,8	7,2
Rusia	5,0	34,6	13,2	51,6	11,1
Indonesia	35,1	15,2	1,4	13,5	6,5
Brasil	8,6	36,8	10,7	36,3	12,2
Tailandia	n.a.	29,0	6,0	44,2	11,3
Turquía	11,1	54,2	5,1	18,0	14,1
México	n.a.	28,3	10,7	36,6	13,4
África del Sur	7,4	19,7	8,3	43,1	7,9
Viet Nam	189,7	20,9	1,3	6,0	7,1
Referencias Estados Unidos	1,3	95,0	76,2	62,1	63,0
Japón	1,7	84,3	54,2	71,6	50,2

Fuente: se extraen del JETRO *White Paper on Trade and Investment* 2006.

Sin duda, la estructura exportadora china ha cambiado dramáticamente en las últimas dos décadas, desde un exportador de petróleo crudo y refinado, y vestuarios hacia un exportador de productos electrónicos y de tecnología de información (TICs). Sin embargo, esta transformación no significa necesariamente que China se ha convertido en uno de los principales países productores y exportadores de estos productos. Como Branstetter y Lardy (2006) indican, la mayoría de estos productos son cuasi commodities de alto volumen (equipos de DVD, computadoras portátiles (notebooks) y teléfonos celulares).¹¹ Además, la expansión exportadora de estos sectores dinámicos requieren de altos niveles de insumos importados, razón por la cual el valor-agregado local es reducido, representando solo 15% del valor exportado de los dos sectores (los electrónicos y de las TIC), el resto siendo el valor de insumos importados. En estos productos, China sigue especializándose en ensamblajes cuyos procesos de producción son intensivos de mano de obra.¹² Otro aspecto importante en este respecto es que la mayoría de actividades de ensamblaje se realizan no por las empresas nacionales chinas pero por las empresas extranjeras, especialmente de las de origen de la Provincia china de Taiwán, que utilizan a China como una plataforma de exportación.¹³ Como resultado, la transición de la económica china desde un país importador neto

¹¹ Por ejemplo, Estados Unidos importó en 2003 más de 31 millones de unidades de DVD desde China con el costo unitario de menos de \$ 80 dólares, más de 7,5 millones de unidades de computadoras portátil (notebooks) con el costo unitario de \$ 550 dólares, y más de 20 millones unidades de teléfonos celulares con el costo unitario de menos de \$ 100 dólares (Branstetter y Lardy 2006).

¹² La alta dependencia china de los insumos importados de estos dos sectores se refleja en el hecho que en 2003 el país exportó \$ 142 mil millones de dólares de estos productos pero importó \$ 127 mil millones de dólares de insumos, la mayoría de los cuales fueron partes y componentes (Branstetter y Lardy 2006).

¹³ Por ejemplo, en 2003, las empresas extranjeras se encargaron de exportar el 92% de las exportaciones de computadores, componentes y periféricos (\$ 41 mil millones de dólares), y el 74% de las exportaciones totales (\$ 89 mil millones de dólares) de los productos electrónicos y equipos de telecomunicaciones (citado en Branstetter y Lardy 2006).

hacia un exportador neto de los productos de alta tecnología como en su conjunto falta mucho para concretarse (Branstetter y Lardy 2006).

E. El papel de las empresas extranjeras en producción y el comercio exterior

Las estrategias de inserción internacional de China e India presentan características bastante diferenciadas. En tanto China basa su expansión internacional en la atracción de inversión extranjera directa (IED) destinada a la producción para la exportación, India hasta hace poco mostraba cautela en la apertura de su economía a este tipo de inversión.

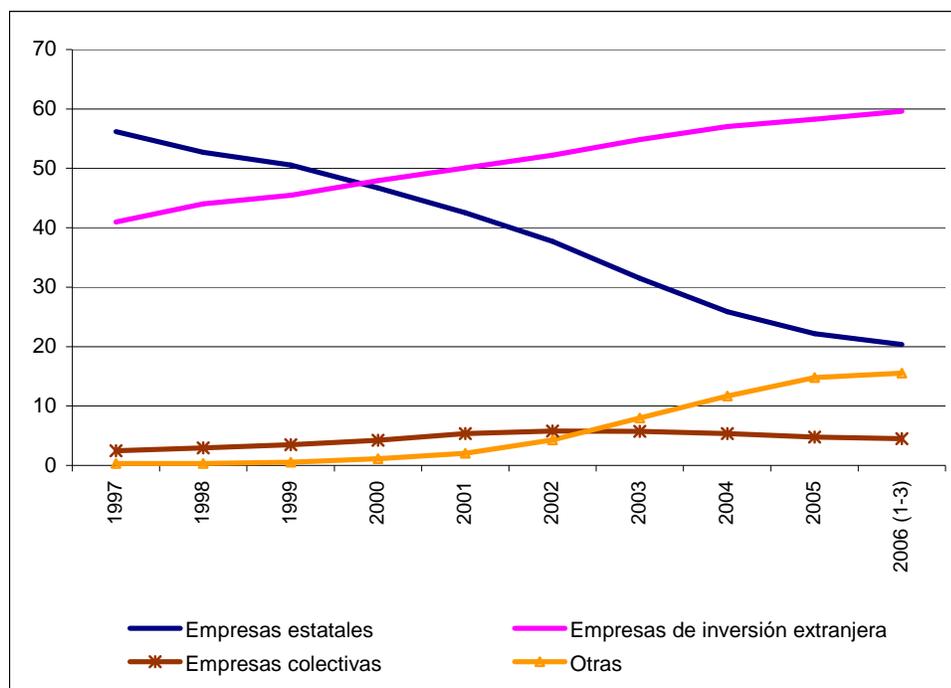
En China, se utiliza el capital extranjero de diferentes formas y a través de distintos canales, que se agrupan en tres grandes categorías: i) los empréstitos, incluidos los préstamos gubernamentales, los de instituciones financieras y bancos comerciales internacionales, los créditos para la exportación, así como los bonos emitidos en el exterior; ii) otras inversiones foráneas, que abarcan el arrendamiento internacional, comercio compensatorio, elaboración y montaje y emisión de valores en el exterior; y iii) las inversiones extranjeras directas (IED), que comprenden proyectos de inversión mixta (Equity Joint-Ventures), empresas de cooperación, empresas de capital exclusivamente extranjero (Wholly foreign-owned) y desarrollo de proyectos mediante cooperación conjunta (Contractual Joint-Ventures). Respecto a la última agrupación, se rigen tres leyes fundamentales; la Ley de Empresas de Inversión Conjunta Chino-Extranjera, la Ley de Empresas de Gestión y Cooperación Mixta Chino-Extranjera, y la Ley de Empresas de Capital Extranjero. Hasta fines de 2004, a través de la IED se establecieron más de 500.000 empresas, y más de 400 de las 500 empresas grandes transnacionales del mundo ha invertido en el país.

En materia de IED, China es el mayor receptor de este tipo de inversión entre los países en desarrollo y el tercer mayor tras el Reino Unido y los Estados Unidos a nivel mundial: el valor de las IED materializadas en China durante 2005 alcanzó a \$ 72,4 mil millones de dólares, un incremento de 19,4% sobre el valor de 2004, comprobando nuevamente el papel primordial y creciente que juegan las transnacionales en su economía y comercio exterior. Las últimas informaciones disponibles indican que, en los primeros 4 meses de 2006, se establecieron en China 12.639 empresas de capital extranjero, y la IED aumentó 5,7% hasta alcanzar \$ 18,5 mil millones de dólares sobre el mismo periodo del año anterior (China Daily, 2006 y Xinhuanet, 2006). Entre los distintos tipos de empresas de capital foráneo, el grupo más importante en términos de aporte de la IED consiste en las empresas de capital exclusivamente extranjero que aportaron 62% de la IED total en China en 2005, superando, con un gran margen, a las empresas de proyectos de inversión mixta. Los cálculos oficiales revelan que, aunque las empresas extranjeras representan solamente el 3% de las empresas existentes en China, aportan el 28,5% del valor agregado industrial total del país y el 20,5% de los ingresos tributarios.

La destacada participación de empresas extranjeras se manifiesta también en la gran importancia que tiene el comercio de procesamiento para el sector exportador del país: en los últimos diez años, este tipo de comercio ha representado alrededor de 55% de las exportaciones totales chinas, en comparación con el 42% que correspondía al comercio tradicional. Además, estas empresas desempeñan un rol protagónico como agentes de exportación: En 2005, las exportaciones de las empresas extranjeras representaron el 58% del total exportado por China, un aumento significativo desde el nivel cercano de 40% hace diez años atrás. En el primer trimestre de 2006 este porcentaje alcanzó al 60% (véase el gráfico 7). Asimismo, las empresas extranjeras representaron el 89% de las exportaciones de productos de alta tecnología. En este sentido, la reforma del régimen cambiario chino (véase la sección anterior) modificaría las ventajas comerciales de las empresas extranjeras de distintos orígenes geográficos.

Según los datos otorgados por el Ministerio de Comercio de China sobre las 200 mayores empresas exportadoras del país en 2003, su comercio exterior estaba en mano de un número relativamente limitado de empresas, especialmente de orígenes extranjeros. Las exportaciones totales por estas 200 empresas totalizaron \$ 135 mil millones de dólares, equivalentes a casi 31% de las exportaciones totales del país. En los últimos años, la escala de exportaciones que estas empresas transan ha aumentado sustancialmente. Asimismo, las empresas que pertenecen al sector de electrónicos, mecánicos y alta tecnología aumentaron su perfil representando más de mitad de las 200 empresas exportadoras más grandes. Además, entre estas empresas, las con la participación de capital extranjero ha aumentado con creces; casi la mitad (99) de ellas que correspondieron a esta categoría de empresas, mientras que el resto a las empresas privadas chinas y de las estatales.¹⁴ En el rubro de productos electrónicos y las TLC, entre dichas 200 empresas exportadoras, se encuentran 28 compañías de origen taiwanés (Branstetter y Lardy 2006).

Gráfico 7
EXPORTACIONES DE CHINA, POR TIPOS DE EMPRESAS 1997-2006
(en porcentajes)



Fuente: Ministerio de Comercio, China.

Aunque China ha sido un importante receptor neto de IED durante las últimas dos décadas, últimamente está realizando IED en el exterior, al punto de ser el sexto país origen de flujos de IED entre los países en desarrollo, y las autoridades Chinas están haciendo esfuerzos para empujar a sus empresas y nacionales a colocar inversiones estratégicas en el resto del mundo. Hasta fines de 2004, las compañías chinas no financieras tenían un acervo de \$ 33,2 mil millones de dólares en el extranjero, de los cuales \$ 2,85 mil millones de dólares se realizaron durante el 2003. Pese a su participación relativamente reducida, China está emergiendo como uno de los principales

¹⁴ Las 10 mayores empresas comercializadoras (traders) en 2003 fueron las siguientes: Sinopec International Co.Ltd., Shenzhen Hongfujin Precision Industry Co. Ltd., Shanghai Dageng Computer Co., Shinochem, AsusTek Computer Co., China Minerals and Metals Group, Motorola (China) Electronics, PetroChina, Orient International (Holding) Co., y Nokia (China) Investment Co.

inversores entre los países en desarrollo, al invertir un monto semejante al invertido por la República de Corea. La IED china en el exterior alcanzó a \$ 5,5 mil millones de dólares en 2004, de las cuales 32%, o \$ 1,76 mil millones de dólares, se dirigieron a América Latina y el Caribe (http://www.gov.cn/misc/2006-10/06/content_405906.htm). Datos oficiales indican que, en 2005, China invirtió \$ 6,9 mil millones de dólares en el extranjero, un aumento de 26% con relación al año anterior, en su mayoría destinados a Asia. De este total, sólo \$ 659 millones de dólares se consignaron hacia América Latina y el Caribe, invirtiéndose la mayoría en la Isla Caimán, Islas Vírgenes Británicas y Venezuela. Un caso destacado de IED china en la región es de Lenovo en el Estado de Chihuahua en México, donde esta empresa estableció cuatro plantas de suministros de partes y equipos (Gobierno China, 2006).

También aumenta la IED de América Latina en China: de acuerdo con el Ministerio de Comercio del país asiático, hasta fines de 2005, las empresas latinoamericanas han financiado 17.956 proyectos en China con una suma de \$ 56,9 mil millones de dólares.

La apertura de India en materia de la IED ha sido más lenta. Los ingresos de capital extranjero en el año fiscal 2005-2006 sólo llegaron a 5.135 millones de dólares. Sin embargo, este valor es el más alto que se ha registrado y representa un incremento del 60% con respecto al año anterior. Solamente durante el mes de marzo de 2006 (último dato disponible) las entradas de inversión extranjera directa fueron de 831 millones de dólares, lo que representó un aumento del 200% respecto de los inlfujos recibidos en marzo de 2005. Se estima que una vez contabilizadas las reinversiones, el monto total de inversión extranjera directa llegará a casi 8.300 millones de dólares en el período 2005-2006, lo que representa un incremento del 50% con respecto al año anterior (Ministerio de Comercio e Industria, 2006). Este nuevo dinamismo de la IED parece obedecer a las nuevas políticas formuladas para la atracción de inversionistas, entre las cuales se encuentran las zonas económicas especiales (véase el recuadro 1).

LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES EN INDIA

En abril de 2000 se estableció en India una política dedicada al establecimiento de zonas económicas especiales con vistas a proporcionar un ambiente internacionalmente competitivo y libre de trabas para las exportaciones. Es posible establecer unidades en esas zonas para la elaboración de bienes y la prestación de servicios; todas las operaciones de importación y exportación de las unidades de estas zonas se basan en la autocertificación y deben producir una determinada entrada neta de recursos externos; sin embargo, no estarán sujetas a ningún valor agregado adicional predeterminado ni a requisitos mínimos de exportación. Las ventas en el área de aplicación de arancel interno por parte de las unidades de las zonas económicas especiales estarán sujetas al pago íntegro del arancel y a las políticas de importación vigentes. En estas zonas podrán establecerse además unidades bancarias extraterritoriales.

La política prevé el establecimiento de zonas económicas especiales por parte del sector público, privado y mixto, así como por parte de los gobiernos estatales. También se previó que algunas de las zonas de procesamiento de las exportaciones existentes se conviertan en zonas económicas especiales. Por consiguiente, el gobierno ha convertido zonas de procesamiento de las exportaciones localizadas en Kandla y Surat (Gujarat), Cochin (Kerala), Santa Cruz (Mumbai-Maharashtra), Falta (Bengala occidental), Madrás (Tamil Nadu), Visakhapatnam (Andhra Pradesh) y Noida (Uttar Pradesh) en zonas económicas especiales. Además, se aprobó el establecimiento de tres nuevas zonas económicas especiales en Indore (Madhya Pradesh), Manikanchan-Salt Lake (Kolkata) y Jaipur, que ya han comenzado a funcionar.

Asimismo, se ha aprobado la instalación de 42 zonas económicas especiales en varias partes del país por parte de sectores privados y mixtos o de los gobiernos estatales.

Características de la política india sobre las zonas económicas especiales

- Se propone el establecimiento de las zonas por parte del sector privado o de los gobiernos de los estados en asociación con el sector privado y se invita al sector privado a instalar infraestructura en las zonas existentes.
- Los gobiernos de los estados tienen un papel del liderazgo en la creación de zonas económicas especiales.
- Se está desarrollando un marco comercial mediante la creación de ventanillas especiales de acuerdo con las normas y regulaciones actualmente existentes para las zonas económicas especiales, en el ámbito del gobierno central y de los gobiernos estatales.

Requisitos para crear una zona económica especial

Para crear una zona económica especial es necesario: i) generar nuevas actividades económicas;

ii) promover las exportaciones de bienes y servicios; iii) promover la inversión a partir de fuentes nacionales y extranjeras; iv) crear oportunidades de empleo; v) desarrollar la infraestructura, y vi) mantener la soberanía y la integridad de India, la seguridad del Estado y las relaciones amistosas con Estados extranjeros.

Unidades en funcionamiento, inversión y empleo

Al 31 de marzo de 2005 había 811 unidades en funcionamiento en las ocho zonas económicas especiales operativas y la inversión de las unidades en estas zonas ascendía a unos 2.000 millones de dólares (18.309 millones de rupias). Estas unidades proporcionaban empleo a casi 100.650 personas, de las cuales unas 32.185 eran mujeres.

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria (2006), "*Special Economic Zones in India*" [en línea] Departamento de Comercio <http://www.sezindia.nic.in/>

F. Desafíos y perspectivas

Otra diferencia importante entre China e India es que la segunda tiene una apertura comercial más reducida que la primera (véase el cuadro 8). Mientras China presenta una estructura arancelaria mucho menor y lineal, la de India contiene todavía bolsones de protección, sobre todo en el sector agrícola. China ha asumido compromisos en todos los sectores de servicios comerciales cubiertos por el GATS (93 sectores), incluyendo los sub-sectores de servicios financieros y telecomunicaciones. En cambio, India lo ha hecho sólo en 37 sectores.¹⁵ La reducción de los aranceles y otras barreras no arancelarias, que se está aplicando en el marco del tratado comercial de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) con China y en virtud del acuerdo comercial entre China e India, que entrará en vigor a partir de 2007 y que comprende no solo productos industriales sino también productos agrícolas, puede tener importantes implicancias para el futuro del comercio latinoamericano con esa región asiática, en particular en términos de desviación de comercio.

Cuadro 8

CHINA E INDIA: POLÍTICAS COMERCIALES DIFERENTES

China			India		
Cobertura de consolidación arancelaria del 100% prevista para 2010			Cobertura de consolidación arancelaria del 73,8% en 2005		
<i>(Promedio simple de aranceles ad valorem)</i>			<i>(Promedio simple de aranceles ad valorem)</i>		
	Aplicado 2004	Final (2010) consolidado		Aplicado 2004	Final (2005) Consolidado
Todos los bienes	10,4	10,0	Todos los bienes	29,1	49,8
Bienes agrícolas	16,2	15,8	Bienes agrícolas	37,4	114,5
Bienes no agrícolas	9,5	9,1	Bienes no agrícolas	27,9	34,3
Líneas no <i>ad valorem</i> (porcentaje del total de líneas arancelarias)	0,5	0,0	Líneas no <i>ad valorem</i> (porcentaje del total de líneas arancelarias)	0,0	7,2

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), "Trade profiles" <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFHome.aspx?Language=E>, 2006.

Como se señaló anteriormente, India ha seguido desarrollándose y todavía tiene un gran potencial dentro del sector de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (las TICs) y las actividades relacionadas con la externalización de procesos empresariales (los BOPs). Sin embargo, los servicios en el ámbito de las TIC aún constituyen una pequeña parte del conjunto del sector de los servicios. Durante los noventa, el sector de TIC software del país se expandió de manera sostenida creciendo a una tasa cercana a 50% y durante la presente década está creciendo a 25% al año. Se espera que el sector de TICs alcance a 7% del PIB en 2008 desde los actuales 4,1%, y que además llegue a representar 35% del total de las exportaciones. Se espera que la alta competitividad de las TICs y de los outsourcing de procesos empresariales (BPOs) lleve a generar exportaciones de cerca de US\$ 60 mil millones en 2010.¹⁶ Un gran desafío para la expansión del sector de las TIC es la actual subinversión en capital tecnológico (Gobierno de India, Ministerio de

¹⁵ OMC, Trade Profiles, <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=IN,CN>.

¹⁶ A este respecto, las áreas más promisorias se refieren a las líneas más tradicionales del outsourcing de servicios referidas a manutención de hardware y software, administración de redes y servicios de asistencia en línea. Por otro lado, los servicios de administración y gerencia (ADM) y de investigación y desarrollo, ya atingieron niveles de penetración de 35%.

Hacienda, 2006) y capital humano, ambos déficit relativos a la magnitud de la dinámica expansión del sector de las TIC.¹⁷

El alto crecimiento chino se mantiene, pese al intento de las autoridades chinas de enfriar la economía. Sigue creciendo a tasas muy elevadas; creció 10,7 % en los primeros tres trimestres de 2006 con respecto al mismo periodo de 2005, como resultado de la excesiva inversión y el dinamismo exportador, sectores de la economía que crece bien por encima de los servicios y de la agricultura. Todo indica que el crecimiento en el 2006 superará el 10%, contra la meta de 8% que el gobierno propuso originalmente. El superávit comercial sigue al alza, y las tensiones derivadas de ello con Estados Unidos se mantienen. Por primera vez desde 2004, China aumentó la tasa interés de referencia en abril y luego en agosto, buscando desalentar el desmesurado crecimiento en los préstamos bancarios, sin logros significativos. La aceleración experimentada en 2006 por la ya boyante economía china pone de manifiesto el riesgo de un crecimiento desenfrenado, alimentado por su enorme superávit comercial, generando justificadas presiones para una mayor apreciación del yuan. Aunque las autoridades chinas intentan reorientar la demanda hacia el consumo privado en lugar de las inversiones, probablemente estas seguirán siendo el motor de crecimiento para 2006 y 2007. La formación fija de capital podría aumentar su participación en el PIB y alcanzar un nivel cercano al 50% en los próximos años (ADB, 2006). De hecho, no se asegura una moderación del crecimiento. Actualmente hay indicios de una ampliación de la base monetaria, la cual podría otorgarse al sector industrial como créditos adicionales.¹⁸

A inicios de 2005 se esperaba una moderación del crecimiento de las exportaciones, que registrarían entre un 15% y un 20%, debido a las medidas voluntarias de restricción aplicadas a algunos sectores, la reducción de subsidios indirectos y los costos laborales crecientes.¹⁹ Se preveía que las importaciones aumentarían a una tasa similar, porque la demanda de los productos energéticos, las materias primas, los productos agrícolas y los insumos intermedios industriales seguiría creciendo rápidamente. El Banco Asiático de Desarrollo (ADB, 2006) estimaba que el superávit en cuenta corriente podría oscilar entre el 5% y el 7% del PIB para 2006-2007, acumulando presiones adicionales sobre el yuan. Contrario al pronosticado, sin embargo, el superávit comercial chino sigue ampliándose. Durante los primeros tres trimestres de 2006, las exportaciones chinas al mundo crecieron por 26,5% alcanzando a \$ 691 mil millones de dólares mientras las importaciones expandieron por 21,7% por con la suma de \$581 mil millones de dólares con el resultante superávit comercial de \$ 110 mil millones de dólares que superó incluso el del año completo de 2005 (\$ 102 mil millones de dólares).²⁰ De esta manera, la presión por parte de Estados Unidos sobre la apreciación cambiaria está intensificándose.

Cabe señalar que 2006 es el primer año del décimo primer Plan Quinquenal para el Desarrollo Nacional Económico y Social (2006-2010).²¹ En este plan se abordan las debilidades estructurales del país, que son producto de la rápida industrialización y modernización, tales como

¹⁷ Se estima que debería haber al menos una participación de 10% de la inversión total en tecnología para no ocurrir una subinversión en el sector. En el caso de India este indicador está en 3,5%, uno de los más bajos. Asimismo, el nivel de penetración de los computadores por 1000 personas es sólo de 7, lo que corresponde a sólo una cuarta parte del nivel de China, y una octava parte del promedio de otros países con subinversión en las TIC.

¹⁸ La oferta de M2 en circulación en mayo de 2006, en comparación con la correspondiente al mismo mes del año anterior, aumentó un 19,5%, cifra muy superior a la meta establecida por el Banco Popular de China, y el ritmo de otorgamiento de créditos bancarios casi se duplicó durante el mismo período (*The Economist Intelligence Unit*, abril, 2006; *Financial Times*, 2006). En parte gracias a esa expansión monetaria, la producción industrial creció un 17% en los primeros cinco meses de 2006. Por primera vez desde 2004, China aumentó un 0,27% la tasa de referencia en abril, con el fin de desacelerar la economía, desalentado el desmesurado crecimiento de los préstamos bancarios.

¹⁹ Estas cifras, sin embargo, no coinciden con el elevado ritmo de incremento de las exportaciones en el primer semestre, lapso en que crecieron un 25% en comparación con el mismo período de 2005.

²⁰ Las cifras oficiales de la Administración General de Aduanas de China.

²¹ Destaca el objetivo de alcanzar un volumen de comercio exterior de 2,3 billones de dólares en 2010. Este valor es casi dos veces el logrado en 2005, en que alcanzó los 1.400 millones de dólares, cifra que representa un incremento del 23,2% respecto del año anterior.

la capacidad ociosa en algunos sectores, la ampliación de la desigualdad del ingreso, en particular entre las áreas urbanas y rurales, y entre el litoral y el interior del país, así como los agudos problemas ambientales.²² El objetivo principal del Plan es promover un enfoque de crecimiento más balanceado, equitativo y sostenible, con estrategias dirigidas especialmente a la corrección de estos problemas.²³ Este Plan podría cambiar la composición de la demanda agregada y frenar el crecimiento económico a niveles más sostenibles en el largo plazo.

Como se mencionó, para la India las perspectivas de corto plazo son promisorias; seguirá creciendo entre un 7% y un 9% para 2006-2007 con una inflación moderada. Sin embargo, los altos niveles de endeudamiento público, un creciente déficit en cuenta corriente y la necesidad de abordar las reformas necesarias son los principales desafíos para el mediano plazo. Urge que el gobierno continúe consolidando su posición fiscal, asegurando mientras tanto las mejoras de infraestructura necesarias (especialmente el suministro de electricidad y el sistema vial) para apoyar el desarrollo industrial, la capacitación de recursos humanos en sectores relacionados con los servicios y las inversiones públicas para avanzar en el área de la productividad rural. El creciente déficit comercial podría llevar al país a acelerar el proceso de depreciación de la moneda (rupia), lo que estimularía un mayor incremento de las exportaciones.

²² Los altos niveles de inversiones se han reflejado en capacidades industriales ociosas, lo que a la vez ha significado un aumento de existencias y la baja de los precios en sectores tales como aluminio, automóviles, cemento y acero (ADB, 2006). Otro problema sería la creciente deuda de las corporaciones municipales que financian proyectos de infraestructura urbana, especialmente la construcción de carreteras, por la compra de tierra o préstamos a los gobiernos municipales, partida que no se contabiliza en los presupuestos de estos gobiernos. Durante 2005 China construyó cerca de 128.000 kilómetros de carreteras, de los cuales solo 6.400 fueron financiados por el gobierno central (*Wall Street Journal*, 2006a).

²³ Recientemente, el Presidente Hu Jintao indicó la necesidad de cambiar la estructura del crecimiento chino, mejorando la capacidad nacional de innovación, actualizando el nivel general de la industria, incentivando el desarrollo de la manufactura avanzada y de los servicios, pero tomando siempre en cuenta las prácticas de ahorro energético y de respeto del medio ambiente, así como la necesidad de intensificar la capacitación de los trabajadores. En el 11° Plan Quinquenal se indica que en los próximos cinco años se priorizará la mejora de la infraestructura rural por sobre las zonas urbanas, se buscará alcanzar los nueve años de escolaridad para los alumnos del campo, logro que ya se alcanzó en las ciudades, y se destinarán más recursos a la investigación y al desarrollo científico.

II. Crecientes relaciones comerciales de América Latina y el Caribe con China e India

Entre 1990 y 2005, los intercambios comerciales entre los países de la región y China e India han crecido de manera considerable, al registrar aumentos sobre todo en el último quinquenio. Llama la atención la semejanza de los patrones de intercambio entre ambos países y las subregiones de América Latina. Mientras América del Sur presenta superávits comerciales con ambos países, México y Centroamérica mantienen crecientes déficits. De los dos países, se destaca la importancia de China como socio comercial de América Latina y el Caribe. Las exportaciones de la región a China superaron los 19.000 millones de dólares en 2005, cifra que representa cerca del 3,5% de las exportaciones totales de dicha región, mientras que las exportaciones dirigidas a India solo ascendieron a los 3.000 millones de dólares, cifra que equivale a una participación muy reducida del 0,5% en los totales regionales. Los principales países de la región que exportan hacia China son Brasil, Chile, Argentina, Perú y México (por orden de importancia en 2005) y, en el caso de India, se repiten casi los mismos países, salvo Perú. La participación de India como importador es más reducida (véase el cuadro 9).

En cuanto a las importaciones de América Latina desde India, equivalen apenas a una décima parte de lo que representan las originadas en China. Sin embargo, en el último tiempo las compras de productos indios han venido incrementándose.

La estructura de las exportaciones de América Latina y el Caribe hacia China e India se destaca por la concentración en recursos naturales y manufacturas basadas en recursos naturales: para ambos países asiáticos como destino de exportaciones latinoamericanas, dichas dos categorías de productos juntos representan cerca de 80% del total exportado por la región. Entre ellos, la categoría de productos primarios pesa más para China mientras la hacen manufacturas basadas en recursos naturales para India. La participación de las manufacturas de distinta intensidad tecnológica (baja, intermedia o alta) es muy baja y se contrasta fuertemente con la estructura del comercio intrarregional latinoamericano que tiene alto componente de productos de intensidad intermedia (véase el gráfico 8).

Cuadro 9
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES HACIA CHINA E INDIA, 2005

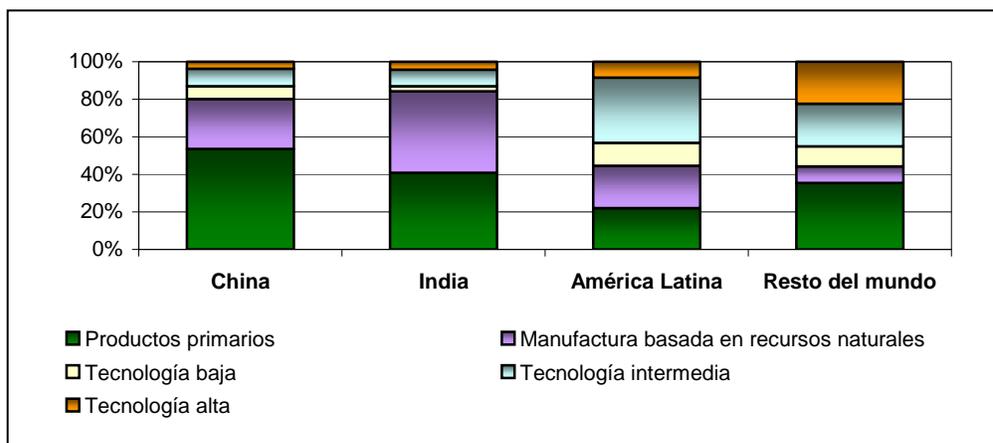
(en millones de dólares y porcentajes del total)

Flujos comerciales	Exportaciones totales según destino			Porcentaje del total de América Latina y el Caribe		Porcentaje del total de cada país	
	India	China	Mundo	India	China	India	China
Países							
América Latina y el Caribe	3 048	19 442	555 445	100,0	100,0	0,5	3,5
Comunidad Andina	115	3 009	106 981	3,8	15,5	0,1	2,8
Bolivia	1	19	2 734	0,0	0,1	0,0	0,7
Colombia	5	237	21 187	0,2	1,2	0,0	1,1
Ecuador	26	82	10 649	0,8	0,4	0,2	0,8
Perú	79	1826	17 001	2,6	9,4	0,5	10,7
Venezuela (Rep. Bolivariana de)	4	845	55 410	0,1	4,3	0,0	1,5
Mercosur	1 875	10 317	163 414	61,5	53,1	1,1	6,3
Argentina	729	3 302	40 013	23,9	17,0	1,8	8,3
Brasil	1 137	6 834	118 308	37,3	35,2	1,0	5,8
Paraguay	5	61	1 688	0,2	0,3	0,3	3,6
Uruguay	4	120	3 405	0,1	0,6	0,1	3,5
Chile	493	4 390	39 536	16,2	22,6	1,2	11,1
Mercado Común Centroamericano	17	349	21 806	0,6	1,8	0,1	1,6
Costa Rica	8	245	7 090	0,3	1,3	0,1	3,5
El Salvador	2	2	3 383	0,1	0,0	0,0	0,1
Guatemala	3	80	5 381	0,1	0,4	0,1	1,5
Honduras	5	15	4 377	0,2	0,1	0,1	0,3
Nicaragua	0	7	1 574	0,0	0,0	0,0	0,4
México	522	1 091	213 711	17,1	5,6	0,2	0,5
Otros países de América Latina y el Caribe	26	287	9 998	0,9	1,5	0,3	2,9
Panamá	22	23	2 013	0,7	0,1	1,1	1,1
Cuba	2	247	2 430	0,1	1,3	0,1	2
Rep. Dominicana	3	17	5 554	0,1	0,1	0,0	0,3

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países y datos del Fondo Monetario Internacional, *Direction of Trade Statistics*, 2006.

Gráfico 8

ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE HACIA CHINA, INDIA Y EL RESTO DEL MUNDO: PROMEDIOS ANUALES 2003-2005
(en porcentajes del total exportado)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos COMTRADE.

A. Relaciones comerciales con China: América del Sur en comparación con Centroamérica y México

Los intereses comerciales de China en América Latina son muy distintos según se trate de América del Sur, por una parte, y Centroamérica y México, por otra. En los intereses de China en América del Sur intervienen varios factores. Primero, para su rápido crecimiento, China necesita asegurar el abastecimiento de materias primas, alimentos y productos energéticos. Segundo, busca un escenario de mercado favorable para sus exportaciones y limitar las acusaciones de medidas de defensa comercial como las de antidumping, que considera “abusivas”, razón por la cual se ha esforzado por conseguir el estatus de economía de mercado con 27 países, entre los cuales se encuentran siete de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2005).

Sin bien el crecimiento de China y su demanda creciente para productos primarios influyen positivamente sobre los términos de intercambio, el impacto ha sido desigual entre las distintas subregiones. Por un lado, América del Sur, especialmente los países exportadores de petróleo y metales, se beneficia por mayor demanda china de commodities y por menores precios de manufacturas que compra a China. Los buenos precios de estos productos han favorecido términos de intercambio de estos países que estimulan el ahorro y las cuentas fiscales. Por otro lado, el auge de demanda china para los productos primarios no les ha favorecido a los países de América Central que son importadores netos de petróleo y exportadores de productos textiles y de confecciones; más bien la competencia con China en el mercado estadounidense de los productos manufactureros tiende a afectar negativamente sus términos de intercambio.

Para varios países de la región, China ya es uno de los principales mercados para sus exportaciones (véase el gráfico 9-A). El comercio de los países de América del Sur ha sido muy favorable para ellos, y acumula como subregión un superávit creciente por cuatro años consecutivos hasta 2005 (véase el gráfico 9-B). Sin embargo, el superávit acumulado se concentra en los productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, con un marcado aumento del déficit en manufacturas que incorporan tecnologías (véase el cuadro 10).

Dada la dotación en recursos naturales, América del Sur se ha transformado en un importante proveedor de productos primarios a China, ya que suministra, por ejemplo, más del 60% de las importaciones chinas de soja (principalmente de Brasil y Argentina), un 80% de harina de pescado (de Perú y Chile), cerca del 60% de los despojos de aves troceados (Argentina y Brasil) y un 45% de vinos y uvas (Chile) (véase el cuadro 11). Por otro lado, la canasta exportadora de los países de esa subregión concentra en un número bastante reducido de productos (véase el cuadro 12). En el caso de Argentina, por ejemplo, tres productos (i.e., semillas de soya, aceite de soya y petróleo) explican más de 84% de sus exportaciones totales hacia China. Un caso similar se encuentra para Chile donde tres productos (cobre refinado, concentrado de cobre y pulpa de madera) se responsabilizan de 85% de sus exportaciones totales al país asiático.

Cuadro 10
AMÉRICA DEL SUR: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON CHINA SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 1990-1994 Y 2000-2004^a

(en millones de dólares corrientes)

Sector	Comercio		Exportaciones		Importaciones		Balance Comercial	
	1990-1994	2000-2004	1990-1994	2000-2004	1990-1994	2000-2004	1990-1994	2000-2004
Productos Primarios	446	4 000	56	161	390	3 839		
Manuf. basadas en RR.NN.	324	2 182	83	876	241	1 306		
Tecnología baja	176	502	230	2 154	- 55	-1 653		
Tecnología media	213	601	154	1 578	59	- 977		
Tecnología alta	4	94	51	1 759	- 48	-1 665		
Total	1 162	7 379	574	6 529	587	850		

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración sobre la base de información oficial de la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas.

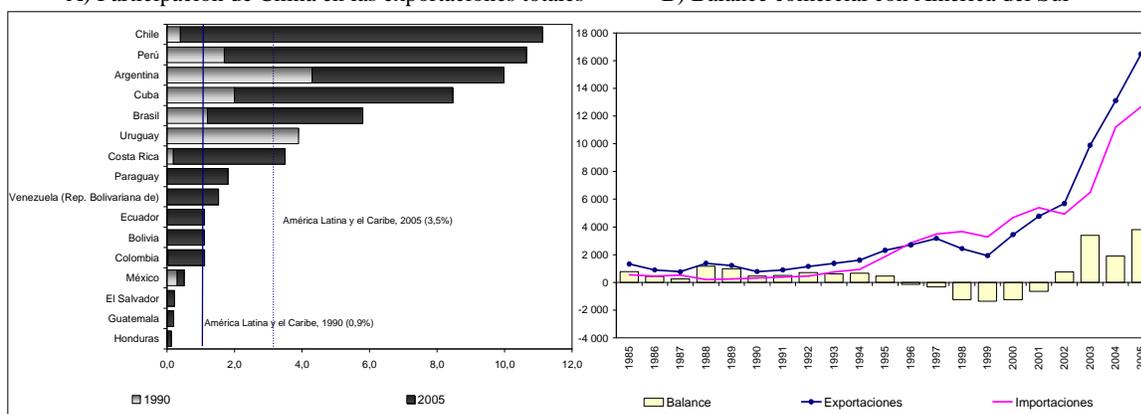
^a Promedios anuales para los períodos indicados.

Gráfico 9

LA IMPORTANCIA DE CHINA COMO DESTINO DE EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (A) Y EL CRECIENTE SUPERÁVIT COMERCIAL PARA AMÉRICA DEL SUR (B)

A) Participación de China en las exportaciones totales

B) Balance comercial con América del Sur



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Cuadro 11
LOS 15 PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CHINA IMPORTA DE AMÉRICA DEL SUR, 2004
(en millones de dólares y porcentajes del total, CUCI Rev.2)

Principales productos	Argentina	Brasil	Chile	Perú	Resto de América del Sur	América del Sur (A)	Mundo (B)	Porcentaje del total
C= (A)/(B)								
Soja (2222+4232)	2 555	2 619	0	0	0	5 174	8 528	60,7
Hierro (2815+2816+6712+6725+6746)	25	3 252	168	256	208	3 909	19 677	19,9
Cobre (2871+2882+6821+6822)	12	40	2 793	540	73	3 456	13 532	25,5
Madera y pulpa (2482+2483+2517+6416)	36	527	371	4	6	943	4 584	20,6
Petróleo crudo (3330)	183	423	0	0	139	745	33 912	2,2
Harina de pescado (0814)	17	0	103	502	2	623	770	80,9
Cueros y lanas (6114+6512+6129+2681)	145	301	2	1	88	537	4 152	12,9
Ferroaleaciones (6713+6716+6727+6749)	6	203	0	0	233	442	9 613	4,6
Plomo (2874)	0	0	0	122	0	122	437	27,9
Aluminio (2873+6845)	0	67	0	0	37	105	2 069	5,1
Otras partes y accesorios para vehículos (7849)	3	101	0	0	0	104	7 305	1,4
Aves y despojos de aves troceados (0114)	37	53	0	0	0	90	154	58,7
Algodón (2631+2632+2633+2634)	0	31	0	0	49	80	3 242	2,5
Tabaco (1211-1212)	0	74	0	0	0	74	232	31,6
Uvas y vinos (0575+1121)	1	0	61	0	0	61	135	45,4
Total muestra	3 019	7 690	3 497	1 424	834	16 465	108 342	15,2
Otros productos	236	978	170	99	148	1 630	442 973	0,4
Total Importaciones	3 255	8 669	3 667	1 523	982	18 095	551 315	3,3

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

La composición de los productos que México y Centroamérica exportan al mercado estadounidense se asemeja a la de los productos que China vende a dicho mercado (véase el gráfico 10-A). Esa subregión exporta manufacturas de intensidad tecnológica media y alta (por ejemplo, los artículos eléctricos y electrónicos, incluidos equipos de computación, y los productos de la industria automotriz), tanto en términos absolutos como relativos, mientras que China se especializa más en los productos de bajo nivel tecnológico (por ejemplo, los textiles y las prendas de vestir). Pese a que cada grupo exporta al mercado estadounidense productos de alta tecnología equivalentes a 40.000 millones de dólares, la mayor competencia entre ambos todavía está en las manufacturas de intensidad tecnológica baja y media. Desde esta perspectiva, la tendencia proteccionista de los Estados Unidos afecta a ambas regiones de manera interrelacionada, tal como ha ocurrido con la negociación del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (CAFTA-RD) en 2005 (CEPAL, 2005).

En contraste con el caso de América del Sur, México registra un enorme y creciente déficit comercial con China. Los intercambios comerciales del país azteca con China concentran en productos de tecnología media y alta, si bien México es deficitario en todas las agrupaciones de productos consideradas, tanto en los productos primarios como en los manufactureros (véase el cuadro 13).

Cuadro 12
AMÉRICA DEL SUR: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A CHINA POR CADA PAÍS, 2004
(En porcentajes del total exportado a China por cada país)

Países	Principales productos según CUCI Rev. 2. a 4 dígitos	N° de productos	Porcentaje del total
Argentina	Semilla de soja (47,6%), aceite de soja (30,9%), petróleo (5,6%)	3	84,1%
Bolivia	Estaño y sus concentrados (88,4%), Madera de coníferas (4,5%)	2	92,9%
Brasil	Hierro y sus concentrados (26,6%), semilla de soja (24%), hierro aglomerado (6,4%), aceite de soja (6,2%), petróleo crudo (4,9%), pulpa de madera (4,3%)	6	72,4%
Colombia	Ferroaleaciones (63,3%), desperdicios y desechos de metales (19,4%), cueros (8,7%)	3	91,3%
Chile	Cobre no refinado (54,2%), concentrado de cobre (21,6%), pulpa de madera (9,3%)	3	85,2%
Ecuador	Petróleo crudo (81,1%), bananas (10,1%)	2	91,2%
Paraguay	Algodón (82,5%), cueros vacunos (7,9%), Maderas no coníferas (4,9%)	3	95,3%
Perú	Harina de pescado (32,9%), cobre y sus concentrados (26%), hierro concentrado (9,8%), aleaciones de hierro (7,0%), aleaciones de cobre (5,1%), desperdicios metálicos (4,0%)	5	93,2%
Uruguay	Hilo de algodón (36,9%), cueros vacunos (13,5%), Lana grasa (6,9%), cueros y pieles (4,9%), otros productos de origen animal (4,6%), pescado fresco (4,5%), carne (4,4%)	7	75,8%
Venezuela	Hierro (28,0%), polvo de hierro o acero (24,8%), petróleo crudo (12,7%), desperdicios metálicos (7,6%), aluminio (6,5%), otros minerales (5,5%), hierro aglomerado (4,1%)	7	89,1%

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración sobre la base de información oficial de la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas.

Cuadro 13
MÉXICO: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON CHINA SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 1990-1994 Y 2000-2004^a
(en millones de dólares corrientes)

Comercio Sectores	Exportaciones		Importaciones		Balance Comercial	
	1990-1994	2000-2004	1990-1994	2000-2004	1990-1994	2000-2004
Productos Primarios	4	19	9	108	- 5	- 88
Manuf. basadas en RR.NN.	5	22	24	388	- 19	- 366
Tecnología baja	3	12	131	1 392	- 128	-1 379
Tecnología media	47	71	106	1 667	- 59	-1 596
Tecnología alta	2	253	73	3 660	- 71	-3 407
Total	61	378	344	7 214	- 282	-6 836

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración sobre la base de información oficial de la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas.

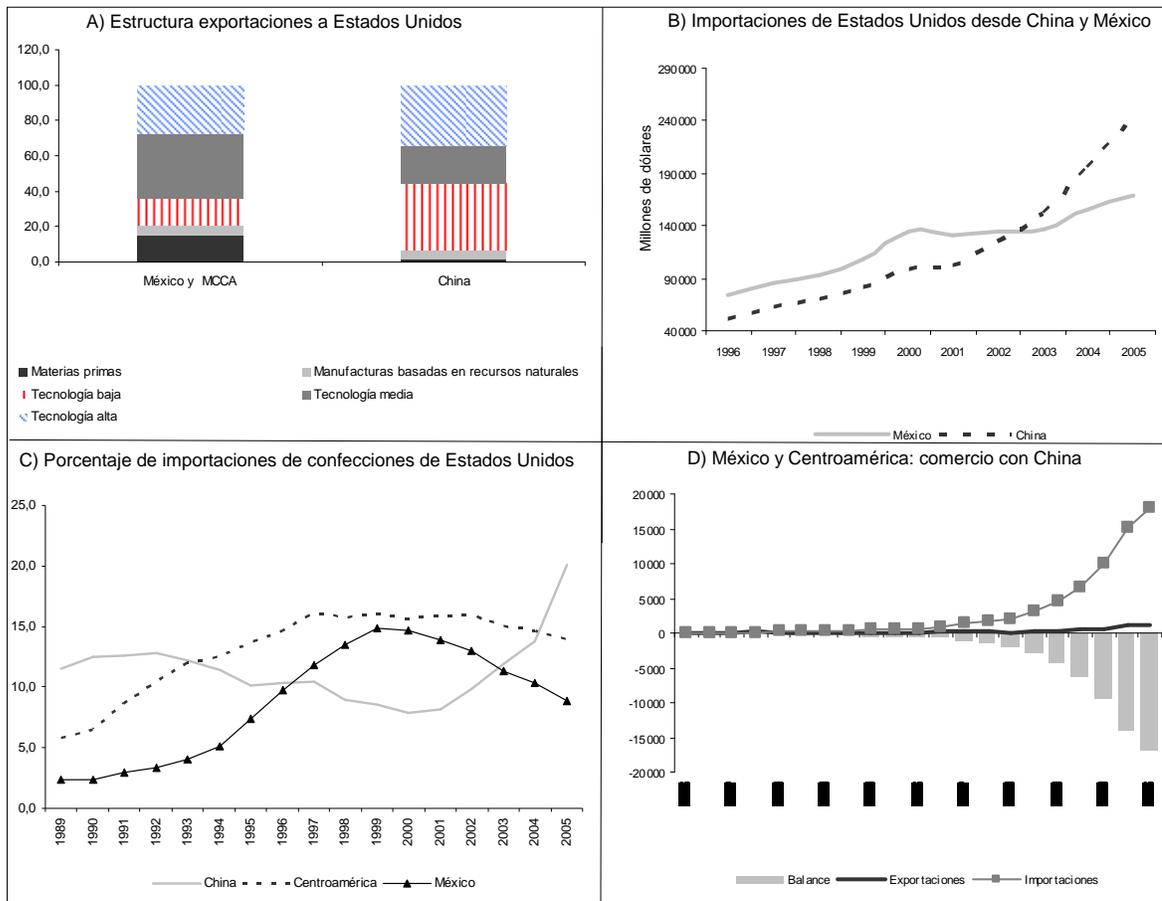
^a Promedio anuales para los períodos indicados.

México ha sido desplazado por China como segundo socio principal de los Estados Unidos (véase el gráfico 10-B). Este desplazamiento se observa muy claramente en los textiles y confecciones, donde tanto México como Centroamérica han perdido una cuota importante del mercado (véase el gráfico 10-C). Lo mismo ocurre, con creces, en el sector eléctrico y electrónico, especialmente los equipos de computación (Dussel Peters, 2005). Por otra parte, el intercambio entre ambos grupos es muy asimétrico; la participación de China en las exportaciones totales de México no alcanza siquiera al 1%, mientras que el país asiático representa el segundo origen de las

importaciones mexicanas. En consecuencia, México y Centroamérica acumulan un déficit comercial creciente con China (véase el gráfico 10-D). Tal asimetría se refleja además en el hecho de que los 15 principales productos que dominan las importaciones de China desde México y Centroamérica son manufacturas, sobre todo del sector electrónico, con la excepción del cobre y el mineral de hierro. La cuota de cada producto en el mercado chino es todavía muy reducida, (véase cuadro 14). Un análisis detallado de la estructura de importación de Estados Unidos desde América Latina y el Caribe muestra que entre los 30 principales categorías de productos (a nivel de tres dígitos de CUCI Rev.2) de importación estadounidense desde la región en 2004, México compete cara a cara con China como principales proveedores en 20 categorías (véase el cuadro Anexo A). Las áreas de competencia en los mercados estadounidenses entre los dos países son extensas, desde los sectores eléctrico/electrónico, maquinarias, automotriz, muebles y hasta los textiles y de confección.

Gráfico 10

LA RELACIÓN DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA CON CHINA Y SUS REPERCUSIONES EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

En este sentido, es importante resaltar lo señalado por Dussel Peters (2005) en tanto indica que las exportaciones mexicanas a los Estados Unidos se han concentrado cada vez más en los productos de los sectores electrónicos, automóviles, y partes y piezas de automóviles, los cuales representaban el 55% de las ventas a los Estados Unidos en 2003, en tanto que el petróleo representó el 10% de las exportaciones entre 1990-2003.

Cuadro 14
LOS 15 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHINA DESDE MÉXICO
Y CENTROAMÉRICA, 2004
(en millones de dólares y porcentajes, CUCI Rev. 2)

Principales productos	México	Costa Rica	Otros Centro-américa	México y Centro-américa (A.1)	Mundo (B)	Porcentaje en el total C= (A.1)/(B)	América del Sur (A.2)	Porcentaje en el total C= (A.2)/(B)
Partes y accesorios electrónicos (7599)	322	0	0	323	13 887	2,3	0	0,0
Microcircuitos electrónicos (7764)	263	592	0	856	61 047	1,4	2	0,0
Cobre y sus concentrados (2871)	133	0	0	133	2 236	5,9	1 217	54,4
Lingotes de hierro (6725)	125	0	0	125	1 443	8,7	186	12,9
Desperdicios y desechos de metales (2882)	116	1	20	138	3 577	3,8	144	4,0
Otras maquinarias eléctricas y equipos (7788)	110	1	1	111	7 503	1,5	14	0,2
Diodos, transistores y fotocélulas (7763)	74	8	0	82	7 416	1,1	0	0,0
Aparatos eléctricos para empalme, etc. (7721)	65	2	0	67	8 673	0,8	8	0,1
Compuestos heterocíclicos con oxígeno (5156)	58	0	0	58	1 247	4,6	8	0,7
Ácidos policarboxílicos (5138)	55	0	0	55	5 106	1,1	4	0,1
Partes y piezas de motores de combustión interna (7139)	53	0	0	53	1 671	3,2	33	2,0
Estopas de filamentos sintéticos (2666)	51	0	0	51	383	13,2	2	0,5
Partes y accesorios para vehículos (7849)	48	0	0	48	7 305	0,7	104	1,4
Aglomerados de mineral de hierro (2816)	41	0	0	41	1 824	2,2	741	40,6
Partes y piezas de grabadores de sonido (7649)	39	2	0	41	17 868	0,2	5	0,0
Total muestra	1 553	606	21	2 180	141 187	1,5	2 470	1,7
Otros productos	587	35	55	704	410 128	0,2	15 625	3,8
Total importaciones	2 140	641	76	2 900	551 315	0,5	18 095	3,3

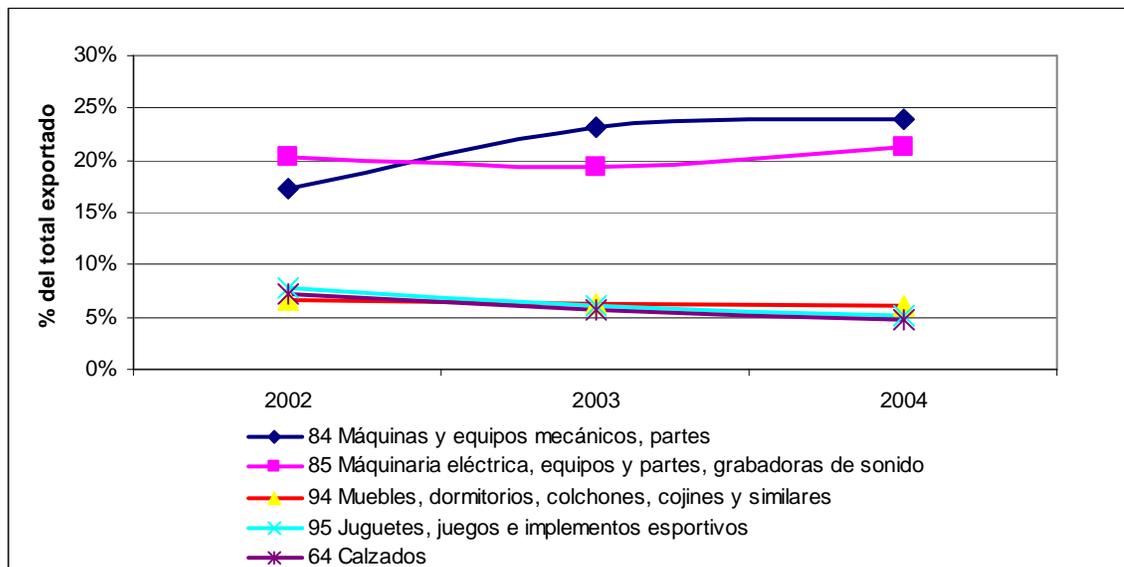
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

A modo de ejemplos, en electrónica y autopartes, México compite directamente con China en el mercado estadounidense. Sin embargo, durante el período mencionado, el crecimiento promedio anual de las exportaciones de estos productos al mercado de Estados Unidos señalado por el autor es de 11,8% para México y 23,1% para China. En este sentido, se señala que si en 1990 las exportaciones de productos electrónicos de México, que incluyen equipos de computación, representaban 13,3% de las importaciones estadounidenses de estos productos, en 2003 alcanzaban 20,9%. No obstante, al mismo tiempo, las ventas de los productos similares provenientes de China pasaron de representar el 3,3% para alcanzar el 18,3%. Como se observa en el gráfico 11, que muestra la evolución reciente de los cinco principales sectores exportados por China a Estados Unidos, la participación de los sectores de muebles, juguetes y calzados se ha estancado en tanto que se han dinamizado los envíos en los sectores de autopartes y electro-electrónica.

En el sector de autopartes, en 2004, China, por primera vez, exportó más que importó estos productos. En este año, China exportó autopartes equivalentes a \$ 6,8 mil millones de dólares a Estados Unidos, en comparación con \$ 61,3 millones de dólares en 1990. China se ha convertido en una fuerte competidor de México, Brasil y Argentina de estos productos en los mercados principales, especialmente en el lucrativo mercado estadounidense. De hecho, en 2005, el valor de las exportaciones chinas de autopartes superó por primera vez a las de México. Se trata de un sector manufacturero muy importante de México donde las 900 empresas del sector generan ingresos de \$ 22,5 mil millones de dólares y emplean directamente 420.000 trabajadores (*Wall Street Journal* 2006b). Hasta hace poco la penetración china se basaba del mercado de repuestos,

que suele ser menos lucrativo y tecnológicamente menos sofisticado. Ahora los fabricantes chinos empiezan a exportar crecientemente componentes de mayor valor agregado.

Gráfico11
PARTICIPACIÓN DE LOS 5 PRINCIPALES ITEMS EN EL TOTAL EXPORTADO
POR CHINA A ESTADOS UNIDOS
(Sistema Armonizado 2002)



Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de COMTRADE.

En vista de esta tendencia, la subregión debería fortalecer los vínculos comerciales buscando mayor complementariedad productiva con China, en lugar de solo competir en los mercados principales (Estados Unidos y la Unión Europea), estableciendo las alianzas comerciales y tecnológicas necesarias. De esta forma se podrían evitar las presiones proteccionistas que podrían surgir en estos países industrializados.

B. El comercio de América Latina y el Caribe con India

Como ocurre con China, el comercio de India con América del Sur es diferente del que mantiene con Centroamérica y México. Existen tratados comerciales entre India y los países del Mercosur y Chile, que exportaron a India aceites vegetales (37% de las exportaciones a ese país), minerales y sus concentrados (21%) y azúcar y miel (12%) en 2004. Asimismo, estos países importan de India productos refinados del petróleo (36% de las importaciones de ese país), medicamentos y productos farmacéuticos (8%), otros productos químicos orgánicos (6,7%) y textiles (5,7%).²⁴ En cambio, el comercio de India con México y Centroamérica es muy reducido. Esta subregión exporta principalmente petróleo, productos farmacéuticos y equipos de telecomunicaciones e importa automóviles y piezas para automóviles, así como textiles y confecciones, rubros que parecen ofrecer una ventaja comparativa a la región.

El mercado de América Latina y el Caribe aún no es muy significativo para India, aunque su importancia es cada vez mayor. En el año fiscal 2005 (abril) – 2006 (marzo), la región representó menos del 3,0% (\$ 2.993 millones de dólares) y un 1,8% (\$ 2.663 millones de dólares) de las

²⁴ Sobre la base de cifras oficiales de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

exportaciones e importaciones, de India, respectivamente, lo que arrojó un superávit a favor del país asiático.

Cuadro 15

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR INDIA DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
(en US\$ millones, porcentajes) Ordenados por 2005-2006 (año fiscal)

Nº	Código SA	Productos	2004-2005	2005-2006	% Crecimiento
1	1507	Soja	604,69	810,55	34,0
2	2603	Cobre y concentrados	342,13	413,16	20,8
3	8901	Barcos de crucero	57,95	162,26	180,0
4	2207	Alcoholes	111,69	134,31	20,3
5	8905	Barcos ligeros y similares	76,02	130,40	71,5
6	1701	Azúcar de betarraga, sucrose	193,11	118,81	-38,5
7	1512	Aceite de girasol, azafrán, etc.	24,43	41,65	70,5
8	4403	Maderas en bruto, etc.	50,37	40,65	-19,3
9	7204	Desperdicios de hierro, etc.	23,83	32,24	35,3
10	8473	Partes y accesorios usadas en Nrs.8469 a 8472	26,49	30,82	16,3
11	2613	Metal de molibdeno y concentrados	24,27	29,38	21,0
12	8413	Bombas para líquidos, elevadores para líquidos	8,29	29,20	252,1
13	2601	Metal de hierro y concentrados	28,52	27,83	-2,4
14	2801	Fluorino, clorino, bromino e yodo	13,68	27,13	98,3
15	4108	Cueros y pieles de bovino curtidos	25,44	26,00	2,2
15 principales productos sub-total (A)			1 610,91	2 054,39	27,5
Total importado desde América Latina y el Caribe (B)			2 054,80	2 662,75	29,6
Participación los 15 principales productos en total ALC (A)/(B)*100 (%)			78,4	77,2	
Total importado desde el mundo (C)			111 517,44	149 162,73	33,8
Participación de América Latina en el mundo (A)/(C)*100 (%)			1,8	1,8	

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR INDIA HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
(en US\$ millones, porcentajes) Ordenados por 2005-2006 (año fiscal)

Nº	Código SA	Productos	2004-2005	2005-2006	% Crecimiento
1	2710	Petróleo	517,49	815,81	57,7
2	3004	Medicamentos	110,25	177,85	61,3
3	8703	Automóviles	104,47	132,77	27,1
4	2942	Otros compuestos orgánicos	105,03	132,74	26,4
5	3808	Insecticidas, etc.	68,62	82,51	20,2
6	8711	Motocicletas	56,93	72,52	27,4
7	3907	Poliacilenos y otros acetilenos, etc.	23,72	58,09	144,9
8	8708	Partes y piezas de automóviles usadas	36,01	57,00	58,3
9	4011	Neumáticos nuevos de goma	44,04	47,14	7,0
10	5402	Hilos y filamentos sintéticos	42,25	41,23	-2,4
11	3204	Materiales sintéticos y orgánicos para teñir	29,72	37,84	27,3
12	6206	Blusas, shorts para mujeres y niñas	24,94	36,63	46,9
13	6204	Vestidos, chaquetas, etc. para mujeres y niñas	15,90	33,27	109,2
14	2941	Antibióticos	28,00	33,04	18,0
15	5205	Hilos y filamentos de algodón	20,77	32,92	58,5
15 principales productos sub-total (A)			1 228,14	1 791,36	45,9
Total importado desde América Latina y el Caribe (B)			2 160,70	2 993,47	38,5
Participación los 15 principales productos en total ALC (A)/(B)*100 (%)			56,8	59,8	
Total importado desde el mundo (C)			83 535,94	103 090,54	23,4
Participación de América Latina en el mundo (A)/(C)*100 (%)			2,6	2,9	

Fuente: Government of India, Ministry of Commerce & Industry, Department of Commerce, <http://dgft.delhi.nic.in/>.

Como en el caso de la región con China, la canasta importadora de India desde América Latina y el Caribe está poco diversificada: los 15 principales productos, según el Sistema Armonizado (SA) a cuatro dígitos, representan cerca de 77% del total durante el año fiscal 2005-2006. La mayoría de ellos son productos primarios o manufacturas basadas en recursos naturales. Soya, cobre y sus concentrados, otros metales, maderas, alcoholes son los principales de productos latinoamericanos de exportación hacia India. La canasta exportadora del país asiático hacia la región es también concentrada: los 15 productos principales ocupan cerca de 60% del total

exportado. El petróleo, medicamentos, automóviles, productos químicos, y textiles y la confección son los sectores que pesan en esta canasta.

C. China como eje del dinamismo comercial intra-asiático

A partir del marcado crecimiento de su economía, China se ha transformado en eje del dinamismo comercial asiático. La importancia de Asia como proveedora de China es bien conocida: en 2005, Japón, la provincia china de Taiwán, la República de Corea y los países de la ASEAN suministraron la mitad de las importaciones de China. Con estos países —sobre todo República de Corea y Japón— el intercambio global es deficitario, debido a que son la principal fuente de bienes de capital e insumos intermedios para su producción manufacturera, que luego se exporta al resto de los socios comerciales, en particular Estados Unidos y la Unión Europea, con los que mantiene invariablemente los mayores superávit comerciales en manufacturas con tecnología baja y alta y, en menor medida, en productos de tecnología media (CEPAL, 2005). El panorama general de este reordenamiento comercial intra-asiático alrededor China se observa claramente en el cuadro 16 para el año 2004. De este modo, el déficit comercial con Asia, que en 2005 superó los 70.000 millones de dólares, se ha visto compensado por los importantes y crecientes superávit comerciales con Estados Unidos (114.000 millones de dólares) y con la Unión Europea (70.000 millones de dólares).²⁵

Cuadro 16
CHINA: MATRIZ DE COMERCIO EXTERIOR Y APERTURA DEL DÉFICIT/SUPERÁVIT
SEGÚN GRADO DE INTENSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS INTERCAMBIOS, 2004
(En millones de dólares corrientes)

Comercio Países	Exportaciones Totales	Importaciones Totales	Balance Comercial	Desglose del Balance Comercial según intensidad tecnológica					Otros
				Productos Primarios	MANUFACTURAS				
					Basadas en RR.NN.	Tecnología baja	Tecnología media		
Asia	262 750	306 067	-43 317	-1 699	-8 648	44 307	-42 226	-35 411	360
Japón	73 509	94 327	-20 818	5 231	502	14 996	-27 084	-14 414	-49
Estados Unidos	125 149	44 748	80 401	-6 248	82	45 059	13 038	28 371	99
Canadá	13 278	3 405	9 873	-341	-300	6 400	1 342	2 680	92
Unión Europea	99 929	68 216	31 713	1 073	-180	23 917	-13 929	20 838	-6
América Latina	17 947	21 667	-3 720	-10 969	-3 404	5 529	3 331	1 793	0
Otros	74 272	117 126	-42 854	-42 717	-5 973	21 637	2 259	-17 645	-415
Mundo	593 325	561 229	32 096	-60 901	-18 423	146 849	-36 185	626	130

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales obtenidas de la base de datos de comercio de Naciones Unidas (COMTRADE).

El comercio de la ASEAN con China totalizó \$ 114.3 mil millones de dólares, equivalentes a 10,9% del comercio total de esta agrupación en 2005. China se convirtió en el tercer mayor socio comercial tras Japón, Estados Unidos y la Unión Europea. De modo similar, la ASEAN alcanzó a ser el quinto mayor socio de China, después de Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y Hong Kong, China. Las exportaciones de la ASEAN hacia China crecieron encima de 46% por año durante 2000 y 2005 al alcanzar a \$ 52,4 mil millones de dólares, superando fácilmente la tasa de 4,3% para el resto del mundo. El impulso de este dinamismo viene del sector de equipos

²⁵ Cabe recordar que, según los datos de Estados Unidos, el déficit de cuenta corriente con China en 2005 llegó a los 202.000 millones de dólares, casi el doble del nivel que informa el Gobierno de China. Existe un problema estadístico similar con otros países y regiones del mundo, inclusive América Latina y el Caribe. Según las autoridades de Japón, ese país sigue registrando un déficit comercial importante con China en la presente década. Es posible que este déficit se relacione con la triangulación del comercio chino en el marco del régimen especial de Hong Kong (región administrativa especial de China).

electrónicos, y en menos grado, de los sectores basados en recursos naturales.²⁶ Cuando se implemente plenamente el acuerdo comercial entre China y la ASEAN (TLC entre China y la ASEAN), podría convertirse en un bloque comercial que superaría el NAFTA.²⁷

Dada la característica del sector exportador de productos primarios hacia China, los exportadores latinoamericanos compiten fuertemente en el mercado chino con los provenientes de otras regiones, particularmente con las economías de ASEAN. Hoy en día, China depende más de los países de la ALADI que de los países de la ASEAN como fuente de suministro de productos primarios (véase el cuadro 17). Sin embargo, con respecto a las manufacturas basadas en recursos naturales, la ASEAN duplica la participación de la ALADI en el mercado chino. Alrededor del 20% de las manufacturas de alta tecnología importadas por China proviene de los países de la ASEAN y más del 8% de las exportaciones chinas de productos de alta tecnología y más del 11% de las manufacturas basadas en recursos naturales se dirige a los países de la ASEAN. Estos porcentajes relativamente altos indican que existe una red de comercio intraindustrial entre China y la ASEAN, y que una parte importante de las materias primas y las manufacturas basadas en recursos naturales pertenecen a sectores en los cuales los países miembros de la ALADI enfrentan una severa competencia con los países asiáticos.

La fuerte competencia actual y del futuro se confirma en el cuadro anexo B que recoge las 30 principales categorías de productos de importación de China desde América Latina y el Caribe en 2004 y detalla los cinco mayores proveedores de cada uno de los 30 productos con su respectiva cuota de mercado. Lo que salta a la vista es la alta relevancia de muchos países asiáticos como proveedor de aquellos recursos naturales en los cuales América Latina tiene una marcada ventaja comparativa en el mercado chino y sigue profundizando su especialización en ello. A modo de ejemplo, en el caso de cobre refinado y sus aleaciones (682:CUCI dígitos 3), aunque Chile es el mayor proveedor, siguen cerca algunos países asiáticos como la Provincia China de Taiwán, la República de Corea y Japón. En el caso de mineral de hierro y sus concentrados, los dos mayores proveedores de este rubro a China son Indonesia y Australia, superando a Brasil. Los mayores proveedores de China de hierro y acero (lingotes, arrabio planos universales, etc.) son Japón, la República de Corea y la Provincia China de Taiwán, y los países ex-miembros de la Unión Soviética.

Pese a la alta presencia de algunos países latinoamericanos entre los principales proveedores de productos primarios, se considera que la competencia entre los países se intensificará y que la desviación de comercio para América Latina podría ser significativa, sin adoptar políticas activas en materia de acuerdos comerciales bilaterales o subregionales. Al mismo tiempo, a fin de mantener el dinamismo exportador en productos primarios y semielaborados dirigidos al mercado chino o asiático, los países de la región deben reforzar sus vínculos con los empresarios de esa zona, forjando alianzas y promoviendo diversas modalidades de cooperación empresarial, lo cual requiere, a su vez, ahondar en el conocimiento de tales mercados. Estas políticas tendrían consecuencias positivas para América Latina y el Caribe, por su impacto en los flujos internacionales de IED, y por la creación importante de comercio que se produciría en los rubros en que sus exportaciones hacia China, que enfrentan actualmente una competencia importante por parte de las economías del Este de Asia.

Además, como surge del cuadro 17, en el que se muestran los porcentajes de participación del comercio de China e India en los flujos de comercio con las dos agrupaciones de países en desarrollo (es decir, la ASEAN y la ALADI), India comienza a integrar la red de comercio intraindustrial asiática. Para India, los países de la ASEAN son una fuente de suministro muy

²⁶ Bangkok Post “*Blossoming relationship*”, citado en www.bilaterals.org/article.php3?id_article=6142, el 4 de octubre 2006.

²⁷ *People's Daily Online*, “*China-ASEAN FTA to be one of world's three pillars*”, citado en www.bilaterals.org/article.php3?id_article=2674, el 8 de septiembre 2005.

importante de bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, mucho más que los países de la ALADI. Además, la participación de la ASEAN en las importaciones de manufacturas de India es relativamente alta. Aproximadamente el 15% de las importaciones de manufacturas de India de alta tecnología y casi el 8% de las manufacturas de tecnología media y baja provienen de los países vecinos integrantes de la ASEAN. Por otra parte, la importancia de los países de la ALADI como destino de las exportaciones de India es muy reducida.

Cuadro 17

CHINA E INDIA: COMPOSICIÓN DEL COMERCIO CON LA ASEAN Y LA ALADI, 2004*(En porcentajes de participación en los flujos de comercio de cada grupo de productos)*

Categoría	Grupo	China		India	
		Importación	Exportación	Importación	Exportación
Primarios	ASEAN	9,0	9,9	16,1	8,4
	ALADI	13,3	0,9	6,8	0,3
Manufacturas basadas en recursos naturales	ASEAN	15,6	11,1	14,5	16,5
	ALADI	7,8	3,4	3,9	3,1
Manufacturas de baja tecnología	ASEAN	5,0	4,1	8,2	3,4
	ALADI	2,4	2,2	0,9	1,3
Manufacturas de tecnología media	ASEAN	6,2	8,4	8,3	11,5
	ALADI	1,2	3,1	1,5	3,7
Manufacturas de alta tecnología	ASEAN	19,5	8,3	15,9	9,7
	ALADI	0,6	1,7	0,4	4,4
Otros	ASEAN	4,7	3,2	2,1	23,8
	ALADI	0,6	0,5	0,1	0,5

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

India ha sido un mercado poco explotado por América Latina y el Caribe. Además del crecimiento del sector de la tecnología de la información y de las comunicaciones, se observa el avance de otros sectores manufactureros como la industria automotriz, los productos electrónicos y los equipos de transporte. Por otra parte, el Gobierno de India apoya a la industria farmacéutica, así como a la de la biotecnología, que se encuentra en pleno desarrollo, con el propósito de aprovechar sus recursos humanos y biogenéticos. Asimismo, dado el ritmo de aumento de la población, se prevé que India se convertirá no solo en un mercado laboral con una abundante mano de obra calificada, sino también en un gran mercado para el consumo, fruto del creciente poder adquisitivo de la clase media. Para participar en los mercados de China e India es necesario que las empresas latinoamericanas busquen maneras de insertarse de forma eficaz en las cadenas de valor en distintos sectores manufactureros de Asia, lo que promoverá la inversión extranjera directa recíproca entre China, India, los países de la ASEAN y América Latina y el Caribe.

En el este de Asia se está despejando un nuevo orden comercial que se articula en torno a la economía china. Esta región se proyecta como un bloque en la economía internacional, consolidando el proceso de integración que se iniciara en los años 80, estimulado por la inversión intraregional y el crecimiento del comercio intraindustrial. Un régimen comercial preferente, junto a una mayor convergencia en las normas sobre disciplinas comerciales, inversiones, servicios, estándares técnicos y fitosanitarios, facilitación del comercio y movilidad, entre otras materias, le daría un impulso decisivo a la profundidad de la integración regional. Una futura área de libre comercio que integrara a China, Japón y la República de Corea con la ASEAN, y posible ampliación de este esquema que incluyera a Australia, Nueva Zelanda e India, estimularía fuertemente el comercio intraregional.²⁸ Pero, sobre todo, tendría un efecto considerable en la

²⁸ Las evaluaciones iniciales indican que las exportaciones de la ASEAN a China crecerían en 48 por ciento, en tanto los embarques desde China aumentarían en 52 por ciento (Gutiérrez 2003).

geografía económica de Asia-Pacífico. Un área de libre comercio entre ASEAN y China concentraría un PIB combinado de al menos 1,6 billones de dólares y, en el caso de Japón, de 5,5 billones de dólares, convirtiendo al este de Asia en un polo frente a Norteamérica y Europa.

D. Tratados de libre comercio con China e India

En los últimos años, China e India han negociado varios acuerdos comerciales. En un inicio, China celebró tratados comerciales especiales con Hong Kong (región administrativa especial de China) y Macao, luego concluyó un Acuerdo de Libre Comercio con Chile y un acuerdo de “cosecha temprana” con Pakistán y comenzó a reducir los aranceles comerciales que se aplicaban a los países de la ASEAN. China ha firmado o está negociando acuerdos de libre comercio con por lo menos 27 países (véase el anexo) (People’s Daily Online, 2006). India también está creando una compleja red de acuerdos comerciales; ha celebrado siete acuerdos de libre comercio, entre los cuales se cuentan los Acuerdos Parciales con Chile y el Mercosur, está negociando acuerdos con otros tres grupos de países y estudia la posibilidad de llegar a acuerdos con otros ocho. China ha firmado un acuerdo de protección de inversiones con Argentina, Barbados, Bolivia, Chile, Cuba, Ecuador, Jamaica, Perú y Uruguay, mientras tiene firmado un acuerdo de turismo con seis países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, Cuba, México y Perú) desde 2003 (Gobierno de China 2006).

Chile es el primer país occidental con el que China firmó un Acuerdo de Alcance Parcial dirigido principalmente a los bienes. A partir de este acuerdo se aplicará un arancel cero al 92% de las actuales exportaciones de Chile a China, incluso las exportaciones de cobre, hortalizas y legumbres y algodón. Con respecto a otros productos, como salmones, uvas, cerezas, duraznos y manzanas, se estipulan desgravaciones graduales que se llevarían a cabo en los 10 años posteriores a la entrada en vigor del acuerdo. Queda excluido del acuerdo un 1% de las exportaciones, que incluye cereales, harina, aceites, azúcar, artículos de madera, papel, cementos y productos textiles. El tratado establece un mecanismo de solución de controversias e incorpora el tema de la cooperación en áreas como la ciencia y la tecnología, la seguridad social, la educación, la promoción de inversiones, la cultura, las pequeñas y medianas empresas (pymes), la propiedad intelectual y el medio ambiente. Ambos países han previsto incluir otros temas además de la liberalización del comercio de mercancías.²⁹

En el Acuerdo de Alcance Parcial entre India y Chile —firmado el 8 de marzo de 2006 y actualmente en proceso de ratificación por el Congreso chileno— se estipula que: i) el 98% de las exportaciones chilenas y el 91% de las exportaciones indias obtendrán un promedio de rebaja arancelaria del 20%; ii) Chile rebajará los aranceles de 296 productos indios, mientras que India rebajará los aranceles de 178 productos chilenos. Estas rebajas oscilan entre el 10% y el 50% de las tasas. Entre las exportaciones chilenas favorecidas figuran el cobre, la celulosa, los tableros de madera y los salmones.

El Acuerdo de Alcance Parcial firmado entre el Mercosur e India es importante desde el punto de vista de la cooperación Sur-Sur.³⁰ Aunque el Acuerdo no se traduciría en beneficios comerciales inmediatos de gran alcance —el comercio recíproco representa apenas el 1% de cada bloque—, India aspira a expandir sus exportaciones de rubros estratégicos, como el de los productos farmacéuticos y químicos, los equipos de transporte, los textiles y la confección,

²⁹ Para mayor información, véase www.direcon.cl/.

³⁰ El Mercosur e India firmaron un acuerdo marco de comercio el 17 de junio de 2003, en el que se prevé, como primer paso, la negociación de un acuerdo de alcance parcial. En este contexto, el 25 de enero de 2004 se firmó un acuerdo preferencial de comercio entre los países que regula las salvaguardias, las medidas antidumping y compensatorias, los obstáculos técnicos al comercio, las medidas sanitarias y fitosanitarias, así como los procedimientos de solución de diferencias. Las listas de concesiones aún no se han completado.

mientras que a los países del Mercosur les interesa diversificar su canasta exportadora actual, que consiste principalmente en aceites vegetales (soja), concentrados de minerales ferrosos y maquinaria no eléctrica.

La reciente tendencia hacia la consolidación de relaciones comerciales por la firma de acuerdos comerciales de distinta índole entre América Latina por un lado y el Asia-Pacífico, por el otro, tiende a facilitar la posible incorporación de empresas latinoamericanas a cadenas asiáticas en torno a China e India. El acuerdo ya firmado entre Chile y China y el acuerdo negociado entre India y el Mercosur son promisorios, pero requieren una mayor profundización y un mayor alcance. El tratado entre Chile y China, el primer acuerdo comercial que China firma con un país occidental, se considera como puente entre América del Sur y el Asia-Pacífico. A ellos se suman otras iniciativas de varios países ribereños del Pacífico de Asia y América Latina: el TLC entre Chile y la República de Corea, el primer TLC transpacífico de libre comercio; el TLC firmado entre Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam (P4); varias iniciativas planteadas por Perú, —un TLC con Tailandia cuyas negociaciones se concluyeron en 2005, otros posibles con Singapur, China e India; el TLC entre Panamá y Singapur. Chile se encuentra negociando un TLC con Japón y está en pre-negociación (estudios de factibilidad a lograr un TLC) con Tailandia y Malasia. Este conjunto de iniciativas muestra serios intentos de los países latinoamericanos para abordar con criterios más estratégicos la relación con China y con el resto de Asia.

III. Conclusiones

Por su importancia, tanto económica como estratégica y demográfica, China e India se destacan entre los países de Asia. En el ámbito económico, estos países asiáticos, especialmente el primero, han sido un factor clave no sólo para los cambios significativos en el nivel y la estructura de la demanda mundial sino también como una fuente importante de recursos financieros para mantener los equilibrios internacionales. En materia del cambio en el mapa mundial de la población económicamente activa (PEA), los incrementos previstos para el período 2000-2010 serán sólo 10 millones en Brasil y México, en comparación con 62 millones en China y 93 millones en India. Sin embargo, las relaciones entre América Latina y el Caribe y estos dos países se encuentran en sus inicios. Aunque las relaciones entre la región y China recientemente se hayan dinamizado, impulsadas sobre todo por el interés de esta última por tornar más seguro su acceso a los recursos naturales de América del Sur, para ambos países asiáticos América Latina es todavía un socio comercial —proveedor y comprador— poco explotado.

Es imprescindible que los países de América Latina y el Caribe aprovechen la creciente importancia de Asia, y de estos dos países en particular, en el entorno económico internacional. Como se analizó en este trabajo, hasta ahora los intercambios de América del Sur con China e India se han centrado en la exportación de productos basados en recursos naturales, en tanto que las adquisiciones de la región se orientan hacia los productos manufacturados de baja, media o, incluso, alta tecnología. Cabe recordar que China se ha transformado en uno de los principales destinos de las exportaciones de los países de Asia y el Pacífico y que, paulatinamente, estas exportaciones se han ido

especializando, por lo que estos países dejaron de ser solamente proveedores de manufacturas basadas en recursos naturales y pasaron a ser proveedores de insumos más complejos. De este modo, los demás países de Asia se incorporan a las cadenas de distribución de las grandes empresas que se han visto atraídas por el bajo costo de la mano de obra y el gran mercado potencial de China, que ha dejado de ser solamente una opción para evitar los elevados salarios de los países desarrollados en el sector de productos de bajo contenido tecnológico y se ha transformado en una inagotable fuente de nuevos productos de tecnología avanzada.

Dada la característica interindustrial entre América del Sur y China, resta a la región prepararse para permitir que sus empresas puedan asociarse al éxito de las empresas asiáticas, incorporándose a las cadenas de abastecimiento de las unidades de producción con insumos más procesados y con incorporación de tecnología. Esto incluye la participación en estas cadenas, a partir de una mayor elaboración de los productos basados en los recursos naturales que actualmente ya se exportan al Asia. Para esta sub-región, es importante revalorizar los recursos naturales, promoviendo contratos de largo plazo, acuerdos de inversión y alianzas tecnológicas en este sector, así como la constitución de clusters estratégicos en Asia entre países, empresas y ciertas zonas geográficas. Es deseable encontrar alianzas estratégicas que permitan aumentar el valor agregado en toda la cadena de producción y de comercialización, así como gestar alianzas tecnológicas de beneficio mutuo, aplicando, por ejemplo, los avances de la biotecnología a la producción agroindustrial, minera, forestal y piscícola.

Respecto a las relaciones estratégicas de México y América Central hacia China, es preciso desplegar esfuerzos para que el proceso regional de integración productiva impulsada por mercados en Asia, en que China juega un rol cada vez decisivo, incorpore a esa subregión de América Latina. Un comercio intra-industrial más intenso entre China, por un lado, y México y América Central, por otro, brindará a esa subregión nuevas rutas de acceso al mercado chino, propiciará la incorporación de nuevas tecnologías y mejorará las habilidades de los trabajadores y las técnicas de gestión empresarial, como consecuencia de las actividades de producción y de la asistencia técnica asociada.

En vista de una fuerte transformación productiva y un evidente reordenamiento de las economías asiáticas en torno al dinamismo chino, se hace cada vez más deseable establecer vínculos comerciales y empresariales más estrechos con China. Para América Latina, ASEAN es una gran amenaza competitiva, y la reducción de los aranceles y otras barreras no arancelarias, que se está implementando en el marco del tratado comercial de la ASEAN con China, involucrando no sólo a productos industriales, sino también los productos agrícolas, puede tener importantes implicancias para el futuro del comercio latinoamericano con esa región asiática. En este sentido, se hace cada vez más necesario que América Latina se inserte de mejor forma en las redes productivas y de negocios que se están constituyendo en Asia, con eje en China. La reciente tendencia hacia la consolidación de relaciones comerciales por la firma de acuerdos comerciales de distinta índole entre ambas regiones tiende a facilitar la posible incorporación de empresas latinoamericanas a cadenas asiáticas en torno a China e India.

Asimismo, urge a los países de la región que aprovechen el dinamismo actual de China e India y los nuevos vínculos que con ellos se van gestando para avanzar en innovación y competitividad, eslabón débil en nuestra experiencia regional, reforzando los nexos entre comercio e inversiones, fortaleciendo eslabonamientos productivos y tecnológicos. China e India ofrecen inversiones, sobre todo en áreas de infraestructura y energía, que pueden complementar el financiamiento para emprendimientos relevantes en estas áreas. Un desafío interesante aquí es detectar los proyectos de infraestructura y de energía donde esa inversión china o de India pueda ser más necesaria, para acelerar los plazos de puesta en práctica de tales obras, lo que no sólo

permitiría reforzar el vínculo de facilitación del comercio y de las inversiones con China y con Asia Pacífico sino que también generaría externalidades para el propio proceso de integración.

La futura colaboración con China e India en el ámbito de inversiones contribuiría a que América Latina y el Caribe elevaran su nivel de competitividad sistémica, tanto en el ámbito de cada país como de la región en su conjunto. En este sentido, es deseable vincular esta asociación estratégica hacia ambos países con el *aggiornamento* de la integración regional, buscando mercados unificados, con normas cada vez más comunes y con mayor certidumbre jurídica. En tal sentido, mecanismos de controversias más vinculantes, gradual convergencia de las medidas sanitarias y fitosanitarias, de las normas técnicas y de origen, así como avances en interconexión energética y de infraestructura, no sólo incrementarían el comercio y las inversiones intra-regionales sino que además permitirían que América del Sur fuese mucho más atractiva para la IED, incluida la inversión asiática.

Sobre las relaciones estratégicas entre México y Centroamérica y China, una lista concreta de propuestas para el futuro inmediato incluye, entre otras, una redefinición de las prioridades de la diplomacia comercial, aprovechando las ventajas de cercanía, logística y servicios con los Estados Unidos, utilizando el CAFTA como plataforma para avanzar hacia un mercado unificado, CAFTA-NAFTA y favoreciendo alianzas empresariales en los ámbitos comercial y tecnológico, gestando así circuitos de valor internacional y mayor presencia en redes globales de innovación. Esas actividades podrían ir acompañadas de acciones que incluyan la creación de oficinas y proyectos conjuntos de comercio e inversión en China, el fomento de mayor conectividad aérea, promoción de turismo como destino turístico autorizado, intercambios académicos, educacionales y culturales, incluyendo la enseñanza de los idiomas español-mandarín, el doblaje en cine y la televisión, programas de la televisión en español, webs en mandarín, entre otras. Cuando se examinan las posibilidades de cooperación que existen entre China y México-América Central, el listado es sorprendentemente amplio y variado. Ello parece indicar que, mediando un accionar orientado en torno a estas directrices estratégicas, la relación de esta subregión con China puede cambiar sustantivamente en los años próximos, generando beneficios para todos los participantes en ella.

Bibliografía

- ADB (Banco Asiático de Desarrollo) (2006), *Asian Development Outlook, Manila*.
- Branstetter, Lee y Nicholas Lardy (2006), “China’s Embrace of Globalization”, *NBER Working Paper Series*, N° 12373, www.nber.org/papers/w12373.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2005), *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. Tendencias 2005* (LC/2283-P), Santiago de Chile, agosto. Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: S.05.II.G.117.
- CESPAP (Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico) (2005) “Asia-Pacific Preferential Trade and Investment Agreements Database (APTIADA)”, Banco Asiático de Desarrollo.
- China Daily (2006), “Other side of export success” [en línea] http://en.ce.cn/Business/Macro-economic/200606/10/t20060610_7289768.shtml.
- Departamento del Tesoro (2006), “Major foreign holders of treasury securities” [en línea] <http://www.ustreas.gov/tic/mfh.txt>.
- Diario a tarde* (2006) [en línea] 6 de abril <http://atarde.com.br>.
- DIRECON (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales) (s/f) [en línea] http://www.direcon.cl/documentos/India2/antecedentes_generales_india.pdf.
- Dussel Peters, Enrique (2005), *Economic Opportunities and Challenges Posed by China for Mexico and Central America, serie Studies*, N° 8, Deutsches Institut für Entwicklungspolitik, Bonn.
- Financial Times (2006), “China trade surplus hits record”, 13 de junio.
- FMI (Fondo Monetario Internacional) (2006a), *World Economic Outlook*, Washington, D.C., abril.
- _____ (2006b), *World Economic Outlook*, Washington, D.C., septiembre.

- Gobierno de China (2006), “China, Latin America forge closer links for win-win end”, Chinese Government’s Official Web Portal, http://www.gov.cn/misc/2006-10/06/content_405906.htm.
- Gutiérrez, Hernán (2003), Oportunidades y desafíos de los vínculos económicos de China y América Latina y el Caribe, *Serie Comercio Internacional*, N° 42 (LC/L.2050-P), CEPAL, diciembre. Santiago de Chile.
- Ministerio de Comercio e Industria (2006), “FDI inflows into India”, Nota de prensa, Departamento de comercio, 11 de mayo.
- Ministerio de Hacienda (2006), “Economic survey 2005-2006” [en línea] <http://indiabudget.nic.in>.
- NIC (National Informatics Center), “India’s trade: business opportunities” [en línea] <http://www.indiainbusiness.nic.in/trade-india/fta-rta.htm>.
- OMC (Organización Mundial del Comercio) (2006a), “Comunicado de prensa”, N° 437, 11 de abril.
- _____ (2006b), “Trade profiles” <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFHome.aspx?Language=E>.
- _____ (2006c), *International Trade Statistics 2005*, Ginebra.
- People’s Daily Online* (2006), “China accelerates pace on FTA establishment in past five years” [en línea] http://english.people.com.cn/200601/29/print20060129_239189.html.
- The Economist Intelligence Unit* (2006), “Global outlook”, abril.
- UNCTAD (2005), *Informe sobre comercio y el desarrollo*, 2005, Nueva York y Ginebra.
- Wall Street Journal* (2006a) “Debt may imperil road projects in Chinese cities”, 15 de junio.
- _____ (2006b), “China es potencia en autopartes”, reproducido en el Mercurio, Chile, 2 de agosto, 2006.
- Wall Street Journal Americas* (2006a), “China estima que los países emergentes son una buena inversión”, citado en el Mercurio el 17 de octubre 2006.
- Xinhuanet (2006), “FDI in 2005 reaches US\$72.4 bi” [en línea] http://en.ce.cn/Business/Macro-economic/200606/09/t20060609_7276021.shtml.

Anexos

Cuadro anexo A (continuación)

25	893 Artículos, nep, de los materias descritos en el capítulo 58	2 212	1,0	65,0	16,7	13 242	CHN	36,2	CAN	24,2	MEX	8,4	TWN	5,6	JPN	3,4	77,8
26	971 Oro no monetario que no tengan curso legal	2 193	1,0	66,0	54,8	3 998	CAN	40,6	PER	27,0	COL	10,8	BRA	5,3	MEX	3,8	87,6
27	846 Ropa interior de punto o ganchillo	2 017	0,9	66,9	18,7	10 763	HND	12,0	MEX	11,2	SLV	7,7	CHN	7,3	DOM	6,4	44,5
28	843 Ropa exterior para mujeres y niñas, nep.	2 011	0,9	67,8	10,5	19 144	CHN	22,3	MEX	8,5	HKG	6,9	IDN	5,8	IND	5,5	49,1
29	775 Aparatos de uso doméstico, eléctrico y no eléctrico	1 953	0,9	68,7	16,7	11 714	CHN	49,6	MEX	16,2	KOR	8,5	CAN	5,8	DEU	3,3	83,4
30	682 Cobre	1 914	0,9	69,6	39,5	4 843	CAN	30,7	CHL	15,3	PER	9,8	MEX	9,6	DEU	7,0	72,5
	Otros productos	65 913	30,4	100,0													
	Comercio total	216 953	100,0														

Fuente: Base de Datos sobre el Comercio Internacional (Comtrade) de la División de Estadísticas de las Naciones Unidas

Nota: La Columna 1 presenta los 30 principales productos importados por Estados Unidos desde América Latina y el Caribe, basándose en el valor de las importaciones en 2004. La Columna 2 detalla el valor de las importaciones de estos productos en 2004. En la Columna 3 se ha calculado la proporción del producto en las importaciones totales desde América Latina y el Caribe en 2004. Columna 4 indica la proporción acumulada de estos productos en las importaciones totales desde América Latina y el Caribe. La columna 5 corresponde a la proporción del producto importado desde América Latina y el Caribe en las importaciones totales del producto desde el mundo. La columna 6 refleja el valor total de las importaciones del producto desde el mundo. La columna 7 enumera los cinco principales proveedores del producto y su proporción en el total de las importaciones desde el mundo. Por último, la Columna 8 presenta la proporción de estos cinco países en el valor total de las importaciones del producto.

Cuadro B
CHINA: 30 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, Y SUS COMPETIDORES, 2004
(US\$ millones y porcentajes)

Código	Descripción de los productos	China				Mundo valor	Principales países proveedores y porcentajes de las importaciones										Total
		valor	%	Acc.%	Mnd%												
CUCI 2	1	2	3	4	5	6	7										8
1	222 Semillas y frutas oleaginosas enteras o partidas	2 776	20,1	20,1	38,6	7 194	USA 46,6	BRA 28,9	ARG 21,5	CAN 1,9	IND 0,5						99,4
2	682 Cobre y sus aleaciones	1 822	13,2	33,4	23,6	7 719	CHL 25,8	TWN 15,3	KOR 9,5	JPN 8,8	F/Z* 7,7						67,0
3	287 Minerales de metales comunes y sus concentrados	1 652	12,0	45,4	24,8	6 649	AUS 27,9	CHL 12,2	PER 8,2	IND 7,5	USA 5,6						61,4
4	423 Aceites fijos de origen vegetal, líquidos, en brutos, refinados	1 350	9,8	55,2	75,2	1 795	ARG 56,8	BRA 30,2	CAN 11,6	AUS 0,3	TWN 0,2						99,1
5	281 Mineral de hierro y sus concentrados	1 242	9,0	64,2	9,8	12 699	IND 31,9	AUS 26,4	BRA 22,5	ZAF 5,3	CAN 2,4						88,6
6	251 Pulpa y desperdicios de papel	611	4,4	68,6	11,5	5 295	USA 24,5	CAN 18,2	IDN 11,3	RUS 8,2	BRA 7,4						69,7
7	081 Piensos para animales (excepto cereales sin moler)	544	3,9	72,5	57,3	949	PER 52,8	USA 11,6	CHL 11,0	IND 4,3	RUS 2,7						82,4
8	333 Aceites de petróleo crudos	407	3,0	75,5	1,2	33 912	AGO 13,9	SAU 13,7	OMN 12,6	IRN 10,4	RUS 8,7						59,3
9	611 Cuero	403	2,9	78,4	12,0	3 350	TWN 18,2	KOR 17,8	ITA 10,5	F/Z* 10,4	BRA 9,1						65,9
10	759 Partes y accesorios (distintos de los estuches, tapas, fundas)	256	1,9	80,3	1,7	14 920	F/Z* 34,8	JPN 19,1	TWN 10,2	KOR 9,2	THA 5,2						78,5
11	672 Lingotes y otras formas primarias de hierro o acero	242	1,8	82,0	3,8	6 341	KOR 26,0	JPN 14,4	TWN 10,2	UKR 8,9	RUS 5,8						65,3
12	671 Arrabio, fundición especular, hierro esponjoso, polvo	229	1,7	83,7	20,8	1 100	KAZ 12,9	VEN 12,9	RUS 11,7	AUS 11,2	BRA 7,9						56,6
13	248 Madera trabajada y traviesas de madera para vías férreas	165	1,2	84,9	11,7	1 402	USA 17,0	IDN 14,8	THA 12,6	BRA 10,8	RUS 8,4						63,6
14	674 Planos universales, chapas y planchas de hierro o acero	156	1,1	86,0	1,3	12 371	JPN 30,5	TWN 21,2	KOR 17,5	RUS 5,2	KAZ 3,3						77,6
15	288 Desperdicios y desechos de metales comunes no ferrosas	143	1,0	87,1	4,0	3 598	USA 19,5	JPN 19,0	HKG 8,6	BEL 7,3	AUS 6,9						61,3
16	713 Motores de combustión interna, de émbolo y sus partes	113	0,8	87,9	3,0	3 737	JPN 35,8	DEU 19,3	KOR 11,0	USA 9,3	HUN 4,4						79,8
17	776 Lámparas, tubos y válvulas electrónicas de cátodo frío	104	0,8	88,6	0,1	74 455	TWN 22,1	JPN 17,1	KOR 13,8	MYS 11,4	PHL 7,8						72,2
18	121 Tabaco en bruto, residuos de tabaco	102	0,7	89,4	43,9	232	ZWE 50,5	BRA 31,6	USA 9,4	CAN 6,2	TUR 1,3						99,0
19	784 Partes y accesorios n.e.p., de los vehículos automotores	102	0,7	90,1	1,4	7 342	JPN 33,9	DEU 28,7	KOR 15,3	OTA 5,0	USA 3,1						86,1
20	651 Hilados de fibras textiles	62	0,5	90,6	1,5	4 196	F/Z* 27,6	TWN 23,1	KOR 10,0	PAK 8,4	JPN 6,4						75,4
21	263 Algodón	60	0,4	91,0	1,9	3 242	USA 55,0	UZB 10,3	AUS 5,5	BFA 3,8	BEN 3,4						77,8
22	011 Carnes y despojos comestibles de carnes frescos, refg. o congl.	60	0,4	91,4	12,6	476	USA 38,0	CAN 13,2	DNK 12,0	BRA 11,7	NZL 8,2						83,1
23	583 Productos de polimerización y copolimerización	48	0,3	91,8	0,3	17 997	TWN 20,8	KOR 20,2	JPN 13,0	USA 6,6	SGP 5,7						66,2
24	341 Gas natural y artificial	45	0,3	92,1	1,9	2 416	SAU 30,4	ARE 22,1	AUS 11,3	KWT 8,6	THA 5,6						78,0
25	034 Pescado fresco, refrigerado o congelado	44	0,3	92,4	2,6	1 655	RUS 45,8	USA 13,1	NOR 7,7	JPN 5,1	PRK 3,6						75,1
26	641 Papel y cartón	39	0,3	92,7	0,9	4 121	USA 12,1	JPN 11,8	TWN 10,9	KOR 10,6	IDN 7,8						53,3

Cuadro B (continuación)

27	058 Frutas en conserva y preparados de frutas	38	0,3	93,0	35,1	110	BRA	37,6	USA	12,0	ISR	6,0	SWE	5,3	THA	3,8	64,6
28	742 Bombas para líquidos con o sin medidor	36	0,3	93,3	2,2	1 617	DEU	25,4	JPN	22,3	USA	12,6	KOR	4,7	ITA	4,5	69,6
29	036 Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar	36	0,3	93,5	5,6	645	PRK	31,4	CAN	14,4	KOR	7,3	PER	4,7	USA	4,1	62,0
30	273 Piedra, arena y grava	35	0,3	93,8	4,7	742	IND	24,7	EGY	11,6	TUR	9,8	BRA	8,9	ESP	7,0	62,0
	Otros productos	858	6,2	100,0													
	Comercio total	13 780	100,0														

Fuente: Base de Datos sobre el Comercio Internacional (Comtrade) de la División de Estadísticas de las Naciones Unidas.

Nota: La Columna 1 presenta los 30 principales productos importados por China desde América Latina y el Caribe, basándose en el valor de las importaciones en 2004. La Columna 2 detalla el valor de las importaciones de estos productos en 2004. En la Columna 3 se ha calculado la proporción del producto en las importaciones totales desde América Latina y el Caribe en 2004. Columna 4 indica la proporción acumulada de estos productos en las importaciones totales del producto desde el mundo. La columna 5 corresponde a la proporción del producto importado desde América Latina y el Caribe. La Columna 6 refleja el valor total de las importaciones del producto desde el mundo. La columna 7 enumera los cinco principales proveedores del producto y su proporción en el total de las importaciones desde el mundo. Por último, la Columna 8 presenta la proporción de estos cinco países en el valor total de las importaciones del producto. *F/Z se refiere a Free Zones (Zonas Francas).

CHINA: ACUERDOS PREFERENCIALES FIRMADOS O EN NEGOCIACIÓN

País o agrupación	Fecha de entrada en vigor	Fecha de notificación a GATT/OMC	Disposiciones	Tipo de acuerdo	Notas
Implementados/firmados					
Asia y el Pacífico (anteriormente Acuerdo de Bangkok) ^a	17/06/76	02/11/76	Cláusula de habilitación	Acuerdo no recíproco	Lista positiva, con posibilidad de futuras reducciones arancelarias mediante negociaciones (revisiones anuales). China adhirió al Acuerdo en 2002. Notificación a la OMC para su adhesión según la cláusula de habilitación en 2004
ASEAN	01/07/03	21/12/04	Cláusula de habilitación	Acuerdo marco Acuerdo preferencial regional	Lista positiva. Eliminación de los aranceles antes de 2010 para la ASEAN 6 (Brunei Darussalam, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia) y China, y antes de 2015 para los nuevos miembros de la ASEAN. El programa "cosecha temprana" reducirá los aranceles de la mayoría de los productos hasta menos del 5% en el período 2004-2010. Se prevén compromisos para la solución de controversias y negociaciones posteriores respecto de los servicios
Hong Kong (región administrativa especial de China) (<i>Closer Economic Partnership Agreement (CEPA)</i>)	01/01/04	12/01/04	GATT art. 24, GATS art. V	TLC bilateral	Hong Kong (región administrativa especial de China) continúa aplicando arancel cero a los productos provenientes de China. Se incluyen servicios. Disposiciones acerca de normas propias de origen
Macao (región administrativa especial de China) (<i>Closer Economic Partnership Agreement (CEPA)</i>)	01/01/04	12/01/04	GATT art. 24, GATS art. V	TLC bilateral	Macao (región administrativa especial de China) continúa aplicando arancel cero a los productos chinos. Se incluyen servicios
Pakistán	2005	Sin notificar		TLC bilateral	Programa "cosecha temprana" para varios productos cuya liberalización se acelerará en la etapa posterior
Chile	Firmado en octubre de 2005. En trámite legislativo	Sin notificar		Acuerdo de alcance parcial	Desgravación inmediata del 92% de las exportaciones de Chile a China. Con respecto a China este porcentaje asciende a un 50% del comercio actual. Se contemplan desgravaciones a 1, 5 y 10 años para el acceso de los productos de Chile a China y plazos de 1, 2, 5 y 10 años para las exportaciones de China a Chile

Cuadro C (Conclusión)

País o agrupación	Fecha de entrada en vigor	Fecha de notificación a GATT/OMC	Disposiciones	Tipo de acuerdo	Notas
En etapa de negociación					
Australia				TLC bilateral	Quinta ronda de negociaciones en mayo de 2006. Cubre bienes y servicios, reconocimiento de estándares, cooperación aduanera, propiedad intelectual e inversiones
Nueva Zelandia				TLC bilateral	Sexta ronda de negociaciones en marzo de 2006. Se incluyen bienes, normas de origen, de defensa comercial, sanitarias y fitosanitarias, barreras técnicas, aduanas, servicios, inversiones y propiedad intelectual
Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) ^b				TLC regional	Incluye inversiones, bienes, servicios, compras gubernamentales y normas de origen
Unión Aduanera Sudafricana (SACU) ^c				TLC regional	Anuncio de intención de firmar un Tratado de Libre Comercio entre ambos en junio de 2004, como resultado del reconocimiento de China como economía de mercado por Sudáfrica
En etapa de estudio					
India	2003			TLC bilateral	Primera reunión del grupo de estudio en Beijing en marzo de 2004
Islandia					Se concluyó el estudio sobre la factibilidad de un Tratado de Libre Comercio en julio de 2006
Perú					Conversaciones desde 2004 sobre la base de la Asociación de Cooperación Integral (ACI)

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de People's Daily Online, "China accelerates pace on FTA establishment in past five years" [en línea] 2006 http://english.people.com.cn/200601/29/print/20060129_239189.html; Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP), "Asia-Pacific Preferential Trade and Investment Agreements Database (APTIADA)", Banco Asiático de Desarrollo, 2005 y bilaterals.org, sitio oficial [en línea] <http://www.bilaterals.org/>.

^a Inicialmente, los cinco Estados participantes en el Acuerdo eran Bangladesh, India, República de Corea, República Democrática Popular Lao y Sri Lanka. La Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP) de las Naciones Unidas actúa como Secretaría del Acuerdo.

^b Los miembros son Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar.

^c Los miembros son Botswana, Lesotho, Namibia, Sudáfrica y Swazilandia.

INDIA: ACUERDOS PREFERENCIALES FIRMADOS O EN NEGOCIACIÓN

País o agrupación	Fecha de entrada en vigor	Fecha de notificación a GATT/OMC	Disposiciones	Tipo de acuerdo	Notas
Implementados/firmados					
Asia y el Pacífico (anteriormente Acuerdo de Bangkok)	17/06/76	02/11/76	Cláusula de habilitación	Acuerdo no recíproco	Se aplica principalmente a Bangladesh, India, República de Corea y Sri Lanka. Lista positiva, con la posibilidad de futuras reducciones arancelarias mediante negociaciones (revisiones anuales)
ASEAN	2004	Sin notificar		Acuerdo marco de cooperación económica	Incluye un programa de "cosecha temprana". Reducción gradual de aranceles desde 2004 hasta 2007/2010 (ASEAN 6/Nuevos miembros ASEAN)
Singapur	01/08/05	Sin notificar		TLC bilateral de cooperación económica	Doce rondas de negociaciones realizadas para llegar a la firma
Bhután	2/03/95	Sin notificar		TLC bilateral	El acuerdo de 1995 fue renovado en 2005 hasta que entre en vigor un nuevo acuerdo
Afganistán	Firmado 06/03/03	Sin notificar		Acuerdo preferencial	Aranceles preferenciales para un número limitado de productos
Sri Lanka	15/12/01	27/06/02	Cláusula de habilitación	TLC bilateral	India ha cumplido con el cronograma de desgravación hasta llegar a un arancel cero en marzo de 2005 con excepción de 429 productos. Sri Lanka hará lo mismo antes de 2008. Se negocia un <i>Closer Economic Partnership Agreement (CEPA)</i>
Bangladesh	01/04/06	Sin notificar		Acuerdo marco	Estará en vigencia por tres años, sujeto a renovación
Nepal	06/03/03	Sin notificar		Acuerdo no recíproco	Lista positiva para los productos de Nepal
Tailandia	2003	Sin notificar		TLC bilateral	Programa de "cosecha temprana" con productos que se liberalizan a partir de 2004
Mercosur	Firmado 25/01/04	Sin notificar		Acuerdo preferencial	Acuerdo marco firmado el 17/06/2003. Lista positiva. No se considera la desgravación total. Aspira a llegar a un TLC
Nepal	1991	Sin notificar		Bilateral	Lista positiva. Tratamiento preferencial para productos de Nepal
Organización para la Cooperación Regional del Sur de Asia ASACR)	07/12/95	25/04/97	Cláusula de habilitación	Acuerdo preferencial	Preferencias arancelarias inicialmente por producto. Se han realizado cinco rondas de negociaciones para más de 5.000 productos.

Cuadro D (conclusión)

País o agrupación	Fecha de entrada en vigor	Fecha de notificación a GATT/OMC	Disposiciones	Tipo de acuerdo	Notas
Bangladesh, India, Myanmar, Sri Lanka y Cuadro B (conclusión) Tailandia	Firmado 08/02/04	Sin notificar		Acuerdo marco	Lista negativa. Eliminación arancelaria antes de 2012 (2017 para los países menos adelantados)
Chile	Firmado 08/03/06	Sin notificar		Acuerdo preferencial	Lista positiva. Un 98% de las exportaciones chilenas y el 91% de las exportaciones indias tendrán un promedio de rebaja arancelaria del 20% desde el inicio (entrada en vigor)
En etapa de negociación					
Unión Aduanera Sudafricana (SACU)				Acuerdo preferencial	En negociación desde 2002. El grupo conjunto finalizó el borrador del Acuerdo marco en septiembre de 2004
Sur de Asia ^a	Firmado en enero de 2004	Sin notificar		TLC regional	Se conoce formalmente como el SAPTA. Lista negativa para los productos vulnerables. Rebajas arancelarias del 0% al 5% en 7 años (8 años para Sri Lanka, 10 años para los países menos adelantados)
Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)				TLC regional	Primera ronda de negociaciones en marzo de 2006
En etapa de estudio					
Malasia				Cooperación económica	Con grupo de estudio (2005)
Indonesia					Se ha firmado el Memorando de Entendimiento para crear un grupo de estudio
Egipto				TLC bilateral	Se ha completado el borrador del texto para el acuerdo preferencial
Mauricio				TLC bilateral	Con grupo de estudio (2003)
China				TLC bilateral	Con grupo de estudio (marzo 2004)
Rep. de Corea				TLC bilateral	Con grupo de estudio (TLC + cooperación)
Japón				TLC bilateral	Con grupo de estudio (julio 2005). Ambos países acordaron iniciar negociaciones en julio de 2006
Perú				TLC bilateral	En junio de 2006 se acordó iniciar las conversaciones para un acuerdo limitado a ciertos productos, en un formato similar al que India negoció con Chile

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP), "Asia-Pacific Preferential Trade and Investment Agreements Database (APTIADA)", Banco Asiático de Desarrollo, 2005; National Informatics Center (NIC), "India's trade: business opportunities" [en línea] <http://www.indiainbusiness.nic.in/trade-india/fta-rta.htm>, India Economic Survey 2005-2006, cap. 6 [en línea] <http://indiabudget.nic.in/>; Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) [en línea] http://www.direcon.cl/documentos/India2/antecedentes_generales_india.pdf y bilaterals.org, sitio oficial [en línea] <http://www.bilaterals.org/>.

^a Se refiere a Bangladesh, Bhután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán y Sri Lanka.



NACIONES UNIDAS

Serie

C E P A L

Comercio internacional

Números publicados

- 1 Las barreras medioambientales a las exportaciones latinoamericanas de camarones, María Angélica Larach, (LC/L.1270-P), N° de venta S.99.II.G.45 (US\$ 10.00), octubre de 1999. [www](#)
- 2 Multilateral Rules on Competition Policy: An Overview of the Debate, Berend R. Paasman (LC/L1143-P), Sales N° E.99.II.63 (US\$ 10.00), December 1999. [www](#)
- 3 Las condiciones de acceso a los mercados de bienes: algunos problemas pendientes, Verónica Silva y Johannes Heirman, (LC/L.1297-P), N° de venta S.99.II.G.62 (US\$ 10.00), diciembre de 1999. [www](#)
- 4 Open Regionalism in Asia Pacific and Latin America: a Survey of the Literature, Mikio Kuwayama, (LC/L1306-P), Sales N° E.99.II.20 (US\$ 10.00), December 1999. [www](#)
- 5 Trade Reforms and Trade Patterns in Latin America, Vivianne Ventura-Dias, Mabel Cabezas y Jaime Contador, (LC/L.1306-P), Sales N° E.00.II.G.23 (US\$ 10.00), December 1999. [www](#)
- 6 Comparative Analysis of Regionalism in Latin America and Asia Pacific, Ramiro Pizarro, (LC/L.1307-P), Sales N° E.99.II.G.21 (US\$ 10.00), December 1999. [www](#)
- 7 Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional, Valentine Kouzmine, (LC/L.1392-P), N° de venta S.00.II.G.65. (US\$ 10.00), junio del 2000. [www](#)
- 8 El sector agrícola en la integración económica regional: Experiencias comparadas de América Latina y la Unión Europea, Miguel Izam, Valéry Onffroy de Vérez, (LC/L.1419-P), N° de venta S.00.II.G.91 (US\$ 10.00), septiembre del 2000. [www](#)
- 9 Trade and investment promotion between Asia-Pacific and Latin America: Present position and future prospects, Mikio Kuwayama, José Carlos Mattos and Jaime Contador (LC/L.1426-P), Sales N° E.00.II.G.100 (US\$ 10.00), September 2000. [www](#)
- 10 El comercio de los productos transgénicos: el estado del debate internacional, María Angélica Larach, (LC/L.1517-P), N° de venta S.01.II.G.60 (US\$ 10.00), marzo del 2000. [www](#)
- 11 Estrategia y agenda comercial chilena en los años noventa, Verónica Silva (LC/L.1550-P), N° de venta S.01.II.G.94 (US\$ 10.00), junio del 2001. [www](#)
- 12 Antidumping in the Americas, José Tavares de Araujo Jr., Carla Macario, Karsten Steinfatt, (LC/L.1392-P), Sales N° E.01.II.G.59 (US\$ 10.00), March 2001. [www](#)
- 13 E-Commerce and Export Promotion Policies for Small-and Medium-Sized Enterprises: East Asian and Latin American Experiences 90, Mikio Kuwayama (LC/L.1619-P), Sales N° E.01.II.G.159 (US\$ 10.00), October 2001. [www](#)
- 14 América Latina: las exportaciones de productos básicos durante los años noventa, Valentine Kouzmine, (LC/L.1634-P), N° de venta S.01.II.G.171 (US\$ 10.00), diciembre del 2001. [www](#)
- 15 Análisis del comercio entre América Latina y los países de Europa Central y Oriental durante la segunda mitad de los años noventa, Valentine Kouzmine, (LC/L.1653-P), N° de venta S.01.II.G.191 (US\$ 10.00), diciembre del 2001. [www](#)
- 16 Los desafíos de la clasificación de los servicios y su importancia para las negociaciones comerciales, José Carlos Mattos, (LC/L.1678.-P), N° de venta S.00.II.G.217 (US\$ 10.00), diciembre del 2001. [www](#)
- 17 The Gender Dimension of Globalization: A review of the literature with a focus on Latin America and the Caribbean, Maria Thorin, (LC/L.1679-P), Sales N° E.01.II.G.223 (US\$ 10.00), December 2001. [www](#)
- 18 Tendencias municipales del comercio, la política comercial y los acuerdos de integración de los países de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), Johannes Heirman, (LC/L.1661-P), N° de venta S.01.II.G.216 (US\$ 10.00), noviembre del 2001. [www](#)
- 19 Facilitación del comercio: un concepto urgente para un tema recurrente, Miguel Izam, (LC/L.1680-P), N° de venta S.01.II.G.218 (US\$ 10.00), abril del 2001. [www](#)
- 20 Notas sobre acceso aos mercados e a formação de uma área de livre comercio com os Estados Unidos, Vivianne Ventura-Dias, (LC/L.1681-P), N° de venta S.00.II.G.219. (US\$ 10.00), diciembre del 2001. [www](#)
- 21 La liberación del sector de servicios: el caso del tratado Unión Europea/México, Philippe Ferreira Portela, (LC/L.1682-P), N° de venta S.01.II.G.220. (US\$ 10.00), diciembre del 2001. [www](#)

- 22 Production sharing in Latin American trade: The contrasting experience of Mexico and Brazil, Vivianne Ventura-Dias and José Durán Lima, (LC/L.1683.-P), Sales N° E.00.II.G.221 (US\$ 10.00), December 2001. [www](#)
- 23 El camino hacia las nuevas negociaciones comerciales en la OMC (post-Doha), Verónica Silva, (LC/L.1684-P), N° de venta S.01.II.G.224 (US\$ 10.00), diciembre del 2001. [www](#)
- 24 Legal and Economic Interfaces between Antidumping and Competition Policy, José Tavares de Araujo Jr., (LC/L.1685-P), Sales N° E.01.II.G.222 (US\$ 10.00), December 2001. [www](#)
- 25 Los procesos de integración de los países de América Latina y el Caribe 2000-2001: avances, retrocesos y temas pendientes, Renato Baumann, Inés Bustillo, Johannes Heirman, Carla Macario, Jorge Máttar y Estéban Pérez, (LC/L.1780-P) N° de venta:S.02.II.G.95 (US\$ 10.00), septiembre del 2002. [www](#)
- 26 La calidad de la inserción internacional de América Latina y el Caribe en el comercio mundial, Mikio Kuwayama, José Durán (LC/L.1897-P), N° de venta: S.03.II.G.56 (US\$ 10.00), mayo del 2003. [www](#)
- 27 What can we say about trade and growth when trade becomes a complex system?, Vivianne Ventura-Dias, (LC/L.1898-P), N° de venta: E.03.II.G.57 (US\$ 10.00), July 2003. [www](#)
- 28 Normas de origen y procedimientos para su administración en América Latina, Miguel Izam, (LC/L.1907-P), N° de venta:S.03.II.G.65 (US\$ 10.00) mayo del 2003. [www](#)
- 29 E-commerce Environment and Trade Promotion for Latin America: Policy Implications from East Asian and Advanced Economies' Experiences, Yasushi Ueki, (LC/L1918-P), Sales N° E.03.II.G.80 (US\$ 10.00), June 2003. [www](#)
- 30 América Latina: el comercio internacional de productos lácteos, Valentine Kouzmine, (LC/L.1950-P), N° de venta: S.03.II.G.108 (US\$ 10.00), agosto del 2003. [www](#)
- 31 Rules of Origin and Trade Facilitation in Preferential Trade Agreements in Latin America (LC/L.1945-P), Sales N° E.03.II.G.103 (US\$ 10.00) August 2003. [www](#)
- 32 Avance y vulnerabilidad de la integración económica de América Latina y el Caribe, Raúl Maldonado (LC/L.1947-P), N° de venta:S.03.II.G.105 (US\$ 10.00), agosto del 2003. [www](#)
- 33 Mercados nuevos y tradicionales para las exportaciones de productos básicos latinoamericanos al final del siglo XX, Valentine Kouzmine (LC/L.1975-P), N° de venta: S.03.II.G.132 (US\$ 10.00), octubre del 2003. [www](#)
- 34 E-business Innovation and Customs Renovation for Secure Supply Chain Management, Yasushi Ueki (LC/L2035-P) Sales N° E.03.II.G.195 (US\$ 10.00), December 2003. [www](#)
- 35 El camino mexicano hacia el regionalismo abierto: los acuerdos de libre comercio de México con América del Norte y Europa. Alicia Puyana, (LC/L.2036-P), N° de venta: S.03.II.G.213 (US\$ 10.00), diciembre 2003. [www](#)
- 36 La estrategia chilena de acuerdos comerciales: un análisis político, Ignacio Porras, (LC/L.2039-P), N° de venta: S.03.II.G.199 (US\$ 10.00), diciembre del 2003. [www](#)
- 37 La cooperación financiera en América Latina y el Caribe: las instituciones financieras subregionales en el fomento de las inversiones y del comercio exterior, Raúl Maldonado (LC/L.LC/L.2040.P), N° de venta: S.03.II.G.200 (US\$ 10.00), diciembre del 2003. [www](#)
- 38 Fomento y diversificación de exportaciones de servicios, Francisco Prieto, (LC/L.2041-P), N° de venta: S.03.II.G.201 (US\$ 10.00), diciembre del 2003. [www](#)
- 39 El acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias: contenido y alcance para América Latina y el Caribe, M. Angélica Larach, (LC/L.2045-P) N° de venta: S.03.II.G.206 (US\$ 10.00), diciembre del 2003. [www](#)
- 40 La dimensión del desarrollo en la política de competencia, Verónica Silva, (LC/L.2047-P) N° de venta: S.03.II.G.210 (US\$ 10.00), diciembre del 2003. [www](#)
- 41 La nueva ley de Seguridad Agrícola y de Inversión Rural de los Estados Unidos (Farm Bill). Un análisis de sus implicancias comerciales, Carlos Basco, Iván Buccellato, Valentina Delich, Diane Tussie, (LC/L.2049-P), N° de venta: S.03.II.G.211 (US\$ 10.00), diciembre del 2003. [www](#)
- 42 Oportunidades y desafíos de los vínculos económicos de China y América Latina y el Caribe, Hernán Gutiérrez, (LC/L.2050-P), N° de venta: S.03.II.G.212 (US\$ 10.00), diciembre del 2003. [www](#)
- 43 Maritime Transport Liberalization and the Challenges to further its Implementation in Chile, José Carlos S. Mattos & María José Acosta, (LC/L.2051-P), Sales N° : S.03.II.G.214 (US\$ 10.00), diciembre 2003. [www](#)
- 44 Comercio intra-firma: concepto, alcance y magnitud, José Durán y Vivianne Ventura-Dias (LC/L.2052-P), N° de venta: S.03.II.G.215 (US\$ 10.00), diciembre del 2003. [www](#)
- 45 Ampliación de la Unión Europea hacia los países de Europa Central y Oriental: una evaluación preliminar del impacto para América Latina y el Caribe, J.E. Durán y Raúl Maldonado, (LC/L.2053) N° de venta: S.03.II.G.216 (US\$ 10.00), diciembre del 2003. [www](#)
- 46 Globalización y servicios: cambios estructurales en el comercio internacional, Vivianne Ventura-Dias, María José Acosta, Mikio Kuwayama, José Carlos Mattos, José Durán, (LC/L.2054-P), N° de venta: S.03.II.G.217 (US\$ 10.00), diciembre del 2003. [www](#)
- 47 La verificación de las normas de origen en los principales acuerdos de comercio preferencial de Bolivia, Miguel Izam, (LC/L.2161-P), N° de venta: S.04.II.G.217 (US\$ 10.00), julio del 2004. [www](#)
- 48 Creando condiciones para el desarrollo productivo: políticas de competencia, Graciela Moguillansky y Verónica Silva (LC/L.2198-P), N° de venta: S.04.II.G.124 (US\$ 10.00), octubre del 2004. [www](#)

- 49 Cooperación en política de competencia y acuerdos comerciales en América Latina y el Caribe (ALC), Verónica Silva (LC/L.2244-P), N° de venta: S.04.II.G.164 (US\$ 10.00), diciembre del 2004. [www](#)
- 50 Latin American South-South Integration and Cooperation: From a Regional Public Goods Perspective, Mikio Kuwayama, (LC/L.2245-P), Sales N° S.04.II.G.165 (US\$ 10.00), February 2005. [www](#)
- 51 Políticas de competencia y acuerdos de libre comercio en América Latina y el Caribe: aprendiendo de la experiencia internacional, Iván Valdés (LC/L.2365-P), N° de venta: S.05.II.G.104 (US\$ 10.00), agosto del 2005. [www](#)
- 52 La deslocalización de funciones no esenciales en las empresas: Oportunidades para exportar servicios. El caso de Chile, Joaquín Piña (LC/L.2390-P), N° de venta: S.05.II.G.133 (US\$ 10.00), septiembre del 2005.
- 53 Implicaciones del Término del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestuario (ATV) para el Norte de América Latina, Mikio Kuwayama y Martha Cordero, (LC/L.2399-P), N° de venta S.05.II.G.145 (US\$ 10.00), octubre del 2005. [www](#)
- 54 Implementing Trade Policy in Latin America: The Cases of Chile and Mexico, Sebastián Sáez, (LC/L.2406-P), N° de venta: E.05.II.G.153 (US\$ 10.00), September 2005. [www](#)
- 55 Trade Policy Making in Latin America: A Compared Análisis, Sebastián Sáez, (LC/L.2410-P), Sales N°: E.05.II.G.156 (US\$ 10.00), November 2005. [www](#)
- 56 Export promotion policies in CARICOM: Main issues, effects and implications, Esteban Pérez Caldentey (LC/L.2424-P), Sales N°: E.05.II.G.171 (US\$ 10.00), October 2005.
- 57 Ex-post evaluation of the Employment effects of a PTA: Methodological Issues, Illustrated with a Reference to Chile, Gabriel Gutiérrez, (LC/L.2439-P), Sales N°: E.05.II.G.156 (US\$ 10.00), December 2005. [www](#)
- 58 Bilateralism and Regionalism: Re-establishing the Primacy of Multilateralism a Latin American and Caribbean Perspective, Mikio Kuwayama, José Durán Lima, Verónica Silva, (LC/L.2441-P), Sales N°: E.05.II.G.187 (US\$ 10.00), December 2005. [www](#)
- 59 Acordo sobre aplicação de medidas sanitarias e fitosanitarias: balanço de uma década buscando o equilíbrio entre proteção da saúde dos consumidores, Juliana Salles Almeida, (LC/L.2447-P), Sales N°: P.05.II.G.194 (US\$ 10.00), diciembre del 2005. [www](#)
- 60 El comercio de servicios en el marco del sistema de solución de controversias de la OMC, Sebastián Sáez, (LC/L.2448-P), N° de venta: S.06.II.G.13 (US\$ 10.00), diciembre del 2005. [www](#)
- 61 Trade in Services Negotiations: A Review of the Experience of the U.S. and the E.U. in Latin America, Sebastián Sáez, (LC/L.2453-P), Sales N°: E.05.II.G.199 (US\$ 10.00), December 2005. [www](#)
- 62 América Latina y el Caribe: La integración regional en la hora de las definiciones, José Durán Lima y Raúl Maldonado, (LC/L.2454-P), N° de venta: S.05.II.G.200 (US\$ 10.00), December 2005. [www](#)
- 63 Las controversias en el marco de la OMC: de donde vienen, en donde están, a donde van, Sebastián Sáez, (LC/L.2502-P), N° de venta: S.06.II.G.33 (US\$ 10.00), enero 2006. [www](#)
- 64 Emisión y verificación de origen en los acuerdos de integración económica suscritos entre países de América Latina: Debilidades y fortalezas, Miguel Izam, (LC/L.2510-P), N° de venta: S.05.II.G.35 (US\$ 10.00), marzo 2006. [www](#)
- 65 Una década de funcionamiento del sistema de solución de diferencias comerciales de la OMC: Avances y desafíos, Juliana Salles Almeida, (LC/L.2515-P), N° de venta: S.05.II. G.41 (US\$ 10.00), abril 2006. [www](#)
- 66 Trade and investment rules: Latin American perspectives, Pierre Sauvé, (LC/L.2516-P), Sales N° E.06.II.G.42 (US\$10.00), April 2006. [www](#)
- 67 Las compras públicas en los Acuerdos regionales de América Latina con países desarrollados, Juan Araya, (LC/L.2517-P), N° de venta: S.06.II. G.43 (US\$ 10.00), marzo 2006. [www](#)
- 68 La solución de controversias en los acuerdos regionales de América Latina con países desarrollados, Anabel González, (LC/L.2525-P), N° de venta: S.06.II. G.52 (US\$ 10.00), abril 2006. [www](#)
- 69 El mercado público y los acuerdos comerciales, un análisis económico, Alfie A. Ulloa, (LC/L.2526-P), N° de venta: S.06.II. G.53 (US\$ 10.00), abril 2006. [www](#)
- 70 Los derechos de propiedad intelectual en los acuerdos de libre comercio celebrados por países de América Latina con países desarrollados, Pedro Roffe, (LC/L.2527-P), N° de venta: S.06.II. G.54 (US\$ 10.00), abril 2006. [www](#)
- 71 Services in Regional Agreements Between Latin American and Developed Countries, Mario Marconini, (LC/L.2544-P), Sales N° E.06.II.G.72 (US\$10.00), May 2006. [www](#)
- 72 Australia y Nueva Zelanda: La innovación como eje de la competitividad, Graciela Mogueillansky, (LC/L.2564-P), N° de venta: S.06.II. G.92 (US\$ 10.00), junio 2006. [www](#)
- 73 Cooperación en políticas de competencia y acuerdos comerciales de América Latina y el Caribe: Desarrollo y perspectivas, Verónica Silva y Ana María Alvarez, (LC/L.2559-P), N° de venta: S.06.II. G.87 (US\$ 10.00), junio 2006. [www](#)
- 74 Sistemas de emisión y verificación de los certificados de origen en la Comunidad Andina de Naciones, Miguel Izam, (LC/L.2560-P), N° de venta: S.06.II. G.88 (US\$ 10.00), junio 2006. [www](#)

- 75 Las negociaciones de servicios financieros en Chile, Raúl Sáez y Sebastián Sáez, (LC/L.2565-P), N° de venta: S.06.II. G.93 (US\$ 10.00), junio 2006. [www](#)
- 76 Gripe aviar: los impactos comerciales de las barreras sanitarias y los desafíos para América Latina y el Caribe, Juliana Salles Almeida, (LC/L.2576-P), N° de venta: S.06.II. G.106 (US\$ 10.00), julio 2006. [www](#)
- 77 Acuerdos de libre comercio entre los países andinos y los Estados Unidos de Norteamérica: ¿Cuánto se puede esperar de ellos?, José Durán Lima, Carlos J. de Miguel y Andrés Schuschny, en prensa.
- 78 Exploring the patterns and determinants of US antidumping actions against Latin American imports, 1980-2004, Robert M. Feinberg, (LC/L.2609-P), Sales N° E.06.II.G.134 (US\$10.00), September 2006. [www](#)
- 79 Capacidad de innovación en industrias exportadoras de Chile: la industria del vino y la agroindustria hortofrutícola, Graciela Moguillansky, Juan Carlos Salas y Gabriela Cares, (LC/L. 2619-P), N° de venta: S.06.II. G.143 (US\$ 10.00), octubre 2006. [www](#)
- 80 Aprovechar el auge exportador de productos básicos evitando la enfermedad holandesa, Nanno Mulder, (LC/L.2627-P), N° de venta: S.06.II. G.151 (US\$ 10.00), octubre 2006. [www](#)
- 81 América Latina y China e India: hacia una nueva alianza de comercio e inversión, Osvaldo Rosales y Mikio Kuwayama, (LC/L.2656-P), N° de venta: S.07.II. G.6 (US\$ 10.00), enero 2007. [www](#)

-
- El lector interesado en adquirir números anteriores de esta serie puede solicitarlos dirigiendo su correspondencia a la Unidad de Distribución, CEPAL, Casilla 179-D, Santiago, Chile, Fax (562) 210 2069, correo electrónico: publications@cepal.org.

[www](#) Disponible también en Internet: <http://www.cepal.org/> o <http://www.eclac.org>

Nombre:

Actividad:

Dirección:

Código postal, ciudad, país:

Tel.: Fax: E.mail: