

## Comercio Exterior de Bienes en América Latina y el Caribe



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – [www.cepal.org/comercio](http://www.cepal.org/comercio)

BOLETÍN NÚMERO 20

TERCER TRIMESTRE DE 2015

### Principales mensajes

- En el primer semestre de 2015, las exportaciones de América Latina y el Caribe alcanzaron 463 952 millones de dólares y las importaciones 495 410 millones de dólares. En consecuencia, el saldo comercial de la región fue negativo en 31 457 millones de dólares. Esto se explica principalmente por el déficit mostrado por los países centroamericanos, Colombia y Perú. Solo Chile, Brasil y la República Bolivariana de Venezuela registraron superávits importantes (véase el cuadro 1a).
- La región registró una disminución de 13,5% en sus exportaciones y de 8,5% en sus importaciones en el primer semestre de 2015 con respecto al primer semestre de 2014 (véase el cuadro 1a). Con ello, la tendencia negativa de los últimos dos años en los envíos de la región continúa.
- El Salvador (+6,0%) y Guatemala (+3,1%) fueron los únicos países que registraron incrementos de sus exportaciones entre enero y junio de 2015. Las mayores caídas se encuentran en los países exportadores de petróleo e hidrocarburos, entre ellos la República Bolivariana de Venezuela, Colombia, el Estado Plurinacional de Bolivia y Ecuador (-40,6%, -31,4%, -30,6% y -26,8%, respectivamente).
- En cuanto a las importaciones, solo Honduras (+4,9%) y Nicaragua (+3,2%) registraron alzas, mientras las importaciones de México disminuyeron ligeramente (-0,2%). En el extremo opuesto se situaron Brasil (-18,5%), Costa Rica (-16,0%), Uruguay (-14,5%), Chile (-14,3%) y Ecuador (-13,8%). Entre los esquemas subregionales de integración, todos registraron caídas en sus importaciones. Mientras las compras en la Comunidad del Caribe bajaron ligeramente (-0,9%), las del MERCOSUR, de la Comunidad Andina y del Mercado Común Centroamericano registraron mermas de 16,2%, 9,6% y 6,9%, respectivamente (véase el cuadro 1a).
- Las exportaciones disminuyeron en todos los esquemas subregionales de integración: el Mercado Común Centroamericano registró la menor caída (-4,3%) en comparación con la Comunidad Andina (-25,4%), CARICOM (-22,0%) y el MERCOSUR (-21,3%) (cuadro 1a).
- La caída de las exportaciones de la región en el primer semestre de 2015 se debió a la fuerte reducción de 16,4% de los precios de la canasta exportada, que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 2,9% del volumen exportado. Continuando la tendencia de este año, todas las subregiones registraron disminuciones de precios, con la mayor caída en los países de la Comunidad Andina y del MERCOSUR.
- México, los países del Mercado Común Centroamérica y los países del Caribe tuvieron aumentos del volumen exportado en los primeros seis meses, mientras las demás subregiones presentaron una evolución contraria (véase el gráfico 1b).
- La disminución de las exportaciones de la región en el primer semestre de 2015 está en línea con la caída de 11,3% de las exportaciones mundiales. Las ventas externas de África y Oriente Medio, de la zona euro y de los Estados Unidos disminuyeron 30,0%, 14,8% y 5,1%, respectivamente, al tiempo que China registró un aumento ligero de un 0,9% (véase el cuadro 2).
- Las exportaciones intrarregionales se redujeron 19,3% entre enero y junio de 2015 respecto del primer semestre de 2014. Si se excluye a México, la caída fue de 20,9% (véase el cuadro 4). Con ello, el coeficiente de comercio intrarregional (medido por exportaciones) se ubicó en promedio en 18% (26% si se excluye a México).

**A – Comercio por origen y destino**

**Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes**  
(Millones de dólares corrientes y tasas de variación en porcentajes)

**a) Acumulados de enero a junio de 2015**

	Enero-junio 2015			Variación respecto de enero-junio 2014	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
Argentina	29 555	28 981	574	-19.6	-12.4
Bolivia, Estado Plurinacional	4 584	4 241	343	-30.6	-4.9
Brasil	94 329	92 107	2 221	-14.7	-18.5
Chile	34 525	28 890	5 635	-10.7	-14.3
Colombia	19 195	27 235	-8 040	-31.4	-11.0
Costa Rica	4 967	7 498	-2 532	-15.9	-16.0
Cuba	3 756	3 137	619	-11.4	-21.2
Ecuador	9 826	11 538	-1 712	-26.8	-13.8
El Salvador	2 827	5 210	-2 383	6.0	-3.0
Guatemala	5 624	8 597	-2 973	3.1	-4.6
Honduras	2 102	4 825	-2 722	-2.9	4.9
México	188 538	192 590	-4 052	-2.1	-0.2
Nicaragua	1 339	2 853	-1 515	-2.6	3.2
Panamá	349	5 796	-5 447	-14.8	-13.3
Paraguay	4 526	4 776	- 249	-17.9	-9.6
Perú	15 679	18 777	-3 098	-15.9	-5.7
República Dominicana	4 573	6 093	-1 521	-8.7	-11.3
Uruguay	4 048	5 065	-1 017	-13.8	-14.5
Venezuela, República Bolivariana	26 174	24 947	1 227	-40.6	-12.9
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>463 952</b>	<b>495 410</b>	<b>-31 457</b>	<b>-13.5</b>	<b>-8.5</b>
Comunidad Andina (CAN)	49 284	61 791	-12 508	-26.1	-9.6
Comunidad del Caribe (CARICOM)	7 438	12 252	-4 814	-22.0	-0.9
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	17 208	34 780	-17 572	-4.3	-6.9
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	158 631	155 876	2 755	-21.3	-16.2

**b) Exportaciones de julio de 2014 a junio de 2015**

	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15
Argentina	6 723	6 599	6 016	5 967	5 279	4 573	4 294	4 064	5 037	4 573	5 321	6 266
Bolivia, E.P.	1 188	1 144	1 109	1 000	927	921	793	696	790	747	790	768
Brasil	23 024	20 463	19 617	18 330	15 646	17 491	13 704	12 092	16 979	15 156	16 769	19 628
Chile	6 333	5 918	5 810	6 141	5 744	7 064	6 103	5 200	6 165	5 964	5 373	5 720
Colombia	5 049	4 813	5 069	4 302	3 795	3 768	2 875	3 128	3 402	3 212	3 359	3 218
Costa Rica	950	957	919	977	809	788	733	790	893	821	884	847
Cuba	715	733	735	715	632	722	638	603	606	620	640	649
Ecuador	2 138	2 288	2 104	2 077	2 030	1 668	1 610	1 569	1 714	1 531	1 767	1 635
El Salvador	486	434	434	425	423	403	424	478	526	426	496	477
Guatemala	949	874	885	880	853	937	881	888	1 011	927	1 002	915
Honduras	390	303	281	301	269	361	326	380	446	219	369	362
México	33 687	33 287	34 146	36 879	32 356	34 144	26 554	29 716	34 134	32 954	31 340	33 840
Nicaragua	218	218	207	197	195	225	197	216	258	226	223	218
Panamá	76	73	72	75	54	60	52	53	64	57	63	60
Paraguay	763	793	749	714	601	526	767	806	893	662	673	725
Perú	3 272	3 518	3 273	3 255	3 045	3 149	2 741	2 535	2 588	2 289	2 544	2 982
República Dominicana	863	845	839	876	738	829	697	746	820	754	773	783
Uruguay	1 052	820	722	640	609	626	517	541	585	741	889	775
Venezuela, R.B.	6 585	6 495	6 436	6 657	6 003	5 926	5 200	5 150	4 368	4 410	3 714	3 331
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>96 230</b>	<b>92 215</b>	<b>90 815</b>	<b>91 764</b>	<b>81 376</b>	<b>85 647</b>	<b>70 617</b>	<b>70 792</b>	<b>82 738</b>	<b>77 423</b>	<b>78 063</b>	<b>84 319</b>
CAN	11 647	11 763	11 555	10 635	9 797	9 506	8 018	7 928	8 494	7 779	8 461	8 603
CARICOM	1 769	1 640	1 392	1 355	1 369	1 468	1 512	1 142	1 459	1 133	1 072	1 120
MCCA	3 069	2 859	2 797	2 855	2 602	2 774	2 613	2 804	3 198	2 677	3 038	2 879
MERCOSUR	38 147	35 170	33 540	32 308	28 138	29 141	24 482	22 653	27 862	25 543	27 366	30 725

### c) Importaciones de julio de 2014 a junio de 2015

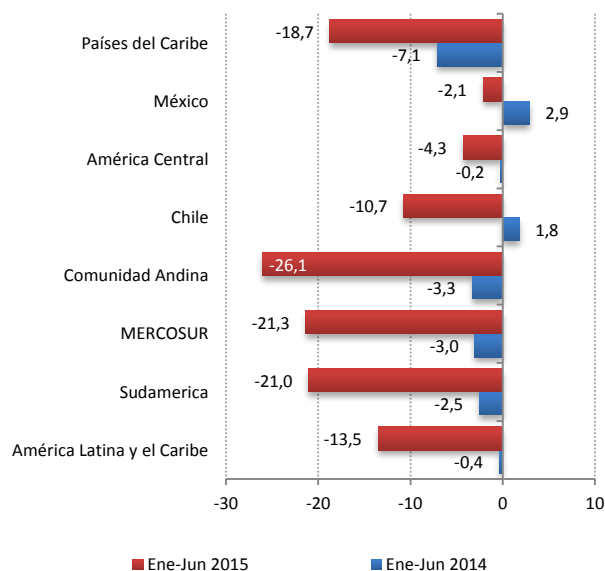
	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15
Argentina	5 920	5 700	5 612	5 606	4 818	4 499	4 221	4 011	4 994	4 979	4 966	5 810
Bolivia, E.P.	918	886	892	994	827	883	700	722	797	669	687	666
Brasil	21 450	19 300	20 556	19 507	17 996	17 198	16 878	14 934	16 521	14 665	14 008	15 101
Chile	5 943	5 642	5 420	5 779	5 273	6 153	5 062	4 518	5 168	4 813	4 391	4 937
Colombia	6 084	4 902	5 791	5 847	5 354	5 489	4 885	4 587	4 641	4 461	4 440	4 221
Costa Rica	1 400	1 435	1 404	1 397	1 319	1 306	1 204	1 193	1 287	1 309	1 255	1 250
Cuba	624	654	632	634	705	714	665	755	742	340	328	307
Ecuador	2 338	2 389	2 290	2 565	2 388	2 391	2 210	1 878	2 019	1 928	1 749	1 754
El Salvador	926	776	833	901	877	829	837	837	860	872	902	902
Guatemala	1 620	1 462	1 541	1 575	1 556	1 510	1 360	1 293	1 532	1 430	1 544	1 439
Honduras	793	812	782	761	790	771	732	800	877	793	830	791
México	34 691	34 484	33 666	36 943	33 405	33 861	29 816	29 124	33 664	33 040	32 357	34 589
Nicaragua	499	503	448	577	545	539	418	489	489	442	517	498
Panamá	1 069	1 072	1 316	1 349	1 092	1 132	1 019	922	1 030	871	945	1 009
Paraguay	1 044	1 002	999	1 090	905	975	819	771	827	805	748	805
Perú	3 520	3 502	3 318	3 481	3 168	3 026	3 287	2 860	3 305	3 128	3 002	3 195
República Dominicana	1 212	1 201	1 115	1 226	1 133	1 145	1 000	873	1 148	1 007	1 010	1 055
Uruguay	947	850	990	1 022	904	844	933	769	893	801	709	962
Venezuela, R.B.	4 813	4 811	4 821	4 857	4 615	4 517	4 152	4 061	4 276	4 121	4 153	4 183
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>98 073</b>	<b>93 417</b>	<b>94 582</b>	<b>98 323</b>	<b>89 806</b>	<b>89 970</b>	<b>82 221</b>	<b>77 438</b>	<b>87 282</b>	<b>82 402</b>	<b>80 724</b>	<b>85 342</b>
CAN	12 860	11 679	12 291	12 887	11 738	11 789	11 083	10 047	10 762	10 187	9 877	9 836
CARICOM	2 262	2 034	2 155	2 211	2 136	2 188	2 021	2 039	2 211	1 929	2 184	1 868
MCCA	6 308	6 060	6 325	6 561	6 179	6 087	5 571	5 535	6 075	5 717	5 993	5 889
MERCOSUR	34 174	31 663	32 978	32 082	29 237	28 033	27 003	24 547	27 511	25 371	24 583	26 861

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

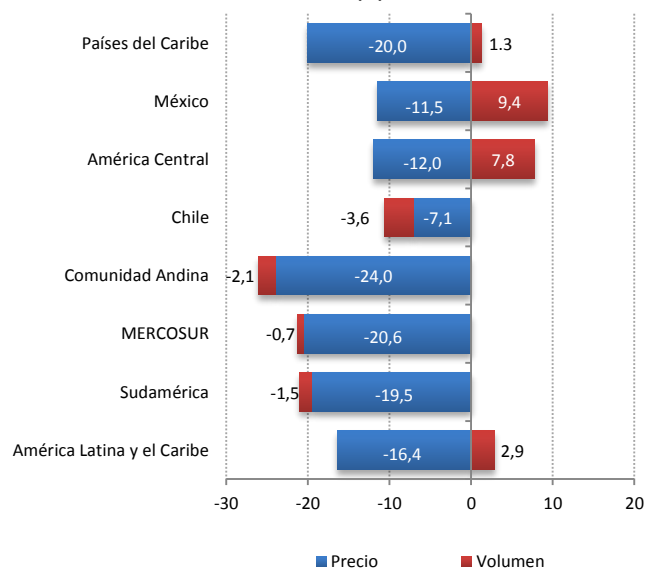
Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Datos de la República Dominicana para abril - junio son estimados. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela y los del MCCA a Panamá.

### Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-junio de 2015

a) Tasa de variación respecto del año anterior (%)



b) Descomposición de la variación en precio y volumen, respecto del año anterior (%)



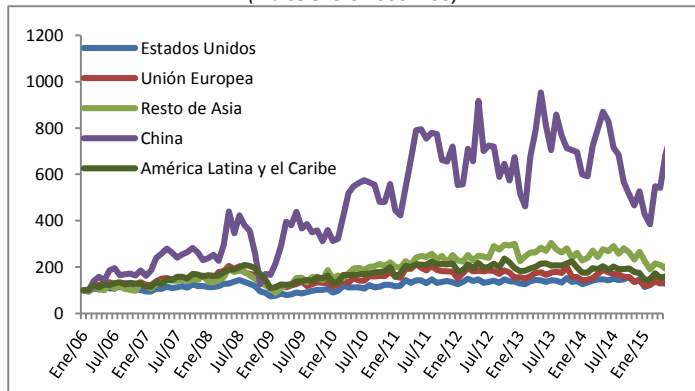
Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Datos de la República Dominicana para abril - junio 2015 son estimados. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor para los países del Caribe se estima en base de la estructura de las exportaciones en 2014. El índice de precios calculado por México toma como base el año 2014. Las

estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela. Los datos del MCCA no incluyen a Panamá.

## Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, enero de 2006 a junio de 2015

Exportaciones de América Latina y el Caribe: Principales destinos  
(Índice enero 2006=100)



Variación comparada con otras regiones del mundo  
(Acumulada a junio de cada año, en porcentajes)

	Variación n 15 2013	Variación n 15 2014	Variación n 15 2015
<b>América Latina y el Caribe</b>	-1,0	-0,4	-13,5
<b>África y Oriente Medio</b>	-5,5	-2,8	-30,0
<b>Asia</b>	5,7	2,6	-3,4
<b>China</b>	10,3	0,9	0,9
<b>Japón</b>	-12,4	-3,5	-7,8
<b>Estados Unidos</b>	0,8	2,8	-5,1
<b>Zona Euro</b>	1,3	5,3	-14,8
<b>Mundo</b>	0,8	2,4	-11,9

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB *Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis*.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Datos de la República Dominicana para abril - junio 2015 son estimados. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

Entre enero y junio de 2015, los principales destinos de las exportaciones de América Latina y el Caribe fueron Estados Unidos (43,9%), Asia (17,7%) y la propia región (17,3%). En el caso de las importaciones, Estados Unidos fue también el principal proveedor (31,6%), seguido por Asia (30,5%) y la propia región (15,6%). Las importaciones desde China representaron un 17,0% del total (véase el cuadro 3). Cabe notar la recuperación relativa de los envíos a Estados Unidos, que en años recientes habían llegado a representar el 40% del valor de los envíos regionales.

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: Comercio con principales socios, julio de 2014 a junio de 2015  
(Millones de dólares corrientes)

	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Part. %
<b>Exportaciones</b>	<b>95 290</b>	<b>91 298</b>	<b>89 904</b>	<b>90 814</b>	<b>80 584</b>	<b>84 758</b>	<b>69 866</b>	<b>69 989</b>	<b>81 852</b>	<b>77 294</b>	<b>77 055</b>	<b>83 406</b>	<b>100,0</b>
Estados Unidos	38 871	37 449	38 121	40 577	35 227	37 816	29 656	31 542	36 545	35 248	32 992	35 584	43,9
Unión Europea	10 574	10 424	9 776	9 729	8 434	8 720	7 436	7 648	8 557	8 053	8 264	8 781	10,6
Asia	18 028	16 565	15 884	14 674	13 121	14 919	12 512	10 782	13 592	13 256	14 420	16 692	17,7
China	8 690	8 296	6 879	6 220	5 648	6 388	5 205	4 668	6 664	6 565	8 231	9 222	8,8
Resto de Asia	9 338	8 269	9 005	8 455	7 474	8 530	7 283	6 112	6 939	6 692	6 189	7 470	8,9
América Latina y el Caribe	17 171	16 211	16 201	16 474	15 166	14 770	12 255	12 421	14 699	13 050	13 469	13 664	17,3
Resto del mundo	10 647	10 649	9 922	9 360	8 635	8 533	8 007	7 597	8 459	7 685	7 909	8 685	10,5
<b>Importaciones</b>	<b>95 792</b>	<b>91 144</b>	<b>92 150</b>	<b>95 748</b>	<b>87 581</b>	<b>87 694</b>	<b>80 162</b>	<b>75 592</b>	<b>84 998</b>	<b>80 509</b>	<b>78 685</b>	<b>83 148</b>	<b>100,0</b>
Estados Unidos	28 672	28 403	28 494	29 886	27 634	27 590	25 035	23 297	27 559	25 419	24 916	26 372	31,6
Unión Europea	13 407	12 709	12 209	12 543	11 652	11 742	10 856	10 004	8 027	7 983	10 717	11 412	12,2
Asia	26 038	25 549	26 317	28 265	24 865	25 018	24 900	23 357	26 179	24 376	23 983	24 503	30,5
China	15 296	15 045	15 361	16 683	14 322	14 516	14 469	13 150	14 473	13 249	13 172	13 790	17,0
Resto de Asia	10 813	10 560	10 947	11 635	10 535	10 199	10 176	10 004	11 440	11 126	10 811	10 713	13,3
América Latina y el Caribe	17 092	15 595	15 730	16 211	14 720	14 479	11 836	11 721	13 322	12 654	12 449	13 208	15,6
Resto del mundo	10 583	8 887	9 401	8 844	8 710	8 864	7 536	7 214	9 912	10 077	6 619	7 652	10,1

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada* y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total

fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Chile, el resto de los países del MERCOSUR, la Comunidad Andina, México, Costa Rica, Guatemala y Nicaragua, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

En el primer semestre de 2015, las exportaciones destinadas a China y a la Unión Europea disminuyeron un 24,3% y 19,4%, respectivamente, con respecto a igual período de 2014. Por el lado de las importaciones, las mayores caídas se registraron en aquellas provenientes de la misma región (-20,3%) y de la Unión Europea (-18,2%). La única región desde la cual aumentaron las importaciones fue Asia (+4,0%), con un crecimiento un poco más bajo para China (+2,3%).

A junio de 2015, la mayor proporción de comercio intrasubregional se observa en el Mercado Común Centroamericano (24,0%), la única subregión cuyo coeficiente se sitúa por encima del agregado de América Latina y el Caribe (17,3%). La Comunidad Andina sigue siendo la agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional (8,1%). Cabe destacar las variaciones negativas registradas por el comercio intra-MERCOSUR (-23%) e intra-CAN (-20,3%) y por las exportaciones de Chile y México a la región (-12,6% y -8,7%, respectivamente) (véase el cuadro 4). Al contrario se encuentra el Mercado Común Centroamericano con un aumento del comercio intrarregional de un 0,4%.

**Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional e intrarregional, julio de 2014 a junio de 2015**  
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de variación)

	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Var. 15 15/15 14 <sup>a</sup>
<b>Intra CAN</b>	6,7	7,8	7,6	7,9	7,6	7,9	7,2	8,3	7,2	8,6	9,2	8,2	-20,3%
<b>Intra MCCA</b>	24,0	24,6	24,5	26,1	26,8	23,7	25,2	24,0	23,5	26,2	24,5	25,6	0,4%
<b>Intra MERCOSUR</b>	12,2	12,6	13,9	14,6	15,8	14,0	12,6	14,5	15,8	15,3	15,6	14,2	-23,0%
<b>Chile a ALC</b>	18,6	19,6	20,2	22,4	21,3	16,8	16,5	17,5	18,3	19,7	18,1	16,2	-12,6%
<b>México a ALC</b>	6,6	6,4	6,5	6,2	6,0	5,8	6,0	5,9	6,0	6,2	6,1	6,1	-8,7%
<b>Intra ALC</b>	18,0	17,8	18,0	18,1	18,8	17,4	17,5	17,7	18,0	16,9	17,5	16,4	-19,3%
<b>Intra ALC sin México</b>	24,3	24,3	25,1	26,3	27,4	25,2	24,6	26,5	26,5	24,8	25,3	23,4	-20,9%

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela.

<sup>a</sup> Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior.

## B – Comercio por categorías y principales productos

**Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, Julio de 2014 a junio de 2015**  
(Millones de dólares corrientes)

	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Part. %
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>93 410</b>	<b>89 897</b>	<b>88 936</b>	<b>89 934</b>	<b>79 715</b>	<b>79 346</b>	<b>68 672</b>	<b>66 047</b>	<b>75 086</b>	<b>77 705</b>	<b>78 094</b>	<b>90 626</b>	<b>100,0</b>
<b>Agrícolas y agropecuarios</b>	11 528	11 008	10 011	10 949	9 634	10 678	10 787	9 188	11 083	9 941	10 630	16 437	13,5
<b>Minería y petróleo</b>	26 347	25 421	25 686	24 044	22 085	22 295	20 277	18 355	19 515	18 389	19 114	20 563	26,8
<b>Manufacturas</b>	55 535	53 468	53 240	54 940	47 996	46 374	37 609	38 504	44 488	49 375	48 350	53 625	59,7
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>94 750</b>	<b>91 051</b>	<b>92 118</b>	<b>95 874</b>	<b>87 231</b>	<b>87 422</b>	<b>80 200</b>	<b>75 417</b>	<b>86 101</b>	<b>79 418</b>	<b>78 737</b>	<b>83 709</b>	<b>100,0</b>
<b>Bienes de capital</b>	16 353	15 276	15 974	17 545	16 490	16 800	16 217	13 830	15 865	15 028	13 955	14 957	18,2
<b>Insumos intermedios</b>	47 239	46 735	46 005	48 036	42 269	42 552	40 209	39 003	45 003	41 203	41 865	44 037	50,8
<b>Bienes de consumo</b>	17 407	17 369	17 917	18 712	17 286	16 689	15 149	14 352	16 805	15 062	14 881	15 564	19,1
<b>Combustibles</b>	13 751	11 671	12 222	11 582	11 186	11 380	8 625	8 233	8 428	8 126	8 036	9 151	11,9

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales para los que se repitió la participación de cada categoría en igual mes del año anterior.

Por categorías de productos, las mayores variaciones respecto del primer semestre de 2014 se registraron en las exportaciones de minería y petróleo (-25,0%) y las de manufacturas, que explican el 60% de las exportaciones en el primer trimestre de 2015 y que cayeron 9,8%. Por su parte, los envíos de productos agrícolas y agropecuarios tuvieron un crecimiento de 5,1%.

La disminución del valor exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios del petróleo, el cobre y el gas, que en conjunto representan 30% de las exportaciones totales. Asimismo, en los primeros seis meses de 2015 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos se redujo 29,1% (véase el cuadro 6.b),

con caídas fuertes en todos los productos (petróleo, hierro, gas, soja, azúcar) excepto el banano y el carne. En cuanto al volumen exportado, todos los productos registraron incrementos, destacándose los de los envíos de hierro, bebidas, soja, y azúcar (véase el cuadro 6a).

## Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-junio de 2015

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2010=100)

### a) Productos seleccionados

Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2015	Variación de valor	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2015	Variación de precios		
Azúcar	2%	5 975	5 655	-5,4	58,5	81,6	64,2	-21,3	16,0
Banano	1%	2 178	2 328	6,9	105,5	106,5	110,8	4,1	2,8
Bebidas (A)	2%	4 513	5 033	11,5	78,1	95,9	82,9	-13,6	25,1
Carne	7%	12 313	12 911	4,9	127,8	126,9	137,4	8,3	-3,4
Cobre	8%	24 651	21 483	-12,9	77,5	91,8	78,8	-14,1	1,3
Gas	1%	3 928	2 534	-35,5	64,7	111,4	64,2	-42,4	6,9
Hierro-Acero (B)	3%	7 599	7 215	-5,0	50,9	88,3	49,1	-44,4	39,3
Petróleo	21%	80 818	50 304	-37,8	77,5	132,8	70,9	-46,6	8,9
Soja (C)	3%	16 498	15 469	-6,2	88,3	119,0	89,5	-24,8	18,6
<b>Sub-total</b>	<b>47%</b>	<b>158 473</b>	<b>122 933</b>	<b>-22,4</b>	<b>83,6</b>	<b>116,9</b>	<b>82,8</b>	<b>-29,2</b>	<b>6,8</b>

### b) Grupos de productos

	(E)	Precios		
		Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2015	Variación de precios
Alimentos	10%	108,0	93,0	-13,9
Bebidas	3%	95,9	82,9	-13,6
Aceites y harinas	8%	122,5	90,9	-25,8
Otros agro	9%	94,9	89,6	-5,6
Minerales y metales	27%	88,8	70,1	-21,0
Energía	45%	128,7	74,3	-42,2
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>109,6</b>	<b>77,7</b>	<b>-29,1</b>

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: Las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

### Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

#### Publicaciones

- Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2015. La crisis del comercio regional: diagnóstico y perspectivas. (Oct 2015)
- Sostenibilidad ambiental y competitividad internacional: la huella de carbono de las exportaciones de alimentos (Sep 2015)
- Globalización, integración y comercio inclusivo en América Latina: Textos seleccionados 2010-2014 (Sep 2015)
- Rising concentration in Asia-Latin American value chains: Can small firms turn the tide? (Jun 2015)
- América Latina y el Caribe y China: hacia una nueva era de cooperación económica (May 2015)
- Relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y la República de Corea: avances y oportunidades (Abr 2015)
- La participación de América Latina y el Caribe en el Mecanismo de Solución de Diferencias de la OMC: una mirada panorámica a los primeros 20 años (Feb 2015)
- Primer Foro de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y China: explorando espacios de cooperación en comercio e inversión (Ene 2015)
- Ayuda para el comercio: dashboard de indicadores clave (ApCDIC). Manual de usuario (Nov 2014)
- La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR: hacia la convergencia en la diversidad (Nov 2014)
- Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2014: integración regional y cadenas de valor en un escenario externo desafiante (Oct 2014)
- Oportunidades para el aprovechamiento del protocolo comercial entre Guatemala y Chile (Oct 2014)
- Informe del quinto seminario internacional sobre la huella de carbono "Prácticas públicas y privadas para reducir las huellas ambientales en el comercio internacional": CEPAL, 13 y 14 de junio de 2013 (Sep 2014)
- La ampliación del Canal de Panamá: Impulsor de cambios en el comercio internacional (Ago 2014)

#### Eventos

- Seminario: Innovación para exportar y su financiamiento en el Salvador (7 Sep 2015, El Salvador)
- Taller: Microdatos y tecnología (18 Ago 2015, Chile)
- Reunión Regional sobre Sistemas de Compras Públicas en América Latina y El Caribe (15-16 Jul 2015, Ecuador)
- 2do. Seminario Académico del Observatorio América Latina y Asia Pacífico: Explorando espacios para la integración productiva entre América Latina y Asia Pacífico (8-9 Jul 2015, Chile)
- Taller Regional: Capacitación en Inteligencia de Negocios (BI) aplicada a Riesgo y Valoración Aduanera y Modelo de Datos de la OMA (16-17 Jun, Costa Rica)
- Taller: Estudio de Ecodenamiento Productivos en Sudamérica: aproximación a una Matriz de Insumo – Producto Regional (3-4 Jun 2015, Chile)
- Seminario: Promoviendo la participación de Pymes en cadenas de valor entre Asia y América Latina (29 Abr 2015, Chile)
- Taller: Innovación para exportar: Alimentos nostálgicos de El Salvador (23-24 Abr 2015, El Salvador)
- Seminario-Taller Internacional de PYME: Requisitos de Acceso al mercado de Estados Unidos (22 Abr 2015, Nicaragua)
- Reunión: Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains (14-15 Mar, México)
- Seminario Internacional: Comercio, industrialización y crecimiento verde: Explorando oportunidades de cooperación entre la República de Corea y América Latina (22 Ene 2015, Chile)
- Evento Paralelo: Comercio y Cambio Climático: explorando una nueva agenda (11 Dic 2014, Chile/Perú)
- Seminario sobre Facilitación Comercial y de Inversión LAC-China (28 Nov 2014, Chile)
- Taller: Indicadores de comercio exterior y política comercial (30 Oct 2014, Bolivia)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2015. Todos los derechos reservados.