



Principales mensajes

- En el primer trimestre de 2015, las exportaciones de América Latina y el Caribe alcanzaron 223 876 millones de dólares y las importaciones 247 971 millones de dólares. En consecuencia, el saldo comercial de la región fue negativo en 24 095 millones de dólares. Esto se explica principalmente por el déficit mostrado por los países centroamericanos, Brasil y Colombia. Solo Chile y la República Bolivariana de Venezuela registraron superávits importantes (véase el cuadro 1a).
- En los primeros tres meses de 2015, la región registró una disminución de 11,6% en sus exportaciones y de 5,8% en sus importaciones con respecto a igual período de 2014 (véase el cuadro 1a). Con ello, los envíos de la región acumulan dos años de contracción continuada.
- Honduras (+12,0%), El Salvador (+10,8%) y Guatemala (+3,9%) fueron los únicos países que registraron incrementos de sus exportaciones en el primer trimestre de 2015. Las exportaciones mexicanas permanecieron básicamente estancadas (-0,4%), mientras que todos los demás países presentaron caídas. Las mayores se encuentran en la República Bolivariana de Venezuela, Colombia, el Estado Plurinacional de Bolivia y Ecuador (-36,2%, -30,3%, -28,4% y -26,3%, respectivamente).
- En cuanto a las importaciones, las mayores alzas correspondieron a la República Dominicana (+21,6%), Honduras (+11,1%), Cuba (+7,9%) y Nicaragua (+5,0%). Las importaciones de México crecieron ligeramente (+0,6%). En el extremo opuesto se situaron Costa Rica (-18,5%), Argentina (-16,1%), Uruguay (-14,4%), la República Bolivariana de Venezuela (-13,4%) y Brasil (-13,2%). Entre los esquemas subregionales de integración, crecieron las compras solo en la Comunidad del Caribe (+0,4%) al tiempo que las del MERCOSUR, del Mercado Común Centroamericano y de la Comunidad Andina registraron mermas de 13,6%, 5,5% y 4,1%, respectivamente (véase el cuadro 1a).
- Las exportaciones disminuyeron en todos los esquemas subregionales de integración: la Comunidad Andina (-25,4%), el MERCOSUR (-19,2%), CARICOM (-10,9%) y el Mercado Común Centroamericano (-1,4%) (cuadro 1a).
- La caída de las exportaciones de la región entre enero y marzo de 2015 se debió a la fuerte reducción de 20,2% de los precios de la canasta exportada, que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 8,6% del volumen exportado. La única subregión que experimentó alzas en sus precios de exportación fue el Caribe. El resto de las subregiones registraron disminuciones de precios, con la mayor caída en los países de la Comunidad Andina.
- Todas las subregiones, así como México y Chile, tuvieron aumentos del volumen exportado, con excepción de los países del Caribe que presentaron la situación inversa (véase el gráfico 1b).
- La disminución de las exportaciones de la región en el primer trimestre de 2015 está en línea con la caída de 11,3% de las exportaciones mundiales. Las ventas externas de África y Oriente Medio, de la zona euro y de los Estados Unidos disminuyeron 33,0%, 15,0%, y 4,4%, respectivamente, al tiempo que las de China aumentaron 4,5% (véase el cuadro 2).
- Las exportaciones intrarregionales se redujeron 13,9% entre enero y marzo de 2015 respecto del primer trimestre de 2014. Si se excluye a México, la caída fue de 14,9% (véase el cuadro 4). Con ello, el coeficiente de comercio intrarregional (medido por exportaciones) se ubicó en promedio en 18% (26% si se excluye a México).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes
(Millones de dólares corrientes y tasas de variación en porcentajes)

a) Acumulados de enero a marzo de 2015

| | Enero-marzo 2015 | | | Variación respecto de enero-marzo 2014 | |
|--------------------------------------|------------------|----------------|----------------|--|---------------|
| | Exportaciones | Importaciones | Saldo | Exportaciones | Importaciones |
| Argentina | 13 395 | 13 226 | 168 | -15,6 | -16,1 |
| Bolivia, Estado Plurinacional | 2 279 | 2 220 | 60 | -28,4 | -1,0 |
| Brasil | 42 775 | 48 333 | -5 558 | -13,7 | -13,2 |
| Chile | 17 468 | 14 748 | 2 720 | -8,2 | -12,8 |
| Colombia | 9 405 | 14 113 | -4 708 | -30,3 | -4,4 |
| Costa Rica | 2 416 | 3 684 | -1 268 | -15,8 | -18,5 |
| Cuba | 1 847 | 2 162 | - 315 | -12,0 | 7,9 |
| Ecuador | 4 892 | 6 107 | -1 214 | -26,3 | -5,7 |
| El Salvador | 1 428 | 2 534 | -1 106 | 10,8 | -3,1 |
| Guatemala | 2 780 | 4 184 | -1 404 | 3,9 | -4,5 |
| Honduras | 1 152 | 2 410 | -1 258 | 12,0 | 11,1 |
| México | 90 404 | 92 605 | -2 201 | -0,4 | 0,6 |
| Nicaragua | 671 | 1 397 | - 726 | -2,3 | 5,0 |
| Panamá | 168 | 2 972 | -2 803 | -11,9 | -6,2 |
| Paraguay | 2 466 | 2 418 | 48 | -3,3 | -6,5 |
| Perú | 7 864 | 9 453 | -1 589 | -16,8 | -3,2 |
| República Dominicana | 1 992 | 4 017 | -2 025 | -16,3 | 21,6 |
| Uruguay | 1 643 | 2 594 | - 951 | -7,7 | -14,4 |
| Venezuela, República Bolivariana | 14 718 | 12 489 | 2 227 | -36,2 | -13,4 |
| América Latina y el Caribe | 223 876 | 247 971 | -24 095 | -11,6 | -5,8 |
| Comunidad Andina (CAN) | 24 440 | 31 892 | -7 452 | -25,4 | -4,1 |
| Comunidad del Caribe (CARICOM) | 4 113 | 6 305 | -2 193 | -10,9 | 0,4 |
| Mercado Común Centroamericano (MCCA) | 8 615 | 17 181 | -8 566 | -1,4 | -5,5 |
| Mercado Común del Sur (MERCOSUR) | 74 997 | 79 062 | -4 066 | -19,2 | -13,6 |

b) Exportaciones de abril de 2014 a marzo de 2015

| | Abr-14 | May-14 | Jun-14 | Jul-14 | Ago-14 | Sep-14 | Oct-14 | Nov-14 | Dic-14 | Ene-15 | Feb-15 | Mar-15 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Argentina | 6 398 | 7 117 | 7 387 | 6 723 | 6 599 | 6 016 | 5 967 | 5 279 | 4 573 | 4 294 | 4 064 | 5 037 |
| Bolivia, E.P. | 1 054 | 1 204 | 1 162 | 1 188 | 1 144 | 1 109 | 1 000 | 927 | 921 | 793 | 696 | 790 |
| Brasil | 19 724 | 20 752 | 20 467 | 23 024 | 20 463 | 19 617 | 18 330 | 15 646 | 17 491 | 13 704 | 12 092 | 16 979 |
| Chile | 6 640 | 6 891 | 6 097 | 6 333 | 5 918 | 5 810 | 6 141 | 5 744 | 7 064 | 6 103 | 5 200 | 6 165 |
| Colombia | 4 317 | 5 496 | 4 698 | 5 049 | 4 813 | 5 069 | 4 302 | 3 795 | 3 768 | 2 875 | 3 128 | 3 402 |
| Costa Rica | 984 | 1 065 | 987 | 950 | 957 | 919 | 977 | 809 | 788 | 733 | 790 | 893 |
| Cuba | 684 | 742 | 715 | 715 | 733 | 735 | 715 | 632 | 722 | 638 | 603 | 606 |
| Ecuador | 1 884 | 2 604 | 2 303 | 2 138 | 2 288 | 2 104 | 2 077 | 2 030 | 1 668 | 1 610 | 1 569 | 1 714 |
| El Salvador | 422 | 488 | 469 | 486 | 434 | 434 | 425 | 423 | 403 | 424 | 478 | 526 |
| Guatemala | 940 | 947 | 892 | 949 | 874 | 885 | 880 | 853 | 937 | 881 | 888 | 1 011 |
| Honduras | 362 | 412 | 362 | 390 | 303 | 281 | 301 | 269 | 361 | 326 | 380 | 446 |
| México | 34 060 | 34 374 | 33 436 | 33 687 | 33 287 | 34 146 | 36 879 | 32 356 | 34 144 | 26 554 | 29 716 | 34 134 |
| Nicaragua | 217 | 232 | 238 | 218 | 218 | 207 | 197 | 195 | 225 | 197 | 216 | 258 |
| Panamá | 65 | 68 | 86 | 76 | 73 | 72 | 75 | 54 | 60 | 52 | 53 | 64 |
| Paraguay | 1 091 | 982 | 889 | 763 | 793 | 749 | 714 | 601 | 526 | 767 | 806 | 893 |
| Perú | 3 027 | 3 024 | 3 142 | 3 272 | 3 518 | 3 273 | 3 255 | 3 045 | 3 149 | 2 741 | 2 535 | 2 588 |
| República Dominicana | 818 | 907 | 879 | 863 | 845 | 839 | 876 | 738 | 829 | 614 | 654 | 724 |
| Uruguay | 738 | 1 094 | 1 086 | 1 052 | 820 | 722 | 640 | 609 | 626 | 517 | 541 | 585 |
| Venezuela, R.B. | 7 011 | 7 216 | 6 813 | 6 585 | 6 495 | 6 436 | 6 657 | 6 003 | 5 926 | 5 200 | 5 150 | 4 368 |
| América Latina y el Caribe | 92 251 | 97 251 | 93 572 | 96 230 | 92 215 | 90 815 | 91 764 | 81 376 | 85 647 | 70 534 | 70 700 | 82 641 |
| CAN | 10 282 | 12 328 | 11 305 | 11 647 | 11 763 | 11 555 | 10 635 | 9 797 | 9 506 | 8 018 | 7 928 | 8 494 |
| CARICOM | 1 814 | 1 637 | 1 465 | 1 769 | 1 640 | 1 392 | 1 355 | 1 369 | 1 468 | 1 512 | 1 142 | 1 459 |
| MCCA | 2 991 | 3 212 | 3 033 | 3 069 | 2 859 | 2 797 | 2 855 | 2 602 | 2 774 | 2 613 | 2 804 | 3 198 |
| MERCOSUR | 34 962 | 37 161 | 36 641 | 38 147 | 35 170 | 33 540 | 32 308 | 28 138 | 29 141 | 24 482 | 22 653 | 27 862 |

c) Importaciones de abril de 2014 a marzo de 2015

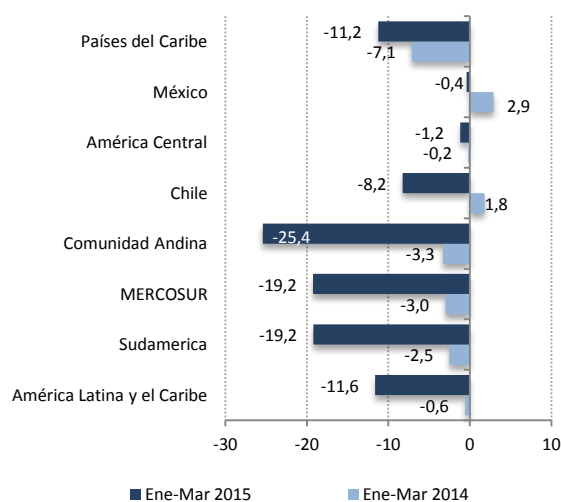
| | Abr-14 | May-14 | Jun-14 | Jul-14 | Ago-14 | Sep-14 | Oct-14 | Nov-14 | Dic-14 | Ene-15 | Feb-15 | Mar-15 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Argentina | 5 472 | 5 858 | 6 008 | 5 920 | 5 700 | 5 612 | 5 606 | 4 818 | 4 499 | 4 221 | 4 011 | 4 994 |
| Bolivia, E.P. | 752 | 740 | 727 | 918 | 886 | 892 | 994 | 827 | 883 | 700 | 722 | 797 |
| Brasil | 19 218 | 20 037 | 18 105 | 21 450 | 19 300 | 20 556 | 19 507 | 17 996 | 17 198 | 16 878 | 14 934 | 16 521 |
| Chile | 5 807 | 5 440 | 5 527 | 5 943 | 5 642 | 5 420 | 5 779 | 5 273 | 6 153 | 5 062 | 4 518 | 5 168 |
| Colombia | 5 455 | 5 423 | 4 955 | 6 084 | 4 902 | 5 791 | 5 847 | 5 354 | 5 489 | 4 885 | 4 587 | 4 641 |
| Costa Rica | 1 491 | 1 553 | 1 360 | 1 400 | 1 435 | 1 404 | 1 397 | 1 319 | 1 306 | 1 204 | 1 193 | 1 287 |
| Cuba | 663 | 668 | 647 | 624 | 654 | 632 | 634 | 705 | 714 | 665 | 755 | 742 |
| Ecuador | 2 211 | 2 447 | 2 243 | 2 338 | 2 389 | 2 290 | 2 565 | 2 388 | 2 391 | 2 210 | 1 878 | 2 019 |
| El Salvador | 904 | 973 | 879 | 926 | 776 | 833 | 901 | 877 | 829 | 837 | 837 | 860 |
| Guatemala | 1 521 | 1 668 | 1 443 | 1 620 | 1 462 | 1 541 | 1 575 | 1 556 | 1 510 | 1 360 | 1 293 | 1 532 |
| Honduras | 771 | 872 | 788 | 793 | 812 | 782 | 761 | 790 | 771 | 732 | 800 | 877 |
| México | 33 562 | 34 251 | 33 051 | 34 691 | 34 484 | 33 666 | 36 943 | 33 405 | 33 861 | 29 816 | 29 124 | 33 664 |
| Nicaragua | 446 | 493 | 496 | 499 | 503 | 448 | 577 | 545 | 539 | 418 | 489 | 489 |
| Panamá | 1 221 | 1 123 | 1 170 | 1 069 | 1 072 | 1 316 | 1 349 | 1 092 | 1 132 | 1 019 | 922 | 1 030 |
| Paraguay | 896 | 915 | 888 | 1 044 | 1 002 | 999 | 1 090 | 905 | 975 | 819 | 771 | 827 |
| Perú | 3 511 | 3 419 | 3 230 | 3 520 | 3 502 | 3 318 | 3 481 | 3 168 | 3 026 | 3 287 | 2 860 | 3 305 |
| República Dominicana | 1 268 | 1 270 | 1 160 | 1 212 | 1 201 | 1 115 | 1 226 | 1 133 | 1 145 | 1 144 | 1 240 | 1 633 |
| Uruguay | 822 | 1 051 | 1 024 | 947 | 850 | 990 | 1 022 | 904 | 844 | 933 | 769 | 893 |
| Venezuela, R.B. | 4 514 | 4 859 | 4 828 | 4 813 | 4 811 | 4 821 | 4 857 | 4 615 | 4 517 | 4 152 | 4 061 | 4 276 |
| América Latina y el Caribe | 92 471 | 94 962 | 90 742 | 98 073 | 93 417 | 94 582 | 98 323 | 89 806 | 89 970 | 82 365 | 77 805 | 87 801 |
| CAN | 11 929 | 12 030 | 11 154 | 12 860 | 11 679 | 12 291 | 12 887 | 11 738 | 11 789 | 11 083 | 10 047 | 10 762 |
| CARICOM | 1 965 | 1 901 | 2 215 | 2 262 | 2 034 | 2 155 | 2 211 | 2 136 | 2 188 | 2 021 | 2 039 | 2 245 |
| MCCA | 6 355 | 6 682 | 6 136 | 6 308 | 6 060 | 6 325 | 6 561 | 6 179 | 6 087 | 5 571 | 5 535 | 6 075 |
| MERCOSUR | 30 922 | 32 720 | 30 852 | 34 174 | 31 663 | 32 978 | 32 082 | 29 237 | 28 033 | 27 003 | 24 547 | 27 511 |

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

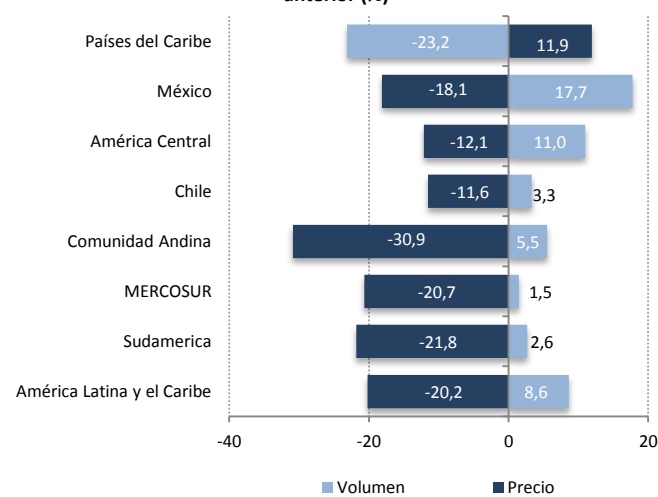
Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila. El período enero-marzo de 2015 es estimado para la República Dominicana. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela y los del MCCA a Panamá.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-marzo de 2015

a) Tasa de variación respecto del año anterior (%)



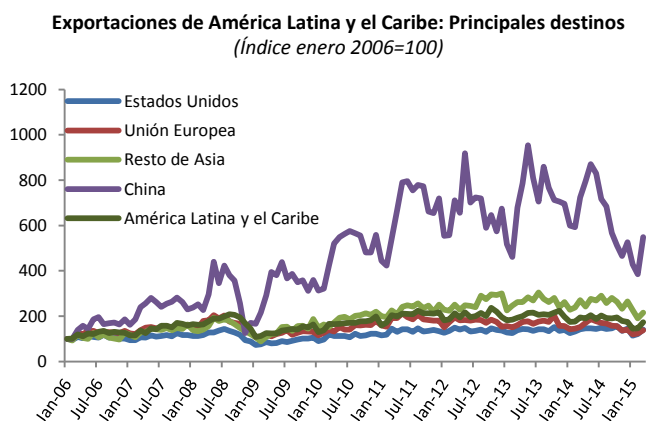
b) Descomposición de la variación en precio y volumen, respecto del año anterior (%)



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los defladores de Guyana y Jamaica (estimado desde septiembre de 2013) reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela. Los datos del MCCA no incluyen a Panamá.

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, enero de 2006 a marzo de 2015



Variación comparada con otras regiones del mundo
(Acumulada a marzo de cada año, en porcentajes)

| | Variación 1T 2013 | Variación 1T 2014 | Variación 1T 2015 |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| América Latina y el Caribe | -4,7% | 0,9% | -11,6% |
| África y Oriente Medio | -7,1% | -4,3% | -33,0% |
| Asia | 7,5% | 0,2% | -1,3% |
| China | 18,3% | -3,5% | 4,5% |
| Japón | -12,5% | -4,3% | -5,2% |
| Estados Unidos | 1,3% | 2,1% | -4,4% |
| Zona Euro | 0,9% | 4,5% | -15,0% |
| Mundo | 0,5% | 1,4% | -11,3% |

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB *Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis*.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

Entre enero y marzo de 2015, los principales destinos de las exportaciones de América Latina y el Caribe fueron Estados Unidos (44,2%), la propia región (18,0%) y Asia (16,8%). En el caso de las importaciones, Estados Unidos fue también el principal proveedor (31,2%), seguido por Asia (31,0%) y la propia región (16,0%). Las importaciones desde China representaron un 17,6% del total (véase el cuadro 3). Cabe notar la recuperación relativa de los envíos a Estados Unidos, que en años recientes habían llegado a representar el 40% del valor de los envíos regionales.

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: Comercio con principales socios, abril de 2014 a marzo de 2015
(Millones de dólares corrientes)

| | Abr-14 | May-14 | Jun-14 | Jul-14 | Ago-14 | Sep-14 | Oct-14 | Nov-14 | Dic-14 | Ene-15 | Feb-15 | Mar-15 | Part. % |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Exportaciones | 91 369 | 96 276 | 92 608 | 95 290 | 91 298 | 89 904 | 90 814 | 80 584 | 84 758 | 69 868 | 69 993 | 81 854 | 100,0 |
| Estados Unidos | 38 110 | 38 191 | 37 193 | 38 871 | 37 449 | 38 121 | 40 577 | 35 227 | 37 816 | 29 657 | 31 542 | 36 540 | 44,2 |
| Unión Europea | 10 547 | 11 638 | 10 977 | 10 574 | 10 424 | 9 776 | 9 729 | 8 434 | 8 720 | 7 494 | 7 696 | 8 609 | 10,7 |
| Asia | 17 468 | 19 441 | 18 709 | 18 028 | 16 565 | 15 884 | 14 674 | 13 121 | 14 919 | 12 507 | 10 802 | 13 630 | 16,8 |
| China | 9 663 | 10 568 | 10 070 | 8 690 | 8 296 | 6 879 | 6 220 | 5 648 | 6 388 | 5 205 | 4 668 | 6 664 | 7,5 |
| Resto de Asia | 7 805 | 8 874 | 8 639 | 9 338 | 8 269 | 9 005 | 8 455 | 7 474 | 8 530 | 7 303 | 6 134 | 6 966 | 9,3 |
| América Latina y el Caribe | 16 170 | 17 311 | 15 946 | 17 171 | 16 211 | 16 201 | 16 474 | 15 166 | 14 770 | 12 439 | 12 593 | 14 876 | 18,0 |
| Resto del mundo | 9 074 | 9 695 | 9 783 | 10 647 | 10 649 | 9 922 | 9 360 | 8 635 | 8 533 | 7 771 | 7 360 | 8 198 | 10,5 |
| Importaciones | 89 982 | 92 569 | 88 411 | 95 792 | 91 144 | 92 150 | 95 748 | 87 581 | 87 694 | 80 202 | 75 643 | 85 138 | 100,0 |
| Estados Unidos | 27 817 | 28 615 | 28 057 | 28 682 | 28 513 | 28 535 | 29 928 | 27 697 | 27 326 | 24 835 | 23 047 | 27 314 | 31,2 |
| Unión Europea | 12 991 | 12 233 | 11 805 | 13 435 | 12 713 | 12 228 | 12 578 | 11 662 | 11 840 | 10 903 | 10 093 | 8 085 | 12,1 |
| Asia | 23 978 | 25 061 | 22 808 | 26 038 | 25 549 | 26 317 | 28 265 | 24 865 | 25 014 | 24 940 | 23 401 | 26 240 | 31,0 |
| China | 13 272 | 14 375 | 13 093 | 15 188 | 14 948 | 15 312 | 16 581 | 14 272 | 14 642 | 14 604 | 13 230 | 14 607 | 17,6 |
| Resto de Asia | 10 706 | 10 686 | 9 715 | 10 850 | 10 602 | 11 004 | 11 683 | 10 593 | 10 372 | 10 336 | 10 172 | 11 633 | 13,3 |
| América Latina y el Caribe | 16 152 | 16 905 | 16 141 | 17 092 | 15 837 | 15 937 | 16 439 | 14 932 | 15 024 | 12 318 | 12 257 | 13 951 | 16,0 |
| Resto del mundo | 9 045 | 9 755 | 9 600 | 10 546 | 8 532 | 9 133 | 8 538 | 8 426 | 8 489 | 7 207 | 6 844 | 9 548 | 9,8 |

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada* y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Chile, el resto de los países del MERCOSUR, la Comunidad Andina, México, Costa Rica, Guatemala y Nicaragua, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

En el primer trimestre de 2015, las exportaciones destinadas a China y a la Unión Europea disminuyeron un 28,9% y 12,8%, respectivamente, con respecto a igual período de 2014. Por el lado de las importaciones, las mayores caídas se registraron en aquellas provenientes de la Unión Europea (-17,1%) y la propia región (-18%). La única región desde la cual aumentaron las importaciones fue Asia (+6,9%), con un crecimiento similar para China (+6,8%).

A marzo de 2015, la mayor proporción de comercio intrasubregional se observa en el Mercado Común Centroamericano (24,3%), la única subregión cuyo coeficiente se sitúa por encima del agregado de América Latina y el Caribe (18,0%). La Comunidad Andina sigue siendo la agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional (7,6%). Cabe destacar las variaciones negativas registradas por el comercio intra-CAN (-25,1%) e intra-MERCOSUR (-17,7%) y por las exportaciones de Chile y México a la región (-8,3% y -6,5%, respectivamente) (véase el cuadro 4).

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional e intrarregional, abril de 2014 a marzo de 2015
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de variación)

| | Abr-14 | May-14 | Jun-14 | Jul-14 | Ago-14 | Sep-14 | Oct-14 | Nov-14 | Dic-14 | Ene-15 | Feb-15 | Mar-15 | Var. 1T 15/1T 14 ^a |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------|
| Intra CAN | 7,1 | 7,2 | 7,0 | 6,7 | 7,8 | 7,6 | 7,9 | 7,6 | 7,9 | 7,2 | 8,3 | 7,2 | -25,1 |
| Intra MCCA | 22,9 | 22,9 | 24,1 | 24,0 | 24,6 | 24,5 | 26,1 | 26,8 | 23,7 | 25,2 | 24,0 | 23,5 | 1,7 |
| Intra MERCOSUR | 12,1 | 13,1 | 12,0 | 12,2 | 12,6 | 13,9 | 14,6 | 15,8 | 14,0 | 12,6 | 14,5 | 15,9 | -17,7 |
| Chile a ALC | 17,7 | 18,9 | 18,8 | 18,6 | 19,6 | 20,2 | 22,4 | 21,3 | 16,8 | 16,5 | 17,5 | 18,0 | -8,3 |
| México a ALC | 6,5 | 6,9 | 6,4 | 6,6 | 6,4 | 6,5 | 6,2 | 6,0 | 5,8 | 6,0 | 5,9 | 6,0 | -6,5 |
| Intra ALC | 17,7 | 18,0 | 17,2 | 18,0 | 17,8 | 18,0 | 18,1 | 18,8 | 17,4 | 17,8 | 18,0 | 18,2 | -13,9 |
| Intra ALC sin México | 24,3 | 24,1 | 23,3 | 24,3 | 24,3 | 25,1 | 26,3 | 27,4 | 25,2 | 25,0 | 26,9 | 26,9 | -14,9 |

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela.

^a Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior.

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, abril de 2014 a marzo de 2015
(Millones de dólares corrientes)

| | Abr-14 | May-14 | Jun-14 | Jul-14 | Ago-14 | Sep-14 | Oct-14 | Nov-14 | Dic-14 | Ene-15 | Feb-15 | Mar-15 | Part. % |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| EXPORTACIONES | 89 756 | 94 665 | 91 630 | 93 410 | 89 897 | 88 936 | 89 934 | 79 715 | 79 346 | 68 590 | 65 955 | 74 990 | 100,0 |
| Agrícolas y agropecuarios | 11 489 | 11 934 | 11 553 | 11 528 | 11 008 | 10 011 | 10 949 | 9 634 | 10 678 | 10 815 | 9 207 | 11 084 | 12,9 |
| Minería y petróleo | 24 580 | 27 617 | 26 640 | 26 347 | 25 421 | 25 686 | 24 044 | 22 085 | 22 295 | 20 277 | 18 355 | 19 515 | 28,1 |
| Manufacturas | 53 687 | 55 114 | 53 437 | 55 535 | 53 468 | 53 240 | 54 940 | 47 996 | 46 374 | 37 498 | 38 393 | 44 391 | 59,0 |
| IMPORTACIONES | 89 143 | 91 258 | 86 734 | 94 750 | 91 051 | 92 118 | 95 874 | 87 231 | 87 422 | 80 344 | 75 784 | 86 586 | 100,0 |
| Bienes de capital | 15 553 | 15 552 | 14 726 | 16 353 | 15 276 | 15 974 | 17 545 | 16 490 | 16 800 | 16 239 | 13 883 | 15 954 | 18,0 |
| Insumos intermedios | 43 745 | 46 904 | 43 310 | 47 239 | 46 735 | 46 005 | 48 036 | 42 269 | 42 552 | 40 279 | 39 155 | 45 202 | 50,2 |
| Bienes de consumo | 17 034 | 16 907 | 16 105 | 17 407 | 17 369 | 17 917 | 18 712 | 17 286 | 16 689 | 15 173 | 14 483 | 16 962 | 19,1 |
| Combustibles | 12 811 | 11 895 | 12 593 | 13 751 | 11 671 | 12 222 | 11 582 | 11 186 | 11 380 | 8 654 | 8 263 | 8 469 | 12,7 |

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. A los datos de la República Bolivariana de Venezuela se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales para los que se repitió la participación de cada categoría en igual mes del año anterior.

Por categorías de productos, las mayores variaciones respecto de enero-marzo de 2014 se registraron en las exportaciones de minería y petróleo (-23,6%) y las de manufacturas, que explican el 59% de las exportaciones en el primer trimestre de 2015 y que cayeron 13,6%. Por su parte, los envíos de productos agrícolas y agropecuarios tuvieron un crecimiento de 4,3%.

La disminución del valor exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios del petróleo, el cobre y el gas, que en conjunto representan 30% de las exportaciones totales. Asimismo, en los primeros tres meses de 2015 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos se redujo 30,3% (véase el cuadro 6.b), con caídas en todos los productos (petróleo, gas, hierro, cobre, azúcar) excepto el banano. En cuanto al volumen exportado, todos los productos registraron incrementos, destacándose los de los envíos de soja, hierro y bebidas (véase el cuadro 6a).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-marzo de 2015

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2010=100)

a) Productos seleccionados

| Productos | (D) | Valor | | | Precios | | | Variación del volumen | |
|------------------|------------|---------------|---------------|--------------------|-------------|---------------|---------------|-----------------------|----------------------|
| | | Ene- Mar 2014 | Ene- Mar 2015 | Variación de valor | Mar 2015 | Ene- Mar 2014 | Ene- Mar 2015 | | Variación de precios |
| Azúcar | 2% | 3 398 | 3 105 | -8,6 | 61,8 | 78,5 | 67,5 | -14,1 | 5,5 |
| Banano | 1% | 1 097 | 1 166 | 6,3 | 118,7 | 107,5 | 110,6 | 2,9 | 3,4 |
| Bebidas (A) | 2% | 1 966 | 2 535 | 28,9 | 79,3 | 87,8 | 86,7 | -1,3 | 30,2 |
| Carne | 7% | 6 071 | 7 525 | 23,9 | 136,2 | 125,7 | 141,9 | 12,9 | 11,1 |
| Cobre | 8% | 12 363 | 10 503 | -15,0 | 78,7 | 93,4 | 77,2 | -17,4 | 2,3 |
| Gas | 1% | 2 116 | 1 423 | -32,8 | 63,9 | 118,2 | 65,5 | -44,6 | 11,8 |
| Hierro-Acero (B) | 3% | 3 934 | 3 795 | -3,5 | 46,6 | 96,8 | 51,2 | -47,1 | 43,6 |
| Petróleo | 21% | 40 262 | 27 925 | -30,6 | 66,8 | 131,1 | 65,4 | -50,1 | 19,5 |
| Soja (C) | 3% | 2 379 | 3 742 | 57,3 | 89,8 | 122,8 | 91,4 | -25,5 | 82,8 |
| Sub-total | 47% | 73 586 | 61 717 | -16,1 | 38,3 | 55,4 | 38,6 | -30,3 | 14,2 |

b) Grupos de productos

| | (E) | Precios | | | Mar 2015 |
|---------------------|-------------|--------------|---------------|----------------------|-------------|
| | | Ene-Mar 2014 | Ene- Mar 2015 | Variación de precios | |
| Alimentos | 10% | 107,6 | 95,8 | -11,0 | 92,3 |
| Bebidas | 3% | 87,8 | 86,7 | -1,3 | 79,3 |
| Aceites y harinas | 8% | 125,1 | 93,4 | -25,3 | 90,5 |
| Otros agro | 9% | 94,9 | 89,0 | -6,2 | 88,6 |
| Minerales y metales | 27% | 92,0 | 70,3 | -23,6 | 68,7 |
| Energía | 45% | 126,7 | 68,9 | -45,6 | 71,4 |
| Total | 100% | 109,9 | 76,3 | -30,6 | 75,8 |

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- Rising concentration in Asia-Latin American value chains: Can small firms turn the tide? (Jun 2015)
- América Latina y el Caribe y China: hacia una nueva era de cooperación económica (May 2015)
- Relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y la República de Corea: avances y oportunidades (Abr 2015)
- La participación de América Latina y el Caribe en el Mecanismo de Solución de Diferencias de la OMC: una mirada panorámica a los primeros 20 años (Feb 2015)
- Primer Foro de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y China: explorando espacios de cooperación en comercio e inversión (Ene 2015)
- Ayuda para el comercio: dashboard de indicadores clave (ApCDIC). Manual de usuario (Nov 2014)
- La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR: hacia la convergencia en la diversidad (Nov 2014)
- Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2014: integración regional y cadenas de valor en un escenario externo desafiante (Oct 2014)
- Oportunidades para el aprovechamiento del protocolo comercial entre Guatemala y Chile (Oct 2014)
- Informe del quinto seminario internacional sobre la huella de carbono "Prácticas públicas y privadas para reducir las huellas ambientales en el comercio internacional": CEPAL, 13 y 14 de junio de 2013 (Sep 2014)
- La ampliación del Canal de Panamá: Impulsor de cambios en el comercio internacional (Ago 2014)
- Institucionalidad, logística y cooperación internacional para el desarrollo económico y social: El caso del Estado Plurinacional de Bolivia (Ago 2014)
- Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas (May 2014)

Eventos

- Reunión Regional sobre Sistemas de Compras Públicas en América Latina y El Caribe (15-16 Jul 2015, Ecuador)
- 2do. Seminario Académico del Observatorio América Latina y Asia Pacífico: Explorando espacios para la integración productiva entre América Latina y Asia Pacífico (8-9 Jul 2015, Chile)
- Taller Regional: Capacitación en Inteligencia de Negocios (BI) aplicada a Riesgo y Valoración Aduanera y Modelo de Datos de la OMA (16-17 Jun, Costa Rica)
- Taller: Estudio de Encadenamiento Productivos en Sudamérica: aproximación a una Matriz de Insumo – Producto Regional (3-4 Jun 2015, Chile)
- Seminario: Promoviendo la participación de Pymes en cadenas de valor entre Asia y América Latina (29 Abr 2015, Chile)
- Taller: Innovación para exportar: Alimentos nostálgicos de El Salvador (23-24 Abr 2015, El Salvador)
- Seminario-Taller Internacional de PYME: Requisitos de Acceso al mercado de Estados Unidos (22 Abr 2015, Nicaragua)
- Reunión: Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains (14-15 Mar, México)
- Seminario Internacional: Comercio, industrialización y crecimiento verde: Explorando oportunidades de cooperación entre la República de Corea y América Latina (22 Ene 2015, Chile)
- Evento Paralelo: Comercio y Cambio Climático: explorando una nueva agenda (11 Dic 2014, Chile/Perú)
- Seminario sobre Facilitación Comercial y de Inversión LAC-China (28 Nov 2014, Chile)
- Taller: Indicadores de comercio exterior y política comercial (30 Oct 2014, Bolivia)
- 5to. Encuentro Regional: Análisis de Políticas Públicas con Modelos de Equilibrio General Computable (EGC) (27 Oct 2014, Colombia)
- Taller Regional sobre datos estadísticos para la caracterización de las pymes exportaciones (22 Oct 2014, Chile)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2015. Todos los derechos reservados.