

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 3

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

Principales rasgos

- Durante el primer trimestre de 2011 continuó aumentando el valor de las exportaciones de bienes, aunque con menor dinamismo, en comparación al primer trimestre de 2010. La tasa de crecimiento de las exportaciones e importaciones del trimestre fue del 25% (Cuadro 1).
- La dinámica del crecimiento del comercio durante el primer trimestre de 2011 muestra aumentos positivos de dos dígitos en la mayoría de los países de la región, con la excepción de Panamá, que registró una tasa negativa, y los casos de Costa Rica y Paraguay que mostraron tasas en promedio más bajas para sus exportaciones (Cuadro 1a).
- En marzo de 2011, las exportaciones regionales mostraron un nuevo máximo de 12 meses, superando el valor de diciembre de 2010, y recuperándose de la menor actividad de los meses de enero y febrero de 2011. Los países que anotaron mayores alzas fueron los exportadores de productos básicos, especialmente Chile, el MERCOSUR y los países Andinos (Cuadro 1b).
- En comparación con otras regiones del mundo, el nivel de crecimiento de las exportaciones de la región durante el primer trimestre de 2011, supera el del promedio mundial, fue equivalente al de Asia, y fue superado por África y Medio Oriente (cuadro 2).
- Niveles altos de precios determinaron el grueso del crecimiento de las exportaciones durante el primer trimestre. El volumen exportado se expandió 8%, en tanto que los precios lo hicieron a un ritmo dos veces mayor (17%). Este comportamiento es bastante diferenciado en las diversas subregiones de América Latina y el Caribe, con América del Sur predominantemente favorecida por el alza de los precios, debido a la mayor proporción de bienes básicos en su canasta. En el caso de los países centroamericanos, el alza de los volúmenes fue mucho mayor que la correspondiente a los precios (Gráfico 1).
- Por destinos, las exportaciones de la región a la Unión Europea y Asia crecieron más que al resto de los destinos. No obstante, en todos los casos las cifras muestran incrementos en los niveles. Se destaca el mayor aumento proporcional de las exportaciones hacia la Unión Europea en el primer trimestre de 2011 versus el trimestre precedente en 2010, al punto de que la región acumula un superávit en el período enero-marzo de 2011.
- La tasa de crecimiento de las exportaciones intrarregionales en el primer trimestre de 2011 aumentó 19,8%, en comparación al primer trimestre de 2010, pero su crecimiento fue menor que el promedio de las exportaciones totales de la región al mundo. Esto determinó una leve reducción del coeficiente de comercio intrarregional en los tres primeros meses del año (Cuadros 1 y 4).
- Las exportaciones intrarregionales de los diversos esquemas de integración fueron menos dinámicas que las extrarregionales durante el primer trimestre de 2011, especialmente las del componente intragrupo. Por grupos, el comercio intra-MERCOSUR registró la menor tasa de crecimiento del trimestre (Cuadro 4).
- El índice compuesto de los precios de los principales productos exportados por Latinoamérica anotó un alza del 29%, con aumentos particularmente pronunciados en las bebidas, los alimentos y los productos agropecuarios (Cuadro 6).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. Evolución del comercio exterior de América Latina y el Caribe
(Millones de dólares corrientes)

a) Acumulados de enero a marzo y tasas de crecimiento en porcentajes

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Mar 2010	Ene-Mar 2011	Crecimiento	Ene-Mar 2010	Ene-Mar 2011	Crecimiento
Argentina	12 940	16 261	25,7	11 065	15 316	38,4
Bolivia, Est. Pluri.	1 472	1 826	24,0	1 088	1 411	29,7
Brasil	39 230	51 233	30,6	38 348	48 064	25,3
Chile	16 420	20 021	21,9	11 662	15 456	32,5
Colombia	9 025	12 629	39,9	8 811	12 189	38,3
Costa Rica	2 401	2 470	2,9	3 170	3 857	21,7
Ecuador	4 128	5 132	24,3	4 213	5 333	26,6
El Salvador	1 090	1 395	28,0	1 966	2 424	23,3
Guatemala	2 324	2 802	20,5	3 055	3 847	25,9
Honduras	768	1 133	47,6	1 737	2 112	21,6
México	66 596	81 695	22,7	66 225	79 906	20,7
Nicaragua	479	637	33,0	880	1 177	33,7
Panamá	195	176	-10,0	2 069	2 485	20,1
Paraguay	1 112	1 157	4,0	1 970	2 508	27,3
Perú	7 888	9 772	23,9	6 546	8 353	27,6
República Dominicana	1 533	1 779	15,6	2 712	3 422	26,2
Uruguay	1 287	1 681	30,6	1 756	2 598	48,0
Venezuela, Rep. Boliv.	16 511	20 661	25,1	8 295	10 577	27,5
Países del Caribe	5 141	6 451	25,5	9 277	9 646	4,0
América Latina y el Caribe	190 543	238 912	25,4	184 845	230 682	24,8
Comunidad Andina (CAN)	22 514	29 359	30,4	20 657	27 286	32,1
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	54 570	70 332	28,9	53 139	68 486	28,9
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	7 063	8 438	19,5	10 809	13 418	24,1

b) Exportaciones abril 2010 a marzo 2011

	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11
Argentina	6 168	6 463	6 311	5 959	6 327	6 326	5 825	5 838	5 272	5 116	5 322	5 824
Bolivia, Est. Pluri.	478	622	616	637	593	643	655	584	571	611	641	574
Brasil	15 161	17 703	17 094	17 673	19 236	18 833	18 380	17 687	20 918	15 214	16 732	19 286
Chile	5 510	5 388	5 455	6 042	5 617	6 820	5 398	6 747	7 632	6 849	5 921	7 251
Colombia	3 491	3 511	3 058	3 155	3 271	3 216	3 554	3 426	4 113	3 782	3 948	4 899
Costa Rica	783	848	784	774	745	746	762	789	737	703	816	952
Ecuador	1 577	1 360	1 470	1 398	1 328	1 392	1 613	1 489	1 726	1 566	1 623	1 943
El Salvador	353	370	388	423	381	366	389	360	379	409	454	532
Guatemala	718	751	750	686	627	608	652	643	894	768	932	1 101
Honduras	233	263	255	201	205	179	170	186	289	341	394	398
México	24 866	24 803	24 996	23 328	26 916	25 301	26 503	28 150	26 901	24 601	25 750	31 344
Nicaragua	146	162	191	153	153	129	131	137	170	184	190	263
Panamá	71	64	57	62	67	53	58	52	46	50	56	69
Paraguay	416	437	412	368	384	340	323	389	352	254	360	543
Perú	2 632	2 344	3 079	2 960	2 948	3 249	3 098	3 233	3 644	2 891	3 281	3 601
República Dominicana	565	579	578	595	567	542	576	560	523	477	579	722
Uruguay	581	650	727	588	607	566	567	546	613	543	574	564
Venezuela, Rep. Boliv.	5 224	5 553	5 288	5 170	5 651	5 185	5 315	5 939	6 437	6 887	6 887	6 887
Países del Caribe	1 995	1 827	1 830	1 831	1 975	1 828	1 969	2 248	1 810	1 974	1 890	2 587
América Latina y el Caribe	70 968	73 698	73 338	72 002	77 599	76 324	75 938	79 003	83 027	73 220	76 352	89 340
CAN	8 177	7 836	8 223	8 149	8 140	8 500	8 920	8 732	10 054	8 850	9 492	11 017
MERCOSUR	22 327	25 253	24 544	24 588	26 555	26 065	25 095	24 460	27 155	21 127	22 989	26 216
MCCA	2 232	2 395	2 367	2 237	2 111	2 030	2 105	2 115	2 469	2 405	2 787	3 246

El valor de las exportaciones en el mes de marzo de 2011 anotó la mayor alza de doce meses para el conjunto de la región superando incluso el nivel de diciembre de 2010. Las mayores alzas en valores se produjeron en las exportaciones de Brasil, Colombia, Ecuador y México (Cuadros 1 y 3).

c) Importaciones abril 2010 a marzo 2011

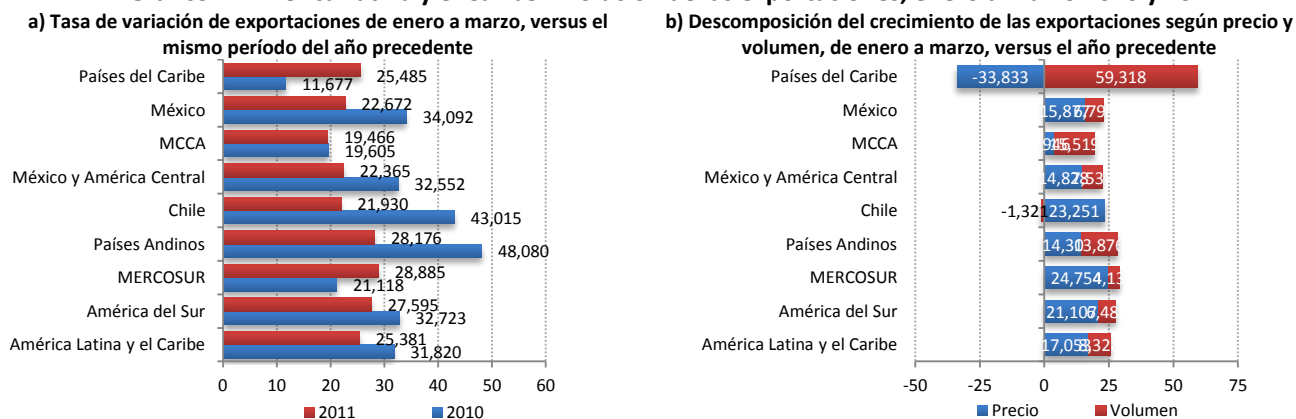
	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11
Argentina	4 101	4 574	5 062	5 121	5 315	5 334	4 953	5 574	5 344	4 879	4 799	5 638
Bolivia, Est. Pluri.	389	428	391	416	400	476	426	472	530	453	426	532
Brasil	13 878	14 256	14 822	16 318	16 823	17 746	16 529	17 379	15 551	14 795	15 535	17 734
Chile	4 255	4 798	4 286	4 989	5 012	4 808	5 138	5 050	5 177	4 674	4 748	6 034
Colombia	3 182	3 184	3 120	3 438	3 606	3 932	3 624	3 803	3 983	3 769	3 776	4 645
Costa Rica	1 128	1 109	1 118	1 221	1 127	1 150	1 193	1 146	1 208	1 202	1 179	1 477
Ecuador	1 790	1 608	1 656	1 816	1 996	1 681	1 859	1 982	1 886	1 724	1 606	2 003
El Salvador	721	687	779	715	683	724	715	743	765	697	769	959
Guatemala	1 166	1 130	1 171	1 240	1 189	1 132	1 198	1 270	1 278	1 192	1 178	1 478
Honduras	608	608	598	562	577	578	593	642	630	727	621	764
México	24 764	24 624	25 337	24 364	27 615	25 861	27 318	28 254	27 119	24 532	25 475	29 899
Nicaragua	331	359	364	372	371	338	401	381	376	373	394	410
Panamá	760	702	900	706	806	800	729	821	851	773	812	899
Paraguay	702	755	744	755	851	831	894	927	971	816	799	893
Perú	2 295	2 180	2 391	2 641	2 685	2 817	2 782	2 808	2 735	2 779	2 622	2 951
República Dominicana	1 182	1 045	1 108	1 153	1 133	1 062	1 082	1 170	1 240	1 054	1 026	1 342
Uruguay	629	670	746	684	678	756	750	901	1 052	842	767	989
Venezuela, Rep.	3 682	3 737	3 534	3 680	3 741	3 859	4 151	4 261	3 658	3 526	3 526	3 526
Países del Caribe	3 175	3 022	3 968	2 773	2 966	3 019	3 135	3 493	3 550	2 988	3 128	3 530
América Latina y el Caribe	68 740	69 476	72 094	72 963	77 574	76 903	77 471	81 075	77 904	71 796	73 185	85 701
CAN	7 656	7 400	7 558	8 311	8 687	8 906	8 691	9 065	9 134	8 726	8 430	10 130
MERCOSUR	19 310	20 255	21 374	22 877	23 667	24 666	23 126	24 780	22 918	21 332	21 900	25 254
MCCA	3 954	3 893	4 029	4 110	3 947	3 922	4 101	4 182	4 257	4 191	4 140	5 087

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Los países del Caribe se estiman por estadísticas espejo.

Las importaciones, que hasta diciembre crecieron a un ritmo superior a las exportaciones, durante los tres primeros meses de 2011, se expandieron en promedio a una tasa similar a la de las exportaciones, lo que permitió la acumulación de un superávit regional de poco más de US\$ 8 200 millones de dólares.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero a marzo 2010 y 2011



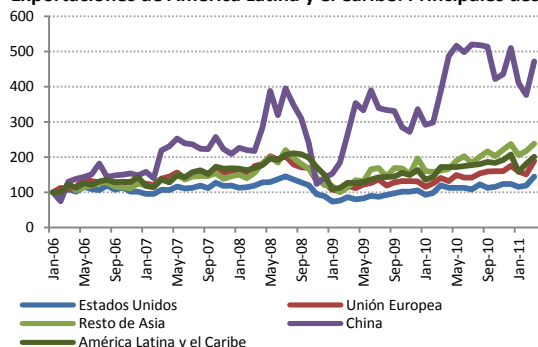
Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Los países del Caribe se estiman por estadísticas espejo.

Por subregiones, los países de América del Sur y los del Caribe mostraron tasas de crecimiento del valor de las exportaciones mayores al promedio regional, aunque comparativamente más bajas que el primer trimestre de 2010. La descomposición de la tasa de evolución de las exportaciones según precio y volumen, muestra que el alza de las exportaciones está dominada por los precios en América del Sur, y México. Por el contrario, entre los países del Mercado Común Centroamericano (MCCA), el alza de los precios es una parte mucho menor (4%), y el grueso del alza se concentra en el volumen (16%). En Chile y en los países del Caribe, los mejores precios permitieron compensar ampliamente el menor dinamismo de los volúmenes exportados.

Gráfico 2 y Cuadro 2. Índices del valor de las exportaciones de América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas (Enero 2006 = 100)

Exportaciones de América Latina y el Caribe: Principales destinos



Variación comparada con otras regiones al mundo
(Acumulados a marzo de cada año)

	Variación 2009	Variación 2010	Variación 2011
América Latina y el Caribe	-30,0	31,8	25,4
África y Oriente Medio	-42,4	46,3	30,0
Asia	-21,6	31,6	25,5
Estados Unidos	-21,2	20,1	18,7
Zona Euro	-31,6	16,5	16,4
Mundo	-29,9	26,5	21,3

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional. Y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.
Nota: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Los países del Caribe se estiman por estadísticas espejo.
El gráfico 2 no incluye a Panamá ni a República Dominicana.

Cuadro 3. Principales socios comerciales de América Latina y el Caribe (Millones de dólares corrientes)

	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11
Exportaciones	70 332	73 055	72 702	71 345	76 965	75 728	75 304	78 391	82 457	72 693	72 693	75 716
Estados Unidos	29 579	29 476	29 585	28 269	32 128	29 423	30 116	32 324	32 322	30 213	30 213	31 085
Unión Europea	8 306	9 388	8 907	8 912	9 663	10 012	10 073	10 090	11 037	9 993	9 993	9 506
Asia	11 718	12 852	12 989	12 649	13 203	13 646	11 978	12 728	14 233	11 949	11 920	11 827
China	6 484	6 871	6 627	6 917	6 893	6 842	5 616	5 792	6 784	5 480	5 465	5 013
Otros Asia	5 235	5 981	6 361	5 732	6 309	6 805	6 362	6 936	7 449	6 469	6 455	6 814
América Latina y el Caribe	13 373	13 404	13 598	13 818	14 035	14 511	14 346	14 937	16 136	12 401	12 379	14 107
Resto del Mundo	7 355	7 935	7 622	7 697	7 936	8 136	8 791	8 311	8 729	8 137	8 188	9 191
Importaciones	66 798	67 730	70 086	71 104	75 635	75 041	75 660	79 085	75 813	69 968	71 347	83 460
Estados Unidos	21 790	21 240	20 622	20 952	22 634	21 616	22 623	23 678	23 241	22 006	22 623	26 647
Unión Europea	8 821	9 234	10 260	9 787	10 943	10 701	10 197	10 992	10 597	9 339	9 269	11 429
Asia	16 654	17 820	18 961	19 545	21 026	21 252	21 464	21 753	19 522	18 336	18 650	20 824
China	7 560	8 243	9 398	10 113	10 686	11 130	11 106	11 305	10 128	9 284	9 220	9 961
Resto	9 094	9 577	9 563	9 432	10 340	10 122	10 358	10 448	9 394	9 052	9 430	10 863
América Latina y el Caribe	13 330	13 400	13 758	13 652	14 222	14 544	14 455	15 526	15 718	13 977	14 069	17 025
Resto del Mundo	6 203	6 036	6 485	7 168	6 811	6 928	6 921	7 135	6 736	6 310	6 736	7 535

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela (Rep. Bol) (cuyo total nacional fue desagregado utilizando estadísticas espejo de Los Estados Unidos, La Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTs para el resto de los destinos), y los países del Caribe (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea y el resto de América Latina).

Las exportaciones por destinos se expandieron en forma generalizada, verificándose un mayor aumento de aquellas dirigidas a la Unión Europea, los Estados Unidos y otros países del mundo. En los tres casos, el valor supera los promedios de los doce meses precedentes. Si bien Asia continuó siendo el destino más dinámico, se observa una leve reducción del crecimiento de las exportaciones hacia China en comparación con el resto de Asia, como ya se percibió en el informe de diciembre (Boletín Estadístico No. 2). El mayor aumento de las exportaciones a otros países de Asia se explica por la mayor presencia de otros países en desarrollo como destinos de las exportaciones de la región (India, Corea y Otros de Asia, además de otros países de África, Rusia y los países del Medio Oriente). Por su parte, las exportaciones intrarregionales, si bien se expandieron, lo hicieron a un ritmo menor que a fines del 2010. Las importaciones que más se expandieron fueron las de origen asiático, y particularmente de China. Por el contrario, las de procedencia europea se expandieron menos que el promedio.

Pese a que la región continúa manteniendo una posición deficitaria en su comercio bilateral con Asia, la mejor posición en su comercio bilateral con Estados Unidos y la Unión Europea, en el primer trimestre de 2011 más que compensa tal déficit (Cuadro 3).

Cuadro 4. Comercio intrasubregional de América Latina en 2010 y 2011
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Ene-Mar 2011/2010
Intra CAN	7,7	8,5	7,5	8,5	7,9	8,5	8,9	6,7	8,0	7,6	6,8	7,9	28,3
Intra MERCOSUR	15,3	14,2	14,8	15,3	14,7	15,8	15,2	16,8	16,6	14,1	15,5	14,0	12,8
Intra MCCA	22,9	22,4	23,3	25,0	24,7	26,1	25,3	25,9	22,4	22,9	21,1	21,1	19,0
Chile a ALC	17,2	19,3	20,3	18,6	19,5	18,6	20,8	19,3	16,7	15,8	18,4	16,3	26,6
México a ALC	7,0	6,4	7,7	7,9	6,9	6,8	7,6	6,5	7,0	6,5	6,9	7,3	30,1
Venezuela (R. B.) a ALC	15,9	15,3	16,3	15,8	14,2	15,2	16,2	14,5	14,4	15,0	16,4	16,3	21,4
Intra ALC	19,0	18,3	18,7	19,4	18,2	19,2	19,1	19,1	19,6	17,0	18,6	17,7	19,8

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional. Nota: a Tasas de variación con respecto a igual período en el año precedente.

Los intercambios comerciales intrarregionales, si bien anotaron alzas de dos dígitos en forma generalizada, en términos relativos aún no logran consolidar el aumento del coeficiente de comercio extrarregional (medido por exportaciones), el mismo que registró un descenso generalizado en todos los esquemas de integración, con la mayor baja en los países del Mercado Común Centroamericano y del MERCOSUR.

Para el conjunto de la región, el coeficiente de comercio intrarregional anotó una baja de poco más de 1 punto porcentual, al reducirse desde 19,2% a 17,8% entre el último trimestre de 2010 y el primero de 2011. Por otra parte, se destaca la mayor expansión de las exportaciones de Chile y México hacia el resto de sus socios regionales, quienes alcanzan tasas de crecimiento más bajas (Cuadro 4).

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. Principales categorías de productos comercializados por América Latina y el Caribe en 2010 y 2011
(Millones de dólares corrientes)

	Abr. 10	May. 10	Jun. 10	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11
EXPORTACIONES	68 500	71 211	71 143	69 955	74 850	74 355	72 257	76 583	80 411	71 176	74 149	86 852
Productos agrícolas y agropecuarios	8 809	9 437	9 317	9 090	9 288	9 005	7 667	8 788	8 998	9 055	9 344	10 988
Minería y petróleo	20 577	21 808	20 613	21 161	22 636	23 643	22 334	24 972	28 349	25 293	25 040	28 433
Manufacturas	39 114	39 966	41 213	39 704	42 925	41 708	42 256	42 824	43 064	36 828	39 765	47 432
IMPORTACIONES	64 843	65 594	67 397	69 008	73 636	72 851	73 486	76 533	73 913	68 187	69 369	81 449
Bienes de capital	12 025	12 648	12 475	13 531	14 666	14 937	14 328	15 120	15 841	14 022	13 659	15 767
Insumos intermedios	33 263	33 425	35 474	35 537	38 510	37 404	37 902	39 252	35 929	33 809	34 925	41 607
Bienes de consumo	10 825	11 017	11 449	11 790	12 589	12 959	13 430	14 065	13 666	11 851	11 875	13 914
Combustibles	8 731	8 503	7 999	8 150	7 871	7 551	7 826	8 097	8 477	8 505	8 910	10 162

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri.), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, y Venezuela (Rep. Bol.).

Las exportaciones a nivel de productos muestran una clara expansión en todas las categorías. Llama la atención que el valor de la exportación de los productos agrícolas y agropecuarios muestre incrementos sostenidos en los últimos cinco meses, lo que se explica por la continua alza de los precios de los productos básicos, especialmente de los alimentos. En el caso de las importaciones, también se observan alzas, las que son particularmente mayores en los casos de los combustibles y los bienes de consumo (Cuadro 5).

A nivel de países, las tendencias anteriormente descritas son heterogéneas, con una mayor expansión de los productos básicos en el caso de los países de América del Sur, y una gran alza de los productos manufacturados en el caso de México y América Central.

Cuadro 6. Principales productos comercializados por América Latina y el Caribe en enero-marzo de 2011

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

Productos (A)	Valor (B)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Mar 2010	Ene-Mar 2011	Variación de valor	Marzo	Ene-Mar 2010	Ene-Mar 2011		Variación de precio
Azúcar	2%	2 712	3 224	18,9	320,8	287,4	347,7	21,0	-2,1
Banano	2%	18 172	20 777	14,3	237,0	191,8	234,9	22,5	-8,1
Bebidas	5%	7 540	9 293	23,2	308,8	186,8	290,1	55,3	-32,1
Carne	1%	7 184	8 409	17,0	213,8	162,5	211,4	30,1	-13,1
Cobre	8%	11 383	13 692	20,3	594,0	399,0	601,6	50,8	-30,5
Gas	1%	953	1 146	20,2	92,1	119,4	97,0	-18,8	39,0
Hierro-Acero	4%	2 897	4 781	65,0	273,5	211,5	270,4	27,8	37,2
Petróleo	21%	26 006	33 958	30,6	393,6	279,6	356,4	27,5	3,1
Soja	3%	2 612	2 637	1,0	261,1	196,7	266,7	35,6	-34,6
Sub-total	49%	79 460	97 918	23,2	184,8	131,3	177,1	34,9	-11,7

	Precios (C)	Precios			
		Ene-Mar 2010	Ene-Mar 2011	Variación de precio	Marzo
Alimentos	10%	185,1	240,6	30,0	234,8
Bebidas	5%	186,8	290,1	55,3	308,8
Aceites y harinas	8%	212,2	274,9	29,5	265,8
Otros agro	9%	148,5	239,1	61,0	236,4
Minerales y metales	37%	277,3	339,7	22,5	347,9
Energía	31%	265,2	337,8	27,4	371,3
Total (C)	100%	242,6	312,1	28,6	324,8

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo.

Nota: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de estos; en cada caso representan más del 70% de la estructura anual; el promedio ponderado del total de la muestra es superior al 80%. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Bebidas es un agregado de Café, Té y Mate; Hierro-Acero comprende los productos manufactureros de dichos metales; Soja son los granos. (B) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (C) Peso de cada producto en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas exportadas por la región.

Las principales exportaciones de productos básicos mostraron alzas bastante mayores que el promedio, alcanzando un crecimiento del 35%, con aumentos importantes en el componente precios, especialmente en los casos de las bebidas, la carne y la soja, entre los alimentos, y del cobre y el petróleo en la minería. Únicamente los precios del gas anotaron una gran baja que fue ampliamente compensada por el mayor volumen exportado.

El índice compuesto de precios de los principales productos latinoamericanos de exportación se expandió 29% entre el primer trimestre de 2010 y el primer trimestre de 2011, con aumentos particularmente pronunciados en las bebidas, los alimentos y los productos agropecuarios.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- [La República Popular China y América Latina y el Caribe. Hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial](#)
- [En busca de una asociación renovada entre América Latina y el Caribe y la Unión Europea](#)
- [The Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement: A Latin American Perspective](#)
- [The United States and Latin America and the Caribbean Highlights of economics and trade](#)
- [Informe de actividades de la División de Comercio Internacional e Integración 2010](#)
- [Modeling Public Policies in Latin America and the Caribbean](#)
- [Temas controversiales en negociaciones comerciales Norte-Sur](#)
- [Encadenados al comercio ¿liberados de la pobreza?](#)
- [Comercio, pobreza y políticas complementarias en América Latina.](#)
- [Arco del Pacífico Latinoamericano: construyendo caminos de complementación e integración con Asia.](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010: Crisis originada en el centro y recuperación impulsada por las economías emergentes.](#)

Eventos

- [Seminario: "Latin American and Caribbean Labor Markets and the Global Economy"](#)
- [Seminario: "Comercio y Pobreza: Políticas Públicas Complementarias y los Beneficios del Comercio."](#)
- [Seminario "El futuro de Latinoamérica: ¿Aprovechando sus Recursos Naturales?"](#)
- [Conferencia "Pobreza en América Latina y el Caribe: Elementos para una Agenda de Políticas Complementarias".](#)
- [III Encuentro Regional sobre Modelos de Equilibrio General Computable \(EGC\).](#)
- [Taller de trabajo: "Espacios de convergencia y de cooperación regional en América Latina".](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Copyright © Naciones Unidas, 2011. Todos los derechos reservados.