

## COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – [www.cepal.org/comercio](http://www.cepal.org/comercio)

BOLETÍN NÚMERO 14

PRIMER TRIMESTRE DE 2014

### Principales mensajes

- En 2013, las exportaciones de América Latina y el Caribe alcanzaron 1 092 814 millones de dólares y las importaciones 1 110 103 millones de dólares. En consecuencia, el saldo comercial de la región fue negativo en 17 289 millones de dólares, lo que revirtió el resultado superavitario de 13 372 millones de dólares de 2012. Esto se explica, principalmente, por los déficits mostrados por los países centroamericanos, la Comunidad del Caribe (CARICOM) y México. Los únicos países de la región con superávit fueron Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile y la República Bolivariana de Venezuela (véase el cuadro 1a).
- Tras haber registrado una reducción en el primer trimestre de 2013 (-4,6%), las exportaciones de la región se recuperaron en los dos trimestres siguientes (+2,4% y +2,1%, respectivamente), sin embargo, en el cuarto trimestre disminuyeron 0,7%. Por su parte, las importaciones, que desde el último trimestre de 2012 acumulaban cuatro trimestres consecutivos de crecimiento (+3,3%, +5% y +4,4%, respectivamente, en los tres primeros trimestres del año), presentaron una disminución de 1,7%. En todo el 2013, las exportaciones experimentaron una leve reducción de 0,2%, mientras las importaciones continuaron con su tendencia creciente, con un aumento del 2,7% (véase el cuadro 1a).
- Paraguay (+29,5%), Cuba (+6,9%) y República Dominicana (+5,8%) fueron los países que registraron los mayores incrementos interanuales de sus exportaciones en 2013, mientras que Honduras, Nicaragua, Perú y la República Bolivariana de Venezuela presentaron las mayores reducciones (-10,6%, -10,3%, -9,5% y -9,1%, respectivamente). En el resto de los países, el comportamiento fue dispar, con reducciones en Colombia (-2,2%), Chile (-1,6%) y Brasil (-0,2%), y aumentos inferiores al 5% en los demás.
- Entre los esquemas subregionales de integración, disminuyeron las exportaciones de la CARICOM (-7,7%), la Comunidad Andina (-2,9%), el MERCOSUR (-1,1%) y el Mercado Común Centroamericano (-0,7%) (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, el mayor crecimiento le correspondió al Estado Plurinacional de Bolivia (+12,8%), seguido por Ecuador (+8,5%), Argentina (+8%) y Brasil (+7,4%). En el extremo opuesto se situaron la República Bolivariana de Venezuela, República Dominicana y Nicaragua, con variaciones negativas (-11,2%, -10,4%, -3,4%, respectivamente). Entre los esquemas subregionales de integración, los mayores aumentos se registraron en el MERCOSUR (+4%) y la Comunidad Andina (+3,4%), mientras que los países de la CARICOM mostraron una reducción de 1,3% (véase el cuadro 1a).
- La leve disminución que las exportaciones de América Latina y el Caribe registraron en 2013 contrasta con el crecimiento de 2,1% de las ventas mundiales. Asimismo, las exportaciones de Asia, la zona euro y Estados Unidos crecieron 5,9%, 3,3% y 2%, al tiempo que las de África y Medio Oriente disminuyeron 3,3%. Dentro de Asia sobresale el crecimiento de las ventas externas de China, que compensó la caída de las exportaciones de Japón (véase el cuadro 2).
- La disminución que presentaron las exportaciones de la región se debió a la reducción de 3,6% de los precios, que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 3,4% del volumen exportado. En 2013, todas las subregiones registraron disminuciones de precios y aumentos del volumen exportado (véase el gráfico 1b).
- El comercio intrarregional tuvo un aumento del 0,4% respecto de 2012, aunque si se excluye a México apenas creció 0,1% (véase el cuadro 4).

**A – Comercio por origen y destino**

**Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes**  
(Millones de dólares corrientes y tasas de variación en porcentajes)

**a) Acumulados de enero a diciembre**

	2013			Variación	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
Argentina	83 026	74 002	9 024	2,6	8,0
Bolivia, Estado Plurinacional	12 043	8 676	3 367	4,4	12,8
Brasil	242 179	239 621	2 558	-0,2	7,4
Chile	76 684	74 568	2 117	-1,6	-1,2
Colombia	58 822	59 381	- 559	-2,2	0,5
Costa Rica	11 405	18 008	-6 603	1,4	2,4
Cuba	2 490	8 861	-6 371	6,9	1,7
Ecuador	24 958	27 305	-2 347	4,5	8,5
El Salvador	5 491	10 772	-5 281	2,8	4,9
Guatemala	10 162	17 510	-7 348	1,8	3,0
Honduras	3 953	9 108	-5 156	-10,6	-3,0
México	380 189	381 210	-1 022	2,6	2,8
Nicaragua	2 401	5 650	-3 249	-10,3	-3,4
Panamá	844	13 096	-12 253	2,7	3,7
Paraguay	9 432	11 302	-1 870	29,5	5,1
Perú	41 826	42 191	- 365	-9,5	2,6
República Dominicana	9 595	13 406	-3 811	5,8	-10,4
Uruguay	9 056	11 642	-2 586	4,0	-0,1
Venezuela, República Bolivariana	88 481	58 062	30 419	-9,1	-11,2
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>1 092 814</b>	<b>1 110 103</b>	<b>-17 289</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,7</b>
Comunidad Andina (CAN)	137 648	137 553	96	-2,9	3,4
Comunidad del Caribe (CARICOM)	19 778	25 733	-5 955	-7,7	-1,3
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	33 411	61 047	-27 636	-0,7	1,6
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	432 174	394 629	37 545	-1,1	4,0

**b) Exportaciones de enero de 2013 a diciembre de 2013**

	Ene-13	Feb-13	Mar-13	Abr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13
Argentina	5 665	5 743	5 968	7 565	8 429	7 551	7 828	7 735	6 995	7 271	6 829	5 447
Bolivia, E.P.	1 124	824	1 054	1 008	1 015	1 008	1 046	1 047	1 005	1 084	905	923
Brasil	15 967	15 549	19 320	20 631	21 822	21 134	20 807	21 424	20 996	22 821	20 861	20 846
Chile	6 855	5 621	6 217	6 766	7 011	6 341	6 338	6 377	5 812	7 025	6 115	6 208
Colombia	4 849	4 668	4 618	4 949	5 332	4 871	4 652	4 978	4 850	4 838	4 944	5 272
Costa Rica	897	919	986	989	999	961	947	927	969	999	956	855
Cuba	195	165	125	218	206	192	275	177	225	275	220	217
Ecuador	1 939	2 082	2 201	1 934	2 055	1 983	2 130	2 102	2 195	2 124	2 025	2 186
El Salvador	478	436	448	489	520	451	491	478	425	450	400	425
Guatemala	828	796	982	888	966	808	827	805	733	762	835	932
Honduras	380	358	381	355	353	320	308	288	290	270	289	359
México	27 299	29 146	31 881	32 861	32 836	31 025	32 212	32 668	31 385	35 088	31 703	32 086
Nicaragua	217	188	222	231	208	197	196	191	182	202	190	179
Panamá	68	64	66	71	75	62	80	76	77	76	70	60
Paraguay	649	746	838	918	976	920	908	924	697	658	661	538
Perú	3 434	3 204	3 637	3 201	3 523	3 279	3 366	4 141	3 613	3 539	3 257	3 633
República Dominicana	700	736	819	824	927	776	857	826	782	782	782	782
Uruguay	537	527	612	713	988	1 002	885	934	803	673	655	728
Venezuela, R.B.	7 934	6 922	7 408	7 859	6 986	7 540	7 124	7 671	7 435	7 090	7 481	7 029
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>81 944</b>	<b>80 230</b>	<b>89 615</b>	<b>94 290</b>	<b>96 865</b>	<b>92 101</b>	<b>93 011</b>	<b>95 524</b>	<b>90 873</b>	<b>97 569</b>	<b>90 609</b>	<b>90 184</b>
CAN	11 346	10 777	11 510	11 093	11 925	11 140	11 194	12 267	11 663	11 585	11 132	12 014
CARICOM	1 929	1 536	1 833	1 819	1 639	1 680	1 735	1 754	1 404	1 540	1 430	1 478
MCCA	2 800	2 698	3 019	2 952	3 045	2 738	2 769	2 689	2 599	2 683	2 670	2 751
MERCOSUR	30 751	29 487	34 145	37 686	39 202	38 147	37 552	38 689	36 927	38 513	36 487	34 588

### c) Importaciones de enero de 2013 a diciembre de 2013

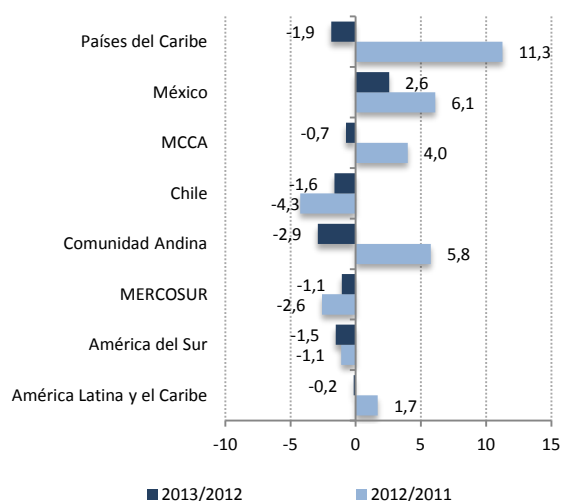
	Ene-13	Feb-13	Mar-13	Abr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13
Argentina	5 385	5 222	5 458	6 414	7 091	6 396	7 058	7 167	6 146	6 561	5 929	5 175
Bolivia, E.P.	706	567	688	710	735	576	709	798	691	831	777	888
Brasil	20 007	16 828	19 158	21 620	21 061	18 826	22 706	20 201	18 855	23 046	19 122	18 192
Chile	6 637	5 781	5 702	6 388	6 685	5 768	6 539	6 689	5 803	6 695	5 674	6 207
Colombia	5 185	4 497	4 488	5 167	5 181	4 311	5 112	4 975	5 148	5 348	5 033	4 935
Costa Rica	1 563	1 354	1 474	1 606	1 488	1 392	1 538	1 525	1 502	1 609	1 532	1 425
Cuba	724	744	740	750	757	778	733	697	709	730	725	774
Ecuador	2 281	2 123	2 214	2 249	2 499	2 228	2 277	2 550	2 199	2 454	2 207	2 023
El Salvador	915	802	825	947	957	961	967	934	831	942	895	796
Guatemala	1 465	1 337	1 346	1 610	1 596	1 382	1 532	1 387	1 474	1 605	1 443	1 333
Honduras	807	726	679	738	714	710	804	767	733	798	807	824
México	30 153	29 066	30 128	34 088	33 306	30 168	33 651	32 902	30 726	35 217	31 364	30 441
Nicaragua	426	460	402	493	466	479	491	510	445	495	476	506
Panamá	1 126	902	1 080	1 027	1 203	1 069	1 112	1 115	960	1 297	1 102	1 102
Paraguay	1 004	884	873	1 056	936	828	923	965	966	991	922	952
Perú	3 761	3 184	3 280	3 526	3 794	3 207	3 761	3 951	3 418	3 767	3 388	3 153
República Dominicana	1 022	1 182	1 103	1 102	1 141	1 160	1 184	1 177	1 084	1 084	1 084	1 084
Uruguay	895	839	916	992	1 018	828	988	1 011	1 129	1 105	982	941
Venezuela, R.B.	5 769	4 893	5 139	4 127	3 392	7 121	4 194	4 229	4 799	4 826	4 846	4 728
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>91 798</b>	<b>83 595</b>	<b>87 949</b>	<b>96 649</b>	<b>95 947</b>	<b>90 418</b>	<b>98 270</b>	<b>95 874</b>	<b>89 929</b>	<b>101 446</b>	<b>90 444</b>	<b>87 784</b>
CAN	11 934	10 371	10 669	11 653	12 209	10 323	11 859	12 273	11 456	12 401	11 405	10 999
CARICOM	1 966	2 204	2 258	2 040	1 927	2 229	1 990	2 325	2 311	2 044	2 135	2 305
MCCA	5 176	4 679	4 726	5 394	5 222	4 925	5 333	5 123	4 984	5 449	5 153	4 885
MERCOSUR	33 060	28 666	31 543	34 208	33 497	34 000	35 868	33 573	31 895	36 529	31 801	29 988

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

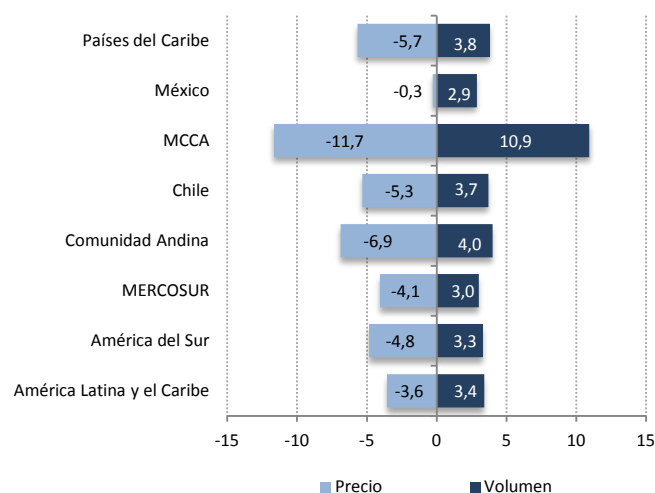
Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila. El período de octubre-diciembre de República Dominicana y la República Bolivariana de Venezuela es estimado. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela.

### Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-diciembre de 2013

a) Tasa de variación respecto del año anterior



b) Descomposición del crecimiento en precio y volumen, respecto del año anterior



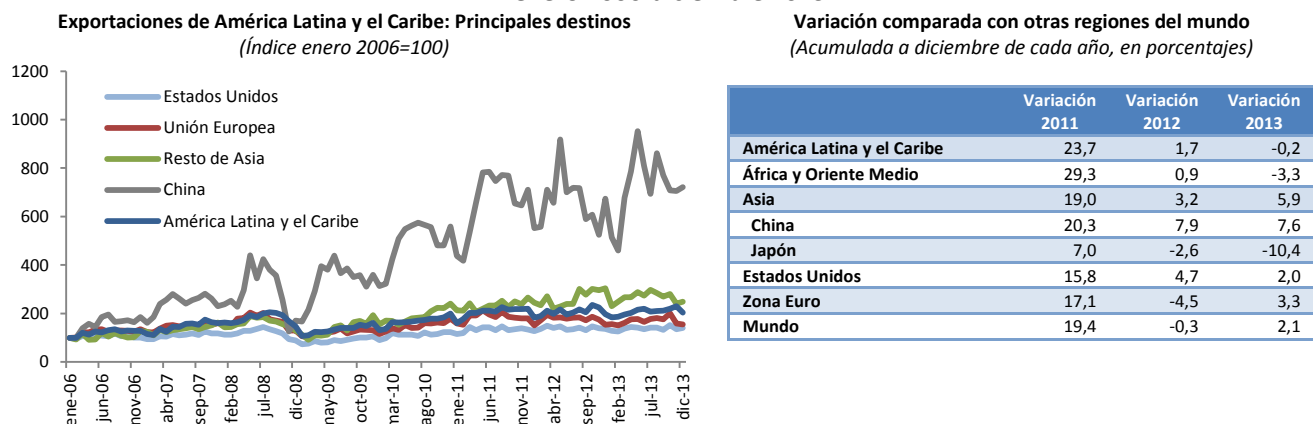
Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los deflatores de Guyana y Jamaica reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela.

En 2013, las exportaciones de la región disminuyeron 0,2%, como consecuencia de la reducción de 3,6% de los precios, que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 3,4% del volumen exportado. Todas las subregiones registraron disminuciones de precios y aumentos del volumen exportado. Las mayores reducciones de precios se

dieron en el MCCA (-11,7%) y en la Comunidad Andina (-6,9%), mientras los incrementos más altos de volumen también se observaron en el MCCA (+10,9%) y en los países andinos (+4%) (véase el gráfico 1b).

### Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, enero 2006-diciembre 2013



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

Durante 2013, los principales destinos de las exportaciones de América latina y el Caribe fueron Estados Unidos (39,8%), Asia (19,5%) y la propia región (18,5%). En el caso de las importaciones, Estados Unidos fue también el principal proveedor (30,3%), seguido por Asia (27,2%) y la propia región (18,6%) (Véase el cuadro 3).

### Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, enero de 2013 a diciembre de 2013 (Millones de dólares corrientes)

	Ene-13	Feb-13	Mar-13	Abr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Part. %
<b>Exportaciones</b>	<b>81 176</b>	<b>79 430</b>	<b>88 730</b>	<b>93 395</b>	<b>95 863</b>	<b>91 263</b>	<b>92 074</b>	<b>94 622</b>	<b>90 014</b>	<b>96 710</b>	<b>89 756</b>	<b>89 342</b>	<b>100,0</b>
Estados Unidos	33 426	32 715	35 720	37 575	36 961	35 163	36 930	36 834	34 571	39 616	35 013	36 489	39,8
Unión Europea	9 739	9 403	9 997	10 902	10 996	10 286	11 044	11 222	10 902	12 489	9 837	9 652	11,7
Asia	13 825	13 787	17 062	18 377	21 059	18 865	18 263	19 837	18 252	17 858	16 516	16 976	19,5
China	6 243	5 588	8 218	9 538	11 557	9 816	8 421	10 453	9 349	8 593	8 555	8 759	9,7
Resto de Asia	7 583	8 198	8 844	8 839	9 502	9 049	9 842	9 385	8 903	9 264	7 961	8 217	9,8
América Latina y el Caribe	14 970	15 120	15 970	16 438	17 561	17 835	16 855	17 131	17 166	17 827	18 670	16 530	18,5
Resto del Mundo	9 216	8 405	9 981	10 102	9 287	9 114	8 981	9 598	9 123	8 919	9 721	9 695	10,5
<b>Importaciones</b>	<b>89 650</b>	<b>81 511</b>	<b>85 766</b>	<b>94 520</b>	<b>93 603</b>	<b>88 190</b>	<b>95 974</b>	<b>93 581</b>	<b>87 885</b>	<b>99 065</b>	<b>88 258</b>	<b>85 598</b>	<b>100,0</b>
Estados Unidos	27 495	25 243	27 028	28 976	27 742	25 440	27 985	28 459	26 775	29 510	27 124	26 574	30,3
Unión Europea	12 875	11 193	12 426	14 020	14 112	12 605	13 938	13 958	12 336	13 788	12 866	11 881	14,4
Asia	24 327	22 002	21 953	24 859	25 403	23 403	26 912	25 956	24 532	28 466	24 035	23 410	27,2
China	13 421	12 374	11 867	12 776	13 593	12 775	14 968	14 662	14 366	16 366	13 607	13 342	15,1
Resto de Asia	10 906	9 628	10 086	12 083	11 810	10 628	11 944	11 294	10 165	12 100	10 428	10 067	12,2
América Latina y el Caribe	16 418	15 530	15 918	17 864	17 891	16 238	17 133	17 511	16 659	17 879	16 124	15 394	18,6
Resto del Mundo	8 535	7 542	8 441	8 801	8 454	10 504	10 006	7 697	7 583	9 420	8 109	8 339	9,5

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

Respecto de 2012, las exportaciones regionales hacia la Unión Europea y Estados Unidos disminuyeron 3,7% y 0,4%, respectivamente, las ventas a Asia continuaron con el dinamismo registrado desde fines de 2012, incrementándose 5,1%, y los envíos a la propia región aumentaron 0,4%. Por su parte, las importaciones más dinámicas fueron las provenientes de la Unión Europea (+6,4%) y Asia (+4,5%).

**Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional e intrarregional, enero de 2013 a diciembre de 2013**  
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Ene-13	Feb-13	Mar-13	Abr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Var. 2013/2012 <sup>a</sup>
<b>Intra CAN</b>	6,3	8,1	7,6	8,0	7,1	7,4	7,9	6,1	7,7	7,7	6,8	6,4	-2,7
<b>Intra MCCA</b>	22,4	23,4	21,1	21,7	22,9	23,9	24,3	23,7	25,5	25,1	25,8	22,6	6,9
<b>Intra MERCOSUR</b>	14,5	15,4	13,8	13,7	13,6	12,9	14,2	13,7	14,6	15,3	15,9	14,9	7,0
<b>Chile a ALC</b>	16,4	15,9	18,0	16,2	18,1	18,4	19,2	19,3	18,5	18,5	20,2	16,6	0,3
<b>México a ALC</b>	6,6	6,8	7,4	7,3	7,5	7,7	7,6	7,9	7,7	7,1	6,8	5,8	-3,1
<b>Intra ALC</b>	18,4	19,0	18,0	17,6	18,3	19,5	18,3	18,1	19,1	18,4	20,8	18,5	0,4
<b>Intra ALC sin México</b>	19,9	20,4	18,5	17,9	18,7	20,3	24,1	23,5	25,1	24,9	28,5	25,6	0,1

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela.

A diciembre de 2013, la mayor proporción de comercio intrasubregional se observa en el Mercado Común Centroamericano (22,6%), la única subregión cuyo coeficiente se sitúa por encima del agregado de América Latina y el Caribe (18,5%). La Comunidad Andina sigue siendo la agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional (6,4%). Caben destacar las variaciones negativas registradas por el comercio intra-CAN y las de las exportaciones de México a la región, que contrastan con el dinamismo de las exportaciones intra-MCCA e intra-MERCOSUR (véase el cuadro 4). Mientras el comercio intrarregional creció a una tasa de 0,4%, las exportaciones de la región disminuyeron 0,2%.

## B – Comercio por categorías y principales productos

**Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, enero de 2013 a diciembre de 2013**  
(Millones de dólares corrientes)

	Ene-13	Feb-13	Mar-13	Abr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Part. %
<b>EXPORTACIONES</b>	78 974	78 838	87 497	91 644	95 084	89 981	91 048	93 031	88 938	87 745	80 538	80 460	100,0
<b>Agrícolas y agropecuarios</b>	11 106	10 115	11 205	12 323	12 301	10 794	10 962	11 359	10 052	10 461	9 997	10 082	12,5
<b>Minería y petróleo</b>	26 208	25 375	26 578	26 597	27 670	26 194	26 730	27 893	28 081	21 234	19 735	21 990	29,2
<b>Manufacturas</b>	41 660	43 348	49 714	52 724	55 112	52 993	53 356	53 779	50 805	56 050	50 806	48 388	58,3
<b>IMPORTACIONES</b>	88 306	80 594	84 720	94 324	94 486	84 887	95 610	92 835	86 363	93 855	82 852	78 741	100,0
<b>Bienes de capital</b>	17 002	14 982	15 427	16 827	16 924	15 334	16 984	16 260	15 117	16 893	15 593	15 433	18,2
<b>Insumos intermedios</b>	40 937	39 295	40 704	45 103	46 225	41 875	46 605	45 834	43 159	46 812	41 277	38 319	48,8
<b>Bienes de consumo</b>	16 549	15 241	16 567	18 084	17 195	16 078	17 964	18 250	17 312	18 656	16 348	15 184	19,2
<b>Combustibles</b>	13 818	11 076	12 021	14 310	14 143	11 600	14 058	12 490	10 775	11 494	9 633	9 805	13,7

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Por categorías de productos, las mayores variaciones respecto de 2012 se registraron en las exportaciones del grupo minería y petróleo (disminuyeron 13,1%) y de productos agrícolas (aumentaron 3,7%). Por su parte, las manufacturas, que continúan concentrando la mayor parte de las exportaciones de la región, registraron un incremento del 2,7%.

La reducción del valor exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios de los minerales y el petróleo, que en su conjunto representan casi el 30% de las exportaciones totales. Asimismo, en 2013 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos se redujo 3% (véase cuadro 6.b), con caídas en la mayoría de los productos (especialmente las bebidas y el azúcar). En cuanto al volumen exportado, se destacan las fuertes bajas experimentadas por el gas y el hierro, así como el incremento registrado en la soja, el banano y el azúcar (véase el cuadro 6a).

## Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, 2012 y 2013

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

### a) Productos seleccionados

Productos	(D)	Valor		Variación de valor	Dic 2013	Precios		Variación de precios	Variación del volumen
		2012	2013			2012	2013		
Azúcar	2%	15 642	15 193	-2,9	202,4	263,4	216,3	-17,9	15,0
Banano	1%	3 627	4 080	12,5	220,6	234,6	220,8	-5,9	18,4
Bebidas (A)	3%	11 126	8 719	-21,6	110,3	170,5	124,9	-26,7	5,1
Carne	2%	22 515	24 192	7,4	211,8	214,1	209,1	-2,3	9,8
Cobre	9%	56 391	53 058	-5,9	397,2	438,5	404,0	-7,8	1,9
Gas	2%	7 622	8 179	7,3	98,3	63,9	86,5	35,4	-28,1
Hierro-Acero (B)	5%	16 778	14 383	-14,3	490,7	464,5	489,2	5,3	-19,6
Petróleo	30%	179 287	149 054	-16,9	393,2	391,4	387,9	-0,9	-16,0
Soja (C)	3%	23 898	31 695	32,6	268,1	279,2	257,2	-7,9	40,5
<b>Sub-total</b>	<b>57%</b>	<b>336 886</b>	<b>308 552</b>	<b>-8,4</b>	<b>203,9</b>	<b>208,9</b>	<b>203,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-5,6</b>

### b) Grupos de productos

	(E)	Precios		Variación de precios	Dic 2013
		2012	2013		
Alimentos	10%	170,9	166,8	-2,4	166,9
Bebidas	3%	170,5	124,9	-26,7	110,3
Aceites y harinas	8%	217,4	207,5	-4,6	209,6
Otros agro	9%	150,7	152,4	1,2	153,8
Minerales y metales	27%	246,6	238,5	-3,3	234,5
Energía	45%	180,1	176,9	-1,8	176,5
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>197,0</b>	<b>191,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>189,8</b>

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

### Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

#### Publicaciones

- [Latin America's emergence in global services](#)
- [Promoción del comercio y la inversión con China: desafíos y oportunidades en la experiencia de las cámaras empresariales latinoamericanas](#)
- [La cooperación entre América Latina y la Unión Europea: una asociación para el desarrollo](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2013](#)
- [Strengthening biregional cooperation between Latin America and Asia-Pacific: the role of FEALAC](#)
- [Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias](#)
- [Documento de discusión para el seminario Cooperación para el desarrollo CELAC-Unión Europea: Desafíos post 2015](#)
- [Huella de carbono y exportaciones de alimentos. Guía práctica](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)
- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Effects of trade opening on household welfare: the Chilean case](#)
- [El pilar de cooperación en el acuerdo de asociación política, económica y de cooperación entre Chile y la Unión Europea](#)
- [India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations](#)
- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo](#)

#### Eventos

- [Taller de Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial](#)
- [TALLER REGIONAL: "Bases de datos para identificar y caracterizar a las pymes exportadoras"](#)
- [Seminario: "La asociación estratégica entre la Unión Europea y América Latina"](#)
- [Reunión de Expertos: "Facilitando la efectiva integración de países en desarrollo en la economía global a través de programas de Ayuda para el Comercio"](#)
- [Seminario internacional: "Cadenas de valor globales y regionales: experiencias Asia y América Latina"](#)
- [Diálogo regional sobre la promoción del desarrollo y el comercio de servicios en América Latina y el Caribe](#)
- [Seminario internacional: "Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la Economía Global a través de Programas de Ayuda para el Comercio"](#)
- [Seminario "Competitividad y Cadenas de Valor en América Latina"](#)
- [Seminario "Semana Asia"](#)
- [Taller de Huella de Carbono para productos de exportación, sector alimentos, de América Latina: prácticas empresariales](#)
- [Curso Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial](#)
- [Seminario "Haciendo negocios con China: Experiencias de América Latina"](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2014. Todos los derechos reservados.