

SECTOR PRODUCTIVO

Segunda edición especial de una serie de seis boletines temáticos dedicados a cada capítulo del:



ÍNDICE

Incorporar a las TIC en los procesos productivos de las empresas: un desafío pendiente	02
Columna de opinión del coordinador temático para el sector productivo	04
Resultados de la Primera Reunión de Seguimiento del eLAC2010	04
Alfabetización digital permite a jóvenes brasileños salir de la pobreza	05
Columna de opinión de AHCJET, observador del sector privado del eLAC2010	05
Creando redes y capacitando a emprendedores en el uso de las TIC	06
El uso de las TIC en la agricultura y la ganadería	07
Avances de 4 Grupos de Trabajo del eLAC2010 hacia metas del sector productivo	08
Monitoreando el progreso hacia el eLAC2010 en las empresas y negocios del Caribe	10
Noticias breves del mundo de las TIC	11
Últimas publicaciones sobre las TIC en el sector productivo	12

Editora: Jennifer Ross
 Diseño: Francisca Lira
 Traducción: Jennifer Ross

www.cepal.org/socinfo



Foto: Gobierno de Trinidad y Tabago



Foto: CEPAL



Foto: First Tuesday



Foto: Andrés Morera Lanzarotti



Foto: CEPAL



Foto: Gob. de Trinidad y Tabago

Incorporar a las TIC en los procesos productivos de las empresas: un desafío pendiente

A pesar del alto nivel de conectividad en las empresas de la región, aún falta la incorporación efectiva de las TIC en sus procesos de gestión, producción y organización, sobre todo en las PYMES. El artículo principal revisa el estado actual del uso y adopción de nuevas tecnologías en el sector productivo y detalla las líneas de acción en esta área del proyecto “Diálogo político inclusivo e intercambio de experiencias”, ejecutado por la CEPAL bajo el Programa @LIS2, cofinanciado por la Unión Europea. (Más en páginas 2 y 3)

Resultados de la Primera Reunión de Seguimiento del Plan de Acción eLAC2010

Delegados de 22 países presentaron sus avances en el cumplimiento de las metas del eLAC2010, así como los planes de los 13 Grupos de Trabajo. Se aprobaron dos documentos sobre la creación de estos grupos y su financiamiento y se revisaron los roles de los actores del Plan de Acción. (Más en página 4)

Creando redes y capacitando a emprendedores en el uso de las TIC

Para fomentar el emprendimiento de alto potencial, la red First Tuesday Américas está ampliándose en la región. El fundador de esta iniciativa explica sus actividades, así como los esfuerzos de su propia empresa para capacitar a las PYMES chilenas en el uso productivo de las TIC. (Más en página 6)

El uso de las TIC en la agricultura y ganadería

Se revisa el estado actual del uso de las TIC en este sector y se detallan algunos proyectos para mejorar su incorporación, incluyendo la capacitación de agricultores con celulares, la digitalización de información agrícola, y otras iniciativas para la trazabilidad de ganado y remates virtuales. (Más en página 7)

Avances de cuatro Grupos de Trabajo del eLAC2010 hacia metas para el sector productivo

Los coordinadores de cuatro GdTs que trabajan hacia las metas de este capítulo hacen un recuento de la importancia de estos temas, sus avances a la fecha en la materia, así como los objetivos a cumplir y los productos que anticipan entregar hacia 2010. (Más en páginas 8 y 9)

Monitoreando el progreso hacia el eLAC2010 de las empresas del Caribe

Adelantando parte de un informe de la Oficina de la CEPAL-Puerto España, se detallan los resultados de encuestas a empresas, eventos e iniciativas nacionales y de CARICOM, innovaciones en software y acreditación, así como los desafíos que enfrentan las PYMES en el Caribe. (Más en página 10)



Incorporar a las TIC en los procesos productivos de las empresas de la región: un desafío pendiente

Por Giovanni Stumpo, coordinador del componente impacto productivo del proyecto de CEPAL, bajo el Programa @LIS2

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) pueden jugar un rol importante en mejorar la competitividad y la productividad de las empresas. Varios estudios indican que la difusión de las TIC ha contribuido de manera significativa al crecimiento del producto interno en países desarrollados.

Por ejemplo, en los Estados Unidos, se incrementó la productividad a partir de mediados de los años noventa, llegando a un valor de alrededor del 5% anual, esencialmente como consecuencia de la incorporación de las TIC a los procesos de las empresas. Este salto se dio después de haber crecido a un ritmo aproximado de 3% anual durante más de veinte años¹.

En América Latina, el uso de Internet por parte de las empresas ha crecido en los últimos años. El porcentaje de empresas con más de diez empleados que utilizan Internet es bastante elevado en muchos países de la región y difiere muy poco de los niveles en países más desarrollados, como se puede apreciar en el gráfico.

Sin embargo, el simple acceso a Internet de por sí no es un indicador suficiente para medir la incorporación efectiva de las TIC a los procesos

de gestión y producción de las empresas. Y sólo esta real incorporación puede permitir un salto de calidad en la competitividad de las mismas.

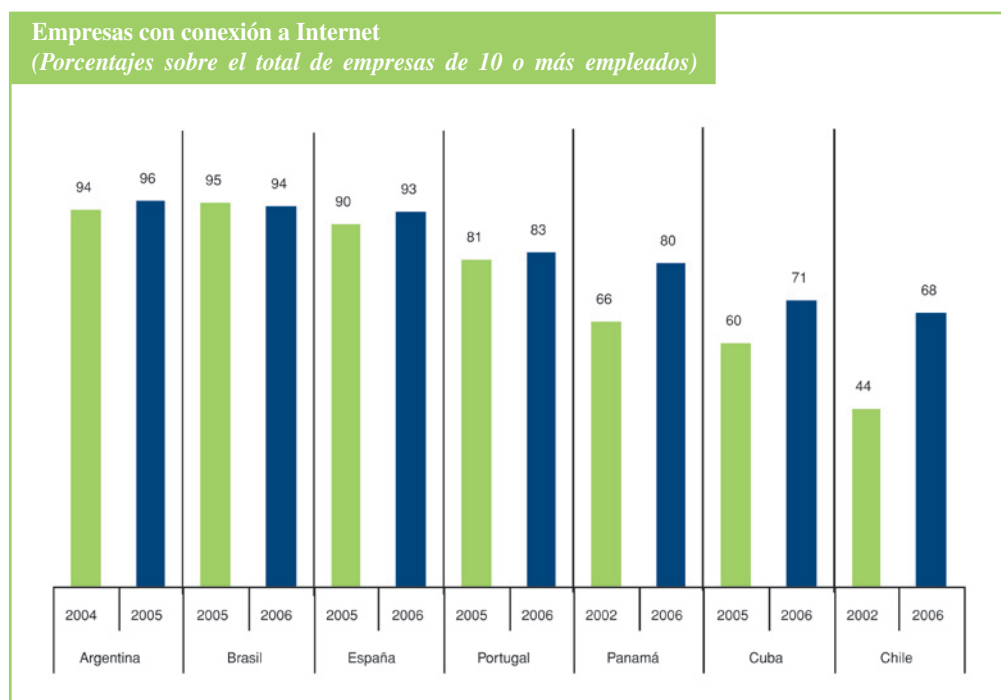
En la región tal información es aún bastante escasa, sobre todo en términos de indicadores cuantitativos recolectados con regularidad y relacionados con la utilización de TIC por parte de las empresas (por ejemplo uso de negocios electrónicos, páginas web, sistemas de planificación de recursos operativos (ERP), herramientas de fabricación y diseño asistido por computador (CAM y CAD), teletrabajo, etc.). Esto también se ve en la falta de estudios analíticos para evaluar el uso de esas tecnologías y vincularlas con el desempeño de las firmas.

Esto es un primer reto para los gobiernos de la región, porque sin los sistemas de información y los instrumentos analíticos apropiados, resulta bastante difícil definir o evaluar el impacto de políticas e instrumentos adecuados a las necesidades de los beneficiarios.

Al mismo tiempo, hay que tomar en cuenta que la introducción de las TIC en las empresas no es un proceso homogéneo ni automático. En todos los países, no sólo de la región, estas tecnologías son incorporadas en primer lugar por compañías grandes. Esto se puede asociar a la magnitud de las inversiones, a las competencias específicas que deben tener sus ejecutivos y técnicos, así como a la disponibilidad de servicios especializados de asistencia técnica. Estos últimos generalmente son más escasos para

las PYMES y microempresas, pero son necesarios para adecuar las tecnologías a las necesidades específicas de la empresa.

En América Latina, existe una heterogeneidad entre los agentes productivos mucho más elevada que en países desarrollados. Hay pocas empresas de alta productividad que compitan de manera eficaz en los mercados internacionales y que deban y puedan realizar frecuentes cambios en sus estructuras organizativas y productivas. Estas empresas están en condiciones de introducir nuevas tecnologías en sus procesos dado que cuentan con los



Fuente: CEPAL, OSILAC, con información oficial de cada país y datos de "Information Economy Report 2006 & 2007-2008", UNCTAD.

¹ "Explicando una Década Productiva" por Stephen D. Oliner, Daniel E. Sichel, y Kevin J. Stiroh, versión preliminar preparada para el Panel Brookings sobre Actividad Económica, 29-30 de marzo, 2007.



recursos humanos y financieros y con la información necesaria. Al mismo tiempo, los contextos fuertemente competitivos en los cuales esas firmas se desempeñan hacen necesaria la incorporación de nuevas tecnologías para seguir operando con éxito.

Pero por otro lado, hay un porcentaje importante de firmas de muy baja productividad que tienen dificultades para acceder a los mercados de crédito, recursos humanos, tecnología o asistencia técnica, así como a la información. Estas compañías muy difícilmente pueden incorporar tecnologías que permitan un cambio radical en su competitividad. Esto se debe esencialmente a dos razones: la primera tiene que ver con las mayores restricciones que sufren en términos de recursos humanos, finanzas y de acceso a la información, además, en un contexto de escasez de capitales, las empresas de menor tamaño relativo deben ser muy selectivas en sus inversiones. La segunda razón está asociada al cambio organizacional. En efecto, es importante tomar en cuenta que un aprovechamiento óptimo de estas tecnologías es posible sólo si se realizan cambios profundos en los procesos internos de las empresas y en sus relaciones con los proveedores, clientes y socios. Estos cambios son parte de un proceso que no es automático ni fácil, y los costos y tiempos de adaptación pueden ser elevados. En el caso de las empresas de menor tamaño relativo, la envergadura de las firmas representa una limitación para la utilización de sistemas informáticos y organizacionales complejos.

De los elementos internos de las empresas (como su organización, estructura, tecnología en sus procesos productivos y las capacidades de los gerentes y trabajadores), surgen por lo tanto retos que facilitan o dificultan el proceso de difusión y utilización de las TIC. Algunos estudios sugieren que la difusión de estas tecnologías estaría asociada al grado de desarrollo de las competencias endógenas de las firmas (que incluyen la capacidad de manejar la tecnología existente, de innovar y de modificar su organización o comunicación interna). Esto lleva a la necesidad de vincular las políticas orientadas a la incorporación de las TIC por parte de las empresas a políticas que favorezcan el desarrollo de competencias endógenas, como las políticas tecnológicas nacionales.

De la misma manera, es necesario identificar los requerimientos mínimos para que las TIC puedan ser incorporadas en las compañías para generar un incremento relevante de la competitividad. Estos requerimientos serán distintos según el sector y, aún más, según el tamaño de las firmas. En el caso de las PYMES y microempresas, un desafío para las instituciones públicas de fomento será definir soluciones específicas que permitan introducir las TIC y cambios organizacionales que puedan ser efectivamente incorporados por las firmas para aumentar la productividad.

Los elementos mencionados implican un panorama complejo para la región. Llevan a concluir que hay varios desafíos para el diseño de políticas que favorezcan la introducción y utilización eficaz de las TIC en las empresas de la región. Por lo tanto, se trata de identificar las restricciones más relevantes según los factores de oferta que condicionan su incorporación (crédito, recursos humanos y asistencia técnica). Estas restricciones son distintas entre los países de América Latina, como resultado de la disímil situación de sus mercados y de su capacidad

institucional para intervenir con políticas de desarrollo empresarial. Sin embargo, no puede permitirse perder las oportunidades que abren las TIC para dinamizar su proceso de desarrollo y para reducir su brecha de productividad con los países más desarrollados.


En este contexto, el proyecto “Diálogo político inclusivo e intercambio de experiencias”, en su componente relacionado al impacto productivo, quiere llevar adelante distintas líneas de acción que puedan ser un aporte para los desafíos que tendrán que enfrentar los hacedores de políticas. El proyecto buscará aumentar el conocimiento sobre el impacto de las TIC en el sector productivo y en el crecimiento económico en la región, orientando sus actividades de investigación hacia tres vertientes distintas.

En primer lugar, se requiere mayor reflexión sobre los cambios en las empresas a partir de la incorporación de las TIC: ¿Se trata de cambio organizacional o cambio técnico? ¿Cuáles áreas de la empresa están siendo mayormente afectadas por las TIC? ¿Cuáles son los resultados en términos de desempeño de las firmas? ¿Hay diferencias en este sentido con los países más desarrollados? ¿Cuáles son los vínculos entre la incorporación de las TIC, las capacidades de las empresas y el cambio organizacional de acuerdo a los distintos segmentos de agentes productivos que constituyen la estructura económica de los países de la región?

En segundo lugar, se debe progresar en el análisis de las relaciones entre la estructura productiva y la incorporación de las TIC. Parece importante verificar por un lado cuáles cambios en la estructura han sido promovidos y favorecidos por la adopción de las TIC, y por otro lado cuáles características de la estructura productiva hacen más rápida y más profunda la inserción de las TIC.

En tercer lugar, se trata de dar continuidad a la línea de investigación desarrollada por la CEPAL entre 2004 y 2008, con la ayuda de la Unión Europea en el marco del programa Alianza para la Sociedad de la Información (@LIS), relacionada con el impacto de las TIC sobre el conjunto de la economía. Una cuarta línea de trabajo estará enfocada a la identificación de las mejores políticas e instrumentos en la región dirigidos a incorporar las TIC en las empresas. Esto permitirá evaluar la eficacia de esas medidas de apoyo, así como su replicabilidad y masificación.

Un desafío que el proyecto tendrá que enfrentar es el de sensibilizar a las instituciones de fomento respecto al impacto económico y productivo de las TIC en América Latina y el Caribe. Para este fin, las investigaciones mencionadas serán de gran utilidad para identificar algunos elementos fundamentales para el diseño de políticas e instrumentos que fomenten la introducción de TIC y de cambios organizacionales en las empresas, atendiendo a las especificidades de los distintos segmentos y sectores de la estructura productiva.

Asimismo, será ineludible sensibilizar a los hacedores de políticas sobre la importancia de mejorar los sistemas de información existentes en la región para poder contar con indicadores actualizados y precisos que permitan apoyar el diseño de las políticas, para responder a las reales necesidades de las empresas 



Columna de opinión: Las TIC, la productividad y las PYMES

Foto: Pablo Accuosto




Pablo Accuosto

Coordinador temático para el sector productivo eLAC2010.
pablo.accuosto@agesic.gub.uy

En la apertura de la Primera Reunión de Seguimiento del Plan de Acción para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe eLAC2010, la Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena, destacó la importancia de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para hacer frente al reto planteado por la crisis financiera y económica global, señalando su potencial para aumentar la productividad, generar ventajas competitivas y ampliar la cobertura de los servicios públicos.

Varios estudios respaldan esta afirmación. El libro de la CEPAL, *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo*, recoge investigaciones que demuestran el efecto positivo de las TIC en los procesos productivos y, por tanto, en el crecimiento económico, siendo este efecto más pronunciado cuanto mayor es la complementariedad entre la inversión en TIC y otras variables que intervienen en el desarrollo y la difusión del conocimiento (investigación e innovación, educación, capacitación laboral, marcos legales e infraestructura, entre otras).

El Compromiso de San Salvador reconoce esta relación, con un conjunto de metas orientadas a asegurar las bases sólidas para el desarrollo productivo de nuestros países. En particular, las metas 49 a 59 del Plan de Acción Regional están orientadas a promover el aumento de la productividad y la competitividad del sector productivo y a mejorar las condiciones de trabajo mediante la incorporación de las TIC tanto en los procesos productivos como en las áreas de gestión estratégica y operacional de las empresas. Este capítulo da cuenta, asimismo, del rol que tienen la capacitación y la formación en las áreas tecnológicas y la promoción del trabajo –en particular, las nuevas formas de trabajo que posibilitan las TIC– como componentes fundamentales del desarrollo.

De las 11 metas incluidas en el capítulo V del eLAC2010, cinco se refieren a la necesidad de posibilitar el acceso y uso de las TIC por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Esto expresa la relevancia que nuestros países le asignan a las TIC para facilitar la participación de las PYMES en los mercados actuales, altamente competitivos, a la vez que reconoce el impacto social positivo de estas empresas y su importancia como agentes dinamizadores del desarrollo económico. Que lleguemos a Lima 2010 habiendo alcanzado estas aspiraciones es una responsabilidad de todos los actores involucrados 

Resultados de la 1 reunión eLAC2010: Gobiernos destacan la importancia del Plan de Acción Regional eLAC2010 para enfrentar la actual crisis económica


“Vivimos tiempos difíciles, que hacen necesario hoy más que nunca un nuevo enfoque del desarrollo con visión integral”, señaló Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, durante la inauguración de la Primera Reunión de Seguimiento al Plan de Acción Regional para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe. “Sin embargo, bajo el escenario actual, con innumerables prioridades que atender en los países de América Latina y el Caribe, la inversión en TIC y en aspectos relevantes para el desarrollo de la Sociedad de la Información, puede enfrentar el riesgo de ser postergada. Así, no sólo se estaría cometiendo un error en el presente, sino que más grave aún, se estaría comprometiendo las capacidades competitivas futuras de nuestros países”.

En esta primera reunión de seguimiento, que se desarrolló del 28 al 29 de abril 2009, en la sede de la CEPAL en Santiago de Chile, los delegados de 22 países reforzaron su apoyo al Plan eLAC2010, que promueve el uso de las nuevas tecnologías para aumentar la productividad, competitividad e inclusión social. Asimismo, los Puntos Focales Nacionales, coordinadores temáticos y Grupos de Trabajo del eLAC2010 presentaron los avances logrados y líneas de trabajo. También se discutieron tres documentos, uno de los cuales detalla los roles y funciones de los distintos representantes oficiales del eLAC2010, el que quedó abierto para comentarios hasta fines de mayo.

Los otros dos documentos referidos a la creación de nuevos Grupos de Trabajo (GdT) y a su financiamiento, fueron aprobados por la asamblea. Se fijó un monto de \$10.000 dólares de Estados Unidos para cofinanciar los productos de cada GdT hasta la Conferencia Ministerial en Lima, prevista para noviembre de 2010. Se estableció un máximo de 13 GdTs hasta esa reunión además de detallarse los pasos a seguir para solicitar fondos y la creación de nuevos grupos. También figuran instrucciones para la conformación de estos Grupos, que deberían incluir representantes de al menos cinco países y un miembro de cada subregión del eLAC.

“Tengo la firme convicción que el proceso eLAC está preparado para dar ese salto cuántico: para transversalizarse, para permear en los sectores prioritarios identificados, para masificarse”, concluyó el Embajador Miguel Ángel Alcaine de la Cancillería de El Salvador, país que ocupa la Presidencia de la Mesa Directiva del eLAC2010.

La reunión contó con un fructífero debate sobre las líneas y estrategias para implementar el Plan de Acción Regional hacia Lima. En esa instancia, los delegados resaltaron la necesidad de impulsar sinergias y alianzas público-privadas para aumentar la inversión en las TIC, así como de fomentar la creación de contenidos, conectividad y capacidades.

El Embajador Jaime Pérez Vidal, Jefe de la Delegación de la Comisión Europea en Chile, destacó la importancia del Plan de Acción Regional para Europa, que apoya directamente su implementación y evaluación, bajo el proyecto “Diálogo político inclusivo e intercambio de experiencias”, cofinanciado por el Programa @LIS2 de la Unión Europea y por la CEPAL 



Proyecto IN'FORMAR: Alfabetización digital permite a jóvenes brasileños salir de la pobreza

Alex tiene 24 años y trabaja en una importante empresa informática de Brasil, pese a que recién finalizó el colegio. Allí gana tres veces el sueldo mínimo de su país, cuestión que nunca imaginó en sus sueños adolescentes.

Todo esto gracias a sus talentos y a IN'FORMAR, un proyecto que promueve la inclusión social de jóvenes con baja escolaridad, a través de la capacitación en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), en las comunidades de Pilar y Peixinhos en el estado brasileño de Pernambuco.



El proyecto trabaja con pobladores, incluso analfabetas, quienes son capacitados para el mundo laboral. Son en su mayoría jóvenes en situación de vulnerabilidad social que viven en barrios marginales. A través de este proceso, los jóvenes se interesan por elevar su nivel de escolaridad y lo logran gracias a las habilidades cognitivas adquiridas al aprender sobre tecnologías de información. Es un modelo pedagógico innovador y fácilmente replicable en otros contextos. Durante la formación y capacitación de los jóvenes se trabajan otros aspectos como atención terapéutica individual, actividades culturales, cursos de inglés, clases preparatorias para orientación de exámenes superiores, conferencias y charlas sobre una diversidad de temas. Esto buscando la mejora en la calidad de vida de una población extremadamente vulnerable a problemas de prostitución, droga, violencia doméstica y otros similares.

Al igual que Alex, otros jóvenes capacitados han encontrado trabajo, muchos de ellos han aprendido a leer y escribir y han retomado la educación formal para concluir sus estudios. En algunos casos su remuneración es la mitad del salario mínimo, pero definitivamente están en un proceso de crecimiento y de obtención de ingresos que antes no tenían.

Entre los resultados identificados por IN'FORMAR están la elevada confianza que muestran los jóvenes tras el proceso de capacitación, así como la responsabilidad con sus obligaciones y una postura de vida proactiva. Desde el punto de vista de sus posibilidades laborales y de desarrollo profesional, cuentan con herramientas de trabajo, aumentan su escolaridad y se insertan en el mercado de trabajo, entre otros efectos positivos. Por su carácter innovador y la simpleza de su modelo, que permite que se replique en contextos muy diversos, IN'FORMAR fue finalista en 2008 del concurso Experiencias en Innovación Social, que organiza la CEPAL con el apoyo de la Fundación Kellogg. Asimismo, este proyecto contribuye a las metas 49, 55 y 57 del Plan eLAC2010 🌐



Columna de opinión: Hacer, decir y convencer

Matías Rodríguez Perdomo

Consejero Directivo, AHCINET.
Observador para el sector
privado del eLAC2010
mrodriguez@antel.com.uy

La Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCINET), desarrolla junto a la Secretaría General Iberoamericana -bajo mandato de su Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno- un plan de promoción y transferencia de buenas prácticas TIC en los sectores productivos. Dedicada a esta tarea, en su rol de observador para el sector privado, AHCINET participó este abril pasado en la fructífera reunión del eLAC2010 en Santiago de Chile.

Dicho en lenguaje llano, nuestra Asociación percibe al eLAC2010 como el “gran plan” de desarrollo TIC para la región. Un crisol donde gobiernos, empresas y la sociedad civil organizada comparten información y coordinan recursos, allanando obstáculos en la marcha de nuestros pueblos hacia la Sociedad de la Información.

Pero ese mismo “lenguaje llano” que aludimos puede que sea materia pendiente en este ámbito de expertos, diplomáticos, activistas y empresarios que compartimos con alegría. Los léxicos profesionales son por definición defensivos. Los iniciados utilizan giros y vocabulario propio de esa ciencia o arte, cuyo efecto secundario es excluir. Cuando los trabajos se realizan entre expertos de diversas materias, crece el riesgo de emitir mensajes que resulten ajenos.

No debemos perder de vista que el objetivo último de nuestro esfuerzo es la gente latinoamericana y caribeña, que debe hacer suyo este “gran plan”, protagonizarlo y mejorarlo. Sin embargo, difícilmente se identifica con propuestas concebidas y negociadas en jerga técnica o diplomática. Quizás por eso, todavía el sector privado regional no se ha comprometido en el grado esperado y la gente, objeto de nuestro desvelo, no se apropia como deseáramos de su “gran plan” regional.

AHCINET está convocando hoy a sus más de 60 empresas socias a participar en los Grupos de Trabajo eLAC y ha incorporado con entusiasmo sus propias actividades a la agenda colectiva del eLAC2010. Pero quiere ofrecer también como aporte esta visión propia del mundo de mercados y competencia del que proviene: la comunicación clara y seductora es esencial para el éxito de cualquier oferta, y optimizarla es imprescindible. Quien no logra convencer, difícilmente puede vencer 🌐



Creando redes y capacitando a las PYMES en el uso de las TIC

En junio de 2008, la empresa Medularis logró dos de sus primeras ventas gracias a un encuentro de sólo cuatro minutos en una reunión de First Tuesday, una red sin fines de lucro que promueve el emprendimiento de alto potencial en la región.

“Participamos en la primera reunión de First Tuesday, cuando nosotros estábamos muy verdes”, cuenta Oscar Giraldo, Gerente General de Medularis, compañía chilena que ayuda las empresas con presencia en Internet a aumentar sus ventas. “Buscábamos capital pero lo que encontramos fue un emprendedor que nos dio un feedback que fue fundamental porque nos permitió cambiar nuestro modelo de negocios. Luego, participamos en un evento de ‘speed-dating’, (cita rápida) donde conocimos a ejecutivos de la Polar y de Movistar y concretamos dos de nuestras primeras ventas”.

Este tipo de reunión de negocios veloz, denominada ‘speed-dating’ por su semejanza a las breves citas de pretendientes románticos, es uno de los tres formatos de encuentros que First Tuesday Américas (Firsttuesdayamericas.com) organiza a nivel local el primer martes de cada mes. Las otras dos modalidades incluyen un encuentro clásico, de las 19 a 23 horas, con un discurso de apertura y presentaciones de negocio de 90 segundos por tres compañías emergentes, todo en un ambiente de cóctel informal. También hay un curso de día completo con ocho sesiones sobre temas prácticos (por ejemplo, cómo levantar capital o cómo mejorar las ventas usando la Red).

Los emprendimientos involucrados en First Tuesday Américas tienden a ser relacionados a nuevas tecnologías, procesos, patentes, o start-ups de Internet. Unas 500-600 personas participan en las reuniones mensuales locales de esta red en las ciudades de Concepción y Santiago de Chile, Londres, San Francisco y San Salvador, y esperan replicar la iniciativa en otras ciudades de la región. A nivel mundial, First Tuesday cuenta con más de 41.000 miembros. Esta red también ofrece bases de datos y herramientas en línea para ayudar a los emprendedores a encontrar clientes, socios, empleados e inversionistas; apoyar a estos últimos para encontrar nuevas oportunidades y socios locales o regionales; además de asistir a las compañías tecnológicas en la adopción de sus plataformas.

Desde su relanzamiento en Chile en marzo de 2008, First Tuesday cuenta con más de 3.500 miembros, y gracias a sus reuniones presenciales ya se han concretado más de 40 negocios (ventas o primeros clientes), cinco inversiones directas formalizadas y hay cinco más que están negociando términos. En Chile, la iniciativa es apoyada por Endeavor (endeavor.org),

una organización sin fines de lucro presente en 12 países, que promueve el surgimiento y desarrollo de nuevos empresarios en mercados emergentes.

“Hay que crear una cultura de emprendimiento, sobre todo en países que enfrentan el estancamiento económico”, explica el fundador de First Tuesday Américas, Tim Delhaes, un alemán apasionado por el emprendimiento tecnológico que vive hace 12 años en Chile. “En la primera reunión de First Tuesday en El Salvador este abril, ví que se engancharon con esto y se restableció un sueño de que se pueden hacer cosas importantes a nivel local”.

Un autodenominado ‘emprendedor en serie’, Delhaes también es Director General de Tigabytes.com, que ofrece servicios de consultoría, implementación de Web y soporte para empresas en la implementación de sus estrategias digitales. Delhaes cuenta que entre el año 2000 y 2004, su primera compañía gastó \$5.000 dólares en publicidad en Google Adwords y generó como resultado directo más de \$450.000 en ventas de proyectos. Hoy en día, apoyándose en la redes de PYMES del banco BCI y Movistar, Tigabytes ha logrado llegar a una gran gama de clientes, ofreciendo productos basados en Web 2.0 donde no hay software que implementar o sistemas que mantener. Esto elimina muchas de las barreras de entrada tradicionales para la adopción de las TIC.

Este mes, Tigabytes empieza una asociación para la capacitación masiva de las PYMES en la adopción e introducción de las TIC en sus procesos productivos. Está centrado en el uso de Google Apps, una plataforma que proporciona herramientas de colaboración de última generación y de bajo costo. Lo

hará en conjunto con la Fundación de Capacitación SOFOFA, un organismo técnico de capacitación que aporta al desarrollo de las empresas mediante el uso de la franquicia tributaria chilena (SENCE) que permite a las compañías usar hasta 1% de sus remuneraciones imponibles para la capacitación.

Para atraer más inversiones a los emprendimientos (*start-ups*) en América Latina, este mes First Tuesday, junto con Endeavor y la Revista América Economía, lanzan el primer concurso regional de emprendimientos de alto potencial -el “Entrepreneurs Choice Awards” (eca09.com).

“El *venture capital* (capital de riesgo) es super local y los inversionistas quieren invertir en otros lados pero ven que América Latina no está conectada entre sí, entonces tenemos que visibilizar y crear sinergias entre los emprendimientos de alto potencial en la región, y para esto las redes son fundamentales”, asegura Delhaes 🌐



El uso de las TIC en agricultura y ganadería

A primera vista, las escasas estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el sector agropecuario indican un rezago en comparación con otros sectores productivos. En Chile, solo 6% de los agricultores y trabajadores calificados agropecuarios había utilizado Internet en 2006, siendo las operaciones bancarias el uso productivo principal. Las zonas rurales tienden a tener bajos niveles de conectividad a Internet y los productores no reportan el uso de las TIC en sus labores. Sin embargo, la penetración de los teléfonos celulares viene creciendo sostenidamente en el sector agrícola y en las zonas rurales.

Según datos del OSILAC, en México, Panamá y Honduras, la cobertura de telefonía móvil alcanzaba más de 50% de la población rural en 2007. Estos equipos pueden ser una potente herramienta de gestión de información financiera, climatológica, de mercados y precios, etc. De acuerdo a la Unidad de Desarrollo Agrícola de la CEPAL, estas tendencias, más los altos índices de analfabetismo y falta de cobertura de red en varias áreas rurales, sugieren la necesidad de estrategias TIC diferenciadas, que consideren el usuario, la información que requiere y el tipo de tecnología que usa. Por su portabilidad y bajo costo, los equipos móviles (con o sin Internet) son ideales para el sector agropecuario. La radio y televisión siguen siendo las tecnologías más usadas en el ámbito rural y se deben explotar más intensamente.

Dada la importancia de la agricultura, que representaba 5,6% del PIB de la región en 2007, y su baja productividad en comparación con otras regiones y sectores, las TIC pueden ser consideradas como herramientas para mejorar su productividad y eficiencia. Permiten obtener información oportuna, confiable y de calidad, acceder a los mercados e instrumentos financieros, trazar el ciclo productivo, optimizar la gestión, identificar y proteger áreas ambientalmente sensibles, controlar plagas y enfermedades, etc. Para ello, se pueden utilizar tecnologías como: sensores remotos, GPS, GIS, redes IP, software especializado, sistemas de soporte para la decisión, etc.

En Jamaica, el Sistema de Información de Negocios Agrícolas (ABIS) es un sistema en línea, desarrollado por la Autoridad de Desarrollo Agrícola Rural (RADA). Recopila, procesa y presenta datos sobre varias actividades, incluyendo: el registro de agricultores, pronósticos de rendimiento basados en insumos y prácticas aplicadas, éxitos de marketing y producción, e información sobre cómo facilitar el comercio agrícola. A nivel regional, se ha firmado un acuerdo entre Google, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), y el Centro de Agricultura Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), para digitalizar más de 9.000 libros agrícolas de sus bibliotecas. Para la capacitación de recursos humanos, CINTERFOR realiza actividades de asistencia técnica, cooperación horizontal, gestión del conocimiento e investigación.

Este 15 de junio, Estrategia Digital e Innova Chile anunciaron una inversión público-privada de más de 7,6 millones de dólares (4.300 millones de pesos chilenos) para promover el uso de las TIC en casi 10.000 empresas rurales. Incluirá pequeñas iniciativas como el Proyecto DatAgro, que busca potenciar el uso de la telefonía móvil por parte de pequeños agricultores. DataDyne.org está desarrollando un sistema para crear y enviar mensajes



Foto: Andrés Monera Lanzarotti (cortesía DatAgro)

SMS con información local sobre clima, emergencias, innovaciones y agricultura sustentable. Además, tiene un sistema de envío de noticias en formato RSS. Aprovecha redes de baja frecuencia (menor que GPRS), ampliando los usuarios potenciales. El proyecto es coordinado por Zoltner Consulting Group, que ha trabajado con 30 productores para producir un software y contenidos locales, y luego capacitar a 400 miembros de la cooperativa COOPEUMO.

“Nos permite manejar información de precios de insumos, precios de productos, de clima, y de lo que está pasando en los mercados internacionales”, explica Ricardo Danessi, Gerente General de COOPEUMO. “Cuando hay excesos de producción en un lado, los precios bajan aquí; cuando hay desastres o catástrofes en otro lado, los precios acá mejoran. ... Está todo relacionado hoy en este mundo interconectado y los pequeños agricultores no pueden quedar fuera de esa realidad”.

En el sector ganadero, uno de los principales estímulos para el uso de las TIC a nivel mundial ha sido el creciente énfasis en registrar el movimiento de los animales, por razones legales y sanitarias, incluyendo normas internacionales y exigencias de certificación de calidad de la Unión Europea y otros importadores, así como las cada vez más complejas medidas comerciales y de subsidio. Los sistemas de trazabilidad están en diferentes estados de avance en América Latina. La mayoría de los países han optado por sistemas basados en identificadores visuales, siendo la adopción de componentes tecnológicos una decisión individual. En Uruguay, es obligatorio el uso de un chip implantado en el ganado, tecnología que se transforma en una importante herramienta de gestión, toda vez que permite almacenar información respecto al animal.

Durante el Primer Encuentro regional sobre las TIC en la Ganadería, del 18 al 19 de mayo en Asunción, Paraguay, se presentaron los sistemas de trazabilidad de ganado en Chile, Paraguay, Argentina y Uruguay, y otras buenas prácticas en el sector ganadero. Entre éstas, figuró una herramienta de simulación que permite estudiar y evaluar el impacto de decisiones en predios lecheros de Uruguay (sector que está más avanzado en la adopción de las TIC que el cárnico). Uno de los organizadores del encuentro, AHCIET, también lanzó un portal interactivo sobre ganadería, en el que los usuarios podrán compartir experiencias, programas y mejores prácticas. Asimismo, se destacaron los remates virtuales en Uruguay, que se han convertido en el primer rubro de comercio electrónico del país. Estiman que esta forma de negociar podría reducir en un 15% los impactos negativos en la productividad, que produce el desgaste de los animales cuando son trasladados a ferias 🌐

Avances de los Grupos de Trabajo hacia metas del capítulo sector productivo



Foto: Cepal

Viviana Laura Díaz

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de Argentina. Coordinadora del GdT sobre Teletrabajo
vdiiaz@trabajo.gov.ar



Foto: Cepal

Gonzalo Carbajal

Agencia Nacional de Noticias Telam, Argentina. Coordinador del GdT sobre Industrias Creativas y de Contenidos
gonzalo.carbajal@telam.com.ar

El teletrabajo es una forma de organizar el trabajo a distancia mediante el uso de las TIC. El mismo requiere una reorganización cultural para la eficiente aplicación de esta modalidad transversal donde el espacio de trabajo tiene mayor preponderancia en la dirección y organización del propio empleador. El desarrollo tecnológico ha introducido importantes cambios en el mercado de trabajo. Los nuevos modelos de negocios mediados por la tecnología conforman una herramienta esencial frente a la crisis, la necesidad de bajar costos de infraestructura y gastos en la organización empresarial, lo que implica una reorganización. A contrario de los años 90, esto se podrá hacer sin recortar la mano de obra, sino más bien bajando gastos por traslado, viáticos, alquileres de oficinas, etc.

El teletrabajo es una forma de empleo que permite la inclusión social y laboral de las personas, mejorando la calidad del empleo digno. Por ello, en junio se creará un Centro Regional de Excelencia en TIC y Teletrabajo, que servirá como foro continuo de expertos regionales. Facilitará el intercambio de información y conocimiento en la región con miras a la fijación de estándares y normas, el desarrollo de programas de capacitación y formación continua, así como la elaboración de un manual de buenas prácticas. Asimismo, el Grupo de Teletrabajo sostiene la importancia de promover las mejores prácticas nacionales e internacionales generando oportunidades de inclusión social y laboral para los grupos más vulnerables. Esta iniciativa se direcciona a través de los programas de Certificación de Competencias en Teletrabajo para jóvenes en situación de desempleo y para personas mayores de 45 años. Estos programas buscan reconocer los saberes adquiridos por los teletrabajadores desde la experiencia.

En Argentina, desde el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, se están certificando los roles de Tutor Virtual, Diseñador Web y Analista Contable. El Programa de Teletrabajo para Jóvenes, para individuos de entre 18 y 24 años en situación de desempleo, está desarrollando una primera etapa de capacitación en TIC y teletrabajo para lograr su salida laboral. Para aquellos que tienen experiencia laboral pero que por su edad han sido expulsados del mercado laboral, se ofrece el teletrabajo como herramienta de reinmersión en las empresas, y también como medio para generar emprendedores y gestores de su propia organización laboral. Para concluir, el teletrabajo como sector productivo permite la inclusión social y laboral de las personas, mejorando la calidad del empleo digno, facilitando la conciliación de la vida familiar con la laboral, acompañando el avance de la tecnología en el desafío de las nuevas relaciones laborales 🌐

El escenario que en materia de contenidos presenta la región es preocupante a todas luces, habida cuenta de la enorme concentración que presenta el sector en cada una de las instancias de producción, distribución y consumo de las industrias creativas y culturales.

A esta conclusión llegamos desde el Grupo de Trabajo de Industrias Creativas y de Contenidos, mediante el trabajo de investigación del primer Plan de Acción eLAC2007. El reporte reveló la situación de estos sectores y recomendó la creación de un Observatorio de las Industrias Creativas y de Contenidos que pudiera dar cuenta del estado de situación y visibilizar los trabajos de investigación que se realizan.

La importancia que asignamos a esta temática muchas veces no coincide con el lugar que ocupa en los estudios y en las asignaciones presupuestarias de los organismos internacionales que financian investigaciones e inversiones. Se ubica a la problemática de la conectividad y de las redes como único aspecto determinante para garantizar el acceso ciudadano a los medios de comunicación e información.

No se trata de una simple cuestión de jerarquía; nos interesa señalar la importancia que tienen los contenidos que circulan por esas redes a la hora de cumplir con lo prescrito en materia de diversidad de fuentes y de mensajes en el Pacto de San José de Costa Rica. Los estados signatarios deben intervenir para garantizar la libertad de expresión y para ello, deben contar con información confiable y actualizada para la toma de decisiones.

Para ubicar el eje de la tarea pendiente es importante tener presente lo firmado en la meta 54 del Compromiso de San Salvador, que plantea las bases de trabajo hasta el año 2010.

Esto incluye: “idear otros mecanismos de cooperación regionales para enfrentar desafíos comunes, tales como la protección del patrimonio cultural, el fortalecimiento de identidades nacionales, el financiamiento de bienes intangibles y el aumento de la capacidad de producción local de contenidos que respeten la identidad y la diversidad cultural”.

Desde el GdT, nos proponemos promover en los países firmantes la discusión y toma de conciencia sobre la importancia del tema; por eso propiciamos su inclusión en foros, seminarios y congresos que se realicen en la región 🌐





Francelino Grando

Secretario de Tecnología Industrial, Ministerio del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC), Brasil.
Coordinador del GdT sobre Software
sti@desenvolvimento.gov.br

El Grupo de Trabajo sobre Software aborda áreas y temas de los más transversales de todos los grupos del eLAC2010. Existe una necesaria interacción con las diversas temáticas que componen las 83 metas (como la salud, educación, acceso, etc.).

Para enfrentar estos desafíos, la Secretaría de Tecnología Industrial del Ministerio del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (STI/MDIC) de Brasil ha evaluado las metas que podrían ser más compatibles con las actividades relacionadas al desarrollo regional. Después de esta evaluación, destacan las metas 49, 50, 56 y 59, que se enfocan en el desarrollo del sector productivo.


En ese sentido, la STI/MDIC, de acuerdo con el Programa de Trabajo del Grupo de Software del eLAC2010, planea realizar en octubre de 2009 el “I Seminario Internacional sobre Software, Innovación y Tecnologías de la Información y Comunicación: estrategias empresariales para América Latina y Caribe”.

El encuentro tiene como objetivo promover el acercamiento entre representantes del sector privado, gobiernos y universidades de la región para debatir temas de la industria del software en sus distintos modelos de negocio, sea desarrollado en software libre o de propiedad exclusiva.

El avance hacia las metas deberá tornar las empresas de la región más competitivas, por la apropiación o internalización de las herramientas de las TIC en los respectivos procesos productivos.

Uno de los principales objetivos del encuentro será estimular el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los actores públicos y privados, y entre gobiernos de Latinoamérica y el Caribe, para fortalecer la cooperación regional en el ámbito de políticas públicas para TIC.

Durante el I Seminario Internacional sobre Software, habrán conferencistas de toda la región para estimular las discusiones y, al fin del encuentro, se plantearán propuestas y recomendaciones capaces de estimular la industria de software en nuestros países, promocionando así la inclusión digital.

Creemos que la capacitación es un punto fundamental en la región. Por eso, hacia enero de 2010, se realizarán capacitaciones de recursos humanos, así como de educadores regionales en condiciones de multiplicar el conocimiento y ampliar el acceso a las tecnologías, en distintos países miembros del eLAC. Consideramos que la industria de TI no necesita experiencia previa, pero necesita de mucha gente trabajando en ella. Las dos características abordadas brindarán a los jóvenes una oportunidad importante para ingresar a la sociedad de la información 



Cosette Castro


Coordinadora del CENRID/BICT – Brasil
Coordinadora del GdT sobre Contenidos Digitales Interactivos
cosette@ibict.br

Creado a finales del 2008, el Grupo de Trabajo sobre Contenidos Digitales Interactivos surgió a partir de la aprobación de la meta 83 en la Conferencia Ministerial eLAC2010 en San Salvador. Se trata de la creación del Centro Regional de Producción de Contenidos Digitales Interactivos e Interoperables, que deberá incentivar la investigación y la producción de contenidos audiovisuales para distintas plataformas tecnológicas, como: televisión y radio digital, celulares, videojuegos en red y computadoras con Internet en los diferentes países de la región en proyectos para la inclusión digital.

La transición del mundo analógico al mundo digital y la llegada de los nuevos medios convergentes y sus posibilidades interactivas e interoperables todavía es un tema nuevo en casi todos los países de América Latina y el Caribe. El GdT tiene entonces una doble tarea: por un lado sensibilizar a los gobiernos que deciden las políticas públicas en el campo de la información, la comunicación, las telecomunicaciones y de la inclusión digital, así como sensibilizar a los profesionales y académicos para los cambios que vienen y para los nuevos oficios y profesiones que están surgiendo. Para eso, el GdT está incentivando y organizando seminarios internacionales y participando en mesas redondas o debates en distintos países, por ejemplo en: Uruguay (mayo), Brasil (mayo, junio y septiembre), Perú (junio) y Paraguay (agosto).

Otra acción del GdT es promover la creación de los Centros Nacionales de Producción de Contenidos Digitales Interactivos e Interoperables en cada país interesado en producir, investigar y desarrollar contenidos digitales audiovisuales para distintas tecnologías. Este tema está directamente relacionado al sector productivo, pues involucra la capacitación de nuevos actores sociales, aprendizaje y desarrollo de nuevos oficios para las TIC, y la asignación del presupuesto para I&D, enfocado en crear aplicaciones de software para las distintas plataformas tecnológicas, para proyectos interactivos e interoperables que contemplen también la utilidad, la diversidad cultural y la accesibilidad para tod@s los públicos.

La producción de contenidos digitales audiovisuales incluye el desarrollo de proyectos interactivos, interoperables y convergentes planteados para servicios, educación a distancia, información, cultura, entretenimiento, innovación, salud o ciudadanía, que puedan ser ofrecidos gratuitamente en las diferentes plataformas tecnológicas.

Por primera vez en la historia de la región, es posible ser más que consumidores de productos audiovisuales para, en un futuro no muy lejano, ver nuestros países tornarse en productores de contenidos para la convergencia entre los medios digitales. Es decir, tenemos una oportunidad única de pasar a exportar contenidos digitales audiovisuales desarrollados por productores independientes, pequeñas empresas, televisiones públicas, académicos o el tercer sector, y no solamente por las grandes empresas de comunicación (analógicas), como ocurre hoy 

Monitoreando el progreso hacia eLAC2010 de las empresas del Caribe

Según un informe de la Oficina de la CEPAL-Puerto España (a publicarse próximamente) que revisa el progreso del Caribe inglés hacia el Plan de Acción Regional eLAC2010, las grandes empresas han avanzado mucho en la adopción de las TIC, mientras la situación en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que son tan claves para el desarrollo de la subregión, es menos clara.

“El Caribe está compuesto por pequeños Estados insulares en desarrollo y el desempeño de nuestras micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) es clave para nuestro crecimiento y prosperidad”, explica John Mollenthel, Subjefe Nacional de Información para Trinidad y Tabago, y representante de la subregión en la Mesa Directiva del eLAC2010. “Las MIPYMES siempre buscan maneras innovadoras de lograr ventajas competitivas y expandir sus horizontes. Varias están aprovechando las potencialidades de las TIC para sus estrategias y objetivos de negocios”.

Las metas 49 y 58 del eLAC2010 apuntalan a aumentar y mejorar el uso de las TIC por las PYMES. El informe de la CEPAL destaca el uso masivo de aplicaciones de banca electrónica a través del Caribe. Comenta que la presencia de multinacionales en industrias subregionales como el gas natural en Trinidad y Tabago, bauxita en Jamaica y en grandes compañías en general, ha contribuido al uso masivo de las TIC. Para las PYMES, que reportan menores niveles de uso, existen proyectos a través del Caribe para asistirlos con la adquisición y el uso de las TIC, como el Centro de Tecnología e Innovación de Jamaica (<http://www.ticjamaica.com/>).

El Reporte de E-Readiness de Antigua y Barbuda 2008 detalla los resultados de una encuesta sobre el uso de las TIC en la comunidad de negocios, con respuestas de 102 empresas. La mayoría (92%) indicó que usaba computadores y 71% tenía hasta 10 equipos (este número sugiere que gran parte de los encuestados eran PYMES). Casi todas las compañías (98%) indicaron tener acceso al Internet, nombrando el correo electrónico y la investigación como sus usos principales, seguido por casi un 50% que lo utilizaban para realizar compras y servicios al cliente, mientras solo 36% reportaron usarlo para vender en línea. Esto indica que las PYMES de Antigua y Barbuda están haciendo un uso limitado del Internet para facilitar sus actividades comerciales. Esto es respaldado por el número de compañías que tienen portales (62%).


En cuanto a innovaciones en hardware, software y contenidos (meta 50 del eLAC2010), el informe de la CEPAL indica que se debe fomentar el crecimiento de empresas que proveen esos productos u otros basados en las tecnologías. La experiencia de SymSure, una compañía jamaicana que desarrolla software para la detección de fraude, es emblemática. En solo dos años, consiguió varios contratos internacionales. Pero SymSure asegura que tuvo que promocionarse como una entidad norteamericana para lograrlo. Esto ilustra los desafíos que enfrentan las compañías tecnológicas nativas de la subregión. Según el informe de CEPAL, la percepción que las pequeñas economías no pueden generar productos o servicios tecnológicos de alto valor agregado comparables a los de economías desarrolladas,

es uno de varios retos que se deben enfrentar. Otros factores incluyen: la disponibilidad de capital y recursos humanos con las competencias adecuadas, así como la capacidad de retener personal talentoso.

Se ha visto más avance hacia estándares de acreditación para programas de formación y capacitación en TIC (meta 55 del eLAC2010) en el Caribe inglés. A nivel secundario, la uniformidad en estos estándares es facilitada por el Consejo de Exámenes del Caribe (CXC), que prepara curricula y pruebas sobre tecnologías de la información. A nivel nacional, instituciones como el Consejo de Acreditación de Trinidad y Tabago establecen estándares generales. El HEART Trust en Jamaica (que tiene 27 institutos de capacitación a través de la isla) ofrece varias vocaciones y certificados en TIC. Además, ha implementado dos nuevas iniciativas para apoyar el proceso de acreditación y para evaluar competencias (basándose en capacidades específicas), con el Registro Nacional de Calificaciones y el Sistema de Gestión del Aprendizaje.

En junio de 2008, la Secretaría de CARICOM organizó una mesa redonda para las PYMES, en Santa Lucía. Los participantes trabajaron en un plan para la promoción, financiamiento, creación de redes y capacidades institucionales en TIC. En un periodo de dos años, el plan contempla aumentar el conocimiento de las tecnologías entre las PYMES en un 25%. Dentro de tres años, todos los países de la Comunidad Caribeña acordaron: aprobar políticas y marcos legislativos para el comercio-e a nivel nacional; reducir los costos de invertir en las TIC en un 40% para pequeñas empresas regionales; aumentar la infraestructura en un 30% para mejorar el acceso de estas firmas; y mejorar el nivel de capacidades TIC en 100 PYMES al año en cada país de CARICOM.

“Las PYMES deben participar en redes de negocios regionales y globales, lo que requiere ciertos prerrequisitos de acceso e uso de las TIC”, asegura Jennifer Britton, Oficial de Proyectos TIC para la Secretaría de CARICOM, que durante 2009 estará finalizando su Plan Estratégico y Mecanismo de Coordinación de PYMES, junto con la Asociación Caribeña de PYMES. “Sin estos prerrequisitos, las PYMES perderán oportunidades de: integrarse a la cadena de oferta global, licitar subcontrataciones, y aumentar su productividad y eficiencia interna”.

Para promover el uso de las TIC en empresas del Caribe, el Gobierno de Trinidad y Tabago organizó el “Primer Simposio sobre las TIC y la Innovación en el Comercio”, del 16 al 18 de noviembre, 2008. Fue el estandarte para una campaña de promoción enfocada a movilizar e informar a la comunidad nacional de negocios y otros actores claves sobre las oportunidades de la economía del conocimiento. El Simposio, que se convertirá en un evento anual y regional, contó con más de 500 participantes. El 25 de marzo de 2009, Trinidad y Tabago también fue anfitrión del “II Seminario Regional sobre la Competitividad: las TIC para mejorar la productividad de las PYMES”, organizado por SELA, IBERPYME y CARICOM, en el cual 10 países caribeños presentaron sus mejores prácticas, estrategias, metodologías y casos exitosos .



Noticias breves del mundo de las TIC

Uruguay estrena Plan CyT en Foro de Innovación de las Américas

Del 24 al 26 de mayo, se desarrolló en Montevideo, Uruguay, el II Foro de Innovación de las Américas, cuyos focos fundamentales fueron: las políticas públicas de innovación, las experiencias empresariales de punta y los temas sectoriales, así como la necesidad de fomentar mayor cooperación regional en tiempos de crisis. En esta oportunidad, se presentaron las bases del Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Uruguay, elaborado por su Gabinete Ministerial de la Innovación. Se realizaron presentaciones sobre: cómo innovar para exportar en tiempos de crisis, la producción más limpia para la innovación, enfoques para promover la competitividad del sector empresarial y estimular el emprendimiento, e innovación en la cadena agroindustrial, entre otros. También se realizó un panel sobre las industrias culturales en el contexto digital, en el cual participaron los coordinadores de los dos Grupos de Trabajo relacionados del eLAC2010. La Unidad de Innovación y TIC de la CEPAL expuso sobre la importancia de la innovación en los procesos de desarrollo, los desafíos más relevantes que enfrenta América Latina y la agenda de cooperación regional.

Programa DESCA fomenta competencia tecnológica de MIPYMES

Mediante aportes al marco tecnológico y comercial, el programa regional de cooperación alemana Desarrollo Económico Sostenible en Centroamérica (DESCA) busca fortalecer las MIPYMES con potencial de crecimiento y así contribuir a incrementar el número de empresas más competitivas internacionales para fomentar el empleo formal. El objetivo del programa, llevado a cabo por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ), es mejorar las condiciones políticas e institucionales para el fomento de la competencia tecnológica y comercial de las MIPYMES innovadoras. Con el efecto resultante sobre ingresos y empleo se espera también reducir la pobreza. El programa se está iniciando en El Salvador, Honduras y Guatemala.

Taller OSILAC revisa preguntas TIC en encuestas a empresas

El pasado 6, 7 y 8 de abril, en Río de Janeiro, se realizó el V Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, del OSILAC, CEPAL, con la colaboración del Instituto Brasileño de Geografía e Estadística (IBGE), la SOFTEX y el Comité Gestor de Internet de Brasil. Durante el taller, se reportaron los avances y desafíos de los países de la región en la producción y análisis de indicadores sobre acceso y uso de TIC, especialmente en hogares y empresas, pero también en gobierno electrónico, educación y salud. OSILAC presentó y revisó la versión 2009 del *Compendio de Prácticas*, según el cual actualmente hay 10 países de la región que han integrado preguntas sobre el uso de las TIC en sus encuestas de empresas. También fueron presentadas y debatidas propuestas para la construcción de nuevos indicadores que permitan monitorear las metas del Plan de Acción Regional eLAC2010.

ALETI anuncia nuevos miembros y proyectos en su XIX Asamblea

La Federación de Asociaciones de Latinoamérica, el Caribe y España de Entidades de Tecnologías de la Información (ALETI) acaba de agrandar su presencia, fomentando el uso, desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías, e impulsando la generación de políticas, ahora en 20 países. “Nuestra entidad está creciendo, no sólo en tamaño sino en sinergia”, asegura Silvia Bidart, Directora General de ALETI. Durante la XIX Asamblea de ALETI, realizada en Argentina el 27 a 28 de abril, se llevó a cabo un Seminario de Oportunidades de Negocios IT en Latinoamérica y España, que contó con la participación de la Presidencia de Argentina y varios ministros. Durante la Asamblea, se firmó un Acuerdo MERCOTIC con el objetivo de incrementar la asociatividad en el MERCOSUR; se aprobó la creación de un Observatorio de Políticas Tributarias Regional; se inició un proyecto con el BID de asociatividad de clusters regionales enfocado en Colombia y Argentina; y se anunció una alianza entre ALETI y el ESI Center de España.

CAF apoya el fortalecimiento de la industria de software en Ecuador

Con la ejecución del proyecto “Mejoramiento de la Competitividad de la Cadena de Software del Ecuador” se ha fortalecido y promovido la industria de software de Ecuador como una necesidad indispensable para el desarrollo tecnológico. Ocho empresas del país se vieron beneficiadas por este proyecto, impulsado por la Asociación Ecuatoriana de Software (AESOFT), el Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). La iniciativa se enfocó en la implementación de estándares de calidad internacional en los procesos, proporcionando un conjunto de buenas prácticas destinadas a mejorar la productividad, optimizar los resultados, reducir costos e incrementar la satisfacción de los agentes involucrados con las organizaciones participantes. También se fortaleció el desarrollo de la gestión empresarial a través de la adopción de programas de dirección de proyectos (PMP).

Creando una Biblioteca Digital para las PYMES en Venezuela

El Instituto de Estudios Superiores de Administración de Venezuela (IESA) en conjunto con la Fundación para el Desarrollo Sustentable de Latinoamérica (FUNDES), está impulsando un proyecto para fortalecer la cultura de emprendimiento con la creación de material informativo y formativo para la consolidación del sector. El proyecto Biblioteca Digital para las PYMES busca ser un punto de referencia para la investigación, así como prestar asesoría para elaborar proyectos, incrementar la información y la actualización, la digitalización y divulgación del material seleccionado de Biblioteca y la incorporación de documentos externos. Estos recursos están disponibles en forma digital a nuevos públicos mediante tecnologías de libre acceso. Así, esta nueva herramienta además de estrechar lazos con el sector de emprendimiento apoya el aprendizaje virtual en general.



Últimas publicaciones sobre las TIC en el sector productivo



Desafíos y oportunidades de la industria del software en América Latina

CEPAL, Mayol. Editores: Paulo Bastos Tigre y Felipe Silveira Marques

Marzo 2009. 307 pp. ISBN: 978-958-8307-56-5.

Este libro es resultado de investigaciones en seis países como parte de una iniciativa más amplia de la CEPAL de analizar aspectos económicos y sociales de las TIC. Evalúa el potencial, las dificultades y las estrategias de los países de América Latina para participar en la industria global de software y servicios de informática.



La transformación de puntos de acceso en nodos de conocimiento: análisis de diez experiencias de telecentros comunitarios en América Latina

María Angélica Celedón Alicia Razeto

Abril 2009. 101 pp. LC/W.233.

<http://www.cepal.org/socinfo/publicaciones/>

El objetivo principal de este estudio es revisar el estado y el grado de desarrollo de 10 telecentros comunitarios en 7 países de la región. El análisis se focaliza en la oferta de servicios de los centros de acceso público y en las estrategias para incorporarles valor agregado.



EnREDos Regulación y estrategias corporativas frente a la convergencia tecnológica

CEPAL, Mayol. Editores: Marcio Wohlers y Martha García-Murillo

Marzo 2009. 231 pp. ISBN: 978-958-8307-57-2

La convergencia de las redes de TIC está conduciendo el sector privado y público hacia un período de incertidumbre y complejidad “enredoso”. Con la convergencia, las reglas, normas y regulación del sector requieren ser reade cuados y actualizados. Este documento sugiere un nuevo enfoque basado en modelos de innovación y competencia.



O Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação no Brasil 2003-2006

Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística (IBGE).

2009. 79 pp. (Sólo disponible en portugués)

<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/stic/publicacao.pdf>

Recopila los resultados de encuestas anuales industriales, comerciales y de servicios de la IBGE, y registros de importaciones y exportaciones, para ver el peso relativo del sector TIC y su contribución a la generación de empleo.



Apoyando la innovación en las PYMES

Fundación Idea y USAID

Febrero 2009. 116 pp.

http://www.fundacionidea.org.mx/admin/documentos/publicacion/pymes_innovacion_web.pdf

Este documento, que incluye ocho estudios de caso, analiza los mecanismos conceptuales a través de los cuales se puede promover la innovación en las PYMES de la región. Analiza los criterios de selección de programas y la importancia de evaluar su impacto.



Indicador de la Sociedad de la Información (ISI): Situación de las Tecnologías de la Información

Everis, IESE Business School de la Universidad de Navarra

Marzo 2009. 86 pp.

<http://www.everis.es/prensa%2Dy%2Dpublicaciones/publicaciones/estudios/#>

Publicado desde el año 2005, este informe anual permite conocer con perspectiva histórica la situación de las TIC en Latinoamérica. De este modo, el ISI es un barómetro para medir la evolución de su uso y el entorno de la sociedad de la información (economía, infraestructuras, etc).



Guía de Aprendizaje sobre Emprendimientos Dinámicos

FOMIN-BID

2009. 238 pp.

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1552516>

Esta publicación identifica los conceptos y las causas que facilitan los emprendimientos dinámicos, y ofrece herramientas para su promoción. Destaca dos componentes claves para su crecimiento: la disponibilidad de productos financieros, y el acceso a las redes y servicios de apoyo.



Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa española 2008

ONTSI, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Abril 2009. pp.

<http://observatorio.red.es/articulos/detail.action?id=3253>

Este informe, elaborado con datos del INE de encuestas TIC a empresas, señala que, por primera vez, más de la mitad de las microempresas (53%) disponen de acceso a Internet, mientras que en las medianas y grandes empresas el uso de la telefonía móvil como medio de acceso a Internet aumentó en 5 puntos porcentuales en un año.

Este material ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea.

Su contenido es responsabilidad exclusiva de la CEPAL y en ningún caso se debe considerar que refleja la opinión oficial de la Unión Europea. Las opiniones expresadas en esta publicación son responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de las Organizaciones involucradas.

CEPAL Programa SOCINFO, División Desarrollo Productivo y Empresarial
Av. Dag Hammarskjöld 3477, Vitacura, Santiago, Chile - Teléfono: +562 210 2239 o +562 210 2000 - Fax: +562 210 2590
Página en internet: www.cepal.org/socinfo - Email: socinfo@cepal.org

