

División Conjunta CEPAL/ONUDI
de Industria y Tecnología

MISION DE APOYO A LA REESTRUCTURACION INDUSTRIAL
REPUBLICA DOMINICANA

Santo Domingo, Febrero de 1991

AREAS DE TRABAJO DE LA MISION

- Criterios Generales para Acceder a Créditos de Organismos Financieros Internacionales.
- Formación Profesional.
- Modernización Tecnológica.
- Promoción de Exportaciones.
- Industria de Productos Lácteos.
- Cuero y Productos de Cuero.

CREDITO Y COOPERACION INTERNACIONAL

- PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD
 - Subprograma de Formación Profesional, bajo la modalidad de un proyecto específico.
 - Subprograma de Modernización Tecnológica, bajo la modalidad de un proyecto específico.
- PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR INDUSTRIAL
 - Subprograma Crediticio para Inversiones Industriales, bajo la modalidad de un programa global de crédito.
 - Subprograma Crediticio para Estudios de Pre-inversión, bajo la modalidad de un programa global de crédito.

FORMACION PROFESIONAL

Diagnóstico

- Débil demanda empresarial.
- INFOTEP no desarrolló capacidad de rectoría del sistema de formación profesional.
- La oferta del INFOTEP no satisface la demanda privada ni los requerimientos de desarrollo del país.
- Problemas de operación del INFOTEP:
 - Burocratismo y rigidez.
 - Uso ineficiente de recursos.
 - Limitaciones técnicas.
 - Brecha entre discurso estratégico y práctica.
 - Falta de motivación debido a acceso a financiamiento cautivo.
 - Débiles vínculos con la estructura productiva.

FORMACION PROFESIONAL

Estrategia I

- **OBJETIVOS**
- Estimular demanda y oferta privadas.
- Reorientar y hacer eficiente la acción gubernamental, en el marco de Sistema Nacional de Formación (INFOTEP/Sistema).
- Contribuir al esfuerzo nacional de desarrollo de recursos humanos y de la productividad.
- **CRITERIOS ESTRATEGICOS**
- Dinamizar el mercado a partir de la demanda.
- Privilegiar la capacitación en y por las empresas.
- Promover e institucionalizar la administración directa por las empresas de proyectos sectoriales de capacitación.

FORMACION PROFESIONAL

Estrategia II

- INFOTEP será el eje del sistema.
- INFOTEP no será el ejecutor universal.
- Los proyectos que inicie INFOTEP serán transferidos al sector privado una vez que estén operando.
- INFOTEP apoyará la creación de Centros Interempresariales de Capacitación y Desarrollo de la Productividad (CIECAPs).
- Los CIECAPs serán administrados por el sector privado.

FORMACION PROFESIONAL

Proyecto de Capacitación

- Promoción de oferta y demanda privadas de capacitación.
- Centros Interempresariales de Capacitación y Desarrollo Tecnológico (CIECAPs).
- Sistema de validación y certificación ocupacional.
- Sistema de análisis y seguimiento del mercado de trabajo.
- Servicios de colocación.
- Reestructuración organizacional, operativa y financiera del INFOTEP/Sistema.
- Administración del Proyecto.

FORMACION PROFESIONAL

CIECAPS

- **OBJETIVO:** Satisfacer las demandas de las empresas organizadas por sector o ubicación.
- **ADMINISTRACION:** Autónoma y dirigida por el sector privado, articulada con el Sistema Nacional.
- **FUNCIONES:** Capacitación, asistencia técnica, control de calidad, desarrollo de procesos y productos, desarrollo organizacional.
- **FINANCIAMIENTO:**
 - Primera etapa: Fondos del proyecto, contribuciones descontadas al INFOTEP, aportes directos del INFOTEP.
 - Segunda etapa: Venta de servicios a empresas, contribuciones descontadas al INFOTEP.

FORMACION PROFESIONAL

Recursos Requeridos

<u>SUBPROYECTOS</u>	<u>Costos (dólares)</u>
- Promoción	1,200.000
- CIECAPs	10,500.000
- INFOTÉP/Sistema	1,900.000
- Validación	2,200.000
- Análisis. Servicios de colocación	2,500.000
- Administración	2,400.000
TOTAL	20,700.000

PROMOCION DE EXPORTACIONES

Diagnóstico

- El elevado déficit del balance comercial de bienes refleja la crisis de competitividad del aparato productivo.
- La política comercial actual obstaculiza el desarrollo de las exportaciones fuera de las zonas francas. Principales problemas que dan origen al sesgo anti-exportador:
 - Impuestos y prohibiciones de exportación.
 - Elevada protección para-arancelaria.
 - Excesivo diferencial y falta de transparencia en el manejo del tipo de cambio.
- La caída de la demanda interna (consumo e inversión) y la inflación han erosionado la capacidad de crecimiento futuro.
- El marco administrativo-institucional obedece a estrategias de desarrollo obsoletas y ha perdido capacidad de orientación y normatividad.

PROMOCION DE EXPORTACIONES

Prerrequisitos de Política Económica

- Ajuste macroeconómico.
- Reforma tributaria para reducir la presión recaudadora que soporta la Aduana.
- Tipo de cambio real estable y competitivo.
- Eliminación del diferencial cambiario.
- Fortalecimiento de la infraestructura de transporte doméstico terrestre.
- Oferta creciente de energía eléctrica.

PROMOCION DE EXPORTACIONES

Objetivos del Programa

- Consolidación de las actuales fuentes de exportación:
 - Zonas francas
 - Exportaciones tradicionales
 - Exportaciones agro-industriales
 - Exportaciones industriales
- Desarrollar nuevas fuentes, capacidades y mercados de exportación.
- Fortalecer la infraestructura física y el marco institucional.
- Desarrollar la cultura, vocación y voluntad exportadora nacional.

PROMOCION DE EXPORTACIONES

Acciones del Programa I

- Acciones administrativas:
 - Fortalecer la Secretaría de Industria y Comercio.
 - Crear la Comisión Mixta de Política de Comercio Exterior.
 - Fortalecer las funciones de promoción, información, asesoría, orientación y apoyo a cargo de CEDOPEX.
 - Quitar al CEDOPEX sus funciones de fiscalización y control.
- Modificaciones a la Ley 69:
 - Hacer extensivos los beneficios de la ley a las exportaciones tradicionales y a las indirectas.
 - Poner en vigencia los CAT, cuidando que no lleguen a ser considerados como subsidios en el marco del GATT.
 - Eliminar el incentivo cambiario.
 - Autorizar la importación temporal incluso de productos que pueden ser fabricados en el país.

PROMOCION DE EXPORTACIONES

Acciones del Programa II

- Instalar el Programa Especial para Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX).
- Instalar una Oficina Unica de Trámites para la Exportación como mecanismo del Programa de Simplificación de Exportaciones (SIMPLEX).
- Asistencia técnica para modernizar la Aduana.
- Crear un Fideicomiso Especial para la Exportación (FESEX) e el Banco Central especializado en el financiamiento a las exportaciones.

PROMOCION DE EXPORTACIONES

Recursos y Fuentes de Financiamiento

<u>ACCIONES</u>	<u>MONTOS (dólares)</u>	<u>FUENTES</u>
Institucionales	\$ 2,000.000	Cooperación
- SIC		
- Comisión Mixta		
- CEDOPEX		
- Aduana		
- ALTEX y SIMPLEX		
Cambios Ley 69, CAT	\$ 24,000.000 p.a.	Fisco
Fondo Especial para Exportaciones FESEX	\$ 20,000,000 p.a.	Crédito

MODERNIZACION TECNOLOGICA

Diagnóstico

- **PROBLEMA PRINCIPAL:** Inexistencia de una visión acerca de la gestión tecnológica que sea coherente y que forme parte de la cultura empresarial.
- Aislamiento relativo respecto al desarrollo técnico internacional.
- Desvinculación entre tecnología y competitividad en el manejo las empresas.
- La oferta de servicios tecnológicos no está acompañada de esfuerzos para generar demandas por parte de las empresas.
- El INDOTEC representa un esfuerzo de inversión que no se utiliza plenamente por su carencia de una estrategia de intervención tecnológica.

MODERNIZACION TECNOLOGICA

Acciones del Programa.

- Apoyo al desarrollo de la capacidad tecnológica de las empresas.
- Créditos para el financiamiento de investigaciones y servicios científico-tecnológicos.
- Capacitación de recursos humanos a nivel de postgrado.
- Fortalecimiento de la estructura científico-tecnológica de apoyo a la modernización industrial.
- Fortalecimiento de la oficina ejecutora del proyecto, del órgano ejecutor y del ente político-institucional definidor de políticas.

MODERNIZACION TECNOLOGICA

Costo de las Acciones del Proyecto.

<u>ACCIONES</u>	<u>MONTOS (dólares)</u>
Información y transferencia de tecnología, creación del Centro de Gestión Tecnológica.	\$ 2,500.000
Financiamientos a proyectos empresariales de modernización.	\$ 3,750.000
Becas y postgrados.	\$ 5,800.000
Fortalecimiento institucional a la infraestructura tecnológica.	\$ 4,000.000
Fortalecimiento institucional al ejecutor, oficina ejecutora y ente definidor de políticas.	\$ 1,950.000
TOTAL a ejecutar en cuatro años	\$18,000.000

CEPAL-PNUD 1991

MODERNIZACION TECNOLOGICA

Efectos del Proyecto para 1994

- Tipo de incidencia sobre el total de empresas industriales:
 - En 5%, incidencia fuerte
 - En 20%, incidencia moderada
 - En 25%, incidencia débil
 - En 50%, incidencia no significativa

- El Proyecto de modernización tecnológica es selectivo y orientado en primera instancia a las empresas líderes.

- Incremento esperado de las exportaciones: US\$ 11.6 millones.

- Incremento esperado del empleo: 6.600 puestos.

INDUSTRIA DE PRODUCTOS LACTEOS

Diagnóstico

- En los noventa, la industria seguirá orientada al mercado interno. La oferta al sector turismo sólo tendrá un efecto marginal.
- La autosuficiencia láctea no será alcanzable a corto plazo y las importaciones de leche en polvo seguirán siendo importantes.
- El productor pecuario obtiene precios comparables a los productores europeos.
- El principal problema de la industria es su elevado margen de capacidad ociosa (no menor a 50%, aun sin incluir las plantas que no operan).
- El precio de venta de leche al público del INESPRES es un dumping a la industrialización de productos lácteos.

INDUSTRIA DE PRODUCTOS LACTEOS

Acciones para la Fase Pecuaria

- Generalizar a otras regiones proyectos como PRODELESTE.
- Garantizar asistencia técnica y capacitación a los productores.
- Otorgar créditos con aval de la producción remitida a las plantas industriales.
- Controlar el abasto de leche no pasteurizada para aumentar la remisión a las plantas.

INDUSTRIA DE PRODUCTOS LACTEOS

Acciones para la Fase Industrial

- Revitalizar el Centro de Adiestramiento Lechero, CAL, para mejorar la capacidad técnica de pequeños empresarios y personal de planta.
- Desarrollo de pasantías de empleados de empresas medianas grandes en fábricas de países con una industria láctea desarrollada.
- Estudiar en detalle la factibilidad de apoyar proyectos específicos de inversión: 1) planta de leche esterilizada (Rica), 2) proyectos de queserías en la Región Este (por ejemplo, Quesos San Juan).

INDUSTRIA DE PRODUCTOS LACTEOS

Prerrequisitos de Política

- Crear un organismo con participación privada y del gobierno para fijar el precio de referencia para la importación de leche en polvo.
- Un precio de referencia adecuado permitiría:
 - Eliminar el dumping a la fabricación local.
 - Eliminar definitivamente las importaciones exoneradas.
- Fortalecer la capacidad de control de higiene por parte de la Secretaría de Estado de Salud Pública.
- Fortalecer la capacidad de vigilancia del cumplimiento de las normas de calidad por parte de la Dirección General de Normas (DIGENOR).

CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO

Diagnóstico I

- La ventaja competitiva que se podría derivar de una oferta de cuero abundante no es aprovechada por su mala calidad.
- El problema de la calidad del cuero se inicia en la producción pecuaria y continúa en los mataderos (desuelle).
- Las curtiembres son conscientes del problema y trabajan para superarlo.
- Las empresas de zona franca operan a nivel internacional en lo que hace a cortado y costura, pero carecen de diseño y desarrollo propios.
- Las empresas de zona franca son la base del desarrollo del sector en el futuro inmediato. Tienen empresarios y mano de obra capaces y motivados.

CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO

Diagnóstico II

- Las empresas de calzado ubicadas fuera de las zonas francas tienen problemas importantes:
- Parque de maquinarias antiguo (5-40 años).
- Ausencia de tradición de diseño y modelaje técnico.
- Operan sin normas modernas de control de calidad.
- Falta de especialización (demasiadas líneas).
- Gastos financieros muy altos (20% de ventas) y utilidades brutas excesivas (35%) a nivel internacional.
- Carencia de formas asociativas gremiales que presten apoyo.
- Escasos contactos internacionales.

CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO

Acciones del Programa

- Creación del Centro de Desarrollo de la Industria del Curtido y las Manufacturas de Cuero con funciones de asistencia técnica y formación.
- Concentrar sus esfuerzos en las áreas de gestión, transferencia de tecnología, diseño, control de calidad, sistemas de información, y renovación de maquinaria y equipo.
- Focalizar el apoyo en las empresas más avanzadas, posteriormente en las más atrasadas con potencial.
- Apoyarse en los empresarios líderes identificados y fortalecer posteriormente las instancias gremiales.

CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO

Proyectos específicos del Centro de Desarrollo

- Creación de una Unidad de Desarrollo de Productos.
- Capacitación y asistencia técnica en planta.
- Viajes de estudio y becas.
- Show-room.
- Ferias y congresos en el país.
- Participación en ferias y congresos en el exterior.
- Catálogos y videos de promoción.
- Equipamiento didáctico.
- Fondo de proyectos.

CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO

Costo de las Acciones del Programa

<u>ACCIONES</u>	<u>COSTO (dólares)</u>
Inmediata	
Creación del Centro de Desarrollo de la Industria de Curtido y Manufacturas de Cuero	\$ 3,000.000
Mediata	
Proyectos específicos	\$ 4,000.000
Campaña de educación de ganaderos y mataderos	\$ 1,000.000
TOTAL	\$ 8,000.000