

INT-1172

División de Estadística  
y Análisis Cuantitativo  
Noviembre de 1977  
Para uso interno

ARCHIVO DE DATOS DE ENCUESTAS DE HOGARES

ESTADISTICAS SOBRE LA ESTRUCTURA DEL GASTO  
DE CONSUMO DE LOS HOGARES SEGUN FINALIDAD  
DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO

77-9-2526



## INTRODUCCION

La constitución del Archivo de Datos de Encuestas de Hogares (ADEH) en la CEPAL ha dado lugar a la acumulación sistemática de información proveniente de las encuestas de hogares que, con diferentes propósitos, se realizan en la región. Entre ellas, las encuestas de presupuestos familiares.

Las múltiples demandas de información sobre la composición del consumo de diferentes grupos de ingreso para los trabajos de investigación y de proyecciones que se llevan a cabo en la Secretaría y en los proyectos del sistema de CEPAL, han puesto en evidencia la conveniencia de reunir en un documento, en forma sistemática y lo más homogénea posible, las estadísticas disponibles sobre la estructura del gasto de consumo de los hogares, según finalidad del gasto y por grupos de ingreso. Los cuadros de este documento pueden, asimismo, servir de guía sobre la forma en que se halla disponible la información básica en el ADEH.

Las encuestas de presupuestos familiares disponibles son las que se realizaron en 1967/70 bajo el Programa ECIEL, las que levantan sistemáticamente algunos de los países de la región como parte de su programa permanente de encuestas de hogares, y algunas encuestas que se realizaron como parte de investigaciones ad-hoc. Entre éstas últimas se encuentran una serie de encuestas de cobertura parcial o de confiabilidad más dudosa, que no han sido incluidas en este documento.

Se han seleccionado las encuestas de presupuestos familiares de mayor cobertura y mejor confiabilidad relativa disponibles en cada país. Como puede observarse en el Cuadro 1, algunas encuestas cubren la totalidad de las áreas urbanas, aunque la mayoría sólo cubren el Área Metropolitana de la ciudad capital o las ciudades principales del país.

Además de indicar la identificación de cada encuesta en el ADEH y su identificación oficial, se incluye un resumen de las principales características, tal como se registran en la correspondiente ficha técnica del ADEH.

Los cuadros conservan las clasificaciones por finalidad del gasto utilizadas en cada encuesta, reducidas al nivel común de grupos y subgrupos de gasto. Cuando es posible, se presentan los resultados para grupos decílicos de hogares ordenados de acuerdo con el ingreso. Cuando ello no es posible, los datos corresponden a grupos de hogares definidos por intervalos de ingreso absoluto de los hogares. Se complementa la información con la distribución de los hogares, el gasto medio, por hogar y por persona, el ingreso medio declarado, por hogar y por persona, y el tamaño medio de los hogares, registrados por la encuesta para cada grupo de hogares.

Una caución acerca de la confiabilidad relativa de estas estadísticas. En todos los casos, ellas han sido sometidas a procesos de limpieza y consistencia por los institutos que realizaron las encuestas, aunque subsisten los errores de redondeo que se indican en los cuadros. En ningún caso se han efectuado, sin embargo, análisis de los posibles errores ajenos al muestreo. Para algunas de estas encuestas hemos realizado análisis de la confiabilidad relativa de las mediciones de ingreso,<sup>1/</sup> pero no hemos llevado a cabo análisis similares de los resultados sobre gasto. La impresión general -aunque no sea aplicable en todos los casos- es que las mediciones de consumo son más acuradas que las de ingreso.

La posibilidad de que la subestimación de ingresos no responda estrictamente a una función del ingreso verdadero y pueda estar afectada por un componente estocástico obliga a advertir sobre los posibles errores de clasificación de los hogares. Estos errores podrían dar por resultado que una cierta proporción de los hogares en cada grupo de ingresos bajos y medios corresponda, en realidad, a hogares de ingresos significativamente mayores, con pautas de consumo bastante diferentes del resto del grupo, que afecten la estructura media del consumo calculada para el conjunto de ese grupo de hogares.

Aún cuando los datos básicos no se hallen significativamente afectados por sesgos, resulta difícil deducir en forma inmediata de los cuadros que se presentan los patrones implícitos de consumo en función del ingreso, dado que los grupos sucesivos de hogares no corresponden, en general, a intervalos de ingreso de igual amplitud relativa. Menos aún entre países, dadas las diferencias en cuanto a intervalos de ingresos para grupos ordinales de hogares de ubicación y magnitud equivalente. Pese a todas estas cauciones y limitaciones, las estadísticas de consumo que se presentan proporcionan un panorama, tan completo como se puede obtener de información tan agregada, acerca de cómo se reasigna el presupuesto familiar a medida que aumenta el ingreso.

1/ Oscar Altimir: Estimaciones de la distribución del ingreso en América Latina por medio de encuestas de hogares y censos de población. Una evaluación de confiabilidad, 1975.

Cuadro 1

ENCUESTAS DE PRESUPUESTOS FAMILIARES DEL ARCHIVO DE DATOS DE ENCUESTAS  
DE HOGARES DE CEPAL, INCLUIDAS EN EL DOCUMENTO

País	Encuesta	Código del ADEH	Cobertura geográfica <sup>a/</sup>	Período de la encuesta	Cuadro N°
Argentina	Encuesta sobre Presupuestos familiares	2	Urbana	Feb./Abr. 63	2
	Encuesta sobre Presupuestos familiares, 1969	6	Gran Buenos Aires	Ag.69/Jul.70	3
Brasil	Pesquisa sobre Orçamentos Familiares	1.1	Río de Janeiro	Jul.61/Jun.62	4
			Recife	Jul.61/Jun.62	5
			São Paulo	Jul.61/Jun.62	6
	Pesquisa sobre Orçamentos Familiares	3.1	Río de Janeiro	Mayo/Sept.67	7
	Pesquisa sobre Orçamentos Familiares	3.2	Recife	Jul/Sept.67	8
Pesquisa sobre Orçamentos Familiares	3.3	Porto Alegre	Mayo/Sept.67	9	
Colombia	Encuesta de Presupuestos Familiares	3	4 CP	Mayo 67/Mayo 68	10
			Bogotá	Mayo 67/Mayo 68	11
			Medellín	Mayo 67/Mayo 68	12
			Barranquilla	Mayo 67/Mayo 68	13
			Cañ	Mayo 67/Mayo 68	14
	Encuesta Nacional de Hogares	4.2	7 CP	Nov./Dic.70	15
		Bogotá	Nov./Dic.70	16	
Chile	Encuesta de Presupuestos Familiares	6	Gran Santiago	Sept.68/Sept.69	17
Ecuador	Encuesta de Presupuestos Familiares	3	2 CP		18
			Quito	Mayo 67/Nov.68	19
			Guayaquil	Junio 67/Nov.68	20
El Salvador	Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares	2	San Salvador	Abril/Ago.69	21
Guatemala	Encuesta de Ingresos y Gastos Urbanos	3	Urbana	Año 1969	22
Honduras	Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares	1	Nacional	Abril 67/Abril 68	23
			Dist. Central	Abril 67/Abril 68	24
México	Encuesta sobre Ingresos y Gastos Familiares	2	Nacional	Ago.63/Marzo 64	25
	Estudio de Ingresos y Gastos de las Familias	6	Nacional	Abril 68	26
			No agrícola	Abril 68	27
			Agrícola	Abril 68	28
Panamá	Estudio sobre las condiciones de vida de las Familias	1.2	C. Panamá	Marzo/Dic.72	29
			C. Colón	Marzo/Dic.72	30
Paraguay	Investigación sobre gastos e ingresos familiares	2	Asunción	Ago.70/Abril 71	31
Perú	Encuesta de Presupuestos Familiares	7	Lima	Feb.68/Feb.69	32
	Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos	8	Lima	Ago.71/Ago.72	33
Uruguay	Encuesta de Gastos e Ingresos de las Familias de Montevideo, 1967	2	Montevideo	Ago.67/Ago.68	34
Venezuela	Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares	3.4, 3.5	2 CP		35
		3.4	Caracas	Oct./Nov.66	36
		3.5	Maracaibo	Junio 67/Marzo 68	37

<sup>a/</sup> (N) CP: (Número de) ciudades principales del país.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and processing, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that the data remains reliable and secure throughout its lifecycle.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of continuous monitoring and improvement of the data management process to adapt to changing organizational needs and market conditions.

<u>País:</u>	ARGENTINA
<u>Encuesta:</u>	2
<u>Título:</u>	ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES
<u>Organismo ejecutor:</u>	OADE, Organización Argentina de Encuestas CONADE, Consejo Nacional de Desarrollo
<u>Cobertura geográfica:</u>	Urbana
<u>Cobertura socioeconómica:</u>	Hogares privados

FICHA TECNICA

<u>Período de encuesta:</u>	Fines de febrero y mediados de abril de 1963
<u>Períodos de referencia:</u>	Ingreso: Febrero/marzo de 1963 (presentación anual) Gasto: Febrero/marzo de 1963 (presentación anual)
<u>Períodos de recuerdo o registro:</u>	Ingresos: Mensual Gastos: a) Alimentos, menaje, servicio doméstico, vivienda y gastos generales: último mes normal (en general febrero o marzo de 1963) b) Indumentaria, transportes, vacaciones, gastos médicos, compra de bienes durables: último año completo, 1962
<u>Tamaño de la muestra:</u>	6 484 hogares privados
<u>Diseño básico de la muestra:</u>	Diseño de muestreo al azar estratificado por zonas y tamaño de las ciudades. La selección de los hogares a visitar constó de tres etapas: 1) Elección de la localidad asignando cuotas de entrevistas en razón de la cantidad de habitantes; 2) Sorteo al azar de las manzanas (ya enumeradas) de cada sección o ciudad; 3) Elección de las viviendas por intervalos fijos, a base de registro de viviendas de cada manzana o sección sorteada.
<u>Marco muestral:</u>	Censo Nacional de Población 1960 y Registro de Cajas de Jubilación
<u>Fuente de los datos:</u>	Cuadro 2. República Argentina Presidencia de la Nación Secretaría del Consejo Nacional de Desarrollo Sector Presupuesto Económico Nacional ESTUDIOS DE POLITICA FISCAL EN LA ARGENTINA (Versión Preliminar) Tomo VI, Tema de divulgación interna N° 65, 1967 Buenos Aires.



Cuadro 2  
**ARGENTINA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1963**  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Total	Grupo de ingreso anual																			
		Hasta 50 000		50 001 70 000		70 001 100 000		100 001 150 000		150 001 200 000		200 001 275 000		275 001 350 000		350 001 500 000		500 001 750 000		750 001 y más	
<b>Alimentos y bebidas</b>	41.93	57.32	58.78	55.50	53.46	47.93	44.77	42.02	36.05	22.02	23.19										
Carne y pesedo	10.78	11.42	15.96	15.12	14.36	12.72	11.85	10.53	8.81	7.83	4.98										
Papas y batatas	2.30	5.13	4.40	3.39	3.19	2.73	2.46	2.20	1.72	1.49	1.15										
Verduras y frutas	6.86	8.05	8.83	8.53	8.43	7.99	7.25	7.20	6.16	5.38	3.62										
Pan y masas	3.35	6.41	6.38	5.24	5.00	4.00	3.56	3.17	2.53	2.05	1.32										
Leche y crema	2.65	2.96	3.40	3.39	3.37	3.08	2.78	2.58	2.36	2.04	1.56										
Azúcar	1.51	2.73	2.92	2.53	2.23	1.76	1.57	1.42	1.17	0.92	0.63										
Aceite	1.35	3.16	2.31	2.02	1.82	1.55	1.46	1.32	1.10	1.00	0.53										
Queso	1.26	1.05	1.48	1.44	1.54	1.39	1.37	1.28	1.11	1.07	0.81										
Bebidas sin alcohol	1.98	1.89	1.79	2.17	2.52	2.31	2.25	2.05	1.78	1.48	0.92										
Cervezas	0.20	-	0.09	0.08	0.22	0.16	0.19	0.24	0.24	0.17	0.24										
Vine	1.99	3.46	2.85	2.88	2.86	2.36	2.18	2.02	1.50	1.29	0.82										
Otras bebidas alcohólicas	0.26	0.05	0.04	0.11	0.12	0.11	0.24	0.31	0.30	0.34	0.59										
Otros alimentos	5.91	10.53	7.78	8.01	7.10	6.66	6.20	5.95	5.15	4.98	3.47										
Confiterías y restaurantes	1.54	0.46	0.56	0.60	0.70	1.10	1.42	1.74	2.10	1.98	2.55										
Confiterías de limpieza y combustibles	2.51	7.81	5.32	4.26	3.70	2.95	2.57	2.38	1.77	1.58	1.29										
Artículos de limpieza	1.72	3.26	2.45	2.18	2.16	1.97	1.82	1.76	1.39	1.32	1.14										
Combustibles domésticos	0.79	4.55	2.87	2.08	1.54	0.98	0.75	0.53	0.39	0.26	0.15										
<b>Gastos generales</b>	16.68	15.37	14.47	16.49	17.23	17.28	17.70	17.95	16.45	16.07	13.74										
Otros gastos	0.28	-	0.30	0.22	0.20	0.24	0.30	0.28	0.35	0.32	0.30										
Cigarrillos	2.36	0.70	1.51	1.88	2.32	2.59	2.56	2.61	2.34	2.43	1.72										
Diarrios	1.28	0.90	0.64	0.84	1.08	1.26	1.35	1.32	1.44	1.52	1.17										
Higiene personal	2.82	5.51	4.04	4.37	3.80	3.08	2.83	2.73	2.40	2.27	1.55										
Peluquería	1.15	0.42	0.86	1.02	1.04	1.05	1.16	1.26	1.20	1.23	1.26										
Tintorería	0.52	0.09	0.03	0.24	0.24	0.49	0.51	0.58	0.66	0.74	0.66										
Recreamiento	0.87	0.11	0.24	0.40	0.51	0.59	0.85	0.96	1.15	1.31	1.14										
Transporte local	2.53	0.67	1.03	2.02	2.96	2.99	2.82	2.53	2.18	1.83	2.37										
Electricidad, gas y teléfono	4.17	6.49	5.14	4.86	4.45	4.39	4.56	4.33	3.98	3.64	2.90										
Cuotas de clubes y mutuales	0.70	0.46	0.69	0.65	0.63	0.59	0.76	0.75	0.75	0.78	0.67										
Servicio doméstico	1.77	-	0.27	0.41	0.32	0.45	1.13	1.60	2.48	4.04	4.54										

Cuadro 2 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual											
	Hasta 50 000	50 001	70 001	100 000	150 000	200 000	250 000	300 000	350 000	400 000	500 000	750 000 y más
<b>Vivienda</b>	4.57	4.89	4.91	4.08	4.67	4.68	4.66	4.17	4.64	5.01		
Amortizaciones y alquileres	3.33	3.20	3.45	2.85	3.54	3.47	3.56	3.05	3.33	3.50		
Gasto de mantenimiento	0.49	0.21	0.21	0.28	0.36	0.41	0.38	0.51	0.82	1.04		
Tasas e impuestos a la propiedad	0.74	1.48	1.25	0.94	0.77	0.80	0.72	0.62	0.50	0.47		
<b>Coche</b>	2.88	0.14	0.13	0.48	1.54	1.76	3.19	4.93	5.39	5.36		
Combustibles y lubricantes	1.61	0.14	0.12	0.31	1.00	1.07	1.79	2.68	2.92	2.96		
Seguros	0.74	-	-	0.06	0.30	0.43	1.08	1.41	1.43	1.25		
Garaje	0.19	-	-	0.01	0.11	0.08	0.17	0.42	0.30	0.43		
Repuestos y accesorios	0.33	-	0.01	0.10	0.14	0.19	0.45	0.41	0.74	0.72		
Gastos generales no frecuentes	10.24	6.29	7.88	7.18	8.96	9.24	9.33	12.22	12.20	15.70		
<b>Transporte interior</b>	0.43	0.24	0.27	0.30	0.25	0.36	0.45	0.52	0.44	0.90		
Transporte exterior	0.16	-	-	0.03	0.04	0.07	0.07	0.17	0.20	0.84		
Vacaciones y turismo	1.79	0.16	0.22	0.39	0.69	1.05	1.01	2.62	2.90	6.09		
Escuela	1.57	0.15	0.52	1.03	1.38	1.55	1.57	1.62	2.29	2.43		
Médico y sanatorio	2.00	2.36	1.99	2.00	1.73	2.00	2.16	1.91	2.10	2.22		
Vajilla y mantelería	0.74	0.10	0.33	0.58	0.59	0.69	0.89	0.80	0.76	1.20		
Otros gastos	2.24	1.43	1.19	1.61	1.97	2.03	3.00	2.85	2.89	1.98		
Gastos extraordinarios	1.31	1.66	3.20	1.24	2.31	1.50	0.17	1.75	0.62	0.04		
<b>Indumentaria</b>	10.21	7.44	7.50	8.96	10.40	10.14	11.15	10.84	11.79	9.54		
Gastos de vestido	7.54	4.43	4.94	6.00	7.45	7.40	8.20	8.25	9.37	7.80		
Ropa de hombre	3.48	1.48	2.10	2.78	3.45	3.70	3.93	3.83	4.25	3.07		
Ropa de mujer	3.08	2.46	2.23	2.36	2.96	2.75	3.20	3.40	4.00	3.66		
Ropa de niños	0.98	0.50	0.62	0.85	1.04	0.94	1.07	1.02	1.12	1.07		
Calzado	2.66	3.01	2.56	2.96	2.95	2.74	2.55	2.60	3.42	1.73		
Bienes durables	9.21	2.41	2.92	4.60	5.82	8.01	8.13	11.08	12.27	21.63		
Casas y departamentos	1.26	-	-	0.46	0.48	1.00	1.32	1.98	2.40	2.38		
Terrenos	0.38	-	0.06	0.12	0.15	0.22	0.32	0.71	0.76	0.77		
Automóvil	3.33	-	0.24	0.36	0.77	2.54	2.55	4.91	5.34	10.89		
Muebles	0.75	0.04	0.13	0.11	0.18	0.36	0.45	0.77	1.28	3.33		
Alfombras y tap. piel	0.26	-	0.03	0.12	0.10	0.21	0.22	0.27	0.49	0.73		
Heladeras y lavarropas	0.82	-	0.78	0.93	1.14	1.35	0.99	0.76	0.45	0.45		
Televisor	1.41	1.10	0.98	1.59	2.09	1.85	1.60	1.06	0.56	0.66		
Cálfon y cocinas	0.25	0.22	0.25	0.31	0.25	0.25	0.25	0.23	0.24	0.22		
Radios y aspiradoras	0.18	0.16	0.14	0.14	0.21	0.19	0.18	0.25	0.19	0.03		
Combinado y aire acondicionado	0.13	-	0.02	0.06	0.06	0.13	0.14	0.16	0.23	0.27		
Otros bienes	0.44	0.10	0.13	0.19	0.19	0.27	0.34	0.29	0.49	1.89		
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
Gasto medio por hogar (pesos)	203 345	68 895	84 895	125 577	170 365	204 932	246 879	315 229	392 729	640 376		
Gasto medio por persona (pesos)	54 225	...	...	...	...	...	...	...	...	...		
Ingreso medio por hogar (pesos)	252 298	61 616	86 132	125 507	176 307	234 190	311 245	407 060	599 635	1184 521		
Ingreso medio por persona (pesos)	67 279	...	...	...	...	...	...	...	...	...		
Distribución de los hogares	100.00	1.70	8.70	21.20	18.80	18.70	9.40	2.60	5.40	3.20		

País: ARGENTINA  
Encuesta: 6  
Título: ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES, 1969  
Organismo ejecutor: Instituto Nacional de Estadística y Censos, para el programa ECIEL (Estudios conjuntos sobre integración económica latinoamericana).  
Cobertura geográfica: Capital Federal y Gran Buenos Aires  
Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

FICHA TECNICA

Período de encuesta: La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales:  
T1: 29 agosto - 15 octubre de 1969  
T2: 28 noviembre 1969 - 15 enero 1970  
T3: 1 marzo - 15 abril 1970  
T4: 31 mayo - 15 julio 1970

Período de referencia: Ingresos: N.D.  
Gastos: N.D.

Período de recuerdo o registro: Gastos: a) Alimentación: semanal (anotación diaria)  
b) Bienes durables, vestuario, asistencia médica, matrícula: último trimestre  
c) Electricidad, gas, teléfono: últimos 12 meses  
d) Otros: último mes

Tamaño de la muestra: T1: 531  
T2: 459  
T3: 408  
T4: 318  
1716

Diseño básico de la muestra: Multietápica (4 etapas de muestreo en Capital Federal y 3 en el Gran Buenos Aires) y estratificada en la última etapa con asignación no proporcional

Marco muestral: Encuesta de Empleo y Desempleo realizada por el Consejo Nacional de Desarrollo, abril 1965

Fuente de los datos: Cuadro 3. Tabulaciones preliminares, sujetas a revisión

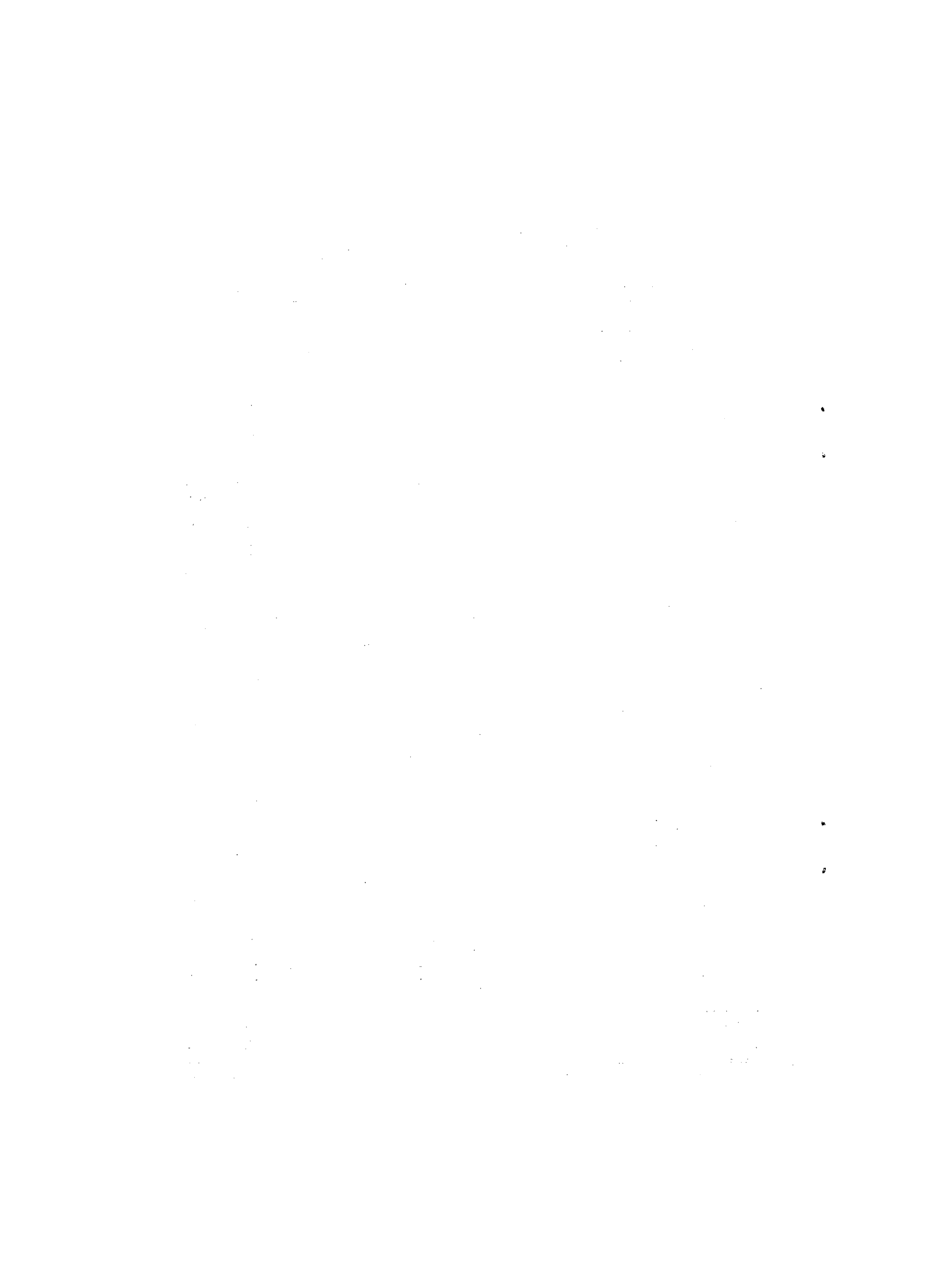
Cuadro 3

ARGENTINA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1969-1970a/

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual					
	Total	0 a 5 600	5 601 a 8 800	8 801 a 12 000	12 001 a 18 000	18 001 y más
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>30.95</u>	<u>44.11</u>	<u>41.05</u>	<u>35.74</u>	<u>29.52</u>	<u>22.20</u>
Productos lácteos y huevos	4.01	5.79	5.47	4.55	3.72	2.97
Cereales y derivados	3.55	5.59	4.92	4.22	3.31	2.41
Carnes y aves	8.44	12.28	11.43	9.89	8.44	5.85
Pescados y mariscos	0.50	0.52	0.59	0.47	0.49	0.47
Hortalizas y legumbres	2.95	4.70	4.13	3.45	2.72	2.01
Frutas	2.70	3.66	3.71	3.19	2.63	1.93
Grasas y aceites	0.69	1.20	1.01	0.81	0.66	0.43
Dulces	1.10	1.45	1.44	1.39	1.00	0.81
Té, café, bebidas calientes	1.00	1.58	1.30	1.14	0.99	0.71
Bebidas alcohólicas	1.85	2.50	2.22	1.77	1.38	1.36
Otras bebidas	1.25	1.94	1.73	1.59	1.21	0.78
Otros alimentos	0.44	0.49	0.54	0.51	0.45	0.34
Alimentos y bebidas fuera del hogar	2.43	2.41	2.56	2.82	2.52	2.13
<u>Gastos en vivienda</u>	<u>24.91</u>	<u>20.90</u>	<u>22.11</u>	<u>25.78</u>	<u>25.89</u>	<u>25.92</u>
Vivienda principal	21.00	19.35	19.08	22.75	21.90	20.82
Otras viviendas	1.02	0.00	0.26	0.09	0.30	2.41
Mantenimiento	2.89	1.55	3.77	2.94	3.69	2.69
<u>Equipo y operación corriente del hogar</u>	<u>6.63</u>	<u>5.32</u>	<u>5.72</u>	<u>5.09</u>	<u>6.95</u>	<u>7.77</u>
Bienes durables	2.99	2.51	2.74	2.38	3.71	3.02
Bienes no durables	1.69	2.04	1.90	1.73	1.84	1.42
Servicios	1.95	0.77	1.08	0.98	1.40	3.33
<u>Vestido y calzado</u>	<u>7.90</u>	<u>6.14</u>	<u>7.09</u>	<u>8.13</u>	<u>7.80</u>	<u>8.57</u>
Hombres y niños	3.87	3.04	3.56	4.07	4.01	3.99
Mujeres y niñas	4.00	3.08	3.50	4.00	3.76	4.55
Otros artículos de vestir	0.03	0.02	0.03	0.06	0.03	0.03
<u>Asistencia médica</u>	<u>4.58</u>	<u>5.91</u>	<u>4.70</u>	<u>3.84</u>	<u>4.13</u>	<u>4.88</u>
<u>Enseñanza</u>	<u>1.13</u>	<u>0.55</u>	<u>0.91</u>	<u>0.84</u>	<u>0.98</u>	<u>1.56</u>
<u>Diversiones y lecturas</u>	<u>4.01</u>	<u>2.16</u>	<u>2.79</u>	<u>3.43</u>	<u>4.14</u>	<u>5.09</u>
Recreación	3.01	1.17	1.65	2.31	3.15	4.19
Lectura y cultura	1.00	0.99	1.14	1.12	0.99	0.90
<u>Transporte y comunicaciones</u>	<u>6.43</u>	<u>3.43</u>	<u>4.45</u>	<u>5.44</u>	<u>6.89</u>	<u>8.03</u>
Transporte propio, mantenimiento	3.68	0.50	1.28	2.65	4.09	5.55
Transporte público	2.19	2.48	2.76	2.11	2.23	1.89
Teléfono y otras comunicaciones	0.56	0.45	0.41	0.68	0.57	0.58
<u>Otros gastos de consumo</u>	<u>5.04</u>	<u>6.06</u>	<u>5.60</u>	<u>5.54</u>	<u>5.20</u>	<u>4.28</u>
Tabaco	1.98	2.98	2.24	2.03	2.11	1.56
Cuidado personal	2.50	2.79	2.72	2.79	2.50	2.23
Ceremonias	0.56	0.29	0.64	0.72	0.60	0.47
<u>Impuestos</u>	<u>1.15</u>	<u>0.78</u>	<u>0.90</u>	<u>0.94</u>	<u>0.95</u>	<u>1.55</u>
<u>Seguros</u>	<u>1.61</u>	<u>0.76</u>	<u>1.70</u>	<u>1.72</u>	<u>1.70</u>	<u>1.52</u>
Seguro social	1.42	0.69	1.54	1.67	1.54	1.32
Otros seguros	0.19	0.07	0.16	0.13	0.16	0.27
<u>Remesas y regalos</u>	<u>4.21</u>	<u>1.81</u>	<u>1.69</u>	<u>2.53</u>	<u>4.51</u>	<u>6.33</u>
<u>Otros gastos no de consumo</u>	<u>1.23</u>	<u>0.98</u>	<u>1.21</u>	<u>0.74</u>	<u>1.08</u>	<u>1.52</u>
<u>Error de redondeo</u>	<u>0.22</u>	<u>1.09</u>	<u>0.09</u>	<u>0.17</u>	<u>0.26</u>	<u>0.64</u>
<u>Gasto total</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>
<u>Gasto medio por hogar (pesos)</u>	<u>12 208</u>	<u>4 689</u>	<u>8 008</u>	<u>10 625</u>	<u>14 371</u>	<u>25 311</u>
<u>Distribución de los hogares</u>	<u>100.00</u>	<u>19.30</u>	<u>24.30</u>	<u>19.10</u>	<u>19.40</u>	<u>18.00</u>

a/ Resultados provisionales sujetos a revisión.



País: BRASIL

Encuesta: 1.1

Título: PESQUISA SOBRE ORÇAMENTOS FAMILIARES

Organismo ejecutor: Fundação Getulio Vargas  
Instituto Brasileiro de Economia

Cobertura geográfica: 8 grandes ciudades: Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba,  
Belo Horizonte, Salvador, Recife, Fortaleza, Belém

Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

FICHA TECNICA

Período de encuesta: 1 de julio 1961 al 30 de junio 1962

Período de referencia: Ingresos: anuales  
Gastos: anuales

Tamaño de la muestra:

Río de Janeiro	762 hogares
São Paulo	671 hogares
Curitiba	493 hogares
Belo Horizonte	503 hogares
Salvador	588 hogares
Recife	515 hogares
Fortaleza	610 hogares
Belém	483 hogares

Diseño básico de la muestra:

- Se seleccionó un cierto número de sectores con probabilidad al tamaño
- En cada sector se levantaron los datos referentes a un número constante de domicilios

Subuniversos considerados: Se presentan resultados por separado para las 8 ciudades (sin un total)

Fuente de los datos:

Fundação Getúlio Vargas  
Instituto Brasileiro de Economia  
Pesquisa sobre Orçamentos Familiares  
Cuadro 4: Río de Janeiro - Guanabara, 1961-1962  
Cuadro 5: Recife - Pernambuco, 1961-1962  
Cuadro 6: São Paulo - São Paulo, 1961-1962



Quadro 4

## BRASIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, RIO DE JANEIRO, 1961-1962

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Total	Hasta 99	100 a 149	150 a 249	250 a 349	350 a 499	500 a 799	800 a 1 199	1 200 a 2 499	2 500 y más
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>40.3</u>	<u>54.3</u>	<u>58.8</u>	<u>54.3</u>	<u>53.6</u>	<u>45.6</u>	<u>44.2</u>	<u>37.8</u>	<u>30.9</u>	<u>30.0</u>
Preparada en el hogar	39.7	40.4	40.9	45.0	46.6	37.6	36.9	31.5	26.5	23.1
Fuera del hogar	3.7	10.9	12.7	5.6	3.6	4.1	4.4	3.4	2.3	3.8
Bebidas	1.0	0.0	0.3	1.1	1.0	1.3	1.1	1.0	1.0	0.8
Tabaco	1.9	3.0	4.9	2.6	2.4	2.6	1.8	1.9	1.1	2.3
<u>Alquiler y mantención del hogar</u>	<u>23.6</u>	<u>18.9</u>	<u>18.4</u>	<u>21.2</u>	<u>20.5</u>	<u>24.6</u>	<u>24.5</u>	<u>24.9</u>	<u>22.8</u>	<u>24.1</u>
Alquiler	7.1	5.8	3.4	8.9	6.4	8.8	7.9	7.6	6.2	3.4
Mantención	7.1	11.2	7.2	4.9	5.0	4.8	5.5	8.1	9.1	10.8
Artículos para el hogar	7.8	0.3	5.4	5.3	7.1	9.3	9.5	7.7	6.3	8.8
Artículos de limpieza	1.6	1.6	2.4	2.1	2.0	1.7	1.6	1.5	1.2	1.1
<u>Vestuario</u>	<u>11.8</u>	<u>10.0</u>	<u>8.2</u>	<u>7.6</u>	<u>8.3</u>	<u>10.1</u>	<u>11.4</u>	<u>32.7</u>	<u>14.6</u>	<u>12.3</u>
Vestuario confeccionado y tejido	9.8	7.5	6.3	6.0	7.2	8.6	9.5	10.5	12.2	10.0
Servicios de vestuario	2.0	2.5	1.9	1.6	1.1	1.5	1.9	2.2	2.4	2.3
<u>Otros</u>	<u>13.5</u>	<u>11.9</u>	<u>7.7</u>	<u>10.2</u>	<u>9.8</u>	<u>11.3</u>	<u>11.0</u>	<u>14.1</u>	<u>17.5</u>	<u>17.4</u>
Artículos de cuidado personal	1.4	2.0	2.4	2.0	1.9	1.5	1.5	1.4	1.2	0.8
Servicios de cuidado personal	1.7	1.5	1.1	1.4	1.6	1.4	1.4	1.9	2.0	1.7
Asistencia en salud	4.4	6.5	1.7	4.4	3.9	3.9	4.1	4.9	5.3	3.3
Recreación	2.4	0.9	1.1	1.2	1.6	2.1	1.9	2.9	3.1	3.0
Lectura	1.3	0.5	0.5	0.8	0.7	0.9	0.8	1.2	1.8	2.1
Educación	2.3	0.5	0.9	0.4	0.7	1.5	1.3	1.8	4.1	5.5
<u>Transporte y estada fuera de la ciudad</u>	<u>7.6</u>	<u>4.6</u>	<u>5.8</u>	<u>5.0</u>	<u>5.7</u>	<u>5.3</u>	<u>6.1</u>	<u>8.3</u>	<u>8.8</u>	<u>14.1</u>
Transporte colectivo urbano	4.5	4.5	5.5	4.7	5.4	4.5	4.6	4.5	3.7	4.7
Transporte propio	1.5	-	-	-	-	0.2	0.7	1.4	2.8	5.0
Viaje y estada fuera de la ciudad	1.6	0.1	0.3	0.3	0.3	0.6	0.8	2.4	2.3	4.4
<u>Otros gastos</u>	<u>3.2</u>	<u>0.3</u>	<u>1.1</u>	<u>1.7</u>	<u>2.1</u>	<u>3.1</u>	<u>2.8</u>	<u>2.2</u>	<u>5.4</u>	<u>2.1</u>
<u>Gasto corriente total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
<u>Gasto medio corriente por hogar (Cr)</u>	<u>537.0</u>	<u>69.3</u>	<u>127.3</u>	<u>200.3</u>	<u>285.9</u>	<u>403.9</u>	<u>560.5</u>	<u>776.4</u>	<u>1 192.8</u>	<u>2 018.8</u>
<u>Gasto medio por persona (Cr)</u>	<u>145.1</u>	<u>46.2</u>	<u>41.1</u>	<u>64.6</u>	<u>69.7</u>	<u>101.0</u>	<u>140.1</u>	<u>199.1</u>	<u>305.8</u>	<u>469.5</u>
<u>Tamaño medio del hogar</u>	<u>3.7</u>	<u>1.5</u>	<u>3.1</u>	<u>3.1</u>	<u>4.1</u>	<u>4.0</u>	<u>4.0</u>	<u>3.9</u>	<u>3.9</u>	<u>4.3</u>
<u>Ingreso medio por hogar (Cr)</u>	<u>666.5</u>	<u>59.9</u>	<u>124.5</u>	<u>197.6</u>	<u>297.1</u>	<u>414.5</u>	<u>622.3</u>	<u>958.6</u>	<u>1 574.8</u>	<u>4 379.5</u>
<u>Ingreso medio por persona (Cr)</u>	<u>180.1</u>	<u>39.9</u>	<u>40.2</u>	<u>63.7</u>	<u>72.5</u>	<u>103.6</u>	<u>155.6</u>	<u>245.8</u>	<u>403.8</u>	<u>1 018.5</u>
<u>Distribución de los hogares</u>	<u>100.0</u>	<u>3.1</u>	<u>3.8</u>	<u>14.2</u>	<u>13.7</u>	<u>18.8</u>	<u>20.5</u>	<u>13.1</u>	<u>10.7</u>	<u>2.1</u>

Cuadro 5

BRASIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, RECIFE, 1961-1962

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Total	Hasta 99	100 a 149	150 a 249	250 a 349	350 a 499	500 a 799	800 a 1 199	1 200 a 2 499	2 500 y más
<u>Alimentos, bebidas, tabaco</u>	<u>53.3</u>	<u>69.1</u>	<u>67.8</u>	<u>63.3</u>	<u>63.5</u>	<u>56.0</u>	<u>46.8</u>	<u>48.8</u>	<u>38.5</u>	<u>33.4</u>
Preparada en el hogar	49.7	62.1	63.3	59.4	60.1	52.7	42.9	45.5	34.8	32.9
Fuera del hogar	1.4	4.1	2.3	1.2	1.1	0.8	1.4	1.3	2.2	-
Bebidas	0.4	-	0.3	0.4	0.3	0.1	0.7	0.4	0.6	0.6
Tabaco	1.8	2.9	1.9	2.3	2.0	2.4	1.8	1.6	0.9	0.5
<u>Alquiler y mantención del hogar</u>	<u>20.4</u>	<u>19.3</u>	<u>16.3</u>	<u>17.4</u>	<u>17.5</u>	<u>20.3</u>	<u>23.8</u>	<u>20.3</u>	<u>22.4</u>	<u>28.3</u>
Alquiler	5.0	4.3	5.0	4.2	4.3	4.7	5.3	4.0	5.3	13.6
Mantención	6.5	9.8	7.5	6.1	5.7	5.8	6.8	5.8	6.6	11.1
Artículos para el hogar	7.4	2.2	1.5	5.2	5.6	8.1	10.4	9.2	9.2	2.7
Artículos de limpieza	1.5	3.0	2.3	1.9	1.9	1.7	1.3	1.3	1.3	0.9
<u>Vestuario</u>	<u>9.4</u>	<u>3.7</u>	<u>5.6</u>	<u>6.4</u>	<u>7.1</u>	<u>8.8</u>	<u>10.5</u>	<u>11.9</u>	<u>13.4</u>	<u>11.1</u>
Vestuario confeccionado y tejido	8.0	3.5	5.0	5.7	5.9	7.0	8.7	9.9	12.0	9.8
Servicios de vestuario	1.4	0.2	0.6	0.7	1.2	1.8	1.8	2.0	1.4	1.3
<u>Otros</u>	<u>8.8</u>	<u>3.6</u>	<u>4.8</u>	<u>6.2</u>	<u>7.2</u>	<u>9.0</u>	<u>8.9</u>	<u>9.6</u>	<u>11.0</u>	<u>22.5</u>
Artículos de cuidado personal	1.1	1.1	0.8	1.2	1.1	1.3	1.0	1.0	1.1	1.1
Servicios de cuidado personal	1.0	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	1.0	0.7	1.1	1.7
Asistencia en salud	2.8	1.0	2.1	2.0	2.4	3.2	2.7	3.4	3.3	4.0
Recreación	1.4	0.2	0.2	0.9	1.4	1.4	1.6	1.3	1.7	3.5
Lectura	0.7	0.0	0.1	0.3	0.4	0.7	0.7	0.7	0.9	5.6
Educación	1.8	0.3	0.5	0.6	0.9	1.4	1.9	2.5	2.9	6.6
<u>Transporte y estada fuera de la ciudad</u>	<u>5.6</u>	<u>3.7</u>	<u>4.4</u>	<u>5.2</u>	<u>3.6</u>	<u>5.0</u>	<u>4.9</u>	<u>6.7</u>	<u>10.2</u>	<u>2.4</u>
Transporte colectivo urbano	3.5	3.7	4.3	4.4	3.5	4.2	3.5	3.2	2.6	1.1
Transporte propio	0.9	-	-	0.2	-	0.2	0.4	0.8	4.1	0.9
Viaje y estada fuera de la ciudad	1.2	0.0	0.1	0.6	0.1	0.6	1.0	2.7	3.5	0.4
<u>Otros gastos</u>	<u>2.5</u>	<u>0.6</u>	<u>1.1</u>	<u>1.6</u>	<u>1.1</u>	<u>0.9</u>	<u>5.1</u>	<u>2.7</u>	<u>4.5</u>	<u>2.3</u>
<u>Gasto corriente total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
<u>Gasto medio corriente por hogar (Cr)</u>	<u>325.5</u>	<u>62.5</u>	<u>123.5</u>	<u>191.5</u>	<u>270.2</u>	<u>359.3</u>	<u>527.8</u>	<u>728.5</u>	<u>1 168.1</u>	<u>1 826.2</u>
<u>Gasto medio por persona (Cr)</u>	<u>65.1</u>	<u>19.5</u>	<u>28.1</u>	<u>41.6</u>	<u>54.0</u>	<u>63.0</u>	<u>94.1</u>	<u>127.8</u>	<u>177.0</u>	<u>260.9</u>
<u>Tamaño medio del hogar</u>	<u>5.0</u>	<u>3.2</u>	<u>4.4</u>	<u>4.6</u>	<u>5.0</u>	<u>5.7</u>	<u>5.5</u>	<u>5.7</u>	<u>6.6</u>	<u>7.0</u>
<u>Ingreso medio por hogar (Cr)</u>	<u>380.2</u>	<u>63.8</u>	<u>127.5</u>	<u>201.4</u>	<u>291.2</u>	<u>408.7</u>	<u>599.3</u>	<u>941.3</u>	<u>1 555.9</u>	<u>2 591.1</u>
<u>Ingreso medio por persona (Cr)</u>	<u>76.0</u>	<u>19.9</u>	<u>29.0</u>	<u>43.8</u>	<u>58.2</u>	<u>71.7</u>	<u>109.8</u>	<u>165.1</u>	<u>235.7</u>	<u>370.2</u>
<u>Distribución de los hogares</u>	<u>100.0</u>	<u>7.4</u>	<u>13.0</u>	<u>25.8</u>	<u>18.6</u>	<u>14.6</u>	<u>10.7</u>	<u>5.0</u>	<u>4.3</u>	<u>0.6</u>

Cuadro 6

BRASIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, SAO PAULO, 1961-1962

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Total	Hasta 99	100 a 149	150 a 249	250 a 349	350 a 499	500 a 799	800 a 1 199	1 200 a 2 499	2 500 y más
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>38.8</u>	<u>65.8</u>	<u>55.0</u>	<u>53.3</u>	<u>52.4</u>	<u>47.8</u>	<u>41.6</u>	<u>37.9</u>	<u>30.6</u>	<u>23.0</u>
Preparada en el hogar	33.9	58.9	45.7	48.0	47.5	43.0	36.6	33.4	26.1	17.7
Fuera del hogar	2.3	-	4.4	2.1	1.8	1.7	2.3	2.3	2.3	3.0
Bebidas	1.1	0.6	0.8	0.6	0.8	1.1	1.0	1.0	1.0	1.5
Tabaco	1.5	6.3	4.1	2.6	2.3	2.0	1.7	1.2	1.2	0.8
<u>Alquiler y mantención del hogar</u>	<u>25.8</u>	<u>24.2</u>	<u>25.1</u>	<u>24.3</u>	<u>20.8</u>	<u>25.0</u>	<u>25.2</u>	<u>21.5</u>	<u>26.3</u>	<u>34.5</u>
Alquiler	9.5	14.7	14.7	13.2	9.6	11.1	10.1	9.1	8.9	6.5
Mantención	6.6	6.4	4.9	5.5	4.3	4.0	4.7	4.6	8.8	12.8
Artículos para el hogar	8.2	-	3.9	3.5	4.9	7.9	8.6	6.4	7.3	14.5
Artículos de limpieza	1.5	3.1	1.6	2.1	2.0	2.0	1.8	1.4	1.3	0.7
<u>Vestuario</u>	<u>11.1</u>	<u>1.7</u>	<u>6.1</u>	<u>6.5</u>	<u>8.5</u>	<u>9.9</u>	<u>10.9</u>	<u>12.2</u>	<u>13.1</u>	<u>12.2</u>
Vestuario confeccionado y tejido	8.7	1.7	4.9	4.7	6.6	7.7	8.5	9.6	9.7	10.2
Servicios de vestuario	2.4	-	1.2	1.8	1.9	2.2	2.4	2.6	3.4	2.0
<u>Otros</u>	<u>12.3</u>	<u>4.1</u>	<u>9.4</u>	<u>9.2</u>	<u>10.5</u>	<u>9.7</u>	<u>11.9</u>	<u>12.8</u>	<u>14.6</u>	<u>14.9</u>
Artículos de cuidado personal	1.2	1.3	1.7	1.4	1.4	1.5	1.3	1.2	1.0	0.9
Servicios de cuidado personal	1.8	0.6	1.3	1.0	1.5	1.4	1.7	1.8	1.8	3.1
Asistencia en salud	4.4	2.2	4.3	4.9	5.2	3.9	4.8	4.7	4.3	4.0
Recreación	2.1	-	0.9	0.9	1.2	1.4	1.9	2.0	2.7	3.6
Lectura	1.0	-	0.7	0.5	0.5	0.7	0.8	0.9	1.3	1.5
Educación	1.8	-	0.5	0.5	0.7	0.8	1.4	2.2	3.5	1.8
<u>Transporte y estada fuera de la ciudad</u>	<u>9.3</u>	<u>3.9</u>	<u>4.4</u>	<u>5.3</u>	<u>5.4</u>	<u>5.7</u>	<u>8.3</u>	<u>9.6</u>	<u>13.0</u>	<u>13.5</u>
Transporte colectivo urbano	4.3	3.9	4.4	4.9	5.0	4.9	5.4	4.7	3.6	1.9
Transporte propio	2.4	-	-	0.0	0.0	0.3	1.0	2.6	6.2	3.8
Viaje y estada fuera de la ciudad	2.6	-	-	0.4	0.4	0.5	1.9	2.3	3.2	7.8
<u>Otros gastos</u>	<u>2.7</u>	<u>0.3</u>	<u>-</u>	<u>1.4</u>	<u>2.4</u>	<u>1.9</u>	<u>2.1</u>	<u>6.0</u>	<u>2.4</u>	<u>1.9</u>
<u>Gasto corriente total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
<u>Gasto corriente medio por hogar (Cr)</u>	<u>567.8</u>	<u>89.7</u>	<u>125.5</u>	<u>212.4</u>	<u>296.4</u>	<u>396.6</u>	<u>551.8</u>	<u>790.2</u>	<u>1 159.0</u>	<u>2 773.2</u>
<u>Gasto medio por persona (Cr)</u>	<u>138.5</u>	<u>29.9</u>	<u>50.2</u>	<u>54.5</u>	<u>69.0</u>	<u>96.7</u>	<u>131.2</u>	<u>183.7</u>	<u>276.0</u>	<u>749.5</u>
<u>Tamaño medio del hogar</u>	<u>4.1</u>	<u>3.0</u>	<u>2.5</u>	<u>3.9</u>	<u>4.3</u>	<u>4.1</u>	<u>4.2</u>	<u>4.3</u>	<u>4.2</u>	<u>3.7</u>
<u>Ingreso medio por hogar (Cr)</u>	<u>711.8</u>	<u>66.8</u>	<u>113.3</u>	<u>204.0</u>	<u>299.9</u>	<u>415.8</u>	<u>624.5</u>	<u>934.0</u>	<u>1 556.5</u>	<u>5 113.2</u>
<u>Ingreso medio por persona (Cr)</u>	<u>173.6</u>	<u>22.3</u>	<u>45.3</u>	<u>52.3</u>	<u>69.7</u>	<u>101.4</u>	<u>148.7</u>	<u>217.2</u>	<u>370.6</u>	<u>1 381.9</u>
<u>Distribución de los hogares</u>	<u>100.0</u>	<u>0.9</u>	<u>1.9</u>	<u>13.3</u>	<u>15.5</u>	<u>24.6</u>	<u>20.4</u>	<u>11.2</u>	<u>9.1</u>	<u>3.1</u>



País: BRASIL

Encuesta: 3.1

Título: PESQUISA SOBRE ORÇAMENTOS FAMILIARES  
CIDADE DO RIO DE JANEIRO

Organismo ejecutor: Fundação Getulio Vargas  
Instituto Brasileiro de Economia, para el programa ECIEL  
(Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)

Cobertura geográfica: Ciudad de Río de Janeiro

Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

FICHA TECNICA

<u>Periodo de encuesta:</u>	La encuesta se desarrolló en 4 etapas trimestrales sucesivas: T1: 20 mayo al 30 junio 1967 - 19 julio al 30 septiembre 1967 T2: 10 octubre al 31 diciembre 1967 T3: 2 enero al 30 julio 1968 T4: 2 abril al 31 julio 1968
<u>Periodo de referencia:</u>	T1: 1 abril al 30 junio 1967 T2: 1 julio al 30 septiembre 1967 T3: 1 octubre al 30 diciembre 1967 T4: 1 enero al 31 marzo 1968
<u>Periodos de recuerdo o registro:</u>	Ingresos: mes, trimestre Gastos: a) Vivienda; mantención del hogar, cuidado personal: mes b) Alimentos, artículos de limpieza, artículo y productos de cuidado personal: semana c) Mobiliario, vestuario, asistencia médica, recreación, educación, compra de vehículos, transporte, seguros, impuestos: trimestral
<u>Tamaño de la muestra:</u>	T1: 409 T2: 221 T3: 198 T4: 192 <u>1 020</u>
<u>Diseño básico de la muestra:</u>	Es una muestra probabilística, bietápica, estratificada con autoponderación
<u>Marco muestral:</u>	Censo escolar de 1965
<u>Fuente de los datos:</u>	Cuadro 7 Fundación Getulio Vargas Instituto Brasileiro de Economía División de Estadística y Econometría Centro de Estadística Económica "Pesquisa sobre Orçamentos Familiares, cidade do Rio de Janeiro 1967-1968" Consumo alimentar, Tomo I Volumen 1

Cuadro 7  
BRASIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, RIO DE JANEIRO, 1967  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual															
	Menos de 1 260		1 260 a 1 890		1 890 a 2 835		2 835 a 4 410		4 410 a 6 615		6 615 a 10 080		10 080 a 15 120		15 120 y más	
	Total	de 1 260	de 1 890	de 2 835	de 4 410	de 6 614	de 10 079	de 15 119	de 22 679	de 22 680						
<b>A. Gastos de consumo corrientes</b>	<b>86.89</b>	<b>88.32</b>	<b>95.80</b>	<b>93.13</b>	<b>92.72</b>	<b>90.13</b>	<b>87.12</b>	<b>87.54</b>	<b>87.29</b>	<b>87.29</b>						
1.0 Alimentos, bebidas y tabaco	32.05	46.16	65.94	57.54	47.96	43.76	41.40	33.19	32.20	32.20						
1.1 Alimentos	35.68	43.69	57.62	53.40	43.35	39.96	38.35	30.04	29.75	29.75						
1.2 Bebidas	1.22	0.18	0.97	0.65	1.18	1.53	0.91	1.43	1.48	1.48						
1.3 Tabaco	2.14	2.28	7.35	3.49	3.43	2.27	2.15	1.72	0.96	0.97						
2.0 Vestuario y accesorios	5.98	0.87	2.85	3.10	5.95	6.25	4.78	2.49	6.47	6.47						
2.1 Vestuario confeccionado y tejidos	4.51	0.81	2.15	2.11	4.70	4.76	3.92	6.95	5.37	5.37						
2.2 Servicios de vestuario	1.47	0.07	0.70	1.00	1.25	1.49	0.86	2.54	1.10	1.10						
3.0 Mantenimiento, mejoramiento y operación del hogar	24.23	37.17	16.43	20.72	25.56	25.99	23.12	24.58	26.08	26.08						
3.1 Alquileres	7.41	10.40	3.74	6.25	8.25	7.71	8.15	7.95	7.75	7.75						
3.2 Gastos relativos al inmueble ocupado	2.77	2.08	1.32	2.10	3.63	2.48	2.11	3.38	3.30	3.30						
3.3 Muebles y equipo doméstico	5.39	13.31	2.25	2.17	5.76	7.68	5.14	3.89	3.29	3.29						
3.4 Artículos de uso doméstico corrientes	1.55	2.10	2.46	2.68	1.88	1.92	1.46	1.33	1.33	1.33						
3.5 Otros gastos de operación del hogar	7.12	9.28	6.66	7.52	6.03	6.20	6.26	8.03	10.41	10.41						
4.0 Cuidados personales	2.86	1.50	2.70	2.53	2.95	3.18	2.98	3.28	2.56	2.56						
4.1 Artículos	1.70	1.00	2.00	1.76	2.07	2.19	1.73	1.50	1.42	1.42						
4.2 Servicios	1.17	0.50	0.70	0.77	0.88	0.98	1.26	1.77	0.95	0.95						
5.0 Salud	3.28	1.35	2.34	3.48	2.96	1.99	3.26	3.95	4.96	4.96						
5.1 Asistencia en salud	3.28	1.35	2.34	3.48	2.96	1.99	3.26	3.95	4.96	4.96						
6.0 Educación	2.31	0.19	0.68	1.01	1.61	1.51	3.03	3.46	2.72	2.72						
7.0 Lectura	0.77	0.16	0.17	0.36	0.51	0.93	0.85	0.69	1.14	1.14						
8.0 Recreación	1.22	0.08	0.40	0.74	0.76	0.75	1.16	1.60	2.26	2.26						
9.0 Transporte	5.60	0.92	4.21	3.76	3.22	4.14	5.63	4.34	7.61	7.61						
9.1 Urbano colectivo	2.64	0.92	3.98	3.51	3.12	2.90	3.17	3.24	1.14	1.14						
9.2 Propio	1.65	-	-	0.10	0.12	0.50	2.18	0.55	2.75	2.75						
9.3 Viajes y estadías fuera de la ciudad	1.31	-	0.33	0.15	0.07	0.74	0.27	0.55	3.72	3.72						
10.0 Gastos diversos	1.59	-	-	0.47	1.14	1.64	0.91	2.96	1.22	1.22						
<b>B. Otros gastos (no de consumo)</b>	<b>13.11</b>	<b>11.61</b>	<b>4.20</b>	<b>6.87</b>	<b>7.28</b>	<b>2.87</b>	<b>12.88</b>	<b>12.46</b>	<b>12.71</b>	<b>12.71</b>						
1.0 Impuesto a la renta	0.70	-	-	-	0.06	0.06	0.56	0.54	2.02	2.02						
2.0 Previsión	3.52	-	2.38	3.16	4.20	3.26	4.26	3.76	2.68	2.68						
2.1 Seguro personal	0.23	-	-	0.19	0.20	0.18	0.49	0.18	0.17	0.17						
2.2 Contribuciones	3.29	-	2.38	2.97	4.00	3.07	3.77	3.58	3.51	3.51						
3.0 Presentes y contribuciones	1.58	0.65	0.08	0.88	0.46	0.72	1.31	3.37	1.60	1.60						

Cuadro 7 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual												22 680 y más				
	Total	Menos de 1 260		1 260 a 1 889		1 890 a 2 834		2 835 a 4 410		4 410 a 6 614		6 615 a 10 080		10 080 a 15 119		15 120 a 22 679	
4.0 Aumentos de activo	5.72	2.17	0.80	0.72	0.95	3.52	4.57	4.33	4.53	20.98							
4.1 Adquisición de bienes raíces	0.64	5.67	-	-	-	0.10	-	-	-	4.43							
4.2 Adquisición de vehículos	1.72	-	-	-	-	-	0.94	-	-	12.06							
4.3 Otros	3.36	3.80	0.80	0.79	0.95	3.42	3.63	4.33	4.53	4.49							
5.0 Disminución de pasivos	1.60	1.49	0.94	2.03	1.61	2.24	2.17	0.46	0.89	1.47							
5.1 Pago de compras a crédito	1.19	1.49	0.94	1.41	1.16	1.53	1.60	0.35	0.89	1.09							
5.2 Pago de préstamos	0.41	-	-	0.62	0.46	0.70	0.58	0.11	-	0.38							
5.3 Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							
Gasto medio total por hogar (Cr)	6 593.00	1 410.20	1 819.60	2 756.40	3 905.70	5 999.10	8 779.10	12 150.00	16 826.30	26 404.80							
Gasto medio total por persona (Cr)	1 584.90	496.50	499.90	723.50	988.80	1 330.20	1 880.00	3 014.90	3 462.20	5 703.00							
Tamaño medio del hogar	4.16	2.84	3.64	3.81	3.92	4.51	4.57	4.02	4.86	4.62							
Ingreso medio por hogar (Cr)	6 505.60	709.80	1 604.60	2 320.10	3 456.70	5 240.30	7 958.60	11 509.50	18 325.80	33 531.10							
Ingreso medio por persona (Cr)	1 563.40	249.90	440.80	609.00	975.10	1 161.90	1 704.20	2 856.00	3 772.80	7 242.10							
Entradas totales por hogar (ingreso más disminuciones de activo y más aumento de pasivos) (Cr)	7 215.20	1 212.20	1 642.80	2 576.20	3 709.40	5 928.00	8 632.90	13 339.70	20 079.60	37 143.40							
Distribución de los hogares	100.00	6.10	5.40	11.70	24.50	18.80	17.90	7.30	5.10	3.20							

Nota: La estructura del gasto del primer grupo de ingresos se debería a la inclusión de hogares que han subdeclarado sus ingresos.



País: BRASIL

Encuesta: 3.2

Título: PESQUISA SOBRE ORÇAMENTOS FAMILIARES, CIDADAD DE RECIFE

Organismo ejecutor: Fundación Getulio Vargas  
Instituto Brasileiro de Economía para el programa ECIEL  
(Estudios conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)

Cobertura geográfica: Ciudad de Recife

Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

FICHA TECNICA

Periodo de encuesta: La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales  
T1: 26 julio al 30 septiembre 1967  
T2: 1 octubre al 15 diciembre 1967  
T3: 2 enero al 30 marzo 1968  
T4: 2 abril al 10 mayo 1968

Periodo de referencia: T1: 1 abril al 30 junio 1967  
T2: 1 julio al 30 septiembre 1967  
T3: 1 octubre al 30 diciembre 1967  
T4: 1 enero al 31 marzo 1968

Periodos de recuerdo o registro: Idem Brasil 3.1

Tamaño de la muestra: T1: 295  
T2: 150  
T3: 194  
T4: 116  
695

Diseño básico de la muestra: Es una muestra probabilística, bietápica, estratificada con autponderación

Marco muestral: Censo escolar de 1965

Fuente de los datos: Cuadro 8,  
Fundación Getulio Vargas  
Instituto Brasileiro de Economía  
División de Estadística y Econometría  
Centro de Estadística Económica  
"Pesquisa sobre Orçamentos Familiares, cidade de Recife  
1967-1968"  
-Consumo Alimentar - Tomo I Volume 1

Cuadro 8  
 BRASIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, RECIFE, 1967  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual												Total	Menos de 1 260	1 260 a 1 889	1 889 a 2 834	2 834 a 4 409	4 409 a 6 614	6 614 a 10 079	10 079 a 15 119	15 119 a 22 679	22 680 y más
	1 260	1 889	2 834	4 409	6 614	10 079	15 119	22 679														
<b>A. Gastos de consumo corriente</b>	21.6	28.3	23.1	22.8	22.3	23.5	23.1	23.1	23.0	22.5	24.5	24.1	23.5	23.0	22.7	22.7	22.7	22.7	22.7	22.7		
1.0 Alimentos, bebidas y tabaco	50.6	67.4	62.8	62.0	50.2	49.5	45.4	45.4	45.4	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0		
1.1 Alimentos	47.2	63.5	59.6	58.3	46.8	46.1	41.8	41.8	41.8	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7		
1.2 Bebidas	1.2	0.5	0.4	0.9	1.3	1.4	1.1	1.1	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3		
1.3 Tabaco	2.2	3.4	2.8	2.8	2.1	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0		
2.0 Vestuario y accesorios	5.5	2.4	3.7	5.3	6.4	5.2	5.6	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1		
2.1 Vestuario confeccionado y tejidos	4.7	2.2	3.1	4.4	5.2	4.5	5.0	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5		
2.2 Servicios de vestuario	0.8	0.2	0.6	0.6	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6		
5.0 Mantenimiento mejoramiento y operación del hogar	22.0	21.1	17.4	16.8	24.1	25.9	24.5	24.5	24.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5		
3.1 Alquileres	6.4	5.3	4.8	4.9	8.2	6.4	8.9	8.9	8.9	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6		
3.2 Gastos relativos al inmueble ocupado	0.5	1.2	0.7	0.2	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		
3.3 Muebles y equipo doméstico	6.7	3.8	4.2	3.1	8.3	9.7	5.7	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9		
3.4 Artículos de uso doméstico corriente	2.1	2.6	2.4	2.6	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1		
3.5 Otros gastos de operación del hogar	6.3	7.2	5.6	6.3	5.1	6.9	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4		
4.0 Cuidados personales	2.3	2.9	2.9	2.1	2.5	2.4	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7		
4.1 Artículos	2.6	2.2	2.3	2.4	2.9	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0		
4.2 Salud	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7		
5.0 Salud	2.5	2.2	1.4	1.3	2.2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5		
5.1 Asistencia en salud	2.5	2.2	1.4	1.3	2.2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5		
6.0 Educación	1.5	0.4	0.9	0.5	1.5	2.2	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3		
7.0 Lectura	1.2	0.1	0.2	0.2	0.8	0.8	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4		
8.0 Frecuencia	1.0	0.2	0.4	0.6	0.7	0.6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2		
9.0 Transporte	2.3	2.6	2.4	2.7	2.7	3.7	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1		
9.1 Urbano colectivo	2.0	2.2	2.2	2.3	2.1	2.1	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3		
9.2 Propio	1.1	0.4	0.2	0.4	0.6	1.6	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8		
9.3 Viajes y estada fuera de la ciudad	0.2	0.4	0.2	0.1	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6		
10.0 Gastos diversos	0.7	0.7	0.8	0.6	0.2	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		
<b>B. Otros gastos (no de consumo)</b>	8.4	1.7	6.9	7.2	7.7	6.5	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9		
1.0 Impuesto a la renta	0.2	0.3	0.3	0.0	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		
2.0 Previsión	2.2	1.4	2.5	3.0	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9		
2.1 Seguro personal	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		
2.2 Contribuciones	2.9	0.3	2.3	2.9	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6		

Cuadro 8 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual															
	Menos de 1 260		1 260 a 1 889		1 890 a 2 834		2 835 a 4 409		4 410 a 6 614		6 615 a 10 080		10 081 a 15 120		15 121 a 22 680	
	Total	de	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	y más
<u>3.0 Presentes y contribuciones</u>	0.8	0.5	0.1	0.6	0.6	0.6	0.6	1.4	0.2	0.2	0.2	1.8	0.2	0.2	0.2	0.2
<u>4.0 Aumentos de activo</u>	2.3	0.2	-	2.6	0.1	0.7	0.7	1.4	1.4	1.7	1.7	6.2	6.2	12.9	12.9	12.9
4.1 Adquisición de bienes raíces	0.0	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2 Adquisición de vehículos	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3 Otros	1.5	0.9	-	2.3	0.1	0.7	0.7	1.4	1.4	1.7	1.7	0.7	0.7	12.9	12.9	12.9
<u>5.0 Disminución de pasivos</u>	1.2	-	0.2	1.2	2.5	1.8	1.8	0.7	0.7	1.0	1.0	4.1	4.1	-	-	-
5.1 Pago de compras a crédito	0.1	-	-	0.0	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.2 Pago de préstamos	1.8	-	0.2	1.2	2.7	1.8	1.8	0.7	0.7	1.0	1.0	4.1	4.1	-	-	-
5.3 Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>Gasto total (A + B)</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>Gasto medio total por hogar (Cr.)</u>	4 325.9	1 093.6	1 752.9	2 412.9	3 142.5	4 628.4	6 188.1	8 679.9	13 041.5	15 550.0	15 550.0	550.0	550.0	550.0	550.0	550.0
<u>Gasto medio total por persona (Cr.)</u>	840.3	325.0	355.6	489.4	553.3	893.5	1 047.1	1 601.5	2 225.5	3 591.2	3 591.2	111.2	111.2	111.2	111.2	111.2
<u>Tamaño medio del hogar</u>	5.16	3.18	4.93	4.93	5.68	5.18	5.91	5.91	5.42	5.85	5.85	4.33	4.33	4.33	4.33	4.33
<u>Ingreso medio por hogar (Cr.)</u>	4 182.8	712.1	1 220.6	1 842.0	2 763.2	4 276.2	6 376.1	9 759.6	13 378.0	20 769.3	20 769.3	769.3	769.3	769.3	769.3	769.3
<u>Ingreso medio por persona (Cr.)</u>	810.6	223.9	247.6	373.6	486.5	825.5	1 078.2	1 800.7	2 282.9	4 796.6	4 796.6	180.6	180.6	180.6	180.6	180.6
<u>Entradas totales por hogar (ingreso familiar más disminución de activo más aumento de pasivos) (Cr.)</u>	4 447.0	790.7	1 327.3	1 936.3	2 883.8	4 597.5	6 714.1	10 135.8	14 966.8	21 156.0	21 156.0	156.0	156.0	156.0	156.0	156.0
<u>Distribución de los hogares</u>	100.0	24.5	29.8	19.3	18.0	15.3	15.2	6.5	6.5	4.7	4.7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

País: BRASIL

Encuesta: 3.3

Título: PESQUISA SOBRE ORÇAMENTOS FAMILIARES  
CIDADE DE PORTO ALEGRE

Organismo ejecutor: Fundação Getulio Vargas  
Instituto Brasileiro de Economia, para el programa ECIEL  
(Estudios conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)

Tipo de encuesta: Presupuestos Familiares

Cobertura geográfica: Ciudad de Porto Alegre

Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

FICHA TECNICA

Período de encuesta: La encuesta se desarrolló en 4 etapas trimestrales  
T1: 12 mayo al 30 julio 1967  
1 julio al 30 septiembre 1967  
T2: 1 julio al 25 octubre 1967  
1 octubre al 30 diciembre 1967  
T3: 1 octubre al 30 diciembre 1967  
2 enero al 30 mayo 1968  
T4: 2 enero al 31 marzo 1968  
2 abril al 31 mayo 1968

Período de referencia: T1: 1 abril al 30 junio 1967  
T2: 1 julio al 30 septiembre 1967  
T3: 1 octubre al 30 diciembre 1967  
T4: 1 enero al 31 marzo 1968

Períodos de recuerdo o registro: Idem Brasil 3.1

Tamaño de la muestra: T1: 277  
T2: 153  
T3: 141  
T4: 144  
715

Diseño básico de la muestra: Censo escolar de 1965

Marco muestral: Es una muestra probabilística, bietápica, estratificada con autoponderación

Fuente de los datos: Cuadro 9  
Fundación Getulio Vargas  
Instituto Brasileiro de Economía  
División de Estadística y Econometría  
Centro de Estadística Económica  
"Pesquisa sobre Orçamentos Familiares, cidade de Porto Alegre 1967-1968"  
-Consumo Alimentar - Tomo I Volume 1

Cuadro 9  
BRASIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, PORTO ALEGRE, 1967  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Total	Menos de 1 260	1 260 a 1 889	1 890 a 2 034	2 035 a 4 409	4 410 a 6 614	6 615 a 10 079	10 080 a 15 119	15 120 a 22 679	22 680 y más
<b>A. Gastos de consumo corriente</b>	80.2	29.1	57.0	22.2	82.2	87.2	75.2	77.4	72.2	77.4
1.0 Alimentos, bebidas y tabaco	20.2	60.4	62.4	48.1	36.7	29.8	28.8	25.2	20.8	14.8
1.1 Alimentos	27.2	57.6	58.8	44.5	33.9	36.0	25.9	22.5	18.0	12.7
1.2 Bebidas	1.2	0.5	0.2	0.9	1.0	1.3	1.4	1.1	1.6	1.1
1.3 Tabaco	1.8	2.3	3.4	2.7	1.8	2.5	1.5	1.6	1.2	1.0
2.0 Vestuario y accesorios	8.4	6.4	2.7	7.0	6.4	2.1	7.7	7.2	8.4	18.2
2.1 Vestuario confeccionado y tejidos	6.9	5.8	3.3	6.1	5.5	7.9	6.6	5.9	6.5	14.0
2.2 Servicios de vestuario	1.5	0.2	0.4	0.9	0.9	1.2	1.1	1.4	1.9	4.3
3.0 Mantenimiento, mejoramiento y operación del hogar	20.8	16.7	20.1	24.6	23.2	21.0	18.5	21.8	16.2	21.6
3.1 Alquileres	4.3	-	6.0	7.1	4.3	6.0	5.4	3.3	3.2	1.2
3.2 Gastos relativos al inmueble ocupado	3.7	4.2	1.2	2.0	6.0	2.5	3.0	5.3	2.9	1.8
3.3 Muebles y equipo doméstico	6.2	0.1	0.6	7.4	5.5	5.5	3.8	7.1	4.8	13.9
3.4 Artículos de uso doméstico corriente	1.3	4.2	2.6	2.2	1.7	1.7	1.3	1.2	0.7	0.6
3.5 Otros gastos de operación del hogar	5.3	8.2	9.7	5.9	5.7	5.3	5.0	5.1	5.3	4.2
4.0 Cuidados personales	2.4	2.7	2.4	2.0	2.5	2.8	2.6	2.3	2.1	1.8
4.1 Artículos	1.7	2.6	2.5	2.4	1.8	2.1	1.7	1.6	1.2	1.0
4.2 Servicio	0.7	1.1	0.9	0.6	0.7	0.7	0.9	0.7	0.9	0.8
5.0 Salud	2.1	5.1	2.2	2.0	4.2	2.2	2.2	2.2	1.4	2.2
5.1 Asistencia en salud	3.1	5.1	2.9	3.0	4.2	3.3	3.3	3.3	1.4	2.0
6.0 Educación	2.6	1.7	1.0	0.7	1.4	2.8	2.0	2.6	4.0	2.2
7.0 Lectura	1.1	0.6	0.2	0.4	0.5	1.0	0.7	1.4	2.0	1.0
8.0 Recreación	1.6	1.5	0.0	0.3	0.7	1.0	1.6	1.6	2.5	4.2
9.0 Transporte	8.4	2.4	3.2	4.1	5.6	5.6	8.2	10.0	12.7	9.3
9.1 Urbano colectivo	1.9	3.4	3.2	3.4	2.7	3.0	1.9	1.2	1.0	0.8
9.2 Propio	2.9	-	-	0.4	1.3	0.8	1.9	4.3	6.7	3.9
9.3 Viajes y estadas fuera de la ciudad	3.6	-	-	0.3	1.6	1.8	5.1	4.5	5.0	4.6
10.0 Gastos diversos	1.6	-	0.1	1.0	1.1	1.5	1.2	1.9	3.1	1.5

Cuadro 9 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual										y más
	1 260	1 260	1 890	2 035	4 410	6 615	10 080	15 120	22 680		
	Menos de		a		a		a		a		
	1 260	1 889	2 034	4 409	6 614	10 079	15 119	22 679			
<b>B. Otros gastos (no de consumo)</b>	19.8	0.9	7.8	17.7	12.1	23.7	22.6	26.1	22.6	22.6	22.6
1.0 Impuesto a la renta	1.0	-	-	0.2	0.6	1.2	0.7	2.0	1.2	1.2	1.2
2.0 Previsión	4.0	3.0	3.8	3.4	4.4	4.1	4.1	5.2	2.7	2.7	2.7
2.1 Seguro personal	0.6	-	0.3	0.5	0.6	0.5	0.8	1.1	0.2	0.2	0.2
2.2 Contribuciones	3.4	3.0	3.5	2.9	3.8	3.6	3.3	4.1	2.5	2.5	2.5
3.0 Presentes y contribuciones	0.8	0.0	1.1	0.2	0.2	0.9	1.1	1.8	0.2	0.2	0.2
4.0 Aumentos de activo	11.1	0.3	0.6	2.1	4.8	13.7	14.0	13.3	17.4	17.4	17.4
4.1 Adquisición de bienes raíces	2.5	-	-	-	0.1	8.1	2.1	-	6.5	6.5	6.5
4.2 Adquisición de vehículos	1.3	-	-	1.2	-	-	4.2	-	-	-	-
4.3 Otros	7.3	0.3	0.6	7.9	4.7	5.6	7.7	13.3	10.9	10.9	10.9
5.0 Disminución de pasivos	2.9	0.6	2.3	4.8	2.1	2.1	2.7	2.8	1.1	1.1	1.1
5.1 Pago de compras a crédito	1.4	0.6	2.1	1.4	1.3	2.1	0.6	2.9	1.1	1.1	1.1
5.2 Pago de préstamos	1.5	-	0.2	3.4	0.8	1.0	2.1	0.9	-	-	-
5.3 Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Gasto total (A + B)</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Gasto medio total por hogar (A + B) (Cr)</b>	6 638.4	1 444.4	2 399.6	4 187.0	5 177.2	8 064.6	11 912.9	15 341.5	25 799.2	25 799.2	25 799.2
<b>Gasto medio total por persona (Cr)</b>	1 603.5	361.1	686.1	1 070.8	1 115.8	1 853.9	2 707.5	3 835.4	5 863.5	5 863.5	5 863.5
<b>Tamaño medio del hogar</b>	4.14	4.00	3.41	3.91	4.64	4.35	4.40	4.00	4.40	4.40	4.40
<b>Ingreso medio por hogar (Cr)</b>	5 750.1	1 355.0	2 003.2	2 981.3	4 709.0	6 714.7	10 039.2	15 539.5	25 115.2	25 115.2	25 115.2
<b>Ingreso medio por persona (Cr)</b>	1 388.9	338.8	587.4	762.5	1 014.9	1 543.6	2 281.6	3 897.4	5 708.0	5 708.0	5 708.0
<b>Entradas totales por hogar (ingreso familiar más disminución de activo más aumento de pasivos) (Cr)</b>	6 492.7	714.4	2 216.1	3 814.1	5 207.9	7 478.0	12 001.9	15 720.6	25 115.2	25 115.2	25 115.2
<b>Distribución de los hogares</b>	100.0	3.6	10.4	20.0	23.5	14.1	15.9	4.7	1.8	1.8	1.8



País: COLQUIA

Encuesta: 3

Título: ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES, BARRANQUILLA,  
BOGOTÁ, CALI, MEDELLÍN, MAYO 1967 - MAYO 1968

Organismo ejecutor: CEDE, Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico,  
para el programa ECIEL (Estudios conjuntos sobre Integ-  
ración Económica Latinoamericana)

Cobertura geográfica: Ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín

Cobertura socioeconómica: Todas las unidades familiares que habitan en viviendas  
privadas. Se excluye la población institucional y las  
unidades familiares con más de 3 pensionistas.

FICHA TECNICA

<u>Periodo de encuesta:</u>	La información se recopiló a través de 4 submuestras trimestrales: T1: mayo de 1967 (4 semanas) T2: agosto de 1967 (4 semanas) T3: noviembre de 1967 (4 semanas) T4: mayo de 1968 (4 semanas)
<u>Periodos de referencia:</u>	Promedios trimestrales
<u>Periodos de recuerdo o registro:</u>	Empleo: última semana o trimestre Ingreso: mes o trimestre anterior Gasto: a) alimentación: semana anterior b) semidurables y servicios: mes anterior c) durables: trimestre anterior
<u>Tamaño de la muestra:</u>	2 949 unidades familiares 798 Bogotá 727 Barranquilla 636 Cali 788 Medellín
<u>Diseño básico de la muestra:</u>	La muestra fue diseñada de acuerdo a un área probabilística estratificada por niveles de ingreso, en 3 etapas -Selección de las unidades primarias de muestreo o barrio, con probabilidad de selección proporcional a la población de cada estrato -Selección de manzanas dentro del conjunto de UPM seleccionadas en un estrato considerando sus respectivas probabilidades dentro de cada barrio -Selección sistemática al azar de las viviendas de la muestra, dentro del conjunto de manzanas seleccionadas en cada estrato
<u>Subuniversos considerados:</u>	Se presentan resultados por separado para: Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín
<u>Marco muestral:</u>	Censo de población de 1964 Informes de las oficinas de Planeación Municipal
<u>Fuente de los datos:</u>	Junta del Acuerdo de Cartagena; ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana "Grupo Andino, Distribución de Ingresos y Estructura del Consumo (área urbana)" J/PR/68 - 15 de marzo de 1976 Cuadro 10: Colombia urbano, suma de las cuatro ciudades Cuadro 11: Bogotá Cuadro 12: Medellín Cuadro 13: Barranquilla Cuadro 14: Cali

COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1967  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$											
	0 a 7 884	7 885 a 10 631	10 632 a 13 368	13 369 a 16 241	16 242 a 18 823	18 824 a 23 338	23 339 a 29 234	29 235 a 40 310	40 311 a 65 704	65 705 a 95 546	95 547 y más	
<b>Total</b>	<b>7 884</b>	<b>10 631</b>	<b>13 368</b>	<b>16 241</b>	<b>18 823</b>	<b>23 338</b>	<b>29 234</b>	<b>40 310</b>	<b>65 704</b>	<b>95 546</b>	<b>95 547 y más</b>	
Alimentos y bebidas	42.23	52.96	60.12	53.87	51.50	48.09	43.58	38.84	33.13	25.95		
Productos lácteos y huevos	6.04	6.72	7.40	6.54	6.86	6.67	7.05	6.40	5.40	3.97		
Cereales y derivados	6.84	11.59	11.02	10.05	9.15	8.61	6.81	5.79	4.19	3.22		
Carnes y aves	9.68	13.50	13.30	11.83	12.10	11.00	9.66	9.52	7.99	5.67		
Pescados y mariscos	0.32	0.25	0.43	0.38	0.25	0.33	0.26	0.37	0.36	0.31		
Hortalizas y legumbres	5.55	9.81	9.39	8.08	7.31	6.73	5.66	4.77	3.58	2.28		
Frutas	2.30	2.65	2.78	2.46	2.41	2.57	2.46	2.39	2.08	1.70		
Grasas y aceites	1.74	3.11	3.01	2.59	2.30	2.15	1.74	1.38	1.02	0.74		
Dulces	1.73	3.33	3.17	2.70	2.32	1.97	1.53	1.29	1.09	0.77		
Té, café, bebidas calientes	1.62	3.14	2.67	2.56	2.33	1.92	1.60	1.33	0.90	0.62		
Bebidas alcohólicas	0.64	0.38	0.58	0.68	0.42	0.55	0.55	0.58	0.76	0.90		
Otras bebidas	0.29	0.22	0.27	0.27	0.27	0.29	0.32	0.32	0.27	0.29		
Otros alimentos	0.49	0.64	0.60	0.53	0.50	0.47	0.44	0.42	0.56	0.42		
Alimentos, bebidas fuera hogar	4.98	4.66	5.48	5.21	5.29	4.81	5.49	4.27	4.93	5.00		
Gastos en vivienda	22.73	19.47	18.77	20.96	23.04	23.74	24.32	24.63	23.01	22.75		
Vivienda principal	21.53	19.15	18.47	20.43	22.71	23.20	22.54	23.25	21.38	20.67		
Otras viviendas	0.27	0.04	0.00	0.00	0.06	0.07	0.08	0.09	0.01	1.10		
Mantenimiento	0.94	0.27	0.31	0.53	0.27	0.47	1.71	1.30	1.62	0.98		
Equipo y operación corriente hogar	6.47	3.38	2.92	3.04	3.83	4.81	6.68	7.32	9.22	9.48		
Bienes durables	2.84	1.05	0.64	0.76	1.41	1.86	3.20	3.36	4.40	4.38		
Bienes no durables	1.48	2.00	1.89	1.72	1.59	1.48	1.45	1.42	1.25	1.26		
Servicios	2.16	0.34	0.39	0.57	0.82	1.47	2.03	2.61	3.58	3.84		
Vestido y calzado	7.55	4.83	5.15	6.61	6.14	7.24	7.92	8.46	7.57	2.68		
Hombres	2.35	1.35	1.38	1.96	2.08	1.99	2.90	2.73	2.21	2.95		
Mujeres	3.20	1.77	1.93	2.51	2.16	2.81	3.08	3.65	3.58	4.64		
Niños	1.67	1.34	1.58	1.96	1.70	2.26	1.75	1.87	1.44	1.39		
Otros artículos de vestir	0.32	0.11	0.25	0.17	0.21	0.18	0.26	0.20	0.34	0.70		
Asistencia médica	2.46	1.10	1.10	1.96	1.98	1.66	1.99	2.86	4.76	2.74		
Enseñanza	5.03	2.66	2.46	3.04	4.13	4.37	4.48	5.92	6.62	6.78		
Diversiones y lecturas	2.43	1.13	1.47	1.25	1.55	1.91	1.94	2.23	3.15	4.21		
Recreación	1.73	0.78	1.00	0.74	0.97	1.28	1.29	1.56	2.21	3.27		
Lectura y cultura	0.70	0.42	0.48	0.51	0.58	0.63	0.65	0.67	0.94	0.95		

Cuadro 10 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$											
	7 884	7 885	10 631	10 632	13 368	16 241	18 823	23 339	29 295	40 311	65 705	95 547
Transporte y comunicaciones	2.44	2.53	2.63	2.20	2.21	2.32	2.66	2.72	6.10	6.34	9.41	95.547
Vehículo: egreso neto en compra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.09	1.06	3.32	3.32
mantenimiento, operación	0.22	0.00	0.08	0.02	0.12	0.10	0.25	0.21	0.95	2.79	3.67	3.67
Transporte público	3.16	2.47	2.43	2.03	1.86	2.01	2.13	2.16	1.45	1.67	1.54	1.54
Teléfono y otra comunicación	0.07	0.05	0.12	0.16	0.23	0.21	0.27	0.35	0.61	0.82	0.88	0.88
Compra de vehículo: pagos amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.05	0.27	0.27
Otros gastos de consumo	2.95	2.65	2.83	2.52	2.51	2.39	2.35	2.29	2.32	2.23	2.33	2.33
Tabaco	0.63	0.65	0.69	0.59	0.62	0.49	0.40	0.33	0.36	0.30	0.33	0.33
Cuidado personal	1.92	1.91	2.12	1.86	1.69	1.73	1.88	1.91	1.81	1.80	1.64	1.64
Ceremonias	0.40	0.09	0.03	0.07	0.20	0.17	0.07	0.05	0.15	0.14	0.36	0.36
Seguros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	0.04	0.02	0.29	0.07	0.32	1.08	1.08
Remesas, regalos	0.12	0.34	0.51	0.45	0.73	0.65	0.72	0.95	1.48	2.14	2.68	2.68
Otros gastos no-consumo	0.02	0.07	0.04	0.05	0.16	0.15	0.25	0.36	0.30	0.29	0.29	0.29
Impuestos	0.10	0.12	0.11	0.21	0.18	0.33	0.31	0.64	0.83	1.66	4.77	4.77
Seguro social	0.29	0.33	0.58	0.67	0.76	0.66	0.83	0.83	0.72	0.63	0.26	0.26
No especificado o error de redondeo	1.16	1.43	1.31	1.17	1.54	1.29	0.97	0.93	-2.32	-0.12	-2.68	-2.68
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (\$)	8 353.00	11 305.40	14 270.60	17 322.40	19 521.00	21 834.60	26 943.00	34 807.40	45 972.40	67 292.50	123 401.30	123 401.30
Gasto medio por persona (\$)	4 702.10	1 993.90	2 351.00	2 698.20	3 045.40	3 313.30	3 849.00	5 396.50	6 914.20	10 872.30	17 528.60	17 528.60
Tamaño medio del hogar	5.91	5.87	6.37	6.42	6.41	6.59	7.00	6.45	6.65	6.19	7.04	7.04
Ingreso medio por hogar (\$)	5 881.00	9 449.60	11 992.70	14 711.40	17 867.20	21 638.30	26 178.60	33 719.30	50 465.50	77 063.00	166 001.80	166 001.80
Ingreso medio por persona (\$)	4 979.80	1 170.60	1 666.60	2 291.50	2 787.50	3 233.50	3 739.80	5 227.80	7 588.30	12 419.60	23 579.80	23 579.80
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1960.

s/ Corresponde a grupos deciles de hogares.

Cuadro 11  
**COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, BOGOTA, 1967**  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$												Total	161 161 y más
	0 a 9 045	9 046 12 548	12 549 15 717	15 717 19 344	19 345 22 676	22 676 27 232	27 233 32 950	32 951 46 171	46 171 68 616	68 617 101 160	101 160 161 161	161 161 y más		
<b>Alimentos y bebidas</b>	38.71	57.35	52.31	49.08	48.31	45.80	43.71	40.50	34.07	31.27	25.54			
Productos lácteos y huevos	5.51	6.55	6.23	6.06	6.47	6.03	6.52	7.03	5.56	4.62	3.60			
Cereales y derivados	6.40	11.71	10.52	9.66	8.85	9.08	7.73	6.27	5.07	4.10	2.99			
Carnes y aves	7.65	10.51	10.67	9.54	9.34	8.90	7.99	8.01	7.49	6.79	4.86			
Pescados y mariscos	0.24	0.06	0.15	0.13	0.12	0.16	0.12	0.36	0.28	0.32	0.33			
Hortalizas y legumbres	5.43	10.61	8.95	8.13	7.59	7.56	6.65	5.31	4.37	3.40	2.31			
Frutas	2.26	1.86	2.42	2.48	2.30	2.33	2.62	2.44	2.32	2.22	1.85			
Grasas y aceites	1.49	3.47	2.56	2.29	2.18	2.05	1.77	1.36	1.18	0.86	0.60			
Dulces	1.26	2.72	2.12	1.93	1.78	1.61	1.33	1.22	1.01	0.81	0.63			
Té, café, bebidas calientes	1.61	3.17	2.72	2.73	2.51	2.26	1.94	1.53	1.26	0.89	0.57			
Bebidas alcohólicas	0.65	0.15	0.41	0.64	0.22	0.44	0.49	0.52	0.46	0.91	1.19			
Otras bebidas	0.23	0.24	0.15	0.11	0.17	0.25	0.20	0.30	0.23	0.20	0.28			
Otros alimentos	0.42	0.71	0.41	0.39	0.37	0.40	0.41	0.39	0.40	0.59	0.36			
Alimentos, bebidas fuera hogar	5.53	5.58	4.99	4.98	6.41	4.72	5.96	5.77	4.44	5.55	6.17			
<b>Gastos en vivienda</b>	24.57	19.90	22.76	27.04	27.76	27.63	25.16	24.65	26.03	23.79	22.52			
Vivienda principal	23.48	19.49	22.14	26.69	27.61	27.35	23.10	24.25	23.67	22.40	21.47			
Otras viviendas	0.11	0.04	0.00	0.00	0.00	0.08	0.05	0.00	0.00	0.00	0.46			
Mantenimiento	0.97	0.38	0.62	0.31	0.15	0.20	2.01	0.40	2.36	1.39	0.58			
<b>Equipo y operación corriente hogar</b>	6.86	4.44	2.06	3.38	3.17	3.87	5.56	7.85	9.00	8.20	9.60			
Bienes durables	3.22	2.23	0.83	1.21	0.73	1.14	2.29	4.41	5.25	3.62	4.53			
Bienes no durables	1.49	2.04	1.59	1.43	1.62	1.47	1.59	1.33	1.47	1.33	1.43			
Servicios	2.14	0.37	0.64	0.74	0.83	1.26	1.69	2.10	2.28	3.25	3.63			
<b>Vestido y calzado</b>	8.62	5.62	6.98	6.11	7.04	7.48	9.06	9.26	9.12	8.07	10.83			
Hombres	2.72	1.54	1.81	1.77	2.65	1.82	2.91	3.56	2.70	2.24	3.61			
Mujeres	3.69	2.05	2.49	1.95	2.29	2.72	3.69	3.54	4.02	3.76	5.48			
Niños	1.95	1.93	2.52	2.34	2.07	2.67	2.41	1.93	2.21	1.63	1.20			
Otros artículos de vestir	0.26	0.10	0.15	0.05	0.02	0.27	0.05	0.23	0.19	0.43	0.54			
<b>Asistencia médica</b>	2.50	1.50	1.57	1.23	1.77	1.45	1.62	1.90	1.52	1.11	2.34			
<b>Enseñanza</b>	5.90	2.62	6.45	5.43	4.67	4.16	5.65	5.88	5.97	6.11	7.71			
<b>Diversiones y lectura</b>	2.70	1.38	1.06	1.38	1.41	2.01	1.64	2.18	2.42	2.62	5.02			
Recreación	2.00	0.80	0.65	0.93	0.90	1.44	1.08	1.66	1.72	2.58	4.01			
Lectura y cultura	0.70	0.58	0.41	0.46	0.50	0.57	0.55	0.51	0.70	1.04	1.01			

Cuadro 11 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual s/												Total	161 161 y más
	0 a 9 045	9 046 a 12 548	12 549 a 15 717	15 717 a 19 344	19 345 a 22 676	22 676 a 27 233	27 233 a 32 951	32 951 a 46 171	46 171 a 68 617	68 617 a 101 160	101 160 a 161 161	161 161 y más		
Transporte y comunicaciones	4.98	2.92	2.56	2.42	2.62	3.17	2.68	2.97	8.64	5.58	7.33	0.00		
Vehículos: egreso neto en compra	0.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.32	0.00	0.53	0.00		
mantenimiento, operación	1.34	0.00	0.03	0.00	0.26	0.02	0.00	0.14	0.93	3.07	3.88	0.00		
Transporte público	2.14	2.75	2.40	2.15	2.16	2.84	2.41	2.35	1.75	1.60	1.84	0.00		
Teléfono y otra comunicación	0.57	0.17	0.14	0.26	0.20	0.32	0.26	0.48	0.63	0.91	1.07	0.00		
Compra de vehículos: pagos amortización	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19	0.00	0.06	0.00		
Otros gastos de consumo	2.13	2.32	1.98	1.92	1.86	2.24	2.32	2.19	1.97	2.24	2.07	0.00		
Tabaco	0.27	0.40	0.34	0.31	0.26	0.27	0.18	0.20	0.21	0.29	0.31	0.00		
Cuidado personal	1.78	1.93	1.64	1.61	1.60	1.79	2.05	1.87	1.76	1.93	1.64	0.00		
Ceremonias	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.07	0.12	0.00	0.02	0.12	0.00		
Seguros	0.27	0.00	0.00	0.26	0.00	0.02	0.18	0.10	0.01	0.38	1.36	0.00		
Remesas, regalos	1.42	0.18	0.24	0.65	0.40	0.64	0.82	0.89	1.41	2.24	2.46	0.00		
Otros gastos no consumo	0.21	0.01	0.02	0.12	0.12	0.38	0.38	0.34	0.18	0.09	0.34	0.00		
Impuestos	1.19	0.25	0.19	0.13	0.29	0.38	0.22	0.28	0.86	2.41	2.07	0.00		
Seguro social	0.73	0.52	0.81	0.84	0.58	1.04	0.95	1.01	0.86	0.19	0.28	0.00		
No especificado o error de redondeo	-0.93	0.01	0.01	0.01	0.00	0.03	0.00	0.00	-5.32	0.00	-0.53	0.00		
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
Gasto medio por hogar (\$)	33 810.14	12 973.77	17 199.78	19 522.50	24 911.10	23 293.50	28 909.22	50 125.56	75 569.07	143 920.15	21 258.56	0.00		
Gasto medio por persona (\$)	5 515.52	2 430.48	2 628.80	3 124.80	3 789.44	4 811.20	6 378.56	7 906.24	12 449.60	21 258.56	6.77	0.00		
Tamaño medio del hogar	6.13	4.85	6.52	6.27	5.63	6.88	6.92	6.10	6.34	6.07	6.77	0.00		
Ingreso medio por hogar (\$)	35 087.14	10 581.07	14 099.89	17 415.55	21 278.70	29 998.48	38 788.19	57 484.02	83 818.44	179 850.20	26 565.76	0.00		
Ingreso medio por persona (\$)	5 723.84	1 974.08	2 162.56	2 777.60	3 779.52	4 335.04	6 358.72	9 066.88	13 808.64	26 565.76	5.00	0.00		
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	0.00		

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

s/ Corresponde a grupos decimales de hogares.

Cuadro 12  
**COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, MEDELLIN, 1967**  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$											
	Total	0 a 7 488	7 484 9 989	9 990 12 029	12 030 14 488	14 489 17 132	17 133 21 132	21 133 25 561	25 562 34 338	34 339 66 350	66 351 92 864	92 864 y más
<b>Alimentos y bebidas</b>	43.42	62.25	57.96	57.45	55.61	54.81	52.22	51.34	47.94	42.22	36.12	24.69
Productos lácteos y huevos	6.89	7.87	6.67	8.74	8.38	8.31	7.43	6.91	8.05	7.55	6.97	4.25
Cereales y derivados	6.40	10.85	10.60	9.61	8.68	8.49	8.48	8.25	7.51	5.51	3.90	3.06
Carnes y aves	11.13	13.93	14.19	12.42	13.69	13.09	13.36	13.09	12.65	11.92	9.90	6.40
Pescados y mariscos	0.13	0.00	0.00	0.00	0.05	0.07	0.03	0.13	0.08	0.18	0.31	0.19
Hortalizas y legumbres	5.74	9.95	9.54	8.43	8.21	7.78	7.86	7.07	6.29	4.93	4.25	2.50
Frutas	1.70	1.60	1.36	1.77	1.61	1.72	1.67	1.79	2.20	1.99	1.67	1.24
Grasas y aceites	1.73	2.80	2.62	2.44	2.52	2.52	2.23	2.04	1.93	1.58	1.21	0.79
Dulces	2.73	5.90	5.08	4.94	4.06	4.19	4.00	3.32	2.74	2.08	1.70	0.95
Té, café, bebidas calientes	1.95	3.63	3.81	3.44	3.24	3.06	3.00	2.27	2.00	1.49	1.10	0.64
Bebidas alcohólicas	0.38	0.07	0.30	0.12	0.31	0.33	0.13	0.36	0.34	0.52	0.63	0.40
Otras bebidas	0.23	0.01	0.06	0.20	0.05	0.14	0.23	0.14	0.18	0.37	0.26	0.32
Otros alimentos	0.43	0.47	0.45	0.39	0.36	0.36	0.39	0.42	0.46	0.47	0.46	0.44
Alimentos, bebidas fuera hogar	3.97	4.96	3.28	4.95	4.25	4.76	3.39	5.57	3.48	3.60	3.74	3.52
<b>Gastos en vivienda</b>	23.65	18.71	21.48	22.54	23.38	23.61	20.59	20.96	22.70	23.33	25.87	26.87
Vivienda principal	22.02	18.25	21.48	22.52	23.27	23.25	20.45	20.50	22.22	22.03	25.13	21.37
Otras viviendas	0.91	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.27	0.04	0.29	0.06	3.74
Mantenimiento	0.72	0.03	0.00	0.02	0.11	0.35	0.12	0.19	0.43	1.01	0.68	1.76
<b>Equipo y operación corriente hogar</b>	5.18	2.00	2.47	2.05	2.91	2.03	2.86	3.24	4.28	6.31	5.21	8.87
Bienes durables	1.95	0.08	0.82	0.31	0.79	0.29	0.98	1.51	1.28	2.49	1.79	4.09
Bienes no-durables	1.17	1.86	1.48	1.36	1.71	1.26	1.35	1.23	1.05	1.20	0.95	0.87
Servicios	2.06	0.06	0.17	0.38	0.40	0.49	0.53	1.20	1.94	2.62	3.17	3.91
<b>Vestido y calzado</b>	5.43	2.56	3.20	2.71	3.83	3.73	4.71	4.12	5.01	5.75	6.25	7.74
Hombres	1.38	0.73	0.57	0.99	0.82	0.88	1.61	1.13	1.14	1.36	2.16	1.72
Mujeres	2.40	1.44	0.98	1.40	1.46	1.53	1.60	1.66	2.29	2.96	2.72	3.55
Niños	1.18	1.36	0.95	1.08	1.10	0.89	1.25	0.82	1.16	1.19	1.15	1.48
<b>Otros artículos de vestir</b>	0.47	0.03	0.51	0.26	0.45	0.42	0.25	0.51	0.42	0.25	0.22	1.00
<b>Asistencia médica</b>	2.46	1.14	0.66	0.53	0.95	1.12	2.10	2.75	2.58	4.01	2.73	2.76
<b>Enseñanza</b>	4.31	1.62	3.47	2.34	2.40	3.40	3.21	3.22	4.64	3.97	7.61	5.00
<b>Diversión y lectura</b>	1.96	0.84	0.88	1.32	1.11	1.23	1.19	1.36	1.84	2.15	2.68	2.93
Recreación	1.96	0.70	0.70	1.03	0.79	0.61	0.82	0.80	1.19	1.43	1.80	2.26
Lectura y cultura	0.59	0.14	0.18	0.36	0.31	0.62	0.36	0.56	0.65	0.72	0.88	0.67

Cuadro 12 (continuación)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$												Total
	7 484	9 990	12 090	14 489	17 133	21 133	25 562	34 339	66 351	92 864	7 488	9 989	
Transporte y comunicaciones	2.01	2.06	2.07	2.01	1.88	2.62	1.72	2.04	6.17	15.97	2.01	2.23	
Vehículos: egreso neto en compra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.34	1.96	0.00	0.00	
mantenimiento, operación	0.94	0.00	0.22	0.22	0.00	0.16	0.05	0.61	1.31	1.13	0.94	0.00	
Transporte público	2.06	1.98	1.76	1.62	1.84	1.40	1.53	1.24	1.69	0.92	2.06	2.23	
Teléfono y otra comunicación	0.01	0.09	0.09	0.17	0.04	0.07	0.17	0.20	0.09	0.09	0.01	0.00	
Compra de vehículos: pagos amortización	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.24	0.00	
Otros gastos de consumo	2.26	2.00	2.57	2.14	2.29	2.68	2.31	2.16	1.96	1.07	2.26	2.67	
Tobacco	1.05	0.68	1.03	0.79	0.93	0.84	0.54	0.56	0.44	0.36	1.05	1.18	
Cuidado personal	1.43	1.32	1.64	1.35	1.35	1.36	1.65	1.59	1.31	1.36	1.43	1.49	
Comodidades	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.12	0.01	0.21	1.35	0.38	0.00	
Seguros	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.28	0.34	1.07	0.33	0.00	
Regalos, regalos	1.44	0.62	0.45	0.22	1.57	0.92	0.22	1.36	1.76	2.90	1.44	0.23	
Otros gastos no-resumido	0.33	0.02	0.03	0.05	0.25	0.09	0.22	0.25	0.22	0.12	0.33	0.09	
Impuestos	2.01	0.11	0.50	0.20	0.61	0.41	0.42	1.21	1.28	6.87	2.01	0.56	
Seguro social	0.64	0.72	0.67	0.90	1.16	0.94	0.71	0.63	0.54	0.19	0.64	0.49	
Ne especificado o error de redondeo	0.72	4.22	3.42	4.55	5.26	2.82	4.24	2.52	0.24	2.22	0.72	1.31	
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Gasto medio por hogar (\$) 24 768.40	6 677.90	11 709.20	13 091.50	15 796.70	19 723.40	22 519.20	26 575.70	38 857.10	55 442.00	125 563.22	6 677.90	9 989.00	
Gasto medio por persona (\$) 2 680.30	1 302.40	1 815.40	2 311.40	2 351.00	2 492.80	2 877.00	3 769.60	5 641.30	7 965.80	15 009.00	2 680.30	3 326.00	
Yacafío medio del hogar	6.73	6.45	6.01	6.72	7.89	7.86	7.05	6.86	6.26	7.17	6.73	6.09	
Ingreso medio por hogar (\$) 22 375.10	5 362.70	10 872.20	12 632.00	16 732.10	19 019.60	23 294.90	30 492.00	35 046.40	45 294.90	70 304.20	5 362.70	8 852.20	
Ingreso medio por persona (\$) 4 244.80	1 051.50	1 686.40	2 102.00	2 149.20	2 410.60	2 956.20	4 325.10	5 108.80	10 832.60	23 286.60	4 244.80	1 463.20	
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00	

Notas: Los valores están expresados en pesos de 1968.

Corresponde a grupos deciles de hogares.



Cuadro 13  
**COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, POR GRUPO DE INGRESO, BARRANQUILLA, 1967**  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$									
	0 a 7 985	7 986 a 10 530	10 531 a 12 441	12 441 a 14 723	14 723 a 16 693	16 693 a 21 016	21 016 a 24 988	24 988 a 35 466	35 466 a 63 030	63 030 a 89 505 y más
<b>Total</b>	49.58	63.67	64.82	60.66	60.37	59.55	57.82	52.90	45.05	37.85
<b>Alimentos y bebidas</b>	6.17	7.03	7.24	7.10	6.68	7.30	6.80	6.89	5.83	5.27
Productos lácteos y huevos	9.16	14.29	13.37	11.34	12.68	10.98	11.67	9.25	7.51	5.72
Cereales y derivados	12.75	14.11	15.29	14.67	13.28	15.16	16.43	14.48	12.02	10.62
Carnes y aves	0.98	1.20	1.82	1.42	1.37	1.02	2.79	1.15	0.76	0.62
Pescados y mariscos	5.22	7.45	8.03	7.01	6.10	5.91	5.50	5.10	5.18	3.62
Hortalizas y legumbres	2.74	3.26	3.40	3.28	3.00	3.52	2.94	2.99	2.50	2.22
Frutas	2.21	3.25	3.07	2.42	2.83	2.69	2.54	2.69	1.79	1.61
Grasas y aceites	1.71	2.81	2.61	2.30	2.53	1.83	1.81	1.95	1.21	1.25
Dulces	1.00	1.66	1.62	1.29	1.30	1.34	1.00	1.01	0.82	0.58
Té, café, bebidas calientes	1.14	0.52	0.84	1.67	2.13	1.49	1.45	1.00	1.00	0.67
Bebidas alcohólicas	0.62	0.55	0.70	1.15	0.63	0.75	0.80	0.60	0.67	0.44
Otras bebidas	0.86	1.21	1.07	0.93	1.06	1.22	0.71	0.85	0.74	0.81
Otros alimentos	5.01	4.63	5.63	6.07	6.77	6.33	5.39	4.94	5.00	4.58
Alimentos, bebidas fuera hogar	18.42	14.27	14.91	14.69	12.21	14.61	16.35	19.48	20.14	21.88
<b>Gastos en vivienda</b>	17.05	13.75	14.36	14.30	11.42	14.15	15.87	16.46	19.83	20.71
Vivienda principal	0.05	0.00	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.03	0.00
Otras viviendas	1.32	2.50	0.55	0.39	0.79	0.46	0.48	2.95	0.28	1.17
Mantenimiento	6.06	2.23	3.67	2.46	4.08	4.85	4.26	7.84	7.31	7.37
<b>Equipo y operación corriente hogar</b>	2.23	0.72	1.20	0.95	1.01	2.53	1.87	4.41	2.53	1.97
Bienes durables	1.81	2.49	2.38	2.11	2.21	1.96	1.97	1.83	1.75	1.45
Bienes no durables	2.02	0.02	0.09	0.41	0.86	0.37	0.42	1.61	3.04	3.95
Servicios	6.85	4.32	4.23	6.40	7.14	6.12	6.78	5.91	7.44	8.05
<b>Vestido y calzado</b>	2.13	1.08	1.19	1.92	2.70	1.91	2.69	1.78	2.39	2.38
Hombres	2.76	1.48	2.02	2.25	2.63	2.38	2.01	2.23	3.37	3.51
Mujeres	1.62	1.67	0.88	1.71	1.77	1.65	1.74	1.68	1.56	1.80
Niños	0.35	0.08	0.20	0.51	0.04	0.19	0.34	0.23	0.12	0.37
Otros artículos de vestir	3.16	1.28	2.06	3.16	2.08	2.28	2.09	1.89	2.95	2.98
<b>Asistencia médica</b>	4.83	2.96	2.31	2.15	4.57	4.29	3.71	3.29	4.73	7.77
Enseñanza	2.09	1.11	1.63	1.65	1.42	1.69	2.02	1.91	2.32	2.30
Diversiones y lectura	1.35	1.22	1.06	1.23	0.75	0.91	1.25	1.12	1.62	1.42
Recreación	0.74	0.50	0.57	0.62	0.66	0.78	0.77	0.79	0.77	0.88
Lectura y cultura										

Cuadro 13 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual s/												Total	89 505 y más
	7 985	7 986	10 530	10 531	12 441	14 723	16 693	21 016	24 988	35 466	63 030	89 504		
Transporte y comunicaciones	3.56	2.56	2.07	2.99	2.99	2.21	1.92	2.28	2.29	7.84	6.50	8.25		
Vehículos: egreso neto en compra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.75	0.00	1.98		
mantenimiento, operación	0.00	0.00	0.00	0.24	0.00	0.03	0.28	0.00	0.13	3.22	4.22	3.03		
Transporte público	3.48	2.48	2.01	2.46	2.46	2.10	1.47	2.18	1.80	1.34	1.23	1.96		
Teléfono y otra comunicación	0.08	0.08	0.07	0.29	0.29	0.17	0.17	0.10	0.37	0.53	1.05	1.28		
Compra de vehículos: pagos amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Otros gastos de consumo	3.76	4.23	3.51	3.74	3.74	3.88	3.68	3.68	2.92	3.04	2.57	2.14		
Tabaco	0.99	1.19	0.76	0.73	0.73	0.59	0.73	0.77	0.59	0.53	0.42	0.30		
Cuidado personal	2.24	2.59	2.61	2.97	2.97	2.57	2.40	2.35	2.33	2.11	1.99	1.84		
Ceremonias	0.53	0.44	0.14	0.04	0.04	0.45	0.56	0.56	0.00	0.41	0.16	0.00		
Seguros	0.14	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.11	0.32	0.45		
Remesas, regalos	1.10	0.12	0.68	0.71	0.71	0.89	0.48	0.33	1.02	1.30	0.27	2.71		
Otros gastos no consumo	0.17	0.29	0.02	0.09	0.09	0.06	0.03	0.54	0.04	0.01	0.05	0.51		
Impuestos	0.42	0.03	0.00	0.00	0.00	0.07	0.46	0.00	0.14	0.33	0.31	1.47		
Seguro social	0.06	0.02	0.03	0.05	0.05	0.00	0.03	0.13	0.04	0.08	0.01	0.13		
No especificado o error de redondeo	-0.75	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.02	-2.72	0.00	-1.98		
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
Gasto medio por hogar (\$) 27 909.90	11 312.50	13 059.00	14 927.90	17 290.60	19 327.50	22 449.20	25 343.20	21 501.50	14 653.90	64 183.40	93 236.00			
Gasto medio por persona (\$) 4 216.00	2 023.70	2 202.20	2 261.80	3 472.00	2 618.90	3 105.00	3 481.90	4 493.80	6 557.10	2 027.20	12 171.80			
Tamaño medio del hogar 6.62	5.59	5.93	6.60	4.98	7.38	7.23	7.28	7.01	6.81	7.11	7.56			
Ingreso medio por hogar (\$) 27 975.50	6 599.00	9 471.40	11 457.60	13 585.40	15 667.00	18 790.80	22 748.50	29 693.00	47 626.40	72 294.50	196 321.20			
Ingreso medio por persona (\$) 4 225.90	1 180.50	1 597.20	1 736.00	2 728.00	2 122.90	2 599.00	3 124.80	4 235.80	6 993.60	10 168.00	17 796.50			
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00		

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

s/ Corresponde a grupos deciles de hogares.

Cuadro 14  
**COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, CALI, 1967**  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$												
	0 a 7 230	7 231 a 9 275	9 276 a 11 154	11 155 a 13 329	13 329 a 16 690	16 690 a 19 780	19 780 a 25 394	25 394 a 33 782	33 782 a 54 620	54 620 a 78 851	78 851 y más		
<b>Total</b>	70.71	68.62	62.28	64.23	59.81	55.29	49.64	41.96	36.97	28.12			
<b>Alimentos y bebidas</b>	6.62	6.40	6.05	6.87	6.97	7.42	7.93	7.18	6.65	4.90			
Productos lácteos y huevos	12.02	12.59	11.45	11.21	9.43	8.18	7.23	5.83	5.31	3.33			
Cereales y derivados	18.12	18.90	16.24	15.67	14.18	15.17	13.65	11.57	9.33	6.97			
Carne y aves	0.05	0.08	0.32	0.31	0.18	0.19	0.29	0.18	0.38	0.28			
Pescados y mariscos	11.83	11.31	9.66	10.07	9.20	7.20	6.04	4.82	3.67	2.67			
Hortalizas y legumbres	4.38	4.39	3.55	3.71	3.52	3.46	2.72	2.56	2.52	1.80			
Frutas	5.03	4.06	3.53	4.13	2.97	2.70	2.45	1.59	1.24	0.82			
Grasas y aceites	4.85	3.87	3.27	3.90	2.74	2.40	1.82	1.59	1.36	1.07			
Dulces	4.09	2.38	3.04	2.68	2.47	2.12	1.79	1.41	1.26	0.76			
Té, café, bebidas calientes	0.17	0.11	0.06	0.89	0.44	0.40	0.57	0.72	0.60	0.60			
Bebidas alcohólicas	0.00	0.04	0.16	0.14	0.10	0.22	0.36	0.34	0.40	0.32			
Otras bebidas	0.70	0.68	0.67	0.38	0.62	0.64	0.47	0.36	0.35	0.39			
Otros alimentos	3.55	3.30	4.47	4.27	7.00	5.20	4.30	3.80	3.90	4.17			
Alimentos, bebidas fuera hogar	11.52	13.56	15.60	14.21	17.52	17.51	19.84	24.45	23.20	17.31			
<b>Gastos en vivienda</b>	11.46	13.49	15.08	13.97	17.21	17.48	18.58	22.93	22.51	15.88			
Vivienda principal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29	0.26	0.27			
Otras viviendas	0.06	0.07	0.52	0.24	0.32	0.02	1.26	1.23	0.43	1.15			
Mantenimiento	3.20	2.42	4.66	2.23	2.87	5.16	4.77	7.14	10.94	11.74			
<b>Equipo y operación corriente hogar</b>	0.33	0.29	2.55	0.58	0.58	2.97	1.05	2.78	5.49	5.80			
Bienes durables	2.46	2.07	1.91	2.25	1.90	1.55	1.40	1.43	1.27	1.26			
Bienes no durables	0.00	0.06	0.20	0.40	0.39	0.65	2.32	2.93	4.19	4.68			
Servicios	2.57	4.20	5.96	5.01	4.98	7.28	8.84	8.57	5.91	8.51			
<b>Vestido y calzado</b>	0.78	1.64	1.70	1.79	1.62	2.63	3.44	3.51	2.07	2.52			
Hombres	1.20	1.98	2.47	1.58	2.29	3.01	3.20	3.12	2.93	3.86			
Mujeres	1.68	0.89	1.44	1.59	1.00	1.49	2.08	1.48	0.56	1.60			
Niños	0.01	0.39	0.36	0.05	0.08	0.15	0.11	0.46	0.35	0.53			
Otros artículos de vestir	1.03	1.26	0.86	0.55	1.78	1.36	2.09	1.30	2.27	2.67			
<b>Asistencia médica</b>	1.29	0.34	1.55	2.06	2.92	2.47	2.67	4.04	3.97	3.63			
Enseñanza	1.07	1.36	1.25	1.39	1.98	2.62	2.49	1.79	2.41	2.73			
Diversiones y lectura	0.65	0.98	0.75	0.88	1.14	1.84	1.51	1.12	1.43	2.71			
Recreación	0.42	0.37	0.50	0.51	0.84	0.79	0.99	0.67	0.98	1.02			
Lectura y cultura													

Quadro 14 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$											Total	78 851 y más
	0 a 7 230	7 231 9 276	11 155 13 328	13 329 16 689	16 690 19 779	19 780 25 393	25 394 33 782	33 782 54 619	54 620 78 850	54 620	78 851		
Transporte y comunicaciones	4.32	2.42	2.00	1.72	2.03	2.38	2.09	2.67	3.52	11.22			
Vehículos: egreso neto en compra	0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.61			
mantenimiento, operación	1.38	0.00	0.00	0.00	0.02	0.05	0.06	0.52	0.81	5.57			
Transporte público	1.61	2.42	2.99	1.72	1.82	1.94	1.51	1.24	1.50	1.05			
Teléfono y otra comunicación	0.62	0.00	0.01	0.07	0.20	0.39	0.53	0.91	1.28	0.98			
Compra de vehículos: pagos amortización	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17			
Otros gastos de consumo	2.64	2.70	2.01	2.81	2.97	2.52	2.62	2.51	2.04	2.16			
Tabaco	0.50	0.49	0.62	0.64	0.70	0.54	0.54	0.37	0.64	0.31			
Cuidado personal	2.00	2.21	2.22	2.17	1.98	2.01	2.08	1.86	1.94	1.78			
Ceremonias	0.14	0.00	0.00	0.00	0.28	0.00	0.00	0.28	0.46	0.88			
Seguros	0.26	0.00	0.00	0.00	0.05	0.15	0.18	0.52	0.00	0.58			
Remesas, regalos	1.38	0.31	0.73	1.13	0.55	0.81	0.57	1.52	2.40	2.48			
Otros gastos no-consumo	0.27	0.00	0.03	0.10	0.12	0.16	0.10	0.23	0.66	0.55			
Impuestos	2.56	0.00	0.01	0.02	0.24	0.19	0.37	1.34	2.13	2.40			
Seguro social	0.53	0.31	0.68	0.87	0.81	0.50	0.77	0.55	0.60	0.21			
No especificado o error de redondeo	0.72	1.07	1.86	1.41	1.54	1.66	1.96	1.33	1.91	2.48			
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
Gasto medio por hogar (\$)	26 339.10	7 177.20	12 648.40	17 287.20	20 241.80	24 939.40	30 366.60	42 277.70	53 093.90	111 143.20			
Gasto medio por persona (\$)	4 494.20	1 349.10	2 063.40	3 154.60	3 472.00	3 819.20	4 850.90	6 626.60	9 106.60	16 814.40			
Tamaño medio del hogar	5.94	5.22	6.89	5.48	5.83	6.52	6.26	6.38	6.04	6.61			
Ingreso medio por hogar (\$)	26 810.80	5 699.80	10 887.50	14 677.60	18 506.80	22 348.20	30 677.10	42 340.99	64 527.70	139 010.90			
Ingreso medio por persona (\$)	4 513.60	1 071.40	2 023.70	2 678.40	3 174.40	3 422.40	4 900.50	6 636.50	10 683.40	21 030.40			
Distribución de los hogares	100.00	10.60	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00			

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

\$/ Corresponde a Grupos de ingresos de hogares.

<u>País:</u>	COLOMBIA
<u>Encuesta:</u>	4.2
<u>Título:</u>	ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES INGRESOS Y GASTOS
<u>Organismo ejecutor:</u>	DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística
<u>Cobertura geográfica:</u>	Ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Pasto
<u>Cobertura socioeconómica:</u>	Todas las personas residentes en hogares particulares

FIGHA TECNICA

Periodo de encuesta: 9 de noviembre al 5 de diciembre 1970

Periodo de referencia: Ingresos: julio, agosto, septiembre, octubre 1970

Gastos: julio, agosto, septiembre, octubre 1970

Periodo de recuerdo o registro: Empleo: semana anterior, últimos 4 meses  
Ingresos: últimos 4 meses  
Gastos: a) Alimentos: semanales  
b) Vivienda, Servicios domésticos, transporte, comunicaciones, etc.: mensuales  
c) Vestido, calzado, equipo del hogar, viajes, regalos, etc.: últimos 4 meses  
d) Los gastos en instrucción y cultura, los gastos en educación: frecuencia variable

Tamaño de la muestra: 2 911 hogares

Bogotá	1 059
Medellín	608
Cali	495
Barranquilla	306
Bucaramanga	165
Manizales	170
Pasto	108

Diseño básico de la muestra: Es un sistema de muestreo probabilístico, multietápico estratificado, de afijación óptima

Subuniversos considerados: Se presentan tabulaciones por separado para las 7 ciudades y su total; Area urbana de las 7 ciudades y su total; y por estratos (siete)

Marco muestral: Censo de Población y Vivienda de 1964  
Investigación nacional de morbilidad realizada por el Instituto Nacional para Estudios Especiales del Ministerio de salud en 1965

Fuente de los datos: DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística  
"Boletín Mensual de Estadística, N° 252, julio 1972"  
Cuadro 15: Colombia, suma de las siete ciudades  
Cuadro 16: Bogotá

Cuadro 15  
 COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1970  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual											
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 120 000	120 001 a 174 000	174 001 y más	
<b>Alimentos, bebidas y tabaco</b>	43.14	52.38	22.58	55.52	50.82	46.17	44.94	49.46	37.83	24.72	27.85	
Alimentos	34.90	50.89	52.89	48.00	42.93	39.13	35.29	33.55	29.03	27.06	18.86	
Bebidas no alcohólicas	0.89	0.09	0.21	0.32	0.33	0.32	0.30	0.29	0.33	0.36	0.23	
Bebidas alcohólicas	0.65	0.10	0.28	0.48	0.66	0.34	0.67	0.77	0.93	0.58	0.96	
Tabacos	0.62	0.70	0.88	0.81	0.70	0.62	0.52	0.63	0.74	0.39	0.46	
<b>Alimentos y refrescos consumidos fuera de la casa</b>	5.71	7.30	4.92	5.62	5.84	5.42	6.17	7.36	5.47	4.84	5.51	
Invitados a comer	0.97	0.30	0.50	0.29	0.36	0.34	1.09	0.86	1.33	1.52	1.83	
<b>Vestuario y calzado</b>	7.87	4.40	4.72	6.32	8.09	7.41	2.00	8.30	10.65	8.98	7.81	
Prendas de vestir, incl. limpieza y reparación	6.24	3.26	3.40	4.76	6.25	5.82	7.02	6.56	8.48	7.40	6.56	
Calzado y reparación del mismo	1.63	1.14	1.33	1.57	1.84	1.59	1.98	1.74	2.17	1.58	1.25	
<b>Gasto en vivienda</b>	23.84	22.69	21.28	23.26	22.66	26.49	25.12	23.56	25.80	24.73	22.93	
Arrendamiento y gasto de consumo en agua	22.03	19.90	18.84	20.94	20.62	24.33	23.08	21.76	24.37	23.26	21.81	
Combustible y alumbrado	1.81	2.79	2.44	2.32	2.04	2.16	2.04	1.80	1.43	1.47	1.12	
<b>Equipo y mantención del hogar</b>	6.11	4.42	4.10	2.98	4.77	5.32	5.76	6.69	6.84	7.08	8.56	
Muebles y accesorios	0.72	0.80	0.05	0.12	0.20	0.39	0.43	0.71	0.85	0.85	1.85	
Tejidos para el hogar	0.57	0.18	0.39	0.40	0.49	0.38	0.61	0.53	0.65	0.63	0.82	
Electrodomésticos	0.36	0.27	0.25	0.36	0.29	0.28	0.40	0.51	0.29	0.27	0.58	
Cristalería, vajilla y utensilios	0.29	0.26	0.21	0.21	0.44	0.22	0.36	0.23	0.23	0.49	0.21	
Mantenimiento del hogar	2.45	2.82	2.87	2.55	2.65	2.81	2.21	2.42	2.46	2.01	2.32	
Servicio doméstico	1.70	0.09	0.33	0.34	0.70	1.24	1.75	2.29	2.36	2.83	2.78	
<b>Servicios de salud</b>	3.20	2.63	2.29	2.01	2.75	3.52	3.52	3.56	3.02	3.22	3.18	
Drogas en general	0.91	1.37	1.10	1.24	0.94	1.12	0.83	0.89	0.64	0.80	0.71	
Gastos en anteojos	0.04	-	0.02	0.02	0.04	0.11	0.05	0.03	0.06	0.05	0.01	
Servicio médico, enfermeras y otros	1.39	0.95	0.71	1.20	1.11	1.40	1.50	1.83	1.26	1.89	1.44	
Atención hospitalaria y conexa	0.53	0.27	0.30	0.39	0.37	0.56	0.67	0.58	0.46	0.60	0.72	
Seguro contra accidentes y enfermedades	0.33	0.04	0.10	0.16	0.29	0.33	0.47	0.23	0.61	0.59	0.30	
<b>Transporte y comunicaciones</b>	6.14	3.38	3.57	2.85	4.00	3.94	4.10	4.66	5.51	8.29	14.25	
Equipo de transporte personal	3.67	-	-	-	0.02	0.03	0.19	1.79	0.01	1.75	4.36	
Utilización de transporte personal	2.42	3.22	3.15	2.64	3.36	2.79	2.54	2.48	2.68	3.95	7.98	
Compras de servicio de transporte	0.35	0.16	0.14	0.12	0.19	0.35	0.37	0.39	0.46	2.06	1.39	
Comunicaciones										0.53	0.52	

Cuadro 15 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 120 000	120 001 a 174 000	174 001 y más
<b>Esparcimientos y enseñanza</b>	4.06	0.80	2.31	3.32	3.11	3.42	4.88	4.85	5.68	5.90
Equipo y accesorios de esparcimiento	0.65	0.33	0.24	0.66	0.40	0.31	0.66	0.41	1.24	1.06
Servicios de esparcimiento	2.37	0.87	1.23	1.89	1.70	2.01	2.95	3.29	3.11	3.53
Libros, periódicos y revistas	0.19	0.07	0.09	0.14	0.18	0.25	0.22	0.23	0.40	0.19
Enseñanza	0.85	0.45	0.65	0.63	0.83	0.85	1.05	0.92	0.93	1.12
Otros gastos	5.24	2.30	2.74	2.52	4.04	5.04	4.89	5.42	6.56	2.52
<b>Artículos y servicios para cuidados personales</b>	1.89	1.65	1.87	1.99	2.01	2.32	2.04	1.99	2.04	1.36
Artículos de joyería y dibujo	0.25	0.03	0.08	0.23	0.21	0.37	0.18	0.26	0.33	0.38
Gastos en restaurantes y hoteles	1.19	0.09	0.03	0.05	0.06	0.19	0.09	0.18	0.35	0.68
Gastos en paseaje y viajes	0.27	0.07	0.16	0.44	0.28	0.74	1.32	1.09	1.43	2.10
Servicios financieros	0.23	0.06	0.04	0.04	0.10	0.08	0.20	0.48	0.86	0.47
Funerales y entierros	1.51	0.47	0.18	0.09	0.30	0.46	0.07	0.37	0.04	0.32
Otros gastos (impuestos, regalos)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<b>Gasto total</b>	43 483	7 824	23 874	34 922	44 843	58 487	73 251	92 085	121 481	226 654
<b>Gasto medio por hogar (\$) Distribución de los hogares</b>	100.00	7.90	24.40	13.30	8.20	7.80	5.90	3.70	4.00	3.73



Cuadro 16  
**COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, BOGOTA, 1970**  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual										174 001 y más
	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 120 000	120 001 a 174 000	174 001 y más	
<b>Alimento, bebidas y tabaco</b>	<b>38,03</b>	<b>56,61</b>	<b>52,32</b>	<b>47,46</b>	<b>42,22</b>	<b>39,85</b>	<b>43,83</b>	<b>35,08</b>	<b>34,23</b>	<b>25,62</b>	
Alimentos	29,88	49,96	45,85	38,72	36,44	30,99	31,65	26,09	26,56	17,32	
Bebidas no alcohólicas	0,26	0,22	0,25	0,25	0,28	0,29	0,20	0,32	0,39	0,19	
Bebidas alcohólicas	0,65	0,27	0,37	0,73	0,09	0,44	0,82	1,01	0,63	0,87	
Tabacos	0,49	0,33	0,45	0,62	0,36	0,36	0,54	0,60	0,36	0,37	
Alimentos y refrescos fuera de la casa	5,67	5,37	5,97	6,72	5,01	6,01	7,24	5,72	4,60	5,06	
Invitados a comer	1,14	0,46	0,43	0,42	0,11	1,26	0,78	1,34	1,69	1,81	
Vestuario y calzado	8,12	5,12	6,93	8,68	7,41	9,42	8,92	10,13	9,88	7,15	
Prendas de vestir, incl. limpieza y reparación	6,54	2,32	5,23	6,80	5,82	7,37	7,24	8,34	8,34	5,96	
Calzado y reparación del mismo	1,58	1,67	1,70	1,88	1,59	2,05	1,68	1,79	1,54	1,19	
Gasto en vivienda	25,76	24,37	25,27	24,20	21,92	28,23	24,67	28,36	26,58	23,77	
Arrendamiento y gasto de consumo en agua	24,14	21,76	23,27	22,32	29,81	26,04	23,04	27,07	25,19	22,67	
Combustible y alumbrado	1,62	2,41	2,00	1,88	2,18	2,19	1,63	1,29	1,39	1,10	
Equipo y mantenimiento del hogar	6,22	4,31	4,00	4,67	4,72	5,74	7,11	6,90	6,41	7,89	
Muebles, accesorios fijos y alfombras	0,70	0,09	0,11	0,11	0,19	0,23	1,08	0,75	0,53	1,45	
Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,52	0,12	0,37	0,50	0,19	0,63	0,55	3,65	0,61	0,55	
Electrodomésticos	0,42	0,21	0,35	0,31	0,34	0,49	0,64	0,37	0,28	0,54	
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	0,31	0,40	0,14	0,67	0,14	0,28	0,25	0,27	0,31	0,37	
Mantenimiento del hogar	2,49	3,37	2,73	2,50	2,75	2,35	2,40	2,72	1,98	2,43	
Servicio doméstico	1,78	0,12	0,30	0,58	1,11	1,76	2,19	2,14	2,70	2,55	
Servicios de salud	3,23	2,18	2,76	2,55	2,81	3,76	3,69	2,61	4,48	3,24	
Drogas en general	0,80	1,16	1,09	0,68	0,58	0,63	0,74	0,48	0,82	0,73	
Gastos en anteojos	1,51	0,03	0,04	0,05	0,16	0,01	0,06	0,06	0,03	0,02	
Servicios médicos, enfermeras y otros	0,54	0,64	1,11	1,05	1,20	1,62	2,22	1,24	2,25	1,56	
Atención hospitalaria y conexa		0,51	0,37	0,40	0,65	0,90	0,51	0,18	0,54	0,68	
Pago por seguros contra accidentes y enfermedades	0,38	0,02	0,15	0,37	0,22	0,60	0,22	0,65	0,84	0,25	
Transporte y comunicaciones	8,18	3,40	2,95	5,10	4,03	4,29	5,41	6,32	7,27	16,09	
Equipo de transporte personal	5,37	-	-	0,04	1,01	1,21	2,31	0,01	0,11	4,91	
Utilización de transporte personal	2,38	0,67	0,04	0,74	0,77	2,57	2,61	3,29	4,32	9,43	
Compras de servicio de transporte	0,43	3,25	2,77	4,07	2,67	0,51	0,49	2,51	2,23	1,27	
Comunicaciones		0,15	0,14	0,23	0,35	0,51	0,49	0,58	0,61	0,48	

Cuadro 16 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual											
	Hasta 9 000	9 001 18 000	18 001 30 000	30 001 42 000	42 001 54 000	54 001 72 000	72 001 96 000	96 001 120 000	120 001 174 000	174 001 y más		
<b>Esparcimiento y enseñanza</b>	<b>4.25</b>	<b>1.11</b>	<b>2.13</b>	<b>3.46</b>	<b>2.56</b>	<b>3.27</b>	<b>4.32</b>	<b>5.23</b>	<b>5.14</b>	<b>5.89</b>		
Equipo y accesorios de esparcimiento y diversiones	0.74	0.41	0.31	1.05	0.27	0.37	0.69	0.45	1.20	1.05		
Servicios de esparcimientos recreativos y culturales, excepto hoteles, restaurantes y cafés	2.42	0.95	1.23	1.78	1.35	1.84	2.55	3.48	2.48	3.48		
Libros, periódicos y revistas	0.22	0.07	0.07	0.08	0.10	0.30	0.23	0.26	0.49	0.21		
Enseñanza	0.87	0.40	0.52	0.55	0.84	0.76	0.85	1.04	0.97	1.15		
Otros gastos	6.21	2.83	2.64	2.88	4.19	5.24	4.65	5.20	6.01	10.35		
Artículos y servicios para cuidados personales	1.72	2.40	1.65	1.83	1.83	2.52	1.83	1.70	1.74	1.28		
Artículos de joyería y fantasía, y artículos de escritura y dibujo	0.25	0.01	0.07	0.25	0.18	0.50	0.06	0.19	0.21	0.36		
Gastos en restaurantes, cafés y hoteles	1.60	0.22	0.03	0.06	0.02	0.25	0.11	0.25	0.22	0.77		
Gastos en pasajes y otros gastos de viaje	0.30	0.10	0.17	0.82	0.42	0.82	1.58	1.35	1.49	2.28		
Servicios financieros	0.01	0.01	0.05	0.06	0.15	0.13	0.08	0.25	0.65	0.57		
Funerales y entierros y gastos profesionales	0.25	0.17	0.29	0.01	0.03	0.57	0.05	0.35	0.06	0.35		
Otros gastos (impuestos, regalos, contribuciones en dinero, etc.)	2.09	0.03	0.38	0.85	1.56	1.15	0.94	1.22	1.64	4.74		
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>		
<b>Gasto medio por hogar (\$)</b>	<b>55 200</b>	<b>8 793</b>	<b>24 324</b>	<b>36 420</b>	<b>46 629</b>	<b>64 050</b>	<b>76 905</b>	<b>97 974</b>	<b>125 961</b>	<b>236 424</b>		
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>19.21</b>	<b>21.52</b>	<b>13.30</b>	<b>8.92</b>	<b>8.89</b>	<b>6.43</b>	<b>4.87</b>	<b>5.28</b>	<b>6.57</b>		

País: CHILE

Encuesta: 6

Título: ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

Organismo ejecutor: Dirección de Estadística y Censos, para el programa ECLIEL  
(Estudios conjuntos sobre Integración Económica  
Latinoamericana)

Cobertura geográfica: Gran Santiago (es nacional pero sólo hay resultados para  
el Gran Santiago)

Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

FICHA TECNICA

Período de encuesta: La encuesta se desarrolló en 4 etapas trimestrales:  
T1: 15 septiembre - 15 diciembre 1968  
T2: 16 diciembre 1968 - 30 marzo 1969  
T3: 17 marzo - 30 junio 1969  
T4: 15 junio - 30 septiembre 1969

Período de recuerdo o registro: Ingresos: últimos 3 meses  
Gastos: a) Alimentos: diario (1 semana)  
b) Vivienda: últimos 3 meses  
c) Vestuario: últimos 3 meses  
d) Muebles y equipos del hogar: últimos 3 meses

Período de referencia: Ingresos: mensual  
Gastos: trimestrales

Tamaño de la muestra: Aproximadamente 3 378 hogares

Diseño básico de la muestra: Multietápica (tres etapas de muestreo) estratificada y no proporcional

Marco muestral: Encuesta de mano de obra

Fuente de los datos: Cuadro 17  
Junta del Acuerdo de Cartagena  
ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana  
"Grupo Andino: Distribución del Ingreso y Estructura del Consumo (área urbana)"  
J/DR/68 15 de marzo de 1976

Cuadro 17  
 CHILE: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1968-1969  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$															
	Total	0 a 5 952	5 953 a 8 874	8 875 a 11 557	11 558 a 14 130	14 131 a 17 335	17 335 a 22 253	22 253 a 25 546	25 547 a 33 427	33 427 a 50 543	50 543 a 74 923	74 924 y más				
<b>Alimentos y bebidas</b>	31.57	47.96	43.31	45.04	39.13	36.77	37.03	33.92	21.67	27.32	23.33	19.45				
Productos lácteos y huevos	9.48	4.60	4.01	4.69	3.95	3.94	4.10	3.64	3.63	3.19	3.02	2.28				
Cereales y derivados	5.53	10.28	10.06	9.38	7.87	7.52	7.12	6.17	5.24	4.06	2.81	2.13				
Carnes y aves	7.00	8.47	7.34	9.91	8.01	7.41	7.98	7.18	7.52	6.73	5.95	4.91				
Pescados y mariscos	0.81	1.05	1.14	0.99	0.80	0.83	0.94	0.89	0.85	0.72	0.72	0.62				
Hortalizas y legumbres	4.36	7.37	7.27	7.06	6.47	5.66	5.59	5.00	4.07	3.11	2.41	1.95				
Frutas	2.03	2.28	2.20	2.30	2.40	2.06	2.33	2.12	2.00	1.97	1.85	1.62				
Grasas y aceites	1.40	2.42	2.35	2.17	1.79	1.74	1.76	1.60	1.46	1.06	0.80	0.69				
Dulces	1.55	2.89	2.47	2.64	2.01	2.05	1.81	1.70	1.49	1.13	0.90	0.84				
Té, café, bebidas calientes	1.02	1.71	1.47	1.43	1.35	1.20	1.32	1.11	1.07	0.87	0.63	0.56				
Bebidas alcohólicas	0.81	0.90	0.98	1.03	0.82	0.74	0.78	0.99	0.85	0.72	0.58	0.80				
Otras bebidas	0.58	0.65	0.72	0.76	0.66	0.67	0.76	0.50	0.56	0.57	0.50	0.38				
Otros alimentos	0.67	1.03	0.95	0.98	0.81	0.72	0.68	0.68	0.71	0.55	0.48	0.52				
Alimentos, bebidas fuera hogar	2.35	3.72	2.35	1.76	2.20	2.22	1.86	2.34	2.22	2.66	2.68	2.16				
<b>Gastos en vivienda</b>	24.43	20.41	24.22	19.28	18.96	21.50	21.72	24.68	25.92	24.72	27.17	28.95				
Vivienda principal	23.58	19.72	23.94	18.31	18.40	20.71	20.79	23.97	24.83	23.95	25.81	28.25				
Otras viviendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
Mantenimiento	0.85	0.69	0.27	0.98	0.56	0.79	0.93	0.71	1.16	0.77	1.36	0.70				
<b>Equipo y operación corriente hogar</b>	2.48	7.24	6.58	7.60	10.93	2.35	8.66	8.75	8.17	2.61	11.47	11.27				
Bienes durables	5.45	4.56	4.53	5.40	9.20	7.39	6.27	5.93	5.53	5.05	5.40	3.38				
Bienes no durables	1.21	1.58	1.59	1.62	1.26	1.23	1.26	1.52	1.14	1.15	1.11	0.80				
Servicios	2.62	1.11	0.46	0.58	0.47	0.73	1.13	1.90	1.50	3.41	4.96	7.09				
<b>Vestido y calzado</b>	11.77	9.47	10.06	10.81	11.64	11.01	11.80	12.44	12.92	13.12	11.91	11.25				
Hombres	5.81	4.19	4.36	5.94	5.30	5.53	5.51	6.38	6.21	6.89	5.65	5.71				
Mujeres	4.44	3.76	3.73	3.73	4.28	4.05	4.98	4.48	4.73	4.73	4.76	4.48				
Niños	0.23	0.28	0.41	0.29	0.41	0.17	0.16	0.24	0.19	0.24	0.26	0.14				
Otros artículos de vestir	1.29	1.23	1.56	1.45	1.64	1.26	1.54	1.35	1.27	1.26	1.24	0.92				
<b>Asistencia médica</b>	1.51	1.53	1.44	1.73	1.00	3.35	1.14	1.21	0.84	1.72	1.52	1.42				
<b>Educación</b>	1.08	0.47	0.26	0.32	0.48	0.72	0.72	0.59	0.84	1.59	1.59	1.98				
<b>Diversión y lectura</b>	3.52	2.31	2.14	2.50	2.67	2.92	2.10	2.25	4.02	2.58	4.07	4.33				
Recreación	2.22	1.39	1.08	1.47	2.55	1.84	1.92	1.97	2.20	2.45	2.53	2.91				
Lectura y cultura	1.30	0.92	1.06	1.03	1.12	1.09	1.18	1.28	1.82	1.13	1.55	1.42				

Cuadro 17 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual a/										Total	
	0 a	5 952	8 874	11 557	14 130	17 334	22 252	25 546	33 426	50 542		74 923
Transporte y comunicaciones	4.51	3.83	2.42	2.02	2.95	2.52	2.21	2.72	2.78	2.11	2.80	6.82
Vehículos: egreso neto en compra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
mantenimiento, operación	1.46	0.15	0.21	0.04	0.03	0.11	0.24	0.56	0.75	2.01	2.65	4.27
Transporte público	2.40	3.50	3.02	2.88	2.63	3.13	2.72	2.80	2.48	2.26	1.91	1.34
Teléfono y otra comunicación	0.65	0.17	0.20	0.17	0.29	0.30	0.25	0.40	0.55	0.84	1.24	1.22
Compra de vehículos: pagos amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01
Otros gastos de consumo	4.12	3.29	4.12	4.12	4.77	4.42	4.40	4.15	4.51	4.05	4.18	2.43
Tabaco	1.49	1.55	1.33	1.64	1.78	1.61	1.89	1.50	1.60	1.32	1.44	1.21
Cuidado personal	2.22	2.30	1.89	2.26	2.47	2.45	2.26	2.39	2.24	2.38	2.13	1.82
Ceremonias	0.41	0.14	0.40	0.26	0.53	0.36	0.24	0.25	0.67	0.35	0.61	0.41
Seguros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01
Remesas, regalos	0.45	0.23	0.17	0.23	0.32	0.17	0.42	0.31	0.16	0.68	0.51	0.88
Otros gastos no consumo	0.42	0.28	0.07	0.37	0.49	0.20	1.02	0.44	0.29	0.23	0.32	0.65
Impuestos	1.82	0.47	1.14	1.27	1.52	1.17	2.03	1.69	1.85	2.09	1.96	2.41
Seguro social	5.26	1.77	3.60	3.60	4.06	4.49	4.60	4.76	5.45	6.14	6.14	7.12
No especificado o error de redondeo	0.06	0.04	0.05	0.04	0.08	0.08	0.15	0.05	0.04	0.03	0.03	0.02
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (P <sup>o</sup> )	20 671.92	8 062.78	10 492.52	12 318.70	15 232.67	16 360.96	19 490.95	21 133.31	25 716.89	35 186.09	48 091.24	72 068.26
Gasto medio por persona (P <sup>o</sup> )	4 370.40	2 179.13	2 312.67	2 749.71	3 186.75	3 265.66	3 684.49	4 127.60	5 062.38	7 065.48	11 369.11	16 043.94
Transferencia medio del hogar	4.73	3.70	4.54	4.48	4.78	5.01	5.29	5.12	5.08	4.98	4.23	4.33
Ingreso medio por hogar (P <sup>o</sup> )	24 720.26	4 042.62	7 330.37	9 626.53	12 795.44	16 208.90	19 137.74	22 749.39	29 448.00	40 892.30	59 671.26	110 205.04
Ingreso medio por persona (P <sup>o</sup> )	5 226.27	11 092.60	1 614.62	2 148.78	2 676.87	3 235.31	3 617.72	4 443.24	5 796.85	8 212.71	14 106.68	25 451.51
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	18.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en escudos de 1966.

a/ Corresponde a grupos decilios de hogares.

<u>País:</u>	ECUADOR
<u>Encuesta:</u>	3
<u>Título:</u>	ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES
<u>Organismo ejecutor:</u>	Junta Nacional de Planificación y Coordinación, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana).
<u>Cobertura geográfica:</u>	Quito y Guayaquil
<u>Cobertura socioeconómica:</u>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

Período de encuesta: La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales:  
Quito: T1: 26 de mayo al 30 de noviembre de 1967  
T2: 1 diciembre 1967 al 29 abril 1968  
T3: 1 abril al 30 junio 1968  
T4: 1 julio al 14 noviembre 1968  
Guayaquil: T1: 17 junio al 24 octubre 1967  
T2: 30 noviembre 1967 al 30 marzo 1968  
T3: 1 abril al 30 junio 1968  
T4: 1 julio al 14 noviembre 1968

Períodos de referencia: N.D

Períodos de recuerdo o registro: Ingresos: Quito-anual  
Guayaquil-trimestre  
Gastos: En alimentos-semana  
En vivienda: Quito-anual  
Guayaquil-trimestre  
En ropa, muebles: Quito-anual  
Guayaquil-trimestre

Tamaño de la muestra: Quito: 923 hogares  
Guayaquil: 1 046 hogares

Diseño básico de la muestra: Bietápica y estratificada con asignación no proporcional

Marco muestral: Censo de Población y Vivienda 1962

Fuente de los datos: Junta del Acuerdo de Cartagena  
ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana  
"Grupo Andino:  
Distribución de Ingresos y Estructura del consumo (área urbana)"  
J/FR/68  
15 de marzo de 1976  
Cuadro 18: Ecuador, urbano, suma de las dos ciudades  
Cuadro 19: Quito  
Cuadro 20: Guayaquil



Cuadro 18  
 ECUADOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1967-1968  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	0 a 8 079		8 080 a 11 194		11 195 a 14 533		14 533 a 18 701		18 701 a 23 089		23 090 a 29 648		29 649 a 40 124		40 124 a 55 932		55 932 a 81 226		81 227 y más			
	Total	a	Total	a	Total	a	Total	a	Total	a	Total	a	Total	a	Total	a	Total	a	Total	a		
<b>Alimentos y bebidas</b>	27.01	63.06	61.57	60.60	51.57	53.14	48.26	43.94	36.90	33.81	28.31	20.98	20.98	28.31	33.81	28.31	20.98	20.98	28.31	33.81	20.98	
Productos lácteos y huevos	5.40	4.75	5.58	7.04	6.48	6.93	6.51	6.61	5.98	5.61	5.00	3.42	3.42	5.61	5.61	5.00	3.42	5.61	5.61	5.00	3.42	
Cereales y derivados	7.12	16.56	15.93	15.22	11.76	11.65	10.54	9.09	6.62	5.84	3.98	2.67	2.67	6.62	5.84	3.98	2.67	6.62	5.84	3.98	2.67	
Carnes y aves	7.49	7.35	9.20	10.16	9.88	10.52	9.22	9.58	7.95	7.28	6.13	4.76	4.76	7.95	7.28	6.13	4.76	7.95	7.28	6.13	4.76	
Pescados y mariscos	1.04	1.64	1.75	2.21	1.45	1.54	1.28	1.21	0.93	0.96	0.78	0.59	0.59	0.93	0.96	0.78	0.59	0.93	0.96	0.78	0.59	
Hortalizas y legumbres	4.08	8.73	8.17	8.09	6.96	6.27	6.01	4.95	4.07	3.45	2.57	1.61	1.61	4.07	3.45	2.57	1.61	4.07	3.45	2.57	1.61	
Frutas	1.96	2.08	2.80	2.56	2.50	2.09	2.07	2.22	1.98	2.07	1.78	1.40	1.40	1.98	2.07	1.78	1.40	1.98	2.07	1.78	1.40	
Grasas y aceites	1.86	3.91	3.70	3.74	3.07	2.95	2.55	2.22	1.84	1.58	1.14	0.81	0.81	1.84	1.58	1.14	0.81	1.84	1.58	1.14	0.81	
Dulces	2.06	3.79	3.06	3.60	2.80	2.57	2.51	2.31	2.06	1.74	1.20	1.20	1.20	2.06	1.74	1.20	1.20	2.06	1.74	1.20	1.20	
Té, café, bebidas calientes	0.95	2.02	1.93	1.87	1.53	1.41	1.22	1.16	0.85	0.83	0.67	0.45	0.45	0.85	0.83	0.67	0.45	0.85	0.83	0.67	0.45	
Bebidas alcohólicas	0.58	0.17	0.49	0.42	0.59	0.21	0.59	0.29	0.64	0.51	0.68	0.84	0.84	0.64	0.51	0.68	0.84	0.64	0.51	0.68	0.84	
Otras bebidas	0.75	0.35	0.61	0.79	0.65	0.95	0.92	1.02	0.76	0.81	0.62	0.60	0.60	0.76	0.81	0.62	0.60	0.76	0.81	0.62	0.60	
Otros alimentos	0.57	0.69	0.48	0.52	0.45	0.49	0.54	0.56	0.55	0.54	0.63	0.62	0.62	0.55	0.54	0.63	0.62	0.55	0.54	0.63	0.62	
Alimentos, bebidas fuera hogar	2.99	11.02	7.79	4.10	2.95	5.13	4.06	2.60	2.50	2.51	2.03	1.92	1.92	2.50	2.51	2.03	1.92	2.50	2.51	2.03	1.92	
<b>Gastos en vivienda</b>	29.48	19.11	16.51	16.78	19.64	18.25	20.25	23.64	27.32	30.42	33.53	42.75	42.75	27.32	30.42	33.53	42.75	42.75	33.53	30.42	33.53	42.75
Vivienda principal	26.18	19.07	16.41	16.67	19.47	17.87	19.28	21.27	25.78	27.71	29.56	34.70	34.70	25.78	27.71	29.56	34.70	25.78	27.71	29.56	34.70	
Otras viviendas	2.59	0.00	0.07	0.08	0.06	0.00	0.08	1.58	0.78	1.66	3.44	7.18	7.18	0.78	1.66	3.44	7.18	0.78	1.66	3.44	7.18	
Mantenimiento	0.70	0.05	0.02	0.03	0.10	0.38	0.89	0.79	0.76	1.84	0.54	0.87	0.87	0.76	1.84	0.54	0.87	0.76	1.84	0.54	0.87	
<b>Equipo y operación corriente hogar</b>	7.37	2.56	4.27	4.30	5.50	7.53	4.40	6.09	8.01	7.34	9.85	9.85	9.85	8.01	7.34	9.85	9.85	7.34	7.34	9.85	9.85	
Bienes durables	3.91	0.87	1.65	2.06	2.91	5.33	2.21	3.30	4.84	3.60	4.71	4.68	4.68	4.84	3.60	4.71	4.68	3.60	3.60	4.71	4.68	
Bienes no-durables	1.26	2.45	2.05	1.93	1.62	1.47	1.39	1.41	1.11	1.07	0.93	1.12	1.12	1.11	1.07	0.93	1.12	1.11	1.07	0.93	1.12	
Servicios	2.19	0.24	0.57	0.31	0.96	0.72	0.81	1.38	2.06	2.67	3.41	3.38	3.38	2.06	2.67	3.41	3.38	2.67	2.67	3.41	3.38	
<b>Vestido y calzado</b>	8.03	5.71	7.37	6.98	7.23	7.76	9.57	9.37	8.26	8.89	8.84	6.85	6.85	8.26	8.89	8.84	6.85	8.26	8.89	8.84	6.85	
Hombres	3.40	1.93	3.42	2.80	3.46	3.60	4.54	4.11	3.61	3.55	3.49	2.66	2.66	3.61	3.55	3.49	2.66	3.61	3.55	3.49	2.66	
Mujeres	3.72	2.72	2.65	3.29	3.36	3.13	3.97	4.21	3.66	4.44	3.88	3.99	3.99	3.66	4.44	3.88	3.99	3.66	4.44	3.88	3.99	
Niños	0.16	0.35	0.17	0.29	0.21	0.27	0.20	0.08	0.21	0.13	0.13	0.14	0.14	0.21	0.13	0.13	0.14	0.21	0.13	0.13	0.14	
Otros artículos de vestir	0.75	0.71	0.94	0.59	0.90	0.86	0.85	0.96	0.77	0.76	0.55	0.66	0.66	0.77	0.76	0.55	0.66	0.77	0.76	0.55	0.66	
<b>Asistencia médica</b>	2.40	2.72	2.08	2.47	4.98	1.57	2.77	2.12	2.35	2.72	2.10	2.00	2.00	2.35	2.72	2.10	2.00	2.35	2.72	2.10	2.00	
<b>Enseñanza</b>	2.63	0.43	0.96	0.92	1.74	1.55	2.11	1.75	2.12	2.24	2.61	2.25	2.25	2.12	2.24	2.61	2.25	2.12	2.24	2.61	2.25	
<b>Diversiones y lectura</b>	1.86	0.77	1.06	1.21	1.41	1.53	2.05	2.06	1.91	1.91	2.21	1.98	1.98	1.91	1.91	2.21	1.98	1.91	1.91	2.21	1.98	
Recreación	1.27	0.47	0.62	0.63	0.82	0.82	1.25	1.35	1.26	1.31	1.65	1.51	1.51	1.26	1.31	1.65	1.51	1.26	1.31	1.65	1.51	
Lectura y cultura	0.59	0.30	0.44	0.58	0.59	0.71	0.80	0.71	0.65	0.60	0.56	0.47	0.47	0.65	0.60	0.56	0.47	0.65	0.60	0.56	0.47	

Cuadro 18 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual												Total	121 227 y más	
	0 a 8 079	8 080 a 11 194	11 195 a 14 532	14 533 a 18 701	18 701 a 23 089	23 090 a 29 649	29 649 a 40 124	40 124 a 55 931	55 932 a 58 922	58 922 a 121 226	121 227 y más				
<u>Transporte y comunicaciones</u>	0,01	0,02	0,16	0,17	0,27	0,64	1,02	3,15	1,72	2,43					
Vehículos: egreso neto en compra	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
mantenimiento, operación	0,00	0,00	0,02	0,00	0,05	0,12	0,43	0,47	0,92	1,81					
Transporte público	0,00	0,01	0,04	0,03	0,01	0,02	0,09	0,01	0,01	0,01					
Teléfono y otra comunicación	0,01	0,08	0,10	0,14	0,21	0,50	0,50	0,68	0,79	0,60					
Compra de vehículos: pago amortización	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
Otros gastos de consumo	2,22	2,82	2,32	2,97	3,05	3,18	4,04	2,82	2,89	2,53					
Tabaco	0,27	0,73	0,76	0,57	0,62	0,64	0,73	0,63	0,72	0,53					
Cuidado personal	1,95	2,12	2,49	2,38	2,28	2,38	2,15	2,04	1,98	1,70					
Ceremonias	0,00	0,04	0,07	0,02	0,14	0,16	1,16	0,15	0,19	0,29					
Seguros	0,00	0,29	0,03	0,01	0,03	0,06	0,06	0,07	0,13	1,51					
Remesas, regalos	1,36	1,36	0,20	1,31	2,14	4,32	2,32	4,15	4,25	2,66					
Otros gastos no-consumo	0,16	0,38	0,42	0,60	0,35	0,22	0,33	0,32	0,56	0,48					
Impuestos	0,09	0,03	0,02	0,13	0,11	0,33	0,31	0,51	0,54	0,22					
Seguro social	0,72	1,35	1,32	1,86	2,32	1,98	2,12	2,94	2,62	2,02					
No especificado o error de redondeo	0,08	0,19	-0,01	0,18	0,40	0,16	0,32	0,68	0,44	0,46					
<u>Gasto total</u>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00					
Gasto medio por hogar (suces)	6 858,70	10 421,80	13 277,20	17 020,80	20 836,20	26 406,20	42 753,00	56 752,00	86 418,20	158 093,80					
Gasto medio por persona (suces)	1 558,80	2 140,00	2 311,80	3 077,90	3 421,40	4 861,20	7 371,20	8 612,20	13 315,70	23 421,20					
Tamaño medio del hogar	4,40	4,87	5,70	5,53	6,09	6,49	5,80	6,52	6,49	6,75					
Ingreso medio por hogar (suces)	5 637,70	9 849,70	13 026,20	1 658,20	20 755,20	33 778,50	47 886,50	68 946,60	95 935,20	192 690,20					
Ingreso medio por persona (suces)	1 281,20	2 021,20	2 285,20	2 998,70	3 408,20	5 204,70	8 256,20	10 462,20	14 782,00	28 546,80					
Distribución de los hogares	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00					

Nota: Los valores están expresados en sucesos de 1968.

Corresponde a grupos defluidos de hogares.

Cuadro 19  
**ECUADOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, QUITO, 1967-1968**  
 (Porcentajes)

Finalidad del Gasto	Grupo de ingreso anual a/											
	0 a 7 289	7 290 10 391	10 392 13 295	13 296 16 703	16 704 21 493	21 494 28 935	28 936 40 450	40 451 52 540	52 541 81 575	81 576 120 673	120 674 y más	
<b>Total</b>	60.58	57.57	56.76	45.20	45.88	45.79	33.28	31.33	31.70	26.52	18.43	
Alimentos y bebidas	5.18	5.39	7.24	5.64	5.79	5.90	6.32	5.33	5.88	5.06	3.39	
Productos lácteos y huevos	6.65	13.88	14.93	10.83	10.20	9.86	8.13	5.96	5.78	4.48	2.64	
Cereales y derivados	5.74	6.52	6.90	7.89	7.07	7.11	7.78	5.69	5.88	5.12	3.75	
Carnes y aves	0.53	0.62	0.90	0.54	0.52	0.60	0.73	0.45	0.57	0.52	0.40	
Pescados y mariscos	3.96	7.78	8.50	6.68	6.28	6.29	4.77	3.72	3.43	2.48	1.53	
Hortalizas y legumbres	1.92	2.23	2.79	1.97	2.23	2.62	2.44	2.07	1.92	1.54	1.32	
Frutas	1.67	3.16	3.16	2.67	2.51	2.42	2.11	1.52	1.56	1.09	0.74	
Grasas y aceites	1.87	3.34	3.41	2.81	2.44	2.43	2.31	1.65	1.74	1.58	0.97	
Dulces	0.94	1.77	1.81	1.47	1.57	1.21	1.32	0.82	0.79	0.65	0.47	
Té, café, bebidas calientes	0.46	0.49	0.65	0.28	0.31	0.56	0.27	0.55	0.46	0.30	0.60	
Bebidas alcohólicas	0.51	0.16	0.56	0.39	0.53	0.53	0.72	0.40	0.55	0.50	0.52	
Otras bebidas	0.55	0.46	0.58	0.40	0.56	0.52	0.55	0.57	0.50	0.67	0.54	
Otros alimentos	3.03	11.59	5.16	3.62	4.72	5.08	1.84	2.47	2.43	2.19	1.37	
Alimentos, bebidas fuera hogar	32.63	17.90	18.00	17.41	20.29	20.16	27.10	31.91	32.09	38.04	47.88	
Gastos en vivienda	28.21	17.86	17.58	17.16	20.03	18.77	24.54	28.92	30.10	31.05	37.19	
Vivienda principal	3.77	0.00	0.31	0.00	0.12	0.16	2.04	1.68	1.53	6.51	9.92	
Otras viviendas	0.64	0.04	0.11	0.25	0.13	1.22	0.52	1.31	0.46	0.47	0.77	
Mantenimiento	7.00	5.18	4.42	8.62	2.35	3.64	5.15	5.21	7.86	5.69	2.65	
Equipo y operación corriente hogar	3.79	2.75	2.08	6.13	6.97	1.78	2.43	2.47	4.50	1.54	5.54	
Bienes durables	1.43	2.10	2.00	1.71	1.54	1.40	1.50	1.07	1.19	1.07	1.61	
Bienes no durables	1.78	0.33	0.34	0.79	0.83	0.47	1.22	1.67	2.17	3.08	2.50	
Servicios	2.40	2.13	2.32	10.21	11.76	12.37	12.25	2.55	2.47	2.20	6.68	
Vestido y calzado	3.87	4.57	3.91	3.89	5.62	5.16	5.11	4.03	3.68	3.86	2.59	
Hombres	4.59	3.34	4.11	5.17	4.61	5.75	5.70	4.64	4.89	4.95	3.49	
Mujeres	0.47	0.28	0.52	0.35	0.19	0.25	0.11	0.16	0.06	0.03	0.20	
Niños	0.77	0.95	0.78	0.79	1.35	1.21	1.33	0.72	0.84	0.36	0.39	
Otros artículos de vestir	2.85	2.53	2.33	8.89	2.21	2.52	2.33	2.40	2.46	2.12	2.04	
Asistencia médica	1.74	0.88	0.58	1.14	1.51	2.17	1.29	1.75	2.00	2.64	1.73	
Enseñanza	1.80	1.12	1.15	1.00	1.02	2.01	2.20	1.82	2.04	2.35	1.75	
Diversiones y lectura	1.29	0.80	0.73	0.64	0.53	1.49	1.60	1.19	1.51	1.81	1.27	
Recreación	0.52	0.39	0.43	0.36	0.49	0.52	0.60	0.62	0.54	0.54	0.48	
Lectura y cultura												

Cuadro 19 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual g/												Total
	0 e	7 289	7 290	10 392	13 296	16 704	21 494	28 936	40 451	52 541	81 576	120 674	
Transporte y comunicaciones	0.03	0.14	0.12	0.25	0.34	0.51	1.07	1.26	1.24	1.72	2.09	2.09	
Vehículos: egreso neto en compra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
mantenimiento, operación	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.15	0.36	0.50	0.75	2.50	2.50	
Transporte público	0.04	0.01	0.04	0.10	0.04	0.04	0.00	0.20	0.01	0.01	0.03	0.03	
Teléfono y otra comunicación	0.62	0.13	0.08	0.16	0.30	0.41	0.92	0.70	0.84	0.97	0.57	0.57	
Compra de vehículos: pagos amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Otros gastos de consumo	2.83	2.21	2.92	2.92	2.84	2.98	2.97	4.92	2.53	2.75	2.03	2.03	
Tabaco	0.59	0.51	0.66	0.78	0.62	0.83	0.85	0.65	0.58	0.54	0.44	0.44	
Cuidado personal	1.86	1.65	2.10	2.21	1.92	2.00	2.11	1.95	1.90	1.82	1.58	1.58	
Ceremonias	0.39	0.05	0.20	0.00	0.30	0.07	0.00	2.32	0.13	0.38	0.01	0.01	
Seguros	0.11	0.00	0.00	0.02	0.00	0.01	0.14	0.05	0.07	0.10	0.27	0.27	
Remesas, regalos	2.46	1.12	1.02	0.36	1.37	2.82	2.23	4.10	2.25	3.19	2.14	2.14	
Otros gastos no consumo	0.68	0.26	0.89	0.74	0.73	0.60	0.42	0.55	0.49	1.11	0.82	0.82	
Impuestos	0.47	0.00	0.00	0.14	0.09	0.02	0.02	0.56	0.60	0.00	1.15	1.15	
Seguro social	2.75	1.89	2.10	3.00	2.25	3.01	2.30	4.23	2.09	3.70	1.84	1.84	
No expedicionado o error de redondeo	0.53	0.00	0.36	0.03	0.36	0.47	0.25	0.36	1.01	0.72	0.50	0.50	
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Gasto medio por hogar (suces)	35 327.10	6 074.00	9 409.50	12 572.80	17 162.20	20 956.90	24 614.60	33 280.10	45 550.20	59 291.00	86 169.10	164 222.00	
Gasto medio por persona (suces)	6 274.80	1 453.10	2 153.20	2 298.50	2 959.00	3 619.50	3 989.40	5 640.70	8 005.20	9 735.80	12 470.20	24 293.20	
Templeo medio del hogar	5.63	4.18	4.37	5.47	5.80	5.79	6.37	5.90	5.69	6.09	6.91	6.76	
Ingreso medio por hogar (suces)	37 632.60	5 135.10	8 716.80	11 778.00	15 017.40	19 197.93	25 185.30	33 903.80	46 752.50	63 937.20	97 122.80	196 816.00	
Ingreso medio por persona (suces)	6 684.30	1 228.50	1 994.70	2 153.20	2 589.20	3 315.70	4 081.90	5 746.40	8 216.60	10 502.00	14 055.40	29 134.80	
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	

Nota: Los valores están expresados en sucres de 1968.

g/ Corresponde a grupos decélicos de hogares.

Cuadro 20  
**ECUADOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, GUAYAQUIL, 1967-1968**  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$/										
	0 a 9 105	9 106 a 12 329	12 330 a 15 987	15 987 a 19 870	19 870 a 24 108	24 109 a 29 936	29 937 a 40 304	40 305 a 57 946	57 946 a 88 846	88 846 a 123 250 y más	
<b>Total</b>	39.88	66.69	63.03	55.62	57.66	49.86	47.40	41.29	35.69	29.49	22.94
<b>Alimentos y bebidas</b>	5.57	4.39	7.62	7.27	7.78	6.58	6.91	6.43	5.35	5.06	3.44
Productos lácteos y huevos	7.49	18.41	15.47	12.21	12.38	10.90	9.86	6.88	5.92	3.85	2.69
Cereales y derivados	8.84	10.38	12.60	11.71	12.48	10.65	10.80	9.99	8.30	6.71	5.58
Carne y aves	1.43	2.70	2.58	2.30	2.02	1.71	1.59	1.41	1.27	0.90	0.74
Pescados y mariscos	4.18	8.82	7.89	7.10	6.34	5.62	5.16	4.10	3.62	2.58	1.68
Hortalizas y legumbres	1.99	2.75	2.50	2.64	2.00	1.77	2.23	1.94	2.13	2.06	1.43
Grasas y aceites	2.00	4.23	4.16	3.29	3.16	2.62	2.32	2.09	1.60	1.17	0.85
Dulces	2.22	3.41	3.33	2.98	2.83	2.33	2.41	2.21	1.88	2.51	1.37
Té, café, bebidas calientes	0.96	2.34	1.92	1.41	1.45	1.17	1.03	0.90	0.86	0.66	0.43
Bebidas alcohólicas	0.67	0.06	0.86	0.40	0.51	0.31	0.33	0.73	0.82	0.60	1.09
Otras bebidas	0.93	0.63	1.13	1.11	0.97	1.23	1.24	1.09	0.96	0.72	0.67
Otros alimentos	0.58	0.64	0.50	0.47	0.43	0.66	0.49	0.48	0.59	0.65	0.67
Alimentos, bebidas fuera hogar	2.96	7.94	2.14	2.74	5.05	4.32	3.33	2.71	2.40	2.01	2.35
<b>Gastos en vivienda</b>	27.05	17.62	16.30	20.18	16.87	21.09	20.40	25.04	27.64	30.55	38.87
Vivienda principal	24.62	17.62	16.30	19.76	16.59	19.27	19.13	24.18	25.28	28.09	32.82
Otras viviendas	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.44	0.91	0.31	0.90	1.99	5.09
Mantenimiento	0.74	0.00	0.00	0.42	0.28	1.38	0.36	0.55	1.46	0.47	0.96
<b>Equipo y operación corriente hogar</b>	7.65	3.21	3.27	5.24	4.26	4.78	7.04	2.14	7.77	11.47	8.62
Bienes durables	4.00	0.39	1.80	3.19	2.74	2.46	4.14	5.55	3.77	6.93	3.87
Bienes no durables	1.14	2.44	1.81	1.60	1.45	1.35	1.35	1.05	1.03	0.85	0.71
Servicios	2.51	0.38	0.36	1.16	0.77	0.96	1.54	2.55	2.97	3.69	4.04
<b>Vestido y calzado</b>	6.28	3.32	4.37	5.67	5.62	7.72	7.61	7.22	8.27	7.37	7.08
Hombres	3.04	1.20	1.99	2.65	2.45	4.00	3.72	3.19	3.40	3.33	2.75
Mujeres	3.06	1.30	1.69	2.30	2.39	2.84	3.16	3.08	3.90	3.16	3.36
Niños	0.15	0.28	0.15	0.16	0.11	0.21	0.05	0.25	0.18	0.21	0.08
Otros artículos de vestir	0.73	0.55	0.55	0.56	0.68	0.74	0.68	0.70	0.78	0.68	0.89
<b>Asistencia médica</b>	2.05	2.08	2.56	2.33	1.50	1.01	1.37	2.21	2.38	1.90	1.85
Enseñanza	2.24	0.52	0.91	2.10	1.76	1.22	2.27	2.87	2.03	2.61	2.69
<b>Diversión y lectura</b>	1.21	0.96	1.61	1.53	2.01	1.78	2.09	1.78	1.96	2.12	2.15
Recreación	1.26	0.43	0.84	0.76	1.06	0.95	1.24	1.10	1.32	1.54	1.73
Lectura y cultura	0.65	0.53	0.77	0.77	0.95	0.83	0.85	0.67	0.65	0.58	0.45

Cuadro 20 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual <sup>a/</sup>												
	0 a 9 165	9 166	12 329	12 330	15 986	15 987	19 870	24 109	29 937	40 305	57 946	88 846	123 250 y más
<b>Total</b>	1.03	0.02	0.02	0.10	0.08	0.22	1.00	0.34	0.69	1.03	1.80	1.82	0.00
Transporte y comunicaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Vehículos: egreso neto en compra	0.62	0.00	0.00	0.03	0.00	0.10	0.85	0.10	0.40	0.52	0.99	1.26	0.01
mantenimiento, operación	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.01	0.01	0.01	0.00
Transporte público	0.40	0.02	0.02	0.07	0.08	0.12	0.15	0.20	0.28	0.50	0.80	0.62	0.00
Teléfono y otra comunicación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra de vehículos: pagos amortización	2.10	3.46	3.46	3.43	2.26	2.17	2.29	3.11	3.18	3.24	2.91	2.92	2.92
Otros gastos de consumo	0.67	0.68	0.73	0.73	0.55	0.62	0.63	0.53	0.82	0.75	0.80	0.60	0.60
Tabaco	2.22	2.78	2.71	2.71	2.41	2.56	2.28	2.58	2.21	2.27	2.06	1.80	2.06
Cuidado personal	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.38	0.00	0.15	0.22	0.25	0.52	0.25
Ceremonias	0.64	0.04	0.00	0.00	0.01	0.14	0.40	0.00	0.07	0.06	0.16	2.51	0.16
Seguros	4.21	1.31	1.64	1.64	1.43	3.16	3.37	5.15	2.47	6.10	4.88	4.85	4.85
Remesas, regalos	0.20	0.12	0.15	0.15	0.23	0.13	0.12	0.17	0.08	0.26	0.24	0.20	0.20
Otros gastos no consumo	0.45	0.09	0.00	0.00	0.20	0.00	0.29	0.51	0.16	0.56	0.66	0.75	0.75
Impuestos	2.28	1.26	1.83	1.83	1.26	2.25	1.72	1.87	2.67	2.50	3.63	2.11	2.11
Seguro social	0.32	0.02	0.05	0.05	0.06	0.43	0.71	0.07	0.13	0.51	0.21	0.47	0.47
No especificado o error de redondeo	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<b>Gasto total</b>	24 319.40	7 577.00	11 385.80	13 843.90	17 645.90	20 723.10	24 583.80	31 123.50	41 322.90	55 133.10	86 605.00	152 838.80	152 838.80
Gasto medio por hogar (sucres)	5 719.90	1 572.00	2 232.50	2 391.00	3 249.70	3 315.70	3 883.70	4 478.20	7 027.70	7 820.30	14 174.30	22 575.90	22 575.90
Gasto medio por persona (sucres)	6.00	4.82	5.10	5.72	5.43	6.25	6.32	6.95	5.88	7.05	6.11	6.77	6.77
Remaño medio del hogar	40 026.00	6 430.80	8 936.40	15 832.80	17 430.30	21 548.80	24 835.10	36 632.10	48 779.90	71 491.30	155 411.60	289 505.80	289 505.80
Ingreso medio por hogar (sucres)	6 671.00	1 334.20	1 928.70	2 734.50	3 210.00	3 447.80	3 923.40	5 270.80	8 295.90	10 132.10	17 252.30	27 992.00	27 992.00
Ingreso medio por persona (sucres)	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Distribución de los hogares													

Nota: Los valores están expresados en sucres de 1968.

<sup>a/</sup> Corresponde a grupos decilicos de hogares.

<u><b>País:</b></u>	EL SALVADOR
<u><b>Encuesta:</b></u>	2
<u><b>Título:</b></u>	ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES
<u><b>Organismo ejecutor:</b></u>	Dirección General de Estadística y Censos
<u><b>Cobertura geográfica:</b></u>	Area metropolitana de San Salvador (miembros de: San Salvador, Mexicanos, San Marcos, Delgado, Ayuturtepeque, Cuscatancingo, Soyapango, Ilopango y Antiguo Cuscatlán y las principales ciudades del país: Santa Ana, San Miguel, Sonsonate y Zacatecolma, además de 10 cantones en el área rural)
<u><b>Cobertura socioeconómica:</b></u>	Hogares particulares (clases obrera y media) de ingresos menores de seiscientos colones mensuales

FICHA TECNICA

Períodos de encuesta: 21 de abril al 31 de agosto de 1969

Períodos de referencia: Ingresos: mensual  
Gastos: mensual

Períodos de recuerdo o registro: N.D.

Tamaño de la muestra: 446 hogares

Diseño básico de la muestra: En las cabeceras departamentales se utilizó un muestreo bietápico, donde la unidad de muestreo de la primera etapa son los conglomerados y la segunda las familias. En el Area Metropolitana, la unidad primaria la constituyeron las manzanas y la unidad elemental de muestreo, la familia. En San Salvador se formaron estratos, entre los cuales se seleccionaron proporcionalmente, al número de manzanas de cada estrato, un número dado de manzanas, las cuales se listaron para seleccionar, en una tercera etapa, las familias

Marco muestral: Planos actualizados de cada una de las cabeceras departamentales

Fuente de los datos: Cuadro 21  
República de El Salvador, C.A.  
Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
"Encuesta de Ingresos y Gastos familiares (familias de ingresos menores de ₡ 600.00, seiscientos colones) Area Metropolitana"



Cuadro 21

EL SALVADOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD  
DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, SAN JOSE, 1969

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual						
	Total	0 a 1 199	1 200 a 2 399	2 400 a 3 599	3 600 a 4 799	4 800 a 5 999	6 000 a 7 199
<u>Alimentos</u>	50.9	68.0	31.6	57.7	53.5	47.2	51.2
Cereales y derivados	11.6	25.1	7.6	15.1	11.7	10.3	9.6
Carnes y derivados	7.1	3.7	2.9	7.3	7.7	6.7	8.5
Pescados, mariscos y derivados	0.7	0.6	0.4	0.9	0.6	0.6	0.8
Leche, huevos y derivados	12.2	12.4	6.4	14.5	12.9	10.6	13.3
Aceites, grasas y derivados	3.3	4.7	1.8	3.8	3.7	3.0	3.2
Raíces, tubérculos, legumbres y fruta	7.0	11.8	3.8	7.5	6.9	7.8	6.4
Bebidas y tabaco	3.7	4.0	4.3	3.3	4.2	3.2	3.7
Azúcar, sal y condimentos	2.8	4.4	1.8	3.0	3.1	2.5	2.9
Otros alimentos	1.5	1.3	0.5	1.3	1.4	1.9	1.9
Alimentos consumidos fuera del hogar	1.0	-	2.1	1.0	1.3	0.6	0.9
<u>Vivienda y sus servicios</u>	17.3	23.3	7.2	17.1	19.3	15.6	20.3
Servicios	2.5	2.9	1.0	2.3	2.4	2.6	3.5
Alquiler y servidumbre	11.2	13.3	3.7	11.6	13.0	10.4	12.3
Combustibles	2.4	6.4	1.2	2.4	2.4	2.0	2.9
Alumbrado	0.4	0.7	0.6	0.4	0.4	0.2	0.3
Otra clase de gastos	0.8	-	0.7	0.4	1.1	0.4	1.3
<u>No alimentos</u>	31.8	8.7	61.2	25.2	27.2	37.2	28.5
Enseres y artículos para el hogar	4.7	1.7	10.0	3.9	2.9	6.4	4.2
Vestuario	8.8	2.8	17.8	5.8	6.8	11.7	7.8
Artículos y servicios varios	18.3	4.2	33.4	15.5	17.5	19.1	16.5
<u>Gasto total</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>Gasto medio por hogar (colones)</u>	3 580	1 320	1 112	3 025	4 499	6 747	6 546
<u>Ingreso medio por hogar (colones)</u>	3 403	866	1 822	2 896	4 106	5 247	6 305
<u>Distribución de los hogares</u>	100.0	6.0	25.6	24.7	20.4	13.0	10.3



País: GUATEMALA

Encuesta: 3

Título: ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS URBANOS

Organismo ejecutor: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales,  
Universidad de San Carlos

Cobertura geográfica: Urbana (5 ciudades: Guatemala, Escuintla, Quezalte-  
nango, Puerto Barrios, Jutapia)

Cobertura socioeconómica: Hogares en que el jefe integre parte de la PEA y  
hubiese trabajado a lo menos 7 meses en el año 1968

FICHA TECNICA

Período de encuesta: 52 semanas del año 1969.

Períodos de referencia: Ingresos: anual  
Gastos: anual

Períodos de recuerdo o registro: Empleo: mes anterior  
Ingresos: semana, mes  
Gastos: a) Alimentos: una semana  
b) Combustibles: un mes  
c) Vivienda: mes, año  
d) Otros: año

Tamaño de la muestra: 2 300 hogares

Diseño básico de la muestra: Estratificada en varias etapas, la estratificación se basó en la distribución de la PEA

Subuniversos considerados: Se presentan datos para:  
a) Area 5 ciudades  
b) Area capital  
c) Area otras ciudades

Marco muestral: Censo de Población 1964, documentación usada en las encuestas de 1946 y de 1952-1953, recomendaciones internacionales de: OIT, Programa Interamericano de Estadísticas Básicas (PIEB), Programa coordinado de Estadística del Istmo Centroamericano, Encuesta sobre ingresos y gastos de la familia del campesino asalariado, 1966

Fuente de los datos: Cuadro 22  
René Arturo Orellana y Adolfo E. de León  
"Ingresos y gastos de familias urbanas de Guatemala"  
Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1969  
(Por ciento, los)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Hasta 500	501 a 1 000	1 001 a 1 500	1 501 a 2 000	2 001 a 3 000	3 001 a 4 000	4 001 a 6 000	6 001 a 8 000	8 001 a 10 000	10 001 y más
<b>Alimentos</b>	32.94	48.80	45.44	41.14	37.45	32.93	30.08	24.77	22.15	19.32
Carne y sus preparados	6.72	6.70	7.70	8.10	7.90	6.93	6.55	5.72	5.03	4.86
Pescados y mariscos	0.45	0.36	0.47	0.44	0.46	0.48	0.53	0.48	0.39	0.35
Cereales y sus productos	7.50	15.69	12.91	10.67	8.79	6.96	5.72	4.50	3.41	2.93
Grasas y aceites	1.21	2.07	1.74	1.57	1.37	1.21	1.05	0.82	0.72	0.66
Leche, productos lácteos y huevos	5.76	5.86	6.82	6.30	6.38	6.40	5.88	4.95	4.64	3.87
Legumbres, verduras frescas y hierbas	3.18	6.07	5.05	4.44	3.72	2.91	2.57	1.93	1.76	1.49
Tubérculos y derivados	0.42	0.74	0.66	0.54	0.48	0.39	0.34	0.22	0.25	0.26
Leguminosas y derivados	0.04	0.05	0.04	0.04	0.02	0.04	0.06	0.02	0.00	0.03
Frutas frescas	1.93	2.18	2.24	2.22	2.16	1.99	1.95	1.58	1.58	1.40
Sopas, frutas y vegetales envasados	0.33	0.29	0.34	0.31	0.37	0.36	0.36	0.34	0.32	0.25
Alimentos preparados para niños (menos leche)	0.11	0.07	0.07	0.10	0.07	0.17	0.13	0.18	0.11	0.07
Azúcar, sal y condimentos	1.35	2.99	2.29	1.83	1.55	1.30	0.98	0.84	0.73	0.51
Café, té y otros	1.03	2.06	1.59	1.43	1.22	0.98	0.82	0.69	0.55	0.43
Otras bebidas no alcohólicas	0.57	0.55	0.57	0.63	0.63	0.67	0.63	0.51	0.39	0.41
Otros productos alimenticios	0.32	0.29	0.31	0.26	0.35	0.41	0.35	0.27	0.33	0.24
Alimentos preparados fuera de casa	0.51	0.72	0.76	0.77	0.55	0.46	0.68	0.25	0.14	0.14
Consumidos fuera del hogar	1.53	2.11	1.90	1.48	1.46	1.28	1.48	1.47	1.79	1.42
<b>Vivienda</b>	19.50	15.80	16.53	18.72	19.57	19.99	20.05	20.39	21.14	20.90
Propias										
Amortización	2.00	0.32	0.90	1.53	1.55	2.36	3.18	3.19	2.58	1.46
Compra o enganche	0.45	-	0.05	-	0.12	0.13	0.82	-	1.58	1.28
Renta imputada	8.72	4.92	5.79	8.44	9.00	8.65	8.25	8.97	8.27	13.10
Mantenimiento y otros	1.86	0.54	0.50	0.67	1.61	2.21	2.11	3.57	3.00	2.33
Alquilada o cedida:										
Alquilar	5.52	8.37	7.71	7.07	6.39	5.54	4.97	4.63	4.29	2.19
e Estimación de renta en casa cedida	0.90	1.63	1.55	0.99	0.86	1.07	0.69	-	1.19	0.54
Mantenimiento y otros	0.04	0.02	0.02	0.02	0.04	0.03	0.03	0.03	0.22	-
Combustible, electricidad, teléfono y agua	4.38	6.41	5.38	5.16	4.86	4.44	4.09	3.80	3.20	2.80
Combustible	2.04	4.83	3.39	2.76	2.36	1.88	1.68	1.27	0.97	0.60
Electricidad	1.61	0.97	1.35	1.72	1.76	1.71	1.62	1.74	1.57	1.58
Teléfono	0.26	-	0.02	0.06	0.14	0.34	0.38	0.47	0.39	0.37
Agua	0.47	0.60	0.62	0.61	0.60	0.51	0.41	0.31	0.28	0.25

Cuadro 22 (conclusión)

Finalidad del gasto	Hasta 500	Grupo de ingreso anual									
		501	1 001	1 501	2 001	3 001	4 001	6 001	8 001	10 001 y más	
Ropa, calzado y otras prendas	10.20	10.42	11.37	11.53	11.50	10.78	10.59	8.64	8.37	7.80	
Para hombres y niños mayores de 2 años	4.73	5.17	5.58	5.30	5.29	4.89	4.70	3.71	3.99	3.57	
Para mujeres y niñas mayores de 2 años	5.35	4.94	5.49	5.99	6.02	5.62	5.67	4.79	4.28	4.19	
Para niños y niñas menores de 2 años	0.20	0.31	0.29	0.25	0.19	0.26	0.22	0.15	0.09	0.04	
Mobiliario, equipo y artículos de casa	4.35	2.69	3.44	4.07	4.28	4.88	4.70	5.44	3.85	4.57	
Artículos hechos de textiles y plásticos	0.62	0.71	0.72	0.74	0.67	0.63	0.71	0.48	0.50	0.36	
Muebles, alfombras y otros artículos	1.08	0.54	0.60	0.83	0.81	1.27	1.16	1.61	1.40	1.42	
Aparatos e instrumentos musicales	1.05	0.43	0.87	1.15	1.31	1.35	0.91	1.22	0.50	1.00	
Loza, cristalería y otros	0.22	0.19	0.20	0.21	0.26	0.25	0.24	0.28	0.18	0.14	
Equipo de cocina, limpieza, lavandería	1.01	0.54	0.64	0.75	0.90	1.05	1.28	1.50	0.90	1.19	
Otros	0.37	0.29	0.41	0.40	0.33	0.33	0.38	0.34	0.37	0.46	
Salud	3.24	2.14	2.42	2.64	2.78	3.23	4.00	3.86	5.25	3.57	
Atención personal	2.59	2.66	2.74	2.65	2.84	2.71	2.63	2.45	2.32	2.10	
Servicios	0.74	0.92	0.78	0.65	0.71	0.65	0.72	0.77	0.80	0.85	
Artículos	1.85	1.74	1.96	1.99	2.13	2.06	1.91	1.68	1.52	1.25	
Educación, libros, revistas y periódicos	4.25	1.30	1.88	2.71	3.40	4.43	5.16	6.43	5.90	5.93	
Educación	3.63	0.89	1.39	2.18	2.82	3.72	4.43	5.78	5.14	5.37	
Libros, revistas y periódicos	0.62	0.41	0.49	0.53	0.58	0.71	0.75	0.64	0.76	0.56	
Transporte	8.22	3.59	3.66	4.11	5.17	6.49	7.32	11.43	14.34	18.89	
Compra de vehículos	2.84	0.10	0.11	0.27	0.74	1.07	1.82	4.65	6.76	11.07	
Gastos de operación y mantenimiento vehículos	2.52	0.08	0.23	0.50	1.19	2.28	2.93	4.37	5.48	5.60	
Uso de transporte colectivo	2.87	3.41	3.32	3.34	3.24	3.14	2.58	2.41	2.11	2.21	
Diversiones	2.38	1.18	1.49	1.72	1.98	2.42	2.61	2.63	3.83	3.30	
Otros gastos	7.76	5.01	5.56	5.58	6.17	7.60	8.76	10.17	9.65	10.82	
Lavado y planchado	1.83	2.16	1.89	1.69	1.67	1.85	2.02	1.71	2.03	1.64	
Mantenimiento de la casa	2.34	0.36	0.48	0.79	1.59	2.42	3.05	3.78	3.45	4.30	
Tabaco	0.72	1.01	1.05	1.00	0.84	0.65	0.68	0.50	0.38	0.41	
Bebidas consumidas en la casa	0.46	0.29	0.29	0.32	0.33	0.46	0.53	0.54	0.52	0.80	
Regalos y contribuciones	0.92	0.36	0.58	0.72	0.72	0.91	1.10	1.14	1.06	1.39	
Diversos	1.50	0.85	1.28	1.06	1.02	1.31	1.38	2.51	2.22	2.29	
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Gasto medio por hogar (quetzales)	2 731.30	893.00	1 353.40	1 803.70	2 440.80	3 344.60	4 561.00	6 157.50	7 787.30	11 309.40	
Gasto medio por persona (quetzales)	495.70	186.00	261.30	322.80	435.90	580.73	730.90	966.60	1 302.20	1 695.60	
Tamaño medio del hogar	5.51	4.80	5.18	5.42	5.60	5.76	6.24	6.37	5.98	6.67	
Ingreso medio por hogar (quetzales)	2 856.20	787.80	1 249.10	1 749.80	2 441.60	3 458.20	4 833.10	6 828.70	8 788.70	13 999.00	
Ingreso medio por persona (quetzales)	518.40	164.10	241.10	322.80	436.00	600.40	774.50	1 072.00	1 469.70	2 098.80	
Distribución de los hogares	100.00	14.40	18.70	15.90	18.60	12.30	9.90	3.40	2.50	3.00	

<u>País:</u>	HONDURAS
<u>Encuesta:</u>	1
<u>Título:</u>	ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES
<u>Organismo ejecutor:</u>	Dirección General de Estadística y Censos
<u>Cobertura geográfica:</u>	Nacional
<u>Cobertura socioeconómica:</u>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

Periodo de encuesta: 15 de abril de 1967 al 14 de abril de 1968

Periodos de referencia: Ingresos: anuales  
Gastos: anuales

Periodos de recuerdo o registro: Empleo: semana anterior  
Ingresos: último periodo de pago (periodo variable)  
Gastos: a) Vivienda: últimos 12 meses  
b) Alimentación: semanal, mediante anotación diaria  
c) Bebidas y tabaco: mensual  
d) Servicio del hogar: mensual normal  
e) Muebles y otros durable: anual  
f) Vestuario: anual  
g) Salud: último año  
h) Cuidado personal: mensual  
i) Recreación y educación: mensual  
j) Automóvil: mensual y anual  
k) Transporte: semanal  
l) Impuestos, seguros e intereses pagados: mensual

Tamaño de la muestra: 2 158 hogares encuestados  
450 Distrito Central  
303 San Pedro Sula  
341 Urbano (resto)  
1 064 Rural (resto)  
1 760 Cuestionarios aceptados  
343 Distrito Central  
225 San Pedro Sula  
278 Urbano (resto)  
914 Rural (resto)

Diseño básico de la muestra: Muestra de probabilidades seleccionada en varias etapas, en donde las unidades primarias quedaron constituidas por los municipios; las de segundo orden por los segmentos de enumeración y las de tercer orden por las unidades de vivienda. La selección en cada una de las etapas se hizo con probabilidad proporcional al tamaño

Subuniversos considerados: Se presentan resultados para:  
-Distrito Central  
-San Pedro Sula  
-Resto del país  
Urbano  
Rural

Factores de expansión:

Distrito Central	112.4
San Pedro Sula	98.8
Resto del país	
Urbano	205.6
Rural	315.9

Marco muestral: Estimaciones de las viviendas existentes en 1966, sobre la base del Censo de Población de 1961, proyecciones de población a 1966, revisión de la cartografía censal

Fuente de los datos: Secretaría de Economía y Hacienda  
Dirección General de Estadística y Censos  
"Encuesta de Ingresos y Gastos familiares, 1967-1968"  
Cuadro 23 Total Nacional  
Cuadro 24 Distrito Central



Cuadro 23  
HONDURAS: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1967-1968  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual			
	Total	Menos de 2 000	De 2 000 a menos de 7 000	De 7 000 y más
<u>Alimentos, bebidas y tabacos</u>	45.4	57.4	45.5	29.2
<u>Alimentos:</u>	40.3	50.4	41.1	25.8
Pan y cereales	9.3	11.9	9.8	5.2
Carnes	6.7	6.3	7.5	5.9
Pescado	0.4	0.3	0.4	0.5
Leche, queso y huevos	7.5	6.4	9.4	5.8
Aceite y mantecas	3.8	6.4	3.1	1.4
Frutas y leguminosas	3.7	5.7	3.1	2.2
Patatas y tubérculos	2.7	2.5	3.1	2.3
Azúcar	1.6	2.3	1.6	0.6
Café y té	2.4	4.8	1.6	0.6
Otros alimentos, incluso conservas y confituras	2.2	3.6	1.5	1.4
Bebidas no alcohólicas	1.0	0.7	1.1	1.2
Bebidas alcohólicas	2.4	3.8	1.9	1.4
Tabaco	1.6	2.5	1.5	0.8
Alimentos y refrescos consumidos fuera de la casa	0.0	0.0	0.0	0.0
Invitados a comer	0.0	0.0	0.0	0.0
<u>Vestido y calzado</u>	13.3	15.6	12.7	11.2
Prendas de vestir	9.4	10.9	8.7	8.5
Calzado	2.9	3.5	3.0	2.1
Material de costura	1.0	1.3	1.0	0.6
<u>Alquileres, combustibles y energía</u>	6.6	4.3	8.0	7.2
Alquileres brutos	3.2	1.8	4.2	3.5
Combustible y alumbrado	3.4	2.5	3.9	3.7
<u>Muebles, accesorios, enseres domésticos y cuidado de la casa</u>	9.9	6.5	9.7	14.8
Muebles, accesorios fijos y alfombras	1.8	0.8	2.4	2.2
Tejidos para el hogar	0.8	1.0	0.7	0.6
Aparatos de cocinar y calentar, refrigeradores, lavadoras y otros	1.3	0.2	2.1	1.6
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	0.4	0.4	0.5	0.4
Mantenimiento del hogar	5.5	4.1	3.9	10.0
Servicio doméstico	0.1	0.0	0.0	0.0
<u>Gastos en cuidados médicos y conservación de la salud</u>	4.2	4.9	3.7	4.1
Drogas en general	1.9	2.7	1.7	1.4
Aparatos y equipos terapéuticos	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios médicos, enfermeras y otros profesionales	1.4	1.5	1.2	1.6
Atención hospitalaria	0.8	0.6	0.8	1.1
Seguros contra accidentes y enfermedades	0.0	0.0	0.0	0.0
<u>Transportes y comunicaciones</u>	4.6	1.9	3.1	10.5
Equipos de transporte personal	1.5	0.0	0.7	4.8
Gastos en utilización de transporte personal	0.7	0.0	0.4	2.3
Compra de servicios de transporte	2.3	1.9	2.0	3.4
Comunicaciones	0.0	0.0	0.0	0.0
<u>Esparcimiento, diversiones y servicios culturales</u>	7.9	4.4	9.8	9.2
Aparatos de radio y televisión	1.7	1.3	2.1	1.8
Servicios de esparcimiento	3.3	2.3	4.4	3.0
Libros, periódicos y revistas	0.4	0.1	0.5	0.7
Enseñanza	2.4	0.8	2.9	3.8

Cuadro 23 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual			
	Total	Menos de 2 000	De 2 000 a menos de 7 000	De 7 000 y más
<u>Otros bienes y servicios</u>	8.2	5.0	7.4	13.7
Cuidado y efectos personales	2.7	2.2	3.0	2.8
Otros artículos no especificados	0.0	0.0	0.0	0.0
Gastos en restaurant, café y hoteles	0.0	0.0	0.0	0.0
Gira turística completa	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios financieros	0.5	0.3	0.3	1.2
Otros servicios	5.0	2.6	4.2	9.8
<u>Gasto total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
<u>Gasto medio por hogar (lempiras)</u>	<u>1 410.6</u>	<u>1 589.6</u>	<u>3 404.9</u>	<u>11 427.1</u>
<u>Gasto medio por persona (lempiras)</u>	<u>247.5</u>	<u>109.2</u>	<u>500.7</u>	<u>1 523.6</u>
<u>Tamaño medio del hogar</u>	<u>5.7</u>	<u>5.4</u>	<u>6.8</u>	<u>7.5</u>
<u>Ingreso medio del hogar (lempiras)</u>	<u>1 460.9</u>	<u>582.7</u>	<u>3 481.1</u>	<u>12 840.5</u>
<u>Ingreso medio por persona (lempiras)</u>	<u>256.3</u>	<u>107.9</u>	<u>511.9</u>	<u>1 712.1</u>
<u>Distribución de los hogares</u>	<u>100.0</u>	<u>79.7</u>	<u>17.2</u>	<u>3.1</u>

Cuadro 24  
HONDURAS: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD  
DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, DISTRITO CENTRAL, 1967-1968  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual			
	Total	Menos de 2 000	De 2 000 a menos de 7 000	De 7 000 y más
<b>Alimentos</b>	36.09	55.84	42.17	25.01
Productos lácteos	5.69	6.37	6.82	4.36
Cereales y derivados	8.26	16.30	10.05	4.43
Leguminosas	1.61	5.28	1.69	0.61
Tubérculos y hortalizas	2.97	3.68	3.34	2.32
Frutas	1.85	1.55	1.96	1.82
Carnes	6.96	7.51	7.89	5.88
Pescado y mariscos	0.66	0.45	0.67	0.70
Grasas y aceites	1.91	3.63	2.45	0.94
Alimentos varios	4.48	7.57	5.29	2.89
Azúcar y dulces	1.71	3.50	1.91	1.05
<b>Vivienda</b>	24.13	16.31	23.47	26.73
Alquileres, reparaciones y mejoras no reembolsables, etc.	9.20	6.13	8.03	11.16
Reparaciones y mejoras en casa propia	2.90	0.71	0.86	5.53
Servicio: agua, luz, combustibles	4.55	5.01	4.78	4.19
Artículos de casa hechos de textiles, materiales plásticos y otros	0.49	0.52	0.54	0.44
Muebles	2.26	0.70	3.00	1.88
Radios e instrumentos musicales	2.09	0.51	2.88	1.69
Loza, cristalería, cubiertos y utensilios de comedor	0.21	0.23	0.28	0.13
Equipos y utensilios de cocina	1.23	0.23	1.73	0.98
Equipo de limpieza y lavandería	0.20	0.24	0.24	0.15
Misceláneos	1.00	2.02	1.15	0.59
<b>Vestuario</b>	11.90	10.93	12.65	11.36
<b>Artículos para mujer:</b>	4.20	3.14	4.12	4.55
Ropa	2.77	1.80	2.63	3.14
Calzado	0.94	1.08	1.02	0.82
Otros accesorios	0.50	0.25	0.47	0.59
<b>Artículos para niñas:</b>	1.11	0.95	1.06	1.20
Ropa	0.76	0.58	0.70	0.86
Calzado	0.32	0.34	0.35	0.28
Otros accesorios	0.04	0.02	0.01	0.07
<b>Artículos para hombres:</b>	4.20	4.10	4.80	3.61
Ropa	2.93	2.65	3.31	2.60
Calzado	0.87	1.05	1.02	0.66
Otros accesorios	0.41	0.39	0.47	0.34
<b>Artículos para niños:</b>	1.00	1.21	1.15	0.79
Ropa	0.70	0.91	0.79	0.55
Calzado	0.28	0.26	0.35	0.21
Otros accesorios	0.02	0.03	0.02	0.03
Ropa de niños tiernos:	0.17	0.29	0.20	0.11
Material de costura	0.51	0.86	0.64	0.30
Servicios relacionados con la costura y mantenimiento de vestidos y de calzado	0.71	0.40	0.69	0.81
<b>Cuidado de la salud</b>	2.81	1.53	2.64	3.31
Gastos de hospitalización	0.65	0.00	0.32	1.14
Servicios médicos	0.56	0.20	0.72	0.48
Otros servicios médicos	1.61	1.32	1.60	1.69

Cuadro 24 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual			
	Total	Menos de 2 000	De 2 000 a menos de 7 000	De 7 000 y más
<u>Cuidado personal</u>	2.95	2.38	3.14	2.89
Servicios	0.74	0.71	0.72	0.76
Artículos personales	2.21	1.67	2.42	2.14
<u>Gastos en diversiones</u>	5.54	3.56	5.32	6.72
Diversiones	2.94	2.78	3.55	2.37
Lectura	0.51	0.17	0.38	0.74
Educación	2.29	0.61	1.40	3.61
<u>Bebidas y tabaco</u>	3.031	4.54	3.55	2.13
Bebidas alcohólicas	1.04	1.39	1.30	0.69
Bebidas no alcohólicas	0.88	0.77	0.99	0.79
Tabaco	1.11	2.38	1.26	0.65
<u>Gastos de transporte</u>	7.30	3.34	3.59	12.06
Transporte	3.46	3.34	2.70	4.27
Automóvil	2.55	-	0.36	5.42
Gasto de funcionamiento del automóvil	1.28	-	0.53	2.37
<u>Gastos diversos</u>	6.05	1.57	3.46	9.79
Otros gastos	3.48	0.65	1.68	6.01
Otros egresos	2.57	0.92	1.79	3.78
<u>Gasto total</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>
<u>Gasto medio por hogar (lempiras)</u>	<u>4 280.24</u>	<u>1 270.08</u>	<u>3 910.84</u>	<u>13 482.49</u>
<u>Gasto medio por persona (lempiras)</u>	<u>714.41</u>	<u>250.44</u>	<u>633.08</u>	<u>1 739.68</u>
<u>Tamaño medio del hogar</u>	<u>5.99</u>	<u>5.07</u>	<u>6.18</u>	<u>7.75</u>
<u>Ingreso medio por hogar (lempiras)</u>	<u>4 368.26</u>	<u>1 195.82</u>	<u>3 690.23</u>	<u>15 083.12</u>
<u>Ingreso medio por persona (lempiras)</u>	<u>729.11</u>	<u>235.80</u>	<u>597.37</u>	<u>1 946.21</u>
<u>Distribución de los hogares</u>	<u>100.00</u>	<u>36.70</u>	<u>49.30</u>	<u>14.00</u>

País: MEXICO  
Encuesta: 2  
Título: ENCUESTA SOBRE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES  
Organismo ejecutor: Banco de México, S.A.  
Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas  
Cobertura geográfica: Nacional  
Cobertura socioeconómica: Hogares privados

FICHA TECNICA

<u>Período de encuesta:</u>	15 de agosto 1963 - 14 de marzo 1964
<u>Períodos de referencia:</u>	Empleo: mensual Ingresos: mensual Gastos: mensual
<u>Período de recuerdo o registro:</u>	Ingresos: año anterior Gastos: a) Alimentos, bebidas y tabaco: semana anterior b) Habitación, combustible, alumbrado, otros servicios, otros gastos: mes anterior c) Ropa y calzado, vehículos, muebles y aparatos domésticos: año anterior
<u>Tamaño de la muestra:</u>	4 650 hogares privados
<u>Diseño básico de la muestra:</u>	Esquema estratificado en varias etapas, la primera consistió en agrupar las entidades federativas del país conforme a un doble criterio: -la varianza en el ingreso por habitante -contigüidad geográfica Se delinearón 8 estratos geográficos (entre los cuales, se asignó la muestra en forma proporcional a su población) y se siguieron tres etapas de selección, que fueron municipios, localidades y manzanas o sectores, para determinar las familias que abarcaría el estudio. La selección de municipios (UP en cada estrato geográfico) y la de localidades se hicieron con probabilidad proporcional a una medida del tamaño, las unidades últimas (manzanas y unidades familiares) se seleccionaron con igual probabilidad y sin reemplazo
<u>Subuniversos considerados:</u>	Se presentan estimaciones para los 8 estratos por separados, Noroeste, Norte, Golfo-Sureste, Pacífico-Centro, Bajío, Centro, Distrito Federal, Pacífico Sur y para el total de la República
<u>Marco muestral:</u>	Censo de Población de 1950, Censo de Población 1960
<u>Fuente de los datos:</u>	Cuadro 25 Banco de México, S.A. Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas "Encuesta sobre Ingresos y Gastos familiares en México, 1963"

Cuadro 25  
MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1963-1964  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual																
	Total	Hasta 2 100	2 100 a 2 700	2 700 a 3 600	3 600 a 4 800	4 800 a 6 360	6 360 a 8 400	8 400 a 11 400	11 400 a 15 000	15 000 a 20 400	20 400 a 26 400	26 400 a 36 000	36 000 a 48 000	48 000 a 62 400	62 400 a 84 000	84 000 a 110 400	110 400 y más
<b>Alimentos, bebidas y tabaco</b>	45.07	63.32	63.80	65.03	62.09	61.52	58.32	56.03	51.51	48.22	43.31	40.19	36.33	32.35	24.52	19.91	20.22
Maíz y sus productos	5.52	15.53	16.90	15.73	12.63	11.17	9.50	7.67	5.40	4.20	3.19	2.98	2.66	1.97	0.89	0.72	0.64
Trigo y sus productos	4.28	6.20	7.92	6.32	7.87	6.40	5.90	5.71	5.30	4.52	3.81	3.43	3.00	2.38	1.75	1.19	1.27
Arroz	0.85	1.15	1.44	1.37	1.37	1.45	1.31	1.11	0.94	0.90	0.71	0.67	0.61	0.52	0.41	0.25	0.24
Raíces feculentas	0.79	1.33	1.00	1.25	1.05	1.29	0.97	1.10	0.96	0.85	0.66	0.67	0.57	0.52	0.39	0.34	0.34
Semillas leguminosas	3.15	6.65	7.26	8.04	6.75	5.47	4.86	4.63	3.43	2.71	2.20	1.94	1.60	1.34	0.90	0.70	0.67
Cereales preparados	0.13	0.02	0.10	0.02	0.09	0.05	0.09	0.10	0.18	0.14	0.16	0.29	0.11	0.11	0.11	0.15	0.11
Azúcares	1.45	2.89	2.54	2.81	2.68	2.41	2.36	1.99	1.58	1.36	1.14	1.03	0.91	0.66	0.54	0.50	0.40
Verduras	1.94	3.08	2.59	3.13	2.63	3.19	2.47	2.59	2.07	1.99	1.30	1.51	1.44	1.23	1.18	0.92	1.01
Frutas	2.02	1.14	1.36	1.49	1.51	1.77	1.90	2.31	2.27	2.46	2.23	2.05	2.14	2.47	1.83	1.58	1.32
Grasas y aceites	3.30	5.35	5.12	5.09	5.42	4.69	4.65	4.54	3.80	3.34	2.93	2.61	2.49	1.99	1.48	1.28	1.32
Leche y sus productos	4.64	4.55	4.76	4.18	4.28	5.55	6.53	6.27	6.01	6.02	5.36	4.30	3.65	3.28	2.37	1.65	1.47
Carne	9.81	6.86	5.19	6.48	7.52	9.25	8.92	9.35	10.99	11.64	11.90	11.67	11.30	10.25	8.26	6.93	7.37
Huevo	2.30	2.58	1.81	2.50	2.36	2.57	2.79	2.87	2.89	2.60	2.63	2.51	1.76	1.58	1.63	1.13	1.27
Pescado y mariscos	0.73	0.38	0.49	0.63	0.38	0.37	0.70	0.59	0.63	1.10	1.00	0.64	0.98	1.06	0.66	0.36	0.54
Otros artículos	4.16	5.60	5.32	5.99	5.54	5.88	5.35	5.20	5.06	4.39	3.59	3.89	3.10	3.00	2.12	2.21	2.34
<b>Ropa y calzado</b>	13.20	13.57	14.57	11.10	12.34	12.06	12.27	13.74	13.76	12.35	15.19	15.46	12.67	11.67	12.69	13.75	12.17
Ropa y telas	9.22	9.53	9.97	7.58	8.48	8.05	8.13	9.17	9.15	8.44	10.48	11.05	8.94	8.46	9.58	10.32	9.44
Artículos textiles para el hogar	0.67	0.81	0.62	0.64	0.55	0.53	0.53	0.73	0.76	0.62	0.92	0.77	0.60	0.56	0.61	0.76	0.55
Calzado y otros artículos	3.31	3.22	3.97	2.88	3.32	3.48	3.61	3.85	3.85	3.29	3.79	3.64	3.12	2.65	2.49	2.68	2.18
<b>Habitación, alumbrado y otros servicios</b>	14.75	11.19	10.94	13.44	11.37	12.78	13.41	13.57	14.37	15.01	14.77	15.04	14.13	13.44	17.95	17.76	22.79
Habitación	11.05	6.07	5.91	8.52	6.93	8.07	9.08	9.42	10.39	11.31	11.44	11.59	11.01	10.86	14.28	15.31	19.51
Electricidad	1.10	0.49	0.37	0.36	0.56	0.89	0.95	1.05	1.27	1.35	1.14	1.41	1.09	1.23	1.45	0.95	1.13
Focos, velas, veladores y otros	0.21	0.53	0.45	0.51	0.41	0.34	0.29	0.32	0.22	0.19	0.15	0.13	0.12	0.06	0.07	0.20	0.04
Teléfono	0.16	0.06	0.01	0.00	0.01	0.00	0.01	0.05	0.06	0.04	0.05	0.18	0.34	0.20	0.40	0.40	0.76
Combustibles	1.90	3.42	3.97	3.82	3.23	3.27	2.77	2.41	2.14	1.77	1.59	1.32	1.33	0.80	0.86	0.66	0.76
Otros servicios	0.33	0.62	0.23	0.23	0.22	0.19	0.31	0.31	0.29	0.34	0.41	0.41	0.24	0.28	0.29	0.24	0.58
<b>Vehículos, muebles y aparatos domésticos</b>	5.33	1.32	1.70	0.71	1.26	1.79	2.30	2.93	4.17	4.43	8.56	4.43	6.61	6.94	14.36	10.01	7.73
Muebles y enseres	0.76	0.31	1.19	0.25	0.19	0.30	0.42	0.58	0.84	0.91	0.63	0.69	0.96	1.25	0.69	2.00	1.20
Vehículo	1.58	0.07	0.04	0.01	0.11	0.19	0.25	0.28	0.24	0.59	1.10	0.40	1.86	1.72	11.38	2.35	4.31
Aparatos y artefactos	2.80	0.90	0.46	0.45	0.94	1.29	1.60	2.03	3.00	2.89	6.70	3.06	3.52	3.10	1.99	5.26	1.99
Reparaciones de aparatos	0.18	0.03	0.00	0.00	0.01	0.01	0.02	0.04	0.09	0.05	0.12	0.28	0.26	0.86	0.30	0.40	0.24
<b>Seguros, pago de hipoteca y ahorro</b>	2.56	0.02	0.10	0.02	0.10	0.21	1.76	0.27	0.74	0.57	0.90	3.77	2.91	13.92	3.47	5.59	4.99

Cuadro 25 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual														
	Hasta 2 100	2 100 2 700	2 700 3 600	3 600 4 800	4 800 6 360	6 360 8 400	8 400 11 400	11 400 15 000	15 000 20 400	20 400 26 400	26 400 36 000	36 000 48 000	48 000 62 400	62 400 84 000	84 000 110 401 y más
Otros gastos	19.09	8.89	9.69	12.84	11.63	11.95	13.46	15.44	19.41	17.26	21.11	27.35	21.68	27.61	32.98
Atención médica	3.75	3.00	3.68	5.33	4.19	3.06	4.55	3.85	5.19	4.43	3.67	2.88	3.32	2.71	2.74
Educación	2.47	0.80	0.67	1.40	1.30	0.99	1.38	2.38	2.49	1.96	2.64	3.83	2.95	3.23	4.26
Transporte	3.27	1.30	1.22	1.30	1.15	1.83	2.13	2.52	3.66	2.93	4.13	4.03	3.78	5.18	5.64
Recreación y cultura	1.25	0.15	0.17	0.30	0.51	0.63	0.74	0.99	1.42	1.46	1.70	2.45	1.54	1.84	3.32
Paseos y vacaciones	2.59	0.14	0.30	0.14	0.10	1.09	0.40	1.09	1.51	1.64	2.65	6.92	3.67	7.22	7.33
Atención personal y aseo doméstico	4.04	3.49	3.60	4.13	4.27	4.04	4.04	4.30	4.17	4.12	4.28	4.01	3.77	4.06	3.95
Pagos a servidumbre doméstica	0.96	-	0.00	0.10	0.03	0.13	0.08	0.10	0.48	0.37	1.06	1.16	1.84	2.76	4.37
Donativos y remesas a familiares	0.67	0.01	0.06	0.14	0.08	0.18	0.15	0.21	0.49	0.35	0.98	2.08	0.81	0.61	2.96
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
Gasto medio por hogar (\$) <b>(*)</b>	15 413	5 909	5 454	6 500	8 241	9 557	11 130	15 190	18 954	23 795	28 129	37 260	45 039	58 056	75 728
Gasto medio por persona (\$) <b>(*)</b>	2 676	1 236	1 047	1 252	1 431	1 636	1 912	2 633	3 052	3 705	4 515	5 104	6 876	8 959	11 706
Transferencia medio del hogar	5.276	4.78	5.21	5.19	5.76	5.84	5.82	5.77	6.21	6.27	6.23	7.30	6.55	6.48	6.67
Ingreso medio por hogar (\$) <b>(*)</b>	15 336	1 464	2 235	4 193	5 589	7 372	9 792	13 154	17 694	23 373	31 152	41 383	53 905	71 424	95 905
Ingreso medio por persona (\$) <b>(*)</b>	2 663	306	621	808	970	1 262	1 682	2 280	2 849	3 728	5 000	5 669	8 230	11 022	15 175
Distribución de los hogares	100.00	4.70	9.00	10.90	9.00	12.90	12.50	8.20	8.30	6.10	5.40	3.30	2.20	1.70	0.60



<u>País:</u>	MEXICO
<u>Encuesta:</u>	6
<u>Título:</u>	ESTUDIO DE INGRESOS Y GASTOS DE LAS FAMILIAS
<u>Organismo ejecutor:</u>	Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas Banco de México, S.A.
<u>Cobertura geográfica:</u>	Nacional
<u>Cobertura socioeconómica:</u>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

<u>Período de encuesta:</u>	Primera semana (7 días) del mes de abril de 1968
<u>Períodos de referencia:</u>	Ingresos: mensual (promedio) Gastos: mensual (promedio)
<u>Períodos de recuerdo o registro:</u>	Empleo: al mes de marzo de 1968 Ingresos: marzo de 1968 y en los últimos 12 meses (abril de 1967 a marzo de 1968) Gastos: a) Alimentos, bebidas y tabaco: última semana de marzo (25 al 31 de marzo) b) Vivienda, combustible, alumbrado y otros servicios: mes de marzo de 1968 c) Ropa, calzado y otros artículos: mes de marzo de 1968 y en los últimos 12 meses (abril de 1967 a marzo de 1968) d) Servicios de transporte, educación, médicos y otros: mes de marzo 1968 y en los últimos 12 meses (abril de 1967 a marzo de 1968) e) Muebles, equipo y artículos diversos para el hogar: últimos 12 meses (abril de 1967 a marzo de 1968) f) Otros gastos y operaciones financieras: el mes de marzo de 1968 y en los últimos 12 meses (abril de 1967 a marzo de 1968)
<u>Tamaño de la muestra:</u>	5 939 hogares
<u>Diseño básico de la muestra:</u>	Diseño en 3 etapas o unidades de observación, correspondiente a municipios, localidades y a hogares. Las unidades primarias fueron objeto de estratificación y de subestratificación las secundarias. Las unidades de primera etapa fueron seleccionadas con reemplazo y probabilidad proporcional a la población que tenían en 1960; las de segunda se seleccionaron también con reemplazo y probabilidad proporcional a la población, y las de tercera sin reemplazo y con igual probabilidad.
<u>Subuniversos considerados:</u>	Se presentan resultados para: Total, No Agrícola y Agrícola
<u>Marco muestral:</u>	Encuesta de ingresos y gastos familiares de 1963, Censo de Población de 1960
<u>Fuente de los datos:</u>	Banco de México Fondo de Cultura Económica "La Distribución del Ingreso en México; Encuesta sobre los ingresos y gastos de las familias 1968" Cuadro 26 Total Nacional Cuadro 27 No Agrícola Cuadro 28 Agrícola

Cuadro 26  
MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1967  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual						120 001 y más
	Hasta 3 600	3 601 a 7 200	7 201 a 12 000	12 001 a 36 000	36 001 a 72 000	72 001 a 120 000	
<b>Total</b>	40.59	57.97	53.67	45.91	36.51	30.28	20.71
Alimentos	3.61	4.66	4.61	4.04	3.47	2.80	1.81
Bebidas	0.89	1.10	1.16	0.92	0.83	0.72	0.73
Tabaco	16.00	11.77	12.40	14.73	16.90	19.32	20.52
Habitación	13.46	10.55	11.73	13.48	14.41	14.25	13.83
Ropa y calzado	5.86	1.78	2.52	4.22	6.29	8.15	13.26
Aparatos para el hogar	16.20	11.55	12.38	14.67	17.78	18.73	21.29
Servicios	4.21	1.16	1.40	3.49	5.20	6.32	6.68
Transporte	1.64	0.60	0.83	1.17	1.87	2.11	3.50
Educación	4.41	5.11	5.34	4.72	4.17	3.30	3.68
Médicos	5.94	4.68	4.81	5.29	6.54	7.00	7.43
Varios	3.39	0.62	1.53	2.03	3.81	5.75	7.85
Otros gastos	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<b>Gasto en consumo total</b>	21.17	6.090	10.510	20.057	41.858	70.242	137.097
Gasto medio en consumo por hogar (\$) <u>(*)</u>	3.644	1.107	1.812	3.343	6.644	11.515	23.237
Gasto medio en consumos por persona (\$) <u>(*)</u>	22.603	5.031	2.189	19.578	46.400	86.301	198.928
Ingreso medio por hogar (\$) <u>(*)</u>	3.897	915	1.584	3.263	7.365	14.248	33.717
Ingreso medio por persona (\$) <u>(*)</u>	5.80	5.50	5.80	6.08	6.30	6.10	5.90
Tamaño medio del hogar	100.00	15.40	20.00	40.80	13.00	3.40	2.00
Distribución de los hogares							

Cuadro 27  
MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, NO AGRICOLA, 1967  
(Por centajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual											
	Hasta 3 600		3 601 7 200		7 201 12 000		12 001 36 000		36 001 72 000		72 001 120 000 y más	
	Total	a	Total	a	Total	a	Total	a	Total	a	Total	a
<u>Alimentos</u>	38.06	58.33	54.49	50.96	45.05	36.13	30.34	30.23	20.34	100.00	100.00	100.00
<u>Bebidas</u>	3.36	5.10	4.18	4.33	3.92	3.31	2.71	2.71	1.82	140.661	140.661	140.661
<u>Tabaco</u>	0.85	0.57	0.88	1.06	0.89	0.85	0.72	0.72	0.71	23.841	23.841	23.841
<u>Habitación</u>	17.58	13.45	15.80	15.16	16.03	17.36	19.88	19.88	21.92	87.126	87.126	87.126
<u>Ropa y calzado</u>	13.38	4.42	9.39	11.04	13.11	14.38	14.17	14.17	13.30	14.521	14.521	14.521
<u>Aparatos para el hogar</u>	6.49	0.62	1.61	3.36	4.66	6.40	7.72	7.72	13.08	6.00	6.00	6.00
<u>Servicios</u>	16.49	16.74	13.20	12.21	14.19	17.64	18.52	18.52	21.32	18.521	18.521	18.521
<u>Transporte</u>	4.58	1.04	1.47	1.69	3.71	5.13	6.18	6.18	6.41	6.41	6.41	6.41
<u>Educación</u>	1.77	0.55	0.84	0.83	1.27	1.68	2.21	2.21	3.62	3.62	3.62	3.62
<u>Médicos</u>	3.90	8.61	5.75	4.69	3.70	4.11	3.18	3.18	3.88	7.41	7.41	7.41
<u>Varios</u>	6.24	6.54	5.14	5.00	5.51	6.72	6.95	6.95	7.41	7.41	7.41	7.41
<u>Otros gastos</u>	3.79	0.77	0.45	1.88	2.15	3.93	6.05	6.05	7.51	7.51	7.51	7.51
<u>Gasto en consumo total</u>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<u>Gasto medio en consumo por hogar (\$)</u>	27.184	4.186	6.462	10.876	21.218	42.700	69.659	69.659	140.661	140.661	140.661	140.661
<u>Gasto medio en consumo por persona (\$)</u>	4.687	8.91	1.346	1.977	3.596	7.000	11.609	11.609	23.841	23.841	23.841	23.841
<u>Ingreso medio por hogar (\$)</u>	29.800	2.756	5.499	9.684	20.703	47.199	87.126	87.126	200.182	200.182	200.182	200.182
<u>Ingreso medio por persona (\$)</u>	5.138	5.06	1.346	1.761	3.599	7.738	14.521	14.521	33.929	33.929	33.929	33.929
<u>Tamaño medio del hogar</u>	5.80	4.70	4.90	5.50	5.90	6.10	6.10	6.10	5.90	5.90	5.90	5.90
<u>Distribución de los hogares</u>	100.00	2.40	7.20	16.00	47.80	18.70	5.00	5.00	2.90	2.90	2.90	2.90

Cuadro 28  
**MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, AGRICOLA, 1967**  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual						Total	Hasta 3 600	120 001 y más
	3 601 a 7 200	7 201 a 12 000	12 001 a 36 000	36 001 a 72 000	72 001 a 120 000	120 001 y más			
<u>Alimentos</u>	59.91	56.36	48.47	40.01	30.58	22.98			
<u>Bebidas</u>	4.28	4.88	4.42	4.96	3.37	1.73			
<u>Tabaco</u>	1.11	1.26	0.99	0.67	0.70	0.84			
<u>Habitación</u>	11.04	9.65	10.90	12.66	15.66	12.09			
<u>Ropa y calzado</u>	13.70	12.42	14.58	14.67	14.81	17.06			
<u>Aparatos para el hogar</u>	3.89	1.68	2.90	5.23	10.95	14.32			
<u>Servicios</u>	15.30	12.56	16.07	19.19	20.18	21.12			
<u>Transporte</u>	3.07	1.11	2.83	5.86	7.25	8.36			
<u>Educación</u>	1.21	0.83	0.84	3.63	1.46	2.73			
<u>Médicos</u>	6.00	4.85	7.74	4.74	4.13	2.45			
<u>Varios</u>	5.02	4.63	4.66	4.96	7.34	7.58			
<u>Otros gastos</u>	2.16	1.19	1.67	2.61	3.75	9.92			
<u>Gasto en consumo total</u>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
<u>Gasto medio en consumo por hogar (\$) </u>	3 542	10 169	17 253	35 360	74 367	118 802			
<u>Gasto medio en consumo por persona (\$) </u>	754	1 695	2 828	4 476	11 441	19 300			
<u>Ingreso medio por hogar (\$) </u>	2 550	8 726	16 861	40 234	80 399	192 492			
<u>Ingreso medio por persona (\$) </u>	543	1 454	2 764	5 093	12 369	32 082			
<u>Tamaño medio del hogar</u>	4.70	6.00	6.10	7.90	6.50	6.00			
<u>Distribución de los hogares</u>	10.40	26.60	29.10	3.50	0.70	0.60			



<u>País:</u>	PANAMA
<u>Encuesta:</u>	1.2
<u>Título:</u>	ESTUDIO SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS FAMILIAS CIUDADES DE PANAMA Y COLON
<u>Organismo ejecutor:</u>	Dirección de Estadística y Censos
<u>Cobertura geográfica:</u>	Ciudades de Panamá (incluyendo el Distrito Especial de San Miguelito) y Colón
<u>Cobertura socioeconómica:</u>	Hogares de 2 miembros y más, de todos los niveles sociales y económicos

**FICHA TECNICA**

**Período de encuesta:** Los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre de 1972

**Período de referencia:** Ingresos: mensual  
Gastos: mensual

**Períodos de recuerdo o registro:** Ingresos: mes anterior  
Gastos: a) Alimentación: libreta de apuntes diarios (1 semana)  
b) Resto: mes anterior

**Tamaño de la muestra:** Panamá: 1 066 hogares  
Colón: 280 hogares

**Diseño básico de la muestra:** Se formaron 3 estratos, aplicando método de selección distinto en cada uno: en el estrato I se hizo una selección sistemática; en el estrato II y III se seleccionó la muestra en 2 etapas utilizando el muestreo con probabilidad proporcional al tamaño, en ambas etapas la selección fue sistemática

**Subuniversos considerados:** Se presentan resultados por separado para Panamá y Colón

**Marco muestral:** Censo de Población y Vivienda de 1970

**Fuente de los datos:** República de Panamá  
Contraloría General de la República  
Dirección de Estadística y Censos  
"Estudio sobre las Condiciones de Vida de las Familias.  
Ciudades de Panamá y Colón - Encuesta de 1972"  
Estadística Panameña  
Año XXXV  
Serie "G.1"  
Cuadro 29 Ciudad de Panamá  
Cuadro 30 Ciudad de Colón



Cuadro 29  
**PANAMA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, CIUDAD DE PANAMA, 1972**  
 (Por centajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual										24 000 y más						
	Total	Menos de 1 200	1 200 a 1 799	1 800 a 2 399	2 400 a 2 999	3 000 a 3 599	3 600 a 4 199	4 200 a 4 799	4 800 a 5 399	5 400 a 5 999		6 000 a 6 599	6 600 a 7 199	7 200 a 7 799	7 800 a 8 399	8 400 a 8 999	9 000 a 9 599
<u>Alimentación</u>	32.2	58.0	53.4	49.0	45.6	41.4	35.9	28.6	27.8	20.4	11.0	0.3	26.1	1.4	7.5	0.6	2.8
<u>Bebidas alcohólicas</u>	1.5	0.8	0.9	1.4	1.8	1.8	1.9	1.6	1.9	1.6	0.3	0.3	1.4	2.3	7.0	0.6	2.8
<u>Alquiler y gasto de vivienda propia</u>	11.9	6.4	8.8	8.2	9.7	8.8	11.5	11.1	11.4	12.3	26.1	1.4	1.4	2.3	7.5	0.6	2.8
<u>Energía eléctrica y combustible</u>	2.9	5.9	4.0	3.4	3.7	3.6	3.2	2.7	2.7	2.3	1.4	0.3	1.4	2.3	7.0	0.6	2.8
<u>Mantenimiento de la casa</u>	4.6	3.3	3.4	3.0	2.7	3.2	3.8	4.3	4.8	7.0	1.4	0.3	1.4	2.3	7.0	0.6	2.8
<u>Muebles y equipo</u>	2.5	0.7	1.7	1.4	1.6	1.8	1.9	1.8	4.1	4.9	0.6	0.3	1.4	2.3	7.0	0.6	2.8
<u>Vestuario</u>	8.7	3.6	4.6	7.1	7.7	9.3	10.1	12.5	8.9	7.4	2.8	0.3	1.4	2.3	7.0	0.6	2.8
<u>Diversión</u>	11.9	11.7	11.4	13.1	12.6	13.8	12.6	13.9	12.7	10.1	5.2	0.3	1.4	2.3	7.0	0.6	2.8
<u>Gastos en vehículo y transporte</u>	9.9	3.4	4.0	4.3	4.5	4.5	6.5	8.6	9.5	15.7	31.1	1.4	1.4	2.3	7.0	0.6	2.8
<u>Cuidados médicos</u>	2.3	2.0	2.2	1.6	1.7	1.9	2.1	2.5	3.7	2.4	1.4	0.3	1.4	2.3	7.0	0.6	2.8
<u>Servicios personales y artículos de tocador</u>	2.6	3.0	2.9	2.9	3.3	2.6	2.8	2.8	2.6	2.1	1.0	0.3	1.4	2.3	7.0	0.6	2.8
<u>Educación</u>	2.6	0.5	1.1	1.2	2.1	1.9	3.1	2.8	2.7	3.0	2.8	0.3	1.4	2.3	7.0	0.6	2.8
<u>Otros gastos</u>	6.4	0.7	1.6	3.4	3.0	5.4	4.6	6.8	7.2	10.8	8.8	0.3	1.4	2.3	7.0	0.6	2.8
<u>Gasto total</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>Gasto medio por hogar (balboas)</u>	4 292.2	863.5	1 485.8	2 014.0	2 501.2	3 013.1	4 056.5	5 970.4	7 984.9	12 518.9	32 935.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>Gasto medio por persona (balboas)</u>	841.6	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<u>Tamaño medio del hogar</u>	5.1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<u>Ingreso medio por hogar (balboas)</u>	4 407.6	828.2	1 475.5	2 004.5	2 592.1	3 125.5	4 343.0	6 748.1	8 636.9	12 803.8	18 932.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>Ingreso medio por persona (balboas)</u>	864.2	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<u>Distribución de los hogares</u>	100.00	4.22	10.98	13.13	11.63	10.32	25.80	11.63	4.97	6.47	0.85	0.3	0.3	6.47	0.85	0.3	0.3

Cuadro 30  
 PANAMA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, CIUDAD DE COLON, 1972  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Menos de 1 200		1 200 a 1 799	1 800 a 2 399	2 400 a 2 999	3 000 a 3 599	3 600 a 4 199	4 200 a 4 799	4 800 a 5 399	5 400 a 5 999
<b>Total</b>	<b>34.8</b>	<b>48.4</b>	<b>49.4</b>	<b>41.9</b>	<b>37.0</b>	<b>33.0</b>	<b>27.4</b>	<b>26.0</b>	<b>23.3</b>	<b>23.3</b>
<u>Alimentación</u>	1.9	1.8	1.0	1.1	2.7	2.4	1.9	1.7	1.9	1.9
<u>Bebidas</u>	9.6	10.3	7.8	11.1	8.8	9.8	7.6	9.6	12.7	12.7
<u>Alquiler y gasto en vivienda propia</u>	3.3	4.4	4.2	4.0	3.7	3.1	2.6	2.6	2.2	2.2
<u>Energía eléctrica y combustibles</u>	3.5	2.9	2.9	3.4	2.5	3.6	2.6	3.8	6.5	6.5
<u>Mantenimiento de la casa</u>	1.8	0.7	1.7	0.6	1.2	0.9	2.8	1.4	5.7	5.7
<u>Muebles y equipo</u>	10.9	7.4	10.0	11.2	10.8	12.2	10.2	12.8	9.7	9.7
<u>Vestuario</u>	15.6	14.1	13.2	15.7	14.0	13.9	24.2	14.1	14.8	14.8
<u>Diversiones</u>	3.7	1.6	2.7	1.9	2.9	4.4	4.0	5.0	5.3	5.3
<u>Gasto en vehículos y transporte</u>	2.0	2.3	1.0	1.2	1.2	2.7	1.6	2.1	3.2	3.2
<u>Guidados médicos</u>	2.7	3.4	3.0	3.1	2.8	2.9	2.0	3.1	1.4	1.4
<u>Servicios personales y artículos de tocador</u>	2.1	1.0	2.1	1.3	1.5	2.6	1.5	4.1	1.7	1.7
<u>Educación</u>	8.1	1.7	1.0	3.5	10.9	8.5	11.6	13.7	11.6	11.6
<u>Otros gastos</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Gasto total</b>	<b>3 296.5</b>	<b>1 490.4</b>	<b>1 904.8</b>	<b>2 525.3</b>	<b>2 971.3</b>	<b>4 127.3</b>	<b>6 082.0</b>	<b>7 981.1</b>	<b>10 354.7</b>	<b>10 354.7</b>
<u>Gasto medio por hogar (balboas)</u>	646.4	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<u>Tamaño medio del hogar</u>	5.1	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<u>Ingreso medio por hogar (balboas)</u>	3 565.3	1 532.8	2 068.3	2 633.9	3 136.8	4 501.3	6 255.6	9 582.2	12 485.8	12 485.8
<u>Ingreso medio por persona (balboas)</u>	699.1	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<u>Distribución de los hogares</u>	100.00	11.79	19.29	8.93	10.36	25.71	8.21	2.86	3.21	3.21

País: PARAGUAY  
Encuesta: 2  
Título: INVESTIGACION SOBRE COSTOS E INGRESOS FAMILIARES, 1970  
Organismo ejecutor: CEPADES, Centro Paraguayo de Estudios de Desarrollo Económico y Social, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)  
Cobertura geográfica: Asunción  
Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

FICHA TECNICA

<u>Período de encuesta:</u>	Trimestre 1: 25 agosto - 15 octubre 1970 Trimestre 3: 1 marzo - 30 abril 1971
<u>Período de referencia:</u>	Ingresos: N.D. Gastos: N.D.
<u>Período de recuerdo o registros:</u>	Gastos: a) Alimentación: semanal (anotación diaria) b) Resto: el semestre anterior
<u>Tamaño de la muestra:</u>	T1: 269 T3: 299 <u>568</u>
<u>Fuente de los datos:</u>	Cuadro 31 ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana "Urban Household Income and Consumption Patterns in Latin America"

Cuadro 31

PARAGUAY: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD  
DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESOS<sup>a/</sup>, ASUNCION, 1970-1971

(Porcentajes)

Grupo de ingresos <sup>a/</sup>	Total	1	2	3	4
<b>Finalidad del gasto</b>					
<u>Alimentos y bebidas</u>	39.78	53.99	43.91	35.33	25.84
<u>Vivienda</u>	24.80	19.00	22.54	27.78	29.90
<u>Bienes durables</u>	2.33	1.11	1.87	2.58	3.77
<u>Bienes no durables para el hogar</u>	1.99	2.58	1.73	1.77	1.60
<u>Servicios para el hogar</u>	1.08	0.44	0.63	1.36	1.89
<u>Vestuario y calzado</u>	9.57	8.90	10.15	10.07	9.14
<u>Servicios médicos</u>	1.47	1.20	1.29	1.69	1.71
<u>Educación</u>	1.95	1.42	2.40	2.14	1.83
<u>Recreación</u>	1.20	0.82	1.12	1.45	1.43
<u>Transporte y comunicaciones</u>	10.26	5.15	9.55	9.60	16.78
<u>Tabaco, cuidados personales</u>	3.49	4.20	3.38	3.57	2.81
<u>Impuestos</u>	0.69	0.42	0.42	0.74	1.18
<u>Seguros</u>	0.24	0.09	0.22	0.26	0.40
<u>Otros gastos</u>	1.21	0.68	0.77	1.66	1.71
<u>Error de redondeo</u>	0.01	0.00	0.02	0.00	0.01
<u>Gasto total</u>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<u>Gasto medio por hogar anual (guaraníes)</u>	47 240	21 208	29 892	48 944	91 748
<u>Ingreso medio por hogar anual (guaraníes)</u>	38 000	...	...	...	...
<u>Distribución de los hogares</u>	100.00	25.00	25.00	25.00	25.00

<sup>a/</sup> La considerable inconsistencia entre ingresos registrados y gasto de consumo, sólo justifica considerar el ordenamiento por cuartiles de ingreso.



País: PERU  
Encuesta: 7  
Título: ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES  
Organismo ejecutor: CISEPA, Centro de Investigaciones Sociales, Económicas,  
Políticas y Antropológicas de la Pontificia Universidad  
Católica del Perú, para el programa  
ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica  
Latinoamericana  
Cobertura geográfica: Lima Metropolitana  
Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

**FIGHA TECNICA**

**Período de encuesta:** La información se recopiló en cuatro trimestres  
T1: 15 de febrero al 14 de mayo de 1968  
T2: 15 de mayo al 14 de agosto de 1968  
T3: 15 de agosto al 14 de noviembre de 1968  
T4: 15 Noviembre 1968 al 15 de febrero de 1969

**Períodos de referencia:** Trimestral

**Períodos de recuerdo o registro:** Empleo: semana anterior  
Ingresos: mes, año anterior  
Gastos: a) alimentos: semana (libreta)  
b) reparaciones y mantenimiento del hogar: 3 meses  
c) servicio del hogar: mes

**Tamaño de la muestra:** 1 357 hogares  
T1: 326  
T2: 137  
T3: 360  
T4: 534

**Diseño básico de la muestra:** Biotópica, estratificada y con asignación proporcional

**Marco muestral:** Planos de la Oficina Nacional de Planeamiento y Urbanismo (ONPU)

**Fuente de los datos:** Cuadro 32  
Junta del Acuerdo de Cartagena  
ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana  
"Grupo Andino  
Distribución de Ingresos y Estructura del Consumo (Area urbana)"  
J/PR/68  
15 de marzo de 1976



Cuadro 32  
 PERU: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, LIMA, 1968  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$																			
	0 e	30 919	43 282	43 282	54 481	54 481	67 726	67 726	86 911	86 911	102 065	102 065	128 074	128 074	173 619	173 619	274 537	274 537	401 757	401 757
<b>Total</b>	32.40	48.37	47.90	47.90	47.27	47.27	43.59	43.59	39.44	39.44	33.71	33.71	32.65	32.65	25.81	25.81	23.57	23.57	18.56	18.56
<u>Alimentos y bebidas</u>	4.58	6.03	7.28	7.28	6.65	6.65	6.49	6.49	5.12	5.12	4.49	4.49	4.86	4.86	4.01	4.01	3.50	3.50	2.50	2.50
Productos lácteos y huevos	5.17	8.75	8.97	8.97	8.60	8.60	7.69	7.69	5.97	5.97	5.14	5.14	5.48	5.48	3.73	3.73	3.22	3.22	2.00	2.00
Cereales y derivados	8.19	11.76	11.18	11.18	11.86	11.86	10.85	10.85	9.82	9.82	8.61	8.61	8.38	8.38	6.45	6.45	6.61	6.61	4.39	4.39
Carnes y aves	1.09	1.70	1.27	1.27	1.34	1.34	1.22	1.22	1.46	1.46	1.15	1.15	1.13	1.13	0.96	0.96	0.72	0.72	0.64	0.64
Pescados y mariscos	3.91	7.64	6.76	6.76	6.69	6.69	5.79	5.79	4.35	4.35	4.02	4.02	3.39	3.39	2.82	2.82	2.26	2.26	1.49	1.49
Hortalizas y legumbres	2.14	2.70	2.59	2.59	2.52	2.52	2.47	2.47	1.95	1.95	2.35	2.35	2.34	2.34	2.26	2.26	2.06	2.06	1.61	1.61
Frutas	0.94	1.68	1.65	1.65	1.59	1.59	1.38	1.38	1.09	1.09	0.87	0.87	0.94	0.94	0.75	0.75	0.56	0.56	0.33	0.33
Grasas y aceites	0.99	1.72	1.75	1.75	1.53	1.53	1.33	1.33	1.04	1.04	0.94	0.94	1.00	1.00	0.78	0.78	0.86	0.86	0.52	0.52
Dulces	0.48	0.59	0.69	0.69	0.79	0.79	0.60	0.60	0.54	0.54	0.51	0.51	0.43	0.43	0.44	0.44	0.35	0.35	0.22	0.22
Té, café, bebidas calientes	0.38	0.29	0.32	0.32	0.04	0.04	1.08	1.08	1.14	1.14	0.60	0.60	0.07	0.07	0.10	0.10	0.23	0.23	0.27	0.27
Bebidas alcohólicas	0.10	0.08	0.10	0.10	0.09	0.09	0.13	0.13	0.09	0.09	0.16	0.16	0.20	0.20	0.06	0.06	0.08	0.08	0.07	0.07
Otras bebidas	0.89	1.17	1.58	1.58	1.38	1.38	1.25	1.25	0.88	0.88	0.76	0.76	0.70	0.70	0.71	0.71	0.65	0.65	0.87	0.87
Otros alimentos	3.45	3.82	3.77	3.77	4.21	4.21	3.51	3.51	6.00	6.00	4.10	4.10	3.94	3.94	2.74	2.74	2.51	2.51	3.13	3.13
Alimentos, bebidas fuera hogar	23.46	15.31	16.30	16.30	16.83	16.83	18.33	18.33	18.70	18.70	23.54	23.54	20.96	20.96	25.56	25.56	28.56	28.56	34.11	34.11
<u>Gastos en vivienda</u>	19.15	14.87	14.61	14.61	15.42	15.42	16.76	16.76	16.05	16.05	22.61	22.61	18.37	18.37	20.92	20.92	25.25	25.25	21.30	21.30
Vivienda principal	2.18	0.06	0.15	0.15	0.00	0.00	0.26	0.26	0.37	0.37	0.11	0.11	0.14	0.14	0.86	0.86	1.24	1.24	10.73	10.73
Otras viviendas	2.13	0.38	1.54	1.54	1.41	1.41	1.32	1.32	2.45	2.45	0.82	0.82	2.45	2.45	3.78	3.78	2.07	2.07	2.88	2.88
Mantenimiento	12.12	12.11	8.35	8.35	9.82	9.82	11.47	11.47	11.49	11.49	11.32	11.32	11.80	11.80	14.10	14.10	14.74	14.74	10.61	10.61
<u>Equipo y operación corriente hogar</u>	7.85	8.43	5.42	5.42	7.52	7.52	8.12	8.12	8.22	8.22	7.47	7.47	7.85	7.85	9.69	9.69	7.92	7.92	5.04	5.04
Bienes durables	1.56	2.41	2.01	2.01	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.45	1.45	1.85	1.85	1.27	1.27	1.34	1.34	1.24	1.24
Bienes no durables	2.70	1.26	0.93	0.93	0.66	0.66	1.69	1.69	1.62	1.62	2.40	2.40	2.09	2.09	3.20	3.20	5.48	5.48	4.33	4.33
Servicios	8.44	8.18	9.56	9.56	6.99	6.99	7.14	7.14	9.70	9.70	9.08	9.08	8.24	8.24	9.55	9.55	6.75	6.75	8.61	8.61
<u>Vestido y salzado</u>	3.64	3.18	3.83	3.83	3.37	3.37	3.34	3.34	4.19	4.19	4.45	4.45	4.01	4.01	40.00	40.00	3.44	3.44	2.97	2.97
Hombres	3.47	3.86	3.81	3.81	2.67	2.67	2.64	2.64	4.12	4.12	3.05	3.05	3.32	3.32	3.05	3.05	2.68	2.68	3.84	3.84
Mujeres	0.29	0.40	0.67	0.67	0.36	0.36	0.44	0.44	0.20	0.20	0.39	0.39	0.26	0.26	0.34	0.34	0.15	0.15	0.17	0.17
Niños	1.04	0.74	1.25	1.25	0.59	0.59	0.71	0.71	1.19	1.19	1.19	1.19	0.65	0.65	1.26	1.26	0.49	0.49	1.63	1.63
Otros artículos de vestir	2.21	2.90	2.87	2.87	2.21	2.21	1.70	1.70	2.18	2.18	2.68	2.68	2.06	2.06	1.85	1.85	2.26	2.26	2.00	2.00
<u>Asistencia médica</u>	2.15	1.30	1.47	1.47	1.45	1.45	1.75	1.75	1.42	1.42	1.75	1.75	2.22	2.22	2.56	2.56	3.15	3.15	2.58	2.58
Enseñanza	2.88	2.25	1.94	1.94	2.32	2.32	2.27	2.27	2.73	2.73	2.80	2.80	2.58	2.58	3.25	3.25	4.29	4.29	2.78	2.78
<u>Diversiones y lectura</u>	1.77	0.96	0.89	0.89	1.08	1.08	1.11	1.11	1.20	1.20	1.86	1.86	1.68	1.68	2.04	2.04	2.74	2.74	2.16	2.16
Recreación	1.11	1.29	1.05	1.05	1.24	1.24	1.15	1.15	1.82	1.82	0.94	0.94	0.90	0.90	1.21	1.21	1.54	1.54	0.61	0.61
Lectura y cultura																				

Cuadro 32 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$												Total	401 757 y más
	30 919	30 920	43 282	54 481	67 726	86 911	102 065	128 074	173 619	274 537	401 756	401 757		
Transporte y comunicaciones	5.25	3.22	11.81	9.38	7.80	8.60	19.38	7.05	23.66	10.39	27.09			
Vehículos: egreso neto en compra	2.02	0.00	6.47	2.73	0.00	4.46	14.99	0.43	17.47	5.15	20.52			
mantenimiento, operación	0.44	0.44	1.19	1.99	4.70	1.58	1.35	3.66	3.21	2.95	3.23			
Transporte público	2.66	2.64	4.01	4.29	2.86	2.34	2.66	2.63	2.47	1.87	2.77			
Teléfono y otra comunicación	0.14	0.14	0.14	0.37	0.24	0.22	0.38	0.33	0.50	0.43	0.57			
Compra de vehículos: pagos amortización	0.20	0.00	0.57	0.33	0.00	0.36	1.32	1.96	1.90	1.34	4.38			
Otros gastos de consumo	3.86	4.21	3.81	3.95	3.53	5.18	4.46	4.48	4.20	4.63	3.61			
Tabaco	0.57	0.61	0.55	0.78	0.49	0.59	0.70	0.67	0.78	0.80	0.72			
Guidado personal	3.13	3.36	3.25	3.14	2.98	3.15	3.37	3.15	3.19	2.92	2.43			
Ceremonias	0.17	0.24	0.00	0.02	0.07	1.44	0.40	0.67	0.23	0.91	0.45			
Seguros	0.59	1.34	1.16	0.98	1.22	1.33	1.30	2.15	1.50	1.79	1.47			
Remesas, regalos	0.33	0.37	0.21	0.29	0.47	0.42	0.48	0.48	0.99	0.83	0.95			
Otros gastos no consumo	0.50	0.86	0.45	0.19	0.52	1.02	0.57	1.15	0.29	0.19	0.41			
Impuestos	0.22	0.42	0.31	0.28	0.38	0.36	0.46	0.88	0.45	0.64	1.92			
Seguro social	0.65	1.19	1.26	1.08	1.17	1.31	1.54	1.66	1.79	2.02	1.28			
No especificado o error de redondeo	-2.02	0.00	-4.47	-2.73	0.13	4.24	-14.79	-0.32	-17.46	-5.15	-20.36			
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
Gasto medio por hogar (soles)	53 858.65	61 829.60	65 160.00	73 897.52	91 945.68	125 247.30	115 840.00	130 314.79	194 015.78	239 754.34	284 231.14			
Gasto medio por persona (soles)	9 383.04	10 136.00	10 425.60	12 134.24	14 277.28	15 319.84	18 100.00	18 563.36	29 307.52	34 201.76	52 562.40			
Tamaño medio del hogar	5.74	6.10	6.25	6.09	6.44	6.87	6.40	7.02	6.62	7.01	7.31			
Ingreso medio por hogar (soles)	19 116.50	26 567.79	48 508.00	60 670.04	75 906.48	94 702.68	114 913.28	150 644.71	213 570.73	241 056.13	313 087.10			
Ingreso medio por persona (soles)	3 330.40	5 994.72	7 761.28	9 962.24	11 786.72	13 784.96	17 955.20	21 452.36	32 261.44	48 652.80	89 341.60			
Distribución de los hogares	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00			

Nota: Los valores están expresados en soles de 1968.

5/ Corresponde a grupos de familias de hogares.

<u>País:</u>	PERU
<u>Encuesta:</u>	8
<u>Título:</u>	ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE ALIMENTOS
<u>Organismo ejecutor:</u>	Comisión Especial Multisectorial
<u>Cobertura Geográfica:</u>	Nacional
<u>Cobertura socioeconómica:</u>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

Periodo de encuesta: 15 agosto 1971 al 15 agosto 1972

Periodos de referencia: Ingresos: anual  
Gastos: anual

Periodos de recuerdo o registro: Ingresos: 12 últimos meses  
Gastos: a) Alimentos: diariamente durante 7 días  
b) Alojamiento y servicios, combustibles para cocina: último mes  
c) Amoblamiento y equipo del hogar, ropa y su mantenimiento, asistencia médica, educación, vehículos y viajes, préstamos: 12 últimos meses

Tamaño de la muestra:

Lima Metropolitana	1 488 hogares
Norte Costa	835 hogares
Norte Sierra	924 hogares
Selva Alta	632 hogares
Selva Baja	559 hogares
Centro Costa	537 hogares
Centro Sierra	909 hogares
Sur Costa	696 hogares
Sur Sierra	1 108 hogares

Diseño básico de la muestra: Diseño muestral autoponderado multietápica y con probabilidades proporcionales al tamaño de las unidades

Subuniversos considerados: Se presentan resultados por separado para:

- Lima Metropolitana
- En Zona Norte para: Chimbote, Chiclayo, Trujillo, Piura, Sector Norte Costa UPM Centro Poblado, Sector Norte Costa, UPM Rural, Sector Norte Sierra. UPM Centro Poblado, Sector Norte Sierra. UPM Rural
- En zona Oriente para: Iquitos Urbano, Pucallpa, Sector Selva Alta, UPM Centro Poblado, Sector Selva Alta. UPM Rural, Sector Selva Baja. UPM Centro Poblado, Sector Selva Baja. UPM Rural
- En Zona Centro para: Huancayo, Huacho, Centro Sierra. UPM2, Centro Sierra UPM3, Centro Costa UPM2, Centro Costa UPM3
- En Zona Sur para: Chincha Alta, Pisco, Ica, Nazca, Tacna, Sur Costa UPM2, Sur Costa UPM3, Arequipa, Cuzco, Puno, Sur Sierra UPM2, Sur Sierra UPM3

Marco Muestral: Censo de Población y Vivienda de 1961  
Proyecciones de población de la Oficina Nacional de Estadística y Censos

Fuente de los datos: Cuadro 33  
Ministerio de Agricultura  
"Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos"  
Lima Metropolitana  
Distribución del Gasto Anual Promedio Familiar  
P-ENCA N° 1

Cuadro 33  
 PERU: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESOS, LIMA, 1971-1972  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso												48 885 y más
	Total	Menos de 5 881	5 881 a 7 728	7 729 a 9 859	9 860 a 12 130	12 131 a 15 134	15 135 a 18 277	18 278 a 23 360	23 361 a 30 625	30 626 a 48 884	48 885 y más		
<u>Alimentos y bebidas</u>	35.96	56.16	54.06	47.05	49.54	45.49	40.20	39.36	31.19	25.51	21.35		
Cereales y derivados	6.45	13.94	12.17	9.79	9.59	7.81	6.61	6.29	4.42	3.47	3.91		
Tubérculos y raíces	2.00	4.68	3.65	3.35	3.15	2.74	2.35	1.94	1.61	1.01	0.62		
Azúcares y derivados	0.99	2.07	1.75	1.44	1.58	1.19	0.93	1.03	0.79	0.51	0.62		
Leguminosas	1.07	2.41	2.12	1.91	1.69	1.51	1.08	1.02	0.87	0.53	0.35		
Nueces	0.11	0.19	0.11	0.15	0.16	0.11	0.17	0.11	0.13	0.10	0.04		
Frutas y derivados	2.54	2.45	2.36	2.52	2.71	2.94	3.02	3.04	2.72	2.20	2.08		
Hortalizas y derivados	2.59	4.54	4.29	3.56	3.41	3.51	3.52	2.65	2.20	1.54	1.28		
Carne	9.95	10.20	12.37	11.53	12.46	12.25	11.21	11.77	9.11	8.98	6.64		
Huevos	1.00	1.40	1.23	1.16	1.15	1.43	1.04	1.07	1.04	0.83	0.59		
Pescado, moluscos, crustáceos	1.72	2.87	2.39	1.91	2.67	2.27	2.00	1.75	1.61	1.26	0.95		
Leche y derivados	4.21	5.52	6.05	5.33	5.24	5.82	4.49	4.48	4.16	3.25	2.58		
Aceites y grasas	1.45	2.82	2.61	2.24	2.34	1.85	1.62	1.50	1.15	0.84	0.59		
Especerías nacional y tradicional	0.20	0.47	0.35	0.31	0.31	0.30	0.21	0.18	0.16	0.10	0.09		
Especerías industrial y exóticas	0.18	0.41	0.34	0.22	0.27	0.26	0.17	0.19	0.10	0.11	0.13		
Sal	0.03	0.07	0.05	0.06	0.06	0.05	0.04	0.03	0.03	0.02	0.02		
Bebidas alcohólicas	0.59	0.52	0.80	0.39	1.46	0.40	0.85	1.31	0.30	0.20	0.37		
Bebidas gaseosas e infusiones	0.88	1.60	1.37	1.18	1.29	1.05	0.89	1.00	0.79	0.56	0.49		
Comidas preparadas	0.30	0.20	0.43	0.26	0.34	0.41	0.21	0.48	0.24	0.30	0.23		
Comidas compradas	2.51	2.85	3.27	3.35	3.38	3.13	1.73	2.17	1.64	2.40	2.58		
Comidas en restaurantes populares	0.16	0.13	0.22	0.64	0.16	0.09	0.10	0.14	0.33	0.05	0.04		
Electricidad y combustibles	1.36	1.92	1.65	1.29	1.79	1.12	0.98	1.12	3.49	0.92	0.56		
Agua y artículos de limpieza	3.49	1.06	0.98	1.20	1.13	1.05	1.22	1.30	1.83	3.60	10.41		
Artículos textiles	0.87	0.19	0.61	0.63	1.09	0.80	0.71	0.75	0.29	2.33	0.41		
Artículos de mesa	0.25	0.25	0.38	0.31	0.48	0.40	0.31	0.23	0.23	0.15	0.12		
Artículos de cocina	1.42	0.77	1.10	1.78	1.59	2.30	1.91	2.13	1.21	1.02	1.01		
Muebles, equipos y artefactos	3.29	1.66	2.98	3.87	3.06	2.72	3.86	4.64	3.31	3.98	2.36		
Telas y hechuras	0.51	0.19	0.47	0.74	0.83	0.74	0.61	0.66	0.57	0.35	0.26		
Ropa y accesorios de hombres y niños	3.95	4.13	3.90	3.32	4.81	3.61	4.94	4.45	3.85	3.47	3.61		
Ropa y accesorios de mujeres y niñas	2.71	1.26	2.00	2.09	2.25	2.23	2.42	2.35	3.42	3.45	3.13		
Ropa y accesorios para menores de 2 años	2.28	0.53	0.37	0.44	0.16	0.33	0.23	0.36	0.15	0.32	0.19		
Lavado y mantenimiento	0.08	-	-	0.03	0.01	0.08	0.03	0.09	0.10	0.10	0.16		
Reparaciones de calzado	0.07	0.58	0.10	0.07	0.09	0.09	0.06	0.06	0.02	0.03	0.02		

Cuadro 33 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual g/													
	5 881		7 729		9 860		12 131		15 195		23 361		48 885	
	de	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	y más
Total	5 881	7 728	9 859	12 130	15 134	18 277	23 360	30 625	48 884	30 626	48 884	30 626	48 885	
Artículos de pasamanería	0.20	0.19	0.18	0.24	0.17	0.07	0.25	0.14	0.09	0.09	0.09	0.09	0.05	
Atención médica y medicina	2.91	3.07	3.18	2.71	3.51	3.86	4.50	3.13	2.52	3.13	2.52	3.13	4.21	
Guardado personal	0.63	0.30	0.38	0.59	0.46	0.54	0.64	0.75	1.23	0.75	1.23	0.75	0.46	
Recreación y material de lectura	0.37	0.44	0.90	0.63	0.73	0.69	1.18	0.92	1.44	0.92	1.44	0.92	1.19	
Cigarros y otros artículos afines	0.13	0.03	0.04	0.20	0.07	0.03	0.10	0.08	0.15	0.08	0.15	0.08	0.28	
Viajes y gastos afines	4.72	6.99	5.84	5.50	5.52	4.75	5.25	4.34	3.39	5.25	4.34	3.39	3.90	
Vehículos y gastos afines	3.12	0.37	0.97	0.57	3.26	2.39	2.82	2.63	4.14	2.82	2.63	4.14	6.01	
Educación y gastos afines	4.05	3.62	3.01	3.43	3.34	3.33	3.76	4.52	3.52	3.76	4.52	3.52	5.89	
Comunicación y gastos afines	0.04	0.00	0.03	0.01	0.02	0.01	0.20	0.10	0.00	0.20	0.10	0.00	-	
Gastos diversos	5.01	1.82	3.33	2.90	3.20	3.46	6.09	4.19	6.64	6.09	4.19	6.64	7.87	
Comida de animales	0.51	1.74	1.12	0.96	0.53	0.54	0.31	0.43	0.15	0.31	0.43	0.15	0.09	
Gasto en casa y afines	6.03	3.04	3.44	3.18	4.30	6.51	2.56	12.44	8.82	2.56	12.44	8.82	5.72	
Gasto en alquileres y servicios	13.99	6.73	10.51	8.37	10.30	14.30	12.05	14.46	20.01	12.05	14.46	20.01	17.89	
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	
Gasto medio por hogar (soles)	93 267.29	42 229.63	52 845.88	65 430.19	68 016.26	68 294.35	91 951.08	110 691.43	143 357.32	91 951.08	110 691.43	143 357.32	199 628.83	
Gasto medio por persona (soles)	15 905.84	5 808.75	7 614.68	9 664.73	10 512.56	12 173.68	15 859.00	17 448.02	21 962.59	15 859.00	17 448.02	21 962.59	28 078.37	
Tamaño medio del hogar	5.87	7.27	6.94	6.47	5.61	6.08	5.27	5.04	5.07	5.27	5.04	5.07	4.08	
Distribución de los hogares	100.00	10.20	10.20	10.30	9.60	10.10	9.90	9.80	10.60	9.90	9.80	10.60	9.40	

g/ Grupos de ingreso per cápita familiar anual.

País: URUGUAY

Encuesta: 2

Título: ENCUESTA DE GASTOS E INGRESOS DE LAS FAMILIAS DE MONTEVIDEO, 1967

Organismo ejecutor: Instituto de Estadística  
Universidad de la República  
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración,  
para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)

Cobertura geográfica: Montevideo

Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

FICHA TECNICA

Periodo de encuesta: La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales  
T1: 20 agosto - 27 agosto 1967  
T2: 15 enero - 22 enero 1968  
T3: 20 abril - 27 abril 1968  
T4: 10 agosto - 17 agosto 1968

Periodos de referencia: Ingresos: anual  
Gastos: anual

Periodos de recuerdo o registro: Gastos: a) Alimentación: semanal (anotación diaria)  
b) Reparaciones, construcción, bienes durables  
y semidurables: trimestre anterior  
c) Alquiler, luz, agua: mensual  
Ingresos: mes anterior

Tamaño de la muestra: T1: 496  
T2: 211  
T3: 221  
T4: 207  
1 135

Diseño básico de la muestra: Biotópica estratificada, con asignación proporcional

Subuniversos considerados: Sólo Montevideo

Marco muestral: N.D.

Fuente de los datos: Cuadro 34  
Instituto de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y  
de Administración, Universidad de la República  
"La distribución del Ingreso en Uruguay"



Cuadro 34

URUGUAY: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO SOCIOECONOMICO, 1967

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo socioeconómico Total	Asalariado		Empleador	Trabajador por cuenta propia	Jubilado y otros pasivos
		Privado	Público			
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	40.6	40.8	40.1	32.0	46.3	48.8
<u>Prendas de vestir, calzados</u>	15.0	16.1	14.8	16.9	14.0	10.2
<u>Alquileres, combustibles y alumbrado</u>	10.6	9.9	10.5	9.7	11.9	13.7
<u>Muebles, accesorios y enseres domésticos</u>	5.1	5.9	5.6	4.5	2.2	2.3
<u>Médico y conservación de la salud</u>	6.6	6.1	6.5	5.9	5.8	8.8
<u>Transporte y comunicaciones</u>	7.9	7.0	7.4	14.2	7.8	6.0
Utilización transporte personal	3.4	2.1	2.9	10.4	2.8	2.4
Compra de servicios de transporte y comunicaciones	4.5	4.9	4.5	3.8	5.0	3.6
<u>Esparcimiento, diversión servicios de enseñanza y cultural</u>	3.7	4.0	3.6	4.4	3.2	1.9
<u>Otros bienes</u>	10.7	10.2	11.5	13.2	8.8	8.3
<u>Gasto total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
<u>Consumo medio por hogar anual (\$)</u>	<u>157 872</u>	<u>160 562</u>	<u>174 896</u>	<u>311 271</u>	<u>129 016</u>	<u>80 351</u>
<u>Ingreso medio por hogar anual (\$)</u>	<u>184 208</u>	<u>185 283</u>	<u>204 468</u>	<u>454 177</u>	<u>127 290</u>	<u>76 979</u>
<u>Distribución de los hogares</u>	<u>100.0</u>	<u>37.6</u>	<u>30.3</u>	<u>6.2</u>	<u>2.2</u>	<u>16.7</u>



País:

VENEZUELA

Cobertura geográfica:

Suma de las ciudades de Caracas y Maracaibo

Fuente de los datos:

Cuadro 35

Junta del Acuerdo de Cartagena

ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica  
Latinoamericana

"Grupo Andino

Distribución del Ingreso y Estructura del Consumo  
(Área urbana)"

J/PR/68

15 de marzo de 1976



Cuadro 35 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual a/											
	0 a	6 254	8 507	11 159	13 169	16 507	20 439	26 083	37 076	53 540	74 651	74 651
	6 253	8 506	11 158	13 168	16 506	20 438	26 082	37 075	53 539	74 650	74 650	y más
<b>Total</b>	8,34	7,35	6,32	7,73	7,67	8,11	11,67	9,99	8,16	9,43	6,46	
Transporte y comunicaciones	0,59	1,61	0,00	0,24	0,08	0,31	2,97	0,15	0,27	1,09	0,01	
Vehículos: egreso neto en compra	4,54	1,24	1,32	4,26	3,89	4,05	5,00	6,30	4,84	5,90	4,94	
mantenimiento, operación	2,43	4,41	4,64	2,92	3,08	3,03	2,85	2,52	2,08	1,30	0,69	
Transporte público	0,78	0,10	0,36	0,32	0,63	0,71	0,85	1,03	0,97	1,14	0,82	
Teléfono y otra comunicación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Compra de vehículos: pagos amortización	3,45	1,99	4,44	4,59	4,27	3,83	3,59	3,28	3,32	2,56	2,08	
Otros gastos de consumo	1,16	1,55	1,63	1,85	1,51	1,31	1,27	0,91	1,25	0,68	0,56	
Tabaco	2,29	3,44	2,81	2,75	2,76	2,52	2,31	2,37	2,08	1,88	1,52	
Cuidado personal	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ceremonias	0,34	0,09	0,06	0,29	0,13	0,14	0,20	0,32	0,27	0,28	1,05	
Seguros	1,22	0,37	0,63	0,76	0,77	0,69	0,91	1,37	1,27	2,04	1,92	
Remesas, regalos	0,16	0,10	0,06	0,17	0,05	0,22	0,15	0,29	0,06	0,26	0,18	
Otros gastos no consumo	1,00	0,05	0,33	0,01	0,45	0,18	0,64	1,33	1,25	1,68	1,88	
Impuestos	0,40	0,45	0,68	0,50	0,60	0,98	0,53	0,35	0,28	0,17	0,09	
Seguro social	3,22	0,77	0,52	1,17	2,60	1,33	0,02	3,18	2,37	7,83	6,69	
No especificado o error de redondeo	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
<b>Gasto total</b>	22 398,10	7 444,10	12 067,10	14 486,90	16 102,80	17 014,10	21 243,60	28 476,50	35 984,50	50 544,00	73 656,50	
Gasto medio por hogar (bolívares)	4 014,00	1 462,50	2 151,00	2 718,00	2 875,50	2 974,50	3 733,50	5 067,00	6 291,00	8 775,00	10 993,50	
Gasto medio por persona (bolívares)	5,58	5,09	5,51	5,33	5,60	5,72	5,60	5,62	5,72	5,76	6,70	
Ingreso medio por hogar (bolívares)	24 532,50	4 329,00	9 795,10	12 136,40	18 868,00	18 352,60	23 360,40	30 879,10	44 298,50	60 860,20	98 982,50	
Ingreso medio por persona (bolívares)	4 396,50	1 386,00	1 746,00	2 277,00	2 655,00	3 208,50	4 171,50	5 494,50	7 744,50	10 566,00	14 773,50	
Distribución de los hogares	100,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	5,00	

Nota: Los valores están expresados en bolívares de 1968.

a/ Corresponde a grupos decilicos de hogares.

# Introduction

The purpose of this document is to provide a comprehensive overview of the project's objectives, scope, and methodology. It is intended for the project team and stakeholders, serving as a reference point for the project's progress and outcomes.

The project aims to develop a robust system that addresses the identified needs and challenges. The scope of the project is defined by the project charter and includes the following key areas:

The methodology adopted for this project is a structured approach, involving the following phases:

The project team is committed to delivering high-quality results and maintaining open communication throughout the project lifecycle. We welcome any feedback and suggestions from stakeholders.

<u>País:</u>	VENEZUELA
<u>Encuesta:</u>	3.4
<u>Título:</u>	ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES
<u>Organismo ejecutor:</u>	Departamento de Estadística del Banco Central de Venezuela, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)
<u>Cobertura geográfica:</u>	Area Metropolitana de Caracas
<u>Cobertura socioeconómica:</u>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

<u>Período de encuesta:</u>	Encuesta previa: 17 agosto al 20 septiembre 1966 Encuesta definitiva: 15 octubre al 15 noviembre 1966
<u>Períodos de referencia:</u>	Ingresos: mensual Gastos: mensual
<u>Períodos de recuerdo o registro:</u>	Ingresos: diarios Gastos: a) Alimentación, vestuario, calzado y demás gastos habituales: mes de la encuesta b) Bienes durables: 12 meses precedentes (inoluyendo el mes de la encuesta)
<u>Tamaño de la muestra:</u>	Encuesta previa: 4 137 hogares Encuesta definitiva: 948 hogares
<u>Diseño básico de la muestra:</u>	Muestreo bietápico estratificado
<u>Marco muestral:</u>	Censo de Población 1961, cartografía actualizada y Primera Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares de 1962
<u>Fuente de los datos:</u>	Cuadro 36 Junta del Acuerdo de Cartagena ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana "Grupo Andino Distribución de Ingresos y Estructura del Consumo (Area urbana)" J/PR/68 15 de marzo de 1976



Guadro 36  
**VENEZUELA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, CARACAS, 1966**  
 (Por centesales)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$/												Total	79 603 y más
	0 a 7 542	7 543 a 10 565	10 566 a 12 871	12 872 a 16 031	16 031 a 19 330	19 331 a 24 191	24 191 a 30 917	30 918 a 41 086	41 086 a 58 326	58 326 a 79 602	79 602 a 100 000	100 000 y más		
<b>Alimentos y bebidas</b>	27.56	44.82	38.31	34.11	34.19	33.15	29.40	24.81	22.56	19.25	18.61			
<b>Productos lácteos y huevos</b>	4.35	6.81	6.16	5.47	5.23	5.47	4.47	3.96	3.54	3.36	2.75			
<b>Cereales y derivados</b>	2.78	5.42	4.55	3.69	4.02	3.43	2.88	2.43	1.91	1.71	1.28			
<b>Carnes y aves</b>	6.07	9.36	8.24	7.27	7.33	7.70	7.03	5.64	5.29	4.32	3.61			
<b>Pescados y mariscos</b>	0.68	1.18	1.03	0.86	0.87	0.84	0.88	0.62	0.54	0.44	0.35			
<b>Hortalizas y legumbres</b>	2.75	5.33	4.54	3.95	3.77	3.31	2.85	2.33	1.89	1.58	1.51			
<b>Frutas</b>	1.76	2.94	2.28	2.19	2.37	1.91	1.73	1.65	1.68	1.33	1.10			
<b>Grasas y aceites</b>	1.09	2.20	1.73	1.66	1.55	1.30	1.04	0.91	0.78	0.56	0.55			
<b>Dulces</b>	0.95	1.49	1.30	1.18	1.33	1.15	0.93	0.88	0.81	0.67	0.56			
<b>Té, café, bebidas calientes</b>	0.79	1.64	1.30	0.98	0.93	0.94	0.69	0.61	0.56	0.53	0.47			
<b>Bebidas alcohólicas</b>	1.06	1.76	1.44	1.39	1.13	1.18	0.89	0.98	0.96	1.07	0.78			
<b>Otras bebidas</b>	0.76	1.42	1.11	1.02	1.11	0.94	0.78	0.76	0.52	0.50	0.43			
<b>Otros alimentos</b>	0.87	1.01	1.09	1.04	1.20	1.00	0.74	0.84	0.72	0.66	0.79			
<b>Alimentos, bebidas fuera hogar</b>	3.10	4.27	3.53	3.39	3.34	3.93	4.34	2.96	2.85	2.29	1.85			
<b>Gastos en vivienda</b>	26.62	20.63	24.07	23.60	26.91	27.15	25.57	26.49	26.98	26.40	31.26			
<b>Vivienda principal</b>	26.58	20.63	24.07	23.60	26.91	27.15	25.55	26.45	26.97	26.06	31.23			
<b>Otras viviendas</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
<b>Mantenimiento</b>	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.04	0.00	0.34	0.02			
<b>Equipo y operación corriente hogar</b>	6.83	4.72	6.48	5.40	5.15	6.77	6.20	6.36	9.15	8.43	6.89			
<b>Bienes durables</b>	1.80	0.88	2.99	1.79	1.36	2.06	1.78	1.38	2.92	1.67	1.27			
<b>Bienes no durables</b>	1.54	2.24	1.56	2.05	1.51	1.98	1.41	1.42	1.37	1.41	1.26			
<b>Servicios</b>	3.45	1.60	1.93	1.56	2.28	2.73	3.00	3.53	4.76	5.28	4.30			
<b>Vestido y calzado</b>	6.74	7.43	6.04	8.12	7.01	6.13	7.52	6.77	6.81	6.90	5.60			
<b>Hombres</b>	1.68	1.36	1.36	2.24	1.76	1.50	2.10	1.86	2.04	1.39	1.10			
<b>Mujeres</b>	2.54	2.62	2.11	3.43	2.71	1.82	3.23	2.32	2.28	2.75	2.32			
<b>Niños</b>	1.42	2.67	2.05	1.51	1.45	1.60	1.35	1.25	1.37	1.47	0.78			
<b>Otros artículos de vestir</b>	1.11	0.77	0.51	0.94	1.09	1.21	0.84	1.34	1.12	1.29	1.40			
<b>Asistencia médica</b>	5.45	3.85	5.08	4.34	4.38	2.81	6.36	4.73	5.04	6.45	8.83			
<b>Enseñanza</b>	4.34	1.93	2.84	3.57	3.90	3.18	4.49	4.52	6.29	6.31	3.76			
<b>Diversiones y lectura</b>	3.85	3.59	2.82	2.51	3.75	3.45	3.19	4.68	3.20	5.79	4.67			
<b>Recreación</b>	3.13	3.09	2.48	2.06	3.25	2.75	2.65	4.03	2.62	4.81	3.32			
<b>Lectura y cultura</b>	0.72	0.49	0.34	0.45	0.50	0.70	0.54	0.65	0.58	0.98	1.35			

Cuadro 36 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual 2/												Total	79 603 y más
	0 a 7 542	7 543 10 565	10 566 12 871	12 872 16 031	16 031 19 330	19 331 24 191	24 191 30 917	30 918 41 085	41 086 58 326	58 326 79 602	79 602 100,00	100,00 100,00		
<u>Transporte y comunicaciones</u>	8,34	6,63	6,98	9,13	7,86	11,89	9,53	9,93	8,08	8,37	6,19	0,00		
<u>Vehículos: egreso neto en compra</u>	0,21	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
mantenimiento, operación	4,94	1,73	3,75	5,19	4,05	4,79	5,50	6,54	5,39	5,71	4,78	0,00		
<u>Transporte público</u>	2,32	4,87	2,81	3,23	3,07	3,18	3,06	2,18	1,71	1,45	0,63	0,00		
<u>Teléfono y otra comunicación</u>	0,87	0,20	0,42	0,71	0,74	0,92	0,97	1,22	0,97	1,21	0,78	0,00		
<u>Compra de vehículos: pagos amortización</u>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<u>Otros gastos de consumo</u>	3,29	5,13	4,42	4,19	3,70	3,89	3,32	3,55	2,81	2,53	2,10	0,00		
<u>Tabaco</u>	1,14	2,21	1,82	1,60	1,38	1,43	1,00	1,29	1,03	0,49	0,61	0,00		
<u>Guardado personal</u>	2,15	2,92	2,68	2,59	2,32	2,45	2,32	2,26	1,78	2,04	1,50	0,00		
<u>Ceremonias</u>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<u>Seguros</u>	0,37	0,10	0,05	0,17	0,06	0,23	0,27	0,40	0,22	0,55	0,95	0,00		
<u>Remesas, regalos</u>	1,35	0,44	0,75	0,70	0,96	0,88	0,88	1,48	1,80	2,06	1,88	0,00		
<u>Otros gastos no consumo</u>	0,17	0,10	0,20	0,03	0,25	0,22	0,05	0,35	0,18	0,09	0,18	0,00		
<u>Impuestos</u>	1,09	0,06	0,46	0,51	0,12	0,50	0,77	1,63	1,52	2,05	1,46	0,00		
<u>Seguro social</u>	0,25	0,43	0,47	0,61	0,38	0,51	0,34	0,20	0,11	0,04	0,02	0,00		
<u>No especificado o error de redondeo</u>	3,75	1,98	1,47	3,21	1,38	-0,76	2,11	4,10	5,25	4,78	7,60	0,00		
<u>Gasto total</u>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00		
<u>Gasto medio por hogar (bolívars)</u>	25 783,65	9 085,23	14 271,66	17 239,37	16 978,50	19 450,26	25 160,27	32 506,25	42 059,07	57 137,85	77 509,80	0,00		
<u>Gasto medio per persona (bolívars)</u>	4 792,50	1 881,00	2 889,00	3 334,50	3 087,00	3 582,00	4 720,50	5 899,50	7 551,00	9 603,00	11 398,50	0,00		
<u>Tamaño medio del hogar</u>	5,38	4,83	4,94	5,17	5,50	5,43	5,33	5,51	5,57	5,95	6,80	0,00		
<u>Ingreso medio por hogar (bolívars)</u>	27 841,50	5 542,43	8 637,84	14 307,98	17 622,00	21 844,89	27 055,08	35 952,75	49 052,21	67 633,65	104 896,80	0,00		
<u>Ingreso medio per persona (bolívars)</u>	5 175,00	1 147,50	2 367,00	2 767,50	3 204,00	4 023,00	5 076,00	6 525,00	8 806,50	11 967,00	15 426,00	0,00		
<u>Distribución de los hogares</u>	100,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00		

Nota: Los valores están expresados en bolívars de 1968.

2/ Corresponde a grupos de hogares.

País: VENEZUELA  
Encuesta: 3.5  
Título: ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES  
Organismo ejecutor: Banco Central de Venezuela  
Universidad del Zulia, para el programa ECIEL (Estudios  
Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)  
Cobertura geográfica: Maracaibo  
Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

FICHA TECNICA

Período de encuesta: La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales  
T1: 19 al 25 junio 1967  
T2: 25 septiembre al 1 octubre 1967  
T3: 11 al 17 diciembre 1967  
T4: 4 al 10 de marzo 1968

Período de referencia: Ingresos: trimestrales  
Gastos: trimestrales

Períodos de recuerdo o registro: Ingresos: diarios, 3 meses  
Gastos: a) Alimentos: diarios  
b) Vestido, calzado, vivienda y sus servicios:  
trimestre anterior  
c) Servicios de agua, gas, electricidad: último mes

Tamaño de la muestra: Encuesta previa: 2 500 hogares  
Encuesta definitiva: 1 173 hogares  
T1: 474  
T2: 222  
T3: 235  
T4: 242

Diseño básico de la muestra: Estratificada, multietápica

Marco muestral: Censo de Población de 1961, cartografía actualizada

Fuente de los datos: Cudro 37  
Junta del Acuerdo de Cartagena  
ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica  
Latinoamericana  
"Grupo Andino  
Distribución de Ingresos y Estructura del Consumo  
(Área urbana)"  
J/FR/68  
15 de marzo de 1976

Cuadro 37  
**VENEZUELA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, MARACAIBO, 1967**  
 (Por centajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual \$											
	0 a 4 145	4 146 6 185	6 186 7 449	7 450 8 658	8 659 10 637	10 637 12 468	12 469 15 467	15 468 19 705	19 706 31 020	31 021 45 069	45 070 y más	Total
<b>Alimentos y bebidas</b>	58.71	55.39	57.47	57.09	56.42	53.54	51.10	46.51	41.91	30.82	25.95	45.91
Productos lácteos y huevos	12.73	10.54	11.52	11.97	10.55	10.26	10.49	8.93	8.82	6.59	4.86	9.17
Cereales y derivados	9.99	8.61	7.81	7.83	8.11	7.14	6.05	5.29	4.68	3.32	2.72	5.86
Carnes y aves	9.47	10.25	12.26	11.78	11.25	12.19	11.67	11.11	9.77	7.85	6.45	10.14
Pescados y mariscos	1.32	1.11	1.51	1.15	1.25	0.86	0.85	0.96	0.57	0.60	0.23	0.85
Hortalizas y legumbres	4.14	3.79	4.34	4.35	4.42	3.43	3.27	3.15	2.78	1.79	1.53	3.12
Frutas	4.39	4.16	4.31	4.14	3.76	3.76	3.82	3.36	2.84	2.28	1.71	3.28
Grasas y aceites	2.37	1.95	2.71	2.74	2.71	2.29	1.92	1.85	1.95	1.07	1.08	1.94
Dulces	2.66	2.26	1.87	1.76	1.74	1.79	1.44	1.39	1.22	0.92	1.01	1.50
Te, café, bebidas calientes	2.83	2.07	2.21	1.97	1.86	1.74	1.63	1.39	1.39	1.00	0.80	1.56
Bebidas alcohólicas	0.64	1.64	0.92	0.94	2.10	1.48	1.47	1.45	1.30	0.34	0.79	1.20
Otras bebidas	1.15	1.13	0.99	1.04	1.17	1.14	1.25	1.14	1.08	0.56	0.52	0.99
Otros alimentos	1.90	1.44	1.74	1.47	1.51	1.22	1.18	1.36	1.18	0.60	0.63	1.20
Alimentos, bebidas fuera hogar	5.11	4.85	5.08	5.96	5.92	5.80	5.39	5.14	3.92	3.77	2.80	4.70
<b>Gastos en vivienda</b>	20.19	13.77	17.58	15.93	15.18	16.73	16.45	17.85	18.70	21.52	23.34	18.29
Vivienda principal	20.19	13.77	17.58	15.93	15.18	16.73	16.45	17.85	18.57	21.52	23.16	18.25
Otras viviendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.13	0.00	0.18	0.04
<b>Equipo y operación corriente hogar</b>	4.30	6.70	5.40	6.54	5.71	6.26	9.13	9.05	10.30	13.05	12.08	8.79
Bienes durables	1.99	4.59	2.94	4.25	3.16	3.75	5.98	6.38	6.65	7.41	4.91	5.14
Bienes no durables	2.16	1.74	2.15	2.04	1.85	1.91	1.86	1.65	1.82	1.21	1.57	1.76
Servicios	0.15	0.37	0.31	0.25	0.70	0.60	1.29	1.02	1.83	4.43	5.60	1.88
<b>Vestido y calzado</b>	2.44	3.45	2.94	2.82	4.57	4.56	4.02	4.70	3.84	4.29	5.66	4.16
Hombres	0.70	0.90	0.97	1.10	2.00	1.76	1.41	1.84	1.44	1.76	2.33	1.59
Mujeres	1.12	1.16	0.72	0.54	1.00	1.37	1.25	1.56	1.23	1.57	2.08	1.32
Niños	0.36	1.07	0.94	0.89	1.30	1.16	1.15	0.94	0.83	0.78	1.02	0.97
Otros artículos de vestir	0.25	0.32	0.30	0.30	0.27	0.27	0.21	0.36	0.30	0.18	0.23	0.27
<b>Asistencia médica</b>	0.78	0.84	1.43	0.68	1.04	1.80	1.35	0.99	0.92	3.10	3.09	1.58
<b>Enseñanza</b>	1.11	0.84	1.10	0.85	1.20	1.65	1.69	2.30	1.84	5.11	3.84	2.20
<b>Diversiones y lectura</b>	1.37	2.28	3.14	2.69	3.37	3.56	2.95	3.75	3.14	4.93	4.62	3.47
Recreación	1.22	2.03	2.83	2.44	2.89	3.14	2.47	3.11	2.44	3.25	3.86	2.84
Lectura y cultura	0.15	0.26	0.31	0.25	0.48	0.42	0.47	0.64	0.69	1.68	0.77	0.63

Cuadro 37 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual a/												Total	0 a 4 145	4 146	6 186	7 450	8 659	10 637	12 469	15 468	19 706	31 021	45 070 y más	
	4 145	6 185	7 449	8 658	10 636	12 468	15 467	19 705	31 020	45 069															
<u>Transporte y comunicaciones</u>	4,89	11,06	4,77	6,84	5,09	4,76	6,72	6,78	12,14	9,80	12,52														
Vehículos: egreso neto en compra	0,00	5,45	0,00	1,58	0,00	0,00	1,28	1,34	5,39	3,45	6,64														
mantenimiento, operación	0,46	0,90	0,43	0,52	0,51	0,83	2,08	2,07	4,11	4,53	4,49														
Transporte público	4,42	4,70	4,33	4,73	4,52	3,79	3,11	3,20	2,36	1,03	0,84														
Teléfono y otra comunicación	0,02	0,02	0,01	0,01	0,07	0,14	0,24	0,16	0,28	0,82	0,55														
Compra de vehículos: pagos amortización	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00														
Otros gastos de consumo	4,33	4,64	4,87	5,41	4,97	5,91	4,59	4,27	3,74	3,79	2,38														
Tabaco	1,26	1,35	1,31	1,60	1,38	2,55	1,56	1,28	1,07	0,72	0,44														
Cuidado personal	3,06	3,29	3,56	3,78	3,58	3,36	3,03	2,99	2,67	3,08	1,93														
Cerecerías	0,00	0,00	0,00	0,03	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01														
Seguros	0,18	0,10	0,14	0,11	0,07	0,09	0,10	0,07	0,18	0,14	0,63														
Remesas, regalos	0,48	0,03	0,15	0,12	0,49	0,11	0,95	0,30	0,66	0,37	1,03														
Otros gastos no consumo	0,12	0,13	0,12	0,05	0,09	0,14	0,13	0,12	0,12	0,17	0,12														
Impuestos	0,48	0,00	0,01	0,02	0,02	0,03	0,02	0,13	0,38	0,51	2,67														
Seguro social	1,21	0,17	0,77	0,78	1,15	0,73	0,51	0,83	1,52	1,07	1,62														
No especificado o error de redondeo	0,46	0,20	0,11	0,07	0,63	0,13	0,29	0,35	0,61	1,33	0,45														
<u>Gasto total</u>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00														
Gasto medio por hogar (bolívares)	13 056,12	4 906,13	8 621,10	8 687,25	10 718,33	11 288,93	13 688,10	15 077,34	17 632,22	27 937,83	35 771,22														
Gasto medio por persona (bolívares)	2 119,50	1 102,50	1 854,00	1 336,50	1 777,50	1 723,50	2 043,00	2 214,00	2 785,50	4 117,50	5 751,00														
Tamaño medio del hogar	6,16	4,45	4,65	6,50	6,03	6,55	6,70	6,81	6,33	6,79	6,22														
Ingreso medio por hogar (bolívares)	15 246,00	2 783,48	7 302,93	7 780,50	9 442,98	11 613,15	13 718,25	17 437,01	24 126,80	40 607,60	65 524,52														
Ingreso medio por persona (bolívares)	2 472,00	625,50	1 570,50	1 197,00	1 566,00	1 773,00	2 047,50	2 560,50	3 811,50	5 980,50	10 534,50														
Distribución de los hogares	100,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	5,00														

Notas: Los valores están expresados en bolívares de 1968.

a/ Corresponde a grupos decélicos de hogares.

•

•

•

•

