

**Patrones de penetración de los bienes
y servicios TIC en los hogares de
América Latina y el Caribe**
Análisis basado en datos de los Censos
Nacionales de Población y Vivienda de la ronda
del 2000

Observatorio para la Sociedad de la Información
en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC)



El presente documento fue preparado en el marco del Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC), un proyecto desarrollado por la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, que recibe asistencia financiera del Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA) del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) y también de la Comisión Europea, a través de su proyecto @LIS. El documento ha sido elaborado por Laura Ortiz, con la colaboración y dirección de Doris Olaya, quienes a su vez agradecen el apoyo y comentarios de Dirk Jaspers y Martin Hilbert, y el apoyo técnico de Lenin Aguinaga.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y no puede entenderse que reflejen la posición oficial de la Unión Europea, el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) ni ninguna de las demás organizaciones que han participado en su redacción.

Este documento puede ser bajado en línea en <http://www.cepal.org/SocInfo>

Publicación de las Naciones Unidas

LC/W. 173

Copyright © Naciones Unidas, Diciembre de 2007. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
I. Principales hallazgos	7
II. Las TIC en los censos de población y vivienda.....	11
1. Los censos y la integración de variables sobre TIC	11
2. La disponibilidad de datos sobre TIC en la ronda de los censos del 2000	14
III. Penetración de bienes TIC según datos censales	19
1. Tenencia de radio y televisor en los hogares	20
2. Tenencia de teléfono fijo y móvil en los hogares.....	20
3. Tenencia de computadores personales y acceso a Internet	22
IV. Características sociodemográficas y económicas de los hogares y su relación con la tenencia de bienes y el acceso a servicios de información y comunicación de acuerdo a los datos censales	25
1. Penetración de TIC en hogares urbanos y rurales.	27
2. Penetración de TIC en hogares según necesidades básicas	32
3. Penetración de TIC y características demográficas de los jefes de hogar: edad y sexo	36
3.1 Edad del jefe del hogar.....	36
3.2 Condición de género de jefe del hogar	41
4. Penetración de TIC y características de educación de los jefes de hogar y sus miembros	44
4.1 Nivel de educación del jefe del hogar	45
4.2 Ciclo educativo de los miembros del hogar.....	48
5. Penetración de TIC y origen étnico del jefe del hogar	55
5.1 Países del Caribe	55
5.2 Países continentales: Meso América y Sud América	58
6. Penetración de TIC y características de la condición de ocupación de los jefes de hogar.....	59
6.1 Condición de actividad de los jefes de hogar.....	59
6.2 Categoría de de ocupación de los jefes de hogar.....	59
V. Conclusiones y recomendaciones.	69
VI. Bibliografía	73
Anexos	75

Índice de cuadros y gráficos

Cuadro 1	Lista de países que realizaron Censos Nacionales de Población y Vivienda en la ronda del 2000.	15
Cuadro 2	Hog. que disponen de bienes y servicios de acceso a medios de comunicación (radio y TV) y a la telecomunicación digital (teléfono fijo, móvil, PC e Internet)	21
Cuadro 3a	Grupo 1. Perfil urbano rural de acceso de los hogares a bienes y servicios TIC según país	29
Cuadro 3b	Grupo 2. Perfil urbano rural de acceso de los hogares a bienes y servicios TIC según país	30
Cuadro 4	Perfil de acceso a electricidad y alcantarillado de los h. y su acceso a b. y serv. TIC según país	34
Cuadro 5a	Grupo 1. Perfil etario del jefe del hogar y acceso a bienes y servicios TIC según país	37
Cuadro 5b	Grupo 2. Perfil etario del jefe del hogar y acceso a bienes y servicios TIC según país	40
Cuadro 6	Relación del % de hogares con jefe hombre respecto al % de hogares con jefe mujer que tienen diferentes bienes y servicios TIC	42
Cuadro 7	Perfil educativo de los jefe hogar de acuerdo a la tenencia y acceso a bienes y servicios TIC según país	46
Cuadro 8	Porcentaje de hogares con computador según ciclo educativo de los h. con miembros que estudian y brecha entre de acceso de cada ciclo educativo respecto al acceso total	51
Cuadro 9	Porcentaje de h. con acceso a internet según ciclo educativo de los h. con miembros que estudian y brecha DE tenencia de cada ciclo educativo respecto a la tenencia total	52
Cuadro 10	Porcentaje de h. con teléfono móvil según ciclo educativo de los h. con miembros que estudian y brecha entre de tenencia de cada ciclo ed. respecto a la tenencia total	53
Cuadro 11	Porcentaje de h. con teléfono fijo según ciclo educativo de los h. con miembros que estudian y brecha de tenencia de cada ciclo ed. respecto a la tenencia total	54
Cuadro 12	Porcentaje de h. con tel. fijo según condición de actividad del jefe del h. y brecha de tenencia por condición de actividad respecto a la tenencia total	61
Cuadro 13	Porcentaje de h. con tel. móvil según condición de actividad del jefe del h. y brecha de tenencia por condición de actividad respecto a la tenencia total	62
Cuadro 14	Porcentaje de h. con computador según condición de actividad del jefe del h. y brecha de tenencia por condición de actividad respecto a la tenencia total	63
Cuadro 15	Porcentaje de h. con acceso a Internet según condición de actividad del jefe del h. y brecha de tenencia por condición de actividad respecto a la tenencia total	64
Cuadro 16	Porcentaje de h. con teléfono fijo según categoría de ocupación del jefe del h. y brecha de tenencia por cat. de ocupación, respecto a la tenencia total	65
Cuadro 17	Porcentaje de h. con teléfono móvil según categoría de ocupación del jefe del h. y brecha de tenencia por cat. de ocupación, respecto a la tenencia total	66
Cuadro 18	Porcentaje de h. con computador según categoría de ocupación del jefe del h. y brecha de tenencia por cat. de ocupación respecto a la tenencia total	67
Cuadro 19	Porcentaje de h. con acceso a Internet según categoría de ocupación del jefe del h. y brecha de tenencia por cat. de ocupación respecto a la tenencia total	68

Índice de cuadros y gráficos

Gráfico 1	Porcentaje de hogares que tienen radio y televisión según países	20
Gráfico 2	Porcentaje de hogares que tienen teléfono fijo y celular	22
Gráfico 3	Porcentaje de hogares que tienen computador y acceso a Internet	23
Gráfico 4	Relación del porcentaje de h. urbanos respecto al porcentaje de h. rurales que tienen radio y TV ...	28
Gráfico 5	Relación del Porcentaje de h. urbanos respecto al porcentaje de h. rurales que tienen tel. fijo y tel. móvil	31
Gráfico 6	Relación del porcentaje de hogares urbanos respecto al porcentaje de hogares rurales que tienen computador y acceso a Internet	32
Gráfico 7	Relación del Porcentaje de hogares con jefes entre 55 a menos de 65 años respecto al porcentaje de hog. con jefes menores de 25 años que tienen teléfono fijo y teléfono móvil	39
Gráfico 8	Relación del Porcentaje de hogares con jefes entre 55 a menos de 65 años respecto al porcentaje de hog. con jefes menores de 25 años que tienen computador y acceso a Internet	41
Gráfico 9	Relación del porcentaje de h. con jefe hombre respecto al porcentaje de h. con jefe mujer que tienen radio y televisión en sus hogares	43
Gráfico 10	Relación del porcentaje de h. con jefe hombre respecto al porcentaje de h. con jefe mujer que tienen teléfono fijo y móvil en sus hogares	43
Gráfico 11	Relación del porcentaje de h. con jefe hombre respecto al porcentaje de h. con jefe mujer que tienen computador y acceso a Internet en sus hogares	44
Gráfico 12	Porcentaje de tenencia de computador en los hogares según ciclo educativo de los miembros que actualmente estudian	49
Gráfico 13	Porcentaje de hogares con acceso a servicio de Internet en los hogares según ciclo educativo de los miembros que actualmente estudian	50

Resumen

El presente documento corresponde a la exploración de la utilidad de los datos provenientes de los Censos de Población y Vivienda de América Latina y el Caribe de la ronda del 2000, para describir los patrones de penetración de los bienes TIC en los hogares de los países de la región. Con este propósito, en el informe se abordan los siguientes aspectos:

- La disponibilidad de datos sobre TIC en la Ronda de los Censos del 2000. Características de los instrumentos de registro y medición de la tenencia de bienes de TIC.
- La penetración de los diferentes bienes de TIC. Descripción del perfil de los hogares con mayor conectividad, en la perspectiva de distinguir brechas de conectividad significativas, así como brechas territoriales y socio-económicas.
- Un conjunto de propuestas para la obtención de nueva o mejor información relativa a la tenencia y penetración de los bienes de TIC a través de los censos.

I. Principales hallazgos

Este primer estudio exhaustivo del acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los hogares de países de América Latina y el Caribe, a través de los datos de los Censos de Población de la llamada ronda del 2000, arroja una serie de caracterizaciones posibles de lo que ha ocurrido en la región en cuanto a las tendencias de acceso a los bienes TIC. Este análisis no puede y no tiene el propósito de presentar la información más reciente y actual de este progreso dinámico, pero apunta a poder evaluar cómo han sido las tendencias de la difusión de las TIC para disminuir o a favorecer brechas sociales y económicas, para profundizar la comprensión de este complejo fenómeno. Es por esto que generar un punto de referencia con información de cobertura completa, como la proporcionada por los censos, se convierte en un insumo importante para los analistas, académicos y hacedores de política pública que deseen hacer investigaciones más profundas sobre el tema.

Como antecedentes metodológicos de este estudio se pueden señalar dos documentos que han caracterizado la meta-información existente sobre TIC en los países de la región (Schulz y Olaya, 2005) y a nivel global (Partnership, 2005a). En ellos se compiló por primera vez el estado de avance de la incorporación de estadísticas de TIC en censos, encuestas de hogares y encuestas de empresas: y han servido de base para proponer una metodología de medición global y regional sobre el acceso y uso de las TIC.

En particular, los datos censales disponibles y utilizados en este estudio corresponden a los microdatos entregados por los países a CELADE - División de Población de la CEPAL y dispuestos en formato REDATAM, para su procesamiento y análisis. Se dispone de datos censales para 19 países de la región de los cuales 18 incluyeron variables relativas a la tenencia de algún bien TIC. Aparte de evidenciar las dimensiones convencionales de la brecha digital (rural, educativa, actividad económica), se muestran dimensiones más sutiles (género, etnia) que también marcan diferencias en el uso de las TIC. Esto lleva a la pregunta central de este estudio y apunta al grado de importancia de cada dimensión, para identificar los factores que determinan el acceso a TIC. Destacamos aquí algunos aspectos seleccionados que se derivan de este estudio:

- 1- Las cifras de telefonía móvil que se han manejado en los últimos cinco años, hacen pensar que ésta se ha convertido en la herramienta para la universalización de la comunicación de voz. Es el servicio más utilizado en el sector rural, aún en hogares sin electricidad y sin alcantarillado, y también entre los jóvenes. De acuerdo con los datos censales, en las zonas

rurales de muchos países de la región, la telefonía fija nunca alcanzó los niveles de penetración que tiene la telefonía móvil. Hay un grupo alto de hogares que tienen telefonía móvil y no tienen teléfono fijo ni Internet. Una de las posibilidades para que todo este amplio grupo de hogares se pueda conectar a Internet, será la universalización de la Internet móvil a través de los aparatos celulares.

- 2- Existe un porcentaje relevante de hogares (8% en Chile, 6,5% en Antigua y Venezuela, 5% en Santa Lucía, entre 3 y 4% en Paraguay y San Vicente y las Granadinas) que tienen acceso a telefonía fija y a computador pero no tienen Internet. Si bien puede ser que no todas las líneas fijas permitan una conexión *dial-up*, estos hogares son usuarios potenciales de Internet que podrían aumentar la penetración de este servicio por los porcentajes mencionados. En otras palabras, para estos hogares parece que el problema no está en la oferta de TIC, sino en una asimetría de información en la demanda por estos servicios, como por ejemplo una falta de conocimiento sobre beneficios o capacidades para el uso de Internet.
- 3- Sería de esperar que la electricidad sea un recurso determinante para el acceso a la mayoría de las TIC y que la tenencia de una red de alcantarillado, principalmente en áreas urbanas, sea una aproximación que indica la exigencia de una condición básica mínima de calidad de vida en los hogares y por lo tanto para el uso de las TIC. El estudio muestra que el acceso a la electricidad es sin duda un factor limitante para la tenencia de televisión, computador y consecuentemente para el acceso a la Internet, pero no necesariamente para la tenencia de teléfono móvil. El acceso a alcantarillado sin embargo, no se aprecia como una variable relevante para la tenencia de TIC ante la no presencia de electricidad, es decir que esta última es un factor más fuerte (ver anexo II, resumen 1). Cabe notar que las proporciones de hogares con alcantarillado y sin electricidad, son realmente ínfimas como para construir una afirmación general. De otra parte la presencia de electricidad pero sin alcantarillado no permite concluir, debido a que usualmente esta es una condición de ruralidad, y se estima que esta última estaría influenciando mayormente la carencia de las TIC.
- 4- Aparentemente las brechas de edad no son tan importantes. El estudio muestra que no hay una tendencia clara a una mayor tenencia de algún bien de acuerdo a la edad del jefe del hogar, aunque cabe destacar que en general el acceso a la telefonía fija es mayor en hogares con jefe mayor a 55 años, mientras que el acceso a la telefonía móvil es mayor en hogares jóvenes. De aquí se pueden señalar dos aspectos. Por un lado, que la juventud tiende a adaptarse con más facilidad a las nuevas tecnologías, pero por otra parte, usualmente tiene menos recursos económicos. Por otra parte que la telefonía móvil ofrece posibilidades de acceso más económicas que la fija.
- 5- Existe la tendencia a pensar que existe una brecha de género en el acceso a las TIC. Los datos de este estudio revelan que en la mayoría de los países realmente no existe una brecha, al menos en la perspectiva general del acceso según el género de los jefes del hogar. Es necesario, sin embargo, hacer una exploración más profunda para ver las tendencias del acceso y el uso por parte de los individuos de la población y poder determinar si existe algún tipo de brecha individual. De acuerdo con el hallazgo a nivel general, podría plantearse la hipótesis de que existe una oportunidad real que el acceso a las TIC pueda ser utilizado para ayudar a reducir otras brechas sociales y económicas existentes alrededor del género, que son mucho más marcadas. Si hombres y mujeres accedieran y usaran de forma equitativa estas herramientas tecnológicas, podrían reducirse brechas en educación, en acceso al mercado laboral o en oportunidades de comercio, entre otras.
- 6- En relación al nivel de educación del jefe de hogar, los datos censales señalan que los hogares donde el jefe tiene mayor nivel de educación (media completa o superior) son los mayores usuarios de todos los servicios de TIC. Esta concentración es alta en particular para la

tenencia de computador y acceso a Internet, y en menor medida para el teléfono fijo y el móvil. Lo que en síntesis indica que en todos los países de la región ésta es una característica estrechamente ligada a los hogares de mayor educación, y por consiguiente de mayor ingreso. La penetración de los bienes de TIC de acuerdo al ciclo educativo de los miembros del hogar evidencia claramente que en los hogares con miembros estudiando en la universidad la tenencia de computador y el acceso a Internet es sustancialmente mayor que en los hogares con miembros sólo en la educación primaria o secundaria.

- 7- Los censos también permiten relevar la relación entre acceso a TIC y origen étnico. Los datos censales muestran que los grupos étnicos minoritarios en el Caribe (chinos, hindúes, portugueses, sirios/libaneses, blancos y otros) cuentan con un acceso a las TIC muy superior al registrado en los grupos étnicos predominantes (descendientes africanos, mestizos e indígenas). Cabe destacar que en algunos países de América del Sur el grupo étnico más conectado es el pequeño grupo de orientales, es decir japoneses, chinos, coreanos y otros. En Meso-América los grupos indígenas están mucho menos conectados que los grupos no indígenas.
- 8- Las diferencias del acceso a TIC con relación a las características de la actividad económica del jefe del hogar se acentúan en los países con menor penetración total. En general las mayores brechas se dan entre los empleadores por un lado y los trabajadores por cuenta propia y familiares no remunerados en el otro, mientras los asalariados, por lo general, tienen un acceso intermedio a TIC.

II. Las TIC en los censos de población y vivienda

1. Los censos y la integración de variables sobre TIC

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, comúnmente denominadas como TIC, son herramientas que representan un conjunto de tecnologías que tienen como denominador común el uso del código binario (bit) para representar y trabajar información de forma digital. Se ha argumentado y aceptado comúnmente que provocan un cambio significativo en la organización productiva y social sobre las que se consolidan las bases de las llamadas Sociedades de la Información. Se trata de una forma de organización social donde el almacenamiento, procesamiento, transmisión y traducción de información es una, si no la, actividad predominante. La expresión más simple de estas herramientas ha sido la radio, seguida luego por el teléfono y la televisión. Con la digitalización de la información, y su impacto sobre el desarrollo tecnológico, estas herramientas se han transformado posibilitando el acceso generalizado a nuevos medios de comunicación y a información digitalizada, a través de la telefonía móvil y el uso doméstico del computador donde las personas pueden tener hoy acceso directo a Internet y a la información digitalizada.

Desde fines de los noventa, cuando la revolución de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación inicia su despegue, surge el interés por dar seguimiento cuantitativo y cualitativo al acelerado proceso de cambio que la adopción de estas tecnologías iba a suponer. En este sentido, desde hace más de una década, estadísticos, economistas y sociólogos han multiplicado los esfuerzos dedicados a estudiar el fenómeno de la Sociedad de la Información, evaluando el efecto de las diferencias existentes en la propiedad y uso de las TIC, sobre factores que limitan el acceso a la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Con tal fin se han diseñado propuestas para la cuantificación de la penetración de las herramientas TIC básicas (principalmente teléfono fijo, móvil, computador e Internet) en las empresas, el gobierno, los centros educativos y en los hogares.

La demanda de estos datos, plantea necesariamente cambios en las estadísticas tradicionales instaladas en los sistemas nacionales de estadística, lo que ha obligado ya, en muchos países, al rediseño de instrumentos de medición y de diseños muestrales de las encuestas tradicionales, buscando una adecuada representatividad de los sectores de actividad TIC o bien

generando nuevas estadísticas que cubran las necesidades del sector, por ejemplo las valoraciones económicas del comercio electrónico y su penetración en los diferentes sectores económicos.

En relación a la penetración de las herramientas TIC en los hogares, la demanda de datos se concentra sobre tres ejes:

- La evaluación de la conectividad de los hogares a través de la constatación de la existencia de bienes que posibilitan el acceso a las distintas opciones de tecnología y comunicación, tanto los tradicionales como radio y televisión, como aquellos que posibilitan el acceso y transferencia de información digitalizada, como son el teléfono fijo, móvil, computador e Internet.
- Descripción del perfil socioeconómico y territorial de los hogares con tenencia de los diferentes bienes TIC.
- Conocer la frecuencia y tipo de uso que la población hace de los bienes TIC y proponer al mismo tiempo, tipologías socioeconómicas, demográficas y territoriales del mismo.

En los sistemas nacionales de estadística, la recolección de datos de los hogares se genera a través de dos fuentes principalmente: Las encuestas de hogares y los censos de población y vivienda. No obstante en muchos países los registros asociados a los sistemas de regulación del mercado del sector de telecomunicaciones, permiten también un acercamiento al consumo de los hogares de servicios de telefonía (fija y móvil) e Internet.

Las encuestas de hogares son operaciones estadísticas destinadas a múltiples propósitos, tales como análisis de la pobreza, distribución del ingreso, penetración y avance de políticas públicas, etc. La periodicidad de las encuestas puede ser trimestral (encuesta de empleo y desempleo), anual, bienal o quinquenal (como las encuestas de ingresos y gastos, de condiciones de vida o algunas encuestas de propósitos múltiples) y su representatividad geográfica y de análisis está sujeta a sus diseños muestrales. En casi la totalidad de los países de América Latina y el Caribe, se realizan encuestas de hogares con una frecuencia anual o bianual, a través de las cuales se generan datos relativos principalmente a la composición de los ingresos de los hogares, dato básico para estimar distintos indicadores de pobreza y desigualdad social.

La mayoría de los cuestionarios de estas encuestas cuentan con un módulo destinado a registrar el patrimonio del hogar, en el que se registra la tenencia de bienes tales como: televisión a color o blanco y negro, televisión por cable, calefacción, refrigerador, computador (PC), teléfono, automóvil, etc. La lista de bienes que compone el patrimonio, varía según el país, de acuerdo a la importancia que los distintos bienes tienen para lograr una estratificación socioeconómica de los hogares; es decir, debido a su importancia como indicadores indirectos de la capacidad de consumo del hogar.

En esta lista de bienes patrimoniales, los bienes TIC (teléfono fijo, teléfono móvil celular, computador (PC) y acceso a Internet) se han incluido usualmente para clasificar socioeconómicamente a los hogares y más recientemente, como producto de las demandas de datos relativos a su penetración como instrumentos de conectividad de los hogares.

Los censos de población y vivienda, a diferencia de las encuestas de hogares por muestreo, son encuestas a hogares que cubren la totalidad de los hogares y personas que habitan dentro de un territorio y se realizan aproximadamente cada 10 años. Los Censos Nacionales de Población y Viviendas de cada país, tienen así como fin, la obtención de datos relativos a las viviendas, hogares y personas dentro su territorio.

Un censo de vivienda (habitación) es el conjunto de las operaciones consistentes en recoger, recopilar, evaluar, analizar y publicar datos estadísticos relativos a los locales de

habitación (lugares de alojamiento estructuralmente separados e independientes destinados a uso habitacional al momento del censo).

Un censo de población¹ es el conjunto de las operaciones consistentes en recoger, recopilar, evaluar, analizar y publicar datos demográficos, económicos y sociales relativos a los habitantes de un país. La unidad de empadronamiento de los censos de población son las personas. Sin embargo, las personas en sus locales de habitación se asocian con otras personas para satisfacer sus necesidades de alimentación y el uso de otros artículos esenciales para vivir, conformando un “hogar”, compuesto por uno o más miembros que pueden tener entre sí relaciones de parentesco o no. El hogar es también una unidad de empadronamiento ya que vincula a los miembros del hogar, en términos de su economía doméstica. En una misma unidad de habitación o vivienda, pueden cohabitar uno o más hogares, lo que presupone que el número de hogares y el de unidades de habitación (vivienda) puede no ser el mismo.

La extensión temática de los Censos Nacionales, es menor que la de las encuestas. Usualmente los censos se limitan al registro de preguntas básicas por área temática, suministrando datos de carácter estructural relativos a la magnitud de la población económicamente activa, según ocupación en los diferentes sectores económicos, datos sobre el tipo de acceso a servicios básicos en los hogares, su composición, la tenencia de la vivienda, etc. A diferencia de las encuestas de hogares por muestreo, los censos suelen no recolectar datos relativos al ingreso (aunque en algunos países sí lo hacen, como por ejemplo Panamá o Brasil) ni tampoco tradicionalmente profundizar en temas específicos.

La utilidad de los datos censales en relación a los datos muestrales es su amplia cobertura territorial, lo que permite el análisis de las condiciones socioeconómicas con amplio desglose de categorías de análisis y para unidades geográficas menores. Además, sería posible integrar el territorio al análisis socioeconómico, siendo posible describir espacialmente, la relevancia de distintas categorías sociales para las que se cuenta con datos censales, tales como las necesidades básicas insatisfechas. De este estudio seguramente se podrán desprender otros donde la precisión del análisis geográfico sea mayor.

Los Censos Nacionales de Población y Vivienda son las operaciones estadísticas de recolección más extensas, complejas y costosas que se realizan en un país. Para su realización se requiere que cada una de las fases (recolección, procesamiento, validación y tabulación de resultados) se planifiquen cuidadosamente, para obtener resultados de calidad en el menor tiempo posible.

Previo a las rondas censales de cada decenio, se realizan actividades de evaluación de los resultados de la ronda anterior y preparación de la ronda siguiente, con el fin de proponer recomendaciones metodológicas y temáticas que tienen como propósito lograr comparabilidad entre los Censos Nacionales de los países.

Desde un punto de vista temático se ha propuesto a los países una lista básica de temas a cubrir, a partir de la cual estos países pueden elegir y elaborar un instrumento que cubra sus necesidades de información. Estos temas abordan características 1) geográficas y de la migración interna, 2) del hogar o de la familia, 3) demográficas y sociales, 4) de fecundidad y mortalidad, 5) educacionales, 6) económicas, 7) de migración internacional, 8) de discapacidad, 9) de la vivienda y su calidad.

Esta lista de recomendaciones no obliga a incluir todos los temas, cada país, tiene la opción de elegir los temas a abordar en el censo (es decir, las cuestiones sobre las que se procurará obtener información para cada persona y vivienda). En general el criterio de elección se

¹ Definición de Naciones Unidas, Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación, Serie M No67/Rev.1, Nueva York, 1998.

basa en un examen equilibrado de: 1) las necesidades de la gran cantidad de usuarios de los datos del país 2) el logro de comparabilidad internacional 3) la idoneidad de los mismos, es decir, la probabilidad de que el público pueda proporcionar el dato con una adecuada calidad.

Por lo general los temas a cubrir en los censos de población y en los de vivienda, se deciden de acuerdo a las necesidades de orden nacional. Así, la decisión de cada país respecto a los temas que habrá de abarcar, surge de una evaluación de la urgencia y necesidad de datos en cada área y de las posibilidades de obtener igual o mejor información recurriendo a otras fuentes de datos.

2. La disponibilidad de datos sobre TIC en la ronda de los censos del 2000

Las iniciativas de incluir en los cuestionarios de las principales encuestas de hogares, ítems destinados al registro de la tenencia de bienes TIC, ha tenido amplia aceptación en los países de la región, y de hecho, a través de estas es posible hoy un acercamiento a evaluar la brecha digital, asociada a niveles de ingreso, educación y género, entre otros. El Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC)² en conjunto con el Partnership in Medición de TIC para el Desarrollo,³ y con el apoyo de los Institutos de Estadística, han propuesto una serie de indicadores clave sobre el acceso y uso de TIC por parte de los hogares y las empresas del mundo en desarrollo (Partnership, 2005b). Este esfuerzo ha permitido la obtención de un buen cúmulo de información sobre TIC a través de las encuestas de hogares, que hoy día está siendo procesada y armonizada. No obstante esta ventaja, las encuestas de hogares por muestreo de muchos países tienen una representatividad estadística limitada y no es posible a través de estas, un acercamiento a la valoración de diferencias territoriales de tenencia y acceso de los hogares a bienes y servicios TIC. Para ello es necesario recurrir a registros continuos de regulación de la actividad de telecomunicaciones y aprovechar al mismo tiempo los datos disponibles en los censos de población y vivienda, que además de posibilitar una medición de la penetración de bienes y servicios TIC en los hogares según zona urbana-rural y áreas geográficas menores, permite evaluar en esos niveles geográficos, las brechas existentes entre los hogares de diferentes niveles socioeconómicos y culturales. Lamentablemente los censos se realizan sólo cada 10 años, sin embargo, son la única fuente que tiene una cobertura universal sobre el territorio, lo que la señala como un parámetro de evaluación y base de otras fuentes de datos.

Para el caso de los censos del 2000, última ronda realizada, no existe, evidencia documentada de recomendaciones, acerca de la necesidad de obtener datos relativos a la penetración de bienes TIC en los hogares. En el documento “Principios y Recomendaciones para los censos de población y habitación”, revisión 1 (1998), se hace referencia a los mismos en la Sección de Habitación, bajo temas adicionales (op cit, pág. 127).

- Disponibilidad de teléfono (ref.2428)
- y en la sección destinada al registro de la tenencia de artefactos electrodomésticos (ref.2432), donde se sugiere su inclusión según las circunstancias nacionales.

² Proyecto de CEPAL con el apoyo financiero del Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA-IDRC) y el proyecto @LIS de la Comisión Europea.

³ Ver más información en: <http://new.unctad.org/>

Es importante destacar además, que el documento mencionado no refiere en ningún párrafo a temas relacionados con el registro de datos relativos al acceso y uso de los hogares y de las personas, a tecnologías de información y comunicación.⁴

Los primeros países que realizaron sus censos en el 2000, innovaron con la inclusión de una lista de bienes de consumo en la que se incluyó artículos como computador, teléfono fijo, y móvil, mientras que los censos más tardíos, en particular los países del Caribe, incluyeron, además de estos, el acceso a Internet. Con excepción de este grupo de países, entre los que se observa cierta comparabilidad en la lista de bienes TIC, el resto de países de la región varía sustancialmente. En el cuadro 1, se puede observar que hay países que no registraron ninguno (como es el caso de Guatemala y Perú) o países como Ecuador que registró únicamente la tenencia de teléfono fijo. Un grupo de países que registra la tenencia de tres bienes TIC, variando en cada caso, su composición. El Censo Nacional de Costa Rica, registró la tenencia de TV, teléfono fijo y PC; mientras que Bahamas registró la tenencia de TV, PC e Internet, dejando fuera el teléfono fijo y el móvil.

Un tercer grupo compuesto por ocho países registró cuatro bienes TIC, donde el único patrón común reconocible es el registro de radio, televisión, teléfono fijo y computador, en países tan diversos como Brasil, Honduras, México, Belice y Haití). El resto países de este grupo, como se puede apreciar en el cuadro 1, varían, destacándose, Argentina, Jamaica y Aruba, quienes registran la tenencia de Internet.

Entre los países que registran cinco bienes TIC, tampoco hay un patrón claro. En Paraguay y Chile se registra la tenencia de televisión, teléfono fijo, móvil, computador e Internet. En Trinidad se incluye radio y no se considera al móvil, en Panamá se registra la tenencia de radio y no se registra el acceso a Internet.

Finalmente siete países registran seis bienes TIC: radio, televisión, teléfono fijo, móvil, computador (PC) e Internet, y como se puede apreciar en el cuadro 1, corresponden en su mayoría a países del Caribe.

CUADRO 1
LISTA DE PAÍSES QUE REALIZARON CENSOS NACIONALES DE POBLACIÓN Y
VIVIENDA EN LA RONDA DEL 2000

País	Fecha de realización	Número de bienes TIC que registra	Bienes TIC	Acceso a datos disponibles en CELADE
Guatemala	24.11.02	0	No disponible	Disponible
Perú	2005	0	No disponible	No disponible
Ecuador	25.11.01	1	Teléfono fijo	Disponible
Costa Rica	28.06.00	3	TV, teléfono fijo, PC	Disponible
Bolivia	05.09.01	3	Radio, TV, "teléfono fijo ó celular"	Disponible
Colombia	07-12.05	3	Radio, TV, PC	No disponible
Bahamas	01.05.00	3	TV, PC, Internet	No disponible
Brasil	01.08.00	4	Radio, TV, teléfono fijo, PC	Disponible
Honduras	28.07.01	4	Radio, TV, teléfono fijo, PC	Disponible

⁴ OSILAC espera sin embargo, que las acciones que actualmente promueve el *Partnership* en Medición de TIC para el desarrollo, motiven la inclusión formal del tema en las próximas rondas: <http://new.unctad.org/>

México	14.02.00	4	Radio, TV, teléfono fijo, PC	Disponible
Belice	12.05.00	4	Radio, TV, teléfono fijo, PC	Disponible
Haití		4	Radio, TV, teléfono fijo, PC	No disponible
Jamaica	10.09.01	4	Teléfono fijo, teléfono móvil, PC, Internet	No disponible
Aruba	14.10.00	4	TV, teléfono fijo, PC, Internet	No disponible
Argentina	17-18.11.01	4	Teléfono fijo, teléfono móvil, PC, Internet	Disponible
República Dominicana	16.10.02*	5	Radio, TV, "teléfono fijo ó celular", PC, Internet	Disponible
Trinidad y Tabago	15.05.00	5	Radio, TV, teléfono fijo, PC, Internet	Disponible
Chile	24.04.02	5	TV, teléfono fijo, teléfono móvil, PC, Internet	Disponible
Paraguay	28.08.02	5	TV, teléfono fijo, teléfono móvil, PC, Internet	Disponible
Panamá	17-18.05.00	5	Radio, TV, teléfono fijo, teléfono móvil, PC	Disponible
Antigua & Barbuda	28.05.01	6	Radio, TV, teléfono fijo, móvil, PC, Internet	Disponible
Santa Lucía	22.05.01	6	Radio, TV, teléfono fijo, teléfono móvil, PC, Internet	Disponible
San Vicente y las Granadinas	12.05.01	6	Radio, TV, teléfono fijo, teléfono móvil, PC, Internet	Disponible
Barbados	01.05.00	6	Radio, TV, teléfono fijo, teléfono móvil, PC, Internet	Disponible
Rep. Bolivariana de Venezuela	01.10.01	6	Radio, TV, Tele. fijo, teléfono móvil, PC, Internet	Disponible
Grenada/Carriacou & Petite Martinique	25.05.01	6	Radio; TV; teléfono fijo, teléfono móvil, PC, Internet	No disponible
Guyana	15.09.02	6	Radio; TV; teléfono fijo, teléfono móvil, PC, Internet	No disponible

Fuente: Elaboración OSILAC con base en revisión de boletas censales de cada país.

Tipo de información e Instrumentos de recolección

En general el registro de la tenencia del bien o servicio TIC en los hogares se realiza a través de preguntas binarias con dos alternativas de respuesta (tiene- no tiene ó SI-NO) destinadas a que el encuestador anote con una marca la tenencia en el hogar, del bien o servicio, que generalmente forma parte de una lista más amplia de artefactos de diferente naturaleza (por ejemplo, refrigerador, lavadora, calefacción, etc.)

La tenencia de radio se registró en 16 países. En 10 de estos se preguntó por la tenencia en el hogar del artefacto "radio". En México se registró la tenencia de radio grabadora, en Colombia de equipo de sonido y en Honduras, República Dominicana, Barbados y Trinidad Tobago, se utilizó una categoría que contempló un grupo más amplio de artefactos "radio, radio grabadora o equipo de sonido". (En el Anexo I, Tabla 1 se muestra el registro de tenencia de bienes TIC en los censos de cada país)

En relación a la tenencia de Televisión, 21 países incluyeron este artefacto como electrodoméstico. En 17 países se preguntó por la tenencia de televisor, simplemente, sin especificar el tipo "Televisión".

En Costa Rica y Colombia se incluyó el televisor a color. En Chile, se registró tanto la tenencia de televisor blanco y negro, como la de color en categorías separadas; y sólo en Colombia se consideró el número de televisores (a color) disponibles en el hogar.

La tenencia de servicio de telefonía fija se registró en 20 países. En Bahamas no se registró. En Bolivia y República Dominicana se registró en una misma categoría la tenencia de “teléfono fijo o celular”.

En relación a la telefonía móvil, en general, se registró la existencia de móvil en el hogar, no el número y ni el tipo de móvil, siendo esta una de las principales limitaciones del dato resultante, ya que, este tipo de servicio se caracteriza por ser un servicio personalizado, lo que conlleva usualmente a que en un hogar exista más de un teléfono móvil. Los países que registraron la tenencia de móvil celular fueron 12 (Jamaica, Argentina, Chile, Paraguay, Panamá, Antigua & Barbuda, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas y las Granadinas, Barbados, Rep. Bolivariana de Venezuela, Grenada/Carriacou & Petite Martinique).

La tenencia de computadora se registró en 21 países y el acceso a servicio de Internet en 14 de estos. En general el acceso al servicio de Internet se registró como parte, del patrimonio del hogar y en ningún caso se preguntó por el tipo de tecnología (dedicada o conmutada; ADSL, por cable, etc.) para el acceso.

En síntesis los datos censales de la ronda del 2000 son, por consiguiente, muy variables en relación al registro de los bienes TIC, y además los países que incluyeron el registro de la mayor cantidad de este tipo de bienes, lo hicieron con el propósito de, a través de estos, lograr una discriminación socioeconómica de los hogares, más que con el fin de valorar temas tales como la brecha digital. Esta circunstancia, de hecho generó datos básicos parciales o muy generales, en particular en relación a la penetración de teléfono móvil e Internet, ítems para los que sería necesario reformular su registro. Por ejemplo, sería conveniente al menos registrar el número de teléfonos móviles en uso desde el lugar donde se ubica la vivienda, y explorar la posibilidad de registrar el tipo de tecnología de acceso a Internet.

Más allá de las limitaciones de contenido y comparabilidad de los datos censales en relación al registro de la tenencia y acceso de bienes TIC, existe un grupo de once países que disponen de datos suficientes para el análisis de la conectividad de los hogares en el marco de la sociedad de la información. Este grupo de países cuenta con datos relativos a la tenencia en el hogar de bienes y servicios básicos de información y telecomunicación. Por una parte, cuenta con datos relativos al acceso de los hogares a medios de comunicación colectiva como la radio y la televisión (con la sola excepción de Argentina) y por otra, datos concernientes al acceso del hogar a algún tipo de telefonía (teléfono fijo o móvil) y sobre la tenencia de computador (PC) y de acceso a Internet (con la sola excepción de Panamá).

En algunas secciones de este estudio se realizan análisis más completos solamente para este grupo de 11 países, que corresponden a los diez países que registran 6 y 5 bienes TIC, más Argentina que registra solo 4 bienes pero incluye Internet.

III. Penetración de bienes TIC según datos censales

El análisis de la penetración de bienes TIC en los hogares, a partir de los datos censales de América Latina y el Caribe, tiene como principal restricción la dificultad de comparar los niveles de penetración entre los países de la región, ya que como se comentó anteriormente, no hay un registro uniforme de la tenencia de los bienes TIC en los Censos Nacionales de los países. En este sentido es importante destacar el registro incompleto de la tenencia de móviles, que como medio de comunicación telefónica personal, estaría subestimada al registrarse únicamente la existencia de móvil en el hogar, y no el número de móviles en uso por los miembros del hogar. Los datos censales disponibles corresponden a los microdatos entregados por los países a CELADE - División de Población de la CEPAL y dispuestos en formato REDATAM, para su procesamiento y análisis. Se dispone de datos censales para 19 países de la región de los cuales 18 incluyeron datos relativos a la tenencia de algún bien TIC (véase cuadro 1). El resto de países de la región como Colombia y Nicaragua, realizaron el censo recientemente (2005). Uruguay (2004) y Perú (2005), no realizaron censo, sólo conteos de su población (con un número mínimo de preguntas), y El Salvador aún no lo realiza. Otros países como Cuba y algunos países del Caribe si bien realizaron su censo, no ha sido posible accederlos, ya que oficialmente no son entregados al CELADE, o bien su entrega no se ha hecho efectiva todavía, como es el caso de Haití y algunos países del Caribe (ver detalle en cuadro 1).

Un panorama general de la tenencia de bienes y servicios TIC en los países de la región, basado en los datos censales sugiere que el orden de penetración de bienes TIC como teléfono fijo, móvil, computador e Internet (para los países que disponen de datos) es muy variable. En algunos como Chile, Argentina y los países del Caribe la penetración de la telefonía fija y móvil ha alcanzado niveles de importancia, existiendo al mismo tiempo aún rezago en otros países como Honduras, Paraguay y Bolivia. Las posibilidades de acceso a Internet presentan también diferencias importantes entre los países de la región, que en general tienen aún niveles de penetración bajos o medios que no superan el 14% de los hogares.

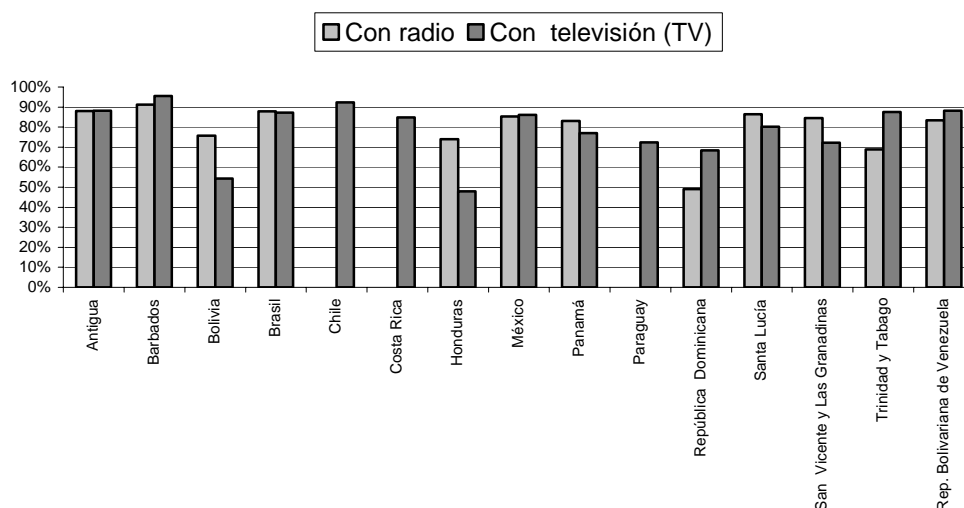
A continuación se ofrece un análisis general de los niveles de penetración de la telefonía fija y móvil, de la tenencia de computador y del acceso a Internet, y una breve descripción del estado actual del acceso a la televisión y a la radio. Es importante destacar que no todos los países

cuentan con información relativa a la tenencia de móvil celular y de Internet, lo que repercute en un diagnóstico no siempre completo de las condiciones de la conectividad digital y telefónica en los países de la región.

1. Tenencia de radio y televisor en los hogares

En el gráfico 1 puede verse que en todos los países de la región con datos censales disponibles, la tenencia de radio en el hogar es muy alta. En la mayoría de los países este porcentaje supera el 80 %. Los menores porcentajes de tenencia de radio se registran en República Dominicana (49,1 %), en Honduras (73,9 %) y en Bolivia (75,7 %). En relación a la tenencia de televisor, el porcentaje de penetración es también alto. En Antigua, en Barbados, en Brasil, en Chile, en México y en Rep. Bolivariana de Venezuela más del 85 % de los hogares tienen al menos un televisor en el hogar. En Costa Rica el mismo porcentaje es cercano al 85 %. En el resto de países los porcentajes de tenencia son menores. Destacándose Honduras (47,8 %) y Bolivia (54,3 %) con los menores porcentajes. (Gráfico 1).

GRAFICO 1
PORCENTAJE DE HOGARES QUE TIENEN RADIO Y TELEVISIÓN SEGÚN PAISES



Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

2. Tenencia de teléfono fijo y móvil en los hogares

En los países del Caribe la penetración de la telefonía fija es en general superior a la de los países continentales (Argentina, Chile, Paraguay, Rep. Bolivariana de Venezuela). En Barbados el 82 por ciento de los hogares tienen teléfono fijo, en Antigua y Santa Lucía el porcentaje es menor (67 y 61 por ciento), pero, superior al del resto de países, como Chile, Argentina, donde cerca de la mitad de los hogares tienen teléfono fijo. La tenencia más baja de telefonía fija se registra en Paraguay, donde sólo cerca de un 17 por ciento de los hogares tienen teléfono fijo.

En relación al teléfono móvil, los porcentajes de tenencia oscilan entre un 4 por ciento en Antigua (1 de cada 25 hogares), hasta el nivel más alto de tenencia registrado en Chile, donde el 51 por ciento de los hogares (uno de cada dos) disponen de al menos un móvil.

CUADRO 2
HOGARES QUE DISPONEN DE BIENES Y SERVICIOS DE ACCESO A MEDIOS DE
COMUNICACIÓN (RADIO Y TV) Y DE TELECOMUNICACIÓN DIGITAL
(TELÉFONO FIJO, MÓVIL, PC E INTERNET)
(Porcentaje)

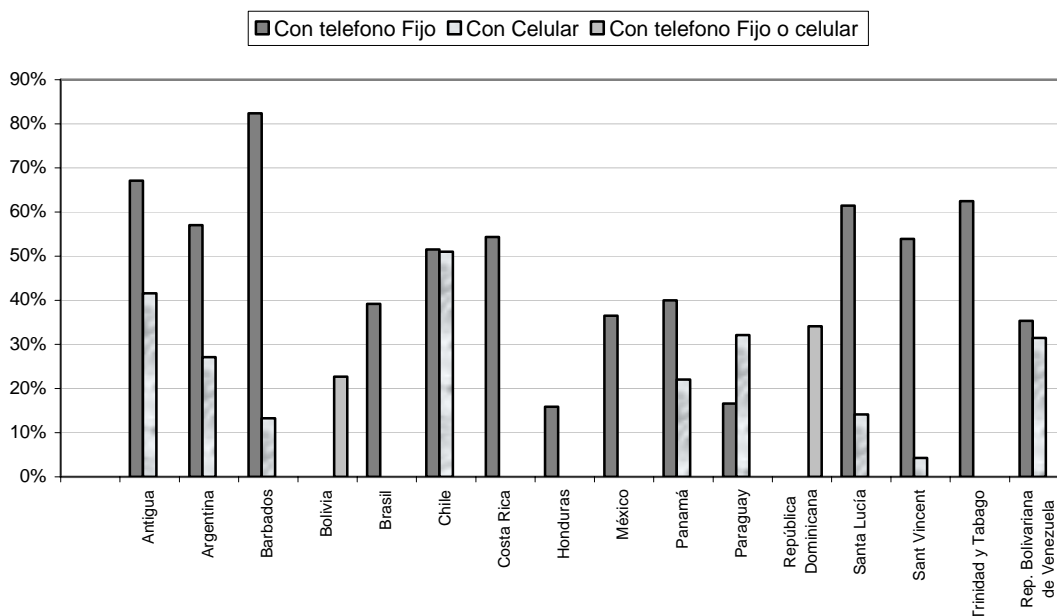
País	Zona de residencia	Con radio	Con televisión (TV)	Con teléfono fijo	Con móvil celular	Con computador (PC)	Con Internet
Antigua	Urbano	86,70 %	87,18 %	59,19 %	38,46 %	15,58 %	9,27 %
	Rural	88,77 %	88,76 %	71,16 %	43,23 %	24,24 %	16,04 %
	Total	88,08 %	88,23 %	67,13 %	41,63 %	21,33 %	13,77 %
Argentina	Urbano	ND	ND	61,49%	27,67%	22,13 %	9,91 %
	Rural	ND	ND	15,47%	21,68%	5,33 %	1,14 %
	Total	ND	ND	57,04%	27,09%	20,50 %	9,06 %
Barbados	Urbano	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	Rural	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	Total	91,20 %	95,55 %	82,41%	13,27 %	21,57 %	14,22 %
Bolivia	Urbano	82,55%	79,64 %	36,02% ^a		ND	ND
	Rural	64,91%	14,47 %	1,64% ^a		ND	ND
	Total	75,71%	54,37 %	22,69% ^a		ND	ND
Brasil	Urbano	89,41%	92,60 %	45,80%	ND	12,41 %	ND
	Rural	80,20%	60,15 %	5,79%	ND	1,21 %	ND
	Total	87,88%	87,23 %	39,18%	ND	10,56 %	ND
Chile	Urbano	ND	94,76 %	58,09%	52,59%	22,94 %	11,48 %
	Rural	ND	77,16 %	9,08%	41,00%	5,04 %	1,80 %
	Total	ND	92,41 %	51,53%	51,04%	20,55 %	10,19 %
Costa Rica	Urbano	ND	91,99 %	70,46%	ND	19,89%	ND
	Rural	ND	73,99 %	29,58%	ND	5,12%	ND
	Total	ND	84,89 %	54,32%	ND	14,06%	ND
Ecuador	Urbano	ND	ND	43,74 %	ND	ND	ND
	Rural	ND	ND	12,44 %	ND	ND	ND
	Total	ND	ND	32,18 %	ND	ND	ND
Honduras	Urbano	79,17 %	78,49 %	30,29 %	ND	7,06 %	ND
	Rural	68,84 %	18,09 %	1,79 %	ND	,40 %	ND
	Total	73,93 %	47,86 %	15,84 %	ND	3,69 %	ND
México	Urbano	89,37 %	93,42 %	45,92 %	ND	12,02 %	ND
	Rural	71,96 %	62,53 %	5,99 %	ND	,83 %	ND
	Total	85,27 %	86,16 %	36,54 %	ND	9,39 %	ND
Panamá	Urbano	86,36 %	91,60 %	55,41 %	30,42 %	12,47 %	ND
	Rural	76,90 %	49,59 %	11,05 %	6,31 %	1,09 %	ND
	Total	83,07 %	77,01 %	40,00 %	22,05 %	8,52 %	ND
Paraguay	Urbano	ND	83,94 %	26,15 %	42,51 %	10,11 %	2,73 %
	Rural	ND	54,53 %	1,89 %	16,12 %	,67 %	,09 %
	Total	ND	72,33 %	16,57 %	32,09 %	6,38 %	1,69 %
República Dominicana	Urbano	52,61 %	75,15 %	43,57 % ^a		7,76 %	4,07 %
	Rural	42,95 %	56,50 %	17,59 % ^a		1,38 %	,59 %
	Total	49,11 %	68,39 %	34,15 % ^a		5,45 %	2,81 %
Santa Lucía	Urbano	89,92 %	89,91 %	74,02 %	21,48 %	21,73 %	15,92 %
	Rural	85,16 %	76,57 %	56,66 %	11,34 %	10,32 %	6,36 %
	Total	86,48 %	80,24 %	61,44 %	14,13 %	13,45 %	8,91 %
San Vicente y Las Granadinas	Urbano	88,75 %	80,88 %	61,68 %	6,91 %	12,85 %	8,47 %
	Rural	80,99 %	65,06 %	47,39 %	2,08 %	4,60 %	2,52 %
	Total	84,52 %	72,26 %	53,89 %	4,28 %	8,35 %	5,22 %
Trinidad y Tabago	Urbano	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	Rural	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	Total	68,80 %	87,58 %	62,47 %	ND	11,77 %	7,36 %
Rep. Bolivariana de Venezuela	Urbano	84,81 %	91,53 %	39,08 %	33,76 %	14,88 %	4,88 %
	Rural	72,39 %	62,41 %	6,44 %	13,15 %	1,02 %	,21 %
	Total	83,41 %	88,24 %	35,39 %	31,44 %	13,32 %	4,35 %

Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

^a En Bolivia y República Dominicana se registra la tenencia conjunta de teléfono fijo y móvil.

Si se compara el porcentaje de tenencia de teléfono fijo respecto al de teléfono móvil, se destacan algunos países en los que la relación de hogares con teléfono fijo respecto a hogares con teléfono móvil es prácticamente equivalente, este es el caso de Chile y Rep. Bolivariana de Venezuela, con una relación de uno a uno. El dato que más se destaca es el de Paraguay, donde el porcentaje de hogares con móvil duplica el porcentaje de hogares con telefonía fija.

GRAFICO 2
PORCENTAJE DE HOGARES QUE TIENEN TELÉFONO FIJO Y CELULAR



Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

Nota: En Bolivia y República dominicana se registra la tenencia conjunta de teléfono fijo y móvil. Brasil, Costa Rica, Honduras, México y Trinidad Tabago no registran la tenencia de móvil celular en el hogar.

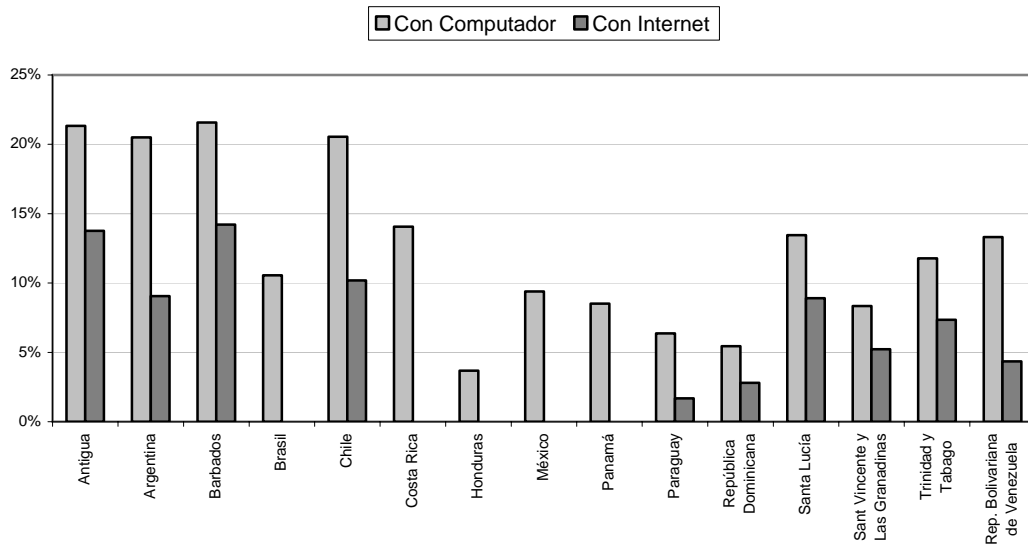
3. Tenencia de computadores personales y acceso a Internet

En relación a la tenencia de computador e Internet, las diferencias de tenencia y acceso entre países son similares a las observadas en la tenencia de teléfono fijo y móvil (Véase Cuadro 2).

Como se puede apreciar en el Gráfico 3, para los países con porcentajes más altos de tenencia de computador en los hogares, Antigua, Argentina, Barbados y Chile, uno de cada cinco hogares tiene al menos un computador, mientras que en Santa Lucía y Rep. Bolivariana de Venezuela (nivel medio de tenencia) uno de cada siete hogares lo tiene.

El porcentaje de hogares con acceso a Internet, en todos los países es menor que el porcentaje de hogares con computador. En Antigua, Barbados, Santa Lucía y San Vicente y las Granadinas, la relación entre el número de hogares que tienen al menos un computador respecto a los que tienen acceso a Internet es alta, dos de cada tres hogares tienen un PC con acceso a Internet. Mientras que por ejemplo en Paraguay solo uno de cada cuatro hogares con computador tiene acceso a Internet.

GRAFICO 3
PORCENTAJE DE HOGARES QUE TIENEN COMPUTADOR Y ACCESO A INTERNET



Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

Nota: Brasil, Costa Rica, Honduras, México y Panamá no registran la tenencia de Internet en el hogar.

IV. Características sociodemográficas y económicas de los hogares y su relación con la tenencia de bienes y el acceso a servicios de información y comunicación de acuerdo a los datos censales

En el marco de las Sociedades de la información el nivel de penetración de los bienes y servicios TIC en los hogares es sin duda crucial en la perspectiva de impulsar políticas públicas para fomentar la conectividad digital. Sin embargo, para lograr una mayor eficiencia en la aplicación de dichas políticas se requiere de un conocimiento más profundo de los hogares usuarios y no usuarios de los servicios de conectividad digital. Estos antecedentes son de particular interés para apoyar la formulación de acciones públicas destinadas a superar las limitaciones, o bien, en caso contrario para aprovechar la experiencia y el desarrollo digital de los sectores sociales y productivos que han logrado avanzar con mayor éxito hacia la sociedad de la información. De manera tal que en el marco de las políticas públicas es indispensable contar con un perfil de usuarios que permita, por una parte, distinguir y asociar, grupos a acciones de política particulares y, por otra medir y valorar brechas o disparidades asociadas a condiciones económicas, territoriales, generacionales, de acceso al conocimiento y de condición de género. La información disponible para contar de manera periódica con perfiles socioeconómicos de los usuarios ha sido escasa o incompleta hasta ahora, en particular la relativa a los patrones de uso de la Internet por parte de las personas, de la accesibilidad territorial a la telefonía fija y móvil, y a los servicios de la Internet.

Los datos censales permiten un acercamiento, limitado, pero de gran utilidad para el conocimiento de la penetración en los hogares de la telefonía móvil e Internet. En esta sección se ofrece una descripción de la tenencia de los bienes y servicios TIC, a partir de las posibilidades de diferenciación demográfica, sociocultural y territorial que es posible a través de los censos de población y vivienda, y en lo posible se ofrece, un acercamiento a la valoración cuantitativa de las brechas existentes entre distintos grupos socioeconómicos y demográficos.

La descripción de los perfiles de usuarios se realiza en primera instancia según zona de residencia (urbana y rural). La definición de las categorías- urbana y rural- corresponde a las

utilizadas por cada país.⁵ Es importante destacar que para algunos países del Caribe no se dispone de ningún criterio para distinguir los hogares de acuerdo a las características urbano y rural. Esta limitación obedece a que estos países en su mayoría de extensiones pequeñas poseen características territoriales muy homogéneas.

El resto de criterios que se utilizan para describir los perfiles de los hogares de usuarios de bienes y servicios TIC corresponden, por una parte, a características demográficas, sociales y culturales del jefe del hogar, y por otra, a tipologías de los hogares según tamaño, acceso a dos servicios básicos: electricidad y alcantarillado y según ciclo educativo del hogar.

Para la valoración cuantitativa de las brechas, considerando el carácter exploratorio de este primer estudio, se ha optado por un análisis de la disparidad en la tenencia de bienes y servicios TIC basado fundamentalmente a través de la comparación de los porcentajes de penetración de bienes y servicios TIC en los hogares. Dicha comparación se realiza entre categorías de las variables demográficas, sociales y económicas, o bien respecto a la penetración total de cada bien y servicio TIC.

Estas medidas simples de disparidad, ampliamente utilizadas, ofrecen una primera aproximación para al estudio de las desigualdades. Para su obtención es necesario definir los puntos de referencia de distribución de la tenencia de los bienes y servicios TIC en el dominio de categorías de cada variable. En el contexto de este trabajo se utilizan dos criterios o procedimientos para el cálculo de las brechas. Para las variables edad y nivel de educación se ha elegido dos puntos de referencia.

En relación a la educación se compara el nivel de educación media y universitaria con el nivel de educación de básica completa (punto de referencia),⁶ el que se considera como el nivel mínimo de educación, para el que es posible la educación digital y el consecuente el uso de la Internet, y además desde una perspectiva socioeconómica, un nivel de educación mínimo.

En relación a la edad se ha considerado como punto de referencia la tenencia de bienes y servicios TIC de los hogares con jefes más jóvenes, menores de 25 años. Para el resto de variables se ha utilizado como punto de referencia la tenencia total de los bienes y servicios TIC, ya que en términos conceptuales, la definición de una categoría de análisis como punto de referencia, presenta mayores dificultades analíticas.

Con el propósito de describir el perfil de los hogares usuarios de los distintos bienes y servicios TIC que se registran en los Censos Nacionales de Población se han dividido los países en dos grupos. El primer grupo incluye a los países que han registrado en sus respectivos Censos Nacionales todos los bienes y servicios TIC (radio, televisión, teléfono fijo, teléfono móvil, computador y acceso a Internet) y también los que registraron simultáneamente la tenencia de teléfono fijo y móvil o bien la tenencia de computador y de Internet. En el segundo grupo se incluye el resto de países, aquellos que registraron al menos uno de los bienes o servicios TIC (Véase Cuadro 1). Esta clasificación de los países se realiza únicamente con el propósito de lograr una mejor presentación de los datos, ya que, en el segundo grupo, como se puede apreciar en el cuadro 1 el registro de los datos TIC varía mucho, lo que dificulta su presentación en un solo cuadro.

⁵ Actualmente los criterios de distinción entre las zonas urbanas y rurales varían en los países. La distinción usualmente se basa en criterios demográficos y socioeconómicos (tamaño de la población en los centros poblados o importancia de la actividad comercial e industrial en relación a la agrícola, forma de organización de la vivienda, etc.). En varios países latinoamericanos se considera como población rural toda aquella que vive en poblados de menos de 1500, 2000 o 2500 habitantes. En CELADE, 2005, pueden encontrarse las definiciones que se utilizan en cada país (Pág. 203).

⁶ El punto de referencia es el valor que sirve de base para comparación de las categorías de análisis de una variable, y usualmente se refiere al punto o categoría más extrema.

1. Penetración de TIC en hogares urbanos y rurales

Cuando se hace uso de la calificación urbana o rural para describir un territorio se consideran aspectos relativos a la concentración de población y el nivel de desarrollo en la localidad del comercio, la actividad financiera y la industrial, actividades concebidas en general, como propias de la vida urbana. Con la adopción de estos criterios las localidades rurales resultan ser asentamientos pequeños (de no más de 2000 o 3000 habitantes) y que, en muchos países, principalmente en los de menor desarrollo, carecen de infraestructura básica. Como resultado, se encuentra que en la mayoría de las zonas rurales de los países de la región, el acceso a la electricidad y los niveles de penetración de servicios TIC, tales como el teléfono fijo son bajos.

En la década del 70 y aún en la del 80, una de las principales prioridades del desarrollo fue dotar de electricidad y teléfono a las zonas rurales. En el marco de la sociedad de la información el interés va más allá, se plantea la necesidad de lograr conectividad digital, como un elemento fundamental para promover su desarrollo económico y social. No obstante este interés en América Latina, aún prevalece entre zonas urbanas y rurales disparidades importantes tanto en el acceso a electricidad como a la telefonía fija, estas limitaciones estructurales conjugan realidades muy distintas en los países de la región. Se encuentran en un mismo país hogares rurales que aún no tienen acceso a electricidad ni teléfono y, hogares que cuentan sólo con electricidad y no tienen acceso a la telefonía. Por otra parte también existen hogares que cuentan con electricidad y acceso a la telefonía fija y que tienen un potencial acceso a herramientas de conectividad digital. La importancia de estos escenarios marca indudablemente el nivel de desarrollo digital de un país. No obstante, es importante destacar, que en los últimos años las limitaciones de acceso a la comunicación telefónica sin duda han sido superadas para muchos hogares con la incorporación al mercado de la telefonía móvil, aunque la penetración y oportunidades de acceso de los hogares a este servicio son variables en los países.

A partir de los datos censales es posible hacer una valoración de algunos de estos escenarios de penetración, así como un acercamiento a la medición de las discrepancias en el acceso a la electricidad y a la telefonía que prevalecen entre zonas urbanas y rurales, y en algunos países, lamentablemente pocos, valorar la penetración de la telefonía móvil y la Internet (Véase Cuadro 2). El análisis que se presenta a continuación tiene como propósito ofrecer alguna evidencia sobre tales aspectos, para lo cual los bienes y servicios TIC se separan conceptualmente en tres grupos. Los bienes asociados al acceso a los medios de comunicación tradicionales: la televisión y la radio; los bienes asociados al acceso a la telecomunicación telefónica: el teléfono fijo y el móvil; y los bienes asociados al acceso a tecnologías digitales: la tenencia de computador y el acceso a Internet.

Radio y televisión

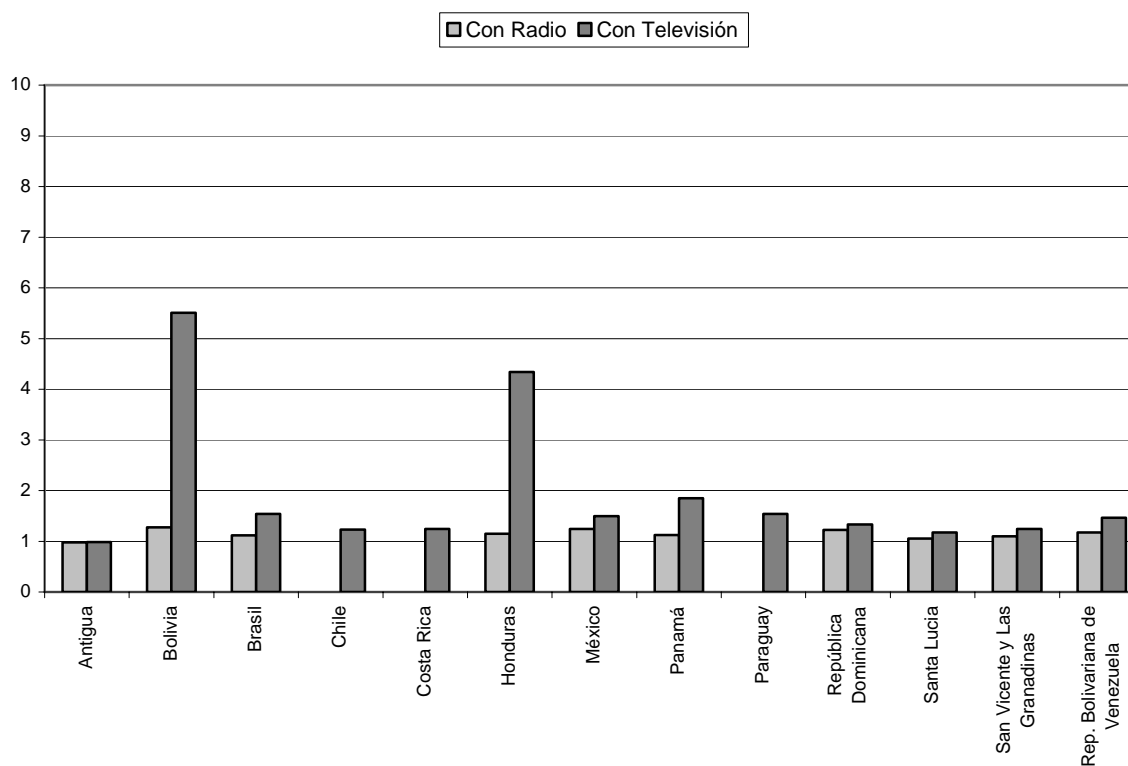
Los datos de los censos disponibles sobre la región evidencian un acceso alto y generalizado de radio y televisión en los hogares tanto en las zonas urbanas como en las rurales. Para los países que disponen de datos, una visión de conjunto muestra que la tenencia de radio, si bien tiene un ligero predominio entre los hogares urbanos, guarda diferencias mínimas respecto a los hogares rurales. Entre los hogares urbanos la tenencia es cercana o superior al 80 por ciento en la mayoría de los países, con excepción de República Dominicana donde la tenencia entre los hogares urbanos es de sólo un 53 por ciento (Véase Cuadro 2).

Entre los hogares rurales la tenencia de radio presenta niveles que difieren entre un 10 y un 30 por ciento respecto a los hogares urbanos. La diferencia más alta es la de Bolivia donde la penetración de la radio entre los hogares urbanos es casi un 30% mayor a la de las zonas rurales (o 1,3 veces superior como se puede apreciar en el gráfico 4).

En relación a la televisión las diferencias de tenencia entre los hogares urbanos y rurales son superiores a las de la radio. Como se puede apreciar en el gráfico 4, el país con mayor diferencia es Bolivia donde la frecuencia de hogares urbanos con televisión es 5 veces superior a la correspondiente a las zonas rurales. En Honduras por su parte la relación de penetración de la televisión en los hogares urbanos es 4 veces la observada en las zonas rurales.

En general, podría afirmarse que la radio y la televisión no marcan especiales diferencias entre los zonas urbanas y rurales entre los países analizados.

GRÁFICO 4
RELACIÓN DEL PORCENTAJE DE HOGARES URBANOS RESPECTO AL PORCENTAJE DE HOGARES RURALES QUE TIENEN RADIO Y TELEVISIÓN



Fuente: Cuadros 3a y 3b. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

CUADRO 3a
GRUPO 1. PERFIL URBANO RURAL DE ACCESO DE LOS HOGARES A BIENES Y SERVICIOS TIC SEGÚN PAÍS

País	Indicador	Con radio	Con televisión (TV)	Con teléfono fijo	Con móvil	Con computador (PC)	Con Internet
Antigua	Tenencia más alta ^a	Rural (88.8 %)	Rural (88.8 %)	Rural (71 %)	Rural (43 %)	Rural (24 %)	Rural (16 %)
	Relación (urbano/rural) ^b	1,0	1,0	0,8	0,9	0,6	0,6
	Penetración total	88,08 %	88,23 %	67,13 %	41,63 %	21,33 %	13,77 %
Argentina	Tenencia más alta	ND	ND	Urbano (61 %)	Urbano (27,6 %)	Urbano (22 %)	Urbano (9 %)
	Relación	ND	ND	4,0	1,3	4,2	8,7
	Penetración total	ND	ND	57,04%	27,09%	20,50 %	9,06 %
Barbados	Tenencia más alta	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	Relación	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	Penetración total	91,20 %	95,55 %	82,41%	13,27 %	21,57 %	14,22 %
Chile	Tenencia más alta	ND	Urbano (95 %)	Urbano (58 %)	Urbano (52 %)	Urbano (23 %)	Urbano (11 %)
	Relación	ND	1,2	6,4	1,3	4,5	6,4
	Penetración total	ND	92,41 %	51,53%	51,04%	20,55 %	10,19 %
Panamá	Tenencia más alta	Urbano (86,3%)	Urbano (91,6%)	Urbano (55,4%)	Urbano (30,4 %)	Urbano (12,5 %)	ND
	Relación	1,1	1,8	5,0	4,8	11,4	ND
	Penetración total	83,07 %	77,01 %	40,00 %	22,05 %	8,52 %	ND
Paraguay	Tenencia más alta	ND	Urbano (84%)	Urbano (26%)	Urbano (42%)	Urbano (10%)	Urbano (3%)
	Relación	ND	1,5	13,8	2,6	15,1	29,8
	Penetración total	ND	72,33 %	16,57 %	32,09 %	6,38 %	1,69 %
República Dominicana	Tenencia más alta	Urbano (52,6%)	Urbano (75,1%)	Urbano (43%)		Urbano (7,8%)	Urbano (4%)
	Relación	1,2	1,3	2,5		5,6	6,9
	Penetración total	49,11 %	68,39 %	34,15 %		13,45 %	8,91 %
Santa Lucía	Tenencia más alta	Urbano (89%)	Urbano (89%)	Urbano (74%)	Urbano (21%)	Urbano (22%)	Urbano (16%)
	Relación	1,1	1,2	1,3	1,9	2,1	2,5
	Penetración total	86,48 %	80,24 %	61,44 %	14,13 %	13,45 %	8,91 %
San Vicente y las Granadinas	Tenencia más alta	Urbano (91%)	Urbano (91%)	Urbano (61%)	Urbano (7%)	Urbano (12 %)	Urbano (8 %)
	Relación	1,1	1,2	1,3	3,3	2,8	3,4
	Penetración total	84,52 %	72,26 %	53,89 %	4,28 %	8,35 %	5,22 %
Trinidad y Tabago	Tenencia más alta	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	Relación	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	Penetración total	68,80 %	87,58 %	62,47 %	ND	11,77 %	7,36 %
Rep. Bolivariana de Venezuela	Tenencia más alta	Urbano (91%)	Urbano (91%)	Urbano (39%)	Urbano (34 %)	Urbano (15 %)	Urbano (5 %)
	Relación	1,2	1,5	6,1	2,6	14,6	23,3
	Penetración total	83,41 %	88,24 %	35,39 %	31,44 %	13,32 %	4,35 %

Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

^a La tenencia más alta identifica a la categoría con el porcentaje más alto de tenencia de cada uno de los bienes y servicios TIC.

^b La brecha corresponde al cociente entre el porcentaje de tenencia urbana y el de tenencia rural de cada bien y servicio TIC

Nota: ND corresponde a datos no disponibles, ya sea porque no se obtuvo el dato en los Censos Nacionales de cada país, o bien no se dispone de datos para la categoría de análisis.

CUADRO 3b
GRUPO 2. PERFIL URBANO RURAL DE ACCESO DE LOS HOGARES A
BIENES Y SERVICIOS TIC SEGÚN PAÍS

País	Indicador	Con radio	Con televisión (TV)	Con teléfono fijo	Con teléfono fijo o móvil	Con computador (PC)
Bolivia	Tenencia más alta	Urbano (82,6 %)	Urbano (79,6 %)	ND	Urbano (36 %)	ND
	Relación (urbano/rural)	1,3	5,5	ND	22,0	ND
	Penetración total	75,71%	54,37 %	ND	22,69%	ND
Brasil	Tenencia más alta	Urbano (89,4%)	Urbano (92,6%)	Urbano (45,8%)	ND	Urbano (12,4%)
	Relación (urbano/rural)	1,11	1,54	7,90	ND	10,3
	Penetración total	87,88%	87,23 %	39,18%	ND	10,56 %
Costa Rica	Tenencia más alta	ND	Urbano (92 %)	Urbano (70,5 %)	ND	Urbano (19,9 %)
	Relación (urbano/rural)	ND	1,2	2,4	ND	3,9
	Penetración total	ND	84,89 %	54,32%	ND	14,06%
Ecuador	Tenencia más alta	ND	ND	Urbano (43,8 %)	ND	ND
	Relación (urbano/rural)	ND	ND	6,4	ND	ND
	Penetración total	ND	ND	32,18 %	ND	ND
Honduras	Tenencia más alta	Urbano (79,1%)	Urbano (78,4%)	Urbano (30,2%)	ND	Urbano (7%)
	Relación (urbano/rural)	1,2	4,3	16,9	ND	17,6
	Penetración total	73,93 %	47,86 %	15,84 %	ND	3,69 %
México	Tenencia más alta	Urbano (89,4%)	Urbano (93,4%)	Urbano (43%)	ND	Urbano (12,0 %)
	Relación (urbano/rural)	1,2	1,5	7,7	ND	14,5
	Penetración total	85,27 %	86,16 %	36,54 %	ND	9,39 %

Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

Telefonía fija y telefonía móvil

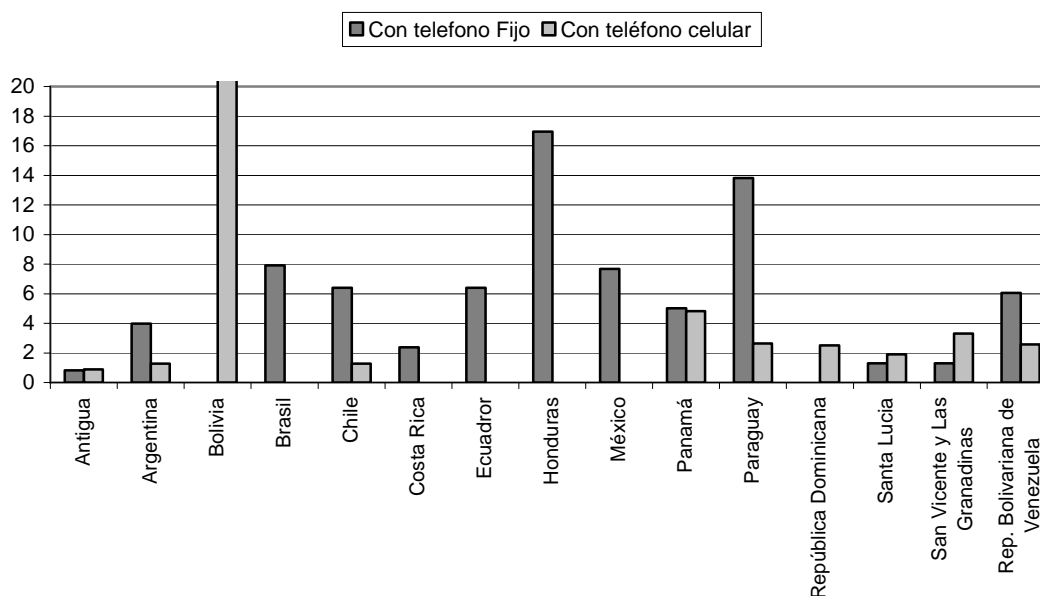
El acceso a los servicios de telefonía fija y móvil difiere significativamente del observado en la tenencia de radio y televisión. Como se puede apreciar en los cuadros 3a y 3b se registran asimetrías de acceso urbano-rural mayores y de diferentes intensidades entre los países.

En relación a la telefonía fija, la mayor diferencia se registra en Paraguay, donde el acceso a la telefonía entre los hogares urbanos es cerca de 14 veces superior al de los rurales (13,8 veces). Le siguen en tamaño de la diferencia Brasil (7,8 veces), México (7,7 veces),

Ecuador (6,4 veces), Chile (6,4 veces) y Rep. Bolivariana de Venezuela (6,1 veces). Las menores diferencias corresponden a los países del Caribe donde se registran niveles de acceso muy similares entre los hogares urbanos y los rurales. Es importante considerar que estos países son en su mayoría muy pequeños y, asociado a que su principal actividad económica es el turismo, presentan características rurales diferentes a las de los países continentales. Tal es el caso por ejemplo de Antigua, donde el patrón de tenencia urbano-rural de bienes y servicios TIC, es totalmente diferente al resto de los países, presentando mayores niveles en el área rural.

En relación a la telefonía móvil las diferencias entre zonas urbanas y rurales son menores que las registradas en la telefonía fija. La mayor diferencia se registra en Panamá donde la tenencia de móvil entre los hogares urbanos es 4,8 veces superior que entre los hogares rurales. Para el resto de países las diferencias son menores, tal como se puede apreciar en el Gráfico 5. Estos datos muestran una alta penetración relativa del móvil en los hogares rurales. El caso de Bolivia no se puede analizar de forma comparada debido a que la variable relativa a telefonía proviene de una pregunta combinada de tenencia de telefonía fija y móvil, sin embargo, puede notarse la gran desventaja de los hogares rurales frente a los urbanos, donde el acceso a algún medio telefónico es 22 veces menor. En los países del Caribe, debido fundamentalmente a las características sociales y económicas de las zonas rurales no se observan diferencias tan altas como en el resto de países.

GRAFICO 5
RELACIÓN DEL PORCENTAJE DE HOGARES URBANOS RESPECTO AL PORCENTAJE DE HOGARES RURALES QUE TIENEN TELÉFONO FIJO Y TELÉFONO MÓVIL



Fuente: Cuadro 3a y 3b. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

Nota: En Bolivia y República Dominicana se registra la tenencia simultánea de teléfono fijo y móvil.

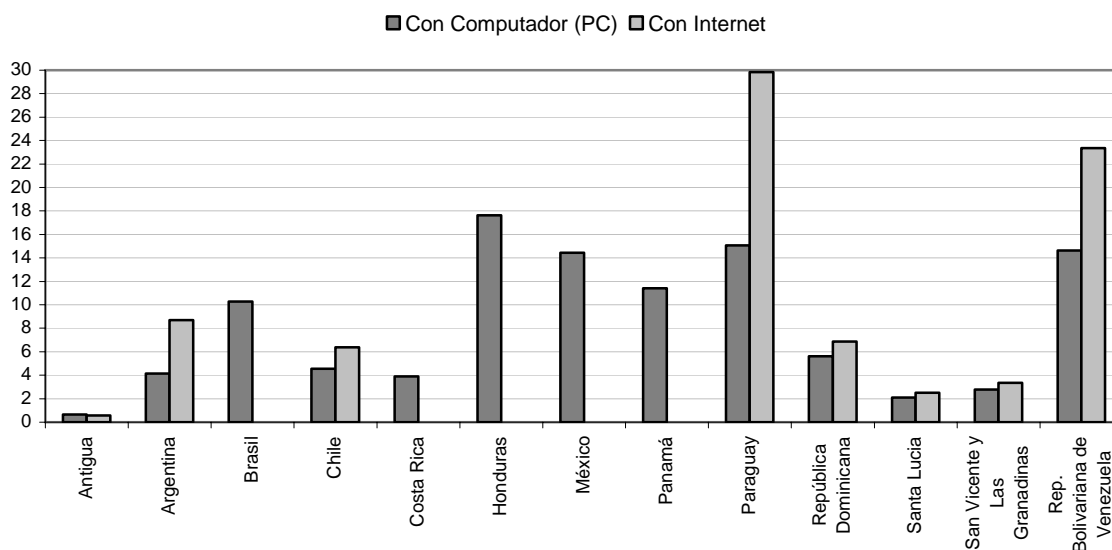
Computador e Internet

En relación al computador y el acceso a servicio de Internet, las asimetrías de acceso entre las zonas urbanas y rurales son superiores a las de la telefonía y muestran claramente la existencia de un perfil urbano de tenencia de computador y acceso a Internet.

En los cuadros 3a y 3b se puede observar que con excepción de los países del Caribe la tenencia de computador (PC) en el hogar es por lo menos cuatro veces más frecuente entre los hogares urbanos que entre los hogares rurales. La menor diferencia se registra en Costa Rica donde la frecuencia de hogares urbanos con PC es 3,9 veces la de las zonas rurales. Las mayores diferencias son las de Honduras, México, República Bolivariana de Venezuela y Paraguay donde la relación de tenencia de computador de los hogares urbanos es igual o superior a 14 veces la tenencia entre los hogares rurales.

El acceso a Internet desde el hogar es el servicio TIC que presenta el nivel de penetración total más bajo y además para el que se registran las mayores diferencias según zona de residencia urbana y rural. En el grafico 6 se pueden apreciar las asimetrías existentes tanto al interior de los países como entre los países de los cuales se dispone de información. Al igual que para los servicios de telefonía, los países del Caribe muestran las menores diferencias; Paraguay y Rep. Bolivariana de Venezuela las asimetrías internas más altas; Chile y Argentina en relación al resto de países muestra niveles intermedios.

GRAFICO 6
RELACIÓN DEL PORCENTAJE DE HOGARES URBANOS RESPECTO AL PORCENTAJE DE HOGARES RURALES QUE TIENEN COMPUTADOR Y ACCESO A INTERNET



Fuente: Cuadro 3a y 3b. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

2. Penetración de TIC en hogares según necesidades básicas⁷

En el contexto de este trabajo el acceso a electricidad y alcantarillado de los hogares son indicadores que permiten un acercamiento al nivel de marginalidad económica y territorial que tienen los hogares. La electricidad es recurso esencial para el acceso a la mayoría de las TIC y el alcantarillado es concebido como un servicio básico esencial, cuyo acceso indica la exigencia de una condición básica mínima de calidad de vida en los hogares. De manera tal que los hogares

⁷ En esta sección se realiza un análisis basado fundamentalmente en el Grupo 1 de países, ya que permite la comparación de los niveles de penetración relativa de la telefonía celular y fija en los hogares según sea su nivel de acceso a servicios básicos.

que no disponen de ninguno de estos servicios serían necesariamente hogares asociados a una alta carencia y probablemente con baja capacidad de consumo. Por el contrario, los hogares que disponen de ambos servicios dispondrían de mejores condiciones de vida, aunque no necesariamente capacidades de consumo mayores.

Tenencia de radio y televisión

En el resumen 1 del anexo II se puede apreciar que la penetración de los bienes y servicios TIC según este proxy estructural de carencias, es en todos los casos y como cabe esperar, sistemáticamente mayor en los hogares que disponen de ambos servicios básicos. En la tenencia de radio se registran las menores diferencias de penetración, posicionándose este medio, como un recurso universal de acceso a los medios de comunicación colectiva.

La tenencia de televisión por su parte muestra mayores diferencias de penetración entre los hogares, con ambos servicios y sin ningún servicio. La brecha mayor entre los grupos se registra en República Dominicana, Paraguay y San Vicente y las Granadinas y las Granadinas, donde la relación de tenencia de televisión de hogares con ambos servicios es 18, 14 y 12 veces la registrada en los hogares sin ningún servicio (cuadro 4).

El acceso a la electricidad es sin duda un factor limitante para la tenencia de televisión, computador y consecuentemente para el acceso a la Internet, pero no necesariamente para la tenencia de teléfono y aquí el teléfono móvil nuevamente juega un rol decisivo en algunos países. De acuerdo a los datos censales la tenencia de televisión es superior a la del teléfono fijo, tanto en hogares sin electricidad y alcantarillado, como en aquellos que tienen ambos servicios.

Tenencia de teléfono fijo y móvil

En relación a la tenencia de teléfono fijo y móvil se distinguen tres patrones de tenencia en los países para los que se dispone de datos. Por una parte, Chile, Paraguay y Rep. Bolivariana de Venezuela, donde junto a una tenencia total de telefonía móvil equivalente o superior a la telefonía fija (resumen 1), se registra una mayor tenencia relativa de teléfono móvil que de teléfono fijo en los hogares con al menos una carencia básica (electricidad o alcantarillado).

Como se puede apreciar en el cuadro sobre Chile en el resumen 1, los hogares que no tienen ni alcantarillado ni electricidad, en términos relativos tienen mayor tenencia de teléfono móvil (9,4 %) que de teléfono fijo, que sólo alcanza a ser un 0,3 %. Estas diferencias son aún mayores, entre los hogares que no tienen electricidad (20,72 % y 4,36 %) y entre los que no tienen alcantarillado (35,34 % y 6,48 %), mientras que entre los que disponen de los dos servicios, la tenencia de teléfono móvil y fijo es similar (53,48 % y 56,75 %).

En Paraguay la penetración total de móvil (32,45 %) supera de manera importante la del teléfono fijo (16,8 %). La tenencia de teléfono fijo es baja en los hogares con alguna carencia de servicios (no superan el 1 %). En estas categorías por el contrario, la tenencia de móvil es del orden de 6,06 % entre los hogares que carecen de electricidad y 12,07 % entre los que no tienen alcantarillado. En Paraguay, a diferencia de Chile, se destaca una mayor concentración de la tenencia de móvil entre los hogares sin carencia de servicios.

En Rep. Bolivariana de Venezuela la tenencia de teléfono fijo (35,66 %) es levemente superior a la de teléfono móvil (31,67 %), pero al igual que en Chile y Paraguay, se registran tenencias relativas de teléfono móvil superiores a la tenencia de teléfono fijo en los hogares que carecen de electricidad y alcantarillado o de alguno de estos dos servicios (resumen 1, anexo II).

El segundo patrón de tenencia es el de Argentina, Panamá y Antigua. En estos países la tenencia total de móvil es inferior a la de fijo, siendo aún más inferior y más marcada esta

diferencia entre los hogares que cuentan con los dos servicios, y destacándose por el contrario, tenencias de móvil y teléfono fijo similares o con diferencias no muy marcadas en los hogares con patrones de carencia propios de los sectores rurales (carencia de electricidad y alcantarillado y carencia sólo de electricidad). Más aún, en Antigua los hogares sin alcantarillado y sin electricidad tienen una tenencia relativa de teléfono fijo inferior a la de teléfono móvil (6,81 % y 12,24 % respectivamente). En Argentina, en los mismos hogares la tenencia de teléfono fijo y móvil es similar (cerca al 16 %). En Panamá la tenencia de ambos tipos de telefonía es baja entre los hogares que no tienen ninguno de los dos servicios, pero muestra una tenencia de teléfono fijo y móvil cercana al 7 % en los hogares que carecen de electricidad.

El tercer patrón corresponde principalmente a los países del Caribe, en los que registra una penetración de la telefonía móvil muy inferior a la de la telefonía fija, diferencias que se mantienen en todas las categorías de tenencia de servicios básicos (resumen 1).

Tenencia de computador y acceso a Internet

Los países de la región que cuentan con datos relativos a la tenencia de computador son pocos, lo que dificulta un acercamiento comparativo de su tenencia y acceso, que como se comentó anteriormente es aún muy bajo en las zonas rurales. La tenencia de computador y el acceso a Internet en los hogares que cuentan con electricidad y no tienen alcantarillado es muy inferior en todos los países a la tenencia y acceso de los hogares que tienen ambos servicios y de una penetración inferior a la que se registra para la telefonía móvil. Para el caso de computador e Internet, el cuadro 4 registra las brechas solamente para los hogares que tienen electricidad, es decir, entre los que tienen los dos servicios y los que tienen electricidad pero no alcantarillado. Los países que registran menores brechas de la tenencia de computador son Antigua y Argentina, mientras que los países que tienen mayores diferencias de acceso son Paraguay, República Dominicana y Rep. Bolivariana de Venezuela. En cuanto a las diferencias de acceso a Internet, puede decirse que sucede algo similar con estos mismos países, sin embargo, se encuentran también grandes diferencias de acceso en San Vicente y las Granadinas. Cabe notar que en estos países los hogares rurales usualmente tienen electricidad pero no tienen alcantarillado, y son precisamente estos los que presentarían más carencias de acceso a TIC sofisticadas. En este caso no se podría tratar de establecer una causalidad sobre la no tenencia de alcantarillado, pues tales carencias serían más bien una situación dada por la condición rural de tales hogares.

CUADRO 4
PERFIL DE ACCESO A ELECTRICIDAD Y ALCANTARILLADO DE LOS HOGARES
Y SU ACCESO A BIENES Y SERVICIOS TIC SEGÚN PAÍS

País	Indicador	Con radio	Con televisión (TV)	Con teléfono fijo	Con móvil	Con computador (PC)	Con Internet
Antigua	Tenencia más alta	Tiene alcantarillado y electricidad (90,8 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (94,6 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (79,2 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (46,8%)	Tiene alcantarillado y electricidad (28,0 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (18,6 %)
	Brecha ^a	1,4	5,3	11,6	3,8	2,2	2,3
	Penetración total	88,08 %	88,23 %	67,13 %	41,63 %	21,33 %	13,77 %
Argentina	Tenencia más alta	ND	ND	Tiene alcantarillado y electricidad (70,4 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (32,7%)	Tiene alcantarillado y electricidad (28,2 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (13,6 %)
	Brecha ^a	ND	ND	4,2	2,0	2,4	3,6
	Penetración total	ND	ND	57,04%	27,09%	20,50 %	9,06 %

País	Indicador	Con radio	Con televisión (TV)	Con teléfono fijo	Con móvil	Con computador (PC)	Con Internet
Barbados	Tenencia más alta	Tiene alcantarillado y electricidad (93,15 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (96,8 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (90,3 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (15,6%)	Tiene alcantarillado y electricidad (25,9%)	Tiene alcantarillado y electricidad (17,2 %)
	Brecha ^a	1,7	9,4	15,4	21,0	7,3	12,83
	Penetración total	91,20 %	92,89 %	82,60 %	13,27 %	21,61 %	14,22 %
Chile	Tenencia más alta	ND	Tiene alcantarillado y electricidad (95,7 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (56,8 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (53,5 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (22,7 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (11,3 %)
	Brecha ^b	ND	1,1	164,58	5,67	12,67	20,21
	Penetración total	ND	92,41 %	51,53%	51,04%	20,55 %	10,19 %
Panamá	Tenencia más alta	Tiene alcantarillado y electricidad (89,5 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (95,44 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (64,2 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (35,95%)	Tiene alcantarillado y electricidad (15,6 %)	ND
	Brecha ^b	1,3	8,4	189,5	37,5	11,18	ND
	Penetración total	83,07 %	77,01 %	40,00 %	22,05 %	8,52 %	ND
Paraguay	Tenencia más alta	ND	Tiene alcantarillado y electricidad (73 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (26,3 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (46,3 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (10,2 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (2,7 %)
	Brecha ^b	ND	14,1	1922,4	56,3	47,3	81,01
	Penetración total	ND	72,33 %	16,57 %	32,09 %	6,38 %	1,69 %
República Dominicana	Tenencia más alta	Tiene alcantarillado y electricidad (58,1 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (81,4 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (54,8 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (9,9 %)		Tiene alcantarillado y electricidad (5,0 %)
	Brecha ^b	2,09	18,46	49,57	39,71		23,00
	Penetración total	49,11 %	68,39 %	34,15 %	5,45%		2,81 %
Santa Lucía	Tenencia más alta	Tiene alcantarillado y electricidad (93,3 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (94,9 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (83,3 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (22,4%)	Tiene alcantarillado y electricidad (23,9 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (16,2 %)
	Brecha ^a	1,7	9,7	11,0	15,3	11,3	19,4
	Penetración total	86,48 %	80,24 %	61,44 %	14,13 %	13,45 %	8,91 %
San Vicente y las Granadinas	Tenencia más alta	Tiene alcantarillado y electricidad (92,6 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (91,4 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (79,1 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (7,7%)	Tiene alcantarillado y electricidad (15,6 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (10 %)
	Brecha ^a	1,6	11,8	19,8	35,3	15,3	32,5
	Penetración total	84,52 %	72,26 %	53,89 %	4,28 %	8,35 %	5,22 %

País	Indicador	Con radio	Con televisión (TV)	Con teléfono fijo	Con móvil	Con computador (PC)	Con Internet
Trinidad & Tobago	Tenencia más alta	Tiene alcantarillado y electricidad (74,21 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (94,7 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (76,1 %)	ND	Tiene alcantarillado y electricidad (16,1 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (10,2 %)
	Brecha ^a	2,18	4,13	18,81	ND	12,03	20,70
	Penetración total	68,39 %	86,96 %	62,13 %	ND	11,78 %	7,36 %
Rep. Bolivariana de Venezuela	Tenencia más alta	Tiene alcantarillado y electricidad (87%)	Tiene alcantarillado y electricidad (93,5 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (41,3 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (35,3%)	Tiene alcantarillado y electricidad (15,6 %)	Tiene alcantarillado y electricidad (5,1 %)
	Brecha ^a	1,6	5,5	70,4	12,3	39,4	51,4
	Penetración total	83,41 %	88,24 %	35,39 %	31,44 %	13,32 %	4,35 %

Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

^a La tenencia más alta identifica a la categoría con el porcentaje más alto de tenencia de cada uno de los bienes y servicios TIC.

^b La brecha más alta corresponde a la relación entre el porcentaje de hogares con alcantarillado y con electricidad respecto a los hogares sin alcantarillado, ni electricidad. Sin embargo, para la tenencia de computador y el acceso a Internet la brecha total se ha obtenido en relación a los hogares que disponen de electricidad y no disponen de alcantarillado.

Nota: ND corresponde a datos no disponibles, ya sea porque no se obtuvo el dato en los Censos Nacionales de cada país, o bien no se dispone de datos para la categoría de análisis.

3. Penetración de TIC y características demográficas de los jefes de hogar: edad y sexo

3.1. Edad del jefe del hogar

La edad del jefe de hogar está estrechamente relacionada con la capacidad de consumo del hogar, pero también desde una perspectiva socio-cultural, los jefes de hogares más jóvenes tendrían una mayor apertura a acceder a las nuevas tecnologías. Sin embargo, es indudable que esta disposición va a estar condicionada a la relación dada por el nivel de ingreso y el costo de acceso a la tecnología.

Los datos censales relativos a la tenencia de bienes y servicios TIC según edad del jefe de hogar ofrecen así, la posibilidad de una lectura eminentemente económica y otra de carácter cultural, con énfasis en el efecto generacional de la adopción de tecnologías. De acuerdo a lo anterior y como lo atestiguan las encuestas de hogares de los países de la región los hogares cuyos jefes son más jóvenes (menores de 25 años) serían los hogares más pobres y a medida que la edad aumenta los niveles de pobreza serían menores.

La tenencia de radio y televisión no muestra en los países diferencias de importancia según grupos de edad y sería posible sostener que prácticamente no existen brechas de acceso asociadas a la edad (cuadros 5a y 5b), por lo que solo nos detendremos a analizar la tenencia de las demás TIC.

Tenencia de Teléfono fijo y móvil

En cuanto a la telefonía fija los datos registran un predominio de tenencia en los hogares cuyo jefe tiene más de 55 años. Los niveles de concentración de la tenencia en este grupo de edad

varían entre los países, pero la tendencia es clara. En Paraguay el 22 por ciento de los hogares con teléfono fijo son de hogares con jefes de entre 55 y 65 años, cifra que contrasta con la de los hogares con jefes menores de 25 años que alcanzan sólo un 5 por ciento. En Rep. Bolivariana de Venezuela y en Chile la tenencia de teléfono fijo entre los hogares con jefes mayores de 55 años es cerca de tres veces la registrada entre los menores de 25 años, que alcanza a ser sólo un 15 por ciento en Rep. Bolivariana de Venezuela, mientras que en Chile el mismo porcentaje es de un 23 por ciento (resumen 2, Anexo II). En el resto de países se mantienen las mismas relaciones con excepción de Argentina y Barbados donde no se observan contrastes de importancia (gráfico 7).

La tenencia de teléfono móvil es diferente ya que la tenencia más alta es la de los hogares con jefes más jóvenes, resultado que apoyaría la hipótesis de que los jóvenes se adaptan con mucha mayor facilidad a las nuevas tecnologías, como es el caso de la telefonía móvil. Pero también es posible que la tenencia de móvil entre los hogares más jóvenes se asocie a que en muchos países la telefonía móvil ofrece a los hogares de menores ingresos y a los rurales mayores posibilidades de acceso. Es importante destacar que la concentración de la tenencia de móvil entre los hogares más jóvenes se registra en todos los países, y contrasta con la tenencia levemente menor entre los hogares cuyos jefes tienen mayor edad, lo que implicaría que si bien hay un predominio de la tenencia de móvil entre hogares con jefes más jóvenes, las diferencias de tenencia de este grupo respecto al resto de los grupos de edad, son pequeñas y por ende la magnitud de las brechas asociadas a la edad son inversas y mucho menores a las registradas para la telefonía fija.

CUADRO 5A
GRUPO 1. PERFIL ETARIO DEL JEFE DE HOGAR Y ACCESO A BIENES
Y SERVICIOS TIC SEGÚN PAÍS

País	Indicador	Con radio	Con televisión (TV)	Con teléfono fijo	Con móvil	Con computador (PC)	Con Internet
Antigua	Tenencia más alta ^a	No se observan diferencias de importancia	No se observan diferencias de importancia	55 a menos de 65 años (81 %)	25 a menos de 35 años (51 %)	45 a menos de 55 años (28 %)	45 a menos de 55 años (19 %)
	Brecha ^b	1,1	1,1	2,2	0,7	2,1	2,3
	Penetración total	88,08 %	88,23 %	67,13 %	41,63 %	21,33 %	13,77 %
Argentina	Tenencia más alta ^a	NA	NA	65 años y más (48%)	25 a menos de 35 años (35 %)	45 a menos de 55 años (28 %)	45 a menos de 55 años (12 %)
	Brecha ^b	NA	NA	1,0	1,0	1,5	1,7
	Penetración total	ND	ND	47,88%	27,09%	20,50 %	9,06 %
Barbados	Tenencia más alta ^a	45 a menos de 55 años (93%)	Menos de 25 años (97%)	55 a menos de 65 años (89%)	25 a menos de 35 años (17%)	45 a menos de 55 años (29%)	45 a menos de 55 años (20%)
	Brecha ^b	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1
	Penetración total	91,20 %	95,55 %	82,41%	13,27 %	21,57 %	14,22 %
Chile	Tenencia más alta ^a	NA	45 a menos de 55 años (94%)	55 a menos de 65 años (60%)	25 a menos de 35 años (62%)	45 a menos de 55 años (27%)	45 a menos de 55 años (14%)
	Brecha ^b	NA	1,1	2,6	0,8	1,4	1,7
	Penetración total	ND	92,41 %	51,53%	51,04%	20,55 %	10,19 %

País	Indicador	Con radio	Con televisión (TV)	Con teléfono fijo	Con móvil	Con computador (PC)	Con Internet
Panamá	Tenencia más alta ^a	45 a menos de 55 años (86%)	35 a menos de 45 años (75,3%)	45 a menos de 55 años (48%)	45 a menos de 55 años (25%)	45 a menos de 55 años (12%)	ND
	Brecha ^b	1,2	1,2	2,7	1,0	2,3	ND
	Penetración total	83,07 %	77,01 %	40,00%	22,05 %	8,52 %	ND
Paraguay	Tenencia más alta ^a	NA	45 a menos de 55 años (76%)	55 a menos de 65 años (23%)	25 a menos de 35 años, 25 a menos 45 años (35%)	45 a menos de 55 años y 55 a menos de 65 años (9%)	45 a menos de 55 años y 55 a menos de 65 años (2%)
	Brecha ^b	NA	1,4	4,3	1,1	2,4	3,5
	Penetración total	ND	72,33 %	16,57 %	32,09 %	6,38 %	1,69 %
República Dominicana	Tenencia más alta ^a	45 a menos de 55 años (53%)	35 a menos de 45 años (73 %)	45 a menos de 55 años (39 %)		45 a menos de 55 años (7,85%)	45 a menos de 55 años (4,43%)
	Brecha ^b	1,33	1,25	1,9		2,1	2,7
	Penetración total	49,11 %	68,39 %	34,15 %		5,45 %	2,81 %
Santa Lucía	Tenencia más alta ^a	35 a menos de 45 años; 45 a menos de 55 años (88 y 89 %)	35 a menos de 45 años; 45 a menos de 55 años (84 %)	45 a menos de 55 años (70%)	25 a menos de 35 años (18%)	45 a menos de 55 años (20%)	45 a menos de 55 años (14%)
	Brecha ^b	1,1	1,2	1,6	0,8	1,7	2,2
	Penetración total	86,48 %	80,24 %	61,44 %	14,13 %	13,45 %	8,91 %
San Vicente y las Granadinas	Tenencia más alta ^a	45 a menos de 55 años (88 %)	45 a menos de 55 años (80 %)	55 a menos de 65 años; 65 a menos de 75 años (66 y 69 %)	45 a menos de 55 años (6%)	45 a menos de 55 años (13%)	45 a menos de 55 años (9%)
	Brecha ^b	1,2	1,5	2,5	2,0	2,7	4,9
	Penetración total	84,52 %	72,26 %	53,89 %	4,28 %	8,35 %	5,22 %
Trinidad y Tabago	Tenencia más alta ^a	45 a menos de 65 años (49%)	35 a menos de 45 años (73%)	45 a menos de 55 años (39%)	ND	45 a menos de 55 años (7,8%)	45 a menos de 55 años (4,4%)
	Brecha ^b	1,3	1,3	1,9	ND	2,1	2,7
	Penetración total	49,11 %	68,39 %	34,15 %	ND	5,45 %	2,81 %
Rep. Bolivariana de Venezuela	Tenencia más alta ^a	45 a menos de 55 años (88 %)	45 a menos de 55 años (91 %)	55 a menos de 65 años; 65 a menos de 75 años (47 y 48 %)	25 a menos de 35 años; 35 a menos de 45 años; 45 a menos de 55 años; (33%; 35%; 34%)	35 a menos de 45 años; 45 a menos de 55 años; 55 a menos de 65 años; 15%; 18%; 15%)	35 a menos de 45 años; 45 a menos de 55 años; 55 a menos de 65 años; (5%; 6%; 6%)
	Brecha ^b	1,2	1,1	3,0	1,2	3,0	3,9
	Penetración total	83,41 %	88,24 %	35,39 %	31,44 %	13,32 %	4,35 %

Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

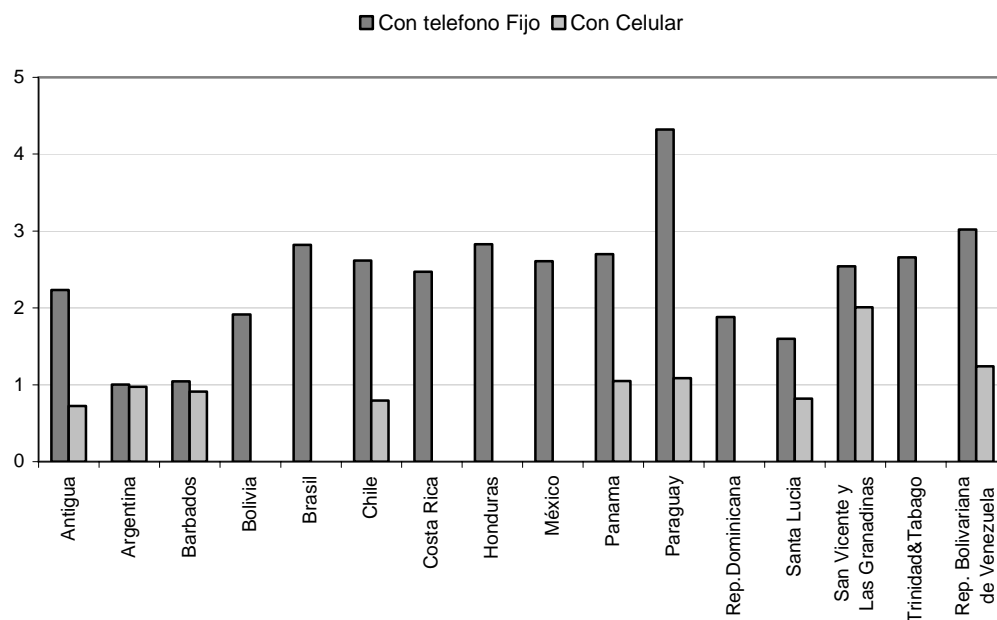
^a La tenencia más alta identifica a la categoría con el porcentaje más alto de tenencia de cada uno de los bienes y servicios TIC.

^b La brecha corresponde al cociente entre el porcentaje de tenencia de cada bien y servicio TIC de hogares cuyo jefe tiene entre 55 a menos 65 años de edad, respecto al porcentaje tenencia de cada bien y servicio TIC de los hogares cuyo jefe tiene menos de 25 años de edad.

Nota: ND corresponde a datos no disponibles, ya sea porque no se obtuvo el dato en los Censos Nacionales de cada país, o bien no se dispone de datos para la categoría de análisis.

Como se puede apreciar en el cuadro 5 esta tendencia es clara en Chile donde la tenencia de móvil en los hogares cuyos jefes que no superan los 35 años es superior (62 por ciento) al del resto de los grupos de edad donde, la tenencia de móvil disminuye levemente con la edad. Por otra parte, en Paraguay y Rep. Bolivariana de Venezuela las diferencias de tenencia entre los hogares jóvenes y los de más edad son menores.

GRÁFICO 7
RELACIÓN DEL PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFES ENTRE 55 A MENOS DE 65 AÑOS
RESPECTO AL PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFES MENORES DE 25 AÑOS QUE
TIENEN TELEFONO FIJO Y MÓVIL



Fuente: Cuadros 5a y 5b. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota 1: Esta relación se obtuvo como el cociente entre el porcentaje de tenencia en los hogares de cada bien y servicio TIC según las categorías mencionadas.

Nota 2: Bolivia, Brasil, Honduras, México, República Dominicana, Costa Rica y Trinidad & Tobago no disponen de datos de tenencia de teléfono móvil.

En el gráfico 7 se puede observar esta uniformidad, la que ofrece la oportunidad de pensar que las nuevas tecnologías de bajo costo se adoptan fácilmente entre los hogares más jóvenes, pero al mismo tiempo son ampliamente aceptadas por todos los tipos de hogares logrando superar, las barreras de menor poder adquisitivo y las territoriales.

Tenencia de computadores personales y acceso a Internet

La tenencia de computadora es alta para los hogares cuyos jefes tienen entre 45 y 55 años y de menor incidencia entre los hogares con jefes menores de 20 años y mayores de 65 años. Es posible que los hogares cuyos jefes se encuentren entre 45 y 55 años tengan comparativamente a otros grupos, un mejor nivel ingreso, pero además es probable que la demanda por computador e Internet sea superior en este grupo por la presencia de hijos que estudian en la enseñanza media o superior.

No obstante el predominio de la tenencia de computador de los hogares con jefe entre 45 y 55 años, es importante destacar que los porcentajes de tenencia de computador en este grupo,

varían entre los países. Así, si se compara la tenencia de computador de este grupo de edad con el respectivo a los hogares con jefes menores de 25 años (gráfico 8), se encuentra que en la mayoría de los países la tenencia de computador entre los hogares con jefe entre 45 y 55 años es cercana al doble o más de la respectiva a los hogares con jefe de menos de 25 años. En Argentina, Chile y Barbados, se registra la mayor equivalencia en la tenencia de computador entre los hogares de ambos grupos de edad (entre 1 y 1.5 veces).

CUADRO 5B
GRUPO 2. PERFIL ETARIO DEL JEFE DE HOGAR Y ACCESO A BIENES
Y SERVICIOS TIC SEGÚN PAÍS

País	Indicador	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Móvil	Con Computador (PC)	Con Internet
Bolivia	Tenencia más alta ^a	No se observan diferencias de importancia	35 a menos de 45 (60,28%)	45 a menos de 55 (27,67%)			
	Brecha ^b	1,04	1,02	1,91			
	Penetración total	75,74	54,39	22,69		NA	NA
Brasil	Tenencia más alta ^a	45 a menos de 55 (90,76%)	No se observan diferencias de importancia	45 a menos de 55 (46,83%)		45 a menos de 55 (15,31%)	
	Brecha ^b	1,12	1,11	2,82		2,52	
	Penetración total	87,88%	87,23%	39,18%		10,56%	
Costa Rica	Tenencia más alta ^a		35 a menos de 45 (87,87%)	55 a menos de 65 (63,64%)		45 a menos de 55 (19,42%)	
	Brecha ^b		1,14	2,5		2,6	
	Penetración total		84,84%	54,17%		13,88%	
Ecuador	Tenencia más alta ^a			45 a menos de 55 (38,79%)			
	Brecha ^b			1,95			
	Penetración total			32,19%			
Honduras	Tenencia más alta ^a	45 a menos de 55 años (78 %)	35 a menos de 45 años (51,01 %)	45 a menos de 55 años (20,45 %)	NA	45 a menos de 55 años (5,19 %)	NA
	Brecha ^b	1,13	1,07	2,83		2,52	
	Penetración total	73,94%	47,87%	15,84%	NA	3,69%	
México	Tenencia más alta ^a	NA	45 a menos de 55 años (76%)	55 a menos de 65 años (23%)	25 a menos de 35 años, 25 a menos 45 años (35%)	45 a menos de 55 años y 55 a menos de 65 años (9%)	45 a menos de 55 años y 55 a menos de 65 años (2%)
	Brecha ^b	NA	1,4	4,3	1,1	2,4	3,5
	Penetración total	ND	72,33 %	16,57 %	32,09 %	6,38 %	1,69 %

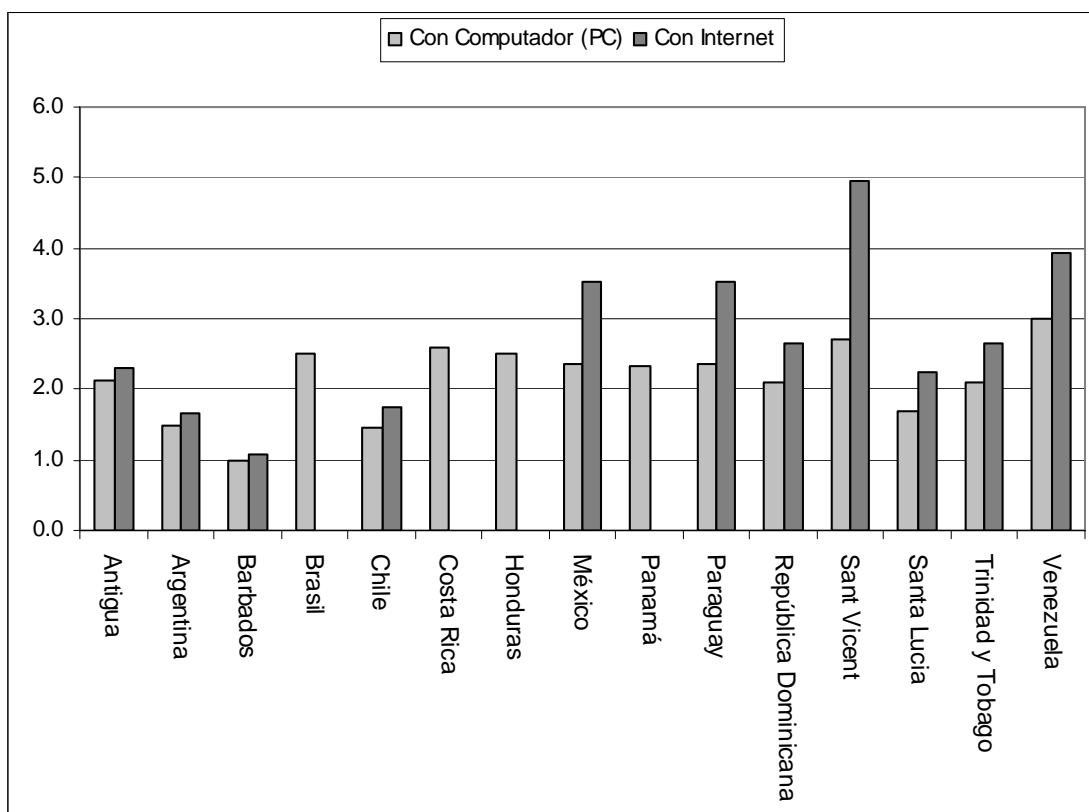
Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

^a La tenencia más alta identifica a la categoría con el porcentaje más alto de tenencia de cada uno de los bienes y servicios TIC.

^b La brecha corresponde al cociente entre el porcentaje tenencia de cada bien y servicio TIC de hogares cuyo jefe tiene entre 55 a menos 65 años de edad, respecto al porcentaje de tenencia de cada bien y servicio TIC de los hogares cuyo jefe tiene menos de 25 años de edad.

Nota: ND corresponde a datos no disponibles, ya sea porque no se obtuvo el dato en los Censos Nacionales de cada país, o bien no se dispone de datos para la categoría de análisis.

GRÁFICO 8
RELACIÓN DEL PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFES ENTRE 55 A MENOS DE 65 AÑOS
RESPECTO AL PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFES MENORES DE 25 AÑOS QUE
TIENEN COMPUTADOR Y ACCESO A INTERNET*



Fuente: Cuadros 5a y b. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

* Esta relación se obtuvo como el cociente entre el porcentaje de tenencia en los hogares de cada bien y servicio TIC.

Nota: Bolivia no dispone de datos de tenencia de PC y de acceso a Internet. Brasil, Costa Rica, Honduras, México y Panamá no disponen de datos de acceso a Internet en los hogares.

En cuanto a la tenencia de Internet, al igual que para la tenencia de computador se puede observar en el gráfico 8 que, en Chile, Argentina y Barbados el acceso de internet en los hogares cuyos jefes tienen entre 55 a menos de 65 años, respecto al acceso en los hogares con jefes menores de 25 años guarda menores diferencias que la registrada entre los mismos grupos de edad en países como Rep. Bolivariana de Venezuela, San Vicente y las Granadinas y las Granadinas y Paraguay. Es decir, en relación al acceso a internet las brechas entre los hogares con jefes más jóvenes son inferiores en los países que tienen accesos totales mayores.

3.2. Condición de género de jefe de hogar

En relación a la condición de género de los jefes de hogar los datos censales registran, por una parte, equidad en la tenencia de radio y televisión y por otra, desigualdades importantes, pero inferiores a las existentes según edad, para la tenencia de móvil, computador e Internet.

En todos los países los hogares con jefatura femenina registran, respecto a los hogares con jefatura masculina, una mayor tenencia relativa de televisión y de teléfono fijo (gráfico 9 y gráfico 10). Este predominio se puede apreciar en el cuadro 6, en el que se destaca únicamente

Trinidad & Tobago con una relación de 1,6 entre el porcentaje de tenencia de teléfono fijo en los hogares con jefatura masculina respecto al mismo porcentaje de los hogares con jefatura femenina. En el resto de países las mismas relaciones son en su mayoría inferiores a la unidad, lo que indica un predominio de tenencias relativas de telefonía fija superiores en los hogares con jefa mujer, respecto a la de los hogares con jefe hombre. Los países que muestran mayores brechas masculinas son Panamá y Honduras con relaciones de 0,74 y 0,77 respectivamente.

En relación al teléfono móvil (grafico 10), al contrario de la telefonía fija, las relaciones de los porcentajes de tenencia en los hogares con jefatura masculina, respecto a la de los hogares con jefatura femenina, son en la mayoría de los países superiores a la unidad, lo que pone de manifiesto brechas femeninas de mayor importancia que las registradas para los hombres. Los países que presentan las mayores brechas negativas para las mujeres son San Vicente y las Granadinas, con una relación de 1,73 entre el porcentaje de tenencia de móvil de los hogares con jefe hombre, respecto a la de los hogares con jefe mujer; Santa Lucía con una relación de 1,52 y Argentina con 1,42.

Respecto a la tenencia de computador, al igual que para la telefonía móvil, hay en la mayoría de los países un predominio de hogares con jefatura masculina que tienen computador. El único país que presenta una relación de tenencia inversa es Barbados con una relación inferior pero cercana a la unidad (0,95).

En relación al acceso a Internet (grafico 11) se mantiene un patrón de tenencia similar al registrado para la tenencia de móvil y la de computador, pero con una brecha femenina de acceso a Internet de mayor profundidad en la mayoría de países a las registradas para la tenencia de computador.

CUADRO 6
RELACIÓN DEL PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFE HOMBRE RESPECTO AL
PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFE MUJER QUE TIENEN DIFERENTES BIENES Y
SERVICIOS TIC*

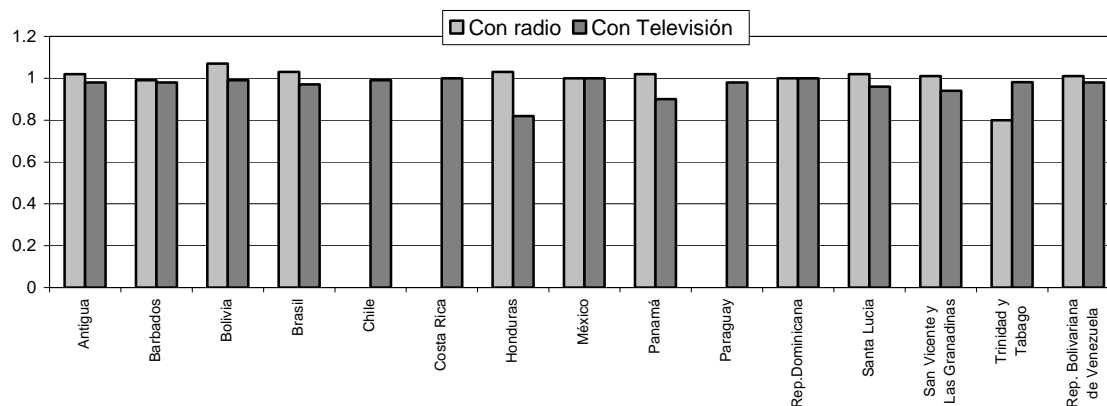
Género	Con radio	Con Televisión	Con teléfono fijo	Con móvil	Con computador	Con Internet
Antigua	1,02	0,98	1,02	1,24	1,41	1,69
Argentina	ND	ND	1,00	1,41	1,38	1,40
Barbados	0,99	0,98	0,96	0,95	0,95	0,97
Bolivia	1,07	0,99	1,03	ND	ND	ND
Brasil	1,03	0,97	0,91	ND	1,24	ND
Chile	ND	0,99	0,93	1,17	1,30	1,38
Costa Rica	ND	1,00	0,89	ND	1,17	ND
Ecuador	ND	ND	0,92	ND	ND	ND
Honduras	1,03	0,82	0,74	ND	1,10	ND
México	1,00	1,00	1,00	ND	1,00	ND
Panamá	1,02	0,90	0,77	ND	1,06	ND
Paraguay		0,98	0,97	1,04	1,29	1,53
Rep. Dominicana	1,00	1,00	1,00	ND	1,00	1,00
Santa Lucía	1,02	0,96	0,93	1,52	1,32	1,52
San Vicente y las Granadinas	1,01	0,94	0,86	1,73	1,48	1,73
Trinidad y Tabago	0,8	0,98	1,64	ND	0,75	1,54
Rep. Bolivariana de Venezuela	1,01	0,98	0,87	1,08	1,17	1,37

Fuente: Resumen 3, Anexo II. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

* Esta relación se obtuvo como el cociente del porcentaje de tenencia de cada bien y servicio TIC en los hogares con jefatura masculina respecto al mismo porcentaje en los hogares con jefatura femenina.

Nota: ND corresponde a datos no disponibles, ya sea porque no se obtuvo el dato en los Censos Nacionales de cada país, o bien no se dispone de datos para la categoría de análisis.

GRAFICO 9
RELACIÓN DEL PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFE HOMBRE RESPECTO AL PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFE MUJER QUE TIENEN RADIO Y TELEVISOR EN SUS HOGARES*

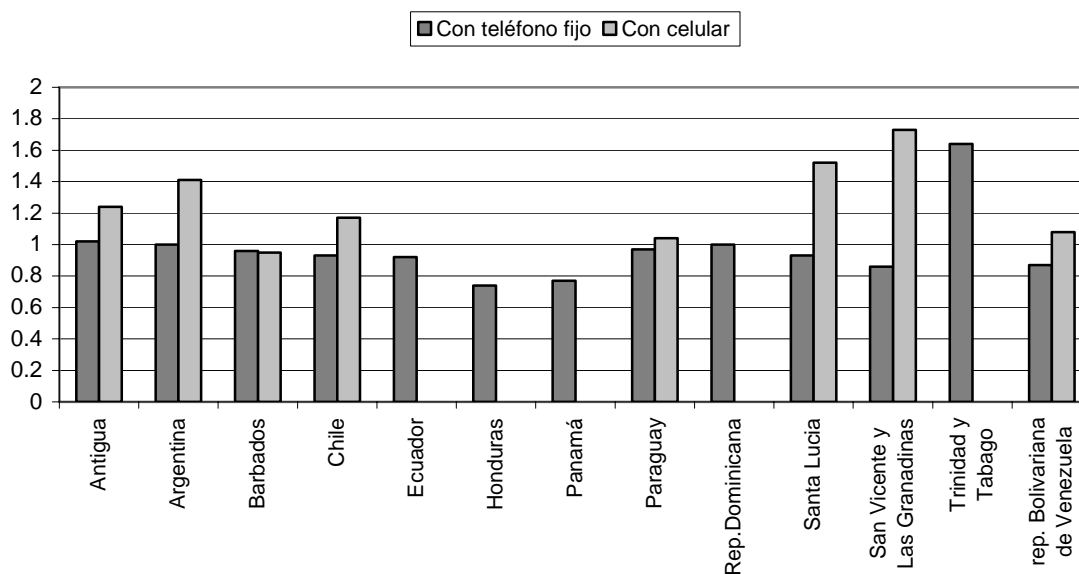


Fuente: Cuadro 6. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

* Esta relación se obtuvo como el cociente del porcentaje de tenencia de cada bien y servicio TIC en los hogares con jefatura masculina respecto al mismo porcentaje en los hogares con jefatura femenina.

Nota: Argentina y Ecuador no disponen de datos de tenencia en los hogares de radio ni televisión. Chile, Costa Rica y Paraguay no tiene datos censales de tenencia de radio.

GRAFICO 10
RELACIÓN DEL PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFE HOMBRE RESPECTO AL PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFE MUJER QUE TIENEN TELÉFONO FIJO Y MÓVIL EN SUS HOGARES*

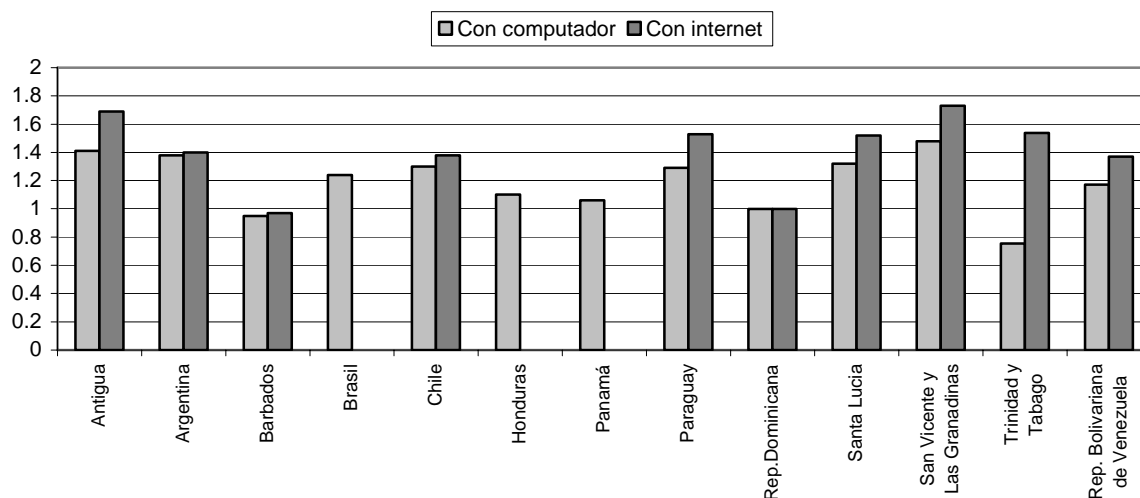


Fuente: Cuadro 6. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

* Esta relación se obtuvo como el cociente del porcentaje de tenencia de cada bien y servicio TIC en los hogares con jefatura masculina respecto al mismo porcentaje en los hogares con jefatura femenina.

Nota: Bolivia, Brasil, Honduras, México, República Dominicana, Costa Rica y Trinidad & Tobago no disponen de datos de tenencia de teléfono móvil.

GRAFICO 11
RELACIÓN DEL PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFE HOMBRE RESPECTO AL PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFE MUJER QUE TIENEN COMPUTADOR Y ACCESO A INTERNET EN SUS HOGARES*



Fuente: Cuadro 6. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

* Esta relación se obtuvo como el cociente del porcentaje de tenencia de cada bien y servicio TIC en los hogares con jefatura masculina respecto al mismo porcentaje en los hogares con jefatura femenina.

Nota: Bolivia no dispone de datos de tenencia de PC y de acceso a Internet. Costa Rica, Honduras, México y Panamá no disponen de datos de acceso a Internet en los hogares.

4. Penetración de TIC y características de educación de los jefes de hogar y sus miembros

El nivel de educación de las personas es una de las principales señales de la capacidad de captar ingresos y, por lo tanto de acceder a los bienes de consumo. Por otra parte desde la perspectiva de la sociedad de la información el uso de algunos bienes TIC como Internet, requiere que los usuarios necesariamente tengan mayor nivel de educación, condición que al mismo tiempo justificaría la tenencia de servicio de Internet en el hogar. Es por esto que hay países donde las políticas públicas destinadas a fomentar la conectividad digital de los hogares y las personas, como instrumento de desarrollo e integración social, se han focalizado en implementar estrategias para mejorar el acceso al tiempo que mejoran la calidad de la educación.

Para contar con una aproximación a partir de los datos censales de la relación existente entre nivel de educación y la tenencia de bienes y servicios TIC se han elegido dos criterios de análisis. Por una parte se han clasificado los hogares de acuerdo al nivel de educación del jefe de hogar. Esta clasificación nos permitirá dar cuenta del nivel cultural del hogar y su potencial capacidad económica. Por otra parte, se clasifican los hogares de acuerdo al ciclo educativo de los miembros que estudian. Esta tipología está compuesta por categorías que identifican el nivel de educación que cursan los miembros del hogar que estudian. A partir de estas categorías, es

posible evaluar la tenencia de los bienes y servicios TIC y disponer de antecedentes indirectos relativos a la posible demanda que internamente tienen los hogares de los servicios TIC, para cubrir las necesidades educativas de sus miembros.

4.1 Nivel de Educación del jefe del Hogar

En relación al nivel de educación del jefe de hogar, en el cuadro 7 se pueden apreciar diferencias en la tenencia de todos los bienes y servicios TIC según niveles de educación. Los datos señalan que los hogares donde el jefe tiene mayor nivel de educación (media completa o superior) son los mayores usuarios de todos los servicios TIC. Esta concentración es alta en particular para la tenencia de computador y acceso a Internet y en menor medida para el teléfono fijo y el móvil. Lo que en síntesis indica que tanto la tenencia de computador como el acceso a Internet es, en todos los países de la región, una característica estrechamente ligada a los hogares de mayor educación y por consiguiente de mayor ingreso.

Tenencia de teléfono fijo y móvil

En cuanto a la tenencia de teléfono fijo las discrepancias según niveles educativos aumentan considerablemente al aumentar el nivel de educación del jefe del hogar. En la mayoría de los países se registra mayor tenencia de teléfono fijo en los hogares cuyo jefe tiene educación media completa o ha ingresado a estudios superiores. La tenencia de teléfono móvil muestra un patrón similar al de la telefonía fija, pero de menor nivel en la mayoría de los países, con la excepción de Paraguay donde a diferencia del resto de países, los niveles de tenencia de móvil son superiores a los de teléfono fijo en todos los grupos educativos. Esto repercute en que la brecha de tenencia de móvil de los hogares con jefe de mayor educación y los que sólo tienen enseñanza básica, sea menor que la respectiva a la tenencia de teléfono fijo (cuadro 7). Esto último pasa también en el caso de Rep. Bolivariana de Venezuela, sin embargo, los niveles de tenencia de telefonía fija son mayores a los de móvil, solo que las diferencias entre las categorías de educación son menores para la tenencia de móvil celular. En general, tanto en Rep. Bolivariana de Venezuela, como en Chile, Antigua y San Vicente y las Granadinas, la tenencia de móvil y fijo según nivel educativo registran menores diferencias que en el resto de países. En los otros, la diferencia entre los niveles de educación de referencia, es mayor para la tenencia de móvil, que para la tenencia de teléfono fijo y por consiguiente la tenencia de móvil sería en mayor medida una característica de los hogares donde el jefe tiene mayor nivel de educación. En Barbados se registra el contraste más importante entre los niveles de referencia.

Tenencia de computador personal y acceso a Internet

En el cuadro 7 se puede apreciar efectivamente que los hogares que poseen computador y acceso a Internet tienen en todos los países un perfil predominante de tenencia cuando los jefes de hogar tienen mayor nivel de educación, es decir han completado la enseñanza media y más aún si han ingresado como mínimo a la educación superior. A pesar de esta tendencia, de acuerdo a los datos censales hay diferencias importantes entre los países que son importantes para destacar.

En cuanto al computador, la relación entre la tenencia de los hogares con jefes de nivel de educación alto y la respectiva de los hogares cuyo jefe tiene nivel de enseñanza básica completa, señala que hay países donde la tenencia de computador para los hogares cuyo jefe solo tiene enseñanza básica es muy inferior. Este es el caso de Paraguay en donde el 43 por ciento de los hogares con jefes de mayor nivel de educación tienen computador y sólo un 2 por ciento de los que tienen enseñanza básica. En Panamá el porcentaje de tenencia del nivel superior es dieciséis veces el básico, en Trinidad y Tabago y en República Dominicana es 13 veces mayor, mientras que en Chile, Santa Lucía y República Bolivariana de Venezuela está sobre las ocho veces.

En relación a Internet las diferencias son superiores a las que registra la tenencia de computador, pero se destacan entre las más grandes las de los mismos países: Paraguay, República Dominicana, Trinidad y Tabago, Chile, Santa Lucía y Rep. Bolivariana de Venezuela. (Resumen 4, Anexo II).

CUADRO 7
PERFIL EDUCATIVO DE LOS JEFES DE HOGAR DE ACUERDO A LA TENENCIA Y ACCESO A BIENES Y SERVICIOS TIC SEGÚN PAÍS

País	Indicador	Con radio	Con televisión (TV)	Con teléfono fijo	Con móvil	Con computador (PC)	Con internet
Antigua	Perfil predominante	Ingresa a nivel superior universitario ó técnico (90,3%)	Ingresa a nivel superior universitario ó técnico (92,2%)	Ingresa a nivel superior universitario ó técnico (76,7%)	Ingresa a nivel superior universitario ó técnico (50,1%)	Ingresa a nivel superior universitario ó técnico (34,2%)	Ingresa a nivel superior universitario ó técnico (24,5%)
	Brecha (nivel superior/nivel básico)	1,0	1,1	1,2	1,6	3,2	5,0
	Penetración total	88,15%	88,46%	66,07%	41,63%	21,33%	13,77%
Argentina	Perfil predominante	ND	ND	Ingresa a nivel superior universitario (83,8%)	Ingresa a nivel superior universitario (59,3%)	Ingresa a nivel superior universitario (61,4%)	Ingresa a nivel superior universitario (37,6%)
	Brecha (nivel superior/nivel básico)	ND	ND	1,6	3,2	6,3	14,7
	Penetración total	ND	ND	57,04%	27,09%	20,50%	9,06%
Barbados	Perfil predominante	Ingresa a nivel superior ó técnico (94,7%)	Ingresa a nivel superior ó técnico (97,4%)	Ingresa a nivel superior ó técnico (93,8%)	Ingresa a nivel superior ó técnico (30,0%)	Ingresa a nivel superior ó técnico (54,2%)	Ingresa a nivel superior ó técnico (40,9%)
	Brecha (nivel superior/nivel básico)	1,1	1,1	1,2	6,2	6,7	10,6
	Penetración total	91,20%	95,55%	82,41%	13,27%	21,57%	14,22%
Chile	Perfil predominante	NA	Ingresa a nivel superior universitario (96,5%)	Ingresa a nivel superior universitario (79%)	Ingresa a nivel superior universitario (77,4 %)	Ingresa a nivel superior universitario (61%)	Ingresa a nivel superior universitario (39%)
	Brecha (nivel superior/nivel básico)	NA	1,1	1,9	1,9	8,6	17,9
	Penetración total	ND	92,41%	51,53%	51,04%	20,55%	10,19%
Panamá	Perfil predominante	Ingresa a nivel superior universitario (94,2%)	Ingresa a nivel superior universitario (96,6%)	Ingresa a nivel superior universitario (27,6%)	Ingresa a nivel superior universitario (36,2%)	Ingresa a nivel superior universitario (34,3%)	ND
	Brecha (nivel superior/nivel básico)	1,2	1,3	1,6	3,3	16,3	ND
	Penetración total	83,07%	77,01%	40,00%	22,05%	8,52%	ND

País	Indicador	Con radio	Con televisión (TV)	Con teléfono fijo	Con móvil	Con computador (PC)	Con internet
Paraguay	Perfil predominante	ND	Media incompleta a superior (entre 82 y 95%)	Superior universitario (62%)	Superior universitario -77%	Superior universitario (61%)	Superior universitario (15%)
	Brecha (nivel superior/nivel básico)	ND	1,3	5,7	2,7	21,7	68,9
	Penetración total	ND	72,33%	16,57%	32,09%	6,38%	1,69%
República Dominicana	Perfil predominante	Ingresa a nivel superior universitario (68,9%)	Ingresa a nivel superior universitario (85,9%)	Ingresa a nivel superior universitario (68,4%)		Ingresa a nivel superior universitario (25,1%)	Ingresa a nivel superior universitario (14,1%)
	Brecha (nivel superior/nivel básico)	1,4	1,2	2,2		12,6	17,7
	Penetración total	51,52%	71,91%	37,74%		6,28%	3,22%
Santa Lucía	Perfil predominante	No se observan diferencias de importancia	No se observan diferencias de importancia	Media completa a superior universitario ó técnico (entre 74 y 86%)	Media completa a superior universitario ó técnico (entre 25 y 35%)	Superior universitario ó técnico (42%)	Superior universitario ó técnico (31%)
	Brecha (nivel superior/nivel básico)	1,1	1,3	1,6	5,2	8,8	13,5
	Penetración total	86,48%	80,24%	61,44%	14,13%	13,45%	8,91%
San Vicente y las Granadinas	Perfil predominante	No se observan diferencias de importancia	No se observan diferencias de importancia	Superior universitario ó técnico (83%.2)	Media completa a superior universitario ó técnico (entre 11 y 13%)	Superior universitario ó técnico (32%)	Superior universitario ó técnico (22%)
	Brecha (nivel superior/nivel básico)	1	1,1	1,3	2,3	2,9	4,2
	Penetración total	84,52%	72,26%	53,89%	4,28%	8,35%	5,22%
Trinidad & Tobago	Perfil predominante	Superior completa (5,4%)	Superior completa (96,5%)	Superior completa (92,4%)	ND	Superior completa (56,9%)	Superior completa (44,5%)
	Brecha (nivel superior/nivel básico)	1,3	1,1	1,6	ND	13,0	21,4
	Penetración total	68,38%	87,01%	61,83%	ND	11,52%	7,22%
Rep. Bolivariana de Venezuela	Perfil predominante	No se observan diferencias de importancia	No se observan diferencias de importancia	Superior universitario (72%)	Media completa, superior técnico y universitario (entre 42 y 48%)	Superior técnico y universitario (entre 35 y 50%)	Media completa y superior universitario (11,5 y 22%)
	Brecha (nivel superior/nivel básico)	1,1	1,1	2,2	1,7	8,0	23,7
	Penetración total	83,40%	88,20%	35,40%	31,40%	13,85%	4,40%

Fuente: Elaboración OSILAC, con base en los Censos Nacionales de Población y Vivienda de los países. Ciclo educativo del hogar.

Nota: ND se refiere a que no se obtuvo el dato en el censo respectivo.

4.2 Ciclo educativo de los miembros del hogar

Tenencia de computador y acceso a Internet

Un resultado recurrente en los estudios relativos al acceso y uso de los bienes y servicios TIC es la estrecha relación entre el nivel de educación, la tenencia de móvil y el acceso a Internet.

A través de los datos censales, no es posible estudiar directamente la relación entre la educación de cada individuo y la tenencia de bienes y servicios TIC. Para lograr un acercamiento al estudio de esta relación a través de los datos censales, se han tipificado los hogares de acuerdo al nivel educativo de los miembros del hogar que estudian, definiéndose ocho categorías de análisis: hogares en los que no hay miembros estudiando, hogares con miembros sólo en primaria, hogares con miembros sólo en secundaria, hogares con miembros sólo en la educación superior; hogares con miembros en primaria y secundaria; hogares con miembros en la educación primaria y la educación superior, hogares con miembros en la educación superior y la educación media y hogares con miembros en los tres niveles de educación.

La penetración de los bienes TIC de acuerdo a esta variable evidencia claramente que en los hogares con miembros estudiando en la universidad la tenencia de computador y el acceso a Internet es sustancialmente mayor que en los hogares con miembros sólo en la educación primaria o secundaria. Esta relación se observa en todos los países que disponen de datos, y es de particular importancia entre los países del Caribe (Santa Lucía, Antigua y Barbados y Trinidad Tobago) y en Argentina y Chile en menor medida (cuadro 8 y cuadro 9). En el gráfico 12 y gráfico 13 se aprecian claramente las diferencias. La tenencia más alta de computador en hogares con miembros en la educación superior se registra en Antigua (65,8 %), en Santa Lucía (56,23 %), en Brasil (52,9 %), en Barbados (50,6 %) y en San Vicente y las Granadinas (52,9 %). Los porcentajes de tenencia más bajos se observan en Honduras (13,6 %) y en República Dominicana (19,18 %).

En cuanto al acceso a Internet en hogares con miembros en la educación universitaria, los porcentajes más altos se registran en Antigua (53,9 %), en Santa Lucía (43,9 %) y en San Vicente y las Granadinas (40,1%); los porcentajes más bajos son los de Paraguay (6,4 %) y República Dominicana (9,9 %).

Adicionalmente, como se puede apreciar en los cuadros 8 y 9, si se toma como referente la tenencia total de cada bien y servicio TIC, la tenencia de computador y el acceso de Internet resultan ser comparativamente mayores que la tenencia del resto de bienes TIC. Es decir, que si bien la tenencia de todos los bienes y servicios TIC es mayor en los hogares con miembros en ciclos educativos más altos, la concentración de la tenencia en los hogares con computador e Internet en estos hogares es superior. Esta concentración es particularmente alta en Brasil para el porcentaje de tenencia de computador y en los países del Caribe donde la relación de tenencia de computador e Internet respecto al promedio total de tenencia de cada bien TIC, es 5 veces mayor.

Tenencia de teléfono fijo y móvil

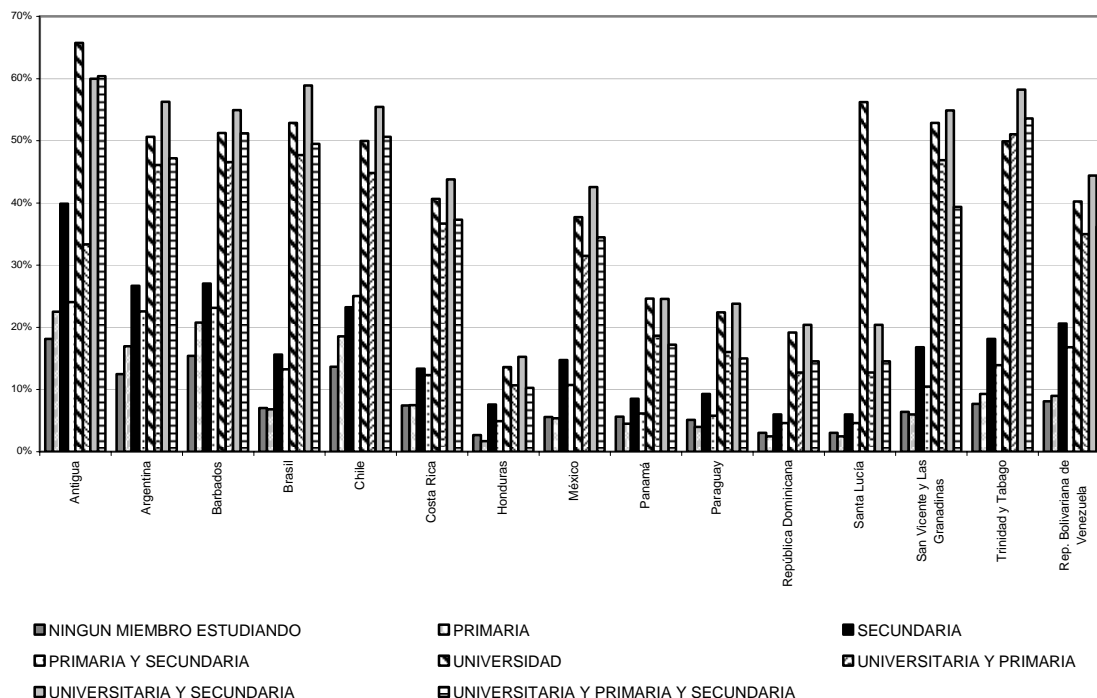
En los cuadros 10 y 11 se compara la tenencia de teléfono fijo y móvil según categorías del ciclo educativo del hogar. En el caso de la telefonía móvil, la intensidad de las brechas de cada categoría respecto al porcentaje total es menor a los de la tenencia de computador y acceso a Internet. Sin embargo, el patrón de distribución por ciclo educativo es similar a los de la tenencia de computador e Internet, es decir mayor tenencia en los ciclos educativos con miembros en la universidad.

En los cuadros 10 y 11 se puede apreciar además, que la tenencia de teléfono móvil tiene un nivel inferior al de la tenencia de teléfono fijo y que en todos los países, los hogares con miembros en la educación superior, tienen una mayor tenencia de los dos tipos de servicio. Estas diferencias se acentúan en Antigua, Santa Lucía, Barbados, Paraguay y Rep. Bolivariana de Venezuela. En San Vicente y las Granadinas la tenencia de móvil en los hogares con un miembro en la educación superior representa seis o más veces la tenencia total, en Santa Lucía el mismo porcentaje representa cuatro veces y en Antigua, Paraguay y Rep. Bolivariana de Venezuela tres veces (Véase Cuadro 10).

En Argentina, Chile, Paraguay y Panamá la tenencia de móvil presenta menores diferencias según ciclo educativo del hogar, registrándose mayor homogeneidad en la tenencia de móvil en los hogares con solo miembros en la educación básica y la educación secundaria o combinaciones de estas respecto a la tenencia en los hogares con algún miembro en la educación superior, pero siempre destacándose, el predominio de la tenencia de móviles en los hogares donde hay al menos un estudiante de la educación superior.

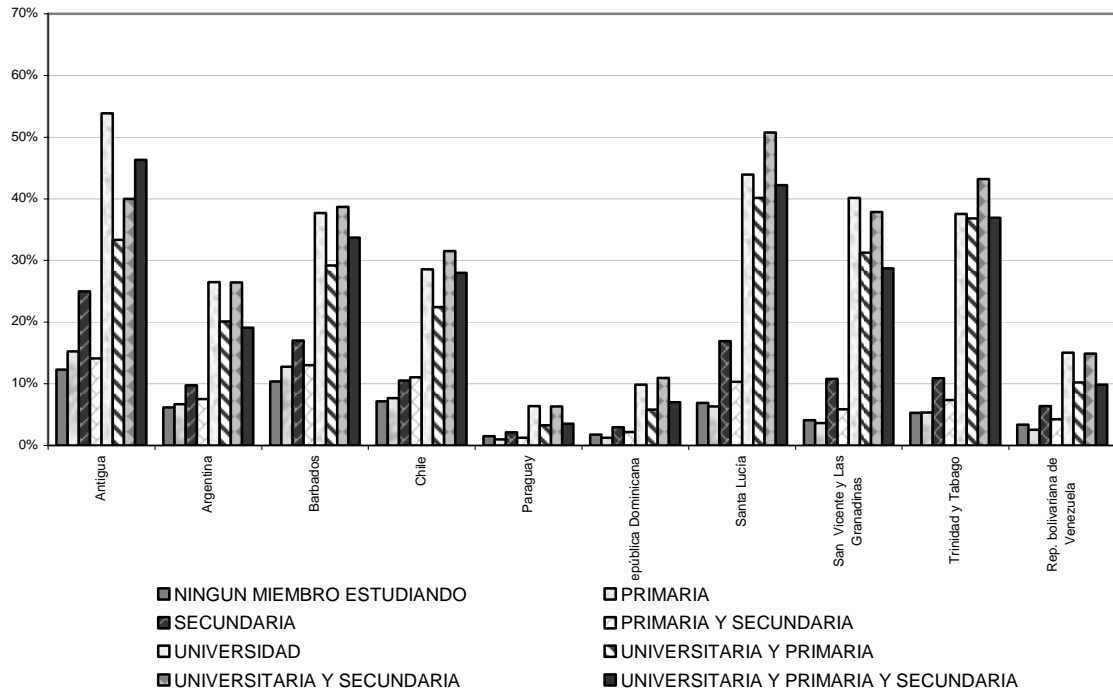
En el caso de la tenencia de teléfono fijo (cuadro 11) se observa un patrón más homogéneo entre los ciclos educativos del hogar, no obstante de registrarse en todos los países, una concentración de la tenencia de teléfono fijo en los hogares donde hay miembros estudiando en el nivel universitario. Se destacan con esta característica Honduras (2,96 veces más que el total), Paraguay (2,6), Brasil (2,19), México (2,04) y Rep. Bolivariana de Venezuela (1,9).

GRÁFICO 12
PORCENTAJE DE TENENCIA DE COMPUTADOR EN LOS HOGARES SEGÚN CICLO EDUCATIVO DE LOS MIEMBROS QUE ACTUALMENTE ESTUDIAN



Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

GRAFICO 13
PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A SERVICIO DE INTERNET EN LOS HOGARES
SEGÚN CICLO EDUCATIVO DE LOS MIEMBROS QUE ACTUALMENTE ESTUDIAN



Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

CUADRO 8
PORCENTAJE DE HOGARES CON COMPUTADOR SEGÚN CICLO EDUCATIVO DE LOS HOGARES CON MIEMBROS QUE ESTUDIAN Y BRECHA ENTRE DE ACCESO DE CADA CICLO EDUCATIVO RESPECTO AL ACCESO TOTAL

Nivel De Educación	Antigua	Argentina	Barbados	Brasil	Chile	Costa Rica	Honduras	México	Panamá	Paraguay	Rep. Dominicana	Santa Lucía	San Vicente y Las Granadinas	Trinidad y Tabago	Rep. Bolivariana de Venezuela
Ningún miembro estudiando	18,15 %	12,48 %	15,41 %	7,03 %	13,66 %	7,43 %	2,66 %	5,60 %	5,63 %	5,12 %	3,01 %	3,01 %	6,43 %	7,70 %	8,11 %
Primaria	22,52 %	16,95 %	20,79 %	6,85 %	18,53 %	7,49 %	1,69 %	5,41 %	4,51 %	4,03 %	2,48 %	2,48 %	6,03 %	9,32 %	9,01 %
Secundaria	39,90 %	26,67 %	27,06 %	15,61 %	23,21 %	13,36 %	7,63 %	14,75 %	8,54 %	9,30 %	6,01 %	6,01 %	16,78 %	18,12 %	20,59 %
Primaria y secundaria	24,03 %	22,57 %	23,14 %	13,28 %	25,01 %	12,34 %	4,94 %	10,73 %	6,15 %	5,79 %	4,62 %	4,62 %	10,50 %	13,95 %	16,80 %
Universidad	65,75 %	50,64 %	51,24 %	52,88 %	49,94 %	40,66 %	13,64 %	37,73 %	24,63 %	22,39 %	19,18 %	19,18 %	52,91 %	49,91 %	40,26 %
Universitaria y primaria	33,33 %	46,10 %	46,56 %	47,71 %	44,84 %	36,68 %	10,67 %	31,52 %	18,63 %	16,01 %	12,73 %	12,73 %	46,88 %	51,06 %	35,02 %
Universitaria y secundaria	60,00 %	56,29 %	54,94 %	58,91 %	55,43 %	43,77 %	15,25 %	42,53 %	24,57 %	23,80 %	20,42 %	20,42 %	54,90 %	58,20 %	44,40 %
Universitaria y primaria y secundaria	60,40 %	47,16 %	51,21 %	49,51 %	50,60 %	37,32 %	10,30 %	34,49 %	17,21 %	15,00 %	14,53 %	14,53 %	39,36 %	53,59 %	36,17 %
TOTAL	21,41 %	20,46 %	21,61 %	10,56 %	20,47 %	13,88 %	3,69 %	9,18 %	8,52 %	6,38 %	5,45 %	13,45 %	8,35 %	11,78 %	13,41 %
Brecha															
Ningún miembro estudiando	0,848	0,61	0,71	0,67	0,67	0,54	0,72	0,61	0,66	0,80	0,55	0,75	0,77	0,65	0,60
Primaria	1,052	0,83	0,96	0,65	0,91	0,54	0,46	0,59	0,53	0,63	0,46	0,77	0,72	0,79	0,67
Secundaria	1,864	1,30	1,25	1,48	1,13	0,96	2,07	1,61	1,00	1,46	1,10	1,94	2,01	1,54	1,53
Primaria y secundaria	1,123	1,10	1,07	1,26	1,22	0,89	1,34	1,17	0,72	0,91	0,85	1,25	1,26	1,18	1,25
Universidad	3,071	2,48	2,37	5,01	2,44	2,93	3,70	4,11	2,89	3,51	3,52	4,18	6,34	4,24	3,00
Universitaria y primaria	1,557	2,25	2,15	4,52	2,19	2,64	2,90	3,43	2,19	2,51	2,34	4,22	5,61	4,34	2,61
Universitaria y secundaria	2,802	2,75	2,54	5,58	2,71	3,15	4,14	4,63	2,88	3,73	3,75	4,77	6,57	4,94	3,31
Universitaria y Primaria y Secundaria	2,821	2,31	2,37	4,69	2,47	2,69	2,79	3,76	2,02	2,35	2,67	4,27	4,71	4,55	2,70
TOTAL	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

CUADRO 9
PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET SEGÚN CICLO EDUCATIVO DE LOS HOGARES CON MIEMBROS QUE ESTUDIAN Y BRECHA DE TENENCIA DE CADA CICLO EDUCATIVO RESPECTO A LA TENENCIA TOTAL

Nivel de educación	Antigua	Argentina	Barbados	Chile	Paraguay	República Dominicana	Santa Lucía	San Vicente y Las Granadinas	Trinidad y Tabago	Rep. Bolivariana de Venezuela
Ningún miembro estudiando	12,30 %	6,18 %	10,35 %	7,17 %	1,48 %	1,77 %	6,92 %	4,11 %	5,31 %	3,39 %
Primaria	15,23 %	6,67 %	12,76 %	7,70 %	1,00 %	1,27 %	6,34 %	3,64 %	5,32 %	2,56 %
Secundaria	25,00 %	9,75 %	16,98 %	10,53 %	2,15 %	2,93 %	16,90 %	10,77 %	10,90 %	6,36 %
Primaria y secundaria	14,09 %	7,49 %	12,99 %	11,03 %	1,23 %	2,16 %	10,30 %	5,86 %	7,34 %	4,23 %
Universidad	53,88 %	26,50 %	37,70 %	28,59 %	6,38 %	9,86 %	43,90 %	40,12 %	37,52 %	15,04 %
Universitaria y primaria	33,33 %	20,11 %	29,19 %	22,47 %	3,27 %	5,80 %	40,14 %	31,25 %	36,82 %	10,20 %
Universitaria y secundaria	40,00 %	26,44 %	38,70 %	31,55 %	6,31 %	10,91 %	50,75 %	37,86 %	43,20 %	14,88 %
Universitaria y primaria y secundaria	46,31 %	19,07 %	33,72 %	28,00 %	3,53 %	6,98 %	42,22 %	28,72 %	36,91 %	9,83 %
TOTAL	13,82 %	9,04 %	14,22 %	10,15 %	1,69 %	2,81 %	8,91 %	5,22 %	7,36 %	4,38 %
	Brecha									
Ningún miembro estudiando	0,89	0,68	0,73	0,71	0,88	0,63	0,78	0,79	0,72	0,77
Primaria	1,10	0,74	0,90	0,76	0,59	0,45	0,71	0,70	0,72	0,58
Secundaria	1,81	1,08	1,19	1,04	1,27	1,04	1,90	2,06	1,48	1,45
Primaria y secundaria	1,02	0,83	0,91	1,09	0,73	0,77	1,16	1,12	1,00	0,97
Universidad	3,90	2,93	2,65	2,82	3,77	3,50	4,92	7,68	5,10	3,43
Universitaria y primaria	2,41	2,22	2,05	2,21	1,93	2,06	4,50	5,98	5,01	2,33
Universitaria y secundaria	2,89	2,92	2,72	3,11	3,73	3,88	5,69	7,25	5,87	3,40
Universitaria y primaria y secundaria	3,35	2,11	2,37	2,76	2,09	2,48	4,74	5,50	5,02	2,24
TOTAL	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

CUADRO 10
PORCENTAJE DE HOGARES CON TELÉFONO MÓVIL SEGÚN CICLO EDUCATIVO DE LOS HOGARES CON MIEMBROS QUE ESTUDIAN Y BRECHA ENTRE DE TENENCIA DE CADA CICLO EDUCATIVO RESPECTO A LA TENENCIA TOTAL

Nivel de educación	Antigua	Argentina	Barbados	Chile	Panamá	Paraguay	Santa Lucía	San Vicente y Las Granadinas	Rep. Bolivariana de Venezuela
Ningún miembro estudiando	37,02 %	22,36 %	11,05 %	45,22 %	17,87 %	29,70 %	12,12 %	4,04 %	24,66 %
Primaria	41,72 %	27,21 %	14,62 %	52,56 %	15,52 %	26,76 %	13,31 %	3,33 %	31,54 %
Secundaria	53,37 %	27,64 %	13,03 %	57,34 %	22,91 %	39,90 %	20,14 %	6,52 %	39,37 %
Primaria y secundaria	48,17 %	26,01 %	13,08 %	55,53 %	17,77 %	32,15 %	15,55 %	4,23 %	39,52 %
Universidad	59,82 %	45,75 %	25,47 %	69,21 %	47,15 %	56,99 %	37,63 %	19,77 %	42,73 %
Universitaria y primaria	66,67 %	43,92 %	22,58 %	66,60 %	41,40 %	53,06 %	37,67 %	14,58 %	44,43 %
Universitaria y secundaria	60,00 %	43,45 %	25,20 %	70,40 %	42,00 %	55,22 %	34,81 %	18,63 %	45,02 %
Universitaria y primaria y secundaria	63,09 %	39,18 %	21,07 %	68,77 %	35,43 %	46,00 %	47,83 %	17,02 %	45,74 %
TOTAL	41,78 %	27,03 %	13,27 %	51,21 %	22,05 %	32,09 %	14,13 %	4,28 %	31,67 %
	Brecha								
Ningún miembro estudiando	0,89	0,83	0,83	0,88	0,81	0,93	0,86	0,94	0,78
Primaria	1,00	1,01	1,10	1,03	0,70	0,83	0,94	0,78	1,00
Secundaria	1,28	1,02	0,98	1,12	1,04	1,24	1,43	1,52	1,24
Primaria y secundaria	1,15	0,96	0,99	1,08	0,81	1,00	1,10	0,99	1,25
Universidad	1,43	1,69	1,92	1,35	2,14	1,78	2,66	4,62	1,35
Universitaria y primaria	1,60	1,62	1,70	1,30	1,88	1,65	2,67	3,41	1,40
Universitaria y secundaria	1,44	1,61	1,90	1,37	1,90	1,72	2,46	4,36	1,42
Universitaria y primaria y secundaria	1,51	1,45	1,59	1,34	1,61	1,43	3,39	3,98	1,44
TOTAL	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

CUADRO 11
PORCENTAJE DE HOGARES CON TELÉFONO FIJO SEGÚN CICLO EDUCATIVO DE LOS HOGARES CON MIEMBROS QUE ESTUDIAN
Y BRECHA DE TENENCIA DE CADA CICLO EDUCATIVO RESPECTO A LA TENENCIA TOTAL

Nivel de educación	Antigua	Argentina	Barbados	Brasil	Chile	Costa Rica	Ecuador	Honduras	México	Panamá	Paraguay	Santa Lucía	San Vicente y las Granadinas	Trinidad y Tabago	Rep. Bolivariana de Venezuela
Ningún miembro estudiando	64,96 %	57,4%	78,48 %	36,42 %	48,43 %	45,42 %	28,95 %	11,25 %	32,95 %	34,00 %	14,79 %	53,02 %	45,73 %	57,73 %	31,64 %
Primaria	70,67 %	44,9%	84,23 %	31,02 %	46,03 %	42,94 %	25,34 %	8,98 %	27,25 %	27,54 %	11,06 %	62,19 %	52,67 %	55,82 %	28,00 %
Secundaria	79,02 %	62,3%	88,61 %	54,62 %	60,50 %	63,41 %	41,90 %	31,40 %	51,10 %	45,43 %	22,29 %	80,09 %	77,02 %	75,46 %	49,89 %
Primaria y secundaria	69,56 %	52,3%	85,39 %	49,15 %	56,73 %	57,94 %	33,37 %	23,20 %	38,24 %	35,00 %	14,31 %	73,36 %	67,75 %	65,02 %	41,57 %
Universidad	93,55 %	79,3%	95,30 %	85,90 %	77,96 %	82,84 %	60,65 %	46,81 %	73,70 %	71,84 %	43,08 %	91,28 %	93,02 %	92,31 %	68,11 %
Universitaria y primaria	100,00%	74,5%	95,32 %	82,01 %	77,98 %	82,55 %	56,80 %	42,57 %	67,22 %	68,11 %	39,15 %	95,27 %	96,88 %	92,12 %	60,95 %
Universitaria y secundaria	100,00%	83,4%	97,15 %	89,63 %	82,97 %	87,70 %	62,42 %	53,11 %	77,43 %	72,61 %	44,57 %	94,93 %	100,00%	94,65 %	70,63 %
Univ. y primaria y secundaria	95,27 %	74,3%	95,79 %	83,96 %	81,34 %	83,29 %	55,05 %	44,31 %	68,18 %	63,26 %	29,80 %	94,74 %	95,74 %	92,20 %	62,00 %
Total	67,39 %	57,0%	82,60 %	39,18 %	51,33 %	54,17 %	32,19 %	15,84 %	36,17 %	40,00 %	16,57 %	61,44 %	53,89 %	62,13 %	35,66 %
Brecha															
Ningún miembro estudiando	0,96	1,01	0,95	0,93	0,94	0,84	0,90	0,71	0,91	0,85	0,89	0,86	0,85	0,93	0,89
Primaria	1,05	0,79	1,02	0,79	0,90	0,79	0,79	0,57	0,75	0,69	0,67	1,01	0,98	0,90	0,79
Secundaria	1,17	1,09	1,07	1,39	1,18	1,17	1,30	1,98	1,41	1,14	1,34	1,30	1,43	1,21	1,40
Primaria y secundaria	1,03	0,92	1,03	1,25	1,11	1,07	1,04	1,46	1,06	0,87	0,86	1,19	1,26	1,05	1,17
Universidad	1,39	1,39	1,15	2,19	1,52	1,53	1,88	2,96	2,04	1,80	2,60	1,49	1,73	1,49	1,91
Universitaria y primaria	1,48	1,31	1,15	2,09	1,52	1,52	1,76	2,69	1,86	1,70	2,36	1,55	1,80	1,48	1,71
Universitaria y secundaria	1,48	1,46	1,18	2,29	1,62	1,62	1,94	3,35	2,14	1,82	2,69	1,55	1,86	1,52	1,98
Universitaria y primaria y secundaria	1,41	1,30	1,16	2,14	1,58	1,54	1,71	2,80	1,89	1,58	1,80	1,54	1,78	1,48	1,74
Total	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

5. Penetración de TIC y origen étnico del jefe del hogar

En los países de la región, los grupos étnicos tienen diferentes nombres o bien se clasifican de manera diferente. Este hecho presenta dificultades para la elaboración de una clasificación comparativa entre países. En la mayoría de los países, principalmente los continentales, sería posible la clasificación de los hogares en dos categorías étnicas: “pertenencia” y “no pertenencia” a un grupo étnico. Esta clasificación simple, sin embargo es limitada ya que no permitiría distinguir los grupos étnicos con menor penetración de las tecnologías básicas de información y comunicación, lo que en términos de una política de acceso universal sería de gran utilidad. En los países del Caribe los grupos étnicos conjugan no sólo la diferenciación entre indígenas y no indígenas, sino que abarcan una gran diversidad de grupos poblacionales: orientales, africanos, indígenas, etc. No obstante esta dificultad comparativa, se puede observar en todos los países que la penetración de todos los bienes TIC y en particular la tenencia de computador y el acceso a Internet, es baja en la mayoría de los grupos minoritarios constituidos por indígenas y descendientes africanos.

Adicionalmente a lo anterior, es importante destacar que no todos los países de la región registraron en sus censos la pertenencia étnica de su población. En los censos de la ronda del 2000 los países que no incluyeron una pregunta relativa a esta variable fueron Argentina y República Dominicana.

A continuación se describe para los países con que se cuenta información la tenencia de en los hogares de teléfono fijo y móvil, y el acceso a Internet y computadora en los hogares de los grupos étnicos de cada país. El análisis se realiza con base en la información contenida en las tablas resumen 6 por país, disponibles en el Anexo II. Para lograr mayor comparabilidad en el análisis se han separado los países en dos grupos: los del Caribe que tienen entre sí una composición étnica similar y los países continentales de Meso América y Sudamérica.

5.1 Países del Caribe

Tenencia de teléfono fijo y teléfono móvil

En **Antigua** el grupo étnico predominante es el africano negro (90,5 %); la tenencia de teléfono fijo (65 %) y móvil (40 %) en este grupo es cercana a la penetración total de cada tipo de telefonía, 67 % y 41 % respectivamente.

Los grupos étnicos que le siguen en importancia son los denominados como mixtos (3,9 %) y los blancos (2,5 %). En los hogares mixtos la tenencia de teléfono fijo (65,08 %) es levemente inferior a la tenencia total y la de teléfono móvil (53,7 %), levemente superior al total.

Los grupos étnicos con menor penetración son los indígenas americanos y “otros” grupos minoritarios. En el primero el 52 % de los hogares tienen teléfono fijo y en el segundo cerca del 46 %. Los grupos étnicos con mayor tenencia de teléfono fijo son los Chinos (97,4 %), los blancos-caucásicos (90,3 %) y los portugueses (90,6 %).

La tenencia de teléfono móvil oscila entre los grupos étnicos 43 % y 77 %, la menor tenencia es para los indígenas americanos con un 43 % y la mayor para los Sirios-Libaneses con un 77 %; los Chinos presentan una tenencia (51,1 %) superior al promedio total, pero inferior al de los blancos-caucásicos (65 %) y portugueses (53 %).

En **Barbados** al igual que en Antigua el grupo étnico con mayor población es el “negro” (92,4 %), seguido por los blancos (4 %) y los mixtos (2,5 %). En estos tres grupos mayoritarios la tenencia en el hogar de teléfono fijo es alta en comparación al resto de los grupos, sobre todo en los hogares del grupo étnico de los blancos en donde la tenencia de teléfono fijo es cercana al 97 %. En los hogares “mixto” el mismo porcentaje alcanza el 87,5. En los grupos minoritarios (chinos, hindúes y árabes), la tenencia de teléfono fijo es también alta (superior al total) en todos los grupos.

Por su parte la tenencia en los hogares de teléfono móvil es alta en los grupos étnicos minoritarios, de los chinos (43 %), los árabes (62,1%) y entre los blancos (39,2 %), y menores, entre los hindúes (24,6 %) y los grupos étnicos de mayor población como son el grupo étnico de los “negros” (11,7 %) y de los mixtos (23,7 %).

En **San Vicente y las Granadinas** los grupos étnicos minoritarios (chinos, hindúes, portugueses, sirios/libaneses, blancos e indígenas) conforman únicamente el 5 % de los hogares. En estos hogares el acceso a la telefonía, tanto fija como móvil es muy superior a la registrada en los grupos étnicos predominantes (descendientes africanos, mixtos e indígenas).

En el grupo étnico de descendientes africanos la tenencia de teléfonos fijo en el hogar es cercana al 52 %, entre los mixtos es cercana 60 % y en los hogares indígenas es de un 35 %. Por el contrario, en los grupos minoritarios la tenencia de teléfono fijo en el hogar es superior en todos los grupos al 70 %.

En relación al teléfono móvil el patrón es muy similar, destacándose los indígenas con la menor tenencia (1,7%) y el grupo de los “blancos” con la mayor tenencia 14,8 %.

En **Santa Lucía**, la composición étnica es muy similar a la de San Vicente y las Granadinas. No obstante, esta similitud se registran diferencias importantes en la tenencia total de teléfono fijo y móvil, observándose adicionalmente mayores niveles de acceso a la telefonía en los hogares indígenas y menores en los hogares hindúes.

En los hogares indígenas de Santa Lucía el acceso a la telefonía es superior a la tenencia total (78,8% en la telefonía fija y 28,03 % en la telefonía móvil), mientras que en los de San Vicente y las Granadinas las mismas tenencias son inferiores a la total (34,9 % y 1,7 % respectivamente).

En los hogares de descendientes africanos y los hogares mixtos de Santa Lucía se observa al igual que en San Vicente y las Granadinas el menor acceso a la telefonía tanto fija como en la móvil, prevaleciendo, un mayor acceso a ambos tipos de telefonía en los hogares orientales (chinos) entre los “blancos”, los sirios/libaneses y los portugueses.

Para **Trinidad & Tobago** sólo se dispone datos relativos al acceso de los hogares a la telefonía fija, la cuál es singularmente alta en los hogares de los grupos étnicos minoritarios y cercana a la tenencia total en los hogares de los grupos étnicos más numerosos (los africanos, los hindúes y los mixtos).

Tenencia de computador y acceso a Internet

En **Antigua** la tenencia de computador más alta se registra en los hogares del tercer grupo predominante, los “blancos” (66 %), donde la tenencia es cerca de tres veces más alta que la tenencia total (21,4 %). Entre los “descendientes africanos” y los “mixtos” primero y segundo grupo en importancia la tenencia de computador es inferior (19,4 % y 32,3 % respectivamente).

En el resto de los grupos minoritarios la tenencia de computador es con excepción de los hogares hindúes, y los indo americanos, superior a la de los descendientes africanos y de los

mixtos; destacándose los hogares portugueses con una tenencia del 50 %, los chinos con 34,2 % y los sirios/libaneses con 44 %.

El acceso a Internet oscila entre los grupos étnicos de 59,8 % a 10,7 %, la menor tenencia es para los indígenas americanos con un 10,7 % y la mayor para los “blancos” con un 59,8 %; le siguen en importancia los hogares portugueses con un porcentaje de 42,5 % y hogares sirios/libaneses con un porcentaje cercano al 40 %.

En **Barbados**, la tenencia de computador y el acceso a Internet son también altos en los hogares de los grupos minoritarios. Los hogares hindúes son la excepción a esta tendencia, ya que representan menos de 1 % del total de hogares, pero su nivel de tenencia de computador (39,9 %) y acceso a Internet (31,9 %) son muy similares, al que registran, por ejemplo el grupo étnico “mixto”(38 % , para computador y 31,9 %) que tiene una mayor representación numérica (2,5 % de los hogares).

En los hogares de los grupos predominantes (descendientes africanos, blancos y mixtos), la tenencia y el acceso a Internet presenta escenarios diferentes. Una tenencia de computador y acceso a Internet inferior al promedio en los hogares de los descendientes africanos, un nivel intermedio en los hogares del grupo de los “mixtos” y una tenencia y acceso superior al promedio en los hogares del grupo de los “blancos”.

En San Vicente y las Granadinas y Santa Lucía, a diferencia que en Antigua, los indígenas tienen una mayor representatividad, siendo en ambos países el tercer grupo en importancia étnica. Adicionalmente, es importante destacar que tanto en San Vicente y las Granadinas como en Santa Lucía los hogares del grupo de los “blancos” tienen una representación inferior a la registrada en Antigua, Barbados y Trinidad & Tobago.

Al igual que en la mayoría de los países del Caribe, en Santa Lucía y San Vicente y las Granadinas, los grupos étnicos más predominantes son los descendientes africanos y la población del grupo de los “mixtos”. En estos países los hogares de descendientes africanos representan ceca de las tres cuartas partes del total de hogares y los de los “mixtos” corresponden en ambos países a la segunda mayoría étnica; un 11 % en Santa Lucía y 16,8 % en San Vicente y las Granadinas.

En estos dos escenarios étnicos -Santa Lucía y San Vicente y las Granadinas-, sin embargo se puede observar que los hogares indígenas tienen de condiciones de tenencia de computadores y acceso a Internet muy diferentes. En los hogares indígenas de Santa Lucía, el porcentaje de hogares con computador (27,11 %) es superior a la tenencia total, mientras que en San Vicente y las Granadinas es muy inferior (2,54 %) a la tenencia total. En relación al acceso a Internet, la situación es muy similar; un porcentaje de acceso superior al acceso total en Santa Lucía (20,6 %) y en San Vicente y las Granadinas un porcentaje inferior (1,55 %).

De los dos grupos mayoritarios (“descendientes africanos” y “mixtos”), los hogares del grupo de los mixtos son los que tienen mejores condiciones de tenencia de computador y acceso a Internet, manteniéndose en ambos países, en comparación al resto de los grupos étnicos, una menor tenencia y acceso a Internet en los hogares de descendientes africanos.

En **Trinidad & Tobago**, la composición étnica presenta al contrario del resto de los países del Caribe un predominio de la étnia “hindú”, la que junto con los descendientes africanos y los mixtos son los grupos de mayor importancia poblacional. En relación a la tenencia de computador y acceso a Internet, los “mixtos” tienen porcentajes de tenencia superiores a las condiciones que los registran los descendientes africanos y los hindú. Observándose entre estos dos últimos sin embargo condiciones muy similares, tanto para la tenencia de computador (cerca de 10 %) como el acceso a Internet (cerca de 6 %).

5.2 Países continentales: Meso América y Sud América

Bolivia es uno de los países de la región donde su población esta compuesta mayoritariamente por grupos étnicos. Los dos principales son los Quechua (35,3 % de los hogares) y los Aymara (31,9 % de los hogares), le siguen en importancia los del grupo Chiquitan (2 %) y los Guarani (1,4%). Adicionalmente, hay aproximadamente el 27 % de los hogares, que no pertenece a ninguna de las etnias autóctonas.

La tenencia de telefonía fija o móvil en los hogares bolivianos es menor en los grupos autóctonos que en el grupo no autóctono. Así, por ejemplo encontramos que el 35,5 % de los hogares no autóctonos tienen acceso a algún tipo de telefonía, mientras que entre los autóctonos el porcentaje más alto, de cerca de un 28 %, es entre los Mojeños. Los dos grupos autóctonos con mayor representación (los Quechua y los Aymara) registran el menor acceso, 17,7 % y 14,4 %.

Brasil se distingue por el hecho de que el pequeño grupo oriental, es decir japonés, chinos, coreanos y otras etnias orientales (0,6% del total de hogares) tiene una muy alta tenencia de teléfono fijo (80%) y de computadores (41%), muy superior al grupo mayoritario de los blancos (49 y 15% respectivamente). A su vez los hogares de los otros grupos étnicos, tienen en promedio cerca de un 25% un teléfono fijo y solamente un 4% tienen un PC.

La tenencia de los artefactos TIC en **Chile** es inferior como en los otros países entre la población indígena. En este caso, cabe destacar que la tenencia de móvil en los hogares de jefes indígenas es superior a la tenencia de teléfono fijo. Las brechas más grandes se observa en la tenencia de un PC (9% entre los hogares indígenas versus un 21% en el resto de los hogares) y sobretodo en el acceso a Internet en el hogar (3% versus un 11%, respectivamente).

Costa Rica muestra algo similar al caso de Brasil, pues un grupo muy minoritario, los chinos (que representan solamente el 0.3% del total de los hogares) tienen los índices más altos de tenencia de teléfono fijo y de PC (85% y 39%, respectivamente, muy superiores al grupo mayoritario (94% de los hogares) de los que no se consideran pertenecientes a un grupo étnico, donde la tenencia de teléfono fijo alcanza el 55% y la de PC el 14%. La menor penetración de estos artefactos se da en la población indígena con apenas un 16% y 3%, respectivamente.

En **Ecuador** los dos grupos étnicos más importantes (Mestizos y Blancos) tienen en sus hogares los porcentajes más altos de acceso a teléfono fijo, en particular el grupo de hogares de los que se autodenominan “Blancos” donde el 47,7 % tiene acceso. Entre los “Mestizos” el mismo porcentaje alcanza a ser cerca de un 33 %. En los hogares de los indígenas, los mulatos, y los Afro americanos son menores, en particular entre los hogares indígenas, donde sólo un 8 % de los hogares tienen teléfono fijo.

En **Honduras**, los grupos autóctonos tienen un peso relativamente bajo sobre el total de hogares (menos de un 7 %). De estos el grupo con mayor importancia son los Lencas (4,21 %), del resto en ningún caso el porcentaje de hogares alcanza el 1 % del total de hogares. En relación a la tenencia de teléfono fijo en el hogar se distingue el grupo de los descendientes negros de habla inglesa, con la tenencia más alta de teléfono fijo (31,1 %) y los del grupo étnico de los Guarifuna con una tenencia de teléfono fijo (15,58 %) muy similar a la de los hogares no autóctonos (16,55 %), mientras que este porcentaje entre los otros grupos autóctonos en su conjunto es solamente de un 4%. La tenencia de PC es muy baja a nivel nacional, pues ni alcanza el 4%, y nuevamente la mayor tenencia se da entre los negros, donde el 7% de los hogares cuentan con un PC.

En **México** se observa una clara brecha en la tenencia de un teléfono fijo o de un PC entre las poblaciones indígenas y no indígenas. Mientras que en los hogares con jefes no indígenas, el 38% tienen teléfono y un 10% un computador, estos valores en los hogares indígenas son de únicamente 7 y 2%, respectivamente.

El pequeño grupo étnico Bri-Bri en **Panamá** (representando solamente el 0.1% del total de hogares) tiene la mayor tenencia relativa, tanto de un teléfono fijo y móvil como de un PC. Para la mayoría de los hogares, los no que pertenecen a un grupo étnico, la tenencia es algo inferior. El 43% de este grupo tiene teléfono fijo, el 24% móvil y un 9% un PC. Por el contrario, el grupo étnico (Ngobe) más grande (representando casi el 4% del total de hogares) muestra los índices más bajos de tenencia de estos artefactos y donde muy pocos hogares tienen un teléfono fijo (2%) y casi ningún hogar cuenta con un PC.

6. Penetración de TIC y características de la condición de ocupación de los jefes de hogar

Los criterios que se utilizan usualmente para derivar un perfil de la actividad económica de los hogares son la categoría de ocupación y rama de actividad económica del jefe del hogar. Estas características están estrechamente ligadas al nivel de ingreso del hogar y por ende a su capacidad de consumo. Al vincularse la tenencia de bienes y servicios TIC con cada una de estas variables, es posible un acercamiento a la relación de tenencia de estos bienes con grupos socioeconómicos con diferentes niveles de poder adquisitivo.

A continuación se presenta para los países que cuentan con datos, cuadros resumen de la tenencia de cada bien y servicio TIC según países. En estos se puede apreciar los patrones de tenencia de bienes y servicios TIC según condición de actividad y categoría de ocupación del jefe del hogar. La rama de actividad ha sido desglosada en tablas de resumen como las que se encuentran en el anexo II, pero por su extensión no ha sido incluida. Sin embargo, podrá ser encontrada entre los indicadores en la página web de OSILAC,⁸ así como en anexos a este libro que aparecen publicados en dicha web.

6.1 Condición de actividad de los jefes de hogar

En el cuadro 12 se presenta el perfil de tenencia de teléfono fijo en los hogares según condición de actividad del jefe de hogar en donde se puede apreciar que los hogares con jefe ocupado, estudiando o jubilado son los que presentan mayores porcentajes de tenencia.

El perfil de tenencia de teléfono móvil muestra un patrón similar, con excepción de la categoría de jubilados, donde la penetración del móvil celular es generalmente muy inferior al teléfono fijo. Sin embargo, se observan brechas superiores entre las categorías según condición de actividad, probablemente por su más reciente introducción (cuadro 13).

Brechas aun superiores se observan entre las categorías en lo que se refiere a la tenencia de computadores y acceso a Internet. La tenencia de este bien y acceso a Internet se da sobretodo en los hogares donde el jefe solo estudia, que pueden ser casos de estudiantes ayudados por sus padres, mientras que el acceso a Internet es particularmente bajo entre los desocupados. Finalmente, cabe señalar que en algunos países la tenencia de computadores es relativamente alta entre los jubilados. Es probable que esto se relacione con el hecho de que poder considerarse jubilado representa una condición privilegiada en algunos países (cuadros 14 y 15).

6.2 Categoría de ocupación de los jefes de hogar

Consecuentemente con los niveles de ingreso y la capacidad de consumo de los hogares, la categoría de empleador y asalariado muestran los niveles de penetración más altos para todos los bienes y servicios TIC, mientras que los trabajadores por cuenta propia y familiares los más

⁸ www.cepal.org/socinfo/osilac

bajos. La penetración de la radio y la televisión no muestran en la mayoría de los países diferencias importantes entre categorías de ocupación. Las más importantes se registran en Bolivia y Honduras, donde los hogares cuyo jefe trabaja por su cuenta tienen niveles de penetración para la televisión de 35 y 43 por ciento respectivamente. (Resumen 8, Anexo II)

En relación a la telefonía fija las diferencias entre categorías de ocupación se acentúan en los países con menor penetración total (cuadro 16). Así por ejemplo, Paraguay con una penetración total del teléfono fijo de 17 por ciento, muestra una mayor brecha en la tenencia de teléfono fijo entre los empleadores y los cuenta propia.

Brechas importantes entre estas dos categorías también se observan en países como Brasil, Honduras, México y Panamá, donde menos del 40 % de los hogares tienen teléfono fijo.

Por el contrario en aquellos países donde más de la mitad de los hogares cuentan con teléfono fijo, la brecha es inferior, sobre todo en los países del Caribe.

En relación a la telefonía móvil el patrón es similar al de la telefonía fija, destacándose Chile y Paraguay donde la penetración de la telefonía móvil en comparación con la telefonía fija resulta ser mayor en cada categoría de ocupación (cuadro 17).

Finalmente la tenencia de computador e Internet registra las brechas más grandes entre empleadores y empleados con respecto a los de cuenta propia y los trabajadores familiares (cuadros 18 y 19).

CUADRO 12
PORCENTAJE DE HOGARES CON TELÉFONO FIJO SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR Y BRECHA DE TENENCIA POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD RESPECTO A LA TENENCIA TOTAL

Condición de actividad	Antigua	Argentina	Barbados	Brasil ^b	Chile	Costa Rica	Ecuador	Honduras	México	Panamá	Paraguay	Santa Lucía	San Vicente y las Granadinas	Trinidad y Tabago ^b	Rep. Bolivariana de Venezuela
Ocupado	68,46 %	47,90 %	83,18 %	ND	53,12 %	54,51 %	31,70 %	15,50 %	36,18 %	38,17 %	19,89 %	65,12 %	56,25 %	ND	34,95 %
Desocupado	42,54 %	48,11 %	65,63 %	ND	37,84 %	31,77 %	30,03 %	14,26 %	29,66 %	31,87 %	18,81 %	42,85 %	30,52 %	ND	25,59 %
Solo estudia	57,14 %	48,04 %	ND 2/	ND	47,64 %	65,25 %	40,31 %	29,09 %	46,69 %	68,13 %	18,29 %	73,35 %	66,40 %	ND	43,70 %
Jubilado	76,44 %	48,17 %	84,99 %	ND	60,93 %	68,88 %	69,64 %	59,51 %	68,73 %	44,26 %	46,95 %	68,40 %	67,43 %	ND	67,65 %
Otra actividad	61,92 %	46,84 %	78,87 %	ND	44,67 %	47,26 %	29,92 %	14,48 %	32,46 %	29,33 %	12,12 %	52,05 %	49,56 %	ND	32,55 %
Total	67,41 %	47,88 %	83,01 %	39,18 %	51,53 %	54,17 %	32,19 %	15,79 %	36,17 %	39,97 %	17,74 %	61,54 %	53,96 %	62,13 %	35,66 %
Brecha ^a															
Ocupado	1,02	1,00	1,00	ND	1,03	1,01	0,98	0,98	1,00	0,96	1,12	1,06	1,04	ND	0,98
Desocupado	0,63	1,00	0,79	ND	0,73	0,59	0,93	0,90	0,82	0,80	1,06	0,70	0,57	ND	0,72
Solo estudia	0,85	1,00	ND	ND	0,92	1,20	1,25	1,84	1,29	1,70	1,03	1,19	1,23	ND	1,23
Jubilado	1,13	1,01	1,02	ND	1,18	1,27	2,16	3,77	1,90	1,11	2,65	1,11	1,25	ND	1,90
Otra actividad	0,92	0,98	0,95	ND	0,87	0,87	0,93	0,92	0,90	0,73	0,68	0,85	0,92	ND	0,91
Total	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Resumen 7, Anexo II. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

^a La brecha se ha calculado como el cociente entre el porcentaje de tenencia de teléfono fijo en los hogares de cada categoría de la variable condición de actividad y el porcentaje de tenencia total.

^b No es posible obtener datos para esta categoría o variable a partir de los datos censales disponibles

CUADRO 13
PORCENTAJE DE HOGARES CON TELÉFONO MÓVIL SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR Y BRECHA DE TENENCIA POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD RESPECTO A LA TENENCIA TOTAL

Condición de actividad	Antigua	Argentina	Barbados	Chile	Panamá	Paraguay	Santa Lucía	San Vicente	Rep. Bolivariana de Venezuela
Ocupado	47,30 %	35,61 %	17,52 %	59,22 %	23,96 %	36,45 %	18,19 %	6,01 %	34,38 %
Desocupado	32,21 %	16,28 %	4,76 %	43,34 %	17,38 %	37,75 %	7,28 %	1,22 %	27,48 %
Solo estudia	42,86 %	36,22 %	ND 2/	69,50 %	22,54 %	34,25 %	19,48 %	4,00 %	34,34 %
Jubilado	18,43 %	14,05 %	5,50 %	33,27 %	32,62 %	41,09 %	8,14 %	2,99 %	32,32 %
Otra actividad	27,73 %	16,02 %	6,53 %	39,40 %	11,40 %	26,00 %	5,64 %	1,86 %	23,48 %
TOTAL	41,90 %	27,09 %	13,36 %	51,04 %	22,01 %	33,26 %	14,16 %	4,29 %	31,70 %
Brecha									
Ocupado	1,13	1,31	1,31	1,16	1,09	1,10	1,29	1,40	1,08
Desocupado	0,77	0,60	0,36	0,85	0,79	1,13	0,51	0,28	0,87
Solo estudia	1,02	1,34	ND	1,36	1,02	1,03	1,38	0,93	1,08
Jubilado	0,44	0,52	0,41	0,65	1,48	1,24	0,57	0,70	1,02
Otra actividad	0,66	0,59	0,49	0,77	0,52	0,78	0,40	0,43	0,74
TOTAL	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Resumen 7, Anexo II, elaborados con base en los Censos Nacionales de Población y Vivienda de los países.

CUADRO 14
PORCENTAJE DE HOGARES CON COMPUTADOR SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR Y BRECHA DE TENENCIA POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD RESPECTO A LA TENENCIA TOTAL

Condición de actividad	Antigua	Argentina	Barbados	Brasil ^b	Chile	Costa Rica	Honduras	México	Panamá	Paraguay	República Dominicana	Santa Lucía	San Vicente y Las Granadinas	Trinidad y Tabago ^b	Rep. Bolivariana de Venezuela
Ocupado	24,41 %	27,36 %	26,98 %	ND	25,68 %	15,62 %	4,08 %	10,17 %	9,19 %	8,62 %	6,46 %	17,10 %	11,46 %	ND	15,15 %
Desocupado	8,52 %	11,27 %	8,94 %	ND	12,10 %	4,63 %	2,80 %	4,45 %	5,34 %	6,10 %	3,50 %	4,67 %	2,39 %	ND	8,78 %
Solo estudia	23,81 %	35,26 %	ND 2/	ND	42,15 %	37,38 %	8,79 %	30,21 %	10,85 %	8,05 %	5,41 %	28,15 %	12,80 %	ND	24,03 %
Jubilado	13,28 %	10,38 %	12,02 %	ND	12,92 %	14,76 %	12,44 %	12,70 %	17,13 %	14,89 %	5,48 %	10,77 %	6,88 %	ND	20,22 %
Otra actividad	13,08 %	10,89 %	13,58 %	ND	11,38 %	6,55 %	2,01 %	4,33 %	3,21 %	3,65 %	2,67 %	5,10 %	3,56 %	ND	6,80 %
TOTAL	21,50 %	20,50 %	21,78 %	10,56 %	20,55 %	13,88 %	3,67 %	9,18 %	8,48 %	7,17 %	5,45 %	13,49 %	8,36 %	11,78 %	13,43 %
Brecha ^a															
Ocupado	1,14	1,33	1,24	ND	1,25	1,13	1,11	1,11	1,08	1,20	1,18	1,27	1,37	ND	1,13
Desocupado	0,40	0,55	0,41	ND	0,59	0,33	0,76	0,48	0,63	0,85	0,64	0,35	0,29	ND	0,65
Solo estudia	1,11	1,72	ND	ND	2,05	2,69	2,39	3,29	1,28	1,12	0,99	2,09	1,53	ND	1,79
Jubilado	0,62	0,51	0,55	ND	0,63	1,06	3,39	1,38	2,02	2,08	1,01	0,80	0,82	ND	1,51
Otra actividad	0,61	0,53	0,62	ND	0,55	0,47	0,55	0,47	0,38	0,51	0,49	0,38	0,43	ND	0,51
TOTAL	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	ND	1,00

Fuente: Resumen 7, Anexo II. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

^a La brecha se ha calculado como el cociente entre el porcentaje de tenencia de computador en los hogares de cada categoría de la variable condición de actividad y el porcentaje de tenencia total.

^b No es posible obtener datos para esta categoría o variable de análisis a partir de los datos censales disponibles.

CUADRO 15
PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR Y
BRECHA DE TENENCIA POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD RESPECTO A LA TENENCIA TOTAL

Condición de actividad	Antigua	Argentina	Barbados	Chile	Paraguay	República Dominicana	Santa Lucía	San Vicente y Las Granadinas	Trinidad y Tabago ^b	Rep. Bolivariana de Venezuela
Ocupado	15,90 %	12,59 %	18,31 %	13,25 %	2,43 %	3,38 %	11,59 %	7,59 %	ND	5,11 %
Desocupado	3,96 %	3,82 %	5,07 %	4,88 %	1,10 %	1,70 %	2,08 %	0,88 %	ND	2,39 %
Solo estudia	11,90 %	15,63 %	ND 2/	21,13 %	1,94 %	2,56 %	18,35 %	4,72 %	ND	6,85 %
Jubilado	8,81 %	4,16 %	6,89 %	5,87 %	3,87 %	2,68 %	7,18 %	3,98 %	ND	6,78 %
Otra actividad	8,06 %	4,27 %	7,79 %	4,75 %	,82 %	1,39 %	2,90 %	1,67 %	ND	1,78 %
TOTAL	13,89 %	9,06 %	14,33 %	10,19 %	1,87 %	2,81 %	8,95 %	5,24 %	ND	4,38 %
Brecha ^a										
Ocupado	1,14	1,39	1,28	1,30	1,30	1,20	1,29	1,45	ND	1,16
Desocupado	0,29	0,42	0,35	0,48	0,59	0,60	0,23	0,17	ND	0,55
Solo estudia	0,86	1,72	ND	2,07	1,04	0,91	2,05	0,90	ND	1,56
Jubilado	0,63	0,46	0,48	0,58	2,07	0,95	0,80	0,76	ND	1,55
Otra actividad	0,58	0,47	0,54	0,47	0,44	0,49	0,32	0,32	ND	0,41
TOTAL	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	ND	1,00

Fuente: Resumen 7, Anexo II. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

^a La brecha se ha calculado como el cociente entre el porcentaje de acceso a Internet en los bienes TIC en los hogares de cada categoría de la variable condición de actividad y el porcentaje de tenencia total.

^b No es posible obtener datos para esta categoría o variable de análisis a partir de los datos censales disponibles.

CUADRO 16
PORCENTAJE DE HOGARES CON TELÉFONO FIJO SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN DEL JEFE DEL HOGAR
Y BRECHA DE TENENCIA POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN, RESPECTO A LA TENENCIA TOTAL

Categoría de ocupación	Antigua	Argentina	Barbados	Brasil	Chile	Costa Rica	Ecuador	Honduras	México	Panamá	Paraguay	Santa Lucía ^b	San Vicente y las Granadinas	Trinidad y Tabago	Rep. Bolivariana de Venezuela
Empleador	86,68 %	77,90 %	89,50 %	80,42 %	70,67 %	77,31 %	39,73 %	31,79 %	72,00 %	69,30 %	47,42 %	ND	78,57 %	76,14 %	51,41 %
Cuenta propia	69,24 %	58,74 %	79,17 %	34,13 %	53,52 %	54,32 %	26,76 %	10,78 %	34,89 %	24,08 %	12,11 %	ND	48,77 %	53,66 %	29,26 %
Empleado asalariado	67,67 %	55,70 %	83,51 %	39,45 %	49,99 %	52,80 %	37,11 %	20,68 %	35,75 %	45,77 %	19,81 %	ND	55,95 %	60,98 %	34,13 %
Trabajador familiar sin salario	76,67 %	43,20 %	77,78 %	39,93 %	38,06 %	30,69 %	16,32 %	3,09 %	12,21 %	8,87 %	4,61 %	ND	50,00 %	50,12 %	23,75 %
TOTAL	68,89 %	58,08 %	83,38 %	39,40 %	51,60 %	53,79 %	31,99 %	15,57 %	36,18 %	38,06 %	16,83 %	14,16 %	56,19 %	60,22 %	34,42 %
Brecha ^a															
Empleador	1,26	1,34	1,07	2,04	1,37	1,42	1,24	2,04	1,99	1,82	2,82	ND	1,40	1,26	1,49
Cuenta propia	1,01	1,01	0,95	0,87	1,04	1,00	0,84	0,69	0,96	0,63	0,72	ND	0,87	0,89	0,85
Empleado asalariado	0,98	0,96	1,00	1,00	0,97	0,97	1,16	1,33	0,99	1,20	1,18	ND	1,00	1,01	0,99
Trabajador familiar sin salario	1,11	0,74	0,93	1,01	0,74	0,56	0,51	0,20	0,34	0,23	0,27	ND	0,89	0,83	0,69
TOTAL	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Resumen 8, Anexo II. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

^a La brecha se ha calculado como el cociente entre el porcentaje de tenencia de teléfono fijo en los hogares de cada categoría de la variable ocupación y el porcentaje de tenencia total.

^b No es posible obtener datos para esta categoría o variable de análisis a partir de los datos censales disponibles.

CUADRO 17
PORCENTAJE DE HOGARES CON TELÉFONO MÓVIL SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN DEL JEFE DEL HOGAR
Y BRECHA DE TENENCIA POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN, RESPECTO A LA TENENCIA TOTAL

Categoría de ocupación	Antigua	Argentina	Barbados	Chile	Panamá	Paraguay	Santa Lucía ^b	San Vicente y Las Granadinas	Rep. Bolivariana de Venezuela
Empleador	69,95 %	55,16 %	39,72 %	73,50 %	54,82 %	61,14 %	ND	18,13 %	39,29 %
Cuenta propia	45,85 %	33,06 %	16,22 %	56,99 %	14,43 %	25,85 %	ND	2,94 %	29,08 %
Empleado asalariado	47,36 %	24,89 %	16,06 %	56,91 %	28,60 %	42,41 %	ND	5,60 %	35,24 %
Trabajador familiar sin salario	43,33 %	35,61%	0,00 %	42,93 %	4,87 %	9,13 %	ND	4,09 %	18,95 %
TOTAL	48,36 %	27,36 %	17,58 %	57,63 %	23,70 %	34,24 %	14,16 %	6,01 %	34,02 %
Brecha ^a									
Empleador	1,45	1,55	2,26	1,28	2,31	1,79	0,00	3,02	1,15
Cuenta propia	0,95	1,03	0,92	0,99	0,61	0,75	0,00	0,49	0,85
Empleado asalariado	0,98	0,93	0,91	0,99	1,21	1,24	0,00	0,93	1,04
Trabajador familiar sin salario	0,90	0,7	0,00	0,74	0,21	0,27	0,00	0,68	0,56
TOTAL	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Resumen 8, Anexo II. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

^a La brecha se ha calculado como el cociente entre el porcentaje de tenencia de teléfono móvil en los hogares de cada categoría de la variable ocupación y el porcentaje de tenencia total.

^b No es posible obtener datos para esta categoría o variable de análisis a partir de los datos censales disponibles.

CUADRO 18
PORCENTAJE DE HOGARES CON COMPUTADOR SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN DEL JEFE DEL HOGAR
Y BRECHA DE TENENCIA POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN RESPECTO A LA TENENCIA TOTAL

Categoría de ocupación	Antigua	Argenti-na	Barba-dos	Brasil	Chile	Costa Rica	Hondu-ras	México	Panamá	Para-guay	República Domini-cana	Santa Lucía ^b	San Vicente y Las Granadinas	Trinidad y Tabago	Rep. Bolivariana de Venezuela
Empleador	49,60 %	43,77 %	44,89 %	39,76 %	46,05 %	35,73 %	10,72 %	33,19 %	33,16 %	26,64 %	12,35 %	ND	24,66 %	27,71 %	11,44 %
Cuenta propia	22,29 %	27,40 %	19,53 %	9,16 %	23,08 %	12,59 %	2,14 %	8,32 %	4,06 %	4,01 %	4,26 %	ND	4,21 %	7,32 %	2,92 %
Empleado asalariado	24,06 %	25,53 %	26,78 %	11,69 %	23,29 %	15,04 %	5,93 %	10,05 %	11,67 %	9,03 %	7,41 %	ND	12,14 %	14,73 %	4,88 %
Trabajador familiar sin salario	30,00 %	16,96	22,22 %	13,22 %	13,06 %	5,79 %	,46 %	1,94 %	2,11 %	2,06 %	2,85 %	ND	4,65 %	10,17 %	2,58 %
TOTAL	25,25 %	27,36 %	27,08 %	12,04 %	24,31 %	15,27 %	4,08 %	10,17 %	9,14 %	7,08 %	6,78 %	13,49 %	11,45 %	13,87 %	4,96 %
Brecha ^a															
Empleador	1,96	1,6	1,66	3,30	1,89	1,42	2,62	3,26	3,63	3,77	1,82	ND	2,15	2,00	2,31
Cuenta propia	0,88	1,00	0,72	0,76	0,95	1,00	0,52	0,82	0,44	0,57	0,63	ND	0,37	0,53	0,59
Empleado asalariado	0,95	0,93	0,99	0,97	0,96	0,97	1,45	0,99	1,28	1,28	1,09	ND	1,06	1,06	0,98
Trabajador familiar sin salario	1,19	0,62	0,82	1,10	0,54	0,56	0,11	0,19	0,23	0,29	0,42	ND	0,41	0,73	0,52
Total	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Resumen 8, Anexo II. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

^a La brecha se ha calculado como el cociente entre el porcentaje de tenencia de computador en los hogares de cada categoría de la variable ocupación y el porcentaje de tenencia total.

^b No es posible obtener datos para esta categoría o variable de análisis a partir de los datos censales disponibles.

CUADRO 19
PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN DEL JEFE DEL HOGAR Y BRECHA DE TENENCIA POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN RESPECTO A LA TENENCIA TOTAL

Categoría de ocupación	Antigua	Argentina	Barbados	Chile	Paraguay	República Dominicana	Santa Lucía ^b	San Vicente y Las Granadinas	Trinidad y Tabago	Rep. Bolivariana de Venezuela
Empleador	37,20 %	24,38 %	35,01 %	29,82 %	11,52 %	7,44 %	ND	19,08 %	20,56 %	11,44 %
Cuenta propia	13,12 %	13,36 %	12,25 %	11,47 %	0,95 %	2,13 %	ND	2,26 %	4,38 %	2,92 %
Empleado asalariado	15,66 %	10,99 %	17,99 %	11,55 %	2,20 %	3,74 %	ND	7,90 %	9,17 %	4,88 %
Trabajador familiar sin salario	21,11 %	6,55 %	22,22 %	5,55 %	0,39 %	1,19 %	ND	2,91 %	5,96 %	2,58 %
TOTAL	16,55 %	12,59 %	18,40 %	12,41 %	1,93 %	3,53 %	8,95 %	7,58 %	8,75 %	4,96 %
Brecha ^a										
Empleador	2,25	1,94	1,90	2,40	5,97	2,11	ND	2,52	2,35	2,31
Cuenta propia	0,79	1,06	0,67	0,92	0,49	0,60	ND	0,30	0,50	0,59
Empleado asalariado	0,95	0,87	0,98	0,93	1,14	1,06	ND	1,04	1,05	0,98
Trabajador familiar sin salario	1,28	0,52	1,21	0,45	0,20	0,34	ND	0,38	0,68	0,52
TOTAL	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Resumen 8, Anexo II. Elaboración OSILAC, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

^a La brecha se ha calculado como el cociente entre el porcentaje de acceso a Internet en los hogares de cada categoría de la variable ocupación y el porcentaje de tenencia total.

^b No es posible obtener datos para esta categoría o variable de análisis a partir de los datos censales disponibles.

V. Conclusiones y recomendaciones

En este documento se ha realizado un esfuerzo para reunir y organizar los datos censales disponibles, con el propósito de explorar su utilidad para cuantificar la penetración de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los hogares de los países de América Latina y el Caribe. A través del documento se ha buscado destacar los aspectos metodológicos relativos a la pertinencia y comparabilidad de las preguntas incluidas en los censos nacionales de los países de la región así, como ofrecer un panorama regional del estado de penetración de las TIC en los hogares, considerando sus características sociodemográficas y económicas.

Desde un punto de vista metodológico es importante destacar que los datos de los Censos Nacionales de Población, ofrecen la oportunidad de derivar perfiles de penetración territorial de la telefonía fija, la móvil, la tenencia de computador y del acceso territorial a los servicios de Internet. En los censos de la década del 2000 no se logró aprovechar este potencial debido fundamentalmente a que el interés por la medición de la penetración de los bienes TIC y el acceso de los hogares a servicios de Internet en la mayoría de los países fue posterior a las etapas previas de planificación de sus censos nacionales. Así los países que incluyeron preguntas relativas a la tenencia de tecnologías digitales en los hogares lo hicieron, no con el interés de proveer información sobre la penetración en el marco de la sociedad de la información, sino que más bien con el interés discriminar socioeconómicamente a los hogares.

En este sentido es posible sostener que la información que se puede derivar de los censos nacionales de la ronda del 2000, con fines de evaluar la penetración de las TIC en los hogares, es limitada, ya que no se registra la tenencia en los hogares de la totalidad de las herramientas disponibles para acceder a las redes de conocimiento, comunicación y conectividad digital. En particular presentan limitaciones importantes en relación a la penetración del teléfono móvil, ya que el registro de su sola tenencia no es suficiente para contar con una adecuada medida de su penetración. El uso cada vez más generalizado de la telefonía móvil conlleva a que en los hogares donde hay un móvil, posiblemente el número total de aparatos disponible sea directamente proporcional al número de miembros del hogar.

La planificación de los censos de la ronda del 2010 y la discusión relativa a nuevos contenidos y modificación de los temas existentes, ya está en curso, y es por tanto indispensable definir el alcance y utilidad de los censos para obtener información de amplia cobertura territorial, relativa no solo a la penetración de la telefonía, sino también de otros medios y

herramientas, como por ejemplo la televisión por cable y satelital y el uso de estos como medios de acceso a Internet. En este sentido consideramos que es necesario consensuar a nivel de la región aspectos metodológicos destinados a lograr una mayor pertinencia de los datos TIC que se generen en la ronda del 2010 y avanzar en su comparabilidad entre los países ALC, de la misma forma que se ha venido haciendo con las encuestas de hogares.

Del análisis metodológico realizado en este trabajo surgen algunas líneas de acción que consideramos oportuno destacar para futuras rondas de censos.

- Acordar un grupo básico de herramientas y medios de acceso a las TIC cuya presencia en los hogares dé cuenta del nivel y tipo de equipamiento existente en ellos. Este grupo básico de herramientas debe abarcar los medios clásicos; la telefonía fija y la telefonía móvil celular y las tecnologías más recientes (computador y acceso a Internet).
- En relación al registro de la tenencia de móvil es necesario registrar el número de teléfonos móviles en uso disponibles en el hogar, en cualquiera de sus modalidades, contrato o prepago.
- Respecto al computador, es importante también considerar el registro del número de computadores en el hogar.
- Finalmente, en relación a la Internet sería recomendable registrar el tipo de tecnología de conexión (Modem, ADSL, Cable) y el ancho de banda.

En otro plano, es importante destacar que la cuantificación de la penetración de la telefonía y de las tecnologías digitales, son el primer esfuerzo exhaustivo que se realiza en la región para contar con una visión panorámica de lo que está ocurriendo en cuanto a las tendencias de acceso en los hogares y sin lugar a duda este primer estudio es un punto de referencia, con información de cobertura completa, que será un parámetro importante para futuras investigaciones.

De los resultados obtenidos del análisis de datos censales disponibles, se desprende que entre el 2000 y 2003, existían desigualdades importantes entre países en cuanto a la penetración de las modernas tecnologías digitales, en particular en relación al acceso a Internet y el computador.

Al respecto, la tenencia de computador y el acceso a servicios de Internet, presentan las mayores asimetrías de tenencia entre las zonas urbanas y rurales, destacándose claramente la existencia de un perfil urbano de tenencia de computador y acceso a Internet y asociado estrechamente a hogares conformados por miembros de mayor educación.

En relación a la telefonía se destaca un estancamiento en la tenencia de la telefonía fija frente a una penetración más universal de la telefonía móvil celular. En muchos países de la región que cuentan con datos es evidente una penetración creciente de la telefonía móvil celular en los hogares rurales y en los hogares de jefes más jóvenes, resultado que apoyaría las tesis de que los jóvenes se adaptan con mucha mayor facilidad a las nuevas tecnologías y que la telefonía móvil ofrece a los hogares de menores ingresos, en su mayoría hogares jóvenes, mayores posibilidades de acceso.

En cuanto a la tenencia de teléfono fijo las discrepancias según niveles educativos aumentan considerablemente al incrementarse el nivel de educación del jefe del hogar. En la mayoría de los países se registra mayor tenencia de teléfono fijo en los hogares cuyo jefe tiene educación media completa o ha ingresado a estudios superiores. Estos datos indicarían que en América Latina y el Caribe, la telefonía fija es un medio asociado a hogares urbanos y de mayor ingreso.

Finalmente los datos de los censos disponibles de la región evidencian un acceso alto y generalizado en la tenencia de radio y televisión en los hogares tanto en las zonas urbanas como en las rurales. Para los países que disponen de datos, una visión de conjunto muestra que la tenencia de radio, si bien tiene un ligero predominio entre los hogares urbanos, guarda diferencias mínimas respecto a los hogares rurales.

Al igual que la radio, la televisión tiene una amplia penetración en los hogares de la región. Para los países de los que se tienen datos, el 70 % o más de los hogares urbanos al menos tiene un televisor en el hogar. En los hogares rurales la tenencia de televisión es menor que la registrada en las zonas urbanas. Las diferencias más importantes se registran en Bolivia y Honduras.

Si bien los Censos Nacionales de Población, en su mayoría no registran el ingreso del hogar, las diferencias observadas en la tenencia de los bienes y servicios TIC en los hogares según educación y edad del jefe del hogar, permiten sostener que una limitación importante para aumentar el acceso a las tecnologías digitales está en el bajo nivel de ingreso de los hogares, que como lo evidencian las encuestas especializadas en su medición, tiende a ser menor en los hogares de menor educación y cuyos jefes son más jóvenes. No obstante lo anterior, es necesario complementar los datos disponibles con los provenientes de las encuestas de hogares, que sí disponen de datos de ingreso del hogar.

Para terminar es importante destacar la utilidad de los datos censales para la medición de brechas o disparidades territoriales (urbano, rurales y entre niveles subnacionales), y para evaluar los niveles de penetración de las tecnologías digitales en grupos sociales de baja representatividad poblacional, como son los hogares migrantes y grupos étnicos. Al respecto es importante, generar metodologías que permitan una medición más acabada de la desigualdad o disparidad en la tenencia de bienes y servicios TIC en los hogares, según zonas geográficas y grupos. En el presente estudio se realizó un análisis basado fundamentalmente en la comparación de los porcentajes de penetración de bienes y servicios TIC en los hogares, entre categorías de las variables demográficas, sociales y económicas, o bien respecto a la penetración total de cada bien y servicio TIC, pero es posible incorporar en el análisis variables macroeconómicas, económicas y territoriales adicionales que permitan una mejor interpretación de las disparidades. Existen metodologías ampliamente utilizadas en el campo de la salud y se basan principalmente en los trabajos expuestos por Mackenbach y Kunst y Wagstaff et al., que pueden ser adaptadas y utilizadas con este propósito.

VI. Bibliografía

- CELADE. América Latina: proyecciones de población urbana y rural 1970-2025, Boletín Demográfico No. 76, Santiago de Chile, Julio 2005. <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/8/22688/BD76.pdf>
- CEPAL. Panorama Social 2005, LC/G.2288-P, Santiago de Chile, 2006
- Naciones Unidas. Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación, Serie M No.67/Rev.1, Nueva York, 1998
- Partnership en Medición de TIC para el desarrollo (2005a). Measuring ICT: the global status of ICT Indicators. United Nations ICT Task Force, New York <http://www.cepal.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/1/23121/A5-Partnership%20global%20stocktaking.pdf>
- Partnership en Medición de TIC para el desarrollo (2005b). Indicadores clave de las tecnologías de la información y de las comunicaciones. United Nations. Santiago de Chile. <http://www.cepal.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/7/23117/Indicadores.pdf>
- Schulz, Christian y Olaya, Doris. Hacia la construcción de un instrumento de medición para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe: censos, encuestas de hogares y empresas. Naciones Unidas, Santiago de Chile, 2005.

Anexos

Anexo I

TABLA 1
PAISES QUE REALIZARON CENSOS DE POBLACIÓN Y VIVIENDA - RONDA DEL 2000, SEGÚN TIPO
DE PREGUNTA PARA REGISTRAR LA TENENCIA DE BIENES Y SERVICIOS TIC

País	Radio					Televisión					Compu- tadora	Internet	Teléfono fijo	Telé- fono celular	Teléfono fijo o celular
	Radio	Mini compo- nentes	Equipo de Sonido	Radio, Radiogra- badora	Radio, radiogra- badora	Televisión	TV color/ bl/n	Televisión color	Televi- sión por cable	Antena parabó- lica					
Argentina	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	Hogar- P24.8	ND	Hogar- P24.11	Hogar- P24.10	Hogar- P24.07	Hogar- P24.06	ND
Bolivia	Cap. C.1	ND	ND	ND	ND	Cap. C.2	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	Cap. C.7
Brasil	2,14	ND	ND	ND	ND	2.21(núm)	ND	ND	ND	ND	2.20	ND	2.19	ND	ND
Chile	ND	ND	ND	ND		ND	C.15.1*	C.15.2	C.15.4	ND	C.15.15	C.15.16	C.15.14	C.15.13	ND
Costa Rica	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	vivi.16.1	ND	ND	vivi.16.8	ND	vivi.16.2	ND	ND
Ecuador	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	II.07	ND	ND
Guatemala	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Honduras	ND	ND	ND	C.8.c	ND	C.8.e	ND	ND	ND	ND	C.8.g	ND	C.8.h	ND	ND
México	ND	ND	ND	ND	I.14.1	I.14.2	ND	ND	ND	ND	I.14.10	ND	I.14.7	ND	ND
Panamá	III.19.b	ND	ND	ND	ND	III.19.a	ND	ND	ND	ND	III.19.k	ND	III.19.c	III.19.d	ND
Paraguay	ND	ND	ND	ND	ND	Cap. C.01	ND	ND	Cap.C.12	Cap. C.11	Cap. C.14	Cap. C.15	Cap.C.03	Cap.C.04	ND
R. Domicicana	ND		ND	IV.f	ND	IV.d	ND	ND	ND	ND	IV. i	IV.m	ND	ND	IV.I
Rep. Bolivariana de Venezuela	V.09.03	ND	ND	ND	ND	V.09.04	ND	ND	V.09.11	ND	V.09.12	V.09.13	II.13.b	V.09.10	ND
Antigua & Barbuda	2.33.3	ND	ND	ND	ND	2.33.2	ND	ND	2.33.3	ND	2.33.14	2.34	2.33.10	2.33.11	ND
Belice	1..20a	ND	ND	ND	ND	1..20b	ND	ND	ND	ND	1..20d	ND	1..21	ND	ND
Santa Lucía	33,05	ND	ND	ND	ND	33,02	ND	ND	33,03	ND	33,13	34	33,09	33,10	ND
Trinidad y Tabago	ND	ND	ND	60,04 a/	ND	ND	60,07	ND	60,08	ND	60,05	60,06	60,01	ND	ND
San Vicente y las Granadinas	33,05	ND	ND	ND	ND	33,02	ND	ND	33,03	ND	33,13	34	33,09	33,10	ND
Barbados	ND	ND	ND	19,06	ND	19,03	ND	ND	19,16	ND	19,19	20	19,12	19,11	ND
Colombia	ND	ND	B.18.3	ND	ND	ND	ND	B.18.10 (núm)	ND	ND	B.18.11 (núm)	ND	ND	ND	ND
Haití	C.18.b	ND	ND	ND	ND	C.18.c	ND	ND	ND	ND	C.18.j	ND	C.18.a	ND	ND
Perú	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Aruba	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	26,4	ND	27.1(núm)	26,5	26,3	ND	ND
Bahamas	ND	ND	ND	ND	ND	H.18.B	ND	ND	ND	ND	H.18.D	H.18.E	ND	ND	
Guyana	16.a	ND	ND	ND	ND	16.b	ND	ND	ND	ND	16.d	17	16.j	16.k	ND
Jamaica	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3,15	3,16	3.17.a	3.17.b	ND
Grenada b/	33,05	ND	ND	ND	ND	33,02	ND	ND	33,03	ND	33,13	34	33,09	33,10	ND

Fuente: Elaboración propia en base a revisión de boletas censales de cada país.

* Televisor blanco/negro. a/ Se refiere a radio con CD o Stereo; b/ Grenada/Carriacou & Petite Martinique. núm = cantidad de aparatos; cap= capítulo; vivi = sección preguntas vivienda; ND= no disponible

Anexo II

Resumen 1: Porcentaje de hogares que disponen de bienes y servicios TIC según presencia de servicios básicos de electricidad y alcantarillado, por país

A. Antigua

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	64,46 %	17,95 %	6,81 %	12,24 %	,36 %	0	1.027	5,04 %
Si alcant., no elect.	85,43 %	86,24 %	43,83 %	32,47 %	5,04 %	1,89 %	176	,86 %
Si elect., no alcant.	72,73 %	49,43 %	31,29 %	31,82 %	12,50 %	7,95 %	4.543	22,28 %
Si elect., si alcant.	90,86 %	94,61 %	79,22 %	46,80 %	28,07 %	18,56 %	14.642	71,82 %
Total	88,08 %	88,23 %	67,13 %	41,63 %	21,33 %	13,77 %	20.388	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: alcant.= alcantarillado, elect.= electricidad

B. Argentina

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.			16,83 %	16,61 %	5,18 %	1,72 %	408.187	4,05 %
Si alcant., no elect.			50,75 %	27,39 %	18,64 %	8,46 %	57.153	0,57 %
Si elect., no alcant.			43,62 %	20,75 %	11,94 %	3,79 %	4.157.021	41,27 %
Si elect., si alcant.			70,35 %	32,72 %	28,20 %	13,64 %	5.451.264	54,11 %
Total			57,04 %	27,09 %	20,50 %	9,06 %	10.073.625	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

C. Barbados

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	53,70 %	10,29 %	5,88 %	0,74 %	0,12 %		2.620	3,16 %
Si alcant., no elect.	67,27 %	39,32 %	32,50 %	5,00 %	7,05 %	5,00 %	440	0,53 %
Si elect., no alcant.	88,81 %	89,83 %	57,67 %	3,61 %	3,54 %	1,34 %	12.606	15,18 %
Si elect., si alcant.	93,15 %	96,79 %	90,36 %	15,59 %	25,87 %	17,20 %	67.360	81,13 %
Total	91,20 %	92,89 %	82,60 %	13,27 %	21,61 %	14,22 %	83.026	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

D. Bolivia

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	57,96 %	5,56 %	0,47 %				660.227	33,47 %
Si alcant., no elect.	36,07 %	11,20 %	1,82 %				42.665	2,16 %
Si elect., no alcant.	81,19 %	69,19 %	14,33 %				546.198	27,69 %
Si elect., si alcant.	90,19 %	90,33 %	50,52 %				723.280	36,67 %
Total	75,74 %	54,39 %	22,69 %				1.972.370	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

E. Brasil

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	64,34 %	16,98 %	0,27 %		-		823.421	1,99 %
Si alcant., no elect.	61,92 %	31,30 %	2,30 %		-		91.541	0,22 %
Si elect., no alcant.	84,98 %	87,01 %	19,73 %		2,70 %		12.412.755	30,04 %
Si elect., si alcant.	92,35 %	95,54 %	53,80 %		15,65 %		27.988.997	67,74 %
Total	89,51 %	91,27 %	42,38 %		11,41 %		41.316.714	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

F. Chile

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.		-	0,34 %	9,43 %	-	-	105.270	2,53 %
Si alcant., no elect.		-	4,36 %	20,72 %	-	-	28.300	0,68 %
Si elect., no alcant.		87,37 %	6,48 %	35,34 %	1,79 %	0,56 %	301.043	7,24 %
Si elect., si alcant.		95,71 %	56,75 %	53,48 %	22,71 %	11,29 %	3.723.624	89,55 %
Total		92,03 %	51,33 %	50,83 %	20,47 %	10,15 %	4.158.237	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

G. Costa Rica

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.		3,88 %	0,17 %		-		24.767	2,58 %
Si alcant., no elect.		10,59 %	1,78 %		-		6.225	0,65 %
Si elect., no alcant.		57,47 %	8,03 %		0,96 %		77.314	8,06 %
Si elect., si alcant.		90,23 %	60,32 %		15,56 %		850.838	88,71 %
Total		84,84 %	54,17 %		13,88 %		959.144	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

H. Ecuador

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.			2,90 %				213.446	7,41 %
Si alcant., no elect.			28,36 %				82.299	2,86 %
Si elect., no alcant.			8,92 %				732.903	25,45 %
Si elect., si alcant.			44,94 %				1.851.287	64,28 %
Total			32,19 %				2.879.935	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

I. Honduras

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	63,82 %	22,13 %	3,17 %		0,24 %		112.307	10,40 %
Si alcant., no elect.	77,46 %	59,00 %	19,99 %		4,26 %		239.416	22,16 %
Si elect., no alcant.	63,76 %	25,46 %	2,88 %		0,28 %		235.797	21,83 %
Si elect., si alcant.	79,09 %	58,20 %	22,05 %		5,57 %		492.678	45,61 %
Total	73,79 %	47,48 %	15,45 %		3,57 %		1.080.198	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

J. México

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	42,91 %	15,56 %	0,55 %		0,08 %		1.042.148	4,60 %
Si alcant., no elect.	54,16 %	36,89 %	4,12 %		0,72 %		160.054	0,71 %
Si elect., no alcant.	75,18 %	70,82 %	6,52 %		0,69 %		4.703.583	20,78 %
Si elect., si alcant.	90,22 %	94,61 %	47,03 %		12,21 %		16.734.023	73,91 %
Total	84,67 %	85,62 %	36,17 %		9,18 %		22.639.808	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

K. Panamá

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	68,39 %	11,35 %	0,34 %	0,96 %	0,01 %		125.440	17,93 %
Si alcant., no elect.	70,31 %	38,62 %	6,65 %	6,61 %	0,94 %		2.543	0,36 %
Si elect., no alcant.	80,73 %	84,90 %	22,21 %	10,77 %	1,40 %		208.802	29,85 %
Si elect., si alcant.	89,59 %	95,44 %	64,20 %	35,95 %	15,61 %		362.680	51,85 %
Total	83,07 %	77,01 %	40,00 %	22,05 %	8,52 %		699.465	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

L. Paraguay

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.		6,23 %	0,01 %	0,82 %	0,00 %	-	110.009	9,91 %
Si alcant., no elect.		21,48 %	0,11 %	6,06 %	0,01 %	0,01 %	11.760	1,06 %
Si elect., no alcant.		62,83 %	1,00 %	12,07 %	0,22 %	0,03 %	300.423	27,08 %
Si elect., si alcant.		88,07 %	26,31 %	46,28 %	10,20 %	2,71 %	687.344	61,95 %
Total		72,95 %	16,80 %	32,45 %	6,47 %	1,71 %	1.109.536	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

M. República Dominicana

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo o celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	28,17 %	4,41 %	1,09 %	0,01 %	0,05 %	145.901	6,65 %
Si alcant., no elect.	32,87 %	24,97 %	14,75 %	1,13 %	0,40 %	6.015	0,27 %
Si elect., no alcant.	39,32 %	61,65 %	12,45 %	0,25 %	0,22 %	858.227	39,15 %
Si elect., si alcant.	58,88 %	81,40 %	54,08 %	9,92 %	5,05 %	1.182.266	53,93 %
Total	49,11 %	68,39 %	34,15 %	5,45 %	2,81 %	2.192.409	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

O. Santa Lucía

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	55,78 %	9,83 %	7,59 %	1,47 %	0,31 %	0,13 %	2.087	5,79 %
Si alcant., no elect.	67,03 %	48,93 %	35,00 %	5,78 %	4,66 %	2,89 %	168	0,47 %
Si elect., no alcant.	85,92 %	79,76 %	45,47 %	5,91 %	2,11 %	0,84 %	13.701	38,01 %
Si elect., si alcant.	93,30 %	94,87 %	83,27 %	22,39 %	23,87 %	16,26 %	20.092	55,74 %
Total	86,64 %	80,43 %	61,64 %	14,20 %	13,52 %	8,95 %	36.048	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

P. San Vicente y las Granadinas

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	58,59 %	7,75 %	3,99 %	0,22 %	0,10 %	,06 %	5.059	16,72 %
Si alcant., no elect.	73,36 %	36,02 %	23,75 %	1,93 %	5,79 %	3,80 %	263	0,87 %
Si elect., no alcant.	85,52 %	76,35 %	40,16 %	0,88 %	1,02 %	0,31 %	9.465	31,28 %
Si elect., si alcant.	92,56 %	91,40 %	79,13 %	7,73 %	15,58 %	9,95 %	15.475	51,14 %
Total	84,52 %	72,26 %	53,89 %	4,28 %	8,35 %	5,22 %	30.262	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Q. Trinidad y Tabago

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	33,98 %	22,95 %	4,05 %		0,17 %	0,10 %	21.661	7,61 %
Si alcant., no elect.	40,18 %	41,90 %	22,15 %		3,72 %	3,51 %	2.795	0,98 %
Si elect., no alcant.	62,39 %	86,09 %	37,18 %		1,34 %	0,49 %	58.384	20,51 %
Si elect., si alcant.	74,21 %	94,70 %	76,14 %		16,15 %	10,18 %	201.810	70,90 %
Total	68,39 %	86,96 %	62,13 %		11,78 %	7,36 %	284.650	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

R. República Bolivariana de Venezuela

Servicios básicos	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No alcant., no elect.	54,42 %	17,08 %	0,59 %	2,87 %	0,07 %	0,03 %	134.507	2,57 %
Si alcant., no elect.	71,74 %	66,10 %	7,40 %	24,66 %	2,10 %	0,40 %	34.482	0,66 %
Si elect., no alcant.	69,77 %	71,90 %	3,36 %	11,72 %	0,40 %	0,10 %	606.802	11,57 %
Si elect., si alcant.	86,95 %	93,55 %	41,32 %	35,30 %	15,67 %	5,12 %	4.467.497	85,20 %
Total	84,03 %	88,90 %	35,66 %	31,67 %	13,41 %	4,38 %	5.243.288	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Resumen 2: Porcentaje de hogares que disponen de bienes y servicios TIC según edad del jefe de hogar, por país

A. Antigua

Edad	Con radio	Con televisión (TV)	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador (PC)	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25	81,77 %	78,78 %	36,19 %	50,19 %	11,36 %	6,99 %	801	3,93 %
25 a 34 años	87,29 %	89,37 %	53,74 %	51,06 %	18,90 %	11,91 %	4.232	20,76 %
35 a 44 años	89,97 %	90,88 %	65,60 %	47,16 %	23,59 %	14,91 %	5.634	27,63 %
45 a 54 años	89,56 %	89,83 %	75,45 %	43,81 %	28,46 %	18,96 %	4.072	19,97 %
55 a 64 años	89,73 %	89,57 %	80,90 %	36,25 %	24,02 %	16,04 %	2.444	11,99 %
65 a 74 años	88,01 %	87,17 %	79,11 %	24,21 %	15,49 %	9,88 %	1.801	8,83 %
75 y mas años	84,12 %	78,77 %	71,21 %	13,75 %	8,55 %	5,34 %	1.404	6,89 %
Total	88,40 %	88,56 %	67,39 %	41,78 %	21,41 %	13,82 %	20.388	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

B. Argentina

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25			47,59 %	25,63 %	13,91 %	5,76 %	408.342	4,1%
25 a 34 años			47,86 %	34,60 %	19,50 %	8,93 %	1.644.335	16,3%
35 a 44 años			47,68 %	33,46 %	26,89 %	11,26 %	2.112.237	21,0%
45 a 54 años			47,68 %	30,23 %	27,52 %	12,16 %	2.095.529	20,8%
55 a 64 años			47,77 %	24,96 %	20,51 %	9,64 %	1.635.246	16,2%
65 a 74 años			48,18 %	16,41 %	11,31 %	5,07 %	1.302.120	12,9%
75 y mas años			48,76 %	10,72 %	6,91 %	2,99 %	875.816	8,7%
Total			47,88 %	27,09 %	20,50 %	9,06 %	10.073.625	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

C. Barbados

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años	92,62 %	96,63 %	85,05 %	14,37 %	24,01 %	15,03 %	203	0,25%
25 a 34 años	92,44 %	96,01 %	85,05 %	16,86 %	23,81 %	15,51 %	4.913	5,93%
35 a 44 años	92,82 %	95,82 %	86,24 %	16,41 %	27,07 %	17,33 %	16.985	20,50%
45 a 54 años	93,18 %	95,53 %	88,44 %	16,71 %	29,07 %	19,88 %	22.966	27,72%
55 a 64 años	92,67 %	94,87 %	88,82 %	13,08 %	23,75 %	16,00 %	20.034	24,19%
65 a 74 años	91,80 %	93,25 %	88,50 %	7,74 %	15,00 %	9,12 %	15.947	19,25%
75 y mas años	89,82 %	89,79 %	84,72 %	5,62 %	11,34 %	6,43 %	1.787	2,16%
Total	91,20 %	95,6 %	82,4 %	13,3 %	21,6 %	14,2 %	82.835	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

D. Bolivia

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años	72,34 %	48,97 %	13,23 %			231.720	11,7%
25 a 34 años	76,16 %	58,67 %	20,04 %			443.786	22,5%
35 a 44 años	79,58 %	60,28 %	25,85 %			462.219	23,4%
45 a 54 años	79,03 %	56,76 %	27,67 %			356.837	18,1%
55 a 64 años	75,24 %	49,91 %	25,32 %			236.686	12,0%
65 a 74 años	68,93 %	42,87 %	21,29 %			159.719	8,1%
75 y mas años	61,69 %	38,18 %	19,44 %			81.403	4,1%
Total	75,74 %	54,39 %	22,69 %			1.972.370	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

E. Brasil

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años	78,84 %	78,10 %	15,74 %		4,26 %		2.625.697	5,86%
25 a 34 años	86,73 %	87,25 %	30,19 %		7,86 %		9.697.536	21,66%
35 a 44 años	90,40 %	89,79 %	42,07 %		12,99 %		11.285.205	25,20%
45 a 54 años	90,76 %	89,35 %	46,83 %		15,31 %		8.905.844	19,89%
55 a 64 años	88,32 %	86,72 %	44,41 %		10,73 %		6.120.910	13,67%
65 a 74 años	85,95 %	85,49 %	43,26 %		6,82 %		4.056.296	9,06%
75 y mas años	81,21 %	80,71 %	38,90 %		4,32 %		2.085.252	4,66%
Total	87,88 %	87,23 %	39,18 %		10,56 %		44.776.740	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

F. Chile

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años		83,40 %	22,90 %	57,39 %	13,69 %	6,09 %	137.957	3,33%
25 a 34 años		92,02 %	37,31 %	62,08 %	18,86 %	9,14 %	727.971	17,58%
35 a 44 años		93,60 %	49,61 %	56,86 %	24,60 %	11,48 %	1.063.618	25,69%
45 a 54 años		93,63 %	58,84 %	54,93 %	26,91 %	14,09 %	869.788	21,01%
55 a 64 años		92,50 %	59,92 %	45,62 %	19,75 %	10,57 %	626.543	15,13%
65 a 74 años		91,58 %	58,85 %	32,75 %	11,78 %	5,70 %	452.721	10,93%
75 y mas años		90,54 %	57,02 %	25,05 %	8,35 %	3,92 %	261.569	6,32%
Total		92,41 %	51,53%	51,04%	20,55 %	10,19 %	4.140.167	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

G. Costa Rica

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años		73,93 %	25,55 %		5,80 %		55.299	5,77%
25 a 34 años		85,22 %	41,91 %		10,49 %		214.248	22,34%
35 a 44 años		87,87 %	57,21 %		16,30 %		264.383	27,56%
45 a 54 años		87,37 %	63,64 %		19,42 %		185.051	19,29%
55 a 64 años		84,40 %	63,14 %		15,04 %		114.916	11,98%
65 a 74 años		81,20 %	60,82 %		9,99 %		79.465	8,28%
75 y mas años		75,93 %	56,18 %		7,00 %		45.782	4,77%
Total		84,84 %	54,17 %		13,88 %		959.144	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

H. Ecuador

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años			19,30 %				235.783	8,19%
25 a 34 años			24,96 %				650.412	22,58%
35 a 44 años			33,99 %				709.621	24,64%
45 a 54 años			38,79 %				547.701	19,02%
55 a 64 años			37,63 %				353.540	12,28%
65 a 74 años			35,91 %				237.906	8,26%
75 y mas años			32,38 %				144.972	5,03%
Total			32,19 %				2.879.935	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

I. Honduras

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años	66,14 %	42,79 %	6,68 %		1,55 %		112.982	9,33%
25 a 34 años	73,45 %	48,96 %	11,79 %		2,86 %		283.956	23,45%
35 a 44 años	76,72 %	51,01 %	17,66 %		4,64 %		292.739	24,17%
45 a 54 años	78,00 %	50,52 %	20,45 %		5,19 %		227.825	18,81%
55 a 64 años	74,78 %	45,75 %	18,90 %		3,90 %		144.933	11,97%
65 a 74 años	70,40 %	42,84 %	17,66 %		2,77 %		93.360	7,71%
75 y mas años	64,63 %	39,10 %	15,63 %		2,02 %		55.357	4,57%
Total	73,94 %	47,87 %	15,84 %		3,69 %		1.211.152	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

J. México

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años	78,33 %	77,53 %	17,02 %		3,90 %		1.520.636	6,75%
25 a 34 años	85,29 %	87,11 %	27,57 %		6,53 %		5.338.866	23,69%
35 a 44 años	88,57 %	88,87 %	38,54 %		11,99 %		5.673.514	25,18%
45 a 54 años	87,97 %	87,86 %	44,14 %		13,55 %		4.175.847	18,53%

55 a 64 años	83,78 %	84,71 %	43,32 %		9,21 %		2.892.628	12,84%
65 a 74 años	78,40 %	81,36 %	41,24 %		5,84 %		1.848.075	8,20%
75 y mas años	71,44 %	75,24 %	35,96 %		4,13 %		1.085.164	4,82%
Total	84,72 %	85,70 %	36,24 %		9,20 %		22.534.730	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

K. Panamá

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años	72,61 %	64,13 %	17,15 %	18,73 %	3,94 %		39.319	102,18%
25 a 34 años	81,61 %	77,40 %	29,64 %	24,73 %	6,32 %		149.777	389,23%
35 a 44 años	85,39 %	80,49 %	41,45 %	24,73 %	9,68 %		171.104	444,66%
45 a 54 años	86,22 %	79,56 %	48,30 %	25,13 %	12,22 %		140.496	365,11%
55 a 64 años	83,90 %	75,32 %	46,27 %	19,66 %	9,22 %		98.426	255,78%
65 a 74 años	81,45 %	73,53 %	44,37 %	14,06 %	6,44 %		61.859	160,76%
75 y mas años	78,23 %	73,77 %	43,92 %	10,76 %	4,66 %		38.480	100,00%
Total	83,07 %	77,01 %	40,00 %	22,05 %	8,52 %		699.461	1817,73%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

L. Paraguay

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años		54,40 %	5,22 %	28,29 %	3,22 %	0,62 %	64.982	5,87%
25 a 34 años		70,72 %	9,06 %	35,06 %	4,79 %	1,22 %	231.371	20,90%
35 a 44 años		75,66 %	16,71 %	35,27 %	7,08 %	1,82 %	287.725	25,99%
45 a 54 años		76,02 %	20,94 %	34,50 %	8,69 %	2,35 %	227.811	20,58%
55 a 64 años		74,44 %	22,56 %	30,73 %	7,59 %	2,20 %	149.103	13,47%
65 a 74 años		71,22 %	21,49 %	23,11 %	4,90 %	1,38 %	91.665	8,28%
75 y mas años		66,72 %	19,13 %	17,45 %	3,05 %	0,71 %	54.469	4,92%
Total		72,33 %	16,57 %	32,09 %	6,38 %	1,69 %	1.107.126	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

M. República Dominicana

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años	37,33 %	53,91 %	19,79 %	2,65 %	1,16 %	160.181	7,31%
25 a 34 años	47,81 %	69,08 %	29,68 %	4,50 %	2,03 %	497.774	22,70%
35 a 44 años	53,00 %	73,02 %	36,92 %	6,64 %	3,33 %	539.585	24,61%
45 a 54 años	53,44 %	71,50 %	39,52 %	7,85 %	4,43 %	410.291	18,71%
55 a 64 años	49,76 %	67,62 %	37,24 %	5,55 %	3,07 %	278.142	12,69%
65 a 74 años	45,75 %	64,92 %	35,30 %	3,40 %	1,88 %	194.635	8,88%
75 y mas años	41,30 %	60,31 %	31,86 %	2,41 %	1,23 %	111.801	5,10%
Total	49,11 %	68,39 %	34,15 %	5,45 %	2,81 %	2.192.409	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

N. Santa Lucía

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años	78,69%	69,33 %	42,33 %	13,88 %	8,17 %	4,48 %	2.612	6,87%
25 a 34 años	86,05%	81,66 %	55,92 %	17,70 %	12,24 %	8,06 %	8.202	21,57%
35 a 44 años	88,41%	83,80 %	63,43 %	16,45 %	15,72 %	10,34 %	9.362	24,62%
45 a 54 años	89,67%	84,54 %	70,60 %	16,44 %	20,42 %	13,75 %	6.502	17,10%
55 a 64 años	87,13%	81,29 %	67,65 %	11,35 %	13,80 %	10,01 %	4.577	12,03%
65 a 74 años	86,12%	76,96 %	65,29 %	7,25 %	8,52 %	5,45 %	3.653	9,61%
75 y mas años	81,20%	68,32 %	53,40 %	5,29 %	5,17 %	3,01 %	3.124	8,21%
Total	86,48%	80,24 %	61,44 %	14,13 %	13,45 %	8,91 %	38.032	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

O. San Vicente y las Granadinas

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años	73,49 %	51,73 %	26,20 %	2,20 %	3,31 %	1,15 %	1.826	6,03%
25 a 34 años	82,23 %	66,00 %	38,07 %	4,42 %	6,35 %	3,87 %	5.732	18,94%
35 a 44 años	85,74 %	73,24 %	50,50 %	4,71 %	9,62 %	6,07 %	8.073	26,68%
45 a 54 años	88,24 %	79,61 %	65,20 %	5,68 %	13,20 %	8,78 %	5.396	17,83%
55 a 64 años	86,22 %	77,66 %	66,58 %	4,42 %	8,98 %	5,68 %	3.749	12,39%
65 a 74 años	86,40 %	77,17 %	68,67 %	3,19 %	5,76 %	3,67 %	3.216	10,63%
75 y mas años	80,57 %	67,67 %	59,32 %	1,99 %	4,02 %	1,89 %	2.270	7,50%
Total	84,52 %	72,26 %	53,89 %	4,28 %	8,35 %	5,22 %	30.262	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

P. Trinidad y Tabago

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años	60,85 %	67,56 %	27,19 %		4,67 %	2,70 %	8.215	2,80%
25 a 34 años	66,79 %	83,32 %	46,27 %		9,54 %	5,79 %	42.776	14,56%
35 a 44 años	69,57 %	87,20 %	57,12 %		13,34 %	8,02 %	75.721	25,77%
45 a 54 años	71,26 %	88,98 %	67,06 %		15,26 %	9,59 %	67.823	23,09%
55 a 64 años	69,43 %	89,50 %	72,23 %		12,37 %	8,38 %	46.264	15,75%
65 a 74 años	65,06 %	88,53 %	72,43 %		8,04 %	5,06 %	32.297	10,99%
75 y mas años	61,22 %	84,46 %	69,36 %		5,09 %	3,07 %	20.691	7,04%
Total	68,21 %	86,81 %	61,92 %		11,67 %	7,29 %	293.787	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Q. República Bolivariana de Venezuela

Edad	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Menos de 25 años	70,18 %	78,33 %	15,53 %	23,51 %	5,11 %	1,41 %	290.568	5,54%
25 a 34 años	81,07 %	88,75 %	22,28 %	33,34 %	9,46 %	1,04 %	1.094.833	20,88%
35 a 44 años	86,38 %	91,30 %	33,66 %	35,58 %	15,06 %	11,55 %	1.386.677	26,45%
45 a 54 años	87,68 %	91,13 %	42,78 %	34,44 %	18,06 %	28,35 %	1.152.928	21,99%
55 a 64 años	85,77 %	88,71 %	46,91 %	29,14 %	15,28 %	30,37 %	678.629	12,94%
65 a 74 años	82,98 %	86,21 %	48,50 %	23,27 %	11,01 %	18,10 %	421.215	8,03%
75 y mas años	79,72 %	82,41 %	44,84 %	18,72 %	8,18 %	7,63 %	218.438	4,17%
Total	83,41 %	88,24 %	35,39 %	31,44 %	13,32 %	2,96 %	5.243.288	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Resumen 3: Porcentaje de hogares que disponen de bienes y servicios TIC según género del jefe de hogar, por país**A. Antigua**

Género	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre	89,32 %	87,73 %	89,32 %	45,56 %	24,53 %	16,80 %	11.531	56,56 %
Mujer	87,22 %	89,65 %	87,22 %	36,86 %	17,34 %	9,94 %	8.857	43,44 %
Total	88,40 %	88,56 %	88,40 %	41,78 %	21,41 %	13,82 %	20.388	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

A. Argentina

Género	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre			47,83 %	29,45 %	22,18 %	9,84 %	7.285.942	72,33 %
Mujer			48,02 %	20,95 %	16,13 %	7,03 %	2.787.683	27,67 %
Total			47,88 %	27,09 %	20,50 %	9,06 %	10.073.625	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

B. Bolivia

Género	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo o celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre	77,22 %	54,18 %	22,94 %			1.364.320	69,17 %
Mujer	72,42 %	54,84 %	22,13 %			608.050	30,83 %
Total	75,74 %	54,39 %	22,69 %			1.972.370	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

C. Chile

Género	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre		91,99 %	50,33 %	53,43 %	22,15 %	11,16 %	2.836.120	68,48 %
Mujer		93,32 %	54,15 %	45,84 %	17,08 %	8,08 %	1.305.307	31,52 %
Total		92,41 %	51,53 %	51,04 %	20,55 %	10,19 %	4.141.427	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

D. Costa Rica

Género	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre		84,94 %	52,70 %		14,36 %		741.275	77,29 %
Mujer		84,52 %	59,16 %		12,24 %		217.869	22,71 %
Total		84,84 %	54,17 %		13,88 %		959.144	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

E. Ecuador

Género	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre			31,51 %				2.148.160	74,59 %
Mujer			34,17 %				731.775	25,41 %
Total			32,19 %				2.879.935	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

F. Honduras

Género	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre	74,5 %	45,3 %	14,6 %		3,77 %		907.609	74,93 %
Mujer	72,2 %	55,5 %	19,6 %		3,42 %		303.698	25,07 %
Total	73,9 %	47,9 %	15,8 %		3,69 %		1.211.307	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

G. Panamá

Género	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre	83,39 %	74,96 %	37,23 %	21,93 %	8,64 %		528.571	75,57 %
Mujer	82,10 %	83,34 %	48,58 %	22,43 %	8,13 %		170.894	24,43 %
Total	83,07 %	77,01 %	40,00 %	22,05 %	8,52 %		699.465	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

H. Paraguay

Género	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre		72,19 %	16,49 %	32,52 %	6,78 %	1,86 %	820.219	74,08 %
Mujer		73,32 %	16,94 %	31,14 %	5,28 %	1,22 %	287.034	25,92 %
Total		72,48 %	16,61 %	32,16 %	6,39 %	1,69 %	1.107.253	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

I. Santa Lucía

Género	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre	87,1%	78,88 %	59,58 %	16,53 %	14,99 %	10,42 %	21.864	57,49 %
Mujer	85,6%	82,09 %	63,96 %	10,90 %	11,39 %	6,88 %	16.168	42,51 %
Total	86,5%	80,24 %	61,44 %	14,13 %	13,46 %	8,92 %	38.032	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

J. San Vicente y las Granadinas

Género	Con radio	Con televisión	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre	84,85 %	70,48 %	50,67 %	5,14 %	9,60 %	6,28 %	18.195	60,12 %
Mujer	84,03 %	74,93 %	58,73 %	2,98 %	6,47 %	3,64 %	12.067	39,88 %
Total	84,52 %	72,26 %	53,89 %	4,28 %	8,35 %	5,22 %	30.262	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

K. Trinidad y Tabago

Género	con radio	con Televisión	con teléfono fijo	con celular	con computador	con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre	70,07 %	87,4 %	61,5 %	-	13,02 %	8,32 %	201.963	70,08%
Mujer	66,73 %	88,45 %	64,6 %	-	9,04 %	5,35 %	86.242	29,92%
Total	69,07 %	87,71 %	62,5 %	-	11,83 %	7,43 %	288.205	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

L. República Bolivariana de Venezuela

Género	con radio	con Televisión	con teléfono fijo	con celular	con computador	con internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Hombre	84,36 %	88,39 %	34,11 %	32,41 %	14,01 %	4,76 %	3.702.365	70,61 %
Mujer	83,24 %	90,12 %	39,37 %	29,90 %	11,98 %	3,48 %	1.540.923	29,39 %
Total	84,03 %	88,90 %	35,66 %	31,67 %	13,41 %	4,38 %	5.243.288	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Resumen 4: Porcentaje de hogares que disponen de bienes y servicios TIC según nivel educación del jefe del hogar del jefe de hogar, por país

A. Antigua

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación	84,17 %	83,33 %	60,00 %	19,58 %	9,58 %	4,17 %	240	1,37 %
Básica incompleta	86,05 %	83,93 %	62,59 %	28,40 %	9,55 %	4,05 %	4.243	24,28 %
Básica completa	86,60 %	86,60 %	65,71 %	31,06 %	10,69 %	4,89 %	1.880	10,76 %
Media incompleta	89,72 %	87,47 %	58,72 %	43,37 %	13,90 %	6,75 %	1.245	7,12 %
Media completa	89,04 %	90,98 %	64,80 %	47,51 %	21,59 %	13,81 %	6.207	35,52 %
Ingresa a nivel superior universitario o técnico	90,34 %	92,19 %	76,66 %	50,14 %	34,23 %	24,51 %	3.187	18,24 %
Total	88,15 %	88,46 %	66,07 %	41,63 %	21,33 %	13,77 %	17.477	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

B. Argentina

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación			30,0%	9%	3,39%	1,05%	424.729	4,22%
Básica incompleta			37,2%	11,43 %	4,20 %	1,03 %	1.842.095	18,29%
Básica completa			52,3%	18,42 %	9,75 %	2,55 %	3.186.841	31,64%
Media incompleta			57,5%	28,86 %	18,74 %	5,75 %	1.453.385	14,43%
Media completa			71,7%	36,73 %	30,26 %	12,01 %	1.411.118	14,01%
Ingresa a nivel superior técnico			75,1%	45,39 %	42,20 %	19,98 %	596.560	5,92%
Ingresa a nivel superior universitario			83,8%	59,27 %	61,42 %	37,61 %	1.158.897	11,50%
Total			57,0%	27,09%	20,50 %	9,06 %	10.073.625	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

C. Barbados

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación	84,2 %	85,7 %	72,9 %	1,5 %	7,4 %	3,4 %	203	0,25 %
Básica incompleta	91,0 %	89,6 %	79,6 %	5,1 %	8,7 %	4,2 %	4.913	5,93 %
Básica completa	90,0 %	90,0 %	80,4 %	4,8 %	8,1 %	3,9 %	16.985	20,50 %
Media incompleta	90,9 %	92,4 %	78,4 %	9,0 %	12,5 %	6,8 %	22.966	27,72 %
Media completa	91,9 %	95,0 %	83,0 %	14,7 %	22,0 %	13,5 %	20.034	24,19 %
Ingresa a nivel superior o técnico	94,7 %	97,4 %	93,8 %	30,0 %	54,2 %	40,9 %	15.947	19,25 %
Total	91,2 %	95,6 %	82,4 %	13,3 %	21,6 %	14,2 %	82.835	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

D. Bolivia

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ninguno	56,68 %	21,14 %	3,46 %				265.102	13,50 %
Básica	73,20 %	43,97 %	11,09 %				941.503	47,96 %

Media	82,47 %	74,48 %	31,63 %				466.889	23,78 %
Ingresa a superior técnica	89,55 %	82,62 %	54,92 %				135.712	6,91 %
Ingresa a Superior Universitaria	92,37 %	90,87 %	72,11 %				154.070	7,85 %
Total	75,81 %	54,50 %	22,76 %				1.963.276	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

E. Brasil

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación	77,44 %	67,47 %	11,60 %		0,91 %		6.735.720	15,04 %
Básica incompleta	86,93 %	86,83 %	30,39 %		3,46 %		22.122.827	49,41 %
Básica completa	91,79 %	94,81 %	48,14 %		8,84 %		3.974.283	8,88 %
Media incompleta	91,11 %	94,90 %	47,93 %		10,40 %		1.710.582	3,82 %
Media completa	93,98 %	97,29 %	64,76 %		20,36 %		5.719.928	12,77 %
Ingresa a educación superior	95,77 %	96,36 %	79,79 %		48,88 %		4.513.401	10,08 %
Total	87,88 %	87,23 %	39,18 %		10,56 %		44.776.740	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

F. Chile

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación		79,91 %	25,94 %	26,37 %	2,65 %	0,81 %	219.275	5,29 %
Básica incompleta		86,15 %	30,77 %	33,04 %	3,68 %	1,13 %	788.571	19,04 %
Básica completa		92,02 %	42,29 %	40,80 %	7,09 %	2,19 %	619.358	14,96 %
Media incompleta		94,08 %	52,20 %	47,43 %	12,81 %	4,47 %	731.766	17,67 %
Media completa		95,61 %	58,56 %	59,31 %	23,59 %	9,42 %	899.637	21,72 %
Ingresa a superior técnica		96,59 %	67,75 %	70,67 %	38,55 %	18,61 %	316.475	7,64 %
Ingresa a superior universitaria		96,78 %	79,38 %	77,41 %	60,81 %	39,09 %	566.345	13,68 %
Total		92,41 %	51,53 %	51,04 %	20,55 %	10,19 %	4.141.427	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

G. Costa Rica

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación		57,59 %	23,18 %		1,41 %		64.667	6,74 %
Básica incompleta		74,64 %	38,14 %		3,35 %		211.099	22,01 %
Básica completa		85,37 %	47,18 %		5,70 %		293.516	30,60 %
Media incompleta		91,32 %	59,84 %		10,86 %		149.199	15,56 %
Media completa		95,05 %	72,88 %		21,04 %		86.911	9,06 %
Ingresa a superior técnica		96,40 %	82,24 %		34,12 %		17.265	1,80 %
Ingresa a superior universitaria		97,35 %	87,01 %		49,86 %		136.487	14,23 %
Total		84,84 %	54,17 %		13,88 %		959.144	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

H. Ecuador

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación			8,25 %				277.615	11,72 %
Básica incompleta			18,86 %				536.917	22,67 %
Básica completa			24,90 %				658.129	27,79 %
Media incompleta			34,98 %				428.932	18,11 %
Media completa			47,16 %				210.114	8,87 %
Ingresa a superior técnica			45,81 %				16.869	0,71 %
Ingresa a superior universitaria			73,67 %				240.057	10,13 %
Total			30,47 %				2.368.633	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

I. Honduras

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación	64,01 %	21,86 %	3,95 %		0,44 %		334.957	27,65 %
Básica incompleta	72,26 %	37,10 %	7,84 %		0,72 %		363.746	30,03 %

Básica completa	76,67 %	59,95 %	14,01 %		1,55 %		266.091	21,97 %
Media incompleta	82,13 %	78,50 %	26,46 %		4,32 %		52.703	4,35 %
Media completa	86,42 %	85,49 %	41,61 %		9,13 %		129.448	10,69 %
Ingresa a superior técnica	88,48 %	89,71 %	55,12 %		17,72 %		10.295	0,85 %
Ingresa a superior universitaria	92,55 %	93,94 %	72,78 %		37,93 %		54.067	4,46 %
Total	73,93 %	47,86 %	15,84 %		3,69 %		1.211.307	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

J. México

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación	69,91 %	65,22 %	13,39 %		0,78 %		2.282.900	10,5%
Básica	81,94 %	82,56 %	26,34 %		2,65 %		9.730.939	44,6%
Media	90,00 %	93,53 %	40,28 %		7,98 %		6.050.797	27,7%
Ingresa a superior técnica	93,93 %	97,57 %	63,38 %		17,50 %		1.029.454	4,7%
Ingresa a superior universitaria	95,84 %	97,75 %	76,50 %		40,89 %		2.736.184	12,5%
Total	84,76 %	85,77 %	36,28 %		9,21 %		21.830.274	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

K. Panamá

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación	66,36 %	32,88 %	1,89 %	1,08 %	0,62 %		57.415	8,24 %
Básica incompleta	76,33 %	57,47 %	7,79 %	4,40 %	1,21 %		109.145	15,65 %
Básica completa	81,48 %	72,72 %	17,13 %	11,14 %	2,10 %		161.346	23,14 %
Secundaria incompleta	84,12 %	87,30 %	23,40 %	21,91 %	4,78 %		154.108	22,10 %
Secundaria completa	88,86 %	92,58 %	20,24 %	22,75 %	9,90 %		106.497	15,27 %
Ingresa a superior técnica	91,30 %	94,42 %	2,00 %	2,48 %	20,28 %		8.494	1,22 %
Ingresa a superior universitaria	94,21 %	96,58 %	27,55 %	36,24 %	34,32 %		100.197	14,37 %
Total	83,07 %	77,01 %	40,00 %	22,05 %	8,52 %		699.465	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

L. Paraguay

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación		49,76 %	6,40 %	14,81 %	1,49 %	0,43 %	76.665	6,9%
Básica incompleta		61,41 %	5,92 %	17,52 %	0,93 %	0,10 %	405.479	36,6%
Básica completa		74,30 %	10,89 %	27,95 %	1,98 %	0,22 %	244.128	22,0%
Secundaria incompleta		82,36 %	19,43 %	41,55 %	4,98 %	0,75 %	179.626	16,2%
Secundaria completa		91,00 %	36,00 %	57,88 %	14,01 %	2,87 %	95.775	8,6%
Ingresa a superior técnica		89,36 %	34,53 %	54,18 %	15,84 %	3,34 %	24.500	2,2%
Ingresa a superior universitaria		94,93 %	62,29 %	76,59 %	42,94 %	15,50 %	81.124	7,3%
Total		72,33 %	16,57 %	32,09 %	6,38 %	1,69 %	1.107.297	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

M. República Dominicana

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo o celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación	39,52 %	58,16 %	22,79 %	2,50 %	1,37 %	34.090	1,83 %
Básica incompleta	44,46 %	63,56 %	24,98 %	1,24 %	0,53 %	627.377	33,61 %
Básica completa	48,08 %	70,59 %	31,31 %	1,99 %	0,80 %	418.189	22,40 %
Secundaria incompleta	51,39 %	74,24 %	37,86 %	3,68 %	1,53 %	294.466	15,77 %
Secundaria completa	57,07 %	78,97 %	47,62 %	7,09 %	3,00 %	189.416	10,15 %
Ingresa a superior universitaria	68,91 %	85,90 %	68,40 %	25,07 %	14,13 %	303.302	16,25 %
Total	51,52 %	71,91 %	37,74 %	6,28 %	3,22 %	1.866.840	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

N. Santa Lucía

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación	77,08%	59,40 %	40,42%	3,29 %	2,57 %	1,34 %	2.461	7,2%
Básica incompleta*	83,89%	74,88 %	53,33%	6,83 %	4,89 %	2,32 %	16.616	48,9%

Básica completa	88,31%	83,48 %	63,12%	11,97 %	8,56 %	4,42 %	5.695	16,8%
Media incompleta	87,01%	83,23 %	59,99%	16,21 %	10,09 %	5,13 %	2.261	6,7%
Media completa	91,76%	91,51 %	74,51%	25,63 %	23,66 %	15,20 %	3.769	11,1%
Ingresa a superior o técnica	94,15%	95,01 %	86,84%	35,36 %	42,96 %	31,43 %	3.150	9,3%
Total	86,48 %	80,24 %	61,44 %	14,13 %	13,45 %	8,91 %	33.952	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

*Se considera educación básica si tiene primaria sin certificado

O. San Vicente y las Granadinas

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación	71,87 %	55,96 %	40,55%	1,22 %	1,53 %	0,91 %	329	1,14 %
Básica incompleta*	82,10 %	66,77 %	47,34%	1,71 %	2,75 %	1,23 %	19.875	68,80 %
Básica completa	89,59 %	82,88 %	66,27%	5,79 %	11,09 %	5,31 %	923	3,19 %
Media incompleta	85,38 %	74,61 %	50,67%	3,87 %	6,21 %	3,14 %	2.997	10,37 %
Media completa	91,61 %	86,48 %	69,32%	10,68 %	18,55 %	11,47 %	2.083	7,21 %
Ingresa a superior o técnica	93,97 %	92,83 %	83,20%	13,40 %	32,49 %	22,22 %	2.196	7,60 %
Total	84,52 %	72,26 %	53,89 %	4,28 %	8,35 %	5,22 %	28.890	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

*Se considera educación básica si tiene primaria sin certificado

P. Trinidad y Tabago

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación	62,10 %	81,74 %	56,16 %		2,28 %		219	0,08 %
Básica incompleta	61,26 %	82,96 %	54,39 %		3,31 %	1,65 %	62.907	24,15 %
Básica completa	65,01 %	84,81 %	58,31 %		4,38 %	2,08 %	76.643	29,42 %
Media incompleta	66,00 %	84,17 %	51,99 %		7,34 %	3,74 %	21.843	8,39 %
Media completa	74,30 %	91,11 %	67,53 %		16,84 %	10,09 %	82.573	31,70 %
Superior incompleta	80,43 %	91,10 %	81,32 %		40,55 %	27,87 %	1.349	0,52 %
Superior completa	85,37 %	96,53 %	92,41 %		56,93 %	44,45 %	14.959	5,74 %
Total	68,38 %	87,01 %	61,83 %		11,52 %	7,22 %	260.493	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Q. República Bolivariana de Venezuela

Nivel de Educación	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Sin educación	71,72 %	71,72 %	15,24 %	13,53 %	1,74 %	0,38 %	568.619	11,3%
Básica incompleta	83,65 %	83,65 %	27,14 %	21,41 %	3,57 %	0,69 %	796.476	15,7%
Básica completa	91,41 %	91,41 %	33,03 %	28,86 %	6,21 %	1,25 %	1.088.139	21,5%
Media incompleta	93,82 %	93,82 %	33,21 %	35,24 %	8,14 %	1,56 %	1.062.397	20,9%
Media completa	96,62 %	96,62 %	45,80 %	42,87 %	18,77 %	5,17 %	755.325	14,9%
Ingresa a superior técnica	98,10 %	98,10 %	56,96 %	49,51 %	35,43 %	12,68 %	216.799	4,3%
Ingresa a superior universitaria	98,59 %	98,59 %	72,04 %	48,48 %	50,02 %	29,66 %	578.638	11,5%
Total	90,35 %	90,35 %	35,39 %	32,52 %	13,85 %	4,79 %	5.066.393	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Resumen 5: Porcentaje de hogares que disponen de bienes y servicios de acceso a medios de comunicación (radio y TV) y a la telecomunicación digital (telefono fijo. Celular, PC e Internet) según ciclo educativo del hogar⁹

A. Antigua

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando	87,08 %	84,62 %	64,96 %	37,02 %	18,15 %	12,30 %	12.130	59,50 %
Primaria	82,78 %	89,40 %	70,67 %	41,72 %	22,52 %	15,23 %	151	0,74 %
Secundaria	95,19 %	93,27 %	79,02 %	53,37 %	39,90 %	25,00 %	208	1,02 %
Primaria y secundaria	90,15 %	94,38 %	69,56 %	48,17 %	24,03 %	14,09 %	7.523	36,90 %
Universidad	94,52 %	97,26 %	93,55 %	59,82 %	65,75 %	53,88 %	219	1,07 %
Univ. y primaria	66,67 %	100,00 %	100,00 %	66,67 %	33,33 %	33,33 %	3	0,01 %
Univ. y secundaria	60,00 %	60,00 %	100,00 %	60,00 %	60,00 %	40,00 %	5	0,02 %
Univ., primaria y secundaria	96,64 %	96,64 %	95,27 %	63,09 %	60,40 %	46,31 %	149	0,73 %
Total	88,40 %	88,56 %	67,39 %	41,78 %	21,41 %	13,82 %	20.388	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

⁹ El ciclo educativo del hogar corresponde a una tipología del hogar elaborada de acuerdo al nivel educativo de los miembros que estudian que asientan a un centro de enseñanza

B. Argentina

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando			57,4%	22,36 %	12,48 %	6,18 %	4.634.827	46,01 %
Primaria			44,9%	27,21 %	16,95 %	6,67 %	2.328.259	23,11 %
Secundaria			62,3%	27,64 %	26,67 %	9,75 %	766.361	7,61 %
Primaria y secundaria			52,3%	26,01 %	22,57 %	7,49 %	713.564	7,08 %
Universitaria			79,3%	45,75 %	50,64 %	26,50 %	1.077.254	10,69 %
Univ. y primaria			74,5%	43,92 %	46,10 %	20,11 %	187.272	1,86 %
Univ. y secundaria			83,4%	43,45 %	56,29 %	26,44 %	238.240	2,36 %
Univ., primaria y sec.			74,3%	39,18 %	47,16 %	19,07 %	127.899	1,27 %
Total			57,0%	27,03 %	20,46 %	9,04 %	10.073.676	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

C. Barbados

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando	89,44 %	89,71 %	78,48 %	11,05 %	15,41 %	10,35 %	48.457	58,50 %
Primaria	92,49 %	96,98 %	84,23 %	14,62 %	20,79 %	12,76 %	11.070	13,36 %
Secundaria	93,90 %	97,34 %	88,61 %	13,03 %	27,06 %	16,98 %	8.862	10,70 %
Primaria y secundaria	93,06 %	97,15 %	85,39 %	13,08 %	23,14 %	12,99 %	5.895	7,12 %
Universidad	95,24 %	97,53 %	95,30 %	25,47 %	51,24 %	37,70 %	4.621	5,58 %
Univ. y primaria	95,19 %	99,06 %	95,32 %	22,58 %	46,56 %	29,19 %	1.497	1,81 %
Univ. y secundaria	96,00 %	98,43 %	97,15 %	25,20 %	54,94 %	38,70 %	1.651	1,99 %
Univ., primaria y sec.	95,40 %	98,72 %	95,79 %	21,07 %	51,21 %	33,72 %	783	,95 %
Total	91,20 %	92,89 %	82,60 %	13,27 %	21,61 %	14,22 %	82.836	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

D. Bolivia

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo o Celular	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de hogares
Ningún miembro estudiando	49,35 %	19,62 %	5,51 %				3.084	0,2%
Primaria	71,60 %	45,78 %	16,56 %				1.419.755	72,0%
Secundaria	75,97 %	46,67 %	12,01 %				15.159	0,8%
Primaria y secundaria	84,64 %	72,13 %	29,27 %				353.972	17,9%
Universidad								0,0%
Univ. y primaria	90,23 %	86,31 %	58,30 %				119.592	6,1%
Univ. y secundaria								0,0%
Univ., primaria y sec.	93,47 %	92,85 %	61,14 %				60.808	3,1%
Total	75,74 %	54,39 %	22,69 %				1.972.370	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

E. Brasil

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando	85,37 %	83,32 %	36,42 %		7,03 %		17.644.090	39,4%
Primaria	87,18 %	86,48 %	31,02 %		6,85 %		18.070.365	40,4%
Secundaria	93,45 %	95,59 %	54,62 %		15,61 %		2.657.024	5,9%
Primaria y secundaria	92,88 %	95,15 %	49,15 %		13,28 %		3.882.766	8,7%
Universitaria	96,72 %	98,92 %	85,90 %		52,88 %		1.192.696	2,7%
Univ. y primaria	96,71 %	98,99 %	82,01 %		47,71 %		642.177	1,4%
Univ. y secundaria	98,09 %	99,31 %	89,63 %		58,91 %		439.591	1,0%
Univ., primaria y sec.	96,87 %	99,07 %	83,96 %		49,51 %		248.031	0,6%
Total	87,88 %	87,23 %	39,18 %		10,56 %		44.776.740	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

F. Costa Rica

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando		77,95 %	45,42 %		7,43 %		387.042	40,4%
Primaria		83,26 %	42,94 %		7,49 %		221.359	23,1%
Secundaria		91,11 %	63,41 %		13,36 %		86.314	9,0%
Primaria y secundaria		90,19 %	57,94 %		12,34 %		107.548	11,2%
Universitaria		96,33 %	82,84 %		40,66 %		70.403	7,3%
Univ. y primaria		97,33 %	82,55 %		36,68 %		27.579	2,9%

Univ. y secundaria	97,74 %	87,70 %	43,77 %	34.915	3,6%
Univ., primaria y sec.	97,24 %	83,29 %	37,32 %	23.984	2,5%
Total	84,84 %	54,17 %	13,88 %	959.144	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

G. Ecuador

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando			28,95 %				1.263.506	43,9%
Primaria			25,34 %				692.306	24,0%
Secundaria			41,90 %				360.810	12,5%
Primaria y secundaria			33,37 %				384.347	13,3%
Universitaria			60,65 %				74.539	2,6%
Univ. y primaria			56,80 %				34.670	1,2%
Univ. y secundaria			62,42 %				40.909	1,4%
Univ., primaria y sec.			55,05 %				28.848	1,0%
Total			32,19 %				2.879.935	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

H. Honduras

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando	68,19 %	39,78 %	11,25 %		2,66 %		524.730	43,3%
Primaria	73,73 %	37,92 %	8,98 %		1,69 %		386.955	31,9%
Secundaria	83,09 %	74,52 %	31,40 %		7,63 %		85.897	7,1%
Primaria y secundaria	82,06 %	66,24 %	23,20 %		4,94 %		122.356	10,1%
Universitaria	87,17 %	86,64 %	46,81 %		13,64 %		29.467	2,4%
Univ. y primaria	87,66 %	83,85 %	42,57 %		10,67 %		19.943	1,6%
Univ. y secundaria	90,07 %	90,10 %	53,11 %		15,25 %		21.065	1,7%
Univ., primaria y sec.	88,59 %	86,14 %	44,31 %		10,30 %		20.894	1,7%
Total	73,93 %	47,86 %	15,84 %		3,69 %		1.211.307	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

I. México

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando	80,31 %	81,31 %	32,95 %		5,60 %		9.106.599	40,2%
Primaria	84,14 %	84,41 %	27,25 %		5,41 %		7.070.562	31,2%
Secundaria	91,60 %	93,69 %	51,10 %		14,75 %		2.019.634	8,9%
Primaria y secundaria	89,39 %	90,51 %	38,24 %		10,73 %		2.913.354	12,9%
Universitaria	94,37 %	96,49 %	73,70 %		37,73 %		676.323	3,0%
Univ. y primaria	94,33 %	96,30 %	67,22 %		31,52 %		242.959	1,1%
Univ. y secundaria	96,10 %	97,95 %	77,43 %		42,53 %		397.093	1,8%
Univ., primaria y sec.	94,70 %	96,87 %	68,18 %		34,49 %		213.284	0,9%
Total	84,67 %	85,62 %	36,17 %		9,18 %		22.639.808	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

J. Panamá

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porten-taje de Hogares
Ningún miembro estudiando	79,00 %	70,72 %	34,00 %	17,87 %	5,63 %		317.682	45,4%
Primaria	80,56 %	67,93 %	27,54 %	15,52 %	4,51 %		118.303	16,9%
Secundaria	87,46 %	86,97 %	45,43 %	22,91 %	8,54 %		82.098	11,7%
Primaria y sec.	84,95 %	79,32 %	35,00 %	17,77 %	6,15 %		73.319	10,5%
Universitaria	92,90 %	96,03 %	71,84 %	47,15 %	24,63 %		54.112	7,7%
Univ. y primaria	92,72 %	96,62 %	68,11 %	41,40 %	18,63 %		13.605	1,9%
Univ. y secundaria	94,25 %	97,16 %	72,61 %	42,00 %	24,57 %		27.699	4,0%
Univ., primaria y sec.	92,56 %	95,33 %	63,26 %	35,43 %	17,21 %		12.647	1,8%
Total	83,07 %	77,01 %	40,00 %	22,05 %	8,52 %		699.465	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

K. República Dominicana

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo o Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando	43,18 %	57,39 %	26,39 %	3,01 %	1,77 %	759.288	34,6%
Primaria	45,56 %	67,11 %	24,62 %	2,48 %	1,27 %	592.850	27,0%
Secundaria	52,80 %	74,83 %	40,56 %	6,01 %	2,93 %	258.052	11,8%

Primaria y sec.	52,77 %	77,50 %	38,52 %	4,62 %	2,16 %	274.541	12,5%
Universitaria	64,35 %	83,56 %	62,66 %	19,18 %	9,86 %	120.790	5,5%
Univ. y primaria	61,09 %	83,97 %	57,48 %	12,73 %	5,80 %	61.817	2,8%
Univ. y secundaria	66,75 %	85,70 %	66,47 %	20,42 %	10,91 %	75.740	3,5%
Univ., primaria y sec.	63,76 %	85,47 %	61,68 %	14,53 %	6,98 %	49.331	2,3%
Total	49,11 %	68,39 %	34,15 %	5,45 %	2,81 %	2.192.409	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

L. Santa Lucía

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando	83,15 %	71,23 %	53,02 %	12,12 %	10,04 %	6,92 %	18.885	49,6%
Primaria	87,49 %	85,91 %	62,19 %	13,31 %	10,31 %	6,34 %	9.482	24,9%
Secundaria	92,55 %	93,51 %	80,09 %	20,14 %	26,08 %	16,90 %	4.018	10,6%
Primaria y sec.	91,16 %	91,28 %	73,36 %	15,55 %	16,85 %	10,30 %	5.001	13,1%
Universitaria	97,32 %	95,65 %	91,28 %	37,63 %	56,23 %	43,90 %	287	0,8%
Univ. y primaria	96,58 %	97,97 %	95,27 %	37,67 %	56,76 %	40,14 %	142	0,4%
Universitaria y sec.	96,38 %	100,00 %	94,93 %	34,81 %	64,23 %	50,75 %	134	0,4%
Univ., primaria y sec.	94,74 %	97,89 %	94,74 %	47,83 %	57,45 %	42,22 %	90	0,2%
Total	86,48 %	80,24 %	61,44 %	14,13 %	13,45 %	8,91 %	38.039	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

M. San Vicente y las Granadinas

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando	80,45 %	61,81 %	45,73 %	4,04 %	6,43 %	4,11 %	14.778	48,8%
Primaria	86,03 %	76,71 %	52,67 %	3,33 %	6,03 %	3,64 %	8.629	28,5%
Secundaria	91,83 %	89,96 %	77,02 %	6,52 %	16,78 %	10,77 %	2.451	8,1%
Primaria y sec.	90,36 %	87,54 %	67,75 %	4,23 %	10,50 %	5,86 %	3.939	13,0%
Universitaria	97,67 %	98,26 %	93,02 %	19,77 %	52,91 %	40,12 %	172	0,6%
Univ. y primaria	94,74 %	100,00 %	96,88 %	14,58 %	46,88 %	31,25 %	96	0,3%
Univ. y secundaria	100,00 %	99,03 %	100,00 %	18,63 %	54,90 %	37,86 %	103	0,3%
Univ., primaria y sec.	97,87 %	95,74 %	95,74 %	17,02 %	39,36 %	28,72 %	94	0,3%
Total	84,52 %	72,26 %	53,89 %	4,28 %	8,35 %	5,22 %	30.262	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

N. Trinidad y Tabago

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Porcentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando	63,83 %	81,11 %	57,73 %		7,70 %	5,31 %	128.698	45,2%
Primaria	67,76 %	88,91 %	55,82 %		9,32 %	5,32 %	61.329	21,5%
Secundaria	75,59 %	94,10 %	75,46 %		18,12 %	10,90 %	46.239	16,2%
Primaria y sec.	72,66 %	92,57 %	65,02 %		13,95 %	7,34 %	41.293	14,5%
Universitaria	83,98 %	95,74 %	92,31 %		49,91 %	37,52 %	3.214	1,1%
Univ. y primaria	84,47 %	97,18 %	92,12 %		51,06 %	36,82 %	850	0,3%
Univ. y secundaria	86,13 %	98,05 %	94,65 %		58,20 %	43,20 %	2.206	0,8%
Univ., primaria y sec.	85,38 %	98,54 %	92,20 %		53,59 %	36,91 %	821	0,3%
Total	68,39 %	86,96 %	62,13 %		11,78 %	7,36 %	284.650	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Nota: Univ.= Universitaria, sec.= secundaria

O. República Bolivariana de Venezuela

Ciclo educativo del hogar	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Número de hogares	Portentaje de Hogares
Ningún miembro estudiando	78,52 %	80,78 %	31,64 %	24,66 %	8,11 %	3,39 %	1.737.278	33,13%
Primaria	84,21 %	91,07 %	28,00 %	31,54 %	9,01 %	2,56 %	2.294.933	43,77%
Secundaria	89,95 %	95,12 %	49,89 %	39,37 %	20,59 %	6,36 %	177.597	3,39%
Primaria y sec.	89,77 %	95,54 %	41,57 %	39,52 %	16,80 %	4,23 %	350.387	6,68%
Universidad	92,46 %	96,80 %	68,11 %	42,73 %	40,26 %	15,04 %	283.772	5,41%
Univ. y primaria	92,99 %	97,53 %	60,95 %	44,43 %	35,02 %	10,20 %	275.607	5,26%
Univ. y secundaria	94,45 %	97,81 %	70,63 %	45,02 %	44,40 %	14,88 %	58.975	1,12%
Univ. y primaria y sec.	93,52 %	97,39 %	62,00 %	45,74 %	36,17 %	9,83 %	64.739	1,23%
Total	84,03 %	88,90 %	35,66 %	31,67 %	13,41 %	4,38 %	5.243.288	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

Resumen 6: Porcentaje de hogares que disponen de bienes y servicios TIC según grupo étnico a que pertenece el jefe del hogar, por país

A. Antigua

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Portentaje
Africano/Negro	88,51 %	88,48 %	66,85 %	40,22 %	19,40 %	11,65 %	18.456	90,5%
Indio Americano	87,69 %	87,69 %	52,31 %	43,08 %	20,00 %	10,77 %	65	0,3%
Indú	87,23 %	88,65 %	63,77 %	51,06 %	25,53 %	18,44 %	141	0,7%
Chino	78,95 %	97,37 %	97,37 %	44,74 %	34,21 %	28,95 %	38	0,2%

Portugués	96,30 %	96,30 %	90,57 %	53,70 %	50,00 %	42,59 %	54	0,3%
Sirio/libanés	87,50 %	96,09 %	87,40 %	76,56 %	43,75 %	39,84 %	128	0,6%
Blanco/Caucásico	91,96 %	92,55 %	90,30 %	65,88 %	66,08 %	59,80 %	510	2,5%
Mixto	85,93 %	88,47 %	65,08 %	53,61 %	32,32 %	25,73 %	789	3,9%
Otro	83,02 %	77,99 %	45,81 %	47,17 %	22,01 %	18,24 %	159	0,8%
Desconocido	72,92 %	79,17 %	63,41 %	37,50 %	25,00 %	25,00 %	48	0,2%
Total	88,40 %	88,56 %	67,39 %	41,78 %	21,41 %	13,82 %	20.388	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

B. Argentina

Información no disponible

C. Barbados

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con teléfono celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
Negro	91,2 %	92,7 %	81,7 %	11,7 %	19,4 %	12,1 %	76.578	92,4 %
Blanco	91,6 %	96,4 %	97,0 %	39,2 %	57,0 %	48,5 %	3.324	4,0 %
Chino	92,9 %	100,0 %	95,2 %	42,9 %	64,3 %	57,1 %	42	0,1 %
Indú	90,4 %	88,3 %	87,5 %	24,6 %	39,9 %	31,9 %	711	0,9 %
Árabe	96,6 %	93,1 %	93,1 %	62,1 %	75,9 %	72,4 %	29	0,0 %
Mixto	92,5 %	95,5 %	89,8 %	23,7 %	38,0 %	28,6 %	2.088	2,5 %
Otro	84,4 %	96,9 %	87,5 %	42,2 %	51,6 %	45,3 %	64	0,1 %
Total	91,2 %	95,6 %	82,4 %	13,3 %	21,6 %	14,2 %	82.836	100,0 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

D. Bolivia

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
Quechua	75,09 %	47,09 %	17,73 %				533.146	35,3%
Aymara	74,81 %	46,85 %	14,40 %				481.012	31,9%
Guaraní	70,52 %	51,13 %	23,70 %				21.799	1,4%
Chiquitano	68,41 %	54,71 %	23,16 %				29.980	2,0%
Mojeño	70,96 %	59,08 %	27,73 %				11.226	0,7%
Otro nativo	66,54 %	44,29 %	20,78 %				22.011	1,5%
Ninguno	78,66 %	69,36 %	35,35 %				410.962	27,2%
Total	78,37 %	58,17 %	24,37 %				1.510.136	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

E. Brasil

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
Blanca	91,21 %	92,05 %	49,28 %		15,26 %		24.758.505	55,3%
Negra	85,07 %	80,91 %	24,92 %		3,89 %		3.263.915	7,3%
Amarilla	92,73 %	96,26 %	79,73 %		40,51 %		246.331	0,6%
Moreno	83,47 %	81,27 %	26,20 %		4,32 %		16.079.780	35,9%
Indígena	74,91 %	67,88 %	23,80 %		4,68 %		201.205	0,4%
Ignorada	85,08 %	32,12 %	32,24 %		7,95 %		227.005	0,5%
Total	87,88 %	87,23 %	39,18 %		10,56 %		44.776.740	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

F. Chile

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con telefono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
No pertenece a grupo indígena		93,03 %	52,56 %	51,73 %	21,12 %	10,52 %	190.471	4,6%
Pertenece a grupo indígena		79,57 %	30,35 %	36,61 %	8,74 %	3,32 %	3.950.956	95,4%
Total		92,41 %	51,53%	51,04%	20,55 %	10,19 %	4.141.427	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

G. Costa Rica

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
Indígena		46,87 %	16,00 %		3,35 %		13.770	1,44 %
Negra o Afrocostarricense		84,83 %	48,43 %		9,78 %		20.664	2,15 %
China		94,09 %	84,62 %		39,28 %		2.640	,28 %
Ninguna anterior		85,40 %	54,82 %		14,08 %		901.518	93,99 %
Ignorado		84,77 %	52,87 %		13,10 %		20.552	2,14 %
Total		85,75 %	53,92 %		14,03 %		959.144	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

H. Ecuador

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
Indígena			8,08 %				189.102	6,57 %

Negro (Afroamericano)			18,71 %				70.094	2,43 %
Mestizo			32,81 %				2.216.435	76,96 %
Mulato			23,74 %				80.194	2,78 %
Blanco			47,49 %				313.193	10,88 %
Otro			33,20 %				10.917	0,38 %
TOTAL			32,19 %				2.879.935	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

I. Honduras

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
Garifuna	74,41 %	60,07 %	15,58 %		2,89 %		10.889	0,90 %
Negro inglés	79,95 %	73,61 %	31,14 %		7,21 %		3202	0,26 %
Tolupán	53,91 %	8,10 %	2,28 %		0,51 %		1.753	0,14 %
Pech(Paya)	67,02 %	21,98 %	4,43 %		2,29 %		655	0,05 %
Misquito	29,78 %	7,10 %	1,98 %		0,51 %		8.621	0,71 %
Lenca	68,72 %	12,00 %	3,72 %		0,76 %		51.052	4,21 %
Tawahka(sumo)	62,78 %	31,39 %	7,17 %		2,47 %		446	0,04 %
Chortí	69,77 %	14,41 %	4,42 %		0,80 %		6.636	0,55 %
No pertenece grupo autóctono	74,55 %	49,89 %	16,55 %		3,86 %		1.128.053	93,13 %
Total	73,93 %	47,86 %	15,84 %		3,69 %		1.211.307	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

J. México

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
Sí pertenece a un grupo indígena	65,92 %	46,06 %	7,28 %		1,54 %		1.390.643	6,14 %
No pertenece a un grupo indígena	85,96 %	88,29 %	38,14 %		9,71 %		20.853.804	92,11 %
No especificado	82,34 %	83,75 %	33,72 %		8,08 %		395.361	1,75 %
Total	84,67 %	85,62 %	36,17 %		9,18 %		22.639.808	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM

K. Panamá

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
Kuna	69,43%	42,1%	12,58%	611%	1,9%		8.410	1,26%
Ngobe	59,31%	15,0%	2,03%	0,78%	0,2%		24.030	3,61%
Bugle	65,59%	22,8%	3,42%	1,78 %	0,6%		2.781	0,42%
Teribe	62,85%	38,5%	11,13%	5,24 %	2,8%		611	0,09%
Bokota	54,97%	26,7%	10,47%	3,66 %	1,6%		191	0,03%
Embera	58,16%	28,5%	5,62%	2,09 %	0,5%		4.058	0,61%
Wounaan	59,55%	31,0%	6,89%	3,40 %	1,1%		1.147	0,17%
Bri-Bri	84,78%	77,9%	45,06%	28,66 %	12,6%		506	0,08%
Ninguna	84,82%	80,5%	42,61%	23,54 %	9,2%		624.504	93,74%
Total	83,39%	76,9%	40,28%	22,22%	8,71%		666.238	100,00%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

L. República Dominicana

Información no disponible

M. Santa Lucía

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con telefono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
Descendiente Africano	86,07 %	79,23 %	59,10 %	12,11 %	11,12 %	6,89 %	29.426	76,0%
Indígena	89,77 %	88,31 %	78,84 %	28,03 %	27,11 %	20,60 %	1.291	3,3%
Indú	85,95 %	81,87 %	65,56 %	16,46 %	18,33 %	13,24 %	1.344	3,5%
Chino	92,96 %	91,70 %	83,55 %	30,71 %	29,49 %	24,87 %	985	2,5%
Portugués	94,44 %	94,44 %	88,89 %	61,11 %	35,29 %	42,86 %	14	0,0%
Sirio/libanés	88,24 %	92,51 %	85,33 %	33,89 %	35,48 %	29,56 %	159	0,4%
Blanco/	95,13 %	85,87 %	87,45 %	32,83 %	54,10 %	47,49 %	259	0,7%
Mixto	88,17 %	84,79 %	68,25 %	20,12 %	19,38 %	13,68 %	4.408	11,4%
Otro	89,93 %	88,63 %	81,82 %	26,37 %	30,30 %	26,48 %	253	0,7%
Desconocido	84,34 %	80,92 %	61,47 %	14,35 %	13,93 %	8,57 %	595	1,5%
Total	86,70 %	80,83 %	62,25 %	14,13 %	13,45 %	8,91 %	38.734	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

N. San Vicente y las Granadinas

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
Descendiente Africano	84,31 %	71,46 %	52,13 %	3,53 %	6,83 %	4,11 %	22.732	75,1%
Indígena	76,22 %	58,83 %	34,96 %	1,66 %	2,54 %	1,55 %	1.030	3,4%
Indú	84,45 %	80,25 %	70,94 %	6,15 %	18,23 %	11,85 %	557	1,8%
Chino	66,67 %	66,67 %	66,67 %	11,11 %	44,44 %	44,44 %	9	0,0%
Portugués	89,00 %	82,76 %	70,45 %	11,72 %	17,30 %	13,06 %	291	1,0%
Sirio/libanés	91,30 %	91,30 %	95,65 %	13,64 %	47,83 %	34,78 %	23	0,1%
Blanco/	86,24 %	82,60 %	82,80 %	14,81 %	39,07 %	29,17 %	408	1,3%
Mixto	86,73 %	75,86 %	59,75 %	6,59 %	11,78 %	7,49 %	5.073	16,8%
Otro	82,00 %	88,00 %	84,00 %	8,00 %	30,00 %	24,00 %	50	0,2%
Desconocido	88,24 %	82,93 %	67,07 %	3,53 %	9,76 %	3,37 %	89	0,3%
Total	84,52 %	72,26 %	53,89 %	4,28 %	8,35 %	5,22 %	30.262	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

O. Trinidad y Tabago

Grupo étnico	Con Radio	Con televisión (TV)	Con teléfono Fijo	Con Celular	Con Computador (PC)	Con Internet	Total de Hogares	Porcentaje
Africanos	69,03 %	85,68 %	60,64 %	-	10,08 %	5,78 %	121.328	41,53 %
Indú	65,64 %	87,56 %	61,32 %	-	10,12 %	6,22 %	116.671	39,94 %
Chinos	78,14 %	93,96 %	88,58 %	-	40,38 %	31,32 %	1.523	0,52 %
Sirios/libaneses	80,57 %	93,63 %	89,49 %	-	47,45 %	42,04 %	314	0,11 %
Caucásicos	85,40 %	95,45 %	93,48 %	-	55,11 %	47,94 %	2.747	0,94 %
Mixtos	70,86 %	87,11 %	63,43 %	-	15,37 %	9,99 %	48.803	16,71 %
Otros	72,15 %	90,22 %	75,00 %	-	27,45 %	21,60 %	736	0,25 %
Total	68,20 %	86,82 %	61,90 %	-	11,64 %	7,27 %	292.122	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con Redatam.

P. Rep. Bolivariana de Venezuela

Información no disponible. El Censo Nacional del 2001, no incluye toda la población indígena.

Resumen 7: Porcentaje de hogares que disponen de bienes y servicios TIC según condición de actividad del jefe de hogar, por país

A. Antigua

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado	89,45 %	90,48 %	68,46 %	47,30 %	24,41 %	15,90 %	15.331	76,00 %
Desocupado	83,15 %	79,78 %	42,54 %	32,21 %	8,52 %	3,96 %	1.009	5,00 %
Solo estudia	90,48 %	83,33 %	57,14 %	42,86 %	23,81 %	11,90 %	42	0,21 %
Jubilado	87,15 %	83,78 %	76,44 %	18,43 %	13,28 %	8,81 %	2.078	10,30 %
Otra actividad	85,11 %	84,35 %	61,92 %	27,73 %	13,08 %	8,06 %	1.713	8,49 %
Total	88,53 %	88,72 %	67,41 %	41,90 %	21,50 %	13,89 %	20.173	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

B. Argentina

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado			47,90 %	35,61 %	27,36 %	12,59 %	5 779 966	57,38 %
Desocupado			48,11 %	16,28 %	11,27 %	3,82 %	1 339 361	13,30 %
Solo estudia			48,04 %	36,22 %	35,26 %	15,63 %	87 385	0,87 %
Jubilado			48,17 %	14,05 %	10,38 %	4,16 %	1 912 650	18,99 %
Otra actividad			46,84 %	16,02 %	10,89 %	4,27 %	954 263	9,47 %
Total			47,88 %	27,09 %	20,50 %	9,06 %	10 073 625	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

C. Barbados

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado	92,37 %	94,83 %	83,18 %	17,52 %	26,98 %	18,31 %	53 021	64,87 %
Desocupado	86,24 %	86,18 %	65,63 %	4,76 %	8,94 %	5,07 %	1 577	1,93 %
Solo estudia								
Jubilado	90,34 %	90,53 %	84,99 %	5,50 %	12,02 %	6,89 %	21 270	26,02 %
Otra actividad	89,94 %	90,69 %	78,87 %	6,53 %	13,58 %	7,79 %	5 863	7,17 %
Total	91,55 %	93,25 %	83,01 %	13,36 %	21,78 %	14,33 %	81 731	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

D. Bolivia

Información no disponible

E. Brasil

Información no disponible

F. Chile

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado		93,66 %	53,12 %	59,22 %	25,68 %	13,25 %	2 482 734	59,95 %
Desocupado		90,16 %	37,84 %	43,34 %	12,10 %	4,88 %	291 132	7,03 %
Solo estudia		86,02 %	47,64 %	69,50 %	42,15 %	21,13 %	44 882	1,08 %
Jubilado		92,84 %	60,93 %	33,27 %	12,92 %	5,87 %	571 836	13,81 %
Otra actividad		89,18 %	44,67 %	39,40 %	11,38 %	4,75 %	750 843	18,13 %
Total		92,41 %	51,53 %	51,04 %	20,55 %	10,19 %	4 141 427	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

G. Costa Rica

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado		86,96 %	54,51 %		15,62 %		690 134	71,95 %
Desocupado		71,92 %	31,77 %		4,63 %		22 546	2,35 %
Solo estudia		87,29 %	65,25 %		37,38 %		2 817	0,29 %
Jubilado		85,49 %	68,88 %		14,76 %		88 837	9,26 %
Otra actividad		76,85 %	47,26 %		6,55 %		154 810	16,14 %
Total		84,84 %	54,17 %		13,88 %		959 144	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

H. Ecuador

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado			31,70 %				2 169 110	77,26 %
Desocupado			30,03 %				53 414	1,90 %

Solo estudia			40,31 %				23 836	0,85 %
Jubilado			69,64 %				61 665	2,20 %
Otra actividad			29,92 %				499 392	17,79 %
Total			32,19 %				2 807 417	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

I. Honduras

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado	75,32 %	47,19 %	15,50 %		4,08 %		861 065	71,93 %
Desocupado	70,98 %	55,43 %	14,26 %		2,80 %		13 337	1,11 %
Solo estudia	77,39 %	65,32 %	29,09 %		8,79 %		9 921	0,83 %
Jubilado	83,32 %	86,33 %	59,51 %		12,44 %		12 118	1,01 %
Otra actividad	69,57 %	47,04 %	14,48 %		2,01 %		300 644	25,11 %
Total	73,92 %	47,79 %	15,79 %		3,67 %		1 197 085	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

J. México

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado	86,17 %	86,67 %	36,18 %		10,17 %		17 421 459	76,95 %
Desocupado	76,86 %	78,50 %	29,66 %		4,45 %		2 343 346	10,35 %
Solo estudia	89,88 %	85,52 %	46,69 %		30,21 %		81 238	0,36 %
Jubilado	89,39 %	95,91 %	68,73 %		12,70 %		675 535	2,98 %
Otra actividad	79,17 %	81,56 %	32,46 %		4,33 %		2 118 010	9,36 %
Total	84,67 %	85,62 %	36,17 %		9,18 %		22 639 588	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

K. Panamá

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computadora	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado	83,81 %	76,25 %	38,17 %	23,96 %	9,19 %		500.851	71,70 %
Desocupado	78,80 %	75,74 %	31,87 %	17,38 %	5,34 %		41.157	5,89 %
Solo estudia	88,77 %	93,08 %	68,13 %	22,54 %	10,85 %		73.704	10,55 %

Jubilado	81,52 %	77,91 %	44,26 %	32,62 %	17,13 %		2.603	0,37 %
Otra actividad	75,49 %	67,58 %	29,33 %	11,40 %	3,21 %		80.237	11,49 %
Total	83,08 %	77,01 %	39,97 %	22,01 %	8,48 %		698.552	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

M. República Dominicana

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado	51,41 %	70,02 %	35,43 %		6,46 %	3,38 %	1 417 803	64,67 %
Desocupado	44,82 %	63,92 %	28,43 %		3,50 %	1,70 %	225 782	10,30 %
Solo estudia	48,48 %	70,62 %	36,19 %		5,41 %	2,56 %	184 644	8,42 %
Jubilado	54,49 %	75,02 %	49,47 %		5,48 %	2,68 %	10 002	0,46 %
Otra actividad	42,81 %	63,39 %	31,16 %		2,67 %	1,39 %	354 178	16,15 %
Total	49,11 %	68,39 %	34,15 %		5,45 %	2,81 %	2 192 409	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

N. Santa Lucía

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado	89,1%	84,56 %	65,12 %	18,19 %	17,10 %	11,59 %	24 318	83,15 %
Desocupado	78,7%	65,84 %	42,85 %	7,28 %	4,67 %	2,08 %	2 457	1,50 %
Solo estudia	87,8%	90,57 %	73,35 %	19,48 %	28,15 %	18,35 %	327	1,77 %
Jubilado	86,8%	79,24 %	68,40 %	8,14 %	10,77 %	7,18 %	3 454	7,32 %
Otra actividad	80,4%	71,03 %	52,05 %	5,64 %	5,10 %	2,90 %	7 308	6,26 %
Total	86,5%	80,31 %	61,54 %	14,16 %	13,49 %	8,95 %	37 864	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

O. San Vicente y las Granadinas

Condición de actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado	87,81 %	76,95 %	56,25 %	6,01 %	11,46 %	7,59 %	16 953	56,24 %
Desocupado	75,60 %	54,84 %	30,52 %	1,22 %	2,39 %	0,88 %	2 727	9,05 %
Solo estudia	95,16 %	84,92 %	66,40 %	4,00 %	12,80 %	4,72 %	127	0,42 %

Jubilado	85,74 %	75,57 %	67,43 %	2,99 %	6,88 %	3,98 %	3 872	12,85 %
Otra actividad	78,81 %	65,37 %	49,56 %	1,86 %	3,56 %	1,67 %	6 465	21,45 %
Total	84,54 %	72,32 %	53,96 %	4,29 %	8,36 %	5,24 %	30 144	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

P. Trinidad y Tabago

Información no disponible

Q. República Bolivariana de Venezuela

Condición de Actividad	Radio	Con TV	Con teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Ocupado	85,28 %	89,65 %	34,95 %	34,38 %	15,15 %	5,11 %	3 616 928	69,13 %
Desocupado	80,04 %	88,08 %	25,59 %	27,48 %	8,78 %	2,39 %	241 919	4,62 %
Solo estudia	82,60 %	87,33 %	43,70 %	34,34 %	24,03 %	6,85 %	34 554	0,66 %
Jubilado	91,03 %	95,48 %	67,65 %	32,32 %	20,22 %	6,78 %	253 841	4,85 %
Otra actividad	79,56 %	85,52 %	32,55 %	23,48 %	6,80 %	1,78 %	1 084 562	20,73 %
Total	84,11 %	88,99 %	35,66 %	31,70 %	13,43 %	4,38 %	5 231 804	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

Resumen 8: Porcentaje de hogares con jefe de hogar ocupado que disponen de bienes y servicios TIC según categoría de ocupación del jefe de hogar, por país

A. Antigua

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador	92,45 %	96,09 %	86,68 %	69,95 %	49,60 %	37,20 %	742	5,25 %
Cuenta propia	89,63 %	87,82 %	69,24 %	45,85 %	22,29 %	13,12 %	1 494	10,57 %
Empleado asalariado	89,49 %	91,34 %	67,67 %	47,36 %	24,06 %	15,66 %	11 803	83,54 %
Trabajador familiar sin salario	86,67 %	90,00 %	76,67 %	43,33 %	30,00 %	21,11 %	90	0,64 %
Total	89,65 %	91,21 %	68,89 %	48,36 %	25,25 %	16,55 %	14 129	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

B. Argentina

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador			77,90 %	55,16 %	43,77 %	24,38 %	471 021	8,1%
Cuenta propia			58,74 %	36,60 %	27,40 %	13,36 %	1 386 341	24,0%
Empleado asalariado			55,70 %	33,06 %	25,53 %	10,99 %	3 849 103	66,6%
Trabajador familiar sin salario			43,22 %	24,89 %	16,96 %	6,55 %	73 501	1,3%
Total			58,08 %	35,61 %	27,36 %	12,59 %	5 779 966	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

C. Barbados

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador	93,39 %	95,62 %	89,50 %	39,72 %	44,89 %	35,01 %	3 268	6,39 %
Cuenta propia	91,11 %	92,00 %	79,17 %	16,22 %	19,53 %	12,25 %	6 072	11,88 %
Empleado asalariado	92,65 %	95,36 %	83,51 %	16,06 %	26,78 %	17,99 %	41 781	81,72 %
Trabajador familiar sin salario	100,00 %	88,89 %	77,78 %		22,22 %	22,22 %	9	0,02 %
Total	92,52 %	94,97 %	83,38 %	17,58 %	27,08 %	18,40 %	51 130	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

D. Bolivia

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo o celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador		82,37 %	57,97 %			49 184	3,74 %
Cuenta propia		43,85 %	16,62 %			739 360	56,22 %
Empleado asalariado		72,16 %	31,21 %			500 310	38,04 %
Trabajador familiar sin salario		28,15 %	10,54 %			26 229	1,99 %
Total		54,32 %	22,75 %			1 315 083	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

E. Brasil

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador	95,46 %	97,89 %	80,42 %		39,76 %		1 332 000	4,28 %
Cuenta propia	86,24 %	81,06 %	34,13 %		9,16 %		10 562 201	33,91 %
Empleado asalariado	90,08 %	90,95 %	39,45 %		11,69 %		19 145 520	61,47 %
Trabajador familiar sin salario	86,39 %	81,18 %	39,93 %		13,22 %		106 043	0,34 %
Total	88,99 %	87,86 %	39,40 %		12,04 %		31 145 764	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

F. Chile

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador		95,97 %	70,67 %	73,50 %	46,05 %	29,82 %	140 694	5,09 %
Cuenta propia		91,94 %	53,52 %	56,99 %	23,08 %	11,47 %	530 036	19,19 %
Empleado asalariado		93,61 %	49,99 %	56,91 %	23,29 %	11,55 %	2 063 057	74,70 %
Trabajador familiar sin salario		85,29 %	38,06 %	42,93 %	13,06 %	5,55 %	27 862	1,01 %
Total		93,33 %	51,60 %	57,63 %	24,31 %	12,41 %	2 761 649	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

G. Costa Rica

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador		94,80 %	77,31 %		35,73 %		42 419	6,15 %
Cuenta propia		84,14 %	54,32 %		12,59 %		174 945	25,35 %
Empleado asalariado		87,56 %	52,80 %		15,04 %		467 208	67,70 %
Trabajador familiar sin salario		65,28 %	30,69 %		5,79 %		5 562	0,81 %
Total		86,96 %	54,51 %		15,62 %		690 134	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

H. Ecuador

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador			39,73 %				238 288	11,23 %
Cuenta propia			26,76 %				889 097	41,88 %
Empleado asalariado			37,11 %				884 745	41,68 %
Trabajador familiar sin salario			16,32 %				110 657	5,21 %
Total			31,99 %				2 122 787	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

I. Honduras

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computadora	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador	82,42 %	66,24 %	31,79 %		10,72 %		28 236	3,19 %
Cuenta propia	73,63 %	35,01 %	10,78 %		2,14 %		374 380	42,35 %
Empleado asalariado	77,44 %	62,40 %	20,68 %		5,93 %		417 555	47,23 %
Trabajador familiar sin salario	67,69 %	13,57 %	3,09 %		0,46 %		63 902	7,23 %
Total	75,28 %	47,39 %	15,57 %		4,08 %		884 073	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

J. México

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador	93,92 %	96,53 %	72,00 %		33,19 %		648 420	3,8%
Cuenta propia	83,55 %	81,90 %	34,89 %		8,32 %		4 978 507	29,1%
Empleado asalariado	87,55 %	89,38 %	35,75 %		10,05 %		11 069 202	64,8%
Trabajador familiar sin salario	72,28 %	60,93 %	12,21 %		1,94 %		386 385	2,3%
Total	86,17 %	86,67 %	36,18 %		10,17 %		17 082 514	100,0%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

K. Panamá

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computadora	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador	91,10 %	90,34 %	69,30 %	54,82 %	33,16 %		6 303	1,23 %

Cuenta propia	78,76 %	57,79 %	24,08 %	14,43 %	4,06 %		186 987	36,41 %
Empleado asalariado	86,72 %	86,84 %	45,77 %	28,60 %	11,67 %		318 905	62,10 %
Trabajador familiar sin salario	66,93 %	24,78 %	8,87 %	4,87 %	2,11 %		1 376	0,27 %
Total	83,83 %	76,14 %	38,06 %	23,70 %	9,14 %		513 571	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

L. Paraguay

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador		89,09 %	47,42 %	61,14 %	26,64 %	11,52 %	37 602	4,37 %
Cuenta propia		66,53 %	12,11 %	25,85 %	4,01 %	0,95 %	465 057	54,03 %
Empleado asalariado		80,66 %	19,81 %	42,41 %	9,03 %	2,20 %	357 029	41,48 %
Trabajador familiar sin salario		24,04 %	4,61 %	9,13 %	2,06 %	,39 %	1 019	0,12 %
Total		73,33 %	16,83 %	34,24 %	7,08 %	1,93 %	860 707	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

M. República Dominicana

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo ó celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador	59,34 %	75,77 %	47,61 %	12,35 %	7,44 %	93 858	9,41 %
Cuenta propia	50,29 %	68,65 %	31,89 %	4,26 %	2,13 %	257 726	25,85 %
Empleado asalariado	53,26 %	72,14 %	37,14 %	7,41 %	3,74 %	620 919	62,28 %
Trabajador familiar sin salario	47,06 %	62,05 %	26,03 %	2,85 %	1,19 %	24 518	2,46 %
Total	52,51 %	70,94 %	36,02 %	6,78 %	3,53 %	997 021	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

N. Santa lucía

Información no disponible.

O. San Vicente y las Granadinas

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador	92,99 %	90,45 %	78,57 %	18,13 %	24,66 %	19,08 %	1 258	7,56 %
Cuenta propia	84,85 %	70,13 %	48,77 %	2,94 %	4,21 %	2,26 %	3 277	19,70 %
Empleado asalariado	88,18 %	77,48 %	55,95 %	5,60 %	12,14 %	7,90 %	11 931	71,71 %
Trabajador familiar sin salario	78,36 %	66,86 %	50,00 %	4,09 %	4,65 %	2,91 %	172	1,03 %
Total	87,79 %	76,91 %	56,19 %	6,01 %	11,45 %	7,58 %	16 638	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

P. Trinidad y Tabago

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador	77,46 %	92,41 %	76,14 %		27,71 %	20,56 %	8.322	4,30 %
Cuenta propia	64,96 %	83,03 %	53,66 %		7,32 %	4,38 %	36.801	19,02 %
Empleado asalariado	71,26 %	88,40 %	60,98 %		14,73 %	9,17 %	147.997	76,48 %
Trabajador familiar sin salario	66,00 %	76,43 %	50,12 %		10,17 %	5,96 %	403	0,21 %
Total	70,32 %	87,52 %	60,22 %		13,87 %	8,75 %	193.523	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.

Q. República Bolivariana de Venezuela

Categoría de ocupación	Radio	Con TV	Tiene teléfono fijo	Con celular	Con computador	Con internet	Total de hogares	Porcentaje de hogares
Empleador	89,52 %	92,36 %	51,41 %	39,29 %	26,38 %	11,44 %	335 036	8,84 %
Cuenta propia	82,63 %	84,94 %	29,26 %	29,08 %	9,82 %	2,92 %	962 330	25,40 %
Empleado asalariado	85,38 %	91,07 %	34,13 %	35,24 %	15,21 %	4,88 %	2 487 909	65,67 %
Trabajador familiar sin salario	74,24 %	71,25 %	23,75 %	18,95 %	7,18 %	2,58 %	2 981	0,08 %
Total	85,04 %	89,61 %	34,42 %	34,02 %	14,82 %	4,96 %	3 788 256	100,00 %

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos censales disponibles en el CELADE y procesados con REDATAM.