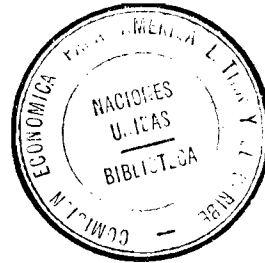


Distr.
RESTINGIDA

LC/MVD/R.49
Junio 1990
ORIGINAL: ESPAÑOL

C E P A L
Oficina de Montevideo



ESPECIALIZACION DE LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS
HACIA LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA,
ESTADOS UNIDOS Y CANADA

I) LA ESTRUCTURA EN 1988

En este estudio preliminar sobre la estructura de las exportaciones se utilizó una clasificación de los productos según su destino económico y tomando en cuenta en particular el nivel de elaboración del mismo.

El primer resultado que se observa a partir del Cuadro 1 es la marcada diferencia del paquete de productos exportados hacia estos dos destinos. Por un lado, a la CEE les vendemos un paquete en el cual las materias primas y los productos intermedios representan el 61%. En contraste, hacia EEUU-CANADA se exportan principalmente productos de consumo final, los que representan el 60.4%.

Esta diferenciación según grado de elaboración también se verifica al analizar el detalle de los productos intermedios y de consumo final exportados. En el caso de la CEE, los principales productos exportados son semielaborados, mientras que existe mayor elaboración en aquellos que se exportan con destino a EEUU. Las principales exportaciones de consumo final hacia la CEE son productos alimenticios de escasa elaboración como carnes y arroz, mientras que en los productos de consumo final exportados hacia EEUU predominan principalmente las prendas de vestir de lana, algodón y cuero.

II) PRINCIPALES TENDENCIAS

La especialización hacia productos intermedios.

La comparación de la evolución de la estructura de las exportaciones entre 1985 y 1988 permite observar en ambos casos una tendencia muy significativa hacia los productos intermedios destinados a la industria y/o la agricultura. Esta evolución se hace principalmente en detrimento de las exportaciones de materia prima las cuales tienden a disminuir su participación en el comercio mundial.

La especialización hacia los productos intermedios no es del mismo tipo a nivel de productos según el destino considerado. Hacia la CEE se exportan cada vez más productos intermedios semielaborados (Tops de lana peinada y lanas lavados, Cueros y Pieles preparados), mientras que hacia la zona EEUU-Canadá se exportan relativamente más productos con mayor proceso de industrialización incorporado (Tejidos de lana, Baldosas barnizadas).

La participación de cada zona en el total de exportaciones.

Las exportaciones totales del Uruguay se incrementaron en este período a un ritmo de 18% anual en promedio. Mientras que las exportaciones a la CEE crecieron al 26% anual llegando a duplicarse en solo tres años. Este esfuerzo exportador no se verifica en el caso de las exportaciones hacia EEUU y Canadá, en este caso solamente crecieron en un 7.1% anual disminuyendo sensiblemente la importancia relativa de esta zona económica como destino exportador del Uruguay.

CUADRO 1 : EXPORTACIONES CON DESTINO A LA C.E.E Y A LOS E.E.U.U.-CANADA.
(en de millones de US\$ Y estructura en %)

	USA-CANAD 1985	CBE 1985	USA-CANADA 1988	CBE 1988	USA-CANADA Tasa de crec. anual	CBE
Materias Primas	27	38	25	89	-1.9%	32.6%
Materias Primas semi	0	4	0	3	252.2%	-2.5%
Prod. ind. semi	13	56	18	88	12.2%	16.2%
Prod. ind. elab.	15	14	23	41	14.0%	43.7%
Prod consumo dur.	12	14	15	24	7.2%	19.8%
Prod consumo no-dur.	69	55	86	117	7.5%	28.4%
Total	136	181	168	362	7.1%	26.0%
Materias Primas	19.6%	21.0%	15.1%	24.5%		
Materias Primas semi	0.0%	2.0%	0.3%	0.9%		
Prod. ind. semi	9.3%	31.0%	10.6%	24.3%		
Prod. ind. elab.	11.3%	7.6%	13.6%	11.3%		
Prod consumo dur.	9.0%	7.8%	9.1%	6.7%		
Prod consumo no-dur.	50.8%	30.6%	51.3%	32.3%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

Fuente: CEPAL, Oficina de Montevideo, elaborado en base a datos del BCU/BROU.

CUADRO 2

Principales productos de exportación a la Comunidad Económica Europea

II.1	a.	Materias primas (brutas y semielaboradas), 25.4%	
		TOTAL	83.6
		Lanas sin cardar	23.6
		Pescado fresco/seco	15.0
		Agrios frescos	14.9
		Cueros/Pieles bruto	10.2
		Tripas	6.1
		Desperd. de lana	4.6
		Soja	4.1
		Miel natural	3.6
		Glándulas animales	1.5
	b.	Productos intermedios para la industria y/o la agricultura, 35.6%	
		- TOTAL SEMIELABORADOS	86.7
		TOPS de lana peinada	47.8
		Cueros/Pieles preparados	22.0
		Lanas lavadas	11.9
		Cueros ovinos curtidos	2.6
		Partes de calzado	1.5
		Caseína	0.9
		-TOTAL ELABORADOS	35.3
		Manufacturas de cuero	20.6
		Tejidos de lana	7.4
		Tejidos de algodón	2.3
		Extractos de glándulas	1.8
		Baldosas barnizadas	3.2
	c.	Productos de Consumo, 39%	
		-TOTAL NO DURADERO	115.2
		Carne vacuna	50.9
		Arroz descascarillado	32.4
		Corned Beef	4.7
		Carne ovina	3.7
		Arroz blanqueado	2.8
		Carne equina	2.7
		Jugos de fruta	1.7
		Carne de liebre	1.1
		Prendas de cuero	13.3
		Prendas ext. lana	0.9
		Otras prendas	1
		-TOTAL DURADERO	23.5
		Peletería manuf.	23.5

CUADRO 3

Principales productos de exportación a los EUA-Canadá en 1988 (millones de U\$S)

III.1	a.	Materias primas (brutas y semielaboradas) 15.1%	
		TOTAL	23.9
		Lanas sin cardar	4.3
		Pescado fresco/seco	15.5
		Agrios frescos	0.9
		Crustáceos	0.9
		Desperd. de lana	2.3
	b.	Productos intermedios para la industria y/o la agricultura, 24.2%	
		-TOTAL SEMIELABORADOS	17.5
		Cueros/Pieles preparados	15.9
		Lanas lavadas	1.6
		-TOTAL ELABORADOS	19.1
		Tejidos de lana	11.7
		Baldosas barnizadas	2.1
		Objetos de arte	1.8
		Semillas	1.5
		Manufacturas de cuero	1.3
		Eq. Sanitarios	0.7
	c.	Productos de Consumo, 60.4%	
		-TOTAL NO DURADERO	84.1
		Prendas ext. de lana	24.9
		Prendas ext. de algodón	17.0
		Prendas ext. punto/lana	11.1
		Prendas de cuero	10.2
		Calzado	7.7
		Corned beef	4.6
		Azucar refinado	2.9
		Prendas ext. punto/algodón	2.4
		Mantones de lana	1.6
		Quesos y requesones	1.1
		Tasajo	0.6
		-TOTAL DURADERO	14.9
		Peletería manuf.	8.3
		Artículos cuero/viaje	5.4
		Objetos de fantasía	0.6
		Accesorios p/sanitarios	0.6