

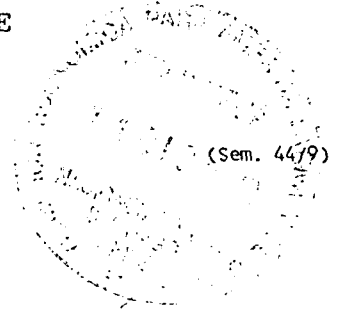
INT-2133

~~CEPAL (3133)~~

L

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE  
División de Estadística y Proyecciones

Seminario Taller Técnico sobre medición e Investigación de la Pobreza en Argentina, Brasil y Uruguay, organizado por la Dirección de Estadística y Censos del Uruguay (DGEC) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

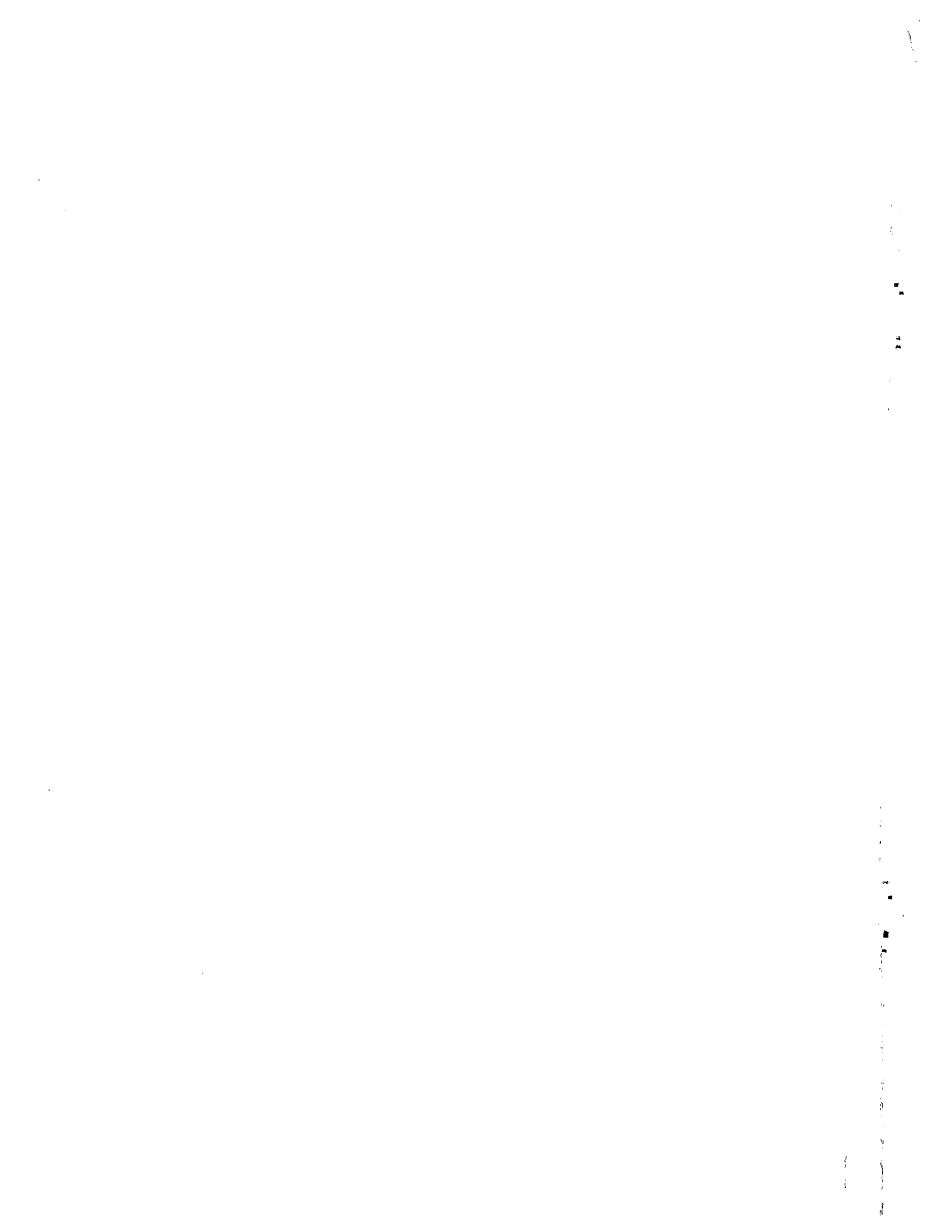


Montevideo, 11 al 14 de abril de 1988

ALGUNOS COMENTARIOS SOBRE LA METODOLOGIA DE CONSTRUCCION  
Y VALORACION DE LAS CANASTAS BASICAS DE ALIMENTOS  
PARA LOS ESTUDIOS DE POBREZA

Juan Carlos Feres

Arturo León



ALGUNOS COMENTARIOS SOBRE LA METODOLOGIA DE CONSTRUCCION  
Y VALORACION DE LAS CANASTAS BASICAS DE ALIMENTOS (CBA)  
PARA LOS ESTUDIOS DE POBREZA

I. OBJETIVOS Y CRITERIOS DE CONSTRUCCION DE LA CBA

Objetivos: - Determinar costo de satisfacción de las necesidades básicas alimenticias.

- Servir de base para estimar la cuantía de recursos que requieren los hogares para efectos de satisfacer el conjunto de las necesidades básicas (línea de pobreza).

No es propósito de estas CBA atender específicamente al diseño de políticas nutricionales o programas de distribución y/o complementación alimentaria.

Criterios: Una clasificación jerarquizada de los criterios de construcción de la CBA sugiere lo siguiente:

1. Criterios de diseño.

1.1 Nutricionales. Son esencialmente los que se refieren al nivel de los requerimientos mínimos de nutrientes así como al equilibrio y calidad nutricional de la dieta (proporción de calorías proveniente de los distintos nutrientes y calidad de las proteínas).

1.2 Ajuste a los hábitos de consumo de un grupo poblacional de referencia a fin de determinar qué bienes y en qué proporción integran la canasta. Esto comprende también las modalidades de adquisición de los distintos alimentos (consumo dentro o fuera del hogar).

2. Criterios de ajuste.

Son aquellos susceptibles de aplicarse en caso de ser necesario ajustar las cantidades especificadas para cada bien en

la canasta del grupo de referencia, a efectos de cumplir con los requerimientos nutricionales.

2.1 Elasticidad ingreso del consumo. Particularmente relevante cuando no existe disponibilidad de microdatos que permitan ensayar grupos de referencia alternativos.

2.2 Costo mínimo. Orienta los cambios que deben introducirse en las cantidades relativas de los distintos bienes.

2.3 Compatibilidad con la oferta de alimentos. A menudo se lo considera como una restricción que debiera tenerse en cuenta para la definición de la CBA. Sin embargo, en la práctica su aplicación conlleva numerosas dificultades que derivan principalmente de:

- distinta cobertura geográfica y poblacional entre la información de las Hojas de Balance de Alimentos y las Encuestas de Presupuestos Familiares.
- Diferencias en los procedimientos de estimación de las cantidades físicas ofrecidas y demandadas utilizados en ambas fuentes.

Con todo, su aplicación supone, en rigor, un tratamiento de la información a nivel de los principales productos y no sólo comparar los niveles agregados de insumo de calorías y proteínas.

## II. SELECCION DEL GRUPO POBLACIONAL DE REFERENCIA

Etapa crucial que abre campo a una amplia discusión sustantiva y metodológica. Sólo se puntualizan aquí algunos aspectos que parecen centrales.

1. Variable a utilizar para el ordenamiento de los hogares.

Para este objeto se puede utilizar alternativamente el ingreso o bien el gasto de los hogares. Adicionalmente, para cada variable se abren las alternativas de utilizar la cuantía total, per cápita o alguna medida de adulto equivalente.

2. Identificación del grupo de referencia (GR).

Implica dos cosas: su ubicación en la escala de ingresos o de gastos y la proporción de hogares que lo integran (tamaño del grupo). Para ello debe tenerse en cuenta que :

2.1 El GR debe ser tal que sus hábitos sean expresión de decisiones de consumo adoptadas en un marco en que no opere una restricción significativa en materia de recursos.

2.2 Ciertas circunstancias nacionales pueden hacer recomendable tomar en consideración la existencia de quiebres en la pauta de consumo de distintos estratos de la población, asociados a factores culturales.

¿Cómo se operacionaliza la selección del GR?

a) Seleccionar algún grupo a partir de una estimación conjetural de la pobreza, o bien

b) Determinar las ingestas calóricas y proteicas efectivas de distintos grupos y seleccionar aquel que cumpliendo con los requerimientos nutricionales mínimos sea de un tamaño tal que su pauta de consumo sea representativa o modal.

### III. SELECCION DE LOS ARTICULOS

Ningún criterio normativo obliga a incluir en la canasta todos los bienes presentes en la pauta de consumo del GR o sólo a un subconjunto de ellos.

En el primer caso, dado que la composición de la canasta resulta de promediar un conjunto amplio de hogares, esta tenderá a reflejar hábitos que no se ajustan a ningún hogar en particular; comprenderá así una exagerada variedad de productos y probablemente también una mayor calidad de la dieta que la efectiva de un hogar típico situado en el umbral de consumo mínimo.

En virtud del carácter básico de la canasta, parecería más pertinente entonces hacer una cierta selección de los productos, cuidando que el conjunto de los mismos sea representativo del consumo global de los hogares.

Para esta selección es recomendable adoptar algunos criterios, como por ejemplo:

- 1) Una participación mínima de cada producto seleccionado en el gasto total de alimentos.
- 2) Un porcentaje mínimo de hogares que reporten gastos en cada grupo, a objeto de reflejar efectivamente los hábitos de consumo.
- 3) Alternativamente, se puede considerar también la participación de cada artículo en la ingesta total de calorías y/o proteínas.

Ciñéndose a estos criterios es posible reducir significativamente el probable sesgo derivado del hecho de no trabajar con la totalidad del gasto de los hogares. Queda abierto, sin embargo, el problema de cuantificar el consumo físico de alimentos fuera del hogar. Aquí existen diversos tratamientos posibles. Los dos principales son:

- a) Estimar un cierto margen implícito en la comercialización de las comidas fuera del hogar (respecto del costo de los insumos) y distribuir las cantidades físicas conforme a la estructura del gasto de consumo dentro del hogar.
- b) Si se dispone de precios para consumos típicos fuera del hogar (IPC) y se conoce la composición física de esos consumos, introducir en la canasta las cantidades correspondientes.

En definitiva, la manera de resolver este punto depende básicamente de la disponibilidad de información, pero el mismo es de la mayor importancia toda vez que las proporciones del consumo fuera del hogar, dentro del gasto total, alcanzan cifras considerables que, en la mayoría de los casos, oscilan entre 15 y 20% para los GR seleccionados.

#### IV. DETERMINACION DE LAS CANTIDADES FISICAS.

Si las encuestas de Ingresos y Gastos proveen información sobre cantidades físicas adquiridas -situación poco frecuente en América Latina-, es recomendable utilizar éstas con previo chequeo de la calidad de los datos a base de, por ejemplo, estimaciones externas de precios (IPC).

En su defecto, las cantidades físicas debieran estimarse a partir del gasto por artículo y el respectivo precio informado en el IPC.

Dos problemas son los más frecuentes a este respecto:

- a) No disponibilidad de precios para ciertos artículos, y
- b) No correspondencia entre las especificaciones de cada producto comprendido en el IPC y sus equivalentes en la encuesta.

#### V. CONVERSION A NUTRIENTES DE LAS CANTIDADES FISICAS CONSUMIDAS.

Al igual que en el caso de los precios, en la composición energética o nutritiva de los alimentos se pueden presentar problemas de especificación. De allí que sea recomendable el uso de Tablas de Composición de Alimentos elaboradas específicamente para el país. De no existir éstas, se dispone de algunas tablas para subregiones que contemplan las variedades locales de ciertos bienes (tortillas, harina de trigo, pan, etc.).

De cualquier manera, siempre es inevitable recurrir a estimaciones para algunos bienes cuyo aporte de calorías o proteínas puede ser muy significativo dentro de la canasta (Ejemplo: carnes de res).



1  
2  
3  
4

1  
2  
3  
4