

Distr.  
RESTRINGIDA  
LC/MVD/R.1  
Diciembre 1986  
ORIGINAL: ESPAÑOL

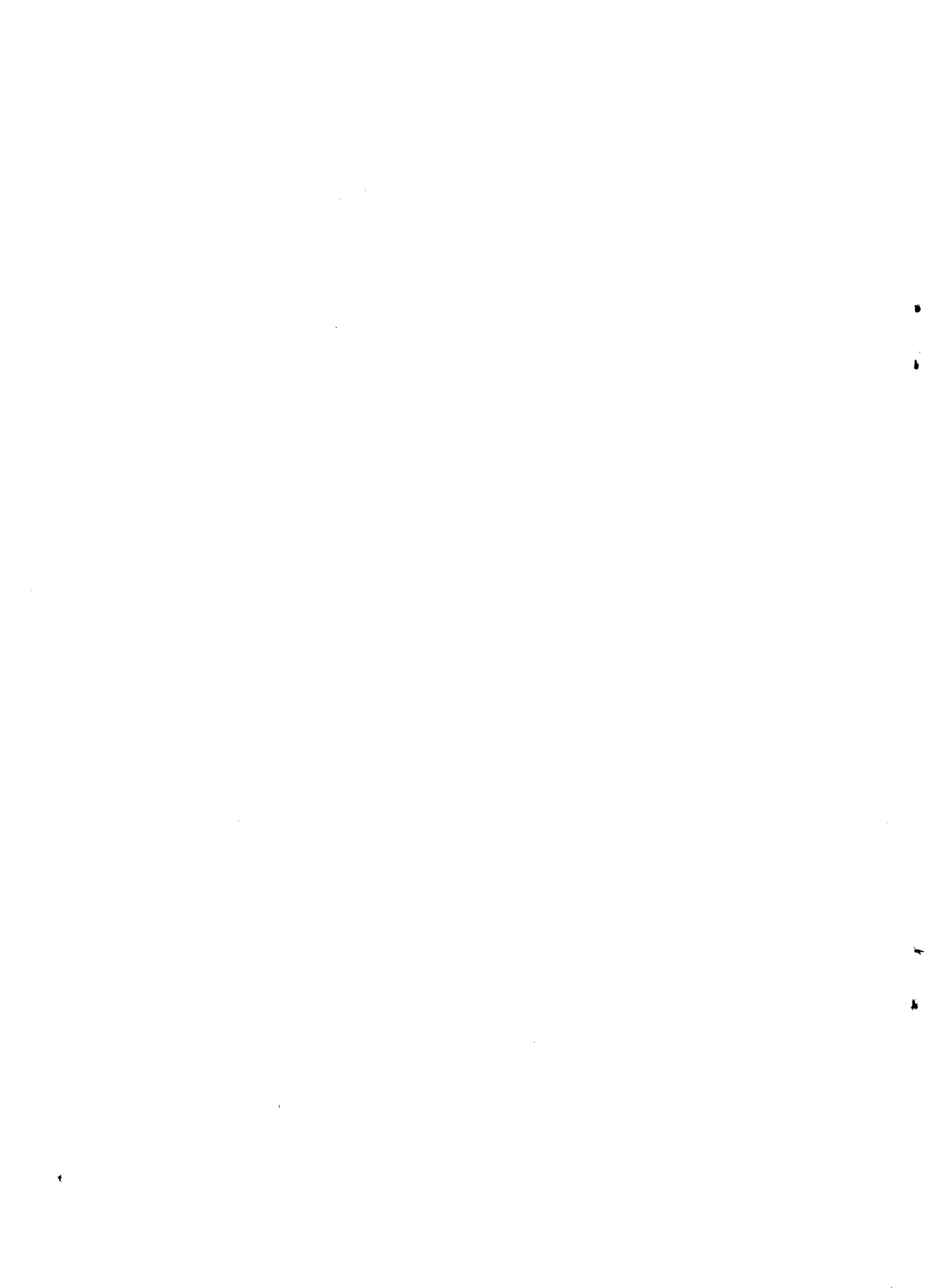
---

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe  
OFICINA DE MONTEVIDEO



INVESTIGACION SOBRE SECTORES DINAMICOS EN EL URUGUAY (75-86)



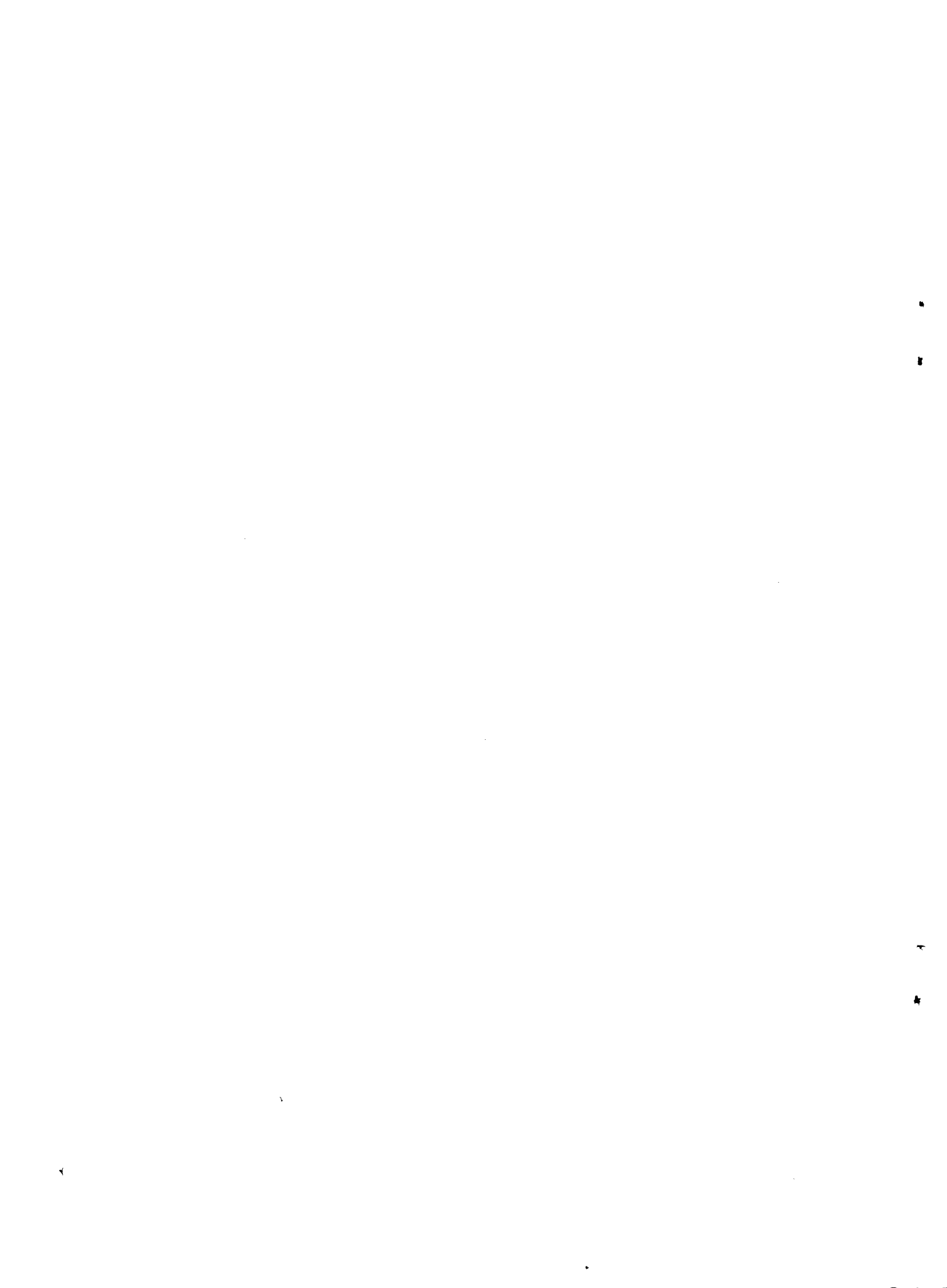
INVESTIGACION SOBRE SECTORES DINÁMICOS EN EL URUGUAY (75-86)

- PRIMERA PARTE -

INDICE

INTRODUCCION

- (1) OBJETIVOS DEL TRABAJO.
  - (2) ALGUNOS ANTECEDENTES.
  - (3) UNA PRIMERA APROXIMACION A LOS GRUPOS DINAMICOS.
    - a. La formación del precio internacional.
    - b. Una clasificación relevante para las exportaciones.
  - (4) EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS EN LOS ULTIMOS DIEZ AÑOS SEGUN ORIGEN Y NIVEL DE INDUSTRIALIZACION.
    - a. Tendencias generales.
    - b. Composición de las exportaciones según origen y nivel de industrialización.
  - (5) DETERMINACION DE GRUPOS DE EXPORTACIONES MAS DINAMICOS.
  - (6) UN NUEVO ELEMENTO DE ANALISIS: EL DESTINO GEOGRAFICO DE LAS EXPORTACIONES.
    - a. 1970 - 1982.
    - b. 1985.
  - (7) SINTESIS Y CONCLUSIONES.
- NOTAS.
- LISTA DE CUADROS Y GRAFICOS.
- BIBLIOGRAFIA.
- ANEXO.



## INTRODUCCION

El Uruguay debe crecer . El país atravesó en el pasado reciente por una de las contracciones económicas más intensas de su historia actual. El descenso en el producto por habitante, el incremento de la deuda externa, el deterioro en el nivel de vida de amplios sectores sociales, el desempleo y la emigración de trabajadores hacia el extranjero, -desde hace varias décadas- ilustran la gravedad de la situación.

EL proceso de crecimiento ha sido una experiencia traumática para el país en tanto que, en los periodos en donde este cobra mayor intensidad, se ha desembocado, sin excepción, en profundas y prolongadas recesiones desandando lo avanzado en los períodos de crecimiento. Basta recordar la crisis del modelo de sustitución de importaciones o industria protegida y la más reciente vinculada al proceso de apertura y liberalización. En ambos casos se produjeron intensos desequilibrios en las relaciones con el exterior, obligando a implementar agudos ajustes recesivos.

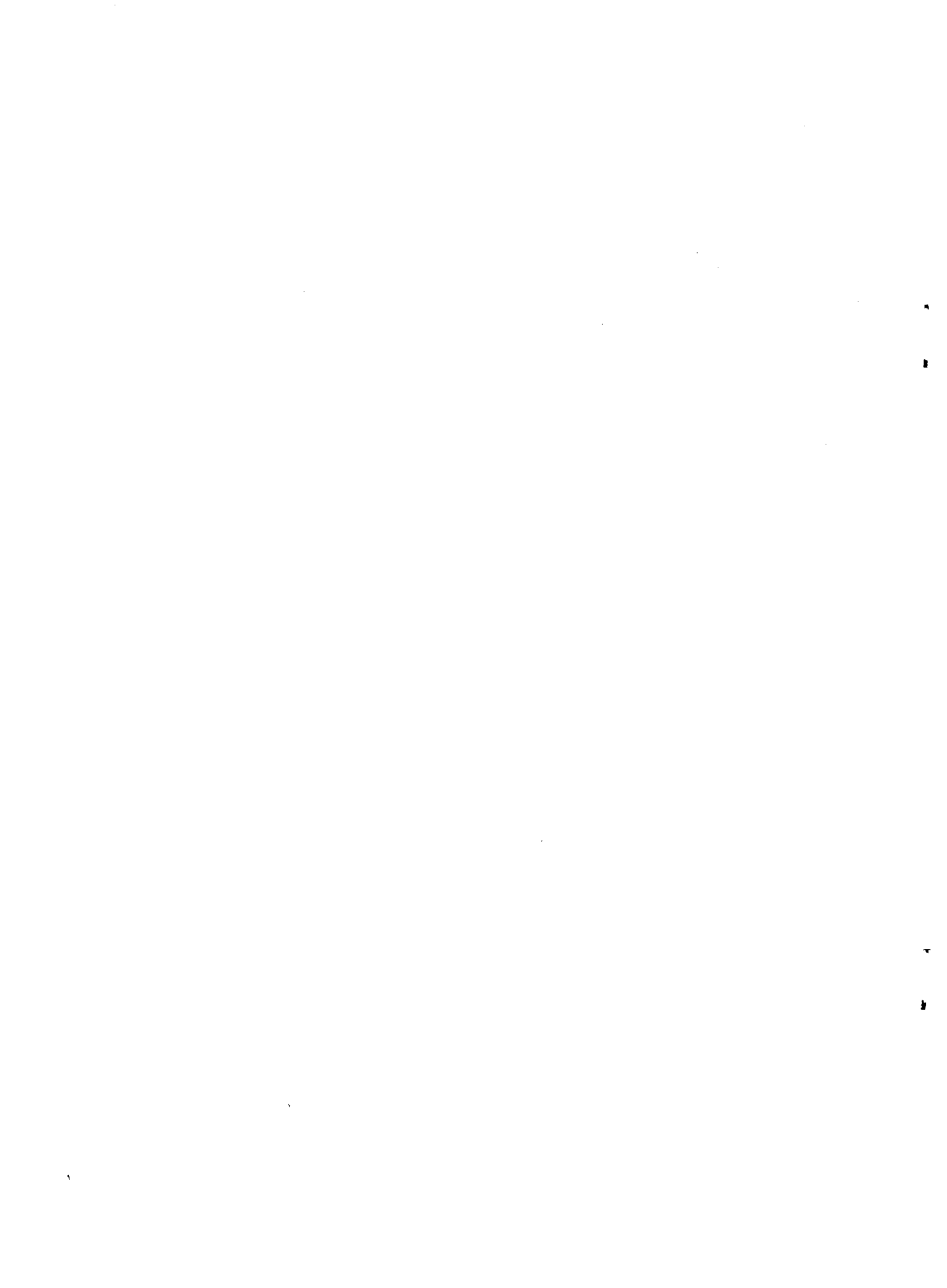
Diversas corrientes teóricas han querido explicar con relativo éxito las causas de los desequilibrios externos en la que aparentemente desembocan de forma inevitable los periodos de crecimiento. La discusión no está agotada, sin embargo, una opinión parece predominar: la oposición entre estrategias de sustitución de importaciones y estrategias orientadas a la exportación no es adecuada.

El tema de las estrategias de desarrollo posee una complejidad ante la cual las versiones simplificadas, que contrastan las virtudes de las exportaciones -frecuentemente asociadas a la preminencia de los principios de mercado- con la connotación pecaminosa de la sustitución de importaciones -que reflejaría una intervención pública excesiva- constituyen un marco insuficiente para una reflexión de carácter estratégico formulada en las actuales condiciones de la economía regional e internacional (CEPAL, 86).

Las dificultades de una profundización en el proceso de sustitución de importaciones, como la insuficiencia de exportaciones de la industria manufacturera remiten a las desarticulaciones originales de una industrialización tardía, que no logra superar las restricciones que le imponen las cuentas externas al crecimiento económico.

Crecimiento económico, industrialización y (des)equilibrio externo son tres dinámicas económicas estrechamente vinculadas que es necesario conocer íntimamente para establecer relaciones últimas que las interdeterminan.

La industrialización induce al crecimiento global de la economía, y ambas implican crecientes demandas de importaciones que es necesario procurarse con recursos externos. Si el proceso de industrialización es incapaz de generar -por sí mismo o por el resto de la economía- estos recursos, el crecimiento se ve acompañado de desequilibrios externos, solamente financiados por



endeudamiento externo. Como el endeudamiento tiene un límite, el crecimiento también lo tiene, por lo que en el largo plazo, se impone la restricción externa de forma más aguda aún dado que además de las necesidades de importación debe afrontarse un servicio financiero de una abultada deuda externa.

El crecimiento económico y la industrialización que lo posibilita deben generar los recursos externos que su propio desarrollo induce. Diferentes estrategias pueden combinarse para tal objetivo, desde sustituir importaciones de modo eficiente, hasta exportar bienes manufacturados, o incrementar el nivel de industrialización de las exportaciones de bienes primarios.

Desde esta perspectiva se considera relevante estudiar la posibilidad de expansión de las exportaciones de bienes del país, en particular aquellas que impliquen un cambio en el patrón de exportaciones desde bienes primarios con bajo nivel de industrialización hacia bienes manufacturados.





## 1. OBJETIVOS DEL TRABAJO.

El estrangulamiento del sector externo constituye, entonces, uno de los principales problemas a resolver en el futuro más inmediato posible. Ya se habló de la falsa dicotomía entre estrategias orientadas a la exportación y sustitución de importaciones. Se entiende que la principal pregunta a responder consiste en :cómo incrementar la capacidad para importar del país?

Los dos aspectos básicos a tener en cuenta en este contexto corresponden a la probable evolución del flujo de capitales hacia el país y el comportamiento de sus exportaciones.

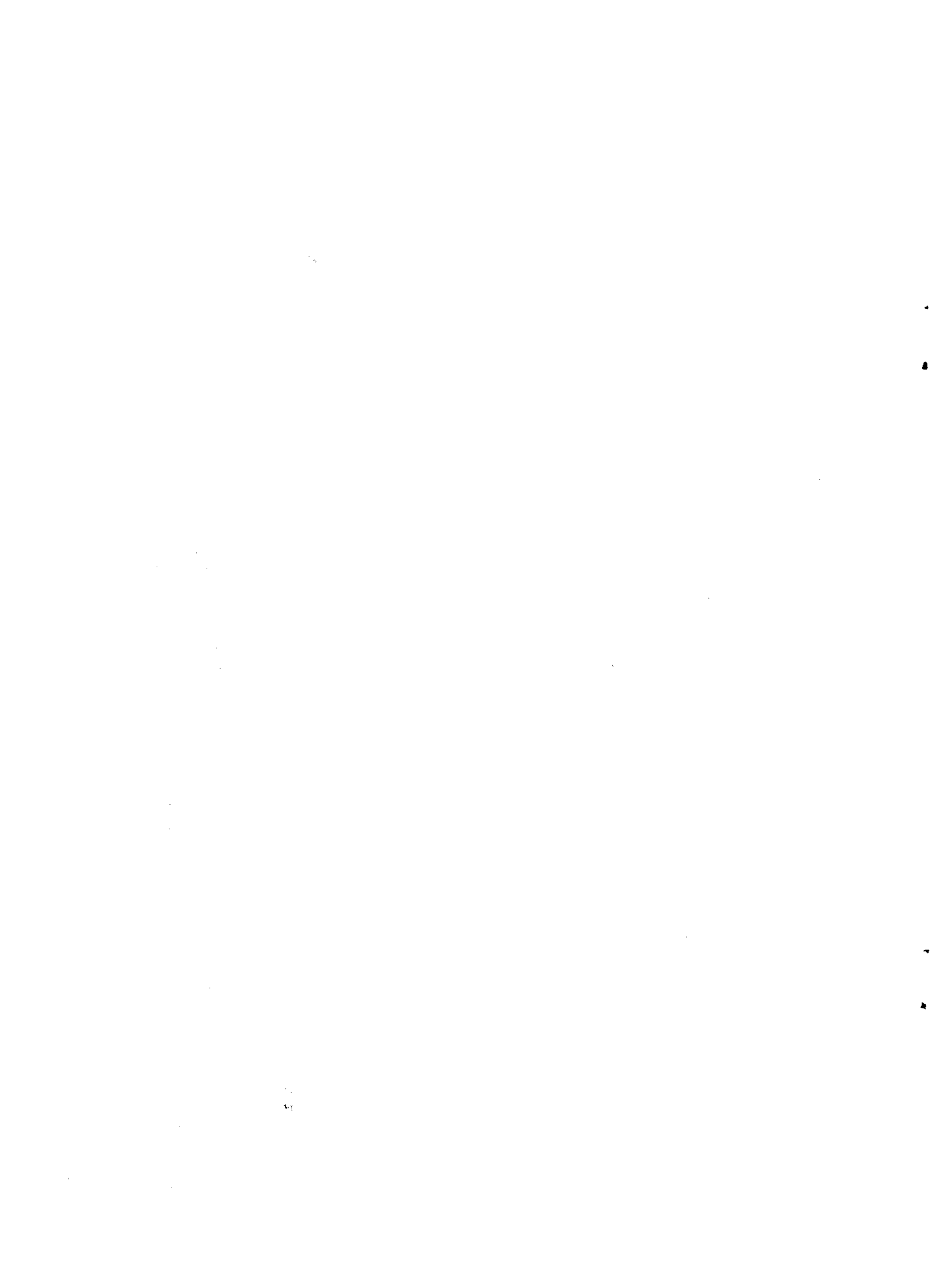
El trabajo que se presenta se refiere al tema de las exportaciones, abordándolo desde un ángulo específico: aquellos grupos que están mostrando una mayor dinámica.

Este objetivo tiene algunas hipótesis que lo sustentan. La principal de ellos radica en el entendido que para obtener un cambio sustancial del nivel global de exportaciones, que permita eliminar la restricción externa, se hace necesaria su diversificación y, al mismo tiempo, incrementar continuamente su grado de industrialización. La observación únicamente de la producción exportable de más rápida respuesta y de mayor volumen en el corto plazo solo llevará a la recurrencia de la exportación denominada tradicional. Por lo tanto se ha buscado analizar si se han producido en los últimos diez años algunos comportamiento dinámicos que enfrentaron exitosamente las profundas alteraciones del mercado mundial y regional, y que puedan constituir factores nuevos para el desarrollo del país.

En efecto, la evolución de una variable entre dos periodos (I) pueda descomponerse en dos fuerzas: un stock y un flujo. Al mismo tiempo, el flujo puede dividirse en variaciones absolutas o relativas. El estudio de las variaciones absolutas permite observar que elementos han contribuido en mayor medida a la variación registrada en el periodo. El cambio relativo muestra a su vez, el grado de dinamismo de cada uno de los componentes.

Esta primera etapa de investigación pretende: a) establecer hipótesis generales sobre el comportamiento de las exportaciones por grupos de productos seleccionados; b) determinar un conjunto de "nichos" dinámicos en las exportaciones e investigar su naturaleza.

En resumen : se busca definir algún grupo de productos dinámicos -que en forma previa se ubican en la industria no tradicional- con perspectivas de expansión futura, el que se estudiará desde distintos ángulos a fin de obtener un perfil de sus principales características.



## 2. ALGUNOS ANTECEDENTES

La estrategia de desarrollo del Uruguay se estaría orientando hacia la dinamización de las exportaciones. Dado ello, se han efectuado recientemente diversos estudios sobre este tema.

En un reciente trabajo de investigación sobre el comportamiento de las exportaciones en los últimos años (FERFILES, 85) se arriba a un conjunto de conclusiones relevantes:

(i) La composición de las exportaciones nacionales condiciona al país a quedar cada vez más relegado y tener menor importancia en el comercio internacional.

(ii) Como es sabido en el conjunto de productos exportados predominan (75%) los de origen agrícola o agroindustrial, y el grado de industrialización es reducido.

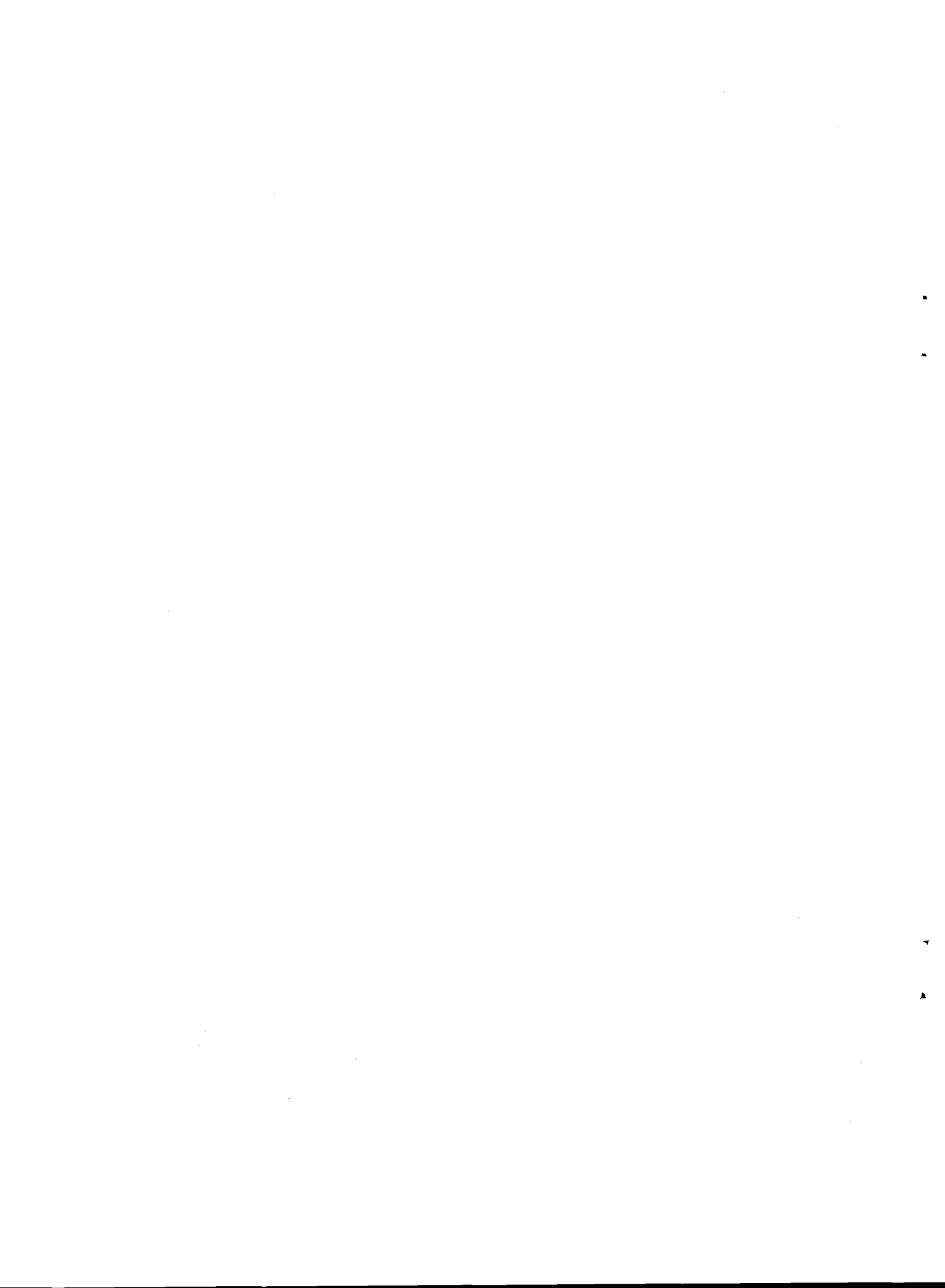
(iii) Respecto de las condicionantes económicas que enfrenta, este conjunto de productos, se menciona que son necesarias medidas directas sobre las exportaciones además de las que afectan precios relativos. Se entiende que los problemas de oferta y costo de producción son más graves que los relacionados con los mercados externos.

El estudio incluye un pormenorizado análisis para 19 grupos de productos (2) que incluye un desarrollo de los principales antecedentes del proceso productivo, una discusión de las perspectivas futuras y de los cursos de acción recomendables. En segundo término, la investigación analiza a los principales países compradores del Uruguay desde el punto de vista de la potencialidad de sus mercados y las perspectivas que ofrecen.

En términos generales, el documento pone de relieve la necesidad de cambio en el patrón exportador diversificando o creando nuevas líneas de productos. Es este uno de los elementos esenciales al evaluar las posibilidades de un desarrollo exportador de nuestro país.

Esser, K. et al, (83) en una investigación sobre los efectos del monetarismo en el sector industrial del Uruguay define un conjunto de industrias como substitutivas de importaciones también exportadoras, en el que se incluye la industria textil, calzado, manufacturas del cuero y alimenticias.(3)

El comportamiento de estas ramas industriales se caracteriza por un rápido crecimiento en el periodo 1973-1980. La participación de las mismas en las exportaciones totales se duplicó de 4.9% (1973) a 11.2% (1980). A pesar de lo cual, el papel del sector externo como dinamizador de estas industrias fue muy desigual durante este período. Entre 1974 y 1976 el aporte de la exportación al crecimiento de las ramas correspondientes fue del 68%. Con la reducción del fomento de la exportación, el comienzo en el retraso cambiario, este disminuye al 31%, para



descender en el periodo 78-80 a un 2% (Macadar, 82 citado por Esser, K 83).

Mezzerá, J. (83) , reseña el proceso de crecimiento en las exportaciones de la industria en los siguientes términos: "Las reformas del sistema comercial pueden describirse como el cambio de un modelo en el que los sectores líderes de la industrialización estaban fuertemente protegidos frente a la competencia de las importaciones, a otro en que la industrialización era conducida por un grupo de exportadores de artículos manufacturados fuertemente protegidos".

El resultado fue que muchas firmas que habían prosperado bajo la sustitución de importaciones simplemente comenzaron a exportar bajo el nuevo conjunto de incentivos. Al cambiar los incentivos cambiarán su comportamiento.

La crisis sobreviene a partir del 79. Diferentes elementos la explican: Mezzerá (83) señala que la desprotección comenzó con el atraso cambiario del 79, que fue en parte aminorado por la intensa revaluación del peso argentino, por lo cual se comenzó a exportar más a este país. Cuando sobrevino la devaluación en la Argentina, los efectos del atraso se hicieron más duros. A lo anterior, es necesario agregarle el incremento en los costos financieros -con niveles muy altos de tasas de interés real- y la creciente competencia de las importaciones, favorecidas por el atraso cambiario y la disminución en el nivel de los aranceles.

Mezzerá (83), señala que es comúnmente acordado el hecho de establecer al tipo de cambio como elemento dominante en la determinación de la rentabilidad de bienes transables. Sin perjuicio de lo anterior, es necesario también considerar otros aspectos de particular relevancia para explicar el boom y la crisis: estas son aranceles; reintegros; créditos e incentivos tributarios.

Esser, K et al, (83) señalan algunos elementos que operaron favorablemente al desarrollo exportador de este conjunto de industrias que ocupan alrededor de la tercera parte del empleo de la de la industria manufacturera :

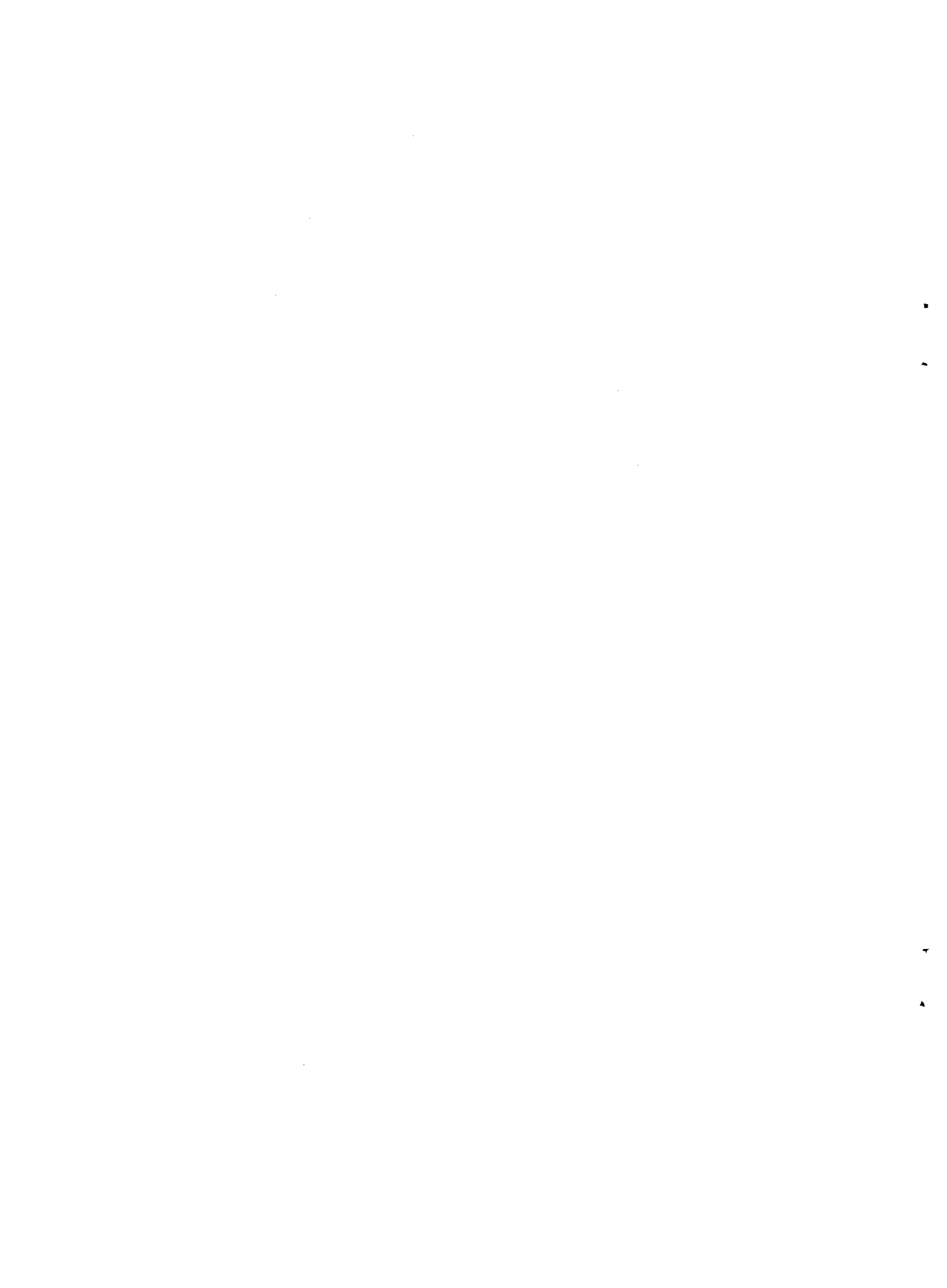
(i) modernizaron su parque de maquinarias a través de inversiones relativamente importantes.(4)

(ii) hubo diversificación en la gama de productos elaborados adaptándose a las exigencias de nuevos mercados.

(iii) se observó alta experiencia y flexibilidad empresarial , conjuntamente con un nivel de capacitación relativamente alto de los empleados.

(iv) son intensivas en mano de obra, por lo cual repercutió favorablemente el bajo costo de la misma.

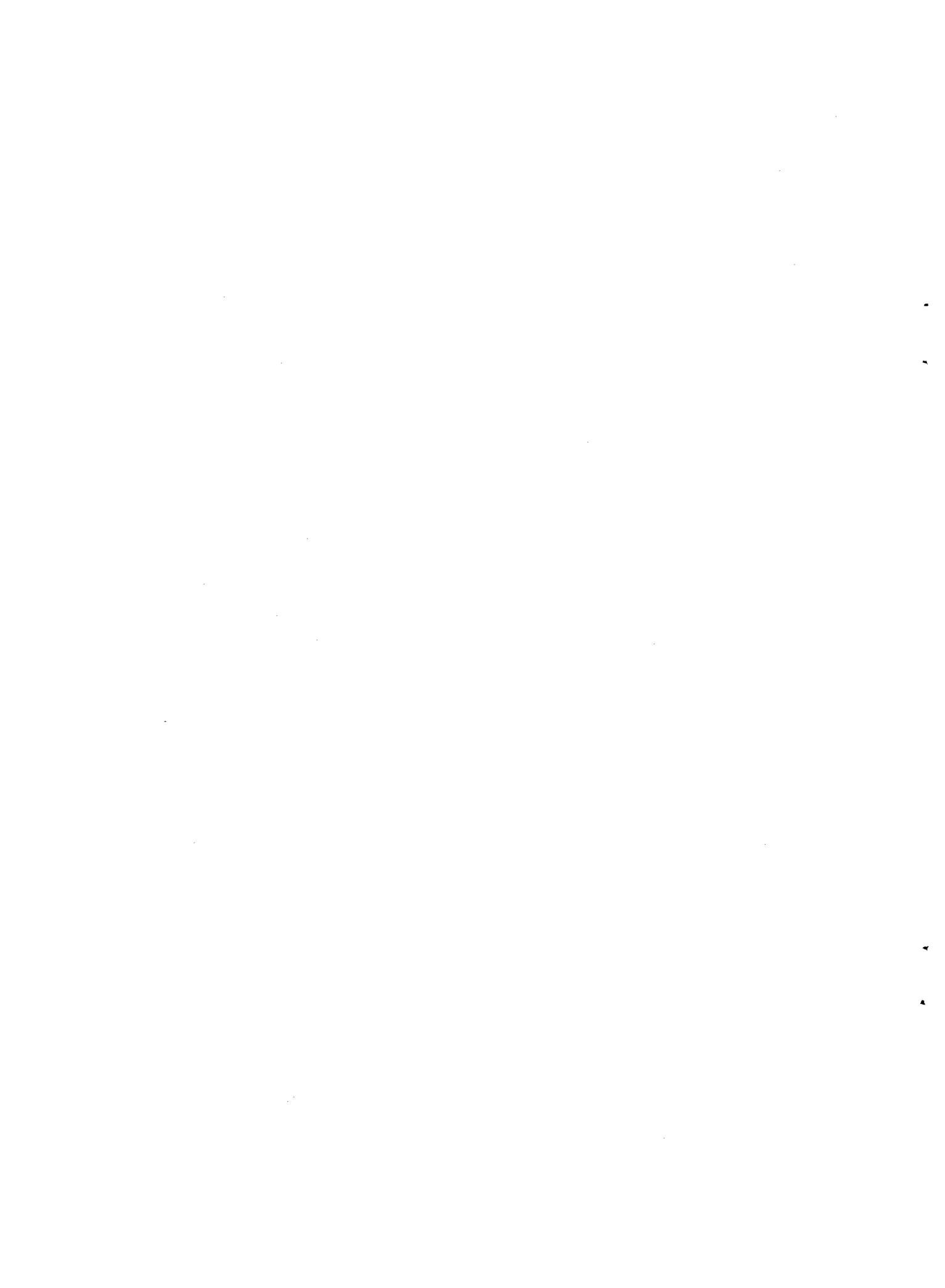
El porcentaje de importación en las industrias substitutivas fue relativamente alto e incluso aumentó durante la fase del boom. Al producirse la reducción de aranceles aduaneros, se incrementaron



más que proporcionalmente las importaciones correspondientes de productos acabados.

Una conclusión de interés es que muchas de estas industrias no son competitivas ni en el mercado interno ni en el de exportación, si no cuentan con una determinada protección frente a las importaciones, con un fomento de exportaciones y una política industrial activa. (Esser, Klaus, 83).

Esta postura contrasta con la visión que sostuvo que la desregulación de la economía, el abandono de la substitución de importaciones y la libertad de las fuerzas del mercado permitiría mejorar la asignación de recursos y exportar aquellos productos que las ventajas comparativas indicaran. En este sentido, más que desregular la economía se la reguló de otra forma sin alterar básicamente la estructura oligopólica de la industria.





### 3. UNA PRIMERA APROXIMACIÓN A LOS GRUPOS DINÁMICOS

La composición de la producción y del comercio exterior de un país define en gran medida su ubicación en la división internacional del trabajo y determina su fuerza. Es así, que es posible distinguir economías agrícolas, economías de manufactura "estándar", economías de manufacturas "tecnológicamente avanzadas".

El tipo de bienes en que se especializa una economía y la elasticidad de ingreso, las exportaciones e importaciones que la misma tiene, influyen sobre la tasa de crecimiento que puede alcanzar en el largo plazo manteniendo en equilibrio su balanza comercial.

El Uruguay es un país especializado en la producción y exportación de bienes agropecuarios con reducido nivel de industrialización. Este perfil de país, basado en excepcionales recursos naturales para una ganadería extensiva, parece haberse agotado. (5)

La vulnerabilidad externa de nuestra economía, hoy agravada por el endeudamiento externo, es un riesgo permanente que depende -entre otras cosas- de algo tan incontrolable como el fluctuante mercado de bienes primarios. En particular los productos agrícolas de clima templado van encontrando una tendencia crecientemente competitiva con los países centrales aún cuando ha influido en ello una alta protección que podría condicionar la permanencia de las políticas actuales.

No se trata de descartar a priori los productos agropecuarios como fuente de divisas -papel que seguirán cumpliendo en el futuro- sino más bien de buscar otras estrategias de desarrollo que, contemplando las limitantes que históricamente ha presentado la especialización en bienes primarios, proyecte otras alternativas al momento de plantearse la expansión en el nivel de las exportaciones.

Puede parecer que en este año 1986, con los precios de petróleo en baja, tasas de interés que disminuyen, precio de la carne que aumenta y capitales que se repatrian, no es el más adecuado para hablar de vulnerabilidad externa de la economía. Sin embargo, este "anti-shock" externo que está aconteciendo también refuerza y confirma la idea de vulnerabilidad antes expuesta.

En primer lugar, el mayor ingreso de divisas puede alterar el contexto macroeconómico global modificando algún equilibrio de la economía y exponiéndola aún más a los cambios en las condicionantes externas. En segundo término, la propia variabilidad de precios y condiciones externas que enfrenta el país permiten pensar que este "anti-shock" puede revertirse nuevamente. Por lo tanto, sería aconsejable aprovechar esta holgura momentánea de las condicionantes externas para establecer una senda de crecimiento que permita superar la vulnerabilidad externa estructural del país.

El cambio en el patrón exportador surge, así, como una etapa



ineludible si se trata de incrementar sustancialmente las ventas al exterior y liberar una de las restricciones más serias al crecimiento en la economía.

- a. La formación del precio internacional y la idea de "nicho" de exportaciones.
- 

La dinámica de largo plazo de las exportaciones está relacionada con las condiciones de oferta y demanda de los bienes y servicios transados.

La hipótesis que se maneja en este trabajo es que existen dos tipos extremos de bienes exportables, con tales características que predefinen su propia dinámica: a) bienes de oferta inelástica y precio internacional fijado externamente; b) bienes de oferta elástica y precio definido en un mercado oligopólico.

En el primer caso se encuentran las exportaciones de origen agropecuario tradicional, las que se determinan en forma residual mediante el cruce de una oferta dada y una demanda interna definida por un conjunto de variables internas.

$$Pd = e \cdot pf$$

$$DI = g ( Yd , pd , \dots )$$

$$OF = \overline{OF}$$

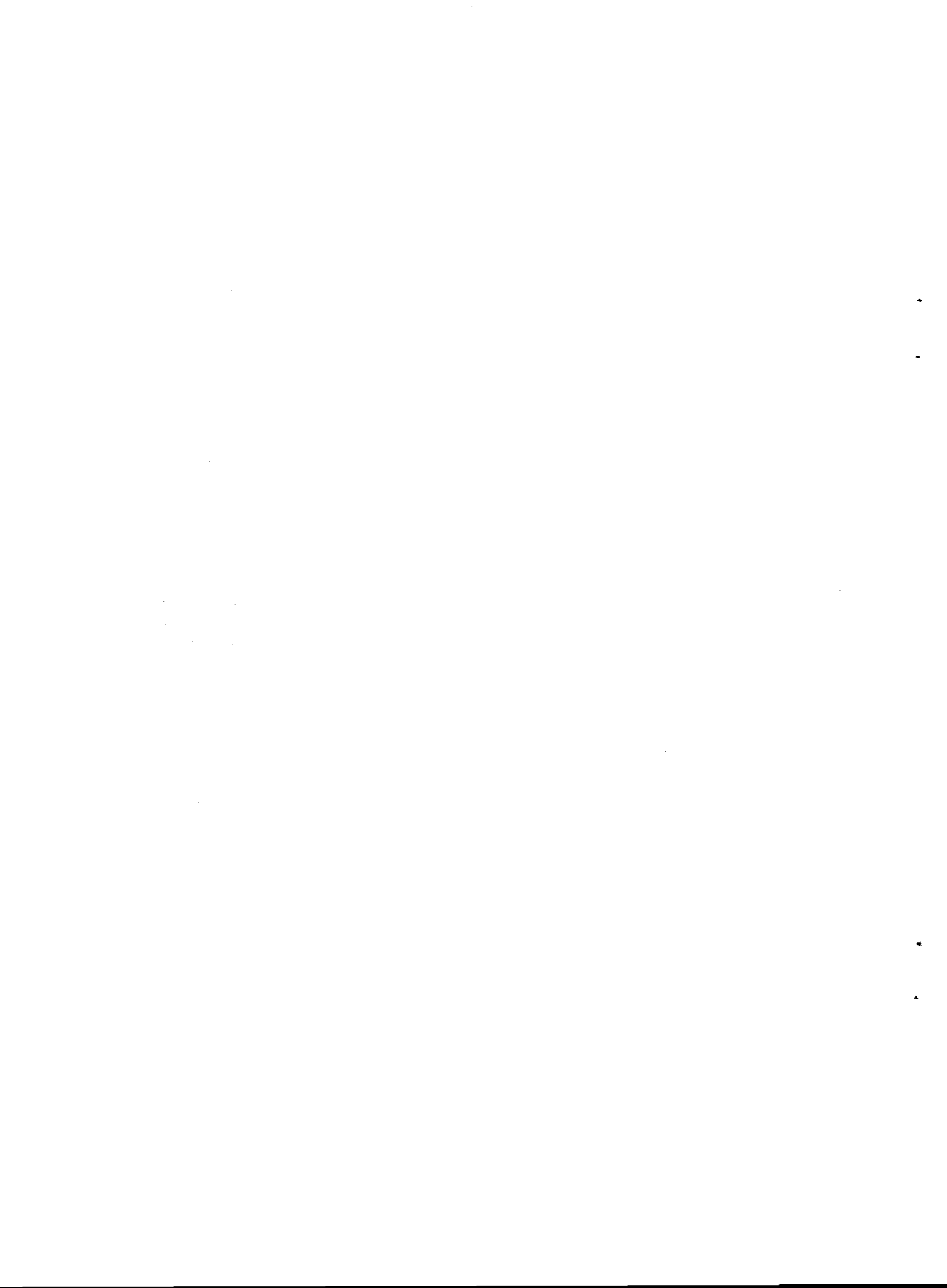
$$DE = \overline{OF} - DI$$

donde: Pd -precio doméstico; e -tipo de cambio; pf- precio internacional en dólares; DI -demanda interna de los bienes considerados; Yd -ingreso doméstico; OF -oferta; DE -demanda externa.

El mercado mundial de estos productos permite vender todo lo que se ofrezca sin alterar el precio. Este supuesto se basa en que el mercado internacional de productos agropecuarios funciona como un mercado competitivo en el sentido de que existen muchos ofertantes, muchos demandantes y un único precio.

Diversas razones convergen para explicar la oferta rígida. En el corto plazo las propias características del proceso productivo agropecuario imposibilitan una respuesta en la oferta a cambios en los precios. En el largo plazo se debe explicar la inmovilidad de la función de producción de bienes de origen agropecuario vinculada al reducido proceso de inversión de este sector.

Una respuesta podría encontrarse en el hecho de que los precios internacionales de estos bienes han evidenciado un deterioro secular, lo cual evidentemente está en la "memoria" de los agentes



inhibiendo decisiones de inversión que tienen una lenta maduración.

El país es tomador de precio, por lo cual el precio doméstico resulta de la conversión del precio internacional por el tipo de cambio.

Se exporta un saldo que el mercado externo absorbe. En definitiva este volumen exportado depende de algo que no se puede controlar internamente -el precio internacional- y sus efectos sobre una demanda interna ha presentado cierta constancia por efecto combinado de las elasticidades precio e ingreso.

En el otro extremo se encuentran aquellos bienes que por motivos especiales evolucionan dentro de un mercado no totalmente abierto.

El supuesto clave que sostiene tal hipótesis se basa en que para estos bienes no rige la ley de un solo precio, al tiempo que el país tampoco es únicamente un tomador de precio teniendo un cierto margen para fijarlo y de esta forma afectar también el volumen exportado.

En tal sentido, el mercado no es competitivo existiendo diversas razones que justifican un funcionamiento de tipo oligopólico en los mercados internacionales. La diferenciación de productos propia de los bienes manufacturados es un primer elemento que actúa particionando los mercados. En segundo término, existe una forma muy variada de acuerdos comerciales que operan a través de la estructura arancelaria de los mercados de destino reduciendo o eventualmente eliminando potenciales competidores externos y de esta forma incrementando las posibilidades de afectar los precios.

Para este tipo de productos -el mejor ejemplo serían los artículos manufacturados de origen no agropecuario- (6) se supone la existencia de capacidad ociosa interna, de modo que ciertas medidas de política económica y/o empresarial (subsidios, desgravación de impuestos, apoyo financiero, etc) permiten reducir costos y enfrentar una curva de demanda a menor nivel de precios.

En este caso, la oferta interna se contrapone a una función de demanda externa. El precio interno (7) definiría el precio de exportación (internacional restringido al mercado en que actúa el país) y la oferta se acomodaría a la curva de demanda interna y externa de cada producto.



$$P_d = (1+m)C$$

$$P_d = e \cdot p_f$$

$$O_F = D_e$$

$$D_e = D_E + D_I$$

$$D_I = f(Y_d, p_d, \dots)$$

$$D_E = g(Y_E, P_d, p_f, e, \dots)$$

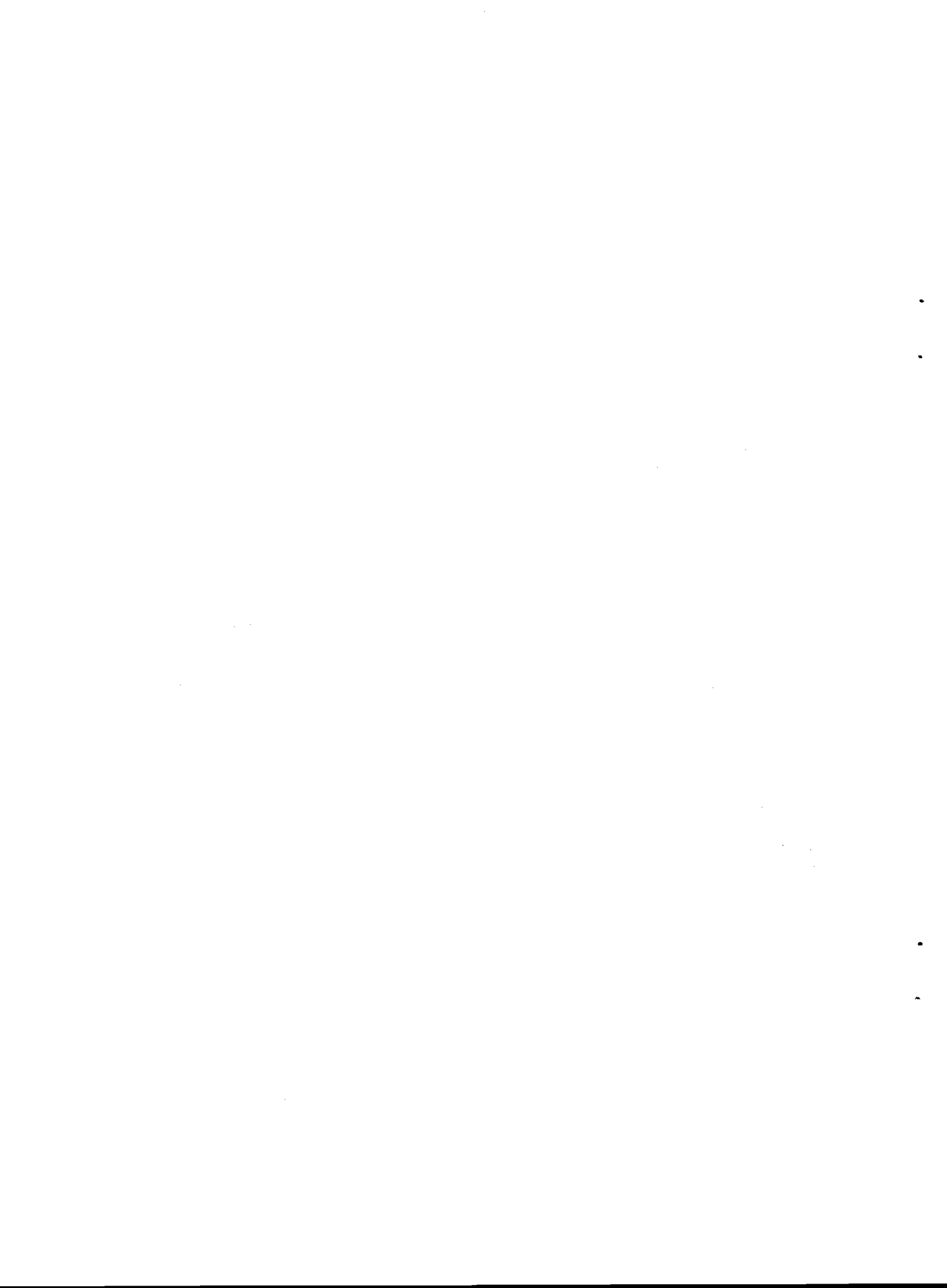
donde:  $m$  -mark up;  $e$  -costo de producción;  $D_e$  -demanda total;  $Y_E$  -variable ingreso que mide demanda externa por el producto.

Para el grupo de productos que pueda moverse dentro de estas condiciones se produce un "nicho" del mercado en donde las exportaciones tienen capacidad de responder a las posibilidades de venta que tenga el mercado fragmentado. Estos cambios dependen del aumento que experimenta el mercado (desplazamiento de la curva de demanda) o de las sustituciones que se induzcan por cambios en los precios relativos (movimiento en una curva). Estas características tienen la potencialidad de imprimir un mayor dinamismo a estas actividades cuando las condiciones referidas así lo indiquen.

Por supuesto que una y otra función no explican en forma plena el comportamiento de cada grupo, sino que más bien existen situaciones mixtas. Sin embargo, de alguna manera una y otra especificación captan el elemento económico central que hace a la caracterización de cada grupo. Son más bien arquetipos en el medio de los cuales podría ubicarse el comportamiento efectivo de las ramas exportadoras, que tenderán a concentrarse más en un polo o en el otro de acuerdo a que se encuentren dentro de las exportaciones de origen agropecuario o en la industria manufacturera no vinculada a una materia prima agropecuaria.

El cambio en el patrón exportador pasa por un incremento en el nivel de industrialización de productos de origen agropecuario, o por incluir nuevos sectores hasta ahora de menor importancia. El presente trabajo pretende identificar en la historia reciente algunas de estos nuevos sectores en la industria manufacturera sin un origen agropecuario.

La hipótesis de partida es que existe un conjunto de industrias manufactureras (en general no dependientes de una materia prima agrícola) las cuales surgieron dentro del proceso de industrialización substitutivo de la década de los cincuenta, respondieron a diferentes estímulos económicos en los setenta, y se convirtieron luego en industrias exportadoras de alguna parte de su producción.





b. Una clasificación relevante para las exportaciones

---

En este contexto, se procedió a estudiar el comportamiento de los bienes exportados durante los últimos diez años clasificados en los dos grandes grupos anteriormente mencionados. El primer problema a resolver consistió en adecuar la información disponible a los requerimientos del trabajo.

La clasificación generalmente utilizada para dividir las exportaciones uruguayas define dos grandes grupos: tradicionales y no tradicionales. Si bien la idea genérica parece coincidir con el objetivo básico del estudio, los criterios de agregación son insuficientes, ya que únicamente se tiene en cuenta el régimen impositivo que afecta a los productos.

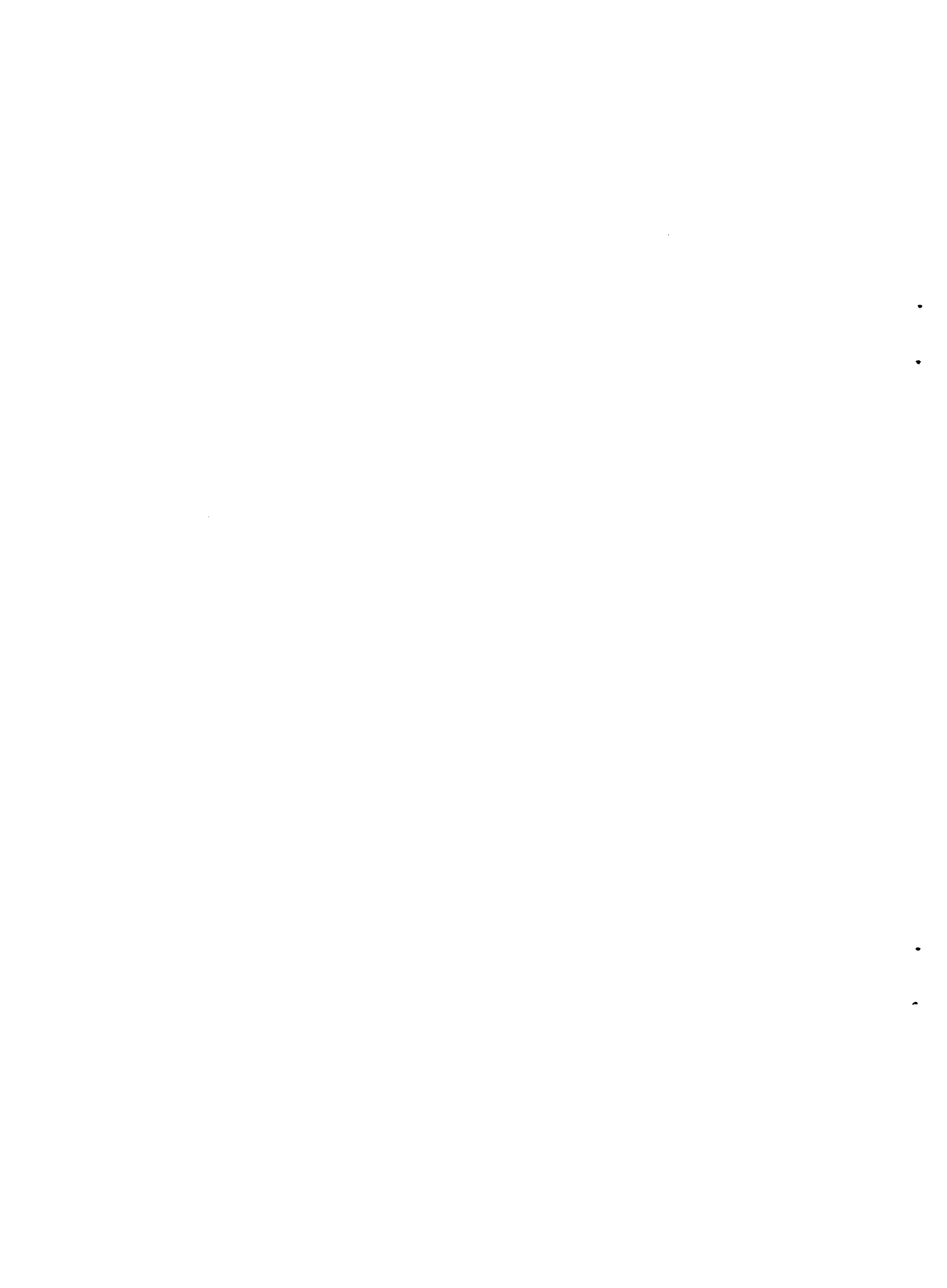
En este sentido, se hace necesario efectuar un reagrupamiento de las exportaciones de acuerdo a criterios que habiliten a analizar las condicionantes económicas que influyen en su evolución. De este modo puede diferenciarse un primer nivel que agrupa al conjunto de exportaciones que tienen un origen agropecuario, en el que se distinguen a su vez dos sub-grupos que dan cuenta del nivel de industrialización nacional con el cual se exportan: i) exportaciones agropecuarias y agroindustriales; ii) exportaciones industria manufacturera con origen agropecuario.

La separación entre agroindustrial e industria manufacturera hace referencia a la participación del insumo agropecuario en el total del valor bruto de la producción del sector considerado. (8)

Este primer nivel es el que ha sido exhaustivamente estudiado por PERFILES (85), y el cual se consideran condicionado en su crecimiento por problemas de oferta y costos de producción.

En el segundo nivel se encuentran las exportaciones sin un origen agropecuario, las cuales corresponden vis a vis con lo que se ha denominado la industria manufacturera de sustitución de importaciones también exportadora. (Esser K et. at. 83).

Se presenta el siguiente diagrama a los efectos de esclarecer la clasificación propuesta:







#### 4. EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS EN LOS ULTIMOS ONCE AÑOS SEGUN ORIGEN Y NIVEL DE INDUSTRIALIZACION

##### a. Tendencias generales

Las exportaciones uruguayas crecieron 273% en dólares corrientes en el periodo 1975-1986 a un ritmo de 9.5% anual. Esta evolución, sin embargo, fue el resultado de tres comportamientos notoriamente diferenciados. (Véase gráfico 1).

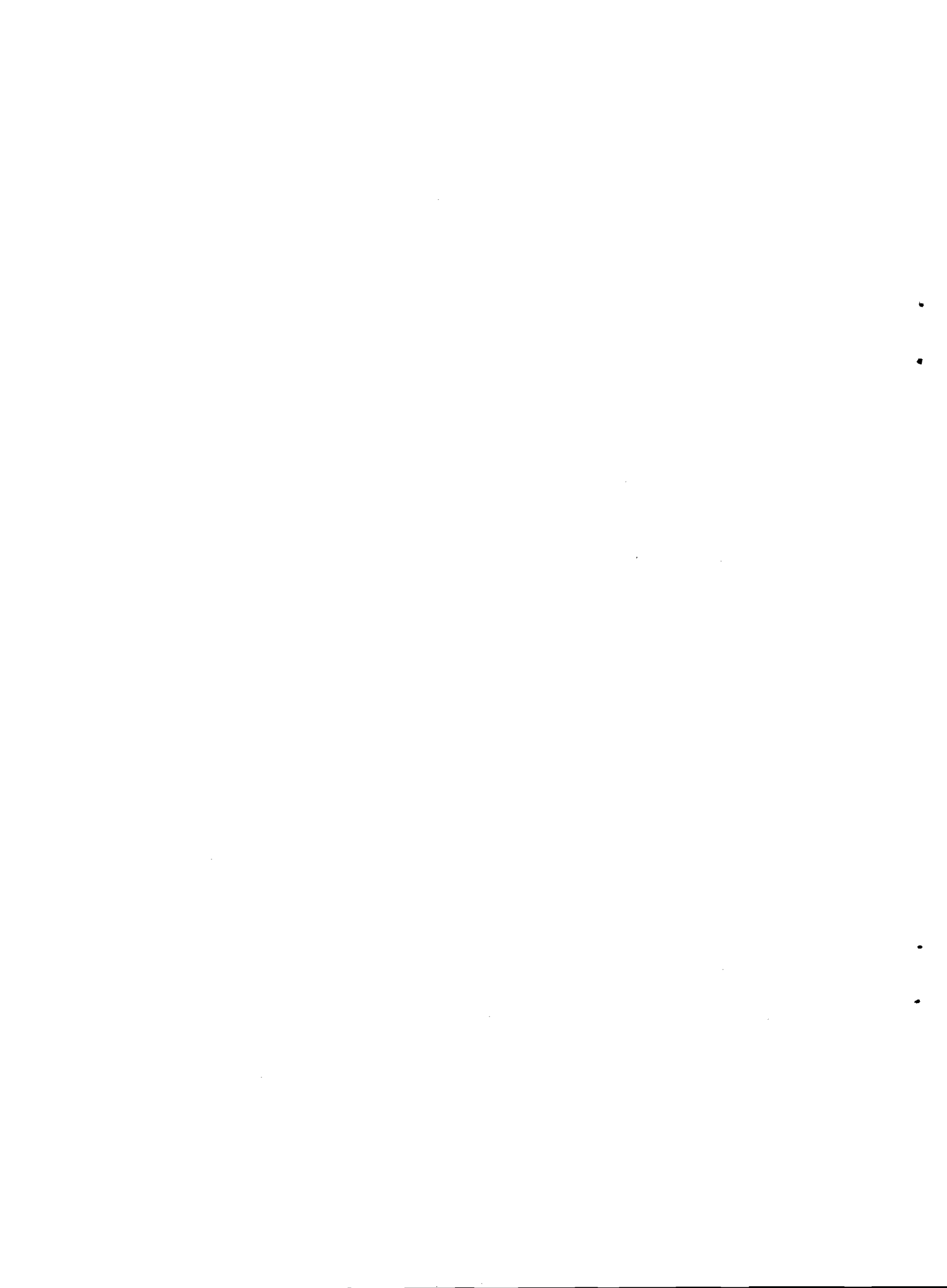
En efecto, las ventas del país al exterior crecen fuertemente entre 1975 y 1981, decrecen abruptamente luego, hasta 1985 y vuelven a retomar un ritmo creciente durante 1986.

El primer periodo se caracteriza por un crecimiento permanente hasta el año 1981. El año 1981 fue, desde varios puntos de vista anormal. En particular, debido al agudo retraso cambiario el cual hasta este año fue acompañado por el mismo fenómeno en Argentina compensando parcialmente la pérdida de competitividad de las exportaciones uruguayas y justificando una creciente corriente comercial hacia aquel país. Una fuerte devaluación en Argentina a principios de 1981 puso fin a esta situación, poniéndose de manifiesto el retraso cambiario de la moneda uruguaya en forma más aguda. A nivel global el año 1981 marca el nivel más alto de exportaciones y separa las tendencias ya descritas. Sin embargo, si se consideran únicamente las exportaciones manufacturadas estas crecen en forma permanente hasta 1980, cayendo a partir de este año, entre otros motivos afectadas por el retraso cambiario.

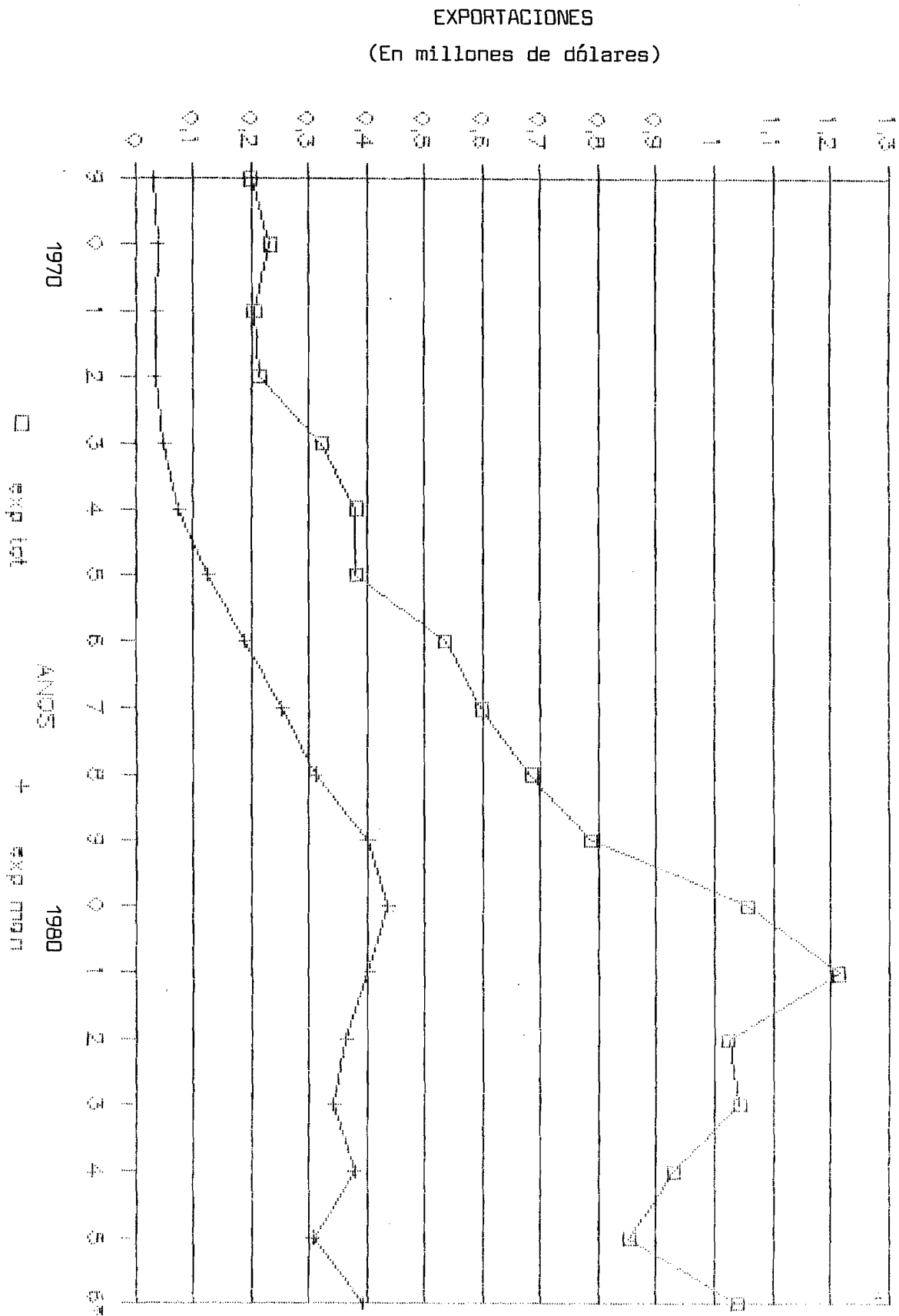
El análisis se realizará al mayor nivel de desagregación posible de forma tal de no perder información sobre diferentes comportamientos en los productos exportados. Esto está condicionado a la forma de la estadística disponible y comparable.

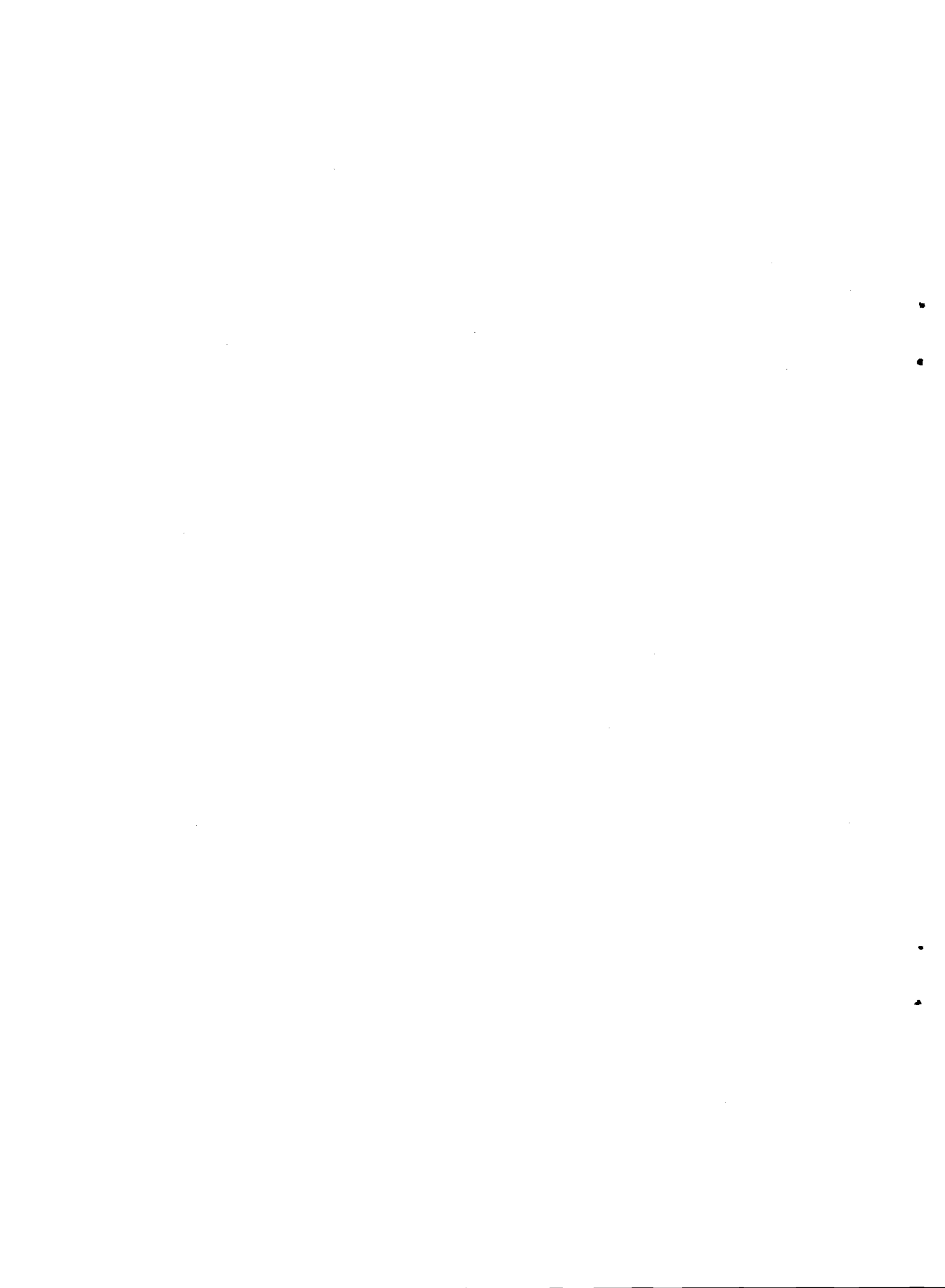
En una primera aproximación, se trabajará con datos de exportación de bienes, sin considerar a los servicios. Este sector representa en los últimos años alrededor de U\$S300:. Durante el periodo, al mismo tiempo que se expande (un poco más lento que los bienes) cambia su composición interna, aunque siempre con un claro predominio del turismo (entorno al 60%). La carencia de información suficientemente desagregada y confiable ha sido el motivo principal de que no se proceda a su estudio en esta oportunidad.

Sin perjuicio de estos inconvenientes, los servicios son un área de investigación de singular relevancia en el futuro cercano. Tanto el proceso de integración en la región, que parecería avanzar en los últimos tiempos, como la difusión internacional del comercio de servicios, han generado innumerables esperanzas en este sector.



# EVOLUCION EXPORTACIONES TOT Y MAN (1969-1988 EN MILLONES DE US\$ (=1980m))







b. Composición de las exportaciones según origen y nivel de industrialización

---

A partir del esquema de clasificación propuesto (cuadro 1), se analizará la evolución y composición de las exportaciones desde la perspectiva del nivel de industrialización y del origen de la materia prima involucrada. En este sentido, se utiliza una definición de industria manufacturera más restrictiva que la comúnmente utilizada en cuentas nacionales, ya que se excluye las actividades agroindustriales como parte de la industria manufacturera.

Como ejemplo de lo anterior, la carne y la lana, rubros tradicionales de exportación con un evidente vínculo con el sector agropecuario generalmente se incluyen -en su mayor proporción- como partes de la industria alimenticia y textil respectivamente. En este trabajo estas exportaciones se clasifican en el grupo de origen agropecuario con un bajo nivel de industrialización.

Esta clasificación se corresponde en gran medida con la propuesta por UNCTAD 65.(7) La desagregación por materia prima industrializada se realizó en base a criterios cualitativos. En el caso específico de manufacturas se utilizó además una clasificación según destino económico de los bienes (10).

La aplicación de estos principios taxonómicos permitió obtener un cuadro estadístico que agrupa las exportaciones uruguayas del período en dos grandes agregados: a) productos básicos y b) artículos de la industria manufacturera. (Véase cuadro 2).

Teniendo en cuenta la evolución de las exportaciones manufactureras se ha dividido el período bajo estudio en dos sub-períodos, seleccionando 1980 como punto intermedio.



## CUADRO 2

## NUEVA CLASIFICACION DE EXPORTACIONES

(En millones de dólares)

	1975	1980	1985
PRODUC BASICOS	255621	623010	531461
AGROPEC/AGROIND	252581	613743	530512
ALIMENTOS	149830	366693	344710
CARNE	82745	182264	117941
PES,LAC,CIT	11321	81767	107905
ARROZ,CEB,..	50076	86109	112287
OTROS ALI	5688	16553	6577
MAT. PRIMAS	102751	247050	185802
LANA	89951	219376	169703
OTRAS MAT PRI	12800	27674	16099
PRO BAS NO AGRO	3040	9267	949
INDUSTRIA MANUFAC.	125569	437639	322631
IMOA	84250	280950	224680
ALI BEE TAB	10471	34636	25780
TEXTIL	11652	70256	71639
MANUF CUE/CALZ	59771	162508	117095
PAPEL	2356	13550	10166
IMSOA	41319	156689	97951
VIDRIO,CER..	14297	27135	6630
QUIM/PLAST	10318	47936	41049
METALMECA	12518	58638	24352
TEX SIN AL,..	4186	22980	25920
TOTAL	381190	1060649	854092
RELACION IM/TOTAL	32%	41%	38%
IMSOA/(PB+IMOA)	0.12	0.17	0.13

FUENTE: elaborado por CEPAL en base información del BCU

La primera gran conclusión es que el nivel de industrialización de las exportaciones (relación IM/TOTAL) muestra un comportamiento creciente durante el periodo observado, pasando de 33% en 1975 a 38% en 1985. Al igual que en el caso de las exportaciones totales ello fue resultado de evoluciones diferentes dentro del periodo. El gráfico 2 muestra claramente un importante crecimiento de esta relación hasta 1979, una reducción de ella en los dos años siguientes, para luego adoptar un comportamiento más estable a un nivel que se mueve entre el 35 y 40%.

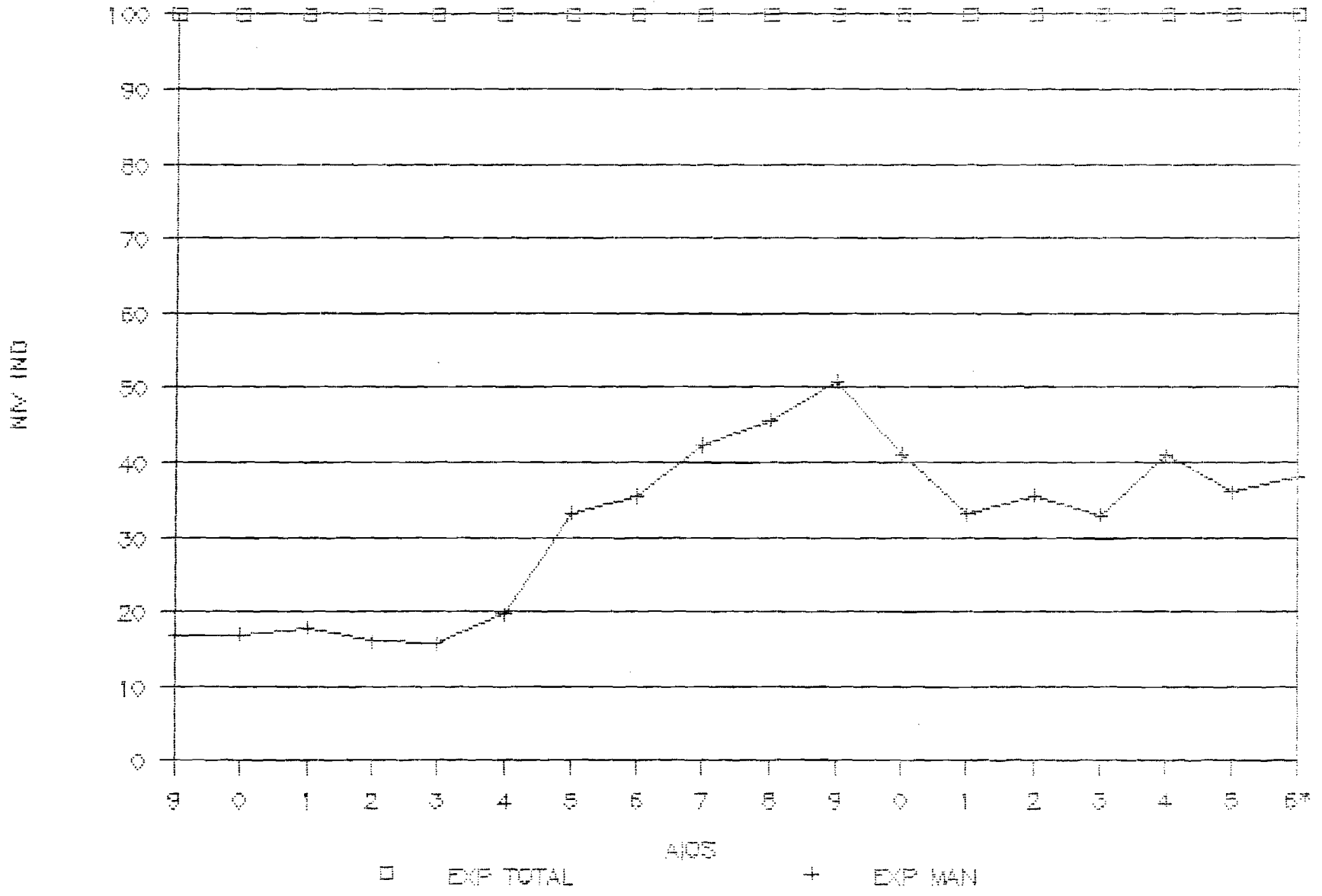
A principios de la década de los setenta tan solo el 16% de las exportaciones eran manufacturadas. A partir de 1973 comienza un proceso de incremento en las exportaciones globales acompañado de un drástico cambio en su composición en favor de las manufacturas.



GRAFICO 2

# NIVEL DE INDUSTRIALIZACION DE EXPORT

59-85\*/EXP TOT=100





En el año 1979, el 50% de los bienes que se venden al exterior son industrializados. Desde 1980 comienza un proceso inverso el cual sin embargo sitúa el año 1985 con un nivel de industrialización de los bienes vendidos al exterior que más que duplica al del inicio del proceso de crecimiento exportador (1973). (Ver de nuevo gráfico 2).

Este comportamiento, sin embargo fue un proceso bastante generalizado en América Latina durante el período estudiado, con fuerte industrialización de las exportaciones durante el decenio de los setenta y descenso en los ochenta. Sin embargo, si se elimina a Brasil -que registró un vigoroso aumento de sus exportaciones industriales por lo cual a inicios de los ochenta concentraba más de la mitad de las exportaciones manufactureras de la región- se observa que las exportaciones manufactureras de Uruguay evolucionan a un ritmo superior a la media del continente. (CEPAL/ONU, 86).

Conjuntamente con este cambio en el nivel de industrialización de las exportaciones uruguayas se observa una modificación en su composición.

En primer término, dentro del grupo de los agropecuarios y agroindustriales se produce un incremento de la participación de las ventas al exterior de alimentos en relación a las materias primas (lana). (Véase Anexo Estadístico parte VII). Al mismo tiempo, el sub-grupo de los alimentos evidencia un marcado proceso de diversificación, resaltando el crecimiento permanente durante los diez años de cereales (arroz) y productos de molinería (cebada malteada), pesca, lácteos, cítricos. (Véanse gráfico 3 y Anexo Estadístico parte VII).

Dentro de las exportaciones industriales, el intenso crecimiento del segundoquinquenio de la década de los setenta se produjo con un leve aumento de la importancia de la exportación de bienes manufacturados sin origen agropecuario (IMSOA), entre 1975 y 1985 con un máximo de participación del 35% sobre el total de manufacturas en 1980. (Véase gráfico 4 y Anexo Estadístico parte VII).

La composición en el interior de estos grandes agrupamientos de la industria destaca algunos cambios que interesa reseñar. En primer término para el grupo IMOA se produce un proceso de diversificación en el cual sobresale la industria textil que triplica su participación en este grupo y aumenta permanentemente su nivel en el período. (Véase gráfico 5 y Anexo Estadístico parte VII).

Por último las IMSOA también modifican su composición, destacándose la industria química-plástica que incrementa su participación a lo largo de todo el período.

Desde las perspectivas del origen (véase cuadro 2 relación





IMSOA/(IMOA+PB)), se observa el neto predominio de las exportaciones de origen agropecuario --con diversos niveles de industrialización-- en el total. Sin embargo, la relación ha presentado cambios durante el período, aumentando en forma importante los cinco primeros años --pasó de 12% a 17%-- para luego descender en el último quinquenio pero situándose a un nivel superior que al principio (13%).

En definitiva, las exportaciones uruguayas han presentado cambios significativos en los últimos años a pesar de mantenerse el predominio de las exportaciones de base agropecuaria.

En el primer semestre del año 1986 las exportaciones totales alcanzaron la cifra U\$S 462:, lo que implicó un incremento de un 22% con respecto a igual período del año 1985. Utilizando información para los diez primeros meses del año 1986 y proyectando para el resto se estima que las exportaciones se ubicarán entorno de los U\$S 1039.

En el año 1986, entonces, se invierte la tendencia de cuatro años de contracción en las ventas al exterior, se recupera el descenso de 1985 y se prevé que se supere en un 12% el nivel de 1984 (U\$S 925:).

El 55% de la recuperación se explica por la carne, lana lácteos y soya, siendo especialmente importante el incremento en las exportaciones de carne (U\$S 50:) asociado a las mayores ventas realizadas a Brasil.

Sin embargo, las exportaciones de la industria manufacturera también crecen al mismo ritmo que lo hacen las totales (21.7%). Se destacan dentro de éstas algunos sectores por la intensidad de su crecimiento: la industria química-plástica (40%); la metalmecánica (33%); y la alimenticia (35%). (Véase anexo estadístico).

Si se comparan los datos de los últimos diez años con la estimación efectuada para el corriente año se sugiere un cambio en la tendencia descendente en las exportaciones de la industria manufacturera no vinculada a una materia prima agropecuaria (IMSOA). (Véase anexo estadístico relación IMSOA/(PB + IMOA)).



# EVOLUCION Y COMPOSICION ALIMENTOS

75-80-85 EN MILES DE US\$

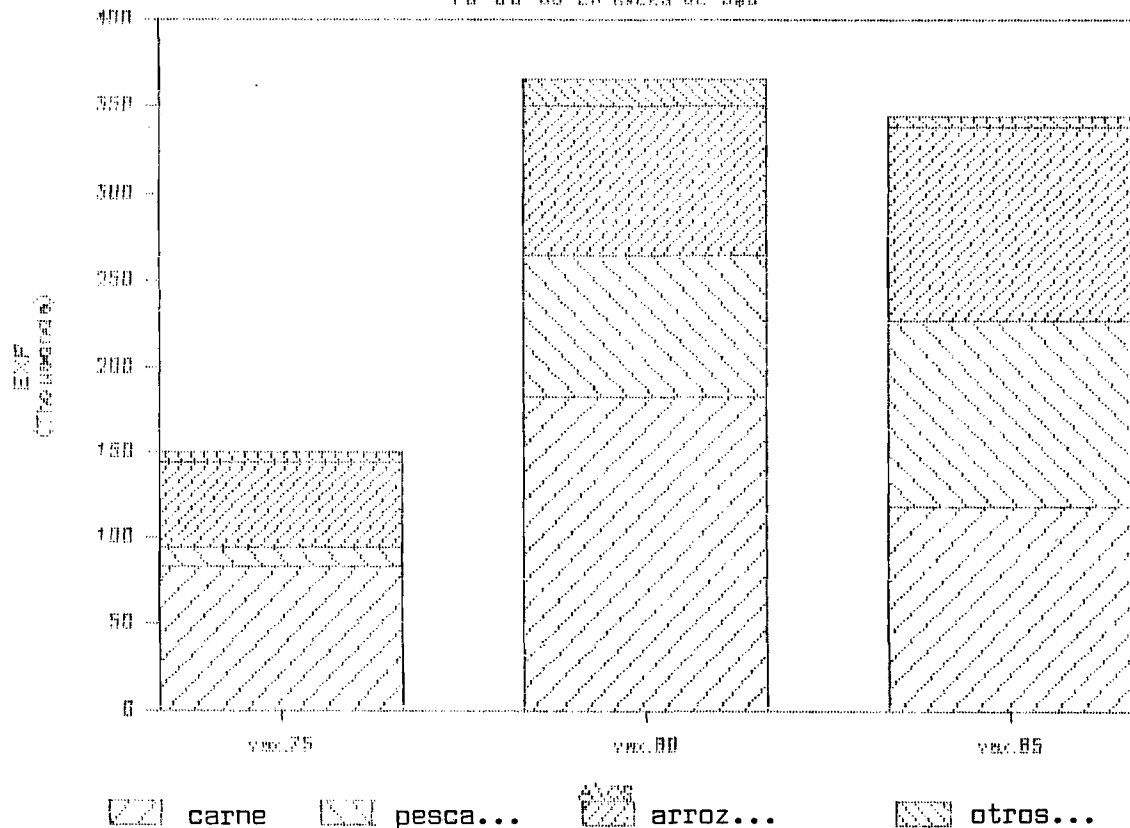
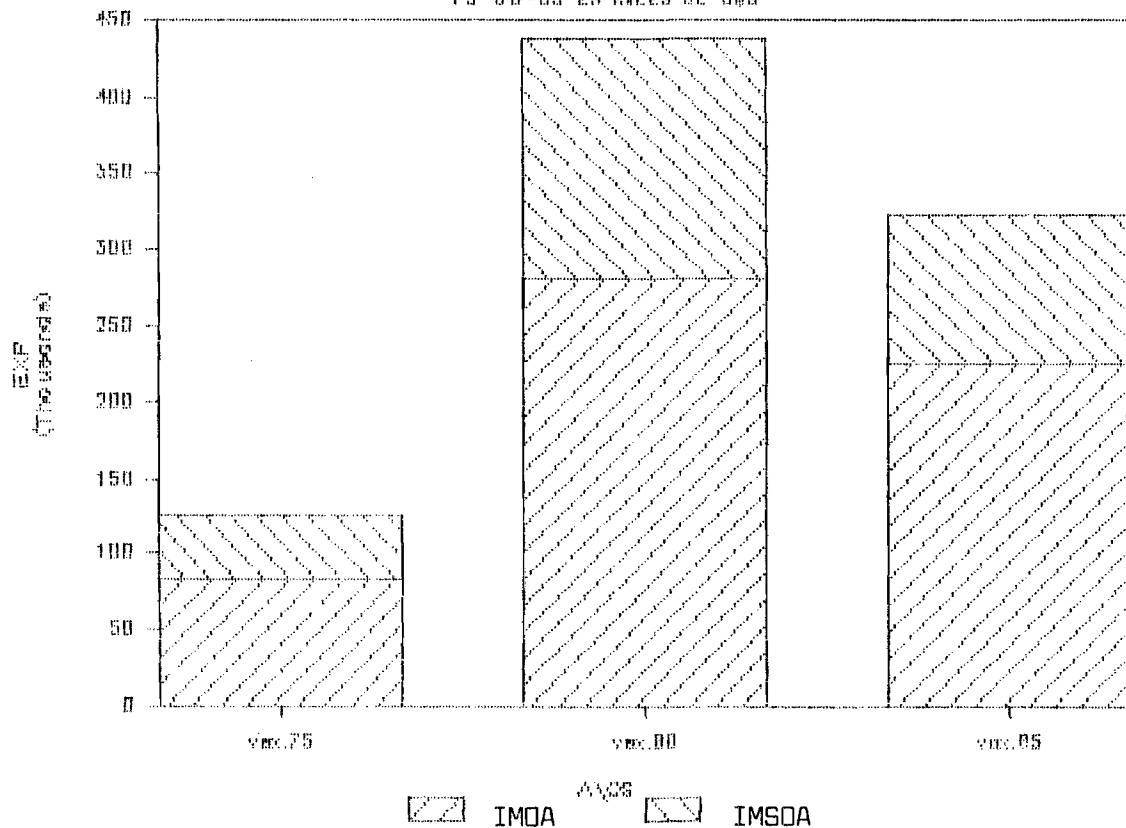
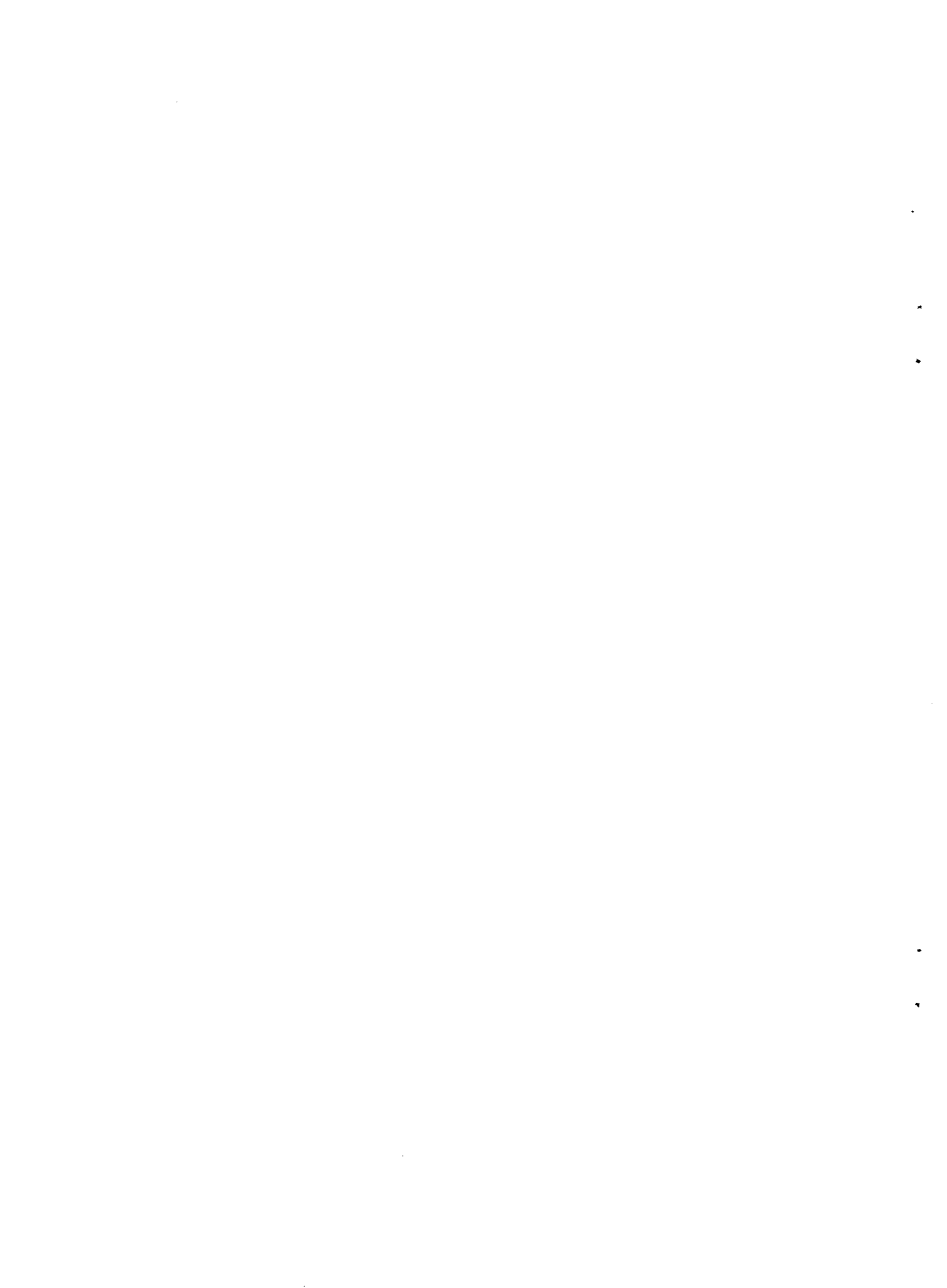


GRAFICO 4

# EVOLUCION Y COMPOSICION MANUFACTURAS

75-80-85 EN MILES DE US\$





EVOLUCION Y COMPOSICION IMOA

75-80-85 EN MILER DE US\$

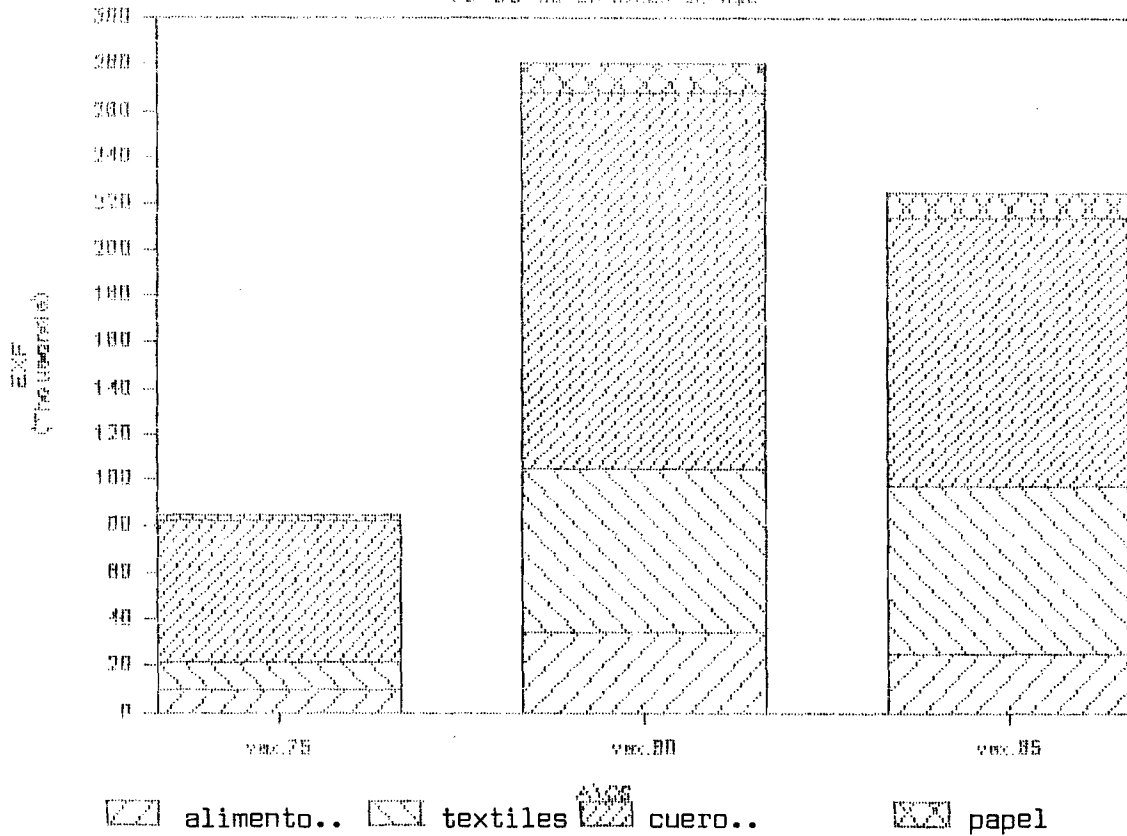
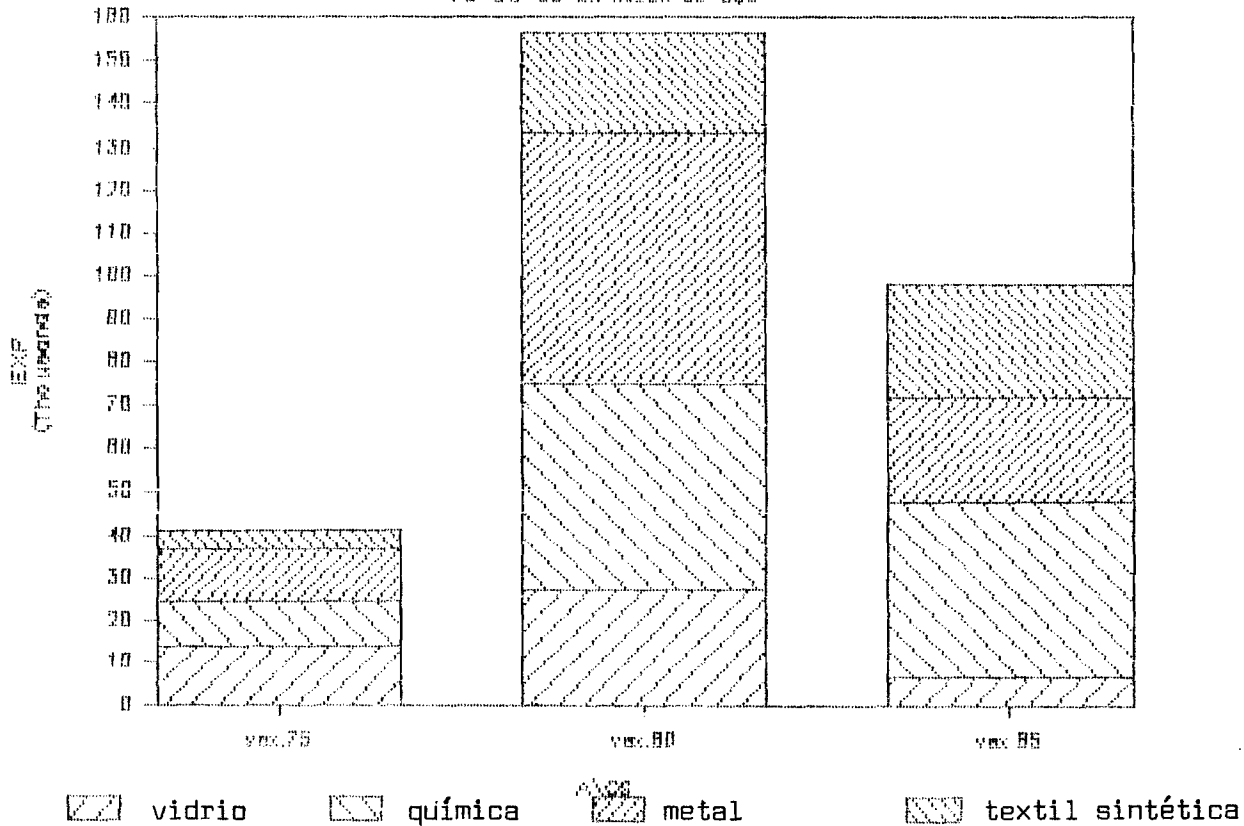
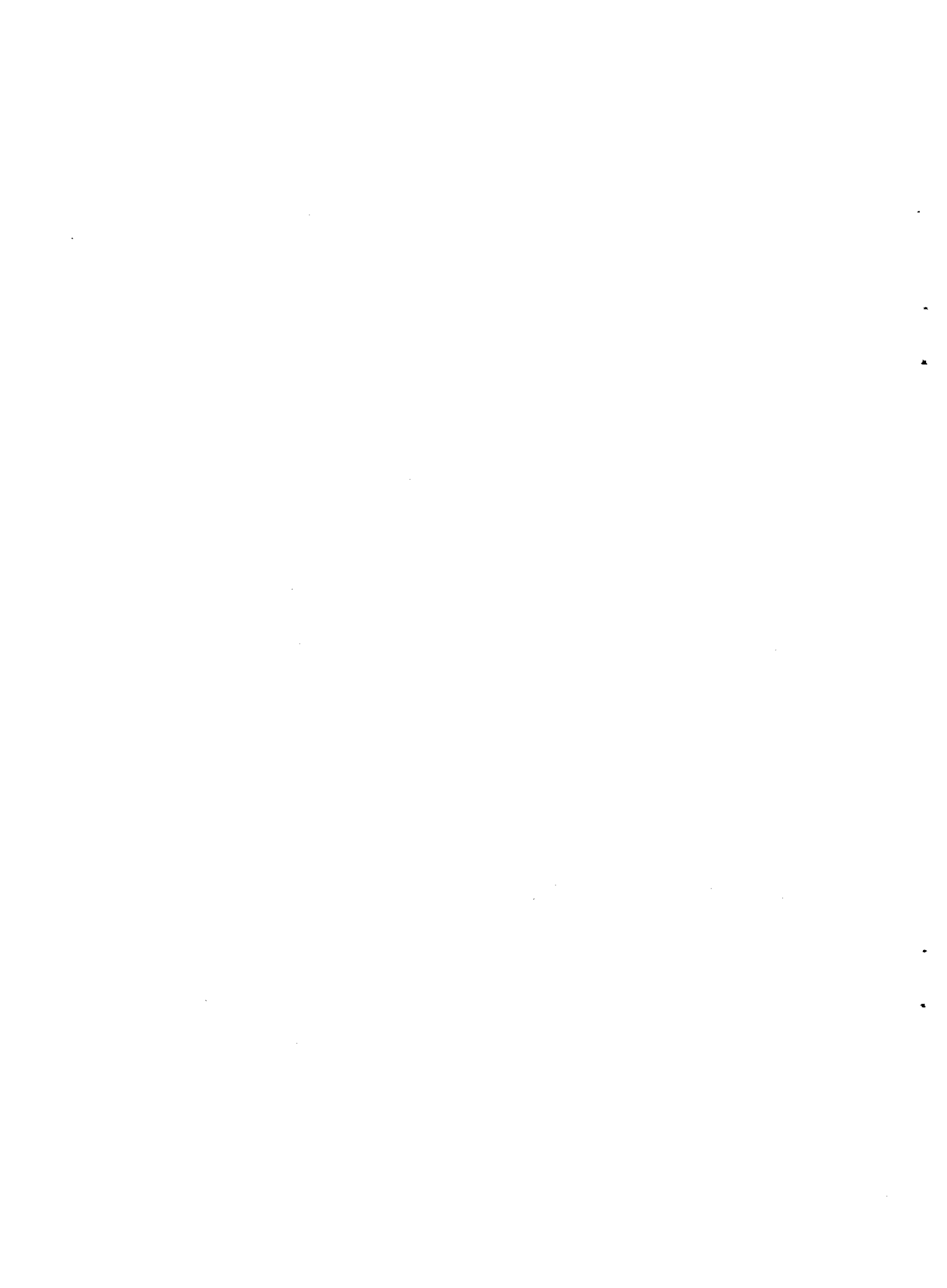


GRAFICO 6

EVOLUCION Y COMPOSICION IMSOA

75-80-85 EN MILER DE US\$





## 5. DETERMINACION DE GRUPOS DE EXPORTACIONES DINAMICOS

### a. Metodología y elección de actividades

---

El siguiente paso consistió en observar las exportaciones a un nivel que permitiera analizar el grado de dinámica de agregados homogéneos, a fin de sacar conclusiones sobre su comportamiento "vis a vis", la evolución del marco externo e interno en el cual actuaron. La idea básica fue la de individualizar aquellos grupos de productos que pudieron mantener una tendencia de desarrollo positiva durante los últimos años a pesar de los factores negativos que han influido en el escenario general durante los ochenta.

En primer término, se analizó el periodo 1975-1985, desagregado en quinquenios de acuerdo al ya mencionado (véase página 13). Luego se hace una reseña del comportamiento de los capítulos dinámicos.

En función de la estadística disponible se trabajó con datos de exportación (11) desagregados a nivel de capítulo, según el agrupamiento de código NADE para bienes de exportación. Para cada capítulo la información que se utilizó fue la siguiente:

- a. valor de las exportaciones en dólares corrientes.
- b. número de productos exportados (8 dígitos NADE).
- c. producto de mayor participación en el capítulo, nombre y valor (dólares corrientes).

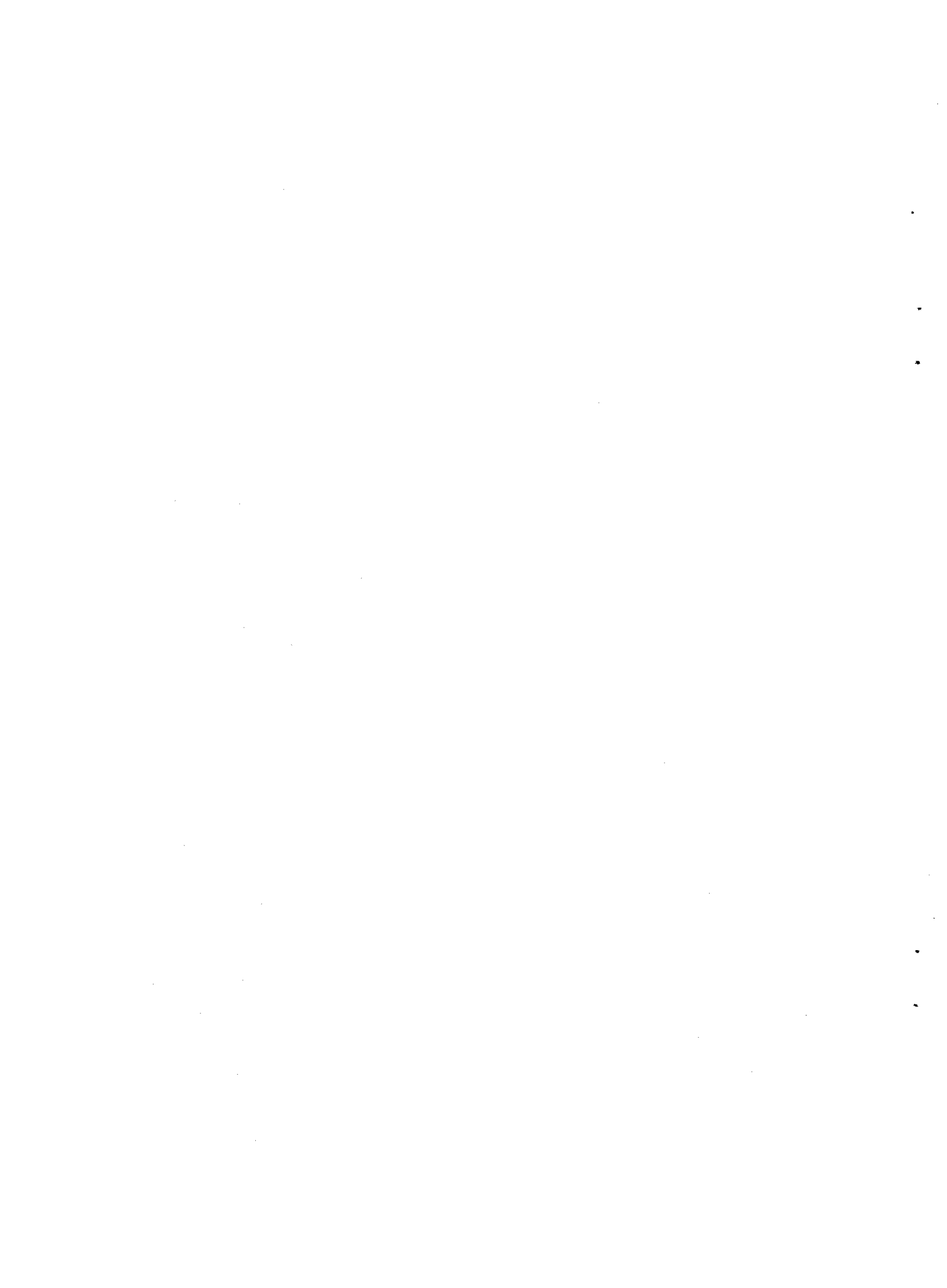
A partir de las exportaciones en valor se obtuvieron :

- a. tasas de crecimiento anual para cada quinquenio y para el total del periodo.
- b. variación de las exportaciones por capítulo en sub-periodos seleccionados (en valor y composición porcentual).

Mientras el primer indicador mide únicamente la dinámica (el cambio porcentual por unidad de tiempo), el segundo da una idea del tamaño del cambio y por lo tanto la incidencia del capítulo en el cambio global. Se tendrán en cuenta ambos parámetros al evaluar el comportamiento exportador de cada capítulo.

Se adoptó el criterio de elegir el conjunto de bienes exportables (agregados en capítulos de código NADE) que participaron con más del 1% del incremento de exportaciones en el periodo. Esta muestra abarca el 90% de las exportaciones cumplidas en 1985, y permite separar aquellos bienes exportados con poco significado en el total.

Se ordenó la muestra de acuerdo al valor absoluto de la variación 1975-85, obteniéndose el siguiente listado:





CUADRO 3

CAPITULO	VEX.75	VEX.85	DIF75-85	775-85	TC75-85
total	391190	854092	472902	1	0.084017
lanas, pelos y cri.	95995	190285	94290	0.199385	0.070817
cereales	44878	96950	52072	0.110111	0.080068
pescados, cru.	3299	52426	49127	0.103884	0.318610
pieles y cueros	16588	61326	44738	0.094603	0.139685
prendas de vestir	940	37929	36989	0.078217	0.447385
carnes y des.	82745	117941	35196	0.074425	0.036077
leche y lac.	2833	23672	20839	0.044066	0.236513
frutos comes.	4808	21848	17040	0.036032	0.163441
géneros de punto	1488	16042	14554	0.030775	0.268427
pro.molinería	5299	17965	12666	0.026783	0.129856
peletería y conf.	13312	25452	12140	0.025671	0.066959
plásticos artifi.	430	10935	10505	0.022213	0.382085
albuminoides, colas	731	10422	9691	0.020492	0.304377
pre.car,pes.	2386	10385	7999	0.016914	0.158440
curtientes y tin.	111	7343	7232	0.015292	0.520740
papel y cartón	1184	8293	7109	0.015032	0.214887
maq./apa.electri.	2112	8491	6379	0.013489	0.149281
químicos orga.	1111	6701	5590	0.011820	0.196857
manuf. cuero	22908	27176	4268	0.009025	0.017231
sem.y oleagi.	149	4271	4122	0.008716	0.398731
maquila	75	4127	4052	0.008368	0.492991

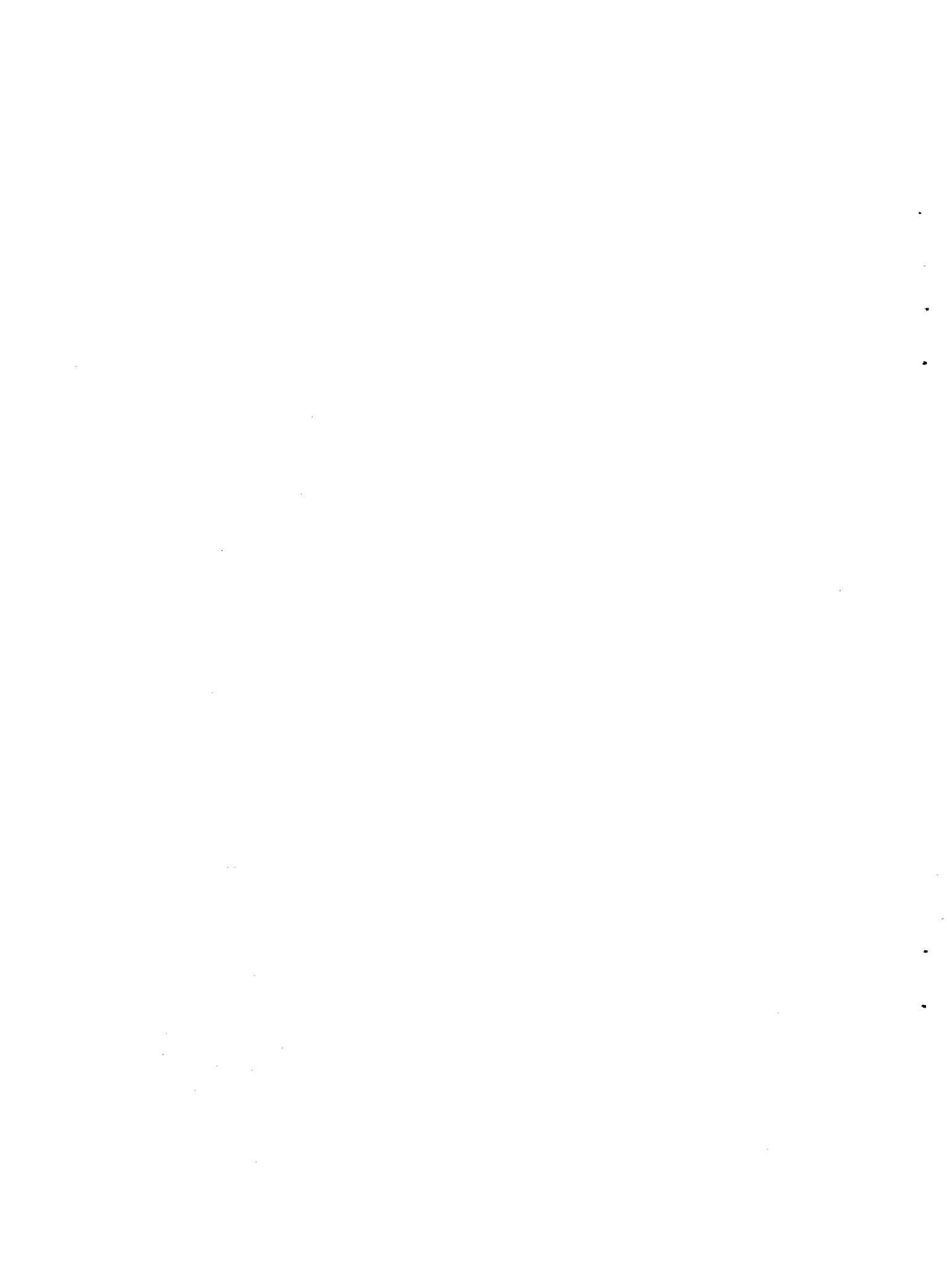
FUENTE: elaborado por CEPAL en base información de BROU.

Donde: VEX.75/85-valor de las exportaciones en el 75 y en el 85, en miles de dólares; DIF75-85- variación en el periodo; 775-85- porcentaje sobre el total de la variación.

Los once primeros renglones que agrupan U\$5400: de la diferencia 75-85, son exportaciones de origen agropecuario con diversos niveles de industrialización (EOA). Se corresponden en alrededor de un 90% con la muestra estudiada por PERFILES (85). Están ausentes las manufacturas del cuero y calzados, las cuales evidenciaron comportamiento diferente.

En el resto del cuadro 3, se concentran las exportaciones de la industria manufacturera sin origen agropecuario, (IMSOA) donde se destaca el renglón de PLASTICOS ARTIFICIALES con más de U\$510: de incremento en el periodo 1975-1985.

En segundo término, se estudió la dinámica de crecimiento, calculando las tasas de crecimiento promedio anual para el periodo y reordenando en forma decreciente. Se distinguen dos grandes grupos en función de si el crecimiento es mayor o menor al promedio, lo cual separa las exportaciones que ganan participación en el periodo de las que pierden. Se definen a estos dos grupos como dinámicos y no dinámicos respectivamente.



CUADRO 4

CAPITULO	VEX.75	VEX.85	TC75-85	DIF75-85	Z75-85
curtientes y tin.	111	7343	0.520740	7232	0.015292
maquila y otros	75	4127	0.492991	4052	0.008568
prendas de vestir	940	37929	0.447385	36987	0.078217
sem.y oleagi.	149	4271	0.398731	4122	0.008716
plásticos artifi.	430	10925	0.382085	10505	0.022213
pescados, cru.	3297	52426	0.318610	49127	0.103884
albuminoides, colas	731	10422	0.304377	9691	0.020492
géneros de punto	1488	16042	0.268427	14554	0.030775
leche y lac.	2833	23672	0.236513	20839	0.044066
papel y cartón	1184	8293	0.214887	7109	0.015032
químicos orga.	1111	6701	0.196857	5590	0.011820
frutos comes.	4808	21848	0.163441	17040	0.036032
pre.car, pes.	2386	10385	0.158440	7999	0.016914
maq./apa.electri.	2112	8491	0.149281	6379	0.013489
pieles y cueros	16588	61326	0.139685	44738	0.094603
pro.molineria	5299	17965	0.129856	12666	0.026783
cereales	44878	96950	0.080068	52072	0.110111
lanas, pelos y cri.	95995	190285	0.070817	94290	0.199385
peletería y conf.	13312	25452	0.066959	12140	0.025671
carnes y des.	82745	117941	0.036077	35196	0.074425
manuf. cuero	22908	27176	0.017231	4268	0.009025
total	381190	854092	0.084017	472902	1

FUENTE: elaborado por CEPAL en base a la información de BROU.

donde: VEX.75/78 -valor de las exportaciones en el 75 y en el 85, en miles de dólares; DIF 75-85 - variación en el periodo; Z75-85 -porcentaje sobre el total de la variación.

Una primera lectura del cuadro indica que en los niveles más altos de tasas de crecimiento se concentran la totalidad de las IMSOA y algunos capítulos agrupados en las EOA. Dentro de las exportaciones que pierden participación, crecen por debajo de la media, se encuentran solamente exportaciones de origen agropecuario. En particular aquellas definidas como tradicionales, carne y lana (8). Al principio del periodo este conjunto de bienes representaba casi la mitad (46%) de las exportaciones del país, aportando en 1985 poco más de la tercera parte (36%) de las mismas.

En síntesis, se confirma el hecho de que las exportaciones con un origen agropecuario si bien son las que más aportan al total-como muestra el cuadro 1 -no se destacan en forma homogénea por su



dinámica. A este nivel, se distingue un grupo de EOA de marcado carácter dinámico - pesca, lácteos, cítricos, prendas de vestir, géneros de punto que comparte este carácter con exportaciones de la industria manufacturera sin un origen agropecuario (pinturas y barnices, plásticos, papel, etc.).

En el universo de exportaciones seleccionadas se puede hacer un reagrupamiento, incluyendo la dinámica como nueva perspectiva de análisis. El siguiente diagrama presenta el resultado:

CUADRO 5

		NIVEL DE INDUSTRIALIZACION		
		NULO O BAJO	MEDIO O ALTO	
OA	dinámicas	no dinámicas	dinámicas	no dinámicas
	sem. y olea.	lanas	pre.vestir	peletería
	pesca	carne	géneros	manuf.cuero
	lácteos	cereales	pre.car./pes.	
	cítricos			
	pieles/cue.			
	molinería			
NOA			dinámicas	no dinámicas
			pinturas	
			plásticos	
			quim.org.	
			maq./ap.ele.	
			maquila	
		papel		

Donde: OA-origen agropecuario; NOA-no origen agropecuario.

Como se señaló anteriormente el periodo 75-85 contiene dos tendencias bien diferenciadas en cuanto al crecimiento de las exportaciones. Desde esta perspectiva, interesa analizar que ocurrió con las actividades dinámicas en el "boom" (75-80) y en la "depresión de exportaciones" (80-85). Se construyeron cuadros similares a los antes presentados (véase anexo estadístico parte II y III) a partir de los cuales se elaboraron los reagrupamientos de actividades en función de su dinámica. Los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes:



## CUADRO 6

## ACTIVIDADES DINAMICAS 75-85 y SITUACION PARA 86^

## -Dinámicas en el "boom" y depresión

capitulo	tc75-80	tc80-85	tc85-86^	dif85-86^	785-86^
pescados,	71.05%	1.65%	5.02%	2634	1.42%
leche y l	45.16%	5.33%	50.28%	11903	6.43%
plasticos	81.78%	5.08%	9.15%	1001	0.54%
generos d	45.60%	10.50%	12.74%	2043	1.10%
prendas d	106.02%	1.69%	12.64%	4792	2.59%

## -Dinámicas en el "boom"

capitulo	tc75-80	tc75-85	tc85-86^	dif85-86^	785-86^
pro.molin	27.08%	12.99%	-22.68%	-4074	-2.20%
sem.y ole	120.56%	39.87%	254.76%	10881	5.88%
papel y c	60.56%	21.49%	46.09%	3822	2.06%
maq./apa.	45.77%	14.93%	-8.09%	-687	-0.37%

## -Dinámicas en la depresión

capitulo	tc75-85	tc80-85	tc85-86^	dif85-86^	785-86^
frutos co	16.34%	13.54%	7.50%	1638	0.88%
pre.car,p	15.84%	14.62%	85.55%	8885	4.80%
quimicos	19.69%	8.75%	-23.80%	-1595	-0.86%
pinturas	52.07%	8.70%	126.99%	9325	5.04%
albuminoi	30.44%	20.87%	-20.27%	-2113	-1.14%
pieles y	13.97%	8.81%	13.16%	8073	4.36%
maquila..	49.30%	99.55%	28.25%	1166	0.63%

## ACTIVIDADES DINAMICAS EN ALGUN SUBPERIODO--SITUACION EN 86^

## -Dinámicas en el "boom"

capitulo	tc75-80	tc75-85	tc85-86^	dif85-86^	785-86^
res. y de	22.97%	2.38%	-16.54%	-1330	-0.72%
abonos	93.96%	24.26%	69.30%	1356	0.73%
pelateria	31.18%	6.70%	27.01%	6874	3.71%
produ.car	37.36%	10.11%	17.47%	924	0.50%
hierro y	33.29%	6.20%	6.46%	346	0.19%
automovil	42.37%	-0.03%	123.29%	4903	2.65%

## -Dinámicas en la depresión

capitulo	tc75-85	tc80-85	tc85-86^	dif85-86^	785-86^
azucar	81.94%	37.02%	-24.13%	-959	-0.52%
sinte. y	15.12%	12.33%	34.07%	1524	0.82%
nav.marit	ERR	59.53%	73.51%	1595	0.86%

---

FUENTE:elaborado por CEPAL en base a información de BROU y BCU.





El cuadro plantea que el análisis por sub-periodo no modifica sustancialmente el reagrupamiento ya planteado (véase cuadro 5). Sin embargo, permite distinguir comportamientos diferenciales entre las actividades. Se completa el análisis con la referencia general a las tendencias sugeridas para 1986, a partir de estimaciones realizadas con información para los diez primeros meses del año.

Existen dos grandes conjuntos de actividades, aquellas que han sido dinámicas (según la definición ya propuesta) en el periodo 75-85 y las que habiendo presentado dinamismo en alguno de los sub-periodos no lo evidencia al considerar el conjunto de los diez años.

El primer grupo, a su vez, puede diferenciarse en función de la estabilidad que ha presentado el dinamismo exportador en los dos sub-periodos que se caracterizaron como el "boom" (1975-1980) y la "depresión" (1980-1985) considerando la evolución global que han tenido las ventas al exterior del país.

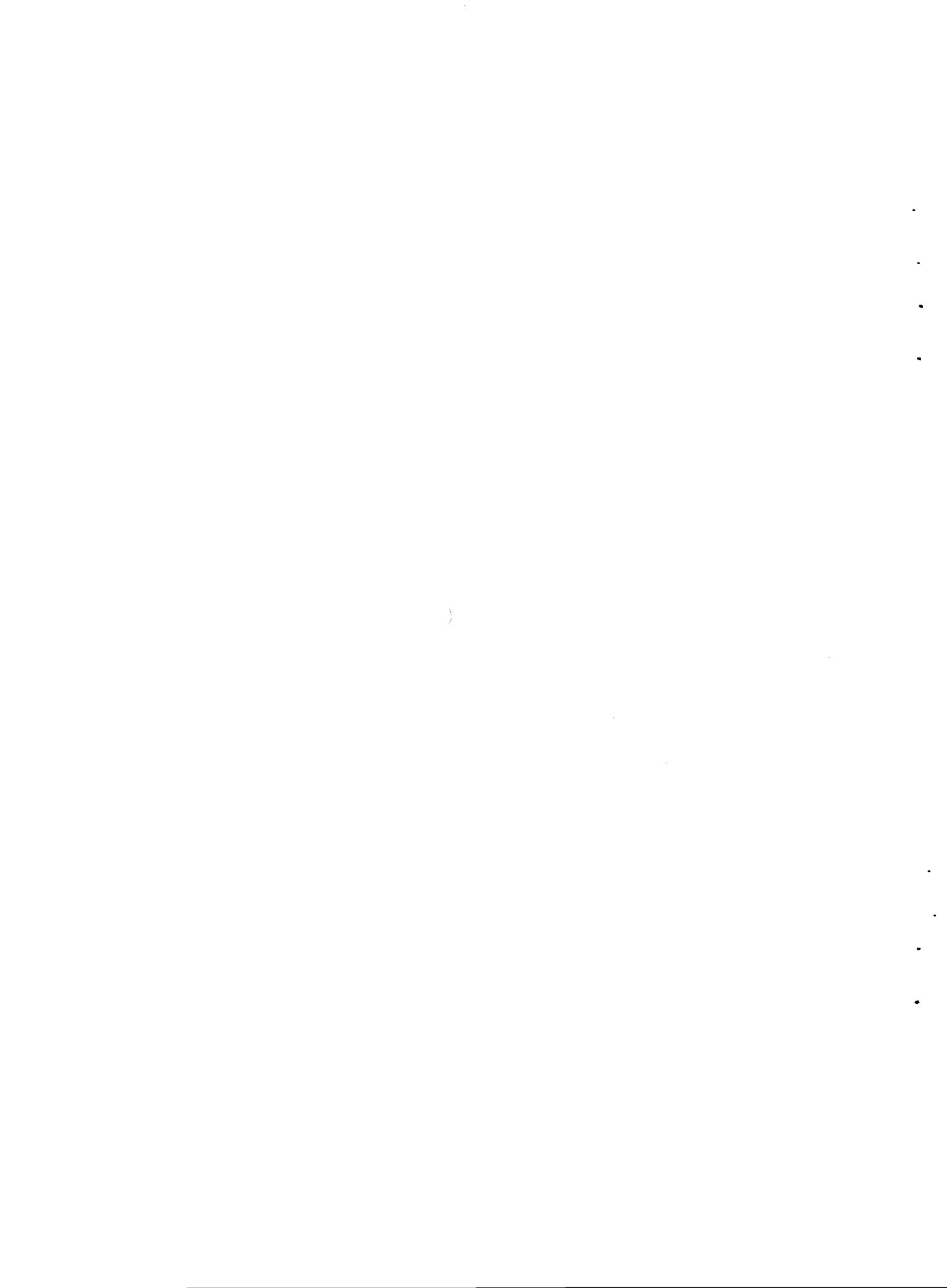
Es así que la PESCA, LACTEOS, PRENDAS DE VESTIR, GENEROS DE PUNTO y los PLASTICOS se destacan por mantener su dinamismo en los dos sub-periodos. En el corriente año (1986) se prevé el siguiente desempeño para este sub-grupo:

i. los lácteos intensificarán su crecimiento (28%) superando el ritmo en que aumentaron las exportaciones totales (21%). Se perfila además como la tercera actividad en importancia dado su contribución al incremento global (US\$ 10:). Se considera junto con el capítulo del LACTEOS, el de ALBUMINOIDES y COLAS que incluyen CASEINA).

ii. el resto de los capítulos aumentaron su ritmo de crecimiento si se compara con el periodo anterior (1980-1985) pero tendrían un desempeño menor al promedio de aumento de este año.

Estas actividades parecen sugerir una tendencia de crecimiento estable, con ritmos crecientes sin grandes oscilaciones. Razón por la cual en el año 1986 en que las exportaciones globales crecen intensamente (21%) quedan incorporadas junto a los capítulos menos dinámicos.

Dinámicas en el "boom" incluye los capítulos que crecen intensamente durante el primer quinquenio, se estancan o eventualmente retroceden en el segundo pero igual integran el conjunto de las actividades dinámicas en todo el periodo (1975-1985). Se agrupan a este nivel a: PRODUCTOS DE MOLINERIA; SEMILLAS Y OLEAGINOSAS; PAPEL Y CARTON; MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS. Estos capítulos responden a la reactivación general de las exportaciones de forma dispar mientras que PRODUCTOS DE MOLINERIA y MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS decrecen de forma considerable (22.7% y 8.1% respectivamente), SEMILLAS y OLEAGINOSAS y PAPEL y CARTON en cambio se reactivan de forma intensa recuperando e incluso superando los niveles alcanzados en 1980.



En tal sentido, se destaca el crecimiento del capítulo semillas y oleaginosas (255%) que da cuenta de la expansión de las exportaciones de soya del país en el año 1986.

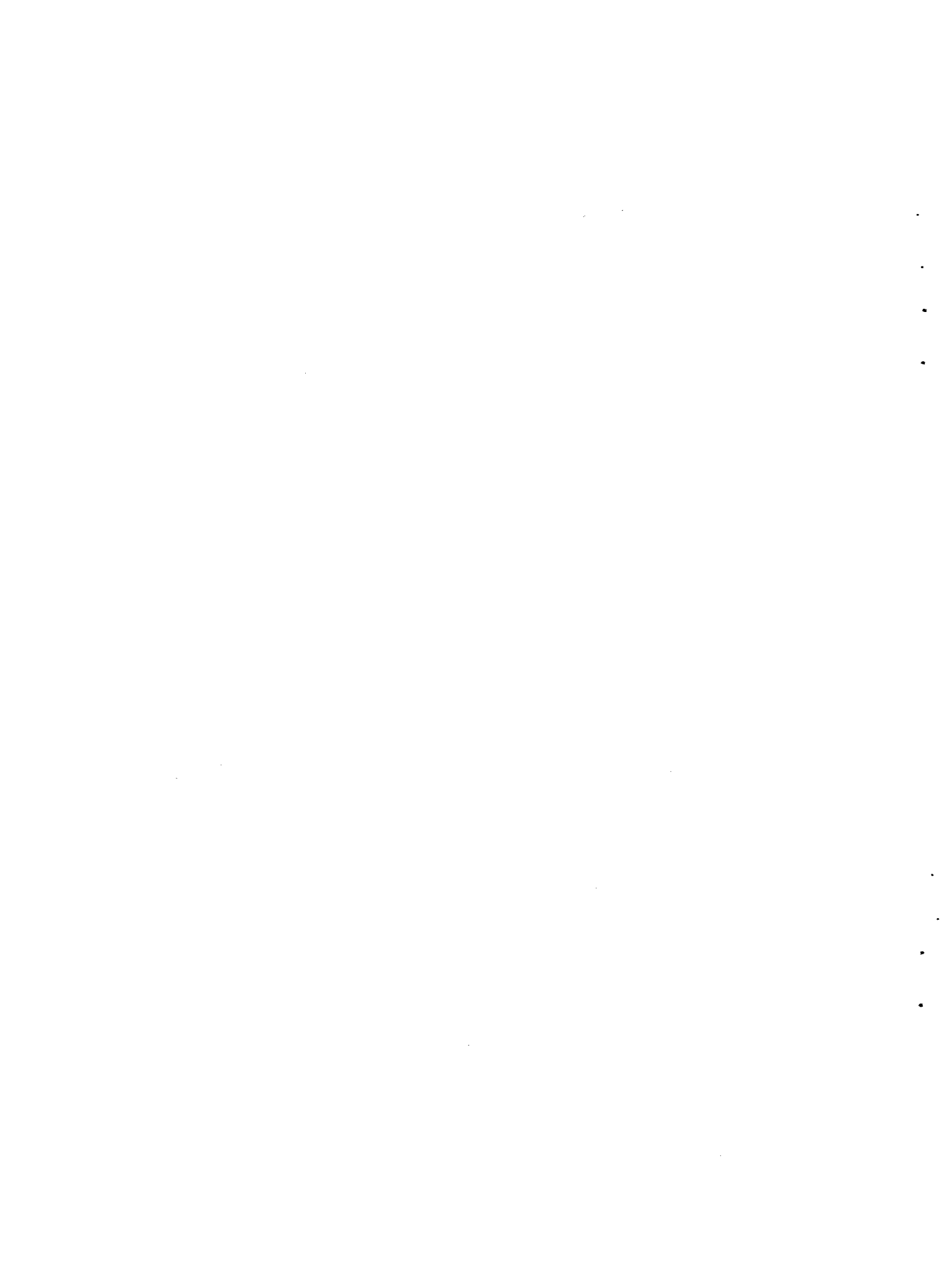
En tercer término, y completando este primer grupo (dinámicos período 1975-1985) se encuentran las actividades que concentran su dinamismo en el último quinquenio, es el caso de: PREPARADOS ALIMENTICIOS DE CARNE Y PESCADO; CITRICOS; PIELES Y CUERO; PINTURAS Y BARNICES; QUIMICAS ORGANICAS. Salvo QUIMICAS ORGANICAS que contrae sus exportaciones (24%), el resto de las actividades continúa creciendo durante el año 1986.

Frutos comestibles desciende su ritmo de crecimiento respecto al período previo y junto con PIELES Y CUEROS crece por debajo del ritmo promedio estimado. Se destacan, en especial, PREPARADOS ALIMENTICIOS DE CARNE Y PESCADO Y PINTURAS Y BARNICES los cuales expanden intensamente sus exportaciones, 85 y 127% respectivamente.

El segundo gran grupo aludido también puede subdividirse en función de en que período se halla localizado el dinamismo exportador.

En primer término se encuentran los capítulos caracterizados por tener tendencias marcadas y contrarias, de crecimiento en el primer quinquenio y disminución en el segundo. Están en esta situación: RESIDUOS Y DESPERDICIOS ALIMENTICIOS; PELETERIA Y CONFECCIONES; PRODUCTOS CERAMICOS; ABONOS; HIERRO Y ACERO Y AUTOMOVILES. Todos, excepto RESIDUOS Y DESPERDICIOS ALIMENTICIOS (-16%), crecen durante 1986, destacándose: PELETERIAS Y CONFECCIONES (27%); ABONOS (69%); AUTOMOVILES (123%). Para evaluar el significado de estos crecimientos debe considerarse que estas actividades vienen de un lustro de contracción en sus niveles de exportación.

En segundo lugar, se agrupan las actividades dinámicas únicamente durante la fase de depresión de las exportaciones, se incluye aquí a: AZUCAR; NAVEGACION MARITIMA; TEXTILES SINTETICOS Y ARTIFICIALES DISCONTINUOS. Las estimaciones para 1986 indican una contracción en los niveles de exportación de azúcar (situación normal si se considera lo extraordinario de la exportación de este bien para Uruguay) y una intensa expansión de las otras dos actividades. Para el caso de TEXTILES SINTETICOS Y ARTIFICIALES DISCONTINUOS Y NAVEGACION MARITIMA parecería consolidarse una cierta presencia en las exportaciones, la cual hasta este año era totalmente marginal.



## b. Actividades exportadoras dinámicas.

---

Se analizará, con más detalle el conjunto de bienes exportados que se han definido como dinámicos. Para cada capítulo se estudiará: la industria o rama de actividad en la cual se incluye (cuando no es evidente); el número de productos exportados y su evolución; los productos que tienen mayor participación en el capítulo; el comportamiento por sub-periodos (75-80 y 80-85).

PINTURAS Y BARNICES pertenece a la industria química y conexas (sección VI del código NADE) (12). Dentro de este conjunto de industrias, ocupa el primer lugar en exportación (U\$57:) en el año 1985 (sin considerar albuminoides y colas). Se exportan (85) 31 productos (código NADE 8 dígitos) lo cual la ubica como la más diversificada de la industria química, diversificación que evoluciona en forma creciente de 1975 a 1985 (de 4 a 31 productos). (13)

El producto más importante de exportación en el año 1975 fue la pintura, con el 56% del total. En 1985 se exportó en primer término "fondos sintético" (en diluyente no acuoso) mientras en 1980 fue la pintura al agua (con ligante "de latex"), contabilizando en ambos años un 16% del total exportador por pinturas y barnices.

Interesa analizar como fue el comportamiento de estos bienes de exportación en los sub-periodos que se han elegido. En este sentido, PINTURAS Y BARNICES manifiesta un comportamiento dinámico en el quinquenio 1975-1980, crece a una tasa del 113%. Como parte de una base muy pequeña en 1975 (U\$5111 mil) el intenso crecimiento no le alcanza para contribuir en forma significativa en las cifras globales en el año 1980. Por su parte en el segundo periodo 1980-1985, el crecimiento es sensiblemente menor (8.7%) pero se da en un contexto de depresión generalizada por lo cual, PINTURAS Y BARNICES se ubica entre los 11 primeros capítulos de bienes exportables del último quinquenio. En las exportaciones manufactureras sin origen agropecuario ocupa el primer lugar aumentando en el periodo U\$52.5:.

PRENDAS DE VESTIR son exportaciones con un real destaque en la muestra, al mismo tiempo que presentan tasas de crecimiento mayores al 40% promedio anual para el periodo, se encuentra entre los cinco primeros renglones de exportación en cuanto a su importancia en el crecimiento global (véase cuadro 3 y 4).

Se produce un gran incremento en el número de productos exportados (véase (13)) el cual pasa de 15 a 58 (1975-1985). El crecimiento del capítulo podía atribuirse a esta diversificación. Sin embargo, no parece ser así dado que en 1975 se exportaban menos de U\$51: y en 1980 ya se llegaba a U\$535: con la misma cantidad de productos, en los últimos años se produce un incremento del número de productos exportados sin modificarse sustancialmente el valor global (U\$538:/85).

Para los años 1975 y 1980 los productos más importantes de



exportación fueron prendas de lana concentrando el 29 y el 53% de las ventas al exterior de prendas de vestir. En el año 1985 el primer puesto lo ocupan Prendas Exteriores de Algodón (mujeres y niñas) concentrando el 14% del capítulo.

Si se considera la agregación a nivel de 6 dígitos (sub-posición) la primacía la sigue teniendo Prendas Exteriores de Lana (mujeres y niñas) con el 34%.

Estas industrias ocupan interinamente en el primer quinquenio (106%) y quedan posiblemente estancadas en el segundo (1.7%), aunque presentan este leve crecimiento en un contexto de caída general.

SEMILLAS Y OLEAGINOSAS muestran un comportamiento cambiante en el periodo, además de tener una participación marginal en la muestra (véase cuadro 3). Tiene una expansión importante entre los años 1975-1980, basada fundamentalmente en el lino y la soya, para reestructurarse en 1985 en favor de semillas para pasturas artificiales (RYE GRASS).

PLASTICOS ARTIFICIALES -ya se mencionó por su contribución al crecimiento global- ocupa a este nivel el primer lugar de las INSOA. La expansión de esta industria como exportadora se acompaña de un proceso de diversificación de los productos que van al exterior, evolucionando de 10 a 44 (1975-1985).

Al inicio del periodo el producto de mayor exportación fue el cloruro de polivinilo (33%), en 1980 el liderazgo lo ocupó el poliestireno y sus copolímeros (39%), mientras que en 1985 se regresa al producto del comienzo (35%).

En cuanto a su comportamiento en los sub-periodos, es similar al señalado para pinturas y barnices. Responde con un acelerado crecimiento en el primer quinquenio (82%) para descender en su intensidad en el segundo (5%), pero mantiene su posición de liderazgo de INSOA.

PECIADOS Y CRUSTACEOS explican el 10% del incremento en las exportaciones totales del periodo (US\$49:), al mismo tiempo que se ubica dentro del nivel de alta dinámica. Ambas características, lo distinguen como el rubro de mayor importancia dentro de las EOA de acelerado crecimiento.

La cantidad de productos exportados se incrementa en un 17% respecto a 1975 (55 productos).

En todo el periodo el principal producto de exportación es la merluza bajo diferentes modalidades, eviscerada, filetes y bloques. En el año 1985 representó alrededor del 30% del total.

El comportamiento por sub-periodos sigue la regla establecida para los otros capítulos.

GENEROS DE PUNTO es luego de PRENDAS DE VESTIR uno, de los agrupamientos más destacados de la industria textil. El número de productos exportados por esta industria no se ha modificado sustancialmente. Han predominado las exportaciones de pullovers y





jerseys de lana concentrando poco menos del 70% de la industria en 1980 y 1985. En este sentido, se destaca la especialización hacia un tipo de producto más que la diversificación como ocurre con otras industrias.

En cuanto a su comportamiento por sub-periodos, merece señalarse la estabilidad de crecimiento en los últimos cinco años (1980-1985), incrementándose las ventas al exterior en U\$S6:, liderando en este caso a toda la industria textil.

LECHE Y LACTEOS es uno de los sectores agroindustriales más dinámicos. Ha crecido a lo largo de todo el periodo, aportando más del 6% del incremento global.(14) La cantidad de productos exportados no ha presentado modificaciones importantes. Las ventas al exterior son lideradas por la manteca, participando con más de 1/3 de las mismas, seguidas por la caseína y los quesos.

Al igual que GENEROS DE PUNTO es de los sectores que más logra crecer en el sub-periodo 1980-1985 (46%), incrementando sus exportaciones en alrededor de U\$S11:

En el nivel de los que se ubican inmediato por arriba de la media se encuentran: papel y cartón; químicos orgánicos; frutas comestibles; preparados de carne, pescado; máquinas y aparatos eléctricos; pieles y cueros; y productos de molinería.

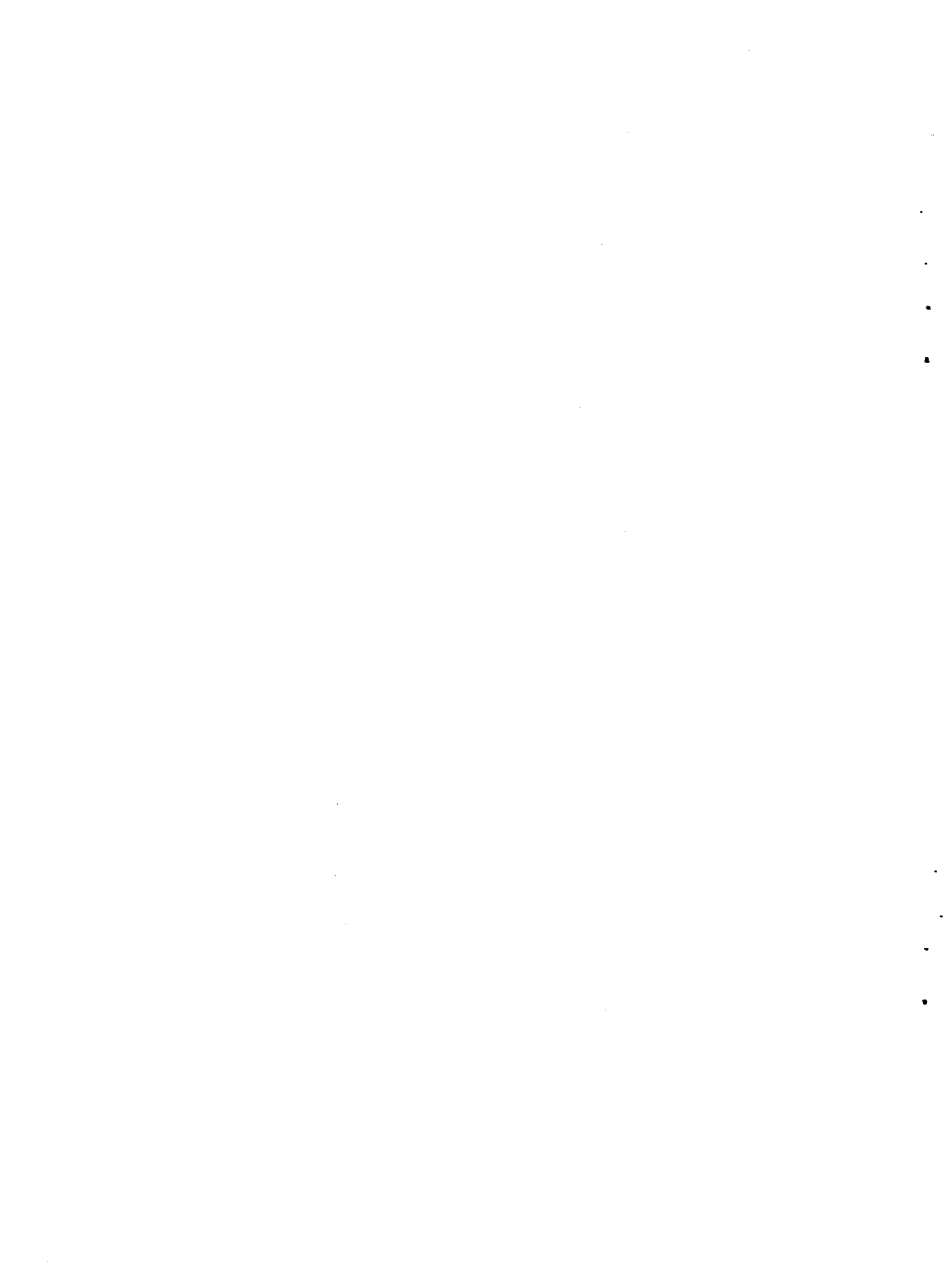
PAPEL Y CARTON le siguen en importancia (dentro de INSOA) a PLASTICOS ARTIFICIALES y PINTURAS Y BARNICES, en cuanto a su contribución al al crecimiento de las exportaciones, aumentando en U\$S7: en el periodo. El papel obra concentra el 60% de las exportaciones, en 1985, situación estable en los diez años. Presenta un crecimiento importante en el sub-periodo 1975-1980 (60%)y sufre un retroceso en el último quinquenio (-8%).

Las exportaciones de QUIMICOS ORGANICOS ocupan el segundo lugar en la industria química. Se han incrementado el número de productos destinados al exterior (9 en 1975 a 21 en 1985). El producto de mayor importancia ha cambiado durante todo el periodo (15), concentrando porciones cada vez menores, reafirmandose la diversificación de las exportaciones de esta industria.

Durante el primer quinquenio creció a una tasa promedio anual del 32% ,sensiblemente menor que otras industrias químicas(JABONES TENSO. , PINTURAS Y BARNICES) ,pero en los años 80-85 si bien disminuye la intensidad de crecimiento se ubica en primer lugar dentro de esta rama industrial, con una tasa del 8%.

FRUTAS COMESTIBLES corresponde a las frutas cítricas. Ocupa el segundo lugar en exportaciones luego de los cereales, en la agricultura. Alrededor del 70% del capítulo corresponde a naranjas y limones. Tendiendo los primeras a incrementar su participación. En el año 1985 la exportación de naranjas fue más del 50% de las de cítricos.

Demuestra una gran estabilidad en el crecimiento durante los diez años, situación que lo ubica en el nivel inferior en el primer



quinquenio y dentro de los de más altos crecimientos en el segundo.

En los últimos cinco años las exportaciones cítricas se incrementan en U\$S10:, destacándose en el tercer lugar desde esta perspectiva.

Preparados de carne y de pescado se ubica dentro de la SECCION IV de la NADE en productos de la INDUSTRIA ALIMENTICIA; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS; TABACO (16).

Las exportaciones se han incrementado en U\$S8: en los diez últimos años. El corned-beef es el producto más importante, concentrando el 60% de las ventas al exterior de esta industria en el año 1985 (se exportan 4 productos).

Ha tenido un crecimiento estable durante todo el periodo (alrededor 15%).

MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS agrupan un conjunto muy amplio de bienes. El número de productos exportados tuvo su máximo en 1980 alcanzando la cifra de 58, en la actualidad (85) se ubica en 41 productos. Los cables para instalación eléctrica de automotores ocuparon el principal lugar, en 1975 (32%) y en 1980 (25%), mientras en 1985 fueron las bujías para calentado (31%).

De 1975 a 1980 creció al 46%, y cayó bruscamente en 1980-1985 (9%) por lo tanto el saldo de los diez años es de aumento de las exportaciones.

PIELES Y CUEROS está en el cuarto lugar del punto de vista del incremento de exportaciones en los diez años estudiados con U\$S45:. El número de productos exportados se ubica entorno a los 50 no habiendo experimentado cambios significativos. Los cueros bovinos (plena flor, curtidos al cromo) son el producto típico de exportación concentrando el 50% del capítulo en 1985 y más del 70% en 1975 y 1980. Crece durante todo el periodo destacándose en particular en las últimas cinco, siendo el segundo en exportaciones luego de los cereales.

Durante el primer quinquenio creció a una tasa promedio anual del 32%, sensiblemente menor que otras industrias químicas (jabones y termoactivos; pinturas y barnices), pero en los años 1980-1985 si bien decrece la intensidad logra ubicarse en primer lugar dentro de esta rama industrial (8%).

PRODUCTOS de MOLINERIA se concentran casi en su totalidad (90%) en un solo producto, la cebada malteada. Lo anterior, resalta el incremento de U\$S 13: que ha tenido en los años considerados. El cambio se produce en el primer quinquenio, aumentando en U\$S 12:, a una tasa del 27%. En los últimos cinco años queda prácticamente estancado en un total de U\$S 17: de ventas al exterior.

El capítulo que continúa a PINTURAS y BARNICES en lo que hace a la dinámica demostrada en los diez últimos años - bajo la denominación de OBJETOS DE ARTE- incluye una porción o partida bajo el código 9999 donde se incluye trabajo "a facón"o



maquila(17). El 100% del capítulo agrupa exportación bajo esta forma en los años en que este ha cobrado significación en el total (80 y 85). La maquila consiste en realizar una importación en régimen de admisión temporaria sin operación de cambio, elaborar el producto con incorporación de valor agregado nacional, y reexportarlo al mismo país de origen de la materia prima importada.

Los productos que se exportaron bajo esta modalidad fueron en su mayoría procesado por la industria textil. Se destacan, en particular los tejidos de algodón que participan con el 95 y 60% del capítulo en los años 1980 y 1985 respectivamente.

Si bien estas exportaciones han tenido un intenso crecimiento su participación a nivel global es aún pequeña, ocupando el último lugar en la muestra elegida por su capacidad de explicar la diferencia de exportaciones en los últimos diez años (véase cuadro 3).

Al igual que el capítulo anterior, presenta un intenso crecimiento en el primer quinquenio, que luego se reduce considerablemente. Esto es destacable, al darse en un contexto de descenso de las exportaciones (11% /1980-1985). Este último crecimiento se explica fundamentalmente por una diversificación en la gama de productos que se exportan bajo este régimen. Tejidos de algodón queda prácticamente estancado en U\$S2:, en un contexto de aumento de "trabajo a facón" para la exportación.

PELETERIA Y CONFECCIONES agrupan fundamentalmente el curtido y las manufacturas de cuero ovina (sin depilar), concentrando ambas sub-posiciones entre el 70 y 80% del capítulo durante los diez años. No presenta un proceso de diversificación, por el contrario la importante expansión que ocurre en el primer quinquenio se ve acompañada de un proceso de especialización en un producto. Las prendas de vestir confeccionadas con cueros ovinos (gamulán) concentran más del 60% de las exportaciones en 1980, situación que se mantiene en 1985 a pesar de la fuerte reducción que presentó este capítulo, en los últimos cinco años.

De 1975 a 1980 crece a una tasa del 31%, incrementando sus exportaciones en U\$S 38: perteneciente (1980-1985) decrece a una tasa de -13% y disminuye el valor de exportación en U\$S 26:.

RESIDUOS Y DESPERDICIOS ALIMENTICIOS incluye diferentes sub-productos de la industria alimenticia -de origen animal o vegetal- utilizadas para la elaboración de raciones para animales. En el año 1975-1980, el producto de mayor participación en el capítulo fue el expellers de lino (39% y 28% respectivamente), mientras en 1985 esta posición la ocupa la harina de pescado con el 23% del total.

En los cinco primeros años crece a una tasa muy cercana a la media, incrementando sus exportaciones en U\$S 11:. Entre los años 1980 y 1985 decrece el 75% anual, acumulando un total U\$S 10:.

AUTOMOVILES se incluye en la sección material de transporte (xvii) del NADE. El número de productos que se venden al exterior crece en el primer quinquenio de 29 a 40 y luego desciende -en 1985- a 27. La sub-posición para carrocerías para automóviles



participa con el 44% de las ventas en el año 1975. Entre los años 1980 y 1985, la participación mayor le corresponde a vehículos totalmente terminada pero sin motor.

Durante el primer quinquenio crece a una tasa del 42%, incrementando sus exportaciones en U\$S 19:. En los últimos cinco años del periodo, desciende igual cantidad ubicándose en el año 1985, con las mismas exportaciones que en 1975 (U\$S 3.9:).

PRODUCTOS CERAMICOS es el capítulo más importante dentro de las IMSOA que procesan una materia prima nacional, posición que ocupaba al inicio del periodo el vidrio. El producto de exportación que más se destaca son los azulejos concentrando alrededor del 45% del capítulo, situación que no se modifica sustancialmente en los años estudiados, al igual que el número de bienes comercializados (11).

Entre los años 1975 y 1980, crece una tasa de promedio de 37% anual, incrementando el valor de sus ventas al exterior en U\$S 7.8:. En el último sub-periodo se invierte la tendencia decreciendo al 12%, lo cual implica una disminución de U\$S 4.6: en sus exportaciones.

NAVEGACION MARITIMA pertenece a la industria que fabrica material de transporte. A principios del periodo (1975) no se exportaba ningún bien de esta industria. En el año 1980, se exportan -como principal producto- embarcaciones de recreo (hechas de madera) mientras que en 1985 este lugar lo ocupan los bienes (sin mayor especificación). Crece intensamente en estos últimos cinco años, pero parte de una base muy pequeña por lo cual no alcanza aún un nivel de importancia. En 1985, se exportan poco más de U\$S 2:.

SINETICOS Y ARTIFICIALES DISCONTINUOS se agrupan dentro de las textiles de la industria manufacturera sin un origen agropecuario (IMSOA). El número de productos exportados crece en el primer lustro de 5 a 15 no variando en el segundo.

El producto más importante en el capítulo cambia al igual que la concentración de las exportaciones en él. Así en 1975, se exportaban fibras artificiales (66%), en 1980 fibras sintéticas (30%) y en 1985 fibras sintéticas de poliéster (51%).

Presenta una gran estabilidad en su crecimiento durante los diez años a pesar de la dispersa evolución entre sub-periodos para la mayor de los bienes considerados. En este sentido crece a una tasa promedio del 17% en el primer quinquenio (1973-1980) y a una del 12% en el segundo.





## 6. UN NUEVO ELEMENTO DE ANALISIS: EL DESTINO GEOGRAFICO DE LAS EXPORTACIONES

Una pregunta a responder se relaciona con la posibilidad de que exista una asociación entre destino geográfico y tipo de exportaciones de bienes, y si ello tiene alguna relación de causalidad con la dinámica de los productos estudiados.

Un estudio anterior de CEPAL analizó este tema para los distintos países de América Latina para el periodo 1970-1982. De este modo, se utilizó esta investigación como marco histórico, y se elaboraron matrices de exportación según origen sectorial y destino geográfico para los años 1983 y 1985 a fin de observar la evolución de los últimos años. Si bien la clasificación utilizada en el trabajo mencionado (1970-1982) difiere en alguna medida a la que se establece en este documento, se ha tratado de hacer un análisis que elimine las principales diferencias y permita obtener conclusiones generales comparables que sirvan de referencia a las observaciones recientes.

### a. Periodo 1970 - 1982

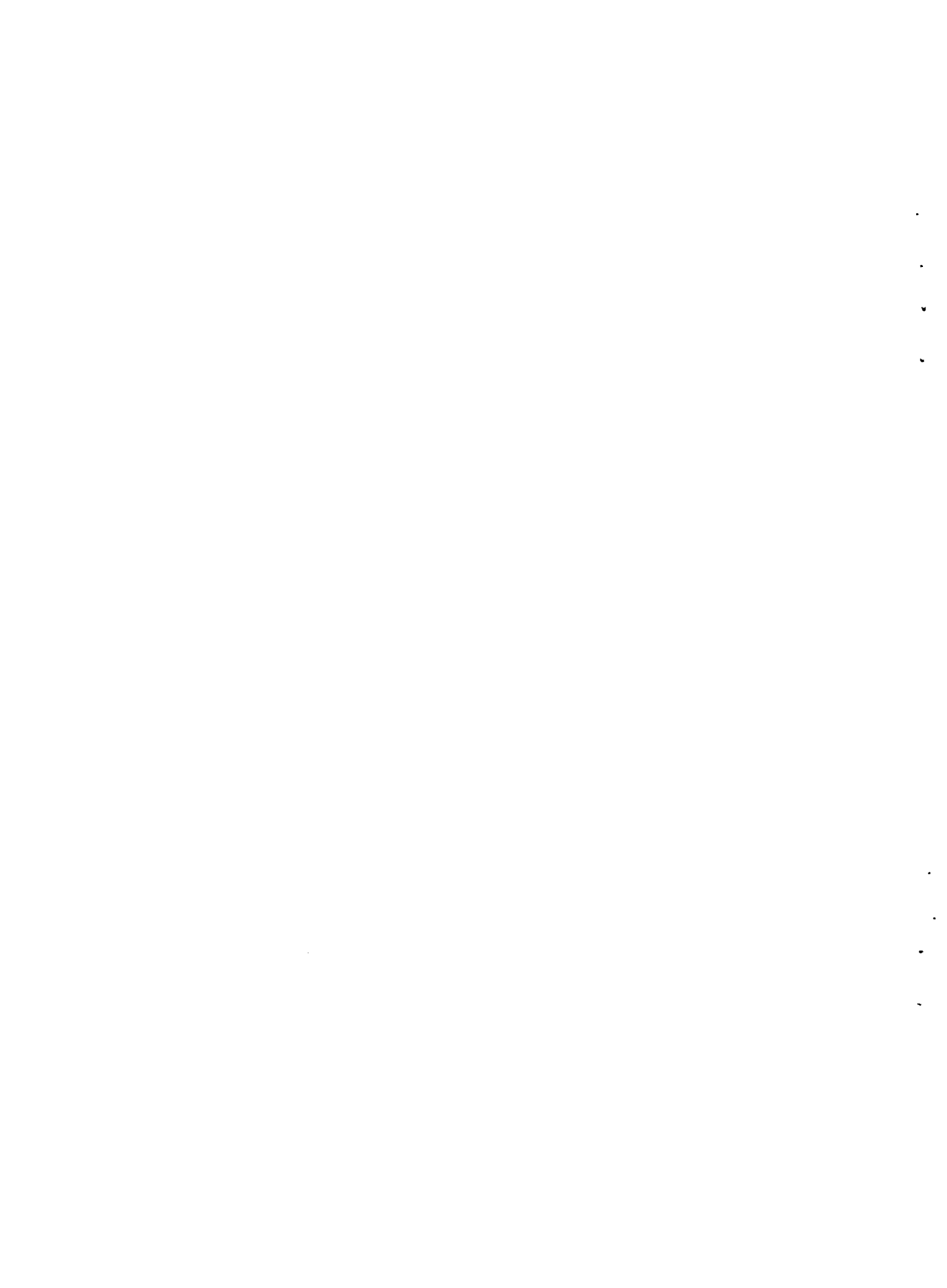
En 1970 más de un 80% de las exportaciones eran de origen agropecuario o agroindustrial (secciones 0,2 y 4 de la CUCI), destinándose alrededor de las dos terceras partes a las economías industrializadas (OCDE) y países de economía centralizada agrupados en el CAME.

Los mercados de la OCDE eran también relevantes para la colocación de manufacturas que industrializan una materia prima agropecuaria para la elaboración de un bien intermedio (sección 6 CUCI), como por ejemplo el curtido de cueros, los hilados y tejidos de fibras textiles, etc. Las tres cuartas partes de las ventas externas de estos bienes se destinaban a los mercados antes mencionados.

En cuanto a la industria que produce bienes finales de consumo (sección 8 de la CUCI, que agrupa otros a prendas de vestir, calzado, etc.) sus exportaciones se distribuían en un 60% a países de la OCDE -correspondiendo más de la mitad a EEUU- y un 30% a países de la ALADI.

En el año 1982, las exportaciones agropecuarias y agroindustriales habían descendido su participación a un 67% dando cuenta del proceso de relevancia en los mercados destino.

En los bienes alimenticios (sección 0) se produce la pérdida de participación de los países de la OCDE, lo cual desciende a la cuarta parte de las exportaciones de estos bienes. Por su parte,



incrementan su peso a nivel de alimento los países de la ALADI (33%) y nuevos mercados antes de poco significado como Asia y Africa (34%).

b. Año 1985

Se construyó para el año 1985 una matriz de exportaciones que desagrega los bienes exportados en 16 grupos de productos y 14 regiones económicas. La clasificación de bienes es idéntica a la ya presentada, elaborada a partir de considerar los criterios de origen de la materia prima involucrada y nivel de industrialización. Los mercados de destino se agrupan de forma de distinguir a los países de la ALADI; en particular Argentina, Brasil, a los países industrializados, al mundo socialista y a otras regiones subdesarrolladas.

Un mercado muy importante para la carne fue la CEE, concentrando el 41% de las exportaciones de este producto, sin embargo, la mayor proporción se destinó a países subdesarrollados (51%). Dentro de este último grupo se destacan Brasil y el Medio Oriente con un cuarto y un quinto de las ventas de carne respectivamente.

En las pesca, los lácteos y los cítricos, los países industrializados agrupan el 58% del comercio de estos bienes agroindustriales, estando diversificados en una mayor cantidad de mercados (USA, CEE, AECC, JAPON).

Los cereales y productos de molinería se venden con exclusividad a países subdesarrollados. Los países del Medio Oriente son el mercado más importante (51%), seguido por Brasil (32%).

Para la lana la situación es radicalmente diferente, en la medida que se vende a países industrializados (64%) y los países socialistas de Europa Oriental (28%). Dentro de los países industrializados el mercado principal es la CEE (28%).

Los alimentos procesados (alimentos, bebidas y tabaco) son destinados a las economías desarrolladas (78%), en particular la CEE (50%) y USA (17%).

La industria textil que procesa una materia prima agropecuaria nacional (lana) vende sus productos de exportación a USA (52%) y a la AELC (30%).

Una situación similar se da con la industria del cuero y sus manufacturas. USA y la CEE concentran el 58% y el 32% de las ventas al exterior respectivamente.

En cuanto al calzado se destina básicamente al mercado norteamericano (78%). El papel en cambio, se concentra en el mercado regional, en particular el argentino (41%).

En la industria química-plástica y metalmeccánica se destaca



su concentración hacia el mercado regional, en especial Argentina y Brasil. Para la industria química-plástica ambos mercados tienen un peso similar -alrededor de la tercera parte cada uno- mientras que en la metalmecánica Argentina se destaca concentrando con la mitad de las exportaciones al tiempo que Brasil agrupa un quinto de las mismas.

El resto de la industria manufacturera sin un origen agropecuario nacional que incluye fundamentalmente a los textiles que procesan fibras sintéticas, artificiales y algodón, se inserta en el mercado regional (56%) -fundamentalmente Argentina- junto a una importante proporción que se vende en el mercado norteamericano (41%).

Si se analiza la composición de las exportaciones para cada mercado se tiene otro punto de vista que ilustra sobre la asociación entre origen económico y destino geográfico de las ventas externas. En este sentido, Argentina y Brasil presentan características muy diferentes. El primer país concentra sus compras al Uruguay en bienes industrializados (85%), en particular del grupo IMSOA (61%). En cambio, Brasil es predominantemente un comprador de alimentos (68%), aunque tiene cierta importancia los bienes manufacturados, en donde se destaca la industria química-plástica (13.5%). En cuanto a la región constituida por los países de la ALADI, presenta obviamente una estructura más diversificada en la medida que es un resumen de composiciones muy distintas. Los bienes alimenticios y las materias primas agrupan el 56% de las ventas destinadas a la ALADI, lo que distingue a esta región por una composición de las exportaciones industriales mayor a la promedio.

Dentro del grupo de los países industrializados también existen situaciones muy diversas. Al mercado norteamericano se destinan bienes manufacturados del grupo de las IMOA (75%), destacándose el cuero y sus manufacturas (41%). La CEE en cambio se concentra (72%) en bienes alimenticios (carne) y materias primas de origen agropecuario (lana). El resto de los países de Europa AELC..) compran fundamentalmente lana (43%) y diversos textiles de esta materia prima (37%).

Japón y Europa Oriental se caracterizan por comprar básicamente lana (73 y 85% respectivamente).

Por su parte los mercados de los países del tercer mundo se caracterizan por una composición de productos exportados con un neto predominio de los alimentos (más de un 90%). En especial el Medio Oriente y Africa concentran sus compras en los cereales (59 y 71% respectivamente).

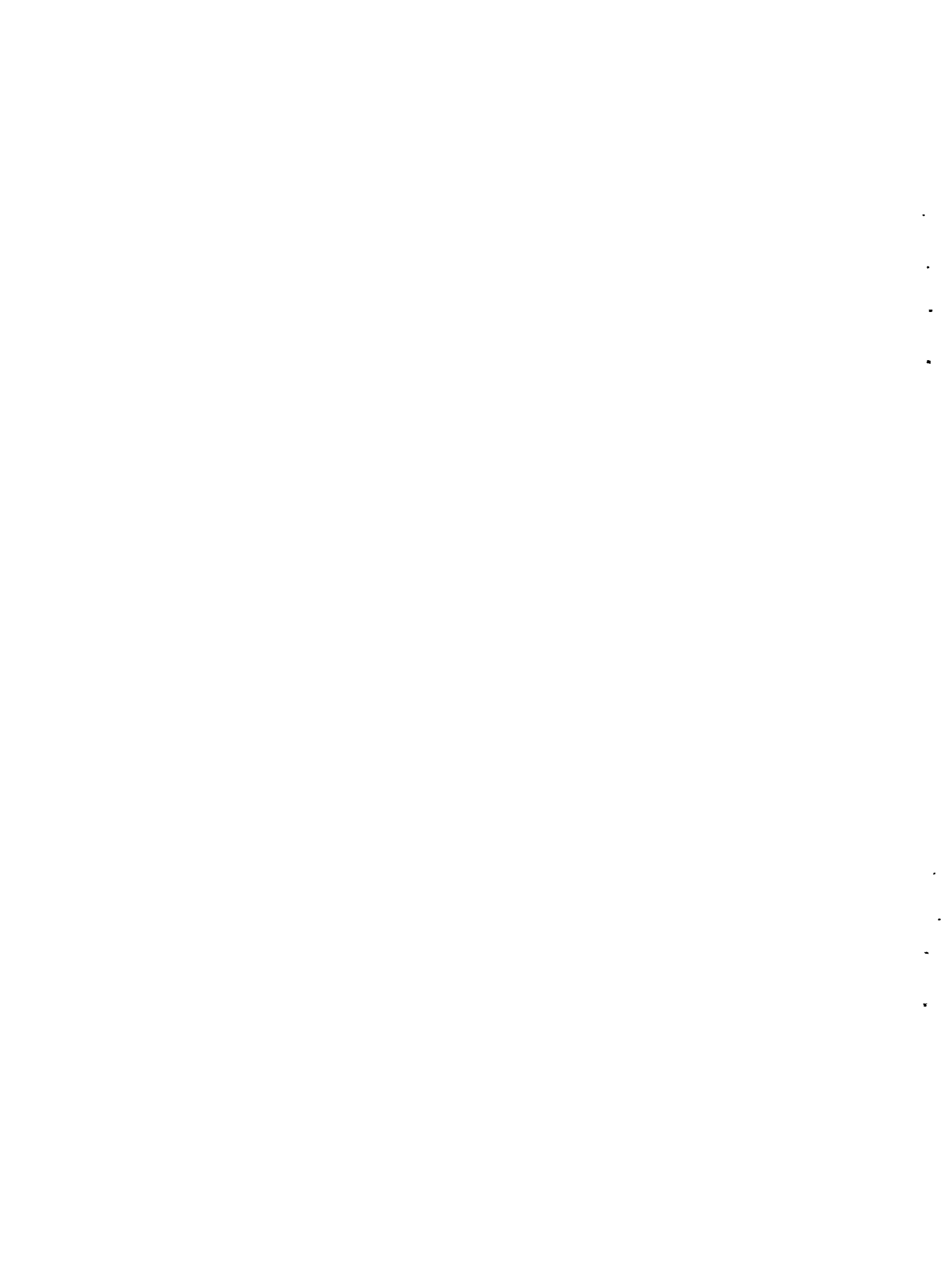


CUADRO 7

	ALIMENTOS	MAT PRIM	IMOA	IMSOA	TOT PA
ARGENTINA	7.2	1.2	13.7	34.6	56.7
BRASIL	79.4	6.2	7.7	23.6	116.9
ALADI	95.6	13.6	21.8	67.2	198.1
OT AL/C	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1
USA..	17.6	1.2	104.3	15.2	138.3
CEE	81.1	54.4	47.4	4.5	187.4
AELC..	2.2	27.4	27.6	0.3	57.6
JAPON	9.6	35.7	2.6	0.1	48.0
OT ASIA	12.8	1.6	6.5	0.3	21.2
EU ORIEN	6.9	48.2	1.3	0.0	56.5
ME ORIEN	91.1	6.1	0.0	0.0	97.2
AFRICA	18.2	0.1	0.1	0.1	18.5
OCEANIA	5.8	0.0	0.0	0.0	5.8
OT DES	0.0	0.0	0.8	5.1	5.8
TOT PRO	340.9	188.3	212.5	93.9	835.6

	ALIMENTOS	MAT PRIM	IMOA	IMSOA	TOT PA
ARGENTINA	2.1%	0.6%	6.4%	36.9%	6.8%
BRASIL	23.3%	3.3%	3.6%	25.1%	14.0%
ALADI	28.0%	7.2%	10.2%	71.6%	23.7%
OT AL/C	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.1%
USA..	5.2%	0.6%	49.1%	16.2%	16.6%
CEE	23.8%	28.9%	22.3%	4.7%	22.4%
AELC..	0.7%	14.6%	13.0%	0.4%	6.9%
JAPON	2.8%	19.0%	1.2%	0.1%	5.7%
OT ASIA	3.7%	0.8%	3.1%	0.3%	2.5%
EU ORIEN	2.0%	25.6%	0.6%	0.0%	6.8%
ME ORIEN	26.7%	3.3%	0.0%	0.0%	11.6%
AFRICA	5.3%	0.1%	0.0%	0.1%	2.2%
OCEANIA	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
OT DES	0.0%	0.0%	0.4%	5.4%	0.7%
TOT PRO	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	ALIMENTOS	MAT PRIM	IMOA	IMSOA	TOT PA
ARGENTINA	12.7%	2.1%	24.1%	61.1%	100.0%
BRASIL	68.0%	5.3%	6.6%	20.2%	100.0%
ALADI	48.3%	6.9%	11.0%	33.9%	100.0%
OT AL/C	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
USA..	12.7%	0.9%	75.4%	11.0%	100.0%
CEE	43.3%	29.0%	25.3%	2.4%	100.0%
AELC..	3.9%	47.6%	48.0%	0.6%	100.0%
JAPON	20.0%	74.4%	5.4%	0.2%	100.0%
OT ASIA	60.3%	7.5%	30.8%	1.4%	100.0%
EU ORIEN	12.3%	85.3%	2.3%	0.0%	100.0%
ME ORIEN	93.7%	6.3%	0.0%	0.0%	100.0%
AFRICA	98.4%	0.7%	0.5%	0.4%	100.0%
OCEANIA	99.4%	0.0%	0.3%	0.3%	100.0%
OT DES	0.0%	0.1%	13.2%	86.8%	100.0%
TOT PRO	40.8%	22.5%	25.4%	11.2%	100.0%





## 7. SINTESIS Y CONCLUSIONES

La transformación del ajuste externo, que se efectuó con caída brusca del nivel de actividad hacia un proceso de crecimiento, pasa por incrementar la capacidad para importar de la economía.

En esta perspectiva el desempeño exportador del país y el ahorro de divisas a través de la profundización del proceso de sustitución de importaciones deben ser objetivos prioritarios en una estrategia de crecimiento para el mediano y largo plazo.

La presente investigación ha puesto el acento en la posibilidad de conseguir una expansión del nivel de exportaciones. En tal sentido se parte de la convicción de que el cambio en el perfil exportador, hasta ahora especializado en productos de origen agropecuario con bajo nivel de industrialización, es una etapa ineludible si se desea transitar por una senda de crecimiento económico equilibrado y estable que libere a la economía de una de las restricciones más agudas a su expansión.

La diversificación de las exportaciones y la incorporación de nuevos productos son procesos que deberán desarrollarse con mayor intensidad en los próximos años, para poder incrementar de forma sustancial el nivel de ventas externas del país.

Dicha alteración del perfil actual de exportaciones pasa por un incremento en el nivel de industrialización de productos de origen agropecuario o por incluir nuevos sectores hasta ahora de menor importancia. Sobre estos últimos sectores es que puso el acento la presente investigación, en el entendido de que el conjunto de la industria manufacturera sin un origen agropecuario ha presentado una dinámica muy importante, que amerita profundizar su estudio en mayor medida.

Diferentes razones fortifican estas ideas sobre la alteración del perfil de exportaciones. La experiencia histórica demuestra que aquellos países que expanden su exportaciones, lo han hecho transitando un camino de diversificación e industrialización de sus ventas al resto del mundo. El comercio de manufacturas permite ingresar a mercados con mayor dinamismo de demanda, al tiempo que se incrementan los márgenes para un país pequeño de liderar con precios dada las características oligopólicas que presentan estos mercados.

Desde esta perspectiva se analizó la evolución global de las exportaciones y su composición, agrupando en una primera instancia a los bienes exportados de forma de destacar su carácter industrial o primario y el origen agropecuario o no de la materia prima involucrada.

Las conclusiones a que se arribaron a este primer nivel de



agregación, son:

(i) el nivel de industrialización de las exportaciones se incremento poco en los últimos diez años. Sin embargo, es el resultado de dos procesos contrarios. Uruguay industrializa sus exportaciones en la década de los setenta retrocediendo en forma importante en los ochenta pero sin desandar totalmente lo avanzado. El proceso de industrialización no es singular del país sino que se inscribe en uno más general que involucra a toda la región. Uruguay participa de él de forma destacada.

(ii) se produce durante el periodo un proceso de diversificación en las exportaciones agropecuarias y agroindustriales. En particular de los alimentos, por la expansión de los cereales y productos de molinería; la pesca; los lácteos y los cítricos.

(iii) a este primer nivel de agregación, la composición de las exportaciones de la industria manufacturera no se alteró sustancialmente, en lo que se refiere a la relación IMOA e IMSOA. Al interior de estos grupos si se producen cambios destacándose la industria textil de lana y química - plástica respectivamente.

(iv) en el análisis de los mercados de exportación surge una marcada asociación entre destino geográfico y origen económico. Los alimentos vendidos en sus dos terceras partes a países industrializados a principios de la década de los ochenta se venden en igual proporción a áreas del mundo subdesarrollado dentro y fuera de América Latina. Las materias primas agropecuarias (lana y cuero) y sus manufacturas en cambio continúan destinándose a los países industrializados. Por último la industria manufacturera que no procesa una materia prima agropecuaria (química-plásticos, metalmeccánica) se inserta en el mercado regional (ALADI), preferencialmente Brasil y Argentina.

(v) Por su parte, en la coyuntura reciente (año 1986) se invierte la tendencia de cuatro años de contracción en las ventas al exterior, se recupera el descenso de 1985 y se prevé que se supere en un 12% el nivel de 1984 (US\$925:). Más de la mitad del aumento se explica por carne, lana, lácteos y soya. En tanto que las exportaciones industriales logran estabilizar su participación en un 38%, en especial se recuperan las exportaciones industriales del grupo de las IMSOA.

Posteriormente, se trabajó a un nivel de mayor desagregación. Se analizó un conjunto de bienes exportados, elegidos por su participación en la variación 75-85, y agrupadas por su comportamiento dinámico, definido este en relación a la tasa de crecimiento promedio.

Es posible distinguir ciertos rasgos comunes en el comportamiento de los capítulos seleccionados.

La mayoría de los capítulos dinámicos se caracteriza por haber tenido un intenso crecimiento en el primer quinquenio para luego descender sensiblemente el ritmo de aumento en el sub-periodo 80-85.



.

.

.

.

.

.

.

descender sensiblemente el ritmo de aumento en el sub-periodo 80-85. Es destacable sin embargo, que ello se da en un contexto de depresión generalizada de las exportaciones globales.

El crecimiento acompañado de diversificación en la gama de productos que se comercializan, parece ser un comportamiento que se da más intensamente en la industria manufacturera sin origen agropecuario.

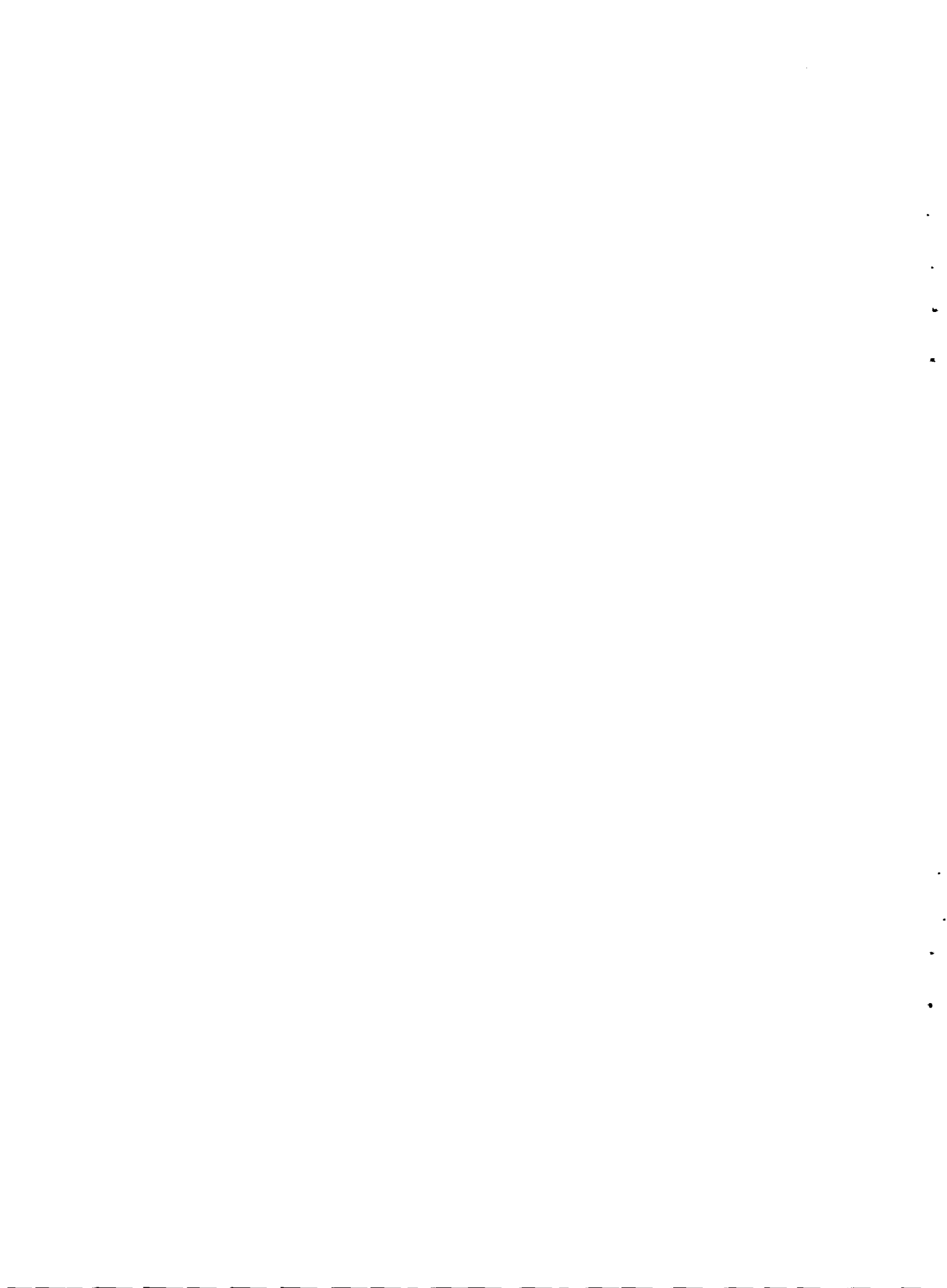
Los capítulos incluidos dentro del grupo agropecuario y agroindustrial muestran una mayor concentración en pocos productos, al mismo tiempo que el incremento de las exportaciones no podría asociarse a un proceso de diversificación.

En cuanto a la industria manufacturera vinculada a una materia prima de origen agropecuario, parecería no existir un comportamiento homogéneo. Por un lado, Géneros de punto y Preparados de carne y pescado, son capítulos muy concentrados en un solo producto, mientras que Prendas de vestir se encuentra bastante más diversificada.

En su descripción por capítulo el año 1986 sugiere una recuperación generalizada. En particular resalta la mejoría en el desempeño de un conjunto de bienes que habían evidenciado una profunda contracción durante el período de ajuste. En tal sentido, se destacan: AUTOMOVILES; ABONOS; PELETERIA Y CONFECCIONES; PRODUCTOS CERAMICOS; PAPEL Y CARTON. Por otra parte, algunas actividades que lograran crecer en el último quinquenio, mantienen o intensifican su crecimiento durante el 86; PINTURAS Y BARNICES; PREPARADOS ALIMENTICIOS DE CARNE Y PESCADO; MAQUILA; TEXTILES SINTETICOS Y ARTIFICIALES DISCONTINUOS; NAVEGACION MARITIMA.

En síntesis, esta primera etapa de la investigación propuso una clasificación de las exportaciones de acuerdo a las condicionantes económicas que las afectan, estudió desde esta perspectiva la evolución en los últimos años y caracterizó con más detalle algunos capítulos de bienes exportables definidos como dinámicos.

En una segunda etapa se profundizará el estudio de algunos de los grupos caracterizados, enriqueciendo la descripción desde otros ángulos y buscando determinar las causas de su evolución.



## NOTAS

(1) La variable, a su vez, puede medir un stock y un flujo. En este caso -exportaciones- se trata de flujos periódicos.

(2) Carnes; cebada cruda y malteada; arroz; sorgo; trigo; soya; lácteos; lanas; tejidos planos de lana; prendas de vestir de punto de lana; vestimenta exterior de tejidos de lana; curtiduría; marroquinería y otros productos de cuero; prendas de cuero bovino; prendas de cuero ovino; calzado; pesca.

(3) Industria química, industria de productos metálicos, industria eléctrica, industria automotriz. En general, puede incluirse el conjunto de la industria manufacturera no vinculada a una materia prima agropecuaria.

(4) Alrededor del 40% de la inversión financiada en el marco de la ley de Promoción INDUSTRIAL se destinó a este conjunto de industrias (PATRON, R., 85).

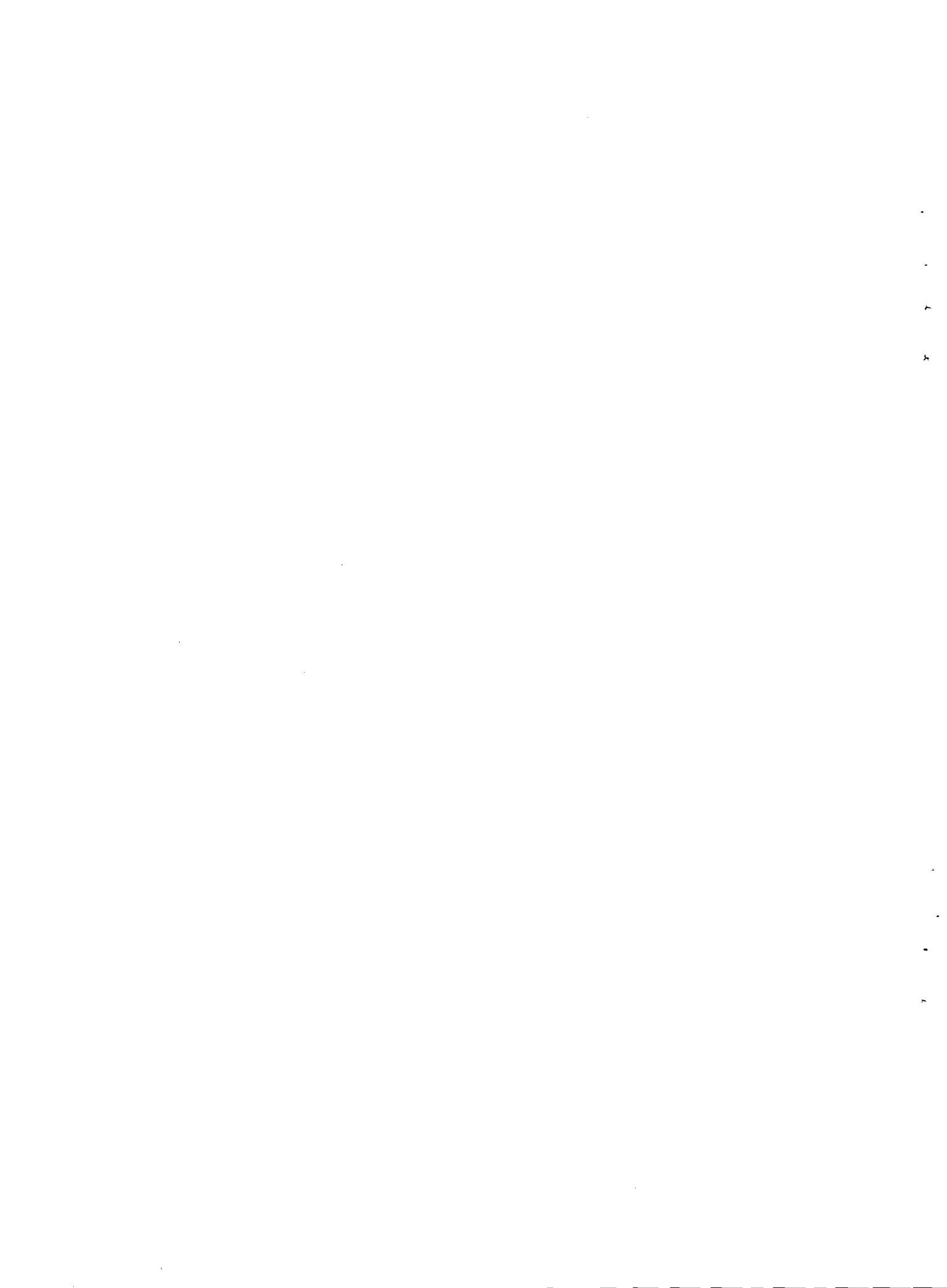
(5) En los patrones actuales de consumo. Esto podría variar de modo sustantivo con hechos tales como un aumento constante de la demanda brasilera o una sobrevaloración de alimentos sin contaminación ni abonos hormonales.

(6) La oferta interna agropecuaria no limita la capacidad de producción y exportación de bienes manufacturados de origen agropecuario, ya que sería posible importar insumos básicos. En este caso no operaría la ventaja comparativa en la materia prima básica.

(7) Se parte de una hipótesis de formación de precios por costos de producción y la adición de un mark-up constante para obtener el precio.

(8) Para establecer un criterio cuantitativo en la distinción de agroindustrial e industria manufacturera con origen agropecuario sería necesario contar con la información sobre la participación del insumo agropecuario en el total del VBP de la actividad considerada. Estas estadísticas se encuentran en la matriz Insumo-Producto, la cual aún no está disponible. Se intentó aproximar esta relación con el valor de los insumos totales en el VBP, sin embargo este indicador está viciado por el conjunto de interrelaciones que se establecen entre las actividades, por lo cual no sigue ninguna tendencia definida.

A los efectos de este primer avance se realizó una separación cualitativa, que hace referencia al conocimiento del proceso productivo concreto de cada actividad. De alguna manera, la clasificación se asemeja a la de los capítulos del CODIGO NADE, que tiene en cuenta este criterio para efectuar los reagrupamientos de productos.





(9) En la Revista Industrialización y Desarrollo Tecnológico (CEPAL/ONUDI,86) se comparan las distintas definiciones de manufacturas a partir de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI). La clasificación elegida para este trabajo se denomina UNCTAD TOTAL A e incluye a: secciones 5-8 (CUCI) menos el capítulo 68 (metales no ferrosos), más alimentos elaborados, bebidas, tabaco, maderas trabajadas, corcho, caucho sintético, fibras sintéticas y pulpa de papel.

(10) Agrupa a: CATEGORIA A Industria de alimentos, bebidas y tabaco. CATEGORIA B Otras industrias principalmente de bienes de consumo no duraderas. CATEGORIA C Industrias principalmente de productos de bienes intermedios. CATEGORIA D Industrias metalúrgicas principalmente productoras de bienes de consumo duraderas y de capital.

(11) La fuente de información para exportaciones es el Banco de la República. El BROU publica mensualmente (con un rezago de tres a seis meses) las cifras de COMERCIO EXTERIOR. Esta publicación cuenta con la siguiente información a nivel de producto exportado:

- (a). unidades físicas
- (b). valor de las exportaciones, en moneda nacional y dólares corrientes.

Ambas variables vienen presentadas con la información previa del mes y acumulado en el año, por lo que se utilizaron las de diciembre de cada año.

Cada producto exportado corresponde a un ítem de 8 dígitos del CODIGO de NOMENCLATURA ARANCELARIA DE EXPORTACION (NADE), publicado por primera vez en octubre de 1973 por el BROU. Se le incorporaron posteriormente cinco corrigendas (75,76,78,79 y 83). En diciembre de 1984 se publicó la segunda edición del NADE, la cual actualiza todos los cambios hasta la fecha, siendo la actualmente vigente.

Un problema que se presenta al querer comparar, relacionar o integrar esta información con otros tipos de estadísticas -nivel de actividad por rama industrial-, es que los criterios de agregación son distintos.

En el caso de las estadísticas sobre nivel de actividad y empleo rige el CODIGO de CLASIFICACION INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU). Para solucionar esta problemática en el Banco Central han construido una tabla de conversión CIIU-NADE que permite pasar de una agregación a la otra. Sin embargo, debido a la permanente modificación que se produce en los códigos NADE, la tabla debería revisarse en forma continua. En particular, el año 1985 ha tenido cambios importantes lo cual inhabilita el uso de la misma, debiéndose construir una nueva (com.pers. Lavaggi,86).

(12) Pinturas y barnices es en realidad una porción (4 dígitos)



dentro del capítulo, pero la más importante. En el año 1985, representa más del 90%.

(13) La relación código de 8 dígitos a productos no es directa. En realidad lo que se contabiliza es el nivel de agregación del código. Sin embargo, es razonable vincular a este último con el nivel de diversificación real.

(14) Albuminoides y colas que se agrupan dentro de la industria química, corresponde en un 95% a caseínas y caseinatos por lo cual es más correcto agregar este capítulo junto con lácteos.

(15) Sulfurados en 1975 (72%), Ácido benceno sulfúrico en 1980 (55%); ácidos polcarboxílicos oftalato de octilo (DOF) en 1985 (35%).

(16) La clasificación tradicional de ramas industriales de CIU, agrupa en la industria alimenticia muchas más ramas de producción. En una correspondencia gruesa se podría incluir en la Sección IV de la NADE las siguientes ramas: panadería (3117), azúcar (3118), cacao y derivados (3119), alimentos diversos (3121), elaboración de alimentos preparados para animales (3122). Además habría que agregar los segmentos de mayor nivel de industrialización de las ramas excluidas (industria frigorífica 3111, lácteos 3112, y pescado 3114).

(17) Esta posición no está explicitada en la última edición del NADE (Dic.1984) ni en ninguna de las corrigendas anteriores, fue comunicada su existencia por el señor Russo y De Pena 7/07/86) funcionarios de la Comisión NADE del BROU. En rigor, las tasas de crecimiento evaluadas para el capítulo no tienen ningún sentido, dado que en 1975, se contabiliza una exportación que en realidad pertenece al capítulo (sellos) y que luego se la compara con la maquila. Sería más correcto considerar una exportación de cero para el 1975, separadamente del resto del capítulo. De todas formas, no está en cuestión el hecho de que la maquila se incluya junto a los capítulos de alto crecimiento (dinámicos), dado que parte de cero y llega a niveles de más de U\$S4:, lo cual la incluye en la muestra de exportaciones con significación en el incremento total.



## LISTA DE CUADROS Y GRAFICOS

### CUADROS

- (1) Nueva clasificación exportaciones
- (2) Evolución exportaciones; industrialización y origen.
- (3) Ordenamiento exportaciones por diferencia 1975-1985.
- (4) Ordenamiento exportaciones por tasa de crecimiento 1975-1985.
- (5) Clasificación exportaciones evaluando dinámica.

### GRAFICOS

- (1) Evolución global exportaciones bienes y servicios.
- (2) Evolución y composición exportaciones.
- (3) Evolución y composición exportaciones agropecuarias y agroindustriales.
- (4) Evolución y composición exportaciones industria manufacturera.
- (5) Evolución y composición Exportaciones IMOA.
- (6) Evolución y composición Exportaciones IMSOA.

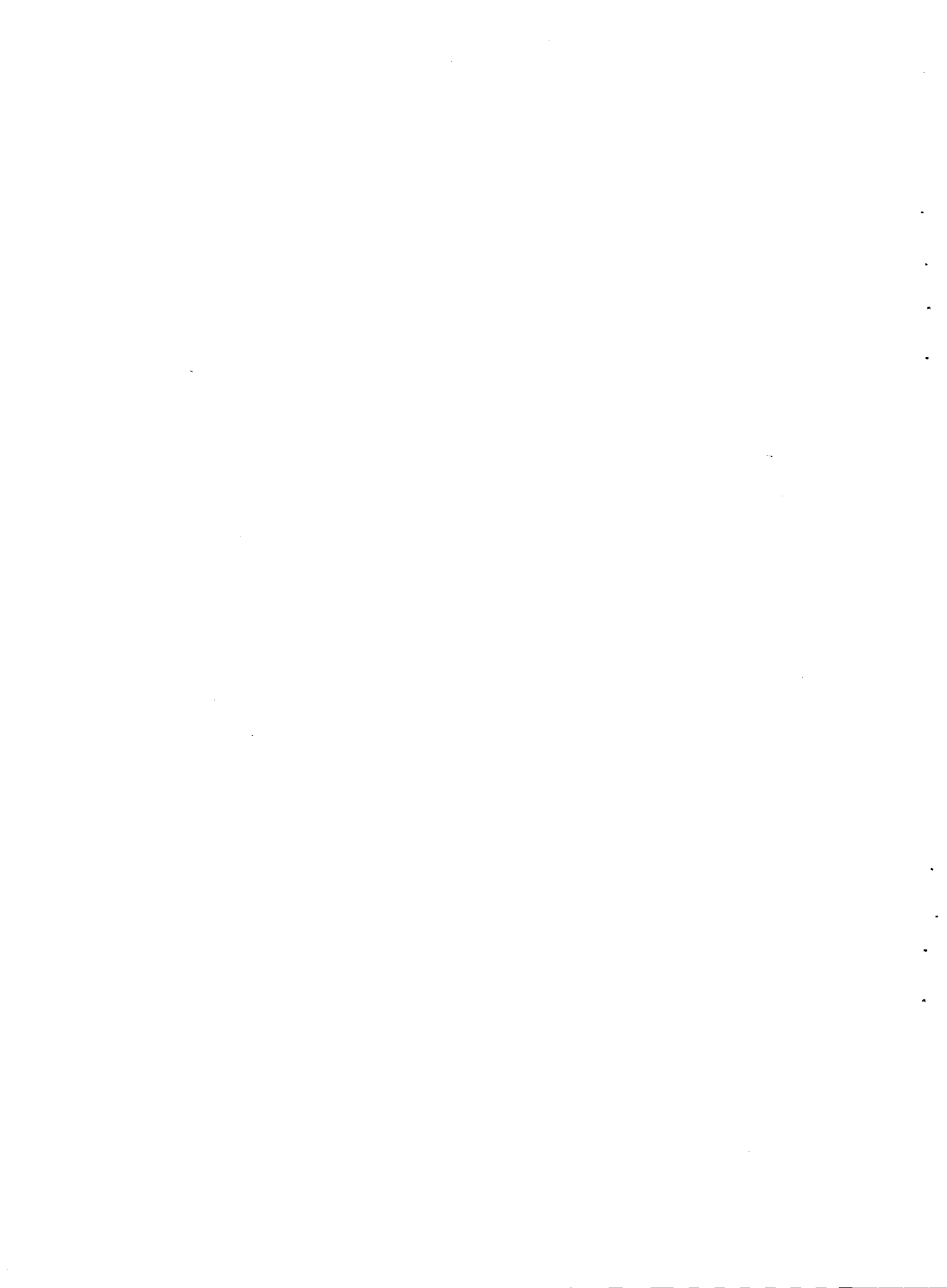


## BIBLIOGRAFIA

- (1) CEPAL: "Reflexiones sobre industrialización, articulación y crecimiento" Revisión conjunta CEPAL/ONUDI de DESARROLLO INDUSTRIAL, Revista de la CEPAL No.28.
- (2) ESSER, Klaus et. al.: "Monetarismo en Uruguay, efectos sobre el sector industrial", INSTITUTO ALEMAN DE DESARROLLO, Berlin 1983.
- (3) MEZZERA, Jaime: "Liberalización y estabilización en el CONO SUR". Uruguay 1974 - 1982, PREALC, Santiago de Chile, 1983.
- (4) PATRON, Rosario: "LA INVERSION INDUSTRIAL Y SU FINANCIAMIENTO 1973-1983" Banco Central del Uruguay, Departamento de Investigaciones Económicas, Serie Estudios, Montevideo, Uruguay, 1985.
- (5) PERFILES: "PERFILES DE MERCADO Y POTENCIAL EXPORTADOR. INFORME DE AVANCE" Ministerio de Relaciones Exteriores, División de Asuntos Económicos, Montevideo, Uruguay, Agosto de 1985.
- (6) VAILLANT, Marcel: "CRECIMIENTO Y RESTRICCIÓN EXTERNA. URUGUAY 1955-1983" CIDE, MEXICO, 1985.

## FUENTES DE INFORMACION

- (1) ALADI: ESTRUCTURA Y EVOLUCION DEL COMERCIO REGIONAL AÑOS 1980-1984, Montevideo, Junio de 1986.
- (2) BCU: LISTADOS RAMA (CIU), PRODUCTO (NADE), PAIS AÑOS 1983-1985.
- (3) BROU: "CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR, ESTADISTICAS DE EXPORTACIONES". Diciembre de 1975, 1980 y 1985.
- (4) BROU: "NOMENCLATURA ARANCELARIA DE EXPORTACIONES", División Contralor del Comercio Internacional, 1973 y 1984.
- (5) CEPAL: ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO EXTERIOR de los PAISES de la ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION y del MERCADO COMUN CENTRO AMERICANO, CUADERNOS ESTADISTICOS DE LA CEPAL No. 9, Santiago de CHILE, 1985.
- (6) NACIONES UNIDAS: "CLASIFICACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS", Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, Oficina de Estadística de las NACIONES UNIDAS, Informes Estadísticos, Nueva York, 1969.





## ANEXO A

- (I) EXPORTACIONES POR CAPITULO Y SECCIONES 1975,1980,1985,1986 estimado
  - (II) ORDENAMIENTO POR TASA DE CRECIMIENTO 1975 - 1980
  - (III) ORDENAMIENTO POR TASA DE CRECIMIENTO 1980 - 1985
  - (IV) ORDENAMIENTO POR TASA DE CRECIMIENTO 1985 - 1986 estimado
  - (V) ORDENAMIENTO POR DIFERENCIA 1985 - 1986 estimado
  - (VI) ORDENAMIENTO POR TASA DE CRECIMIENTO 1975 - 1985, COMPORTAMIENTO EN 1980 - 1985 Y 1985 - 1986 estimado
  - (VII) NUEVA CLASIFICACION EXPORTACIONES - DESAGREGACION EN POSICIONES, CAPITULOS Y SECCIONES 1975 - 1980 - 1985
  - (VIII) EXPORTACIONES POR DESTINO Y ORIGEN : 1983 - 1985
    - .1 MATRIZ DE EXPORTACIONES 1985
    - .2 MATRIZ DE EXPORTACIONES 1983
-



capitulo	EXPORTACIONES TOTALES (MILES DE U\$S)				TASAS DE CRECIMIENTO (PROMEDIO ANUAL)			
	vex.75	vex.80	vex.85	vex.86*	tc75-80	tc80-85	tc75-85	tc85-86*
ani. vivos	5024	8117	2146	3071	10,07%	-23,36%	-8,15%	43,10%
carnes y des.	82745	182264	117941	168089	17,11%	-8,34%	3,61%	42,52%
pescados, cru.	3299	48299	52426	55060	71,05%	1,65%	31,86%	5,02%
leche y lac.	2833	18261	23672	35575	45,16%	5,33%	23,65%	50,28%
pro. origen an.	3209	7483	6132	8947	18,45%	-3,90%	6,69%	45,91%
seccion I	97110	264424	202317	270742	22,18%	-5,21%	7,62%	33,82%
plantas vivas	1	3	128	313	24,57%	111,84%	62,45%	144,76%
legumbres,..	515	640	128	22	4,44%	-27,52%	-13,00%	-82,69%
frutos comes.	4808	11577	21848	23486	19,21%	13,54%	16,34%	7,50%
cafe, te...	0	18	32	8	ERR	12,20%	ERR	-75,46%
cereales	44978	70356	96950	100872	9,41%	6,62%	8,01%	4,05%
pro. molineria	5299	17562	17965	13891	27,08%	0,45%	12,99%	-22,68%
sem. y oleagi.	149	7778	4271	15152	120,56%	-11,30%	39,87%	254,76%
gomas, resinas	10	52	96	90	39,06%	13,05%	25,38%	-6,55%
seccion II	55660	107986	141418	153834	14,17%	5,54%	9,77%	8,78%
grasas, aceites	7600	18585	5180	9503	19,58%	-22,55%	-3,76%	83,46%
seccion III	7600	18585	5180	9503	19,58%	-22,55%	-3,76%	83,46%
pre. car. pes.	2386	5250	10385	19270	17,08%	14,62%	15,84%	85,55%
azucar	10	823	3975	3016	141,59%	37,02%	81,94%	-24,13%
cacao y pre.	109	1953	226	811	78,10%	-35,03%	7,56%	258,91%
pre. cereales	72	283	5	127	31,49%	-55,39%	-23,41%	2441,60%
pre. legumbres	219	695	8	58	25,98%	-59,05%	-28,18%	622,82%
pre. ali. diver.	852	4901	19	636	41,90%	-67,06%	-31,64%	3248,93%
bebidas, liq. alc.	278	953	230	2798	27,94%	-24,75%	-1,88%	1116,35%
res. y des. ali.	6355	17868	8041	6711	22,97%	-14,76%	2,38%	-16,54%
tabaco	89	101	263	319	2,56%	21,10%	11,44%	21,47%
seccion IV	10370	32827	23152	33746	25,92%	-6,75%	8,36%	45,76%
sal, azufre	8567	12748	949	1399	8,27%	-40,52%	-19,75%	47,43%
min. metalurgicos	0	1667	2	0	ERR	-73,95%	ERR	-100,00%
combustibles	1853	6	0	2904	-68,23%	-100,00%	-100,00%	ERR
seccion V	10420	14421	951	4304	6,72%	-41,95%	-21,29%	352,53%
quimicos inorga.	387	3145	3151	5014	52,05%	0,04%	23,33%	59,12%
quimicos orga.	1111	4405	6701	5106	31,72%	8,75%	19,69%	-23,80%
farmaceuticos	1777	2138	2988	3545	3,77%	6,92%	5,33%	18,65%
abonos	223	6122	1957	3313	93,96%	-20,40%	24,26%	69,30%
pinturas y barnice	111	4839	7343	16668	112,76%	8,70%	52,07%	126,99%
a. esenciales...	1	37	623	487	105,89%	75,90%	90,30%	-21,84%
jabones, tenso.	103	5285	2451	2766	119,81%	-13,97%	37,52%	11,03%
albuminoides, colas	731	4040	10422	8309	40,76%	20,87%	30,44%	-20,27%
polvoras, exp.	0	0	9	67	ERR	ERR	ERR	644,77%
pro. fotogra.	209	439	1122	1170	16,00%	20,64%	18,30%	4,32%
pro. div. quimicos	11	358	664	1760	100,68%	13,15%	50,69%	165,01%
seccion VI	4664	30808	37471	48206	45,88%	3,99%	23,17%	28,65%
plasticos artifi.	430	8534	10935	11936	81,78%	5,08%	38,21%	9,15%
caucho natural..	5605	12348	2613	5224	17,11%	-26,70%	-7,35%	99,91%
seccion VII	6035	20882	13548	17159	28,18%	-8,29%	8,42%	26,65%
pieles y cueros	16588	40213	61326	69399	19,38%	8,81%	13,97%	13,16%
manuf. cuero	22908	52015	27176	31347	17,82%	-12,18%	1,72%	15,35%
pelateria y conf.	13312	51720	25452	32326	31,18%	-13,22%	6,70%	27,01%
seccion VIII	52808	143948	113954	133072	22,21%	-4,57%	7,99%	16,78%
madera, car. veg.	37	277	291	102	49,57%	0,99%	22,90%	-64,94%
corcho y manuf	0	0	488	0	ERR	ERR	ERR	-100,00%
esparteria y ces.	0	0	3	11	ERR	ERR	ERR	265,04%
seccion IX	37	277	782	113	49,57%	23,07%	35,68%	-85,55%
mat. fab. papel	1073	0	6	211	-100,00%	ERR	-40,47%	3417,00%
papel y carton	1184	12632	8293	12115	60,56%	-8,07%	21,49%	46,09%
art. de libreria	62	641	1085	309	59,55%	11,10%	33,14%	-71,55%
seccion X	2319	13273	9384	12635	41,75%	-6,70%	15,00%	34,64%



exp.wkl

tex.sintetico con.	2489	4959	4613	6129	14,78%	-1,44%	6,36%	32,86%
lanas,pelos y cri.	95995	241891	190285	219743	20,30%	-4,69%	7,08%	14,96%
algodon	1254	1890	1967	3558	8,55%	0,80%	4,60%	80,89%
sinte. y art. dis.	1094	2500	4472	5996	17,97%	12,33%	15,12%	34,07%
demas fib. texti.	0	24	77	0	ERR	26,26%	ERR	-100,00%
alfombras y tap.	529	1208	1716	1741	17,96%	7,27%	12,49%	1,46%
guatas y fieltros	972	3874	331	433	31,86%	-38,86%	-10,21%	30,83%
generos de punto	1488	9738	16042	18085	45,60%	10,50%	26,84%	12,74%
prendas de vestir	940	34886	37929	42721	106,02%	1,69%	44,74%	12,64%
otros arti.conf.	448	5652	4015	2265	66,03%	-6,61%	24,52%	-43,58%
pre. y trapos	0	12	105	69	ERR	54,31%	ERR	-33,97%
seccion XI	105209	306634	261552	297741	23,85%	-3,13%	9,53%	14,60%
calzado,botines	8943	19879	7597	8743	17,32%	-17,50%	-1,62%	15,08%
sombreros...	0	107	17	23	ERR	-30,78%	ERR	33,93%
plumas y plumon	0	1	0	0	ERR	-100,00%	ERR	ERR
seccion XII	8943	19987	7614	8766	17,45%	-17,55%	-1,60%	15,13%
man.piedra,yeso	85	164	740	375	14,05%	35,17%	24,16%	-49,36%
produ.ceramicos	2018	9868	5285	6209	37,36%	-11,74%	10,11%	17,47%
vidrio y manuf.	4814	11949	603	1109	19,94%	-44,97%	-18,76%	83,95%
seccion XIII	6917	21981	6628	7692	26,02%	-21,32%	-0,43%	16,06%
perlas,pie.precio.	207	342	377	466	10,56%	1,97%	6,18%	23,58%
monedas	0	352	5	0	ERR	-57,29%	ERR	-100,00%
seccion XIV	207	694	382	466	27,37%	-11,26%	6,32%	21,96%
hierro y acero	2933	12338	5355	5701	33,29%	-15,37%	6,20%	6,46%
cobre	3	1	58	62	-19,73%	125,26%	34,47%	6,22%
aluminio	46	455	947	1043	58,14%	15,79%	35,32%	10,09%
plomo	0	0	19	56	ERR	ERR	ERR	192,32%
cinc	0	0	9	0	ERR	ERR	ERR	-100,00%
herramientas	7	821	7	3	159,33%	-61,44%	0,00%	-59,37%
manuf.metales com.	252	486	96	853	14,04%	-27,70%	-9,20%	788,44%
seccion XV	3241	14101	6491	7716	0	-14,37%	7,19%	-100,00%
calderas,maquinas	1900	5751	2214	3429	24,80%	-17,38%	1,54%	54,89%
maq./apa.electri.	2112	13902	8491	7804	45,77%	-9,39%	14,93%	-8,09%
seccion XVI	4012	19653	10705	11234	37,41%	-11,44%	10,31%	4,94%
automoviles	3990	23337	3977	8880	42,37%	-29,81%	-0,03%	123,29%
nav. aerea	0	0	428	0	ERR	ERR	ERR	-100,00%
nav.maritima	0	210	2170	3765	ERR	59,53%	ERR	73,51%
seccion XVII	3990	23547	6575	12645	42,62%	-22,52%	5,12%	92,32%
instru./ap. optica	57	451	511	698	51,24%	2,53%	24,52%	36,51%
relojeria	0	92	17	77	ERR	-28,66%	ERR	353,80%
inst.musica	1218	794	53	86	-8,20%	-41,80%	-26,91%	61,52%
seccion XVIII	1275	1337	581	860	56,96%	-0,56%	24,93%	46,72%
muebles,...	130	1529	132	178	63,72%	-38,73%	0,15%	34,53%
mat. de talla	1	0	6	0	-100,00%	ERR	19,62%	-100,00%
man.de cepilleria	0	25	60	83	ERR	19,14%	ERR	38,02%
juguetes,juegos	0	883	863	992	ERR	-0,46%	ERR	15,01%
manuf.diversas	167	474	219	238	23,20%	-14,31%	2,75%	8,90%
seccion XX	298	2911	1280	1491	19,57%	-18,49%	-1,28%	18,30%
objetos de arte	75	2373	4127	5293	99,55%	11,70%	49,30%	28,25%
seccion XXI	75	2373	4127	5293	99,55%	11,70%	49,30%	28,25%
total	381190	1060649	854092	1039217	22,71%	-4,24%	8,40%	21,68%



capitulo	dif75-80	775-80	dif80-85	780-85	dif75-85	775-85	dif85-86*	785-86*
ani. vivos	3093	0,46%	-5971	2,89%	-2878	-0,61%	925	0,50%
carnes y des.	99519	14,65%	-64323	31,14%	35196	7,44%	50148	27,09%
pescados, cru.	45000	6,62%	4127	-2,00%	49127	10,39%	2634	1,42%
leche y lac.	15428	2,27%	5411	-2,62%	20839	4,41%	11903	6,43%
pro. origen an.	4274	0,63%	-1351	0,65%	2923	0,62%	2815	1,52%
seccion I	167314	24,62%	-62107	30,07%	105207	22,25%	68425	36,96%
plantas vivas	2	0,00%	125	-0,06%	127	0,03%	185	0,10%
legumbres,..	125	0,02%	-512	0,25%	-387	-0,08%	-106	-0,06%
frutos comes.	6769	1,00%	10271	-4,97%	17040	3,60%	1638	0,88%
cafe, te...	18	0,00%	14	-0,01%	32	0,01%	-24	-0,01%
cereales	25478	3,75%	26594	-12,87%	52072	11,01%	3922	2,12%
pro. molineria	12263	1,80%	403	-0,20%	12666	2,68%	-4074	-2,20%
sem. y oleagi.	7629	1,12%	-3507	1,70%	4122	0,87%	10881	5,88%
gomas, resinas	42	0,01%	44	-0,02%	86	0,02%	-6	0,00%
seccion II	52326	7,70%	33432	-16,19%	85758	18,13%	12416	6,71%
grasas, aceites	10985	1,62%	-13405	6,49%	-2420	-0,51%	4323	2,34%
seccion III	10985	1,62%	-13405	6,49%	-2420	-0,51%	4323	2,34%
pre. car. pes.	2864	0,42%	5135	-2,49%	7999	1,69%	8885	4,80%
azucar	813	0,12%	3152	-1,53%	3965	0,84%	-959	-0,52%
cacao y pre.	1844	0,27%	-1727	0,84%	117	0,02%	585	0,32%
pre. cereales	211	0,03%	-278	0,13%	-67	-0,01%	122	0,07%
pre. legumbres	476	0,07%	-687	0,33%	-211	-0,04%	50	0,03%
pre. ali. diver.	4049	0,60%	-4882	2,36%	-833	-0,18%	617	0,33%
bebidas, liq. alc.	675	0,10%	-723	0,35%	-48	-0,01%	2568	1,39%
res. y des. ali.	11513	1,69%	-9827	4,76%	1686	0,36%	-1330	-0,72%
tabaco	12	0,00%	162	-0,08%	174	0,04%	56	0,03%
seccion IV	22457	3,31%	-9675	4,68%	12782	2,70%	10594	5,72%
sal, azufre	4181	0,62%	-11799	5,71%	-7618	-1,61%	450	0,24%
min. metalurgicos	1667	0,25%	-1665	0,81%	2	0,00%	-2	0,00%
combustibles	-1847	-0,27%	-6	0,00%	-1853	-0,39%	2904	1,57%
seccion V	4001	0,59%	-13470	6,52%	-9469	-2,00%	3353	1,81%
quimicos inorga.	2758	0,41%	6	0,00%	2764	0,58%	1863	1,01%
quimicos orga.	3294	0,48%	2296	-1,11%	5590	1,18%	-1595	-0,86%
farmaceuticos	361	0,05%	850	-0,41%	1211	0,26%	557	0,30%
abonos	5899	0,87%	-4165	2,02%	1734	0,37%	1356	0,73%
pinturas y barnice	4728	0,70%	2504	-1,21%	7232	1,53%	9325	5,04%
a. esenciales...	36	0,01%	586	-0,28%	622	0,13%	-136	-0,07%
jabones, tenso.	5182	0,76%	-2794	1,35%	2388	0,50%	275	0,15%
albuminoides, colas	3309	0,49%	6382	-3,09%	9691	2,05%	-2113	-1,14%
polvoras, exp.	0	0,00%	9	0,00%	9	0,00%	58	0,03%
pro. fotogra.	230	0,03%	683	-0,33%	913	0,19%	48	0,03%
pro. div. quimicos	347	0,05%	306	-0,15%	653	0,14%	1096	0,59%
seccion VI	26144	3,85%	6663	-3,23%	32807	6,94%	10735	5,80%
plasticos artifi.	8104	1,19%	2401	-1,16%	10505	2,22%	1001	0,54%
caucho natural..	6743	0,99%	-9735	4,71%	-2992	-0,63%	2611	1,41%
seccion VII	14847	2,19%	-7334	3,55%	7513	1,59%	3611	1,95%
pieles y cueros	23625	3,48%	21113	-10,22%	44738	9,46%	8073	4,36%
manuf. cuero	29107	4,28%	-24839	12,03%	4268	0,90%	4171	2,25%
peleteria y conf.	38408	5,65%	-26268	12,72%	12140	2,57%	6874	3,71%
seccion VIII	91140	13,41%	-29994	14,52%	61146	12,93%	19118	10,33%
madera, car. veg.	240	0,04%	14	-0,01%	254	0,05%	-189	-0,10%
corcho y manuf	0	0,00%	488	-0,24%	488	0,10%	-488	-0,26%
esparteria y ces.	0	0,00%	3	0,00%	3	0,00%	8	0,00%
seccion IX	240	0,04%	505	-0,24%	745	0,16%	-669	-0,36%
mat. fab. papel	-1073	-0,16%	6	0,00%	-1067	-0,23%	205	0,11%
papel y carton	11448	1,68%	-4339	2,10%	7109	1,50%	3822	2,06%
art. de libreria	579	0,09%	444	-0,21%	1023	0,22%	-776	-0,42%
seccion X	10954	1,61%	-3889	1,88%	7065	1,49%	3251	1,76%





exp.wkl

tex.sintetico con.	2470	0,36%	-346	0,17%	2124	0,45%	1516	0,82%
lanas,pelos y cri.	145896	21,47%	-51606	24,98%	94290	19,94%	28458	15,37%
algodon	636	0,09%	77	-0,04%	713	0,15%	1591	0,86%
sinte. y art. dis.	1406	0,21%	1972	-0,95%	3378	0,71%	1524	0,82%
demas fib. texti.	24	0,00%	53	-0,03%	77	0,02%	-77	-0,04%
alfombras y tap.	679	0,10%	508	-0,25%	1187	0,25%	25	0,01%
guatas y fieltros	2902	0,43%	-3543	1,72%	-641	-0,14%	102	0,06%
generos de punto	8250	1,21%	6304	-3,05%	14554	3,08%	2043	1,10%
prendas de vestir	33946	5,00%	3043	-1,47%	36989	7,82%	4792	2,59%
otros arti.conf.	5204	0,77%	-1637	0,79%	3567	0,75%	-1750	-0,95%
pre. y trapos	12	0,00%	93	-0,05%	105	0,02%	-36	-0,02%
seccion XI	201425	29,64%	-45082	21,83%	156343	33,06%	38189	20,63%
calzado,botines	10936	1,61%	-12282	5,95%	-1346	-0,28%	1146	0,62%
sombreros...	107	0,02%	-90	0,04%	17	0,00%	6	0,00%
plumas y plumon	1	0,00%	-1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
seccion XII	11044	1,63%	-12373	5,99%	-1329	-0,28%	1152	0,62%
man.piedra,yeso	79	0,01%	576	-0,28%	655	0,14%	-365	-0,20%
produ.ceramicos	7850	1,16%	-4583	2,22%	3267	0,69%	924	0,50%
vidrio y manuf.	7135	1,05%	-11346	5,49%	-4211	-0,89%	506	0,27%
seccion XIII	15064	2,22%	-15353	7,43%	-289	-0,06%	1064	0,57%
perlas,pie.precio.	135	0,02%	35	-0,02%	170	0,04%	89	0,05%
monedas	352	0,05%	-347	0,17%	5	0,00%	-5	0,00%
seccion XIV	487	0,07%	-312	0,15%	175	0,04%	84	0,05%
hierro y acero	9405	1,38%	-6983	3,38%	2422	0,51%	346	0,19%
cobre	-2	0,00%	57	-0,03%	55	0,01%	4	0,00%
aluminio	409	0,06%	492	-0,24%	901	0,19%	96	0,05%
plomo	0	0,00%	19	-0,01%	19	0,00%	37	0,02%
cinc	0	0,00%	9	0,00%	9	0,00%	-9	0,00%
herramientas	814	0,12%	-814	0,39%	0	0,00%	-4	0,00%
manuf.metales com.	234	0,03%	-390	0,19%	-156	-0,03%	757	0,41%
seccion XV	10860	1,60%	-7610	3,68%	3250	0,69%	-6491	-3,51%
calderas,maquinas	3851	0,57%	-3537	1,71%	314	0,07%	1215	0,66%
maq./apa.electri.	11790	1,74%	-5411	2,62%	6379	1,35%	-687	-0,37%
seccion XVI	15641	2,30%	-8948	4,33%	6693	1,42%	529	0,29%
automoviles	19347	2,85%	-19360	9,37%	-13	0,00%	4903	2,65%
nav. aerea	0	0,00%	428	-0,21%	428	0,09%	-428	-0,23%
nav.maritima	210	0,03%	1960	-0,95%	2170	0,46%	1595	0,86%
seccion XVII	19557	2,88%	-16972	8,22%	2585	0,55%	6070	3,28%
instru./ap. optica	394	0,06%	60	-0,03%	454	0,10%	187	0,10%
relojeria	92	0,01%	-75	0,04%	17	0,00%	60	0,03%
inst.musica	-424	-0,06%	-741	0,36%	-1165	-0,25%	33	0,02%
seccion XVIII	62	0,01%	-756	0,37%	-694	-0,15%	247	0,13%
muebles,...	1399	0,21%	-1397	0,68%	2	0,00%	46	0,02%
mat. de talla	-1	0,00%	6	0,00%	5	0,00%	-6	0,00%
man.de cepilleria	25	0,00%	35	-0,02%	60	0,01%	23	0,01%
juguetes,juegos	883	0,13%	-20	0,01%	863	0,18%	129	0,07%
manuf.diversas	307	0,05%	-255	0,12%	52	0,01%	19	0,01%
seccion XX	2613	0,38%	-1631	0,79%	982	0,21%	244	0,13%
objetos de arte	2298	0,34%	1754	-0,85%	4052	0,86%	1166	0,63%
seccion XXI	2298	0,34%	1754	-0,85%	4052	0,86%	1166	0,63%
total	679459	100,00%	-206557	100,00%	472902	100,00%	185125	100,00%



## II

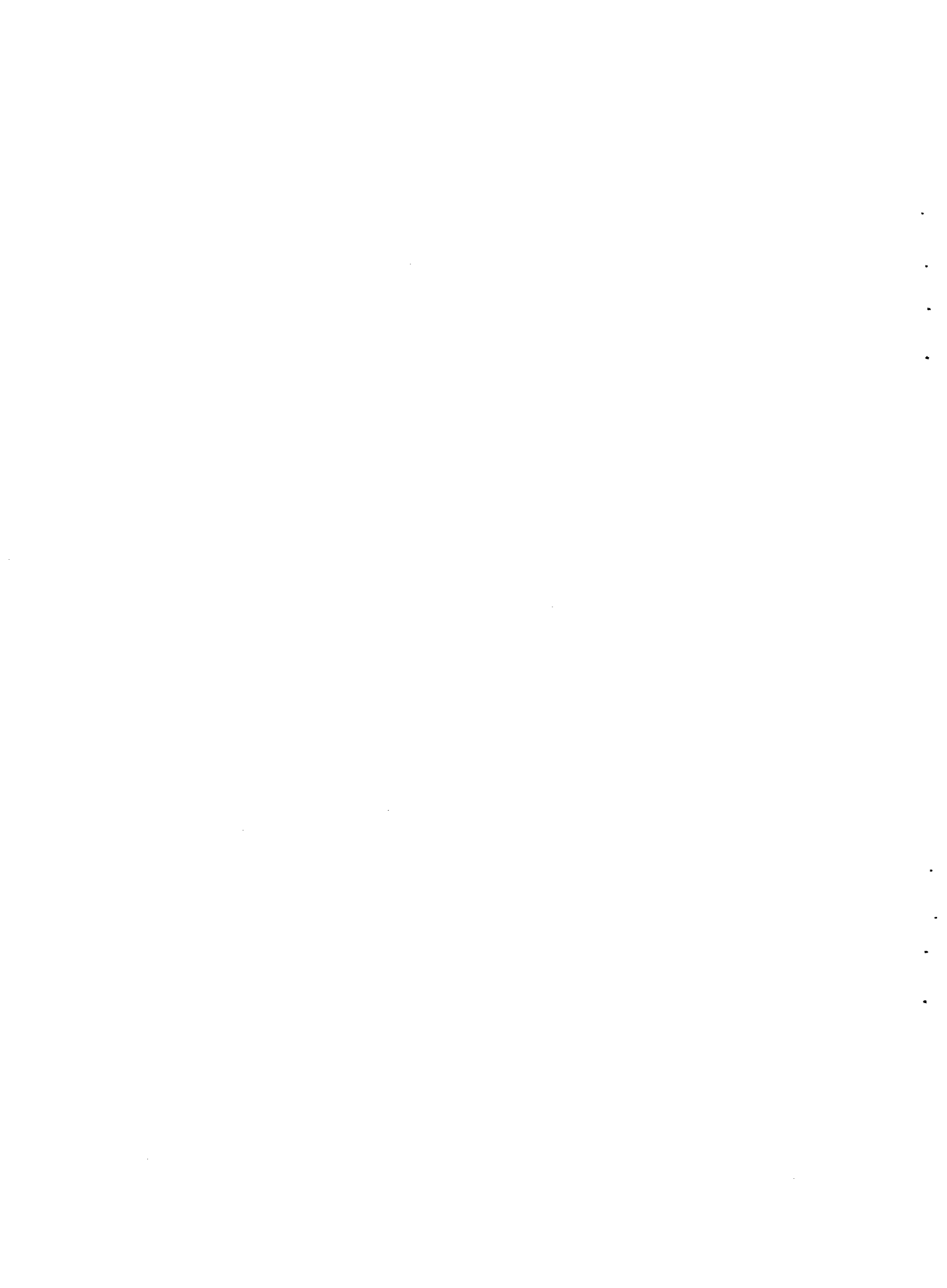
## Ordenamiento por 75-80 y Participacion en dif &gt;17

capitulo	vex.75	vex.80	75-80	dif75-80	75-80
sem.y oleagi.	149	7778	120,567	7629	1,127
prendas de vestir	940	34886	105,027	33946	5,007
abonos	223	6122	93,967	5899	0,877
plasticos artifi.	430	8534	81,787	8104	1,197
pescados,cru.	3299	48299	71,057	45000	6,627
papel y carton	1184	12632	60,567	11448	1,687
maq./apa.electri.	2112	13902	45,777	11790	1,747
generos de punto	1488	9738	45,607	8250	1,217
leche y lac.	2833	18261	45,167	15428	2,277
automoviles	3990	23337	42,377	19347	2,857
produ.ceramicos	2018	9868	37,367	7850	1,167
hierro y acero	2933	12338	33,297	9405	1,387
peleteria y conf.	13312	51720	31,187	38408	5,657
pro.molineria	5299	17562	27,087	12263	1,807
res. y des.ali.	6355	17868	22,977	11513	1,697
lanas,pelos y cri.	95995	241891	20,307	145896	21,477
vidrio y manif.	4814	11949	19,947	7135	1,057
grasas,aceites	7600	18585	19,587	10985	1,627
pieles y cueros	16588	40213	19,387	23625	3,487
frutos comes.	4808	11577	19,217	6769	1,007
manuf. cuero	22908	52015	17,827	29107	4,287
calzado,botines	8943	19879	17,327	10936	1,617
caucho natural..	5605	12348	17,117	6743	0,997
carnes y des.	82745	182264	17,117	99519	14,657
cereales	44878	70356	9,417	25478	3,757
total	381190	1060649	22,717	679459	100,007



## Ordenamiento por tc80-85 y Participacion en dif &gt;1%

capitulo	vex.80	vex.85	tc80-85	dif80-85	780-85
nav.maritima	210	2170	59,53%	1960	-0,95%
azucar	823	3975	37,02%	3152	-1,53%
albuminoides,colas	4040	10422	20,87%	6382	-3,09%
pre.car,pes.	5250	10385	14,62%	5135	-2,49%
frutos comes.	11577	21848	13,54%	10271	-4,97%
sinte. y art. dis.	2500	4472	12,33%	1972	-0,95%
maquila..	2373	4127	11,70%	1754	-0,85%
generos de punto	9738	16042	10,50%	6304	-3,05%
pieles y cueros	40213	61326	8,81%	21113	-10,22%
quimicos orga.	4405	6701	8,75%	2296	-1,11%
pinturas y barnice	4839	7343	8,70%	2504	-1,21%
cereales	70356	96950	6,62%	26594	-12,87%
leche y lac.	18261	23672	5,33%	5411	-2,62%
plasticos artifi.	8534	10935	5,08%	2401	-1,16%
prendas de vestir	34886	37929	1,69%	3043	-1,47%
pescados,cru.	48299	52426	1,65%	4127	-2,00%
lanas,pelos y cri.	241891	190285	-4,69%	-51606	24,98%
papel y carton	12632	8293	-8,07%	-4339	2,10%
carnes y des.	182264	117941	-8,34%	-64323	31,14%
maq./apa.electri.	13902	8491	-9,39%	-5411	2,62%
sem.y oleagi.	7778	4271	-11,30%	-3507	1,70%
produ.ceramicos	9868	5285	-11,74%	-4583	2,22%
manuf. cuero	52015	27176	-12,18%	-24839	12,03%
peleteria y conf.	51720	25452	-13,22%	-26268	12,72%
jabones,tenso.	5285	2491	-13,97%	-2794	1,35%
res. y des.ali.	17868	8041	-14,76%	-9827	4,76%
hierro y acero	12338	5355	-15,37%	-6983	3,38%
calderas,maquinas	5751	2214	-17,38%	-3537	1,71%
calzado,botines	19879	7597	-17,50%	-12282	5,95%
abonos	6122	1957	-20,40%	-4165	2,02%
grasas,aceites	18585	5180	-22,55%	-13405	6,49%
ani. vivos	8117	2146	-23,36%	-5971	2,89%
caucho natural..	12348	2613	-26,70%	-9735	4,71%
automoviles	23337	3977	-29,81%	-19360	9,37%
guatas y fieltros	3874	331	-38,86%	-3543	1,72%
sal,azufre	12748	949	-40,52%	-11799	5,71%
vidrio y manuf.	11949	603	-44,97%	-11346	5,49%
pre.ali.diver.	4901	19	-67,06%	-4882	2,36%
total	1060649	854092	-4,24%	-206557	100,00%



ORDENAMIENTO POR TC85-86\* y PARTICIPACION EN DIF85-86\*

capitulo	vex.80	vex.85	vex.86*	tc80-85	tc85-86*	dif85-86*	785-86*
combustibles	6	0	2904	-100,00%	ERR	2904	1,57%
bebidas,liq.alc.	953	230	2798	-24,75%	1116,35%	2568	1,39%
sem.y oleagi.	7778	4271	15152	-11,30%	254,76%	10881	5,88%
curtientes y tin.	4839	7343	16668	8,70%	126,99%	9325	5,04%
automoviles	23337	3977	8880	-29,81%	123,29%	4903	2,65%
caucho natural..	12348	2613	5224	-26,70%	99,91%	2611	1,41%
pre.car,pes.	5250	10385	19270	14,62%	85,55%	8885	4,80%
grasas,aceites	18585	5180	9503	-22,55%	83,46%	4323	2,34%
algodon	1890	1967	3558	0,80%	80,89%	1591	0,86%
nav.maritima	210	2170	3765	59,53%	73,51%	1595	0,86%
quimicos inorga.	3145	3151	5014	0,04%	59,12%	1863	1,01%
leche y lac.	18261	23672	35575	5,33%	50,28%	11903	6,43%
papel y carton	12632	8293	12115	-8,07%	46,09%	3822	2,06%
pro. origen an.	7483	6132	8947	-3,90%	45,91%	2815	1,52%
carnes y des.	182264	117941	168089	-8,34%	42,52%	50148	27,09%
peleteria y conf.	51720	25452	32326	-13,22%	27,01%	6874	3,71%
manuf. cuero	52015	27176	31347	-12,18%	15,35%	4171	2,25%
lanas,pelos y cri.	241891	190285	218743	-4,69%	14,96%	28458	15,37%
pieles y cueros	40213	61326	69399	8,81%	13,16%	8073	4,36%
generos de punto	9738	16042	18085	10,50%	12,74%	2043	1,10%
prendas de vestir	34886	37929	42721	1,69%	12,64%	4792	2,59%
frutos comes.	11577	21848	23486	13,54%	7,50%	1638	0,88%
pescados,cru.	48299	52426	55060	1,65%	5,02%	2634	1,42%
cereales	70356	96950	100872	6,62%	4,05%	3922	2,12%
total	1060649	854092	1039217	-4,24%	21,68%	185125	100,00%





## ORDENAMIENTO POR DIF85-86\* y PARTICIPACION &gt;1%

capitulo	vex.80	vex.85	vex.86*	tc80-85	tc85-86*	dif85-86*	785-86*
total	1060649	854092	1039217	-4,24%	21,68%	185125	100,00%
carnes y des.	182264	117941	168089	-8,34%	42,52%	50148	27,09%
lanas, pelos y cri.	241891	190285	218743	-4,69%	14,96%	28458	15,37%
leche y lac.	18261	23672	35575	5,33%	50,28%	11903	6,43%
sem.y oleagi.	7778	4271	15152	-11,30%	254,76%	10881	5,88%
curtientes y tin.	4839	7343	16668	8,70%	126,99%	9325	5,04%
pre.car,pes.	5250	10385	19270	14,62%	85,55%	8885	4,80%
pieles y cueros	40213	61326	69399	8,81%	13,16%	8073	4,36%
peleteria y conf.	51720	25452	32326	-13,22%	27,01%	6874	3,71%
automoviles	23337	3977	8880	-29,81%	123,29%	4903	2,65%
prendas de vestir	34886	37929	42721	1,69%	12,64%	4792	2,59%
grasas, aceites	18585	5180	9503	-22,55%	83,46%	4323	2,34%
manuf. cuero	52015	27176	31347	-12,18%	15,35%	4171	2,25%
cereales	70356	96950	100872	6,62%	4,05%	3922	2,12%
papel y carton	12632	8293	12115	-8,07%	46,09%	3822	2,06%
combustibles	6	0	2904	-100,00%	ERR	2904	1,57%
pro. origen an.	7483	6132	8947	-3,90%	45,91%	2815	1,52%
pescados, cru.	48299	52426	55060	1,65%	5,02%	2634	1,42%
caucho natural..	12348	2613	5224	-26,70%	99,91%	2611	1,41%
bebidas, liq. alc.	953	230	2798	-24,75%	1116,35%	2568	1,39%
generos de punto	9738	16042	18085	10,50%	12,74%	2043	1,10%
quimicos inorga.	3145	3151	5014	0,04%	59,12%	1863	1,01%
frutos comes.	11577	21848	23486	13,54%	7,50%	1638	0,88%
nav.maritima	210	2170	3765	59,53%	73,51%	1595	0,86%
algodon	1890	1967	3558	0,80%	80,89%	1591	0,86%



## VI

## ACTIVIDADES SELECCIONADAS 75-85-PROYECCION PARA 86\*

capitulo	var.85	var.86*	te75-85	te85-86*	dif85-86*	785-86*
pinturas y barnices	7343	16668	32,07%	126,99%	9325	5,04%
maquila	4127	5293	49,20%	28,25%	1166	0,63%
prendas de vestir	37929	42721	44,74%	12,64%	4792	2,59%
sem.y oleagi.	4271	15152	39,87%	254,76%	10881	5,89%
plasticos artifi.	10935	11936	29,21%	9,15%	1001	0,54%
pescados, cru.	52426	55060	31,86%	5,02%	2634	1,42%
albuminoides, colas	10422	8309	30,44%	-20,27%	-2113	-1,14%
generos de punto	16042	18085	26,84%	12,74%	2043	1,10%
leche y lac.	23672	35575	23,65%	50,28%	11903	6,43%
papel y carton	8293	12115	21,49%	46,09%	3822	2,06%
quimicos orga.	6701	5106	19,69%	-23,80%	-1595	-0,86%
frutos comes.	21848	23486	16,34%	7,50%	1638	0,88%
pre.car,pes.	10385	19270	15,84%	85,55%	8885	4,80%
maq./apa.electri.	8491	7804	14,93%	-8,09%	-687	-0,37%
pieles y cueros	61326	69399	13,97%	13,16%	8073	4,36%
pro.molinaria	17965	13891	12,99%	-22,68%	-4074	-2,20%
cereales	96950	100872	8,01%	4,05%	3922	2,12%
lanas, pelos y cri.	190285	218743	7,08%	14,96%	28458	15,37%
peloteria y conf.	25452	32326	6,70%	27,01%	6874	3,71%
carnes y des.	117941	168089	3,61%	42,52%	50148	27,09%
manuf. cuero	27176	31347	1,72%	15,35%	4171	2,25%
total	854092	1039217	8,40%	21,68%	100,00%	185125

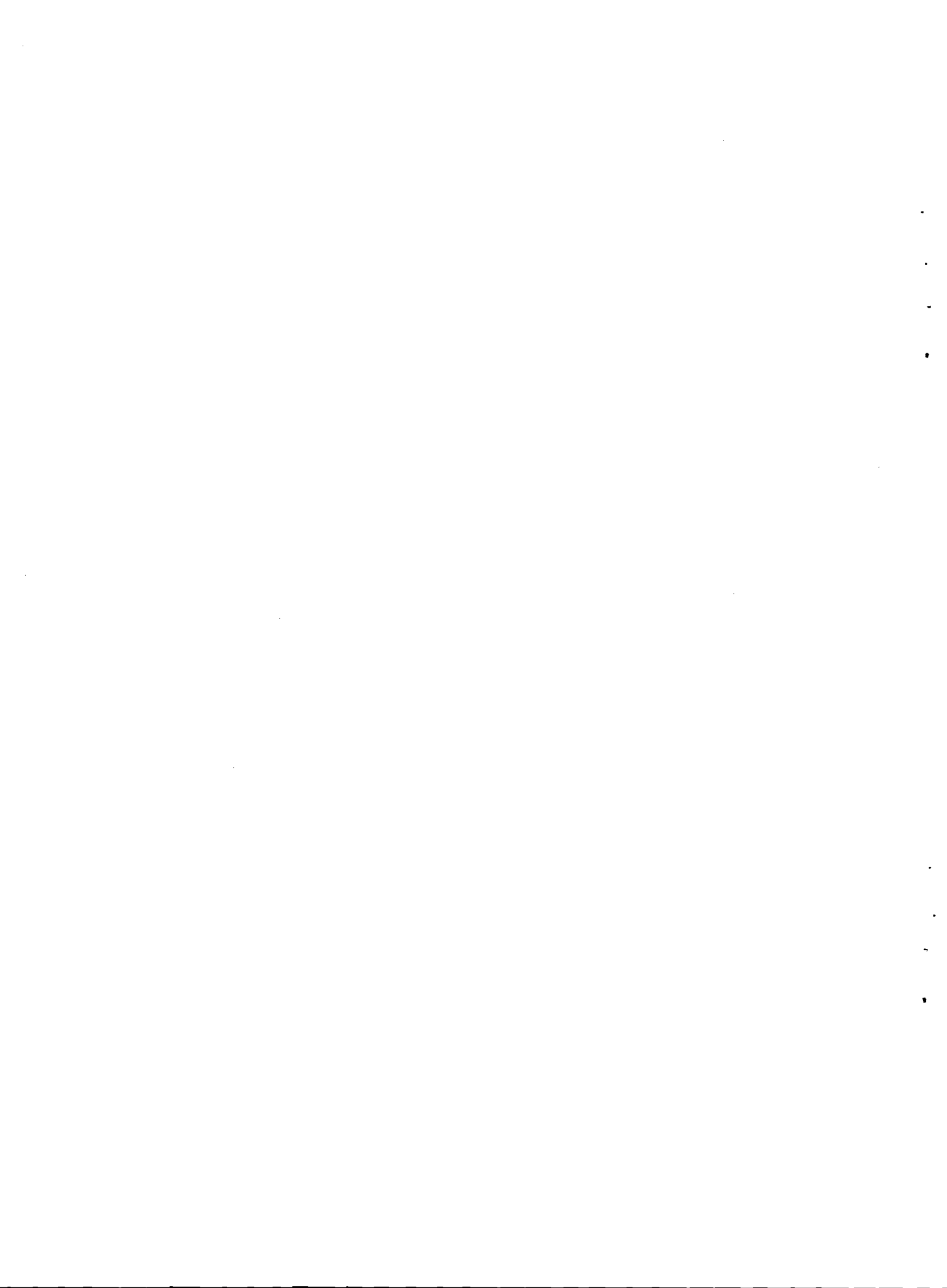
FUENTE:elaborado por CEPAL en base a informacion de BCU



ACTIVIDADES DINAMICAS 75-85 Y 85-86\*

capitulo	vex.85	vex.86*	tc75-85	tc85-86*	dif85-86*	785-86*
leche y lac.	23672	35575	23,65%	50,28%	11903	6,43%
sem.y oleagi.	4271	15152	39,87%	254,76%	10881	5,88%
pre.car,pes.	10385	19270	15,84%	85,55%	8885	4,80%
pinturas y barnice	7343	16668	52,07%	126,99%	9325	5,04%
papel y carton	8293	12115	21,49%	46,09%	3822	2,06%

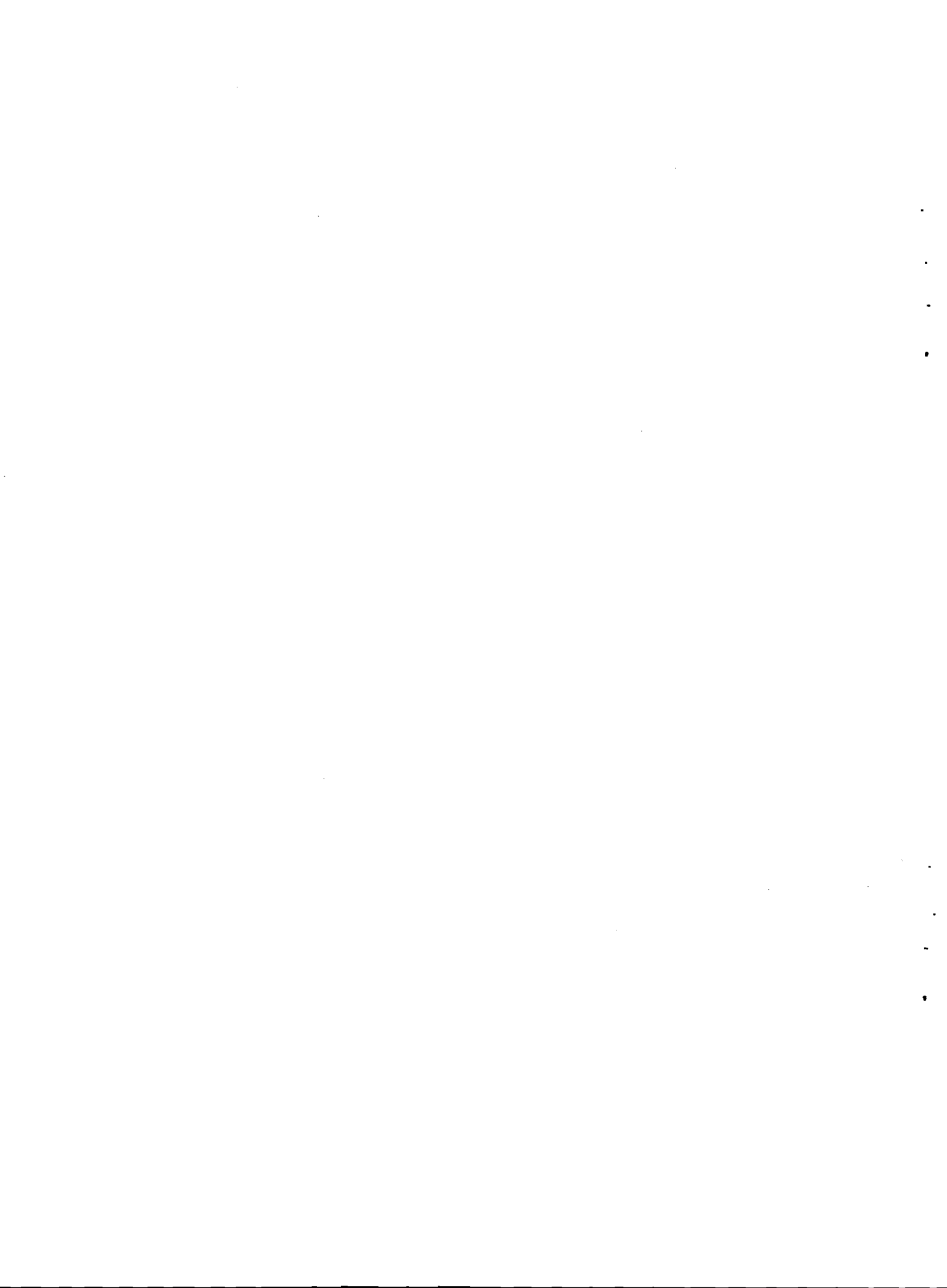
FUENTE:elaborado por CEPAL en base a informacion de BCU



## VII

## NUEVA CLASIFICACION DE EXPORTACIONES 75-80-85/86\*

	vex.75	vex.80	vex.85	vex.86*
AGROPKC/AGROIND	252581	613743	530512	643413
ALIMENTOS	149830	366693	344710	421760
CARNE	82745	182264	117941	168089
ARROZ, CEB, ...	50076	86109	112287	113627
PES, LAC, CIT	11321	81767	107905	121792
OTROS ALI	5688	16553	6577	18253
MATERIAS PRIMAS	102751	247050	185802	221653
LANA	89951	219376	169703	196093
OTRAS MAT PRI	12800	27674	16099	25560
PRO BAS NAGR	3040	9267	949	4186
INDUS MANUFAC	125569	437639	322631	391619
IMOA	84250	280950	224680	262283
ALI BEB TAB	10471	34636	25780	34883
TEXTIL	11652	70256	71639	76493
CUERO/MANUF.	50828	142521	109481	129394
CALZADO	8943	19987	7614	8766
PAPEL	2356	13550	10166	12748
IMSOA	41319	156689	97951	129336
VIDRIO, CER..	14297	27135	6630	7810
QUIM/PLAST	10318	47936	41049	57678
METALMECA	12518	58638	24352	32455
TEX SIN AL, ...	4186	22980	25920	31392
TOTAL	381190	1060649	854092	1039217
IM/TOTAL	33%	41%	38%	38%
IMSOA/(PB+IMOA)	0,12	0,17	0,13	0,14





COMPOSICION DE ALIMENTOS

	vex.75	vex.80	vex.85
ALIMENTOS	100,0%	100,0%	100,0%
CARNE	55,2%	49,7%	34,2%
PES,LAC,CIT	7,6%	22,3%	31,3%
ARROZ,CEB,..	33,4%	23,5%	32,6%
OTROS ALI	3,8%	4,5%	1,9%

FUENTE:elaborado por CEPAL en base CUADRO 2

COMPOSICION DE MANUFACTURAS

	vex.75	vex.80	vex.85
INDUSTRIA MANUFAC.	100,0%	100,0%	100,0%
IMOA	67,1%	64,2%	69,6%
ALI BEB TAB	8,3%	7,9%	8,0%
TEXTIL	9,3%	16,1%	22,2%
MANUF CUE/CALZ	47,6%	37,1%	36,3%
PAPEL	1,9%	3,1%	3,2%
IMSOA	32,9%	35,8%	30,4%
VIDRIO,CER..	11,4%	6,2%	2,1%
QUIM/PLAST	8,2%	11,0%	12,7%
METALMECA	9,0%	13,2%	7,5%
TEX SIN AL,..	4,3%	5,4%	8,1%

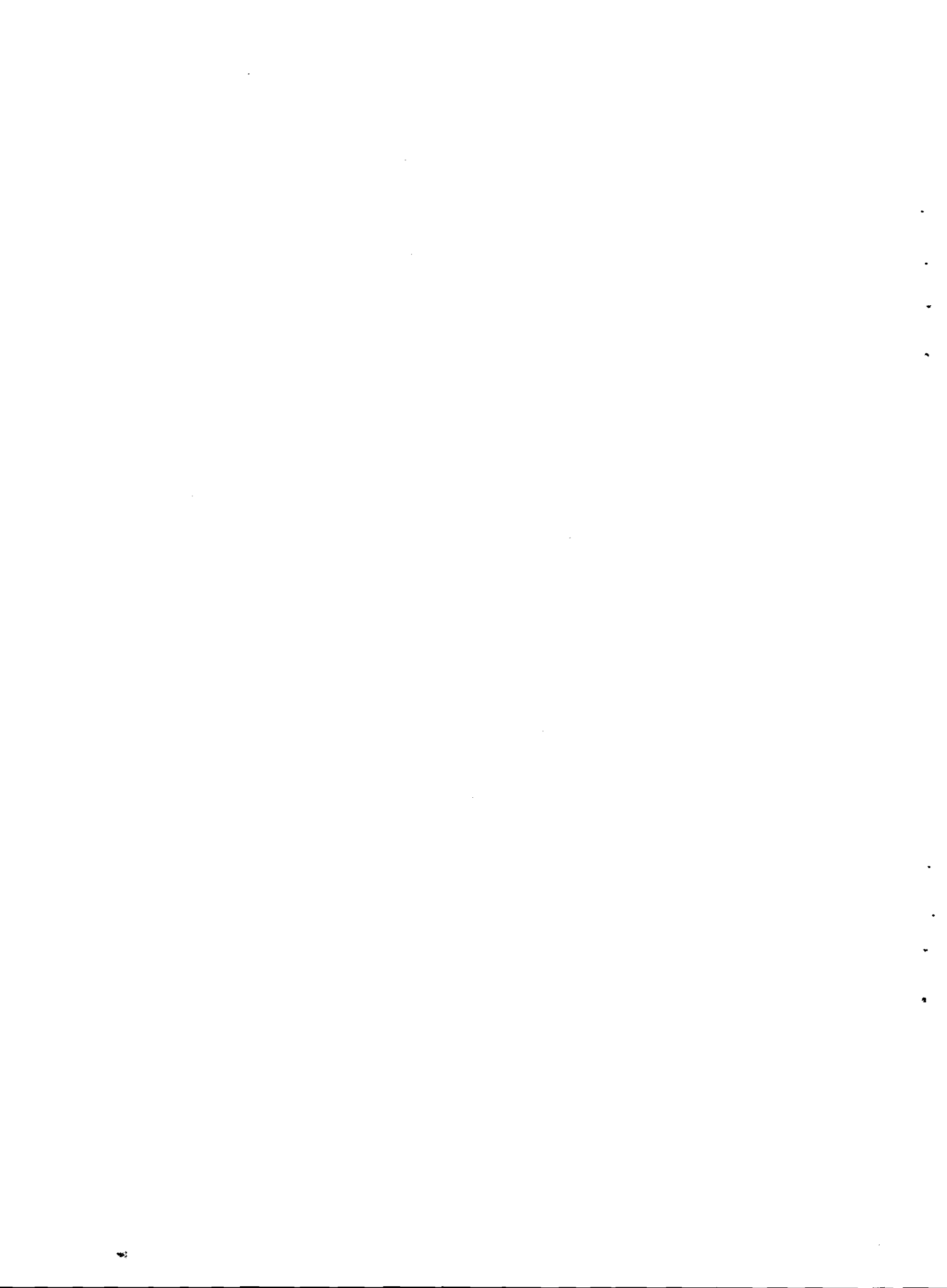
FUENTE:elaborado por CEPAL en base CUADRO 2



## VIII

## EXPORTACIONES POR DESTINO Y ORIGEN 83-85

PAIS	PRODUCTO	VEX.83	VEX.84	VEX.85
ARGENTINA	CARNE	9224609	72481	1614713
BRASIL	CARNE	13201164	22526947	29044925
ALADI	CARNE	24999848	33624806	37203295
USA..	CARNE	0	0	316547
EU ORIEN	CARNE	0	0	15426
CEE	CARNE	44918603	36487758	47605374
AELC..	CARNE	589681	820352	0
JAPON	CARNE	30717	29036	30844
OT ASIA	CARNE	166746	10153069	5892666
MED ORIE	CARNE	185731088	65143456	22584712
AFRICA	CARNE	1223300	37460	3030816
		257659983	146295937	116679680
ARGENTINA	PE/LA/CI	1563535	14396093	4192991
BRASIL	PE/LA/CI	12555559	7688086	12788170
ALADI	PE/LA/CI	23365717	24126627	19163166
USA..	PE/LA/CI	8757629	22316227	17273863
EU ORIEN	PE/LA/CI	2393263	0	6932030
CEE	PE/LA/CI	26379114	22746405	33147104
AELC-..	PE/LA/CI	176590	1357169	2226571
OT ASIA	PE/LA/CI	38025	651911	447511
JAPON	PE/LA/CI	4432622	6521716	9548327
MED ORIE	PE/LA/CI	28837777	6302624	11131664
AFRICA	PE/LA/CI	11275	2382573	1876913
OCEANIA	PE/LA/CI	0	35186	5789333
+		94392012	86440438	107536482
ARGENTINA	CER/MOLI	0	0	107500
BRASIL	CER/MOLI	23780709	34320038	35872140
ALADI	CER/MOLI	28836716	34652091	36190058
CEE	CER/MOLI	2339803	3137149	297922
AELC..	CER/MOLI	0	11858152	0
OT ASIA	CER/MOLI	0	11114364	5207472
ME ORIEN	CER/MOLI	54558345	0	57323485
AFRICA	CER/MOLI	14592683	42505455	13268029
OTROS DES	CER/MOLI	22557276	6197391	0
		122884823	109464602	112286966
ARGENTINA	OT ALI	509617	1937944	1311004
BRASIL	OT ALI	2280732	907360	1716558
ALADI	OT ALI	2807723	2857287	3044639
CEE	OT ALI	178943	608	76277
AELC..	OT ALI	0	1054	0
OT ASIA	OT ALI	0	0	1228565
MED ORIEN	OT ALI	921	0	20607
AFRICA	OT ALI	0	36013	53833
OCEANIA	OT ALI	36013	74440	0
		3023600	2969402	4423921
BRASIL	LANA	10991591	9975380	1852031
ALADI	LANA	15899909	13147528	6092326
USA..	LANA	3794241	7580546	643145
EU ORIEN	LANA	52588471	16964443	48158882
CEE	LANA	70264060	80577977	47653193
AELC..	LANA	1408232	847125	24971623
OT ASIA	LANA	701444	15789115	961718
JAPON	LANA	24704096	36756648	35059392
ME ORIEN	LANA	5825925	0	6133808
		175186378	171663382	169674087
ARGENTINA	OT MA PR	24947025?	2039542	861288
BRASIL	OT MA PR	1391767	5565503	4341325
ALADI	OT MA PR	33062185	10849522	7100420
USA..	OT MA PR	1032280	886137	541145
EU ORIEN	OT MA PR	53763	479972	0
CEE	OT MA PR	13728123	5362950	6745766



EXPORTACIONES POR DESTINO Y ORIGEN 83-85

AELC..	OT MA PR	5010759	3114879	2444469
OT ASIA	OT MA PR	2382336	446840	632287
JAPON	OT MA PR	0	5592	501835
MED ORIE	OT MA PR	0	5843213	0
AFRICA	OT MA PR	0	0	130180
OT DES	OT MA PR	22457	17164	3592
		55291903	27006269	18099694
ARGENTINA	BAS NAG	723830	618335	305258
BRASIL	BAS NAG	0	2976044	0
ALADI	BAS NAG	1450260	3594472	396842
USA..	BAS NAG	12753	0	0
JAPON	BAS NAG	0	123071	144562
CEE	BAS NAG	0	54776	6870
OT DES	BAS NAG	6438		455
		1469451	3772319	548729
ARGENTINA	AL/BE/TA	557909	401941	267682
BRASIL	AL/BE/TA	2364231	4060231	3147591
ALADI	AL/BE/TA	3088418	8967003	3483920
USA..	AL/BE/TA	8332552	10342295	4371615
EU ORIEN	AL/BE/TA	643944	384342	0
CEE	AL/BE/TA	9366524	2492013	12982227
AELC..	AL/BE/TA	481909	334064	454347
OT ASIA	AL/BE/TA	5262811	3169399	2126704
JAPON	AL/BE/TA	1015812	4638544	2326354
ME ORIEN	AL/BE/TA	1414479	813950	0
AFRICA	AL/BE/TA	2441577	0	0
OCEANIA	AL/BE/TA	0	49095	14575
OT DES	AL/BE/TA	0	26311	6352
		32048026	31217016	25766094
ARGENTINA	TEXTIL	14888792	10386639	4267992
BRASIL	TEXTIL	200460	0	1630335
ALADI	TEXTIL	17998422	11468189	6144136
OTR AL/C	TEXTIL	1398294	0	0
USA..	TEXTIL	37330220	38846513	37478901
EU ORIEN	TEXTIL			938552
CEE	TEXTIL	17658402	32248912	2359943
AELC..	TEXTIL	336669	100779	21516712
OT ASIA	TEXTIL	123173	4161758	3350744
JAPON	TEXTIL	191408	188169	263590
ME ORIEN	TEXTIL	3957	8826	25384
OT DES	TEXTIL	205517	217715	95003
		75246062	87240861	72172965
ARGENTINA	MAN/CUE	304177	118200	2151
BRASIL	MAN/CUE	2629101	13384866	2650167
ALADI	MAN/CUE	2935011	13503262	2712054
USA..	MAN/CUE	57150319	60664790	56511018
EU ORIEN	MAN/CUE	0	541367	387690
CEE	MAN/CUE	55308291	53099971	31003336
AELC..	MAN/CUE	6506071	7949854	5652620
OT ASIA	MAN/CUE	6927233	5445672	1044673
JAPON	MAN/CUE	0	521711	1118
AFRICA	MAN/CUE	623255	740664	0
OT DES	MAN/CUE	1369775	3850	3496
		130819955	142471141	97316005
ARGENTINA	CALZA	0	97687	323990
BRASIL	CALZA	1463117	654116	221884
ALADI	CALZA	1463117	753381	551369
USA..	CALZA	5949576	7843171	5971262
CEE	CALZA	100108	1470906	1091213
AELC..	CALZA	1709709	0	0
		9222510	10067458	7613844
ARGENTINA	PAPEL..	10128567	10314769	8801869



EXPORTACIONES POR DESTINO Y ORIGEN 83-85

BRASIL	PAPEL..	43373	15984	10000
ALADI	PAPEL..	10342471	10463252	8883066
USA..	PAPEL..	11474	3000	2100
CEE	PAPEL..	15232	0	1517
AELC..	PAPEL..	0	5000	0
AFRICA	PAPEL..	0	18798	0
OT DES	PAPEL..	1310747	645186	761038
		11679924	11135236	9647721
ARGENTINA	VID..	3788784	2406125	1056912
BRASIL	VID..	460419	116135	371966
ALADI	VID..	5192575	3073499	1746821
USA..	VID..	1113077	5327529	3490621
CEE	VID..	1274	8464	1324545
JAPON	VID..	1822492	0	0
OT DES	VID..	17267	43222	0
		8146685	8452714	6561987
ARGENTINA	QUI/PLA	15436817	13354052	13674281
BRASIL	QUI/PLA	10540232	10982307	15758698
ALADI	QUI/PLA	28622419	29730417	32781021
USA..	QUI/PLA	340740	1295644	316883
CEE	QUI/PLA	940276	1605293	1939201
AELC..	QUI/PLA	24659	169603	41265
EU ORIE	QUI/PLA	51476	12543	18792
JAPON	QUI/PLA	0	845	33930
OCEANIA	QUI/PLA	105584	214233	3065
OT AL/C	QUI/PLA	0	8075	1097939
OT ASIA	QUI/PLA	180171	183740	97200
OT DES	QUI/PLA	773424	448755	4404957
		31038749	33669148	40734253
ARGENTINA	METAL..	7035529	10869487	10392919
BRASIL	METAL..	2674405	2648432	4762062
ALADI	METAL..	12552041	18084292	18866072
OT AL/C	METAL..	3805028	170946	0
USA..	METAL..	2235078	866430	1363605
CEE	METAL..	540442	1123202	1025853
AELC..	METAL..	88996	421921	261333
JAPON	METAL..	77970	679	19402
MED ORIE	METAL..	486	5345	0
AFRICA	METAL..	134555	107029	72715
OCEANIA	METAL..	0	0	15483
OT DES	METAL..	414138	75461	195225
		19848734	20855305	21819688
ARGENTINA	TEFA..	20736080	19142782	9517422
BRASIL	TEFA..	1556592	1649344	2705423
ALADI	TEFA..	22801365	20984377	13770374
OT AL/C	TEFA..	2432	0	0
USA..	TEFA..	1687941	8250929	10048282
CEE	TEFA..	230208	297917	167014
AELC..	TEFA..	8871	6715	31453
EU ORIE	TEFA..	334882	259821	0
OT ASIA	TEFA..	15156	134384	188876
JAPON	TEFA..	0	3811846	54360
OT DES	TEFA..	323088	381479	474379
		25403943	34127468	24734738





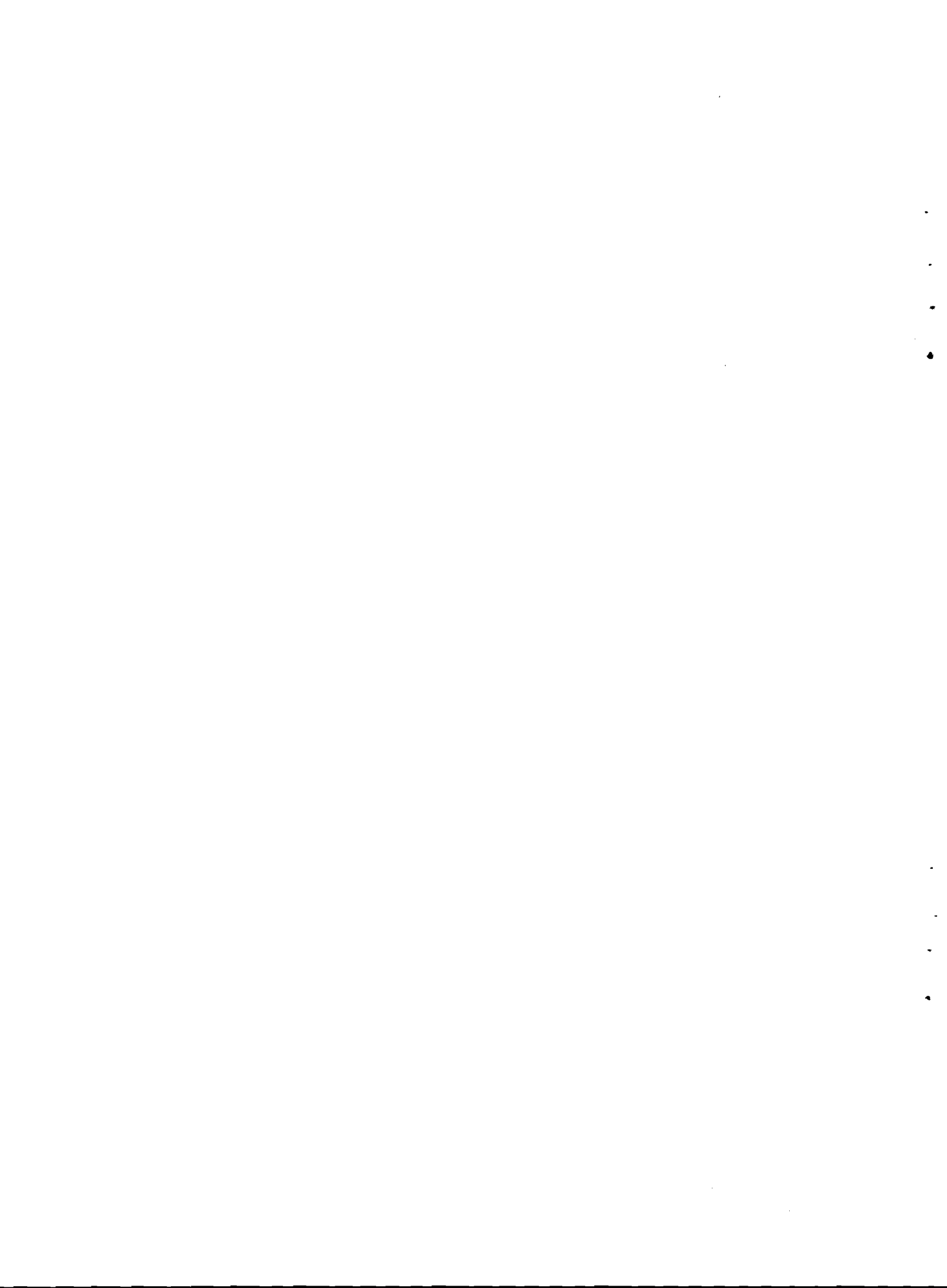
## VIII.1

## MATRIZ DE EXPORTACIONES-1985

	CARNE	PE/LA/CI	CER/MOLI	OT ALI	LANA	OT MA P	BAS NAG	AL/BE/TA	TEXTIL	MAN/CUE	CALZA
ARGENTINA	1,6	4,2	0,1	1,3	0,0	0,7	0,3	0,3	4,3	0,0	0,3
BRASIL	29,0	12,8	35,9	1,7	1,9	4,3	0,0	3,1	1,6	2,7	0,2
ALADI	37,2	19,2	36,2	3,0	6,1	7,1	0,4	3,5	6,1	2,7	0,6
OT AL/C	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
USA..	0,3	17,3	0,0	0,0	0,6	0,5	0,0	4,4	37,5	56,5	6,0
CEE	47,6	33,1	0,3	0,1	47,7	6,7	0,0	13,0	2,4	31,0	1,1
AELC..	0,0	2,2	0,0	0,0	25,0	2,4	0,0	0,5	21,5	5,7	0,0
JAPON	0,0	9,5	0,0	0,0	35,1	0,5	0,1	2,3	0,3	0,0	0,0
OT ASIA	5,9	0,4	5,2	1,2	1,0	0,6	0,0	2,1	3,4	1,0	0,0
EU ORIEN	0,0	6,9	0,0	0,0	48,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,4	0,0
ME ORIEN	22,6	11,1	57,3	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AFRICA	3,0	1,9	13,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
OCEANIA	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OT DES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOT PRO	116,7	107,5	112,3	4,4	169,7	18,1	0,5	25,8	72,2	97,3	7,6

	PAPEL..	VID..	QUI/PLA	METAL..	TEFA..	TOT PAIS
ARGENTINA	8,8	1,1	13,7	10,4	9,5	56,7
BRASIL	0,0	0,4	15,8	4,8	2,7	116,9
ALADI	8,9	1,7	32,8	18,9	13,8	198,1
OT AL/C	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
USA..	0,0	3,5	0,3	1,4	10,0	138,3
CEE	0,0	1,3	1,9	1,0	0,2	187,4
AELC..	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	57,6
JAPON	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	48,0
OT ASIA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	21,2
EU ORIEN	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	56,5
ME ORIEN	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	97,2
AFRICA	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	18,5
OCEANIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,8
OT DES	0,8	0,0	4,4	0,2	0,5	5,8
TOT PRO	9,6	6,6	40,7	21,8	24,7	835,6

FUENTE:elaborado por CEPAL en base informacion de ECU



MATRIZ DE EXPORTACIONES/COMPOSICION POR PRODUCTO

		CARNE	PE/LA/CI	CER/MOLI	OT ALI	LANA	OT MA	P BAS	NAG	AL/EE/TA	TEXTIL	MAN/CUE	CALZA	PAPEL..
ARGENTINA	ARGENTINA	1,4%	3,9%	0,1%	29,6%	0,0%	4,8%	55,6%	1,0%	5,9%	0,0%	4,3%	91,2%	
BRASIL	BRASIL	24,9%	11,9%	31,9%	38,8%	1,1%	24,0%	0,0%	12,2%	2,3%	2,7%	2,9%	0,1%	
ALADI	ALADI	31,9%	17,8%	32,2%	68,8%	3,6%	39,2%	72,3%	13,5%	8,5%	2,8%	7,2%	92,1%	
OT AL/C	OT AL/C	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
USA..	USA..	0,3%	16,1%	0,0%	0,0%	0,4%	3,0%	0,0%	17,0%	51,9%	58,1%	78,4%	0,0%	
CEE	CEE	40,8%	30,8%	0,3%	1,7%	28,1%	37,3%	1,3%	50,4%	3,3%	31,9%	14,3%	0,0%	
AELC..	AELC..	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	14,7%	13,5%	0,0%	1,8%	29,8%	5,8%	0,0%	0,0%	
JAPON	JAPON	0,0%	8,9%	0,0%	0,0%	20,7%	2,8%	26,3%	9,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	
OT ASIA	OT ASIA	5,1%	0,4%	4,6%	27,8%	0,6%	3,5%	0,0%	8,3%	4,6%	1,1%	0,0%	0,0%	
EU ORIE	EU ORIE	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	28,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,4%	0,0%	0,0%	
ME ORIE	ME ORIE	19,4%	10,4%	51,1%	0,5%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
AFRICA	AFRICA	2,6%	1,7%	11,8%	1,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	
OCEANIA	OCEANIA	0,0%	5,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
OT DES	OT DES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,9%	
TOT PRO	TOT PRO	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

	VID..	QUI/PLA	METAL..	TEFA..	TOT PAIS
ARGENTINA	16,1%	33,6%	47,6%	38,5%	6,8%
BRASIL	5,7%	38,7%	21,8%	10,9%	14,0%
ALADI	26,6%	80,5%	86,5%	55,7%	23,7%
OT AL/C	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,1%
USA..	53,2%	0,8%	6,2%	40,6%	16,6%
CEE	20,2%	4,8%	4,7%	0,7%	22,4%
AELC..	0,0%	0,1%	1,2%	0,1%	6,9%
JAPON	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	5,7%
OT ASIA	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%	2,5%
EU ORIE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%
ME ORIE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,6%
AFRICA	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	2,2%
OCEANIA	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%
OT DES	0,0%	10,8%	0,9%	1,9%	0,7%
TOT PRO	100%	100%	100%	100%	100,0%

FUENTE:elaborado por CEPAL en base a informacion del BCU

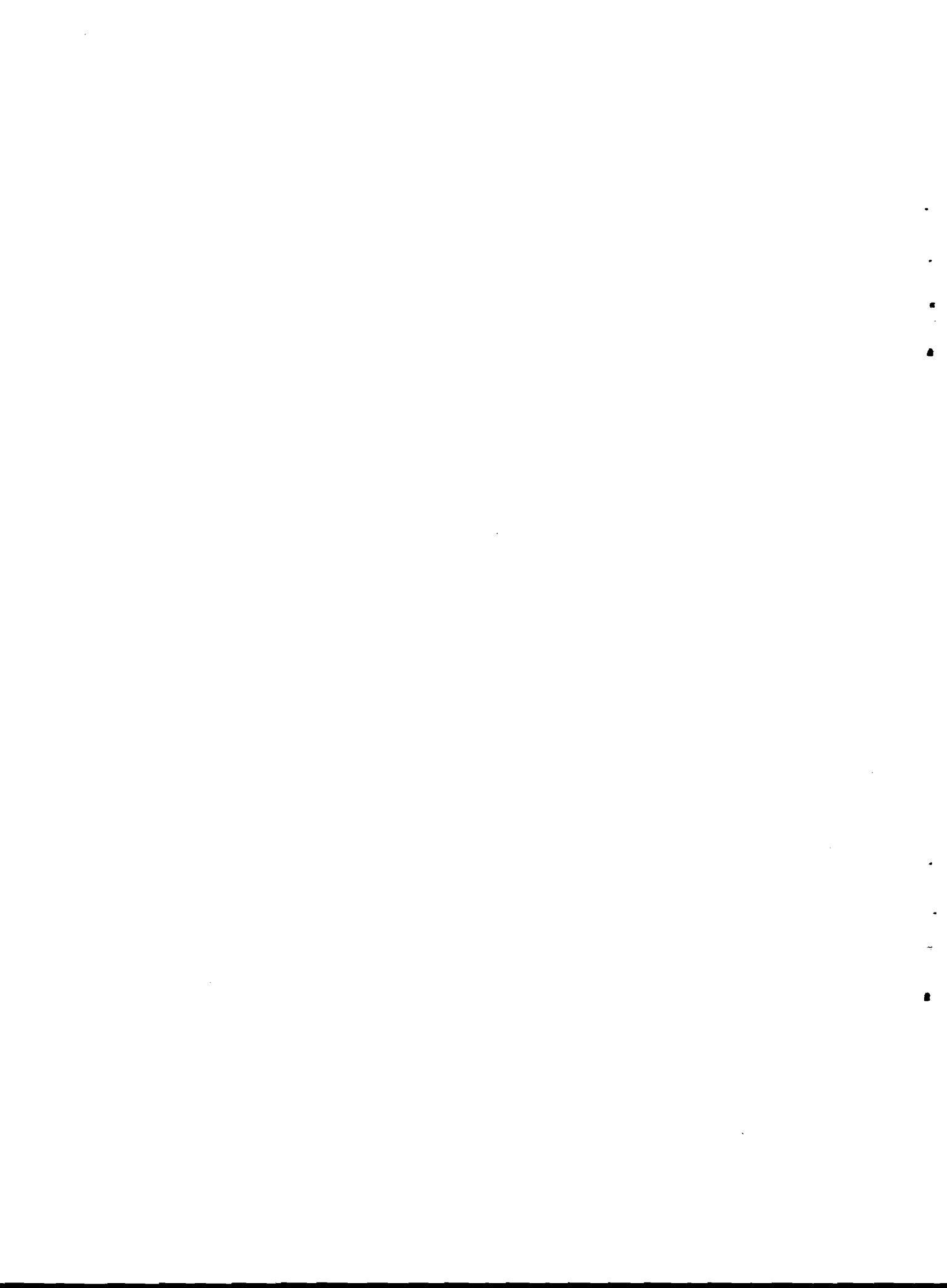


MATRIZ DE EXPORTACIONES/COMPOSICION POR DESTINO

	CARNE PE/LA/CI	CER/MOLI	OT ALI	LANA	OT MA P	BAS NAG	AL/BE/TA	TEXTIL	MAN/CUE	CALZA	PAPEL..	
ARGENTINA	2,8%	7,4%	0,2%	2,3%	0,0%	1,5%	0,5%	0,5%	7,5%	0,0%	0,6%	15,5%
BRASIL	24,9%	10,9%	30,7%	1,5%	1,6%	3,7%	0,0%	2,7%	1,4%	2,3%	0,2%	0,0%
ALADI	18,8%	9,7%	18,3%	1,5%	3,1%	3,6%	0,2%	1,8%	3,1%	1,4%	0,3%	4,5%
OT AL/C	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
USA..	0,2%	12,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	3,2%	27,1%	40,9%	4,3%	0,0%
CEE	25,4%	17,7%	0,2%	0,0%	25,4%	3,6%	0,0%	6,9%	1,3%	16,5%	0,6%	0,0%
AELC..	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	43,4%	4,2%	0,0%	0,8%	37,4%	9,8%	0,0%	0,0%
JAPON	0,1%	19,9%	0,0%	0,0%	73,1%	1,0%	0,3%	4,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
OT ASIA	27,8%	2,1%	24,6%	5,8%	4,5%	3,0%	0,0%	10,0%	15,8%	4,9%	0,0%	0,0%
EU ORIEN	0,0%	12,3%	0,0%	0,0%	85,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,7%	0,0%	0,0%
ME ORIEN	23,2%	11,5%	59,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AFRICA	16,4%	10,1%	71,6%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
OCEANIA	0,0%	99,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
OT DES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	13,0%
TOT PRO	14,0%	12,9%	13,4%	0,5%	20,3%	2,2%	0,1%	3,1%	8,6%	11,6%	0,9%	1,2%

	VID..	QUI/PLA	METAL..	TEFA..	TOT PAIS
ARGENTINA	1,9%	24,1%	18,3%	16,8%	100%
BRASIL	0,3%	13,5%	4,1%	2,3%	100%
ALADI	0,9%	16,5%	9,5%	7,0%	100%
OT AL/C	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
USA..	2,5%	0,2%	1,0%	7,3%	100%
CEE	0,7%	1,0%	0,5%	0,1%	100%
AELC..	0,0%	0,1%	0,5%	0,1%	100%
JAPON	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	100%
OT ASIA	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	100%
EU ORIEN	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
ME ORIEN	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
AFRICA	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	100%
OCEANIA	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	100%
OT DES	0,0%	75,3%	3,3%	8,1%	100%
TOT PRO	0,8%	4,9%	2,6%	3,0%	100%

FUENTE:elaborado por CEPAL en base informacion de BCU

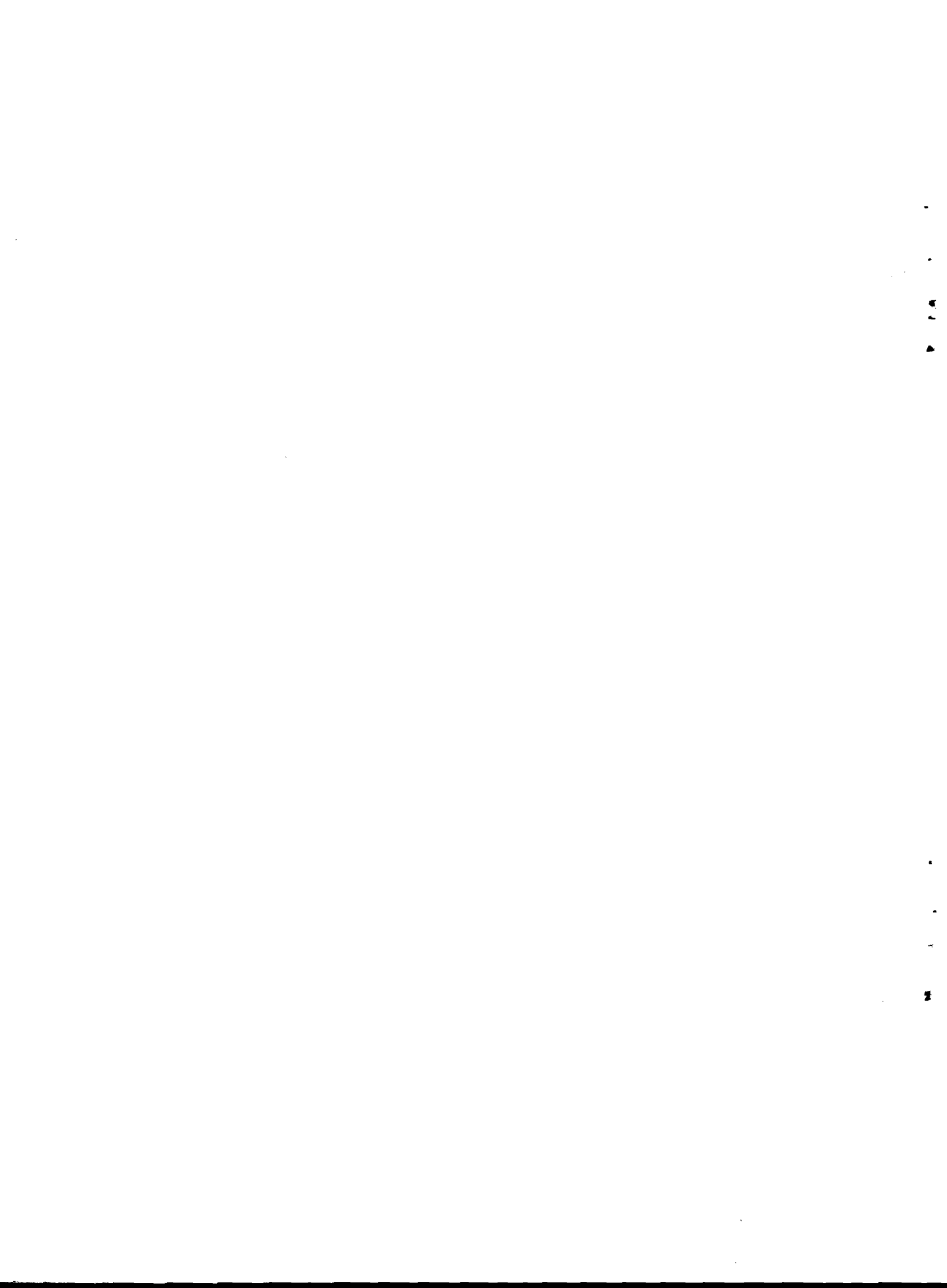


## MATRIZ DE EXPORTACIONES-1983

	CARNE	FE/LA/CI	CER/MOLI	OT ALI	LANA	OT MA	FR	BAS	HAG	AL/BE/TA	TEXTIL	MAN/CUE	CALZA	PAPEL..
ARGENTINA	9,2	1,6	0,0	0,5	0,0	24,9	0,7	0,6	14,9	0,3	0,0	0,0	10,1	
BRASIL	13,2	12,6	23,8	2,3	11,0	1,4	0,0	2,4	0,2	2,6	1,5	0,0	0,0	
ALADI	25,0	23,4	28,8	2,8	15,9	33,1	1,5	3,1	18,0	2,9	1,5	10,3	0,0	
OT AL/C	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	
USA..	0,0	8,8	0,0	0,0	3,8	1,0	0,0	8,3	37,3	57,2	5,9	0,0	0,0	
CEE	44,9	26,4	2,3	0,2	70,3	13,7	0,0	9,4	17,7	55,3	0,1	0,0	0,0	
AELC..	0,6	0,2	0,0	0,0	1,4	5,0	0,0	0,5	0,3	6,5	1,7	0,0	0,0	
JAPON	0,0	4,4	0,0	0,0	24,7	0,0	0,0	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	
OT ASIA	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	2,4	0,0	5,3	0,1	6,9	0,0	0,0	0,0	
EU ORIEN	0,0	2,4	0,0	0,0	52,6	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ME ORIEN	185,7	28,8	54,6	0,0	5,8	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
AFRICA	1,2	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	
OCEANIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
OT DES	0,0	0,0	22,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	1,4	0,0	1,3	0,0	
TOT PRO	257,7	94,4	122,9	3,0	175,2	55,3	1,5	32,0	75,2	130,8	9,2	11,7	0,0	

	PAPEL..	VID..	QUI/PLA	METALME	TEFA..	TOT PAI
ARGENTINA	10,1	3,8	15,4	7,0	20,7	107,8
BRASIL	0,0	0,5	10,5	2,7	1,6	86,1
ALADI	10,3	5,2	28,6	12,6	22,8	235,4
OT AL/C	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	5,2
USA..	0,0	1,1	0,3	2,2	1,7	127,7
CEE	0,0	0,0	0,9	0,5	0,2	242,0
AELC..	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	16,3
JAPON	0,0	1,8	0,0	0,1	0,0	32,3
OT ASIA	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	15,8
EU ORIEN	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	56,1
ME ORIEN	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	276,4
AFRICA	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	19,0
OCEANIA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
OT DES	1,3	0,0	0,8	0,4	0,3	27,0
TOT PRO	11,7	8,1	31,0	19,8	25,4	1053,4

FUENTE:elaborado por CEPAL en base a informacion de BCU





MATRIZ DE EXPORTACIONES 83/COMPOSICION POR PRODUCTO

	CARNE	FE/LA/CI	CER/MOLI	OT ALI	LANA	OT MA	FR BAS	HAG	AL/BE/TA	TEXTIL	MAN/CUE	CALZA
ARGENTINA	3,6%	1,7%	0,0%	16,9%	0,0%	45,1%	49,3%	1,7%	19,8%	0,2%	0,0%	
BRASIL	5,1%	13,3%	19,4%	75,4%	6,3%	2,5%	0,0%	7,4%	0,3%	2,0%	15,9%	
ALADI	9,7%	24,8%	23,5%	92,9%	9,1%	59,8%	98,7%	9,6%	23,9%	2,2%	15,9%	
OT AL/C	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	
USA..	0,0%	9,3%	0,0%	0,0%	2,2%	1,9%	0,9%	26,0%	49,6%	43,7%	64,5%	
CEE	17,4%	27,9%	1,9%	5,9%	40,1%	24,8%	0,0%	29,2%	23,5%	42,3%	1,1%	
AELC..	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	9,1%	0,0%	1,5%	0,4%	5,0%	18,5%	
JAPON	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	14,1%	0,0%	0,0%	3,2%	0,3%	0,0%	0,0%	
OT ASIA	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	4,3%	0,0%	16,4%	0,2%	5,3%	0,0%	
EU ORIEN	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	30,0%	0,1%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ME ORIEN	72,1%	30,6%	44,4%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	
AFRICA	0,5%	0,0%	11,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	0,0%	0,5%	0,0%	
OCEANIA	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
OT DES	0,0%	0,0%	18,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	
TOT PRO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

PAPEL..	VID..	QUI/PLA	METALME	TEFA..	TOT PAI
86,7%	46,5%	49,7%	35,4%	81,6%	10,4%
0,4%	5,7%	34,0%	13,5%	6,1%	8,2%
88,5%	63,7%	92,2%	63,2%	89,8%	22,3%
0,0%	0,0%	0,0%	19,2%	0,0%	0,5%
0,1%	13,7%	1,1%	11,3%	6,6%	12,1%
0,1%	0,0%	3,0%	2,7%	0,9%	23,0%
0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	1,6%
0,0%	22,4%	0,0%	0,4%	0,0%	3,1%
0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	1,5%
0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,3%	5,3%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	26,2%
0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,8%
0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
11,2%	0,2%	2,5%	2,1%	1,3%	2,6%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE:elaborado por CEPAL en base a informacion de BCU

