



NACIONES UNIDAS

CEPAL

SEDE SUBREGIONAL EN MÉXICO

---

# **INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR: SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA, 2010**

Martha Cordero

Este documento fue preparado por Martha Cordero, asistente de investigación de la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede Subregional de la CEPAL en México, y supervisado por Claudia Schatan, jefa de la misma Unidad.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización.

Los límites y los nombres que figuran en estos mapas no implican su apoyo o aceptación oficial por las Naciones Unidas.

---

LC/MEX/L.995

Copyright © 2010, Naciones Unidas. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas • México, D. F. • Diciembre de 2010 • 2010-86

---

## ÍNDICE

|                    |   |    |
|--------------------|---|----|
| PRESENTACIÓN ..... |   | 1  |
| 1                  | COSTA RICA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009 .....  | 3  |
| 2                  | EL SALVADOR: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009. ..   | 4  |
| 3                  | GUATEMALA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.....  | 5  |
| 4                  | HONDURAS: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.....   | 6  |
| 5                  | NICARAGUA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009 .....   | 7  |
| 6                  | PANAMÁ: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.....   | 8  |
| 7                  | CUBA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.....   | 9  |
| 8                  | HAITÍ: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009 .....   | 10 |
| 9                  | REPÚBLICA DOMINICANA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.....   | 11 |
| 10                 | MÉXICO: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009 .....  | 12 |
| 11                 | SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ARANCEL PROMEDIO APLICADO A LA IMPORTACIÓN DE BIENES, 2009 .....                               | 13 |
| 12                 | SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: EXPORTACIONES DE BIENES, 1999-2009.....  | 14 |
| 13                 | SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: IMPORTACIONES DE BIENES, 1999-2009 .....   | 15 |
| 14                 | SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS, 1999-2009 .....  | 16 |
| 15                 | SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: IMPORTACIONES DE SERVICIOS, 1999-2009.....   | 17 |
| 16                 | COSTA RICA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....                                    | 18 |
| 17                 | EL SALVADOR: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....                                   | 19 |
| 18                 | GUATEMALA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....                                     | 20 |
| 19                 | HONDURAS: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....                                      | 21 |
| 20                 | NICARAGUA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....                                     | 22 |
| 21                 | PANAMÁ: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....  | 23 |
| 22                 | HAITÍ: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....   | 24 |
| 23                 | REPÚBLICA DOMINICANA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....                          | 25 |
| 24                 | MÉXICO: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....  | 26 |
| 25                 | MCCA: EXPORTACIONES TOTALES E INTRARREGIONALES, 1999-2009.....  | 27 |
| 26                 | SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE EXPORTACIONES DE BIENES HERFINDAHL-HIRSCHMAN (IHH), 1999-2009 ..... | 28 |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 27 | SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE NÚMERO EQUIVALENTE<br>POR PRODUCTO, 1999-2009 .....  | 28 |
| 28 | SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE NÚMERO EQUIVALENTE<br>POR DESTINO, 1999-2009.....  | 29 |
| 29 | SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE RELACIÓN DE PRECIOS DE<br>INTERCAMBIO Y PODER DE COMPRA DE LAS EXPORTACIONES, 1999-2009 .....        | 29 |
| 30 | SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: MATRIZ DE EXPORTACIONES, 2004 Y 2009 .....   | 30 |
| 31 | SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE SIMILITUD DE EXPORTACIONES<br>DE CADA PAÍS VERSUS CHINA, EN EL MERCADO MUNDIAL (ISE), 1999-2009..... | 31 |

## **PRESENTACIÓN**

En este documento se presentan estadísticas e indicadores sobre comercio exterior de los países del Istmo Centroamericano.

Los cuadros, gráficos y mapas fueron elaborados por Martha Cordero, asistente de investigación de la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede Subregional en México de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y supervisados por Claudia Schatan, jefa de la misma Unidad.

La información se obtuvo de distintas fuentes, como las instituciones oficiales de cada uno de los países, organismos regionales como la Secretaría Permanente del Tratado de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y la Organización de Estados Americanos (OEA); del Census Bureau de Estados Unidos, la base de datos de Comercio de Naciones Unidas (COMTRADE), las herramientas de estadística de comercio internacional del Centro de Comercio Internacional de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD); así como de las bases de datos de la CEPAL (Anuario Estadístico y el programa computacional Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional, MAGIC).

Esta publicación se encuentra también disponible en la página web de la CEPAL, [www.cepal.org](http://www.cepal.org).

Se agradecerá el envío de comentarios y sugerencias acerca del trabajo estadístico que aquí se presenta, con el propósito de mejorar la calidad de su contenido, a la siguiente dirección:

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)  
Unidad de Comercio Internacional e Industria  
Presidente Masaryk 29, piso 11  
Colonia Chapultepec Morales  
11570 México, D. F.  
Teléfonos (52-55) 5263 9661 (52-55) 5263 9707  
Fax (52-55) 5250-1215  
E-mail: [martha.cordero@cepal.org](mailto:martha.cordero@cepal.org)



## CUADRO 1 COSTA RICA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

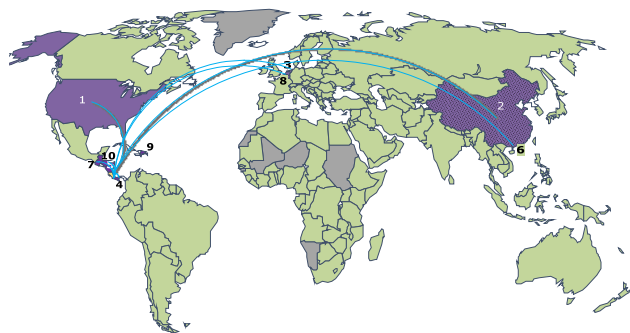
### TRATADOS COMERCIALES

|                                    | Tipo de acuerdo | Fecha de la firma del acuerdo |
|------------------------------------|-----------------|-------------------------------|
| Canadá                             | Libre Comercio  | Abril, 2001                   |
| CARICOM                            | Libre Comercio  | Marzo, 2004                   |
| Chile-Centroamérica                | Libre Comercio  | Octubre, 1999                 |
| China                              | Libre Comercio  | Abril, 2010                   |
| Colombia                           | Alcance Parcial | Marzo, 1984                   |
| Mercado Común Centroamericano      | Unión Aduanera  | Diciembre, 1960               |
| México                             | Libre Comercio  | Abril, 1994                   |
| Panamá-Centroamérica               | Libre Comercio  | Marzo, 2002                   |
| República Dominicana-Centroamérica | Libre Comercio  | Agosto, 2004                  |
| Singapur                           | Libre Comercio  | Abril, 2010                   |
| Venezuela                          | Alcance Parcial | Marzo, 1986                   |

### PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

|                | 1999 | 2009                     |
|----------------|------|--------------------------|
| Estados Unidos | 54,0 | Estados Unidos 33,7      |
| Holanda        | 6,7  | China 8,8                |
| Reino Unido    | 5,8  | Holanda 6,8              |
| Alemania       | 2,7  | Panamá 5,0               |
| Guatemala      | 2,7  | Nicaragua 3,9            |
| Nicaragua      | 2,6  | Hong Kong 3,9            |
| Puerto Rico    | 2,6  | Guatemala 3,7            |
| México         | 2,2  | Bélgica 3,4              |
| Panamá         | 1,9  | República Dominicana 2,9 |
| Japón          | 1,9  | Honduras 2,9             |

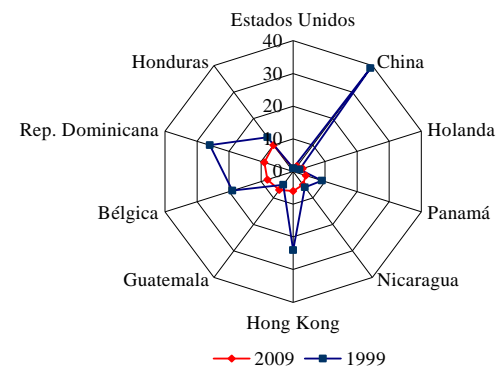
### UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- 1 Estados Unidos
- 2 China
- 3 Holanda
- 4 Panamá
- 5 Nicaragua
- 6 Hong Kong
- 7 Guatemala
- 8 Bélgica
- 9 República Dominicana
- 10 Honduras

■ Principales 10 mercados de exportación  
■ Mercados de exportación a los que Costa Rica destina menos del 3% de sus exportaciones.  
■ Países para los que no hay información comercial.

### CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES<sup>a/</sup>



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: Procomer, Costa Rica.

Mapa: Elaboración propia.

a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

## CUADRO 2 EL SALVADOR: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.

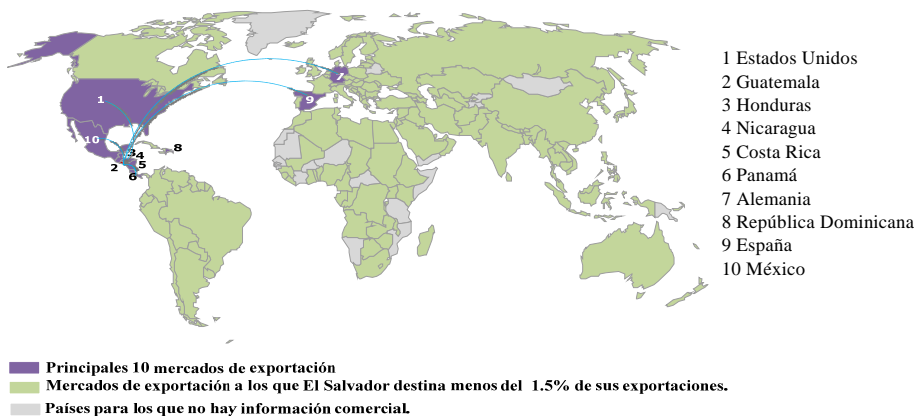
### TRATADOS COMERCIALES

|  | Tipo de Acuerdo | Fecha de la firma del acuerdo |
|--|-----------------|-------------------------------|
| Chile-Centroamérica                            | Libre Comercio  | Octubre, 1999                 |
| Colombia-Triángulo del Norte a/                | Libre Comercio  | Agosto, 2007                  |
| Estados Unidos-República Dominicana-(DR-CAFTA) | Libre Comercio  | Agosto, 2004                  |
| Honduras-Taiwán                                | Libre Comercio  | Mayo, 2007                    |
| Mercado Común Centroamericano                  | Unión Aduanera  | Diciembre, 1960               |
| México-Triángulo del Norte a/                  | Libre Comercio  | Junio, 2000                   |
| Panamá-Centroamérica                           | Libre Comercio  | Marzo, 2002                   |
| República Dominicana-Centroamérica             | Libre Comercio  | Abril, 1998                   |
| Venezuela                                      | Alcance Parcial | Marzo, 1986                   |

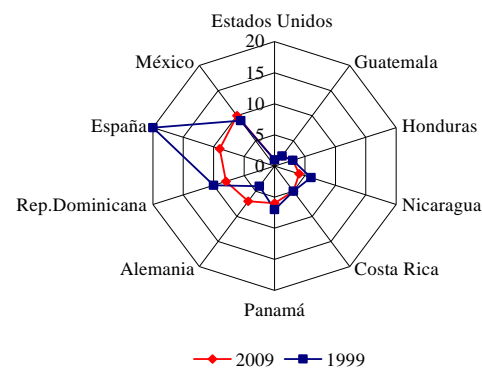
### PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

|                      | 1999 | 2009 |
|----------------------|------|------|
| Estados Unidos       | 63,3 | 46,4 |
| Guatemala            | 10,7 | 14,0 |
| Honduras             | 6,8  | 13,4 |
| Alemania             | 4,1  | 5,5  |
| Costa Rica           | 3,6  | 3,6  |
| Nicaragua            | 3,6  | 2,7  |
| Panamá               | 1,4  | 2,4  |
| Bélgica              | 0,7  | 1,8  |
| México               | 0,6  | 1,7  |
| República Dominicana | 0,6  | 1,5  |

### UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



### CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES<sup>b/</sup>



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: Banco Central El Salvador y COMTRADE

Mapa: Elaboración propia.

a/ El Triángulo Norte comprende El Salvador, Guatemala y Honduras.

b/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.



### CUADRO 3 GUATEMALA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

#### TRATADOS COMERCIALES

|  | Tipo de Acuerdo | Fecha de la firma del acuerdo |
|--|-----------------|-------------------------------|
| Chile-Centroamérica  | Libre Comercio  | Octubre, 1999                 |
| Colombia-Triángulo del Norte a/                              | Libre Comercio  | Agosto, 2007                  |
| Estados Unidos-República Dominicana-Centroamérica (DR-CAFTA) | Libre Comercio  | Agosto, 2004                  |
| Mercado Común Centroamericano                                | Unión Aduanera  | Diciembre, 1960               |
| México-Triángulo del Norte a/                                | Libre Comercio  | Junio, 2000                   |
| Panamá-Centroamérica   | Libre Comercio  | Marzo, 2002                   |
| República Dominicana-Centroamérica                           | Libre Comercio  | Abril, 1998                   |
| Taiwán   | Libre Comercio  | Septiembre, 2005              |
| Venezuela  | Alcance Parcial | Octubre, 1985                 |

#### PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

|                | 1999 | 2009 |
|----------------|------|------|
| Estados Unidos | 34,1 | 40,7 |
| El Salvador    | 14,5 | 11,3 |
| Honduras       | 8,5  | 8,4  |
| Costa Rica     | 4,9  | 5,9  |
| Nicaragua      | 4,2  | 3,9  |
| Alemania       | 4,0  | 3,9  |
| México         | 4,0  | 2,6  |
| Panamá         | 2,6  | 1,5  |
| Japón          | 2,4  | 1,5  |
| Países Bajos   | 1,7  | 1,5  |

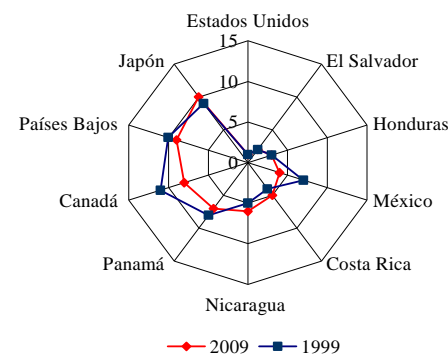
#### UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- 1 Estados Unidos
- 2 El Salvador
- 3 Honduras
- 4 México
- 5 Costa Rica
- 6 Nicaragua
- 7 Panamá
- 8 Canadá
- 9 Países Bajos
- 10 Japón

- Principales 10 mercados de exportación
- Mercados de exportación a los que Guatemala destina menos del 1.5% de sus exportaciones.
- Países para los que no hay información comercial.

#### CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES<sup>b/</sup>



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: Banco Central de Guatemala.

Mapa: Elaboración propia

a/ El Triángulo Norte comprende El Salvador, Guatemala y Honduras.

b/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

## CUADRO 4 HONDURAS: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

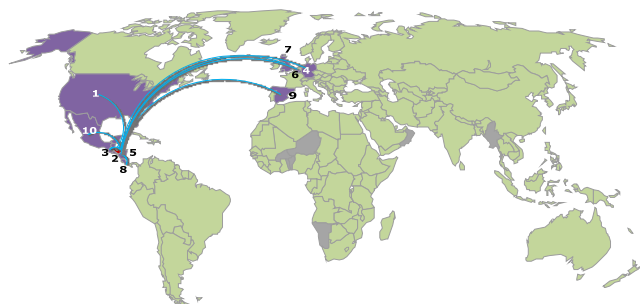
### TRATADOS COMERCIALES

|  | Tipo de Acuerdo | Fecha de la firma del acuerdo |
|--|-----------------|-------------------------------|
| Chile-Centroamérica  | Libre Comercio  | Octubre, 1999                 |
| Colombia-Triángulo del Norte a/                              | Libre Comercio  | Agosto, 2007                  |
| Estados Unidos-República Dominicana-Centroamérica (DR-CAFTA) | Libre Comercio  | Agosto, 2004                  |
| El Salvador-Taiwán   | Libre Comercio  | Mayo, 2007                    |
| Mercado Común Centroamericano                                | Unión Aduanera  | Diciembre, 1960               |
| México-Triángulo del Norte a/                                | Libre Comercio  | Junio, 2000                   |
| Panamá-Centroamérica   | Libre Comercio  | Marzo, 2002                   |
| República Dominicana-Centroamérica                           | Libre Comercio  | Abril, 1998                   |

### PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

|                | 1999 | 2009 |
|----------------|------|------|
| Estados Unidos | 56,7 | 40,7 |
| El Salvador    | 15,8 | 8,6  |
| Guatemala      | 7,9  | 7,2  |
| Alemania       | 3,1  | 7,0  |
| España         | 2,4  | 4,6  |
| Japón          | 2,4  | 4,3  |
| Reino Unido    | 1,3  | 3,1  |
| Países Bajos   | 1,2  | 2,5  |
| Nicaragua      | 1,1  | 2,3  |
| Bélgica        | 1,0  | 2,2  |

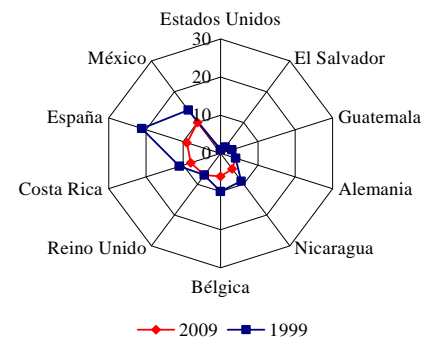
### UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- 1 Estados Unidos
- 2 El Salvador
- 3 Guatemala
- 4 Alemania
- 5 Nicaragua
- 6 Bélgica
- 7 Reino Unido
- 8 Costa Rica
- 9 España
- 10 México

■ Principales 10 mercados de exportación  
■ Mercados de exportación a los que Honduras destina menos del 2.2% de sus exportaciones.  
■ Países para los que no hay información comercial.

### CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES<sup>b/</sup>



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: Banco Central de Honduras y Comtrade.

Mapa: Elaboración propia.

a/ El Triángulo Norte comprende El Salvador, Guatemala y Honduras.

b/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

## CUADRO 5 NICARAGUA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

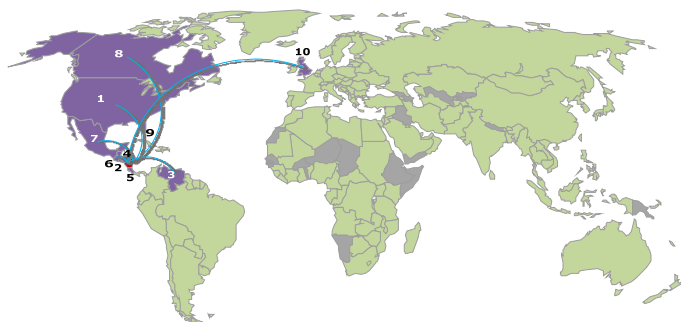
### TRATADOS COMERCIALES

|  | Tipo de Acuerdo | Firma del Acuerdo |
|--|-----------------|-------------------|
| Estados Unidos-República Dominicana-Centroamérica (DR-CAFTA) | Libre Comercio  | Agosto, 2004      |
| Taiwán   | Libre Comercio  | Junio, 2006       |
| Mercado Común Centroamericano                                | Unión Aduanera  | Diciembre, 1960   |
| México   | Libre Comercio  | Diciembre, 1997   |
| Panamá-Centroamérica   | Libre Comercio  | Enero, 2009       |
| República Dominicana-Centroamérica                           | Libre Comercio  | Abril, 1998       |
| Venezuela  | Alcance Parcial | Agosto, 1986      |

### PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

|                 | 2001 | 2009 |
|-----------------|------|------|
| Estados Unidos  | 31,6 | 29,5 |
| El Salvador     | 12,9 | 14,3 |
| Federación Rusa | 7,2  | 8,6  |
| Honduras        | 6,7  | 7,2  |
| Costa Rica      | 6,2  | 6,2  |
| Alemania        | 5,1  | 4,4  |
| México          | 4,6  | 4,1  |
| Guatemala       | 3,9  | 3,0  |
| Canadá          | 3,3  | 2,9  |
| Reino Unido     | 2,8  | 2,9  |

### UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- 1 Estados Unidos
- 2 El Salvador
- 3 Venezuela
- 4 Honduras
- 5 Costa Rica
- 6 Guatemala
- 7 México
- 8 Canadá
- 9 Puerto Rico
- 10 Reino Unido

- Principales 10 mercados de exportación
- Mercados de exportación a los que Nicaragua destina menos del 2.9% de sus exportaciones.
- Países para los que no hay información comercial.

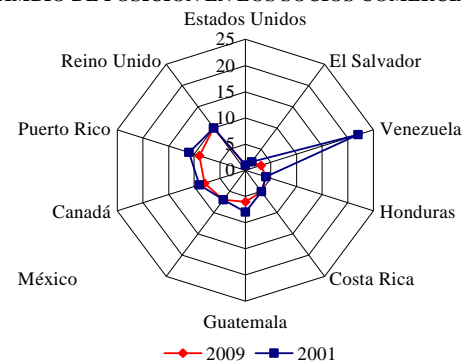
Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: Banco Central de Nicaragua, Estadísticas Anuales

Mapa: Elaboración propia.

a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

### CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES<sup>a/</sup>



**CUADRO 6  
PANAMÁ: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009**

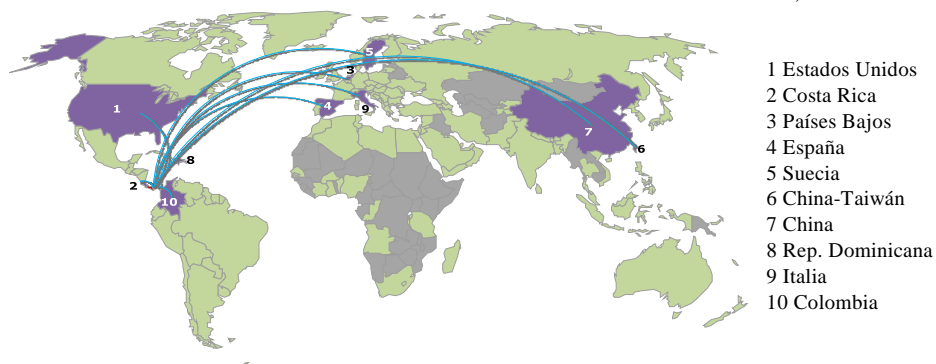
**TRATADOS COMERCIALES**

|                      | Tipo de Acuerdo | Firma del Acuerdo |
|----------------------|-----------------|-------------------|
| Canadá               | Libre Comercio  | Mayo, 2010        |
| Centroamérica        | Libre Comercio  | Marzo, 2002       |
| Chile                | Libre Comercio  | Junio, 2006       |
| Colombia             | Alcance Parcial | Julio, 1993       |
| Estados Unidos       | Libre Comercio  | Junio, 2007       |
| México               | Alcance Parcial | Mayo, 1985        |
| República Dominicana | Alcance Parcial | Julio, 1985       |
| Singapur             | Libre Comercio  | Marzo, 2006       |
| Taiwán               | Libre Comercio  | Agosto, 2003      |

**PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO**

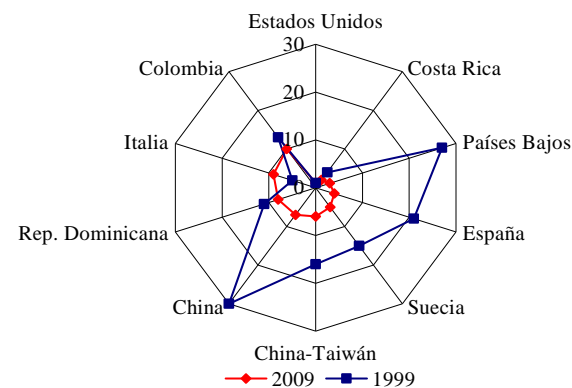
|                | 1999 | 2009 |
|----------------|------|------|
| Estados Unidos | 42,1 | 42,6 |
| Alemania       | 10,7 | 7,4  |
| Bélgica        | 5,1  | 6,6  |
| Costa Rica     | 5,0  | 6,2  |
| Italia         | 4,1  | 5,9  |
| Honduras       | 3,2  | 2,9  |
| Nicaragua      | 2,8  | 2,5  |
| México         | 2,7  | 2,4  |
| Puerto Rico    | 2,4  | 2,1  |
| Guatemala      | 2,1  | 1,9  |

**UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009**



- Principales 10 mercados de exportación
- Mercados de exportación a los que Panamá destina menos del 1.9% de sus exportaciones.
- Países para los que no hay información comercial.

**CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES<sup>a/</sup>**



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: <http://www.contraloria.gob.pa/inec/ComercioExterior/>

Mapa: Elaboración propia.

a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

**CUADRO 7  
CUBA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009**

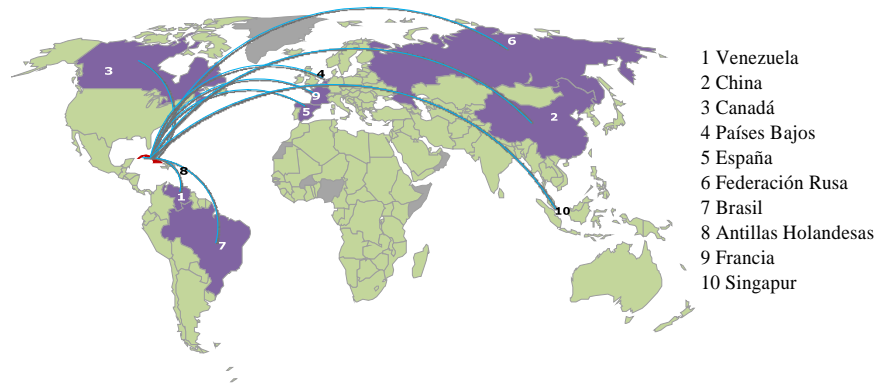
**TRATADOS COMERCIALES**

| Tipo de Acuerdo                        | Fecha de la firma del acuerdo |
|--|-------------------------------|
| No tiene acuerdos bilaterales firmados |                               |

**PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO**

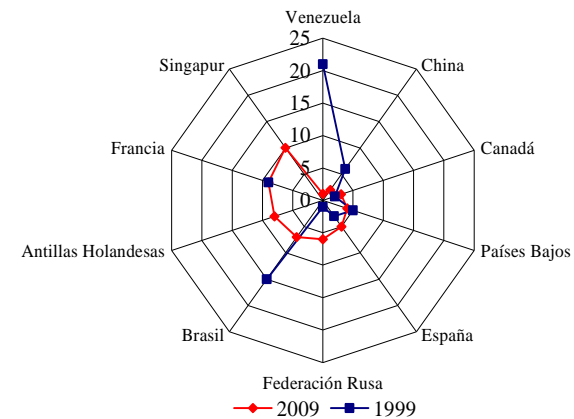
|                 | 2000 | 2009                    |
|-----------------|------|-------------------------|
| Federación Rusa | 19,4 | Venezuela 18,5          |
| Canadá          | 16,6 | China 17,9              |
| España          | 9,0  | Canadá 15,1             |
| Alemania        | 7,2  | Países Bajos 8,2        |
| Países Bajos    | 7,0  | España 5,4              |
| China           | 4,8  | Federación Rusa 3,0     |
| Suecia          | 3,0  | Brasil 2,4              |
| Bélgica         | 2,9  | Antillas Holandesas 2,1 |
| Francia         | 2,5  | Francia 1,6             |
| México          | 2,3  | Singapur 1,2            |

**UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009**



■ Principales 10 mercados de exportación  
■ Mercados de exportación a los que Cuba destina menos del 1.2% de sus exportaciones.  
■ Países para los que no hay información comercial.

**CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES<sup>a/</sup>**



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: <http://www.one.cu/anuariopdf2005/capitulo7/VII.5.pdf> Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)

Mapa: Elaboración propia.

a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

## CUADRO 8 HAÍTÍ: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

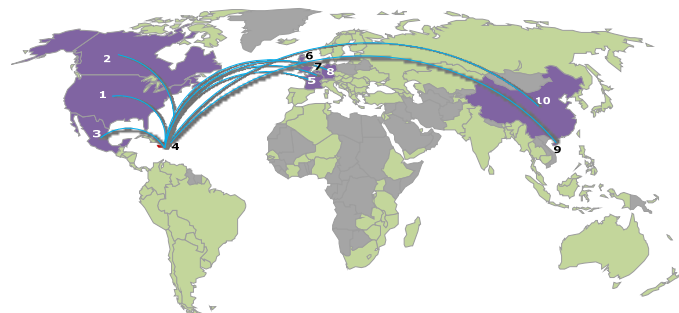
### TRATADOS COMERCIALES

|                         | Tipo de Acuerdo      | Firma del Acuerdo |
|-------------------------|----------------------|-------------------|
| CARICOM                 | Unión Aduanera       | Julio, 2001       |
| CARIFORUM-Unión Europea | Asociación Económica | Octubre, 2008     |

### PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

|                | 2001 | 2009            |     |
|----------------|------|-----------------|-----|
| Estados Unidos | 87,7 | 86,4            |     |
| Canadá         | 2,2  | 2,9             |     |
| Bélgica        | 1,8  | 2,1             |     |
| España         | 1,5  | Rep. Dominicana | 2,0 |
| Francia        | 1,4  | Francia         | 1,0 |
| Madagascar     | 1,0  | Reino Unido     | 1,0 |
| Alemania       | 0,7  | Bélgica         | 0,9 |
| Países Bajos   | 0,5  | Alemania        | 0,6 |
| México         | 0,5  | Taipei Chino    | 0,6 |
| Italia         | 0,5  | China           | 0,6 |

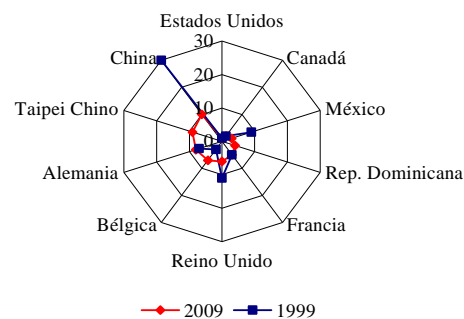
### UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- 1 Estados Unidos
- 2 Canadá
- 3 México
- 4 Rep. Dominicana
- 5 Francia
- 6 Reino Unido
- 7 Bélgica
- 8 Alemania
- 9 Taipei Chino
- 10 China

■ Principales 10 mercados de exportación  
■ Mercados de exportación a los que Haití destina menos del 0.6% de sus exportaciones.  
■ Países para los que no hay información comercial.

### CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALESa/



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: COMTRADE Datos espejo.

Mapa: Elaboración propia.

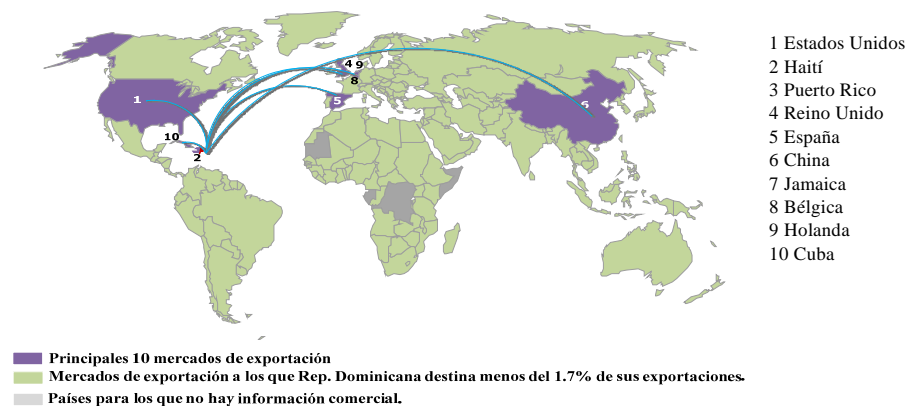
a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

## CUADRO 9 REPÚBLICA DOMINICANA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

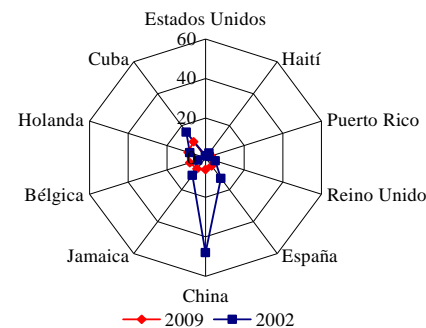
|  | TRATADOS COMERCIALES |                               |
|--|----------------------|-------------------------------|
|  | Tipo de Acuerdo      | Fecha de la firma del acuerdo |
| CARICOM  | Libre Comercio       | Agosto, 1998                  |
| Centroamérica  | Libre Comercio       | Abril, 1998                   |
| Estados Unidos-República Dominicana-Centroamérica (DR-CAFTA) | Libre Comercio       | Agosto, 2004                  |
| CARIFORUM-Unión Europea                                      | Asociación Económica | Octubre, 2008                 |
| Panamá   | Alcance Parcial      | Julio, 1973                   |

|                | PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO |                     |
|----------------|---|---------------------|
|                | 2002  | 2009                |
| Estados Unidos | 41,7  | Estados Unidos 24,0 |
| Puerto Rico    | 12,1  | Haití 19,9          |
| Haití          | 10,4  | Puerto Rico 9,0     |
| Bélgica        | 5,1   | Reino Unido 6,0     |
| Reino Unido    | 3,3   | España 5,6          |
| Corea del Sur  | 3,3   | China 3,9           |
| Japón          | 2,3   | Jamaica 3,0         |
| Holanda        | 2,2   | Bélgica 2,7         |
| Alemania       | 1,9   | Holanda 2,2         |
| Francia        | 1,7   | Cuba 1,7            |

UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES<sup>a/</sup>



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: [http://www.cei-rd.gov.do/estadisticas/reportes/producto\\_pais.asp](http://www.cei-rd.gov.do/estadisticas/reportes/producto_pais.asp) Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

Mapa: Elaboración propia.

a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

**CUADRO 10**  
**MÉXICO: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009**

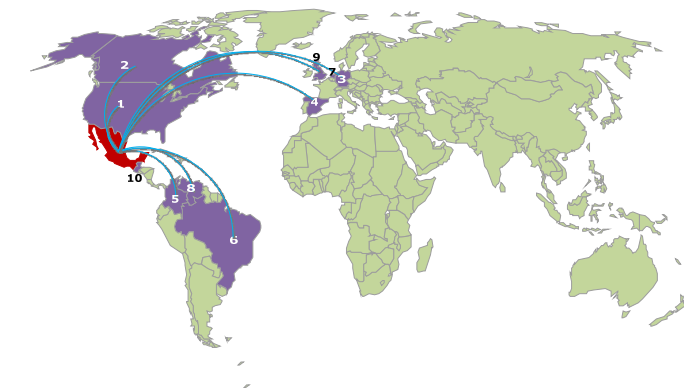
**TRATADOS COMERCIALES**

|   | Tipo de Acuerdo           | Fecha de la firma del acuerdo |
|---|---------------------------|-------------------------------|
| Japón                                   | Libre Comercio            | Septiembre, 2004              |
| Uruguay                                 | Libre Comercio            | Noviembre, 2003               |
| Asociación Europea de Libre Comercio a/ | Libre Comercio            | Noviembre, 2000               |
| Triángulo del Norte b/                  | Libre Comercio            | Junio, 2000                   |
| Israel                                  | Libre Comercio            | Abril, 2000                   |
| Unión Europea c/                        | Libre Comercio            | Marzo, 2000                   |
| Chile                                   | Complementación Económica | Abril, 1998                   |
| Nicaragua                               | Libre Comercio            | Diciembre, 1997               |
| Bolivia                                 | Complementación Económica | Septiembre, 1994              |
| Costa Rica                              | Libre Comercio            | Abril, 1994                   |
| Colombia-Venezuela (G-3) d/             | Complementación Económica | Junio, 1994                   |
| Canadá-Estados Unidos (TLCAN)           | Libre Comercio            | Diciembre, 1992               |
| Mercosur                                | Marco                     | Julio, 2002                   |

**PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO**

|                     | 1999 | 2009 |
|---------------------|------|------|
| Estados Unidos      | 88,2 | 80,6 |
| Canadá              | 1,7  | 3,6  |
| Alemania            | 1,5  | 1,4  |
| España              | 0,7  | 1,1  |
| Japón               | 0,6  | 1,1  |
| Reino Unido         | 0,5  | 1,1  |
| Guatemala           | 0,4  | 0,7  |
| Antillas Neerlande: | 0,4  | 0,6  |
| Países Bajos        | 0,4  | 0,5  |
| Singapur            | 0,4  | 0,5  |

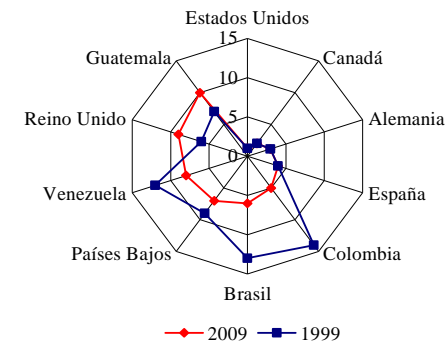
**UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009**



- 1 Estados Unidos
- 2 Canadá
- 3 Alemania
- 4 España
- 5 Colombia
- 6 Brasil
- 7 Países Bajos
- 8 Venezuela
- 9 Reino Unido
- 10 Guatemala

- Principales 10 mercados de exportación
- Mercados de exportación a los que México destina menos del 0.5% de sus exportaciones.
- Países para los que no hay información comercial.

**CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES<sup>e/</sup>**



Fuente: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA. Banxico; Socios comerciales: Banxico; Mapa: Elaboración propia.

a/ Austria, Dinamarca, Gran Bretaña, Noruega, Portugal, Suecia y Suiza.

b/ El Salvador, Honduras y Guatemala

c/ Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia.

d/ Venezuela denunció el Acuerdo

e/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.



**CUADRO 11**  
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ARANCEL PROMEDIO APLICADO A LA IMPORTACIÓN DE BIENES, 2009**  
*(En porcentajes)*

|                                    | Promedio General Bienes | Promedio Bienes Primarios | Promedio Bienes Industriales |
|------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Costa Rica                         | 3,50                    | 12,60                     | 2,85                         |
| El Salvador                        | 4,28                    | 12,50                     | 3,69                         |
| Guatemala                          | 4,35                    | 9,89                      | 3,96                         |
| Honduras <sup>a/</sup>             | 4,36                    | 10,74                     | 3,91                         |
| Nicaragua                          | 3,84                    | 11,09                     | 3,32                         |
| Panamá                             | 6,61                    | 19,48                     | 5,80                         |
| Cuba                               | 11,39                   | 14,25                     | 11,18                        |
| Haití                              | 3,36                    | 4,19                      | 3,21                         |
| República Dominicana <sup>a/</sup> | 7,05                    | 14,17                     | 6,60                         |
| México                             | 8,32                    | 22,64                     | 7,30                         |

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Market Access Map, sobre el Sistema Armonizado 2009, Rev. 7

*a/* Para Honduras y República Dominicana 2008, el arancel promedio corresponde al Sistema Armonizado 2008

**CUADRO 12**  
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: EXPORTACIONES DE BIENES, 1999-2009**  
*(En millones de dólares, tasas de crecimiento y porcentajes)*

|  | 1999      | 2000      | 2001      | 2002      | 2003      | 2004      | 2005      | 2006      | 2007      | 2008      | 2009 p/   |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <i>Millones de dólares corrientes</i>  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Costa Rica   | 6 576,4   | 5 813,4   | 4 923,2   | 5 269,9   | 6 163,0   | 6 369,7   | 7 099,4   | 8 101,7   | 9 299,5   | 9 566,3   | 8 788,4   |
| El Salvador  | 2 534,3   | 2 963,2   | 2 891,6   | 3 019,8   | 3 152,6   | 3 339,1   | 3 446,6   | 3 758,6   | 4 039,1   | 4 610,7   | 3 860,9   |
| Guatemala  | 2 780,6   | 3 961,3   | 4 110,6   | 4 223,7   | 4 526,3   | 5 105,0   | 5 459,5   | 6 082,1   | 6 983,1   | 7 848,1   | 7 330,4   |
| Honduras   | 2 776,7   | 3 343,4   | 3 422,7   | 3 744,9   | 3 754,0   | 4 533,9   | 5 048,0   | 5 276,6   | 5 594,3   | 6 046,2   | 3 997,4   |
| Nicaragua  | 748,6     | 880,6     | 895,3     | 914,4     | 1 056,0   | 1 369,0   | 1 654,1   | 2 034,1   | 2 335,7   | 2 537,6   | 2 386,8   |
| Panamá a/  | 5 288,1   | 5 838,5   | 5 992,4   | 5 314,7   | 5 072,4   | 6 079,9   | 7 375,2   | 8 478,1   | 9 338,4   | 10 289,4  | 10 904,3  |
| Cuba   | 1 456,1   | 1 675,3   | 1 621,9   | 1 421,7   | 1 671,0   | 2 180,0   | 2 369,3   | 3 167,0   | 3 830,0   | 3 679,6   | 2 879,0   |
| Haití  | 343,3     | 331,7     | 305,2     | 274,4     | 333,8     | 377,5     | 459,6     | 495,2     | 522,1     | 490,2     | 551,0     |
| República Dominicana   | 5 136,7   | 5 736,7   | 5 276,3   | 5 165,0   | 5 470,8   | 5 935,9   | 6 144,7   | 6 610,2   | 7 160,2   | 6 948,9   | 5 462,9   |
| México   | 136 362,0 | 166 120,7 | 158 779,7 | 161 046,0 | 164 766,4 | 187 998,5 | 214 233,0 | 249 925,1 | 271 875,3 | 291 342,6 | 229 783,0 |
| <i>Tasas de crecimiento</i>  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Costa Rica   | 18,7      | -11,6     | -15,3     | 7,0       | 16,9      | 3,4       | 11,5      | 14,1      | 14,8      | 2,9       | -8,1      |
| El Salvador  | 3,0       | 16,9      | -2,4      | 4,4       | 4,4       | 5,9       | 3,2       | 9,1       | 7,5       | 14,2      | -16,3     |
| Guatemala  | -2,3      | 42,5      | 3,8       | 2,8       | 7,2       | 12,8      | 6,9       | 11,4      | 14,8      | 12,4      | -6,6      |
| Honduras   | -5,2      | 20,4      | 2,4       | 9,4       | 0,2       | 20,8      | 11,3      | 4,5       | 6,0       | 8,1       | -33,9     |
| Nicaragua  | -1,6      | 17,6      | 1,7       | 2,1       | 15,5      | 29,6      | 20,8      | 23,0      | 14,8      | 8,6       | -5,9      |
| Panamá a/  | -16,5     | 10,4      | 2,6       | -11,3     | -4,6      | 19,9      | 21,3      | 15,0      | 10,1      | 10,2      | 6,0       |
| Cuba   | -5,5      | 15,1      | -3,2      | -12,3     | 17,5      | 30,5      | 8,7       | 33,7      | 20,9      | -3,9      | ...       |
| Haití  | 16,5      | -3,4      | -8,0      | -10,1     | 21,6      | 13,1      | 21,8      | 7,7       | 5,4       | -6,1      | 12,4      |
| República Dominicana   | 3,1       | 11,7      | -8,0      | -2,1      | 5,9       | 8,5       | 3,5       | 7,6       | 8,3       | -3,0      | -21,4     |
| México   | 16,0      | 21,8      | -4,4      | 1,4       | 2,3       | 14,1      | 14,0      | 16,7      | 8,8       | 7,2       | -21,1     |
| <i>Porcentaje respecto a las Exportaciones Totales de Bienes y Servicios</i> |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Costa Rica   | 79,6      | 74,9      | 71,9      | 73,8      | 75,3      | 74,0      | 73,0      | 73,2      | 72,4      | 70,0      | 69,6      |
| El Salvador  | 79,8      | 80,9      | 80,4      | 79,4      | 76,9      | 77,8      | 78,5      | 78,7      | 78,1      | 81,6      | 82,2      |
| Guatemala  | 79,9      | 83,6      | 83,8      | 83,9      | 84,2      | 82,3      | 80,7      | 80,0      | 80,1      | 81,4      | 82,9      |
| Honduras   | 85,4      | 86,8      | 87,1      | 87,4      | 86,4      | 87,5      | 87,8      | 87,6      | 88,2      | 86,9      | 85,1      |
| Nicaragua  | 77,8      | 79,9      | 80,1      | 80,2      | 80,4      | 82,7      | 84,3      | 85,5      | 86,2      | 86,4      | 83,5      |
| Panamá a/  | 74,1      | 74,5      | 75,0      | 70,0      | 66,6      | 68,5      | 69,5      | 68,3      | 65,5      | 63,7      | 66,7      |
| Cuba   | 33,8      | 35,0      | 38,7      | 36,7      | 35,9      | 38,7      | 26,6      | 32,2      | 31,9      | ...       | ...       |
| Haití  | 64,6      | 65,8      | 68,6      | 65,2      | 71,0      | 74,0      | 76,0      | 71,9      | 67,0      | 58,8      | 59,1      |
| República Dominicana   | 64,3      | 64,0      | 62,9      | 62,7      | 61,2      | 62,9      | 61,1      | 59,3      | 60,0      | 58,6      | 52,5      |
| México   | 92,1      | 92,4      | 92,6      | 92,7      | 92,9      | 93,1      | 93,0      | 93,9      | 94,0      | 94,2      | 94,0      |

Fuente: De 1999 a 2008 la información proviene del Anuario Estadístico de la CEPAL. La actualización de los datos a 2009 se obtuvieron de la balanza de pagos emitida por el Banco Central de cada país. La información para 1999 y 2008 proviene de las mismas fuentes oficiales que las utilizadas para 2009.

a/ Incluye la Zona Libre de Colón

p/ Preliminar

**CUADRO 13**  
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: IMPORTACIONES DE BIENES, 1999-2009**  
*(En millones de dólares, tasas de crecimiento y porcentajes)*

|  | 1999      | 2000      | 2001      | 2002      | 2003      | 2004      | 2005      | 2006      | 2007      | 2008      | 2009 p/   |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <i>Millones de dólares corrientes</i>  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Costa Rica   | 5 996,1   | 6 023,8   | 5 743,3   | 6 547,7   | 7 252,3   | 7 791,0   | 9 258,3   | 10 828,9  | 12 284,9  | 14 550,6  | 10 870,9  |
| El Salvador  | 3 890,4   | 4 702,8   | 4 824,1   | 4 884,7   | 5 439,3   | 5 999,5   | 6 384,8   | 7 291,4   | 8 143,7   | 9 004,3   | 6 706,1   |
| Guatemala  | 4 225,7   | 5 560,1   | 6 322,2   | 7 061,1   | 7 486,4   | 8 737,0   | 9 650,1   | 10 934,4  | 12 470,2  | 13 422,0  | 10 631,8  |
| Honduras   | 3 530,0   | 3 987,8   | 4 151,9   | 4 381,6   | 4 774,1   | 5 827,2   | 6 544,6   | 7 303,3   | 8 556,3   | 10 388,7  | 5 761,6   |
| Nicaragua  | 1 819,8   | 1 801,5   | 1 805,1   | 1 853,0   | 2 027,0   | 2 457,4   | 2 956,1   | 3 485,1   | 4 094,3   | 4 748,9   | 3 927,2   |
| Panamá a/  | 6 628,1   | 6 981,4   | 6 688,6   | 6 349,8   | 6 274,4   | 7 616,5   | 8 933,0   | 10 190,0  | 12 520,6  | 15 003,0  | 12 930,6  |
| Cuba   | 4 365,4   | 4 795,6   | 4 469,0   | 3 810,0   | 4 245,0   | 5 098,0   | 7 604,3   | 9 498,0   | 10 083,0  | 14 249,2  | 8 909,5   |
| Haití  | 1 017,5   | 1 086,7   | 1 055,4   | 980,4     | 1 116,0   | 1 210,5   | 1 308,5   | 1 548,2   | 1 618,1   | 2 107,8   | 2 032,1   |
| República Dominicana   | 8 041,1   | 9 478,5   | 8 779,3   | 8 837,7   | 7 626,8   | 7 888,0   | 9 869,4   | 12 173,9  | 13 597,0  | 16 095,4  | 12 283,3  |
| México   | 141 975,0 | 174 457,8 | 168 396,5 | 168 678,9 | 170 545,8 | 196 809,6 | 221 819,5 | 256 058,4 | 281 949,0 | 308 603,3 | 234 385,0 |
| <i>Tasas de crecimiento</i>  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Costa Rica   | 1,0       | 0,5       | -4,7      | 14,0      | 10,8      | 7,4       | 18,8      | 17,0      | 13,4      | 18,4      | -25,3     |
| El Salvador  | 3,3       | 20,9      | 2,6       | 1,3       | 11,4      | 10,3      | 6,4       | 14,2      | 11,7      | 10,6      | -25,5     |
| Guatemala  | -0,7      | 31,6      | 13,7      | 11,7      | 6,0       | 16,7      | 10,5      | 13,3      | 14,0      | 7,6       | -20,8     |
| Honduras   | 9,2       | 13,0      | 4,1       | 5,5       | 9,0       | 22,1      | 12,3      | 11,6      | 17,2      | 21,4      | -44,5     |
| Nicaragua  | 20,5      | -1,0      | 0,2       | 2,7       | 9,4       | 21,2      | 20,3      | 17,9      | 17,5      | 16,0      | -17,3     |
| Panamá a/  | -13,1     | 5,3       | -4,2      | -5,1      | -1,2      | 21,4      | 17,3      | 14,1      | 22,9      | 19,8      | -13,8     |
| Cuba   | 3,2       | 9,9       | -6,8      | -14,7     | 11,4      | 20,1      | 49,2      | 24,9      | 6,2       | 41,3      | ...       |
| Haití  | 23,8      | 6,8       | -2,9      | -7,1      | 13,8      | 8,5       | 8,1       | 18,3      | 4,5       | 30,3      | -3,6      |
| República Dominicana   | 5,8       | 17,9      | -7,4      | 0,7       | -13,7     | 3,4       | 25,1      | 23,3      | 11,7      | 18,4      | -23,7     |
| México   | 13,2      | 22,9      | -3,5      | 0,2       | 1,1       | 15,4      | 12,7      | 15,4      | 10,1      | 9,5       | -24,0     |
| <i>Porcentaje respecto a las Importaciones Totales de Bienes y Servicios</i> |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Costa Rica   | 83,4      | 82,5      | 83,0      | 84,7      | 85,4      | 84,9      | 86,0      | 87,0      | 87,1      | 88,5      | 86,8      |
| El Salvador  | 82,5      | 83,4      | 83,5      | 82,7      | 83,8      | 85,3      | 85,6      | 85,8      | 85,2      | 84,7      | 84,2      |
| Guatemala  | 84,2      | 86,2      | 87,0      | 87,0      | 87,1      | 86,7      | 86,9      | 86,0      | 85,9      | 86,1      | 85,0      |
| Honduras   | 86,7      | 85,2      | 85,4      | 85,7      | 86,4      | 87,3      | 87,6      | 87,6      | 89,2      | 89,5      | 87,6      |
| Nicaragua  | 84,5      | 83,7      | 83,2      | 83,9      | 84,3      | 85,7      | 86,8      | 87,9      | 88,1      | 88,6      | 87,6      |
| Panamá a/  | 85,3      | 86,0      | 85,8      | 82,9      | 82,8      | 83,9      | 83,1      | 85,5      | 85,6      | 85,2      | 85,7      |
| Cuba   | 86,3      | 85,6      | 87,5      | 85,9      | 86,7      | 87,3      | 97,8      | 97,8      | 97,2      | ...       | ...       |
| Haití  | 81,3      | 79,5      | 80,0      | 78,4      | 78,8      | 78,3      | 70,6      | 72,3      | 70,6      | 72,9      | 72,2      |
| República Dominicana   | 86,6      | 87,3      | 87,2      | 87,1      | 86,2      | 86,7      | 87,1      | 88,7      | 88,6      | 89,8      | 86,9      |
| México   | 90,7      | 91,6      | 91,2      | 91,0      | 90,9      | 91,4      | 91,4      | 92,1      | 92,2      | 92,5      | 91,1      |

Fuente: De 1999 a 2008 la información proviene del Anuario Estadístico de la CEPAL. La actualización de los datos a 2009 se obtuvieron de la balanza de pagos emitida por el Banco Central de cada país. La información para 1999 y 2008 proviene de las mismas fuentes oficiales que las utilizadas para 2009.

a/ Incluye la Zona Libre de Colón

p/ Preliminar

**CUADRO 14**  
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS, 1999-2009**  
*(En millones de dólares, tasas de crecimiento y porcentajes)*

|  | 1999     | 2000     | 2001     | 2002     | 2003     | 2004     | 2005     | 2006     | 2007     | 2008     | 2009 p/  |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <i>Millones de dólares corrientes</i>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Costa Rica   | 1 682,0  | 1 952,3  | 1 925,5  | 1 868,2  | 2 021,0  | 2 241,8  | 2 621,2  | 2 971,7  | 3 551,4  | 4 093,7  | 3 840,1  |
| El Salvador  | 640,4    | 698,4    | 703,6    | 783,2    | 948,5    | 951,2    | 945,7    | 1 015,0  | 1 129,6  | 1 041,0  | 835,2    |
| Guatemala  | 699,5    | 777,8    | 796,4    | 808,1    | 849,3    | 1 100,4  | 1 307,8  | 1 518,8  | 1 731,2  | 1 789,0  | 1 512,5  |
| Honduras   | 474,1    | 507,1    | 504,8    | 542,0    | 591,1    | 644,8    | 699,6    | 744,9    | 750,0    | 909,8    | 697,8    |
| Nicaragua  | 214,2    | 221,3    | 223,1    | 225,5    | 257,6    | 285,8    | 308,5    | 343,7    | 373,1    | 399,1    | 470,1    |
| Panamá   | 1 847,5  | 1 994,4  | 1 992,8  | 2 277,9  | 2 539,6  | 2 793,7  | 3 231,3  | 3 938,0  | 4 924,4  | 5 863,5  | 5 438,2  |
| Cuba   | 2 854,7  | 3 114,1  | 2 571,1  | 2 450,3  | 2 979,0  | 3 450,0  | 6 550,0  | 6 667,0  | 8 192,0  | ...      | ...      |
| Haití  | 188,0    | 172,5    | 139,7    | 146,7    | 136,7    | 132,3    | 145,5    | 193,9    | 257,1    | 342,8    | 381,8    |
| República Dominicana   | 2 850,3  | 3 227,6  | 3 110,3  | 3 070,7  | 3 468,8  | 3 503,9  | 3 913,2  | 4 542,5  | 4 766,7  | 4 911,4  | 4 934,8  |
| México a/  | 11 734,0 | 13 712,3 | 12 660,3 | 12 691,5 | 12 532,9 | 13 955,1 | 16 066,3 | 16 221,1 | 17 489,3 | 18 039,9 | 14 767,2 |
| <i>Tasas de crecimiento</i>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Costa Rica   | 25,2     | 16,1     | -1,4     | -3,0     | 8,2      | 10,9     | 16,9     | 13,4     | 19,5     | 15,3     | -6,2     |
| El Salvador  | 8,8      | 9,1      | 0,7      | 11,3     | 21,1     | 0,3      | -0,6     | 7,3      | 11,3     | -7,8     | -19,8    |
| Guatemala  | 9,3      | 11,2     | 2,4      | 1,5      | 5,1      | 29,6     | 18,8     | 16,1     | 14,0     | 3,3      | -15,5    |
| Honduras   | 25,7     | 7,0      | -0,5     | 7,4      | 9,1      | 9,1      | 8,5      | 6,5      | 0,7      | 21,3     | -23,3    |
| Nicaragua  | 16,6     | 3,3      | 0,8      | 1,1      | 14,2     | 10,9     | 7,9      | 11,4     | 8,6      | 7,0      | 17,8     |
| Panamá   | -2,3     | 8,0      | -0,1     | 14,3     | 11,5     | 10,0     | 15,7     | 21,9     | 25,0     | 19,1     | -7,3     |
| Cuba   | 10,1     | 9,1      | -17,4    | -4,7     | 21,6     | 15,8     | 89,9     | 1,8      | 22,9     | ...      | ...      |
| Haití  | 5,0      | -8,3     | -19,0    | 5,0      | -6,8     | -3,2     | 9,9      | 33,3     | 32,6     | 33,3     | 11,4     |
| República Dominicana   | 13,9     | 13,2     | -3,6     | -1,3     | 13,0     | 1,0      | 11,7     | 16,1     | 4,9      | 3,0      | 0,5      |
| México a/  | 0,6      | 16,9     | -7,7     | 0,2      | -1,2     | 11,3     | 15,1     | 1,0      | 7,8      | 3,1      | -18,1    |
| <i>Porcentaje respecto a las Exportaciones Totales de Bienes y Servicios</i> |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Costa Rica   | 20,4     | 25,1     | 28,1     | 26,2     | 24,7     | 26,0     | 27,0     | 26,8     | 27,6     | 30,0     | 30,4     |
| El Salvador  | 20,2     | 19,1     | 19,6     | 20,6     | 23,1     | 22,2     | 21,5     | 21,3     | 21,9     | 18,4     | 17,8     |
| Guatemala  | 20,1     | 16,4     | 16,2     | 16,1     | 15,8     | 17,7     | 19,3     | 20,0     | 19,9     | 18,6     | 17,1     |
| Honduras   | 14,6     | 13,2     | 12,9     | 12,6     | 13,6     | 12,5     | 12,2     | 12,4     | 11,8     | 13,1     | 14,9     |
| Nicaragua  | 22,2     | 20,1     | 19,9     | 19,8     | 19,6     | 17,3     | 15,7     | 14,5     | 13,8     | 13,6     | 16,5     |
| Panamá   | 25,9     | 25,5     | 25,0     | 30,0     | 33,4     | 31,5     | 30,5     | 31,7     | 34,5     | 36,3     | 33,3     |
| Cuba   | 66,2     | 65,0     | 61,3     | 63,3     | 64,1     | 61,3     | 73,4     | 67,8     | 68,1     | ...      | ...      |
| Haití  | 35,4     | 34,2     | 31,4     | 34,8     | 29,0     | 26,0     | 24,0     | 28,1     | 33,0     | 41,2     | 40,9     |
| República Dominicana   | 35,7     | 36,0     | 37,1     | 37,3     | 38,8     | 37,1     | 38,9     | 40,7     | 40,0     | 41,4     | 47,5     |
| México a/  | 7,9      | 7,6      | 7,4      | 7,3      | 7,1      | 6,9      | 7,0      | 6,1      | 6,0      | 5,8      | 6,0      |

Fuente: De 1999 a 2008 la información proviene del Anuario Estadístico de la CEPAL. La actualización de los datos a 2009 se obtuvieron de la balanza de pagos emitida por el Banco Central de cada país. La información para 1999 y 2008 proviene de las mismas fuentes oficiales que las utilizadas para 2009.

a / En el caso de México los servicios que reporta la CEPAL son los No Factoriales.

p/ Preliminar

**CUADRO 15**  
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: IMPORTACIONES DE SERVICIOS, 1999-2009**  
*(En millones de dólares, tasas de crecimiento y porcentajes)*

|  | 1999     | 2000     | 2001     | 2002     | 2003     | 2004     | 2005     | 2006     | 2007     | 2008     | 2009 p/  |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <i>Millones de dólares corrientes</i>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Costa Rica   | 1 195,1  | 1 273,5  | 1 179,9  | 1 183,0  | 1 244,6  | 1 384,5  | 1 505,2  | 1 620,6  | 1 818,1  | 1 893,0  | 1 654,1  |
| El Salvador  | 822,9    | 933,3    | 954,0    | 1 022,9  | 1 055,3  | 1 029,9  | 1 073,7  | 1 206,5  | 1 420,2  | 1 625,1  | 1 260,3  |
| Guatemala  | 790,7    | 886,9    | 942,6    | 1 058,6  | 1 112,0  | 1 344,3  | 1 449,6  | 1 778,4  | 2 041,2  | 2 158,9  | 1 882,5  |
| Honduras   | 543,4    | 693,6    | 711,4    | 731,9    | 753,2    | 848,9    | 928,8    | 1 035,7  | 1 037,2  | 1 214,6  | 814,4    |
| Nicaragua  | 334,7    | 350,7    | 363,7    | 355,4    | 376,8    | 409,0    | 448,2    | 477,7    | 555,1    | 608,2    | 554,7    |
| Panamá   | 1 146,3  | 1 140,8  | 1 102,9  | 1 309,8  | 1 299,8  | 1 457,0  | 1 811,4  | 1 727,7  | 2 106,7  | 2 601,4  | 2 165,9  |
| Cuba   | 692,0    | 808,1    | 640,0    | 625,0    | 650,0    | 740,0    | 175,0    | 211,0    | 292,0    | ...      | ...      |
| Haití  | 234,6    | 280,1    | 263,4    | 269,6    | 301,0    | 336,0    | 544,4    | 593,4    | 673,8    | 783,6    | 780,6    |
| República Dominicana   | 1 248,0  | 1 373,3  | 1 283,9  | 1 313,4  | 1 219,4  | 1 213,2  | 1 456,4  | 1 557,5  | 1 745,8  | 1 818,8  | 1 847,1  |
| México a/  | 14 471,3 | 16 035,7 | 16 217,9 | 16 739,7 | 17 133,7 | 18 561,9 | 20 779,4 | 21 956,9 | 23 794,2 | 25 119,4 | 22 792,4 |
| <i>Tasas de crecimiento</i>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Costa Rica   | 7,7      | 6,6      | -7,4     | 0,3      | 5,2      | 11,2     | 8,7      | 7,7      | 12,2     | 4,1      | -12,6    |
| El Salvador  | 11,6     | 13,4     | 2,2      | 7,2      | 3,2      | -2,4     | 4,3      | 12,4     | 17,7     | 14,4     | -22,4    |
| Guatemala  | -0,1     | 12,2     | 6,3      | 12,3     | 5,0      | 20,9     | 7,8      | 22,7     | 14,8     | 5,8      | -12,8    |
| Honduras   | 11,9     | 27,6     | 2,6      | 2,9      | 2,9      | 12,7     | 9,4      | 11,5     | 0,2      | 17,1     | -32,9    |
| Nicaragua  | 25,0     | 4,8      | 3,7      | -2,3     | 6,0      | 8,5      | 9,6      | 6,6      | 16,2     | 9,6      | -8,8     |
| Panamá   | -8,5     | -0,5     | -3,3     | 18,8     | -0,8     | 12,1     | 24,3     | -4,6     | 21,9     | 23,5     | -16,7    |
| Cuba   | 4,8      | 16,8     | -20,8    | -2,3     | 4,0      | 13,8     | -76,4    | 20,6     | 38,4     | ...      | ...      |
| Haití  | 7,4      | 19,4     | -6,0     | 2,4      | 11,6     | 11,7     | 62,0     | 9,0      | 13,5     | 16,3     | -0,4     |
| República Dominicana   | -5,4     | 10,0     | -6,5     | 2,3      | -7,2     | -0,5     | 20,0     | 6,9      | 12,1     | 4,2      | 1,6      |
| México a/  | 11,2     | 10,8     | 1,1      | 3,2      | 2,4      | 8,3      | 11,9     | 5,7      | 8,4      | 5,6      | -9,3     |
| <i>Porcentaje respecto a las Importaciones Totales de Bienes y Servicios</i> |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Costa Rica   | 16,6     | 17,5     | 17,0     | 15,3     | 14,6     | 15,1     | 14,0     | 13,0     | 12,9     | 11,5     | 13,2     |
| El Salvador  | 17,5     | 16,6     | 16,5     | 17,3     | 16,2     | 14,7     | 14,4     | 14,2     | 14,8     | 15,3     | 15,8     |
| Guatemala  | 15,8     | 13,8     | 13,0     | 13,0     | 12,9     | 13,3     | 13,1     | 14,0     | 14,1     | 13,9     | 15,0     |
| Honduras   | 13,3     | 14,8     | 14,6     | 14,3     | 13,6     | 12,7     | 12,4     | 12,4     | 10,8     | 10,5     | 12,4     |
| Nicaragua  | 15,5     | 16,3     | 16,8     | 16,1     | 15,7     | 14,3     | 13,2     | 12,1     | 11,9     | 11,4     | 12,4     |
| Panamá   | 14,7     | 14,0     | 14,2     | 17,1     | 17,2     | 16,1     | 16,9     | 14,5     | 14,4     | 14,8     | 14,3     |
| Cuba   | 13,7     | 14,4     | 12,5     | 14,1     | 13,3     | 12,7     | 2,2      | 2,2      | 2,8      | ...      | ...      |
| Haití  | 18,7     | 20,5     | 20,0     | 21,6     | 21,2     | 21,7     | 29,4     | 27,7     | 29,4     | 27,1     | 27,8     |
| República Dominicana   | 13,4     | 12,7     | 12,8     | 12,9     | 13,8     | 13,3     | 12,9     | 11,3     | 11,4     | 10,2     | 13,1     |
| México a/  | 9,3      | 8,4      | 8,8      | 9,0      | 9,1      | 8,6      | 8,6      | 7,9      | 7,8      | 7,5      | 8,9      |

Fuente: De 1999 a 2008 la información proviene del Anuario Estadístico de la CEPAL. La actualización de los datos a 2009 se obtuvieron de la balanza de pagos emitida por el Banco Central de cada país. La información para 1999 y 2008 proviene de las mismas fuentes oficiales que las utilizadas para 2009.

a / En el caso de México los servicios que reporta la CEPAL son los No Factoriales.

p / Preliminar

**CUADRO 16**  
**COSTA RICA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009**  
*(En miles de dólares y porcentajes)*

| Sistema Armonizado | Descripción del producto   | Exportaciones desde Costa Rica a Estados Unidos |             | Participación de mercado de Costa Rica |      | Importaciones totales desde Estados Unidos |              | Participación de producto en el mercado estadounidense |      | Cambio en la participación de mercado 1999/2009 | Cambio en la participación de producto 1999/2009 | Tipología a/        |
|--------------------|--|---|-------------|--|------|--|--------------|--|------|---|--|---------------------|
|                    |  | 1999  | 2009        | 1999                                   | 2009 | 1999                                       | 2009         | 1999   | 2009 |   |  |                     |
|                    |  | <i>Miles de dólares</i>                         |             | <i>Porcentajes</i>                     |      | <i>Miles de dólares</i>                    |              | <i>Porcentajes</i>                                     |      |   |  |                     |
| 847330             | Partes y accesorios de maquinas de procesamiento automático de datos                     | 1 469 240,0                                     | 2 595 232,0 | 4,8                                    | 14,1 | 30 469 961,0                               | 18 366 840,0 | 2,9  | 1,1  | 9,3081  | -1,7303  | Estrella Menguante  |
| 901890             | Los demas instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología                   | 76 065,0  | 593 873,0   | 3,3                                    | 9,6  | 2 272 003,0                                | 6 213 783,0  | 0,2  | 0,4  | 6,2094  | 0,1731   | Estrella Naciente   |
| 080430             | Piñas, frescas y secas   | 123 818,0                                       | 442 192,0   | 85,3                                   | 83,9 | 145 206,0                                  | 527 180,0    | 0,0  | 0,0  | -1,3918   | 0,0192   | Oportunidad Perdida |
| 080300             | Bananas o plátanos frescos y secos   | 462 265,0                                       | 250 661,0   | 30,8                                   | 13,2 | 1 501 869,0                                | 1 898 516,0  | 0,1  | 0,1  | -17,5763  | -0,0233  | Retirada            |
| 090111             | Café sin tostar, sin descafeinar   | 100 274,0                                       | 149 788,0   | 13,7                                   | 20,2 | 734 351,0                                  | 740 216,0    | 0,1  | 0,0  | 6,5809  | -0,0231  | Estrella Menguante  |
| 854231             | Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores. | 0,0   | 114 290,0   | 0,0                                    | 1,8  | 0,0  | 6 233 372,0  | 0,0  | 0,4  | 1,8335  | 0,3887   | Estrella Naciente   |
| 401110             | Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo                 | 10 974,0  | 97 260,0    | 0,5                                    | 2,1  | 2 026 261,0                                | 4 727 099,0  | 0,2  | 0,3  | 1,5159  | 0,1036   | Estrella Naciente   |
| 902139             | Artículos y aparatos de prótesis (exc. prótesis dentales y articulares)                  | 0,0   | 87 616,0    | 0,0                                    | 4,2  | 0,0  | 2 069 049,0  | 0,0  | 0,1  | 4,2346  | 0,1290   | Estrella Naciente   |
| 999995             | Materias de otra parte, no especificadas   | 46 539,0  | 76 047,0    | 0,4                                    | 0,4  | 11 788 498,0                               | 16 962 755,0 | 1,1  | 1,1  | 0,0535  | -0,0547  | Estrella Menguante  |
| 980100             | Importación de artículos exportados y re-exportados                                      | 53 613,0  | 73 234,0    | 0,2                                    | 0,2  | 29 913 813,0                               | 34 833 456,0 | 2,8  | 2,2  | 0,0310  | -0,6509  | Estrella Menguante  |

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

**CUADRO 17**  
**EL SALVADOR: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009**  
*(En miles de dólares y porcentajes)*

| Sistema Armonizado | Descripción del producto   | Exportaciones desde El Salvador a Estados Unidos |         | Participación de mercado de El Salvador |        | Importaciones totales desde Estados Unidos |            | Participación de producto en el mercado estadounidense |       | Cambio en la participación de mercado 1999/2009 | Cambio en la participación de producto 1999/2009 | Tipología a/        |
|--------------------|--|--|---------|---|--------|--|------------|--|-------|---|--|---------------------|
|                    |  | 1999   | 2009    | 1999                                    | 2009   | 1999                                       | 2009       | 1999   | 2009  |   |  |                     |
|                    |  | <i>Miles de dólares</i>                          |         | <i>Porcentajes</i>                      |        | <i>Miles de dólares</i>                    |            | <i>Porcentajes</i>                                     |       |   |  |                     |
| 610910             | Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas  | 269 193  | 353 554 | 9,553                                   | 10,122 | 2 817 949                                  | 3 492 881  | 0,266  | 0,218 | 0,5693  | -0,048   | Estrella Menguante  |
| 611020             | Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de algodón                          | 122 240  | 197 617 | 2,634                                   | 2,367  | 4 641 160                                  | 8 349 328  | 0,438  | 0,521 | -0,2670   | 0,083  | Oportunidad Perdida |
| 610711             | Calzoncillos de punto de algodón, para hombres o niños   | 58 821   | 103 297 | 10,179                                  | 15,910 | 577 892                                    | 649 259    | 0,055  | 0,040 | 5,7314  | -0,014   | Estrella Menguante  |
| 610990             | Camisetas de punto de las demás materias textiles.   | 46 665   | 82 726  | 9,436                                   | 13,025 | 494 562                                    | 635 130    | 0,047  | 0,040 | 3,5894  | -0,007   | Estrella Menguante  |
| 220710             | Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico                                       | 6 304  | 75 699  | 4,647                                   | 13,697 | 135 669                                    | 552 676    | 0,013  | 0,034 | 9,0502  | 0,022  | Estrella Naciente   |
| 090111             | Café sin tostar, sin descafeinar.  | 69 208   | 70 279  | 0,000                                   | 2,207  | 2 368 722                                  | 3 184 456  | 0,224  | 0,199 | 2,2069  | -0,025   | Estrella Menguante  |
| 980100             | Importación de artículos exportados y re-exportados  | 39 744   | 65 997  | 0,133                                   | 0,189  | 29 913 813                                 | 34 833 456 | 2,823  | 2,172 | 0,0566  | -0,651   | Estrella Menguante  |
| 711291             | Desperdicios y desechos, de oro o de chapado   |  |         |   |        |  |            |  |       |   |  |                     |
|                    | plaqué de oro, así como los demás desperdicio  | 0  | 52 442  | 0,000                                   | 8,738  | 0  | 600 172    | 0,000  | 0,037 | 8,7378  | 0,037  | Estrella Naciente   |
| 611030             | Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales | 28 140   | 48 331  | 0,916                                   | 1,572  | 3 071 693                                  | 3 074 857  | 0,290  | 0,192 | 0,6557  | -0,098   | Estrella Menguante  |
| 170111             | Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura; sin adición de aromatizantes                     | 19 618   | 44 596  | 3,288                                   | 5,329  | 596 682                                    | 836 868    | 0,056  | 0,052 | 2,0411  | -0,004   | Estrella Menguante  |

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

**CUADRO 18**  
**GUATEMALA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009**  
*(En miles de dólares y porcentajes)*

| Sistema Armonizado | Descripción del producto   | Exportaciones desde Guatemala a Estados Unidos |         | Participación de mercado de Guatemala |        | Importaciones totales desde Estados Unidos |             | Participación de producto en el mercado estadounidense |        | Cambio en la participación de mercado 1999/2009 | Cambio en la participación de producto 1999/2009 | Tipología a/        |
|--------------------|--|--|---------|---------------------------------------|--------|--|-------------|--|--------|---|--|---------------------|
|                    |  | 1999   | 2009    | 1999                                  | 2009   | 1999                                       | 2009        | 1999   | 2009   |   |  |                     |
|                    |  | <i>Miles de dólares</i>                        |         | <i>Porcentajes</i>                    |        | <i>Miles de dólares</i>                    |             | <i>Porcentajes</i>                                     |        |   |  |                     |
| 080300             | Bananas o plátanos frescos y secos   | 185 763  | 557 559 | 12,369                                | 29,368 | 1 501 869                                  | 1 898 516   | 0,142  | 0,118  | 16,9994   | -0,023   | Estrella Menguante  |
| 611020             | Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de algodón                          | 225 464  | 424 453 | 4,858                                 | 5,084  | 4 641 160                                  | 8 349 328   | 0,438  | 0,521  | 0,2258  | 0,083  | Estrella Naciente   |
| 090111             | Café sin tostar, sin descafeinar.  | 304 308  | 328 774 | 12,847                                | 10,324 | 2 368 722                                  | 3 184 456   | 0,224  | 0,199  | -2,5226   | -0,025   | Retirada            |
| 710812             | Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo.  | 0  | 294 720 | 0,000                                 | 3,717  | 2 520 320                                  | 7 929 851   | 0,238  | 0,495  | 3,7166  | 0,257  | Estrella Naciente   |
| 270900             | Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso   | 100 247  | 207 920 | 0,188                                 | 0,104  | 53 425 192                                 | 200 586 010 | 5,042  | 12,509 | -0,0840   | 7,467  | Oportunidad Perdida |
| 610910             | Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas  | 53 129   | 168 189 | 0,000                                 | 4,815  | 2 817 949                                  | 3 492 881   | 0,266  | 0,218  | 4,8152  | -0,048   | Estrella Menguante  |
| 080719             | Melones, sandías y papayas, frescos  | 52 867   | 124 390 | 18,448                                | 42,091 | 286 575                                    | 295 526     | 0,027  | 0,018  | 23,6432   | -0,009   | Estrella Menguante  |
| 620463             | Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), para mujeres o niñas, de fibras sintéticas                      | 43 051   | 82 180  | 0,000                                 | 10,044 | 757 139                                    | 818 232     | 0,071  | 0,051  | 10,0436   | -0,020   | Estrella Menguante  |
| 611030             | Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales | 13 823   | 66 367  | 0,450                                 | 2,158  | 3 071 693                                  | 3 074 857   | 0,290  | 0,192  | 1,7084  | -0,098   | Estrella Menguante  |
| 071080             | Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas: las demás hortalizas                           | 36 614   | 55 776  | 15,492                                | 12,104 | 236 337                                    | 460 788     | 0,022  | 0,029  | -3,3878   | 0,006  | Oportunidad Perdida |

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>.

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.



**CUADRO 19**  
**HONDURAS: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009**  
*(En miles de dólares y porcentajes)*

| Sistema Armonizado | Descripción del producto   | Exportaciones desde Honduras a Estados Unidos |         | Participación de mercado de Honduras |        | Importaciones totales desde Estados Unidos |            | Participación de producto en el mercado estadounidense |       | Cambio en la participación de mercado 1999/2009 | Cambio en la participación de producto 1999/2009 | Tipología a/        |
|--------------------|--|---|---------|--------------------------------------|--------|--|------------|--|-------|---|--|---------------------|
|                    |  | 1999  | 2009    | 1999                                 | 2009   | 1999                                       | 2009       | 1999   | 2009  |   |  |                     |
|                    |  | <i>Miles de dólares</i>                       |         | <i>Porcentajes</i>                   |        | <i>Miles de dólares</i>                    |            | <i>Porcentajes</i>                                     |       |   |  |                     |
| 611020             | Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de algodón                                    | 314 726                                       | 424 460 | 6,781                                | 5,084  | 4 641 160                                  | 8 349 328  | 0,438  | 0,521 | -1,6974   | 0,0827   | Oportunidad Perdida |
| 610910             | Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas  | 491 320                                       | 410 253 | 17,435                               | 11,745 | 2 817 949                                  | 3 492 881  | 0,266  | 0,218 | -5,6900   | -0,0481  | Retirada            |
| 854430             | Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte | 37 250  | 237 913 | 0,756                                | 5,954  | 4 924 567                                  | 3 995 992  | 0,465  | 0,249 | 5,1974  | -0,2156  | Estrella Menguante  |
| 611030             | Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales           | 22 409  | 202 277 | 0,730                                | 6,578  | 3 071 693                                  | 3 074 857  | 0,290  | 0,192 | 5,8489  | -0,0981  | Estrella Menguante  |
| 080300             | Bananas o plátanos frescos y secos   | 26 833  | 197 703 | 1,787                                | 10,414 | 1 501 869                                  | 1 898 516  | 0,142  | 0,118 | 8,6269  | -0,0233  | Estrella Menguante  |
| 611595             | Calzas, pantimedias, leotardos, medias calcetines de algodón   | 0   | 175 121 | 0,000                                | 21,735 | 0  | 805 698    | 0,000  | 0,050 | 21,7353   | 0,0502   | Estrella Naciente   |
| 610821             | Combinaciones, enaguas, bragas para mujeres y niñas de algodón   | 39 285  | 103 058 | 6,035                                | 15,082 | 650 947                                    | 683 334    | 0,061  | 0,043 | 9,0466  | -0,0188  | Estrella Menguante  |
| 980100             | Importaciones de bajo valor  | 45 964  | 93 557  | 0,154                                | 0,269  | 29 913 813                                 | 34 833 456 | 2,823  | 2,172 | 0,1149  | -0,6509  | Estrella Menguante  |
| 621210             | Sostenes (corpíños), fajas, corsés, tirantes, ligas  | 136 231                                       | 86 323  | 10,517                               | 5,109  | 1 295 292                                  | 1 689 516  | 0,122  | 0,105 | -5,4081   | -0,0169  | Retirada            |
| 240210             | Cigarros (puros), incluso despuntados, y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco                                   | 48 977  | 86 218  | 17,166                               | 19,032 | 285 306                                    | 453 016    | 0,027  | 0,028 | 1,8655  | 0,0013   | Estrella Naciente   |

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

**CUADRO 20**  
**NICARAGUA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009**  
*(En miles de dólares y porcentajes)*

| Sistema Armonizado | Descripción del producto   | Exportaciones desde Nicaragua a Estados Unidos |         | Participación de mercado de Nicaragua |        | Importaciones totales desde Estados Unidos |           | Participación de producto en el mercado estadounidense |       | Cambio en la participación de mercado 1999/2009 | Cambio en la participación de producto 1999/2009 | Tipología a/        |
|--------------------|--|--|---------|---------------------------------------|--------|--|-----------|--|-------|---|--|---------------------|
|                    |  | 1999   | 2009    | 1999                                  | 2009   | 1999                                       | 2009      | 1999   | 2009  |   |  |                     |
|                    |  | <i>Miles de dólares</i>                        |         | <i>Porcentajes</i>                    |        | <i>Miles de dólares</i>                    |           | <i>Porcentajes</i>                                     |       |   |  |                     |
| 611020             | Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de algodón                                    | 39 830   | 286 402 | 0,858                                 | 3,430  | 4 641 160                                  | 8 349 328 | 0,438  | 0,521 | 2,5720  | 0,0827   | Estrella Naciente   |
| 854430             | Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte | 0  | 162 329 | 0,000                                 | 4,062  | 4 924 567                                  | 3 995 992 | 0,465  | 0,249 | 4,0623  | -0,2156  | Estrella Menguante  |
| 610910             | Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas  | 3 524  | 152 381 | 0,125                                 | 4,363  | 2 817 949                                  | 3 492 881 | 0,266  | 0,218 | 4,2376  | -0,0481  | Estrella Menguante  |
| 090111             | Café sin tostar, sin descafeinar.  | 25 965   | 110 647 | 1,096                                 | 3,475  | 2 368 722                                  | 3 184 456 | 0,224  | 0,199 | 2,3784  | -0,0250  | Estrella Menguante  |
| 620342             | Trajés, conjuntos, chaquetas, pantalones para hombres y niños de algodón   | 85 591   | 102 636 | 1,855                                 | 2,115  | 4 614 839                                  | 4 853 119 | 0,436  | 0,303 | 0,2602  | -0,1329  | Estrella Menguante  |
| 240210             | Cigarros (puros), incluso despuntados, y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco                                   | 9 662  | 72 782  | 0,000                                 | 16,066 | 285 306                                    | 453 016   | 0,027  | 0,028 | 16,0661   | 0,0013   | Estrella Naciente   |
| 020230             | Carne de animales de especie bovina, congelada, deshuesada   | 11 360   | 64 222  | 1,101                                 | 4,675  | 1 031 987                                  | 1 373 714 | 0,097  | 0,086 | 3,5743  | -0,0117  | Estrella Menguante  |
| 620462             | Trajés sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), para mujeres o niñas, de algodón  | 62 288   | 55 486  | 1,565                                 | 1,062  | 3 981 270                                  | 5 225 264 | 0,376  | 0,326 | -0,5026   | -0,0499  | Retirada            |
| 610990             | Camisetas de punto de las demás materias textiles.   | 107  | 52 940  | 0,022                                 | 8,335  | 494 562                                    | 635 130   | 0,047  | 0,040 | 8,3137  | -0,0071  | Estrella Menguante  |
| 710812             | Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo.  | 35 577   | 44 308  | 1,412                                 | 0,559  | 2 520 320                                  | 7 929 851 | 0,238  | 0,495 | -0,8529   | 0,2567   | Oportunidad Perdida |

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

**CUADRO 21**  
**PANAMÁ: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009**  
*(En miles de dólares y porcentajes)*

| Sistema Armonizado | Descripción del producto   | Exportaciones desde Panamá a Estados Unidos |        | Participación de mercado de Panamá |        | Importaciones totales desde Estados Unidos |            | Participación de producto en el mercado estadounidense |       | Cambio en la participación de mercado 1999/2009 | Cambio en la participación de producto 1999/2009 | Tipología a/       |
|--------------------|--|---|--------|------------------------------------|--------|--|------------|--|-------|---|--|--------------------|
|                    |  | 1999  | 2009   | 1999                               | 2009   | 1999                                       | 2009       | 1999   | 2009  |   |  |                    |
|                    |  | <i>Miles de dólares</i>                     |        | <i>Porcentajes</i>                 |        | <i>Miles de dólares</i>                    |            | <i>Porcentajes</i>                                     |       |   |  |                    |
| 980100             | Importación de artículos exportados y re-exportados  | 83 631                                      | 93 858 | 0,280                              | 0,269  | 29 913 813                                 | 34 833 456 | 2,823  | 2,172 | -0,0101   | -0,6509  | Retirada           |
| 710812             | Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo.  | 1 492                                       | 25 831 | 0,059                              | 0,326  | 2 520 320                                  | 7 929 851  | 0,238  | 0,495 | 0,2665  | 0,2567   | Estrella Naciente  |
| 030613             | Camarones, cocidos en agua o en vapor, congelados  | 66 147                                      | 24 066 | 2,463                              | 0,831  | 2 685 502                                  | 2 896 344  | 0,253  | 0,181 | -1,6322   | -0,0728  | Retirada           |
| 030269             | Los demás pescados frescos o refrigerados  | 14 822                                      | 19 346 | 5,216                              | 8,672  | 284 160                                    | 223 096    | 0,027  | 0,014 | 3,4555  | -0,0129  | Estrella Menguante |
| 170111             | Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura; sin adición de aromatizantes                               | 23 508                                      | 17 602 | 3,940                              | 2,103  | 596 682                                    | 836 868    | 0,056  | 0,052 | -1,8365   | -0,0041  | Retirada           |
| 711291             | Desperdicios y desechos de oro o de chapado (plaqué) de oro (excepto las barreduras que contengan otro metal precioso) | 0   | 14 234 | 0,000                              | 2,372  | 0  | 600 172    | 0,000  | 0,037 | 2,3717  | 0,0374   | Estrella Naciente  |
| 710813             | Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo. Las demás formas semilabradas.                       | 0   | 12 967 | 0,000                              | 7,113  | 372 118                                    | 182 301    | 0,035  | 0,011 | 7,1130  | -0,0238  | Estrella Menguante |
| 030267             | Pez espada fresco o refrigerado (excepto los demás filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)                | 0   | 11 483 | 0,000                              | 24,564 | 0  | 46 748     | 0,000  | 0,003 | 24,5636   | 0,0029   | Estrella Naciente  |
| 030429             | Filetes y demás carne de pescado, frescos, refrigerados y congelados.  | 0   | 9 998  | 0,000                              | 0,417  | 0  | 2 395 713  | 0,000  | 0,149 | 0,4173  | 0,1494   | Estrella Naciente  |
| 080430             | Piñas frescas y secas.   | 0   | 7 877  | 0,000                              | 1,494  | 145 206                                    | 527 180    | 0,014  | 0,033 | 1,4942  | 0,0192   | Estrella Naciente  |

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>.

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

**CUADRO 22**  
**HAITÍ: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009**  
*(En miles de dólares y porcentajes)*

| Sistema Armonizado | Descripción del producto  | Exportaciones desde Haití a Estados Unidos |         | Participación de mercado de Haití |       | Importaciones totales desde Estados Unidos |           | Participación de producto en el mercado estadounidense |       | Cambio en la participación de mercado 1999/2009 | Cambio en la participación de producto 1999/2009 | Tipología a/        |
|--------------------|---|--|---------|-----------------------------------|-------|--|-----------|--|-------|---|--|---------------------|
|                    |   | 1999                                       | 2009    | 1999                              | 2009  | 1999                                       | 2009      | 1999   | 2009  |   |  |                     |
|                    |   | <i>Miles de dólares</i>                    |         | <i>Porcentajes</i>                |       | <i>Miles de dólares</i>                    |           | <i>Porcentajes</i>                                     |       |   |  |                     |
| 610910             | Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas                                     | 125 935                                    | 202 374 | 4,469                             | 5,794 | 2 817 949                                  | 3 492 881 | 0,266  | 0,218 | 1,3249  | -0,0481  | Estrella Menguante  |
| 611020             | Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de algodón     | 11 717                                     | 180 187 | 0,252                             | 2,158 | 4 641 160                                  | 8 349 328 | 0,438  | 0,521 | 1,9056  | 0,0827   | Estrella Naciente   |
| 620342             | Trajés, conjuntos, pantalones, shorts para hombres y niños de algodón                   | 14 043                                     | 40 581  | 0,304                             | 0,836 | 4 614 839                                  | 4 853 119 | 0,436  | 0,303 | 0,5319  | -0,1329  | Estrella Menguante  |
| 610990             | Camisetas de punto de las demás materias textiles.                                      | 54   | 17 390  | 0,011                             | 2,738 | 494 562                                    | 635 130   | 0,047  | 0,040 | 2,7271  | -0,0071  | Estrella Menguante  |
| 620343             | Trajés, conjuntos, pantalones, shorts para hombres y niños de fibras sintéticas         | 3 945                                      | 14 486  | 0,385                             | 1,541 | 1 024 847                                  | 939 904   | 0,097  | 0,059 | 1,1563  | -0,0381  | Estrella Menguante  |
| 080450             | Guayabas, mangos y mangostanes  | 9 069                                      | 12 141  | 5,468                             | 4,027 | 165 850                                    | 301 527   | 0,016  | 0,019 | -1,4417   | 0,0032   | Oportunidad Perdida |
| 620530             | Camisas para hombres y niños de fibras sintéticas y artificiales                        | 246  | 9 081   | 0,046                             | 2,533 | 536 315                                    | 358 554   | 0,051  | 0,022 | 2,4868  | -0,0283  | Estrella Menguante  |
| 620463             | Trajés sastré, conjuntos, chaquetas (sacos), para mujeres o niñas, de fibras sintéticas | 522  | 8 053   | 0,069                             | 0,984 | 757 139                                    | 818 232   | 0,071  | 0,051 | 0,9153  | -0,0204  | Estrella Menguante  |
| 620462             | Trajés sastré, conjuntos, chaquetas (sacos), para mujeres o niñas, de algodón           | 911  | 7 645   | 0,023                             | 0,146 | 3 981 270                                  | 5 225 264 | 0,376  | 0,326 | 0,1234  | -0,0499  | Estrella Menguante  |
| 180100             | Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado                                       | 1 475                                      | 7 087   | 0,241                             | 0,577 | 611 825                                    | 1 228 059 | 0,058  | 0,077 | 0,3360  | 0,0188   | Estrella Naciente   |

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>.

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

**CUADRO 23**  
**REPÚBLICA DOMINICANA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009**  
*(En miles de dólares y porcentajes)*

| Sistema Armonizado | Descripción del producto   | Exportaciones desde Rep. Dominicana a Estados Unidos |         | Participación de mercado de Rep. Dominicana |        | Importaciones totales desde Estados Unidos |            | Participación de producto en el mercado estadounidense |       | Cambio en la participación de mercado 1999/2009 | Cambio en la participación de producto 1999/2009 | Tipología a/        |
|--------------------|--|--|---------|---|--------|--|------------|--|-------|---|--|---------------------|
|                    |  | 1999   | 2009    | 1999  | 2009   | 1999                                       | 2009       | 1999   | 2009  |   |  |                     |
|                    |  | <i>Miles de dólares</i>                              |         | <i>Porcentajes</i>                          |        | <i>Miles de dólares</i>                    |            | <i>Porcentajes</i>                                     |       |   |  |                     |
| 901890             | Los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria    | 345 803  | 370 418 | 15,220                                      | 5,961  | 2 272 003                                  | 6 213 783  | 0,214  | 0,387 | -9,2590   | 0,1731   | Oportunidad Perdida |
| 240210             | Cigarros (puros), incluso despuntados, y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco | 183 402  | 265 419 | 64,283                                      | 58,589 | 285 306                                    | 453 016    | 0,027  | 0,028 | -5,6932   | 0,0013   | Estrella Menguante  |
| 711319             | Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado en metal precioso  | 150 739  | 176 817 | 3,462                                       | 4,393  | 4 354 056                                  | 4 025 377  | 0,411  | 0,251 | 0,9305  | -0,1599  | Estrella Menguante  |
| 711291             | Desperdicios o desechos de oro o de chapado de oro                                   | 0  | 171 049 | 0,000                                       | 28,500 | 0  | 600 172    | 0,000  | 0,037 | 28,5000   | 0,0374   | Estrella Naciente   |
| 901839             | Las demás jeringas, agujas, catéteres, canulas e instrumentos similares              | 6 406  | 144 242 | 0,719                                       | 5,781  | 890 483                                    | 2 494 961  | 0,084  | 0,156 | 5,0619  | 0,0715   | Estrella Naciente   |
| 853620             | Disyuntores, aparatos de corte, seccionamiento, derivación o empalme                 | 85 258   | 138 747 | 19,230                                      | 27,800 | 443 357                                    | 499 086    | 0,042  | 0,031 | 8,5701  | -0,0107  | Estrella Menguante  |
| 180100             | Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado                                    | 16 179   | 102 706 | 2,644                                       | 8,363  | 611 825                                    | 1 228 059  | 0,058  | 0,077 | 5,7189  | 0,0188   | Estrella Naciente   |
| 610910             | Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas                                  | 202 890  | 92 970  | 7,200                                       | 2,662  | 2 817 949                                  | 3 492 881  | 0,266  | 0,218 | -4,5382   | -0,0481  | Retirada            |
| 620342             | Trajés, conjuntos, pantalones, shorts para hombres y niños de algodón                | 449 803  | 92 378  | 9,747                                       | 1,903  | 4 614 839                                  | 4 853 119  | 0,436  | 0,303 | -7,8434   | -0,1329  | Retirada            |
| 980100             | Importación de artículos exportados y re-exportados                                  | 80 767   | 87 921  | 0,270                                       | 0,252  | 29 913 813                                 | 34 833 456 | 2,823  | 2,172 | -0,0176   | -0,6509  | Retirada            |

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>.

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

**CUADRO 24**  
**MÉXICO: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009**  
*(En miles de dólares y porcentajes)*

| Sistema Armonizado | Descripción del producto  | Exportaciones desde México a Estados Unidos |            | Participación de mercado de México |        | Importaciones totales desde Estados Unidos |             | Participación de producto en el mercado estadounidense |        | Cambio en la participación de mercado 1999 | Cambio en la participación de producto 2009 | Tipología a/        |
|--------------------|---|---|------------|------------------------------------|--------|--|-------------|--|--------|--|---|---------------------|
|                    |   | 1999  | 2009       | 1999                               | 2009   | 1999                                       | 2009        | 1999   | 2009   |  |   |                     |
|                    |   | <i>Miles de dólares</i>                     |            | <i>Porcentajes</i>                 |        | <i>Miles de dólares</i>                    |             | <i>Porcentajes</i>                                     |        |  |   |                     |
| 270900             | Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso  | 6 962 687                                   | 22 465 979 | 13,033                             | 11,200 | 53 425 192                                 | 200 586 010 | 5,042  | 12,509 | -1,8324                                    | 7,4667                                      | Oportunidad Perdida |
| 852872             | Los demás monitores y proyectores en color, que no incorporen aparato receptor de televisión radiodifusión  | 0   | 12 959 429 | 0,000                              | 69,133 | 0  | 18 745 573  | 0,000  | 1,169  | 69,1333                                    | 1,1690                                      | Estrella Naciente   |
| 870323             | Automóviles de turismo y demás concebidos para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> , pero inferior o igual a 3.000 m <sup>3</sup> | 7 032 272                                   | 8 000 759  | 14,442                             | 19,441 | 48 691 593                                 | 41 154 777  | 4,595  | 2,566  | 4,9982                                     | -2,0289                                     | Estrella Menguante  |
| 851712             | Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas   | 0   | 6 843 005  | 0,000                              | 20,137 | 0  | 33 983 008  | 0,000  | 2,119  | 20,1365                                    | 2,1192                                      | Estrella Naciente   |
| 847150             | Unidades de proceso (excepto subpartidas 8471), aunque incluyan en la misma envoltura una o dos: unidades de memoria, unidad de entrada y unidad de salida              | 745 836                                     | 5 545 111  | 19,823                             | 58,093 | 3 762 469                                  | 9 545 254   | 0,355  | 0,595  | 38,2698                                    | 0,2402                                      | Estrella Naciente   |
| 870431             | Vehículos automotores de transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t   | 2 951 755                                   | 4 946 164  | 26,281                             | 88,643 | 11 231 630                                 | 5 579 852   | 1,060  | 0,348  | 62,3625                                    | -0,7120                                     | Estrella Menguante  |
| 980100             | Importación de artículos exportados y re-exportados   | 3 328 429                                   | 4 227 655  | 11,127                             | 12,137 | 29 913 813                                 | 34 833 456  | 2,823  | 2,172  | 1,0100                                     | -0,6509                                     | Estrella Menguante  |
| 710812             | Las demás formas en bruto de oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo   | 66 624                                      | 2 881 869  | 2,643                              | 36,342 | 2 520 320                                  | 7 929 851   | 0,238  | 0,495  | 33,6986                                    | 0,2567                                      | Estrella Naciente   |
| 851762             | Aparatos de recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación   | 0   | 2 766 805  | 0,000                              | 17,902 | 0  | 15 455 516  | 0,000  | 0,964  | 17,9017                                    | 0,9638                                      | Estrella Naciente   |
| 854430             | Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los utilizados en los medios de transporte  | 4 006 972                                   | 2 481 140  | 81,367                             | 62,091 | 4 924 567                                  | 3 995 992   | 0,465  | 0,249  | -19,2763                                   | -0,2156                                     | Retirada            |

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

**CUADRO 25**  
**MCCA: EXPORTACIONES TOTALES E INTRARREGIONALES, 1999-2009**  
*(Millones de dólares, tasas de crecimiento y porcentajes)*

|  | 1999     | 2000     | 2001     | 2002     | 2003     | 2004     | 2005     | 2006     | 2007     | 2008     | 2009     |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <i>Exportaciones totales (en millones de dólares)</i>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| MCCA   | 11 627,0 | 11 511,7 | 10 184,4 | 10 386,1 | 11 618,2 | 12 714,3 | 14 488,2 | 16 697,1 | 19 440,1 | 21 903,8 | 19 863,8 |
| Costa Rica   | 6 316,3  | 5 528,8  | 4 715,8  | 4 950,4  | 5 800,4  | 5 952,6  | 6 664,5  | 7 789,9  | 8 864,7  | 9 312,8  | 8 533,9  |
| El Salvador  | 1 176,6  | 1 332,3  | 1 213,5  | 1 237,6  | 1 255,0  | 1 474,3  | 1 657,6  | 1 911,2  | 2 180,3  | 2 620,8  | 2 310,0  |
| Guatemala  | 2 460,4  | 2 699,0  | 2 411,7  | 2 461,6  | 2 634,5  | 2 928,4  | 3 378,4  | 3 715,9  | 4 520,0  | 5 376,6  | 4 998,6  |
| Honduras   | 1 164,4  | 1 322,2  | 1 311,2  | 1 177,9  | 1 323,1  | 1 631,4  | 1 961,5  | 2 262,7  | 2 680,6  | 3 106,4  | 2 628,3  |
| Nicaragua  | 509,1    | 629,4    | 532,2    | 558,7    | 605,2    | 727,6    | 826,2    | 1 017,4  | 1 194,5  | 1 487,3  | 1 393,1  |
| <i>Exportaciones Intraregionales (en millones de dólares)</i>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| MCCA   | 2 449,5  | 2 616,9  | 2 829,2  | 2 893,0  | 3 110,9  | 3 504,0  | 3 942,5  | 4 450,7  | 5 289,6  | 6 461,2  | 5 274,4  |
| Costa Rica   | 576,8    | 589,5    | 661,5    | 686,5    | 766,0    | 874,6    | 958,1    | 1 061,9  | 1 181,1  | 1 443,3  | 1 169,7  |
| El Salvador  | 638,7    | 737,1    | 722,7    | 740,4    | 746,2    | 821,8    | 914,2    | 1 027,3  | 1 204,5  | 1 427,4  | 1 279,8  |
| Guatemala  | 789,9    | 815,3    | 1 059,4  | 1 007,5  | 1 089,4  | 1 248,1  | 1 404,1  | 1 577,6  | 1 875,4  | 2 220,9  | 1 867,4  |
| Honduras   | 299,0    | 310,7    | 211,1    | 261,9    | 286,5    | 311,2    | 375,8    | 432,6    | 596,2    | 873,0    | 509,0    |
| Nicaragua  | 145,1    | 164,2    | 174,5    | 196,7    | 222,8    | 248,3    | 290,3    | 351,2    | 432,4    | 496,5    | 448,5    |
| <i>Exportaciones Intrarregionales (en tasas de crecimiento anual)</i>                                    |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| MCCA   | 5,7      | 6,8      | 8,1      | 2,3      | 7,5      | 12,6     | 12,5     | 12,9     | 18,9     | 22,1     | -18,4    |
| Costa Rica   | 10,5     | 2,2      | 12,2     | 3,8      | 11,6     | 14,2     | 9,6      | 10,8     | 11,2     | 22,2     | -19,0    |
| El Salvador  | 3,4      | 15,4     | -2,0     | 2,5      | 0,8      | 10,1     | 11,2     | 12,4     | 17,2     | 18,5     | -10,3    |
| Guatemala  | 5,5      | 3,2      | 29,9     | -4,9     | 8,1      | 14,6     | 12,5     | 12,4     | 18,9     | 18,4     | -15,9    |
| Honduras   | -2,1     | 3,9      | -32,1    | 24,1     | 9,4      | 8,6      | 20,8     | 15,1     | 37,8     | 46,4     | -41,7    |
| Nicaragua  | 18,4     | 13,2     | 6,3      | 12,7     | 13,3     | 11,4     | 16,9     | 21,0     | 23,1     | 14,8     | -9,7     |
| <i>Exportaciones intrarregionales respecto a las exportaciones totales de cada país (en porcentajes)</i> |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| MCCA   | 21,1     | 22,7     | 27,8     | 27,9     | 26,8     | 27,6     | 27,2     | 26,7     | 27,2     | 29,5     | 26,6     |
| Costa Rica   | 9,1      | 10,7     | 14,0     | 13,9     | 13,2     | 14,7     | 14,4     | 13,6     | 13,3     | 15,5     | 13,7     |
| El Salvador  | 54,3     | 55,3     | 59,6     | 59,8     | 59,5     | 55,7     | 55,2     | 53,8     | 55,2     | 54,5     | 55,4     |
| Guatemala  | 32,1     | 30,2     | 43,9     | 40,9     | 41,3     | 42,6     | 41,6     | 42,5     | 41,5     | 41,3     | 37,4     |
| Honduras   | 25,7     | 23,5     | 16,1     | 22,2     | 21,7     | 19,1     | 19,2     | 19,1     | 22,2     | 28,1     | 19,4     |
| Nicaragua  | 28,5     | 26,1     | 32,8     | 35,2     | 36,8     | 34,1     | 35,1     | 34,5     | 36,2     | 33,4     | 32,2     |
| <i>Participación de cada país en las exportaciones totales intrarregionales (en porcentajes)</i>         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| MCCA   | 100,0    | 100,0    | 100,0    | 100,0    | 100,0    | 100,0    | 100,0    | 100,0    | 100,0    | 100,0    | 100,0    |
| Costa Rica   | 23,5     | 22,5     | 23,4     | 23,7     | 24,6     | 25,0     | 24,3     | 23,9     | 22,3     | 22,3     | 22,2     |
| El Salvador  | 26,1     | 28,2     | 25,5     | 25,6     | 24,0     | 23,5     | 23,2     | 23,1     | 22,8     | 22,1     | 24,3     |
| Guatemala  | 32,2     | 31,2     | 37,4     | 34,8     | 35,0     | 35,6     | 35,6     | 35,4     | 35,5     | 34,4     | 35,4     |
| Honduras   | 12,2     | 11,9     | 7,5      | 9,1      | 9,2      | 8,9      | 9,5      | 9,7      | 11,3     | 13,5     | 9,7      |
| Nicaragua  | 5,9      | 6,3      | 6,2      | 6,8      | 7,2      | 7,1      | 7,4      | 7,9      | 8,2      | 7,7      | 8,5      |

Fuente: Sistema de Estadísticas de Comercio Centroamérica, Secretaría de Integración Económica Centroamericana, a partir de la información del Banco Central de cada país.

**CUADRO 26**  
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE EXPORTACIONES DE BIENES HERFINDAHL-  
HIRSCHMAN (IHH)<sup>a/</sup>, 1999-2009**

|                      | 1999    | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    | 2005    | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|
| Costa Rica           | 1 724,1 | 1 061,9 | 497,2   | 541,6   | 768,6   | 464,5   | 344,5   | 505,2 | 532,3 | 392,9 | 454,9 |
| El Salvador          | 548,0   | 621,3   | 241,8   | 181,8   | 176,2   | 181,4   | 424,3   | 404,2 | 383,6 | 414,2 | 331,1 |
| Guatemala            | 668,7   | 622,0   | 373,3   | 533,5   | 359,5   | 318,7   | 274,3   | 433,4 | 224,8 | 226,3 | 262,7 |
| Honduras             | 713,3   | 655,1   | 542,0   | 599,1   | 591,5   | 734,6   | 884,4   | 755,8 | 666,0 | ...   | 726,6 |
| Nicaragua            | 951,3   | 1 056,6 | 627,3   | 310,1   | 457,7   | 550,3   | 482,1   | 957,2 | 508,0 | 345,4 | 571,4 |
| Panamá               | 1 034,8 | 655,8   | 565,8   | 590,5   | 707,8   | 638,5   | 590,6   | 639,3 | 653,7 | ...   | 653,0 |
| Cuba                 | 1 811,4 | 1 999,6 | 1 989,5 | 1 932,2 | 1 820,5 | 2 345,9 | 2 424,5 | 817,0 | ...   | ...   | ...   |
| Haití                | ...     | ...     | ...     | ...     | ...     | ...     | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   |
| República Dominicana | ...     | ...     | 656,4   | 348,4   | 361,5   | 363,3   | 342,5   | 380,7 | 561,2 | 275,4 | 299,2 |
| México               | 146,1   | 188,6   | 173,3   | 171,8   | 195,2   | 209,0   | 259,3   | 306,7 | 339,3 | 353,7 | 267,8 |

Fuente: Elaboración a partir de los datos de COMTRADE a seis dígitos.

a/ Lectura del IHH: un mercado con menos de 1,000 puntos se considera con baja concentración. Un mercado entre 1,000 y 1,800 es un mercado de concentración media. Un mercado con más de 1,800 puntos es altamente concentrado.

**CUADRO 27**  
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE NÚMERO EQUIVALENTE POR PRODUCTO<sup>a/</sup>, 1999-2009**

|                      | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Costa Rica           | 5,8  | 9,4  | 20,1 | 18,5 | 13,0 | 21,5 | 29,0 | 19,8 | 18,8 | 25,4 | 22,0 |
| El Salvador          | 18,2 | 16,1 | 41,4 | 55,0 | 56,7 | 55,1 | 23,6 | 24,7 | 26,1 | 24,1 | 30,2 |
| Guatemala            | 15,0 | 16,1 | 26,8 | 18,7 | 27,8 | 31,4 | 36,5 | 23,1 | 44,5 | 44,2 | 38,1 |
| Honduras             | 14,0 | 15,3 | 18,4 | 16,7 | 16,9 | 13,6 | 11,3 | 13,2 | 15,0 | ...  | 13,8 |
| Nicaragua            | 10,5 | 9,5  | 15,9 | 32,2 | 21,8 | 18,2 | 20,7 | 10,4 | 19,7 | 28,9 | 17,5 |
| Panamá               | 9,7  | 15,2 | 17,7 | 16,9 | 14,1 | 15,7 | 16,9 | 15,6 | 15,3 | 15,3 | ...  |
| Cuba                 | 5,5  | 5,0  | 5,0  | 5,2  | 5,5  | 4,3  | 4,1  | 12,2 | ...  | ...  | ...  |
| Haití                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| República Dominicana | ...  | ...  | 15,2 | 28,7 | 27,7 | 27,5 | 29,2 | 26,3 | 17,8 | 36,3 | 33,4 |
| México               | 68,5 | 53,0 | 57,7 | 58,2 | 51,2 | 47,8 | 38,6 | 32,6 | 29,5 | 28,3 | 37,3 |

Fuente: COMTRADE.

a/ El número equivalente es un índice que magnifica el peso de las exportaciones con mayor participación en las exportaciones totales, sirve para mostrar el grado de dispersión de la gama de productos exportados. A medida que el índice aumenta, mayor es la dispersión de los productos de exportación.



**CUADRO 28**  
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE NÚMERO EQUIVALENTE POR DESTINO <sup>a/</sup>, 1999-2009**

|                      | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Costa Rica           | 3,5  | 3,5  | 3,8  | 3,7  | 4,2  | 4,7  | 5,0  | 5,0  | 6,3  | 6,1  | 6,6  |
| El Salvador          | 6,9  | 3,0  | 2,8  | 2,7  | 2,6  | 2,7  | 3,1  | 3,1  | 3,4  | 3,7  | 3,8  |
| Guatemala            | 6,4  | 6,1  | 7,2  | 6,2  | 6,7  | 6,8  | 3,6  | 7,0  | 4,7  | 5,3  | 5,1  |
| Honduras             | 2,8  | 3,5  | 5,5  | 3,9  | 4,7  | 4,6  | 5,1  | 3,5  | 4,7  | ...  | 4,1  |
| Nicaragua            | 5,7  | 5,3  | 7,5  | 6,9  | 5,5  | 5,3  | 6,0  | 4,3  | 7,0  | 4,9  | 6,6  |
| Panamá               | 4,5  | 4,4  | 3,8  | 4,1  | 3,5  | 3,8  | 4,5  | 5,5  | 6,4  | 5,5  | 4,8  |
| Cuba                 | 11,0 | 10,9 | 7,4  | 8,3  | 8,2  | 6,4  | 6,1  | 2,4  | ...  | ...  | ...  |
| Haití <sup>b/</sup>  | 2,7  | 3,3  | 3,8  | 4,1  | 3,8  | 3,5  | 4,4  | 5,5  | 5,6  | 5,1  | 5,0  |
| República Dominicana | ...  | ...  | 4,9  | 1,6  | 1,6  | 2,0  | 1,9  | 2,4  | 2,6  | 2,6  | 2,5  |
| México               | 1,3  | 1,3  | 1,3  | 1,4  | 1,3  | 1,3  | 1,4  | 1,4  | 1,5  | 1,5  | 1,5  |

Fuente: COMTRADE.

a/ El número equivalente es un índice que magnifica el peso de las exportaciones con mayor participación en las exportaciones totales, sirve para mostrar el grado de dispersión de los mercados destino de exportación. A medida que el índice aumenta, mayor es la dispersión de los mercados de exportación..

b/ Datos Espejo.

**CUADRO 29**  
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE RELACIÓN DE PRECIOS DE INTERCAMBIO Y PODER DE COMPRA DE LAS EXPORTACIONES, 1999-2009**  
*(Índice 2000 = 100)*

|                      | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Costa Rica           | 106,9 | 100,0 | 98,4  | 96,9  | 95,5  | 91,9  | 88,3  | 85,8  | 84,9  | 81,7  | 84,4  |
| El Salvador          | 99,6  | 100,0 | 102,5 | 101,6 | 97,7  | 96,8  | 96,8  | 95,5  | 94,6  | 91,9  | 94,9  |
| Guatemala            | 101,9 | 100,0 | 96,7  | 95,8  | 93,0  | 92,1  | 91,3  | 89,6  | 87,9  | 85,6  | 92,9  |
| Honduras             | 107,5 | 100,0 | 94,8  | 92,0  | 88,0  | 87,2  | 87,2  | 83,2  | 81,6  | 76,6  | 81,9  |
| Nicaragua            | 95,3  | 100,0 | 88,4  | 87,0  | 84,1  | 82,5  | 81,4  | 79,4  | 78,6  | 75,2  | 82,4  |
| Panamá               | 104,6 | 100,0 | 102,7 | 101,6 | 97,2  | 95,3  | 93,5  | 90,8  | 90,0  | 85,9  | 90,0  |
| Cuba                 | 104,2 | 100,0 | 114,0 | 105,1 | 121,0 | 133,3 | 129,8 | 164,0 | 172,6 | ...   | ...   |
| Haití                | 104,2 | 100,0 | 101,2 | 100,2 | 98,7  | 96,0  | 92,4  | 88,9  | 86,4  | 62,1  | 80,4  |
| República Dominicana |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| México               | 99,3  | 100,0 | 97,4  | 97,9  | 98,8  | 101,6 | 103,6 | 104,1 | 105,1 | 105,9 | 102,5 |

Fuente: CEPAL, Estadísticas e Indicadores.

**CUADRO 30**  
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: MATRIZ DE EXPORTACIONES, 2004 Y 2009**  
*(En miles de dólares)*

2004

| Destino \ Origen     | Costa Rica | El Salvador | Guatemala | Honduras  | Nicaragua | Panamá   | Cuba     | Haití | República Dominicana | México    |
|----------------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-------|----------------------|-----------|
| Costa Rica           | ...        | 100 387,2   | 181 153,2 | 20 970,4  | 50 853,3  | 36 862,3 | 9 941,0  | ...   | 4 147,3              | 346 635,9 |
| El Salvador          | 195 947,7  | ...         | 544 765,0 | 128 160,1 | 109 586,0 | 10 590,5 | 842,7    | ...   | 1 621,8              | 288 429,0 |
| Guatemala            | 272 819,0  | 386 800,7   | ...       | 79 570,1  | 32 524,5  | 11 612,3 | 5 037,5  | ...   | 5 307,2              | 601 862,7 |
| Honduras             | 185 633,6  | 205 520,5   | 347 474,3 | ...       | 58 030,9  | 15 401,0 | 2 541,5  | ...   | 19 563,7             | 209 231,3 |
| Nicaragua            | 219 915,1  | 128 631,9   | 174 433,5 | 49 767,0  | ...       | 18 215,8 | 652,3    | ...   | 2 208,5              | 136 755,2 |
| Panamá               | 178 887,9  | 46 144,6    | 110 446,3 | 6 292,5   | 3 849,8   | ...      | 2 556,6  | ...   | 5 717,7              | 353 083,0 |
| Cuba                 | 10 422,5   | 3 706,0     | 10 161,6  | 368,3     | 106,4     | 727,4    | ...      | ...   | 15 667,4             | 152 127,4 |
| Haití                | 4 637,0    | 875,4       | 5 374,4   | 1 153,6   | 4 309,9   | 2 660,1  | 12 494,9 | ...   | 86 252,0             | 9 686,7   |
| República Dominicana | 70 628,9   | 25 236,5    | 32 794,7  | 3 359,8   | 6 429,9   | 9 770,2  | 26 420,8 | ...   | ...                  | 429 327,8 |
| México               | 178 426,3  | 35 803,0    | 133 324,5 | 40 878,5  | 40 708,5  | 13 915,1 | 22 454,7 | ...   | 9 709,8              | ...       |

2009

| Destino \ Origen     | Costa Rica | El Salvador | Guatemala | Honduras  | Nicaragua | Panamá   | Cuba | Haití | República Dominicana | México      |
|----------------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|------|-------|----------------------|-------------|
| Costa Rica           | ...        | 134 953,9   | 283 746,0 | 55 223,5  | 86 858,6  | 43 208,8 | ...  | ...   | 21 390,6             | 651 930,1   |
| El Salvador          | 152 119,9  | ...         | 817 283,0 | 182 937,0 | 199 353,2 | 3 691,8  | ...  | ...   | 9 398,9              | 463 239,7   |
| Guatemala            | 234 664,2  | 533 284,2   | ...       | 168 423,5 | 61 735,7  | 4 178,5  | ...  | ...   | 9 711,5              | 1 193 800,2 |
| Honduras             | 201 032,7  | 510 593,8   | 606 382,8 | ...       | 100 580,9 | 9 177,5  | ...  | ...   | 29 933,1             | 376 620,7   |
| Nicaragua            | 243 666,3  | 208 691,6   | 281 816,0 | 102 395,2 | ...       | 7 941,7  | ...  | ...   | 4 513,2              | 220 733,0   |
| Panamá               | 246 996,5  | 104 012,7   | 183 858,2 | 15 774,5  | 11 248,9  | ...      | ...  | ...   | 25 902,6             | 775 236,9   |
| Cuba                 | 7 199,6    | 4 126,4     | 9 668,1   | 1 561,6   | 1 633,1   | 719,8    | ...  | ...   | 24 405,0             | 250 917,1   |
| Haití                | 8 425,7    | 3 469,0     | 8 233,3   | 5 457,2   | 4 158,3   | 21,4     | ...  | ...   | 647 393,2            | 23 044,8    |
| República Dominicana | 136 847,9  | 66 887,6    | 107 163,1 | 29 769,1  | 9 536,6   | 12 994,7 | ...  | ...   | ...                  | 517 450,0   |
| México               | 155 663,6  | 56 718,8    | 424 510,1 | 53 827,7  | 56 759,3  | 4 308,0  | ...  | ...   | 21 743,3             | ...         |

Fuente: COMTRADE.

**CUADRO 31**  
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE SIMILITUD DE EXPORTACIONES DE CADA PAÍS VERSUS CHINA,**  
**EN EL MERCADO MUNDIAL (ISE) <sup>a</sup>, 1999-2009**  
*(En porcentajes)*

|                      | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Costa Rica           | 39,9 | 44,4 | 50,1 | 51,1 | 50,9 | 52,6 | 57,1 | 56,8 | 56,4 | 52,2 | 50,5 |
| El Salvador          | 34,0 | 35,4 | 37,2 | 35,4 | 33,4 | 33,7 | 33,4 | 34,6 | 36,0 | 35,7 | 33,4 |
| Guatemala            | 27,9 | 28,1 | 29,8 | 27,2 | 29,9 | 31,3 | 35,1 | 30,7 | 35,2 | 34,5 | 31,6 |
| Honduras             | 25,8 | 16,2 | 13,3 | 23,3 | 21,9 | 23,4 | 22,8 | 33,4 | 31,3 | ...  | ...  |
| Nicaragua            | 13,9 | 13,4 | 15,9 | 21,4 | 13,6 | 12,2 | 12,2 | 12,0 | 13,2 | 24,6 | 11,2 |
| Panamá               | 17,3 | 17,5 | 16,7 | 18,6 | 12,3 | 13,3 | 12,9 | 12,8 | 12,1 | 12,6 | 11,1 |
| Cuba                 | 10,2 | 11,2 | 9,6  | 8,9  | 13,0 | 14,3 | 16,9 | 25,4 | ...  | ...  | ...  |
| Haití                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| República Dominicana | ...  | ...  | 22,9 | 39,6 | 39,2 | 38,5 | 40,6 | 40,1 | 40,3 | 41,6 | 36,8 |
| México               | 60,5 | 62,4 | 64,4 | 67,2 | 66,9 | 69,0 | 67,3 | 65,8 | 64,1 | 62,7 | 64,2 |

Fuente: Elaboración a partir de los datos de COMTRADE. Sistema Armonizado, 97 capítulos.

a/ El Índice de Similitud toma valores entre 0 y 100. Un ISE de 100 indica que la composición de las exportaciones de los países comparados es idéntica y un ISE de 0 indica que dicha composición es totalmente diferente.