

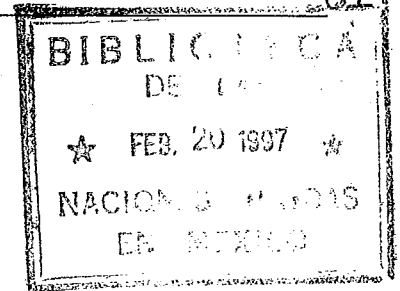
Distr.
RESTRINGIDA

LC/MEX/R.588
20 de diciembre de 1996

ORIGINAL: ESPAÑOL

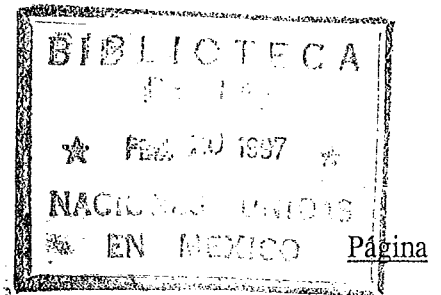
CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe



COMERCIO Y ESPECIALIZACION EN CENTROAMERICA

INDICE



1.	Introducción	1
2.	La orientación del comercio y el desarrollo económico en la historia de Centroamérica	2
3.	Patrones de comercio y especialización productiva en América Central	6
	a) Grado de concentración y participación de mercado en las exportaciones centroamericanas	7
	b) Patrones de desarrollo productivo en el sector manufacturero	10
	c) Cambios estructurales en la producción y el comercio	12
	d) El grado de especialización en el mercado de los Estados Unidos y en el Mercado Común Centroamericano	19
4.	Resumen y conclusiones vinculados a la política económica y comercial	24
<u>Anexos:</u>		
I	Notas metodológicas	27
II	Descripción de los ítems incluidos en el cuadro 10 del texto principal	29
III	Información estadística	31

1. Introducción

Una condición básica del desarrollo económico es que se dé la interacción positiva entre el desarrollo del mercado doméstico y la inserción internacional. En la historia de Centroamérica con frecuencia se observa una aparente contradicción entre las estrategias orientadas a la inserción internacional y las correspondientes al desempeño de los mercados domésticos y regionales. Actualmente, los países de la región asisten a dos grandes procesos de integración comercial, ambos con características marcadamente distintas a las del pasado.

Por un lado, a partir de mediados de los años ochenta se participa de la nueva integración comercial con los Estados Unidos, impulsada por la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC) y otros sistemas de acceso preferencial, complementadas con legislación nacional para incentivar las exportaciones desde zonas francas y de otras formas de maquila. Este tipo de integración comercial permitió por primera vez que la región se presentara en mercados extrarregionales con productos manufacturados. La manufactura de confección se sumó de esta forma a las exportaciones tradicionales de productos agropecuarios.

Por otro lado, a partir de la pacificación en Centroamérica se vigorizó nuevamente el comercio intrarregional. Esta nueva integración regional se dio después del desmantelamiento de los mecanismos que posibilitaron el crecimiento del Mercado Común Centroamericano (MCCA). Se complementa este proceso con una búsqueda de nuevas modalidades de cooperación regional, inspirada en un modelo de regionalismo abierto, que propugna una menor protección del mercado regional frente a competidores de terceros países.

La pregunta que guió al presente trabajo se refiere al tipo de especialización productiva que está surgiendo en la región a raíz de la simultaneidad de estos procesos de integración comercial. Se pretende explorar en qué medida es posible advertir una diferencia del actual proceso con el del pasado, en que había una estructura productiva orientada al mercado extrarregional esencialmente desvinculada de la enfocada al mercado interno y subregional. Esta dualidad caracterizó las etapas del modelo de agroexportación y la de sustitución de importaciones. Las estrategias evidenciaron su vulnerabilidad en las grandes crisis del siglo XX, cuando los productos de exportación extrarregional sufrieron una pérdida de términos de intercambio. En la última crisis, la capacidad productiva orientada al mercado regional estaba imposibilitada de participar eficientemente en mercados internacionales debido a problemas en la relación precio/calidad. La necesidad de incrementar las exportaciones para hacer frente al pago de la deuda externa llevó al colapso del modelo y a la apertura de los mercados domésticos.

El nuevo proceso de integración subregional se inspira en el concepto de regionalismo abierto, que sostiene que el mercado regional debiera servir para cumplir una etapa de aprendizaje con miras a conseguir competitividad extrarregional. Este concepto postula, en consecuencia, una estructura productiva menos bipolar y un reforzamiento mutuo entre el desarrollo del mercado interno y la competitividad internacional.

En este documento se presenta una investigación empírica que pretende medir el grado de convergencia entre la especialización productiva orientada a los mercados extrarregionales y la correspondiente al mercado regional. Se usan dos aproximaciones diferentes. La primera se basa

en la combinación de datos de cuentas nacionales con datos de comercio exterior, para calcular por sector indicadores de esfuerzo exportador y dependencia externa, distinguiendo entre mercados extrarregionales y mercados regionales. Este tipo de medición, por la disponibilidad de datos homogéneos en los cinco países, se debe hacer al nivel de agregación que ofrecen las cuentas nacionales. Si bien en algunos países se practica una mayor desagregación que en otros, confeccionar una lista uniforme de sectores requirió que se manejara una distinción entre 15 sectores productivos del sector manufacturero, lo cual significa un nivel de agregación bastante elevado.

La segunda aproximación se efectúa exclusivamente con datos de comercio internacional, lo que permite trabajar a seis dígitos del Sistema Armonizado, que diferencia cerca de 5,000 ítems. Se compara el grado de especialización de cada país en el mercado de los Estados Unidos con el grado de especialización que tiene el país en el mercado centroamericano.

El estudio se inicia con una breve exposición de los antecedentes históricos. El segundo capítulo entrega las conclusiones y reflexiones acerca del futuro de la especialización productiva en la región y su relación con la política de acuerdos comerciales que procura Centroamérica.

2. La orientación del comercio y el desarrollo económico en la historia de Centroamérica

Las aparentes contradicciones entre el desarrollo del comercio interno y externo con frecuencia han contribuido a explicar grandes cambios en las estrategias de desarrollo de la región. No es en teoría una contradicción intrínseca entre ambos destinos del comercio, sino que más bien se trata de conflictos de intereses entre grupos que controlaban una u otra forma de comercio y tenían en ella su fuente de acumulación.

La inserción internacional de América Central se remonta desde luego a la época colonial, en que primero a través de las exportaciones del cacao y luego en el siglo XVII con las exportaciones del añil, la región se conectó a mercados internacionales para generar la capacidad de importación y de acumulación. 1/ En la segunda mitad del último siglo colonial se dio un crecimiento poblacional y un auge de las actividades económicas para el mercado local, principalmente ganadería y productos de confección. Se estima que hacia 1825 el comercio intrarregional significaba aproximadamente un 25% del comercio exterior total. 2/ La falta de monetización de las economías, los elevados costos de transporte y la convulsión política en el siglo pasado impidieron, sin embargo, que la actividad económica para el mercado local representara una fuente de acumulación económica importante. A pesar de que en la primera mitad del siglo XIX se registró una diversificación interesante en la estructura de exportaciones, la demanda externa para productos

1/ Véase CEPAL, *Notas sobre el trasfondo histórico del desarrollo centroamericano* (LC/MEX/L.212), 1992.

2/ Fuentes, Mohr, A., *La creación de un mercado común*, INTAL, Buenos Aires, 1973.

como el añil, la chinchilla, productos de minería, el hule y la madera, no era lo suficientemente dinámica para permitir una acumulación económica de importancia. 3/

La búsqueda de un motor de crecimiento económico determinó que la infraestructura de transporte se orientara a la conexión con mercados internacionales, en desmedro de la ruta colonial que vinculaba las cinco intendencias. A partir de mediados del siglo pasado, las exportaciones del café proveyeron dicho motor de crecimiento. Esta actividad requirió la transformación profunda de las relaciones de producción (tierra, mano de obra y capital), lo que vino a afectar significativamente a la actividad económica para la demanda local y regional. Se desmanteló la economía indígena con medidas coercitivas para generar una masa laboral de la actividad cafetalera y se procedió a la creación de la propiedad privada de la tierra en desmedro de la propiedad comunal. Cabe advertir que en Costa Rica —en contraste principalmente con Guatemala y El Salvador— este proceso se apoyó más en mecanismos de mercado, que representaron una distribución más equitativa de ingresos y propiedades.

También se generó un sistema financiero que posibilitó inversiones en la agricultura de exportación y una reducción de costos de transporte (ferrocarriles, puertos en el Pacífico), que resultó de gran importancia para la consolidación del modelo agroexportador. Hacia principios del presente siglo, las economías dependían fuertemente del café y del banano para la obtención de divisas. El comercio intrarregional había decaído a un nivel de mínimo histórico de aproximadamente 4% del comercio total. La primera guerra mundial hizo que la región reorientara el flujo de sus exportaciones hacia los Estados Unidos, y en los años veinte se profundizó el modelo agroexportador con cambios relevantes en la política monetaria y cambiaria.

La crisis de los años treinta marcó el colapso del modelo agroexportador. La caída en el valor de las exportaciones, la salida de capital (oro) y la disminución de los ingresos fiscales condujeron a serios desequilibrios económicos. Los países tuvieron que abandonar el patrón oro e incrementar los gravámenes a la importación. El declive de los productos agroexportables empujó la reorientación de los factores de producción hacia actividades vinculadas a los mercados domésticos. El aislamiento de la región en el período de la segunda guerra mundial impulsó asimismo que las inversiones empezaran a dirigirse hacia actividades que satisficieran demandas domésticas. Estas actividades, sin embargo, se vieron inhibidas por lo inadecuado de la infraestructura, la debilidad del sistema financiero, un sistema fiscal regresivo y un aparato político hostil a la modernización capitalista, aunado a lo reducido de la demanda interna. 4/

La gestación del proceso moderno de integración comercial centroamericana arrancó después de la segunda guerra mundial, cuando a partir de 1950 los gobiernos "... buscaban mecanismos de cooperación que garantizaran la estabilidad política y aceleraran el desarrollo económico". 5/ Esta cooperación fue posibilitada por la creciente afinidad política entre los dirigentes de la política

3/ Lindo, Fuentes, H., "Economía y Sociedad" (1810-1870), en H. Pérez Brignoli (ed.), *Historia General de Centroamérica*, Sociedad Estatal Quinto Centenario y FLACSO, Madrid, 1993.

4/ Bulmer, Thomas, V., *The Political Economy of Central America since 1920*, Cambridge University Press, Cambridge, 1987.

5/ Fuentes, Mohr, A., *op. cit.*

económica en los países de la región, que compartían la convicción de que el desarrollo de la manufactura y la ampliación de los mercados domésticos y regionales tenían que proveer el motor de desarrollo económico. De tal forma, en el plano nacional se tomaron decisiones orientadas a alentar la actividad industrial, tanto con incentivos fiscales y arancelarios contenidos en una legislación de fomento, como con un mayor proteccionismo en las estructuras arancelarias y la creación de institutos de fomento. ^{6/} A escala regional, la década de los cincuenta se caracteriza por la suscripción de acuerdos bilaterales de comercio y la preparación de acuerdos multilaterales. Hacia fines de la década de los cincuenta se firma el Tratado Multilateral sobre Libre Comercio e Integración Económica Centroamericana y el Convenio de Equiparación de Aranceles. En 1960 se signa el Tratado General de Integración Económica Centroamericana y se surge el Mercado Común Centroamericano (MCCA). A principios de los sesenta se complementan estos acuerdos con la creación de organismos multilaterales regionales, como la Secretaría Permanente del Tratado General de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

Los dos pivotes del modelo de industrialización fueron el Arancel Externo Común (1963) y el libre comercio regional de bienes manufacturados. El esquema de fomento a la industrialización se regionalizó mediante el Convenio de Incentivos Fiscales (1962). El modelo fue completado por la estabilidad macroeconómica y las políticas cambiarias, fiscales y monetarias, en general proclives a la inversión a largo plazo en la actividad manufacturera. Además, se realizaron importantes inversiones en la infraestructura de transporte vial, acompañadas de iniciativas de cooperación regional en transporte aéreo y en materia energética.

Todo esto contribuyó a que en la década de los sesenta la industria manufacturera, y en especial el comercio intrarregional de manufacturas, se convirtiera en uno de los principales motores de crecimiento. El valor agregado industrial se expandió en promedio en la región 8.4% anual en términos reales entre 1960 y 1970. El producto interno bruto (PIB) real registró un incremento promedio anual de 5.5%. El comercio intrarregional de bienes pasó de 30 millones de dólares corrientes en 1960 a 286 millones en 1970. Este flujo comercial significaba en 1960 el 6.9% de las exportaciones totales, frente al 26.1% en 1970.

En los años setenta el contexto internacional cambió de forma sustancial con la primera crisis del petróleo y las presiones inflacionarias presentes en la economía mundial. El MCCA entró en una etapa de estancamiento a raíz de la salida de Honduras. El modelo de sustitución de importaciones, no obstante, se profundizó gracias a la posibilidad de endeudamiento externo. En muchos países, el Estado asumió un papel más directo en el proceso de industrialización (el "Estado empresario"), aunque también trató de incentivar las exportaciones de productos no tradicionales hacia mercados extrarregionales mediante la creación de incentivos fiscales y las primeras zonas francas de exportación.

Después de 1978 el comercio intrarregional sufrió una severa reducción en términos absolutos. Los acontecimientos políticos en Nicaragua y El Salvador a partir de 1979 obstaculizaron dicho comercio, a lo cual se sumó el deterioro de los términos del intercambio con el segundo *shock*

^{6/} CEPAL/ONUDI, *Centroamérica: Agenda de modernización industrial*, México, 1996.

del petróleo y la subsiguiente crisis de la deuda. Los países de la región sufrieron desequilibrios de cuenta corriente y fiscales que obligaron a implantar medidas de ajuste. Con todo, Nicaragua, que intentaba construir una economía de planificación, decidió incorporarse al CAME (el bloque comercial de los países liderados por la entonces Unión Soviética). El Salvador, por su parte, se sumergió en una virtual economía de guerra. En ambos casos, dichos problemas no eran los más apremiantes. La crisis recibió una respuesta disímil entre los países, y de hecho condujo al abandono de la estrategia regional de desarrollo industrial.

La escasez de divisas y los crecientes desequilibrios comerciales entre los países significaron el derrumbe del sistema de pagos regionales creados en la década de los sesenta (Cámara de Compensación Centroamericana). Se agotó el Fondo Centroamericano de Estabilización Monetaria y las diferencias entre las políticas monetarias y cambiarias en los países condujeron a una creciente desarmonización en este campo. Aparecieron nuevamente el trueque y formas de compensación bilateral en el comercio intrarregional, que de todos modos no pudieron evitar la caída ocurrida en 1984, de 50% del comercio intrarregional respecto de su punto máximo anterior. Importantes instituciones de integración regional, como el BCIE y la SIECA, sufrieron cuantiosas reducciones de presupuesto, que redujeron en una merma constante de la eficacia del marco institucional de la integración. ^{7/}

Aun así, se prosiguió la búsqueda de nuevas formas de integración regional. Después de 10 años de intensas negociaciones, en 1986 entró en vigencia un nuevo arancel externo común, que no tuvo demasiada efectividad. La Declaración de Esquipulas, en el mismo año, marca el inicio de una nueva fase en la integración centroamericana. La declaración expresó la voluntad de reactivar la integración y, además de las propuestas de orden político en torno a la solución de los conflictos que enfrentaba la región, se asentó el objetivo de revisar, actualizar y dinamizar los procesos de integración, así como de promover posiciones conjuntas frente a problemas económicos comunes, entre éstos, la deuda externa y el deterioro de la relación de los términos del intercambio. ^{8/}

A partir de la pacificación de la región, que prácticamente coincide con el inicio de la presente década, la integración centroamericana entró en una nueva etapa de vigoroso ascenso. En junio de 1990 los presidentes acordaron reestructurar, fortalecer y reactivar el proceso de integración, así como los organismos regionales, con la aspiración de conformar y consolidar una Comunidad Económica del Istmo Centroamericano. En esa misma ocasión aprobaron el Plan de Acción para Centroamérica (PAECA). Este momento histórico coincide también con el desmantelamiento definitivo de los incentivos fiscales al desarrollo industrial y la apertura al comercio exterior, en el marco de las negociaciones de los países para ingresar al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). En 1990 empezó a funcionar un nuevo sistema de pagos regionales (Sistema Centroamericano de Pagos, SCP). En 1993 entró en vigencia el Sistema Arancelario Centroamericano, que establece sucesivas y pronunciadas reducciones del arancel externo. También en este año se puso en práctica el Protocolo de Guatemala, que modifica el Tratado General de Integración Económica de 1960. El Protocolo contempla la instauración de

^{7/} Véase CEPAL, *La integración en Centroamérica: Su evolución desde los años setenta y perspectivas en los noventa* (LC/MEX/R.271/Rev 1), 1991.

^{8/} CEPAL, *Evolución de la integración centroamericana, 1985-1987* (LC/MEX/L.104), 1989.

una zona de libre comercio, un arancel externo común y la coordinación de políticas económicas. ^{9/} Las orientaciones de una nueva estrategia de desarrollo regional fueron acordadas en 1994 en la Alianza para el Desarrollo Sostenible en Centroamérica (ALIDES). Además de estas actividades, en el plano político e institucional, la pacificación de la región y los avances en la estabilización macroeconómica en todos los países fueron un valioso estímulo a la recuperación del dinamismo del mercado regional.

Paralelamente, se produjo a partir de mediados de los años ochenta un cambio de grandes magnitudes en la relación comercial con los Estados Unidos, en el que existía entonces una fuerte preocupación acerca de la competitividad internacional de su aparato productivo, frente a la penetración de su mercado por proveedores del Este de Asia. En particular, la industria de la confección en los Estados Unidos estaba débilmente preparada para enfrentar esta competencia. Esta situación, aunada a la necesidad de contribuir a la recuperación económica de la región mediante el estímulo de sus exportaciones, condujo al Gobierno de los Estados Unidos a ofrecer a Centroamérica un acceso privilegiado a su mercado. La Iniciativa de la Cuenca del Caribe (modificada a principios de los noventa por la ICC II), el Sistema General de Preferencias (SGP), cláusulas especiales en el sistema tarifario para productos reexportados a los Estados Unidos, y cuotas especiales como los Niveles Garantizados de Acceso, brindaron dicho acceso privilegiado a una gran cantidad de productos, tanto en el ámbito agrícola como industrial. Asimismo, los países centroamericanos introdujeron incentivos fiscales a la exportación extrarregional de productos no tradicionales, así como una nueva legislación de fomento a la actividad de reexportación en zonas francas y predios fiscales (leyes de maquila). En este marco se hizo sentir el estímulo a la inversión extranjera directa y a la diversificación de las exportaciones hacia los Estados Unidos. Particular relevancia adquirió la actividad de maquila de confección, que contribuyó a que las empresas estadounidenses del ramo recuperaran su competitividad internacional mediante la subcontratación de segmentos del proceso de producción intensivos en mano de obra.

3. Patrones de comercio y especialización productiva en América Central

Se presenta a continuación un estudio empírico sobre los patrones de comercio internacional y la especialización productiva en Centroamérica. El primer apartado se dedica a exponer las series históricas de grados de concentración en los mercados regionales e internacionales, así como la evolución de la participación de mercado en las importaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). El segundo apartado analiza las transformaciones en indicadores de especialización productiva y orientación del comercio hacia los mercados regionales e internacionales. El tercer apartado considera en forma detallada la ventaja comparativa revelada de los países de la región en los mercados del MCCA y los Estados Unidos en el año 1994.

^{9/} CEPAL, *Centroamérica: Evolución de la integración económica durante 1993* (LC/MEX/L.257), 1994.

a) **Grado de concentración y participación de mercado en las exportaciones Centroamericanas**

El éxito del modelo de sustitución de importaciones no pudo alterar la estructura del comercio extrarregional. La región siguió dependiendo de cinco productos agropecuarios exportables, como lo muestra el cuadro 1.

Cuadro 1

EXPORTACIONES CENTROAMERICANAS, 1970-1992

Año	Valor total (millones de dólares)	X intrarregional (% del total)	GC intrarregional (%)	GC extrarregional (%)
1970	1,092	26.1	37.1	86.9
1971	1,100	24.7	37.5	85.5
1972	1,321	23.0	36.4	85.2
1973	1,653	23.1	37.6	83.2
1974	2,096	25.3	37.1	81.4
1975	2,284	23.4	34.8	82.3
1976	2,992	21.6	35.5	84.6
1977	4,090	19.1	35.7	88.1
1978	3,826	22.5	34.8	86.1
1979	4,442	20.0	37.4	84.9
1980	4,390	25.5	38.4	81.3
1981	3,768	24.7	37.1	80.0
1982	3,378	22.5	38.5	79.7
1983	3,520	21.6	38.7	80.3
1984	3,751	19.1	36.7	79.6
1985	3,499	15.6	38.9	79.9
1986	3,874	10.7	37.8	83.6
1987	3,395	14.4	37.8	80.3
1988	3,945	16.0	37.7	76.5
1989	3,597	15.9	35.8	70.2
1990	4,019	16.2	36.7	70.4
1991	4,075	17.4	35.2	70.9
1992	4,658	21.3	34.7	70.2

Fuente: BADECEL.

Nota: GC (grado de concentración) es el porcentaje de los cinco capítulos principales en el comercio.

El cuadro se realizó con información contenida en la primera revisión de la CUCI, para posibilitar la construcción de la serie desde 1970. No es factible actualizar la información después de 1992, por la falta de datos oficiales de Costa Rica.

Se advierte que durante la década de los setenta el comercio intrarregional representaba entre 23 y 26% de las exportaciones totales, coeficiente similar al estimado para el año 1825. El colapso del Mercado Común determinó que esta proporción bajara hasta casi 11% en 1986, rango todavía superior al 4% estimado para 1950. Después de 1986 se constata una recuperación de la importancia del mercado regional, hasta significar 21.3% en 1992.

El grado de concentración, medido como la importancia de los primeros cinco ítems a dos dígitos de la CUCI en el total de las exportaciones a cada mercado de destino, refleja para el mercado centroamericano una estructura bastante diversificada y estable. Los primeros cinco productos comprenden entre 34 y 39% de las exportaciones totales a Centroamérica. La lista de estos cinco productos principales sufre algunas modificaciones en el curso de los años, y en total 10 productos figuraron en algún momento entre los cinco principales (65 textiles, 84 confección, 55 artículos de tocador, 05 fruta, 72 maquinaria eléctrica, 54 fármacos, 89 misceláneos—juguetes, artículos impresos, etc.—, 64 papel, 59 otros químicos y 09 productos alimenticios).

La estructura del comercio extrarregional es considerablemente más concentrada. Se advierte que la estrategia de sustitución de importaciones no alteró el grado de concentración de las exportaciones extrarregionales. Los primeros cinco productos aportaban en los setenta alrededor del 85% de las exportaciones extrarregionales. Durante la crisis de los ochenta, este porcentaje descendió a alrededor de 80, y los productos del mar se incorporan en la lista de los cinco principales. Ya en la década de los noventa, la importancia de los cinco principales rubros se reduce a 70% del total vendido fuera de la región. Cabe advertir que en esta información, la actividad de la maquila de la confección no está adecuadamente reflejada.

Una idea más clara de la importancia de esta última actividad en las exportaciones extrarregionales se infiere a partir del cuadro 2 que presenta la información obtenida de los registros de las aduanas de los 24 países más desarrollados. La información se basa en la segunda revisión de la CUCI, por lo que la serie inicia en 1977. En este caso sí ha sido posible actualizar la serie hasta 1994.

El grado de concentración de las exportaciones a los 24 países más industrializados, medida como la importancia de los cinco primeros ítems en el total de 237 que distingue la revisión 2 de la CUCI, se mantuvo hasta 1981 en un nivel cercano al 80%. Se debe destacar que este coeficiente es inferior al 85% del cuadro 1 a consecuencia de la mayor desagregación de los datos. Luego se mantiene el grado de concentración alrededor del 75%, y baja en la década de los noventa a 60%. Se refleja, entonces, en el cuadro 2 el mismo proceso de diversificación del cuadro 1. La diferencia reside en el hecho de que en estos datos sí está contenida la maquila de confección, como se comprueba al analizar los cinco ítems que constituyen los principales productos de exportación. De 1977 a 1984 estos cinco son los tradicionales productos de exportación extrarregional, a saber, el café, la fruta (banano), algodón, carne y azúcar. En 1985 se produce la primera modificación, al incluirse los crustáceos, que sustituyen momentáneamente a la carne. Un año después se excluye de este rango al rubro del algodón, y no vuelve a aparecer en la lista de los cinco principales ítems

hasta 1994; su lugar es ocupado por la carne. En 1987 entra por primera vez un rubro de la maquila de confección (la ropa exterior de mujer), que toma la posición del azúcar. Esta estructura se mantiene en 1988. En 1989 figura el segundo rubro de la maquila, la ropa interior de punto o ganchillo, que desplaza a los crustáceos. Por último, en 1990 irrumpe la ropa para hombre, en lugar de la carne. Esta estructura de cinco productos principales —café, fruta y tres rubros de confección— permanece intacta hasta 1994. Es posible que en el interior del rubro de la fruta se haya dado una modificación al adquirir mayor preponderancia las frutas no tradicionales como la piña y el melón.

Cuadro 2

GRADO DE CONCENTRACION Y PARTICIPACION EN EL MERCADO DE
IMPORTACIONES DE LA OCDE

Año	GC	PM	PM año previo	Productos
1977	80.7	7.44		071, 057, 263, 011, 061
1978	80.9	7.63		idem
1979	80.9	7.28		idem
1980	80.5	7.07		idem
1981	79.5	6.56		idem
1982	78.0	6.44		idem
1983	76.5	6.41		idem
1984	75.5	6.43	7.56	sale 011, entra 036
1985	76.1	7.52	5.95	sale 263, entra 011
1986	75.6	5.5	4.49	sale 061, entra 843
1987	74.4	4.14		idem
1988	70.2	3.71	3.72	sale 036, entra 846
1989	66.2	3.47	3.79	sale 011, entra 842
1990	63.5	3.64		idem
1991	61.3	3.51		idem
1992	59.9	3.67		idem
1993	59.9	4.05		idem
1994	60.1	4.28		idem

Fuente: COMTRADE, elaborado con el *software* CAN.

Nota: 011 carne, 036 crustáceos, 057 fruta, 061 azúcar, 071 café, 263 algodón, 842 ropa interior para hombre, 843 ropa exterior para mujer, 846 ropa interior de punto o ganchillo.

Por último, el cuadro 2 muestra la participación de mercado de los cinco principales ítems en la estructura de exportaciones de Centroamérica a los 24 países más industrializados. A mediados

de los años setenta se registraba una participación superior al 7% de las importaciones totales de estos cinco rubros, participación que baja hasta 6.4% en 1984. A partir de 1985, este valor ya no es tan comparable con el del año previo, a consecuencia de los cambios de rubros entre los cinco principales. En la columna 4 se muestra el dato que falta para su debida comparación. De esta forma, los cinco productos principales de 1985 arrojaban una participación de mercado de 6.4%, contra 7.6 % en el año anterior. Es notorio que los cinco principales rubros de exportación centroamericanos pierden participación de mercado en forma constante hasta 1991, año en el que 3.5% de las importaciones totales de los países de la OCDE en los cinco rubros seleccionados provenían de la región. A partir de 1991 este indicador se encuentra en ascenso, hasta alcanzar 4.3% de participación del mercado en 1994.

b) Patrones de desarrollo productivo en el sector manufacturero

Para analizar la evolución de la estructura productiva en el sector manufacturero de Centroamérica se utilizaron datos de valor bruto de producción (VBP) en términos de dólares corrientes, procedentes de las cuentas nacionales de los cinco países estudiados. ^{10/} Se trabajó con información de los años 1978, 1991 y 1994. Se utiliza el VBP en términos corrientes para fines de comparación con la estructura del comercio exterior, que se registra precisamente en términos brutos corrientes. En los cinco países se utilizan diferentes clasificaciones de la industria manufacturera, que son adaptaciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). Para llegar a una lista uniforme de sectores en los cinco países, se tuvo que sacrificar cierto nivel de desagregación, y se confeccionó una lista común de 15 sectores.

La información del comercio internacional se registró en 1978 y 1991 en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional, que se hizo compatible con la CIIU, según la metodología de la CEPAL. Sobre el año 1994, la información está disponible en el Sistema Armonizado (SA). Para su compatibilización con la CIIU, se trabajó con agregados a dos dígitos del SA y se utilizó un procedimiento ad hoc.

Con las series de información uniformes para los cinco países del VBP, de las exportaciones al mercado regional y extrarregional, y de las importaciones procedentes de Centroamérica y el resto del mundo, se observa en el cuadro 3 el panorama general de Centroamérica en los tres años estudiados.

^{10/} Para una explicación de los cálculos que fueron necesarios para obtener los datos comparables, véase el anexo I.

Cuadro 3

DATOS GLOBALES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

(Miles de dólares corrientes)

	1978	1991	TC 78-91	1994	TC 91-94
VBP	6,133,352	9,669,632	-2.1	12,795,649	6.7
M intrarregional	837,008	634,775	-7.5	1,176,638	19.4
M extrarregional	3,373,179	4,731,638	-3.0	8,222,462	16.9
X intrarregional	812,318	635,421	-7.3	1,126,836	17.7
X extrarregional	872,069	1,029,857	-4.3	1,213,210	2.7

Fuente: CEPAL, sobre la base a datos oficiales.

Nota: TC = tasa de crecimiento promedio anual, deflactada con el índice de precios al consumidor en los Estados Unidos.

Cabe recordar que las tasas de crecimiento difieren de las tasas de crecimiento que figuran en las cuentas nacionales, por cuanto no se utilizan aquí los precios constantes de un año base. Son datos en valores corrientes que se deflactaron con el índice del precio al consumidor para obtener una idea aproximada del crecimiento en términos reales. En todo caso, se advierte el colapso del comercio intrarregional entre 1978 y 1991, y la acelerada recuperación en el período hasta 1994. Las exportaciones extrarregionales de manufacturas también sufrieron un declive pronunciado, y su recuperación ha sido más modesta.

Como se desprende del cuadro 3 (véase también el cuadro 3 del anexo III), las exportaciones como porcentaje del valor bruto de producción significaron 27.5% en 1978, disminuyeron a 17.2% en 1991 y se recuperaron levemente a 18.3% en 1994. Esta reducción obedece tanto al colapso del mercado regional en los ochenta como a la merma relativa de las exportaciones extrarregionales a lo largo de todo el período. La relación entre exportaciones intrarregionales y VBP pasó de 13.2% en 1978 a 6.6% en 1991, y repuntó a 8.8% en 1994. En cambio, las exportaciones extrarregionales de manufacturas siguieron su tendencia declinante, desde 14.2% en 1978 y 10.7% en 1991 a 9.5% en 1994.

De la misma forma, el cuadro 3 del anexo III muestra que la dependencia extrarregional del consumo aparente de productos de la industria manufacturera $(M_x / (VBP + M_x - X_x)) * 100$ alcanzó 39.1% en 1978, descendió a 35.4% en 1991 y superó la posición inicial, llegando a un nivel de 41.5% en 1994. Por ende, la crisis de los años ochenta redujo la importancia de compras extrarregionales en el consumo regional de productos manufacturados, mientras que la apertura instrumentada a partir de principios de los noventa elevó la dependencia extrarregional del consumo.

c) **Cambios estructurales en la producción y el comercio**

A escala regional, la preponderancia del rubro fabricación de productos alimenticios observa una declinación constante de casi 40% del VBP en 1978 a 35.7% en 1994 (cuadro 1 del anexo III). El segundo rubro de importancia en 1994 es fabricación de sustancias químicas, con 8.9% del VBP manufacturero; le siguen las industrias de bebidas y la fabricación de prendas de vestir, etc. Estos son los tres principales rubros que expandieron su peso relativo. Los rubros importantes de 1978 que perdieron participación en la estructura son fabricación de textiles, refinación de petróleo y material de transporte.

En la estructura del comercio intrarregional, el rubro de mayor peso es fabricación de sustancias químicas (23.5%), seguido por fabricación de productos alimenticios y productos metálicos de base elaborados. El principal rubro que acusó una declinación de peso relativo es fabricación de textiles, que bajó de 14.3% en 1978 (segundo lugar) a 4.5% en 1994 (octavo lugar).

En cuanto al comercio extrarregional, en las exportaciones al resto del mundo el rubro preponderante es fabricación de productos alimenticios (que disminuye su participación de 49% en 1978 a 31.5% en 1994), seguido por fabricación de prendas de vestir, demás artículos confeccionados y calzado. También la fabricación de sustancias químicas elevó su peso relativo en las exportaciones al resto del mundo, así como los productos de caucho y plástico.

En las importaciones procedentes del resto del mundo, el rubro más destacado en 1994 fue maquinaria, equipo y suministros (22.1%), seguido por material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas. Retrocedió algo en su ponderación el rubro de fabricación de sustancias químicas. Un renglón importante que aumentó es productos de refinación de petróleo.

En el análisis a nivel desagregado por producto y por país se calculan cuatro indicadores. El primero es el esfuerzo exportador, que se define como:

$$(1) \text{EO (para Export/Output)} = X/\text{VBP} * 100$$

En las fórmulas se utilizan los subscritos x y r para indicar comercio con el resto del mundo (x) y con la región (r), respectivamente.

El segundo indicador es la dependencia externa, que se define como:

$$(2) \text{ID (para Import/Demand)} = M/(\text{VBP} + M - X) * 100$$

Cuadro 4

ESFUERZO EXPORTADOR EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA,
POR MERCADO DE DESTINO

	1978	1978 Extrarregional	1994	1994 Extrarregional
Productos alimenticios	4.76 (12)	17.60 (3)	4.62 (10)	8.37 (7)
Industrias de bebidas	1.18 (14)	0.23 (15)	2.08 (13)	3.05 (13)
Industrias del tabaco	1.11 (15)	4.75 (8)	4.29 (11)	13.31 (4)
Fabricación de textiles	30.78 (5)	71.51 (1)	44.56 (1)	9.22 (6)
Fabricación de calzado, prendas de vestir y confecciones	13.33 (8)	1.91 (10)	9.02 (7)	20.91 (3)
Industria de la madera	8.02 (10)	24.57 (2)	8.36 (8)	27.89 (1)
Fabricación de papel	28.50 (6)	2.23 (9)	21.16 (4)	8.07 (9)
Imprentas e industrias conexas	9.95 (9)	0.61 (13)	1.49 (15)	2.44 (15)
Fabricación de sustancias químicas	39.32 (2)	7.55 (4)	20.57 (5)	11.59 (5)
Productos de refinación de petróleo	2.2 (13)	0.33 (14)	1.66 (14)	6.55 (11)
Productos de caucho y plástico	52.48 (1)	5.66 (7)	25.03 (2)	21.32 (2)
Productos minerales no metálicos	18.33 (7)	1.31 (12)	6.61 (9)	2.57 (14)
Productos metálicos de base	33.38 (4)	7.08 (5)	24.83 (3)	7.72 (10)
Maquinaria, equipo y suministros	34.30 (3)	6.21 (6)	13.32 (6)	8.27 (8)
Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas	5.48 (11)	1.34 (11)	3.64 (12)	4.36 (12)

Es notable que la estructura de los 15 capítulos en cuanto al esfuerzo exportador extrarregional haya sufrido mayores cambios que la del esfuerzo exportador intrarregional. La industria de la madera se mantiene como un capítulo fuertemente orientado a las exportaciones extrarregionales, y desplaza del primer lugar a la fabricación de textiles, que al parecer ve disminuida su competitividad externa y se concentra más en los mercados domésticos. Figuran en los primeros lugares de los años noventa la fabricación de caucho y plástico (que también tiene una marcada inclinación al mercado regional) y la fabricación de prendas de vestir.

El tercer indicador, orientación de la producción, se utiliza para expresar la medida en que la producción se enfoca al mercado doméstico o al comercio exterior. Si el indicador es de signo negativo, el producto pesa más en la estructura del valor bruto de la producción de lo que significa en el comercio. Se trata, en todo caso, de un producto relativamente inclinado al mercado doméstico. Si el indicador es de signo positivo, el producto se orienta relativamente a la demanda externa.

$$(3) \text{ OP (para Orientación de la Producción) } = (X_j/X)/(VBP_j/VBP)*100-100$$

En esta fórmula el subscrito j se refiere al sector j.

El cuarto indicador, orientación del comercio, refleja la medida en que el comercio de cada sector se enfoca al mercado regional o al extrarregional. Si el indicador es positivo, el comercio se inclina más al mercado regional. A la inversa, si es negativo, el comercio se dirige más al comercio extrarregional.

$$(4) \text{ OC (para Orientación del Comercio) } = (X_{jr}/X_r)/(X_{jx}/X_x)*100-100$$

El cuadro 5 muestra los datos de la orientación de la producción y del comercio. Se nota el cambio en el rubro de prendas de vestir, que se enfocaba al mercado doméstico en 1978 y se inclina a las exportaciones en 1994. Es el único rubro donde se observa un cambio de signo en el indicador de orientación de la producción. En cambio, el análisis de la orientación del comercio muestra varios rubros con un cambio de signo, y en general se reduce el indicador en muchos rubros extraordinariamente enfocados al comercio regional en 1978. En muchos rubros adquiere una importancia relativa mayor la dirección a la demanda extrarregional.

Cuadro 5

ORIENTACION DE LA PRODUCCION (OP) Y DEL COMERCIO (OC)

	OP 1978	OP 1994	OC 1978	OC 1994
Productos alimenticios	-18.9	-29.0	-71.5	-40.6
Industrias de bebidas	-94.9	-71.9	452.5	-26.5
Industrias del tabaco	-78.7	-3.7	-74.9	-65.3
Fabricación de textiles	272.5	13.6	-53.8	35.0
Fabricación de calzado, prendas de vestir y confecciones	-44.5	63.7	650.22	-53.6
Industria de la madera	18.7	98.2	-65.0	-67.7
Fabricación de papel	11.9	59.8	1271.9	182.1
Imprentas e industrias conexas	-61.5	-78.5	1644.6	-34.2
Fabricación de sustancias químicas	70.7	75.9	459.2	91.1
Productos de refinación de petróleo	-90.8	-55.1	623.8	-72.7
Productos de caucho y plástico	111.7	153.4	894.7	26.4
Productos minerales no metálicos	-28.5	-49.8	1401.3	176.5
Productos metálicos de base	47.3	78.0	405.9	246.3
Maquinaria, equipo y suministros	47.5	18.1	493.4	73.5
Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas	-75.1	-56.3	337.9	-10.0

Esta información se puede presentar de otra manera, construyendo una matriz de tres entradas, distinguiendo entre la orientación de la producción y la dependencia externa en el eje horizontal, y la orientación del comercio en el eje vertical. De tal manera, se construyen ocho posiciones posibles, de la siguiente forma:

Cuadro 6

TIPOLOGIA DE INDUSTRIAS DE ACUERDO CON TRES CRITERIOS

	Orientación de la producción al mercado doméstico		Orientación de la producción al comercio exterior	
	Relativamente autosuficientes	Relativamente dependientes	Relativamente autosuficientes	Relativamente dependientes
Orientación del comercio al mercado regional	Industrias de poco comercio internacional	Industrias de presencia marginal	Industrias de integración regional con alto valor agregado nacional	Industrias de integración regional "de toque final"
Orientación del comercio al mercado externo	Industrias domésticas con nichos de competitividad internacional		Industrias competitivas con alto valor agregado nacional	Maquila

El cuadro 7 muestra la ubicación en 1978 de las 15 industrias en la matriz de tipología. Cuatro de 15 capítulos se encontraban en la situación llamada de poco comercio internacional (bebidas, prendas de vestir, imprentas y minerales no metálicos). La región era principalmente autosuficiente en estas industrias, que se orientaban sobre todo a la demanda doméstica en cada uno de los países. Las exportaciones se dirigían al mercado regional. En la medida en que se trata de industrias transables, se puede esperar que una apertura al comercio internacional las impacte fuertemente.

Cuadro 7

UBICACION DE 15 INDUSTRIAS EN LA TIPOLOGIA, 1978

	Orientación de la producción al mercado doméstico		Orientación de la producción al comercio exterior	
	Relativamente autosuficientes	Relativamente dependientes	Relativamente autosuficientes	Relativamente dependientes
Orientación del comercio al mercado regional	Industrias de bebidas Fabricación de prendas de vestir, etc. Imprentas, etc. Minerales no Metálicos	Productos de refinación de petróleo, material de transporte, etc.		Fabricación de papel Fabricación de sustancias químicas, caucho y plástico Metálicos de base elaborados Maquinaria, equipo y suministros
Orientación del comercio al mercado externo	Fabricación de productos alimenticios Industria del tabaco		Industrias de la madera, etc.	Fabricación de textiles

Dos industrias compartían con estas cuatro su orientación al mercado doméstico con una predominancia del mercado regional en su esfuerzo exportador. En cambio, la región no era autosuficiente en refinería de petróleo ni en material de transporte. Se trata, en esta tipología, de industrias con una presencia marginal en la estructura de producción de la región.

Los demás productos orientados al mercado doméstico sí registraban una presencia relativamente mayor en cuanto a sus exportaciones en los mercados extrarregionales. Se trata de productos alimenticios y la industria del tabaco. Aunque las exportaciones no constituyen su actividad principal, se deduce que son industrias competitivas internacionalmente. En ambos casos, las industrias abastecían la mayor parte de los respectivos mercados domésticos.

Las siete industrias restantes tenían una vocación más exportadora (orientación al comercio exterior de signo positivo). Cinco de siete se dirigían principalmente al mercado regional: papel, sustancias químicas, caucho y plástico, productos metálicos y maquinaria, equipo y suministros. Eran las típicas industrias de integración regional. Compartían la característica de tener una elevada dependencia externa en cuanto al consumo aparente, lo que es una confirmación del fenómeno que se ha llamado "industrias de toque final".

Sólo dos industrias tenían vocación exportadora y una orientación al mercado internacional, y constituían por lo tanto las industrias de inserción internacional: industrias de la madera y fabricación de textiles. La primera abastecía también en forma mayoritaria el consumo aparente en la región, mientras que la segunda era una industria con fuerte dependencia externa.

La situación en 1994 había cambiado de la siguiente manera:

Cuadro 8

UBICACION DE LAS 15 INDUSTRIAS EN LA TIPOLOGIA, 1994

	Orientación de la producción al mercado doméstico		Orientación de la producción al comercio exterior	
	Relativamente autosuficientes	Relativamente dependientes	Relativamente autosuficientes	Relativamente dependientes
Orientación del comercio al mercado regional	Minerales no metálicos			Fabricación de papel Fabricación de sustancias químicas, caucho y plástico Metálicos de base elaborados Maquinaria, equipo y suministros Fabricación de textiles
Orientación del comercio al mercado externo	Fabricación de productos alimenticios Industria del tabaco Industrias de bebidas Imprentas, etc.	Refinación de petróleo, material de transporte	Industrias de la madera, etc. Fabricación de prendas de vestir, etc.	

La comparación entre 1978 y 1994 arroja algunas características sobresalientes. Es notable la reorientación de las industrias que en 1978 tenían poco comercio internacional. En efecto, en 1994 sólo queda una de las cuatro industrias en esta situación: minerales no metálicos, en especial materiales de construcción, que pueden ser considerados efectivamente como no transables. Dos industrias cambiaron la orientación de su comercio al mercado extrarregional, sin variar su vocación principal a los mercados domésticos: bebidas e imprentas.

También las industrias "marginales" que en 1978 se orientaban a mercados domésticos y regionales modificaron la dirección de su comercio internacional hacia mercados extrarregionales. Con todo, la región sigue dependiendo marcadamente de importaciones para abastecer el consumo nacional.

El cambio más radical se produjo en la industria del calzado y prendas de vestir, que no sólo modificó la orientación de sus exportaciones hacia el mercado extrarregional, sino que también trasladó el énfasis de su producción desde el abastecimiento de mercados domésticos a la exportación. Con la observación de que productos alimenticios, tabaco y madera no variaron su

posición en la matriz, se constata que ahora ocho de 15 capítulos enfocan su comercio al mercado extrarregional (antes cuatro). La única industria que cambió en el sentido inverso es la fabricación de textiles, que perdió su orientación al mercado internacional y se concentró más en el mercado regional. Se suma a la lista de cinco industrias de integración regional que no cambiaron su ubicación en la tipología.

En ningún caso se alteró la situación de dependencia externa. Las mismas industrias "autosuficientes" de 1978 lo son en 1994. A pesar de que se produjo una reorientación notable de las exportaciones hacia los mercados internacionales, el análisis no permite concluir todavía que el aprendizaje adquirido en el mercado regional haya permitido a las industrias penetrar mercados extrarregionales.

Este tipo de análisis tiene la desventaja de que, por decirlo así, cambia los datos reales por variables *dummy* (ficticias) de 0 y 1 (sí o no). Para analizar cambios marginales en los datos reales, se efectuó un análisis de regresión, con los datos a nivel nacional. De esta forma, se efectúan estos análisis en principio con cinco países por 15 sectores = 75 observaciones. Ha sido necesario descartar algunas observaciones que daban indicadores ilógicos (esfuerzo exportador y dependencia externa superiores a 100%). De hecho, se efectuaron los análisis con 68 observaciones.

Se investigó la relación entre el esfuerzo exportador extrarregional y el esfuerzo exportador intrarregional (regresión 1, cuadro 8). Para el año 1978 la correlación (múltiple r) entre estas dos variables era 0.09, y además la relación no era estadísticamente significativa. También se analizó la relación entre el esfuerzo exportador regional y la dependencia extrarregional del consumo aparente (regresión 2, cuadro 9). En 1978 la variable esfuerzo exportador intrarregional tampoco podía ser explicada por la dependencia externa.

Para 1991 la correlación ya había mejorado a 0.45, lo que constituye todavía una correlación bastante débil. La variable esfuerzo exportador extrarregional ya era estadísticamente significativa, a nivel de confiabilidad de 95%, para explicar el esfuerzo exportador intrarregional. También la dependencia externa era estadísticamente significativa, aunque en el nivel de confiabilidad de 90%, para explicar el esfuerzo exportador intrarregional.

En 1994 se observa una correlación entre ambas variables de 0.62. El incremento de la correlación entre esfuerzo exportador extrarregional y esfuerzo exportador intrarregional significa que cada vez son más los mismos sectores en que se registra un esfuerzo exportador alto, independiente del mercado de destino. También la correlación entre las variables de esfuerzo exportador intrarregional y la dependencia externa del consumo por sector aumenta en el curso del tiempo. En 1994 ambas regresiones eran estadísticamente significativas a nivel de 95%. Esto indica que la apertura de los mercados domésticos llevó a un aumento de la dependencia externa en los mismos rubros en que se incrementó el esfuerzo exportador intrarregional. Además, las industrias con mayor esfuerzo exportador regional tendían a mostrar esfuerzos exportadores más elevados a mercados extrarregionales.

Cuadro 9

RESULTADOS DE ANALISIS DE REGRESION

		1978	1991	1994
Regresión 1: eore = a + b(eoex)	Múltiple R	0.09	0.45	0.62
	R Square	0.01	0.20	0.38
	St. error	0.14	0.12	0.14
	obs.	69	69	69
	coeff x1	0.06	0.47	0.45
	t-statistic	0.73	4.13	6.44
Regresión 2: eore = a + b(idex)	Múltiple R	0.15	0.26	0.31
	R Square	0.02	0.07	0.10
	St. error	0.14	0.05	0.17
	obs.	69	69	69
	coeff x1	0.07	0.12	0.20
	t-statistic	1.26	2.17	2.67

d) **El grado de especialización en el mercado de los Estados Unidos y en el Mercado Común Centroamericano**

La segunda aproximación empírica a la medición del grado de convergencia en la especialización productiva se basa exclusivamente en un análisis de datos de comercio exterior. Se usa el indicador de la Ventaja Comparativa Revelada de Balassa, que se define como:

$$E \text{ (para Especialización)} = (M_{ij}/M_j) / (M_i/M)$$

Se calcula el indicador para 1994 a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado, que es uniforme en los Estados Unidos y Centroamérica. A este nivel de desagregación, las importaciones de los países centroamericanos se descomponen en 4,912 ítems, por un valor total algo superior a los 10,000 millones de dólares. De éstas, las procedentes de la misma región significan casi 1,300 millones de dólares. En cuanto a las importaciones de los Estados Unidos, los países centroamericanos participaron en 1994 entre un mínimo de 290 ítems (Nicaragua) y un máximo de 1,348 ítems (Costa Rica).

El siguiente cuadro ofrece la información analizada.

Cuadro 10

DATOS BASICOS DEL COMERCIO EXTERIOR, 1994

	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua
MCCA importa de (1,000 dólares)	254,493 (20%)	323,943 (25.4%)	507,205 (39.8%)	124,468 (9.8%)	65,192 (5.1%)
MCCA importa de (número de ítems)	total 1,659 E > 1 547	1,996 658	2,546 911	1,409 650	590 250
Estados Unidos importa de (1,000 dólares)	1,643,700 (34.3%)	608,781 (12.7%)	1,280,600 (26.7%)	1,096,500 (22.9%)	166,814 (3.5%)
Estados Unidos importa de (número de ítems)	total 538 E > 1 289	414 214	303 118	304 198	140 85
Ítems con E > 1 en ambos (1,000 dólares)	M de MCCA 36,836 (14.5%) M de Estados Unidos 767,600 (46.7%)	M de MCCA 54,619 (16.9%) M de Estados Unidos 402,810 (66.2%)	M de MCCA 33,013 (6.5%) M de Estados Unidos 565,100 (44.1%)	M de MCCA 14,982 (12%) M de Estados Unidos 549,300 (50.1%)	M de MCCA 10,347 (15.9%) M de Estados Unidos 99,604 (59.7%)
Número de ítems con E > 1 en ambos	91	100	55	75	27

En el mercado de importaciones del MCCA, que tenía en 1994 un valor total de 10,200 millones de dólares, las exportaciones de Guatemala hacia los demás países de la región significaban 5% del total, y el país participaba en 2,546 ítems (de los casi 5,000 que importa la MCCA). En las importaciones de la MCCA procedentes de la región, las exportaciones de Guatemala aportaban prácticamente el 40%. El Salvador era el segundo país en este orden de importancia (25%), seguido por Costa Rica (20%), Honduras (10%) y Nicaragua (5%). Este último país abastecía 0.6% de toda la demanda de importaciones del MCCA, y participaba en 590 ítems..

También Guatemala era el país con un mayor número de ítems (911) en que se encuentra especializado y tiene una ventaja comparativa revelada. El Salvador y Honduras obtenían una ventaja comparativa revelada en 650 ítems, Costa Rica en 547 y Nicaragua en 250 ítems.

Las importaciones de los Estados Unidos en 1994, procedentes de la región, sumaron 4,800 millones de dólares, o sea, cuatro veces el valor del comercio intrarregional. Sin embargo, el número de ítems en que participaban los países era muy inferior al número total de ítems exportados al mercado regional. Es decir, las exportaciones a los Estados Unidos presentaban una concentración mucho mayor en pocos ítems. Así, Costa Rica exportaba 538 ítems a los Estados Unidos, El Salvador 414, y Nicaragua sólo 140. La cantidad de ítems en que los países de la región tienen una

ventaja comparativa revelada (grado de especialización superior a 1) es, desde luego, más reducida. Costa Rica está especializada en 289 ítems y Nicaragua sólo en 85.

Existe una cantidad considerable de ítems en que los países presentan una ventaja comparativa revelada tanto en el mercado de los Estados Unidos como en el regional. El Salvador tiene la mayor cantidad de ítems que satisfacen ambos criterios (100) y Nicaragua la menor (27). Es notable que estos ítems representen para El Salvador y Nicaragua casi dos tercios del total exportado a los Estados Unidos. En los demás países, estos ítems significan entre 44 y 50% del total exportado a los Estados Unidos.

En el mercado regional, sin embargo, los ítems en que los países muestran una ventaja comparativa revelada en ambos mercados de destino alcanzan una proporción bastante menor. Para El Salvador y Nicaragua representan 17 y 16%, respectivamente, del total exportado a la región, y para Guatemala tan sólo el 6.5%. Se puede inferir, entonces, que si los países tienen una ventaja comparativa revelada en el mercado de los Estados Unidos, es probable que la tengan también en el mercado regional. En cambio, si los países muestran una ventaja comparativa revelada en el mercado regional ello no implica que la tengan también en el mercado de los Estados Unidos. En todo caso, la existencia y la importancia de los ítems que se exportan tanto a los Estados Unidos como al mercado regional indican una compatibilidad de patrones de especialización que en épocas anteriores tal vez no se dio con la misma intensidad. El hecho de que las exportaciones a la región se den en un número mucho mayor de ítems que las correspondientes a los Estados Unidos, aunque con montos totales reducidos, sugiere asimismo la posibilidad de un proceso de aprendizaje en el interior de la región en rubros que todavía no son de competitividad mundial.

El siguiente cuadro muestra, por país, los cinco principales rubros de exportación, tanto al mercado de los Estados Unidos como al regional, e indica en ambos casos el grado de especialización en el otro mercado de destino.

Cuadro 11

VENTAJA COMPARATIVA REVELADA (GRADO DE ESPECIALIZACION)
EN LOS CINCO ÍTEMS PRINCIPALES POR MERCADO DE DESTINO

	5 principales ítems exportados a la región	Grado de especialización en el mercado de los Estados Unidos	5 principales ítems exportados a los Estados Unidos	Grado de especialización en el mercado regional
Costa Rica	210690	0.3	080300	10.7
	701090	0.3	620342	1.38
	300490	0	621210	0.03
	190530	0.6	610821	0.05
	401110	0.2	620520	0.06
El Salvador	210690	0.4	090111	1.68
	481910	7.6	620520	5.04
	300490	0	610910	13.76
	190410	0	611020	6.78
	340220	0	620462	1.43
Guatemala	300490	0	090111	0.74
	210410	0.6	080300	2.32
	701090	0.2	620520	1.20
	190410	0	620342	0.68
	721420	0	620462	0.78
Honduras	340119	0	080300	50.5
	481910	0	620342	0.004
	210320	0	620520	0.02
	300490	0	611020	1.22
	870323	0	030613	0.13
Nicaragua	010290	0	020230	88.6
	020130	299.8	030611	32.04
	071333	0	030613	76.96
	100700	0	020130	148.3
	020110	0	170111	0

Nota: La descripción de los ítems arancelarios se encuentra en el anexo II.

El cuadro presenta los cinco principales ítems de exportación de cada país, tanto al mercado regional como al de los Estados Unidos. Las exportaciones a los Estados Unidos se concentran en bananos, café, prendas de vestir, carne (en el caso de Nicaragua) y langostas y camarones (Honduras y Nicaragua). Es notable que en muchos de estos ítems, los países también exporten estos productos al mercado regional, y con frecuencia presentan altos grados de ventaja comparativa revelada en estos ítems en el mercado regional. Tal es el caso de la carne y los productos de mar de Nicaragua, bananos (Costa Rica, Guatemala y Honduras), café de El Salvador, y algunas prendas de vestir en todos los países, excepto Nicaragua.

Las exportaciones al mercado regional registran un cuadro más diversificado, que sugiere en algunos casos un importante flujo de comercio intraindustrial. Así, productos alimenticios como salsa de tomate y sopas preparadas son exportadas por todos los países excepto Nicaragua. También medicamentos diversos se cuentan entre los cinco principales ítems en cuatro países. Es de notar la especialización de Nicaragua en animales vivos, carne de res, frijoles y sorgo. Guatemala y Costa Rica venden envases de vidrio, El Salvador cajas de papel, Guatemala varilla de hierro, y Honduras, curiosamente, vehículos automotores. En pocos de estos ítems, los más representativos del comercio intrarregional, existe también una ventaja comparativa revelada en el mercado de los Estados Unidos. Cajas de papel de El Salvador y carne de res de Nicaragua son las únicas excepciones. En la mayoría de los casos, no se registra exportación alguna a los Estados Unidos.

El panorama de los cinco principales ítems a cada mercado de destino no permite apreciar la correlación entre grados de especialización por producto entre ambos mercados.

Para analizar la correlación entre el grado de especialización, por producto, hacia el mercado de Centroamérica y hacia el mercado de los Estados Unidos, respectivamente, se puede tomar como universo el número de ítems importados en Centroamérica (4,912) o el número de ítems importados en los Estados Unidos desde Centroamérica (entre 290 y 1,348). Se estimó la correlación mediante la regresión

$$GEMCCA_{ij} = a + b(GEEU_{ij}), \text{ donde}$$

$GEMCCA_{ij}$ es el grado de especialización del país j en el producto i en el mercado de importaciones de Centroamérica, y

$GEEU_{ij}$ es el grado de especialización del país j en el producto i en el mercado de importaciones de los Estados Unidos.

Los resultados de la regresión (cuadro 12 del anexo III) indican una correlación estadísticamente significativa entre ambos grados de especialización, de signo positivo. Sólo en el caso de Guatemala la relación entre ambas variables no es estadísticamente significativa.

Si se toma como universo el número de ítems importados en Centroamérica (4,912), se podría suponer que la correlación proviene principalmente por el hecho de que exista gran cantidad de ítems en que los países de la región se encuentran débilmente especializados (grados de especialización cero o cercanos a cero), que coinciden además con grados de especialización efectivamente cero hacia el mercado de los Estados Unidos (rubros que no se exporta a los Estados Unidos). Sin embargo, si se toma como universo el total de los ítems exportados a los Estados Unidos (entre 290 y 1,348), el grado de correlación aumenta en todos los casos, excepto para Guatemala. Es decir, en los rubros que sí se exporta a los Estados Unidos se tienen también mayores grados de especialización hacia el mercado de Centroamérica.

4. Resumen y conclusiones vinculados a la política económica y comercial

El objetivo de este trabajo era averiguar en qué medida la región centroamericana está logrando la superación del problema que representaba una estructura exportadora concentrada en pocos rubros y desvinculada de la estructura productiva que satisface la demanda doméstica y regional. Esto permitiría un reforzamiento mutuo entre las actividades económicas orientadas a la exportación y las orientadas a la demanda doméstica.

En la introducción histórica se ha querido demostrar que las opciones del desarrollo "hacia fuera" y "hacia dentro" con frecuencia se presentaban como mutuamente excluyentes o contradictorios. En una época, desde el auge del añil a mediados del siglo XVII hasta la consolidación del llamado triunfo liberal en las repúblicas independientes, el dilema no pareciera haber sido tal. La actividad exportadora constituía una parte menor de la actividad económica, y en la época de auge del añil se habría generado un fuerte estímulo a la actividad económica local. Sin embargo, los obstáculos al crecimiento de la economía doméstica eran formidables, la demanda externa se estancó a partir de 1792 y el progreso económico posterior fue mínimo.

Al encontrarse en las exportaciones del café, y posteriormente del banano, un motor de crecimiento económico, las relaciones de producción se enfocaron a la actividad exportadora en desmedro de la producción doméstica. La fuerza de trabajo fue obligada mediante coerción a trabajar en las plantaciones; situación reforzada por el despojo de las tierras de las comunidades indígenas. La excepción en este contexto fue el desarrollo en Costa Rica, más basado en mecanismos de mercado. El sistema de transporte se conformó en torno a las necesidades de la exportación, y se abandonaron las rutas comerciales intrarregionales. Los sistemas financieros se robustecieron, orientados a la inversión en los cultivos de exportación. El comercio intrarregional decayó a su mínima expresión. La actividad exportadora posibilitó un importante crecimiento y favoreció la acumulación en manos de elites locales y empresas extranjeras.

La crisis de los años treinta repercutió en el colapso económico del modelo. En la recuperación posterior, las inversiones se concentraron en la diversificación de las exportaciones (algodón) y en actividades agrícolas e industriales para el mercado doméstico. Legitimada por el modelo de sustitución de importaciones imperante en América Latina, la región se embarcó en un modelo económico proteccionista, tomando al Mercado Común Centroamericano como plataforma de crecimiento manufacturero. La infraestructura de producción (transporte, energía) mejoró, en buena medida orientada al mercado regional. La estabilidad macroeconómica, el crecimiento poblacional y las exportaciones de productos agrícolas tradicionales redundaron durante unos 20 años en un crecimiento económico relevante, y en la creación de una destacada capacidad productiva para abastecer la demanda regional. Cuando las condiciones internacionales cambiaron por la crisis del petróleo, la región profundizó el modelo de sustitución de importaciones gracias a la posibilidad de endeudamiento.

La crisis de los años ochenta puso en evidencia la vulnerabilidad del modelo. En primer lugar, en lo económico esto se reveló por el colapso de la demanda externa de productos tradicionales de exportación, por la imposibilidad de orientar la producción para el mercado doméstico hacia el mercado internacional, y por la fuerte presión de la deuda externa. En lo político y social, el modelo mostró su vulnerabilidad en la todavía muy desigual distribución del ingreso, que

desembocó en una crisis de expectativas en las capas medias y populares y ésta en una época de convulsiones.

En la recuperación posterior se sentaron las bases de un nuevo proceso de desarrollo económico de Centroamérica. Los avances en la estabilización macroeconómica y la apertura al comercio internacional posibilitaron un repunte del comercio intrarregional, en condiciones mucho menos proteccionistas que antes. Se aprovecharon los privilegios en el acceso al mercado de los Estados Unidos para atraer inversión extranjera directa y crear empleos en la industria maquiladora de confección.

El análisis empírico se concentró en algunos indicadores de orientación de la producción y del comercio en la industria manufacturera de la región así como en las indicadores de ventaja comparativa revelada en las exportaciones a los Estados Unidos y al mercado regional.

El análisis de los cambios estructurales en la industria manufacturera, que por limitaciones de las fuentes de información no incluye de manera satisfactoria a la maquila, muestra para muchos rubros una mayor orientación a la demanda externa. El análisis de regresión de los indicadores empleados por sector y por país señala para 1978 una relación estadísticamente no significativa entre el esfuerzo exportador hacia la región y el esfuerzo exportador hacia el resto del mundo. Es decir, no se puede establecer una relación clara, lo que indica que el mercado regional no proporcionaba una plataforma de aprendizaje para conseguir competitividad internacional. Para 1991, y más fuertemente en 1994, la relación se torna positiva y estadísticamente significativa. En los noventa, los sectores con mayor esfuerzo exportador al mercado regional también lo revelan en el mercado internacional, y viceversa. Esto obedece tanto a que los productos de competitividad internacional registran flujos de comercio a nivel regional (prendas, café, fruta, carne) como a que los rubros orientados al mercado regional (papel, químicos etc.) incorporan al mercado internacional en sus esfuerzos de exportación. En todo caso, la mayor convergencia en el esfuerzo exportador a los diferentes mercados de destino es una señal clara de una mayor homogeneidad de la especialización productiva de la región, e implica la posibilidad de una interacción positiva entre la demanda externa y la demanda regional.

El análisis de los patrones de especialización en 1994, por mercado de destino (MCCA y los Estados Unidos) y a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado, revela una mayor diversificación en las exportaciones regionales que en las dirigidas a los Estados Unidos. En los rubros donde los países de la región registran una ventaja comparativa revelada en el mercado de los Estados Unidos, también se tiene con frecuencia una ventaja comparativa en el mercado regional. Esto lleva a la conclusión de que si un país es competitivo en el mercado de los Estados Unidos, también lo es probablemente en el mercado regional. La conclusión inversa, sin embargo, no se corrobora. En todo caso, el análisis de regresión entre los patrones de especialización por país en ambos mercados de destino muestra una relación positiva y estadísticamente significativa, salvo para Guatemala.

El análisis empírico sugiere, entonces, una tendencia hacia una mayor cohesión del esfuerzo exportador y la especialización productiva entre los mercados regionales e internacionales. Luego, se puede esperar una interacción positiva entre la demanda externa y la demanda regional. También se reduciría, por primera vez en la historia de la región, la vulnerabilidad frente a un deterioro repentino en la relación de los términos del intercambio, puesto que sería más factible que antes

reorientar la producción para el mercado regional hacia mercados extrarregionales, y así incrementar más rápidamente las exportaciones.

Es posible extraer del análisis algunas reflexiones relevantes para las políticas económicas y comerciales en los países de la región. En primer lugar, para fortalecer la tendencia observada será importante profundizar las reformas económicas orientadas a establecer y mantener los equilibrios macroeconómicos y la neutralidad de la estructura de precios relativos entre mercado regional y extrarregional. Aún persisten amenazas a la estabilidad macroeconómica en la región, y la inversión en capacidades productivas requiere de un marco macroeconómico estable y proclive a la inversión en rubros transables.

La estabilidad macroeconómica y la neutralidad en la estructura de precios relativos entre los mercados domésticos e internacionales, de por sí no representan una garantía para que se dé una diversificación de las exportaciones y una mayor competitividad internacional de los productos manufacturados. Como señalaron la CEPAL y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), 11/ se necesita una serie de medidas complementarias, muchas de nivel microeconómico. Entre éstas destacan la modernización del sistema financiero y el aumento de la productividad mediante el mejoramiento de los recursos humanos y el incremento de las capacidades tecnológicas nacionales.

Por último, la profundización de las reformas económicas, el afianzamiento de la apertura comercial y el mejoramiento de las condiciones microeconómicas para la producción deben apoyarse en una base política y social favorable. Los cambios pueden afectar negativamente a ciertos grupos de interés y a estratos de la población marginadas del proceso de modernización. En particular, en esta etapa de transformaciones los gobiernos de la región deben otorgar una alta prioridad a medidas de política orientadas a suavizar el impacto negativo en estratos de población marginadas y a permitir su participación en los procesos de modernización económica.

11/ CEPAL/ONUDI, *Centroamérica: Agenda para la modernización industrial...*, op. cit.

Anexo I**NOTAS METODOLOGICAS**

La información del valor bruto de la industria manufacturera, para 1991 y 1994, proviene de los bancos centrales o del ministerio de economía de los países estudiados. Aunque las cinco naciones centroamericanas basan sus estadísticas de producción en la clasificación CIU, revisión 2, cada una agrupa de manera diferente a los 28 sectores que componen dicha clasificación a tres dígitos. De esta forma, en Costa Rica se identifican 28 grupos; 22 en El Salvador; 18 en Guatemala; 28 en Honduras, y 18 en Nicaragua. En cuanto a los datos correspondientes a 1978, se recurrió a la "Serie de Estadísticas Seleccionadas de Centroamérica y Panamá", de la SIECA, donde se agrupa en 21 sectores el valor bruto de la industria manufacturera. Con el objetivo de tener una lista homogénea, se tomó el mínimo común de sectores, que dio como resultado 15 grandes grupos.

Las cifras de 1978 se encontraron expresadas en pesos centroamericanos, mientras que para 1991 y 1994 hubo que dividirlos entre el tipo de cambio promedio (moneda nacional por dólar). De manera adicional, Guatemala presenta el problema de tener todas sus estadísticas de producción expresadas en quetzales constantes de 1958. Ante esto, se aplicó la estructura porcentual por sector al valor bruto total de la industria manufacturera en dólares corrientes.

Los datos de comercio regional y extrarregional de 1978 y 1991 fueron extraídos del BADECÉL, agrupados sobre la base de la clasificación CIU, revisión 2. El sector fabricación de productos alimenticios (311-312) presenta problemas de agregación, debido a la compatibilización de clasificaciones (pasar de CUCI, rev. 2 a CIU, rev. 2) que hace de manera automática la base de datos. Con el fin de tener cifras confiables para este sector, se tomó la información del BADECÉL, clasificación CUCI, rev. 2, y se sumaron los valores correspondientes a productos alimenticios manufacturados.

Las cifras de 1994 provienen de la SIECA, y originalmente se encontraron a dos dígitos del Sistema Armonizado. Los 100 ítems fueron compatibilizados a los 15 grupos de la industria manufacturera definidos anteriormente.

El valor total de las exportaciones de bienes para Nicaragua (1991), El Salvador (1978 y 1991) y Honduras (1991 y 1994), así como el de las importaciones para Costa Rica (1991), El Salvador (1991), Guatemala (1991) y Honduras (1994), no coincide con el publicado por la CEPAL en los Anuarios Estadísticos de América Latina y el Caribe. Sin embargo, estos datos no se utilizaron para la realización de los análisis posteriores, por lo que no se invalidan las conclusiones efectuadas a lo largo del documento. Asimismo, el comercio de manufacturas como porcentaje del comercio total de bienes (véase el cuadro 1) también difiere del publicado por la CEPAL en el documento anteriormente mencionado, lo cual se debe al uso de distintas clasificaciones y agrupaciones de bienes manufacturados.

A continuación se muestran las fórmulas utilizadas para el cálculo de los indicadores:

Esfuerzo exportador intrarregional (eoret): X_{rit}/PIBm_{it} ;
 donde X_{rit} es el valor de las exportaciones intrarregionales del sector i , en el año t ; y PIBm_{it} es el valor bruto de la producción del sector i , en el año t .

Esfuerzo exportador extrarregional (eoext): X_{eit}/PIBm_{it} ;
 donde X_{eit} es el valor de las exportaciones extrarregionales del sector i , en el año t .

Dependencia externa extrarregional (idext): $M_{eit}/(\text{PIBm}_{it} + M_{it} - X_{it})$;
 donde M_{eit} es el valor de las importaciones provenientes del resto del mundo, del sector i , en el año t ; M_{it} es el valor de las importaciones totales del sector i , en el año t ; X_{it} es el valor de las exportaciones totales del sector i , en el año t .

Orientación de la producción: $[(X_{ij}/X_j)/(\text{PIBm}_{ij}/\text{PIBm}_j)]*100 - 100$

Orientación del comercio: $[(^rX_{ij}/^rX_j)/(^eX_{ij}/^eX_j)]*100 - 100$;
 donde r se refiere a exportaciones intrarregionales; e , a exportaciones extrarregionales; i al sector i ; y j al país j .

Anexo II**DESCRIPCION DE LOS ITEMS INCLUIDOS EN EL CUADRO 10
DEL TEXTO PRINCIPAL**

010290	Animales vivos de la especie bovina, excepto reproductores de raza pura
020110	Carne de animales bovinos, fresca o refrigerada, en canales o medios canales
020130	Carne de animales bovinos, fresca o refrigerada, deshuesada
020230	Carne de animales bovinos, congelada, deshuesada
030611	Langostas congeladas
030613	Camarones, langostinos y gambas
071333	Alubia común (frijoles)
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos
090111	Café sin tostar, sin descafeinar
100700	Sorgo para grano
190410	Productos a base de cereales, obtenidos por insuflado o tostado
190530	Galletas dulces
210320	Salsa "ketchup" y demás salsas de tomate
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos
210690	Preparaciones alimenticias no especificadas en otra parte
300490	Medicamentos diversos
340119	Jabones, excepto de tocador
340220	Preparaciones para lavar, excepto jabones, para la venta al por menor
401110	Neumáticos nuevos de caucho para automóviles de turismo
481910	Cajas de papel o cartón corrugado
610821	Bragas de algodón
610910	Camisetas interiores de punto, de algodón
611020	Suéteres y similares, de algodón
620342	Pantalones de algodón para hombre o niño
620462	Pantalones de algodón para mujer o niña
620520	Camisas para hombres, de algodón
621210	Sostenes
701090	Botellas y demás envases de vidrio
721420	Barras de hierro o de acero (incluidas varillas), sin alear, forjadas, laminadas o extrudidas
870323	Vehículos para el transporte de personas, cilindrada entre 1500 y 3000.

Anexo III

INFORMACION ESTADISTICA

Cuadro No. 1
Exportaciones e importaciones de la industria manufacturera y del total de bienes

Pais	Importaciones totales de bienes (miles de dolares corrientes)			Importaciones de la industria manufacturera (miles de dolares corrientes)			Importaciones de manufacturas/ Importaciones tot.		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
Costa Rica	1,155,390.00	2,222,074.00	3,030,811.23	1,061,707.00	1,662,632.00	2,785,220.76	91.89	74.82	91.90
El Salvador	1,023,660.00	877,371.00	2,251,463.57	891,341.00	710,875.00	2,067,067.18	87.07	81.02	91.81
Guatemala	1,260,465.00	1,851,111.00	2,647,629.79	1,130,057.00	1,632,090.00	2,458,894.88	89.65	88.17	92.87
Honduras	698,580.00	958,292.00	1,452,930.65	621,566.00	844,656.00	1,349,399.69	88.98	88.14	92.87
Nicaragua	593,717.00	667,208.00	852,960.75	505,582.00	595,144.00	769,331.82	85.16	89.20	90.20
Pais	Exportaciones totales de bienes (miles de dolares corrientes)			Exportaciones de la industria manufacturera (miles de dolares corrientes)			Exportaciones de manufacturas/ Exportaciones totales de bienes		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
Costa Rica	841,905.00	1,626,461.00	2,217,597.03	323,189.00	856,385.00	813,617.13	38.39	52.65	36.69
El Salvador	630,953.00	363,325.00	817,774.35	394,897.00	328,331.00	489,383.75	62.59	90.37	59.84
Guatemala	1,111,565.00	1,202,108.00	1,502,555.58	516,864.00	911,420.00	842,002.20	46.50	75.82	56.04
Honduras	600,298.00	616,647.00	617,526.44	190,681.00	311,763.00	155,522.75	31.76	50.56	25.18
Nicaragua	645,946.00	265,808.00	351,108.24	415,381.00	157,622.00	94,204.42	64.31	59.30	26.83

FUENTE: SIECA, BADECEL, Banco Central de Costa Rica, Ministerio de Economía de El Salvador, Banco Central de Honduras, Banco Central de Nicaragua

Cuadro No. 2
Costa Rica: Intercambio Comercial con Centroamérica y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(miles de dolares corrientes)

Lista Comun CIU	Importaciones Centroamerica			Exportaciones Centroamerica			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994 a/
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	30,617	20,428	34,591	20,264	37,921	61,877	24,552	37,539	57,844	103,601	130,948	121,304	889,100	1,282,100	1,637,275
2. Industrias de bebidas (313)	851	772	5,470	2,019	1,350	1,913	7,686	11,829	21,785	714	107	16,402	116,000	261,550	364,080
3. Industria del tabaco (314)	172	0	192	0	26	148	53	8	194	1,741	1,593	65	36,900	53,870	43,056
4. Fabricacion de textiles (321)	36,682	20,098	16,882	26,776	6,287	5,640	25,672	61,949	37,268	6,515	19,777	20,514	74,700	83,720	89,017
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	16,586	10,699	30,218	7,819	5,596	9,304	2,718	13,280	69,681	2,643	65,332	93,389	96,500	115,240	163,860
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	1,808	950	3,319	5,904	5,258	10,347	852	4,662	35,105	2,659	15,684	33,961	100,800	104,370	116,065
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	10,072	9,199	19,932	4,493	7,373	14,329	45,548	124,606	183,995	577	13,255	13,770	53,900	173,190	170,037
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	1,363	1,767	905	1,456	1,503	1,803	9,099	40,327	30,472	150	4,103	4,412	29,200	94,530	146,106
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	46,788	44,239	54,352	38,926	38,475	42,554	145,435	348,775	371,580	16,792	44,409	61,535	161,600	323,650	567,979
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	1,176	2,026	151	7	380	559	74,140	148,814	276,542	934	7,832	12,285	72,900	95,750	129,223
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	10,195	8,489	15,183	10,764	20,500	44,205	12,183	39,010	201,334	1,424	32,870	47,535	33,100	149,440	206,515
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	8,243	3,285	6,578	2,771	11,267	12,568	17,568	26,121	26,768	487	7,090	4,276	51,100	118,170	163,858
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	12,915	9,374	10,299	24,209	16,799	30,658	130,354	174,733	244,910	4,196	20,290	28,135	71,800	91,480	138,197
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	9,262	3,561	7,592	21,680	16,491	34,143	217,300	320,618	594,742	9,566	32,664	38,795	79,400	185,150	370,174
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	4,888	2,673	4,669	2,234	1,853	1,382	156,866	166,497	399,332	1,858	18,320	6,964	106,600	36,230	54,941
Total	191,618	137,560	210,333	169,322	171,079	271,431	870,026	1,518,768	2,551,552	153,857	414,274	503,341	1,973,600	3,168,440	4,360,384

FUENTE: SIECA, BADECEL, Banco Central de Costa Rica.

a/ Cifras preliminares.

Cuadro No. 3
El Salvador: Intercambio Comercial con Centroamérica y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(miles de dolares corrientes)

Lista Comun CIU	Importaciones Centroamerica			Exportaciones Centroamerica			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994 a/
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	32,396	19,614	60,835	17,160	15,166	50,526	37,174	48,558	87,355	45,009	21,670	37,149	374,500	861,139	1,116,232
2. Industrias de bebidas (313)	594	397	6,097	628	1,128	9,154	3,378	4,071	25,302	119	165	7,467	70,300	156,993	208,910
3. Industria del tabaco (314)	805	846	7,496	14	33	1,293	52	129	198	0	329	15	23,400	63,639	76,954
4. Fabricacion de textiles (321)	26,127	5,814	13,696	54,604	17,122	24,433	28,423	22,779	62,573	111,062	20,985	21,042	133,600	223,069	301,428
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	12,259	5,902	18,601	22,676	7,740	37,204	2,682	10,987	40,592	1,179	16,356	45,172	121,700	223,760	319,861
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	11,053	5,609	25,852	1,891	537	2,012	1,554	1,035	17,576	152	615	2,207	21,600	32,252	52,384
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	6,693	4,946	11,425	21,169	16,629	47,209	19,750	30,056	70,175	351	3,012	10,696	20,500	80,260	116,764
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	1,245	545	1,259	5,005	1,890	2,663	5,428	3,518	10,649	136	196	562	23,000	104,901	163,632
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	60,735	36,835	80,299	36,727	30,147	67,024	149,797	137,227	225,337	3,796	6,468	13,804	124,100	245,186	350,898
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	1,155	1,424	3,171	5,654	1,206	556	12,519	21,154	209,977	90	738	3,930	105,300	234,270	322,702
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	13,424	9,147	30,648	6,112	4,238	19,648	11,178	13,745	100,403	652	542	4,025	8,100	90,050	107,568
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	13,142	6,039	13,142	4,413	654	1,301	15,389	8,904	16,627	18	145	84	39,700	97,153	168,544
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	19,882	16,995	54,946	26,204	14,234	40,403	81,046	56,895	116,305	2,804	2,989	6,767	42,100	115,495	171,263
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	19,226	6,479	20,840	18,756	6,730	21,950	174,673	120,867	379,556	541	4,119	2,157	47,700	96,101	151,564
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	5,474	2,215	8,765	7,429	1,569	5,997	124,088	95,934	344,195	546	407	2,858	48,800	87,537	221,085
Total	224,210	122,807	357,071	228,442	119,023	331,373	667,131	575,859	1,706,818	166,455	78,736	157,936	1,204,400	2,711,804	3,849,788

FUENTE: SIECA, BADECEL y Ministerio de Economia de El Salvador.

a/ Cifras preliminares.

Cuadro No. 4
Guatemala: Intercambio Comercial con Centroamérica y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(miles de dolares corrientes)

Lista Comun CIU	Importaciones Centroamerica			Exportaciones Centroamerica			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	25,698	27,704	59,649	35,997	53,919	88,790	30,415	97,684	106,943	94,873	194,647	189,519	375,144.7	582,009.5	770,182.9
2. Industrias de bebidas (313)	228	389	3,458	607	846	7,182	6,976	10,527	32,674	80	527	6,159	71,782.1	104,705.1	138,434.5
3. Industria del tabaco (314)	18	93	799	1,531	1,692	7,635	82	96	333	1,012	2,688	21,779	30,274.8	36,158.7	45,613.7
4. Fabricacion de textiles (321)	30,026	14,136	12,834	35,366	25,050	29,577	30,850	29,156	31,738	147,364	12,985	10,150	82,049.2	115,945.8	153,595.5
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	16,985	10,163	23,717	13,885	12,543	25,169	3,702	8,372	37,072	1,157	24,717	21,133	104,338.5	160,171.3	208,269.5
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	6,181	3,325	7,424	1,775	4,625	12,121	1,771	2,587	17,685	5,277	12,554	13,889	33,170.7	44,578.9	58,473.8
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	10,822	17,828	35,368	10,951	7,890	13,098	25,062	66,622	81,859	71	5,817	6,017	15,005.8	19,805.5	25,456.5
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	2,404	2,483	1,703	1,710	1,863	1,028	7,870	9,763	12,842	202	280	500	7,985.5	12,460.0	16,062.0
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	49,332	26,595	44,858	65,201	96,718	113,764	200,905	367,925	349,919	13,808	33,733	43,618	32,117.7	47,891.2	63,755.6
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	3,258	544	2,087	286	3,540	5,173	77,566	174,338	302,736	34	556	22,750	0.0	0.0	0.0
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	7,241	12,304	24,479	13,593	22,376	41,062	13,806	29,853	120,976	1,815	9,270	36,270	12,899.7	18,405.9	24,029.6
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	5,383	4,806	4,196	23,966	14,626	20,347	25,256	24,017	23,422	2,101	3,679	8,690	37,909.4	48,985.2	64,738.4
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	26,330	16,329	32,269	13,668	27,536	55,577	112,501	141,113	188,993	8,146	5,874	2,698	67,306.7	98,031.5	129,261.3
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	14,890	11,797	23,355	14,550	13,048	17,345	237,169	306,380	411,212	719	3,185	5,167	18,077.1	20,966.9	27,303.1
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	4,266	2,506	4,862	6,019	5,718	11,352	153,064	192,356	456,293	1,100	1,902	3,326	96,089.7	187,623.0	246,118.1
Total	203,062	151,002	281,058	239,105	291,990	449,221	926,995	1,460,789	2,174,696	277,759	312,414	391,665	984,151.5	1,487,738.7	1,971,294.6

FUENTES: IECA, BADECI

Cuadro No. 5
Honduras: Intercambio Comercial con Centroamérica y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(miles de dolares corrientes)

Lista Común CIU	Importaciones Centroamerica			Exportaciones Centroamerica			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994 a/
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	11,993	8,390	29,439	9,758	3,190	6,170	27,520	43,510	62,570	66,626	61,890	14,862	304,400	608,341	727,694
2. Industrias de bebidas (313)	1,279	509	5,636	1	3	532	4,622	4,294	15,892	0	52	357	81,900	151,729	199,147
3. Industria del tabaco (314)	337	176	339	23	80	255	156	299	3,584	1,596	9,267	9,702	25,000	49,213	50,943
4. Fabricacion de textiles (321)	7,784	8,053	6,335	4,426	1,366	2,545	28,765	23,997	24,421	16,557	7,051	2,459	56,300	42,986	37,110
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	1,160	830	4,456	1,814	1,242	2,065	7,237	27,268	52,518	2,137	11,125	12,862	31,900	91,456	146,244
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	1,060	171	785	3,399	2,365	4,471	1,022	2,669	8,027	51,457	13,564	51,783	70,600	103,453	134,358
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	2,292	4,030	9,396	358	1,468	8,609	31,592	61,782	60,631	1,959	4,096	1,547	26,900	53,273	80,154
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	436	451	1,374	59	107	1	3,662	9,732	4,168	10	5,672	3,532	13,500	26,849	33,573
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	25,328	33,421	40,511	17,673	8,493	6,452	79,656	167,525	156,824	2,700	2,768	11,994	54,000	100,630	123,808
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	2,008	5,558	2,807	0	2	148	26,101	79,874	176,386	14	4,429	224	68,700	166,016	3,633
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	2,809	5,192	13,499	1,806	1,408	1,153	14,420	25,180	76,625	45	1,922	2,477	12,300	79,481	85,117
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	8,620	4,521	8,165	243	106	269	12,974	15,064	11,298	59	3,111	789	41,900	70,950	103,248
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	8,260	6,732	16,190	6,434	1,732	4,475	54,313	64,396	95,149	317	8,807	1,238	39,900	71,790	99,469
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	12,107	5,928	8,098	40	636	1,878	149,992	128,011	284,711	1	513	722	10,900	24,293	32,978
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	1,449	1,216	5,115	503	441	313	92,609	86,007	163,897	666	287	418	26,700	19,005	14,624
Total	86,922	85,178	152,145	46,537	22,639	39,337	534,641	739,608	1,196,700	144,144	134,554	114,966	864,900	1,659,464	1,872,100

FUENTE: SIECABADECEL/Banco Central de Honduras

a/ Cifras preliminares.

Cuadro No. 6
Nicaragua: Intercambio Comercial con Centroamérica y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(miles de dolares corrientes)

Lista Comun CIU	Importaciones Centroamerica			Exportaciones Centroamerica			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	17,189	31,294	37,245	30,163	6,105	3,417	13,603	50,561	43,006	117,114	74,147	19,099	484,600	247,691	313,333
2. Industrias de bebidas (313)	52	1,868	2,788	1,711	536	2,574	3,120	5,519	4,453	52	402	900	80,800	83,093	114,226
3. Industria del tabaco (314)	118	131	2,153	27	31	1,244	71	30	1,057	2,476	421	1,237	28,200	32,433	29,777
4. Fabricacion de textiles (321)	19,247	4,970	3,207	11	2,016	5,936	6,485	11,297	7,074	5	638	164	47,000	18,701	8,080
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	5,436	1,830	3,711	6,574	725	2,616	1,102	9,564	21,008	435	1,067	4,445	41,500	9,361	8,199
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	1,254	2,340	3,983	7,847	1,146	2,551	761	1,630	4,190	4,256	1,464	3,200	33,500	13,443	15,372
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	7,939	7,170	10,689	828	230	749	11,064	5,564	9,505	0	0	24	16,300	4,825	4,613
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	2,082	1,579	935	399	23	16	2,690	3,163	7,381	33	5	16	13,000	8,784	9,762
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	35,534	39,050	56,161	48,092	7,112	4,339	103,600	93,321	97,499	2,568	1,138	982	153,600	39,052	31,830
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	814	400	1,275	1,280	1,484	3,520	32,507	3,094	107,779	0	1,244	27	81,200	115,093	143,110
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	9,600	11,549	6,823	4,195	57	6	8,618	11,165	9,695	0	6	45	3,100	557	625
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	7,026	5,691	7,428	6,042	675	1,063	8,348	4,714	3,783	12	42	1	33,600	29,526	37,813
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	13,356	12,571	24,872	15,538	9,973	3,848	42,306	29,198	46,356	2,797	9,008	3,121	36,700	14,433	5,402
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	8,949	13,691	12,252	5,303	317	2,427	83,715	110,832	143,464	87	201	1,417	19,800	3,299	1,458
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	2,600	4,094	2,510	902	260	1,167	56,396	96,962	86,449	19	96	10,623	33,400	11,897	18,482
Total	131,196	138,228	176,032	128,912	30,690	35,474	374,386	436,614	592,697	129,854	89,879	45,302	1,106,300	632,186	742,083

FUENTE: SIECA, BADEGEL, Banco Central de Nicaragua.

Cuadro No. 7
Costa Rica: Coeficientes de esfuerzo exportador y dependencia externa
Orientación de la producción y orientación del comercio

Lista Común CIU	Esfuerzo exportador Intra regional			Esfuerzo exportador Extra regional			Dependencia externa Extra regional			Orientación de la producción			Orientación del comercio		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
1. Fabricación de productos alimenticios (311-312)	2.28%	2.96%	3.78%	11.65%	10.21%	7.41%	2.99%	3.20%	3.74%	-14.92	-28.71	-37.03	-82.23	-29.88	-5.41
2. Industrias de bebidas (313)	1.74%	0.52%	0.53%	0.62%	0.04%	4.50%	6.31%	4.34%	5.84%	-85.61	-96.98	-71.69	156.95	2955.21	-78.37
3. Industria del tabaco (314)	0.00%	0.05%	0.34%	4.72%	2.96%	0.15%	0.15%	0.02%	0.45%	-71.19	-83.73	-97.22	-100.00	-96.05	322.58
4. Fabricación de textiles (321)	35.84%	7.51%	6.34%	8.72%	23.62%	23.04%	24.74%	44.34%	31.85%	172.16	68.52	65.35	273.45	-23.02	-49.01
5. Fabricación de calzado, prendas de vestir y artículos confeccionados (322-324)	8.10%	4.86%	5.68%	2.74%	56.69%	56.99%	2.58%	19.45%	43.26%	-33.79	233.15	252.71	168.82	-79.26	-81.53
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	5.86%	5.04%	8.91%	2.64%	15.03%	29.26%	0.90%	5.24%	31.86%	-48.12	8.61	114.85	101.76	-18.82	-43.50
7. Fabricación de papel y sus productos (341)	8.34%	4.26%	8.43%	1.07%	7.65%	8.10%	43.61%	43.51%	53.20%	-42.56	-35.53	-7.00	607.56	34.70	92.97
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	4.99%	1.59%	1.23%	0.51%	4.34%	3.02%	23.91%	30.78%	17.79%	-66.41	-67.90	-76.06	782.01	-11.29	-24.20
9. Fabricación de sustancias químicas (351 y 352)	24.09%	11.89%	7.49%	10.39%	13.72%	10.83%	48.79%	55.03%	41.76%	110.56	38.62	3.14	110.64	109.80	28.24
10. Productos de refinación del petróleo (353 y 354)	0.01%	0.40%	0.43%	1.28%	8.18%	9.51%	50.34%	62.43%	70.35%	-92.12	-53.58	-44.06	-99.32	-88.25	-91.56
11. Fabricación de productos de caucho y plástico (355 y 356)	32.52%	13.72%	21.41%	4.30%	22.00%	23.02%	28.14%	27.17%	60.77%	124.86	93.31	150.01	586.86	51.02	72.45
12. Productos minerales no metálicos (361, 362 y 369)	5.42%	9.53%	7.67%	0.95%	6.00%	2.61%	23.85%	20.21%	14.84%	-61.06	-15.91	-42.14	417.02	284.82	445.00
13. Productos metálicos de base elaborados (371, 372 y 381)	33.72%	18.36%	22.18%	5.84%	22.18%	20.36%	69.83%	73.26%	73.19%	141.59	119.46	139.43	424.26	100.49	102.06
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	27.30%	8.91%	9.22%	12.05%	17.64%	10.48%	79.10%	69.67%	66.11%	140.32	43.70	10.89	105.94	22.26	63.20
15. Material de transporté, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	2.10%	5.11%	2.52%	1.74%	50.57%	12.68%	59.36%	89.89%	88.62%	-76.56	201.39	-14.51	9.26	-75.51	-63.19
Total	8.58%	5.40%	6.22%	7.80%	13.08%	11.54%	32.08%	35.82%	40.20%	-83.62	-81.53	-82.23	10.05	-58.70	-46.07

FUENTE: Elaboración propia, basada en información del Cuadro 2.

Cuadro No. 8
El Salvador: Coeficientes de esfuerzo exportador y dependencia externa
Orientación de la producción y orientación del comercio

Lista Común CIU	Esfuerzo exportador Intra regional			Esfuerzo exportador Extra regional			Dependencia externa Extra regional			Orientación de la producción			Orientación del comercio		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
1. Fabricación de productos alimenticios (311-312)	4.58%	1.76%	4.53%	12.02%	2.52%	3.33%	9.73%	5.44%	7.42%	-49.37	-41.34	-38.20	-72.22	-53.70	-35.18
2. Industrias de bebidas (313)	0.89%	0.72%	4.38%	0.17%	0.11%	3.57%	4.59%	2.54%	11.31%	-96.76	-88.71	-37.40	284.53	352.24	-41.57
3. Industria del tabaco (314)	0.06%	0.05%	1.68%	0.00%	0.52%	0.02%	0.21%	0.20%	0.24%	-99.82	-92.20	-86.64	--	-93.36	4142.42
4. Fabricación de textiles (321)	40.87%	7.68%	8.11%	83.13%	9.41%	6.98%	126.41%	10.67%	18.83%	278.19	134.25	18.70	-64.18	-46.03	-44.66
5. Fabricación de calzado, prendas de vestir y artículos confeccionados (322-324)	18.63%	3.46%	11.63%	0.97%	7.31%	14.12%	2.38%	5.07%	13.68%	-40.22	47.67	102.62	1301.44	-68.70	-60.75
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	8.75%	1.66%	3.84%	0.70%	1.91%	4.21%	4.83%	2.74%	19.19%	-71.15	-51.02	-36.64	806.50	-42.24	-56.56
7. Fabricación de papel y sus productos (341)	103.26%	20.72%	40.43%	1.71%	3.75%	9.16%	77.69%	31.43%	49.96%	220.17	235.57	290.18	4294.55	265.22	110.35
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	21.76%	1.80%	1.63%	0.59%	0.19%	0.34%	22.13%	3.29%	6.18%	-31.83	-72.73	-84.49	2581.55	537.89	125.73
9. Fabricación de sustancias químicas (351 y 352)	29.59%	12.30%	19.10%	3.06%	2.64%	3.93%	50.93%	35.86%	39.14%	-0.41	104.78	81.23	604.99	208.33	131.41
10. Productos de refinación del petróleo (353 y 354)	5.37%	0.51%	0.17%	0.09%	0.32%	1.22%	11.06%	8.30%	39.52%	-83.36	-88.62	-89.06	4477.56	8.10	-93.26
11. Fabricación de productos de caucho y plástico (355 y 356)	75.46%	4.71%	18.27%	8.05%	0.60%	3.74%	43.10%	12.71%	46.71%	154.69	-27.21	73.16	583.06	417.25	132.63
12. Productos minerales no metálicos (361, 362 y 369)	11.12%	0.67%	0.77%	0.05%	0.15%	0.05%	24.12%	8.00%	8.44%	-65.96	-88.72	-93.53	17764.15	198.37	639.61
13. Productos metálicos de base elaborados (371, 372 y 381)	62.24%	12.32%	23.59%	6.66%	2.59%	3.95%	71.08%	33.05%	39.38%	110.15	104.49	116.70	580.94	215.02	184.57
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	39.32%	7.00%	14.48%	1.13%	4.29%	1.42%	78.57%	56.85%	71.91%	23.38	54.80	25.14	2426.18	8.09	385.02
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	15.22%	1.79%	2.71%	1.12%	0.46%	1.29%	72.83%	52.22%	60.90%	-50.16	-69.05	-68.49	891.42	155.02	0.00
Total	18.97%	4.39%	8.61%	13.82%	2.90%	4.10%	39.22%	17.92%	31.47%	-67.21	-92.71	-87.29	37.24	51.17	109.81

FUENTE: Elaboración propia, basada en información del Cuadro 3

Cuadro No. 9
Guatemala: Coeficientes de esfuerzo exportador y dependencia externa
Orientación de la producción y orientación del comercio

Lista Común CIU	Esfuerzo exportador Intrarregional			Esfuerzo exportador Extrarregional			Dependencia externa Extrarregional			Orientación de la producción			Orientación del comercio		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
1. Fabricación de productos alimenticios (311-312)	9.60%	9.26%	11.53%	25.29%	33.44%	24.61%	10.13%	21.29%	16.24%	-33.58	5.83	-15.29	-55.92	-70.36	-59.15
2. Industrias de bebidas (313)	0.85%	0.81%	5.19%	0.11%	0.50%	4.45%	8.91%	9.21%	20.27%	-98.18	-96.75	-77.41	781.41	71.76	1.67
3. Industria del tabaco (314)	5.06%	4.68%	16.74%	3.34%	7.43%	47.75%	0.29%	0.30%	1.92%	-84.01	-69.98	51.17	75.74	-32.65	-69.43
4. Fabricación de textiles (321)	43.10%	21.60%	19.26%	179.60%	11.20%	6.61%	-77.50%	24.06%	20.03%	324.05	-18.71	-39.37	-72.12	106.41	154.07
5. Fabricación de calzado, prendas de vestir y artículos confeccionados (322-324)	13.31%	7.83%	12.09%	1.11%	15.43%	10.15%	3.37%	5.92%	16.64%	-72.55	-42.35	-47.88	1294.09	-45.70	3.84
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	5.35%	10.37%	20.73%	15.91%	28.16%	23.75%	5.20%	7.77%	30.72%	-59.52	-4.51	4.28	-60.93	-60.58	-23.91
7. Fabricación de papel y sus productos (341)	72.98%	39.84%	51.45%	0.47%	29.37%	23.64%	62.86%	73.58%	66.25%	39.86	71.50	76.03	17817.40	45.12	89.80
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	21.41%	14.95%	6.40%	2.53%	2.25%	3.11%	48.14%	43.27%	44.16%	-54.41	-57.38	-77.70	883.39	611.90	79.15
9. Fabricación de sustancias químicas (351 y 352)	203.01%	201.95%	178.44%	42.99%	70.44%	68.41%	98.80%	117.94%	116.19%	368.40	574.99	478.70	448.53	206.77	127.40
10. Productos de refinación del petróleo (353 y 354)	-	-	-	-	-	-	96.35%	102.08%	109.33%	-	-	-	877.16	581.23	-80.18
11. Fabricación de productos de caucho y plástico (355 y 356)	105.37%	121.57%	170.88%	14.07%	50.36%	150.94%	74.47%	103.24%	131.28%	127.43	326.06	654.44	770.00	158.26	-1.29
12. Productos minerales no metálicos (361, 362 y 369)	63.22%	29.86%	31.43%	5.54%	7.51%	13.42%	59.45%	40.36%	36.99%	30.93	-7.40	5.15	1225.10	325.36	104.15
13. Productos metálicos de base elaborados (371, 372 y 381)	20.31%	28.09%	43.00%	12.10%	5.99%	2.09%	61.03%	63.55%	64.67%	-38.29	-15.55	5.69	94.91	401.57	1696.29
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	80.49%	62.23%	63.53%	3.98%	15.19%	18.93%	93.06%	94.88%	93.59%	60.83	91.86	93.30	2250.79	338.33	192.65
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	6.26%	3.05%	4.61%	1.14%	1.01%	1.35%	62.15%	51.31%	65.88%	-85.89	-89.94	-86.02	535.64	221.66	197.58
Total	24.30%	19.50%	22.79%	28.22%	20.86%	19.87%	58.03%	58.31%	60.64%	-47.48	-59.65	-57.34	-13.92	-6.54	14.70

FUENTE: Elaboración propia basada en información del cuadro 4

Cuadro No. 10
Honduras: Coeficientes de esfuerzo exportador y dependencia externa
Orientación de la producción y orientación del comercio

Lista Común CIU	Esfuerzo exportador Intrarregional			Esfuerzo exportador Extrarregional			Dependencia externa Extrarregional			Orientación de la producción			Orientación del comercio		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
1. Fabricación de productos alimenticios (311-312)	3.21%	0.52%	0.85%	21.89%	10.17%	2.04%	10.29%	7.31%	7.83%	13.82	12.94	-64.93	-54.64	-69.37	21.34
2. Industrias de bebidas (313)	0.00%	0.00%	0.27%	0.00%	0.03%	0.18%	5.26%	2.74%	7.23%	-99.99	-99.62	-94.58	-	-65.71	336.00
3. Industria del tabaco (314)	0.09%	0.16%	0.50%	6.38%	18.83%	19.04%	0.65%	0.74%	7.98%	-70.63	100.51	137.13	-95.54	-94.87	-92.32
4. Fabricación de textiles (321)	7.86%	3.18%	6.86%	29.41%	16.40%	6.63%	40.03%	36.02%	38.85%	69.05	106.71	63.60	-17.20	15.14	202.53
5. Fabricación de calzado, prendas de vestir y artículos confeccionados (322-324)	5.69%	1.36%	1.41%	6.70%	12.16%	8.79%	19.91%	25.44%	27.89%	-43.82	42.75	23.84	162.92	-33.65	-53.08
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	4.81%	2.29%	3.33%	72.89%	13.11%	38.54%	5.73%	2.95%	9.24%	252.43	62.55	407.98	-79.54	3.63	-74.77
7. Fabricación de papel y sus productos (341)	1.33%	2.76%	10.74%	7.28%	7.69%	1.93%	54.03%	54.42%	43.30%	-60.93	10.26	53.73	-43.40	113.01	1526.45
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	0.44%	0.40%	0.00%	0.07%	21.13%	10.52%	20.89%	31.14%	11.71%	-97.68	127.23	27.67	1727.47	-88.79	-99.93
9. Fabricación de sustancias químicas (351 y 352)	32.73%	8.44%	5.21%	5.00%	2.75%	9.69%	57.47%	57.70%	51.81%	71.13	18.14	80.77	1927.42	1723.62	57.22
10. Productos de refinación del petróleo (353 y 354)	0.00%	0.00%	4.06%	0.02%	2.67%	6.17%	26.97%	32.34%	96.67%	-99.91	-71.82	24.11	-100.00	-99.73	92.56
11. Fabricación de productos de caucho y plástico (355 y 356)	14.68%	1.77%	1.35%	0.37%	2.42%	2.91%	52.10%	23.64%	44.65%	-31.74	-55.77	-48.26	12330.92	335.40	36.03
12. Productos minerales no metálicos (361, 362 y 369)	0.58%	0.15%	0.26%	0.14%	4.38%	0.76%	20.53%	17.25%	9.29%	-96.73	-52.13	-87.57	1175.71	-79.75	-0.30
13. Productos metálicos de base elaborados (371, 372 y 381)	16.13%	2.41%	4.50%	0.79%	12.27%	1.24%	56.74%	48.65%	46.39%	-23.25	54.98	-30.31	6186.66	16.89	956.16
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	0.37%	2.62%	5.70%	0.01%	2.11%	2.19%	86.72%	81.49%	88.09%	-98.29	-50.07	-4.34	12289.63	636.85	660.31
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	1.88%	2.32%	2.14%	2.49%	1.51%	2.86%	77.44%	81.52%	89.61%	-80.14	-59.56	-39.34	133.93	813.26	118.93
Total	5.38%	1.36%	2.10%	16.67%	8.11%	6.14%	41.26%	31.78%	39.02%	-77.95	-90.53	-91.76	-67.71	-83.17	-65.78

FUENTE: Elaboración propia, basada en información del Cuadro 6.

Cuadro No. 11
Nicaragua: Coeficientes de esfuerzo exportador y dependencia externa
Orientación de la producción y orientación del comercio

Lista Común CIU	Esfuerzo exportador Intra regional			Esfuerzo exportador Extra regional			Dependencia externa Extra regional			Orientación de la producción			Orientación del comercio		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
1. Fabricación de productos alimenticios (311-312)	6.22%	2.46%	1.09%	24.17%	29.94%	6.10%	3.70%	20.28%	11.59%	29.93	69.89	-33.98	-74.06	-75.89	-77.15
2. Industrias de bebidas (313)	2.12%	0.65%	2.25%	0.06%	0.48%	0.79%	3.80%	6.16%	3.77%	-90.67	-94.08	-72.06	3214.43	290.48	265.31
3. Industria del tabaco (314)	0.10%	0.10%	4.18%	8.78%	1.30%	4.15%	0.27%	0.09%	3.46%	-62.05	-92.69	-23.46	-98.90	-78.44	28.51
4. Fabricación de textiles (321)	0.02%	10.78%	73.46%	0.01%	3.41%	2.03%	8.92%	34.96%	57.69%	-99.85	-25.59	593.52	121.61	825.40	4518.81
5. Fabricación de calzado, prendas de vestir y artículos confeccionados (322-324)	15.84%	7.75%	31.91%	1.05%	11.40%	54.21%	2.69%	50.44%	81.25%	-27.79	0.38	691.15	1422.31	98.99	-24.83
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	23.42%	8.52%	16.59%	12.70%	10.89%	20.82%	3.25%	11.01%	23.55%	54.46	1.80	243.72	85.72	129.25	1.79
7. Fabricación de papel y sus productos (341)	5.08%	4.77%	16.24%	0.00%	0.00%	0.52%	32.09%	32.11%	39.55%	-78.28	-75.00	54.01	--	--	3850.97
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	3.07%	0.26%	0.16%	0.25%	0.06%	0.17%	15.51%	23.43%	40.90%	-85.79	-98.33	-96.97	1117.93	1247.16	26.22
9. Fabricación de sustancias químicas (351 y 352)	31.31%	18.21%	13.63%	1.67%	2.91%	3.09%	42.80%	57.19%	54.12%	41.01	10.77	53.59	1786.43	1730.25	464.10
10. Productos de refinación del petróleo (353 y 354)	1.58%	1.29%	2.46%	0.00%	1.08%	0.02%	28.71%	2.67%	43.35%	-93.26	-87.57	-77.23	--	249.36	16367.83
11. Fabricación de productos de caucho y plástico (355 y 356)	135.32%	10.24%	1.02%	0.00%	1.08%	7.25%	50.33%	48.11%	56.73%	478.54	-40.66	-24.05	--	2682.18	-82.03
12. Productos minerales no metálicos (361, 362 y 369)	17.98%	2.29%	2.81%	0.04%	0.14%	0.00%	19.45%	12.02%	7.89%	-22.97	-87.27	-74.15	50617.92	4606.69	118316.73
13. Productos metálicos de base elaborados (371, 372 y 381)	42.34%	69.10%	71.24%	7.62%	62.41%	57.78%	57.15%	78.44%	66.55%	113.59	589.56	1085.28	459.58	224.23	57.44
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	26.78%	9.61%	166.45%	0.44%	6.09%	97.15%	78.18%	87.06%	93.57%	16.38	-17.67	2321.66	6039.94	361.88	118.81
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	2.70%	2.19%	6.32%	0.06%	0.81%	57.48%	61.65%	86.11%	90.38%	-88.21	-84.31	486.06	4682.06	693.16	-85.97
Total	11.65%	4.85%	4.78%	11.74%	14.22%	6.10%	27.67%	40.19%	41.45%	-76.61	-80.93	-89.11	-0.73	-65.85	-21.69

FUENTE: Elaboración propia, basada en información del cuadro 6.

Cuadro No. 12

Análisis de la relación entre el grado de especialización de las importaciones estadounidenses provenientes de Centroamérica, y el grado de especialización de las importaciones del Mercado Común Centroamericano, provenientes de los países centroamericanos.

País	Importaciones totales		Importaciones de MCCA provenientes de:		Grado de especialización Estados Unidos - Centroamérica				Grado de especialización Estados Unidos			
	(miles dol.)	No. de ítems	(miles dol.)	Base importaciones de MCCA			Base importaciones de los Estados Unidos					
				No. de ítems	Correlación	Coefficiente a/	Prueba T b/	No. de ítems	Correlación	Coefficiente	Prueba T	
Costa Rica	3,030,811.4	4,359	254,493.4	4,912	0.140	0.042	9.919	1,348	0.194	1.003	7.264	
El Salvador	2,252,463.6	4,297	323,942.7	4,912	0.080	0.021	5.595	776	0.084	0.012	2.341	
Guatemala	2,647,629.8	4,585	507,204.9	4,912	0.024	0.017	1.711	1,074	0.011	0.005	0.375	
Honduras	1,452,930.9	4,348	124,467.5	4,912	0.078	0.060	5.509	698	0.119	0.047	3.163	
Nicaragua	852,960.9	3,972	65,192.2	4,912	0.171	0.202	12.137	290	0.274	0.086	2.337	
Total	10,236,796.7		1,275,300.7									

FUENTE: Elaboración propia basada en información de MAGIC.

a/ Se estimó la siguiente regresión: $GEMCCA_i = a + b(GEEU_i)$; donde GEMCCA_i es el grado de especialización de las importaciones en el Mercado Común Centroamericano; y GEEU_i, el grado de especialización de las importaciones en el mercado de los Estados Unidos.

b/ La prueba de hipótesis tiene como hipótesis nula (H0) "b igual a 0", y como hipótesis alternativa (H1) "b diferente de cero".

Si el valor de la prueba T es mayor a 2.326, el coeficiente es significativo con 95% de confiabilidad, y con 90% de confiabilidad, si es mayor a 1.645.

Cuadro No. 13
Centroamérica: Coeficientes exportación/producto e Importación/demanda
Orientación de la producción y orientación del comercio

Lista Comun CIU	Exportación/producto Intrarregional			Exportación/producto Extrarregional			Importaciones/demanda Extrarregional			Orientación de la producción			Orientación del comercio		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
1. Fabricación de productos alimenticios (311-312)	4.67%	3.25%	4.62%	17.60%	13.50%	8.37%	6.23%	8.25%	7.86%	-18.92	-2.78	-29.00	-71.52	-61.00	-40.58
2. Industrias de bebidas (313)	1.18%	0.51%	2.08%	0.23%	0.17%	3.05%	5.81%	4.57%	9.14%	-94.87	-96.08	-71.91	452.46	399.68	-26.50
3. Industria del tabaco (314)	1.11%	0.79%	4.29%	4.75%	6.08%	13.31%	0.30%	0.25%	2.45%	-78.68	-60.12	-3.73	-74.91	-78.89	-65.29
4. Fabricación de textiles (321)	30.78%	10.70%	11.56%	71.51%	12.68%	9.22%	52.03%	26.02%	23.88%	272.49	35.78	13.64	-53.78	36.76	35.02
5. Fabricación de calzado, prendas de vestir y artículos confeccionados (322-324)	13.33%	4.64%	9.02%	1.91%	19.77%	20.91%	4.30%	12.58%	24.69%	-44.53	41.73	63.67	650.22	-61.95	-53.55
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	8.02%	4.67%	8.36%	24.57%	14.72%	27.89%	2.95%	4.74%	22.68%	18.66	12.61	98.23	-64.97	-48.55	-67.71
7. Fabricación de papel y sus productos (341)	28.50%	10.14%	21.16%	2.23%	7.90%	8.07%	50.64%	47.84%	52.48%	11.92	4.74	59.83	1271.85	107.95	182.12
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	9.95%	2.18%	1.49%	0.61%	4.14%	2.44%	25.26%	21.79%	15.37%	-61.52	-63.31	-78.47	1644.58	-14.89	-34.23
9. Fabricación de sustancias químicas (351 y 352)	39.32%	23.92%	20.57%	7.55%	11.70%	11.59%	57.76%	62.56%	53.40%	70.68	106.85	75.85	459.24	231.31	91.07
10. Productos de refinación petróleo (353 y 354)	2.20%	1.08%	1.66%	0.33%	2.42%	6.55%	40.44%	41.61%	65.76%	-90.79	-79.66	-55.09	623.75	-27.59	-72.67
11. Fabricación de productos de caucho y plástico (355 y 356)	52.48%	14.38%	25.03%	5.66%	13.20%	21.32%	45.41%	28.99%	61.54%	111.70	60.12	153.41	894.73	76.49	26.40
12. Productos minerales no metálicos (361, 362 y 369)	18.33%	7.49%	6.61%	1.31%	3.86%	2.57%	27.80%	18.48%	13.42%	-28.48	-34.11	-49.82	1401.25	214.86	176.54
13. Productos metálicos de base elaborados (371, 372 y 381)	33.38%	17.96%	24.83%	7.08%	12.01%	7.72%	64.23%	58.12%	57.79%	47.33	74.01	77.97	405.93	142.50	246.30
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	34.30%	11.29%	13.32%	6.21%	12.33%	8.27%	83.62%	77.08%	77.40%	47.50	37.16	18.08	493.43	48.29	73.45
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	5.48%	2.88%	3.64%	1.34%	6.14%	4.36%	65.36%	66.30%	72.98%	-75.14	-47.66	-56.28	337.91	-24.09	-10.04
Total	13.24%	6.57%	8.81%	14.22%	10.65%	9.48%	38.96%	35.39%	41.41%	-72.54	-82.78	-81.71	-6.85	-38.30	-7.12

FUENTE: Elaboración propia, basada en información del cuadro 6.

Cuadro No. 14
Centroamérica: Intercambio Comercial Intra regional y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(miles de dólares corrientes)

Lista Comun CIIU	Importaciones Intra regionales			Exportaciones Intra regionales			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994 a/
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	117,893	107,430	221,760	113,342	116,301	210,780	133,264	277,852	357,718	427,223	483,302	381,934	2,427,745	3,581,279	4,564,717
2. Industrias de bebidas (313)	3,004	3,935	23,449	4,966	3,863	21,356	25,782	36,240	100,106	965	1,253	31,284	420,782	758,070	1,024,797
3. Industria del tabaco (314)	1,450	1,246	10,979	1,595	1,862	10,575	414	562	5,365	6,825	14,298	32,796	143,775	235,313	246,344
4. Fabricacion de textiles (321)	119,866	53,071	52,954	121,183	51,841	68,131	120,195	149,178	163,074	281,503	61,436	54,328	393,649	484,422	589,230
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	52,426	29,424	80,702	52,768	27,846	76,358	17,441	69,471	220,871	7,551	118,597	177,001	395,938	599,988	846,434
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	21,356	12,395	41,362	20,816	13,931	31,502	5,960	12,583	82,583	63,801	43,881	105,041	259,671	298,097	376,653
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	37,818	43,173	86,810	37,799	33,590	83,995	133,016	288,630	406,164	2,958	26,180	32,055	132,606	331,354	397,025
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	7,530	6,825	6,177	8,629	5,386	5,511	28,749	66,503	65,511	531	10,256	9,022	86,686	247,524	369,134
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	217,717	180,140	276,181	206,619	180,945	234,134	679,393	1,114,773	1,201,158	39,664	88,516	131,933	525,418	756,408	1,138,271
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	8,411	9,952	9,492	7,227	6,612	9,955	222,833	427,274	1,073,419	1,072	14,799	39,216	328,100	611,129	598,669
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	43,269	46,681	90,632	36,470	48,579	106,074	60,205	118,953	509,033	3,936	44,610	90,353	69,500	337,933	423,854
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	42,414	24,342	39,510	37,435	27,328	35,549	79,535	78,820	81,898	2,677	14,067	13,840	204,209	364,784	538,201
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	80,743	62,001	138,575	86,053	70,274	134,961	420,520	466,335	691,713	18,260	46,968	41,960	257,807	391,229	543,592
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	64,434	41,456	72,136	60,329	37,222	77,743	862,849	986,708	1,813,685	10,914	40,682	48,258	175,877	329,811	583,477
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	18,677	12,704	25,920	17,087	9,841	20,211	583,023	637,756	1,450,165	4,189	21,012	24,189	311,590	342,292	555,250
Total	837,008	634,775	1,176,638	812,318	635,421	1,126,836	3,373,179	4,731,638	8,222,462	872,069	1,029,857	1,213,210	6,133,352	9,669,632	12,795,649

FUENTE: Elaboración propia, basándose en información de la SIECA, SADECEL, Banco Central de Costa Rica, Ministerio de Economía de El Salvador, Banco Central de Honduras, Banco Central de Nicaragua.

Cuadro No. 14 b
Centroamérica: Intercambio Comercial Intra regional y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(estructura porcentual)

Lista Comun CIU	Importaciones Intra regionales			Exportaciones Intra regionales			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994 a/
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	14.1	16.9	18.8	14.0	18.3	18.7	4.0	5.9	4.4	49.0	46.9	31.5	39.6	37.0	35.7
2. Industrias de bebidas (313)	0.4	0.6	2.0	0.6	0.6	1.9	0.8	0.8	1.2	0.1	0.1	2.6	6.9	7.8	8.0
3. Industria del tabaco (314)	0.2	0.2	0.9	0.2	0.3	0.9	0.0	0.0	0.1	0.8	1.4	2.7	2.3	2.4	1.9
4. Fabricacion de textiles (321)	14.3	8.4	4.5	14.9	8.2	6.0	3.6	3.2	2.0	32.3	6.0	4.5	6.4	5.0	4.6
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	6.3	4.6	6.9	6.5	4.4	6.8	0.5	1.5	2.7	0.9	11.5	14.6	6.5	6.2	6.6
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	2.6	2.0	3.5	2.6	2.2	2.8	0.2	0.3	1.0	7.3	4.3	8.7	4.2	3.1	2.9
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	4.5	6.8	7.4	4.7	5.3	7.5	3.9	6.1	4.9	0.3	2.5	2.6	2.2	3.4	3.1
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	0.9	1.1	0.5	1.1	0.8	0.5	0.9	1.4	0.8	0.1	1.0	0.7	1.4	2.6	2.9
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	26.0	28.4	23.5	25.4	28.5	20.8	20.1	23.6	14.6	4.5	8.6	10.9	8.6	7.8	8.9
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	1.0	1.6	0.8	0.9	1.0	0.9	6.6	9.0	13.1	0.1	1.4	3.2	5.3	6.3	4.7
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	5.2	7.4	7.7	4.5	7.6	9.4	1.8	2.5	6.2	0.5	4.3	7.4	1.1	3.5	3.3
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	5.1	3.8	3.4	4.6	4.3	3.2	2.4	1.7	1.0	0.3	1.4	1.1	3.3	3.8	4.2
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	9.6	9.8	11.8	10.6	11.1	12.0	12.5	9.9	8.4	2.1	4.6	3.5	4.2	4.0	4.2
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	7.7	6.5	6.1	7.4	5.9	6.9	25.6	20.9	22.1	1.3	4.0	4.0	2.9	3.4	4.6
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	2.2	2.0	2.2	2.1	1.5	1.8	17.3	13.5	17.8	0.5	2.0	2.0	5.1	3.5	4.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, basada en informació de la SIECA, BADECEL, Banco Central de Costa Rica, Ministerio de Economía de El Salvador, Banco Central de Honduras, Banco Central de Nicaragua.

Cuadro No. 15
Costa Rica: Intercambio Comercial con Centroamérica y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(estructura porcentual)

Lista Comun CIU	Importaciones Centroamerica			Exportaciones Centroamerica			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994 a/
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	16.0	14.9	16.4	12.0	22.2	22.8	2.8	2.5	2.3	67.3	31.6	24.1	45.0	40.5	37.5
2. Industrias de bebidas (313)	0.4	0.6	2.6	1.2	0.8	0.7	0.9	0.8	0.9	0.5	0.0	3.3	5.9	8.3	8.3
3. Industria del tabaco (314)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.4	0.0	1.9	1.7	1.0
4. Fabricacion de textiles (321)	19.1	14.6	8.0	15.8	3.7	2.1	3.0	4.1	1.5	4.2	4.8	4.1	3.8	2.6	2.0
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	8.7	7.8	14.4	4.6	3.3	3.4	0.3	0.9	2.7	1.7	15.8	18.6	4.9	3.6	3.8
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	0.9	0.7	1.6	3.5	3.1	3.8	0.1	0.3	1.4	1.7	3.8	6.7	5.1	3.3	2.7
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	5.3	6.7	9.5	2.7	4.3	5.3	5.2	8.2	7.2	0.4	3.2	2.7	2.7	5.5	3.9
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	0.7	1.3	0.4	0.9	0.9	0.7	1.0	2.7	1.2	0.1	1.0	0.9	1.5	3.0	3.4
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	24.4	32.2	25.8	23.0	22.5	15.7	16.7	23.0	14.6	10.9	10.7	12.2	8.2	10.2	13.0
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	0.6	1.5	0.1	0.0	0.2	0.2	8.5	9.8	10.8	0.6	1.9	2.4	3.7	3.0	3.0
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	5.3	6.2	7.2	6.4	12.0	16.3	1.4	2.6	7.9	0.9	7.9	9.4	1.7	4.7	4.7
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	4.3	2.4	3.1	1.6	6.6	4.6	2.0	1.7	1.0	0.3	1.7	0.8	2.6	3.7	3.8
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	6.7	6.8	4.9	14.3	9.8	11.3	15.0	11.5	9.6	2.7	4.9	5.6	3.6	2.9	3.2
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	4.8	2.6	3.6	12.8	9.6	12.6	25.0	21.1	23.3	6.2	7.9	7.7	4.0	5.8	8.5
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	2.6	1.9	2.2	1.3	1.1	0.5	18.0	11.0	15.7	1.2	4.4	1.4	5.4	1.1	1.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: SIECA, BADECEL, Banco Central de Costa Rica

Cuadro No. 16
El Salvador: Intercambio Comercial con Centroamérica y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(estructura porcentual)

Lista Comun CIIU	Importaciones Centroamerica			Exportaciones Centroamerica			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994 a/
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	14.4	16.0	17.0	7.5	12.7	15.2	5.6	8.4	5.1	27.0	27.5	23.5	31.1	31.8	29.0
2. Industrias de bebidas (313)	0.3	0.3	1.7	0.3	0.9	2.8	0.5	0.7	1.5	0.1	0.2	4.7	5.8	5.8	5.4
3. Industria del tabaco (314)	0.4	0.7	2.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.9	2.3	2.0
4. Fabricacion de textiles (321)	11.7	4.7	3.8	23.9	14.4	7.4	4.3	4.0	3.7	66.7	26.7	13.3	11.1	8.2	7.8
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	5.5	4.8	5.2	9.9	6.5	11.2	0.4	1.9	2.4	0.7	20.8	28.6	10.1	8.3	8.3
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	4.9	4.6	7.2	0.8	0.5	0.6	0.2	0.2	1.0	0.1	0.8	1.4	1.8	1.2	1.4
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	3.0	4.0	3.2	9.3	14.0	14.2	3.0	5.2	4.1	0.2	3.8	6.8	1.7	3.0	3.0
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	0.6	0.4	0.4	2.2	1.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.1	0.2	0.4	1.9	3.9	4.3
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	27.1	30.0	22.5	16.1	25.3	20.2	22.5	23.8	13.2	2.3	8.2	8.7	10.3	9.0	9.1
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	0.5	1.2	0.9	2.5	1.0	0.2	1.9	3.7	12.3	0.1	0.9	2.5	8.7	8.6	8.4
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	6.0	7.4	8.6	2.7	3.6	5.9	1.7	2.4	5.9	0.4	0.7	2.5	0.7	3.3	2.8
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	5.9	4.9	3.7	1.9	0.5	0.4	2.3	1.5	1.0	0.0	0.2	0.1	3.3	3.6	4.4
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	8.9	13.8	15.4	11.5	12.0	12.2	12.1	9.9	6.8	1.7	3.8	4.3	3.5	4.3	4.4
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	8.6	5.3	5.8	8.2	5.7	6.6	26.2	21.0	22.2	0.3	5.2	1.4	4.0	3.5	3.9
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	2.4	1.8	2.5	3.3	1.3	1.8	18.6	16.7	20.2	0.3	0.5	1.8	4.1	3.2	5.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: SIECA, BADECEL, Ministerio de Economía de El Salvador.

Cuadro No. 17
Guatemala: Intercambio Comercial con Centroamérica y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(estructura porcentual)

Lista Comun CIU	Importaciones Centroamerica			Exportaciones Centroamerica			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	12.7	18.3	21.2	15.1	18.5	19.8	3.3	6.7	4.9	34.2	62.3	48.4	38.1	38.9	39.1
2. Industrias de bebidas (313)	0.1	0.3	1.2	0.3	0.3	1.6	0.8	0.7	1.5	0.0	0.2	1.6	7.3	7.0	7.0
3. Industria del tabaco (314)	0.0	0.1	0.3	0.6	0.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	5.6	3.1	2.4	2.3
4. Fabricacion de textiles (321)	14.8	9.4	4.6	14.8	8.6	6.6	3.3	2.0	1.5	53.1	4.2	2.6	8.3	7.7	7.8
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	8.4	6.7	8.4	5.8	4.3	5.6	0.4	0.6	1.7	0.4	7.9	5.4	10.6	10.7	10.6
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	3.0	2.2	2.6	0.7	1.6	2.7	0.2	0.2	0.8	1.9	4.0	3.5	3.4	3.0	3.0
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	5.3	11.8	12.6	4.6	2.7	2.9	2.7	4.6	3.8	0.0	1.9	1.5	1.5	1.3	1.3
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	1.2	1.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.8	0.7	0.6	0.1	0.1	0.1	0.8	0.8	0.8
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	24.3	17.6	16.0	27.3	33.1	25.3	21.7	25.2	16.1	5.0	10.8	11.1	3.3	3.2	3.2
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	1.6	0.4	0.7	0.1	1.2	1.2	8.4	11.9	13.9	0.0	0.2	5.8	0.0	0.0	0.0
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	3.6	8.1	8.7	5.7	7.7	9.1	1.5	2.0	5.6	0.7	3.0	9.3	1.3	1.2	1.2
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	2.7	3.2	1.5	10.0	5.0	4.5	2.7	1.6	1.1	0.8	1.2	2.2	3.9	3.3	3.3
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	13.0	10.8	11.5	5.7	9.4	12.4	12.1	9.7	8.7	2.9	1.9	0.7	6.8	6.5	6.6
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	7.3	7.8	8.3	6.1	4.5	3.9	25.6	21.0	18.9	0.3	1.0	1.3	1.8	1.4	1.4
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	2.1	1.7	1.7	2.5	2.0	2.5	16.5	13.2	21.0	0.4	0.6	0.8	9.8	12.5	12.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: SIECA/BADECEL

Cuadro No. 18
Honduras: Intercambio Comercial con Centroamérica y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(estructura porcentual)

Lista Comun CIU	Importaciones Centroamerica			Exportaciones Centroamerica			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994 a/
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	13.8	9.8	19.3	21.0	14.1	15.7	5.1	5.9	5.2	46.2	46.0	12.9	35.2	36.7	38.9
2. Industrias de bebidas (313)	1.5	0.6	3.7	0.0	0.0	1.4	0.9	0.6	1.3	0.0	0.0	0.3	9.5	9.1	10.6
3. Industria del tabaco (314)	0.4	0.2	0.2	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.3	1.1	6.9	8.4	2.9	3.0	2.7
4. Fabricacion de textiles (321)	9.0	9.5	4.2	9.5	6.0	6.5	5.4	3.2	2.0	11.5	5.2	2.1	6.5	2.6	2.0
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	1.3	1.0	2.9	3.9	5.5	5.2	1.4	3.7	4.4	1.5	8.3	11.2	3.7	5.5	7.8
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	1.2	0.2	0.5	7.3	10.4	11.4	0.2	0.4	0.7	35.7	10.1	45.0	8.2	6.2	7.2
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	2.6	4.7	6.2	0.8	6.5	21.9	5.9	8.4	5.1	1.4	3.0	1.3	3.1	3.2	4.3
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	0.5	0.5	0.9	0.1	0.5	0.0	0.7	1.3	0.3	0.0	4.2	3.1	1.6	1.6	1.8
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	29.1	39.2	26.6	38.0	37.5	16.4	14.9	22.7	13.1	1.9	2.1	10.4	6.2	6.1	6.6
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	2.3	6.5	1.8	0.0	0.0	0.4	4.9	10.8	14.7	0.0	3.3	0.2	7.9	10.0	0.2
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	3.2	6.1	8.9	3.9	6.2	2.9	2.7	3.4	6.4	0.0	1.4	2.2	1.4	4.8	4.5
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	9.9	5.3	5.4	0.5	0.5	0.7	2.4	2.0	0.9	0.0	2.3	0.7	4.8	4.3	5.5
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	9.5	7.9	10.6	13.8	7.7	11.4	10.2	8.7	8.0	0.2	6.5	1.1	4.6	4.3	5.3
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	13.9	7.0	5.3	0.1	2.8	4.8	28.1	17.3	23.8	0.0	0.4	0.6	1.3	1.5	1.8
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	1.7	1.4	3.4	1.1	1.9	0.8	17.3	11.6	13.7	0.5	0.2	0.4	3.1	1.1	0.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: SIECA/BADECEL/Banco Central de Honduras

Cuadro No. 19
Nicaragua: Intercambio Comercial con Centroamérica y con el Resto del Mundo
Valor Bruto de la Industria Manufacturera
(estructura porcentual)

Lista Comun CIU	Importaciones Centroamerica			Exportaciones Centroamerica			Importaciones Resto del Mundo			Exportaciones Resto del Mundo			Valor Bruto de la Produccion Manufacturera		
	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994	1978	1991	1994
1. Fabricacion de productos alimenticios (311-312)	13.1	22.6	21.2	23.4	19.9	9.6	3.6	11.6	7.3	90.2	82.5	42.2	43.8	39.2	42.2
2. Industrias de bebidas (313)	0.0	1.4	1.6	1.3	1.7	7.3	0.8	1.3	0.8	0.0	0.4	2.0	7.3	13.1	15.4
3. Industria del tabaco (314)	0.1	0.1	1.2	0.0	0.1	3.5	0.0	0.0	0.2	1.9	0.5	2.7	2.5	5.1	4.0
4. Fabricacion de textiles (321)	14.7	3.6	1.8	0.0	6.6	16.7	1.7	2.6	1.2	0.0	0.7	0.4	4.2	3.0	1.1
5. Fabricacion de calzado, prendas de vestir y articulos confeccionados (322-324)	4.1	1.3	2.1	5.1	2.4	7.4	0.3	2.2	3.5	0.3	1.2	9.8	3.8	1.5	1.1
6. Industria de la madera y sus productos, y de corcho; muebles (331 y 332)	1.0	1.7	2.3	6.1	3.7	7.2	0.2	0.4	0.7	3.3	1.6	7.1	3.0	2.1	2.1
7. Fabricacion de papel y sus productos (341)	6.1	5.2	6.1	0.6	0.7	2.1	3.0	1.3	1.6	0.0	0.0	0.1	1.5	0.8	0.6
8. Imprentas, editoriales e industrias conexas (342)	1.6	1.1	0.5	0.3	0.1	0.0	0.7	0.7	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	1.4	1.3
9. Fabricacion de sustancias quimicas (351 y 352)	27.1	28.3	31.9	37.3	23.2	12.2	27.7	21.4	16.5	2.0	1.3	2.2	13.9	6.2	4.3
10. Productos de refinacion petroleo (353 y 354)	0.6	0.3	0.7	1.0	4.8	9.9	8.7	0.7	18.2	0.0	1.4	0.1	7.3	18.2	19.3
11. Fabricacion de productos de caucho y plastico (355 y 356)	7.3	8.4	3.9	3.3	0.2	0.0	2.3	2.6	1.6	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1
12. Productos minerales no metalicos (361, 362 y 369)	5.4	4.1	4.2	4.7	2.2	3.0	2.2	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	3.0	4.7	5.1
13. Productos metalicos de base elaborados (371, 372 y 381)	10.2	9.1	14.1	12.1	32.5	10.8	11.3	6.7	7.8	2.2	10.0	6.9	3.3	2.3	0.7
14. Maquinaria, equipo y suministros (382 y 383)	6.8	9.9	7.0	4.1	1.0	6.8	22.4	25.4	24.2	0.1	0.2	3.1	1.8	0.5	0.2
15. Material de transporte, equipo profesional y manufacturas diversas (384, 385 y 390)	2.0	3.0	1.4	0.7	0.8	3.3	15.1	22.2	14.6	0.0	0.1	23.4	3.0	1.9	2.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: SIECA, BADECEL, Banco Central de Nicaragua

Gráfico 1

Centroamérica: Posiciones Competitivas

1978, 1991, 1994

