



**NACIONES UNIDAS**  
**CONSEJO**  
**ECONOMICO**  
**Y SOCIAL**



Distr.  
RESTRINGIDA  
E/CEPAL/MEX/SEM.9/R.15  
8 de noviembre de 1982

ORIGINAL: ESPAÑOL

**C E P A L**

**Comisión Económica para América Latina**

**Seminario Regional para la Formación y  
Cepacitación de la Mujer y la Familia  
Rural a través de Escuelas Radiofónicas,  
auspiciado por el Fondo de Contribuciones  
para el Decenio de las Naciones Unidas  
para la Mujer y la Comisión Económica  
para América Latina**

**México, D.F., 8 a 12 de noviembre de 1982**



**PASELE, PASELE, AQUI NO LE CUESTA NADA... APRENDER:  
UN ENFOQUE INTEGRADOR EN LA COMUNICACION EDUCATIVA**

Faint, illegible text at the top left of the page.

Faint, illegible text below the first block on the left.

Faint, illegible text in the center of the page.

Faint, illegible text at the top center of the page.

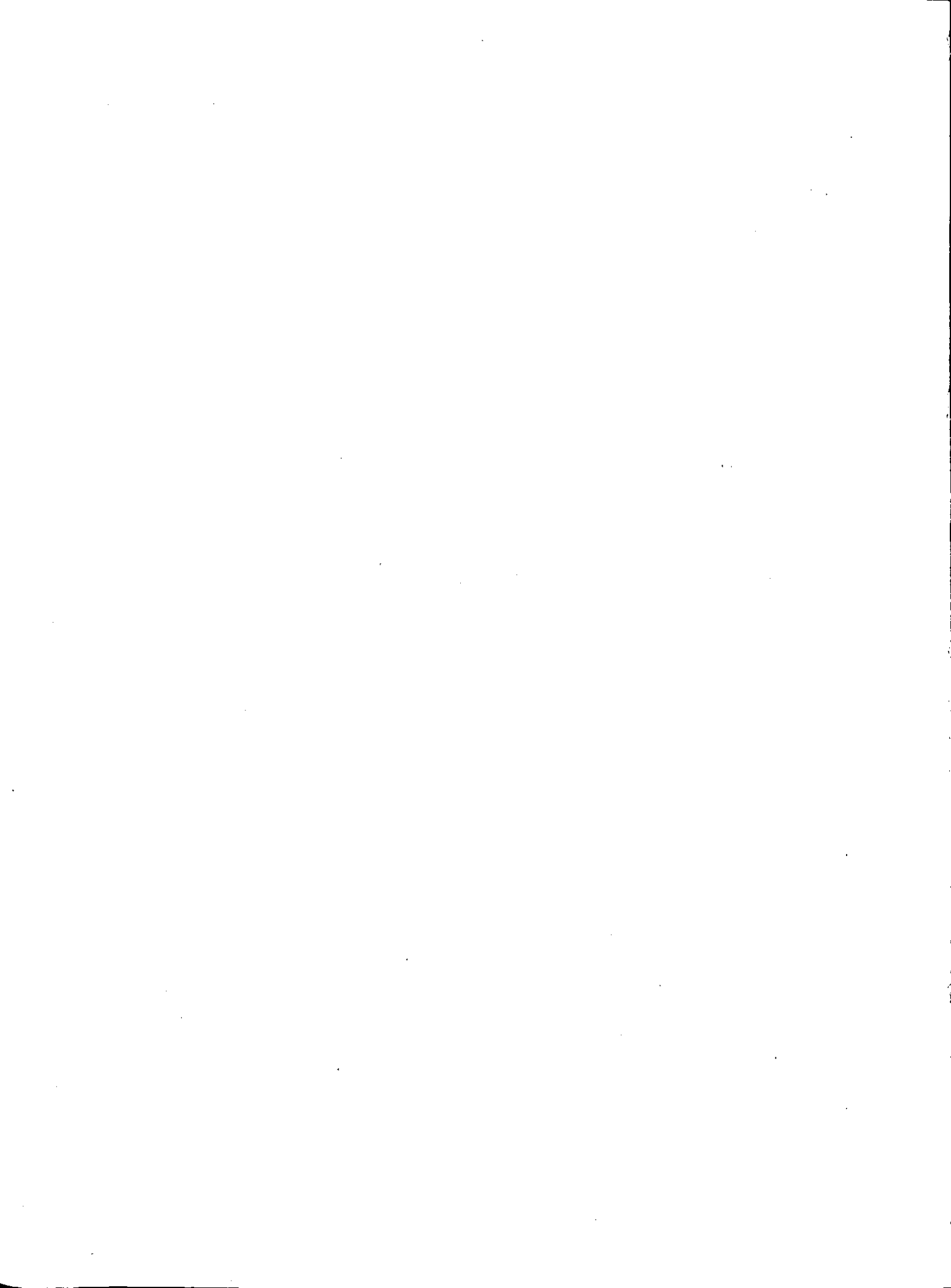
Faint, illegible text at the top right of the page.

127  
Faint, illegible text block in the middle of the page.

Faint, illegible text block at the bottom of the page.

Fásele, pásele, aquí no le cuesta nada... aprender: un enfoque integrador en la comunicación educativa.

Marta Acevedo  
Radio Educación  
Secretaría de Educación Pública.



Este proyecto se inició debido a la necesidad de producir información relevante para la clase trabajadora en una radiodifusora cultural que se proponía diversificar su auditorio. Pásele, pásele aquí no le cuesta nada... aprender, se planteó como un programa de apoyo educativo donde lo ideológico era una forma de conocer lo social. Así lo que se consideró información relevante, aquella que permite al adulto explorar y entender la sociedad donde vive e influir activamente en las condiciones de su vida diaria, quedó plasmada en formas coloquiales asequibles, en formatos parecidos a los que la clase trabajadora consume: en radionovelas.

Los campos de la comunicación y la ideología se han vinculado por lo general en trabajos de investigación de análisis de contenido o en aquellos que se refieren a las influencias y efectos de los productos ideológicos en diversos grupos sociales, más que a proponer un tipo de producción de programas y a tener un seguimiento de lo que el destinatario aprehende de ellos.

En Radio Educación se presentó la oportunidad de plantear un proyecto de investigación-producción donde al mismo tiempo que se elaboraron productos ideológicos en 99 programas a partir de un análisis de las necesidades de información de varios sectores populares, se pudo tener un acercamiento de lo que sucedió con

esta información en varios grupos de adultos. Se experimentó así un enfoque integrador de una posibilidad en comunicación.

Para ubicar el proyecto se tiene que considerar a grandes rasgos:

- I. La producción y circulación de la información que se da en un país capitalista dependiente.
- II. Las orientaciones teóricas que permiten entender la producción, circulación y consumo de las significaciones ideológicas.
- III. Las significaciones ideológicas y la lucha de clases.

#### I. PRODUCCION Y CIRCULACION DE LA INFORMACION EN MEXICO

Las tendencias del aparato moderno de producción van posponiendo las necesidades sociales en favor de un proceso de acumulación internacional. Pareciera ser una condición universal la relativa escasez de ciertos bienes y servicios comparada con las cantidades que una sociedad requiere y necesita. La economía política tiene que ver -en su más amplio sentido- con: cómo se asignan los recursos a fin de satisfacer ciertas necesidades dejando otras de lado; las decisiones que se hacen para producir ciertos bienes y servicios y otros no; las políticas que permiten a las organizaciones e instituciones conducirse y las políticas que determinan la dis-

tribución de estos bienes y servicios. En México es pñtente la distribución desigual de bienes y servicios; esto se refleja en las condiciones de vivienda, salud y transporte, y en las oportunidades diferenciadas en el acceso a la educación, al empleo y a la información relevante. Todo esto opera en contra del desarrollo de una conciencia social y de una movilización política que cuestionen la organización de esta "escasez natural". Aunado a esto, los sectores que tienen menos oportunidad de representar sus intereses objetivos en la sociedad y de comunicar sus necesidades, se quedan "traducidos" (4) cultural y políticamente y relegados económicamente. Dentro del sistema hay una brecha considerable entre aquellos que tienen acceso a la información relevante y la población que carece de este recurso. Esta brecha se mantiene dado el tipo de asignación de recursos, decisiones y políticas que se aplican para producir y distribuir información y productos culturales, tanto por parte del Estado como de la iniciativa privada.

a) La Información y las Empresas Privadas

Quienes planean y producen para la clase trabajadora dentro de la iniciativa privada no caen en la contradicción de elaborar mensajes que cuestionen valo-

(4) Usamos este término para expresar cómo una clase ajena representa los supuestos intereses culturales, formas de ser y lenguaje de los sectores que no tienen posibilidad de hacerlo.

res, normas y representaciones hegemónicas, aunque sí se preocupan por modernizarlos. Tanto los productos culturales de procedencia nacional como los transnacionales aportan elementos que gratifican al receptor, conformándolo con el estado de cosas: le muestran una parte de la realidad que se toma como la realidad entera; tienden a exponer lo ya aceptado aunque tome un cariz de denuncia (las causas son consecuencias de la situación, por tanto lo que se denuncia no se puede eliminar); estructuran la resignación y la pasividad como conductas aceptables aunque alienen en ocasiones la protesta individualista -los desenlaces premian o castigan conductas "aceptadas" o "desviadas" y dentro de lo que constituye el campo tradicionalmente informativo, la prensa y los noticiarios, son la amalgama de periodistas desinformados, de la noticia como esparcimiento o encabezado amarillista, y del manejo transnacional de la noticia.

Al tener los productos culturales un comentario sociopolítico, la cuestión de quién los produce, y quién los distribuye y cómo, es toda una esfera que confiere fuerza al grupo o grupos que la manejan, y en México la industria de la información colectiva nace y crece con el capital industrial y bancario extranjero.

Fátima Fernández hace un recuento detallado, basado en actas constitutivas y registros de la propiedad, de cómo el capital de Azcárraga Vidaurrueta y Socios de



Mty. se ligan a NBC y a RCA (Radio Corporation of America) para extenderse a todo el país, y dar salida a la producción norteamericana de discos y fonógrafos.(2)

Aunque el gobierno tiene competencia directa en el control básico de las empresas radiodifusoras y televisivas, al decidir a quiénes otorga licencias para transmitir o a quiénes vende papel (PIPSA), e ingerencia por ley, en el "control de calidad" de los productos que se elaboran con fines de interés público, esto no impide que esas empresas definan los términos (prioritarios) en que operan: para quiénes producen, con qué tipo de contenidos, en qué formas se establece la circulación y alcance, qué agencias publicitarias respaldan qué producción, etcétera.

b) La Información y la Administración Pública

Las relaciones ambiguas, a menudo corruptas, que se establecen entre empresas privadas y gobierno dan cuenta de los vaivenes y contradicciones (3) de la fuerza de negociación del Estado mexicano ante el factor de dominio que ejercen los Estados Unidos.

(2) Fátima Fernández, La Industria de Radio y Televisión, gestación y desarrollo; Nueva Política vol. 1, No. 3 1976; 237-241.

(3) Guillermo Morales Blumenkron, empresario de la radiodifusión, diputado, gobernador y senador agradeció así "la noble comprensión del régimen del señor licenciado Adolfo López Mateos, atento a la superación de México y a la afirmación de su estructura democrática, decidida y oportunamente nos concedió su determinante concurso para materializar nuestros propósitos, que han cristalizado en una ley y su respectiva reglamentación, que garantizan ampliamente el ejercicio de nuestras funciones específicas sobre la base de una libertad de expresión autolimitada por nuestras propias convicciones cívicas y morales".

Antes de la entrada en vigor de la Ley Federal de Radio y Televisión el 20 de enero de 1960, existía el Reglamento de las estaciones radiodifusoras comerciales, culturales y de experimentación científica y de aficionados del 21 de mayo de 1942 (4) que sólo contemplaba los aspectos técnicos de esta actividad. Esto es, tuvieron que pasar treinta y nueve y diez años respectivamente para que el gobierno elaborara lineamientos generales de las actividades de interés público: la radiodifusión y la televisión.

Para entonces México se encuentra con una industria consolidada de la conciencia que sigue los patrones norteamericanos de producción y distribución: saturación de frecuencias; operación sostenida por la venta de publicidad; las mejores bandas reservadas para los grupos monopólicos; "libre mercado del mensaje" etcétera.

El panorama de la prensa no es muy diferente. Ahí el gobierno cuenta con resquicios y control considerables que aprovecha de varias maneras, como apunta José Carreño. "el estado no aspira a la participación comprometida en una sociedad plural sino a representarla toda a su manera... análisis y diatriba visceral, examen doctrinario se confunden en la tarea común de reproducir la confusión y el diversionismo. No obstante puede verse

(4) José Jacinto Borges Contreras asienta en su tesis esta fecha como la de entrada en vigor del reglamento, aunque se elaboró durante el período cardenista. Tesis profesional, Escuela Nacional de Economía, México 1973-146

en el experimento pluralista un ángulo positivo, particularmente en lo que atañe al pensamiento crítico" (5)

El Estado está lejos de ofrecer los mínimos informativos contemplados en los proyectos del Plan Básico de Gobierno e implícitos luego en la Reforma Constitucional de 1977. Pero aún así estos mínimos informativos se piensan más en función de los que el pueblo -entidad sin clase- pareciera derecho a tener, que los que hemos llamado información relevante.

c) La Información y la Izquierda

Más bien sería la izquierda la que sistemáticamente tendría que sostener la producción de información relevante, pero el grueso de su capital lo concentra en la industria editorial siguiendo patrones no muy diferentes a los anteriores a la Revolución Industrial (manuscrito, papel, prensa). Y esto se da gracias a que la industria del libro se encuentra con pocas restricciones que el sistema exige a otros medios. La tecnología que requiere no es altamente sofisticada, la oportunidad para que sea rentable no precisa de un gran capital y las decisiones de lo que hay que publicar dependen en gran parte del editor. El libro y la revista especializada, además de ser productos culturales, tienen asegurados ciertos mercados: los de la clase media educada principalmente, en un país que no agota ediciones de 3 mil ejemplares.

De esta manera la izquierda se ha volcado sobre este medio como

(5) José Carreño Carlón, hechos, contrahechos y derechos informativos. Nexos No. 13, 1979:52-55

via primordial para expresarse. Queda también el campo de la revista de divulgación, que tiene características semejantes de producción a las del libro, pero que al estar restringida por los procesos de distribución -desde el correo hasta la Unión de Voceadores- ha paralizado varios intentos de utilizar este medio.

Pero aparte de esto, dentro de la izquierda, los estratos medios en partidos políticos, algunos sindicatos y otras organizaciones han descuidado bastante la producción de información relevante para la clase trabajadora. Entre los que se han abocado a esa tarea encontramos dos tendencias, una cae en lo que Lombardi Satriani llama subcultura juvenil politizada que testimonia "una búsqueda frecuentemente confusa y contradictoria, de formas culturales alternativas a las opuestas como universales y como las únicas válidas, en un proceso especialmente vivo y fecundo de resultados políticos, pero lo acompañan también resultados, por lo menos confusos, que no contribuyen a la difusión de una conciencia crítica de la dinámica cultural presente en nuestra sociedad y de la utilización política de tal dinámica de las clases por el poder" (6). Por otro lado el tipo de producto más expresamente político de la izquierda, mantiene en muchos casos, una dinámica maliquea que considera información relevante "aquello que se presenta como inmediatamente político, dejando de lado intereses culturales más amplios, y poniendo todo el énfasis en los antagonismos de clase.

1) Lombardi Satriani; apropiación y distrucción de la cultura de las clases subalternas. Nueva Imagen, 1978:12

La jerga rígida de la prensa obrera mantiene en muchos casos restos estalinistas que no han sido fáciles de erradicar. Además, los términos en que se estructura el discurso político, no son comprendidos en su significado exacto, en gran parte por las formas para establecerlo: hojas mal impresas que no invitan a la lectura, discursos donde media una distancia no rebasable, cine que mejor podía leerse, etc. Una segunda tendencia se interesa por encontrar puentes entre la teoría y las necesidades de información y porque elementos de la clase trabajadora intervengan y participen en la producción de información relevante, así se van encontrando formas donde ésta se ha ido fusionando con las exigencias culturales de tal clase. Este tipo de experiencias son contadas y tienen una circulación limitada y pocos recursos económicos.

El panorama tan desequilibrado de producción y circulación de ignorancia y el de producción y distribución de información relevante, no es posible considerarlo como otra manifestación más de la desigualdad social. Se puede afirmar que lo que se da es una distribución óptima de ignorancia sobre ciertos procesos, en ciertas partes de la estructura social.

Dado el desarrollo de las fuerzas de producción en un país capitalista dependiente se combinan razones económicas y sociales para producir esta distribución óptima de la ignorancia. Para entender por qué ocurre esto habría que tomar en cuenta lo que son las ideologías.

## II. PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS SIGNIFICACIONES IDEOLOGICAS

Cuando económicamente hay formas de apropiación de trabajo y

del valor del trabajo, se establecen formas de dominación a través de la apropiación de un trabajo excedente y del valor excedente que le corresponde, esto es, la plusvalía. Esa explotación adquiere cuerpo a través de medios no económicos: formas de dominación en que las relaciones entre las clases son organizadas y sistematizadas. Estas formas de dominación no se ejercen por el uso de la fuerza en la mayoría de los casos, pero constituyen un sistema altamente integrado que funda y garantiza su funcionamiento.

El sistema de explotación se procesa:

- 1) Directamente, a través de la propiedad-no propiedad de los medios de producción y trabajo;
- 2) Indirectamente, a través de la negación de aquélla y de sus implicaciones: alimentando la suposición de que existe igualdad de oportunidades, conduciendo a la aceptación de los mismos valores, normas, criterios, moral, preceptos, ley. (8)

Dicho en pocas palabras, la ideología dominante se explica a través de las tentativas de justificación de tales hechos. Los diversos tipos y los varios niveles en que la justificación se hace, son difundidos, en gran medida, por los medios de comunicación. De esta manera vincular los fenómenos de la comunicación con la problemática sociológica de las ideologías es una tarea fundamental para entender la distribución óptima de ignorancia.

Dentro de la literatura sobre ideología vamos a seguir aquí el

(8) Miriam Limoeiro Cardoso: La Construcción de Conocimientos, cuestiones de teoría y método. ERA 1977:90

trabajo de Emilio de Ipola, que para nuestro proyecto resulta el más claro y concreto (9). Este autor caracteriza a las ideologías como "las formas de existencia y de ejercicio de las luchas de clase y sus derivados, en los dominios de los procesos sociales de producción de las significaciones sociales". Al incluir dentro de la definición "formas de existencia y de ejercicios de las luchas de clase y sus derivados" evita tomar a las ideologías tan sólo como mistificaciones, deformadas o falseadas (10) así como el punto de vista funcionalista que principalmente centra su análisis en la ideología como factor de regulación social, como sistema de representaciones que aseguran la cohesión social en general. La segunda parte de la definición se remite a las formas propiamente ideológicas de la lucha de clases, esto es, aquello por lo cual la lucha ideológica se distingue de la lucha económica y política, y tiene como dominio o registro lo que llama "los procesos sociales de producción de las significaciones sociales".

Los procesos sociales de producción de las significaciones sociales abarcan, de manera análoga a los procesos sociales de producción, a la circulación y al consumo. Esto es el proceso social de significaciones ideológicas es la unidad del proceso de producción (cómo son producidos, en qué condiciones materiales y sociales); del proceso de circulación (a través de qué medios de circulación o de comunicación en función de qué restricciones y también bajo qué condiciones materiales y sociales); y del consumo (bajo qué condiciones materiales y sociales).

(9) Emilio de Ipola: Ideología Sociedad y Comunicación, Mimeo 1979.

(10) —→



- (10) Lo que queda eliminado del análisis althusseriano es la eficacia de la autonomía relativa de las superestructuras en lo que se refiere a la transformación de la estructura. Esto porque el cuestionamiento de la clase dominada queda para él ausente del nivel ideológico. Así, toda transformación será resultado de un proceso únicamente objetivo, en el que la ideología no tendrá papel. En su pensamiento, si existe algún papel de este tipo, será el nivel de la ciencia y no de la ideología. Miriam Linceiro OpCit. 106.

Hay que ver qué se entiende en este contexto por significaciones sociales. Serían aquellos hechos, objetos, discursos, imágenes, gestos, conductas, frases que pueden ser analizados e "interpretados" como vehículos de determinadas significaciones sin que se "agote" en los efectos de significación que produce. Las significaciones sociales o ideológicas no designan ninguna clase de hechos constatables u observables, sino que designan un nivel de análisis. Son expresiones con una dimensión específica de los hechos de significación, dimensión cuya especificidad no es otra que la de remitir, y en esa medida expresar y afirmar, posiciones y contradicciones de clase.

### III SIGNIFICACIONES IDEOLOGICAS Y LUCHA DE CLASES.

Si se ha caracterizado a las ideologías como "formas de existencia y de ejercicio de las luchas de clase y sus derivados, en los dominios de los procesos sociales de producción de las significaciones ideológicas", habría que detenerse en la definición de la clase trabajadora y lo que significa lucha de clases y sus derivados dentro de las características que va adoptando el capitalismo hoy y su concreción en un país dependiente. Esta es una tarea a la que se ha avocado varios trabajos, aquí se harán solo algunos señalamientos a fin de enmarcar algunos de los contenidos de los programas de la serie.



Lo que se ha llamado producción directa, es parte esencial del sistema ya que ahí se produce la plusvalía, eje preponderante de la producción capitalista, sobre todo en países dependientes donde además, en ciertos sectores se dan niveles de sobreexplotación. Pero esta parte esencial se reproduce gracias a lo que existe fuera, las 24 horas del día.

La tendencia de estudios marxistas de concentrarse en la explotación dentro del proceso de producción y en la teorización de la actividad política, ha descuidado lo que se da en otras áreas y muy claramente una donde se refleja y concreta la situación de explotación: el área doméstica. La investigación en ciencias sociales al relegar esta área ha construido modelos insuficientes para entender la sociedad, y al tratar de analizar la relación de las mujeres con el capital, tenemos categorías conceptuales que no se prestan para hacerlo a fondo. Así la cuestión de las mujeres y por tanto la teoría para una actividad política, no solo está mistificada por la ideología dominante sino también por el sexismo de los científicos sociales.

El papel fundamental que juegan las mujeres dentro del capitalismo es el de trabajadoras domésticas. Este trabajo tiene una naturaleza coercitiva que determina una calidad de vida, subalterna y de dependencia y una calidad de relaciones tanto laborales, sociales, políticas como sexuales, que les infinge a las mujeres dondequiera que estén y en la clase a la que pertenezcan. La naturaleza del trabajo doméstico y las horas dedicadas a él serán diferentes, pero las relaciones que éste determina, tienen una base en común: es un trabajo que no se considera trabajo, es un trabajo no asalariado, es un trabajo relacionado a la "naturaleza femenina", es un trabajo que se hace por "amor". Además de lo que constituye la reproducción social -la producción, circulación y el consumo; están en una serie de instituciones que reproducen

cen hoy al sistema capitalista: los hospitales, algunos sindicatos y partidos, la tecnología, las escuelas y universidades, los medios de comunicación, la familia, "el amor"; todo esto es la fábrica social. En la fábrica social se plantea la utilización de los componentes sociales dirigidos a máximas ganancias dentro del espacio político más estrecho y negociado, espacio que permite alterar solo el equilibrio intraclase (los trabajadores de la industria avanzada pueden adquirir más poder que los de pequeñas o medianas industrias; un grupo empresarial puede conseguir más prebendas que otros). O sea el equilibrio que no se permite destruir es el que existe entre la clase dominante y la dominada. Pero en la fábrica social la clase trabajadora no puede ser definida sólo en términos de productividad a niveles individuales sumados dentro de una o varias fábricas, ni tampoco puede ser definida por si es o no asalariada.

En la fábrica social los trabajadores están involucrados en la producción industrial, pero también están los trabajadores no asalariados, las trabajadoras domésticas, los trabajadores del campo, los migrantes y desempleados, los trabajadores técnicos, los etnias, forman parte de la clase trabajadora.

La productividad de la clase trabajadora existe a nivel de fábrica social y en papel que les toca jugar a sus integrantes, no es necesariamente el de productor de plusvalía. (11)

La definición de clase trabajadora puede darse en base a la posición dentro de la producción, así como también en base a la capacidad estructural de determinar la organización social y a las prácticas sociales que asuman, cuando éstas contradigan la organización social sobre las que se funda su explotación y opresión (12).

1) Silvia Federicci: Counterplanning from the kitchen, Falling House Press, NY, 1975. 3:11.  
 2) Manuel Castells. Las clases sociales en A.L. Siglo XXI. 1974.

Pero la posición de clase y la práctica social no se dan mecánicamente, una como causa de otra. Estos desfases entre posición de clase y práctica se pueden explicar si se toma en cuenta: a) La contradicción que se da entre la capacidad para determinar la organización social de la clase trabajadora y el modo de producción de una sociedad capitalista que se refleja en el conocimiento de normas y valores, en el tipo de visiones y prácticas y esto da lugar a diferentes tipos y niveles de conciencia; b) El propósito de la capacidad organizativa de la clase: si esta se empeña por un cambio del aparato de Estado existente y la construcción de uno con distinto contenido de clase, o bien si se empeña en adueñarse de parte del poder implantado (13).

c) Por las divisiones que se dan dentro de la clase, entre aquellos que tienen más capacidad para determinar la organización social, por tanto más poder; y aquellos que tienen menos capacidad para determinarla, por tanto menos poder. Esta división entre la clase trabajadora, la debilita a toda ella como tal.

Entre la clase trabajadora existe un continuum de poder (14) dentro del sector asalariado, tanto entre las industrias como entre las instituciones: tienen un grado más alto de negociación un obrero de la industria siderúrgica o automotriz, que uno de una pequeña empresa nacional; un maestro, que una afanadora de un hospital, un obrero de agroindustria de exportación, que un jornalero; parte de ese poder se basa en las habilidades de los individuos y en la fuerza de la organización que tenga. Hay otro continuum de poder para determinar la organización social entre cada tipo de industrias e instituciones: entre Hylsa, Pemex y Teléfonos hay una diferencia enorme con Jarritos; Ferrocarriles y SAI.

(13) Ibidem.

(14) Efecto político de la heterogeneidad en la estructura económica que proporciona las condiciones objetivas para que un sector de la clase trabajadora tenga mayor peso, mayor capacidad organizativa por estar situado en aspectos estratégicos o no, de la estructura productiva, dependiendo ésto del nivel de concentración de capital que existe de una a otra rama.

Pero entre la clase trabajadora hay otro continuum de poder, el que se da entre el sector asalariado y el no asalariado de la clase trabajadora, siendo las mujeres el componente mas representativo de este sector que realiza el trabajo de procrear la siguiente generacion de trabajadores y el de mantener condiciones tales para que el trabajador (o ella misma) pueda ir a laborar al otro dia. Este trabajo no se considera como tal, pero es trabajo no pagado que la clase dominante acapara para si. De la misma manera que el salario esconde el valor de la fuerza de trabajo y el trabajo creador de plusvalia, un no-salario esconde la relacion primordial de las mujeres con el capital.

Esta vision de la clase trabajadora entre asalariados y no asalariados permite:

- 1) Una amplia reserva de mano de obra barata y el abaratamiento de la mano de obra masculina.
- 2) Un enfrentamiento entre la clase trabajadora (para los obreros de la industria avanzada con prestaciones, la lucha de colonos; para un movimiento de maestros rurales, la situacion de las mujeres migrantes que irán a la ciudad como sirvientas o maquiladoras).
- 3) La division entre trabajadores asalariados y no asalariados se maneja hábilmente contra las mujeres, la fetichizacion del valor del trabajo se hace de otra manera, es un trabajo que se hace por "amor" en relaciones que se establecen "libremente", de la misma manera que el obrero se asocia "libremente" a una empresa.
- 4) El capital ha usado la relacion salarial, -el salario y la falta de él- para organizar la division internacional de trabajo que es la division primera de fuerza dentro de la clase trabajadora. Ha creado un mercado de trabajo para mujeres, para blancos, para negros y mestizos, a quienes corresponden escalas de salario diferentes y diferentes niveles de poder social, de capacidad para determinar la organizacion social.

5) No sólo el salario ha sido utilizado para dividir a los trabajadores entre sí, de los no asalariados, sino que ha sido la base para dividir la fábrica de la comunidad; el servicio personal del trabajo social; el tiempo de trabajo del de ocio; la economía de la sexualidad; lo público de lo privado; lo personal de lo político.

De esta manera algunos movimientos sociales que se han venido dando desde los sesentas a nivel mundial entre los negros, las mujeres, los estudiantes y los indígenas, se interpretarán de otra manera y no como movimientos de "minorías discriminadas" sino como luchas de la clase trabajadora dentro de la fábrica social, con intereses y prácticas que se contraponen a la organización social en la que se sustenta su explotación y opresión.

#### PASELE, PASELE Y LOS NIVELES DE ANALISIS DE LAS SIGNIFICACIONES IDEOLOGICAS.

En el proyecto se pretendió aprehender "en vivo" la reproducción social de las significaciones ideológicas, tomándolas como un intento de comprensión de la realidad.

Para unos personajes el intento de la realidad consistía en justificar el cómo de la dominación; para otros el intento de comprensión de la realidad consistía en aprehender y cuestionar el modelo de orden de la clase dominante, el por qué de la dominación.



Dentro del proyecto de investigación-producción, se grabaron 99 programas de radio de 20 minutos divididos en 33 temas relacionados con la vida e intereses inmediatos de varios sectores de la clase trabajadora que abarcaron 6 áreas: trabajo, educación y cultura; salud; organización y problemas urbanos y familia. En ellos se trató de plasmar información relevante sobre la estructura social a través de:

- Las interrelaciones particulares de las relaciones materiales de los personajes.
- Las significaciones ideológicas que se planteaban.
- Los niveles de análisis que los personajes hicieron de éstas.

Esto se desglosaba en diferentes situaciones particulares, que ligadas, podían dar una idea de lo general del tema. A su vez los temas particulares de la serie, vistos a lo largo de ella, abarcaban un enfoque general más amplio de la estructura social.

Así por ejemplo la situación "deserción escolar" tomaba en cuenta las particularidades que la constituyen: el precario nivel económico de una madre de familia, donde es común encontrar un alto índice de abandono por el hombre; consume este hecho como parte del sistema de cosas; consume además, imágenes de logrofatalismo que circulan en las foto y radionovelas, lo que a su vez produce justificaciones para que su hijo trabaje si éste no cumplió con las exigencias que el sistema escolar produce, exigencias que aunadas a la situación discriminada que el maestro produce dentro del salón

de clase, expulsan al niño del sistema escolar.

Pero estas significaciones ideológicas que se producen, circulan y consumen, se vuelven a reproducir al tener los individuos un nivel de análisis alienado de estas significaciones: aceptando la madre que su hijo es un "desertor" y no un expulsado del sistema; al maestro vehiculaque esto sucede por el descuido de los padres y las características de atraso del niño; al producir el sistema escolar planteamientos de "educación para todos", cuando los mecanismos que se implantan funcionan para restarle atención y posibilidades a la escolaridad básica.

Lo que hemos llamado falta de información relevante, producción de ignorancia sobre ciertos procesos, en ciertas partes de la estructura social, se relaciona directamente con el nivel de decodificación de las significaciones ideológicas de los individuos y por tanto con el tipo de conciencia de la dominación que tengan

|| (14).

Desde el punto de vista de la clase trabajadora, la conciencia falsa es una no conciencia que desvirtúa la realidad mediata e inmediata de los individuos y de los grupos, que se expresa en un comportamiento social enajenado, aceptando la dominación como cuestión dada, velando esto por la vía legal, la religiosa, la cultural, etc., con justificaciones que parten de la inexistencia de la lucha de clases y que estiman al Estado como la instancia reguladora de los pro-

(14) Sobre las diversas formas de propiedad, sobre las condiciones sociales de la existencia, se levanta una superestructura de sentimientos, ilusiones, modos de pensar y concepciones de vida diversos y plasmados de un modo peculiar. La clase entera

bienas de todas las clases (15). La alineación no es pues una conciencia de la privación sino la privación de la conciencia real que hace que la clase dominada acepte las orientaciones y las prácticas sociales y culturales como el campo común; el modelo de orden donde la clase dominante es más bien el representante, el servidor público, (16). A esta privación de la conciencia, o conciencia falsa, se opone la conciencia real.

En el intento de aprehender y cuestionar en la serie el por qué de la dominación, se tomó en cuenta que el conocimiento común de lo social se adquiere a través de hechos, que encierran conocimiento de normas (prácticas) y conocimiento de valores (visiones del mundo). Por tanto había que cuestionar esas normas y valores a través de organización de experiencias (causas) y de experiencias organizativas (salidas) para fundamentar nuevas visiones y prácticas, y con ello proporcionar elementos que permitieran otro nivel de análisis de las significaciones ideológicas.

A lo largo de la serie, con las visiones del mundo que expresaban los personajes; las prácticas que se dramatizaron; las causas que adjudicaban a un hecho dado y las salidas u opciones que la trama proponía al tema en cuestión; se trató de representar en mayor o menor medida, con mas o menos sistematización -dado el tiempo en que se hizo los recursos con que se contó, el medio mismo y la forma que adoptaron los programas, la experiencia que se iba teniendo dentro del proyecto a medida que este avanzaba - varios niveles de análisis que aportaron elementos de juicio para entender la realidad.

(15) Roger Bartra

(16) Alain Touraine, Las clases sociales en América Latina. Siglo XXI



## DEFINICIONES

### VISIONES DEL MUNDO / CONOCIMIENTO DE VALORES

Las visiones del mundo son aquellas ideas, representaciones, ilusiones, concepciones de vida que se hacen los individuos ante sus relaciones con otras personas, con los mecanismos de producción y con la naturaleza. Las visiones se adquieren del conocimiento de los hechos que resultan de experiencias inmediatas tanto en el proceso individual como en el colectivo además de los valores que impone la ideología dominante. Las visiones del mundo tienen una base real y otra alienada; una es un táculo a la vez que posibilidad de conocimiento si se inscribe en una práctica política de clase y refieren el estado de cosas a causas estructurales. Así, las visiones alienadas ( $V_a$ ) serían aquellas que aceptan el status quo desde varios puntos de vista: religioso o fatalista, legalista o institucional y las visiones reales serían las que captan la esencia de las cosas a través de las apariencias ( $V_r$ )

### PRACTICAS / CONOCIMIENTO DE NORMAS

Las prácticas serían las formas de enfrentar cotidianamente situaciones en el trabajo, en el consumo, en las relaciones hombre-mujer y familiares, en los organismos de acción política. Las prácticas se ejecutan a través del conocimiento de normas que se contemplan como legítimas tal como las define la ideología dominante, y como "ilegítimas", si se desvían de estos cánones ( $P_i$ ). Las prácticas que se plasmaron en la trama de los programas podían ser: individuales y colectivas activas, que tenderían a considerarse como "ilegítimas" según el contenido de clase que tuvieran, y colectivas e individuales pasivas, que se acercarian a los cánones de legitimidad hegemónicos.

### CONOCIMIENTO DE CAUSAS / ORGANIZACION DE EXPERIENCIAS

Las causas constituirían el conocimiento de las leyes de organización

de las ideologías y de los mecanismos internos de las diferentes estructuras que no aparecen como conscientes a los miembros de un sistema social, ya que la ideología dominante provee diversas representaciones de lo social.

El nivel de decodificación de las significaciones ideológicas está íntimamente relacionado a la visión del mundo que tenga un individuo, por lo cual atribuirá a tal o cual hecho una causa religiosa o mítica; fatalista o individual; legalista o institucional; una o varias combinadas. Este nivel correspondería a una conciencia falsa ( $C_f$ ). Otro nivel estaría dado por quien atribuye a la estructura socioeconómica y a los valores que la clase dominante plantea, las causas de tal o cual hecho o situación. Este nivel correspondería a una conciencia real ( $C_r$ ) y fue el nivel que se trató de explicar en los programas.

#### SALIDAS / EXPERIENCIAS ORGANIZATIVAS

En el proyecto se diferenciaron las prácticas de las salidas en función de gradación y atendiendo al desarrollo de un proceso educativo. Las primeras se tomaron como formas de enfrentar cotidianamente situaciones; las salidas en ocasiones también fueron expresadas como prácticas pero con una dirección. Apuntaban más al concepto marxista de praxis, y son las salidas colectivas activas ( $S_{ca}$ ). Otras eran salidas individuales y colectivas pasivas ( $S_{ip} - S_{cp}$ ) que corresponderían a visiones alienadas y finalmente las salidas individuales activas ( $S_{ia}$ ) que podrían caer de uno u otro lado, según el caso, en situaciones que tenían que ver sobretodo con sexismo.

Para integrar el proyecto se propusieron además de los códigos anteriores, tres categorías: clasismo, sexismo y organización, plasmándolas en una matriz donde su intersección se relaciona con los niveles de análisis y las significaciones ideológicas.

SIGNIFICACIONES  
IDEOLOGICAS

NIVELES DE ANALISIS

	Clasismo		Sexismo		Organización
Visión del mundo	V <sub>r</sub>	V <sub>a</sub>			
Prácticas	P <sub>i</sub>	P <sub>l</sub>	P <sub>i</sub>	P <sub>l</sub>	P <sub>i</sub>
Causas	C <sub>a</sub>	C <sub>r</sub>	C <sub>a</sub>	C <sub>r</sub>	
Salidas	C <sub>p</sub>	C <sub>a</sub>	C <sub>p</sub>	C <sub>a</sub>	
	I <sub>p</sub>	I <sub>a</sub>	I <sub>p</sub>	I <sub>a</sub>	

CLASISMO:

Se entendió por clasismo a los efectos de la estructura social sobre los individuos que participan de una u otra manera dentro de la producción social, en un sistema que les asigna un papel frente a los medios de producción, estando éste íntimamente ligado al modo y proporción en que perciben la riqueza social de que se dispone. Estos individuos en una sociedad capitalista dependiente forman grupos sociales antagónicos, en donde uno se apropia y organiza el trabajo del otro a causa del lugar diferente que ocupan en la estructura económica, dadas las formas específicas con que se relacionan con los medios de producción y con las instancias de la reproducción social.

SEXISMO

Se entendió por sexismo a los efectos de la estructura social sobre los individuos, cuya producción social está tomada como un servicio personal un atributo "natural", donde ni siquiera media el salario como mistificador de una relación "justa". La condición no asalariada del trabajo de reproducir a la fuerza de trabajo esconde esta coerción y la calidad de vida -subalterna y de dependencia- y de relaciones tanto laborales,

como sociales, políticas y sexuales que se entretajan. Esto provoca un fenómeno de clase, hechos económicos y sociológicos y formas políticas patriarcales.

#### ORGANIZACION

Se entendió por organización aquellos aspectos del análisis que condujeran a mostrar los intereses de clase que cuestionaran al sistema clasista y sexista de explotación y opresión. Se pretendió aportar elementos para que la clase trabajadora aprehendiera <sup>que</sup> el cómo de la dominación se resuelve en torno a movilizaciones políticas en los mismos dominios en los cuales se ejerce ésta.

Otra de las fases del proyecto de investigación-producción fue la evaluación. Esta se planteó dos objetivos:

-analizar y sistematizar el proceso de elaboración de los programas para retroalimentar la producción

-confrontar con seis grupos piloto, tres organizados y tres no organizados en torno a una actividad política, de qué manera con qué extensión y con qué tendencias aprehendieron las significaciones ideológicas o sea qué niveles de análisis se dieron. La orientación que tuvo la evaluación se centró más que nada en el análisis de los contenidos de los guiones, en la clasificación de subtemas y situaciones para elaborar instrumentos que permitieran observar el nivel de análisis que de éstos tenían las personas de los diferentes grupos.

La evaluación se diseñó para responder a las siguientes preguntas:

1. qué diferencias hay en los niveles de análisis de las significaciones ideológicas entre los grupos organizados y no organizados a la categoría clasismo; a la categoría sexismo; qué tanto se aprehenden las visiones y las prácticas a diferencia de las causas; las salidas propuestas qué tanto fueron objetadas, aceptadas o ampliadas por los grupos organizados y no organizados.



2. las respuestas de las mujeres y de los hombres, de los adultos y de los jóvenes, forman distintos subsistemas. Cuál es su correspondencia de acuerdo al tipo de grupo.

Para hacer la evaluación de los programas del tema general se localizaron los subtemas, por subtemas se entendieron las partes identificables como unidades de contenido ideológico que se plasmaron en los guiones. Una vez localizados se analizaron las significaciones ideológicas que comprendía cada uno de ellos. Toda interrelación que por oposición se dio entre los personajes respecto a los códigos (visiones, prácticas, causas y salidas) y a las categorías (clasismo, sexismo y organización) se sistematizaron como significaciones ideológicas en las escenas que componían el guión. Para ello se elaboró una forma de análisis de contenido que el espacio no nos permite incluir.

Los instrumentos para calificar la aprehensión de los niveles de análisis de las significaciones ideológicas por los integrantes de los grupos fueron un cuestionario, la audición del programa, la observación del grupo y la discusión final al término del programa. La manera en que elaboró el cuestionario consistió en recuperar los criterios utilizados en el análisis de contenido y esto permitió determinar las formas en que los grupos abstraían el total de contenidos particulares, siendo siempre las significaciones ideológicas, el eje articulador. Como todos los instrumentos, éstos tuvieron sus alcances y limitaciones, no obstante fue posible detectar las líneas más generales o las tendencias del proceso de decodificación de los grupos receptores.

En el informe que se entregó a la emisora, hay 200 cuartillas más donde se detalla la evaluación con los grupos. En ese trabajo participaron Ma. de Lourdes Valenzuela, Rosa Caudillo, Ignacio Cisneros y María de la Paz Valenzuela. Las conclusiones generales a las que se llegó fueron:

a) el formato de radionovelas a diferencia del de reportaje captó

la atención de todos los grupos sin diferencia de edad, sexo, ocupación, nivel organizativo y cansancio físico

b) la categoría clasismo y las causas tratadas en los programas fueron rebasadas en general por las de los grupos organizados, quienes tenían un nivel de politización alto.

c) frente a la categoría sexismo, la respuesta dependió más del sexo y la edad, que del nivel organizativo o de ocupación del grupo.

d) las visiones y las prácticas las aprehenden los individuos en función de cómo el tema del programa los afecta, interesa o lo han experimentado. Colonos, sindicalistas, mujeres que han rechazado su embarazo, tuvieron una visión más concreta de los programas que se presentaron: La lucha de los colonos, Los sindicatos y El aborto, que los que no habían tenido experiencia con estas cuestiones.

e) hubo diferencias entre la forma en que se expresaron los individuos de los grupos debido al tipo de líderes que tenían y a la influencia que tenían en el grupo.

Proporcionar elementos para un cambio de nivel de análisis de las significaciones ideológicas no asegura que el proceso se dé. Hay que tomar en cuenta que la periodicidad, ubicuidad y efectos acumulativos de una serie como ésta es precario y se diluye en miles de horas de mensajes consumistas, patrones autoritarios y sexistas que promueven la despolitización. Los proyectos de comunicación alternativa tienen una responsabilidad dentro de este estado de cosas.

