

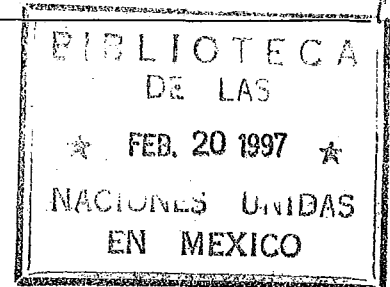
Distr.
RESTRINGIDA

LC/MEX/R.586 (SEM.76/4)
19 de diciembre de 1996

ORIGINAL: ESPAÑOL

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe



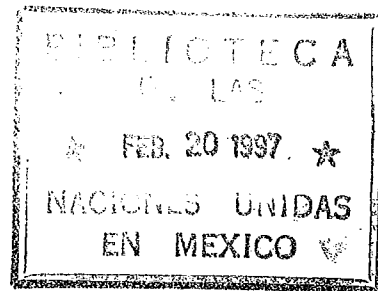
**INFORME DE LA REUNION DE EXPERTOS SOBRE COMPETITIVIDAD
REGIONAL EN CENTROAMERICA**

(México, D. F., 5 y 6 de diciembre de 1996)

ANTECEDENTES

1. La propuesta de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de reactivación económica en el presente decenio —la transformación productiva con equidad— asigna un papel esencial a la preparación adecuada de los países para enfrentar la globalización de los procesos de producción, distribución y consumo. Se considera que ello obliga a que se planteen cuáles son las condiciones más eficientes y equitativas de inserción en dicho proceso. La forma de medir la participación en la economía mundial se establece cada vez más sobre la base de criterios de competitividad.
2. La CEPAL está desarrollando varios trabajos relacionados con la cuestión de la competitividad de los países de Centroamérica. Los resultados completos de estos trabajos se darán a conocer durante los próximos meses y se espera que proporcionen información actualizada de las condiciones de acceso a los mercados de exportación y de la medición de la competitividad relativa, a fin de que los gobiernos dispongan de elementos para la formulación de propuestas de políticas que mejoren las condiciones de inserción externa de la subregión.
3. Con objeto de contribuir a profundizar la discusión sobre el concepto de competitividad y su medición, la Unidad de Comercio Internacional y la Unidad de Desarrollo Industrial de la Sede Subregional de la CEPAL en México han elaborado tres documentos, de circulación restringida, vinculados al tema.
4. Dos de los trabajos tienen un fuerte sustento empírico y el tercero propone una aproximación a un modelo explicativo. Este último forma parte de una investigación en curso que aspira a entregar un análisis comparativo de la competitividad entre los países centroamericanos a partir del desarrollo de un modelo econométrico sencillo, que se basa en una definición de la competitividad en la que se distingue entre la potencial (competitividad ex ante) y lo que se denomina usualmente competitividad revelada (competitividad ex post).
5. En estos documentos se apoyaron las discusiones de un grupo de expertos de Centroamérica y México sobre la competitividad regional de Centroamérica. Los comentarios formulados y los aportes recibidos servirán para incorporar mejoras a los trabajos mencionados y definir con mayor precisión las áreas de interés de las investigaciones.

INDICE



Página

ANTECEDENTES	1
A. Asistencia y organización de los trabajos	3
1. Lugar y fecha	3
2. Asistencia	3
3. Organización de los trabajos	3
4. Sesión inaugural	4
5. Sesión de clausura	5
B. Resumen de las exposiciones	5
C. Discusión general	7
D. Experiencias y estudios en Centroamérica y México	8
E. Conclusiones	9
 <u>Anexos:</u>	
I Lista de participantes	11
II Lista de documentos	15

A. ASISTENCIA Y ORGANIZACION DE LOS TRABAJOS

1. Lugar y fecha

6. La Reunión de Expertos sobre la Competitividad Regional en Centroamérica se realizó los días 5 y 6 de diciembre de 1996 en la Sede Subregional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de la ciudad de México, D.F.

2. Asistencia 1/

7. A esta reunión asistieron, a título personal, 19 expertos de los países centroamericanos y de México, incluyendo representantes del medio académico estadounidense y holandés. Dichos expertos fueron convocados por la CEPAL en virtud de considerar su larga trayectoria en el tema de la competitividad y por su experiencia en el campo de las relaciones comerciales internacionales.

3. Organización de los trabajos

8. Los participantes trabajaron en sesiones plenarias tomando como base los contenidos de tres trabajos elaborados por la Secretaría. 2/

9. Se adoptó, con algunas modificaciones, el siguiente temario:

1. Apertura
2. Aprobación del temario y organización de los trabajos
3. Presentación del documento *Las exportaciones de países pequeños en el mercado de los Estados Unidos: Efectos del TLCAN y la devaluación mexicana* (LC/MEX/R.571/Rev.1 (SEM.76/4))
4. Comentarios generales: condiciones de acceso y competitividad y el efecto-precio de los aranceles en un sector determinado
5. Presentación del trabajo *Tendencias recientes en el comercio de Centroamérica: Efectos de los aranceles de los Estados Unidos en el caso de los textiles y las prendas de vestir, 1990-1995* (LC/MEX/R.580 (SEM.76/3))
6. Comentarios generales: condiciones de acceso y competitividad a nivel general

1/ Véase la lista de participantes en el anexo I.

2/ Véase la lista de documentos en el anexo II.

7. Presentación del documento *Estudio comparativo de la competitividad en Centroamérica: Un posible modelo de sus determinantes* (LC/MEX/R.579 (SEM.76/2))
8. Comentarios generales: alternativas de medición de la competitividad y el uso de modelos económicos para definir sus determinantes
9. Experiencias y estudios en Centroamérica y México (breves presentaciones de los participantes)
 - a) El proyecto de competitividad en El Salvador
 - b) La competitividad en Costa Rica
 - c) El fomento de las exportaciones no tradicionales y la competitividad en Guatemala
 - d) La experiencia mexicana en medición y fomento de la competitividad
10. Discusión general y conclusiones de la reunión sobre:
 - a) Métodos de medición de la competitividad, y
 - b) Políticas de sustentabilidad de la competitividad
11. Clausura

4. Sesión inaugural

10. Al inicio de la reunión, el señor Horacio Santamaría, Director de la Sede Subregional de la CEPAL en México, dio una cordial bienvenida a los asistentes, en particular al señor Haroldo Rodas Melgar, Secretario General de la Secretaría Permanente del Tratado General de Integración Económica Centroamericana (SIECA). Indicó que la CEPAL tiene la preocupación constante de que sus actividades respondan a las necesidades existentes en la región, de manera que sus programas de trabajo y de investigación conduzcan a resultados útiles para los responsables de formular políticas económicas. Apuntó que, en esta ocasión, se presentaron algunos de los avances de investigaciones que se están desarrollando sobre la competitividad, ya que dicho tema es uno de los que más atención atrae en los países tanto entre los agentes económicos como entre los funcionarios que toman las decisiones.

11. Sostuvo que la globalización de la producción, la distribución y el consumo a escala planetaria obliga a los países —en el nivel de los gobiernos, de los sectores empresariales y de la sociedad civil en general— a plantearse cuáles son las condiciones de su inserción en dicho proceso. A su vez, la forma de medir la participación en la economía mundial se establece cada vez más sobre la base de criterios de competitividad.

12. A continuación expuso un resumen de los trabajos presentados. Los dos primeros, con un fuerte sustento empírico, se enfocan a una medición de la competitividad juzgada desde la perspectiva de la participación en el mercado del principal socio comercial de los países centroamericanos. El

tercer documento, que forma parte de una investigación en curso que entregará un análisis comparativo de la competitividad en los países centroamericanos, propone una aproximación a un modelo explicativo de la competitividad ex ante a partir de sus determinantes endógenas.

13. Por último, tras referirse a la importancia que para mejorar y profundizar los trabajos tienen los comentarios y reflexiones derivados de la reunión de expertos, deseó a los participantes un fructífero desarrollo de sus sesiones.

5. Sesión de clausura

14. En nombre de los invitados, el Secretario de la SIECA, Haroldo Rodas, felicitó y agradeció a la CEPAL por esta iniciativa y estimó que la reunión había sido muy provechosa al posibilitar la reflexión en torno a la problemática de la competitividad en Centroamérica. Recalcó, además, la necesidad de dar seguimiento, mediante un trabajo conjunto entre la CEPAL y la SIECA, a los temas de los trabajos presentados, así como a las inquietudes que expresaran los expertos sobre el diseño y la implementación de políticas de competitividad en la subregión.

15. En nombre de la CEPAL, el Jefe de la Unidad de Comercio Internacional de la Sede Subregional, Ricardo Zapata, manifestó su plena satisfacción con el desarrollo de la reunión. Destacó la dificultad de extraer conclusiones sobre el impacto en las economías centroamericanas del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y de la devaluación mexicana de diciembre de 1994, aunque reconoció la relevancia que para Centroamérica tienen las condiciones de acceso en su estrategia de incrementar sus exportaciones a los Estados Unidos. También hizo hincapié en el hecho de que a la competitividad sólo se arriba mediante una transformación de las estructuras productivas que incorpore a todas las capas sociales en el proceso económico. Ahora bien, la competitividad presenta un aspecto medible que puede capturarse con modelos econométricos, pero a la vez se compone de elementos sistémicos que escapan a las variables cuantitativas. Por último, subrayó la necesidad de dar seguimiento al tema de la competitividad, como había exhortado el Secretario General de la SIECA, mediante una estrecha colaboración entre esa institución y la CEPAL, como se ha hecho en el pasado en diversos temas.

16. Antes de concluir formalmente los trabajos de la reunión, la CEPAL reiteró su agradecimiento a los presentes.

B. RESUMEN DE LAS EXPOSICIONES

17. El documento *Las exportaciones de países pequeños en el mercado de los Estados Unidos: Efectos del TLCAN y la devaluación mexicana* examina la evidencia empírica de los años 1990-1995 en cuanto a las importaciones de bienes de los Estados Unidos y el posible desplazamiento de los países pequeños por parte de los exportadores mexicanos. Basándose en los datos disponibles hasta 1995, se concluye de forma preliminar que, en términos generales, no ha ocurrido un desplazamiento de los países pequeños. El aumento de la participación de México en las importaciones de los Estados Unidos se ha logrado a expensas de la participación de otros países, mas no de la de los

países pequeños de la región. Esto no significó necesariamente que no haya habido ningún efecto para estas naciones; se planteó la hipótesis de que los países pequeños se habrían mantenido en el mercado merced a una reducción de sus precios de exportación, compensando la ventaja arancelaria inicial que obtuvo México, e incluso la ventaja de precios a raíz de la devaluación. Según esta hipótesis, la participación de los países pequeños no se habría alterado en términos de valor, gracias a la elasticidad-precio de la demanda de los productos que exportan y el incremento de sus volúmenes de ventas, tras una reducción de los precios de oferta. El resultado del análisis refleja que el impacto esperado del TLCAN y de la devaluación en los precios mexicanos de exportación no habría ocurrido, aunque los datos de volumen indicaron una mayor competitividad de México. Además, el análisis reveló efectos heterogéneos en los países y los sectores, cuya explicación se asocia a otros factores operantes en el interior de las economías de los países pequeños.

18. El documento *Tendencias recientes en el comercio de Centroamérica: Efectos de los aranceles de los Estados Unidos en el caso de los textiles y las prendas de vestir, 1990-1995* parte de una breve revisión del sistema arancelario de los Estados Unidos, que permite constatar su complejidad y las múltiples regulaciones que afectan al comercio exterior en ese país. El documento analiza la evolución de las exportaciones de confección de Centroamérica hacia los Estados Unidos, privilegiando el comportamiento de las fracciones arancelarias correspondientes a la industria, bajo el programa de producción compartida o maquila. En estas categorías se corroboró la creciente participación de los países de Centroamérica junto con México en dichos rubros, a expensas de otros proveedores.

Por último, el documento estudia las tarifas arancelarias que efectivamente se aplicaron (tasa arancelaria implícita) a las exportaciones de confección de Centroamérica y cómo, si bien han descendido de forma apreciable en los últimos años, la reducción tarifaria experimentada por México habría sido aún mayor.

Los resultados más sobresalientes del trabajo fueron: 1) las exportaciones centroamericanas tienen un contenido de valor agregado y tecnología menor que las de otros países y, por lo tanto, el sistema arancelario de los Estados Unidos —de por sí sumamente complejo en el caso del sector textil— asigna preferencias importantes a este tipo de productos; 2) los rubros de exportación de textiles y confecciones se han convertido en una proporción dominante de las ventas centroamericanas, desplazando a otros productos más tradicionales, como los de origen agrícola; 3) la preferencia arancelaria asociada al TLCAN otorga a México ventajas en el sentido de que los aranceles pagados muestran una creciente disparidad, por lo cual cabría anticipar tendencias que repercutirán negativamente en la dinámica exportadora del sector textil y de la confección centroamericana. En este contexto, una renovada cooperación que fomente la complementación económica entre Centroamérica y México adquiere una notoria dimensión.

19. El tercer documento, *Estudio comparativo de la competitividad en centroamérica. Un posible modelo de sus determinantes*, forma parte de una investigación sobre la competitividad comparativa en los países centroamericanos. El trabajo abarca por ahora sólo dos aspectos de la investigación. En primer lugar, desglosa el concepto de competitividad, discutiendo algunas consideraciones teóricas. Además, se aborda la especificación de un modelo econométrico. El documento distingue entre la potencial (competitividad ex ante) y lo que se denomina usualmente competitividad revelada

(o ex post) para especificar un modelo econométrico que identifique algunos de los principales determinantes de la competitividad ex ante.

A partir de este modelo se realizarán, en los próximos meses, unas aplicaciones que se espera suministren evaluaciones de la competitividad, tanto a nivel agregado nacional como sectorial. Luego se examinará la competitividad ex post mediante el estudio de cuotas de mercado. Sobre la base de esos análisis se explorará la interrelación entre la competitividad ex ante y ex post. El estudio completo, en preparación, proporcionará los resultados del desarrollo de un modelo econométrico para el análisis de la competitividad con pocas variables e indicadores, en un intento de establecer algunas relaciones causales que permitan identificar los determinantes endógenos de la competitividad.

C. DISCUSION GENERAL

20. Los participantes estuvieron de acuerdo en que los tres trabajos eran complementarios, porque no sólo ponen de relieve la compleja problemática de la competitividad vista desde el análisis de la participación constante del mercado y desde los efectos de los aranceles, sino que además presentan un intento de medición de la competitividad ex ante, pese a la dificultad que oponen los elementos más cualitativos que la determinan.

En las observaciones generales se comentaron distintos aspectos de los trabajos. En particular, los participantes coincidieron en señalar que hay tres importantes elementos en cualquier análisis de la competitividad, considerada en términos potenciales o bien en términos revelados mediante el uso de la participación de mercado.

El primer elemento es la eficiencia referida al uso productivo de los recursos e insumos. Según esta perspectiva habría que incluir criterios económicos derivados de los precios relativos y de los costos internos de producción y, en ese sentido, el modelo propuesto resultaría de gran utilidad para la toma de decisiones.

El segundo elemento es el entorno. Según esta perspectiva habría que profundizar el análisis de las políticas requeridas al nivel microeconómico, así como los aspectos institucionales que influyen en las decisiones estratégicas destinadas a orientar la inversión hacia determinados sectores productivos que evidencien tener potencial o efectos multiplicadores. Así, sería importante analizar el efecto de las políticas de desregulación administrativa en los patrones de inversión y producción de los agentes económicos.

Las distintas barreras al comercio constituyen el tercer elemento. Estas deben abordarse tanto en términos de aranceles como en términos no arancelarios. En el análisis de la apertura, y con el propósito de generar mayor transparencia en el intercambio, debería considerarse la necesidad de simplificación burocrática para fomentar y desarrollar relaciones comerciales positivas entre los países. Asimismo, se señaló que la competitividad ha de ser tratada desde la perspectiva del mercado externo y del interno.

Por último, los participantes expresaron preocupación ante el hecho de que Centroamérica haya ganado participación en el último año en rubros no dinámicos o que presentan condiciones de acceso difíciles o conflictivas, como se desprende de los primeros dos estudios discutidos en la reunión. Este hecho es de importancia vital para tratar de cambiar la dirección de la oferta hacia rubros con dinamismo de demanda y propiciar la adopción de políticas que promuevan la competitividad en ese tipo de rubros.

D. EXPERIENCIAS Y ESTUDIOS EN CENTROAMERICA Y MEXICO

21. En la reunión los expertos presentaron las experiencias de El Salvador, Costa Rica, Guatemala y México en cuanto al fomento y análisis de la competitividad.

22. Se expuso que El Salvador ha diseñado un Programa Nacional de Competitividad ("El Salvador 2021") que comprende cuatro grandes áreas (convicción, facilitación, apoyo directo y promoción). La primera incluye actividades de información al público, el estudio de casos exitosos y el cumplimiento de metas propuestas mediante la medición de tareas asignadas. La segunda enmarca las actividades destinadas a la facilitación de servicios al público, de registros, del diseño de un nuevo marco de actuación empresarial y de un marco regulador de servicios de infraestructura y de la defensa del consumidor. La tercera se centra en el apoyo al proceso de creación de la competitividad vía el fomento de la calidad y la productividad, la capacitación técnica y la creación de sectores conexos y de apoyo. Por último, este proyecto trata de promover la competitividad mediante la promoción de inversiones y de las exportaciones y aplicando una estrategia que posibilite el desarrollo e internacionalización del sector financiero.

23. El desarrollo y fomento de la competitividad en Costa Rica comenzó hace ya algún tiempo y se planea, de acuerdo con los participantes de ese país, su futura incorporación en 1997 en el *World Economic Forum*, que realiza un estudio de la competitividad comparativa a escala mundial. Hasta la fecha hay un gran interés en Costa Rica por los criterios de convergencia condicional (es decir, la armonización de normas siempre y cuando sean compatibles tanto con los compromisos internacionales como con la estrategia deseada por el país), los marcos de cooperación entre Costa Rica y otras naciones, las oportunidades pendientes o no aprovechadas que plantean retos, así como el diagnóstico de sus fortalezas. Asimismo, se ha tratado de que los esfuerzos del fomento a la competitividad mediante el desarrollo de incentivos para la atracción de inversión se concentren en alta tecnología.

Aun así, todavía quedan dimensiones pendientes de incorporar en el estudio de la competitividad; entre éstas, el sector financiero, el desarrollo de los vínculos productivos y la necesidad de mantener los equilibrios macroeconómicos en el largo plazo. Por último, al desarrollo de la competitividad contribuirá sin lugar a dudas la medición de la productividad total que se ha estado elaborando en el medio académico.

24. Guatemala ha procurado adoptar el esquema de competitividad que propone Michael Porter. ^{3/} En dicho esquema se distinguen los elementos que afectan a la demanda, considerando el tamaño y la extensión del mercado; los que inciden en los factores de producción, su productividad y la incorporación de la inversión en capital humano, además de la que se realiza en capital físico; los condicionantes que influyen en la estrategia de participación en los mercados y en la rivalidad entre empresas (y países), así como en la gestión eficiente de su administración. En este enfoque se consideran asimismo los factores que impactan a los sectores conexos y de apoyo (y que definen los agrupamientos o "clusters" que dan ventaja competitiva). Guatemala, por el momento, ha tratado de centrar sus esfuerzos en la creación de incentivos que permitan mejorar la inversión en capital físico y humano, la cual se ha transformado en base para el desarrollo de sectores conexos y de apoyo. En este contexto se está adoptando una política integrada de comercio exterior con la participación del sector público y privado que abarca los tres elementos ya señalados (eficiencia productiva, entorno macroeconómico y barreras al comercio).

25. Parte del fomento y desarrollo de la competitividad en México se ha enmarcado dentro de los programas sectoriales de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) y las acciones del Consejo Nacional de la micro y pequeña empresa. Actualmente se otorga prioridad a tres áreas de importancia estratégica para el gobierno mexicano: un entorno macroeconómico estable, la promoción de las exportaciones, y la continuación y profundización de la desregulación, tratando de que mediante una serie de medidas concretas aquélla alcance a todos los niveles de los gobiernos estatales y no sólo de la jurisdicción federal. También se destacó la necesidad de la integración de cadenas productivas ya existentes y de dotar de una infraestructura básica a los agrupamientos industriales. Por último, se remarcó que es una necesidad urgente la creación de normas y marcos reguladores, el fomento y difusión de las capacidades técnicas y la protección de los derechos de propiedad y de marcas y patentes. Se acotó que en el caso mexicano las medidas de fomento a la competitividad todavía requieren de significativos cambios. Se enfatizó, por un lado, que el reciente desarrollo económico que se asuma exige una visión regional, además de nacional, de la política de competitividad. Asimismo, se observó la necesidad de una mayor eficiencia institucional y de la prioridad de realizar evaluaciones sistemáticas del funcionamiento de los instrumentos y mecanismos que se usan para el fomento de la competitividad por parte del gobierno federal y de las entidades estatales.

E. CONCLUSIONES

26. Entre las conclusiones de carácter general, destacaron:

a) La globalización de los procesos de producción, distribución, y consumo obliga a los países a plantearse cuáles son las condiciones de su inserción en dicho proceso y que la forma de medir ese acceso se establece cada vez más sobre la base de los criterios de competitividad.

^{3/} Porter, Michael, *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, Nueva York, 1990.

b) La competitividad, por un lado, se compone de elementos medibles, como la participación de mercado, las condiciones de acceso mediante aranceles, o los costos de producción; y, por otro, de factores que se prestan menos a una medición cuantitativa, como los aspectos sistémicos y cualitativos, entre los que sobresalen la importancia de la organización burocrática y administrativa y las decisiones estratégicas de inversión en sectores productivos seleccionados.

c) El logro de la competitividad implica no sólo mejoras en el clima de inversión sino también la modernización de la infraestructura y la inversión en capital humano. Esto permitirá el uso eficiente de los insumos en los procesos productivos.

d) Los aumentos de la productividad y la eficiencia que el logro de la competitividad implica han de llegar a todas las capas de la sociedad, de forma que los beneficios de dichas mejoras se distribuyan equitativamente.

e) Hubo consenso en que los trabajos presentados deben continuar y profundizarse, y se insistió reiteradamente en que el aporte de la CEPAL tenga un seguimiento y sea difundido ampliamente.

Anexo I

LISTA DE PARTICIPANTES

1. Expertos

Costa Rica

Anabelle Ulate
Directora
Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas
Universidad de Costa Rica

Ricardo Monge
Director Programa Entorno
Coalición Costarricense de Iniciativas de
Desarrollo (CINDE)

El Salvador

Jaime Acosta Romero
Subdirector de Estudios Económicos
Fundación Salvadoreña para el Desarrollo
Económico y Social (FUSADES)

Yolanda M. de Gavidia
Asesora
Ministerio de Economía

Blanca Imelda de Magaña
Directora de Comercio e Inversión
Ministerio de Economía

Mario Magaña
Gerente Económico
Cámara de Comercio

Guatemala

Fanny de Estrada
Directora Ejecutiva
Gremial de Exportadores

Enrique Lacs
Asesor
Ministerio de Economía

Honduras

José Toribio Aguilera
Consultor de Empresas
Fundación para la Inversión y Desarrollo
de Exportaciones (FIDE)

Norman García
Presidente Ejecutivo
Fundación para la Inversión y Desarrollo
de Exportaciones (FIDE)

Nicaragua

Norman J. Caldera
Consultor en Comercio Internacional
Estudio Caldera

Hugo Paguaga
Centro de Exportaciones e Inversiones
de Nicaragua (CEI)

México

José Barrera
Director General de Organismos Americanos
Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)

Carlos Ramos
Director de Programas y Estudios Sectoriales
Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)

Adriaan Ten Kate
Director General de Estudios Económicos
Comisión Federal de Competencia

Eduardo Torres
Asesor
Dirección General de Promoción Industrial
Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)

Otros

Pitou van Dijck
Profesor
Universidad de Amsterdam

Raúl Hinojosa
Director
Universidad de California en Los Angeles (UCLA)

Haroldo Rodas
Secretario General
Secretaría Permanente del Tratado General de Integración
Económica Centroamericana (SIECA)

2. Secretaría

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Sede Subregional en México

Horacio Santamaría, Director
Ricardo Zapata, Jefe de la Unidad de Comercio Internacional
Rudolf Buitelaar, Jefe de la Unidad de Desarrollo Industrial
Jorge Máttar, Asesor Regional
Enrique Dussel, Oficial de Asuntos Económicos, Unidad de Comercio Internacional
Esteban Pérez, Oficial de Asuntos Económicos, Unidad de Comercio Internacional
Ruth Urrutia, Experta Asociada, Unidad de Desarrollo Industrial
Ramón Padilla, Asistente de Investigación, Unidad de Desarrollo Industrial

Anexo II**LISTA DE DOCUMENTOS****Distribuidos por la CEPAL**

- LC/MEX/R.571/Rev.1 (SEM.76/4) Las exportaciones de países pequeños en el mercado de los Estados Unidos: Efectos del TLCAN y la devaluación mexicana
- LC/MEX/R.578/Rev.1 (SEM.76/1) Temario Provisional, Reunión de Expertos sobre la Competitividad Regional en Centroamérica, México, D. F., 5 y 6 de diciembre de 1996.
- LC/MEX/R.579 (SEM.76/2) Estudio comparativo de la competitividad en Centroamérica: Un posible modelo de sus determinantes
- LC/MEX/R.580 (SEM.76/3) Tendencias recientes en el comercio de Centroamérica: Efectos de los aranceles de los Estados Unidos en el caso de los textiles y las prendas de vestir, 1990-1995