

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA  
COMITE DE COOPERACION ECONOMICA  
DEL ISTMO CENTROAMERICANO

AC.2/I/DT/16  
18 de julio de 1956

Comisión Centroamericana de Iniciativas Industriales  
Primera Reunión  
Guatemala, 16 de julio de 1956

RECEIVED  
18 JUL 1956  
SECRETARIADO  
COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA

BREVE EXPOSICION DE LA INDUSTRIA CERAMICA

Preparado por Industria de Cerámica, S. A., y presentado por  
la Delegación de Guatemala

1870

1870

1870

1870

1870

## BREVE EXPOSICION DE LA INDUSTRIA CERAMICA

Muestra: Industria de Cerámica, S. A., (antes Cía. Industrial de Silicatos S. A. )

### DEFINICION DE LA INDUSTRIA:

Desde el punto de vista de la Legislación Guatemalteca (Ley de Fomento Industrial, Decreto 459 del Congreso de la República), la industria de cerámica es una industria que puede clasificarse y definir, como industria integral fundamental; integral, por el hecho de obtener sus materias primas del propio territorio o área centroamericana y fundamental, por satisfacer necesidades básicas de la vida (complemento industria de vivienda)

### COMPLEMENTARIDAD CON OTRAS INDUSTRIAS REGIONALES O NACIONALES ,

#### EXISTENTES O EN PROYECTO

La industria de cerámica nacional que se ha proyectado para la producción de loza sanitaria y azulejos, complementaría otras industrias regionales o nacionales, así por ejemplo: estimularía en primer lugar, una industria primaria fundamental, de la cual es una variable dependiente; (la industria de construcción); y en tercer lugar, induciría a varias otras industrias para este caso secundarias, tales como: a) industria de empaques de hule, válvulas, etc.; b) industria de plásticos y metalurgia para algunos aditamentos (flotadores, grifos, etc.); y c) de empaquetamiento o de embalaje (cajas de madera, planchas de cartón corrugado. etc.)

## INDUSTRIAS SECUNDARIAS

En el punto que antecede se ha hecho mención de ellas.

### MERCADO ACTUAL EN CENTRO AMERICA:

Ante la carencia momentánea de estadísticas de Centroamérica, se pensaba hacer una evaluación gruesa tomando como base de referencia el promedio de las importaciones de los productos comprendidos en las partidas 481-4-0-3 y 481-4-0-6, del Arancel de Aduanas de Guatemala. Sin embargo del análisis de la serie, (ver anexo I adjunto) se incluyó que una medición matemática no sería representativa, pues habiéndose incrementado en el mismo lapso (51-55) la población del país en aproximadamente 404.280 habitantes; existiendo factores generadores de ingreso derivado del incremento de obras públicas un aumento de la producción en otras actividades y el aumento del producto nacional bruto en el período, a consecuencia, probablemente de la alta sensibilidad de la inversión privada del país a factores ajenos a los económicos políticos, estas importaciones medias en kilos y en quetzales representan una tendencia extancionaria que no encaja exactamente dentro de la realidad vivida por el resto de países Centroamericanos en este mismo lapso.

### MERCADO FUTURO EN CENTROAMERICA:

Las mismas razones aducidas anteriormente, imposibilitan una evaluación aceptable de los incisos a) y b) a que se refiere el memorándum.

Sin embargo, la industria de cerámica en función del equipo disponible, podría obtener una producción valuada en Q. 300,000 de inmediato, e incrementar su oferta en el duplo, o como sea necesario, con sólo adicionar el número de hornos.

Por otra parte, el incremento operado en los últimos tiempos en la construcción privada de Guatemala -y suponiendo iguales o más veloces desarrollos en los otros países Centroamericanos-, adicionado a las tendencias crecientes de la población, los gastos públicos en viviendas populares, la integración de zonas rurales, y las medidas sanitarias derivadas de la política de asistencia, etc. hacen prever una demanda que puede superar substancialmente la actual, representada prácticamente por el total de importaciones de Centroamérica.

#### TAMAÑO Y ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA PREVISTA:

a) Principales materias primas: regionales, importadas, volumen y valor:

Tal y como se mencionó ya, las materias primas que van a usarse en su gran mayoría son regionales, y están constituidas principalmente por los siguientes materiales: coalín, feldespatos, talco, arcilla plástica y sílice, etc.

Sobre los requerimientos de estas materias no hay cálculos apropiados, porque habiéndose tenido conocimiento de la posible integración regional, que en esta oportunidad va a deliberarse, se espera hacer una evaluación para todo el mercado de Centroamérica. Para el mercado guatemalteco se ha calculado un consumo de

aproximadamente Q. 75,000.00, en materias primas.

MANO DE OBRA EMPLEADA:

No puede señalarse con precisión el volúmen de empleo. Sin embargo dentro de los gastos planeados se prevé un total en el pago de salarios de Q. 25,000.00 al año.

CALIDAD Y TIPC DE LOS PRODUCTOS

Las calidades serán similares a las establecidas por las normas norteamericanas federales para artículos de esta categoría.

En cuanto a los tipos del producto, se ha planeado dedicarse a producir las líneas de la loza sanitaria y azulejos, por considerarse que la demanda actual de los cinco países es significativa y sobre todo teniendo en cuenta la demanda contenida, que esta industria podrá estimular eficientemente a consecuencia, en primer lugar, de los precios bastante más bajos que tendrán las unidades de producción nacional en relación a la manufactura importada, y en segundo, a la favorable perspectiva que tendrán muchas casas y habitaciones existentes de tipo urbano, para desplazar los coloniales y antihigiénicos retretes.

VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION :

(Proporción del mercado que se piensa cubrir)

Se ha pensado cubrir todo el mercado de Centroamérica en la línea antes mencionada. Sin embargo, al inicio de las actividades se producirá con un volúmen equivalente a Q. 300.000.00 por año,

producción que suple el mercado guatemalteco y que puede elevarse con relativa facilidad debido a las características técnicas de esta industria, que permite una fácil expansión.

Contribuirá el acerto anteriormente expresado lo moderno de la maquinaria y equipos con que se dispone en la fábrica que ha de funcionar a más tardar en el mes de octubre del presente año.

#### NUMERO DE PLANTAS Y DISTRIBUCION GEOGRAFICA:

Si se adopta una política de distribución regional, para la producción en Centroamerica de la gran variedad de artículos que pueden manufacturarse de loza, habría de establecerse tres plantas con unidad financiera que abarcaran los tres rubros de esta producción: loza sanitaria, doméstica y artística, y cuya localización estaría distribuida estratégicamente.

#### INVERSION :

CAPITAL FIJO	Q.	250.000.00
CAPITAL DE TRABAJO	Q.	100,000.00

Distribución del capital prevista: como se trata de una Sociedad Accionada se ha suscrito el capital a través de acciones y cuya venta futura puede ampliarse a la totalidad del mercado centroamericano de acuerdo con la política de integración, al tenerse necesidad de ello.

#### ESTUDIOS PARA LA REALIZACION DEL PROYECTO :

La realización del proyecto y la planeación en general de Industria Cerámica S. A, ha estado supervisada por la CLAYCO de Panamá.

A N E X O : I

IMPORTACIONES DE ARTICULOS SANITARIOS Y AZULEJOS

PARTIDAS: 481-4-0-3 y 481-4-0-6

<u>AÑO</u>	<u>KILOS</u>	<u>Q.</u>	<u>T O T A L E S</u>	
			<u>KILOS</u>	<u>Q.</u>
1951	316 941 293 189	197.403 71 675	610.130	268 805
1952	223 917 211 350	127 755 53 576	435 267	181 331
1953	213 352 114 886	96 603 27 307	328 238	123 910
1954	157 156 156 778	83 468 32 186	313 934	115 564
1955	389 745 228 488	197 300 52 961	618 233	250 261
			<u>2305 802</u>	<u>Q. 939.961</u>

X= 461.160      Q. 187.992