

Distr.
RESTRINGIDA

E/CEPAL/SEM.15/R.3
20 de marzo de 1984

ORIGINAL: ESPAÑOL

C E P A L

Comisión Económica para América Latina

Seminario sobre Comercio Internacional
de Servicios

Santiago de Chile, 12 al 14 de abril de 1984

EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS: EL CASO DE
AMERICA LATINA Y EL CARIBE ★/

★/ Este documento fue preparado por el señor Francisco Prieto,
Consultor de la División de Comercio Internacional y Desarrollo de la CEPAL.
La opiniones expresadas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del
autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

84-3-413

22

.

.

.

.

INDICE

	<u>Página</u>
RESUMEN Y CONCLUSIONES	1
Capítulo I - LOS SERVICIOS: DEFINICIONES Y EL AMBITO SECTORIAL	8
1. No pago de factores	13
2. Pago de factores	14
Capítulo II - EL MERCADO DE SERVICIOS Y LA ACTIVIDAD ECONOMICA MUNDIAL: DESPLAZAMIENTOS SECTORIALES EN LOS ULTIMOS AÑOS	16
A. COMPOSICION DEL PRODUCTO AGREGADO MUNDIAL	16
B. CARACTERISTICAS Y TENDENCIAS DEL SECTOR SERVICIOS INTERNACIONALIZADO	19
1. Principales bloques de países: participación en las exportaciones e importaciones globales ..	21
C. ESTRUCTURA Y EVOLUCION DE LOS PRECIOS Y DEL FINANCIAMIENTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS	29
Capítulo III - LA PARTICIPACION DE AMERICA LATINA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS	32
A. PAGO DE FACTORES	34
1. La inversión directa extranjera	34
2. Intereses	37
3. Otros pagos de factores	41
B. NO PAGO DE FACTORES	41
1. Transporte	41
2. Pasajeros	45
3. Puertos	47
4. Viajes	49
5. Otros servicios privados	52
6. Otros servicios oficiales	55
Capítulo IV - EL SECTOR SERVICIOS INTERNACIONALIZADO Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES: ALGUNAS NOTAS RELATIVAS A LAS EVENTUALES NEGOCIACIONES MULTILATERALES	56
A. EL PROTECCIONISMO Y EL DIALOGO NORTE-SUR	56
B. EL GATT Y EL COMERCIO DE SERVICIOS	60
1. Obstáculos a actividades "con vínculos de comercio"	60
2. Obstáculos a actividades "con vínculos de inversión"	61
3. Obstáculos a actividades mixtas (vínculo de inversión y de comercio)	61

	<u>Página</u>
C. ALGUNOS ELEMENTOS PARA UN PROGRAMA DE TRABAJO EN EL AREA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS	64
1. Programa de mejoramiento de la información estadística sobre servicios transados internacionalmente por América Latina	64
2. Identificación de industrias de servicios con potencial de desarrollo en América Latina	65
3. Estudios sectoriales específicos en el sector servicios internacionalizado	65
4. Identificación de áreas conexas para negociación	65
5. Identificación de intereses comunes con otras regiones en desarrollo	66
6. Inventario de obstáculos y prácticas comerciales restrictivas	66
7. Identificación de industrias específicas susceptibles de aprovechar los esquemas de integración económica existentes en la región ..	66
8. Estudios relativos a financiamiento del comercio exterior de servicios regional	66
9. Estudios relativos a la evolución y tendencias de los precios de los diferentes servicios transados internacionalmente	66
Anexo 1. LA BANCA INTERNACIONAL Y AMERICA LATINA	67
Anexo 2. EL TURISMO INTERNACIONAL Y AMERICA LATINA	73
Anexo 3. INFORMACION ESTADISTICA	75

RESUMEN Y CONCLUSIONES

Orígenes del trabajo

Nadie ignora que la evolución económica que ha tenido lugar en las últimas décadas ha ido generando una creciente interdependencia entre las distintas naciones del globo. Ello ha motivado el deseo de conocer en forma más ordenada y sistemática, las tendencias y el comportamiento de un número creciente de actividades económicas cuyo ritmo de expansión y dinamismo se enmarcan en el contexto de las relaciones económicas entre países. La actividad de servicios y en particular su dimensión internacional no sólo es una de ellas; también es una de aquellas que recientemente ha despertado un marcado interés en los niveles económico-político de los países industrializados y de varios de los países en desarrollo.

Una muestra del creciente interés que revisten los servicios lo constituye la reciente decisión ministerial del GATT */ por la que se recomienda a cada parte contratante que tenga interés en el tema a que "emprenda un examen a nivel nacional de las cuestiones de ese sector". La misma decisión invita a las partes contratantes a intercambiar información sobre los servicios a través, entre otros, de los organismos internacionales y compromete a los países a pasar revista a los resultados de estos trabajos en el período de sesiones del GATT de 1984.

El objetivo de algunos países, sería el de utilizar el Acuerdo General sobre tarifas y comercio como base para que eventualmente se llevase a cabo una ronda de negociaciones multilaterales tendiente a liberalizar el comercio en el sector servicios internacionalizado.

Las Naciones Unidas a través, entre otros, de la Secretaría de la Conferencia sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) también ha iniciado una serie de trabajos sobre el tema con miras a definir las características más significativas del sector así como a identificar aquellos aspectos más relevantes que tienen lugar en las transacciones internacionales en el área de servicios, en particular aquellas que afectan las relaciones entre países desarrollados y países en desarrollo.

Como parte de estos mismos esfuerzos, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) también ha iniciado diversos trabajos sobre el tema de servicios y su componente internacional. Por ejemplo, el Proyecto IPEA/CEPAL concluyó

*/ Decisión sobre servicios contenida en la Declaración Ministerial GATT. Documento GATT, W.38/4 del 29 de noviembre de 1982.

recientemente un estudio titulado "Ingeniería y consultoría en Brasil y el Grupo Andino: Posibles áreas de cooperación".*/ En el citado estudio se explora la dimensión internacional de la actividad ingenieril y sus proyecciones en el comercio e intercambio subregionales.

El presente trabajo es, en consecuencia, uno más de los esfuerzos de la CEPAL por adentrarse en el conocimiento sobre esta nueva área de interés para la economía internacional.

Estructura del trabajo

El objetivo dominante de este trabajo ha sido el de constituirse en una primera aproximación al tema en lo que toca a su dimensión regional. La vastedad de este propósito ha obligado a sacrificar el tratamiento en detalle de muchos aspectos que sin duda son de gran importancia y cuya discusión ha debido, forzosamente, postergarse para una próxima etapa.

Aparte de las limitaciones que se derivan de lo antes señalado, también han condicionado la estructura del trabajo las restricciones que existen tanto en el terreno metodológico y conceptual como en la escasa disponibilidad de una información estadística adecuada.

Hay, claramente, un notable vacío en la teoría económica convencional en todo lo referido al tema de servicios; particularmente en lo que se refiere a aquel componente vinculado a la economía internacional. Este descuido a nivel conceptual también se da, tal vez más marcadamente, en lo que toca a la masa estadística sobre este sector, y cuya pobreza y escasa confiabilidad son notables.

No obstante lo expuesto más arriba, el trabajo se ha estructurado sobre la base de cuatro secciones sustantivas con las que se ha intentado una aproximación a las características regionales del sector servicios internacionales.

El primer capítulo describe aquellos aspectos referentes a la taxonomía de los servicios, examinando algunos estudios que ya se han hecho sobre el sector. Asimismo, se describen algunas de las clasificaciones más usadas para comparaciones internacionales en la materia.

*/ Véase CEPAL, Ingeniería y consultoría en Brasil y el Grupo Andino: Posibles áreas de cooperación, Estudios e Informes de la CEPAL, N° 15, E/CEPAL/G.1215, agosto de 1982.

El segundo capítulo pretende ilustrar la importancia del sector en el contexto de la economía mundial. Allí se reseñan las principales características de los servicios tanto en su rol como contribuyente del producto interno bruto de los países como respecto de su fisonomía internacional. También se ha intentado recoger indicadores relativos a otras variables socioeconómicas sobre las que inciden los servicios tales como los niveles y estructuras del empleo, los volúmenes de acumulación de capital, la composición y patrones de consumo y otros. En relación al perfil internacional de los servicios este capítulo también ilustra la importancia relativa de los distintos grupos de países, con énfasis en los intercambios entre países desarrollados y subdesarrollados. En el mismo sentido, se hace un esfuerzo por identificar aquellas industrias específicas que resgistran un mayor dinamismo e importancia en su cara internacional.

El tercer capítulo aborda en mayor detalle los mismos aspectos, sólo que esta vez lo hace desde la perspectiva regional. Allí se describen tanto su importancia para la economía doméstica de los países de América Latina y el Caribe así como las principales características de aquellas actividades de servicios que aparecen reflejadas en la cuenta corriente de la balanza de pagos. También se intenta cuantificar aquí la importancia relativa del sector para los distintos grupos de países e individualizar aquellos países que juegan un papel especialmente significativo en ciertas actividades específicas. El hecho de haber manejado esta sección sobre la base de créditos y débitos y con un relativo desglose para actividades particulares, también permitió identificar los desequilibrios de mayor importancia para los países o grupos de países. En la medida que ha sido posible, también se ha hecho un esfuerzo por aislar algunas variables que parecen jugar una influencia importante en el comportamiento de las actividades internacionales de servicios.

En la cuarta y última sección se hacen algunas apreciaciones respecto a unas eventuales negociaciones internacionales sobre el tema de servicios y se sugieren algunas materias que parece aconsejable explorar en más detalle en los futuros trabajos que se lleven a cabo respecto de los servicios.

Principales resultados obtenidos

Tanto por las limitaciones en el tiempo disponible para este estudio como aquellas de tipo conceptual y estadístico referidas más arriba, esta primera aproximación a la dimensión regional del tema de servicios no ha podido alcanzar el detalle ni la profundidad que serían deseables. Sin embargo, creemos que los resultados obtenidos nos permiten apreciar, con cierta claridad, la importancia altamente significativa que el sector tiene no sólo en la actividad económica mundial sino también en la economía externa de la región. Asimismo, la información que se ha manejado nos permite entrever una primera aproximación a las complejas y vastas interrelaciones socioeconómicas que emanan de las transacciones internacionales de servicios.

En sus aspectos conceptuales conviene tener presente el carácter difuso y de escasa precisión que revisten las definiciones, clasificaciones y otros elementos que nos permitan aislar y distinguir la actividad de servicios de otras actividades económicas. Ello lleva a que, con mayor frecuencia que la debida, estas actividades sean definidas de manera puramente residual. Lo cierto es que el sector servicios agrupa una gama extremadamente amplia de actividades de gran heterogeneidad. Este carácter heterogéneo de los servicios no solamente dificulta la definición de fronteras claramente delimitadas para el sector sino que entraba también la identificación de generalidades que sean pertinentes a la globalidad de los mismos. Diversos servicios tienen distintos canales de comercialización, distintos procesos de producción y otras diferencias que hacen difícil enfocarlos bajo criterios simétricos con el análisis de bienes físicos, sobre todo en su relación con la teoría del comercio internacional.

Bajo su definición más amplia */ el sector servicios contribuyó con un 64% de la riqueza mundial generada en 1979. En el caso de los países industrializados, la contribución del sector superó las 2/3 partes del PIB, mientras que en los países en desarrollo su aporte fue del 50% y en América Latina del 60% en ese mismo año. A diferencia de lo que se observa en otros sectores, la participación de los servicios en el PIB es relativamente rígida e independiente del nivel de desarrollo de los países; dicho cociente difícilmente desciende a menos

*/ Como actividad residual, descontando la industria manufacturera, la agricultura y la minería.

del 50% o supera el 65% del PIB. Las diferencias se observan más bien al interior del sector, en especial en la importancia relativa de las distintas industrias que lo componen.

Sus impactos sobre el proceso de formación de capital y el empleo son notables. Se estima que un 56% de la formación de capital fijo en los países en desarrollo ocurre en el sector. Por otra parte, los servicios emplean una media de 28% de la población activa de esos mismos países.

En relación al sector servicios internacionalizado también conviene tener presente que las exportaciones globales de servicios representan alrededor de un 35% de las exportaciones de bienes. (US\$ 610.4 miles de millones en 1980.) La internacionalización de la economía de bienes ha sido seguida pari passu por la de servicios.

El predominio que ejercen los países desarrollados en el comercio de bienes se da en forma aún más acentuada en el comercio de servicios. En 1980 comandaban un 83% de las exportaciones y un 71% de las importaciones globales de servicios; siendo los Estados Unidos el país exportador de mayor importancia (20% del total mundial).

Tomadas en su conjunto, las economías desarrolladas son exportadoras netas de servicios y obtienen el superávit de mayor significación en las cuentas que se agrupan bajo el encabezamiento "pago de factores". Esto no es sorprendente si se tiene en cuenta el rol predominante que los países industrializados juegan respecto de aquellas actividades que se vinculan con la inversión directa extranjera y con el financiamiento externo.

Como corolario de lo anterior, los países en desarrollo son importadores netos de servicios y su mayor desequilibrio se registra en "pago de factores".

Mientras que para los países industrializados los componentes más dinámicos de su comercio exterior son las remesas de utilidades, los servicios bancarios y de seguros, el diseño, ingeniería y construcción, los "royalties", licencias y otros flujos provenientes de afiliadas, para los países en desarrollo los rubros más significativos son viajes, transportes y en ciertos casos ingeniería y consultoría (Brasil, Corea, Singapur).

/Respecto de

Respecto de América Latina y el Caribe, la región tiene una participación algo menor en tanto exportadora de servicios (4.9% del total mundial) que como exportadora de bienes (5.4%). Es, sin embargo, una región de importancia más significativa en cuanto importadora de servicios (8.6% en 1980).

En consecuencia al igual que el resto de los países en desarrollo, América Latina es importadora neta de servicios. Este desequilibrio alcanzó a US\$ 27.5 mil millones en 1980 (superior en más de 3.5 veces el déficit de mercancías que fue de sólo US\$ 7.8 mil millones). Alrededor de los 2/3 de ese déficit provino del desequilibrio de las cuentas que componen "pago de factores". No debe olvidarse que en 1980 la región pagó un total de \$ 13.6 mil millones tan solo por concepto de intereses de su deuda externa.

El resto del desequilibrio provino esencialmente del intercambio de "transportes". Sin embargo y gracias a los esfuerzos que la región hace por ampliar sus flotas nacionales, esta cuenta muestra una consistente tendencia hacia la eliminación de este desequilibrio.

Por otra parte, el componente más importante de las actividades comprendidas en "no pago de factores" lo constituye el rubro "viajes". En 1980 representó un 42.8% de los créditos y un 35.2% de los débitos correspondientes a esa agrupación. Su importancia es, no obstante, muy diferente según sean los países individuales que se considere en la región. Es una actividad particularmente significativa en aquellos países más próximos a los Estados Unidos (país que genera el mayor número de turistas) y aquellos otros que tienen frontera común con varios países (Uruguay y Ecuador, por ejemplo).

Pese a que, en general, el desarrollo de las actividades de servicios transables internacionalmente pareciera requerir de un sólido equipamiento colectivo a nivel nacional y de cuantiosos recursos humanos, tecnológicos y de capital, algunas actividades parecen presentar buenas posibilidades para su desarrollo en la región. Las posibilidades referidas aparecen tanto en la promoción y desarrollo de actividades orientadas a los mercados externos (turismo, por ejemplo) como en lo que se refiere a la sustitución de importaciones sea ésta a nivel nacional, subregional y/o regional (ingeniería, diseño, mantenimiento y reparaciones de equipos de transporte, películas, publicidad y otros).

/Sugerencias para

Sugerencias para un programa de trabajo en el sector
servicios internacionalizado

La estructuración de un programa de trabajo en el sector servicios internacionalizado debiera, a nuestro juicio, estructurarse con miras a responder las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las empresas de servicios que a la región en su conjunto y a los países individuales les interesa promover?

- ¿Qué posibilidades tiene la región para desarrollar -en un futuro mediano- un sector servicios internacionalizado de cierta magnitud, competitivo y eficiente?

- ¿Cuáles son las posibilidades de que tal desarrollo se dé en la estructura de mercados propiciada por el GATT y la compatibilidad de ésta con los intereses de los países en desarrollo en materia de servicios?

En consecuencia, el programa intentaría cubrir preferentemente los nueve temas que se enuncian a continuación:

i) Diseño de un programa de mejoramiento de la información estadística sobre los servicios transados internacionalmente por América Latina.

ii) Identificación de aquellas industrias de servicios con potencial de desarrollo en la región.

iii) Estudios sectoriales específicos en el sector servicios internacionalizado.

iv) Identificación de áreas conexas para negociación.

v) Identificación de intereses comunes con otras regiones en desarrollo.

vi) Inventario de obstáculos y prácticas comerciales restrictivas que perjudiquen el comercio en servicios de la región.

vii) Identificación de industrias de servicios específicas susceptibles de aprovechar los esquemas de integración económica existentes.

viii) Estudio de posibles modalidades para financiar el comercio exterior de servicios de la región.

ix) Estudios relativos a la evolución y tendencias de los precios de los diferentes servicios transados internacionalmente.

Capítulo I

LOS SERVICIOS: DEFINICIONES Y EL AMBITO SECTORIAL

Es difícil encontrar un texto económico en el que no se haga frecuente mención de la palabra "servicios". La frecuencia con que es empleado el vocablo parece indicar que su significado está más allá de todo cuestionamiento conceptual.

Paradójicamente, sin embargo, el concepto de "servicios" es tal vez uno de los términos más difusos, más vagos y menos precisos de la literatura económica. Hasta hoy no existe consenso respecto de las características principales que lo definen, ni de los criterios que permitan estructurar una clasificación de los mismos. Tampoco parecen estar claramente delimitadas las fronteras de las industrias encargadas de la producción de los servicios. Se cuentan entre los servicios actividades tan dispares como aquellas que emanan de un complejo contrato de diseño, ingeniería y construcción de plantas siderúrgicas "llave en mano" hasta los modestos servicios de lavandería de ropa.

En una posición extrema, A. Marshall sostenía que en cierta forma todas las industrias proveían servicios ya que "el hombre no puede crear cosas materiales".*/ Para otros autores sin embargo, el criterio que habría que emplearse para catalogar algo como "servicio" podría ser, por ejemplo, la presencia o ausencia de productos tangibles. De allí que muchas veces se les defina como un sinónimo de "invisibles" o "intangibles". Ello, que es cierto en el caso de los servicios ofrecidos por la banca o el comercio, no lo es en el caso de la producción de películas o en el de los libros. Otro criterio utilizado se refiere al grado de proximidad o lejanía entre el bien o servicio y el consumidor final. Siguiendo esta clasificación las industrias se catalogan en primarias, secundarias y terciarias, situándose estas últimas más próximas al consumidor final. También encontramos en este caso numerosos ejemplos de servicios de carácter intermedio como la "publicidad" o la "consultoría, ingeniería y diseño" cuya producción y consumo se da a una cierta distancia del consumidor final.

Sin embargo, en verdad, ninguna de éstas parece comprender la totalidad del sector servicios y cada uno de estos intentos anexa una lista de excepciones que, no estando contenidas en una definición particular, sí constituyen servicios.

*/ Citado en "The Service Economy", Victor R. Fuchs, National Bureau of Economic Research, N.Y., 1968.

Esta imprecisión y los consecuentes vacíos de la teoría económica no fueron de mayor trascendencia hasta fines del siglo XIX y principios del siglo XX. El dinamismo de los cambios que ocurrían en los sectores industrial y agrícola atrajo, muy justificadamente, el grueso de la atención de los economistas hacia la problemática de esos sectores. Lo que hoy denominamos sector servicios era definitivamente de importancia menor.

Hoy ya no puede ignorarse un sector que por su impacto sobre los niveles de empleo, la producción global y el crecimiento de la productividad ha superado en importancia a la agricultura y a la industria y en el caso de muchos países, particularmente los industrializados, a ambos sectores tomados en forma conjunta.

Es más, son cada vez más numerosos los autores que se refieren a las "Economías de Servicios" */ para bautizar la fisonomía post-industrial de las economías desarrolladas. Es precisamente en estas economías donde la demanda por bienes físicos crece desde hace años, más lentamente que la demanda por servicios. Víctor R. Fuchs, autor de "The Service Economy" ha optado para la definición de su objeto de estudio, por seguir el criterio residual. Los servicios "estarían constituidos por todas aquellas industrias que claramente no pertenecen a la agricultura, ni a la minería ni a las manufacturas"; pero añade las siguientes características casi generales: es un sector compuesto de industrias muy heterogéneas que en su mayoría son intensivas en el uso de mano de obra y ésta es, por lo general, altamente calificada. La mayoría se relaciona directamente con el consumidor final y casi todas producen intangibles.**/

Lo que parece ser cierto es que la evolución y mayor complejidad en la producción de bienes físicos trae consigo una mayor diversificación de actividades, comprendido el proceso de especialización que surge de la división del

*/ Para muchos autores la llamada "economía de servicios" es considerada una forma netamente superior de sociedad. A. Toffler por ejemplo, subraya dos ventajas fundamentales de las "sociedades orientadas a los servicios": "a) dichas sociedades pueden ayudar a remediar una cantidad de problemas sociales, comunales y ecológicos que nos legó el descontrolado crecimiento económico de las últimas dos décadas; b) estas sociedades son menos dependientes que las sociedades industriales tradicionales de un alto volumen de insumos energéticos y otros recursos no renovables". A. Toffler "The Ecospasm Report", p. 75. Si bien, tales consideraciones pudieran ser acertadas para las economías centrales, su validez en la periferia es menos clara.

**/ Víctor R. Fuchs, "The Service Economy", National Bureau of Economic Research N.Y., 1968, p. 16.

/trabajo. Este

trabajo. Este proceso de "desagregación" de actividades que conlleva la especialización, hace que determinadas actividades del sector servicios adquieran un dinamismo y desarrollo propios que tal vez no hubieran alcanzado si ellas continuaran realizándose en el interior */ de las industrias productoras de bienes físicos (por ejemplo la publicidad) como una simple sub-actividad.

Fuchs identifica las principales variables que inciden en el crecimiento del sector servicios: el nivel de ingreso per cápita, el grado de urbanización, la especialización de la economía, los cambios tecnológicos, la distribución del ingreso, la estructura por edades de la población y la tasa de expansión industrial.

Luego de esta breve digresión respecto de los servicios en general, intentaremos precisar algunos conceptos ligados más directamente con el tópico de este trabajo; este es el de los servicios y su vinculación con la economía y el comercio internacionales.

Al respecto conviene señalar que así como la teoría económica se ha ocupado preferentemente de analizar la oferta y demanda de bienes físicos, con pocas alusiones explícitas a los servicios, también la teoría del comercio internacional se ha mostrado bastante indiferente respecto de los servicios. Tal vez con la sola excepción de la economía de transportes y su impacto en la ubicación de industrias ("Location Theory") son raras las referencias teóricas a los servicios. Ello resulta bastante sorprendente si se tiene en cuenta que aparte del obvio componente "servicios de transporte", el que está presente desde los albores del comercio internacional, otras transacciones de servicios mucho más sofisticadas existen desde hace varios siglos. Un conocido teórico del comercio internacional se refiere, por ejemplo, a las transferencias de "know-how" implícitas en los secretos traspasados por hilanderos flamencos a la industria textil británica allá por el siglo XIII y XIV y al hecho de que fueron mercaderes y banqueros lombardos los que lideraron la revolución comercial en Londres.

Ahora bien, los servicios que se relacionan con la economía internacional, han sido agrupados por la UNCTAD en función de los siguientes criterios:**/

*/ Llamadas "In-house activities".

**/ Este ordenamiento ha sido tomado del documento I.S.A. Operational and structural features. Restrictions & aspects of liberalization.

a) Comercio de servicios propiamente tal

Transacciones de servicios que involucran la importación o exportación de los mismos; es decir, provisión de servicios por parte de una empresa o individuo residentes en país A a otra empresa o individuos residentes en país B. Se incluyen: transporte de pasajeros, carga aérea y marítima, reaseguración, alquiler de películas, comunicaciones, consultoría e ingeniería.

b) Otras transacciones de servicios que afectan la Balanza de Pagos

i) La provisión de servicios a no residentes, en el interior de la economía doméstica. Aquí se incluyen servicios tales como hotelería y turismo, servicios portuarios y de aeropuerto, uso de aerolíneas domésticas y otros servicios domésticos provistos a los no residentes. Si bien ninguna de estas transacciones implica atravesar físicamente fronteras nacionales, son todas actividades que tienen un impacto directo en la Balanza de Pagos de los países concernidos.

ii) La inversión directa extranjera en el sector servicios. Aquí se incluirían las ventas que realizan las industrias de servicios del país A a través de sus afiliadas en el país B. Este tipo de transacciones se consideraría como "transacción de servicios con vínculo de inversión". Cabe distinguir aquí entre empresas afiliadas y meras agencias de la casa matriz. Sólo las primeras envuelven inversión directa extranjera y por tanto no calificarían en este grupo actividades tales como las de las agencias de líneas aéreas ni las de agencias de noticias relacionadas con los grandes conglomerados noticiosos. Para esta clasificación se sugiere que los datos sobre el volumen de ventas de la empresa afiliada es un mejor indicador de sus A.I.S.* / que la cifra de pago a factores que aparece en la Balanza de Pagos (como ingresos provenientes de la inversión directa extranjera).

iii) Transacción internacional de servicios de tipo contractual. Aparte de las transacciones presentadas más arriba, existe también una amplia gama de asociaciones entre empresas de servicios que no necesariamente envuelven algún tipo de participación en la propiedad. Son más bien contratos que garantizan alguna remuneración o participación de utilidades a una firma del país A por el uso, por ejemplo, de una marca en el país B. Aquí se incluyen diversos contratos de licencia, "royalties y franchises", contratos de "marketing" y de uso de sistema de reservaciones, etc.

*/ A.I.S.: Actividades Internacionales de Servicios.

iv) Servicios internacionales vinculados y no vinculados a los factores de la producción (corresponde más o menos en la clasificación del FMI descrita con mayor detalle más adelante). Normalmente en la Balanza de Pagos se distingue entre "pago de factores" y "no pago de factores" para identificar en el primer caso, aquellos pagos que se derivan de la inversión directa extranjera o del financiamiento externo. Aquí el pago es visto como una retribución a los "servicios" del capital. Sin embargo, en esta clasificación no se hace distinción respecto del tipo de actividad -sea ésta minera, industrial o de servicios- al que se vincula la inversión y por tanto no sería apropiado tomar directamente la cifra de Balanza de Pagos como indicador de volumen de transacciones de servicios por ese concepto.

Bajo las mismas premisas sería discutible si incluir o no bajo este apartado, las remesas a que da origen la mano de obra inmigrante y los flujos financieros que se derivan de sus actividades. En este caso se entendería que el empleo de los trabajadores inmigrantes en países que no son los suyos daría origen (a través de los envíos o remesas de fondos que realizan los inmigrantes) a actividades internacionales de servicios. Si ese fuera el caso, también habría que distinguir aquí entre la mano de obra empleada en el sector servicios de los países anfitriones y aquella empleada en otros sectores productivos. Sólo se considerarían A.I.S. aquellos giros provenientes de la mano de obra empleada en el sector servicios.

v) Otros servicios. Aquí se incluyen flujos provenientes de actividades tales como los servicios de Embajadas y Consulados de los Gobiernos, los gastos derivados de la presencia de Organismos Internacionales en un país y otros de ese tipo.

Sobre criterios muy similares a los expuestos más arriba, pero de manera más simplificada, el Departamento de Comercio de los Estados Unidos ha clasificado las industrias de servicios que inciden en el comercio internacional bajo tres encabezamientos:*/

a) Servicios vinculados preferentemente al comercio

Las industrias que son predominantemente exportadoras de servicios; típicamente el transporte marítimo, terrestre y aéreo de mercancías.

*/ U.S. Department of Commerce.

b) Servicios vinculados preferentemente a la inversión

Las industrias que actúan en el mercado de otros países a través de la inversión directa, tales como las sucursales de bancos y empresas de publicidad, el "leasing" de autos, equipos y camiones y la hotelería.

c) Servicios con vínculo mixto comercio-inversión

Aquellas industrias que indistintamente venden sus servicios vía exportación y/o a través de sucursales en otros países; tales como comunicaciones, servicios de computación y manejo de datos, películas, seguros, ingeniería y consultoría.

Bajo estas categorías, el estudio compiló un inventario de barreras que afectan a 18 industrias de servicios americanas en el mundo. Estas barreras estaban dirigidas tanto al comercio de servicios propiamente tal como a los ingresos y flujos provenientes de la inversión directa extranjera en el sector servicios.

Finalmente y debido a que será usada a lo largo de este trabajo, se reseña a continuación la clasificación de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional la que comprende dos grandes categorías:

1. No pago de factores

Incluye todos los servicios transados internacionalmente excepto aquellos derivados de la inversión directa extranjera, de financiamiento externo y de las transferencias. Por lo tanto, incluye los siguientes rubros:

a) Transporte: Carga, seguros y otros servicios derivados de la distribución internacional de mercancías valoradas fob.

b) Otros gastos de transporte: Principalmente transporte de pasajeros (no incluido en rubro "Viajes") y servicios de puertos y aeropuertos.

c) Viajes: Bienes y servicios adquiridos por no residentes durante su estadía en el país (incluye turistas y hombres de negocios).

d) Otros servicios privados: i) ingresos por trabajo (excluidos los giros de emigrantes), licencias, royalties, y ii) otros servicios: seguros, comunicaciones, publicidad, operaciones de leasing, procesamientos y reparaciones.

e) Otros servicios gubernamentales: Gastos militares, gastos de Embajadas y Consulados, compras gubernamentales.

2. Pago de factores

Normalmente incluye sólo los flujos (créditos y débitos) derivados de los siguientes componentes:

a) Inversión directa extranjera. No discrimina sectorialmente la inversión y los flujos son netos, es decir, expresan el resultado de la gestión en un período de tiempo en base a la remisión neta de utilidades.

b) Inversión en cartera. De características muy similares al apartado anterior, los criterios para subdividir las inversiones entre directa y en cartera varían de país en país. Las diferencias se fundan más que nada en los porcentajes sobre la propiedad de la firma.

c) Pago de intereses provenientes del financiamiento externo. Incluye los flujos netos de intereses pagados y recibidos por el financiamiento bancario, emisión o compra de bonos y otras formas de endeudamiento externo.

Indudablemente que para un análisis en profundidad de este tema se requeriría contar con una información estadística que permitiera el mayor desglose posible, conforme a los fines de cada estudio en particular. Lamentablemente ni los datos de cuentas nacionales ni aquellos contenidos en las versiones más divulgadas de la Balanza de Pagos de los países son suficientes para hacerse una idea exacta de las dimensiones y flujos, de las diferentes categorías. Más adelante se intenta reseñar el tipo de información con que sería útil contar a fin de conocer mejor ciertos tópicos de servicios que parecen de mayor interés.

La mayoría de los estudios que se consultó sobre el tema -especialmente aquellos que pretendían hacer comparaciones internacionales- ha utilizado fundamentalmente los datos de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional y las Cuentas Nacionales que publican los anuarios de Naciones Unidas y otros organismos internacionales.

La disponibilidad de diversos métodos alternativos de clasificación para las "transacciones internacionales de servicios" no se ha presentado aquí con fines puramente académicos. La elección y aceptación de un método determinado conlleva como corolario la aceptación de una serie de supuestos respecto de las relaciones económicas internacionales, cuyas proyecciones en materia de negociaciones económicas bilaterales y multilaterales así como en el diseño de política comercial pueden ser de gran envergadura.

Entre otras iniciativas internacionales, la reciente Reunión Ministerial del GATT (noviembre de 1982) vino a darle una nueva dimensión al tema de intercambio internacional de servicios, que puede tener importantes proyecciones sobre las relaciones Norte-Sur así como sobre la elección de temas prioritarios y los foros apropiados para su negociación.

Como es sabido, los países desarrollados y particularmente los Estados Unidos promovieron los primeros pasos tendientes a propiciar una nueva Ronda de Negociaciones para la liberalización del comercio de servicios en el marco del GATT.*/ Algunos países en desarrollo estiman que no puede hacerse una trasposición mecánica de los principios que sustentan la teoría del comercio internacional de bienes físicos al análisis del comercio de servicios. Otro grupo de países estima también que no todos los problemas derivados de las transacciones internacionales en servicios constituyen, en propiedad, problemas netamente "comerciales". Es por eso que en relación a la Reunión del GATT "un primer problema que debe resolverse en torno a los futuros trabajos sobre la materia se refiere a definir las actividades que se consideraran caen dentro del ámbito de los servicios cubierto por la decisión de la Reunión Ministerial".**/

En opinión de algunos PVD, las discusiones relativas a servicios caen fuera de la jurisdicción que se le atribuyera al Acuerdo General. En consecuencia, no es que se opongan a la discusión del tema en sí, sino que sostienen que ello debe hacerse en otro u otros foros internacionales apropiados para lo cual se requeriría, además, un nuevo mandato sobre el tema.***/

*/ Anexo 1: Documento W.38/4 del GATT "Declaración Ministerial del GATT", 29 de noviembre de 1982.

**/ Patricio Leiva, "Notas sobre el tema de los servicios en la Declaración Ministerial del GATT", papel interno CEPAL.

***/ UNCTAD, "Analysis of Trends in Production in Services", Internal Document, p. 31.

Capítulo II

EL MERCADO DE SERVICIOS Y LA ACTIVIDAD ECONOMICA MUNDIAL: DESPLAZAMIENTOS SECTORIALES EN LOS ULTIMOS AÑOS

A. COMPOSICION DEL PRODUCTO AGREGADO MUNDIAL

Antes de estudiar lo que ha ocurrido con las transacciones internacionales de servicios, es útil echar una mirada a los cambios acaecidos en la composición del producto agregado mundial durante la última década.

De acuerdo a las cifras del cuadro 1, puede observarse que el sector servicios incrementó ligeramente su contribución al producto global mundial al pasar de 63.6% en 1970 a 64.0% en 1979. La contribución de la industria manufacturera también mostró un pequeño aumento en su participación, de 29.3% a 29.6%, en los mismos años. El mayor predominio de los servicios y de la industria fue acompañado de una pérdida relativa de importancia para la agricultura, la que vio reducida su participación en el producto global de 7.2% (1970) a 6.5% (1979).

La evolución descrita para todos los países presenta rasgos particulares diferentes según sea el grupo de países considerado. En el citado cuadro puede observarse que en el caso de los Países Desarrollados de Economía de Mercado (PDEM) el aumento en la contribución de los servicios (65.7% en 1970 a 67% en 1979) tuvo por contrapartida una caída en las contribuciones tanto de la agricultura como de la industria. Conviene destacar que en estos países algo más de los 2/3 del flujo de riqueza generado anualmente está constituido por servicios

Para los Países en Vías de Desarrollo (PVD) también se observó un aumento en la participación de los servicios en el producto agregado (50.2% en 1970 a 51% en 1979). Sólo que en el caso de este grupo de países se dio un crecimiento aún más importante en la contribución del sector industrial */ (24.8% en 1970 a 32% en 1979). El aumento en la participación de ambos sectores contrasta con el descenso en la participación de la agricultura de 25% en 1970 a 17.3% en 1979.

Los países de América Latina por su parte, evidenciaron cambios intermedios entre los observados para los PDEM y los PVD.

*/ La magnitud de estos cambios está sin duda abultada por el efecto-precio de la producción de petróleo, incluida aquí en el sector industria.

Cuadro 1

PRINCIPALES TENDENCIAS EN LA COMPOSICION DEL PRODUCTO AGREGADO MUNDIAL a/
(En porcentajes del total de cada grupo)

	1970	1979
<u>Todos los países</u>		
Agricultura	7.2	6.5
Industria	29.3	29.6
Servicios	63.6	64.0
- Comercio y finanzas	(24.6)	(25.0)
- Otros servicios	(14.6)	(14.8)
- Resto <u>a/</u>	(24.4)	(24.2)
<u>Países desarrollados de economía de mercado (PDEM)</u>		
Agricultura	4.3	4.0
Industria	30.0	29.0
Servicios	65.7	67.0
- Comercio y finanzas	(25.5)	(25.8)
- Otros servicios	(15.0)	(16.3)
- Resto <u>a/</u>	(25.2)	(24.9)
<u>Países en desarrollo</u>		
Agricultura	25.0	17.3
Industria	24.8	32.0
Servicios	50.2	51.0
- Comercio y finanzas	(19.5)	(21.7)
- Otros servicios	(11.5)	(8.2)
- Resto <u>a/</u>	(19.2)	(21.1)
<u>América Latina b/</u>		
Agricultura	13.8	11.2
Industria	28.6	28.8
Servicios	57.7	60.0
- Comercio y finanzas	(20.7)	...
- Otros servicios	(9.0)	...
- Resto	(28.0)	...

Fuente: UNCTAD Xerox, "Analysis of Trends in Production Services".

a/ Incluye construcciones, transporte, comunicaciones, servicios públicos y administración pública.

b/ Fuente para 1970, "Series históricas de crecimiento de América Latina", CEPAL. Para 1979, "Anuario Estadístico de América Latina", 1980, CEPAL.

/El sector

El sector servicios aumentó su contribución al producto global pasando de 57.7% a 60% en 1979; mientras la contribución de la agricultura para los mismos años descendió de 13.8% a 11.2%. La participación de la industria no mostró cambios significativos a lo largo de la década.

En una comparación de los distintos grupos de países, es interesante destacar la menor dispersión que existe en las cifras sobre participación de servicios en el producto total que la que se observa para la agricultura y la industria. Ello podría deberse a que una parte relativamente pequeña de los servicios puede transarse internacionalmente.*/ Fuera de algunas actividades recreacionales, de transporte y financieras, los servicios, por su propia naturaleza, deben ser producidos y consumidos localmente.

Es así como difícilmente la participación del sector desciende por debajo de 50% o supera el 65% cualquiera sea el nivel de desarrollo de los países considerados.

No obstante, ello no impide, que los diferentes niveles de desarrollo de los países se reflejen parcialmente en la diversidad de industrias que se observan al interior del sector servicios para cada uno de los grupos de países. Mientras para los países desarrollados **/ el dinamismo de servicios estaba dado por la mayor importancia que adquirieron "otros servicios" (incluye transporte, comunicaciones, diversión, esparcimiento y servicios culturales, servicios personales y del hogar), para los PVD, el dinamismo del sector provino del aumento en importancia de los subsectores "comercio y finanzas" y "construcciones".

Ahora bien, es evidente que para tener un conocimiento cabal sobre la importancia que reviste el sector servicios en la economía mundial, debieran medirse otros indicadores tales como la participación de los mismos en los gastos totales del consumo privado, su importancia en la formación de capital y en el empleo de mano de obra, la evolución de la productividad sectorial y otros.

Lamentablemente, la información al respecto es muy parcial, especialmente en el caso de los PVD. En un estudio sobre el tema realizado por la OCDE ***/ en

*/ OCDE, op.cit.

**/ Véase UNCTAD, Analysis of Trends in Production of Services, xerox copy.

***/ Véase OCDE, Service Activity in Developing Countries, Development Centre Studies, D. Blades, D. Johnston, W. Marczewski, 1974.

1974 se señala que en 20 países en desarrollo estudiados, la formación de capital fijo en servicios representaba un 56% del total (la mayor parte en construcciones y edificios y algo menor en planta y equipos) y que ésta se concentra preferentemente en las industrias de transporte, almacenaje y comunicaciones. El estudio destaca también que la mayor parte de los servicios son intensivos en el uso de mano de obra.

En relación al empleo, las estadísticas son también pobres y en general poco confiables. Sin embargo en una muestra de 56 PVD, el estudio encontró que una media de 28% de la población económicamente activa estaba empleada en el sector servicios. No obstante, la dispersión de los datos es bastante acentuada. En el caso de América Latina, por ejemplo, este guarismo se situó entre el 45 y el 49% de la población activa en los casos de Suriname, Uruguay y Trinidad y Tabago. Para Argentina, Chile, Venezuela y Barbados el rango va de 40 a 44%, mientras que Brasil, Jamaica, Panamá, México, Costa Rica y Colombia tienen entre un 30 y un 39% de su población activa empleada en el sector servicios. El menor porcentaje de América Latina se observa en Honduras donde el empleo sectorial representa sólo un 18.9%.*/

En todo caso y especialmente en lo que se refiere a los países en vías de desarrollo, es difícil calificar adecuadamente la validez de las estadísticas sobre empleo en el sector servicios. Lamentablemente muchas veces el crecimiento y mayor importancia del empleo en este sector no siempre es reflejo de un grado más avanzado de progreso o de un mejor y más racional aprovechamiento de los recursos productivos, particularmente de la mano de obra. Tanto en América Latina como en otras regiones en desarrollo, el sector servicios y en especial algunos subsectores tales como gobierno, servicios de utilidad pública y otros, han servido por años el rol de "empleadores de último recurso". De allí que es posible que la productividad marginal de los empleos allí creados no siempre sea positiva escondiéndose, en numerosas ocasiones, un frustrante y penoso empleo disfrazado.

B. CARACTERISTICAS Y TENDENCIAS DEL SECTOR SERVICIOS INTERNACIONALIZADO

Hasta aquí algunas cifras que nos permiten tener una idea respecto de la importancia del sector servicios en la composición de la oferta global y en la actividad económica mundial.

*/ Véase OCDE, op.cit., Statistical Appendix 6.

Pese a que no existe información suficiente que nos permita medir en forma directa la progresiva "internacionalización" del sector servicios ocurrida en los últimos años, sí es posible dilucidar las tendencias generales del fenómeno en forma indirecta. En efecto, si de una parte se observa el dinamismo experimentado en el intercambio comercial global durante las últimas décadas -producto, entre otros, del vigoroso crecimiento económico de la posguerra y de una progresiva liberalización de los mercados internacionales y por otra, se tiene en cuenta la continuada importancia del comercio de servicios respecto del de mercancías (alrededor de un 35% de las exportaciones de mercancías entre 1970 y 1980), puede concluirse que la internacionalización de la economía de bienes ha sido seguida pari-passu por la internacionalización de la economía de servicios.

En el cuadro 2 puede verse que los créditos totales por servicios alcanzaron a US\$ 610.4 miles de millones en 1980 frente a US\$ 1 757.2 miles de millones en créditos provenientes de las exportaciones de bienes durante ese mismo año. A su vez, el mismo cuadro señala que las exportaciones de mercancías mostraron un comportamiento ligeramente más dinámico que las de servicios durante la década 1970-1980. En efecto, las exportaciones mundiales de mercancías crecieron nominalmente en un 20.5%, media anual, mientras los servicios lo hicieron en un 19.9% anual. También puede observarse que mientras las exportaciones globales de mercancías crecieron a un ritmo más lento durante el segundo quinquenio de la década (18.6% versus 22.5%) las de servicios mantuvieron en conjunto un ritmo similar de crecimiento (alrededor de 20%).

Una parte significativa del crecimiento en las exportaciones de servicios provino de la expansión registrada en "pago factores" (23.5% anual) y cuya tasa media de expansión se aceleró marcadamente en el último quinquenio de la década, cuando alcanzó un crecimiento de 25.8% anual entre 1975 y 1980. Un factor determinante en este desarrollo estuvo dado por la evolución que tuvo el financiamiento externo durante el período. Dicho financiamiento se caracterizó no sólo por los volúmenes cuantiosos a que éste alcanzó sino también por los altos intereses nominales a que ese endeudamiento dio origen. Al respecto, conviene tener presente que los registros de cuenta corriente y en especial el renglón "intereses" tienen un sesgo importante ya que ellos llevan implícitos la revalorización del monto adeudado, lo que debiera figurar en la cuenta de capital. En efecto, los altos intereses nominales que caracterizaron el financiamiento externo entre 1975 y 1980

Cuadro 2

COMPOSICION Y CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES GLOBALES DE BIENES Y SERVICIOS (1970-1980)

Concepto	Total mundial (millones de US\$)	Tasas de crecimiento		
		1970/1980	1970/1975	1975/1980
<u>Mercaderías</u>				
1970	272.0			
1975	748.3	20.5	22.5	18.6
1980	1 757.2			
<u>Total servicios</u>				
1970	99.9			
1975	248.1	19.9	19.9	19.7
1980	610.4			
<u>Pago factores</u>				
1970	27.1			
1975	70.6	23.5	21.1	25.8
1980	222.4			
<u>No pago factores</u>				
1970	72.8			
1975	177.5	18.5	19.5	16.9
1980	388.0			

Fuentes: Cuadro 1 y 3 del Anexo.

incluirían un porcentaje destinado a "reajustar el principal de la deuda" contra el deterioro sufrido por la inflación mundial.

1. Principales bloques de países: participación en las exportaciones e importaciones globales

a) Países Desarrollados de Economía de Mercado (PDEM)

Tal como se observa en el cuadro 3 los PDEM continúan jugando un rol dominante en el comercio mundial tanto de mercancías como de servicios; ello pese a una ligera pérdida de terreno ocurrida en los últimos años.

Cuadro 3

PAISES DESARROLLADOS DE ECONOMIA DE MERCADO: PARTICIPACION Y
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE
BIENES Y SERVICIOS

(En porcentajes del total mundial)

	1970	1975	1980	Tasa crecimiento 1980/1970
<u>Mercaderías</u>				
Exportaciones	81.9	76.0	71.4	18.9
Importaciones	83.1	78.3	77.3	19.9
<u>Total servicios</u>				
Exportaciones	88.4	85.2	83.1	19.1
Importaciones	78.7	75.5	71.6	18.9
<u>Pago a factores</u>				
Exportaciones	93.3	87.5	86.0	22.5
Importaciones	68.3	73.7	74.1	24.5
<u>No pago a factores</u>				
Exportaciones	86.5	84.3	81.4	17.6
Importaciones	82.6	76.3	70.3	16.9

Fuente: Cuadros 1 y 2 del Anexo.

En efecto y en forma análoga al comercio de mercancías donde los PDEM comandan más de 5/7 del comercio mundial (como exportadores e importadores), estos países ejercen un papel aún más preponderante en el caso de los intercambios en servicios. En 1980 eran responsables de más del 83% de las exportaciones de servicios e importaban para sí, más del 71% del total. Esta concentración del comercio de servicios en los países industrializados es todavía más marcada en el caso particular del comercio circunscrito a los servicios correspondientes a "pago de factores". Ello responde al hecho que tanto la inversión directa extranjera como el grueso de las operaciones del financiamiento externo tienen su origen y destino en los países del norte.

/Adicionalmente, son

Adicionalmente, son los PDEM los que más han internacionalizado su sector servicios y las transacciones que allí se originan han aumentado en importancia respecto de aquéllas referidas a bienes físicos. Mientras el coeficiente exportaciones de servicios/exportaciones de bienes era de 39.6% en 1970, éste se alzaba a 40.4% en 1980.

También puede deducirse del cuadro 3 que mientras los PDEM eran exportadores netos tanto de bienes como de servicios en 1970, hacia 1975 el intercambio de mercancías comienza a ser deficitario. Esta situación se ve ampliada en 1980 cuando el déficit llegó a los US\$ 78.8 millones. Sin duda incide en este desarrollo el efecto que ejercieron los precios del petróleo sobre los valores de las importaciones de bienes que registran los PDEM. Los servicios por su parte -que han sido históricamente superavitarios para los PDEM- reflejan una tendencia a ampliar su brecha positiva en favor de ese grupo de países. En efecto, mientras el superávit fue de un 4.6% de las exportaciones de servicios en 1970, éste llegó a representar un 56% en 1980. Una parte creciente de este resultado derivó de los intercambios comprendidos en el rubro "no pago de factores". La relativa pérdida de importancia de "pago de factores" se explica por la aparición, durante la década, de algunos países en desarrollo que actuaron como proveedores importantes de financiamiento externo (especialmente los países OPEP y los "Paraísos Tributarios"). A su vez, en "no pago de factores" primó de manera importante la evolución de los créditos que este grupo de países recibió por los siguientes conceptos: servicios bancarios y de seguros, construcción e ingeniería así como "royalties" y otros flujos de compañías afiliadas. Esta última actividad es altamente significativa para los Estados Unidos.* / Este país es el más importante exportador mundial de servicios, con una participación superior al 20% en las exportaciones mundiales del sector.

b) Países en Vías de Desarrollo (PVD)

Las cifras del cuadro 4 confirman la progresiva inserción de los PVD en la economía mundial. La creciente participación de ese grupo de países, tanto en las exportaciones como en las importaciones de bienes y servicios, se ve corroborada por la acelerada tasa media de crecimiento que se registró en el intercambio

* / Véase Banco Mundial, Trade in Non Factor Services: Past Trends and Current Issues, World Bank Staff Working Paper No. 410, August 1980.

Cuadro 4

PAISES EN VIAS DE DESARROLLO: PARTICIPACION Y CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

(En porcentajes del total mundial)

	1970	1975	1980	Tasa media anual de crecimiento 1980/1970
<u>Mercaderías</u>				
Exportaciones	18.1	24.0	28.6	26.5
Importaciones	16.9	21.7	22.7	24.5
<u>Total servicios</u>				
Exportaciones	11.6	14.7	16.9	24.5
Importaciones	21.3	24.5	28.4	23.5
<u>Pago factores</u>				
Exportaciones	6.6	12.5	14.0	33.0
Importaciones	31.7	26.7	25.9	20.5
<u>No pago factores</u>				
Exportaciones	13.4	15.7	18.6	22.5
Importaciones	17.4	23.6	29.7	25.5

Fuente: Cuadros 1, 2 y 3 del Anexo Estadístico.

de cada uno de los renglones allí presentados. Todos, con la sola excepción de los débitos en "pago de factores" crecen a tasas anuales superiores a las observadas para los PDEM (véase nuevamente cuadro 3).

La mayor internacionalización de las economías de los PVD se dio de preferencia en el sector mercancías, el que registró avances notables durante la década, sobre todo por el lado de las exportaciones de bienes. Tal como se mencionó más arriba, también hay que destacar aquí la influencia ejercida en este desarrollo por los altos precios del petróleo que prevalecieron durante la mayor parte de los años considerados. Como consecuencia se observa que las exportaciones de servicios redujeron su importancia en relación a las exportaciones de mercancías al disminuir la razón entre ambos guarismos de 23.6% en 1970 a un 20.5% en 1980.

/Pese a

Pese a ello, y como corolario del crecimiento más lento que registraron las exportaciones de servicios de los PDEM, los países en vías de desarrollo lograron durante la década un importante incremento de su participación en las exportaciones mundiales de servicios. En efecto, mientras en 1970 el peso de los PVD en el total mundial era de sólo 11.6%, este mismo concepto alcanzó a 16.9% en 1980. Este importante aumento en la participación se logró gracias a una tasa de expansión de las exportaciones de servicios que redondeó un 24.5% medio anual. Tal como fue el caso para los PDEM, los PVD también mostraron un mayor dinamismo en el rubro "pago de factores", el que alcanzó un crecimiento medio anual de 33% versus un 22.5% para "no pago de factores".

Como resultado de la evolución descrita para el intercambio de mercancías, los PVD fueron superavitarios en su comercio a lo largo de la década gracias al crecimiento más dinámico registrado por las exportaciones en relación al de las importaciones. El saldo favorable en el intercambio de mercancías creció de un 10% de las exportaciones en 1970 a un 22.2% en 1980 (111.9 mil millones de dólares). Como se verá en la sección siguiente, este resultado se debió exclusivamente a los países OPEP.

Los favorables resultados en el comercio de bienes no tuvieron, lamentablemente, la misma proyección en el caso de los servicios. Pese al mayor dinamismo que mostraron las exportaciones de servicios (24.5% de crecimiento anual versus 23.5% para las importaciones), los PVD fueron importadores netos en este rubro e incluso incrementaron sustancialmente su importancia como importadores de servicios al pasar de poco más de 21% en 1970 a un 28.4% de las importaciones mundiales en 1980. Al contrastar estas cifras con la evolución de sus exportaciones de servicios puede verse que los PVD no sólo han mantenido su condición de importadores netos de servicios sino que además la brecha -en términos absolutos- ha tendido a crecer en forma sustancial. El déficit por concepto de servicios, que alcanzó a unos US\$ 11 mil millones en 1970, se elevó a más de US\$ 86 mil millones en 1980.

Alrededor de los 2/3 del desequilibrio comercial en servicios del año 1980 provino del exceso de débitos sobre créditos en el rubro "no pago de factores". En ello pesó de manera preponderante la evolución de los pagos por servicios de transporte así como el pago de "royalties", patentes y servicios de ingeniería y asesoría técnica.*/
* /

* / Véase Banco Mundial, op.cit., p. 11.

c) Países en Vías de Desarrollo, no Exportadores de Petróleo (PVDNOPEP)

Como se aprecia en el cuadro 5, la situación de los PVD no exportadores de petróleo ha sido bastante distinta durante la década a aquella descrita para los PVD en general. En primer lugar el crecimiento del comercio de bienes ha sido en general más moderado, sobre todo cuando se observa la evolución de las exportaciones. Esta vez el mayor dinamismo relativo proviene de la evolución registrada por las importaciones. De allí que se haya aumentado la importancia de estos países en tanto importadores (pasó de 13.3% del total mundial en 1970 a un 14.7% en 1980). Como exportadores de bienes, sin embargo, estos países no variaron sustancialmente su posición relativa (11.6% en 1970 y 11.9% en 1980). La evolución combinada del comercio de bienes los llevó a registrar un déficit de \$ 44 mil millones durante 1980.

Cuadro 5

PVD NO EXPORTADORES DE PETROLEO: PARTICIPACION Y CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

(En porcentajes del total mundial)

	1970	1975	1980	Tasa media anual de crecimiento 1980/1970
<u>Mercaderías</u>				
Exportaciones	11.6	10.4	11.9	21.0
Importaciones	13.3	14.3	14.7	22.0
<u>Total servicios</u>				
Exportaciones	9.7	10.3	11.6	22.0
Importaciones	14.1	14.3	15.7	21.5
<u>Pago factores</u>				
Exportaciones	4.0	4.4	5.9	28.0
Importaciones	17.1	16.6	17.7	23.5
<u>No pago factores</u>				
Exportaciones	11.8	12.6	14.8	20.5
Importaciones	13.1	13.4	14.6	20.5

Fuente: Cuadros 1, 2 y 3 del Anexo Estadístico.

/Al respecto

Al respecto conviene hacer algunas precisiones sobre la evolución de las variables que se observó para los PVD no exportadores de petróleo. Contrariamente a los PVD en general, en el caso de estos países, las exportaciones de servicios se expanden más aceleradamente que las de bienes. Visto que las tasas de crecimiento utilizadas son nominales, las diferencias observadas en ellas -para los dos grupos de PVD- pueden deberse al extraordinario aumento en los precios del petróleo registrado durante la década. Ello exageró la tasa de crecimiento de las exportaciones de bienes de los PVD en general. Dicha conclusión es aún más evidente al observar que la participación de los PVD en las exportaciones de bienes pasó de 18.1% en 1970 a 28.6% en 1980. La misma relación para los PVD no exportadores de petróleo prácticamente no registró variaciones en la década (11.6% en 1970 versus 11.9% en 1980).

Ahora bien, el comercio de bienes que fue deficitario para este grupo de países a lo largo de toda la década, fue especialmente desfavorable hacia fines de la misma. En efecto, mientras el déficit de mercancías alcanzó a un 9.8% de las exportaciones de bienes de este grupo de países, esa misma fracción aumentó a un 21% en 1980.

Por otra parte el comercio de servicios creció a tasas anuales algo superiores a las observadas para el comercio de mercancías. Así se tiene que la participación del grupo en las exportaciones totales de servicios pasó de 9.7% en 1970 a 11.6% en 1980 y el coeficiente exportaciones de servicios a exportaciones de bienes aumentó de 30% en 1970 a 33.6% en 1980. También aumentó la importancia de estos países como importadores de servicios (14.1% en 1970 y 15.7% en 1980).

Tal como se diera para los PVD en general, estos países también son importadores netos en servicios y su condición deficitaria se mantuvo casi invariable a lo largo de la década. El déficit comercial de servicios que representó un 17.1% de las exportaciones de bienes en 1970, fue de 16.9% en 1980 y alcanzó la cifra de \$ 34.2 mil millones.

Más de 4/5 del déficit tuvo su origen en los desequilibrios de "pago de factores". Nuevamente hay que destacar el impacto que tuvo en este resultado el mayor endeudamiento externo de estos países así como el endurecimiento de las condiciones con que se otorgaron esos recursos.

d) Resumen de las principales características del comercio mundial de servicios

De lo expuesto a lo largo de este capítulo pueden resumirse las siguientes características generales:

- Durante la década 1970-1980, el comercio internacional de servicios ha crecido pari-passu con el comercio de mercancías.

- El grueso del comercio de bienes (tanto importaciones como exportaciones) se realiza entre los Países Desarrollados de Economía de Mercados.

- De entre los PDEM, son los Estados Unidos el país exportador de mayor importancia.

- Tomados en su conjunto, los PDEM son exportadores netos de servicios, particularmente en los rubros que componen "pago de factores".

- Consecuentemente, los PVD son "importadores netos" de servicios y su mayor desequilibrio se registró en las cuentas de "pago de factores".

- El resultado anterior está ligado al papel hegemónico que juegan los PDEM en rubros tales como la inversión directa extranjera y el financiamiento externo.

- Pese a que "no pago de factores" agrupa la mayor parte de los servicios transados internacionalmente, se tiene que los componentes de más rápida expansión en el comercio mundial son aquellos incluidos en "pago de factores". Este resultado refleja en gran medida, el alza sustancial que experimentaron las tasas de interés nominal, particularmente hacia finales de la década.

- Las alzas en los tipos de interés de una parte, y los cuantiosos superávit de balanza de pagos de los países OPEP -lo que permitiera a estos países actuar como exportadores netos de capital- explican el acelerado crecimiento en los créditos por "pago de factores" de los PVD.

- Para los PDEM los componentes más significativos y dinámicos de su comercio exterior en servicios son las remesas de utilidades, los servicios bancarios y de seguros, el diseño, ingeniería y construcción así como "royalties", licencias y otros flujos provenientes de empresas afiliadas.

- En el caso de los PVD, los mayores ingresos por servicios provienen del rubro "viajes" (especialmente importante para América Latina), "transportes" (Irán, Iraq y Singapur), ingeniería y consultoría (India, Corea y Singapur) y -en el caso de los exportadores de petróleo- de interés y remisión de utilidades por los activos que poseen en otros países.

C. ESTRUCTURA Y EVOLUCION DE LOS PRECIOS Y DEL FINANCIAMIENTO
EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

Varios factores conspiran contra una apreciación justa del tema que enuncia esta sección. Inter alia, hay que referirse a la heterogeneidad y complejidad de los "productos" que genera el sector servicios. Tomemos un caso ilustrativo como "viajes". Este rubro se supone que refleja la sumatoria de gastos realizados por un turista en el país al cual visita. Ello permitiría inferir los precios implícitos de este sector y utilizar como referencia, por ejemplo, el gasto diario promedio de un turista en el país x. Pero cabe entonces preguntarse ¿es que un día-turismo es una unidad homogénea y común, sea éste pasado en Zurich o en Manila? ¿o es que los servicios son intrínsecamente diferentes en una y otra ciudad y por tanto sus precios no son comparables?*/

Al problema de definición de productos homogéneos y equivalentes se suma el que surge de la pobreza de la información disponible sobre precios y al carácter extremadamente imperfecto de los mercados de servicios. Tal vez, con mayor frecuencia que la que se da en el mercado de bienes, el de servicios exhibe reiterados ejemplos de imperfecciones en su funcionamiento que no siempre responder a factores puramente económicos. Por ejemplo, un kilómetro de ruta aérea para pasajeros tiene precios muy distintos si el transporte de pasajeros ocurre entre dos ciudades del este de los Estados Unidos o entre dos ciudades en América del Sur. Iguales diferenciales se darán en el caso de las tarifas de transporte marítimo y terrestre, a los valores que se le asignen a la concesión de licencias en un determinado mercado, a la valoración que se hace para las transferencias de know-how, etc. Es más, en muchos casos y dado el poder negociador de una empresa, ésta puede atribuirle y cobrar elevados precios por determinado servicio publicitario, pese a que con frecuencia se da el caso en que dichos servicios han sido total y completamente amortizados en el país de origen.

*/ Diferencias adicionales surgen de la composición de nacionalidades que llega como turista a un país. Según un estudio al que se hace alusión en The Economist, 25 de diciembre de 1982, los venezolanos encabezan la lista de "turistas gastadores" en América Latina con \$ 95 diarios frente a \$ 76 para otros sudamericanos y \$ 56 para los centroamericanos. Los libaneses por su parte, gastan un promedio de \$ 136 diarios según el mismo artículo, mientras que los de Nigeria y Kuwait gastan alrededor de \$ 120 diarios.

/La dificultad

La dificultad para evaluar debidamente el efecto precios nos obliga a utilizar en este trabajo las series en valores nominales. El uso de los deflatores utilizados normalmente para el PIB pueden distorsionar aún más la ya deficiente información disponible.

También parecería útil referirse en detalle al tema relativo al financiamiento del comercio de servicios. No existe un aparato institucional financiero destinado a facilitar y promover el comercio de servicios equivalente al que apoya el comercio de mercancía. Aparentemente, con la excepción de los transportes y servicios de mercaderías, los que por lo general se benefician del financiamiento al comercio de bienes, el comercio de otros servicios es financiado marginalmente con recursos cuyo destino principal está explícitamente orientado hacia otros fines. Tal parece ser -por ejemplo- el caso de "pasajeros" y "viajes" cuyos flujos pueden beneficiarse indirectamente de diversos esquemas de financiamiento al consumo en general.

Lo expuesto más arriba hace muy aventurado emitir juicios sobre la evolución y tendencias de los términos de intercambio en el comercio de servicios, desde la óptica de los PVD. El tema es, sin embargo, de un gran interés para cualquier definición de política en este terreno. Una superficial revisión de los principales rubros que componen las exportaciones de servicios para los PDEM y para los PVD, así como el notorio desnivel en las capacidades negociadoras de uno y otro grupo de países, permitiría concluir que hay un sesgo automático en favor de los países industrializados. Dicho sesgo perjudicaría de manera creciente la relación de intercambio de los países en desarrollo. Es claro que los servicios exportados por los países desarrollados, incorporan -en forma progresiva- una mayor, más compleja y más costosa tecnología, la cual es generada casi exclusivamente en el seno de esos mismos países. Los PVD por otra parte, y con gran rezago, intentan exportar algunos de esos servicios en condiciones de absoluta dependencia tecnológica e incluso material (caso del transporte aéreo y marítimo) respecto de los países desarrollados.

Incluso el turismo, que "a priori" parece un sector que permite una mayor autonomía, no sólo depende de los países desarrollados como mercado de consumo. También se da una dependencia aún más extrema en lo que toca a la organización hotelera, utilización de redes de reservas, compañías de transporte aéreo y marítimo, publicidad y prensa internacionales, etc.

Un factor adicional y que también incidiría en un deterioro de los términos de intercambio sería el que juega el elemento imagen y prestigio y su impacto en los precios relativos de los servicios según su origen. Es muy posible, por ejemplo, que una compañía de diseño e ingeniería cuya casa matriz esté en un país industrializado pueda justificar mayores precios que su competencia en un país en desarrollo, sólo en función de su prestigio e imagen. Factores intangibles como la "lealtad de marca" parecieran tener mayor importancia en el caso de los servicios que en el de bienes físicos.

Lo expuesto más arriba no excluye el caso contrario, en que por vía de precios extremadamente bajos se llega a dominar completamente un mercado extranjero, anulándose toda posibilidad de producción local para determinados servicios.

Basadas en la teoría del ciclo vital de los productos, muchas corporaciones de servicios tienden a expandirse hacia los PVD más que por evitar barreras de algún tipo, como un medio de ampliar el beneficio derivado de las inversiones ya realizadas en investigación, comunicaciones, y know-how. Ello les permite expandirse a nuevas áreas geográficas sobre la base de grandes ahorros. El caso de la televisión es ilustrativo. Las corporaciones americanas dominan una buena parte del mercado televisivo de los PVD. Dichas empresas ofrecen programas a una fracción de lo que cuesta producirlos localmente. Además, por vía de la venta de "paquetes" pueden recuperar los costos de series que no lograron imponerse en los Estados Unidos y que hoy tienen salida hacia los PVD con el anzuelo de series más taquilleras. Ejemplos similares se dan en el caso de la publicidad, revistas y agencias de noticias.*/

*/ Véase R. Barnett y R. Müller, Global Reach: The Power of Multinational Corporations.

Capítulo III

LA PARTICIPACION DE AMERICA LATINA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS

América Latina no ha estado ausente del fenómeno de internacionalización económica descrito en la sección anterior. Sólo que en el caso de nuestra región, el fenómeno ha tenido características mucho más moderadas que para el resto de los PVD. Es más, si se excluyen los cuatro grandes exportadores de petróleo latinoamericanos, se constata que la región perdió terreno en cuanto a su condición tanto de exportadora como de importadora de mercancías.

En el cuadro 6 se incluyen indicadores sobre la participación regional en el comercio mundial de bienes y servicios. Como exportadora de mercancías, la región redujo su participación a mediados de la década para recuperarse hacia fines de la misma. Sus exportaciones crecieron, en promedio, a la misma tasa que el comercio mundial (20.5%). Algo similar ocurrió con las importaciones de mercancías, sólo que aquí el crecimiento medio anual fue ligeramente superior al promedio mundial -21% para América Latina y 19.9% para todos los países. El resultado neto es que el pequeño superávit en el comercio de bienes que tuvo la región en 1970, se transformó en un déficit de \$ 0.9 mil millones en 1980.

Los resultados descritos están grandemente influidos por lo acontecido en el comercio exterior de los cuatro países exportadores de petróleo; gracias al comportamiento de estos países el desequilibrio regional en mercancías no aparece más elevado. Al excluir esos países, el déficit en mercancías -para 1980- alcanza a US\$ 7.8 mil millones.

En lo que se refiere a servicios es interesante anotar que el crecimiento en las exportaciones de éstos fue algo mayor que para mercancías. Así se tiene que el coeficiente que relaciona ambas categorías aumentó de 31% en 1970 a 32.7% en 1980. Dicho coeficiente está muy por encima del que se observó para los PVD en general. Ello parecería indicar que la región tiene un sector servicios más internacionalizado que el de la media de los PVD.

/Cuadro 6

Cuadro C

AMERICA LATINA: PARTICIPACION Y CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES
E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

(En porcentaje del total mundial)

	1970	1975	1980	Tasas de crecimiento
<u>Mercaderías</u>				
Exportaciones	5.3	4.8	5.2	20.5
Importaciones	5.3	5.7	5.4	21.0
<u>Total servicios</u>				
Exportaciones	4.5	4.5	4.9	21.0
Importaciones	7.9	7.4	8.6	21.5
<u>Pago factores</u>				
Exportaciones	2.2	3.5	4.6	33.0
Importaciones	11.6	11.5	12.3	24.0
<u>No pago factores</u>				
Exportaciones	5.3	4.9	5.1	17.8
Importaciones	6.5	5.9	6.6	19.0

Fuente: Cuadros 1, 2 y 3 del Anexo.

Como resultado de los factores descritos anteriormente, la región continuó siendo un importador neto de servicios. El desequilibrio en estos intercambios, que alcanzaba US\$ 4 mil millones en 1970, se elevó a unos US\$ 27.5 mil millones en 1980. Poco más de 2/3 de este déficit proviene del saldo en "pago de factores". En ello pesó, en forma decisiva, el cuantioso pago por concepto de intereses que realiza la región (el saldo negativo en pago de intereses alcanzó a US\$ 13.6 mil millones en 1980). Adicionalmente se tiene que dichos desarrollos elevaron la relación déficit de servicios/créditos total servicios de 89.3% en 1970 a 91.1% en 1980 (véase cuadro 4 del Anexo).

/El tercio

El tercio restante en el desequilibrio de servicios ocurrió en "no pago de factores" y en gran medida está explicado por los resultados del intercambio en el "transporte".

Aun cuando la información disponible para una mayor desagregación adolece de algunos defectos, en las secciones siguientes se intenta un análisis de las principales variables que han incidido en el comportamiento de los totales allí presentados. También se analiza la evolución que estos han tenido en el caso de diferentes agrupaciones de países así como para países individuales.

A. PAGO DE FACTORES

1. La inversión directa extranjera

El cuadro 7 resume los flujos de créditos y débitos por concepto de inversión directa extranjera para los años 1970, 1975 y 1980. El cuadro presenta la referida información para diversas agrupaciones de países así como para aquellos países individuales más significativos en esta cuenta.

Tal como se indicó más arriba, los flujos registrados en balanza de pagos por este concepto no pueden ser atribuidos enteramente al sector servicios. Bajo este rubro se incluye una muy amplia gama de actividades que puede cubrir prácticamente todo el espectro de la vida económica de un país. En el caso particular de América Latina, la inversión directa extranjera se concentra básicamente en actividades primarias como la minería, la agricultura y el petróleo. Sólo en años recientes se ha orientado también al sector industrial y financiero. De manera que la fracción del flujo de débitos que pueda corresponder a actividades de servicios debiera ser reducida. Lamentablemente no ha sido posible precisar la composición de los flujos presentados, tanto por el lado de los créditos como de los débitos. No obstante, el tema es de vital interés para las definiciones de política respecto de la participación extranjera en actividades tales como banca, publicidad, "leasing" de automóviles, camiones y equipos, hotelería y otros servicios con "vínculos de inversión extranjera" tales como auditoría y servicios legales.*

*/ En el caso de los Estados Unidos se estima que alrededor de un tercio de los débitos y de los créditos en esta cuenta corresponden a actividades de servicios. Los dos tercios restantes corresponderían a manufacturas y petróleo esencialmente.

Cuadro 7

INVERSION DIRECTA EXTRANJERA: CREDITOS Y DEBITOS DE BALANZA DE PAGOS
(En millones de dólares)

Grupos de países	1970				1975				1980				Tasa media crecimiento 1970/1980	
	CR		DB		CR		DB		CR		DB		CR	DB
	CR	DB	SD	SD	CR	DB	SD	SD	CR	DB	SD	SD	CR	DB
24 países de A.L.	7.1	1 990.5	-1 983.4	16.4	2 572.5	-2 556.1	286.7	4 706.7	-4 420.0	45.0	9.0			
20 países A.L. no exp. petr.	7.1	984.9	-977.8	16.4	988.4	-972.0	286.7	3 026.7	-2 740.0	45.0	11.9			
4 países exp. petróleo	-	1 005.6	-1 005.6	-	1 534.1	-1 584.1	-	1 680.0	-1 680.0	-	5.3			
ALADI	6.0	1 701.1	-1 695.1	13.3	2 171.2	-2 158.4	276.0	3 802.2	-3 586.2	46.5	8.4			
Grupo Andino	3.0	771.2	-768.2	6.0	745.0	-739.0	14.4	819.6	-805.2	17.0	0.4			
<u>Algunos países seleccionados</u>														
Argentina	3	73	-70	4.8	20	-15.2	20.8	606.5	-585.7	21.5	24.0			
Brasil	0	387	-387	2.4	534.2	-531.8	236.8	955.3	-718.5	∞	9.4			
México	-	359	-359	-	840.2	-840.7	-	1 280.7	-1 280.7	-	13.5			
Venezuela	-	568	-568	-	584.0	-584.0	-	321.5	-321.5	-	<0			
Trinidad y Tabago	-	59.4	-59.4	-	102.3	-102.3	-	473.7	-473.4	-	23.0			

Fuente: Cuadros 4, 5, 6, 7 y 8 del Anexo.

/Como podría

Como podría inferirse de la nota que se acompaña en el Anexo, es muy probable que la principal actividad en servicios que realiza la inversión directa extranjera en América Latina, se dé en el sector bancario. La extensa red de filiales, sucursales, oficina de representación y otras formas jurídicas con que la banca transnacional se hace presente en América Latina pareciera confirmar esta hipótesis.

Aparte de las limitaciones ya señaladas para la información estadística, pueden anotarse otras objeciones de tipo contable que también afectan la confiabilidad de los datos disponibles. Entre otros, el trato que se haga a las "utilidades no distribuidas" las que no siempre aparecen en la balanza de pagos (caso de las inversiones en cartera) así como los problemas derivados de definir la "nacionalidad" de una empresa (tratamiento de filiales y sucursales y los problemas de "localización" de empresas).

Obviamente que el asunto también se vincula estrechamente con toda la temática de las empresas transnacionales y a las formidables proyecciones que sus actividades pueden tener en las economías de la región. Naturalmente que la forma en que la región enfrente a las transnacionales productoras de bienes jugará una influencia determinante en el futuro trato que se les dé a las transnacionales de servicios, sobre todo si se considera el rol subsidiario que -muchas veces- éstas tienen de aquéllas. Ello no obsta para que la búsqueda de operaciones más diversificadas, la reducción de la dependencia de mercados específicos y la penetración de otros nuevos no sean también incentivos poderosos al crecimiento de las transnacionales de servicios.

Vistas algunas de las objeciones sobre la masa estadística y sobre el tema en sí, resulta difícil poder hacer apreciaciones de tipo general. Las variables que afectan de manera positiva el establecimiento de una filial de una agencia de publicidad pueden influir de manera absolutamente distinta en el caso de una filial bancaria. Aquellas condiciones particulares de un mercado local -que puedan resultar atractivas a determinados servicios- pueden no serlo para otros. Limitémosnos, en consecuencia, a destacar algunos aspectos muy generales de las cifras presentadas en el cuadro 7.

A nivel agregado de países llama la atención el crecimiento registrado por los créditos que recibe América Latina por inversión directa extranjera. Sin embargo, una mirada más detenida permite destacar dos caras: uno, el bajísimo nivel de dichos flujos en 1970, cuando sólo había 3 países en la región que

/registraron algún

registraron algún valor en esa cuenta (Argentina percibió más del 40% de los ingresos regionales en ese año) y dos, el extraordinario crecimiento de dichos créditos para el Brasil, país que capta más del 80% de los ingresos regionales de 1980. Ello es reflejo del mayor desarrollo de las transnacionales brasileñas en la región, fundamentalmente en el sector manufacturero.*/

Por el lado de los débitos cabe destacar el crecimiento moderado de dichos flujos a lo largo de la década. La tasa de crecimiento de 9% anual (1970-1980) es inferior a la del conjunto de los PVD (13.7%) y muy inferior a la registrada por los PDEM (18.3%). Nuevamente, hay diferencias para los distintos grupos de países siendo el Grupo Andino el que registró el menor crecimiento (0.4%) en los débitos por este concepto. Ello parece surgir de la política relativamente más restrictiva que han implementado estos países frente a la inversión extranjera.**/

Durante 1980 tan solo cinco países (México, Brasil, Argentina, Venezuela y Trinidad y Tabago) concentran casi los 4/5 de los pagos regionales a la inversión directa extranjera y de ellos, es México el país que realizó los más altos pagos en este rubro.

La evolución combinada de créditos y débitos parece indicar una tendencia a reducir la importancia relativa de la brecha en este renglón. En efecto, el déficit representó un equivalente de casi 280 veces los créditos obtenidos por la región en 1970; en 1980 la misma relación se redujo a 15 veces. Salvo el caso de los cuatro exportadores de petróleo, la misma tendencia se observó para los demás grupos de países presentados en el cuadro 7.

2. Intereses

Bajo este acápite se agrupan aquellas transacciones que resultan de las operaciones financieras con el mercado de capitales internacionales. En el caso de América Latina y de la mayoría de los PVD, estas transacciones se concentran en forma predominante con la banca privada internacional.***/ ****/ De una parte,

*/ Véase CEPAL, Las empresas transnacionales entre las mil mayores empresas del Brasil, CEPAL/CET, julio de 1977.

**/ En particular, lo dispuesto en la Decisión 24 del Acuerdo de Cartagena.

***/ La utilización de otras fuentes de financiamiento tales como la de los recursos oficiales y la emisión de bonos han perdido importancia en forma sostenida para América Latina durante la década.

****/ Ver nota sectorial sobre la banca privada internacional en el Anexo.

/dichas transacciones

dichas transacciones tienen su origen en los créditos que se conceden a clientes extranjeros fuera de las fronteras nacionales (aquí se registrarían los intereses devengados de esas operaciones) y de otra incluye los pagos de intereses por préstamos que han otorgado instituciones extranjeras a empresas o individuos de la economía local.

Aquí se registran en consecuencia todos aquellos flujos de intereses (pagados y cobrados) que tienen su origen en el financiamiento externo. Dicho financiamiento podrá ser entonces de corto, mediano o largo plazo y sus fuentes, bilaterales, multilaterales, sean éstas públicas o privadas.

Si bien los intereses son el pago a la prestación de un servicio -en este caso la provisión de capital- parece inapropiado analizar los flujos de balanza de pagos por este concepto con un criterio estrictamente comercial. La prestación del servicio "provisión de capital" tiene proyecciones muchísimo más amplias que los aspectos meramente comerciales. Su vinculación más significativa tiene que ver -como es evidente- con la temática del financiamiento externo. En el caso de los PVD y los de América Latina en particular, es innegable su influencia determinante sobre el conjunto de los problemas relativos al desarrollo económico y social de dichos países. Sin intentar un análisis amplio sobre dichos problemas, ya que ello nos alejaría de los propósitos de este trabajo, conviene destacar los siguientes desarrollos.

La región es un importador neto de capitales y la proporción de recursos externos que es provista por el sistema bancario internacional aumentó considerablemente entre 1970 y 1980. En efecto, de manera indirecta puede verse que mientras en 1970 las remesas de utilidades hechas por la región superaban casi en un 60% (\$ 1 248.7 millones) a los pagos de intereses; en 1980 la situación se había invertido de manera radical. Esta vez los pagos de intereses equivalían a casi cinco veces los egresos por remesas de utilidades (\$ 23 000.5 millones versus \$ 4 706.7 millones).*/

Este fundamental cambio en la estructura de los pagos realizados por la región al "servicio de provisión de recursos externos" y por ende en la composición de los servicios adquiridos, tiene serias proyecciones sobre una gran cantidad de variables económicas. Entre otras cabe referirse a los aspectos pro y anticíclicos

*/ Véase cuadro 4 del Anexo.

de las distintas formas de financiamiento externo. En el caso de las remesas de utilidades, éstas tienden a servir como un elemento anticíclico ya que normalmente se reducen en los períodos recesivos, disminuyendo así su eventual impacto desestabilizador sobre la balanza de pagos. Los pagos de intereses, por el contrario, tienden a hacer más pronunciados los movimientos cíclicos. Ellos se elevan normalmente en momentos de menor actividad económica, y contribuyen así a acentuar la desestabilización de las cuentas externas. Los últimos años de la década confirman esta tendencia ya que en momentos de recesión generalizada se encarecieron y endurecieron las condiciones del financiamiento bancario y la región debió soportar fuertes presiones desestabilizadoras en sus balanzas de pagos, producto de los mayores intereses prevalecientes en el mercado.

Por otra parte, y tal como se aprecia en el cuadro 8, el déficit de América Latina por concepto de pago de intereses creció de \$ 936.4 millones en 1970 a \$ 13 588.4 millones. En estos resultados pesó de manera importante el desequilibrio que experimentaron en esta cuenta países como Brasil y México (juntos explican casi el 80% del déficit regional de 1980) así como la mencionada alza en los tipos de interés ocurrida hacia fines de la década.

A este respecto es necesario reiterar lo expresado en otra sección de este trabajo en el sentido que una parte significativa de lo que las cuentas de balanza de pagos registran bajo el rubro intereses corresponde, en realidad, a flujos de amortización de capital y debieran por tanto incluirse en la cuenta respectiva. En efecto, las altas tasas de interés no sólo reflejan el mayor precio de recursos externos relativamente más escasos, sino que también intentan de algún modo "revalorar" o indizar los pasivos en respuesta a la inflación internacional que predominó en esos años.

Sin embargo, este último factor también operó en favor de algunos países de la región ya que como se ve en el mismo cuadro 4, los créditos por este renglón crecieron a una tasa más acelerada que los débitos (41% de crecimiento en los créditos y 34% en los débitos). Si se excluye Panamá, cuya situación particular respecto de la banca internacional es única en la región, se tiene que el grupo que forman los países exportadores de petróleo, más Brasil y Argentina, explican un 85% de los ingresos regionales por concepto de intereses durante 1980. Ello revela también un elemento nuevo que es que durante la década surgieron algunos países latinoamericanos que actúan como oferentes de recursos en el mercado de capitales internacionales.

INTERESES: CREDITOS Y DEBITOS DE BALANZA DE PAGOS
(En millones de dólares)

Grupos de países	1970			1975			1980			Tasa media crecimiento 1970/1980	
	CR	DB	SD	CR	DB	SD	CR	DB	SD	CR	DB
24 países A.L.	312.3	1 248.7	-936.4	1 890.2	5 538.2	-3 648.0	9 412.1	23 000.5	-13 588.4	41.0	34.0
20 países A.L. no exp. petr.	185.6	920.0	-734.4	974.0	4 352.3	-3 378.3	5 824.8	17 458.0	-11 633.2	41.5	34.0
4 países exp. petróleo	126.7	328.7	-202.0	916.2	1 185.9	-269.7	3 587.3	5 542.5	-1 955.2	40.0	32.5
ALADI	258.3	1 132.7	-874.4	1 402.1	4 407.0	-3 004.9	6 866.2	19 865.6	-12 999.4	39.0	33.0
Grupo Andino	87.4	229.4	-142.0	852.9	438.4	414.5	3 059.3	3 389.4	-330.1	43.0	30.5
<u>Algunos países seleccionados</u>											
Argentina	26	179	-153	54.6	467.4	-412.8	1 227.3	2 177.4	-950.1	47.0	28.5
Brasil	49	291	-242	364.2	1 861.3	-1 497.1	1 147.9	7 460.3	-6 312.4	37.5	38.5
México	67	282	-215	116.6	1 093.9	-977.3	982.6	5 437.7	-4 455.1	30.5	34.5
Panamá	12.6	22.1	-9.5	374.3	400.2	-25.9	2 107.0	2 199.4	-92.4	∞	∞
Venezuela	54	39	15	739.4	55.8	683.6	2 263.4	1 612.6	650.8	45.0	45.0

Fuente: Cuadros 4, 5, 6, 7 y 8 del Anexo.

Los recientes desarrollos ocurridos en el sector petrolero y el descenso que ha afectado a sus precios puede, sin embargo, tener consecuencias negativas sobre la capacidad de algunos países de la región para continuar actuando como proveedores de recursos externos.

3. Otros pagos de factores

Como se aprecia en el cuadro 4 del Anexo, aquí se incluyen flujos provenientes del trabajo y la propiedad, no incluidos en otras partidas. Sus montos son relativamente pequeños. Además, existen razones para dudar sobre la coherencia y homogeneidad de los criterios utilizados por los países individuales en la elaboración de este renglón. Baste decir que los flujos del trabajo (ingresos provenientes de trabajadores en el extranjero por menos de un año) arrojan un saldo positivo a lo largo de la década. La partida tiene una importancia relativa mayor por el lado de los créditos para los siguientes países: El Salvador, Guatemala, Jamaica y Paraguay.

Respecto del renglón referido a propiedades, éste ha tenido saldo negativo a lo largo de la década y ha sido relativamente significativo para México, Brasil y Argentina.

B. NO PAGO DE FACTORES

1. Transporte

No ha resultado posible discriminar el total que representa este rubro en sus dos componentes principales que son fletes y seguros. No obstante, es de suponer que por una parte en el transcurso de la década no varió la importancia relativa de ambos componentes en el total y por otra, que ambas variables son función de más o menos los mismos factores. Es más, en ese total lo de mayor importancia relativa es la parte "fletes", de allí que los comentarios que siguen se refieren preferentemente a ese servicio.

Un comentario adicional respecto a la información estadística se relaciona con su confiabilidad, particularmente en lo que toca a los créditos y débitos que se atribuyen a ciertos países en el intercambio de servicios de transporte. Es bien conocida la existencia de "banderas de conveniencia", sistema por el cual las compañías navieras han trasladado sus operaciones desde los países desarrollados

/a aquellos

a aquellos en desarrollo que autorizan registro abierto. De este modo, esas compañías pueden operar al margen de las estrictas condiciones fiscales y laborales exigidas por los países industrializados. Pese a los esfuerzos que se llevan a cabo en el seno de la UNCTAD para eliminar esta práctica, los progresos han sido muy escasos. Seis países en desarrollo otorgan banderas de conveniencia, entre ellos Panamá.*/ En ellos está registrado más de un 27% del tonelaje mundial en transportes.

Ahora bien, el valor de los créditos y débitos en transporte pareciera responder en forma bastante directa a tres variables:**/ i) el volumen de comercio exterior (exportaciones e importaciones de mercancías); ii) el tamaño de la flota de transporte de que dispone el país y iii) el valor de las tarifas correspondientes al tipo de bienes transados internacionalmente por el país en cuestión.

Los datos del cuadro 9 muestran los valores corrientes de los créditos y débitos por concepto de transporte. Al respecto, cabe destacar el relativo crecimiento de los créditos y de los débitos, los que expresados en valores corrientes, crecieron a tasas menores que las correspondientes a mercancías. Ello respondería al parecer a la evolución más moderada que tuvieron las tarifas de transporte en relación con las que experimentaron los precios de las mercancías transadas internacionalmente.***/

Un factor positivo es el crecimiento relativamente más acelerado de los créditos que el de los débitos que se dio para todas las agrupaciones de países con la excepción de los exportadores de petróleo. Ello pone de manifiesto los progresos logrados por algunos países de la región en sus esfuerzos por expandir sus flotas nacionales. El caso más destacado es sin duda el de Brasil. Este país que fue importador neto de servicios de transporte hasta 1975 logró tener un excedente positivo en 1980 en sus intercambios de servicios de transporte. Brasil, Chile, Argentina y Colombia comandan el grueso de los ingresos regionales

*/ Los otros países son Chipre, Liberia, Omán, Singapur y Somalia.

**/ Para una síntesis de la situación de este tema en América Latina, véase INTAL, "El Transporte Internacional de América Latina", Integración Latinoamericana Nº 67, abril de 1982.

***/ Según datos de la CEPAL el deflactor para el comercio de embarques pasó de 100 en 1970 a 250 en 1980, los de exportaciones de mercancías y con la misma base, rara vez fueron inferiores a 300 y al menos en 7 países superaron el índice de 350 en 1980.

Cuadro 9

TRANSPORTE: CREDITOS Y DEBITOS DE BALANZA DE PAGOS
(En millones de dólares)

Grupos de países	1970			1975			1980			Tasa media crecimiento 1970/1980	
	CR	DB	SD	CR	DB	SD	CR	DB	SD	CR	DB
	24 países de A.L.	285.7	1 193.9	-908.2	757.7	3 076.5	-2 318.8	1 692.2	5 396.0	-3 703.8	19.5
20 países A.L. no exp. petr.	261.7	810.1	-548.4	655.6	1 861.9	-1 206.3	1 598.4	3 569.8	-1 971.4	19.8	16.0
4 países exp. petróleo	24.0	383.8	-359.8	102.1	1 214.6	-1 112.5	93.8	1 826.2	-1 732.4	14.6	16.9
ALADI	265.9	756.9	-491.0	716.3	2 364.0	-1 647.7	1 624.9	4 138.6	-2 513.7	19.9	18.5
Grupo Andino	90.0	399.7	-309.7	261.1	1 135.3	-874.2	431.9	1 716.9	-1 285.0	16.9	15.7
<u>Algunos países</u>											
Brasil	95	140	-45	293.8	463.8	-170	654.7	596.1	58.6	21.0	15.6
Chile	43	64	-21	89.8	125.0	-35.2	268.1	351.4	-83.3	20.5	18.6
México	-	116	-116	-	329.0	-329.0	-	946.2	-946.2	-	23.5
Venezuela	24	188	-164	77.7	694.5	-616.8	45.5	987.8	-942.3	6.6	18.0

Fuente: Cuadros 4, 5, 6, 7 y 8 del Anexo Estadístico.

/por transportes.

por transportes. Pese a todo, el déficit por servicios de transporte -para la región en su conjunto- totalizó US\$ 3 703.8 millones en 1980. Dicha cifra representó un 2.0% del valor combinado de exportaciones e importaciones de bienes de ese año en circunstancias que en 1970 la misma fracción alcanzó a un 3.2%.

Por su parte, para los "4 exportadores de petróleo" la brecha por concepto de transporte mostró una tendencia expansionista al crecer los débitos (16.9% anual) más adecuadamente que los créditos (14.6%) lo que posiblemente refleja la creciente dependencia de estos países en tanqueros extranjeros. Sin embargo, y debido a que para estos países el crecimiento combinado del comercio de bienes fue marcadamente superior al de servicios, el déficit en transporte descendió como por ciento del valor combinado del comercio en bienes, de 4% en 1970 a 2.2% en 1980.

Ambos resultados son alentadores ya que muestran un descenso del componente cif */ en el comercio de bienes de la región, el que ha sido históricamente muy gravoso para ella. En esto ha incidido especialmente la falta de buques y el tamaño relativamente pequeño de los embarques.

Es indudable que -dentro del sector servicios- los transportes y en especial el transporte marítimo ofrecen buenas perspectivas de desarrollo en la mayoría de nuestros países. Es además, un sector en el que se han reconocido ampliamente las posibilidades de emprender acciones conjuntas entre varios países aprovechándose de los diversos esquemas de integración regional.

No obstante lo expuesto más arriba, el futuro inmediato de los transportes estaría en gran medida determinado por la evolución que se dé en las corrientes de comercio de mercancías. Por ser un servicio derivado de éstas, se verá directamente afectado por la pérdida de dinamismo que afecta actualmente las corrientes de comercio y por la capacidad o incapacidad que demuestren los países industrializados para resistir las crecientes presiones proteccionistas.

Intimamente relacionado con lo anterior, está el efecto proteccionista que implican en sí los costos de transporte y los efectos que ellos tienen en aquellos países de la región que están más distantes de sus mercados externos. En este sentido es interesante observar la influencia que ejercen las distintas tarifas de transporte sobre las corrientes comerciales de los países. Dado que

*/ Véase Yeats, Alexander, "Valuación de aranceles, costos de transporte, establecimiento de preferencias comerciales entre PVD", Revista de Integración Latinoamericana, N° 67, año 7, abril de 1982.

en ciertos casos el transporte interregional resulta más caro que aquel que se hace con el resto del mundo, el servicio de transporte se convierte en un elemento discriminatorio, en contra de los intercambios intrarregionales. Los progresos tecnológicos así como una mayor competitividad de las industrias de transportes de la región pueden contribuir a una rebaja de tarifas que opere en favor del comercio intrazonal.

2. Pasajeros

En esta cuenta se registran los gastos derivados del transporte internacional de personas. Ello incluye el valor de los pasajes utilizados en distintos medios de transporte tales como aviones, ferrocarriles, barcos y buses. Además se contabilizan aquí los flujos derivados de otros servicios relacionados tales como el exceso de equipajes y el transporte de equipaje acompañado (por ejemplo, el traslado internacional de automóviles a través de ferries). En el caso de América Latina, el medio de transporte que se utiliza con mayor frecuencia es el transporte aéreo.

Aunque éste es un componente relativamente menor, también mostró un déficit sostenido a lo largo de la década, el que alcanzó a \$ 726 millones en 1980. Ello resulta de la gran dependencia de los países de la región en las líneas áreas extranjeras.* / No obstante, de los cinco grupos de países estudiados, sólo dos (ALADI y Grupo Andino) mostraron una tendencia hacia un mayor desequilibrio en esta cuenta. En efecto, para estos dos grupos de países, la tasa media de expansión de los débitos superó a la de los créditos. Cabe recordar que, la mayoría de los gobiernos de la región han realizado importantes esfuerzos por ampliar las facilidades nacionales para el transporte aéreo de pasajeros.

Un reflejo de esta política se aprecia en la reducción del desequilibrio en relación a los débitos por "viajes". En efecto, mientras el déficit de la cuenta pasajeros alcanzó a 9% de los egresos de la cuenta "viajes" en 1970 hacia 1980 esa misma relación había descendido al 7%. (Véanse cuadros 9 y 10.)

* / Véase nota sobre sector turismo en el Anexo.

Cuadro 10

PASAJEROS: CREDITOS Y DEBITOS DE LA BALANZA DE PAGOS
(En millones de dólares)

Grupos de países	1970			1975			1980			Tasa media crecimiento 1970/1980	
	CR	DB	SD	CR	DB	SD	CR	DB	SD	CR	DB
24 países de A.L.	152.5	307.6	-155.1	336.7	503.9	-167.2	907.2	1 633.8	-726.6	19.5	18.2
20 países A.L. no exp. petr.	98.6	240.4	-141.8	324.1	342.3	-18.2	539.7	1 212.4	-672.7	18.5	17.6
4 países exp. petróleo	53.9	67.2	-13.3	128.6	161.6	-33.0	367.5	421.4	-53.9	21.0	20.5
ALADI	130.4	242.7	-112.3	374.5	525.8	-151.3	747.2	1 415.1	-667.9	19.1	19.3
Grupo Andino	46.1	47.0	-0.9	74.8	98.7	-23.9	212.0	285.4	-73.4	16.5	19.8
<u>Algunos países</u>											
Argentina	22	73	-51.0	40.1	161.5	-121.4	110.6	377.4	-266.8	17.5	17.5
Colombia	27	13	14.0	48.6	22.0	26.6	76.8	37.8	39.0	11.1	11.3
Jamaica	5.6	8.1	-2.5	36.2	14.6	-21.6	62.0	15.3	-46.7	27.5	6.5
México	14.4	54.0	-39.6	89.8	134.8	-45.0	222.6	359.2	-136.6	31.5	20.5

Fuente: Cuadros 4, 5, 6, 7 y 8 del Anexo Estadístico.

/Si se

Si se considera que la evolución de esta variable depende directamente de los desarrollos que se den en los precios de los pasajes aéreos (los que han tendido a reducirse en términos reales) y al tamaño de la flota aérea internacional del país, es dable esperar una mayor reducción en los desequilibrios en el futuro. No debe olvidarse, sin embargo, que éste es un sector en el que pesan de manera muy importante los más variados obstáculos a la libre competencia y donde los PVD son altamente dependientes de los países industrializados para la compra de equipos y suministros de todo tipo. No obstante, el caso del extraordinario crecimiento alcanzado por Singapore Airlines en los últimos años, que en 1977 ocupó el lugar 14 entre todas las líneas aéreas, es una prueba de que los PVD pueden alcanzar una mayor competitividad de este sector. México (Aeroméxico), Argentina (Aerolíneas Argentinas) y Brasil (Varig) */ son los países de la región que han desarrollado las más grandes aerolíneas. Las dos primeras tienen más de 2 mil millones de RPM.**/

3. Puertos

Bajo esta cuenta se agrupan los créditos y débitos a que dan origen los pagos por derechos portuarios y de aeropuertos, el fletamiento y arriendo ("charter") de medios de transporte, la estiba y otros aspectos de la carga y descarga de mercancías, el combustible para buques, los pertrechos marinos y otros suministros semejantes.

Tal como se aprecia en el cuadro 11, los débitos por este concepto registraron un acelerado crecimiento entre 1970 y 1980, con una tasa media anual para la región de 25%. Si bien el crecimiento se mostró muy acelerado para las distintas agrupaciones de países (excepto el Grupo Andino, en que fue algo menor), los resultados globales estuvieron fuertemente influidos por lo que ocurrió en un número reducido de países.

Tan solo tres países latinoamericanos (Argentina, Brasil y Trinidad y Tabago), explicaron más del 70% de los débitos regionales en esta cuenta durante 1980. El resultado fue que el déficit regional por este concepto alcanzó a US\$ 2 192.5 millones en 1980, el segundo déficit en importancia de las cuentas

*/ Véase UN Centre on Transnational Corporations, Transnational Corporations in International Tourism.

**/ Revenue-passenger-mile.

Cuadro 11

PUERTOS: CREDITOS Y DEBITOS DE BALANZA DE PAGOS

(En millones de dólares)

Grupos de países	1970			1975			1980			Tasa media crecimiento 1970/1980	
	CR	DB	SD	CR	DB	SD	CR	DB	SD	CR	DB
24 países de A.L.	427.0	517.3	-90.3	997.5	1 766.8	-769.3	2 540.9	4 733.4	-2 192.5	19.6	25.0
20 países A.L. no exp. petr.	303.2	429.0	125.8	654.4	1 578.9	-924.5	1 619.3	3 594.3	-1 975.0	16.8	24.0
4 países exp. petróleo	123.8	88.3	35.5	343.1	187.9	155.2	921.6	1 139.1	-217.5	27.0	25.5
ALADI	298.0	463.4	-165.4	680.5	1 673.6	-993.1	1 620.9	4 471.0	-2 850.1	18.4	25.5
Grupo Andino	127.7	159.1	-31.4	300.3	428.4	-128.1	650.2	924.7	-274.5	17.7	19.3
<u>Algunos países</u>											
Argentina	82.0	59.0	23	98.3	144.5	-46.2	450.3	554.5	-104.2	18.6	25.2
Brasil	56.0	179.0	-123	157.8	874.1	-716.3	132.7	1 924.9	-1 792.2	9.0	26.8
Panamá	29.1	2.1	27	137.3	5.9	131.4	510.5	18.7	491.8	21.2	24.6
Trinidad y Tabago	42.2	24.5	17.7	59.8	28.7	31.1	244.0	918.8	-674.8	19.2	43.5
Venezuela	73.0	50.0	23.0	183.3	81.3	102.0	400.8	326.6	74.2	18.6	20.5

Fuente: Cuadros 4, 5, 6, 7 y 8 del Anexo Estadístico.

correspondientes a no pago de factores (luego de transportes). Ello refleja un cambio sustancial respecto de 1970, cuando el déficit en esta cuenta fue el cuarto en importancia para la misma agrupación. Otra constatación del creciente desequilibrio relativo en esta cuenta se deriva del hecho que la relación déficit en "puertos" a intercambio de mercancías (exportaciones más importaciones) fue de sólo 0.3% en 1970 mientras que alcanzó a 1.1% en 1980.

Los desarrollos descritos son un reflejo de la crisis por la que atraviesa el sistema de puertos latinoamericanos. "Los puertos latinoamericanos han sufrido etapas de bajo rendimiento en virtud de la obsolescencia del utilaje, la escasa capacidad de bodega y el empleo de sistemas operativos ineficientes. Como consecuencia, su actividad no siempre acompañó el ritmo de crecimiento del volumen del intercambio, generándose congestión en rada y en almacenes, como ha sido el caso de Colombia y Venezuela. Algunas autoridades portuarias han respondido mediante la racionalización de operaciones, la utilización de tarifas progresivas por almacenaje, y obtuvieron como resultado una menor presión sobre la gestión del puerto. Esta política fue adoptada, por ejemplo, en el de Santos (Brasil)".*/

Por razones obvias, el único país consistentemente superavitario en materia de "puertos" ha sido Panamá. Mientras, los derechos por el uso del canal percibidos por ese país son objeto de continua preocupación por parte de otros países latinoamericanos debido a sus innegables repercusiones en el comercio internacional de la región. Argentina y Trinidad y Tabago son países que sólo en los últimos años se han hecho deficitarios en este servicio. Para países como Venezuela, Panamá y Trinidad y Tabago los ingresos por los servicios de puertos, representan más del 40% del total de ingresos percibidos por no pago de factores durante 1980; mientras que para Brasil los egresos por este concepto representaron casi el 40% del total de no pago de factores en 1980.

4. Viajes

En esta cuenta se registran los flujos derivados de la adquisición de bienes y servicios que realizan los "viajeros", en el interior de una economía, durante su estadía en la misma. En este total se excluyen los gastos derivados del

*/ Véase INTAL, op. cit.

transporte de los viajeros. A su vez, al "viajero" se le define como aquella persona que permanece menos de un año en una economía de la cual no es residente y que durante su estadía no realiza ninguna actividad productiva remunerada. En otras palabras, este renglón agrupa la mayoría de los flujos que tienen su origen en la industria turística tales como hotelería, restaurantes y otros bienes y servicios adquiridos por los viajeros.*/

Pese a que el grueso de la actividad turística internacional tiene lugar entre los países industrializados, el turismo ha alcanzado una importancia significativa en varios países de la región. Para América Latina en su conjunto, "viajes" ha sido de lejos el componente más importante entre todos los "no pago de factores". Por ejemplo, en 1980 un 42.8% de los créditos y un 35.2% de los débitos de ese total correspondían a esa cuenta.

Por cierto que la situación no es homogénea para todos los países de la región. Por ejemplo, aquellos más próximos a los Estados Unidos (en especial México y el Caribe) se han beneficiado del creciente número de turistas que genera ese país. Países con frontera común a varios países también parecen beneficiarse de un mayor número de turistas (Uruguay y Ecuador). Hay otros factores que inciden en este rubro tales como el grado de desarrollo de la estructura hotelera, la red de transporte y los atractivos que pueda tener un país individual para el turista.

Por otra parte, los mayores niveles de ingreso per cápita y el abaratamiento relativo de los transportes han resultado en un crecimiento de los gastos de los latinoamericanos en el extranjero y en un incremento más acelerado para los débitos de "viajes" que para los créditos en todas las agrupaciones de países presentadas en el cuadro 11 (salvo los 4 exportadores de petróleo, que incluyen a México).

Como resultado del más rápido crecimiento en los egresos la cuenta -que fuera superavitaria hasta 1975- mostró un déficit importante (US\$ 1 641 millones) en 1980. (Véase cuadro 12.)

Por las razones expuestas más arriba, unos pocos países explican una buena parte de lo ocurrido en los agregados regionales. Por el lado de los créditos, México es de lejos el país de mayor importancia con un 61% de los ingresos de la región en 1980. También es el país que genera más turistas y explica un 41% de los egresos de América Latina por este rubro.

*/ Véase nota sobre sector Turismo en el Anexo.

Cuadro 12

VIAJES: CREDITOS Y DEBITOS DE BALANZA DE PAGOS

(En millones de dólares)

Grupos de países	1970			1975			1980			Tasa media crecimiento 1970/1980		
	CR	DB	SD	CR	DB	SD	CR	DB	SD		CR	DB
24 países de A.L.	1 877.8	1 647.9	229.9	3 755.1	3 156.6	598.5	8 548.2	10 189.2	-1 641.0	16.4	20.0	
20 países A.L. no exp. petr.	624.4	717.6	-93.2	1 300.6	1 312.7	-12.1	2 820.9	5 174.7	-2 353.8	16.3	22.0	
4 países exp. petróleo	1 253.4	930.3	323.1	2 454.5	1 843.9	610.6	5 727.5	5 014.5	713.0	16.4	18.3	
ALADI	1 548.8	1 464.4	84.4	3 068.8	2 776.2	292.6	7 296.2	9 392.6	-2 096.4	16.8	20.5	
Grupo Andino	167.0	1 282.3	-115.3	482.3	715.3	-233.0	1 063.3	2 617.7	-1 554.4	20.5	24.8	
<u>Algunos países</u>												
Argentina	74.0	130.0	-56.0	154.2	93.5	60.7	343.6	1 792.2	-1 448.6	16.6	30.0	
Barbados	7.5	3.5	4.0	77.2	6.9	70.3	252.4	13.0	239.4	42.0	14.1	
Ecuador	8.5	9.4	-0.9	28.8	35.5	-6.7	130.8	228.1	-97.3	31.5	37.5	
Jamaica	95.5	15.5	80.0	128.4	52.2	76.2	240.6	11.7	228.9	9.7	6.0	
México	1 171.0	755.0	416.0	2 170.9	1 358.6	812.3	5 202.2	4 177.9	1 024.3	16.1	18.7	
Uruguay	42.6	45.0	-2.4	98.1	61.6	36.5	298.1	202.6	95.5	21.5	16.3	

Fuente: Cuadros 4, 5, 6, 7 y 8 del Anexo Estadístico.

/Dado que

Dado que es un sector en el que inciden grandemente los problemas de tipo cambiario y las restricciones imperantes en materia de divisas extranjeras, los flujos en ambos sentidos tienden a mostrar fuertes oscilaciones. Es muy posible que estas oscilaciones afecten de preferencia el turismo entre países vecinos. Argentina por ejemplo, duplicó sus créditos de "viajes" entre 1970 y 1975, mientras reducía en casi 30% sus débitos en el mismo período. Sin embargo, en el quinquenio siguiente se observó que mientras los créditos sólo se duplicaron, los débitos se multiplicaron casi por 20 veces. Ello claramente responde a coyunturas muy particulares de los años observados y no podría interpretarse como algo permanente.

Finalmente, la carencia de una infraestructura adecuada así como la lejanía de varios de nuestros países de aquellos que son proveedores importantes de turistas ha dificultado y continuará dificultando las posibilidades de un mayor crecimiento de los ingresos por este concepto.

5. Otros servicios privados

Esta cuenta comprende los flujos derivados de una heterogénea lista de servicios de todas clases. Entre los más importantes se pueden nombrar: i) seguros, otros que de mercaderías; ii) comunicaciones (servicios telegráficos, de teléfonos, postales); iii) publicidad; iv) corretajes financieros y de mercancías; v) consultoría y gerencia; vi) "leasing" de equipos, películas, cintas y otros; vii) suscripciones de periódicos; viii) procesamiento y reparaciones; ix) ventas de know-how y x) ingeniería y diseño.

Bajo este encabezamiento se agrupan todas aquellas actividades de servicios no tradicionales y que hoy día constituyen una parte significativa de las llamadas "actividades de punta" en el sector internacional de servicios. En el caso de los países desarrollados esta cuenta representaba -en 1980- un 33.4% de sus ingresos por no pago de factores (un 25.6% en el caso de América Latina) y un 30% de los egresos de ese total (20% para América Latina).

Las ventajas comparativas de que gozan los PDEM, en la mayoría de los componentes de esta agrupación son evidentes. En 1980, esos países tuvieron un superávit de US\$ 14 192 millones por ese concepto mientras el resultado agregado para no pago de factores fue de sólo US\$ 9 814 millones. Ha sido -durante la década 1970-1980- el componente de mayor expansión tanto para los países industrializados como para los en desarrollo.

/La gran

La gran diversidad entre sus componentes limita las posibilidades de profundizar en el análisis de los mismos en esta etapa. Dado que es un agregado de muchas actividades que son, a su vez, independientes unas de otras, la cuenta adolece también de serios defectos en cuanto al rigor contable aplicado para sus registros. En algunas oportunidades se le da el uso de otra cuenta residual, incluyéndose allí montos que no tienen cabida bajo otras partidas.*/

Tal como puede apreciarse en el cuadro 13, en el caso particular de América Latina, "otros servicios privados" también ha evidenciado un acelerado crecimiento en los últimos años, especialmente por el lado de las exportaciones, las que se expandieron a una tasa media de 20% anual entre 1970 y 1980. A pesar de ello, salvo "4 países exportadores de petróleo" todas las demás agrupaciones de países presentadas en ese cuadro son tradicionalmente deficitarias en esta cuenta.

El déficit agregado para la región alcanzó, en 1980, a los US\$ 666.3 millones y a US\$ 1 103.1 millones, si se excluyen los exportadores de petróleo, los que son superavitarios por la diferencia.

Otra característica singular de esta cuenta es la creciente concentración en un número reducido de países de la región, del grueso de las transacciones internacionales de estos servicios. En efecto, como se aprecia en el cuadro 13, los cuatro países individualizados (Argentina, Brasil, Chile y México) representaban en 1970 un 45% y un 53% de los créditos y los débitos regionales, respectivamente. En 1980, la participación de esos mismos países se había elevado a 67% para los créditos y 61% para los débitos regionales.

Ello es sin duda reflejo del acelerado crecimiento en las transacciones de estos países y muy especialmente en las del Brasil (35.5% medio anual para los créditos).

Aunque México continúa siendo el país con la mayor importancia de la región en esta cuenta (un 26% del intercambio comercial de 1980), Brasil había logrado incrementar sustancialmente su participación al pasar de un 11% en 1970 a casi un 19% en 1980.

*/ Caso de Chile en 1980, que incluyó como créditos de esta cuenta el ingreso de divisas no registrado en otras partidas. Una parte importante de esos flujos venía a colocarse en el mercado de capitales domésticos sin ser declarado oficialmente.

Cuadro 13

OTROS SERVICIOS PRIVADOS: CREDITOS Y DEBITOS DE BALANZA DE PAGOS
(En millones de dólares)

Grupos de países	1970				1975				1980				Tasa media crecimiento 1970/1980			
	CR		DB		SD		DB		SD		CR		DB		CR	DB
24 países de A.L.	829.2	1 079.7	-250.5	2 225.3	2 401.0	-175.7	5 122.1	5 788.4	-666.3	20.0	18.3					
20 países A.L. no exp. petr.	484.5	650.0	-165.5	1 239.2	1 417.6	-178.4	3 033.7	4 136.8	-1 103.1	20.5	20.5					
4 países exp. petróleo	344.7	429.7	-85.0	986.1	983.4	2.7	2 088.4	1 651.6	436.8	19.7	14.4					
ALADI	545.0	933.0	-388.0	1 708.3	2 061.1	-352.8	4 300.1	5 047.9	-747.8	23.0	18.4					
Grupo Andino	155.3	327.9	-172.6	302.4	873.0	-570.6	553.9	1 434.4	-880.5	13.6	15.9					
<u>Algunos países</u>																
Argentina	50	121	-71	95.9	159.0	-63.1	328.0	614.3	-286.3	20.5	17.6					
Brasil	36	176	-140	82.6	539.1	-456.5	727.6	1 328.8	-601.2	35.5	22.5					
Chile	12	42	-30	49.8	31.6	-18.2	610.4	489.4	-121.0	48.0	27.5					
México	279	238	41	857.2	427.4	429.8	1 784.4	1 088.1	696.3	20.5	16.4					

Fuente: Cuadros 4, 5, 6, 7 y 8 del Anexo Estadístico.

Tal vez uno de los ejemplos que mejor ilustre el esfuerzo brasileño en este sector, es el caso de "ingeniería y consultoría" */ actividad que ha logrado imponerse en varios mercados internacionales pese a la fuerte competencia de los países industrializados y de algunos en desarrollo (Corea del Sur y Hong Kong) en este campo.

6. Otros servicios oficiales

Aquí se incluyen todos los flujos derivados de actividades tales como el mantenimiento de representaciones diplomáticas, embajadas y consulados, agencias militares, oficinas comerciales y de turismo. Su evolución se rige más por consideraciones de tipo político y es relativamente autónoma de factores económicos.

Es también el renglón que muestra el crecimiento más moderado entre 1970 y 1980, tanto en los créditos como en los débitos. (Véase cuadro 4 del Anexo.)

*/ Véase CEPAL, "Ingeniería y Consultoría en Brasil y el Grupo Andino, Posibles Areas de Cooperación", Estudios e Informes de la CEPAL, N° 15, agosto de 1982.

Capítulo IV

EL SECTOR SERVICIOS INTERNACIONALIZADO Y LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES: ALGUNAS NOTAS RELATIVAS A LAS EVENTUALES NEGOCIACIONES MULTILATERALES

A. EL PROTECCIONISMO Y EL DIALOGO NORTE-SUR

Las recientes iniciativas internacionales por liberalizar el comercio internacional de servicios han hecho surgir una fuerte preocupación por el tema del proteccionismo en este sector.

Es sabido que existe un número abundante de razones por las cuales los gobiernos implantan determinados obstáculos o adoptan ciertas prácticas comerciales con el objeto de interferir en las corrientes del comercio internacional de servicios.

Tal como se da en el caso del comercio de bienes una de las razones más comunes es la de intentar proteger la producción nacional de servicios en aquellos países donde las ventajas comparativas para una determinada industria no son muy evidentes. Vinculada a esta misma idea de tipo general, encontramos una aplicación parcial de esos criterios en el conocido argumento de la "industria naciente". Por esta vía, se promueven medidas protectoras sólo durante el período de "incubación" de la industria hasta que ésta alcance un nivel de madurez y eficiencia que le permita competir internacionalmente.

También se esgrimen otras razones, como la defensa de puestos de trabajo en la economía nacional, la seguridad nacional, la promoción de un desarrollo balanceado y la defensa de estilos de vida autóctonos. Obviamente también se recurre a la protección con el objeto de equilibrar la balanza de pagos por la vía de economizar la salida de divisas en determinadas partidas.

Estas medidas, si bien son cuestionadas por algunos puristas del libre cambismo, son una realidad del mundo contemporáneo y la comunidad internacional ha optado por vivir con ellas aunque dedicando sí serios esfuerzos a la tarea de simplificar y homogeneizar los instrumentos que han de utilizarse como obstáculos al comercio.*/

*/ Véase más adelante las referencias al GATT.

Sin embargo, en el curso de estos últimos años, y en gran medida como resultado de una mayor toma de conciencia por parte de los países en desarrollo respecto de la realidad de las relaciones económicas internacionales, se han avanzado otros "correctores" de los flujos de comercio, cuyos fundamentos descansan en una visión algo diferente que la expuesta en los párrafos precedentes.

Me refiero a los esfuerzos para el establecimiento de un Nuevo Orden Económico Internacional y particularmente a aquellos destinados a corregir las inequidades que emanan de la actual División Internacional del Trabajo.

Un elemento distintivo de tales esfuerzos y un fruto importante de los mismos, es el reconocimiento de los profundos desequilibrios y desigualdades que caracterizan el juego de fuerzas por las que se mueven las interrelaciones económicas entre los países y por ende de la capacidad negociadora de los mismos.

El reconocimiento de que no existe un "fair play" automático en las relaciones comerciales y financieras entre los países ha ido generando diversas iniciativas de intervención, gracias a las cuales ha sido posible iniciar esfuerzos correctores de "las fuerzas del mercado". Entre estas iniciativas hay que destacar el Programa Integrado de Productos Básicos y el Fondo Común, el Código de Conducta para las Empresas Transnacionales, las propuestas para la Reforma del Sistema Monetario Internacional y otros.

Pese a que los esfuerzos reseñados han tenido lugar en el marco de los organismos de las Naciones Unidas, no puede negarse que también han sido un tema de preocupación de otras instituciones especializadas tales como el GATT, la OCDE, la CEE y otros. Sólo que en el caso de estas últimas, algunas de las premisas básicas sobre la interdependencia económica de los países parecen otorgar un peso menor a los elementos de inequidad y disparidad de fuerzas sobre las que descansa el actual esquema de relaciones internacionales.

Los capítulos precedentes y en particular el capítulo II, han puesto de manifiesto que las transacciones internacionales en servicios son también un reflejo de las características globales del sistema económico mundial. Allí ha podido apreciarse como los países industrializados dominan una fracción mayoritaria, tanto de la oferta como de la demanda internacional de servicios. También quedó en evidencia que las formas de predominio (empresas transnacionales, manejo del financiamiento y de la tecnología, etc.), son análogas a las que se emplean en otras actividades económicas internacionales tales como el comercio de mercancías.

/Sólo que

Sólo que en el caso de los servicios nos enfrentamos con una gama demasiado heterógena y compleja de actividades, en las cuales se hace a veces más difícil visualizar las proyecciones que éstas puedan tener en los estilos y calidad de vida de las naciones en desarrollo.

Conviene entonces refrescar y sintetizar las principales características del sector servicios internacionales:

a) El intercambio de actividad de servicios internacionales comprende una variedad muy amplia de industrias de servicios con lo cual se delimita un sector económico de una enorme heterogeneidad. Esto, que en gran medida también es cierto en lo que concierne al intercambio internacional de mercancías, es particularmente complejo en el caso de servicios ya que dificulta la adopción de criterios y orientaciones negociadoras de carácter general. Tal vez una analogía apropiada sería comparar la industria de servicios con la diversidad y heterogeneidad de productos individuales que existe al interior de la industria farmacéutica y las dificultades de adoptar criterios comerciales generales respecto de ella.

b) La producción y mercado internacional de la mayoría de los servicios transables está dominado por un número más bien reducido de empresas transnacionales de gran tamaño. Las casas matrices de las mismas están además localizadas preferentemente en los PDEM y tienen vinculaciones estrechas con aquellas transnacionales productoras de bienes físicos en sus países de origen. Esta característica particular de la estructura de propiedad, dificulta la posibilidad de celebrar negociaciones en que las partes puedan defender sus posiciones en igualdad de condiciones.

c) La demanda y el consumo de la mayoría de los servicios transables también está concentrada en un número reducido de países, en general PDEM. De allí que los PVD y en particular los de América Latina no participan más que de la periferia de este intercambio tanto por el lado de la oferta como de la demanda. Si bien esta característica tal como se señaló más arriba también se da en el caso de los bienes; se tiene que la referida concentración del intercambio en los países centrales es más acentuada en servicios que en mercancías.

d) El desarrollo de una industria de servicios transables internacionalmente requiere de una sólida infraestructura industrial nacional y de cuantiosos recursos humanos, tecnológicos y de capital. Las posibilidades de competir internacionalmente en el sector servicios para empresas pequeñas y medianas parecen ser aún más limitadas que en el caso de mercancías.

/e) La

e) La internacionalización de la economía de servicios parece en general seguir como derivado de la internacionalización de la economía de bienes físicos.

f) Sólo muy pocos países de los PVD son exportadores significativos de servicios. Aparte de las actividades bancarias en los "paraísos tributarios", ello también se ha dado parcialmente en algunas industrias muy específicas tales como turismo (México y Tunisia) y más recientemente en ingeniería, diseño y consultoría (Hong Kong y Brasil).

g) No parece existir dentro de los servicios un equivalente a lo que en mercancías son los productos agropecuarios u otros productos básicos, en que los PVD ejerzan un cierto predominio -en razón de sus ventajas comparativas- al menos por el lado de la producción de manera que permitan una negociación entre dialogantes con capacidades más parejas.

h) Una parte muy importante de los flujos derivados de las transacciones internacionales de servicios se vincula estrechamente con toda la temática de los mercados internacionales de capital, el financiamiento externo y la inversión directa extranjera. Es más, pese a que no puede ignorarse el componente "retribución o pago de servicios" que llevan implícitos los flujos de "intereses" y "remisión de utilidades" en "pago de factores", no es menos cierto que su análisis debe enmarcarse más en la globalidad del análisis ahorro-inversión y la temática sobre el financiamiento del desarrollo que en la óptica más estrecha y limitada de los temas puramente "comerciales". La falta de un marco teórico específico referido a los servicios dificulta estas cuestiones conceptuales y nos puede llevar a una medición inexacta de la magnitud e importancia reales de la actividad internacional en servicios así como inducirnos a un tratamiento erróneo en cuanto a las definiciones de política más apropiada.

Es claro que el tratar todo flujo proveniente de los movimientos internacionales de capital bajo la óptica exclusivamente comercial tiene consecuencias profundas sobre una amplia gama de factores entre los que se deben subrayar su impacto sobre el grado de independencia económica de un país determinado, su capacidad de manejo autónomo de la economía, y la promoción de estilos de vida y desarrollo distintos de los deseados por el país.

Es más, la aplicación irrestricta de criterios comerciales a los problemas derivados de movimientos internacionales de capital no sólo repercute en toda la problemática relacionada con la dependencia sino que además nos autorizaría

/para tratar

para tratar bajo la misma óptica otros temas concomitantes como aquellos que se relacionan con los desplazamientos internacionales de la mano de obra y la movilización internacional del factor trabajo. Cabe recordar que los flujos derivados de este último tipo de fenómeno son clasificados como "transferencias privadas", y no, como podría argumentarse con cierta validez, como pago al país exportador de mano de obra por su provisión del servicio "trabajo" a otras economías.

B. EL GATT Y EL COMERCIO DE SERVICIOS

Ahora bien, algunos países industrializados y muy particularmente los EEUU,**/ están muy interesados en promover una nueva ronda de negociaciones multilaterales en la esfera del GATT, destinada a la remoción o reducción de barreras y/o obstáculos al comercio internacional de servicios. Diversos estudios realizados por el Gobierno de Estados Unidos han elaborado un primer inventario de barreras que afectan a 18 industrias de servicios que operan internacionalmente. Dicho inventario cubre todo tipo de actividades sean éstas de las llamadas "con vínculo de inversión" (fundamentalmente inversión directa extranjera) o de aquellas "con vínculo de comercio" (trade related).

La clasificación realizada por el Departamento de Comercio de los EEUU,**/ contiene los siguientes ejemplos de obstáculos o barreras que afectan los servicios:

1. Obstáculos a actividades "con vínculo de comercio"

i) Publicidad: licencias; cuotas y tributación discriminatoria; regulaciones técnicas restrictivas y embargos a comerciales en radio y TV.

ii) Películas: restricciones cuantitativas, monopolios estatales, exigencias de participación local, cuotas de proyección en favor de la producción local, tributación discriminatoria y subsidios gubernamentales a productos

*/ Ver comentarios sobre la Decisión Ministerial del GATT de noviembre de 1982 en "Resumen y conclusiones".

**/ Citado en UNCTAD, "Analysis and Trends in Production Services" (US Service Industries in World Markets: Current problems and future policy developments).

domésticos. Restricción a las remesas de utilidades de compañías distribuidoras. La justificación de dichas barreras se hace a fin de fomentar la industria nacional incipiente y proteger el acervo cultural doméstico.

iii) Transporte aéreo: diversas prácticas de comercialización y ventas que favorecen a las líneas nacionales; descuentos ilegítimos, tributación discriminatoria, diferentes derechos de aterrizaje, subsidios.

iv) Transporte marítimo: uso extendido de acuerdos bilaterales para la regulación de mercados (cláusula del 50 y 50%); tributación discriminatoria, compras gubernamentales, subsidios a las operaciones y a las compras de barcos, esquemas preferenciales de carga, etc.

2. Obstáculos a actividades "con vínculo de inversión"

i) Actividades bancarias: prohibición al establecimiento de sucursales; limitaciones a las actividades financieras que pueden realizar localmente los bancos extranjeros; exigencias de permiso de trabajo para el personal extranjero, con establecimiento de cuotas y demoras burocráticas, restricciones a la repatriación de utilidades.

ii) Actividades hoteleras: demoras administrativas a la importación de insumos y equipos; problema para la repatriación de utilidades; prohibición a la importación de determinados insumos.

3. Obstáculos a actividades mixtas (vínculo de inversión y de comercio)

i) Servicios de auditoría y contabilidad: restricciones para el establecimiento de empresas extranjeras, compras estatales, trabas administrativas, tales como exigencias sobre revalidación de estudios hechos en el extranjero.

ii) "Leasing" y alquiler de autos: restricciones a la repatriación de utilidades y a la inversión directa extranjera.

iii) Consultoría, ingeniería y construcción: exigencias para el empleo de nacionales, dificultades para otorgar permisos de trabajo a extranjeros, compras estatales, subsidios a empresas nacionales, dificultades para remisión de utilidades.

iv) Informática y computación: restricciones para el establecimiento de firmas, concesión de licencias, no respeto de patentes ni derechos ("copyright"), compras estatales, dificultades para la repatriación de ingresos.

/v) Seguros:

v) Seguros: restricciones al establecimiento de empresas extranjeras, rango limitado de actividades a ejercer; compras estatales; parcelamiento del mercado nacional en protección de las empresas domésticas.

Las clasificaciones descritas dan una idea del tipo de prácticas que los EEUU desea ver reducidas o eliminadas del comercio internacional de servicios por vía de someter dicho comercio a los principios rectores del GATT. Dichos principios son: i) la reducción y gradual eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias que entraban el comercio internacional y la promoción de los principios del libre cambio y ii) la aplicación de la cláusula de la nación más favorecida por medio de la cual se intenta promover el comercio sobre bases no discriminatorias.

Ahora bien, considerando el estado actual de las estructuras económicas de América Latina: ¿es el GATT el organismo más adecuado para analizar y replantear el comercio internacional de servicios? Al respecto parece conveniente responder a las siguientes interrogantes: uno, identificar aquellas empresas servicios que a la región le interesa promover; dos, las posibilidades que América Latina desarrolle -en un futuro mediano- un sector servicios internacionalizado de una cierta magnitud y tres, las posibilidades de que tal desarrollo se de en el marco de la estructura de mercados propiciada por el GATT y su compatibilidad con los intereses particulares de los PVD.

Respecto de la primera interrogante hay que reconocer que la región ha alcanzado un cierto nivel de competitividad en algunas actividades internacionales de servicios de tipo tradicional, como los transportes, el turismo y la aviación civil. Son estas industrias que han podido desarrollarse con relativo éxito en algunos de nuestros países. No obstante, no puede olvidarse que dichas industrias enfrentan también serias desventajas por su débil posición de competitividad frente a aquellas con base en los países industrializados. Es por eso que algunas de ellas como el transporte marítimo son objeto de negociación en el seno de UNCTAD, donde de algún modo se reconoce mejor la disparidad en la fuerza negociadora de los países y las limitaciones que demuestran otros órganos para la búsqueda de soluciones equitativas en los conflictos Norte-Sur.

Pero el problema reviste aún mayor interés en el caso de las actividades de servicios "no tradicionales" y que la balanza de pagos registra de manera muy

/agregada bajo

agregada bajo el rubro "otros servicios". Son éstas verdaderamente las actividades punta de la industria de servicios de los países industrializados y las que se vinculan más directamente con la naturaleza de "economía de servicios" de esos países. Son actividades tales como publicidad, la informática, el cine y TV, las comunicaciones, la ingeniería y el diseño, las que parecen dibujar la estructura futura del sector servicios internacionalizado.

De allí que es importante avanzar en la identificación de industrias de servicios que a la región le interese promover. La identificación deberá definir también qué industrias se orientarán a los mercados externos y cuáles tendrán como meta la sustitución de importaciones y la satisfacción de las demandas domésticas.

Volvamos la atención a la tercera interrogantes. El innegable impacto de las actividades de servicios en otras esferas de la vida de los países también exigirá poner en duda la "neutralidad" de ciertos flujos de servicios frente a la conducta de otras variables económicas. Por ejemplo, en el caso de actividades tales como el corretaje de valores (brokers) en países que poseen una débil estructura de ahorro-inversión pueden tener -en el marco de liberalidad internacional defendido por el GATT- serios efectos sobre el proceso de captación y asignación de recursos al interior de la economía. Es más, pueden convertirse en eficientes agentes promotores de un éxodo de capitales "legalizado" al captar los escasos recursos internos con el objeto de adquirir carteras de valores en los países industrializados y favorecer el financiamiento de esos países con parte de los magros ahorros generados en los países en desarrollo. Por otra parte, ¿cuáles son las verdaderas posibilidades de desarrollar este tipo de empresa internacional a escala latinoamericana? ¿Qué ventajas puede ofrecer una mayor movilidad internacional de capitales? ¿Debe ser ésta abierta a todos los países o debe restringirse a ciertas zonas o subzonas dentro de la región? ¿Son esas condicionantes compatibles con los principios del GATT? ¿Puede desarrollarse una incipiente industria de ese tipo sin ninguna protección contra la competencia extranjera? ¿Qué posibilidades hay para aplicar los esquemas de integración en el sector servicios "no tradicional"? De seguir adelante con las negociaciones a nivel GATT, ¿qué temas de interés para América Latina pueden vincularse como materia de negociación en las discusiones sobre servicios? ¿Qué puede exigir la región como compensación a ciertas concesiones en la materia?

No se pretende en esta instancia responder a las interrogantes planteadas. Más bien se enuncian con la pretensión de que sean útiles para la identificación de áreas a explorar en el futuro y de los esfuerzos que será necesario desplegar. El tema es demasiado vasto y complejo para tener una respuesta cabal en el contexto de este breve trabajo. Por las mismas razones, no parece atinado aventurar respuestas sobre una base de antecedentes tan restringidos.

En la sección que sigue se esbozan algunos temas que parecen útil mirar con mayor detenimiento en el futuro a fin de dar una mejor y más completa respuesta a las interrogantes esbozadas más arriba.

C. ALGUNOS ELEMENTOS PARA UN PROGRAMA DE TRABAJO EN EL AREA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

Con base en los temas desarrollados a lo largo de este trabajo, se enuncian a continuación algunas ideas para posibles trabajos futuros en el campo de los servicios.

1. Programa de mejoramiento de la información estadística sobre servicios transados internacionalmente por América Latina

Paralelamente a los esfuerzos que se llevan a cabo por perfeccionar las estadísticas económicas, en general, también debiera intentarse mejorar la cobertura del registro, clasificación y análisis de datos en materia de servicios. Los rubros que parecen requerir particular atención son los siguientes:

a) Apertura y mayor desglose de la información sobre remesas de utilidades

La información disponible en la actualidad adolece de serios problemas tanto de cobertura como de falta de desgloses adecuados. Resultaría muy útil poder contar con datos relativos a la distribución sectorial, por rama económica de las remesas que aparecen en la cuenta corriente de la balanza de pagos, a fin de conocer con cierta exactitud la importancia de las actividades internacionales de servicios "con vínculo de inversión".

b) Mejorar la información sobre flujos de servicios "no tradicionales"

Tal como se señaló más arriba, los componentes de mayor dinamismo y complejidad en el sector servicios internacionalizados se hallan agrupados bajo un solo encabezamiento "otros servicios privados". Obviamente, tal

/agregación impide

agregación impide mayor análisis sobre la cobertura y tendencias en el comercio de servicios de actividades "punta" que pueden tener una gran importancia para el sector externo de América Latina en los años venideros.

c) Perfeccionar la información sobre flujos de servicios "tradicionales"

- La información sobre "transportes" es particularmente incompleta y poco confiable. Por una parte se tiene que es difícil y muchas veces imposible separar los rubros de "flete" de aquellos de "seguros" y por otra, es escasa la confiabilidad de los flujos registrados debido a problemas derivados del uso de "banderas de conveniencia".

2. Identificación de industrias de servicios con potencial de desarrollo en América Latina

En esta selección e identificación debería tener un peso predominante la búsqueda de actividades en que por la dotación de recursos físicos, humanos y tecnológicos, los países de la región puedan desarrollar eventualmente ventajas comparativas que les permitan aspirar a una participación más destacada en el comercio mundial o a la provisión eficiente de sus servicios en los mercados domésticos.

3. Estudios sectoriales específicos en el sector servicios internacionalizado

Sobre la base de la identificación anterior proceder a la realización de estudios sectoriales específicos en los que se superen las deficiencias generales en materia estadística y puedan definirse con cierta claridad los siguientes aspectos:

- Importancia del sector para la región en tanto: generador de divisas y empleo y como contribuyente al PIB. Rol que pueda ejercer como portador de tecnología. Competencia actual y potencia: situación relativa de América Latina en el mercado mundial. Identificación de obstáculos internacionales que entorpezcan su desarrollo. Identificación de foros apropiados para discutir su remoción así como de las estrategias negociadoras a seguir.

4. Identificación de áreas conexas para negociación

Identificación de áreas conexas a las actividades de servicios que puedan eventualmente añadir mayor vigor a la capacidad negociadora latinoamericana. En un contexto de quid pro quo, la posibilidad de poder negociar "con algo en la mano" siempre ayudará a obtener mayores concesiones. Por ejemplo, la demanda por mayor

acceso a los mercados internacionales para productos agropecuarios, textiles o electrodomésticos podría, eventualmente, asociarse con la disposición de reducir determinados obstáculos al comercio de servicios por parte de la región.

5. Identificación de intereses comunes con otras regiones en desarrollo

En la misma área de negociación internacional, identificar actividades específicas en que se advierta similitud de intereses con otros PVD, a fin de reforzar aún más la capacidad negociadora de la región.

6. Inventario de obstáculos y prácticas comerciales restrictivas

Iniciar la preparación sistemática y regular de un inventario de obstáculos y prácticas comerciales restrictivas que afecten las posibilidades de desarrollo internacional de los servicios producidos y exportables por la región.

7. Identificación de industrias específicas susceptibles de aprovechar los esquemas de integración económica existentes en la región

Algunas industrias de servicios -cuyas posibilidades de desarrollo a nivel de economías individuales se ven mermadas por las dimensiones de los mercados domésticos- pueden beneficiarse de ciertos esquemas de integración. Tentativamente pueden sugerirse las empresas de: "reparación y mantenimiento de equipos de transporte"; "catering" y "de suministro de comidas aéreas"; "hotelería"; operadores de "tours"; publicidad; films y programas para TV; transferencia de know-how; banca y otros. Este enfoque permitiría el desarrollo de dichas actividades en un marco compatible con el desarrollo y protección de estilos de vida autóctonos así como la defensa del acervo cultural de la región.

8. Estudios relativos al financiamiento del comercio exterior de servicios regional

Análisis del impacto que podría tener el establecimiento de instituciones regionales destinadas a ese fin.

9. Estudios relativos a la evolución y tendencias de los precios de los diferentes servicios transados internacionalmente

Ello permitiría identificar las tendencias generales de los términos de intercambio regionales en el sector servicios a contribuir con elementos objetivos para las negociaciones internacionales sobre este tema.

Anexo 1

LA BANCA INTERNACIONAL Y AMERICA LATINA

Los orígenes de la banca internacional contemporánea se remontan a la década de los años 20, cuando una serie de bancos de los Estados Unidos comenzaron a establecer oficinas en el extranjero principalmente en América Latina. Sin embargo, el mayor auge en sus actividades se dio después de la Segunda Guerra Mundial un número creciente de actividades no bancarias emergieron como instituciones transnacionales con operaciones en varios países. Así, la banca que proveía servicios financieros a nivel nacional, debió también salir al extranjero con el objeto de atender las operaciones de sus clientes en países distintos del propio.

Existen diversas formas organizacionales para las actividades bancarias internacionales. Entre otras:*/

- Oficinas de representación: éstas no llevan a cabo las operaciones tradicionales de la banca comercial. No reciben depósitos ni extienden créditos. Los créditos son otorgados por la casa matriz y la Oficina sólo se encarga de los trámites administrativos. La Oficina actúa de preferencia, como nexo entre los clientes transnacionales que operan en un país extranjero, y el banco matriz. Para su establecimiento no se requiere autorización de los Gobiernos involucrados.

- Sucursales ("Branches"): es la forma más tradicional de oficina en el extranjero. Realiza todas las actividades típicas de cualquier banco comercial. Para su establecimiento requiere de autorización tanto del Gobierno de su casa matriz como aquel del país donde se establece. Este último puede poner restricciones al ámbito de sus actividades en el país.

- Banco asociado: en que el Banco extranjero posee total o parcialmente la propiedad de un banco nacional.

- Consortio bancario: dos o más comparten la propiedad de un tercero en otro país. Con el objeto principalmente de aprovechar las ventajas recíprocas de los bancos individuales.

- Instituciones de finanzas y desarrollo: se orientan a la colocación de créditos de mediano plazo, a las inversiones en activos y otras ligadas al desarrollo económico del país.

*/ International Banking and Finance. Robert D. Fraser.
Rand H. Publishing Services 1976.

- Corresponsalías: son arreglos que suscriben las instituciones internacionales con bancos locales a fin de asegurarse una presencia en otros países. Arreglos de bajo costo operacional pero que significan también una pérdida del control de la información para el Banco Internacional.

Durante la década de los 70, una serie de factores contribuyeron a dar un nuevo impulso al desarrollo de la banca transnacional. Por ejemplo para los bancos estadounidenses la fracción Activos Extranjeros/Activos Domésticos aumentó de 8% a 18%, entre 1970 y 1975. El crédito internacional de dichos bancos creció a una tasa de 30.4% anual mientras el crédito doméstico lo hizo sólo a razón de un 8.8% anual,^{*/} en ese mismo período.

Entre las causas que se citan para este acelerado crecimiento están:

- El rápido crecimiento del comercio internacional de mercancías y por ende de la demanda por servicios bancarios.

- El desarrollo acelerado de las transnacionales las que exigían que los bancos de sus países de origen les siguieran en sus actividades globales. Tan solo en América Latina las transnacionales tienen una inversión directa acumulada de 40 000 millones de dólares anuales con ventas globales por más de 80 000 millones.^{**/}

- El crecimiento del mercado de eurodólares que tuvo su origen en los sostenidos déficit comerciales de Estados Unidos y que debía ser administrado fuera de las fronteras de Estados Unidos.

- Los progresos tecnológicos del transporte y las comunicaciones que permiten un mejor control desde la sede, tanto de los mercados extranjeros como de las actividades de sus subsidiarias.

- Posibilidades de acceder a mercados nuevos y más rentables, con una tecnología bancaria ya amortizada en los países de origen.

- Posibilidad de acceder a nuevos recursos como es el caso del Medio Oriente y Londres.

- Aprovechamiento de los centros financieros que otorgan ventajas tributarias ("Tax heaven") gran libertad de actuación y confidencialidad.

^{*/} US Transnational Banking. Report prepared by Marianne Odjagov. United Nations Centre on Transnational Corporations. Enero de 1977.

^{**/} Enrique V. Iglesias, "América Latina en el Umbral de los años ochenta". Revista de la CEPAL, N° 9, diciembre de 1979.

En el caso de los Estados Unidos también pesaron las restricciones legales a la salida de recursos financieros del país, tales como el "Interest Equalization Tax" y las nuevas "Overseas Foreign Direct Investment Guideline", o las políticas monetarias restrictivas de 1966 y el período 1966/70.*/

En síntesis, las motivaciones para la acción internacional de los bancos son similares a las de otras transnacionales, esto es, penetrar o proteger un mercado que no podría ser adecuadamente atendido desde el país base. Esta necesidad de atender clientes en el extranjero, viene reforzada por la posibilidad de perder esos mismos clientes en el país base en caso de no expandir sus operaciones al extranjero. Además, la transnacionalización bancaria permite la diversificación de riesgos y de la clientela. El Edge Act de 1966 por ejemplo, permitió a la Banca de Estados Unidos realizar ciertas actividades en el extranjero, que no puede hacer en los Estados Unidos, tales como "leasing" de equipos, la banca hipotecaria, "underwriting" de títulos, descuentos de facturas, corretaje de acciones, etc.

La naturaleza misma de la banca internacional exige que sólo los bancos muy grandes puedan desarrollarse como tales. Para poder proveer la totalidad de los servicios demandados de un banco internacional se requieren sustanciales recursos financieros, humanos y organizacionales. De allí que el grueso de la actividad bancaria internacional está dominada por bancos de los Estados Unidos, Europa Occidental y Japón.

Según un estudio hecho en 1978 **/ un 38% de las sucursales de bancos internacionales de Estados Unidos se concentra en América Latina (un 27% en PDEM). Para los bancos de otros países OCDE las proporciones son 6% en América Latina y 50% en los otros PDEM.

Por otra parte, la banca americana ha incrementado sus operaciones en el Caribe. Mientras en 1970 se concentraba allí un 15.7% de sus sucursales; en 1975 la proporción situada en el Caribe había crecido a 22.8%.

Los tres bancos americanos más grandes (Bank of America, City Bank y Chase) tienen una posición dominante en la banca internacional a través de una compleja

*/ "International Banks", Phillip A. Wellons, diciembre de 1976. Centre of Transnational Corporations.

**/ "Los Banqueros del Imperio", Xabier Gorostiaga. Editorial Universitaria. Centro Americano. Costa Rica 1978.

red de sucursales, bancos subsidiarios y afiliados y están grandemente concentrados en Brasil, México, Venezuela, Colombia y Ecuador en el caso de América Latina.

Paradójicamente, los PVD no son necesariamente deudores netos de los bancos internacionales. América Latina sin embargo, si lo es y es el más importante deudor neto de todos los PVD. Por ejemplo, del total de activos de las sucursales de bancos americanos un 11.7% corresponde a América Latina mientras que sus pasivos en la región representan sólo un 3.2% (1975).

El Medio Oriente es una región "acreedora neta" de la banca internacional de Estados Unidos,*/ con 0.9% de los activos y un 8.7% de los países concentrados en esa región.

Para bancos internacionales no americanos, América Latina también es "deudor neto" (un 11% de los activos contra un 6% de los pasivos en 1975). Para el Medio Oriente, la situación es la inversa con 2% de los activos y 10% de los pasivos.

Por otra parte y según una publicación reciente del "The Banker Research Unit" **/ sólo hay cuatro bancos latinoamericanos que califican como bancos transnacionales. Ellos son los siguientes:

Brasil:

Banco do Brasil: activos al 31.12.78: 49 000 millones de dólares con 12 afiliadas o subsidiarias (5 en América Latina)

- 22 sucursales (branches) (11 en América Latina)
- 16 oficinas de representación (3 en América Latina).

Banco do Estado de São Paulo: activos al 31.12.78: 13 300 millones de dólares con 4 sucursales y 1 oficina de representación.

México:

Banco Mer S.A.: activos al 31.12.78: 6 700 millones de dólares con 1 oficina afiliada, 1 sucursal, 3 oficinas de representación y 1 agencia.

Banco Nacional de México S.A.: activos al 31.12.78: 6 300 millones de dólares con 2 bancos afiliados, 4 oficinas de representación y 1 agencia.

*/ M. Odjagov, op.cit.

**/ Who owns what in World Banking 1979-1980.

Además esta publicación lista un total de 4 consorcios bancarios internacionales con importante participación latinoamericana, siendo EULABANK Londres el más grande (640 millones de dólares en activos).

Por su parte, la "Guía Bancaria Latinoamericana" */ lista un total de 65 bancos latinoamericanos con sucursales y oficinas en otros países. Listados según tamaño, los países más importantes son:

Brasil (15 bancos)

Colombia (12 bancos)

Argentina (7 bancos)

Chile, Ecuador, México, Venezuela (5 bancos)

Perú (4 bancos)

Uruguay, Honduras, Bolivia (2 bancos).

*/ Publicada en 1982 por la Federación Latinoamericana de Bancos.

... in the event of a ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...

Anexo 2

EL TURISMO INTERNACIONAL Y AMERICA LATINA

Las actividades internacionales en turismo envuelven una variedad de componentes que van desde el transporte de pasajeros, la provisión de servicios hoteleros y todo el conjunto de servicios adicionales provistos por los agentes de viajes ("tour operations").*/ Una buena parte de dichas actividades queda registrada en balanza de pagos en diferentes renglones de la cuenta corriente. "Remisión de Utilidades" incluiría fundamentalmente aquellos pagos derivados de la inversión directa extranjera en hotelería; "pasajeros", los flujos de divisas originados en el transporte de pasajeros, sea éste aéreo, marítimo o terrestre y "viajes" incluye los gastos totales en restaurantes, hoteles y compras varias de los "turistas".**/

La actividad turística tiene una considerable importancia como generadora de divisas para varios países en desarrollo y algunos latinoamericanos y del Caribe. No obstante, el desarrollo de este tipo de actividad es a veces cuestionado en razón de los impactos económicos y socioculturales. De una parte, se le considera una industria bastante frágil e inestable dada su dependencia de factores políticos, climáticos e incluso, sanitarios. Es además, una actividad altamente estacional, generando los correspondientes problemas de empleo y subutilización de la mano de obra y la infraestructura física requerida. También se le cuestionan los efectos que produce sobre los patrones de vida de la población local y las presiones que ejerce sobre los escasos recursos externos de los PVD, al inducir a la importación de bienes de consumo suntuarios (licores, ropas, alimentos, etc.).

A pesar de ello, el turismo es una actividad internacional que ha experimentado una acelerada expansión en las dos últimas décadas, particularmente para los PVD. Entre 1965 y 1976 la llegada de turistas a los países

*/ S.N. Chis "Tourism and the Third World - Third World Quarterly, abril de 1980, vol. II, N° 2.

**/ Al "Turista" se le define como "un visitante temporal en un país diferente del que reside normalmente, con fines distintos de cumplir actividades remuneradas en el país visitado".

industrializados creció a una tasa media de 5% anual; para los PVD el mismo concepto creció al 12% por año.*/ Gracias a ese ritmo de crecimiento, la participación de los PVD en las "llegadas de turistas" creció de un 6% en 1965 a un 10% en 1976.

Con todo, los PDEM siguen siendo los principales generadores y receptores de turistas. En el caso de los PVD, unos pocos países captan para sí mismos un alto porcentaje de los ingresos por turismo. En efecto, en 1976 tan solo 9 países en desarrollo recibieron el 51% del total de ingresos por turismo de los PVD en general. Estos países fueron, por orden de importancia, los siguientes: Hong Kong, México, Bahamas, Marruecos, Tunisia, Corea, Singapur, India y Filipinas.**/

Las razones que explican el acelerado aumento en los gastos en turismo son, por una parte, el aumento en los niveles de ingreso disponible en las poblaciones de los países desarrollados como en los subdesarrollados, los más largos períodos de vacaciones pagados para la fuerza de trabajo, las rebajas en los costos de pasajes (especialmente los aéreos) y la reducción de los tiempos necesarios para desplazarse de un lugar a otro.

En el caso de América Latina, los créditos por el rubro "viajes" (que miden una parte de los ingresos del sector) representaron en 1980, un 9.3% de las exportaciones totales de mercancías y un 42.8% de los créditos de "no pago de factores". La importancia de los créditos en el total de exportaciones de mercancías es mucho mayor para países como México (32% en 1980) y particularmente Barbados donde dichos créditos superan en casi un 34% las exportaciones de mercancías.

Sin embargo, 1980 fue el único de los 3 años estudiados en que la región tuvo un déficit en la cuenta "viajes". Ello reflejaría los efectos del mayor ingreso disponible per cápita de la población, lo que junto a las otras variables pertinentes han incidido en un acelerado aumento en el número de turistas generados por la región. Sería interesante explorar la proporción de ese turismo que se realiza dentro de la región de América Latina y el Caribe.

*/ "Transnational Corporations in International Tourism", Centre on Transnational Corporations. United Nations, 1982.

**/ "Transnational Corporations in International Tourism", op.cit.

Anexo 3

INFORMACION ESTADISTICA

10/10/10

10/10/10 10/10/10 10/10/10

Cuadro 1
COMPOSICION Y ORIGEN DE EXPORTACIONES GLOBALES DE BIENES Y SERVICIOS

	En miles de millones de dólares corrientes						En porcentajes del total mundial						
	Total mundial			América Latina			Total mundial			América Latina			
	PDEM	PVD	PVD NOPEC	América Latina	América Latina (excluye 6 países exportadores de petróleo)	América Latina	PDEM	PVD	NOPEC	América Latina	América Latina (excluye 6 países exportadores de petróleo)		
Mercederías													
1970	272.0	49.1	31.6	14.5	10.0	10.0	81.9	18.1	11.6	5.3	3.7		
1975	748.3	179.6	77.9	36.1	22.2	100.0	76.0	24.0	10.4	4.8	3.0		
1980	1 757.2	503.2	209.9	92.1	51.6	100.0	71.4	28.6	11.9	5.2	2.9		
Total servicios													
1970	99.9	11.6	9.7	4.5	2.4	100.0	83.4	11.6	9.7	4.5	2.4		
1975	248.1	36.6	25.5	11.3	6.1	100.0	35.2	14.7	10.3	4.5	2.4		
1980	610.4	103.2	70.6	30.1	17.1	100.0	83.1	16.9	11.6	4.9	2.8		
Pago a factores													
1970	27.1	1.8	1.1	0.6	0.3	100.0	93.3	6.6	4.0	2.2	1.1		
1975	70.6	8.8	3.1	2.5	1.4	100.0	87.5	12.5	4.4	3.5	1.9		
1980	222.4	31.1	13.1	10.2	6.4	100.0	86.0	14.0	5.9	4.6	2.9		
Otros servicios (invisibles)													
1970	72.8	9.8	8.6	3.9	2.1	100.0	86.5	13.4	11.8	5.3	2.9		
1975	177.5	27.8	22.3	8.8	4.7	100.0	84.3	15.7	12.6	4.9	2.6		
1980	388.0	72.2	57.5	19.9	10.6	100.0	81.4	18.6	14.8	5.1	2.7		

Fuente: UNCTAD y IMF, Balance of Payments Statistics.

COMPOSICION Y DESTINO DE LAS IMPORTACIONES GLOBALES DE BIENES Y SERVICIOS

	En miles de millones de dólares corrientes					En porcentajes del total mundial						
	Total mundial	PDEM	FVD	PVD NOPEP	América Latina (excluye 6 países exportadores de petróleo)	América Latina (excluye 6 países exportadores de petróleo)	Total mundial	PDEM	FVD	PVD NOPEP	América Latina (excluye 6 países exportadores de petróleo)	
Mercaderías												
1970	261.2	217.0	44.2	34.7	13.8	9.4	100.0	83.1	16.9	13.3	5.3	3.6
1975	728.3	570.6	157.7	104.4	41.6	28.2	100.0	78.3	21.7	14.3	5.7	3.9
1980	1 724.1	1 332.7	391.3	233.9	93.0	59.4	100.0	77.3	22.7	14.7	5.4	3.4
Total servicios												
1970	107.3	84.4	22.9	15.1	8.5	5.2	100.0	78.7	21.3	14.1	7.9	4.8
1975	264.3	199.5	64.8	37.8	19.6	12.3	100.0	75.5	24.5	14.3	7.4	4.7
1980	668.4	478.5	189.8	104.8	57.6	40.1	100.0	71.6	28.4	15.7	8.6	6.0
Pago a factores												
1970	29.3	20.0	9.3	5.0	3.4	2.1	100.0	68.3	31.7	17.1	11.6	7.8
1975	71.1	52.1	19.0	11.8	8.2	5.3	100.0	73.7	26.7	16.6	11.5	7.4
1980	232.9	172.5	60.4	41.2	28.7	21.1	100.0	74.1	25.9	17.7	12.3	9.1
Invisibles u otros servicios												
1970	78.0	64.4	13.6	10.2	5.1	3.1	100.0	82.6	17.4	13.1	6.5	4.0
1975	193.2	147.4	45.7	25.9	11.4	7.0	100.0	76.3	23.6	13.4	5.9	3.6
1980	435.5	306.0	129.5	63.6	28.9	19.0	100.0	70.3	29.7	14.6	6.6	4.4

Fuente: UNCTAD y IMF, Balance of Payments Statistics.

Cuadro 3

TASAS DE CRECIMIENTO NOMINAL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES Y SERVICIOS

	Importaciones			Exportaciones		
	1980/ 1970	1975/ 1970	1980/ 1975	1980/ 1970	1975/ 1970	1980/ 1975
	Mercaderías					
Mundial	21.0	22.5	18.8	20.5	22.5	18.6
PDEM	19.9	22.0	18.5	18.9	20.5	17.0
PVD	24.5	29.0	20.0	26.5	29.5	23.0
PVD NOPEP	22.0	24.5	19.5	21.0	19.8	22.0
América Latina	21.0	25.0	17.4	20.5	17.6	21.0
América Latina NOPEP	20.5	24.5	16.1	17.7	17.1	17.4
Total servicios						
Mundial	20.0	19.8	20.4	19.9	19.9	19.7
PDEM	18.9	18.8	19.1	19.1	19.1	19.1
PVD	23.5	23.1	24.0	24.5	25.9	23.1
PVD NOPEP	21.5	20.1	22.7	22.0	21.2	22.6
América Latina	21.5	18.4	24.0	21.0	21.0	21.0
América Latina NOPEP	23.0	18.8	26.5	21.5	20.5	22.5
Pago a factores						
Mundial	23.0	19.4	27.0	23.5	21.1	25.8
PDEM	24.5	27.0	27.0	22.5	19.6	25.4
PVD	20.5	15.4	26.0	33.0	37.7	28.8
PVD NOPEP	23.5	18.8	28.0	23.0	23.9	33.0
América Latina	24.0	19.3	28.5	33.0	33.5	33.0
América Latina NOPEP	26.0	21.0	31.5	34.5	33.0	36.0
Invisibles						
Mundial	18.7	19.9	17.7	18.2	19.5	16.9
PDEM	16.9	18.0	15.7	17.6	18.9	16.1
PVD	25.5	27.5	23.0	22.5	23.2	21.0
PVD NOPEP	20.5	21.0	19.7	20.5	20.9	20.9
América Latina	19.0	17.8	20.5	17.8	17.9	17.3
América Latina NOPEP	19.8	17.5	22.5	17.7	18.0	17.4

Fuente: Calculado sobre la base de datos de los cuadros 1 y 2.

AMERICA LATINA (24 PAISES): COMPOSICION DE LA CUENTA CORRIENTE, 1970-1975-1980

(Millones de dólares corrientes)

	1970			1975			1980			Tasa media anual de crecimiento	
	Créditos	Débitos	Saldo	Créditos	Débitos	Saldo	Créditos	Débitos	Saldo	Créditos	Débitos
Mercaderías	14 484.2	13 830.5	653.7	36 109.5	41 638.0	-5 528.5	92 066.4	92 950.2	-883.8	20.5	21.0
Total servicios	4 468.1	8 459.5	-3 991.4	11 310.5	19 648.3	-8 337.8	30 129.7	57 585.7	-27 456.0	21.0	21.5
Pago factores	583.7	3 409.0	-2 825.3	2 466.4	8 221.0	-5 754.6	10 184.6	28 660.8	-18 476.2	33.0	24.0
Inversión directa (Intereses)	7.1	1 990.5	-1 983.4	16.4	2 572.5	-2 556.1	286.7	4 706.7	-4 420.0	45.0	9.0
Ingresos trabajo n.i.o.	312.3	1 248.7	-936.4	1 890.2	5 538.2	-3 648.0	9 412.1	23 000.5	-13 588.4	41.0	34.0
Ingresos propiedades n.i.o.	252.3	84.6	-167.7	404.4	58.2	346.2	467.9	96.9	371.0	6.4	1.4
	12.0	85.2	-73.2	155.4	232.0	-76.6	17.8	856.6	-838.8	4.0	26.0
No pago factores	3 884.4	5 050.5	-1 166.1	8 844.1	11 427.3	-2 583.2	19 945.1	28 924.9	-8 979.8	17.8	19.0
Transporte	285.7	1 193.9	-908.2	757.7	3 076.5	-2 318.8	1 692.2	5 396.0	-3 703.8	19.5	16.3
Pasajeros	152.5	307.6	-155.1	336.7	503.9	-167.2	907.2	1 633.8	-726.6	19.5	18.2
Puertos	427.0	517.3	-90.3	997.5	1 766.8	-769.3	2 540.9	4 733.4	-2 192.5	19.6	25.0
Viajes	1 877.8	1 647.9	229.9	3 755.1	3 156.6	598.5	8 543.4	10 189.2	-1 641.0	16.4	20.0
Otros privados	839.2	1 079.7	-250.5	2 225.3	2 401.0	-175.7	5 122.1	5 788.4	-666.3	20.0	18.3
Otros oficiales	312.2	304.1	8.1	771.7	522.3	249.4	1 134.1	1 184.1	-50.0	13.8	14.6

Fuente: IMF, Yearbook of Balance of Payments Statistics.

AMERICA LATINA^a (20 PAISES NO EXPORTADORES DE PETROLEO): COMPOSICION DE LA CUENTA CORRIENTE, 1970-1975-1980
(Millones de dolares)

	1970			1975			1980			1980/1970	
	Créditos	Débitos	Saldo	Créditos	Débitos	Saldo	Créditos	Débitos	Saldo	Δ X	Δ M
	Porcentajes										
Mercancías	10 074.0	9 355.7	-718.3	22 246.9	28 201.0	-5 954.1	51 639.2	59 472.6	-7 833.4	17.8	20.5
Total servicios	2 378.6	5 190.8	-2 812.2	6 133.6	12 282.9	-6 144.2	17 116.4	39 792.9	-11 677.4	21.5	23.0
Pago factores	334.0	2 069.6	-1 735.8	1 374.2	5 305.1	-3 930.9	6 402.1	21 079.0	-14 676.9	34.5	26.0
Inversión directa (intereses)	7.1	984.9	-977.8	16.4	988.4	972.0	286.7	3 026.7	-2 740.0	45.0	11.9
Empresas trabajo n.i.o.	185.6	920.0	-734.4	974.0	4 352.3	-3 378.3	5 824.8	17 458.0	-11 633.2	41.5	34.0
Empresas propiedad n.i.o.	12.0	63.3	-51.3	228.4	54.9	173.5	272.7	96.9	175.8	7.7	1.7
No pago factores	2 044.6	3 121.0	-1 076.4	4 764.9	6 978.3	-2 213.4	10 620.7	18 714.9	-8 094.2	17.7	19.8
Transportes	261.7	810.1	-548.4	655.6	1 861.9	-1 206.3	1 598.4	3 569.8	-1 971.4	19.8	16.0
Pasajeros	98.6	240.4	-141.8	324.1	342.3	-18.2	539.7	1 212.4	-672.7	18.5	17.6
Puertos	303.2	429.0	-125.8	654.4	1 578.9	-924.5	1 619.3	3 594.3	-1 975.0	16.8	24.0
Viajes	624.4	717.6	-93.2	1 300.6	1 312.7	-12.1	2 820.9	5 174.7	-2 353.8	16.3	22.0
Otros privados	484.5	650.0	-165.5	1 239.2	1 417.6	-178.4	3 033.7	4 136.8	-1 103.1	20.5	20.5
Otros oficiales	272.2	273.9	-1.7	707.0	464.4	242.6	1 008.5	1 026.9	-18.4	14.0	14.1

Fuente: IMF Yearbook Balance of Payments Statistics.

^a/ Excluye Ecuador - México - Trinidad y Tabago - Venezuela.

AMERICA LATINA: ALADI. COMPOSICION DE LA CUENTA CORRIENTE, 1970-1975-1980

(Millones de US dólares corrientes)

	1970			1975			1980			1980/1970	
	Créditos	Debitos	Total	Créditos	Debitos	Total	Créditos	Debitos	Total	Δ Y	Δ M
Meraderías	12 111.7	10 987.5	1 124.2	29 943.0	34 824.2	-4 881.2	81 086.0	79 994.4	1 091.6	21.0	22.0
Total servicios	3 475.9	7 118.3	-3 642.4	8 847.2	16 683.9	-7 836.9	23 852.5	50 047.8	-26 195.3	21.5	21.5
Pago factores	434.7	2 983.6	-2 548.9	1 624.1	6 824.9	-5 200.8	7 486.6	24 554.1	-17 067.5	33.0	23.5
Inversión directa (intereses)	6.0	1 701.1	-1 695.1	13.3	2 171.7	-2 158.4	276.0	3 802.2	-3 526.2	46.5	8.4
Ingresos trabajo n.i.o.	258.3	1 132.7	-874.4	1 402.1	4 407.0	-3 004.9	6 866.2	19 865.6	-12 999.4	39.0	33.0
Ingresos propiedad n.i.o.	158.4	69.8	88.6	53.3	26.7	26.6	328.7	52.4	276.3	7.6	-
	12.0	80.0	-68.0	155.4	219.5	64.1	11.7	833.7	-822.0	-	26.5
No pago factores	3 041.2	4 134.7	-1 093.5	7 223.1	9 859.0	-2 635.9	16 365.9	25 493.7	-9 127.8	18.3	20.0
Transportes	265.9	756.9	-491.0	716.3	2 364.0	-1 647.7	1 624.9	4 138.6	-2 513.7	19.9	18.5
Pasajeros	130.4	242.7	-112.7	374.5	525.8	-151.3	747.7	1 415.1	-667.9	19.1	19.3
Puertos	298.0	463.4	-165.4	680.5	1 673.6	-993.1	1 620.9	4 471.0	-2 850.1	18.4	25.5
Viajes	1 548.8	1 464.4	84.4	3 068.8	2 776.2	292.6	7 296.2	9 392.6	-2 096.4	16.8	20.5
Otros privados	545.0	933.0	388.0	1 708.3	2 061.1	-352.8	4 300.1	5 047.9	-747.8	23.0	18.4
Otros oficiales	253.1	274.3	21.8	674.4	458.1	216.3	776.7	1 028.3	-251.6	11.9	14.1

Fuente: Fondo Monetario Internacional - Datos de Balanza de Pagos/Banco datos CEPAL.

PACTO ANDINO (CINCO PAISES): COMPOSICION DE LA CUENTA CORRIENTE, 1970-1975-1980
(Millones de US dólares corrientes)

	1970			1975			1980			1980/1970	
	Créditos	Débitos	Total	Créditos	Débitos	Total	Créditos	Débitos	Total	X	M
República	4 849.3	3 598.8	1 250.5	13 318.5	10 752.3	2 566.2	30 527.4	21 281.2	9 246.2	20.5	19.5
Total servicios	731.1	2 322.6	-1 591.5	2 341.8	4 569.2	-2 227.4	6 117.2	11 445.2	-5 328.0	23.5	17.3
Pago factores	113.8	1 024.4	-910.6	863.7	1 209.9	-346.9	3 059.2	4 213.3	-1 138.1	39.0	15.2
Inversión directa (Intereses)	3.0	771.2	-768.2	6.0	745.0	-739.0	14.4	891.6	-805.2	17.0	0.4
Ingresos trabajo n.i.o.	87.4	229.4	-142.0	852.9	438.0	414.5	3 059.3	3 389.4	-330.1	43.0	30.5
Ingresos propiedad n.i.o.	20.4	13.8	6.6	2.3	20.6	-18.3	1.4	2.3	-0.9	< 0	< 0
	3.0	10.0	-7.0	2.4	5.8	-3.4	-	1.9	-1.9	< 0	< 0
No. pago factores	617.3	1 298.2	-680.9	1 478.1	3 359.3	-1 881.2	3 042.0	2 231.9	-4 189.9	17.3	9.2
Transportes	90.0	399.7	-309.7	261.1	1 135.3	-874.2	431.9	1 716.9	-1 285.0	16.9	15.7
Pasajeros	46.1	47.0	-0.9	74.8	98.7	-23.9	212.0	285.4	-73.4	16.5	19.8
Puertos	127.7	159.1	-31.4	300.3	428.4	-128.1	650.2	924.7	-274.5	17.7	19.3
Viajes	167.0	282.3	-115.3	482.3	715.3	-233.0	1 063.3	2 617.7	-1 554.4	20.5	24.8
Otros privados	155.3	327.9	-172.6	302.4	873.0	-570.6	553.9	1 434.4	-880.5	13.6	15.9
Otros oficiales	31.2	82.2	-51.0	56.9	108.3	-51.4	130.2	252.6	-122.4	15.4	11.9

Fuente: IMF, Yearbook of Balance of Payments Statistics.

Cuadro 8

AMERICA LATINA (4 EXPORTADORES DE PETROLEO)^{a/}: COMPOSICION DE LA CUENTA CORRIENTE, 1970-1975-1980
(Millones de dólares corrientes)

	1970			1975			1980			1970/1980	
	Créditos	Débitos	Saldo	Créditos	Débitos	Saldo	Créditos	Débitos	Saldo	Δ X	Δ M
	Porcentajes										
Mercaderías	4 410.2	4 474.8	-64.6	13 862.6	13 437.0	425.6	40 427.2	33 477.6	6 949.6	24.5	22.5
Total servicios	2 089.5	3 268.7	-1 179.2	5 171.4	7 365.4	-2 194.0	13 013.2	17 791.8	-4 778.6	20.5	18.3
Pago factores	249.7	1 339.2	-1 089.5	1 092.2	2 915.9	-1 823.7	3 782.5	7 581.8	-3 799.3	31.5	18.9
Inversión directa (Intereses)	-	1 005.6	-1 005.6	-	1 584.1	-1 584.1	-	1 680.0	-1 680.0	-	5.3
Ingresos trabajo n.i.o.	126.7	328.7	-202.0	916.2	1 185.9	-269.7	3 587.3	5 542.5	-1 955.2	40.0	32.5
Ingresos propiedad n.i.o.	123.0	3.0	120.0	176.0	3.3	172.7	195.2	-	195.2	4.7	-
	-	1.9	-1.9	-	142.5	-142.5	-	359.3	-359.3	-	67.0
No pago factores	1 839.8	1 929.5	-89.7	4 079.2	4 449.5	-370.3	9 324.4	10 210.0	-885.6	17.9	17.8
Transportes	24.0	383.0	-359.8	102.1	1 214.6	-1 112.5	93.8	1 826.2	-1 732.4	14.6	16.9
Pasejeros	53.9	67.2	-13.3	128.6	161.6	-33.0	367.5	421.4	-53.9	21.0	20.5
Puertos	123.8	88.3	-35.5	343.1	137.9	155.2	921.6	1 139.1	-217.5	27.0	25.5
Viajes	1 253.4	930.3	323.1	2 454.5	1 843.9	610.6	5 727.5	5 014.5	713.0	16.4	18.3
Otros privados	344.7	429.7	-85.0	986.1	983.4	2.7	2 088.4	1 651.6	436.8	19.7	14.4
Otros oficiales	40.0	30.2	9.8	64.7	57.9	6.8	125.6	157.2	-31.6	12.1	18.0

Fuente: IMF, Yearbook Balance of Payments Statistics.

^{a/} Ellos son Ecuador, México, Trinidad y Tabago y Venezuela.

Cuadro 9
SELECCION DE DATOS AGREGADOS EN CUENTAS NACIONALES

	En millones de dólares de 1970			En porcentajes		
	1970	1975	1979	1970	1975	1979
<u>América Latina (20 países)</u>						
PIB a costo de factores	172 267.5	235 497.4	285 566.3	100.0	100.0	100.0
PIB act. industriales <u>a/</u>	57 865.1	80 024.4	99 455.2	33.6	34.0	34.8
PIB servicios básicos	13 732.3	20 371.9	26 435.2	7.9	8.6	9.2
PIB otros servicios	77 805.9	107 340.7	128 234.3	45.2	45.6	44.9
PIB agricultura	23 845.4	28 356.9	32 067.9	13.8	12.0	11.2
PIB total servicios	91 538.2	127 712.6	154 669.5	53.1	54.2	54.1
<u>América Latina (4 grandes: Argentina, México, Brasil y Venezuela)</u>						
PIB costo fact.	128 872.9	181 294.8	220 951.9	100.0	100.0	100.0
PIB industrial	45 421.0	64 690.3	81 113.3	35.2	35.7	36.7
PIB agrícola	10 412.6	17 000.5	19 223.6	8.1	9.4	8.7
PIB servicios básicos	10 347.5	15 526.8	20 086.0	8.0	8.6	9.1
PIB otros servicios	59 306.9	84 075.8	99 767.6	46.0	46.4	45.1

Fuente: CEPAL, Anuario Estadístico de América Latina (1980) y Series históricas del crecimiento de América Latina (1970).

a/ Incluye minería, manufactura y construcción.

