



NACIONES UNIDAS

CONSEJO
ECONOMICO
Y SOCIAL



LIMITADO
ST/ECLA/Conf.37/L.24
12 de julio de 1971
ORIGINAL: ESPAÑOL

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA
REUNION DE EXPERTOS SOBRE FORMULACION Y
EJECUCION DE ESTRATEGIAS PARA LA
EXPORTACION DE MANUFACTURAS

Santiago de Chile, 26 de julio al 4 de agosto de 1971

EL MERCADO DE LOS PAISES DESARROLLADOS PARA
PRODUCTOS MANUFACTURADOS AMERICANOS

DIVISION DE DESARROLLO INDUSTRIAL

INDICE

	<u>Página</u>
INTRODUCCION	1
NOTA METODOLOGICA	2
RESUMEN Y CONCLUSIONES	5
I. CARACTERISTICAS DEL MERCADO DE IMPORTACION DE MANUFACTURAS DE LOS PAISES MIEMBROS DE LA OECD	7
II. LAS VENTAS DE MANUFACTURAS AMERICANAS HACIA LOS MERCADOS DE LOS PAISES MIEMBROS DE LA OECD	13
A. Consideraciones generales	13
B. Principales países vendedores y principales mercados dentro de la OECD	17
C. Análisis de los principales productos vendidos	24
Anexo I Total países miembros de la OECD: Importación de manufacturas y semi-manufacturas por categorías de productos y principales regiones de origen, 1963, 1967 y 1968 (millones de dólares corrientes)	39

INTRODUCCION

Si bien numerosos son los trabajos, tanto de UNIDO como de UNCTAD en relación al mercado mundial de manufacturas y la participación en él de los países en vías de desarrollo, CEPAL ha creído de interés presentar el siguiente documento que en forma pormenorizada analiza la participación de los países de América (excluidos los Estados Unidos y Canadá) en las importaciones de manufacturas de los países desarrollados de economía de mercado durante los años 1963-68, tanto a niveles globales como a nivel de grupos específicos de productos, indicando en cada caso los principales países de origen y destino.

NOTA METODOLOGICA

El presente trabajo emplea en general la misma terminología usada por los trabajos de UNIDO y UNCTAD para análisis similares.

En este estudio del comercio la palabra "manufacturas" abarca, para mayor brevedad, tanto los productos manufacturados como semimanufacturados.

Por países desarrollados se designa el conjunto de países que integran la OECD.

Por América o americano se entiende el conjunto de países que integran el continente Americano excluido Estados Unidos y Canadá.

La clasificación de manufacturas y semimanufacturas se ajusta a la definición preparada a solicitud de la Comisión Especial de Preferencias establecida por el Secretario General de las Naciones Unidas en 1965 y que figura en una nota titulada "Definición de los productos básicos, semimanufacturados y manufacturas", contenida en el documento TD/B/C.3. Conforme a ella las manufacturas y semimanufacturas comprenden la totalidad de las secciones 5 a 8 de la CUCI, más cierto número de productos elaborados incluidos en las secciones 0 a 4, así como dos renglones de tres dígitos de la sección 9.^{1/} La adición más importante de productos de la sección 0 a 4 son ciertos productos alimenticios elaborados, bebidas alcohólicas, manufacturas de tabaco, productos de la madera y el papel y los productos de la refinación del petróleo.

Posteriormente a la publicación de esta nota, la Junta de Comercio y Desarrollo ha introducido algunos cambios fundamentales en esta lista de productos, los cuales se han tomado en cuenta en este trabajo a fin de permitir la comparabilidad de las cifras.

En primer lugar, se excluye del total de comercio de manufacturas y semimanufacturas los siguientes rubros provenientes de países en desarrollo, cuyos movimientos pueden ser muy equívocos: las perlas y piedras preciosas

^{1/} Para mayores detalles sobre clasificación de los productos en la CUCI, véase "Clasificación uniforme para el comercio internacional modificada". Informes estadísticos, serie M, N° 34 (publicación de las Naciones Unidas, N° de venta 61 XVII-6).

(partida CUCI 667), cuyas exportaciones de los países en desarrollo están constituidas principalmente por productos de la minería sin elaborar; la maquinaria generadora de fuerza, excepto la eléctrica (711) cuyas exportaciones de los países en desarrollo consisten mayormente en motores de aeronave y de otro tipo que se devuelven al país de origen para ser reparados o modificados; los barcos y botes (735), en cuyo caso las exportaciones de los países en desarrollo consisten principalmente en buques de segunda mano que se devuelven para su reparación o desguace (se exceptúan las provenientes de Yugoslavia que es un importante exportador de barcos y botes nuevos); y las exportaciones de plata (681.1) del Asia Occidental, que en los últimos años han alcanzado un valor considerable y que representan casi enteramente el movimiento de metal en lingotes obtenido en otras partes de Asia.

El comercio de los productos manufacturados y semimanufacturados aparecidos en el documento TD/B/C.3 ya indicado menos las partidas provenientes de países en desarrollo anteriormente señaladas, se designan en este trabajo, al igual que en los estudios de UNCTAD, como total B. La secretaría de UNCTAD cree conveniente, además, hacer otra refinación en el total B obtenido, en los estudios de este tipo, consistente en la exclusión de la definición de manufacturas de dos rubros muy importantes, pero que están poco apartadas de la fase primaria: el petróleo y los productos derivados del petróleo ^{2/} (331.2 y 332, 341.2 y 351), y los metales no ferrosos sin trabajar ^{3/} (681.1 excluido el proveniente de Asia Occidental, 682.1, 683.1, 685.1, 686.1, 687.1, 689, 961.0 y 513.65 proveniente de países en desarrollo).

-
- ^{2/} La definición de petróleo y sus derivados se revisó a fin de que abarcara el petróleo parcialmente refinado (331.02), sus derivados (332), el gas artificial (341.2) y la energía eléctrica (351).
- ^{3/} Cabe señalar que el aluminio sin trabajar (684.1) no se incluye entre los demás metales no ferrosos sin trabajar, dado que la refinación del aluminio es un producto manufacturero más intensivo. Por otra parte no se ha hecho esta distinción en el caso del magnesio y de otros productos de importancia secundaria por dificultades de tipo estadístico. Entre los metales no ferrosos sin trabajar se incluye además: la partida 513.65 óxido e hidróxido de aluminio, provenientes de países en desarrollo por tratarse de exportación de alúmina, que antes figuraba entre los productos químicos; y la partida 961.0 monedas (excepto las de oro) que no tengan curso legal.

/El total

El total B menos las partidas anteriormente señaladas se designan en los estudios de UNCTAD y en este trabajo como total A. Salvo indicación contraria todos los análisis se basan en este total A.

Los productos y los grupos de productos se mencionan por su clave de la CUCI (modificada) y por un título breve. Este, aunque indica en términos generales la naturaleza de cada rubro, no debe considerarse como una descripción exacta, especialmente cuando se trata de grandes grupos de productos. Se puede obtener una mayor precisión remitiéndose a la lista detallada de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional Modificada.

La información sobre importaciones se refiere a los países pertenecientes a la OECD ^{4/} (destino importaciones), el origen de ellas hasta donde la información disponible lo permitía, se subdividió en catorce áreas y países. ^{5/}

Este total difiere en pequeña medida con la información dada para países desarrollados con economía de mercado, de los trabajos de UNCTAD y UNIDO. Ello estriba en que la información sobre los países de la OECD incluyen España, Grecia y Turquía y no incluyen Finlandia, Australia y Nueva Zelandia.

Los valores de importación para todos los países de la OECD, excepto Canadá y USA, son dados en la información básica en valores cif. Sin embargo, y para el análisis global de las cifras, los valores se han sumado directamente al igual que lo hace la OECD en sus anuarios de comercio exterior.

Las fuentes básicas de información son: U.N. World Trade Annual Report, prepared by the Statistical Office of the U.N., Vol. I, II, III y IV, years 1963, 1967 and 1968; OECD Commodity Trade, analysis by main regions, January-December 1964, 1967 and 1968; Series B and Series C.

^{4/} Países pertenecientes a la OECD: i) Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Alemania, Francia, Italia, (CEE); ii) Reino Unido, Noruega, Suecia, Dinamarca, Austria, Suiza, Portugal, (AELI); iii) Islandia, Irlanda, España, Grecia, Turquía, Canadá, Estados Unidos y Japón.

^{5/} 1. Total mundo, 2. total países OECD, 3. Canadá, 4. USA, 5. Japón, 6. CEE, 7. AELI, 8. Europa Oriental (que incluye URSS, Alemania Oriental, Polonia, Checoslovaquia, Hungría, Rumania, Bulgaria y Albania), 9. Australia, Nueva Zelandia, Sud-Africa y Finlandia, 10. Total países en desarrollo, 11. Africa (excepto Sud-Africa), 12. América (excepto Canadá y USA), 13. Lejano Oriente y 14. Medio Oriente.

RESUMEN Y CONCLUSIONES

La participación de las manufacturas americanas (excluidas las provenientes de USA y Canadá) dentro de la importación de manufacturas de los mercados de países desarrollados sigue siendo marginal, a pesar de haberse notado durante estos años una mayor penetración; sin embargo, mirado desde el punto de vista de América esta pequeña participación significa una porción elevada dentro del total de manufacturas exportadas por esta región al mundo (60 % incluidos los productos del petróleo y metales no ferrosos sin trabajar) y también dentro del total exportado en manufacturas y bienes primarios (35 %).

El análisis más detallado de las cifras deja entrever algunos aspectos fundamentales, en primer lugar el crecimiento elevado y de tendencia creciente que han registrado las importaciones de ciertos grupos de manufacturas de los países desarrollados tendió a satisfacerse de preferencia con productos originarios de estos mismos países, y ellos en razón de las características básicas de estas demandas que se refieren de preferencia a manufacturas más sofisticadas o de mayor valor agregado (vehículos automotores, partes y piezas de maquinarias, aeronaves, etc.) para las cuales América no cuenta con la capacidad instalada o con las condiciones de costos o calidades que le permita entrar en competencia con los países desarrollados que prevén estas importaciones.

- Existe una diferencia marcada entre los tipos de productos que América exporta hacia los países desarrollados y hacia la misma región. Al primer conglomerado de mercados las ventas se realizan en base a manufacturas ya tradicionales y de preferencia aquellas poco apartadas de las bases primarias de elaboración (petróleo parcialmente refinado y derivados, cobre blister y refinado, productos alimenticios a base de preparados de carne, fruta, pescados y moluscos que estén o no envasados, tablas aserradas de maderas coníferas, hormonas, planchas y láminas de acero, etc.), siendo la propia región americana en la actualidad el mayor mercado para las manufacturas más acabadas o de mayor valor agregado que ella produce

/(productos químicos:

(productos químicos: como cauchos sintéticos, etilbenceno, polietileno, rayón viscosa, tupolifosfato de sodio, negro de humo; manufacturas metálicas y productos de la industria mecánica como máquinas y aparatos para la industria del tabaco, máquinas estadísticas, de calcular, escribir, coser, bombas de inyección para motores de explosión, etc.).

- El número de productos manufacturados vendidos por América a los países desarrollados, con valores de cierta importancia, sigue siendo exiguo, y aun más reducido a nivel de países específicos, donde salvo México, Argentina y Brasil se presenta cierto grado de diversificación de sus exportaciones, basándose las ventas del resto de países en 10 o menos productos manufacturados con valores significativos. Por otra parte, corresponde a estos tres países cerca del 70 % del comercio total de manufacturas con el mundo desarrollado.

- Si bien el grueso de las ventas de manufacturas de América hacia los países desarrollados está constituido por cinco o seis rubros tradicionales, los mayores incrementos no se constatan en ellos sino en líneas de exportación más recientes, sin embargo, ello aún no se puede tomar como una mayor madurez exportadora, puesto que estos crecimientos traducen solamente el pequeño nivel de las cifras en el primer año de análisis y no obedecen aun a valores significativos. Por otra parte, no aparecen durante el período de análisis corrientes estables de nuevos productos vendidos, sino más bien, exportaciones de carácter residual, esporádica o que obedecen a determinados convenios específicos.

- Entre los mercados de países desarrollados que adquieren manufacturas americanas, Estados Unidos se destaca tanto en el volumen adquirido, en la diversidad de sus compras, como en la tasa de crecimiento de sus adquisiciones. El 55 % de las ventas americanas de manufacturas se colocan en este mercado, importancia como primer mercado comprador que se constata a nivel de la casi totalidad de grupos específicos de manufacturas. Por otra parte, el conjunto de países de Europa Occidental ha mostrado en conjunto un decaimiento en el ritmo de crecimiento de sus compras provenientes de América, a excepción de Alemania y Países Bajos.

I. CARACTERISTICAS DEL MERCADO DE IMPORTACION DE
MANUFACTURAS DE LOS PAISES
MIEMBROS DE LA OECD

La importación de manufacturas (total A) del conjunto de países miembros de la OECD se ha caracterizado durante 1963-68 por un crecimiento marcadamente superior a la importación de productos primarios ^{6/} y por una tasa elevada y de tendencia creciente (13.0 % en el período 1963-68 y 16.9 % en 1967/68), alcanzando en el último año un valor levemente inferior a los 99 millones de dólares (equivalente al 60 % de la importación total de bienes y servicios en ese mismo año). Si agregamos a esta cifra el petróleo refinado y productos derivados y los metales no ferrosos sin trabajar, la importación alcanza en 1968 un valor de 110 000 millones de dólares. (Total B.) (Véase cuadro 1 y anexo I.)

La estructura de la importación de manufacturas de los países de la OECD indica una gran participación de los productos con mayor grado de elaboración, destacándose dentro de ella como las importaciones más representativas el conjunto de "productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas" (44 % del total importado en manufacturas) y los productos químicos (11 % del total); con tasas de crecimiento de 15.0 y 13.7 % respectivamente; por otra parte los mayores incrementos se encuentran en las importaciones de manufacturas ligeras diversas (tasa de 16.1 %), los productos minerales no metálicos (15.9 %) y las prendas de vestir (15.7 %), etc., (véase cuadro 1).

^{6/} La importación total de bienes y servicios del conjunto de países miembros de la OECD fue en 1963 de 101 037 millones de dólares y en 1968 de 164 630; dentro de ella equivaldría a productos primarios 41 105 millones de dólares en 1963 y 54 861 en 1968, con una tasa de crecimiento de 5.9 % anual para el período.

Cuadro 1

PAISES PERTENECIENTES A LA OECD: ESTRUCTURA Y TASA DE CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES
DE MANUFACTURAS DESDE EL MUNDO POR GRUPOS DE PRODUCTOS, 1963 Y 1968

Grupos de productos	Porcentajes de participación en el total				Tasa de crecimiento acumulativa anual
	1963	1968	1963	1968	1963/68
Productos alimenticios	4.9	3.9	4.4	3.5	7.7
Bebidas y productos del tabaco	2.0	1.6	1.8	1.5	8.1
Productos de la madera y mobiliario	4.7	4.1	4.2	3.6	9.8
Productos del caucho	1.4	1.3	1.2	1.2	11.7
Cuero y calzado	1.7	1.7	1.5	1.6	14.2
Telidos	8.1	6.5	7.3	5.9	8.1
Prendas de vestir	2.8	3.1	2.5	2.8	15.7
Productos químicos	10.3	10.7	9.2	9.6	13.7
Pulpa, papel y cartón	6.2	4.8	5.5	4.4	7.6
Productos minerales no metálicos	3.1	3.5	2.8	3.1	15.9
Hierro y acero	7.9	7.2	7.1	6.5	10.9
Metales no ferrosos trabajados	1.9	2.1	1.7	1.9	15.4
Productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas	40.3	44.0	36.0	39.4	15.0
Manufacturas ligeras diversas	4.7	5.5	4.2	4.8	16.1
<u>Total A</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>89.4</u>	<u>89.8</u>	<u>13.0</u>
Petróleo y productos derivados			5.9	4.5	6.8
Metales no ferrosos sin trabajar			4.7	5.7	17.4
<u>Total B</u>			<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>12.9</u>
Valores absolutos (millones de US\$)					
<u>Total A</u>	<u>53 592</u>	<u>98 606</u>			
<u>Total B</u>			<u>59 932</u>		
				<u>109 769</u>	

Fuente y notas: Véase anexo I.

/En el

En el anexo II se señalan, dentro de cada grupo de productos, las importaciones efectuadas por el conjunto de países de la OECD desde el mundo, a nivel de productos específicos cuyo valor individual fue en 1968 mayor a 500 millones de dólares, lista que representa el 60 % del total importado a nivel A. Dentro de ella destacan las importaciones de: vehículos automotores montados y sin montar para pasajeros (partida CUCI 732.1) con 6 438 millones de dólares; carrocerías, chasis, bastidores y otras partes para vehículos automotores (CUCI 732.8) con 3 174 millones de dólares; planos canteados (universales), planchas y láminas de hierro y acero (CUCI 674) con 2 527 millones de dólares; máquinas para oficina (CUCI 714) con 2 118 millones de dólares; tablas aserradas, cepilladas, etc., coníferas (CUCI 243.2) con 1 699 millones de dólares, barras, varillas, ángulos y perfiles de hierro o acero (CUCI 673) con 1 629 millones de dólares, valores que en conjunto representan en 1968 el 18 % de la importación total de manufacturas (total A).

Por otra parte, dentro de los metales no ferrosos sin trabajar, se destacan las importaciones de cobre (CUCI 682.1) con 3 417 millones de dólares; y dentro de los derivados de petróleo el fuel oil residual (CUCI 332.4) con 1 633 millones de dólares. (Para mayores detalles véase Anexo II.)

Un análisis a nivel de regiones y países proveedores de estas importaciones de manufacturas, indica que más del 90 % de ellas son originarias de los mismos países miembros de la OECD y dentro de ellas las de mayor peso cuantitativo las provenientes del conjunto de países del Mercado Común Europeo (CEE), las de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELI) y las de Estados Unidos; sin embargo, los mayores crecimientos se observan en las importaciones de manufacturas provenientes de Japón y Canadá.

Con relación a las importaciones provenientes de otras regiones, su participación conjunta ha tendido a descender durante el período de análisis de 10 % del total en 1963 a 9.7 % en 1968. Sin embargo, dentro de ellas las provenientes de países en desarrollo han aumentado su participación de 5.1 % a 5.3 % debido a los aumentos de importaciones de manufacturas provenientes del Lejano Oriente (excluido Japón) y en menor medida a las provenientes de América (excluido USA y Canadá) con tasas de crecimiento anuales de 17.5 % y 14.9 % respectivamente (véase cuadro 2).

Cuadro 2

PAISES PERTENECIENTES A LA OECD: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES DE MANUFACTURAS
POR REGIONES Y PAISES DE ORIGEN, 1963-68

Países o regiones de origen	Porcentaje de participación en el total importado de manufacturas			Tasa de crecimiento acumulativas anuales en %	
	(Total A)		(Total B)	(Total A)	(Total B)
	1963	1968	1968	1963-68	
Total Mundo	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>13.0</u>	<u>12.9</u>
1. Total países miembros de la OECD	<u>90.0</u>	<u>90.3</u>	<u>85.9</u>	<u>13.1</u>	<u>13.0</u>
Canadá	5.9	7.8	7.6	19.7	18.9
Estados Unidos	16.3	16.4	15.5	13.2	12.9
Japón	3.9	5.6	5.1	21.8	22.0
CEE	41.2	40.6	38.7	12.6	12.7
AELI	21.7	18.6	17.6	9.6	9.6
2. Total desde otras regiones	<u>10.0</u>	<u>9.7</u>	<u>14.1</u>	<u>12.3</u>	<u>11.8</u>
Europa oriental	2.3	2.2	2.5	11.7	12.4
Australia, Nueva Zelandia, Sud-Africa y Finlandia	2.3	2.2	2.3	11.8	13.5
Total países en desarrollo	<u>5.1</u>	<u>5.3</u>	<u>9.0</u>	<u>14.0</u>	<u>11.4</u>
Africa (excluido Sud-Africa)	0.9	0.5	1.7	1.6	11.0
América (excluyendo Estados Unidos y Canadá)	1.1	1.2	3.3	14.9	8.9
Lejano Oriente (excluido Japón)	2.3	2.8	3.0	17.5	17.7
Medio Oriente	0.3	0.3	0.5	11.0	2.8
Valores absolutos (millones de dólares)					
Total A	<u>53 592</u>	<u>98 606</u>			
Total B			<u>109 769</u>		

Fuente y notas: Véase anexo I.

/Si bien

Si bien las importaciones de manufacturas provenientes de los mismos países miembros de la OECD sobrepasan el 90 % y, a nivel de grupos específicos, es aún superior, en muchos otros las importaciones provenientes de otras áreas y con mayor atención las provenientes de países en desarrollo, son de cierta importancia; entre estos grupos se podría señalar las importaciones de prendas de vestir, de las cuales más del 25 % provienen de países en desarrollo, las de productos alimenticios (20 %), las de cuero y calzado (16 %), las de productos de la madera y mobiliario (14 %); por otra parte, en relación al petróleo y productos derivados y los metales no ferrosos sin trabajar, las importaciones provenientes de países en desarrollo sobrepasan el 40 %.

Finalmente, dentro de las importaciones de manufacturas provenientes de América (excluidos Estados Unidos y Canadá), son de cierta importancia las de productos alimenticios (8.3 % del total de alimentos importados por la OECD), los metales no ferrosos trabajados (3.7 %), los de cuero y calzado, los productos de la madera y mobiliario, los productos químicos, las bebidas y productos del tabaco con participación entre 3 y 2 % (véase cuadro 3).

Cuadro 3

PAISES PERTENECIENTES A LA OCED: PORCENTAJES DE PARTICIPACION DE ALGUNAS REGIONES SOBRE LA IMPORTACION TOTAL DE MANUFACTURAS PROVENIENTES DEL MUNDO EN 1968 Y SUS RESPECTIVAS TASAS DE CRECIMIENTO EN 1963-68

Grupos de productos	Desde los mismos países miembros	Desde Europa Oriental	Desde total países en Desarrollo	Desde América (excluyendo Estados Unidos y Canadá)
Productos alimenticios	69.5	6.3	20.1	8.3
Bebida y productos del tabaco	90.3	0.6	8.1	2.3
Productos de la madera y mobiliario	68.8	9.9	13.8	2.6
Productos del caucho	96.8	1.2	1.5	0.2
Cuero y calzado	80.9	2.3	15.9	3.0
Textiles	83.4	1.7	13.1	0.7
Prenda de vestir	71.2	2.0	25.3	0.9
Productos químicos	92.2	2.3	3.7	2.4
Pulpa, papel y cartón	85.0	1.0	0.7	0.1
Productos minerales no metálicos	82.5	4.9	1.4	0.6
Hierro y acero	90.9	4.1	2.7	0.8
Metales no ferrosos trabajados	93.2	3.8	12.0	3.7
Productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas	97.5	0.8	1.1	0.2
Manufacturas ligeras diversas	88.5	1.5	9.0	0.9
<u>Total A</u>	<u>90.3</u>	<u>2.2</u>	<u>5.3</u>	<u>1.2</u>
Petróleo y productos derivados	51.7	7.5	40.3	29.4
Metales no ferrosos sin trabajar	43.5	3.9	42.2	16.6
<u>Total B</u>	<u>85.2</u>	<u>2.5</u>	<u>9.0</u>	<u>3.3</u>
Tasas de crecimiento acumulativas anuales 1963-68				
<u>Total A</u>	<u>13.1</u>	<u>11.7</u>	<u>14.0</u>	<u>14.9</u>
<u>Total B</u>	<u>13.0</u>	<u>12.4</u>	<u>11.4</u>	<u>8.9</u>
Valores absolutos (millones de US\$)				
<u>Total A (1968)</u>	<u>89 062</u>	<u>2 151</u>	<u>5 234</u>	<u>1 135</u>
<u>Total B (1968)</u>	<u>94 323</u>	<u>2 759</u>	<u>9 851</u>	<u>9 612</u>

Fuente y notas: Véase anexo I.

II. LAS VENTAS DE MANUFACTURAS AMERICANAS HACIA LOS MERCADOS DE LOS PAISES MIEMBROS DE LA OECD

A. CONSIDERACIONES GENERALES

Si bien ha sido escasa la participación de esta región en las importaciones totales de manufacturas de los países de la OECD (1.1 % en 1963 y 1.2 % en 1968, y de 3.9 % y 3.3 % incluidos los productos de petróleo y metales no ferrosos sin trabajar) (véase cuadro 4), mirado desde el punto de vista de América éstas adquieren gran significado, puesto que equivalen a más del 60 % del total exportado por América en manufacturas a todo el mundo (incluidos los productos del petróleo y metales no ferrosos sin trabajar) y al 35 % del total exportado, tanto en manufacturas como en productos primarios, lo cual indicaría que el conjunto de países de la OECD como mercado comprador de manufacturas americanas es de gran importancia, y que si bien las cifras de participación son aún casi insignificantes, cualquier cambio en ellas tiene una gran repercusión en el volumen de exportaciones de América.

Por otra parte, un análisis más desagregado de las importaciones de la OECD provenientes de América, indica a nivel de ciertos grupos específicos una participación más significativa, como es el caso de los productos alimenticios (participación de 8.3 % en 1968), metales no ferrosos sin trabajar (3.7 %), cuero y calzado (3.0 %), y las participaciones llevadas en productos del petróleo (29.4 %) y metales no ferrosos sin trabajar (16.6 %) (véase cuadro 4).

Finalmente, también las cifras americanas se tornan más significativas cuando se analizan dentro del contexto de las importaciones provenientes del total de países en desarrollo. Un análisis de este tipo indica que de los 5 235 millones de dólares que la OECD importaba en manufacturas en 1968 (total A), desde todas las regiones en vía de desarrollo, el 22 % provenía de América, siendo sólo superadas por las importaciones provenientes del Lejano Oriente (52 %), constituídas en su mayor parte por textiles y prendas de vestir (más del 46 % del total). Si a ello agregamos las importaciones correspondientes a productos del petróleo y metales no ferrosos sin trabajar, la participación de América dentro del total de países en desarrollo se eleva en 1968 al 36.7 %.

Cuadro 4

PAISES PERTENECIENTES A LA OECD: PORCENTAJES DE PARTICIPACION, ESTRUCTURA Y TASAS DE CRECIMIENTO
DE LAS IMPORTACIONES DE MANUFACTURAS PROVENIENTES DE AMERICA
(EXCLUIDOS ESTADOS UNIDOS Y CANADA), 1963 Y 1968

Grupos de productos	Participación de las importaciones de manufacturas provenientes de América (excluidos Estados Unidos y Canadá)		Estructura importaciones de manufacturas			Tasas de crecimiento de las importaciones de manufacturas 1963/1968	
	1963	1968	Total desde el mundo 1968	Provenientes de América (excluidos Estados Unidos y Canadá)		Total desde el mundo	Provenientes de América (excluidos Estados Unidos y Canadá)
				1963	1968		
Productos alimenticios	6.8	8.3	3.9	31.2	27.8	7.7	12.3
Bebidas y productos del tabaco	2.7	2.3	1.6	5.1	3.2	8.1	5.0
Productos de la madera y mobiliario	2.4	2.6	4.1	10.6	9.2	9.8	11.6
Productos del caucho	-	0.2	1.3	-	0.3	11.7	...
Cuero y calzado	1.7	3.0	1.7	2.6	4.5	14.2	27.7
Textiles	1.0	0.7	6.5	7.6	3.9	8.1	0.5
Prendas de vestir	0.6	0.9	3.1	1.6	2.6	15.7	26.3
Productos químicos	2.9	2.4	10.7	27.9	22.4	13.7	10.0
Pulpa, papel y cartón	0.0	0.1	4.8	0.2	0.4	7.6	38.0
Productos minerales no metálicos	0.7	0.6	3.5	1.9	1.8	15.9	12.7
Hierro y acero	0.7	0.8	7.2	5.3	4.9	10.9	13.3
Metales no ferrosos trabajados	0.2	3.7	2.1	0.3	6.8	15.4	107.5
Productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas	0.1	0.2	44.0	2.5	8.2	15.0	46.0
Manufacturas ligeras diversas	0.7	0.9	5.5	3.2	4.0	16.1	20.6
Total A	1.1	1.2	100.0	100.0	100.0	13.0	14.9
Petróleo y productos derivados	35.6	29.4				6.8	2.7
Metales no ferrosos sin trabajar	19.0	16.6				17.4	14.3
Total B	3.9	3.3				12.9	8.9
Valores absolutos (millones de dólares)							
Total A	567	1 135	98 606				
Total B	2 359	3 612	109 769				

Fuente y notas: Véase anexo I.

/A nivel

A nivel de grupos específicos de productos esta participación es de 72.8 % en petróleo y derivados, 65.9 % en productos químicos, 41.5 % en productos alimenticios, 40.8 % en productos minerales no metálicos, etc., (véase cuadro 5).

Otro punto interesante de destacar son las diferencias que existen entre la exportación de manufacturas de América con destino a los países de la OECD y con destino a América Latina, en cuanto a su volumen; como se señalaba los mercados de los países de la OECD compran el 60 % del total de manufacturas exportadas por América y sólo un 30 % se intercambia con los países latinoamericanos; por otra parte, la exportación de América hacia América Latina en productos manufacturados equivale al 80 % del total vendido tanto en manufacturas como en productos primarios, esta relación es sólo del 35 % con respecto a los países de la OECD. En relación a los tipos de manufacturas vendidas o estructura de la exportación, existen también diferencias marcadas; mientras a los mercados de la OECD se vende de preferencia derivados del petróleo, cobre refinado y blister, algunos productos alimenticios a base de carne, pescado y moluscos y productos químicos como hormonas, aceites esenciales y extractos curtientes vegetales, las exportaciones intralatinoamericanas de manufacturas presentan un cariz inverso; el grueso de ellas está formado por productos químicos de mayor valor agregado, como caucho polibutadieno-estireno, tetraclilo de plomo, etilbenceno, polietileno de baja y alta densidad, acetato de celulosa, ácido tartárico, rayón viscosa, tripolifosfato de sodio, negro de humo, urea, etc.,^{7/} productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas, como máquinas y aparatos para la industria del tabaco, máquinas de estadística, máquinas de calcular, máquinas de escribir, tornos, máquinas de coser, máquinas y aparatos para la fabricación de pastas celulósicas, bombas de inyección para motores de explosión, motores estacionarios diesel y semi-diesel, motores para automóviles, etc.,^{8/} lo que podría indicar que a pesar del menor volumen exportado hacia América Latina, un análisis más desagregado indicaría que esta región es en la actualidad el mayor mercado para las

7/ Véase documento E/CN.12/848, Las Industrias Químicas en América Latina, su evolución entre 1959-67, Volumen I, cuadro 64.

8/ Véase documento INTAL/BID, La proyección externa de la industria en América Latina, Informe regional serie Estudios N° 1, parte B, cuadro XXXII.

Cuadro 5

PARTICIPACION DE AMERICA (EXCLUYENDO ESTADOS UNIDOS Y CANADA) EN LAS IMPORTACIONES DE MANUFACTURAS DE
 LOS PAISES DE LA OECD PROVENIENTES DE PAISES EN DESARROLLO, 1963-68

Grupos de productos	América (excluyendo Estados Unidos y Canadá) a/		Tasas de crecimiento %	
	(Porcentajes en relación al total de países en desarrollo)		Total países en desarrollo	Total América (excluyendo Estados Unidos y Canadá)
Productos alimenticios	37.4	41.5	10.0	12.9
Bebidas y productos del tabaco	13.9	28.5	-9.1	5.0
Productos de la madera y mobiliario	20.0	18.8	13.0	11.6
Productos del caucho	-	15.0	17.3	...
Cuero y calzado	13.2	19.8	17.7	27.7
Textiles	7.0	5.2	6.5	0.5
Prendas de vestir	3.1	3.7	21.7	26.3
Productos químicos	64.5	65.9	9.5	10.0
Pulpa, papel y cartón	3.8	15.2	4.9	38.0
Productos minerales no metálicos	39.3	40.8	11.8	12.7
Hierro y acero	38.5	29.6	19.4	13.3
Metales no ferrosos trabajados	5.3	30.7	45.8	107.5
Productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas	9.9	18.9	28.3	46.0
Manufacturas ligeras diversas	12.1	9.5	26.8	20.6
<u>Total A</u>	<u>20.8</u>	<u>21.7</u>	<u>14.0</u>	<u>14.9</u>
Petróleo y productos derivados	73.4	72.8	2.9	2.7
Metales no ferrosos sin trabajar	40.7	39.3	15.1	14.3
<u>Total B</u>	<u>41.1</u>	<u>36.7</u>	<u>11.4</u>	<u>8.9</u>
Valores absolutos (millones de US\$)				
<u>Total A (1968)</u>			<u>5 234</u>	<u>1 135</u>
<u>Total B (1968)</u>			<u>9 851</u>	<u>3 612</u>

Fuente y notas: Véase anexo I.

a/ Para cada renglón total países en desarrollo = 100 %.

/manufacturas más

manufacturas más acabadas o de mayor valor agregado que la misma región produce (véase cuadro 6), y que las ventas de manufacturas fuera de la región, si bien de volúmenes mayores, están constituidas casi principalmente por manufacturas o semi-manufacturas ya tradicionales o poco apartadas de la base primaria de elaboración.

Se analiza a continuación, en puntos separados los rubros específicos que América (excluido Estados Unidos y Canadá) ha vendido a estos mercados, ya sea aquellos de carácter tradicional o los de origen más reciente, a qué mercados específicos ha vendido en mayor medida y qué países de América han realizado mayores ventas, ya sea en cuanto a cantidad o en número de productos con ventas significativas.

B. PRINCIPALES PAISES VENEDORES Y PRINCIPALES MERCADOS DENTRO DE LA OECD

En relación al destino de las ventas de manufacturas americanas, y dentro del ámbito de los países de la OECD, Estados Unidos se destaca como el gran mercado comprador, tanto en el volumen adquirido, como en la diversidad de sus compras. Une a ello una tasa de crecimiento superior al promedio constatado en el conjunto de países de la OECD. (En 1968 Estados Unidos compró el 55 % del total de manufacturas de origen americano; la tasa de crecimiento de sus compras, para el período 1963-1968 fue de 15.6 % anual, mientras que para el conjunto de países de la OECD fue de 14.9 %) (véase cuadro 7).

Esta importancia de Estados Unidos como primer mercado comprador se constata a nivel de la casi totalidad de grupos específicos de manufacturas, quedando su importancia reducida a segundo y tercer plano respectivamente sólo en el grupo metales no ferrosos trabajados y bebidas y productos del tabaco.

En general Estados Unidos compró entre el 90 y 70 % de las ventas americanas en: prendas de vestir, textiles, hierro y acero, productos de las industrias mecánicas y manufacturas metálicas; entre el 69 y 50 % del petróleo y productos derivados, manufacturas ligeras diversas, cuero y calzado, productos alimenticios y entre el 49 y 30 % de productos de la madera y mobiliario, productos químicos y metales no ferrosos sin trabajar. (Véase cuadro 8.)

Cuadro 6

AMERICA (EXCLUYENDO ESTADOS UNIDOS Y CANADA): ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS HACIA AMERICA LATINA Y HACIA LA OECU, 1967

(Porcentajes)

Grupos de productos a/	Exportación hacia América Latina b/	Exportación hacia la OECU
Productos alimenticios	6	30
Bebidas y productos del tabaco c/	1	5
Productos de la madera y mobiliario d/	3	9
Productos del caucho	2	-
Cuero y calzado	3	4
Textiles	10	5
Prendas de vestir	3	2
Productos químicos	28	27
Pulpa, papel y cartón	5	-
Productos minerales no metálicos	2	2
Hierro y Acero	10	6
Metales no ferrosos trabajados	2	1
Productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas e/	18	5
Manufacturas ligeras diversas	7	4
<u>Total A c/ d/ e/</u>	<u>100</u>	<u>100</u>
Derivados del petróleo f/	16	142
Cifras absolutas total A (millones de dólares) c/ d/ e/	1 300	900
Cifras absolutas total B	...	3 245
Participación total B		
Sobre exportación total de manufacturas y productos primarios	80 %*	35 %
Sobre total exportación de manufacturas al mundo	30 %	60 %

a/ Fuente y notas véase anexo I.

b/ Fuentes: Cepal a base de documentos BID-INTAL. "La proyección externa de la Industria de América Latina, parte B, Informe regional, Serie de Estudios N° 1", cuadro XXXII. Nómina de los productos manufacturados seleccionados que cada país exportó a América Latina en 1966-67, por un valor individual superior a cien mil dólares en cualquiera de los dos años. La estructura se refiere a exportaciones de América Latina hacia América Latina basada en la muestra de productos manufacturados seleccionados que equivalía en 1967 al 33.5 % del total de manufacturas exportadas (1 300 millones de dólares).

c/ Excluidas las bebidas no alcohólicas CUCI 111.

d/ Excluido corcho en cubos ... CUCI 244.02.

e/ Excluidos armas y municiones (CUCI a 5 100).

f/ Excluido petróleo refinado (CUCI 331.02), gas artificial (CUCI 341.2) y energía eléctrica (CUCI 351).

* Estimado.

Cuadro 7

IMPORTACIONES DE MANUFACTURAS (TOTAL A) PROVENIENTES DE AMERICA
 (EXCLUIDOS ESTADOS UNIDOS Y CANADA) POR REGIONES Y
 PAISES DE DESTINO, 1963 Y 1968

	Millones de dólares		Porcentajes del total		Tasas de crecimiento acumulativo anuales 1963/1968
	1963	1968	1963	1968	
<u>Total países miembros de la OECD</u>	<u>567</u>	<u>1 135</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>14.9</u>
Estados Unidos	292	602	51.5	54.6	15.6
Japón	17	25	3.0	2.2	8.0
<u>Total países pertenecientes a la CEE</u>	<u>114</u>	<u>197</u>	<u>20.1</u>	<u>17.4</u>	<u>11.6</u>
Alemania	38	83	6.7	7.3	16.9
Francia	29	40	5.1	3.5	6.6
Países Bajos	19	40	3.4	3.5	16.1
<u>Total países pertenecientes a la AELI</u>	<u>120</u>	<u>192</u>	<u>21.1</u>	<u>16.9</u>	<u>9.9</u>
Reino Unido	104	170	18.3	15.0	10.3

/Cuadro 8

Cuadro 8

COTIZACION DE MANUFACTURAS PROVENIENTES DE AMERICA (EXCLUIDOS ESTADOS UNIDOS Y CANADA) CON DESTINO A LOS PAISES MIEMBROS DE LA OECD, AÑO 1968

Grupos de productos	Principales países vendedores y participación en las ventas totales realizadas por América (excluidos Estados Unidos y Canadá) hacia la OECD en cada grupo de productos						Principales países compradores y participación en las compras totales provenientes de América (excluidos Estados Unidos y Canadá) hacia la OECD en cada grupo de productos											
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Productos alimenticios	Argentina	45	Brasil	26	México	11	Paraguay	5	Estados Unidos	53	Reino Unido	23	Alemania	6	Francia	2	Países Bajos	2
Bebidas y productos del tabaco	Estados Unidos	29	Cuba	18	Jamaica	18	Territorios Británicos en América	15	Francia	29	Reino Unido	21	Estados Unidos	18	España	6	Canadá	6
Productos de la madera y mobiliario	Brasil	42	México	21	Honduras	8	Jamaica	7	Estados Unidos	48	Reino Unido	17	Alemania	15	Países Bajos	3	Dinamarca	3
Productos del caucho	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
Cuero y calzado	Argentina	33	Uruguay	15	Brasil	13	México	13	Estados Unidos	56	Alemania	10	Italia	10	Francia	5	Reino Unido	3
Textiles	México	57	Colombia	21	Brasil	11	Haití	4	Estados Unidos	86	Canadá	7	-	-	-	-	-	
Prendas de vestir	México	40	Jamaica	33	Trinidad-Tabago	13	-	-	Estados Unidos	87	Reino Unido	7	-	-	-	-	-	
Productos químicos	México	24	Bermuda	17	Trinidad-Tabago	14	Argentina	14	Estados Unidos	42	Reino Unido	20	Países Bajos	7	Japón	6	Alemania	4
Pulpa, papel y cartón	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
Productos minerales no metálicos	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
Hierro y acero	Brasil	34	México	34	Argentina	20	Venezuela	7	Estados Unidos	86	Japón	2	Alemania	2	Suecia	2	-	
Metales no ferrosos trabajados	Estados Unidos	67	Chile	5	México	7	Venezuela	7	Alemania	37	Estados Unidos	22	Italia	19	Japón	15	Noruega	4
Productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas	México	52	Argentina	23	Brasil	17	Antillas Holandesas y Surinam	4	Estados Unidos	73	Alemania	6	Francia	6	-	-	-	
Manufacturas ligeras diversas	México	69	Argentina	8	Venezuela	8	-	-	Estados Unidos	69	España	12	-	-	-	-	-	
<u>Total A</u>	México	24	Argentina	24	Brasil	21	Trinidad-Tabago	4	Estados Unidos	54	Reino Unido	15	Alemania	7	Francia	3	Países Bajos	3
Petróleo y productos derivados	Venezuela	44	Antillas Holandesas y Surinam	33	Trinidad-Tabago	18	Colombia	1	Estados Unidos	69	Canadá	8	Reino Unido	8	Suecia	4	Japón	4
Metales no ferrosos sin trabajar	Chile	63	Perú	18	Brasil	8	Antillas Holandesas y Surinam	5	Estados Unidos	34	Alemania	23	Reino Unido	16	Italia	6	Suecia	6
<u>Total B</u>	Venezuela	20	Chile	18	Antillas Holandesas y Surinam	17	México	9	Estados Unidos	55	Reino Unido	12	Alemania	9	Canadá	4	Suecia	4

Nota: Los cálculos han sido basados en el Anexo III que incluye sólo los productos cuyo valor individual fue en 1968 superior a 5 millones de dólares; esta muestra representaba el 75,4 % a nivel total A y el 88,5 % al nivel total B.

Sigue a este mercado el de Reino Unido, que en 1968 adquiere el 15 % del total de ventas de manufacturas americanas. Sin embargo, este mercado, durante el período de análisis ha realizado sus compras a un ritmo mucho más lento que el registrado para la OECD en su conjunto (tasas de crecimiento de 10.3 % y 14.9 % respectivamente) (véase cuadro 7). Las compras mayores en orden decreciente las realiza en productos alimenticios, metales no ferrosos trabajados, bebidas y productos de tabaco, productos químicos, productos de la madera y mobiliario y metales no ferrosos sin trabajar con porcentajes entre 23 y 16 % del total respectivamente. (Véase cuadro 8.)

Otro mercado, aunque de importancia menor, está constituido por Alemania Occidental, país que ha aumentado sus compras al mayor ritmo constatado en los países desarrollados (16.9 % acumulativo anual) pasando su participación dentro del total adquirido por la OECD de 6.7 % en 1963 a 7.3 % en 1968. (Véase cuadro 7.) El mercado alemán es el primer comprador de metales no ferrosos trabajados procedentes desde América (37 % del total), el segundo mercado en importancia para los metales no ferrosos sin trabajar (23 %), para el cuero y calzado (10 %) y para los productos de las industrias mecánicas y manufacturas metálicas (6 %) (véase cuadro 8).

También son de cierta magnitud las compras realizadas por Francia y los Países Bajos (3.5 % del total), existiendo marcadas diferencias entre ambos mercados; por una parte Francia ha ido perdiendo a través del período importancia como país comprador deteriorando sus adquisiciones de 5.1 % en 1963 a sólo 3.5 % en 1968, no así los Países Bajos que suben su participación abriendo sus mercados a las manufacturas americanas en forma muy dinámica. En relación a Francia su mercado ha tenido importancia sólo para cierto limitado grupo de productos como las bebidas y productos del tabaco (primer mercado en importancia cuantitativa 29 % del total), para cierto productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas (6 %) y para el cuero y calzado (5 %). Los Países Bajos tampoco muestran mayor diversificación en sus compras, de preferencia ellas están dirigidas hacia los productos químicos, los productos de la madera y mobiliario.

En cuanto al mercado japonés, cuyas compras de manufacturas americanas han descendido en importancia relativa, se manifiestan de preferencia en la adquisición de metales no ferrosos trabajados (15 %), productos químicos (6 %) y hierro y acero (2 %) (véase cuadros 7 y 8).

/En relación

En relación a los principales mercados americanos que realizan las ventas de productos manufacturados hacia los países de la OECD el cuadro 9 permite apreciar que ellas se centran en forma prioritaria en los tres países mayores del área. Argentina, Brasil y México en conjunto realizan el 69 % de las ventas americanas de manufacturas uniendo a ello un cierto grado de diversificación de las mismas de preferencia en el último país, en el cual es posible constatar 35 líneas de exportación con valores individuales superior a los cinco millones de dólares y otro número aún mayor con valores inferiores.

En relación al resto de países de América tanto su importancia cuantitativa en las ventas como la diversificación de las mismas están muy alejadas de estos tres países; sin embargo, son de señalar las ventas de manufacturas realizadas por Trinidad-Tabago, Jamaica y Bermuda.

México que se sitúa como primer vendedor en relación a varios grupos de manufacturas, realiza entre el 50 y 70 % del total de ventas americanas hacia la OECD en manufacturas ligeras diversas, productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas y textiles; entre el 20 y 49 % en prendas de vestir, productos químicos y productos de la madera y mobiliario (véase cuadro 8). Por su parte Argentina es el primer vendedor de productos alimenticios (45 %), cuero y calzado (33 %), siendo de importancia también las ventas de hierro y acero y productos químicos. Por su parte, Brasil es el primer mercado vendedor de productos de la madera y mobiliario (42 %) y de hierro y acero (34 %), siendo también de importancia sus ventas en productos alimenticios, cuero y calzado, prendas de vestir y productos de las industrias mecánicas (porcentajes fluctuantes entre 26 y 11 %). (Véase cuadro 8.)

Cuadro 9

PAISES MIEMBROS DE LA OECDE: IMPORTACION DE MANUFACTURAS (TOTAL A)
 DESDE AMERICA (EXCLUIDOS ESTADOS UNIDOS Y CANADA) POR
 REGIONES Y PAISES DE ORIGEN, 1968

	Porcentajes del total	Número de productos exportados con un valor individual superior a 5 millones de dólares
<u>Total América (excluidos Estados Unidos y Canadá)</u>	<u>100.0</u>	<u>140 - 160</u>
<u>Total América Latina</u>	<u>90.2</u>	<u>139 - 150</u>
Argentina	23.6	15 - 20
Brasil	21.4	20 - 25
México	23.7	30 - 35
Colombia	1.7	5 - 10
Chile	1.5	1 - 5
Perú	0.6	1 - 5
Venezuela	1.0	5 - 10
Costa Rica	-	
El Salvador	0.1	1 - 5
Guatemala	0.4	1 - 5
Honduras	1.2	1 - 5
Nicaragua	0.1	1 - 5
Bolivia	0.1	1 - 5
Cuba	1.0	1 - 5
Ecuador	0.6	1 - 5
Haití	1.0	5 - 10
Panamá	1.1	1 - 5
Paraguay	2.3	1 - 5
República Dominicana	0.4	1 - 5
Uruguay	1.5	1 - 5
Jamaica	3.1	5 - 10
Trinidad-Tabago	3.8	5 - 10
<u>Otros</u>	<u>9.7</u>	<u>15 - 20</u>
Territorios Británicos en América	0.7	1 - 5
Guayanas Británicas	0.6	1 - 5
Guayanas Francesas	0.1	1 - 5
Antillas Holandesas y Surinam	2.6	1 - 5
Antillas Francesas	1.2	1 - 5
Bahamas	0.7	1 - 5
Bermuda	3.8	1 - 5

Nota: Los cálculos están basados en el Anexo III que incluye sólo los productos cuyas exportaciones individuales fueron en 1968 superiores a 5 millones de dólares. Esta muestra representaba el 75.4 % a nivel total A.

C. ANALISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS 2/

En relación al tipo de manufacturas vendidas por América a los mercados de la OECD, dos grupos de ellos componen más del 60 % del total: los productos derivados del petróleo (1 195 millones vendidos en 1963 y 1 324 en 1968) y el cobre refinado y productos derivados (400 millones en 1963 y 828 en 1968), ambos ya de carácter tradicional en las ventas de América hacia la OECD; en conjunto representaban el 68 % del total de manufacturas importadas por la OECD desde América y el 60 % en 1968 (porcentajes en relación al total B).

Los productos derivados del petróleo y el petróleo parcialmente refinado son una partida tradicional en las ventas realizadas por América (excepto USA y Canadá) con los mercados de la OECD; por otra parte ha sido y sigue siendo el rubro de mayor valor vendido entre los productos manufacturados. Su importancia cuantitativa se puede apreciar desde los puntos de vista, por una parte equivaldría en 1968 al 36 % del valor total de manufacturas vendidas por América a esos mercados (47 % en 1963) y por otra parte representaría el 30 % de las importaciones totales de petróleo refinado y derivados de petróleo comprados desde todo el mundo por la OECD (36 % en 1963).

Las ventas se centran de preferencia en fuel oil residual (693 millones de dólares en 1963 y 870 en 1968), destillated fuels (142 y 157), kerosene (49 y 145), breas y asfaltos (11 y 35) y aceites y grasas lubricantes (10 y 35).

Los principales exportadores, fueron en orden decreciente, Venezuela (569 millones de dólares), Antillas holandesas y Surinam (441 millones), Trinidad-Tobago (243), y en escala bastante más reducida Colombia (17), México (14) y Argentina y Panamá con 10 millones.

2/ En Anexo III se señala a nivel de productos específicos las principales importaciones de manufacturas de la OECD desde América, incluidas sólo aquellas ventas superiores a cinco millones de dólares muestra que representa el 75 % del total vendido en productos comprendidos en el total A y el 89 % del total B incluidos los productos del petróleo y metales no ferrosos sin trabajar. Se indica también en este anexo a nivel de cada producto el país americano vendedor y el mercado comprador correspondiente dentro de la OECD.

En general, cualquiera fuera el país o región de origen de estas exportaciones, el país de destino fue preferentemente Estados Unidos quien adquirió el 72 % de las exportaciones venezolanas, el 67 % de las exportaciones provenientes de las Antillas holandesas y Surinam, el 63 % de las de Trinidad-Tabago y la totalidad de las Colombianas y Mexicanas. Entre los países europeos de la OECD, Suecia compra de preferencia desde Trinidad-Tabago, no así Reino Unido quien adquiere derivados de petróleo de los tres principales exportadores; Canadá compra de preferencia a Venezuela y Suiza; y Japón desde Surinam y Venezuela.

En relación al cobre, y mirado desde el punto de vista de América (excluido USA y Canadá), se encuentra una tendencia bastante positiva; se mantienen las ventas de cobre blister o sin refinar en un nivel estable (210 millones de dólares) y se aumenta en forma rapidísima las ventas de cobre refinado (152 millones en 1963 y 411 en 1968); también pero a un nivel muy inferior las ventas de aleaciones de cobre y cobre trabajado llegan en 1968 a sobrepasar los 7 millones de dólares (1 en 1963). Los principales vendedores son Chile (63 % del total vendido a los países de la OECD) y Perú (18 %), también México realiza en este rubro algunas exportaciones. Los principales mercados se sitúan en Estados Unidos en relación al cobre blister y en los países europeos (de preferencia el Mercado Común y el Reino Unido) para el cobre refinado.

Dentro del total A, o sea excluyendo los dos grupos de productos citados, se destacan por su valor las ventas de carne envasada (165 millones de dólares vendidos en 1968), las frutas en conserva y preparados a base de ellas (51), las tablas aserradas coníferas (48) y las hormonas (33).

A continuación, se señala a nivel de cada grupo de productos específicos, las principales ventas que América realiza con la OECD señalando de preferencia aquellas de mayor valor individual o aquellas de origen reciente, el análisis siguiente se completa con el contenido del anexo III ya señalado.

a) Productos alimenticios ^{10/}

Los preparados alimenticios diversos (contenidos en su totalidad en la sección 0 de la clasificación uniforme para el comercio internacional (CUCI) modificada) y referidos a los siguientes grupos más importantes: preparados de carne, pescado, cereales, legumbres, azúcar y miel, productos lácteos, esencias y extractos de café cacao en pasta y polvo, chocolate, son un rubro tradicional en el comercio desde América (excluido USA y Canadá) hacia los mercados de países desarrollados, con exportaciones que superan ampliamente a las realizadas por otras regiones en vías de desarrollo y a la de muchos países desarrollados y sólo superadas en 1968 por las exportaciones conjuntas de los países del Mercado Común Europeo (CEE) y por el conjunto de países de la zona de libre comercio europeo (AELI).

Las cifras retrospectivas (1963-68) indican a nivel de todos los grupos y sub-grupos más importantes de esta sección un aumento considerable de las importaciones de la OECD provenientes de América (excluido USA y Canadá), dando para el conjunto una tasa de 12.3, superior a la constatada para el total importado en estos rubros en los países de la OECD (7.7 %).

Las expectativas de una mayor penetración por parte de América (excluido USA y Canadá) en estos mercados, y para este grupo de productos, dependerá en parte de medidas de carácter interno que adopten estos países: gravar consumo interno para liberar mayores excedentes exportables (carne), mejor comercialización de los mismos (conservas), adopción de sabores específicos (principalmente en los jugos), etc.

Entre los rubros alimenticios específicos que América vende a estos mercados sobresalen las carnes envasadas, cuyo principal exportador es la Argentina, Paraguay y Uruguay, y Brasil en relación a los jugos y extractos de carne; los mayores mercados se encuentran en Estados Unidos y el Reino Unido (partida CUCI 013).

^{10/} Se incluyen como manufacturas las siguientes partidas de clasificación CUCI modificada: 012, 013, 032, 046, 047, 048, 052, 053, 055, 062, 071.3, 072.2, 072.3, 073, 091 y 099.

La exportación de pescado ha tenido un giro marcado durante estos años; en 1963 la mayor exportación se realizaba como preparados y conservas de pescado (8 millones de dólares); en 1968 la mayor exportación estaba constituida por preparados y conservas de moluscos y crustáceos (14 millones de dólares), bajando el primer rubro sólo a 3 millones de dólares (partida CUCI 032).

Las frutas en conserva y preparados de fruta (grupo 053 de la CUCI) tienen dos exportadores principales: México cuyas ventas son realizadas en forma de conservas y Brasil en forma de jugos. El mayor mercado para estos productos se encuentra en Estados Unidos.

El único exportador de importancia de los extractos y esencias de café y la manteca, pasta de cacao es Brasil; en relación al primer producto es de destacar su gran crecimiento. En 1963 del total de café exportado por Brasil sólo el 1 % era en forma de extractos y esencias, el resto era café verde o tostado, en 1968 este porcentaje ya alcanzaba un 4 %.

b) Bebidas y productos del tabaco ^{11/}

En relación a las bebidas alcohólicas el continente americano (excepto Estados Unidos y Canadá) vende a los países de la OECD de preferencia bebidas alcohólicas destiladas. Los principales vendedores son las Antillas Francesas (10 millones de dólares), las Guayanas Británicas y otros territorios británicos (5), Jamaica (5.0); entre los países latinoamericanos, son de importancia, las ventas realizadas por México (3.0), Trinidad y Tabago (1); las colonias y territorios no independientes o recientemente independizados realizan su comercio casi en su totalidad con los países por los cuales fueron colonizados. En relación a México las principales ventas se realizan con Estados Unidos.

También entre las bebidas alcohólicas, América Latina realiza algunas exportaciones de vino (Chile 0.4 y Argentina 0.3 de preferencia a Alemania) y cerveza desde México (a Estados Unidos 0.8).

^{11/} Se incluyen como manufacturas las siguientes partidas de la clasificación CUCI modificada: 111, 112 y 122.

Las exportaciones de manufacturas de tabaco se realizan exclusivamente en la forma de puros siendo los mayores exportadores Cuba (6.0) destinadas a los países europeos de la OECD (de preferencia a España, 2.2 millones de dólares, y Reino Unido 1.6); Jamaica, México y Brasil a un nivel marcadamente inferior realiza también ventas de puros. América es prácticamente la única región en vías de desarrollo, que efectúa ventas de manufacturas de tabaco a los países desarrollados (Africa vendía menos de un millón de dólares en 1968 y el Lejano Oriente no alcanzaba al medio millón en igual año).

Tanto en relación a las bebidas alcohólicas, como a las manufacturas de tabacos, las ventas no han registrado un crecimiento muy marcado; en relación al tabaco ellas se realizan casi en su totalidad en forma de tabaco en bruto (materia prima) (71 millones de dólares en 1963 y 70 en 1968).

Sin embargo, en relación a otras áreas en vías de desarrollo el panorama es bastante más favorable en lo tocante a las bebidas alcohólicas. Las compras de la OECD desde Africa (exc. Sud Africa) que en 1963 eran de un valor relativamente alto (168 millones de dólares), en 1968 baja a un valor inferior a la mitad (77 millones de dólares), tendencia decreciente que se vislumbra en todos los años del período.

c) Productos de la madera y mobiliario ^{12/}

Las ventas totales de América hacia la OECD en manufacturas a base de madera, y al igual que todas las otras regiones en vías de desarrollo, se han caracterizado por constituir casi en su totalidad por manufacturas simples o semi-manufacturas tales como tablas de preferencia de madera conífera, chapas y maderas terciadas, listones y molduras (con este grado de acabado América, excluido USA y Canadá, vendió en 1963 el 95 % de las manufacturas a base de madera a la OECD, en 1968 este porcentaje disminuyó a 90 %).

El saldo restante fueron ventas de cajones, artículos de ornamentación (como marcos de espejos), puertas y ventanas y herramientas y mangos de trabajo exportadas casi exclusivamente por México con destino a Estados Unidos.

^{12/} Se incluyen como manufacturas las siguientes partidas y capítulos de la clasificación CUCI modificada: 243, 244.02, 63 y 82.

En relación a las ventas de semi-manufacturas a base de madera los principales exportadores fueron Brasil (53 millones de dólares), Honduras (9) y México (7). Los principales compradores Reino Unido (20) y Alemania (13) (para las a base de madera conífera), Estados Unidos, sino en cantidad, fue el mercado más diversificado en relación a las compras, tanto en los productos como en el origen de los mismos, las compras las realizó con casi todos los países exportadores y para la gama completa de productos exportados, en total sus compras en este rubro ascendieron a 27 millones de dólares,

En relación a las otras áreas en desarrollo, las ventas desde América (excluido USA y Canadá) han logrado sobrepasar, en estos años a las realizadas por Africa (excluido Sud-Africa), son casi quince veces superiores a las de los países del medio oriente y sólo superados por el conjunto de países del Lejano Oriente.

En general, podríamos decir que el intercambio actual de productos de madera desde América (excluido USA y Canadá) hacia los países de la OECD, y tomando en cuenta desde los productos primarios (madera en bruto), ha experimentado un cambio notable, de exportador casi mayoritario de madera en bruto, ha pasado a la siguiente etapa, exportador de semi-manufacturas. Sin embargo, las cifras conjuntas muestran una pérdida notable de mercados y una penetración aún muy pequeña en relación a las manufacturas más avanzadas. (En 1964 las compras estaban formadas por 258 millones de maderas en bruto, 54 de semi-manufacturas y 3 de manufacturas; en 1968 las cifras fueron 20 millones de madera en bruto, 89 de semi-manufacturas y 10 millones de manufacturas.)

Otros grupos de productos incluidos en esta sección son las manufacturas a base de corcho, las cuales son prácticamente inexistentes (sólo una pequeña exportación de cubos, planchas hojas, bandas de corcho, desde Argentina (500 mil dólares), Brasil, México (200 mil c/u) y Uruguay (100 000) registradas sólo en 1968 y con destino exclusivamente a Portugal).

Finalmente en relación a la venta de muebles el incremento en las ventas americanas ha sido notable (2 millones de dólares en 1963) y 28 millones en 1968), los principales vendedores han sido México y Jamaica y el principal mercado comprador Estados Unidos.

d) Productos del caucho ^{13/}

Los países productores americanos de caucho sintético y regenerado no realizan exportaciones fuera del área; sin embargo, en 1968 se registra una pequeña venta de caucho sintético desde México a Estados Unidos.

e) Cuero y calzado ^{14/}

Las ventas de América (excluido Estados Unidos y Canadá) a los mercados de la OECD referidos a cuero llegaban en 1968 a 43 millones de dólares (13 en 1963), representando en el último año el 6 % de las ventas mundiales en este tipo de productos a dichos mercados; y superadas solamente por las ventas de los países del Mercado Común Europeo (CEE) de la zona de libre intercambio (AELI) y por el grupo de países en desarrollo del Lejano Oriente (97 millones de dólares).

Las ventas de América, sin embargo, están constituidas casi en un 90 % de semi-manufacturas referidas a cueros curtidos; por otra parte tanto las manufacturas más avanzadas como las ventas de calzados son de un valor muy pequeño.

En relación a las ventas de nuevos curtidos se puede señalar su gran crecimiento anual en los años 1963 a 1968 (11 millones de dólares en el primer año y más de 36 en el último). Las principales ventas son cueros curtidos de bovinos y equipos (excepto becerro), 21 millones de dólares en 1968 y pieles de ovinos curtidos 11 millones. Casi la totalidad de las ventas americanas provienen de Argentina y Uruguay y los principales compradores fueron Estados Unidos, Francia y Alemania.

En relación a las manufacturas a base de cuero, las mayores ventas están constituidas por el calzado (8.0 millones de dólares) vendidos por México, sillas de montar y otros productos de talabartería (2.4) provenientes de Argentina vendidos de preferencia a Estados Unidos.

^{13/} Se incluyen como manufacturas las siguientes partidas de la clasificación CUCI modificada: 231.2, 231.3, 231.4 y Capítulo 62.

^{14/} Se incluyen como manufacturas los capítulos de la clasificación CUCI modificada: 61 y 85.

f) Textiles 15/

Las exportaciones que los países de América (excepto USA y Canadá) realizan hacia los mercados de la OECD, en estos tipos de productos se caracterizan aún por su pequeña importancia, cuantitativa en el total por su nulo crecimiento (43 millones de dólares en 1963 y 44 en 1968).

En general se puede señalar que las ventas americanas se realizan en forma masiva en el estado de materias primas tanto en relación al algodón, lana y otras fibras vegetales (las exportaciones fueron en 1968 respectivamente de 468 millones de dólares, 203 y 25).

Con relación a las manufacturas destacan los crecimientos en las ventas de los hilados e hilos de algodón blanqueados teñidos o mercerizados provenientes de México, Brasil y Colombia con destino a Estados Unidos, que tienen un punto máximo de venta en 1967 con 10.4 millones de dólares; los hilados e hilos de fibras sintéticas y artificiales de origen mexicano (que se refieren a fibras discontinuas sin cardar ni peinar) hacia Estados Unidos y la caída pronunciada de las ventas mexicanas de cordajes, cables, cuerdas y bramantes.

Agrupando las exportaciones por tipos de fibras podríamos indicar en relación a la lana a Uruguay como mayor exportador, en relación al algodón a México, Brasil y Colombia, en fibras artificiales y sintéticas a México y en yute a Jamaica; los principales compradores fueron prácticamente Estados Unidos y en proporción marcadamente inferior Canadá y algunos países europeos.

g) Prendas de vestir 16/

Si bien en las ventas americanas de textiles se nota un estancamiento en el período, no sucede así con lo referente a vestuario donde se puede apreciar un auge bastante pronunciado (9 millones de dólares exportados en 1963 y 29 en 1968). Sin embargo, el mayor mercado vendedor, dentro de los países en desarrollo, lo ha constituido el Lejano Oriente (216 millones de dólares vendidos en 1963 y 676 en 1968) equivalente al 22 % del total comprado por la OECD en prendas de vestir desde todo el mundo.

15/ Se incluyen como manufacturas, las siguientes partidas y capítulos de la clasificación CUCI; modificada: 266, 267 y 65.

16/ Se incluyen como manufacturas el capítulo 84 de la clasificación CUCI modificada.

América vende de preferencia en este rubro a los mercados de países desarrollados ropa exterior para señoras, niños y niñas (cuyas ventas aparecen sólo a partir de 1967), corsetería y prendas análogas de tejido de punto. Los principales vendedores fueron México para la primera categoría de productos y Jamaica para los tejidos de punto; el principal mercado comprador fue Estados Unidos.

h) Productos químicos ^{17/}

En esta sección se reúne un sin número de productos que van desde los productos químicos orgánicos e inorgánicos hasta las formulaciones de detergentes, los productos farmacéuticos y medicinales, los cosméticos, jabones, los abonos manufacturados, los aceites esenciales, los productos pirotécnicos, etc.

Las importaciones del conjunto de países de la OECD en estos productos pasa de algo menos de 5 500 millones de dólares en 1963 a más de 10 500 millones en 1968, provenientes en un 90 % de los mismos países de la OECD. En relación a las importaciones realizadas desde los países en vías de desarrollo, las únicas de cierta importancia provienen de América; las compras tanto desde Africa como del Lejano y Medio Oriente son casi inexistentes.

Un análisis más en detalle de las ventas de productos químicos que realiza América (excepto USA y Canadá) a los mercados de la OECD, señala que ellas se circunscriben en la actualidad (1968), a no más de 20 productos cuyo valor individual sobrepasa el millón de dólares y que incluso, dentro de ellos, varios están referidos a conglomerados genéricos y no a líneas específicas.

Otra característica de este comercio está dada por la casi nula aparición entre 1963 y 1968 de productos nuevos (sólo se podría señalar en este sentido las ventas de amoníaco licuado y de estireno de Trinidad-Tabago, algunos productos medicinales como penicilina, estreptomina y otros

^{17/} Se incluyen como manufacturas químicas las siguientes partidas y secciones de la clasificación CUCI modificada: 431 y sección 5, excepto sub-grupo 513.65 por tratarse de alúmina.

antibióticos de procedencia argentina y brasileña), realizándose las ventas casi en su totalidad a base de productos ya tradicionales (alcohol etílico, yodo, mercurio, óxido de plomo, óxido e hidróxido de aluminio, quebracho, hormonas, aceites esenciales, caseína, etc.).

Entre los países exportadores se destacan en primer lugar México tanto por su diversidad en las ventas como en el volumen de las mismas; en 1968 del total comprado por la OECD en productos químicos desde América, un 24 % provenía de México, entre las demás regiones se destacan Bermudas 17 %, Trinidad-Tabago 14 % y Argentina 14 %, sólo en relación al volumen de las ventas, ya que el grado de diversificación de las mismas es bastante inferior a las mexicanas.

Entre el resto de países latinoamericanos se puede decir en general que las ventas se sustentan en menos de 5 productos de importancia cuantitativa como es el caso de Chile (yodo y abonos nitrogenados), Brasil (ceras vegetales, penicilina, etanol y aceites esenciales), Haití (aceites esenciales), Cuba (etanol), Paraguay (quebracho y aceites esenciales), Guatemala (aceites esenciales).

Los principales países compradores del mundo desarrollado, tanto en este tipo de productos como en otras ramas ya analizadas o puntos posteriores, lo constituye Estados Unidos (42 % de las compras totales de productos químicos de los países de la OECD desde América); a un nivel bastante menor está el Reino Unido (20 %) y Países Bajos (7 %); entre 6 % y 4 % se situarían en orden decreciente Alemania, Suecia, Francia, Japón y, con porcentajes de alrededor de 2 %: Italia, Canadá, España y Suiza.

Fuera de los productos señalados son también de cierta importancia las ventas de alcoholes cíclicos y sus derivados, las glicerinas y lejías glicerinosas, los anhídridos y ácidos arsénicos, los óxidos y peróxidos de zinc, los nitritos y nitratos, las glándulas y demás órganos para usos terapéuticos y sus extractos, los glucósidos, las colofonias y ácidos resínicos, con valores individuales entre un millón y tres millones de dólares.

Las perspectivas futuras de un mayor volumen y diversificación de las ventas de América (excepto USA y Canadá) hacia los mercados de países desarrollados no se vislumbran en el corto plazo; parecería que las líneas de comercio que se indican en el análisis retrospectivo realizado seguirían siendo las pautas básicas hacia el futuro.

La exportación de otros tipos de productos se daría no como un flujo continuo y estable sino más bien derivado de coyunturas favorables en el comercio mundial, y como un intercambio empresarial y no de países. Por ejemplo exportaciones esporádicas de productos químicos derivados de materias primas escasas cuando la demanda mundial o mejor dicho la demanda de los países desarrollados así lo requiera (cromatos de Bayer de Brasil) excedentes temporales de productos químicos básicos (hidrocarburos aromáticos, benceno, tolueno) hacia mercados de consumo (Estados Unidos y Rusia) y siempre que los precios sean competitivos.

Más bien el intercambio se ve favorable entre los mismos países latinoamericanos, con escaso o nulas perspectivas de aberturas hacia mercados de países desarrollados.

i) Pulpa, papel y cartón ^{18/}

Las compras que los países de la OECD realizan desde América (excluido USA y Canadá) en relación a la pulpa, papel, cartón y desperdicios de papel son casi insignificantes; para el conjunto de productos se llegaba en 1968 a un valor levemente superior a los cuatro millones de dólares; sin embargo, comparadas con los 1.3 millones comprados en 1963 se puede apreciar un crecimiento. Esta situación de pequeñas ventas no sólo es peculiar a América Latina, sino también a casi todas las regiones en vías de desarrollo sólo superadas por las ventas africanas (12.6 millones de dólares) que prácticamente se han mantenido durante el período consistente en su gran mayoría por exportaciones de Angola y Moroco de pulpa de madera al sulfato blanqueada, excepto de soluble.

^{18/} Se incluyen como manufacturas las siguientes partidas y capítulos de la clasificación CUCI modificada, 251 y 64.

Las ventas de América Latina estaban constituidas en 1968, en su mayor parte, por las exportaciones brasileñas de planchas de fibra y cartón de pulpa o fibras vegetales para construcciones (2.7 millones de dólares con destino a Estados Unidos, y 1.9 al Mercado Común Europeo); en relación a la pulpa, en 1968, se registraban las siguientes ventas: 0.1 millones de dólares provenientes de México con destino a Estados Unidos, pulpa excepto de madera; 0.1 de pulpa química de madera soluble de Colombia con destino a Bélgica y 0.1 de Panamá y 0.1 de Chile de pulpa de madera al sulfato con destino a los Países Bajos e Italia respectivamente.

Entre las exportaciones de papel se registraron pequeñas cantidades del tipo imprenta y de escribir no revestidos provenientes de Colombia y Argentina con destino a Estados Unidos. México también realiza algunas exportaciones en planchas para construcciones (0.1) y artículos no especificados de pulpa, papel o cartón (0.2 millones de dólares), todas con destino a Estados Unidos.

Los numerosos trabajos realizados por CEPAL-FAO sobre el sector de papel y celulosa no permiten prever grandes posibilidades exportadoras de los países latinoamericanos a los mercados desarrollados, sobre todo en lo que dice relación con los diferentes tipos de papel dado los elevados costos de la región.

Sin embargo, en relación a la pulpa existen algunas posibilidades: Brasil, pulpa de eucalipto y algunas celulosas de tipo conífero de Chile.

j) Productos minerales no metálicos ^{19/}

Este es otro capítulo donde las ventas de América a los países de la OECD constituyen parcelas de pequeñísimo significado en las importaciones que estos mercados realizan desde el mundo.

En este capítulo se engloban las materias minerales elaboradas para construcción, el vidrio y sus manufacturas y los artículos de alfarería.

^{19/} Se incluyen como manufacturas las siguientes partidas, capítulos de la clasificación CUCI modificada: capítulo 66 menos partida 667 (perlas y piedras preciosas) por tratarse de productos de la minería sin elaborar.

Referente a las exportaciones de materiales para construcción, América vende a estos mercados cemento (9.2 millones de dólares en 1968), en su mayoría proveniente de los territorios británicos en América (7.3 millones de dólares) las baldosas, adoquines y lozas vidriadas de cerámica (4.0 millones) y los artículos de cemento, hormigón o piedra artificial (1.6 millones) ambas casi totalmente de origen mexicano.

En relación al vidrio existen exportaciones de Colombia y México tanto en vidrio soplado y estirado, como algunos artículos a base de él, consistente en su mayoría en botellas, demajuanas y otros envases similares exportados principalmente por México.

k) Hierro y acero ^{20/}

Sólo México, Argentina, Venezuela y Brasil realizan exportaciones significativas de hierro y acero hacia los mercados de la OECD y dentro de ellos caso exclusivamente a Estados Unidos. Las principales ventas se realizan en forma de "planos canteados" (universales), planchas y láminas de hierro o acero (grupo 674 de la clasificación CUCI), por un valor en 1968 cercano a los 21 millones de dólares (8 en 1963), (equivalente al 38 % del total exportado por América en hierro y acero). Son también de cierta importancia las exportaciones de barras y varillas (partida 673.21), que no sean de aceros especiales; tuberías de hierro (excepto de fundición) soldadas y remachadas de procedencia argentina y mexicana y cuya venta sólo se registra en 1968; hierro en bruto y otras ferroaleaciones.

l) Metales no ferrosos trabajados ^{21/}

Si bien las exportaciones americanas en metales no ferrosos trabajados son aún una parte pequeña de las exportaciones de metales no ferrosos, es de destacar el gran incremento que estas ventas han tenido durante el período de análisis (2 a 77 millones de dólares entre 1963 y 1968); destacan dentro de ellas las ventas de aluminio y sus aleaciones sin forjar y las de barras, varillas, ángulos y perfiles de cobre. Para el primer grupo de productos

^{20/} Se incluye como manufacturas el capítulo 67 de la clasificación CUCI modificada.

^{21/} Se incluyen como manufacturas las siguientes partidas de la clasificación CUCI modificada: 682.2, 683.2, 684, 685.2, 686.2, 687.2 y 688.

los países exportadores son Chile y en menor medida México, los mercados compradores, Estados Unidos y algunos países europeos. En relación al aluminio las ventas proceden de las Antillas Holandesas y Surinam (18 millones de dólares) y Venezuela (2 millones) y fue comprado casi en su mayor parte por Alemania.

m) Productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas ^{22/}

Durante el período 1963-1968 las importaciones de productos mecánicos y manufacturas metálicas realizadas por los países de la OECD desde el mundo, pasan de un valor algo menor a los 22 mil millones de dólares en 1963 a un valor cercano a los 44 mil millones en el último año, con una tasa de crecimiento promedio para el período de 15 acumulativa anual. (Se encuentran los mayores incrementos en 1966, 21 % y 18 % en 1968.)

De este total importado, provienen de países industrializados alrededor del 98 % en cada año; de Europa Oriental entre el 0.7 % y 0.8 % y del grupo de países en vías de desarrollo entre el 0.8 y 1.1 %, correspondiendo dentro de ellos a América (excluido Estados Unidos y Canadá) proporciones insignificantes (0.1 % en 1963 y 0.2 en 1968).

En general se puede señalar que es en este grupo de productos y en las manufacturas ligeras diversas donde se encuentran la mayor debilidad en las exportaciones de América, situación que refleja la pequeña potencialidad del área en la capacidad exportadora de manufacturas, puesto que es en estos grupos donde se reúnen la casi totalidad de productos con mayor valor agregado o manufacturas propiamente tales.

22/ Se incluyen como manufacturas las siguientes partidas, capítulos y secciones de la clasificación CUCI modificada: 69, 81, 861, 864, 951.0 y sección 7, menos partidas 711 (maquinaria generadora de fuerza, excepto la eléctrica y que consisten en su mayoría en motores de aeronaves y de otro tipo que se devuelven al país de origen para ser preparados o modificados y la partida 735 (barcos y lotes)) que consisten principalmente en buques de segunda mano que se devuelven para su reparación o desguace.

Las principales importaciones que realizan los países de la OECD desde América (excluido Estados Unidos y Canadá), entre las de valor superior a cinco millones de dólares, se encuentran las de máquinas de calcular para contabilidad, máquinas de estadística, válvulas y tubos electrónicos, células fotoeléctricas y transistores, y aparatos de telecomunicación.

En 1968 más de la mitad de las exportaciones fueron realizadas por México (52 %), por Argentina 23 % y por Brasil un 17 %. En relación a los países de destino, nuevamente Estados Unidos se destaca como el gran mercado comprador (73 % del total), entre los países europeos, Alemania 6 % y Francia 6 %.

n) Manufacturas ligeras diversas ^{23/}

Caen dentro de este grupo como exportaciones americanas de cierta significación las de juguetes para niños, libros y folletos impresos y las de obras de arte, antigüedades y objetos para colección. En relación a ellas México vende en 1968 el 69 % del total, seguido por Argentina y Venezuela con un 8 % respectivamente, los mercados compradores fueron Estados Unidos (69 % del total y España con un 12 %).

^{23/} Se incluyen como manufacturas las siguientes partidas y capítulos de la clasificación CUCI modificada: 83, 862, 863 y 89.

TOTAL PAISES MIEMBROS DE LA OECD: IMPORTACION DE MANUFACTURAS Y SEMI-MANUFACTURAS POR CATEGORIAS DE PRODUCTOS Y PRINCIPALES REGIONES DE ORIGEN, 1963, 1967 Y 1968

(Millones de dólares corrientes)

Grupos de productos	Años	Importación desde países miembros										Importación desde otras áreas					Total	Lejano Oriente b/	Medio Oriente
		Total países OECD a/	Canadá	Estados Unidos	Japón	CEE b/	AELE c/	Europa Oriental d/	Australia N. Zelandia Sud-Africa Finlandia	Africa f/	América g/	Total							
Productos alimenticios i/	1963	2 620	95	324	141	568	531	151	152	117	473	177	92	35					
	1967	3 560	99	291	167	908	724	238	200	130	672	270	164	45					
	1968	3 800	106	270	199	1 074	746	240	196	159	762	316	172	52					
Bebidas y productos del tabaco j/	1963	1 088	93	32	1	393	268	5	9	169	209	29	2	3					
	1967	1 442	139	38	1	551	439	9	12	93	148	41	1	4					
	1968	1 603	160	37	2	642	502	10	12	79	130	37	1	5					
Productos de la madera y mobiliario k/	1963	2 505	541	132	111	337	494	317	252	63	300	60	112	7					
	1967	3 340	694	227	119	559	628	390	267	75	428	84	199	8					
	1968	4 001	891	269	153	692	714	397	296	83	552	104	290	9					
Productos del caucho l/	1963	749	56	208	22	303	145	4	1	1	9	-	4	4					
	1967	1 099	66	229	29	531	202	11	3	1	9	-	3	3					
	1968	1 300	62	253	42	639	230	15	8	4	20	3	3	5					
Cuero y calzado m/	1963	887	14	53	62	419	151	28	10	6	114	15	80	1					
	1967	1 359	14	45	86	680	199	42	15	11	192	38	130	2					
	1968	1 721	19	51	110	861	237	40	15	12	258	51	179	3					
Textiles n/	1963	4 355	26	302	260	2 115	864	58	17	29	615	43	447	73					
	1967	5 595	40	390	360	2 687	1 062	101	34	32	768	45	549	105					
	1968	6 442	52	413	427	3 191	1 171	110	39	37	844	44	595	119					
Prendas de vestir ñ/	1963	1 492	9	46	134	712	243	22	3	-	295	9	261	9 ^{pa}					
	1967	2 536	19	65	213	1 109	415	45	17	2	586	19	506	14 ^{pa}					
	1968	3 098	26	72	247	1 325	469	63	27	1	785	29	676	21 ^{pa}					
Productos químicos o/	1963	5 523	219	1 222	67	2 427	1 074	133	83	30	245	158	38	11					
	1967	9 092	367	1 742	166	4 269	1 700	228	126	44	361	239	39	19					
	1968	10 508	390	2 031	181	5 069	1 904	246	152	37	385	254	42	25					
Pulpa, papel y cartón p/	1963	3 321	1 166	317	15	317	959	34	479	11	26	1	2	1					
	1967	4 371	1 502	434	18	552	1 183	51	591	12	28	4	2	-					
	1968	4 782	1 604	478	24	674	1 268	49	632	13	33	5	3	-					
Productos minerales no metálicos q/	1963	1 649	14	159	119	751	444	56	49	3	28	11	4	5					
	1967	2 956	25	225	182	1 267	690	142	318	2	40	14	12	5					
	1968	3 443	38	254	205	1 439	822	168	356	1	49	20	15	5					

TOTAL PAISES MIEMBROS... (conclusión)

Grupos de productos	Años	Importación desde países miembros							Importación desde otras áreas						
		Importación total desde el mundo	Total países OECD a/	Canadá	Estados Unidos	Japón	CEE b/	AELI c/	Europa Oriental d/	Australia N. Zelandia Sud-Africa Finlandia	Desde países en desarrollo				
											Total e/	Africa f/	América g/	Lejano Oriente h/	Medio Oriente
Hierro y acero r/	1963	4 229	3 859	126	223	291	2 471	728	207	79	78	14	30	7	1
	1967	6 223	5 591	163	290	612	3 515	974	295	155	169	4	49	54	1
	1968	7 085	6 439	247	275	908	3 881	1 086	294	160	189	6	56	59	1
Metales no ferrosos trabajados s/	1963	1 024	951	253	112	13	325	244	16	9	38	24	2	3	1
	1967	1 728	1 567	350	201	18	573	379	56	17	78	40	14	1	2
	1968	2 095	1 953	429	189	31	708	608	79	27	251	71	77	5	2
Productos de la industria mecánica y manufacturas metálicas t/	1963	21 600	21 167	495	5 151	604	9 855	4 966	159	62	142	16	14	55	13
	1967	36 439	36 191	2 523	9 065	1 889	15 337	7 165	294	140	358	17	50	202	24
	1968	43 352	42 249	3 610	10 745	2 380	17 631	7 625	359	176	493	17	93	289	27
Manufacturas ligeras diversas u/	1963	2 550	2 335	30	441	235	1 112	491	47	10	149	6	18	109	7
	1967	4 598	4 090	56	775	499	1 886	816	77	24	378	6	32	316	10
	1968	5 376	4 758	73	867	655	2 166	929	81	28	483	8	46	398	14
Total A	1963	53 592	48 247	3 137	8 722	2 075	22 105	11 602	1 237	1 215	2 721	489	567	1 216	171
	1967	84 338	76 522	6 057	14 017	4 359	34 424	16 576	1 979	1 919	4 195	469	899	2 178	242
	1968	98 606	89 062	7 707	16 204	5 564	39 992	18 311	2 151	2 124	5 234	529	1 135	2 727	288
Petróleos y productos derivados v/	1963	3 532	1 565	12	295	2	905	323	236	12	1 714	31	1 259	54	326
	1967	4 473	2 217	12	313	1	1 399	397	311	14	1 906	26	1 389	202	271
	1968	4 901	2 534	21	312	1	1 556	490	366	12	1 977	37	1 439	218	268
Metales no ferrosos sin trabajar w/	1963	2 808	1 288	365	210	8	369	321	63	119	1 308	568	533	186	3
	1967	5 205	2 341	606	348	32	738	582	206	312	2 314	1 014	957	310	6
	1968	6 262	2 727	633	453	41	946	549	242	401	2 640	1 265	1 038	341	17
Total B	1963	59 932	51 100	3 514	9 227	2 085	23 379	12 246	1 536	1 346	5 743	1 088	2 359	1 456	500
	1967	94 016	81 080	6 675	14 678	4 392	36 561	17 555	2 496	2 245	8 415	1 509	3 245	2 690	519
	1968	109 769	94 323	8 361	16 969	5 606	42 494	19 350	2 759	2 537	9 851	1 831	3 612	3 286	573

Fuente: CEPAL a base de anuarios de la O y "Commodity Trade", series B y C 1963, 1967 y 1968; y anuarios de NU "World Trade Annual, 1963, 1967 y 1968.

Notas metodológicas: Las manufacturas y manufacturas incluidas en cada línea de producto se ajustan a la definición contenida en el Doc./TD/E/C.2/3. "Definición de los productos básicos, semimanufacturas y las posteriores modificaciones introducidas por UNCTAD. (Véase nota metodológica al comienzo de este trabajo); las partidas incluidas en cada renglón se reflejan en las siguientes secciones, capítulos, grupos, subgrupos y partidas de la clasificación Uniforme para el Comercio Internacional Modificada (CUCI; modificada): a/ OECD: Alemania Occidental, Canadá, Es Grecia, Turquía, b/ CEE: Bélgica-Luxemburgo, Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Noruega, Suecia, Suiza, Dinamarca, Austria, Portugal, Islandia, Irlanda, España, c/ Países Bajos, Alemania, Francia e Italia. d/ AELI: Reino Unido, Noruega, Suecia, Suiza, Dinamarca, Austria y Portugal. e/ Europa Oriental: URSS, Alemania Rumanía, Bulgaria y Albania. f/ Incluye además Yugoslavia. g/ Excluido Sud-Africa. h/ Excluido Canadá y Estados Unidos. i/ Excluido Japón. j/ 012, 013, 032, 046, 047, 048, 052, 053, 055, 062, 071.3, 072.2, 072.3, 073, 091 y 099. k/ 111, 112 y 122. l/ 243, 244.02, 63 y 82. m/ 231.2, 231.3, 231.4 y 62. n/ 61 y 85. o/ 266, 267 y 65. p/ 84. q/ 431, sección 677 (perlas y piedras preciosas) provenientes de países en desarrollo por tratarse de exportaciones de alúmina. r/ 251 y 64. s/ cap. 66 menos 667 (perlas y piedras preciosas) provenientes de países en desarrollo por tratarse de exportaciones de alúmina. t/ cap. 69, sección 7 menos 711 (maquinaria generadora de fuerza, excepto la eléctrica), proveniente de países en desarrollo que consisten mayormente en motores de aeronave y de otro tipo que se devuelven al país de origen para ser reparados o modificados; y 735 (barcos y botes) provenientes de países en desarrollo que consisten principalmente en buques de segunda mano que se devuelven para su reparación o desguace, con excepción de las provenientes de Yugoslavia que es un importante exportador de barcos y botes nuevos, y 81, 861, 864 y 951.0. u/ 83, 862, 863 y 89. v/ 331.02, 332, 341.2 y 351. w/ 513.65 (alúmina proveniente de países en desarrollo), 681 menos 681.1 (plata) proveniente de Asia Occidental que representan casi enteramente el movimiento de metal en lingotes obtenido en otras partes de Asia; 682.1, 683.1, 685.1, 686.1, 687.1, 689 y 961.0.

