

2022 0019204

15/8/76

C.V.

CENTRO DE DOCUMENTOS

Centro de Estudios Demográficos

CENTRO LATINOAMERICANO DE DEMOGRAFIA

Seminario de Investigación y Entrenamiento sobre Fecundidad (SIEF), usando datos de PECTAL-Rural.

J: 00168

CELADE  
DOCUMENTO  
MICROFILMADO  
DOCPAL

ACEPTACION DE CAMBIOS EN LA POSICION DE LA MUJER: SU VALOR EXPLICATIVO EN RELACION A LAS ACTITUDES HACIA LA FECUNDIDAD

(Versión Preliminar)

Johanna M. de Jong

(Documento preparado para la Segunda Reunión del "Grupo de Trabajo de Procesos de Reproducción de la Población" de CLACSO)

SIEF A-1/P4.  
Mayo de 1973.  
S/105/34/73.  
80.

I N D I C E

	<u>Página</u>
RESUMEN	
INTRODUCCION . . . . .	1
LOS DATOS . . . . .	3
INDICES DE LA POSICION DE LA MUJER . . . . .	10
RELACION ENTRE INDICES DE LA POSICION DE LA MUJER Y ACTITUDES SOBRE FECUNDIDAD . . . . .	17
CONCLUSIONES Y DISCUSION . . . . .	26
NOTAS . . . . .	28
APENDICE 1 . . . . .	30
APENDICE 2 . . . . .	31
APENDICE 3 . . . . .	32

###

## RESUMEN

Se plantea en este artículo que parte de los cambios en actitudes hacia la fecundidad se explican por cambios previos en otras actitudes relacionadas con asuntos de la familia. Se desarrollan tres índices de la posición de la mujer bajo el supuesto que a medida que la mujer acepta un cambio en su posición se aleja de su rol tradicional de madre y de esposa. Los índices forman una escala Guttman: se investiga si la relación de ellos con actitudes hacia la planificación familiar y número más conveniente de hijos es más fuerte a medida que lo que representa el índice es más difícil de aceptar en las partes rurales y semi-urbanas de Colombia, Costa Rica, México y Perú 1/.

Además se analiza la relación que tienen los índices con variables socio-económicas a nivel individual, tratando de establecerse una relación con el nivel de desarrollo de los sectores rurales de los países. Por último se estudia el valor que tienen los índices para explicar la relación entre una variable socio-económica (educación de la mujer) y las actitudes hacia la fecundidad.

-----

Este estudio fué realizado en el período del Primer Seminario SIEF (Seminario de Investigación y Entrenamiento sobre Fecundidad) llevado a cabo en el CELADE, gracias a una donación del International Development Research Centre (IDRC) de Canadá. Agradezco a Alan B. Simmons, Director de ese Seminario, y a Arthur M. Conning, Mauricio Culagovski y a César Torrealba, miembros del equipo permanente del Sector Fecundidad del CELADE, por las revisiones y sugerencias tanto cualitativas como de idioma, hechas durante este trabajo. Agradezco a Abel Packer, Programador del Sector, por su ayuda en el procesamiento de datos.

-----

Esta es una versión preliminar. Correcciones debidas a la aplicación de pesos de las muestras pueden resultar con pequeñas diferencias en los datos en que se basa este estudio.

## I N T R O D U C C I O N

Cambios en la fecundidad pueden producirse como adaptación directa a cambios en las condiciones socio-económicas de vida 2/. Tales cambios estarán condicionados a los antecedentes históricos del país y de los grupos sociales en estudio, que tienen efecto tanto por sus aspectos socio-económicos como por su aspecto cultural, presentándose en la mayoría de los casos un retraso de esa adaptación en relación al desarrollo global. Por esta anomalía las "leyes de la reproducción" no son tan rígidas y hacen falta otros conceptos en la explicación de la fecundidad. Por ejemplo, la relación entre aspectos de modernización en la sociedad -tales como la urbanización, industrialización, educación y los cambios en la fecundidad- podrían ser explicados, en parte, por cambios de valores y actitudes.

Al conformarse un sistema informativo universal y una estructura de clases, el cambio de estructura trae consigo el rompimiento en la organización de los sistemas sociales cerrados y pequeños, modificándose desde valores particulares hacia universales y de la adscripción de posiciones hacia el logro personal 3/. De esta manera, el punto de referencia es el sistema de valores de una sociedad desarrollada que, por la forma de organización del trabajo, se encuentra, aunque en forma atenuada, en el medio urbano de los países menos desarrollados. Sin embargo, es cuestionable el que estas ideas y actitudes surjan en el medio rural de la misma forma, al existir otra estructura económica-social y, por lo tanto, otra forma de adaptación. Por otra parte, al difundirse las estructuras existentes en la ciudad al medio rural, se encuentra que: el mercado, la organización política, la comunicación, etc., hacen surgir ideas y valores nuevos, proceso que no se refiere tanto a la adaptación, sino que más bien a la innovación, es decir, el desarrollo de actitudes nuevas y la aceptación de valores no directamente ligados a las condiciones de vida 4/.

El cambio social jugará un papel importante en la formación de nuevas actitudes en la fecundidad. Influye de dos maneras: en forma directa mediante la adaptación del comportamiento y en forma indirecta a través de la adquisición de nuevas estructuras y valores. Estos valores tendrán un efecto mayor mientras más relacionados estén con la fecundidad misma; se puede plan-

tear también que tendrían que cumplir con otra condición: tener relación con los rasgos sobresalientes de la cultura estudiada. El énfasis, en este caso, recae en la posición relativa de la mujer respecto al hombre, tomando en cuenta que, en América Latina, la mujer ha vivido mucho tiempo en una situación de dependencia.

Con el comienzo de la difusión de los valores urbanos al área rural tradicional, en la medida en que la adscripción, como principio de la distribución de posiciones, va cambiando hacia el logro personal, la posición de la mujer va mejorando hasta ponerse a la par con la del hombre. Este cambio, se hace sentir en nuevas aspiraciones y en la situación familiar, lo que trae consigo un alejamiento de sus roles y perspectivas de esposa y madre tradicionales. Un examen de la literatura, nos muestra que la posición de la mujer tiene importancia a este respecto, tanto en los países desarrollados como en los países en vías de desarrollo. Este factor en una cultura con rasgos de dominancia del hombre es de especial interés. Rilley, concluye, por ejemplo, que el rol de madre es menos importante para la mujer en la medida que la participación fuera de la casa se intensifica 5/. Goldberg dice: "El costo social de introducir uno o más niños adicionales será alto en un contexto donde el foco de los roles está centrado fuera de la casa y bajo en grupos en que este esté centrado dentro de la casa" 6/. En Puerto Rico, Stycos encuentra que la comunicación eficaz sobre el tamaño ideal de la familia sólo existe cuando la comunicación en general entre cónyuges es buena, y concluye que, por falta de aquel tipo de comunicación "... las preferencias pueden no haber sido suficientemente expresadas dentro de la familia como para permitir una acción concertada al respecto" 7/. Hill, Stycos y Back, en Puerto Rico, 8/ y Andréo en Francia 9/, concluyen que la comunicación en la pareja, es un factor mucho más importante para evitar la fecundidad no deseada, que indicadores del status económico-social.

La literatura revisada, trata más bien de la relación de la fecundidad con el comportamiento que con las actitudes. Este análisis, al tomar un medio en el que se están introduciendo cambios en forma reciente, se limitará solamente a relaciones entre las actitudes.

Para representar estas actitudes se usarán varios índices, lo cual tiene la ventaja teórica de posibilitar la demostración de los caminos por los cuales el cambio de la posición de la mujer provoca cambios en sus ideas acerca de la fecundidad. La hipótesis general es que, en la medida en que los índices sobre la posición de la mujer se refieran más a la situación de la familia, su relación con las actitudes hacia la fecundidad será más fuerte. La idea subyacente de esta hipótesis es que ciertos pasos deben mediar entre el cambio en la posición de la mujer y el cambio de la actitud hacia la fecundidad.

Entre el ideal y la realización de tales ideas, existe una gran distancia en la que influyen muchos otros factores decisivos como los biológicos, culturales y económicos y, por esto, el análisis se centrará en la expresión de los ideales, el comportamiento verbal.

Esta restricción se refleja en las hipótesis que se propone verificar:

- 1) debe existir una base de aceptación de cambios en la posición de la mujer antes de que se tienda a estar en pro de relaciones igualitarias dentro de la familia y de la emancipación de la mujer hacia afuera del hogar.
- 2) En la medida en que la aceptación de que la posición de la mujer se pone más a nivel de la del hombre aumenta, la actitud de la mujer será más favorable a la planificación familiar y a la familia chica.

### LOS DATOS

El análisis se basa en datos recogidos en el Programa de Encuestas Comparativas de Fecundidad en América Latina rural (PECFAL-Rural) mediante el uso de un cuestionario aplicado a muestras que fluctuaron entre 2.100 y 3.000 mujeres, de 15 a 49 años, que vivieran en las áreas rurales o lugares con menos de 20.000 habitantes de Colombia, Costa Rica, México y Perú. Aunque los datos originales se refieren a mujeres de todo estado civil, para efectos de este estudio sólo se han considerado a las mujeres en unión (casadas o con-

vivientes) en el momento de la entrevista, ya que sólo respecto a ellas se disponía de muchas de las respuestas necesarias para el análisis. El usar este cuestionario de PECFAL-Rural pone limitaciones al estudio por la disponibilidad de items. Además por lo general tal tipo de fuente de datos provoca problemas cuando se trata de medir actitudes.

El problema más grande que se presenta, usando tal tipo de metodología, es la relación entre las actitudes verbales y la dimensión latente de actitud. Para evitar que errores aleatorios en una sola pregunta escogida al azar, hagan disminuir el valor predictivo por no ser representativa de la actitud, se usarán índices -conjunto de preguntas- captando así lo que tienen en común. Además, una respuesta a una pregunta, dada sin jamás haber pensado en el asunto debería ser excluida del análisis, por no ser indicador de una actitud. Como esto es difícil de determinar, se espera que al tomar una combinación de varios indicadores, se eliminen hasta cierto grado esta falta de confiabilidad de los datos de un sólo aspecto de la actitud.

Desde el principio, se ha puesto énfasis en el hecho de explicar actitudes y no el comportamiento final. Esto se debe a que entre los ideales y la realización de ellos intervienen muchos factores que darían margen a otro análisis. Esto implica que las actitudes son consideradas un paso intermedio entre los factores socio-económicos de base y el comportamiento. Por lo tanto, el análisis presente se considera como una etapa preliminar al estudio del comportamiento en sí mismo.

En cuanto a la situación en el área rural, se parte del supuesto de que está principalmente determinada por los factores arriba mencionados: la distribución de posiciones por adscripción y un marco de referencia de valores particulares. Los cambios estructurales que afectan a toda la sociedad tienen en el medio rural un efecto en la organización social que se hace muy difícil de medir sin el conocimiento de la cultura original. Este problema es muy agudo, si se están estudiando al mismo tiempo varias áreas rurales que tienen diferencias culturales. Al mismo tiempo las ideas que se desarrollaron en el medio urbano influyen también en el área rural, pero éstas serán más fáciles de medir por ser universales y mejor conocidas. En

el cuestionario de PECFAL-Rural, la mayoría de las preguntas sobre cambios en valores y normas se refieren a esta cultura urbana.

Los juicios que encuentran consenso en la mayoría de las entrevistas pueden considerarse como indicadores del nivel general de desarrollo del medio social. Los que distinguen entre personas, serán considerados como representativos de actitudes relativamente nuevas, provenientes de la cultura urbana.

Usando las preguntas del cuestionario, se limitan las posibilidades para medir los valores relacionados con la posición de la mujer, y la estructura de la familia, al campo de las actitudes referidas a cambios en las relaciones de autoridad, debidos a:

- a) un aumento de la educación formal;
- b) la existencia de cierta equivalencia de posiciones entre ambos sexos;
- c) un aumento del número de posibles roles que se atribuyen a una misma persona.

Estas categorías sirven en forma reducida, para el análisis cuando se plantean como: a) aspiraciones educacionales para la hija como indicador de actitudes no directamente ligadas con la propia familia; b) comunicación entre esposos como indicador de la situación familiar y c) emancipación de la mujer como indicador de la disminución de la importancia del rol de madre.

Se partirá de la situación básica, en que cada respuesta que no sea favorable a las relaciones de autoridad donde el marido, los padres o el patrón, tengan el poder absoluto, será considerada como un indicador de una actitud positiva a cambios en las relaciones sociales. El camino que se supone que tome la penetración de nuevos valores para influir en los ideales sobre fecundidad, va desde el deseo de aumento de la educación formal hasta una actitud favorable respecto a una equivalencia de posiciones de ambos sexos y el aumento del número de roles.



Concretamente, en la medida que las personas aprecien positivamente valores igualitarios y los apliquen en su propio ambiente (por ejemplo: lo que se mide a través de la existencia de conversaciones y acuerdo entre los esposos) aumenta la posibilidad de actuar y de llevar a la práctica el deseo de cierto tamaño de familia.

En el cuestionario se encontraron items en los conjuntos especificados en la Carta I que pudieran representar a las tres dimensiones mencionadas: 1) aspiraciones para la hija; 2) comunicación entre esposos y 3) el conjunto de items llamado "modernismo" en el cuestionario que en gran parte se refiere a la emancipación de la mujer -aunque también tiene un item que está relacionado con las aspiraciones para la hija (le gusta que los niños asistan más a la escuela)- y el conjunto que se refiere a la disposición favorable hacia la educación sexual también como indicador de la emancipación de la mujer.

76  
C A R T A I

ITEMS DISPONIBLES EN EL CUESTIONARIO PEGFAL-RURAL QUE SIRVEN PARA  
FORMAR INDICES ACERCA DE LA POSICION DE LA MUJER

Nombre de Variable y Categorías

A) Aspiraciones para el futuro de la hija

Aspiraciones para la hija, estudiar o trabajar (B 038) a/: 1) No responde, 2) Quehaceres de la casa, 3) Que trabajo, 4) Que estudie.

Nivel de educación deseado para la hija (B 039): 1) No responde, 2) Que trabajo o quehaceres de la casa, 3) Primaria, 4) Secundaria y 5) Universitaria.

Ocupación, nivel deseado para la hija (B 040): 1) Que no trabaje o que haga quehaceres de la casa, 2) No responde, 3) Ocupaciones agrícolas o tradicionales, 4) Ocupaciones ni agrícolas ni tradicionales.

Preferencia de trabajo en el campo o la ciudad para la hija (B 041): 1) No responde, 2) En el campo, 3) En la ciudad.

B) Comunicación entre esposos

Quién toma decisiones sobre compras (B 087): 1) No responde, 2) Uno solo, 3) Ambos.

Quien toma decisiones sobre educación (B 088): 1) No responde, 2) Uno solo, 3) Ambos.

Conversación entre esposos sobre planificación familiar (B 342): 1) Están en desacuerdo, 2) No responde, 3) Están de acuerdo.

Frecuencia de conversaciones entre esposos sobre paridez deseada (B 379): 1) No responde, 2) Nunca, 3) Alguna vez, 4) Muchas veces.

El hombre toma en cuenta a la mujer en cuanto a paridez deseada (B 380): 1) No responde, 2) Nunca conversan, 3) No la toma en cuenta, 4) La toma en cuenta.

---

a/ Los números de variables mencionados en este trabajo se refieren a la cinta de datos del CELADE.

(Cont.)

Cont. Carta I

Nombre de la Variable y Categorías

C<sub>1</sub>) Escala de "Modernismo"

Todas las respuestas a estos items fueron codificadas en la misma forma:

1) Muy favorable, 2) Favorable, 3) Neutral + N.R., 4) Desfavorable, 5) Muy desfavorable.

Le gusta que niños asistan más a la escuela (B 043).

Le gusta la moda urbana (B 045).

Accepta la separación cuando la unión no es feliz (B 046).

Le gusta que jóvenes salgan juntos (B 047).

Le gustan los sindicatos campesinos (B 048).

Le gusta que la mujer asista a fiestas (B 049).

Le gusta la participación política de la mujer (B 050).

Le gusta el trabajo fuera del hogar de la mujer (B 051).

Le gusta que los jóvenes escuchen menos los consejos (B 052).

C<sub>2</sub>) Disposición favorable hacia la educación sexual

Todas las respuestas a estos items fueron codificadas en la misma forma:

1) No responde, 2) No cree que debe ser dada, 3) Sí cree que debe ser dada.

Enseñanza sobre la menstruación, cree que debe ser dada (B 109).

Enseñanza sobre embarazo y parto, cree que debe ser dada (B 111).

Enseñanza sobre relaciones sexuales, cree que debe ser dada (B 113).

En base a estos items se comenzó con el desarrollo de escalas, usando análisis factorial con rotación Varimax. El análisis factorial ayuda a averiguar cómo los items que se suponen indican valores relativos a la posición de la mujer forman escalas, cuáles son las dimensiones subyacentes que se están midiendo y cómo esas dimensiones se agrupan al reducir el número de factores extraídos. De tal manera se hace la relación necesaria en

tre indicadores supuestos con sus errores de medición y una dimensión subyacente de actitud que dé más confiabilidad a los datos.

Ya que el proceso de computación para el análisis factorial es largo, se hicieron las pruebas para sólo dos países, que en una comparación de muchos de los marginales parecían ser los países extremos. (El análisis final, con tres factores se hizo para los cuatro países).

Para Costa Rica, el país más desarrollado, un primer paso sin máximo de factores daba ocho factores que explicaron el 42,6% de la varianza total y usando los mismos items, en el Perú salieron siete factores explicando el 44,3% de la varianza total: en los dos casos más de los tres factores esperados. Reduciendo el número de factores en dos, en el segundo paso, para ver si algunos de ellos se agruparían, indicando esto que algunos factores estén muy cerca el uno del otro, resultó en la desaparición de los últimos factores (más débiles) y no en un agrupamiento. La conclusión, por lo tanto, es que la gran cantidad de factores no se reduce a menos factores sin pérdida de muchos items y por tal razón no todos los items sirven para representar las tres dimensiones postuladas. Así es que se escogieron tres conjuntos que se destacaron en el análisis de los dos países como los que más se acercan a tales dimensiones. Usando los items que constituyeron estos factores se hizo un tercer paso con un máximo de tres factores, que dió los resultados que se muestran en el Cuadro 1.

CUADRO N°1

PESOS EN TRES FACTORES (FACTOR LOADINGS) DE POSICION DE LA MUJER PARA LOS CUATRO PAISES DE PECFAL-RURAL: PERU, MEXICO, COLOMBIA Y COSTA RICA. ROTACION VARIMAX.

FACTOR	Var.					Nombre Variable
		<u>PERU</u>	<u>MEX.</u>	<u>COLOMB.</u>	<u>C.RICA</u>	
Factor 1 aspiraciones para la hija	B038	0.79	0.92	0.90	<u>0.95</u>	Aspiración hija: trabajar o estudiar
	B039	<u>0.93</u> a)	<u>0.93</u>	<u>0.92</u>	0.91	Nivel de educación deseado para la hija
	B040	0.73	0.78	0.82	0.84	Nivel de ocupación deseado para la hija
Factor 2 comunicación entre esposos	B342	0.42	0.36	0.43	0.40	Acuerdo uso planifica- ción familiar
	B379	<u>0.95</u>	<u>0.94</u>	<u>0.95</u>	<u>0.95</u>	Hijos, número deseado, frecuencia conversaciones.
	B380	0.94	0.95	0.94	0.95	Hombre toma en cuenta mu- jer en paridez deseada
Factor 3 emancipación de la mujer	B045	-	0.42	0.32	0.36	Acuerdo con el uso de moda urbana
	B047	0.56	0.45	0.55	0.47	Acuerdo con que jóvenes salgan juntos
	B048	0.38	0.42	-	-	Acuerdo con organización en sind. campesinos
	B049	<u>0.63</u>	<u>0.60</u>	<u>0.74</u>	<u>0.74</u>	Acuerdo con que mujer vaya a fiestas
	B050	0.37	0.47	0.36	0.38	Acuerdo con participación política de la mujer
	B051	-	0.41	0.38	-	Acuerdo con trabajo de la mujer.

a) Los pesos subrayados representan los items más correlacionados con los factores.

INDICES DE LA POSICION DE LA MUJER

La segunda etapa, consiste en aplicar los factores como índices en los casos individuales. Para tal propósito, varios procedimientos son posi-

bles, los cuales se analizaron para obtener el tipo de índice que indicara mejor y/o fuera el más fácil de manejar.

En la forma más pura se construyen los índices a base de los puntajes factoriales (factor scores): ellos indican el peso con que todos los items contribuyen a un factor, cuando los items se presentan en puntajes estandar. Para construir el índice es necesario, por lo tanto, transformar todas las variables a puntaje estandar, según la fórmula:

$$z_i = \frac{x_i - \bar{x}_i}{s_i}$$

Por consiguiente, el índice para una persona, se calcula según la fórmula:

$$\text{INDICE} = \frac{\sum (a_i (x_i - \bar{x}_i))}{s_i}$$

en que:  $i = 1, 2, \dots, n$  (donde  $n =$  número de variables)

$a_i =$  coeficiente de puntaje factorial para la variable  $i$

$x_i =$   $i^{\circ}$  variable en el índice

$\bar{x}_i =$  promedio de la variable  $x_i$

$s_i =$  desviación estandar de la variable  $x_i$

La segunda manera de construir los índices —mucho más sencilla en su elaboración— consiste en usar escalas Likert. Para cada factor se usan sólo las variables que tengan un peso alto en el factor. La elaboración consiste en la suma simple de los puntajes individuales en los items que tengan un peso alto en la escala y agrupar estos puntajes en pocas categorías que van desde una posición favorable hasta una posición desfavorable. Aquí se agruparon los puntajes en cinco categorías usando los items que figuran en el Cuadro N° 1.

La tercera manera no es una construcción de escalas sino solamente el uso de un indicador: una sola variable que mide muy bien, o en la mejor forma posible, la dimensión subyacente (ellos son los subrayados en el Cuadro N° 1.).

Resultará claro que las 3 maneras de formar índices en el orden en que han sido presentadas, bajan en cuanto a pureza teórica pero ganan en facilidad de manejo. Después de calcular el valor de los tres índices e indicadores se hizo una comparación entre los tres diferentes tipos en un sólo país. Además se cruzaron los índices y los indicadores con variables socio-demográficas (educación mujer, conocimiento de anticonceptivos, actitud hacia los anticonceptivos) para averiguar si los índices tienen más valor predictivo que los indicadores sencillos.

En el Cuadro N° 2 se muestran los resultados de los cruces entre índices o indicadores. La medida de asociación "gamma" casi siempre es muy alta, con la única excepción de la escala Likert 3 con su indicador (.79). Esto indica que la relación siempre es muy fuerte. Sin embargo, como lo es tipula Galtung, la medida gamma es para tales comparaciones demasiado "permisiva", porque una concentración alta en una celda extrema del cuadro causa una alta relación. Como aquí se requiere una alta relación en toda la diagonal, la medida de asociación "lambda" sería más apropiada. Para tal medida, sin embargo, el número de categorías de las dos variables cruzadas debe ser más o menos igual, para que las categorías tengan el mismo significado.

CUADRO N° 2

PERU : RELACION ENTRE INDICES Y SUS RESPECTIVOS INDICADORES

NOMBRE DE INDICE	Medida de Asociac.	ESCALA LIKERT CON			INDICADOR CON	
		I Escala puntaje factorial (5 cat.)	II Escala puntaje factorial (9 cat.)	Indicador	I Escala puntaje factorial (5 cat.)	II Escala puntaje factorial (9 cat.)
Aspiraciones para la hija	gamma	.92	.89	.97	.92	.88
Escala puntaje fact. depend.	lambda	.48	.28	.45	.51	.32
Escala Likert dependiente	lambda	.37	.39	.58	.58	.53
Comunicación entre esposos	gamma	.96	.95	.98	1.00	1.00
Escala puntaje fact. depend.	lambda	.67	.52	.70	.88	.58
Escala Likert dependiente	lambda	.56	.56	.87	.87	.87
Emancipación de la mujer	gamma	.93	.91	.79	.92	.90
Escala puntaje fact. depend.	lambda	.26	.26	.14	.36	.29
Escala Likert depend.	lambda	.32	.32	.25	.45	.45

) 13 (



Surgió un problema en la construcción de las categorías de las escalas de puntajes factoriales, porque a base de los pesos que tienen los items en la escala es imposible decidir de antemano cómo construirlas. El primer intento consistió en formar nueve categorías, basándose en el cálculo previo del rango de los posibles puntajes. Teniendo los cruces de las escalas de puntajes factoriales con las escalas Likert y los indicadores, se decidió reducir el número de categorías según la conformidad que mostraran entre sí. Esto indica que la otra variable (escala Likert o indicador) está influyendo en la distribución de las categorías de la escala de puntajes factoriales, de modo que la relación indicará su valor ideal o máximo. A pesar de esta mejora artificial (ver Cuadro N° 2 Columna I) hay pocos casos en que la asociación llega a ser alta. Tanto en las Columnas I como en las Columnas II se refleja que las escalas de puntajes factoriales, las escalas Likert y los indicadores deben contener diferencias bastante importantes en su graduación.

Especialmente en el factor 3 las diferencias son notables. Las medidas de asociación entre las escalas Likert 1 y 2 y sus indicadores muestran que el tener dos gammas igualmente altas no implica dos lambdas comparables, con lo cual lo anteriormente dicho está comprobado.

El Cuadro N° 2 indica que no es posible decidir, sin riesgo de equivocación, que podamos usar la escala Likert o el indicador en lugar de la escala de puntajes factoriales. Para estudiar más a fondo el significado de las relaciones, se cruzaron los indicadores y los indices con una variable social (educación de la mujer): una de conocimiento (conocimiento de anticonceptivos) y dos de actitudes sobre asuntos relacionados con la fecundidad (intervalo intergenético ideal e interés en conocer más acerca de métodos de planificación familiar), con los resultados que aparecen en el Cuadro N° 3.

## CUADRO N° 3

PERU : VALOR PREDICTIVO DE INDICES E INDICADORES (gamma)

	Educac. de la mujer	Conocim. de Anticoncep.	Le gustaría saber más de planific. familiar	Intervalo Intergénésico Ideal
Aspiraciones para la hija				
Escala I	.64	.64	.38	.12
Likert I	.60	.59	.34	.09
Indicador I (B039)	.59	.55	.30	.12
Comunicación esposos				
Escala 2	.37	.46	.40	.16
Likert 2	.43	.56	.45	.15
Indicador 2 (B379)	.20	.27	.34	.11
Emancipación de la mujer				
Escala 3	.18	.13	.17	-.01
Likert 3	.34	.33	.26	-.02
Indicador 3 (B049)	.17	.13	.04	-.08

De las diferencias en la medida de asociación en el factor 2 y la falta de tales diferencias en el factor 1, se deduce que la medida de asociación (sea gamma o lambda) - que era mucho más alta en el uso del factor 2 - no predice mucho acerca de las asociaciones con otras variables: aquí el factor 1 parece mucho más consistente en sus tres medidas que el factor 2. Surge otra vez la pregunta de "qué usar" y la decisión tiene que basarse, al parecer, en la utilidad predictiva de los índices o el indicador.

Desde este punto de vista se decidió tomar la escala Likert que tiene las relaciones más fuertes o iguales a la escala de puntajes factoriales, para representar a las distintas dimensiones de la posición de la mujer. Puede decirse que se justifica empíricamente la formación de escalas por las diferencias en el valor predictivo entre los indicadores y los índices.

En esta parte del estudio se analiza el desarrollo de una actitud favorable a cambios en la posición de la mujer que termina en una actitud favorable a la planificación familiar y hacia la familia chica. Por lo tanto, importa estudiar si las escalas usadas, que en adelante se llamarán índices, forman entre sí una escala de tipo Guttman. Esto indicaría que los índices pueden relacionarse en forma acumulativa con la posición de la mujer.

Para Perú se estableció que una escala Guttman formada por los tres índices y dicotomizados en favorables / desfavorables y neutrales, cumplía con las exigencias mínimas de tales escalas. La mejor combinación para la escala parecía ser : 1) lo más fácil de pasar es lo relativo a "aspiraciones para la hija", 2) lo intermedio es "la comunicación entre esposos"; y 3) lo más difícil de pasar es "la emancipación de la mujer". La reproductibilidad llegó hasta 0.94 y la escalabilidad a 0.73 (según Menzel 11/ el valor mínimo es de .60 a .65) (ver apéndice 2).

Otra prueba de las escalas Guttman se hizo para Costa Rica. Los resultados obtenidos no son tan satisfactorios porque a pesar del mismo orden de los índices, orden que se había postulado, la reproductibilidad llegó solo hasta .89 y la escalabilidad no superó .63.

La posibilidad de ordenar los índices como ha sido postulado desde el comienzo parece comprobar la primera hipótesis en relación a las etapas por las cuales los valores igualitarios penetran en la situación familiar, comenzando con asuntos más generales: "aspiraciones para la hija" (incluyendo a las mujeres que no los tienen) y terminando en "emancipación de la mujer".

Con estos índices, por lo tanto, quiere probarse la hipótesis relativa a la relación entre actitudes favorables a cambios en la posición de la mujer y asuntos relacionados con la fecundidad, lo que se hará en la sección siguiente.

RELACION ENTRE INDICES DE LA POSICION DE  
LA MUJER Y ACTITUDES SOBRE FECUNDIDAD

En caso de no ser posible analizar las relaciones entre los índices de posición de la mujer y variables actitudinales de fecundidad, usando algún país como caso típico, sería necesario analizar muchos cuadros. Por esta causa, se trató en primer lugar de hacer una comparación preliminar de los cuatro países en cuanto al grado en que se acepta un cambio positivo en la posición de la mujer, usando esta comparación tendría que dar como resultado un ordenamiento de los países en un supuesto continuo, a partir del cual se podría predecir las posiciones relativas de otros países.

Se estudiaron los porcentajes de las respuestas en todas las categorías de las variables mencionadas para la fase anterior al análisis factorial, para aislar aquellas variables que dentro de un país no difieran, e indiquen, por lo tanto, un nivel general de aprobación o rechazo de tal indicador social o cultural. Muchos indicadores en los cuatro países obtuvieron una aprobación o rechazo de las tres cuartas partes de las encuestadas y muestran, por lo tanto, el nivel general de desarrollo socio-cultural de los cuatro países en conjunto. Tales indicadores fueron decisiones sobre educación: quién las toma y un conjunto de indicadores que mostraban rechazo en Perú y México y aprobación en Costa Rica y Colombia (enseñanza de la regla, embarazo y relaciones sexuales). El ítem acuerdo entre esposos en usar métodos anticonceptivos aparecía muy aislado sólo en México y -sorprendentemente- otro ítem salió muy aislado en Costa Rica, donde gran parte de las decisiones sobre compras está tomada por sólo uno de los dos integrantes de la pareja. La conclusión general, sin embargo, debe ser que las encuestadas en Perú y México se muestran menos favorables a un cambio positivo en la posición de la mujer que en Costa Rica y Colombia.

Una segunda comparación se hizo entre los porcentajes que obtuvieron el puntaje "muy favorable" en los índices 1 "aspiraciones para la hija" y 2, "comunicación entre esposos", con los resultados del Cuadro N° 4.

CUADRO N° 4

PORCENTAJE DE MUJERES QUE OBTUVO EL PUNTAJE "MUY FAVORABLE"  
EN LOS INDICES I Y II EN LOS CUATRO PAISES

INDICE	PERU	MEXICO	COLOMBIA	COSTA RICA
Aspiraciones para la hija	41	51	48	58
Comunicación entre esposos	11	10	23	27

Cabe destacar que en los índices están excluidas las variables que no difieren (a base de las cuales se hizo la primera prueba) así es que esta prueba es diferente.

En Perú el porcentaje de muy favorables es el más bajo y Costa Rica tiene el porcentaje más alto. En cuanto a México y Colombia, la posición es menos clara, pero tomando en cuenta que la diferencia en el Índice I es pequeña y que lo que representa el Índice II ha demostrado ser más difícil de aceptar, se diría que el orden, como se da en el Cuadro N° 4, es el mismo con que aparecen los países en un continuo, basado en el conjunto de índices usados.

Las primeras pruebas acerca del significado y el valor explicativo de los índices, se hicieron para tres países: Perú, Colombia y Costa Rica, con el énfasis en este último país, excluyendo a México (principalmente por razones de tiempo y costo) 12/. Las variables que se refieren a aspectos culturales como tipo de familia: compuesta o simple 13/ y tipo de unión: legal o consensual tienen relaciones tan bajas con los índices en Costa Rica, país para lo cual existían los datos en ese momento, que sólo se examinarán las relaciones con unas variables socio-económicas. Ellas sí muestran relación, aunque sólo con uno de los

índices (Índice I en el caso del Perú) en forma fuerte. Esto hace suponer que los índices tienen un valor propio no siempre tan dependiente de indicadores de las condiciones básicas de vida. Más bien parece que el nivel de desarrollo de un país es el factor decisivo, así que pueden descubrirse umbrales para que surja una actitud favorable con respecto a la posición de la mujer. Esta deducción se deriva del hecho de que están disminuyendo las relaciones a medida que el índice es más específico. Además, en tanto el país es más desarrollado, las variables independientes muestran mucho menos relación -en general- con los índices.

CUADRO N° 5

RELACIONES ENTRE VARIABLES SOCIO ECONOMICAS Y CULTURALES  
E INDICES DE LA POSICION DE LA MUJER EN PERU,  
COLOMBIA Y COSTA RICA (gamma)

Variables socio-econ. b)	PERU			COLOMBIA			COSTA RICA		
	índices a)			índices			índices		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
- lugar socialización	.59	.37	.32	.36	.27	.39	.34	.16	.18
- educación de la mujer	.60	.43	.34	.35	.33	.17	.32	.22	.30
- viv. tiene luz/agua	.72	.59	.37	.43	.39	.23	.27	.18	.06

a) Índice 1 : aspiraciones para la hija

Índice 2 : comunicación entre esposos

Índice 3 : emancipación de la mujer

b) Ver para las codificaciones de las variables el Apéndice 3, Carta I.

Un análisis más preciso de los cruces de índices de posición de

la mujer, con la educación de la mujer, muestra por ejemplo, claramente como hay que imaginar el camino de aceptación de actitudes favorables.

En Perú, las mujeres con enseñanza primaria completa tienen casi en su totalidad ideas favorables con respecto a la posición de la mujer como se representa en el Índice 1 "aspiraciones para la hija" y las sin enseñanza se concentran fuertemente en la categoría "desfavorable", resultando de esta distribución una alta relación entre actitud y educación. Para el Índice 3 "emancipación de la mujer", que representa la dimensión más difícil de aceptar, la mayoría es neutral o ligeramente desfavorable, encontrándose una relación más baja. En Colombia, el país de desarrollo intermedio, se encuentra en el Índice 1 una diferencia entre las mujeres con ideas favorables, según el nivel de enseñanza logrado, pero no tan fuerte como en Perú. En Costa Rica, casi todas las mujeres tienen ideas favorables con respecto a aspiraciones para la hija (Índice 1), lo que dá como resultado una relación baja.

Parece entonces, que el ordenamiento de los índices, según los resultados de los escalogramas, está de acuerdo con un ordenamiento de los países aquí considerados en base a su desarrollo socio-económico relativo.

Establecida la relación con las condiciones socio-económicas, tanto a nivel global como a nivel individual, se verá cómo se relacionan los índices con las variables dependientes del análisis, para después estudiar su valor como variables intervinientes.

CUADRO Nº 6

## RELACIONES ENTRE INDICES DE LA POSICION DE LA MUJER Y ACTITUDES HACIA LA FECUNDIDAD

(PERU, COLOMBIA Y COSTA RICA) ( $\gamma$ )

PAIS/INDICE POSIC. MUJER	Conocimiento de Anticoncept.	Le gusta saber más de planif. familiar	Acuerdo esposos tamaño familia	Número conven. de hijos
<u>Perú</u>				
Indice 1 a)	.59	.34	.12	-.35
Indice 2	.62	.45	.46	-.23
Indice 3	.33	.26	.11	-.17
<u>Colombia</u>				
Indice 1	.33	.20	.09	---
Indice 2	.49	.56	.32	---
Indice 3	---	.16	.01	---
<u>Costa Rica</u>				
Indice 1	.28	.30	---	-.17
Indice 2	.47	.53	---	-.12
Indice 3	.26	.24	---	-.08

--- tabla no hecha 14/.

a) Indice 1: aspiraciones para la hija; Indice 2: comunicación entre esposos; Indice 3: emancipación de la mujer.

Parece claro que los índices son por lo menos indicadores de actitudes hacia la fecundidad y el tamaño de la familia. Sin embargo, la conclusión más importante es que el ordenamiento de los índices, según la escala Guttman -que es al mismo tiempo el orden postulado- no ayuda a explicar esas actitudes (ni el conocimiento de anticonceptivos). Parece más probable que el Indice 2 "comunicación entre esposos", que muestra la más alta relación con las variables relacionadas con la planificación familiar, fun



ciona por su contenido de "comunicación". El hecho de que el Índice 3 "emancipación de la mujer" muestre relación bastante baja, refuerza esta impresión.

Para dar mayor fuerza a lo aquí sugerido, se recurrió a la formación de la escala Guttman, basada en la división (muy) favorable / neutral, (muy) desfavorable. Parecía útil ver, por lo tanto, si la ordenación según la escala Guttman servía para estas categorías (muy) favorable. Tomando como prueba a dos países, Perú y Colombia, se calculó el porcentaje de las mujeres con puntaje (muy) favorable en los tres índices, que daban las respuestas esperadas en las variables dependientes que figuran en el Cuadro N° 7.

CUADRO N° 7

PORCENTAJE DE LAS MUJERES QUE OBTUVIERON EL SCORE DE (MUY) FAVORABLE EN LOS TRES INDICES DE POSICION DE LA MUJER QUE TIENEN UN VALOR ESPERADO EN UNAS VARIABLES DEPENDIENTES PARA COLOMBIA Y EL PERU.

INDICE	Interv. próx. ideal > 1½ año	Int.interg. ideal > 1½ año	Mem. ideal comenzar plan. <4 hijos	Le gusta saber más de planif. familiar	Conocim. de antic. SI
<u>COLOMBIA</u>					
Indice 1 a)	48	91	44	71	46
" 2	47	93	50	86	67
" 3	50	89	43	73	—
<u>PERU</u>					
Indice 1	56	88	36	68	47
" 2	57	91	41	64	47
" 3	57	86	35	51	28

-- tabla no hecha 14/.

a) Índice 1: aspiraciones para la hija; Índice 2: comunicación entre esposos; Índice 3: emancipación de la mujer.

Los resultados, como lo demuestra el Cuadro N° 7, indican que lo señalado anteriormente, también se aplica a la categoría con actitudes favorables a los cambios en la posición de la mujer. En Colombia, el Índice 2 "comunicación entre esposos" siempre da el porcentaje más alto en las variables dependientes, mientras que en el Perú existe una sola excepción en el caso de "le gusta saber más de planificación familiar". Sin embargo, los porcentajes aquí muestran una relación inversa a la de la escala Guttman. Por lo tanto, aunque la mayoría de las diferencias son pequeñas, la consistencia de los datos indica que no es verdadero que cuanto más difícil es aprobar cambios en la posición de la mujer tanta más relación muestran los índices de ella con las actitudes hacia la planificación familiar.

Aún con la importante conclusión restrictiva, arriba mencionada, sigue siendo de interés ver cual es el papel de cada índice en la relación entre variables socio-económicas y las actitudes con respecto a la fecundidad. A base de las relaciones entre esas variables y las actitudes como aparecen en los Cuadros Nos. 1 y 2 del Apéndice 3, se decidió tomar como variable de prueba la educación de la mujer, porque ésta daba las relaciones, por lo general, más altas en la medida gamma. Se hicieron una serie de pruebas de tres variables, para ver hasta que punto los índices explicaban la relación entre educación de la mujer y las actitudes hacia la planificación familiar y por otra parte, cuanto hacía disminuir la educación de la mujer la relación original entre índices de posición de la mujer y las actitudes. Los resultados como los muestra el Cuadro N° 8, empiezan a ser convincentes por lo sistemático de ellos, aunque las diferencias siempre son pequeñas.

CUADRO N° 8

RELACIONES ENTRE EDUCACION DE LA MUJER, INDICES DE LA POSICION DE LA MUJER  
Y ACTITUDES Y CONOCIMIENTO DE PLANIFICACION FAMILIAR PARA PERU Y COSTA RICA  
(TAU PARCIAL)

VARIABLES	CONTROL	PERU		COSTA RICA	
		tau	tau parcial a)	tau	tau parcial
Educ. mujer x lo gusta saber más de planificación familiar	Indice 1	.25	.21	.13	.12
	Indice 2	.25	.21	.13	.10
	Indice 3	.25	.23	.13	.11
Indice 1 x le gusta saber más de plan. familiar	Educ. mujer	.20	.14	.14	.13
Indice 2 x le gusta saber más de plan. familiar	Educ. mujer	.30	.26	.34	.33
Indice 3 x le gusta saber más de plan. familiar	Educ. mujer	.18	.15	.14	.13
Educ. mujer x co- nocimiento anti- conceptivos	Indice 1	.32	.28	.21	.20
	Indice 2	.32	.29	.21	.19
	Indice 3	.32	.31	.21	.20
Indice 1 x con ac.	Educ. mujer	.19	.11	.09	.07
Indice 2 x con ac.	Educ. mujer	.26	.21	.29	.28
Indice 3 x con ac.	Educ. mujer	.14	.10	.14	.12
Educaac. mujer x a- cuerto entre espo- sos acerca de tamaño de familia	Indice 1	.06	.04	...	...
	Indice 2	.06	.00	...	...
	Indice 3	.06	.04	...	...
Indice 1 x acuerdo tamaño familia	Educ. mujer	.07	.06	...	...
Indice 2 x acuerdo tamaño familia	Educ. mujer	.25	.24	...	...
Indice 3 x acuerdo tamaño familia	Educ. mujer	.06	.05	...	...

a) Ver para las medidas tau entre variables en los cuadros Nos. 3 y 4 del Apéndice 3.

... Tabla no hecha 14/.

Muestra el Cuadro N° 8 que el Índice 2 interviene más que los otros dos índices en la relación educación de la mujer y actitudes/conocimiento de anticonceptivos y que a la inversa, la educación de la mujer no hace disminuir tanto la relación entre el Índice 2 y actitudes / conocimiento de planificación familiar, como entre los otros dos índices y las actitudes/conocimiento.

Este resultado indica que el Índice 2 "comunicación entre esposos" es un índice que tiene valor explicativo en el análisis de actitudes hacia la planificación familiar. Parece indicar que para una explicación más a fondo de las actitudes, en el medio rural, hay que poner mucho énfasis en la situación familiar misma.

## CONCLUSIONES Y DISCUSION

En el análisis presente se ha desarrollado un instrumento para medir cambios en las relaciones de autoridad, consistente en tres índices que estaban muy relacionados con la situación familiar y que tenían en común la referencia a la posición de la mujer.

Se hizo evidente la ventaja de usar varios índices. Como el análisis factorial explicaba un 41% - 43% de la varianza total, ya en este momento era claro que los indicadores tenían más dimensiones de las que compartían, referente a la posición de la mujer. El usar los tres índices en una combinación fija daba la posibilidad de seguir el desarrollo de las actitudes respecto a la posición de la mujer y decidir acerca del valor explicativo de ella.

Un escalograma ayudaba en ordenar los índices según grado de aceptación de cambios en la posición de la mujer, orden que era igual al postulado: "Aspiraciones para la hija" como el índice más general, "comunicación entre esposos" como intermedio y "emancipación de la mujer" como índice más específico. Este resultado apoya la hipótesis 1.

Este orden de los índices hacía posible ubicar los países en un continuo supuesto de grado de aceptación de igualdad de posición entre hombre y mujer. Perú mostraba la posición de menos aceptación, seguido por México y Colombia, mientras que Costa Rica ocupaba la posición de más aceptación.

Con el índice más general, "aspiraciones para la hija", se mostraba como se puede pensar en el desarrollo de una actitud favorable a la igualdad de posiciones. En Perú estaba muy relacionado con índices de la situación socio-económica, menos relacionado en Colombia y aún menos en Costa Rica. Esto indica que el nivel de desarrollo sobre-individual es lo más importante. Los otros dos índices conducen a la misma conclusión, teniendo relaciones unívocas con las variables socio-económicas y no mostrando relación con las variables culturales. Se encuentra menos relación con

ellas a medida que la actitud general en el país era más favorable a una igualdad de posición entre hombre y mujer.

Estos resultados dan una base firme a los índices y su ordenamiento como instrumentos de medición para usarlos en las relaciones entre variables socio-económicas y actitudes hacia la formación de la familia. Sin embargo, resultó que los índices no mostraban las relaciones que se esperaban en base a la escala Guttman. Por lo tanto tiene que pensarse que además de la dimensión "posición de la mujer" otras dimensiones de los índices están en juego, siendo responsables en parte de las asociaciones encontradas.

El índice 2 "comunicación entre esposos" mostró ser el más interesante por su alta asociación con las variables actitudinales. Sigue siendo importante al mantener constante la educación de la mujer y a su vez explica, más que los otros dos índices, la relación entre la educación de la mujer y las actitudes, aunque todos explican bastante poco. Por lo tanto la hipótesis 2 se verifica sólo en parte, porque la igualdad de posición se mide parcialmente con "comunicación entre esposos".

La "emancipación de la mujer" indicador más fuerte de la posición de la mujer, no mostraba tanta influencia. Este resultado coincide con lo encontrado en Puerto Rico, donde el factor "liberación de la mujer" no era tan buen indicador de tener sólo la fecundidad deseada como la comunicación entre esposos. (Stycos 7/).

Parece indicado estudiar más a fondo las relaciones dentro de la familia, en los estudios de actitudes sobre la fecundidad al nivel individual en el medio rural.

El nivel de educación de la mujer, uno de los indicadores económico sociales predice mejor que los índices el conocimiento de métodos. Sin embargo, cuando se trata de actitudes, el índice de "comunicación entre esposos" tiene mayor valor explicativo; el impacto indirecto del cambio social a través de la introducción y aceptación de valores nuevos tiene influencia en los cambios de actitudes, favorables a pensar acerca de temas relativos a la familia.

NOTAS

- 1/ Estudio basado en datos de PECFAL-Rural, Programa de Encuestas Comparativas de Fecundidad en América Latina, desarrollado en las partes rurales y lugares urbanos hasta 20.000 habitantes, en Colombia, Costa Rica, México y Perú, durante el período 1968-1969.
- 2/ Smulevich, B.Y., Las leyes que rigen los procesos de reproducción de la población y sus tendencias, Santiago de Chile, CELADE, Serie D, N°: 24. 1972.
- 3/ Parsons, T., The social system. Illinois 1959 Pg. 67.
- 4/ Ver Carlsson, G., The decline of fertility: innovation or adjustment process. En, Populations Studies, 1966 XX, 2 Pág. 149-174. Aunque usa los conceptos de otra forma, la distinción está mencionada aquí.
- 5/ Ridley, J.C., Number of children expected in relation to non-familiar activities of the wife. En Milbank Memorial Fund Quarterly, Julio 1959 Vol XXXVII, 3 Pág. 277-296.
- 6/ Goldberg, D., Family Role Structure and Fertility. Ph. D. dissertation, Michigan 1958, no publicado. Citado en Weller, R. H., The employment of wives. Role incompatibility and fertility en Milbank Memorial Fund Quarterly, 1968, XLVI, 3. Tomo 1 Pág. 507-526.
- 7/ Stycos, J.M., Husband wife communication and fertility. En: Charles B. Nam (ed) Population and society, Boston 1968 pág. 438-446.
- 8/ Hill, R., Stycos, J.M., Back, K., The family and Population control. Chapel Hill N.C. 1959.
- 9/ Michel, A., Interaction and family planning in the French urban family. En: Demography 1967 Vol. 4.1 Pág. 615-625.
- 10/ Galtung, J., Theory and methods of social research, Oslo. 1967. Pág.295.
- 11/ Menzel H., A new coefficient for scalogram analysis, en: Public Opinion Quarterly, 1953 Vol. 17, pág. 268-280.
- 12/ Habría servido igualmente incluir a México y excluir a Colombia, porque los dos países ocupan una posición intermedia, si la cinta de datos de México hubiera sido limpia en el momento de hacer el análisis.

- 13/ Familia compuesta se ha definido como grupo de familiares que vivan en una casa y en que se distinga una familia de procreación (completa o incompleta) y además uno o más familiares.
- 14/ La falta de datos en los cuadros se debe a la etapa del análisis en que la mayoría de relaciones presentaron pruebas de los índices y no de un análisis sistemático de las relaciones con las variables dependientes.



APENDICE I

RESULTADOS DEL PRIMER PASO DEL ANALISIS FACTORIAL

A. Costa Rica

- Factor 1 aspiraciones para la hija: B038, B039, B040  
Factor 2 voluntad hacia educación sexual: B109, B111, B113  
Factor 3 emancipación de la mujer: B045, B047, B049, B050, B051  
Factor 4 preferencia ciudad/campo para la hija: B041  
Factor 5 comunicación entre esposos: B088, B379  
Factor 6 disminución de la autoridad: B043, B046, B047, B052  
Factor 7 sin contenido específico  
Factor 8 sin contenido específico  
Criterio para la incorporación en una de las escalas: .30  
Varianza aclarada: 42.6 por ciento.

B. Perú

- Factor 1 voluntad hacia educación sexual: B109, B111, B113  
Factor 2 educación deseada para la hija: B038, B039  
Factor 3 disminución de la autoridad paternal: B046, B047, B049, B052  
Factor 4 emancipación de la mujer hacia afuera: B043, B045, B048, B050,  
B051  
Factor 5 preferencia ciudad/campo para la hija: B039, B041  
Factor 6 comunicación entre esposos: B087, B088  
Factor 7 ocupación deseada para la hija: B040  
Criterio para la incorporación en una de las escalas: .30  
Varianza aclarada: 44,3 por ciento.

## APENDICE II

ESCALAS GUTTMANI. COSTA RICA

Escala Likert 1 (aspiraciones para la hija)	punto de corte	4.00
Escala Likert 2 (comunicación entre esposos)	punto de corte	4.00
Escala Likert 3 (emancipación de la mujer)	punto de corte	5.00

Respuesta	Esc.Likert 3		Esc.Likert 2		Esc.Likert 1		TOTAL
	0	1	0	1	0	1	
S	0	86	0	86	0	86	86
	----- ERR						
C	299	94	75	318	19	374	393
O			----- ERR				
R	326	18	442	102	120	424	544
E					----- ERR		
	313	0	313	0	313	0	313
Suma	1 138	198	830	506	452	884	1 336
Porcentajes	85	15	62	38	34	66	
Errores	0	112	75	102	139	0	428

COEFICIENTE DE REPRODUCTIBILIDAD = .89

COEFICIENTE DE ESCALABILIDAD = .63

II. P E R U

Escala Likert 1 (aspiraciones para la hija)	punto de corte	4.00
Escala Likert 2 (comunicación entre esposos)	punto de corte	4.00
Escala Likert 3 (emancipación de la mujer)	punto de corte	5.00

Respuesta	Esc.Likert 3		Esc.Likert 2		Esc.Likert 1		TOTAL
	0	1	0	1	0	1	
S	0	53	0	53	0	53	53
	----- ERR						
C	234	73	64	243	9	298	307
O			----- ERR				
R	698	44	690	52	96	646	742
E					----- ERR		
	643	0	643	0	643	0	643
Suma	1 575	170	1 397	348	748	997	1 745
Porcentajes	90	10	80	20	43	57	
Errores	0	117	64	52	105	0	338

COEFICIENTE DE REPRODUCTIBILIDAD = .94

COEFICIENTE DE ESCALABILIDAD = .73

## APENDICE III

Cuadro 1

RELACION ENTRE CONOCIMIENTO DE ANTICONCEPTIVOS Y VARIABLES SOCIO-ECONOMICAS  
PARA LOS CUATRO PAISES (GAMMA)

Variables socio- económicas	Conocimiento anticonceptivos			
	Perú	México	Colombia	Costa Rica
Social. campo/ciudad	.64	.45	.31	.33
Luz agua	-.83	-.57	-.56	-.52
Estado conyugal actual	-.17	-.18	-.15	-.14
Familia compuesta	.12	-.06	.03	-.09
Educación mujer	.70	.47	.47	.45

Cuadro 2

RELACION ENTRE "LE GUSTARIA SABER MAS SOBRE METODOS ANTICONCEPTIVOS" Y VARIABLES  
SOCIO-ECONOMICAS PARA LOS CUATRO PAISES (GAMMA)

Variables socio- económicas	Le gustaría saber más sobre planificación familiar			
	Perú	México	Colombia	Costa Rica
Social. campo/ciudad	.39	.22	.11	.20
Luz agua	-.28	-.24	-.03	.01
Estado conyugal actual	.03	.02	.21	.10
Familia compuesta	.08	-.03	.01	.00
Educación mujer	.39	.30	.19	.27

Cuadro 3

## RELACIONES ENTRE UNAS VARIABLES SOCIO-ECONOMICAS Y CULTURALES E INDICES DE STATUS DE LA MUJER PARA EL PERU, COLOMBIA Y COSTA RICA (TAU)

Variables socio-económicas y culturales	Perú Indices <sup>a/</sup>			Colombia Indices			Costa Rica Indices		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Lugar socialización	.12	.10	.08	.05	.05	.07	.08	.07	.08
Educación mujer	.27	.19	.14	.11	.03	.01	.10	.10	.13
Tipo unión (casadas, convivientes)	...	.06	...	...	.04	...	-.03	.02	-.04
Familia compuesta o no	...	.00	...	...	.03	...	-.04	.04	-.03
Vivienda, tiene luz/agua	.15	.16	.10	.17	.20	.11	.22	.12	.10

Cuadro 4

## RELACIONES ENTRE INDICES DE STATUS DE LA MUJER Y ACTITUDES HACIA LA FECUNDIDAD PARA EL PERU, COLOMBIA Y COSTA RICA (TAU)

País/Índice	Con anti-conceptivo	Le gusta saber más plan.fam.	Intervalo inter-genésico ideal	Acuerdo esposo tamaño familia
<u>Perú</u>				
Índice 1	.19	.20	.02	.07
" 2	.26	.30	.02	.25
" 3	.14	.18	-.00	.06
<u>Colombia</u>				
Índice 1	.19	.10	.04	-.05
" 2	.36	.23	.05	.17
" 3	...	.04	-.01	.01
<u>Costa Rica</u>				
Índice 1	.09	.14	...	...
" 2	.29	.34	...	...
" 3	.14	.14	...	...

a/: Índice 1: aspiraciones para la hija  
 Índice 2: comunicación entre esposos  
 Índice 3: emancipación de la mujer.

... = tabla no hecha.

CARTA I

NOMBRES Y CATEGORIAS DE LAS VARIABLES SOCIALES USADAS EN LAS PRUEBAS DE LOS  
INDICES

- 1) Lugar de socialización: Naturaleza del lugar donde vivió la entrevistada la mayor parte del tiempo antes de sus 15 años: 1) Campo, 2) Púeblo, 3) Ciudad, 0) N.R.
- 2) Educación de la mujer, nivel alcanzado: 1) No terminó ningún año de primaria, 2) Primaria incompleta, 3) Primaria completa, 4) Secundaria incompleta, 5) Secundaria completa, 6) Universitaria, 0) N.R.
- 3) Vivienda tiene luz y/o agua: 0) Sin luz ni agua, 1) Con luz, 2) Con agua, 3) Con luz y agua.