

NACIONES UNIDAS

CONSEJO
ECONOMICO
Y SOCIAL



LIMITADO

ST/ECLA/Conf.25/L.11
12 de octubre de 1966

ORIGINAL: ESPAÑOL

SEMINARIO SOBRE LA PEQUEÑA INDUSTRIA
EN AMERICA LATINA

Organizado conjuntamente por la Comisión
Económica para América Latina, el Centro
de Desarrollo Industrial de las Naciones
Unidas y la Dirección de Operaciones de
Asistencia Técnica

Quito, Ecuador, 28 de noviembre al 5 de diciembre de 1966

LA PEQUEÑA INDUSTRIA EN EL URUGUAY

Presentado por la

Comisión de Inversiones y Desarrollo Económico,
la Comisión Coordinadora para el Desarrollo Económico
y el Centro de Productividad del Uruguay

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for a systematic approach to data collection and the importance of using reliable and valid measurement instruments.

3. The third part of the document discusses the ethical considerations that must be taken into account when conducting research. It stresses the importance of obtaining informed consent from participants and ensuring that their privacy and confidentiality are protected throughout the study.

4. The fourth part of the document provides a detailed overview of the research process, from the initial formulation of research questions to the final analysis and reporting of results. It includes a discussion of the various stages of the research process and the challenges that may be encountered at each stage.

5. The fifth part of the document discusses the importance of disseminating research findings and the various ways in which this can be achieved. It highlights the need for researchers to share their work with the academic community and the broader public, and to engage in ongoing dialogue and collaboration with other researchers in the field.

INDICE

	<u>Página</u>
INTRODUCCION.....	1
1. El sector industrial.....	1
2. Definición de pequeña industria.....	2
I. IMPORTANCIA ECONOMICA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA.....	2
II. SERVICIOS TECNICOS Y ASISTENCIA TECNICA AL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA.....	11
1. Servicios de asistencia técnica y asesoría.....	11
2. Programas especiales de capacitación profesional y otros servicios en apoyo de la pequeña industria...	11
a) Enseñanza técnica.....	11
b) Formación en la empresa.....	12
c) Organismos de capacitación.....	14
3. Conglomeraciones industriales.....	16
4. Modalidades de cooperación y autoayuda.....	16
III. FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA.....	16
IV. COOPERACION INTERNACIONAL EN EL CAMPO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA.....	19
1. Asistencia financiera externa.....	19
2. Asistencia técnica externa.....	21
ANEXO 1. RESULTADOS GENERALES DEL REGISTRO INDUSTRIAL DE 1960.....	23
ANEXO 2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA CORRESPONDIENTE A LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA.....	25

INDICE DE CUADROS

		<u>Página</u>
Cuadro 1	URUGUAY: DISTRIBUCION DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES POR AGRUPACIONES Y POR ESTRATOS DE TAMAÑO.....	3
Cuadro 2	URUGUAY: DISTRIBUCION DEL NUMERO DE OBREROS POR AGRUPACIONES Y POR ESTRATOS DE TAMAÑO.....	4
Cuadro 3	URUGUAY: DISTRIBUCION DEL NUMERO DE EMPLEADOS POR AGRUPACIONES Y POR ESTRATOS DE TAMAÑO.....	5
Cuadro 4	URUGUAY: DISTRIBUCION DEL VALOR DE LA PRODUCCION POR AGRUPACIONES Y POR ESTRATOS DE TAMAÑO.....	6
Cuadro 5	URUGUAY: PARTICIPACION DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA (5 A 49 OBREROS) EN EL TOTAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA.....	7
Cuadro 6	URUGUAY: LOCALIZACION DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA - MONTEVIDEO E INTERIOR.....	9
Cuadro 7	MATRICULA DE LA UNIVERSIDAD DEL TRABAJO.....	13
Cuadro 8	URUGUAY: DISTRIBUCION DE LOS CREDITOS DEL BANCO REPUBLICA, POR ACTIVIDAD	17

/SIGLAS EMPLEADAS

SIGLAS EMPLEADAS

- BROU - Banco de la República Oriental del Uruguay
- CERTES - Centro de Estudios y de Realizaciones Técnicas,
Económicas y Sociales (FRANCIA)
- CIDE - Comisión de Inversiones y Desarrollo Económico
- COMCORDE - Comisión Coordinadora para el Desarrollo Económico
- CPU - Centro de Productividad del Uruguay
- EDE - Escuela de Dirigentes de Empresas
- IDDE - Instituto para el Desarrollo de la Dirección de Empresas

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring the integrity and reliability of the data collected. This section also outlines the various methods used to collect and analyze the data, highlighting the challenges faced during the process.

The second part of the document provides a detailed description of the experimental setup. It includes information about the equipment used, the procedures followed, and the conditions under which the data was collected. This section is crucial for understanding the context and limitations of the study.

The final part of the document presents the results of the study. It includes a summary of the findings, a discussion of their implications, and conclusions drawn from the data. The authors also acknowledge the limitations of the study and suggest areas for future research.

LA PEQUEÑA INDUSTRIA EN EL URUGUAY

INTRODUCCION

1. El sector industrial

En el lapso comprendido entre la terminación de la segunda guerra mundial y la actualidad se pueden distinguir dos períodos perfectamente definidos dentro de la evolución de la industria uruguaya.

El primero, que va desde 1945 a 1957, presenta una actividad dinámica con un crecimiento en la producción industrial de 7.1 por ciento anual acumulativo. Este aumento, acompañó a un proceso general de desarrollo de la economía, caracterizado por una demanda interna creciente, un rápido crecimiento del ingreso, una mejor distribución del mismo, y un intenso proceso de sustitución de importaciones de bienes de consumo. Las exportaciones, que aumentaron fuertemente en los primeros años para abastecer los mercados europeos y tuvieron máximos cuando el conflicto de Corea (1950), dejaron de crecer hacia el final del período considerado.

El segundo período, que comienza a partir del año 1958, presenta un sector industrial estancado y aún en retroceso. El grado de industrialización que en 1957 era de 25.6 por ciento pasó a ser 24.9 por ciento en 1963. La ocupación industrial disminuyó pasando de un máximo de 205 000 personas en el año 1960 a 194 000 en el año 1963, según los datos del censo realizado en ese año. Junto con esto sobrevino el estancamiento de las exportaciones de productos industriales, la detención del proceso de sustitución de importaciones y la disminución de la demanda interna.

Frente a esta situación el país inicia ahora un proceso de planificación integral en el que se encuentra comprendido lógicamente el sector industrial. Para la formulación del plan de desarrollo industrial los esfuerzos se han orientado especialmente hacia aquellos establecimientos de mayor importancia dentro del sector. Por otra parte la información obtenida casi siempre tiene carácter global, por no existir la posibilidad de obtenerla específicamente para determinado sector de la industria, y aún en otros casos la información disponible es sólo para el total de la economía.

Es por estas razones que el lector encontrará en muchos puntos de este informe datos y conclusiones más o menos generales que no se refieren en forma específica a la pequeña industria.

2. Definición de pequeña industria

Si bien para el desarrollo de este informe se ha adoptado una clasificación basada en el número de obreros ocupados para diferenciar las pequeñas, medianas y grandes industrias, hay que establecer que dadas las características del sector industrial uruguayo, se hace necesario un análisis más profundo que permita encontrar a nivel de cada grupo industrial cuáles son las determinantes que permiten identificar a la grande, mediana y pequeña industria. El estudio de las inversiones, valor agregado, producción, etc. junto con la mano de obra empleada permitirá establecer los criterios para dicha clasificación.

Este estudio más pormenorizado podrá ser encarado a la luz de los resultados del Censo Industrial que se está realizando en Uruguay, complementado con encuestas y/o investigaciones parciales que sean necesarias.

En forma provisoria, pues, se eligió el número de obreros ocupados, como indicador del tamaño de la industria. De acuerdo con ese criterio se consideró como pequeña industria aquella que emplea entre 5 y 49 obreros, quedando los establecimientos con menos de 5 obreros incluidos en el estrato artesanal.

I. IMPORTANCIA ECONOMICA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

1. En base a los resultados del Registro Industrial del año 1960, cuyas generalidades se indican en el Anexo I, se han elaborado los cuadros 1, 2, 3 y 4 en los cuales se indica la estructura por estratos dentro de cada agrupación industrial y la estructura industrial dentro de cada estrato, de acuerdo con el número de empresas, el número de obreros, el número de empleados y el valor bruto de la producción, respectivamente.

En el cuadro 5 se indica la participación de la pequeña industria en el total de la industria manufacturera.

Cuadro 1

URUGUAY: DISTRIBUCION DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES POR AGRUPACIONES Y POR ESTRATOS DE TAMAÑO
(Composición porcentual)

Agrupación	Estructura de cada agrupación según el número de empresas en cada estrato				Estructura de cada estrato según el número de empresas en las distintas agrupaciones			
	1-4 obreros.	5-49	50 o más	Total	1-4 obreros	5-49	50 o más	Total
20	72.7	25.4	1.9	100	17.2	28.5	21.7	19.2
21	80.4	17.5	2.1	100	3.9	4.0	4.7	3.9
22	62.2	17.2	20.6	100	0.1	0.1	1.4	0.1
23	53.2	23.6	13.2	100	1.5	4.6	18.5	2.3
24	83.8	15.0	1.2	100	15.7	13.3	11.1	15.3
25	86.8	12.9	0.3	100	7.0	5.0	1.1	6.6
26	76.1	23.4	0.5	100	3.8	5.6	1.1	4.1
27	36.8	50.6	12.6	100	0.1	1.0	2.5	0.3
28	62.1	35.2	2.7	100	1.4	3.7	2.9	1.8
29	75.7	23.0	1.3	100	1.4	2.0	1.1	1.5
30	86.2	12.8	1.0	100	1.3	0.9	0.7	1.2
31	69.8	26.7	3.5	100	2.0	3.7	5.0	2.3
32	51.5	42.4	6.1	100	0.1	0.3	0.5	0.1
33	86.5	11.3	2.2	100	5.7	3.6	7.2	5.3
34	57.8	34.7	7.5	100	0.3	0.7	1.6	0.4
35	88.9	10.2	0.9	100	9.0	4.9	4.5	8.3
36	71.3	26.3	2.4	100	1.6	2.8	2.5	1.8
37	86.7	11.6	1.7	100	4.7	3.0	3.8	4.4
38	90.4	9.1	0.5	100	16.0	7.7	4.5	14.4
39	87.5	11.6	0.9	100	7.2	4.6	3.6	8.7
Total	81.2	17.2	1.6	100	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Registro Industrial 1960.

Cuadro 2

URUGUAY: DISTRIBUCION DEL NUMERO DE OBREROS POR AGRUPACIONES Y POR ESTRATOS DE TAMAÑO
(Composición porcentual)

Agrupación	Estructura de cada agrupación según el número de obreros en cada estrato				Estructura de cada estrato según el número de obreros en las distintas agrupaciones			
	1-4 obreros	5-49	50 o más	Total	1-4 obreros	5-49	50 o más	Total
20	16.6	34.4	49.0	100	19.3	24.6	23.8	23.0
21	19.7	27.0	53.3	100	4.2	3.6	4.9	4.3
22	2.8	10.5	86.7	100	0.1	0.1	0.9	0.5
23	2.4	15.0	82.6	100	1.7	6.3	23.8	13.6
24	28.4	45.5	26.1	100	15.3	15.0	5.9	10.6
25	41.2	50.4	8.4	100	6.9	5.2	0.6	3.3
26	29.0	56.8	14.2	100	4.2	5.1	0.9	2.9
27	2.3	28.4	69.3	100	0.2	1.3	2.2	1.5
28	13.1	48.6	38.3	100	1.7	3.9	2.1	2.6
29	20.5	50.7	28.8	100	1.5	2.3	0.9	1.5
30	14.4	20.7	64.9	100	1.2	1.1	2.3	1.7
31	12.6	43.6	43.8	100	2.1	4.4	3.0	3.3
32	0.8	6.0	93.2	100	0.1	0.4	4.2	2.2
33	21.0	22.4	56.6	100	5.6	3.7	6.3	5.3
34	5.4	20.9	73.7	100	0.3	0.7	1.7	1.1
35	39.4	26.4	34.2	100	8.0	3.3	2.9	4.6
36	16.0	42.9	41.1	100	1.8	3.0	2.0	2.3
37	21.3	30.3	48.4	100	4.2	3.7	4.0	3.9
38	36.0	29.3	34.7	100	14.9	7.5	6.1	8.2
39	36.9	42.8	20.3	100	6.7	4.8	1.5	3.6
<u>Total</u>	<u>19.9</u>	<u>32.6</u>	<u>47.5</u>	<u>100</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Fuente: Registro Industrial 1960.

Cuadro 3

URUGUAY: DISTRIBUCION DEL NUMERO DE EMPLEADOS POR AGRUPACIONES Y POR ESTRATOS DE TAMAÑO
(Composición porcentual)

Agrupación	Estructura de cada agrupación según el número de empleados en cada estrato				Estructura de cada estrato según el número de empleados en las distintas agrupaciones			
	1-4 obreros	5-49	50 o más	Total	1-4 obreros	5-49	50 o más	Total
20	12.1	37.3	50.6	100	38.3	30.0	24.2	27.4
21	11.0	19.4	69.6	100	5.4	2.4	5.1	3.3
22	0.6	6.1	93.3	100	0	0.1	0.9	0.5
23	0.8	11.1	88.1	100	1.1	3.8	17.6	11.5
24	15.3	55.0	29.7	100	10.4	9.6	3.1	5.9
25	18.4	66.8	14.8	100	2.6	2.5	0.3	1.2
26	10.2	44.2	45.6	100	1.5	1.6	1.0	1.3
27	1.9	18.8	79.3	100	0.4	1.0	2.4	1.7
28	4.0	31.0	65.0	100	2.4	4.8	6.0	5.2
29	18.0	50.2	31.8	100	1.7	1.2	0.5	0.8
30	5.6	24.5	69.9	100	1.5	1.7	2.9	2.3
31	6.5	59.4	34.1	100	6.9	16.2	5.5	9.2
32	0.3	2.2	97.5	100	0.2	0.4	11.5	6.9
33	6.3	25.2	68.5	100	2.4	2.4	3.9	3.3
34	5.8	23.9	70.3	100	0.5	0.6	1.0	0.8
35	8.9	36.7	54.4	100	2.7	2.8	2.5	2.6
36	4.0	34.0	62.0	100	0.8	1.7	1.8	1.8
37	10.5	31.4	58.1	100	6.0	4.6	5.0	4.9
38	9.9	44.4	45.7	100	5.5	6.3	3.8	4.9
39	23.7	60.3	16.0	100	9.7	6.3	1.0	3.5
<u>Total</u>	<u>8.6</u>	<u>24.1</u>	<u>57.3</u>	<u>100</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Fuente: Registro Industrial 1960.

Cuadro 4

URUGUAY: DISTRIBUCION DEL VALOR DE LA PRODUCCION POR AGRUPACIONES Y POR ESTRATOS DE TAMAÑO
(Composición porcentual)

Agrupación	Estructura de cada agrupación según el valor bruto de producción en cada estrato				Estructura de cada estrato según el valor bruto de producción en las distintas agrupaciones			
	1-4 obreros	5-49	50 o más	Total	1-4 obreros	5-49	50 o más	Total
20	23.3	27.7	49.0	100	46.9	27.9	25.2	29.1
21	46.1	22.1	31.8	100	24.8	5.9	4.4	7.8
22	0.1	1.4	98.5	100	0	0.1	4.0	2.3
23	0.8	14.2	85.0	100	0.7	6.1	18.5	12.3
24	14.3	54.1	31.6	100	5.3	10.2	3.0	5.5
25	17.1	66.3	16.6	100	2.0	4.0	0.5	1.7
26	14.8	54.3	30.9	100	1.5	2.7	0.8	1.4
27	1.0	13.3	85.7	100	0.2	1.0	3.4	2.2
28	3.5	40.2	56.3	100	0.7	3.9	2.8	2.8
29	5.1	38.2	56.7	100	0.6	2.1	1.6	1.6
30	3.2	15.0	81.8	100	0.6	1.4	4.0	2.7
31	4.3	48.5	47.2	100	2.0	11.5	5.7	6.9
32	0.5	10.6	88.9	100	0.2	1.9	8.2	5.2
33	8.2	18.4	73.4	100	2.2	2.4	5.0	3.8
34	1.7	22.2	76.1	100	0.2	1.1	1.9	1.4
35	10.4	38.5	51.1	100	2.3	4.2	2.9	3.2
36	10.2	51.5	38.3	100	1.0	2.7	1.0	1.5
37	7.2	24.8	28.0	100	1.6	2.8	3.9	3.3
38	19.7	41.8	38.5	100	4.6	4.9	2.3	3.4
39	20.9	51.0	28.1	100	2.6	3.2	0.9	1.8
<u>Total</u>	<u>14.5</u>	<u>28.9</u>	<u>56.6</u>	<u>100</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Fuente: Registro Industrial 1960.

Cuadro 5

URUGUAY: PARTICIPACION DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA (5 A 49 OBREROS)
EN EL TOTAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

Agrupación	Número de empresas (Porcentaje)	Número de obreros (Porcentaje)	Número de empleados (Porcentaje)	Valor bruto de producción (Porcentaje)
20	4.9	8.00	10.21	8.07
21	0.69	1.17	0.83	1.71
22	0.02	0.06	0.03	0.02
23	0.80	2.06	1.29	1.74
24	2.29	4.90	3.29	2.93
25	0.86	1.69	0.85	1.14
26	0.95	1.66	0.56	0.78
27	0.17	0.42	0.33	0.29
28	0.63	1.27	1.64	1.15
29	0.34	0.76	0.40	0.62
30	0.15	0.36	0.59	0.42
31	0.66	1.44	5.51	3.34
32	0.06	0.13	0.15	0.55
33	0.61	1.22	0.83	0.71
34	0.13	0.22	0.19	0.29
35	0.85	1.07	0.98	1.22
36	0.47	0.99	0.57	0.77
37	0.52	1.20	1.55	0.81
38	1.32	2.44	2.16	1.41
39	0.78	1.54	2.14	0.93
<u>Total</u>	<u>17.2</u>	<u>32.6</u>	<u>34.1</u>	<u>28.9</u>

Fuente: Registro Industrial 1960.

/Si consideramos

Si consideramos el total de la pequeña industria vemos que reúne el 17.2 por ciento del total de empresas, ocupa el 34.1 por ciento de empleados, y 32.6 por ciento de obreros, realizando el 28.9 por ciento del valor bruto de producción total, lo que indica una participación muy importante dentro del sector.

Puede apreciarse la importancia de la agrupación N° 20 (alimentos excepto bebidas), que reúne el 4.9 por ciento del total de empresas, ocupa el 10.21 por ciento de los empleados, el 8 por ciento de los obreros y participa en el 8.07 por ciento del valor bruto de producción de toda la actividad manufacturera.

Por otra parte, es interesante observar que la pequeña industria representa alrededor del 50 por ciento, y a veces más, del valor de la producción y porcentajes también importantes de la ocupación de empleados y obreros en las agrupaciones 24, 25, 26, 31, 36 y 39 (calzado y vestuario, maderas, muebles, productos químicos, maquinaria no eléctrica y manufacturas diversas).

En cambio es notoria la baja participación que tiene este estrato en las agrupaciones 22, 23, 27 y 32 (tabaco, textiles, papel, y derivados del petróleo).

En materia de localización Montevideo constituye el gran centro industrial del país. En 1936 el 81.4 por ciento del valor total de la producción industrial se radicaba en la capital. En 1960 esa participación había disminuido al 78.5 por ciento. Esto señala que si bien la concentración es muy grande, la evolución no tiende a exagerar los valores anteriores.

Las razones de esta concentración son históricas pues en un país pequeño, Montevideo fue el centro administrativo, el único puerto y el lugar de radicación natural de las industrias de producción para la exportación y de las industrias abastecidas con materia prima importada.

En el cuadro 6 se indican para el estrato comprendido entre 5 y 49 obreros los porcentajes correspondientes a Montevideo e interior, para el número de empresas y el valor bruto de producción en el año 1960.

Cuadro 6

URUGUAY: LOCALIZACION DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA - MONTEVIDEO E INTERIOR

Agrupación	Número de empresas de 5 a 49 obreros				V. B. P. - Empresas de 5 a 49 obreros			
	Por ciento de Montevideo sobre total grupo	Por ciento de interior sobre total grupo	Estructura Montevideo	Estructura interior	Por ciento de Montevideo sobre total grupo	Por ciento de interior sobre total grupo	Estructura Montevideo	Estructura interior
20	46.8	53.2	18.5	54.3	49.3	50.7	17.9	61.5
21	42.5	57.5	2.4	8.3	61.9	38.1	4.8	9.8
22	100.0	-	0.2	-	100.0	-	0.2	-
23	94.2	5.8	6.0	1.0	51.6	48.4	7.7	0.5
24	96.2	3.8	17.8	1.8	97.6	2.4	12.9	1.1
25	74.9	25.1	5.2	4.5	80.3	19.7	4.1	3.4
26	90.1	9.9	7.0	2.0	95.5	4.5	3.4	0.5
27	88.6	11.4	1.2	0.4	82.3	17.7	11.1	0.8
28	77.7	22.3	4.0	3.0	94.6	5.4	4.8	0.9
29	89.1	10.9	2.5	0.8	84.9	15.1	2.3	1.4
30	72.5	27.5	0.9	0.9	78.7	21.3	1.5	1.3
31	89.2	10.8	4.6	1.4	96.1	3.9	14.3	1.9
32	71.4	28.6	0.3	0.3	29.7	70.3	0.7	5.8
33	65.0	35.0	3.2	4.5	82.7	17.3	2.6	1.8
34	93.9	6.1	0.9	0.2	72.4	27.6	1.0	1.3
35	89.6	10.4	6.1	1.8	98.0	2.0	5.4	0.4
36	76.6	23.4	2.9	2.3	93.4	6.6	3.2	0.8
37	89.8	10.2	3.8	1.1	95.9	4.1	3.5	0.5
38	64.3	35.7	6.8	9.8	73.1	26.9	4.6	5.7
39	90.2	9.8	5.7	1.6	95.3	4.7	4.0	0.6
<u>Total</u>	<u>72.1</u>	<u>27.9</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>77.0</u>	<u>23.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Fuente: Registro Industrial 1960.

2. A los efectos de conocer la organización de los pequeños y medianos industriales y artesanos, así como también para mostrar algunas de las dificultades que los afectan, se realizó en el año 1965 una encuesta que abarcó 125 establecimientos distribuidos en los siguientes departamentos:^{1/}

<u>Artesanado</u>		<u>Pequeña y mediana industria</u>	
Montevideo	13	Montevideo	27
San José	21	Salto	5
Paysandú	8	Camolones	7
Tacuarembó	7	Soriano	3
Treinta y Tres	17	Maldonado	1
Colonia	16		
	<hr/>		<hr/>
	82		43

Los resultados generales de la encuesta, en la parte que corresponde a la pequeña y mediana industria, se transcriben en el Anexo 2, que se explica por sí mismo. Resumiendo las conclusiones que se extraen de la misma puede decirse que existe en Uruguay un artesanado y un pequeño y mediano industrial con indudable capacidad y espíritu de trabajo, pero que por diversas razones, entre ellas la falta de una política de estímulo adecuada, se ve enfrentada a una serie de problemas que dificultan grandemente su labor. Es sintomático y representativo que la mayoría de sus problemas se repite tanto en la capital como en los departamentos visitados y/o encuestados. Esto permite considerar que las conclusiones del trabajo realizado son válidas para todo el país.

El estudio muestra la necesidad de un programa de asistencia a todos los niveles para esos sectores industriales dado el destacado papel que desempeñan en la economía del país.

3. Como ya se indicó, el país recién comienza un proceso de planificación y los programas se han elaborado a nivel de todo el sector industrial, incluyendo algunas industrias específicas, pero no abordan por el momento el estudio del sector dividido por estratos de tamaño.

^{1/} Realizado por la Secretaría Técnica de COMCORDE, en coordinación con la CIDE y el CPU, como parte de un Estudio sobre Artesanado y la Pequeña y Mediana Industria, preparado en base a un programa diseñado por la Unidad de Productividad de la OEA.

II. SERVICIOS TECNICOS Y ASISTENCIA TECNICA AL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

1. Servicios de asistencia técnica y asesoría

El Centro de Productividad del Uruguay ha comenzado en marzo de 1966 un programa que combina actividades de asistencia técnica y capacitación sectorial para las empresas de los estratos de pequeñas y medianas industrias.

La asistencia técnica y capacitación son integrales, atendiéndose a las diversas necesidades de las empresas (tecnología del producto, organización, administración, etc.) por los respectivos subprogramas del programa sectorial.

Actualmente se ejecuta el programa sectorial textil que, dada la reducida disponibilidad de contrapartes nacionales, atiende menos del 50 por ciento de la demanda expresada (se atienden 18 empresas). Se dio comienzo a la ejecución del programa dirigido al sector confeccionistas de ropa (este sector en conjunto, a través de su Asociación, solicitó asistencia técnica y capacitación integrales); y, en el mes de agosto se comenzó el que atiende al sector de fabricación de calzados iniciándose por dos empresas.

Cada programa se subdivide en 10 subprogramas y se desarrolla proporcionando para cada uno un ciclo de asistencia técnica directa combinada con un adiestramiento práctico en servicio del personal que la empresa afecta en régimen de tiempo completo al subprograma. Cuando el personal ha adquirido práctica en su trabajo, se le somete a capacitación teórico-práctica y se le confecciona el programa que desarrollará en la empresa continuado con un período de control.

Todas las actividades descritas se refieren exclusivamente a problemas de la empresa y a materias aplicadas a las necesidades de su industria.

2. Programas especiales de capacitación profesional y otros servicios en apoyo de la pequeña industria

a) Enseñanza técnica ^{2/}

La enseñanza técnica, comprendida en el ciclo medio en Uruguay, es proporcionada por la Universidad del Trabajo.

^{2/} Del Plan de Educación de CIDE 1965.

Desde 1958 hasta 1964 la matrícula global de la Universidad del Trabajo pasó de 18 985 alumnos a 26 909, registrándose un aumento del 42 por ciento.

El 3 por ciento de la matrícula total está dirigida al sector primario, un 28 por ciento estudia en actividades para el sector terciario, 9 por ciento en cursos sin destino profesional y el 60 por ciento restante para el sector secundario, como puede observarse en el cuadro 7.

Del análisis de las escuelas especializadas surge que las dedicadas a la formación para el sector industrial han disminuido su participación en la matrícula desde 1958, en tanto que la escuela de Comercio pasó de atender 20 por ciento al 31 por ciento de los alumnos de escuelas especializadas.

La deserción durante el año escolar oscila alrededor del 35 por ciento para el período 1958/64. Las tasas son mejores en el interior y en general son los cursos dirigidos a la actividad industrial los más afectados.

Los varones son sólo el 58 por ciento, en virtud de la importancia de la educación femenina; dentro de ésta la no profesional tiene la mayor ponderación.

Debe señalarse que los técnicos que se forman en la Universidad del Trabajo pueden eventualmente incorporarse a pequeñas industrias, pero no existen programas de capacitación profesional específicamente orientados hacia ese estrato.

b) Formación en la empresa

De un estudio realizado en el año 1964 ^{3/} se desprenden una serie de conclusiones cualitativas respecto a problemas de formación en la empresa, que vale la pena reseñar aquí.

La enseñanza de tareas específicas, propias del equipo, instalación o proceso en el nivel de los operarios no calificados o semicalificados no puede realizarse fuera de la empresa.

La necesidad de disponer, como mínimo en cada empresa, de una persona dedicada a la dirección, coordinación y seguimiento de la formación de operarios, constituye una limitación.

3/ Informe preliminar sobre la formación de la empresa en Uruguay, Argentina y Brasil, Gerardo Lasalle, OIT.

Cuadro 7

URUGUAY: MATRICULA DE LA UNIVERSIDAD DEL TRABAJO

Por rama de actividad y profesión ^{a/}

	Números parciales	Total de números	Porcentajes	
			Parcial	Total
<u>Sector primario</u>		655		3.1
Escuelas agrarias	655		3.1	
<u>Sector secundario</u>		12 657		59.7
Gráficos	110		0.5	
Encuadernación	105		0.5	
Construcción	418		2.0	
Carpintería	1 709		8.1	
Mecánica, electricidad y electrotécnica	6 017		28.4	
Navales	682		3.2	
Cestería y cueros	85		0.4	
Aguja	3 531		16.6	
<u>Sector terciario</u>		5 877		27.7
Artes aplicadas	582		2.7	
Dibujo y ayudantes de arquitecto e ingeniero	261		1.2	
Comercio	4 088		19.3	
Belleza	946		4.5	
<u>Sector no profesional</u>		2 002		9.5
Cursos del Hogar y cursos libres de industrias femeninas y encuader- nación no profesional	2 002		9.5	
<u>Total</u>		<u>21 191</u>		<u>100.0</u>

a/ Para el total del país, excluidos cursos exploratorios.

Fuente: O.T.C.C.E.E. y CIDE sobre datos de la Oficina de Estadística de UTU.

En el caso de una empresa mediana, esta persona podrá ser el encargado o coordinador general de capacitación, pero hay un tamaño de empresas por debajo del cual puede ser excesivo el aumento de gastos generales que derivaría del agregar una persona de jerarquía a su pequeño grupo directivo.

Para este tamaño de empresa será muy costoso el esfuerzo que se haga para promover la formación sistemática en la empresa.

Igualmente crea un problema el tamaño de empresa pequeña y mediana, cuando se pretende dar parcialmente las tareas de coordinación de la formación, a quien ya tiene otras tareas relacionadas con la marcha de la empresa. Tarde o temprano se posterga el adiestramiento para resolver asuntos urgentes de la vida de la empresa.

En una primera etapa de planificación de actividades para la formación profesional en las empresas, será prudente limitarlas a las empresas grandes y dentro de las medianas a aquéllas que puedan costear el cargo de jefe o encargado de formación, con dedicación completa.

La necesidad de aprendizaje o mejoramiento de la actividad es diferente para las industrias dinámicas que para las vegetativas. Como en las industrias vegetativas los cambios son lentos, las necesidades de formación son poco intensas y en consecuencia no se justifica una organización estable.

La formación profesional para la enseñanza de tareas específicas se justifica en los casos siguientes:

Empresas vegetativas con fuerte rotación de personal.

Industrias dinámicas, con cambios en el equipo técnico y/o métodos y/o aumento de operarios en tareas especializadas.

c) Organismos de capacitación

El IDDE (Instituto para el Desarrollo de la Dirección de Empresas) es una organización privada de carácter técnico constituida por dirigentes y ejecutivos de empresas, dedicada al desarrollo y extensión de mejores métodos de dirección.

Tiene como propósito básico, el mejoramiento de la técnica de la dirección de empresas. El programa de actividades incluye cursos, conferencias, seminarios e investigaciones al servicio de los asociados y de las empresas en general.

Esta actividad se desarrolla a un nivel directivo superior y medio.

La EDE (Escuela de Dirigentes de Empresa) es un centro de estudios creado para atender a la formación, capacitación y desarrollo del medio empresarial en todos sus niveles.

Surgió en el año 1959 bajo los auspicios de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa con el apoyo de L'Ecole des Chefs d'Entreprises et Cadres Supérieurs de Paris.

La finalidad de EDE es promover y divulgar el conocimiento de las disciplinas, métodos y técnicas más adecuadas para el desarrollo económico y social de la actividad empresarial en todos sus niveles: dirección, administración y supervisión.

El Centro de Productividad del Uruguay se creó por decreto del Poder Ejecutivo en mayo de 1963. Existe un proyecto de ley aún en trámite, para crear el Centro como persona pública no estatal, presentado al Poder Ejecutivo por la Comisión Nacional Honoraria de Productividad. Las partes privadas de esta Comisión con patrocinio del Ministerio de Industrias y Trabajo, resolvieron ponerlo en funcionamiento como entidad privada y manteniendo esa naturaleza hasta que el Parlamento sancione la ley.

Esas partes que integran la Comisión Directiva son: la Cámara de Industrias, la Cámara de Comercio, el Instituto para el Desarrollo de la Dirección de Empresas, la Asociación de Tecnólogos del Uruguay y la Confederación Sindical. Se integra además con un delegado de CIDE.

Como todos los centros de este tipo, cuenta con el asesoramiento técnico de OIT y el apoyo financiero parcial de OEA (Unidad de Tecnología y Productividad), de AID y de la Asociación Interamericana de Productividad de la que forma parte, integrando su Consejo Directivo.

Los objetivos del Centro son promover el mejoramiento de la productividad; realizar estudios e investigaciones en esa materia; y asesorar al Poder Ejecutivo, a los Entes Públicos y a la actividad privada en los asuntos de su competencia.

El cumplimiento de esos objetivos se persigue a través de una serie de programas que se refieren a promoción y difusión, formación y capacitación, estudios e investigaciones, y asesoría y asistencia técnica.

3. Conglomeraciones industriales

En el proyecto de Ley Industrial que integra el Plan de Desarrollo se establecen una serie de medidas tendientes a fomentar las industrias promovidas dentro de dicho plan. Entre éstas están previstos los parques industriales como instrumentos de promoción y localización orientados al fomento de la pequeña y mediana industria.

4. Modalidades de cooperación y autoayuda

El Centro Cooperativista Uruguayo promueve la formación de cooperativas en todos los planos como medio para lograr una efectiva intervención de las comunidades en el desarrollo nacional. Sus departamentos de promoción, educación, asistencia técnica y administración proveen esos objetivos.

En particular el Departamento de Promoción está compuesto por cuatro equipos especializados a saber: i) Cooperativismo artesanal de pequeña industria; ii) Cooperativas de vivienda; iii) Cooperativas de crédito, y iv) Cooperativismo agropecuario. Su cometido es el de propiciar soluciones cooperativas adecuadas a cada medio, asesorando a núcleos interesados y/o cooperativas.

Dentro de este Departamento el Equipo de Cooperativas Artesanales y Pequeña Industria, tiene a su cargo la ejecución de un programa de promoción y desarrollo de cooperativas a nivel de artesanías y pequeñas industrias y la creación de una Central de Abastecimiento y Ventas para las mismas.

III. FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

Hasta el momento las posibilidades de financiamiento para el artesano y el pequeño industrial no estuvieron delineadas por una política especial del Estado o de los institutos financieros públicos y privados.

El Banco de la República realiza en el país la función de promotor del crédito especializado. Esta función se cumple a través de préstamos promocionales a los productores agrarios e industriales y préstamos corrientes. El sector agropecuario es el que recibe mayor atención crediticia.

En el cuadro 8 se indica la distribución del crédito para los distintos tipos de actividad.

Cuadro 8

URUGUAY: DISTRIBUCION DE LOS CREDITOS DEL
BANCO REPUBLICA, POR ACTIVIDAD a/

(En porcentajes)

	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962
Hacendados	30.8	33.9	34.9	37.7	37.4	35.0	29.5
Agricultores	16.3	15.2	15.3	14.9	16.3	18.1	19.4
Industriales	31.7	29.4	26.6	25.8	25.8	23.6	24.8
Comerciantes	11.8	11.7	10.8	11.0	10.2	10.6	13.9
Profesionales	1.7	1.9	2.0	1.8	1.9	1.8	2.0
Propietarios	1.3	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3
Varios	7.2	6.5	9.0	7.5	7.1	9.5	9.1

a/ Porcentajes sobre saldos a diciembre de cada año.

Entre los créditos que recibe la industria en general pueden señalarse los siguientes tipos de créditos a corto plazo:

i) Préstamos destinados a la reposición y reparación de maquinarias, ampliación de instalaciones, atención de gastos de fabricación, necesidades generales, etc. El monto se fija en cada caso, con un plazo de un año. Se otorgan, en general, con garantía prendaria debiéndose presentar detalle de la inversión del préstamo y posteriormente, en los casos necesarios, justificación de la utilización de los fondos.

ii) Préstamos destinados a la compra de materias primas, adquisición de envases, etc. Los montos se fijan en el estudio de cada situación, siendo el plazo máximo de seis meses con garantía prendaria o "warrant" de las materias primas.

iii) En el mismo caso anterior se encuentran los préstamos destinados a la formación de "stocks" para su comercialización y facilitar o incrementar la exportación de productos de fabricación nacional.

/iv) De

iv) De tipo especial es el préstamo destinado a la industria familiar para la adquisición, reposición y reparación de pequeñas máquinas, y útiles de trabajo manual. Los plazos son de tres, seis y nueve meses. Se conceden a sola firma y están limitados a personas que realicen pequeñas industrias familiares, buscando facilitar su expansión para que se transformen en establecimientos de producción fabril, en beneficio directo de la economía nacional.

Entre los créditos a mediano y largo plazo para la industria pueden señalarse:

i) Préstamos destinados a la adquisición e instalación de plantas industriales, ampliación y reorganización de establecimientos fabriles; modernización de sistemas, equipos, instalaciones, etc.

El monto de los préstamos se fija de acuerdo con las condiciones especiales de cada caso, a plazos que llegan hasta diez años, con amortizaciones semestrales o anuales, a fijarse según el monto del préstamo y en relación con la capacidad de pago del solicitante.

Fundamentalmente, la garantía es real - hipotecaria o prendaria. La solicitud debe acompañarse con un memorándum explicativo del plan a desarrollar y un detalle de la inversión del préstamo y su utilización está condicionada por la medida en que se vaya cumpliendo el proyectado plan de inversiones.

ii) Préstamos para la adquisición de equipos de transporte, camiones y remolques; compra y construcción de carrocerías, pago de reparaciones de equipo de transporte, etc.

El plazo y el régimen de amortización se establece de acuerdo con el monto del préstamo y en relación con la capacidad del postulante, aunque por regla general el plazo es de tres años, con amortizaciones trimestrales o semestrales. La garantía es de carácter prendario y con seguro "completo" del Banco de Seguro del Estado, exigiéndose la transferencia de las pólizas a favor del Banco de la República.

iii) Préstamos destinados a instalar, ampliar y mejorar plantas para la extracción y molienda en yacimientos calcáreos y preparación de harina de huesos, así como para instalar, ampliar y mejorar fábricas de fertilizantes y atender su funcionamiento.

El plazo es de hasta cinco años - a ajustarse de acuerdo a la naturaleza de la inversión - con amortizaciones semestrales o anuales y garantía prendaria y/o hipotecaria. Se tiene en cuenta fundamentalmente la composición y pureza de los productos que se preparan, efectuándose los adelantos en forma fraccionada a medida que se desarrolla el plan proyectado y se verifica en cada etapa la correcta inversión de los fondos por examen de los comprobantes o por la respectiva inspección técnica.

IV. COOPERACION INTERNACIONAL EN EL CAMPO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

1. Asistencia financiera externa

En estos últimos años, el Banco de la República ha venido acreciendo su participación en la financiación de operaciones relacionadas con transacciones de comercio exterior, ya sea utilizando el mecanismo de préstamos de entidades financieras públicas o internacionales tales como Export-Import Bank, Banco Interamericano de Desarrollo, Agencia Internacional de Desarrollo, bajo el mecanismo de préstamos globales, o canalizando los recursos de entidades financieras privadas a sectores de producción nacional.

a) Préstamo global Erimbank, de US\$ 5 millones para el desarrollo, equipamiento o reequipamiento de la pequeña y mediana industria y de la actividad agropecuaria, con montos máximos de utilización por empresas.

El plazo de los préstamos a los subprestatarios se ha establecido en hasta 7 años, documentados en dólares, con cuotas de amortización anuales o semestrales, con un interés máximo de 9 1/4 por ciento.

Las garantías son las que usualmente solicita el Banco: de firma, prendaria, hipotecaria o cualquier otra a satisfacción del Instituto.

A los solicitantes se les exige una presentación de proyecto, incluyendo análisis financiero, estimación de utilidades, mejoras a obtenerse en cuanto a producción y productividad como consecuencia de la utilización del préstamo; datos sobre el origen del equipo o maquinaria, ya que este sólo puede ser estadounidense; responsabilidad material de la firma, mediante presentación de balance firmado por Contador Público, etc.

/Se han

Se han establecido montos máximos de 500 000 dólares por empresa; hasta 100 000 dólares el Banco de la República resuelve por sí y lo notifica como préstamo otorgado, en tanto que toda suma superior a dicho nivel, con el informe del Banco, se lleva a consulta del Eximbank, quién debe aprobarlo para su otorgación definitiva.

Existen en principio ciertas prioridades globales, eliminándose todo préstamo que tenga como destino "capital de giro" o "adquisición de tierras". Las prioridades son:

- Industrias Agropecuarias y/o de exportación
- Industrias de sustitución de importaciones
- Industrias de bienes de alto consumo popular.
- Industrias que directa o indirectamente creen posibilidades ocupacionales.

b) Préstamo global del Banco Interamericano de Desarrollo. Por un monto equivalente a U\$S 5 millones, con un fondo rotativo, destinado a la pequeña y mediana industria y actividad agropecuaria (lechería, tractores, maquinaria agrícola y construcciones afines).

Los plazos en los subpréstamos son de hasta 10 años, con un interés máximo de 9 1/4 por ciento. Los interesados deben presentar un proyecto completo, en la forma prevista en el Manual de Proyectos del BROU.

En el proyecto deberá establecerse el monto global del proyecto, al cual contribuirán: en lo que sea importado, el Banco Interamericano, y en lo que corresponda a gastos locales, el Banco República y el subprestatario, no pudiendo este último contribuir con menos del 20 por ciento del proyecto. El Banco República y BID harán desembolsos en cantidades iguales.

Las prioridades globales coinciden con las enunciadas en lo que dice relación con el préstamo Eximbank.

En la concesión de los subpréstamos se tendrá muy en cuenta todo aquel tipo de actividad que tenga relación con los resultados y perspectivas emergentes del Tratado de Montevideo (AIALC).

c) Préstamo de la AID. Préstamo por U\$S 3 millones, cuyo destino primordial será el de financiar los gastos locales de aquellos proyectos cuyas necesidades de moneda extranjera se atienden con los préstamos ya vistos del Eximbank y del BID.

El Banco de la República ha formado el Departamento de Promoción y Desarrollo quien tendrá a su cargo el estudio de los proyectos presentados, a los efectos del otorgamiento del crédito correspondiente.

2. Asistencia técnica externa

Actualmente se ejecuta el programa del Centro de Productividad del Uruguay referente al sector textil, confecciones de ropa y calzados que utiliza asistencia técnica proveniente de OIT. En lo que respecta a las pequeñas y medianas empresas comprendidas en ese programa, los resultados han sido altamente auspiciosos, lográndose incrementos de la producción entre 50 y 60 por ciento y mejoramiento de calidad altamente significativos.

En oportunidad de la elaboración del Estudio sobre Artesanado y Pequeña y Mediana Industria ya mencionado, las misiones de la OEA visitaron COMCORDE presididos por un calificado técnico francés, estableciéndose la posibilidad de una asistencia técnica directa de CERTES a COMCORDE y a sus Instituciones Miembros a través del envío de alguno de sus expertos para realizar los siguientes Estudios:

i) Constitución de una Asociación o Gremial para la Pequeña y Mediana Empresa que difunda las posibilidades que existen para ella y reciba las inquietudes del sector.

ii) Preparación de un proyecto de parques de Artesanos donde se construirán galpones y servicios comunes, que permitirán el reagrupamiento de artesanos y de PME.

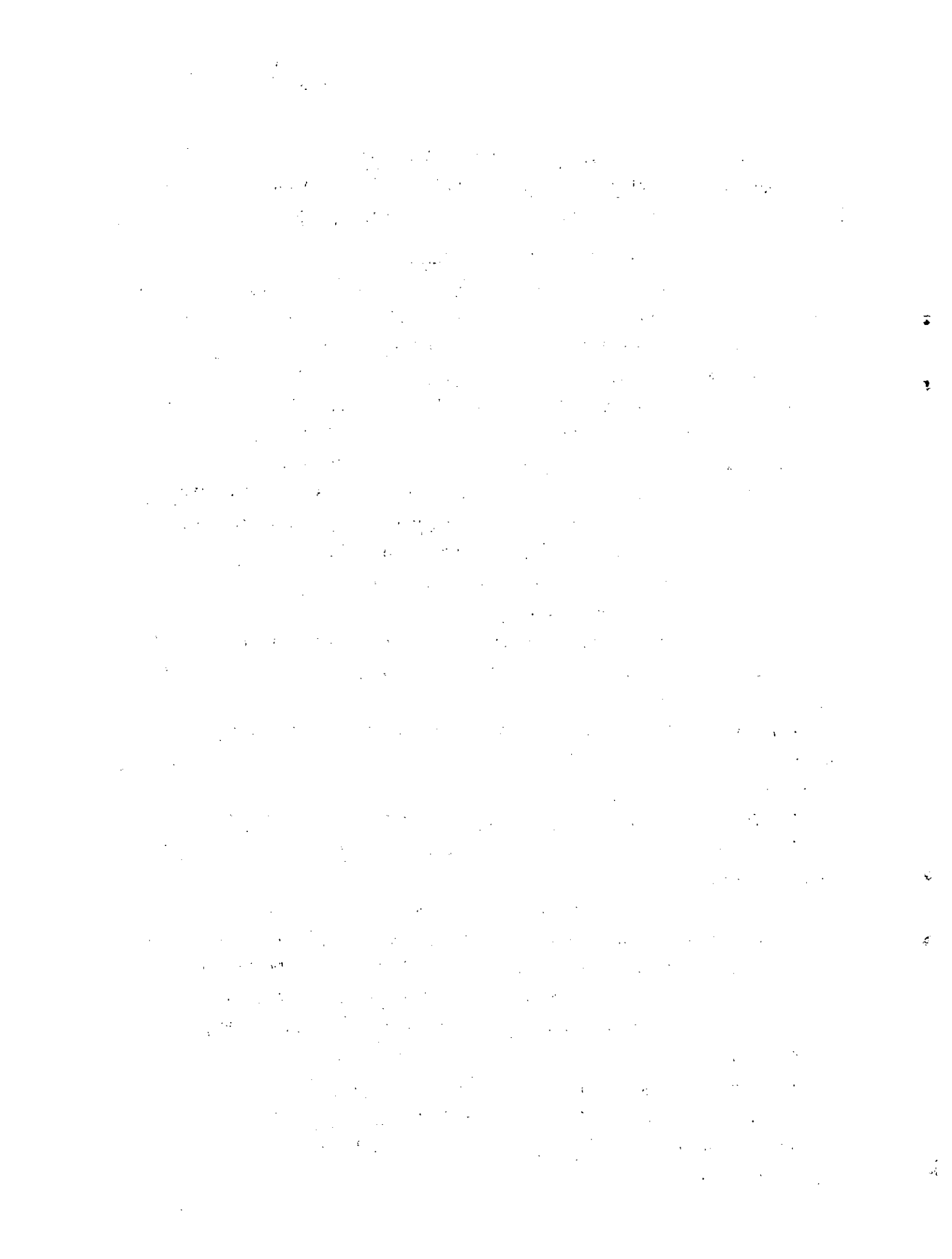
iii) Creación de una sociedad de caución mutua multiprofesional, que tendría el cometido de facilitar el crédito a plazo medio a las pequeñas y medianas empresas.

iv) Estudio para la creación de una sociedad de tipo financiero que adquiriría equipos industriales y los arrendaría (LEASING), con la finalidad de atemperar los problemas de inversiones de la pequeña y mediana empresa.

v) Creación de un centro técnico para la pequeña y mediana empresa. Constitución de un centro similar al CERTES para facilitar la resolución de los distintos problemas de la pequeña y mediana empresa.

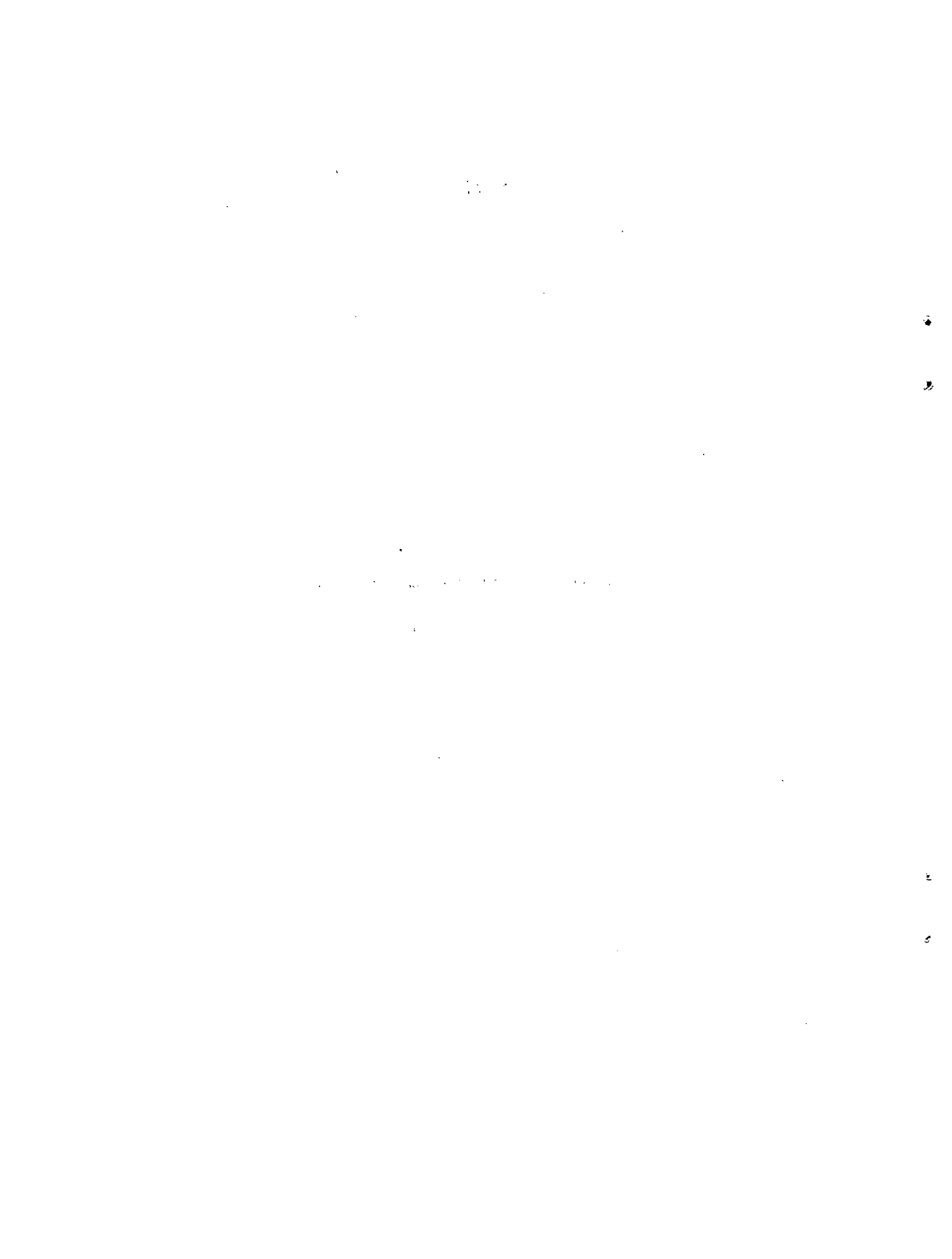
vi) Organización de una Asociación Artesanal, cuyo programa de trabajo podría culminar con la creación de un Centro Técnico Artesanal.

vii) Creación de una Bolsa de Sub-Contratación de la industria metal-mecánica.



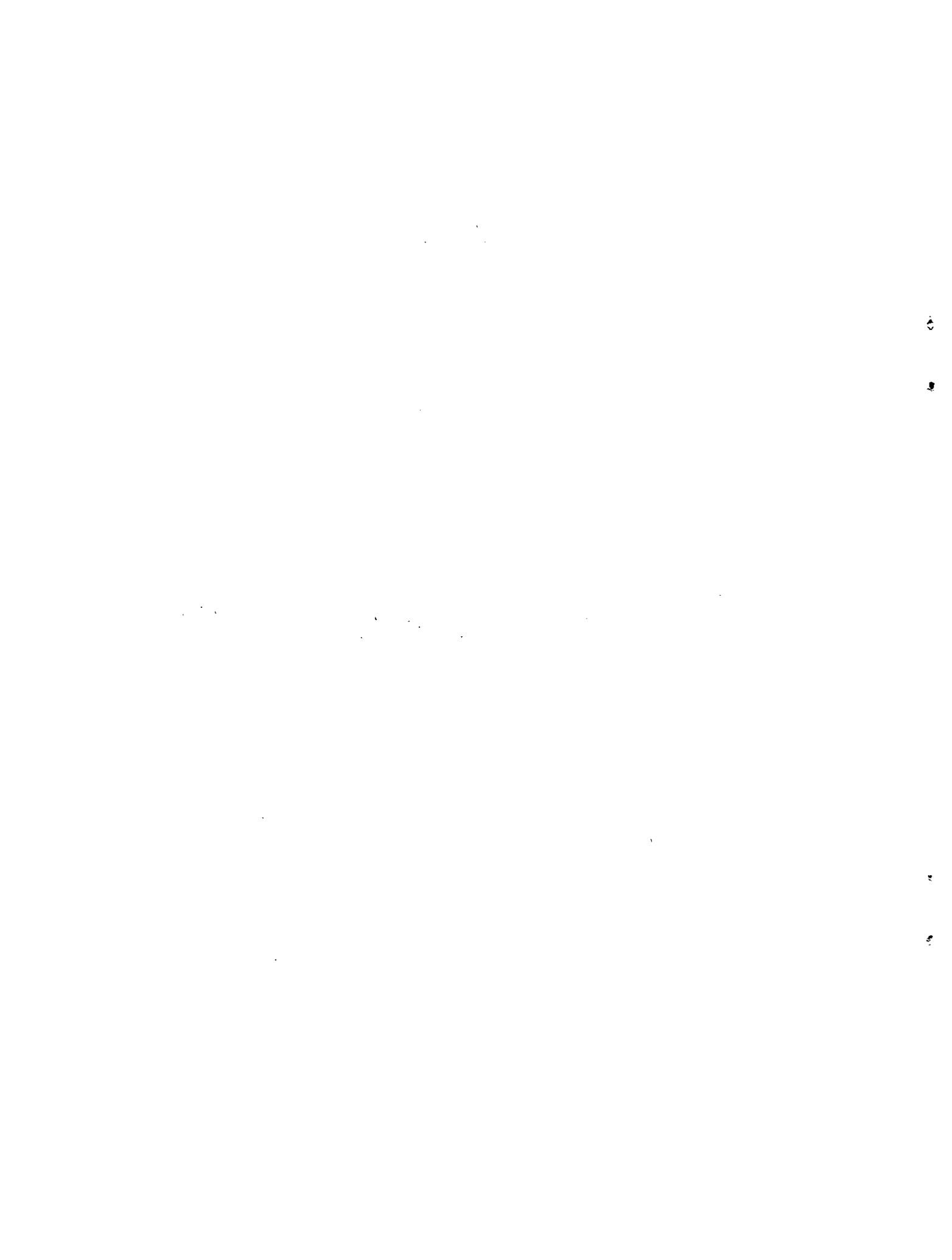
ANEXO 1 .

**RESULTADOS GENERALES DEL REGISTRO
INDUSTRIAL DEL AÑO 1960**



ANEXO 2

RESULTADOS DE LA ENCUESTA CORRESPONDIENTE A LA PEQUEÑA
Y MEDIANA INDUSTRIA



URUGUAY: INDUSTRIA MANUFACTURERA: DISTRIBUCION DE EMPRESAS, EMPLEADOS, OBREROS Y VALOR DE PRODUCCION POR TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Agrupación	20 a 49			50 a 99			100 a 249			250 o más										
	Em- pre- sas	Emple- ados Obreros	Valor de pro- ducción	Em- pre- sas	Emple- ados Obreros	Valor de pro- ducción	Em- pre- sas	Emple- ados Obreros	Valor de pro- ducción	Em- pre- sas	Emple- ados Obreros	Valor de producción								
20	141	783	4 061	252	190	61	762	4 041	275	385	21	928	3 070	243	153	14	2 641	11 932	443	941
21	18	48	491	38	268	10	130	694	46	145	-8	303	1 368	53	820	3	484	1 811	67	980
22	2	2	58	1	410	3	43	297	55	222	3	108	498	98	744	-	-	-	-	-
23	69	248	1 903	73	784	36	380	2 497	68	310	29	452	4 180	165	454	17	2 315	12 347	470	484
24	134	509	3 998	109	886	32	242	2 166	53	128	16	248	2 204	56	002	1	60	334	6	962
25	37	166	1 164	40	689	3	22	171	3	697	2	36	306	15	633	-	-	-	-	-
26	31	91	846	18	048	3	49	201	4	100	1	30	136	4	750	1	100	355	21	080
27	12	70	350	10	026	5	77	375	17	510	4	230	750	72	126	2	118	649	38	188
28	27	292	876	37	125	4	77	214	8	627	8	936	1 160	94	848	1	48	310	4	140
29	21	52	545	20	097	1	7	76	5	504	4	74	643	56	064	-	-	-	-	-
30	13	117	360	15	552	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	521	1 834	151	242
31	40	821	1 180	108	483	15	432	1 046	115	230	5	161	619	42	003	2	389	757	60	791
32	5	18	142	32	120	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	051	3 320	309	933
33	26	123	836	20	540	16	163	1 083	28	976	10	224	1 658	88	533	6	318	2 318	72	319
34	5	15	133	10	024	3	22	205	9	191	3	116	677	49	129	1	45	450	13	370
35	37	141	119	40	433	9	132	679	29	485	11	315	1 643	80	667	-	-	-	-	-
36	23	104	745	32	050	5	92	354	11	308	5	162	785	26	044	1	70	437	1	325
37	32	196	981	26	945	8	134	599	32	842	6	300	1 125	47	369	3	466	1 479	69	970
38	51	311	1 511	39	402	11	201	728	21	232	5	57	610	20	907	4	429	3 506	45	874
39	37	417	1 071	31	473	14	77	923	20	102	2	101	314	14	318	-	-	-	-	-
Total	755	4 524	21 370	958	539	239	3 042	16 262	806	004	143	4 781	21 746	1 229	564	61	10 055	41 839	1 777	599

Fuente: Banco de la República, Departamento de Investigaciones Económicas con datos del Registro Industrial 1960.

URUGUAY: INDUSTRIA MANUFACTURERA: DISTRIBUCION DE EMPRESAS, EMPLEADOS, EMPLEADOS, OBREROS
 Y VALOR DE PRODUCCION POR TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Agrupación	Total				1 a 4			5 a 9			10 a 19			Valor de producción
	Em- pre- sas	Empleados	Obreros	Valor de pro- ducción	Em- pre- sas	Emplea- dos	Obreros de producción	Em- pre- sas	Emplea- dos	Obreros de producción	Em- pre- sas	Emplea- dos	Obreros	
20	5 052	8 554	38 898	1 966 031	3 674	1 038	6 476	458 880	894	1 903	6 189	166 123	247	126 359
21	1 095	1 419	7 256	526 285	833	145	1 427	242 484	98	82	615	25 041	65	52 547
22	29	162	848	156 318	18	1	24	170	2	6	12	567	1	205
23	619	3 578	23 029	828 315	329	29	558	6 442	69	34	462	10 977	76	33 464
24	4 002	1 849	18 052	365 288	3 353	282	5 130	52 279	287	189	1 830	31 046	179	56 985
25	1 753	391	5 633	116 587	1 521	72	2 320	19 897	123	32	767	11 492	67	25 185
26	1 081	393	4 905	97 060	823	40	1 424	14 413	146	35	931	15 261	76	19 408
27	87	536	2 558	149 203	32	10	59	1 530	11	5	74	1 174	26	8 649
28	472	1 633	4 400	191 218	293	65	577	6 693	89	74	580	22 546	50	17 239
29	399	255	2 494	108 558	302	46	510	5 533	38	23	255	6 720	33	14 640
30	313	746	2 822	184 921	270	42	406	5 858	16	16	93	2 659	11	9 610
31	624	2 887	5 534	461 886	436	187	697	19 904	70	400	463	29 926	56	85 549
32	33	2 170	3 727	348 645	17	6	30	1 708	7	16	48	3 355	2	1 529
33	1 412	1 030	8 960	258 674	1 220	65	1 872	21 101	85	44	528	9 582	49	17 623
34	95	260	1 809	94 283	55	15	99	1 604	19	25	121	3 808	9	7 157
35	2 167	821	7 802	215 485	1 926	73	2 682	22 449	114	58	751	15 751	70	26 700
36	471	523	3 897	100 996	336	21	614	10 257	68	28	441	8 215	33	11 797
37	1 167	1 550	6 618	221 097	1 013	163	1 411	15 944	56	31	372	6 943	49	21 084
38	3 795	1 506	13 944	228 046	3 430	149	5 005	44 989	198	133	1 259	27 423	96	28 219
39	1 756	1 111	6 093	122 526	1 535	263	2 248	25 553	111	130	735	13 278	57	17 792
Total	26 362	31 374	169 219	6 743 022	21 416	2 732	33 569	277 688	2 501	3 264	16 526	411 887	1 247	581 741

Fuente: Banco de la República, Departamento de Investigaciones Económicas con datos del Registro Industrial 1960.

PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA. ALGUNAS CONCLUSIONES

I. Creación y desarrollo de la pequeña y mediana industria. Medidas existentes

1. Créditos existentes para instalaciones

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) No existen tales créditos	66.6	56.3	62.8
b) Existen, pero son inadecuados	-	31.3	11.6
c) Existen a cargo del Banco de la República	33.4	6.2	23.2
d) Sin contestación	-	6.2	2.4
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: La mayoría de los industriales encuestados afirman que no existen créditos de instalación. Solamente el 23.2 por ciento considera adecuados los créditos que otorga el Banco de la República.

2. Exoneraciones fiscales existentes que favorezcan la creación o desarrollo de sus respectivas industrias

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) No tienen exoneraciones	88.9	75	83.7
b) Gozan de algunas exoneraciones	11.1	25	16.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Las pequeñas y medianas industrias, en nuestro país, no se ven favorecidas por exoneraciones fiscales especiales. No obstante algunas de las industrias encuestadas se benefician con exoneraciones por los siguientes conceptos: por efectuar exportaciones, por tener la forma jurídica de cooperativa, ciertas exoneraciones departamentales, etc.

3. Medidas existentes en cuanto a localización geográfica

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) No hay medidas de este tipo	40.7	31.3	37.2
b) Existen, en algunos sectores	11.2	25	16.3
c) Sin contestación	48.1	43.7	46.5
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Quienes contestaron afirmativamente, señalan que hay medidas de este tipo para la industria frigorífica.

4. Seguridad de mercado

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) No tiene seguridad en su mercado	85.2	25	62.8
b) Tiene seguridad	14.8	75	37.2
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: El industrial del interior, por oposición al de Montevideo, parece contar con un mercado relativamente estable.

5. Facilidades existentes para conseguir mano de obra

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Facilidad	81.5	87.5	83.7
b) Dificultades	14.8	12.5	13.9
c) Sin contestación	3.7	-	2.4
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Hay facilidad para encontrar personal no especializado, pero no ocurre lo mismo con los obreros calificados y los técnicos. El pequeño industrial, en particular, no puede resolver este problema contratando a un técnico extranjero debido a que su presupuesto no suele permitir una erogación de esa magnitud.

6. Facilidades existentes para el suministro de energía

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Facilidades	88.9	81.3	86
b) Dificultades	11.1	18.7	14
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: En general no hay dificultades en cuanto a la obtención de energía.

Entre los problemas que deben enfrentar los empresarios podemos citar:

- Continuo encarecimiento del petróleo y la energía eléctrica.
- Insuficiente suministro de energía eléctrica en algunas épocas.

7. Tipo de energía empleada

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Electricidad, exclusivamente	70.4	93.7	79
b) Electricidad y fuel	22.2	6.3	16.3
c) Electricidad y gas	7.4	-	4.7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Todas las industrias encuestadas emplean la electricidad, ya sea en forma exclusiva o combinada con otras fuentes de energía.

Además un porcentaje elevado de ellas emplea exclusivamente energía eléctrica (79 por ciento).

8. Facilidades existentes para realizar el transporte

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Facilidades	77.8	93.7	83.7
b) Dificultades	11.1	6.3	9.3
c) Sin contestación	11.1	-	7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Algunas de las dificultades que se plantean son las siguientes:

- El transporte en camión resulta caro.
- Existe una falta de fletes marítimos y fluviales, a pesar de existir buenas vías navegables, una costa extendida y puertos.
- Quienes transportan habitualmente sus mercaderías por ferrocarril señalan que frecuentemente faltan vagones.

9. Tipo de transporte empleado

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Camión en forma exclusiva	44.4	81.3	58
b) Camión y ferrocarril	14.8	12.5	13.9
c) Camión y barco	3.7	-	2.3
d) Ferrocarril, exclusivamente	-	6.2	2.3
e) No hace transporte	14.8	-	9.3
f) Sin contestación	22.3	-	14.2
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Según resulta del cuadro, el medio de transporte más empleado es el camión.

Además de ser el principal medio empleado en las distancias cortas y medias, suele ser también la única forma posible de transporte en algunas regiones del país.

10. Facilidades existentes para arrendar locales

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Hay facilidades	74.1	6.2	48.8
b) No hay facilidades	22.2	68.8	39.5
c) Sin contestación	3.7	25	11.7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Hay relativa facilidad para conseguir local en Montevideo.
 En el interior parece darse la situación opuesta.

II. Razones que impiden su normal desarrollo

11. Obligaciones fiscales

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Las obligaciones fiscales interfieren en el normal desarrollo de su empresa	81.5	68.7	70.7
b) No interfieren en su industria	18.5	31.3	23.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: La mayoría de los encuestados considera que los impuestos son algo excesivos.
 Opinan además que la política del estado de aumentos o crear impuestos debería sustituirse por otra que tendiera a evitar la evasión.

12. Prestaciones Sociales

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Muy elevadas, interfieren en su desenvolvimiento	77.7	81.3	79
b) No afectan su normal desarrollo	22.3	18.7	21
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

/Comentario

Comentario: En general consideran que las prestaciones sociales son muy elevadas, encareciendo innecesariamente la producción.

13. Insuficiencia de mercados

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
	<hr/>		
a) El mercado es insuficiente	70.4	43.7	60.4
b) El mercado es adecuado	25.9	43.7	32.6
c) Sin contestación	3.7	12.6	7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: La insuficiencia de mercados tiene fundamentalmente los siguientes efectos sobre la producción de los industriales entrevistados:

- a) Deben diversificar en alto grado su producción
- b) Les impide adoptar ciertas técnicas o procesos modernos de elevado rendimiento.

14. Problemas de equipamiento

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
	<hr/>		
a) No afecta el desarrollo de su empresa	51.9	43.7	48.8
b) Lo afecta	40.7	50	44.2
c) Sin contestación	7.4	6.3	7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Aproximadamente la mitad tiene dificultades de equipamiento debidas en general al elevado costo de los equipos y/o a la falta de créditos adecuados.

/III. Sistemas

III. Sistemas de créditos

15. Importancia del crédito en el normal desarrollo de su empresa

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Es importante	81.5	68.7	76.7
b) Su importancia es secundaria	18.5	6.2	13.9
c) Sin contestación	-	25.1	9.4
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Algo más de las tres cuartas partes del total de encuestados considera que el crédito es importante para el desenvolvimiento de su empresa. El cuadro parece indicar también que el crédito tiene una importancia mayor para los industriales de la capital.

16. Opinión sobre las garantías exigidas

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Son adecuadas	59.2	18.7	44.2
b) Son excesivas	22.2	56.3	34.9
c) No solicitó créditos	7.4	-	4.6
d) Sin contestación	11.2	25.0	16.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: El cuadro muestra que hay una diferencia de criterio entre la capital e interior en lo que se refiere a las garantías exigidas.

Las críticas hechas se refieren a las garantías en sí y también al elevado costo de establecimiento de las mismas.

/17. Opinión

17. Opinión sobre los montos que se otorgan

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Los montos son adecuados	44.4	31.3	39.5
b) Los montos son amplios	7.4	-	4.6
<u>Subtotal</u>	<u>51.8</u>	<u>31.3</u>	<u>44.1</u>
c) Los montos son escasos	29.6	62.5	41.8
d) No solicitó créditos	7.4	-	4.6
e) Sin contestación	11.2	6.2	9.5
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Los pequeños y medianos industriales de la capital tienden a aceptar los montos que se otorgan, mientras que en el interior del país la mayoría de los encuestados los considera insuficientes.

18. Opinión sobre los intereses de la banca privada

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Muy elevados	81.5	75	79
b) Adecuados	7.4	6.2	6.9
c) No solicitó créditos	7.4	-	4.6
d) Sin contestación	3.7	18.8	9.5
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Solamente una minoría considera que los intereses son adecuados.

La mayor parte de los industriales entrevistados afirma que la tasa es excesivamente alta. (La ubican alrededor del 32 al 33 por ciento anual.)

En cuanto a la tasa de la Banca Oficial, estiman que es razonable (8 por ciento crédito industrial).

19. Opinión sobre los plazos otorgados por la Banca Privada

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Adecuados	55.5	18.7	41.8
b) Cortos	25.9	75	44.2
c) No solicitó créditos	7.4	-	4.6
d) Sin contestación	11.2	6.3	9.4
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: El mismo plazo (6 meses) resulta adecuado para el 55.5 por ciento de los pequeños y medianos industriales de la capital e insuficiente para el 75 por ciento de los industriales encuestados del interior.

Los plazos otorgados por la banca oficial se consideran en general adecuados (3 años, crédito industrial).

20. Necesidad de crédito

i) Para ampliación industrial

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Necesita crédito para ampliación	59.2	25	46.5
b) Necesita crédito para ampliación exclusivamente	3.7	37.5	16.3
	<u>62.9</u>	<u>62.5</u>	<u>62.8</u>
c) No necesita crédito para ampliación	33.4	-	20.9
d) Sin contestación	3.7	37.5	16.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: La proporción de los que necesitan crédito para ampliación industrial es muy similar en el interior y en la capital. Hay que destacar que en el interior, el 37,5 por ciento tiene necesidad de crédito para ampliación exclusivamente.

(ii) Para

ii) Para operaciones

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Tiene necesidad	70.4	43.7	60.4
b) No necesita	22.2	-	13.9
c) Sin contestación	7.4	56.3	25.7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: En Montevideo parece ser más importante el crédito para operaciones.

Aclaran los empresarios encuestados que su necesidad proviene principalmente de la falta de créditos para operaciones a una tasa razonable.

iii) Para organización y administración

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Tiene necesidad	14.8	25	18.6
b) No necesita	81.5	25	60.4
c) Sin contestación	3.7	50	21
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Entre aquellos industriales que contestaron negativamente, hubo quienes hicieron depender la necesidad de este tipo de crédito del desarrollo futuro de la empresa. Se aclaró además que en la actualidad no se otorgan créditos con ese fin específico.

iv) Necesidades de créditos para asistencia técnica

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Tiene necesidad	22.2	25	23.2
b) No tiene necesidad	74.1	25	55.8
c) Sin contestación	3.7	50	21
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Tampoco se otorgan créditos especiales para asistencia técnica.

IV. Métodos empleados

21. Contabilidad

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Contabilidad manual	81.5	75	79
b) Mecanizada	11.1	-	6.9
c) No lleva	7.4	18.7	11.6
d) Sin contestación	-	6.3	2.5
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: - El 79 por ciento de los industriales encuestados lleva manualmente su contabilidad. (Libros empleados diario, mayor, inventario, caja, compras, ventas, etc.)
 - Solamente un número reducido emplea el sistema de resultados mensuales.

22. Motivos que llevaron a la empresa a invertir en activo fijo

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Para aumentar el volumen de producción	48.1	62.6	53.4
b) No tiene motivos para invertir	37	18.7	30.3
c) Reequipamiento	11.2	18.7	9.3
d) Sin contestación	3.7	-	7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Se desprende del cuadro precedente que el principal motivo que llevó a invertir en Activo Fijo a los empresarios encuestados, fue para incrementar su producción.

/V. Selección

V. Selección y formación de personal23. Elementos para la selección de personal

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Recomendación exclusivamente	22.2	56.3	34.9
b) Recomendación y prueba	3.7	6.2	4.6
c) Recomendación y conocimientos técnicos	14.8	6.2	11.6
d) Recomendación y enseñanza primaria	14.8	-	9.3
e) Recomendación, conocimientos técnicos y enseñanza primaria	14.8	12.6	13.9
f) Prueba exclusivamente	3.7	18.7	9.3
g) Bolsa de trabajo, exclusivamente	3.7	-	2.3
h) Aviso exclusivamente	7.4	-	4.6
i) Aviso y enseñanza técnica	3.7	-	2.3
j) Test psicológico, enseñanza primaria y técnica	3.7	-	2.3
k) Sin contestación	7.5	-	4.9
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

- Comentarios:
- La recomendación parece desempeñar un papel importante en el interior: el 56.3 por ciento de los encuestados contrata personal en base a recomendaciones únicamente. El 18.7 por ciento toma el personal a prueba.
 - La recomendación, sola o acompañada de otros requisitos es adoptada como criterio de selección por el 70.3 por ciento de los empresarios encuestados de la capital y por el 81.3 por ciento de los industriales del interior.
 - La toma a prueba, sola o acompañada de otro medio de selección, es empleada por el 24.9 por ciento de los industriales del interior y por el 7.4 por ciento de los industriales de la capital.
 - El 37 por ciento de los industriales de la capital exigen conocimientos técnicos y algún otro requisito. En el interior la proporción se reduce al 18.8 por ciento.

- El 33.3 por ciento de dichos industriales exigen junto con algún otro requisito, que los postulantes hayan cursado la enseñanza primaria.

En el interior solamente lo exigen el 12.6 por ciento.

24. Formación en la empresa

i) Por la práctica

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Sí	96.3	100	97.7
b) No	3.7	-	2.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

ii) Por un supervisor

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Sí	33.4	50	39.6
b) No	66.6	50	60.4
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

iii) Por cursos en la empresa

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Sí	-	6.2	2.3
b) No	100	93.8	97.7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: La formación en la empresa se realiza principalmente por la práctica y a menudo es complementada con la intervención de un supervisor.

25. Formación fuera de la empresa: asistencia a cursos

Comentario: El 100 por ciento de los encuestados contestó negativamente. Algunas de las observaciones que se hicieron fueron las siguientes:

- No hay una enseñanza adecuada a las necesidades actuales.
- En el interior hay numerosas zonas en las cuales no es posible recibir enseñanza técnica.

26. Opinión acerca de la política seguida por el Estado en materia de salarios

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) El sistema es conveniente	29.6	25	25.6
b) El sistema tiene algunos inconvenientes	55.5	75	65.1
c) Sin contestación	14.9	-	9.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Algunos de los inconvenientes que se mencionan son los siguientes:

- Es un régimen que no estimula al obrero más capacitado y trabajador.
- Es un mecanismo que ayuda a aumentar la inflación.
- No existe una relación entre los salarios de los distintos grupos.
- Los Consejos de Salarios no contemplan al hombre de campo.

27. Periodo de reajuste de salarios

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Cada 6 meses	37	50	41.8
b) Cada año	44.4	31.4	39.6
	<u>81.4</u>	<u>81.4</u>	<u>81.4</u>
c) Cada 2 años	3.7	6.2	4.6
d) Sin norma fija	11.2	6.2	9.4
e) Sin contestación	3.7	6.2	4.6
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: El 81,4 por ciento de los empresarios encuestados - Capital e Interior - reajustan los salarios, a más tardar, anualmente.

28. Opinión acerca del Consejo de Empresas

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Es conveniente	63	43.7	55.9
b) No está de acuerdo	18.5	-	11.6
c) No opina	18.5	56.3	32.5
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Algo más de la mitad de los industriales considera la conveniencia de implantar el Consejo de Empresas. Quienes no están de acuerdo aducen estos motivos:

- Estiman que el personal no va a colaborar de manera eficaz.
- Creen además que se trata de una medida para el futuro, cuya implantación requeriría un estudio detallado del medio en el cual se va a aplicar.

VI. Organización comercial29. Forma de llegar al consumidor

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Directamente al público	26	25	25.7
b) Corredores	11.1	31.4	18.6
c) Representantes por zonas	3.7	-	2.3
d) A distribuidores	14.8	6.2	11.7
e) A detallistas	11.1	-	6.9
f) Corredores y a detallistas	11.1	6.2	9.4
g) Corredores y directamente al público	-	6.2	2.3
h) Corredores y a distribuidores	14.8	12.5	13.9
i) Representantes por zona y a distribuidores	3.7	12.5	6.9
j) Sin contestación	3.7	-	2.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Se puede observar que cada una de las maneras de llevar al consumidor - empleadas en forma exclusiva o en combinación con otras modalidades de ventas - aparece con las siguientes frecuencias:

i) Ventas a través de corredores

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Emplean corredores	37	56.3	44.2
b) No emplean corredores	59.3	43.7	53.5
c) Sin contestación	3.7	-	2.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

/ii) Ventas

ii) Ventas a distribuidores

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Vende a distribuidores	33.3	31.2	32.5
b) No vende a distribuidores	63.0	68.8	65.2
c) Sin contestación	3.7	-	2.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

iii) Ventas directas al público

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Realizan ventas directas	26	31.2	28
b) No realizan ventas directas	70.3	68.8	69.7
c) Sin contestación	3.7	-	2.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

iv) Ventas a detallistas

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Vende a detallistas	22.2	6.2	16.3
b) No vende a detallistas	74.1	93.8	81.4
c) Sin contestación	3.7	-	2.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

v) Ventas a través de representantes por zonas

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Emplean representantes por zonas	7.4	12.5	9.2
b) No emplean representantes por zonas	88.9	87.5	88.5
c) Sin contestación	3.7	-	2.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

30. Asociación con otros industriales para exportar o para vender en el país

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Se han asociado para vender en plaza	3.7	-	2.3
b) No se han asociado	66.6	56.3	62.8
c) Sin contestación	29.7	43.7	34.9
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: La gran mayoría no se ha asociado con otros industriales.

Algunos de ellos consideran que sería importante una colaboración de este tipo.

31. Pagos al industrial

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Contado solamente	22.2	18.7	21
b) Crédito solamente	11.1	-	6.9
c) Con documentos solamente	3.7	-	2.3
d) En cuenta corriente solamente	11.1	6.2	9.4
e) Contado y crédito	7.4	6.2	6.9
f) Contado y cuenta corriente	7.4	12.5	9.4
g) Contado, cuenta corriente y crédito	3.7	31.4	13.9
h) Contado, cuenta corriente, crédito y documento	7.4	-	4.7
i) Documento y cuenta corriente	7.4	-	4.7
j) Documento y crédito	3.7	-	2.3
k) Cuenta corriente y crédito	3.7	-	2.3
l) Cuenta corriente, crédito y documentos	3.7	-	2.3
m) Sin contestación	7.5	25	13.9
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Los plazos suelen variar entre 90 o 180 días. Los resultados anteriores se pueden agrupar de la siguiente forma:

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Contado solamente	22.2	18.7	21
b) Contado y alguna forma de crédito	25.9	50.1	34.9
c) Alguna forma de crédito solamente	44.4	6.2	30.2
d) Sin contestación	7.5	25	13.9
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

32. Estudios de mercado existentes

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) No se realizaron	77.8	75	76.7
b) Se realizaron en algunas ramas	11.1	6.2	9.3
c) Realizó un estudio de las necesidades de la zona	-	6.2	2.3
d) Sin contestación	11.1	12.6	11.7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Ciertos empresarios señalaron la existencia de estudios de mercado pero no especificaron para qué clase de artículos se efectuaron.

Estos estudios se realizaron en general para empresas grandes. (Algunos de los artículos estudiados fueron, entre otros, los siguientes: televisores, cerveza, ventanas de aluminio, etc.)

VII. Relaciones entre empresas33. Influencia de las empresas grandes en el desarrollo de las empresas pequeñas

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Las empresas grandes no favorecen el desarrollo de las pequeñas	48.2	50	48.8
b) Ni lo favorecen, ni lo perjudican	18.5	-	11.6
c) Favorecen su desarrollo cuando se complementan	14.8	25	18.7
d) Sin contestación	18.5	25	20.9
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Aproximadamente el 50 por ciento de los encuestados de Montevideo y del Interior, opinan que la empresa grande dificulta el desarrollo de las pequeñas empresas y el 18.7 por ciento de los industriales afirman que la gran empresa solamente favorece a la pequeña cuando ambas se complementan.

34. Colaboración entre colegas

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Se da en algunos casos	51.9	56.3	53.4
b) No hay colaboración	48.1	37.5	44.3
c) Sin contestación	-	6.2	2.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Suelen colaborar para resolver algunos problemas comunes.
(Por ejemplo: asuntos laborales.)

/35. Afiliación

35. Afiliación a gremiales patronales

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) La empresa no está adherida a ninguna gremial	25.9	37.5	30.3
b) Está afiliada a alguna gremial	74.1	62.5	69.7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: La afiliación parece ser algo mayor en la capital que en el interior.

Casi el 70 por ciento de los encuestados está adherido a alguna gremial.

No existe sindicalismo patronal a nivel de la pequeña y mediana industria.

El 16.3 por ciento de los encuestados pertenece a la Cámara de Industrias.

Los demás están afiliados a distintas Cámaras y Centros, como por ejemplo: Centro de Fabricantes de Calzados, Cámara de Aceites, Centro de Perfumistas, Asociación Comercial, Asociación de Laboratorios, Asociación de Impresoras, Centro de Panaderos, Centro de Talleres Mecánicos, Centro de Fabricantes de Muebles, etc.

36. Papel que desempeñan las gremiales de empresarios, a juicio de los industriales encuestados

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Desempeñan un papel importante defendiendo a la industria	44.4	31.3	39.6
b) Poca importancia práctica	33.4	37.4	34.9
c) Sin contestación	22.2	31.3	25.5
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Aproximadamente el 40 por ciento de los industriales encuestados consideran que las gremiales desempeñan un papel importante defendiendo a la industria.

37. Empleo de la subcontratación

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) No la emplean	74.1	87.5	79
b) En algunos casos, sí	22.2	12.5	18.7
c) Sin contestación	3.7	-	2.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Se dan algunas formas de subcontratación en las siguientes actividades: confecciones, laboratorios, construcción, mueblería, etc.

VIII. Ayuda técnica

38. Necesidad de ayuda técnica para instalaciones

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Tiene necesidad	29.6	81.3	48.8
b) No tiene necesidad	70.4	18.7	51.2
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

39. Necesidad de ayuda técnica para diseño del producto

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Tiene necesidad	14.8	56.3	30.3
b) No tiene necesidad	85.2	43.7	69.7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

/40. Necesidad

40. Necesidad de ayuda técnica para procesos industriales

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Tiene necesidad	7.4	68.7	30.3
b) No tiene necesidad	92.6	31.3	69.7
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Los tres cuadros precedentes indican que los industriales encuestados del Interior sienten más la necesidad de ayuda técnica para instalación, diseño del producto y proceso, que sus colegas de la Capital.

41. Necesidad de ayuda técnica para administración

i) Para dirección de empresas

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Sí	11.1	56.3	27.9
b) No	88.9	43.7	72.1
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

ii) Para administración de personal

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Sí	11.1	43.7	23.2
b) No	88.9	56.3	76.8
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

iii) Para finanzas

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Sí	11.1	37.5	20.9
b) No	88.9	62.5	79.1
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

/iv) Para

iv) Para sistemas y control de costos

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Sí	18.5	43.7	27.9
b) No	81.5	56.3	72.1
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

v) Para contabilidad

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Sí	29.6	37.5	32.6
b) No	70.4	62.5	67.4
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

vi) Para ventas

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Sí	29.6	37.5	32.6
b) No	70.4	62.5	67.4
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

vii) Para seguridad

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Sí	11.1	37.5	20.9
b) No	88.9	62.5	79.1
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Las respuestas de los empresarios de Montevideo son, en general negativas en porcentajes elevados (promedialmente algo más del 80 por ciento son negativas). Dos aspectos de la administración - contabilidad y ventas - despertaron un interés relativamente mayor (30 por ciento aproximadamente de respuestas afirmativas).

/Los industriales

Los industriales del interior admitieron necesitar ayuda técnica para administración en mayor proporción que los encuestados de la capital (promedio de respuestas afirmativas, 40 por ciento aproximadamente).

42. Interés en participar en cursos y actividades para recibir asistencia técnica

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Tiene interés en participar en dichas actividades	62.9	100	76.8
b) No tiene interés	33.4	-	20.9
c) Sin contestación	3.7	-	2.3
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: El cuadro muestra que entre los pequeños y medianos industriales del interior hay una gran inquietud en lo que se refiere a participar en cursos y actividades que redunden en un mejoramiento de las técnicas empleadas.
 Cabe destacar que aproximadamente el 80 por ciento de los encuestados no participó nunca en esas actividades.

43. Interés en integrar como miembro una organización técnica que asista a la pequeña y mediana industria

	Montevideo	Interior	Total
	(Porcentajes)		
a) Tiene interés	55.6	87.5	67.4
b) No tiene interés	44.4	12.5	32.6
	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Comentario: Aproximadamente las 2/3 partes de los encuestados desearían formar parte de una organización técnica que asista a la pequeña y mediana industria.
 Se puede observar que los industriales del interior parecen estar más dispuestos a intervenir en este tipo de actividades que los fabricantes de la capital.

