

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA

CONFERENCIA LATINOAMERICANA DE INDUSTRIALIZACION

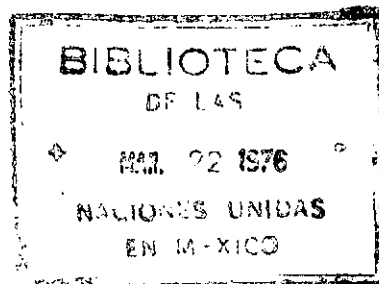
México, D.F., 25 al 30 de noviembre de 1974

Documento informativo No. 3

LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS Y LA INDUSTRIALIZACION
DE AMERICA LATINA

preparado por la

División de Desarrollo Industrial



Nota: Este documento constituye un complemento de la información contenida en el estudio El proceso de industrialización de América Latina en los primeros años del Segundo Decenio para el Desarrollo (ST/CEPAL/Conf.51/L.2). Su versión definitiva estará sujeta a revisión de forma y de fondo.

74-11-2619



INDICE

Página

- I. INTRODUCCION, RESUMEN Y CONCLUSIONES 1
- II. LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS EN 1970-73 6
 - 1. Tendencias y características..... 6
 - a) La evolución en 1970-73 6
 - b) Las exportaciones de manufacturas en el contexto mundial 9
 - 2. Origen y destino de las exportaciones 10
 - a) Origen por países 10
 - b) Composición de las exportaciones 13
 - c) Destino de las exportaciones 16
 - 3. La exportación de manufacturas y el proceso de industrialización 18
 - a) La producción manufacturera y los mercados externos 18
 - b) Las empresas transnacionales, la industrialización y las exportaciones de manufacturas 22
 - c) Las exportaciones de manufacturas y la cooperación internacional 25
- III. ANEXO ESTADISTICO 29
 - 1. Nota metodológica 29
 - 2. Cuadros estadísticos 31

INDICE DE CUADROS

Nº de cuadro

- 1 América Latina: Exportaciones de manufacturas por países y categoría de productos, 1965 y 1970 a 1973 7
- 2 América Latina: Exportaciones de manufacturas por grupos de países, 1965-1973 11
- 3 América Latina: Exportaciones de productos manufacturados por categorías de industrias, 1965, 1970 y 1972 . 14
- 4 América Latina: Proporción de sus exportaciones de manufacturas dirigidas a la misma región 17
- 5 Relación entre las exportaciones de manufacturas y el producto bruto manufacturero en países de la región y del resto del mundo: 1970 y 1972 19



I. INTRODUCCION, RESUMEN Y CONCLUSIONES

La evaluación del proceso de industrialización de los países de América Latina en el período 1970-1973 requiere necesariamente examinar los resultados de los esfuerzos por crear e intensificar una corriente de exportaciones de productos manufacturados a los mercados mundiales.

Dicho impulso constituye una nueva fase de la apertura hacia el exterior de los procesos de industrialización, que podría considerarse iniciada con la formación de los esquemas de integración, a fines del decenio de los años cincuenta.

Como resultado de los esfuerzos desplegados en ese sentido, en los últimos años se ha intensificado la corriente de exportaciones de manufacturas al mercado mundial, en especial, por parte de los países mayores de la región, habiéndose aumentado y diversificado apreciablemente las ventas a los mercados exteriores.

En el presente trabajo se pasa revista a la evolución de las exportaciones de manufacturas en lo que va del presente decenio, es decir, entre 1970 y 1973, y se formulan apreciaciones sobre sus efectos en los procesos de industrialización, efectuándose también algunas consideraciones sobre problemas estrechamente relacionados con las características que va asumiendo esta relativamente nueva corriente exportadora.

La nota dominante de la evolución de las exportaciones de manufacturas en 1970-1973, es el aumento espectacular de su valor que tiene lugar en el último de los años indicados. La tasa de incremento resultante para el trienio - de 25 % anual - está así fuertemente influida por el 44 % de aumento registrado en el valor de las exportaciones en 1973.

Es indudable que las muy peculiares condiciones en que se desarrollaron las actividades económicas en el plano mundial, ejercieron una influencia considerable, en el sentido de impulsar un aumento de proporciones tanto en el volumen como en el valor de las manufacturas exportadas en 1973.

A este respecto cabe destacar, sin embargo, que, aun descartando la influencia de los precios, el aumento resultante para el volumen físico de las exportaciones alcanzó en 1973 un incremento tan considerable como lo es el de 25 % en un solo año. Este aumento en las exportaciones de manufacturas ha llevado la participación de éstas en el total exportado por la región a un 18 %, en tanto que para los países mayores se anotan porcentajes sustancialmente más altos.

A pesar de esta evolución favorable, la región se inscribe en las exportaciones mundiales, apenas con 1-2 %, lo que constituye un indicio de la hasta ahora muy limitada significación cuantitativa de la demanda externa en los procesos de industrialización de la región. A la inversa de lo sucedido en 1965-1970, en los años iniciales de este decenio se advierte una aceleración del crecimiento de las exportaciones provenientes de las industrias denominadas tradicionales. A pesar de ello, las dinámicas o no tradicionales, mantienen su preeminencia en el total exportado, absorbiendo casi 60 % de ese total en 1972.

Este aumento a que se viene haciendo referencia, en las exportaciones de manufacturas correspondientes a la región en su conjunto, está fuertemente influido por el registrado en los países mayores, en particular el Brasil y México, cuyos crecimientos sobrepasaron largamente al mencionado promedio regional de 25 %. Estos países, junto con la Argentina, representaron en 1973 casi el 80 % de las exportaciones totales de la región, en tanto que la participación de los países medianos y pequeños tendió a decrecer a lo largo del período considerado.

Entre las manufacturas provenientes de las industrias tradicionales se destacan los incrementos registrados en los productos textiles (tejidos de algodón) y las manufacturas de cuero y el calzado, en tanto que en las de origen metalmeccánico sobresalen el equipo y material de transporte (automotores y sus partes y piezas) y la maquinaria no eléctrica (máquinas de estadística y de oficina, motores de explosión y sus partes, etc.). Las provenientes de industrias intermedias, presentan en conjunto una evolución poco favorable: sin embargo, cabe destacar, a nivel de sectores individuales, los productos celulósicos, en los que se advierte un considerable dinamismo.

/Probablemente como

Probablemente como resultado del extraordinario impulso que adquirieron en los últimos años las exportaciones de los países mayores, que se caracterizan por orientarse preferentemente hacia otros mercados mundiales y, por otra parte, debido a la pérdida de dinamismo en determinados esquemas regionales de integración - la ALALC y el MCCA - la región ha tendido a disminuir su importancia relativa, como receptora de sus propias manufacturas. Entre los mercados de fuera de la región, continúan los países de economía de mercado como principales destinatarios de las manufacturas latinoamericanas; los socialistas y las otras regiones en desarrollo absorben proporciones casi insignificantes.

La comparación de los valores exportados con las cifras del producto industrial manufacturero de la región pone de manifiesto el aún escaso grado de apertura del proceso regional de industrialización. Aun en el Brasil y México, en que esa relación es claramente superior al promedio regional, se está muy lejos de las registradas en países europeos y otros de economía de mercado. Esta situación es el resultado de la orientación prevaleciente hasta hace pocos años, de considerar casi exclusivamente la sustitución de importaciones y al mercado interno como vías del desarrollo de la producción manufacturera. La apertura lograda mediante el funcionamiento de los esquemas regionales de integración no ha sido hasta el presente elemento suficiente para rectificar en medida significativa aquella orientación.

En los últimos años se advierten hechos promisorios en este campo, referidos más a aspectos cualitativos que a los estrictamente cuantitativos; puede citarse, como ejemplo, que buena parte de los aumentos en las exportaciones de manufacturas ha correspondido a industrias de relativamente alto contenido tecnológico, tales como las productoras de equipo y material de transporte y de ciertos tipos de maquinaria, en particular la clasificada como no eléctrica. Debe admitirse, sin embargo, que esos avances corresponden en gran medida a los países mayores.

/En años

En años recientes, las empresas multinacionales han tendido a incrementar su importancia relativa tanto en la producción como en las exportaciones de las manufacturas, en particular las provenientes de las industrias dinámicas, hasta erigirse en uno de los principales agentes - sino el más importante - de las exportaciones de manufacturas, tanto a los mercados externos como a los propios de la región. Es posible que esta situación, planteada en torno a aspectos esenciales del proceso de desarrollo industrial, y en especial en sus vinculaciones con la demanda externa, enfrente a los países con la necesidad de tomar decisiones tendientes al fortalecimiento de los intereses nacionales y a adecuar la acción de las subsidiarias a las exigencias del desarrollo nacional de cada país.

En relación con los problemas de acceso de las manufacturas latino-americanas, estimase que será necesario superar una serie de limitaciones que afectan la aplicabilidad del Sistema General de Preferencias, para que, de esa manera, pueda constituirse en un elemento eficaz de apoyo a los esfuerzos que despliegan los países de la región por incrementar sus exportaciones a los mercados de los países desarrollados integrantes del Sistema. En ese orden de ideas, constituye motivo de preocupación la demora de los Estados Unidos y Canada en participar en dicho Sistema. Con toda la importancia que reviste este aspecto considérase, sin embargo, que la expansión de las exportaciones de manufacturas dependerá, fundamentalmente de las condiciones de oferta y de la eficacia y agresividad con que los países de la región apliquen sus políticas exportadoras.

No cabe duda que en estos últimos años, aun descartados los efectos de coyuntura, la exportación de manufacturas parece efectivamente abrirse paso como una vía dinámica de la expansión del sector industrial, principalmente en los países mayores. Se considera que ello es así, aun habida cuenta de que, cuantitativamente, su efecto ha resultado hasta ahora muy limitado en relación con la marcha de los procesos nacionales de industrialización. Sin embargo, en esa apreciación deben también incluirse elementos de juicio más bien de orden cualitativo, referidos a los aspectos positivos emergentes de esta todavía limitada pero creciente apertura de los procesos nacionales

/de industrialización

de industrialización a la demanda externa, entre ellos, la posibilidad de incorporación de nuevas tecnologías, la aplicación más estricta de controles de calidad y de normas técnicas, los avances en los estudios de mercado, en los mecanismos de comercialización, etc.

La esperada reforma de las relaciones económicas internacionales para el establecimiento de un nuevo orden en ese campo constituye un elemento de la máxima importancia a tener en cuenta en los esfuerzos que se están realizando para afianzar la inserción internacional de la región en las corrientes económicas mundiales. La asignación a las exportaciones de manufacturas de los países en desarrollo a los industrializados de un papel de gran relevancia en este nuevo ordenamiento, constituye una nota de urgencia para que se adopten las medidas del caso, a fin de que los países estén en condiciones de participar ventajosamente en esa eventual corriente de exportaciones.

II. LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS EN 1970-73

1. Tendencias y características

a) La evolución en 1970-73

Entre 1970 y 1973, las exportaciones de manufacturas de América Latina crecieron a un ritmo anual acumulativo de 25 %, alcanzando en 1973 un valor superior a los 4 700 millones de dólares, equivalente al doble del valor de 1970. (Véase el cuadro 1.) Sin embargo, dicho crecimiento no fue parejo a lo largo de esos tres años: entre 1970 y 1972, se evidencia un crecimiento levemente inferior al registrado en el quinquenio anterior (1965-1970), en el cual no hay cambios de tendencias ni hechos muy notables que destacar que no estuvieran presentes en años anteriores; en cambio, en 1973, se verifica un notable aumento en el valor de las exportaciones, que alcanza a un 44 % para el conjunto de la región, y que fluctúa entre el 50 y 60 % para los países mayores del área.

De afirmarse y continuar en los próximos años un ritmo de crecimiento similar al de 1973, podría asistirse a un proceso de cambios significativos tanto en la estructura como en las condiciones de operación del sector industrial, y llegar esta vía de desarrollo a constituir un elemento dinámico, de significación para la industrialización. Asimismo, el mantenimiento de este ritmo mejoraría sustancialmente la posición relativa de América Latina en el contexto mundial, la que, hasta estos años ha sido marginal, particularmente en aquellos productos manufacturados de mayor contenido tecnológico.^{1/} En 1972 la participación de las exportaciones latinoamericanas de

^{1/} Para efectuar comparaciones internacionales fue necesario recurrir a la definición que considera como manufacturas a los productos incluidos en las secciones 5 a 8 (excepto capítulo 68) de la CUCI, ya que la respectiva información disponible está generalmente elaborada utilizando ese criterio.

Cuadro 1

AMERICA LATINA: EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS POR PAISES Y CATEGORIA DE PRODUCTOS,
1965 Y 1970 A 1973^{a/}

(Millones de dólares corrientes y tasas)

	1965	1970	1972	1973	1965- 1970	1970- 1972	1970- 1973	1972- 1973
	Millones de dólares corrientes				Tasas anuales de crecimiento			
A. Países								
<u>América Latina</u>	<u>1 100</u>	<u>2 419</u>	<u>3 286</u>	<u>4 745</u>	<u>17</u>	<u>16.5</u>	<u>25</u>	<u>44</u>
Argentina	230	504	588	900	17	8	15	53
Brasil	294	611	1 055	1 707	16	31	40	62
México	203	499	751	1 148	19	23	33	53
Resto países <u>b/</u>	373	811	892	990	17	5	7	11
B. Categoría de manufacturas								
<u>Industrias tradicionales</u>	<u>547</u>	<u>906</u>	<u>1 407</u>	...	<u>11</u>	<u>25</u>
Manufacturas alimenticias (CIIU 20)	279	403	542	805	8	16	26	48
Textiles (CIIU 23)	123	192	319	...	2	50		
Manufacturas de cuero (CIIU 29)	20	84	180	...	33	46		
<u>Industrias no tradicionales</u>	<u>553</u>	<u>1 513</u>	<u>1 879</u>	...	<u>22</u>	<u>11</u>
Máquinaria no eléctrica (CIIU 36)	32	151	293	...	36	39
Equipo de transporte (CIIU 38)	14	56	161	...	32	70

Fuente: Cuadros A-1 y A-4 del anexo estadístico.

a/ Los datos correspondientes a 1973 están basados en estimaciones parciales.

b/ Se incluye: Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, países centroamericanos y países de CARIFTA.

/manufacturas se

manufacturas se situaba entre 1 y 1.5 % del total mundial; en maquinarias y material de transporte sólo equivalía al 0.4 %.

Cabe destacar, sin embargo, que este comportamiento global de la región no es sino el reflejo del extraordinario aumento de las exportaciones del Brasil y, en menor medida, de México; excluyendo a estos dos países del total, el ritmo creciente para el resto sólo alcanza a un 13 %, es decir, aproximadamente la mitad del correspondiente a la región en su conjunto.

Entre 1970 y 1972 el ritmo de aumento en las exportaciones de manufacturas tradicionales supera holgadamente al del resto, las provenientes de las industrias denominadas dinámicas o no tradicionales, invirtiéndose así las tendencias registradas en el período 1965-70, en que las ventas de estas últimas habían crecido a una tasa muy superior a las tradicionales; a pesar de ello, las dinámicas o no tradicionales mantienen su preeminencia en el total exportado, absorbiendo en 1972, casi el 60 % de ese total. Entre las industrias tradicionales que figuran como las más activas por sus exportaciones en los últimos años, se destacan la textil, la de manufacturas de cueros y la de conservas alimenticias, en lo que se refiere a las generalmente denominadas dinámicas o no tradicionales, cabe señalar a sectores de la metalmecánica, tales como el de material de transporte y de maquinaria no eléctrica.

En 1973, según las informaciones fragmentarias con que se cuenta, se habrían mantenido las tendencias señaladas para los últimos años, en el sentido de un crecimiento más acelerado en las exportaciones de manufacturas tradicionales, especialmente las alimenticias. La participación de los productos manufacturados en las exportaciones de bienes, que era de 10 % en 1965 se sitúa para la región en 1972 y también en 1973, al nivel de 18 %, en tanto que corresponden porcentajes sustancialmente más altos a los países mayores del área: 47 % a México y cercanos al 30 a la Argentina y en el Brasil, en 1973. Sin embargo, esa similitud en la participación de las exportaciones de manufacturas en el total de las exportaciones de la región - 18 % tanto en 1972 como en 1973 - es más aparente que real. En efecto, gracias al aumento operado en ese último año en los precios de los

productos primarios que exporta la región - aumento muy superior al experimentado por las manufacturas - aquellas exportaciones alcanzaron valores muy elevados, que tendieron a disminuir la participación relativa del valor de las exportaciones de manufacturas. Descartada la influencia de los cambios operados en los precios, resulta una mejora en la participación relativa de las manufacturas en las exportaciones totales, que ascendería a 19 y 22 %, respectivamente en 1972 y 1973.^{2/}

b) Las exportaciones de manufacturas en el contexto mundial

A pesar del aumento notable en la participación de las exportaciones de manufacturas en el total exportado por la región, esas proporciones resultan bajas si se las compara, por ejemplo, con las correspondientes a todo el mundo y a los países desarrollados de economía de mercado: en 1972, dichas proporciones alcanzaron a 61 y 72 %, respectivamente, comparables con el 14 % para América Latina.^{3/} A este respecto, cabe destacar que la expansión del comercio mundial de manufacturas de postguerra se caracteriza, precisamente, por un ritmo sin precedentes históricos y por apoyarse fundamentalmente en las manufacturas provenientes de las industrias dinámicas, expansión que se refiere fundamentalmente al comercio entre los países avanzados dentro de esas ramas dinámicas.

Entre 1960 y 1970 las manufacturas provenientes de la industria química y de maquinaria, aumentaron su participación en las exportaciones de los principales países desarrollados de la siguiente manera: Estados Unidos: del 43 % al 51 %; Japón, del 27 % al 47 % y la Comunidad Económica Europea, del 39 % al 46 %. Por otra parte, entre los mismos años, las exportaciones

^{2/} De acuerdo con cálculos preliminares, efectuados manteniendo constantes los precios de 1970, el aumento en el volumen físico de las exportaciones de manufacturas en 1973, con respecto a 1972, fue de casi 25 %. Computando también la influencia de los aumentos de precios, se llega al ya mencionado 44 %.

^{3/} Véase nota ^{1/} de pie de página, sobre definición de manufacturas utilizada en comparaciones internacionales. Los porcentajes mencionados corresponden a esa definición; como se trata de un criterio más restrictivo que el utilizado en ese trabajo (véase la nota metodológica en el Anexo Estadístico), el porcentaje de 18 (participación de las exportaciones de manufacturas en el total de exportaciones) se reduce a 14 % en 1972.

de las principales economías desarrolladas se orientaron crecientemente hacia ellas mismas. En el caso de los Estados Unidos el aumento fue del 64.3 % al 69.0 %, Japón 47.6 % al 54.7 %, la CEE 73.3 % al 83.0 %. Es así que el intercambio de manufacturas entre los países avanzados constituye actualmente el factor más importante de la expansión y creciente integración de la economía internacional, lo que ha tendido a introducir modificaciones en ciertos aspectos del esquema existente de división internacional del trabajo entre países industriales y países productores primarios. Un ejemplo claro lo proporciona la fuerte caída de la participación de las exportaciones latinoamericanas en el mercado de los Estados Unidos. En 1963, el 21 % del total de las importaciones de este país provenía de América Latina. La proporción se ubica actualmente en torno del 12 %.

La falta de participación de América Latina en estas nuevas tendencias del comercio internacional está estrechamente relacionada con la vinculación, hasta hace unos pocos años casi totalmente excluyente, entre la estructura productiva y la demanda interna. En este campo, los avances en la región han sido importantes como lo revela el ritmo del desarrollo industrial y la participación creciente de las ramas dinámicas en el total de la producción manufacturera. Sin embargo, el desarrollo industrial de base ha sido insuficiente y este hecho opera como causa y efecto de la estructura del comercio externo de los países de la región. Como causa, porque debilita la capacidad exportadora de manufacturas y acrecienta la dependencia externa en el suministro de bienes intermedios y maquinarias y equipos. Como efecto, porque el escaso grado de apertura externa debilita el desarrollo industrial de base a través de la expansión de los mercados y la especialización de la producción al nivel de producto.

2. Origen y destino de las exportaciones

a) Origen por países

El incremento del 25 % anual alcanzado en 1970-73 por el conjunto de la región fue, básicamente, reflejo del dinamismo de las exportaciones de los países mayores que, en virtud de un crecimiento espectacular de 33 % anual, llegaron a representar casi el 80 % de las exportaciones de la región en 1973. (Véanse los cuadros 2 y A-1 y A-2 del anexo estadístico). De ese

Cuadro 2

AMERICA LATINA: EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS POR GRUPOS DE PAISES
1965-1973

(Millones de dólares corrientes, porcentajes y tasas)

	Año	Millones de dólares corrientes	Participación relativa	Tasas anuales de crecimiento		
				1965-1970	1970-1973	1972-1973
América Latina	1965	1 100	100	17	25	44
	1970	2 419	100			
	1972	3 286	100			
	1973	4 745	100			
Países grandes ^{a/}	1965	727	66	17	33	57
	1970	1 608	67			
	1972	2 394	73			
	1973	3 755	79			
Países medianos ^{b/}	1965	87	8	29	8	34
	1970	316	13			
	1972	297	9			
	1973	399	8			
Países pequeños ^{c/}	1965	286	26	12	6	-1
	1970	495	20			
	1972	595	18			
	1973	590	12			

Nota: Para una información más detallada a nivel de países individuales véanse cuadros A-1 y A-2, en el anexo estadístico.

a/ Argentina, Brasil y México.

b/ Colombia, Chile, Perú y Venezuela.

c/ Bolivia, CARIFTA/CARICOM, Centroamérica, Ecuador, Panamá, Paraguay República Dominicana, Uruguay.

/aumento registrado

aumento registrado en los países mayores, sobresalen los correspondientes al Brasil y México, de 40 y 33 %, respectivamente, ya que las exportaciones argentinas crecieron menos que el ya citado promedio regional de 25 %.

En el gran crecimiento de las exportaciones brasileñas participó una muy amplia gama de productos, entre los que se destacaron las maquinarias en general, el material electrónico, los vehículos y sus partes, y, entre los productos de las industrias tradicionales, sobresalieron las conservas alimenticias, el calzado y los textiles.

En México la gama de artículos en que se registraron aumentos sensibles fue algo menor; hubo sin embargo, mejoras notables en las conservas alimenticias, algunos productos químicos, hilados, material eléctrico y electrónico y partes y piezas de vehículos y para maquinarias.^{4/}

En la Argentina, cabe señalar las carnes enlatadas, los cueros curtidos, los extractos curtientes, los productos siderúrgicos, maquinarias en general y material de transporte.

La participación relativa de los países medianos como exportadores de manufacturas sufrió un franco deterioro con posterioridad a 1970, sin que el repunte en los valores absolutos de exportación correspondientes a 1973 lograra invertir esa tendencia.

Mientras que Colombia, debido fundamentalmente a sus exportaciones textiles y de productos químicos registraba aumentos superiores al promedio, Venezuela (productos siderúrgicos y petroquímicos) caía muy por debajo de aquél. En Chile (celulosa, productos químicos y conservas alimenticias) y el Perú (conservas de pescado y productos celulósicos) el incremento de las exportaciones industriales quedaba también muy por debajo del promedio regional.

^{4/} Tal como puede suponerse, el valor de las exportaciones mexicanas incluye el correspondiente a las importaciones efectuadas por las industrias maquiladoras. En 1972, se estimaba que este último era de unos 200 millones de dólares y de 300 millones en 1973.

En los países pequeños la tendencia al deterioro relativo es aún más clara. Entre 1970 y 1973 las exportaciones del conjunto de esos países crecieron sólo al 6 % anual frente al 25 % correspondiente a la región. En virtud de esa disparidad en los incrementos, la participación de ese grupo en las exportaciones de la región descendió de 20 % en 1970 a 12 % en 1973, en que en este último año inclusive, se registró una reducción en los valores absolutos exportados. El elemento determinante de esta tendencia del grupo de países menores, fue el estancamiento de las exportaciones del MCCA, particularmente en textiles, confecciones, calzado y productos químicos; los incrementos registrados en las exportaciones del CARIFTA/CARICOM y el Ecuador, no alcanzaron a compensar el efecto negativo mencionado.

En resumen, durante el trienio, merced al dinamismo extraordinario de las exportaciones brasileñas y mexicanas, que juntas llegaron a representar más del 60 % de las exportaciones en 1973, fue posible alcanzar esa relativamente alta tasa de 25 % anual para la región, notablemente superior a la de 17 % del quinquenio 1965-70.

b) Composición de las exportaciones

En relación con la composición de las exportaciones de manufacturas según los sectores industriales de donde provienen las manufacturas, en el cuadro 3 se presenta su evolución por categorías de industrias.^{5/}

En términos generales, cabe señalar que, de las cuatro categorías en que se dividieron las exportaciones las provenientes de las industrias tradicionales mantienen una posición predominante en relación con las demás. Entre 1965 y 1970, su participación relativa había descendido pero, a partir de ese último año, volvieron a ganar posiciones, incrementándose su valor a razón de 25 % anual en 1970-72. A este respecto, sin embargo, es necesario

^{5/} Véanse también los cuadros A-3 y A-4 del anexo estadístico, este último, con información a nivel de grupo de CUCI (tres dígitos).

Cuadro 3

AMERICA LATINA: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS POR CATEGORIAS DE INDUSTRIAS, 1965, 1970 y 1972

(Millones de dólares corrientes, porcentajes y tasas)

	Año	Millones de dólares corrientes	Participación relativa	Tasas anuales de crecimiento	
				1965-1970	1970-1972
Total manufacturas	1965	1 100	100	17	16
	1970	2 419	100		
	1972	3 286	100		
Industrias tradicionales ^{a/}	1965	547	50	11	25
	1970	906	37		
	1972	1 407	43		
Industrias intermedias ^{b/}	1965	324	29	16	2
	1970	669	28		
	1972	701	21		
Industrias metal-mecánicas ^{c/}	1965	177	16	31	15
	1970	706	29		
	1972	927	28		
Industrias diversas	1965	52	5	21	35
	1970	138	6		
	1972	252	8		

Fuente: Cuadro A-3 del anexo estadístico. En el cuadro A-4, también en dicho anexo puede encontrarse información más detallada aún, referida a 1972, para los países en que fue posible obtenerla.

/destacar que

destacar que también alcanzó en buena parte a esa categoría de productos, la elevación de precios experimentada en los productos primarios; por ello puede suponerse que la mayor parte de ese incremento se debió más bien a alzas de precios que a aumentos en los volúmenes exportados.^{6/} Dentro de esta categoría de productos, las exportaciones de mayor crecimiento en 1970-72 fueron las provenientes de la industria textil, y las manufacturas de cuero, que se incrementaron al 50 y 46 % anual, respectivamente.

Las industrias intermedias muestran una evolución poco favorable: sus exportaciones se mantuvieron en esos años prácticamente al mismo nivel, lo que se tradujo en una franca reducción de su participación dentro del total exportado. Ello fue reflejo del retroceso de las exportaciones de productos químicos, grupo de productos de gran peso en esa categoría: las exportaciones de ese grupo de productos que en 1965 constituían casi la cuarta parte de las exportaciones totales de manufacturas, habían reducido su participación en 1972 a poco más del 15 %. Aun así, en cuanto a valores exportados, la rama química ocupaba un lugar preeminente, sólo superado por el de las manufacturas alimenticias.

El crecimiento de las exportaciones provenientes de las industrias metalmeccánicas durante 1970-72 no parece muy satisfactorio, en relación con el incremento experimentado en el quinquenio anterior; sin embargo no debe perderse de vista que son éstas las exportaciones de más reciente desarrollo y que la tasa a que aumentaron entre 1965 y 1970 refleja, en muy buena medida, lo reducido del monto inicial: 177 millones de dólares en 1965.

Ese desarrollo poco satisfactorio del conjunto de las exportaciones metalmeccánicas estuvo determinado, fundamentalmente, por la reducción experimentada a partir de 1970, en las ventas externas de manufacturas de hierro y acero. Los aumentos operados en las exportaciones de material de transporte y de maquinaria no eléctrica fueron de gran magnitud, pero ni aun así pudieron compensar la reducción a que se hizo referencia.

^{6/} Un cálculo estimativo indicaría un crecimiento no mayor al 6 % anual entre 1970 y 1972 para el volumen físico de las exportaciones de productos provenientes de las industrias tradicionales.

Cabe, finalmente, destacar que en esta categoría de productos metal-mecánicos los incrementos de los valores de las ventas al exterior reflejan aumentos similares en los volúmenes exportados, ya que sus precios, hasta 1972 inclusive, no experimentaron alzas muy notables.

c) Destino de las exportaciones

En lo que se refiere al destino de las exportaciones de manufacturas, en el cuadro 4 pueden apreciarse las principales tendencias registradas en el período.

A partir de 1970, se advierte una tendencia a la pérdida de importancia relativa de la región como receptora de sus propios productos manufacturados. Es posible que ello sea el resultado de la acción concurrente de dos factores: por una parte, el extraordinario impulso que adquieren en los últimos años las exportaciones de los países mayores, en especial el Brasil y México, caracterizadas por orientarse preferentemente hacia otros mercados mundiales y, por la otra, la pérdida relativa de dinamismo que, desde fines del decenio del sesenta, tiene lugar en el intercambio propiciado tanto por los mecanismos de la ALALC como del MCCA.

A partir de esa fecha, y coincidiendo con esta tendencia al estancamiento en los esquemas regionales de integración mencionados, comienza a incrementarse más rápidamente la porción de exportaciones dirigidas hacia fuera de la región. En ese cambio jugó un papel importante el ya mencionado aumento de la corriente de manufacturas de las industrias consideradas tradicionales hacia los mercados extrarregionales, en tanto que, en la maquinaria eléctrica y el equipo de transporte, la región tendió a afirmarse como destino de esas exportaciones. Ese cambio de la dirección de las exportaciones, en favor de las enviadas hacia fuera de la región y tal como ya fue expresado, se debió básicamente, a las exportaciones correspondientes a los países grandes; entre los pequeños y medianos, con la excepción de Colombia, tiende a prevalecer el comercio de manufacturas dentro de la región. Entre los mercados de fuera de ella, sigue siendo de primera importancia el de Estados Unidos, que en 1972 absorbía más del 25 % de las manufacturas exportadas. Le siguen en importancia el Reino Unido (12 %) y Alemania Federal (5 %).

En relación con los países socialistas y las regiones en desarrollo, el comercio sigue siendo poco significativo: Africa y Asia, por ejemplo, canalizaban menos del 1 % de las exportaciones de manufacturas y los países socialistas sólo el 2 %.

Cuadro 4

AMERICA LATINA: PROPORCION DE SUS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS DIRIGIDAS A LA MISMA REGION

(Porcentajes y tasas)

	Porcentaje del total				Tasa anual de crecimiento			
	1965	1970	1972	1973	1965-1970		1970-1973	
					Al mundo	A la región	Al mundo	A la región
1. Por categoría de industria								
<u>Total, productos manufacturados</u>	<u>34</u>	<u>35</u>	<u>33</u>	<u>31</u>	<u>17</u>	<u>17</u>	<u>25a/</u>	<u>21a/</u>
Industrias tradicionales	22	26	18	...	11	15	25	3
Industrias intermedias	35	35	47	...	16	16	3	20
Industrias metalmeccánicas	58	40	43	...	31	22	15	19
Industrias diversas	81	60	45	...	21	14	35	16
2. Por países y grupos de países								
Argentina	21	29	49	32	17	25	21	25
Brasil	39	33	25	26	16	12	40	30
México	14	18	21	17	19	25	60	31
Países mayores b/	<u>26</u>	<u>27</u>	<u>27</u>	<u>25</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>33</u>	<u>22</u>
Países medianos c/	<u>49</u>	<u>35</u>	<u>37</u>	<u>45</u>	<u>29</u>	<u>21</u>	<u>8</u>	<u>17</u>
Países pequeños d/	<u>50</u>	<u>57</u>	<u>56</u>	<u>61</u>	<u>12</u>	<u>15</u>	<u>6</u>	<u>8</u>

Nota: Para una información más detallada a nivel de países y categorías de industrias véase anexos estadísticos A-5 y A-6.

a/ Las tasas del total de productos manufacturados corresponden, como se indica, al período 1970-1973; sin embargo, los parciales relativos a las categorías de industrias corresponden en realidad a 1970-1972 ya que no se contó con los antecedentes necesarios para estimar estos datos para 1973.

b/ Argentina, Brasil y México.

c/ Colombia, Chile, Perú y Venezuela.

d/ Resto países América Latina.

3. La exportación de manufacturas y el proceso de industrialización

a) La producción manufacturera y los mercados externos

Las relaciones entre las exportaciones de manufacturas y el producto manufacturero refuerzan las comprobaciones anteriores, en el sentido de señalar el aún escaso grado de apertura del proceso regional de industrialización, considerado como un todo, reflejado en la porción relativamente pequeña de la producción que se exporta. En 1972, esa porción representaba alrededor del 7 % del producto manufacturero en América Latina, mientras que en países europeos y otros de la OCDE, alcanzaba niveles considerablemente mayores, especialmente en los países más pequeños de Europa. (Véase cuadro 5.)

Todas las comprobaciones anteriores no hacen sino reafirmar el hecho ya conocido y mencionado: que la industrialización de la región se apoyó, para su desarrollo, en la sustitución de importaciones y la demanda interna, sin que los mercados exteriores desempeñaran un papel significativo. Sólo en los últimos años se concretó un decidido impulso de abrir el proceso industrial hacia el exterior, esfuerzos que, en una u otra medida, se llevaron a cabo en todos los países de la región. No podría válidamente atribuirse al insuficiente peso relativo de la industria en el producto total o al tamaño reducido de los mercados internos, la muy limitada proporción de la producción manufacturera que absorbe el mercado externo.

En los países industriales avanzados de dimensión reducida la industria no tiene una gravitación relativa sustancialmente mayor que en los países más desarrollados de la América Latina y sus mercados internos suelen ser menores al de éstos. De hecho, es en estos países donde el proceso de especialización intraindustrial es más evidente: exportan e importan productos dentro de las mismas ramas industriales en elevada proporción. Esto les permite un alto grado de especialización de su producción manufacturera, al mismo tiempo que cuentan con una estructura industrial diversificada e integrada. Esto es así, inclusive,

Quadro 5

RELACION ENTRE LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS Y EL PRODUCTO BRUTO
MANUFACTURERO EN PAISES DE LA REGION Y DEL RESTO
DEL MUNDO: 1970 Y 1972

(Porcentajes)

	1970	1972
Argentina	5.7	5.8
Brasil	7.2	9.8
México	6.1	8.2
<u>América Latina</u>	<u>6.5</u>	<u>6.7</u>
Francia	25.5	...
Japón	38.1	...
Alemania	38.2	...
Reino Unido	48.8	...
Canadá	53.9 a/	...
Suecia	62.1	...
Holanda	75.2 b/	...

Fuente: CEPAL para los países de la región; Policy Perspectives for International Trade and Economic Relations, OECD, Paris 1972, para el resto de los países.

a/ 1969.

b/ 1968.

Notas: Las relaciones para los países de la región fueron calculadas utilizando precios constantes del año 1960; el resto está calculado sobre la base de valores corrientes.

En los cuadros A-7 y A-8 del anexo estadístico se incluye información similar por países de la región y por ramas industriales, respectivamente, pero referida al valor bruto de la producción industrial

(...) Significa carencia de información.

/en la

en la producción de maquinarias y equipos.^{2/}

Estas consideraciones en relación a la experiencia de ciertos países industrialmente avanzados no pretenden sugerir que ella sea comparable a la de la América Latina. Se trata de economías de una larga tradición industrial, precursoras en el desarrollo de ciertas actividades y que están integradas en el marco de una economía europea que, aun antes de la firma del Tratado de Roma, registraba estrechos vínculos de interdependencia. Pero, también es cierto, que las políticas industriales en la América Latina desatendieron hasta hace unos años la necesidad de volcar hacia el exterior proporciones significativas de la producción industrial y, por lo menos al nivel de las posibilidades existentes en el ámbito regional, las de aprovechar el mercado externo.

La incapacidad de los países latinoamericanos de concebir y profundizar su desarrollo a escala regional ha sido un obstáculo severo para la rectificación del aislamiento de la producción manufacturera al nivel de cada país. Se importan en países latinoamericanos muchos bienes industriales que se producen en otros países del área y esto implica un serio cercenamiento de las posibilidades que ofrece el mercado regional. De hecho, el comportamiento del comercio intrarregional de manufacturas revela una mayor participación de las manufacturas de las industrias dinámicas que en el caso de las exportaciones al resto del mundo, sólo que el volumen absoluto del intercambio sigue siendo relativamente bajo.

En resumen, hasta tiempos recientes no cabe duda que la política industrial se orientó fundamentalmente a la sustitución de importaciones y a promover el crecimiento de la producción manufacturera en los

^{2/} En 1966 los países de la OCDE absorbían el 60 % de la producción de maquinaria y equipo de Bélgica y Suiza, aproximadamente el 40 % de la de Suecia y cerca del 50 % de la de los Países Bajos. A su vez, la importación de maquinaria y equipo en la formación de capital de esos países alcanza niveles sustanciales: 2/3 del consumo aparente de maquinaria y equipo de Bélgica, cerca del 60 % en los Países Bajos, 52 % en Suiza y 36 % en Suecia. La especialización intraindustrial al nivel de productos se da prácticamente en la totalidad de los sectores manufactureros de los países avanzados y, aunque los coeficientes del intercambio pueden ser menores en los países de mayor dimensión económica, constituyen proporciones crecientes y de fuerte impacto dinámico en la producción y el comercio de todos los países de la OCDE.

límites de cada mercado nacional. En los programas sectoriales y en las decisiones en torno de grandes proyectos en las industrias básicas raramente se tomó en cuenta la demanda externa como variable fundamental en las decisiones de inversión. Los incentivos crediticios, fiscales y otros instrumentos de promoción, como los sistemas de seguros de exportación, son de aplicación relativamente reciente.

Estas tendencias han afectado particularmente a las industrias dinámicas. Es precisamente en ellas donde se plantean predominantemente las economías de escala vinculadas al tamaño de las plantas y las economías de especialización relativas al alargamiento de las series de producción y la simplificación de las mismas en torno de pocos productos. La demanda externa juega, en tales condiciones, un papel singularmente importante como agente promotor de la expansión y la eficiencia industrial. En la práctica no podría entenderse el avance en los países desarrollados, particularmente en Europa Occidental y Japón, fuera del marco de la creciente especialización de la producción de estos países en el mercado internacional. En la América Latina, en cambio, las dificultades propias del desarrollo de las industrias dinámicas, derivadas de su complejidad tecnológica y de la dimensión de las inversiones necesarias, fueron agudizadas por la ausencia de especialización al nivel internacional y la necesidad de producir todo en cada rama. Esto, indudablemente se refleja en términos de eficiencia y, también, en el rezago de actividades, como la producción de muchos tipos de maquinaria y equipo que requieren inevitablemente mercados más amplios y la especialización de su producción.

A pesar de ello, en los últimos años - particularmente en 1972 y 1973 - se advierten hechos promisorios en ese campo: buena parte de los aumentos en las exportaciones de manufacturas ha correspondido a equipo y material de transporte y, precisamente, a ciertos tipos de maquinaria no eléctrica; ello insinúa que esta vía de desarrollo va adquiriendo relevancia para la región, en particular para los países mayores. Si se acepta que la producción de las manufacturas que fueron exportadas fué inducida, precisamente, por esa posibilidad que ofrecía el mercado externo, es posible proporcionar una idea de la influencia de las exportaciones en la expansión de la producción. En efecto, de

/la comparación

la comparación de ambos ritmos de crecimiento de la producción - total y para el mercado interno - sugiere que la proporción del aumento del producto industrial originada en las exportaciones, alcanzaría a aproximadamente un 6 % en 1970 - 1973 y a casi 12 % en 1973.^{8/}

No parece prudente formular apreciaciones sólo sobre la base de lo ocurrido en 1973, ya que son conocidas las muy especiales condiciones de coyuntura que se dieron en ese año. Sí, en cambio, lo ocurrido en 1970-1973 permite confirmar expresiones anteriores, en el sentido de que el efecto de las exportaciones de manufacturas sobre los procesos de industrialización parece ser aún limitado. Ello no obsta, sin embargo, para que puedan señalarse casos en que las exportaciones representan una proporción significativa de la producción. Tal sería, por ejemplo, los casos de la industria de máquinas de oficina en la Argentina y el Brasil, algunas industrias electrónicas en ese último país, las de maquinaria, particularmente la no eléctrica en México^{9/} los productos celulósicos en Chile, etc. En relación con las industrias de tipo tradicional, deberían citarse, como exponentes aún más notables de la situación comentada, la industria de las conservas de carne en la Argentina, la de manufacturas de cuero en la Argentina y Colombia, y la de jugos de frutas y café soluble en el Brasil, etc.

b) Las empresas trasnacionales, la industrialización y las exportaciones de manufacturas.

No podría comprenderse el proceso de industrialización latinoamericano en las últimas dos décadas, ni las vinculaciones entre la industria y el comercio exterior, sin prestar atención preferente al papel cumplido por las subsidiarias de empresas trasnacionales.^{10/}

^{8/} La estimación se efectuó sobre la base de precios constantes de 1960 tanto para el producto como para las exportaciones.

^{9/} Es posible que las exportaciones comprendan buena parte de reexportaciones provenientes de la actividad de maquila.

^{10/} En las nuevas condiciones generadas por la sustitución de importaciones y la expansión de las industrias dinámicas, la inversión privada directa extranjera en el sector manufacturero encontró un horizonte de desarrollo mucho más amplio que el vigente durante la etapa del "crecimiento hacia afuera". En ésta, la transformación de productos primarios para su exportación constituyó el destino principal de la inversión privada directa extranjera en la industria. Tal es el ejemplo de la industria frigorífica en la Argentina y Uruguay. Es recién en las últimas dos décadas que la industria manufacturera destinada a producir para los mercados internos, se convierte en el principal sector de atracción de la inversión privada directa extranjera.
/En este

En este campo debe destacarse la acción de dos procesos concurrentes: por un lado, la expansión industrial en la América Latina y la gravitación creciente dentro de la misma de las industrias dinámicas, por otro, la expansión a escala internacional de las empresas de los países avanzados, particularmente de los Estados Unidos, concentrada en las ramas industriales de base. Esta convergencia sumada a la política seguida por los países latinoamericanos en relación con las actividades de las empresas transnacionales, determinó que el desarrollo de las industrias dinámicas fuera asumido predominantemente por tales empresas.

La movilización de recursos financieros y la incorporación de tecnología en las industrias tradicionales fue accesible para el incipiente empresariado industrial interno en las primeras fases del proceso sustitutivo. Se trataba, en última instancia, de desarrollar plantas de tamaño relativamente reducido que no planteaban mayores dificultades de organización, de recursos y mercados. En el caso de las industrias dinámicas se trataba, en cambio, de empresas de mayor escala, de alta densidad tecnológica y complejidad organizativa que requerían la movilización de cuantiosos recursos financieros. La ventaja comparativa en estos campos de las empresas del exterior, con su larga experiencia industrial y su creciente conocimiento del mercado internacional, resultó evidente. Era inevitable, por lo tanto, que una política aplicada debía llevar, como ocurrió en efecto, a una extranjerización generalizada que tuvo lugar principalmente en las industrias dinámicas. El proceso resultó en definitiva autopropulsado porque, al concentrarse la inversión extranjera en las ramas industriales de más alto dinamismo y rentabilidad, se fortaleció su posición en cada mercado interno e impulsó un proceso de aglomeración y concentración industrial.

Es interesante observar tres rasgos principales del proceso. En primer lugar, la capacidad creciente de las subsidiarias de constituirse en un importante agente movilizador de recursos internos. El financiamiento de su expansión se apoya predominantemente en la acumulación de las ganancias y en la utilización del crédito interno, como así también en créditos del exterior, a veces garantizados por instituciones

/financieras del

financieras del país sede de la subsidiaria. Segundo, el papel dominante de las subsidiarias en la transferencia de tecnología del exterior: se ha estimado que esa transferencia de tecnología desde matrices a sus subsidiarias guarda una relación de 6 a 1 con respecto a las transferencias entre compañías independientes, según datos para el período 1965-1967. En último término, las subsidiarias operaron dentro del modelo de sustitución de importaciones y orientaron su producción, tal como lo hizo el sector manufacturero en su conjunto, predominantemente hacia el mercado interno.

Las comparaciones existentes sobre el comportamiento de las subsidiarias en América Latina y en otras áreas revelan que en la región, el mercado externo tiene un menor peso relativo como destino de la producción. En años recientes, sin embargo, las subsidiarias han comenzado a acrecentar sus ventas al exterior y constituyen ya uno de los principales agentes - si no el más importante - de las exportaciones de manufacturas. Ello es así tanto en relación con los mercados externos como los propios de la región, en este caso, aprovechando en muchos casos las ventajas preferenciales que surgen de los esquemas de integración en funcionamiento. El proceso forma parte de una estrategia de división internacional del trabajo a nivel del mismo conjunto económico, es decir, de las mismas empresas.

Desde la perspectiva de la vinculación entre la industrialización y el comercio exterior, poca duda cabe que la integración industrial y la expansión de las exportaciones de manufacturas (particularmente las provenientes de las ramas industriales dinámicas), serán procesos protagónicos en el desarrollo futuro de los países de la región. Las empresas trasnacionales guardan, por lo tanto, una relación importante con este proceso. El interrogante que debe resolverse es sí, como hasta ahora, el centro de gravedad del mismo tenderá en buena medida a descansar en tales empresas o si, por el contrario, será a través de empresas controladas nacionalmente que se avanzará en la expansión de las industrias dinámicas, la integración industrial y la creciente apertura externa de la producción manufacturera. Tampoco en esto existen fórmulas de validez generalizada, ya que cada país constituye una singularidad histórica. De todos modos, observando la

experiencia latinoamericana de los últimos años se advierte, pese a los distintos matices, una orientación generalizada a fortalecer el papel de los intereses nacionales y a adecuar el comportamiento de las subsidiarias a las exigencias del desarrollo nacional de cada país.

c) Las exportaciones de manufacturas y la cooperación internacional

En la cooperación de países desarrollados y organismos internacionales merecen destacarse algunos aspectos de interés en relación con la promoción de las exportaciones de manufacturas latinoamericanas. La concesión de líneas de créditos especiales como la del Banco Interamericano de Desarrollo, la asistencia técnica para fortalecer los instrumentos y organizaciones dedicadas a la promoción de las exportaciones, la difusión de informaciones sobre el acceso a los mercados de los países en desarrollo, constituyen todos campos positivos de cooperación en algunos de los cuales se han logrado avances significativos.

El esquema más amplio y ambicioso aplicado hasta ahora en beneficio de los países en desarrollo, incluyendo la América Latina, es el de las llamadas preferencias generalizadas. Este esquema es el fruto de las tareas de la UNCTAD y se logró un consenso unánime sobre el mismo en la Conferencia de 1968. El sistema se apoya sobre los principios de no reciprocidad (es decir, que los países beneficiarios no tienen que conceder a cambio ninguna ventaja a los países desarrollados concedentes), no discriminación (se concede a la totalidad de los países en desarrollo) y generalidad (debe ser concedido por todos los países desarrollados). La Comunidad Económica Europea comenzó a aplicar el sistema a partir del 1º de julio de 1971, iniciando la puesta en práctica del mismo. Aún no se han incorporado al sistema otros países industrializados, notoriamente los Estados Unidos y Canadá, lo que constituye un serio motivo de preocupación.

Pese a los tres años de vigencia de aplicación del sistema en la CEE, es aún prematuro evaluar el impacto real del mismo sobre las corrientes de exportación de productos semiacabados, manufacturas y

/determinados productos

determinados productos agrícolas transformados procedentes de los países en desarrollo y a los cuales se aplica. Sin embargo, existe la impresión de que, si no se introducen algunos ajustes de cierta consideración, el impacto podría ser limitado y no implicar una contribución sustancial a la rectificación de las tendencias del comercio internacional ni a la escasa participación de la América Latina y del resto del mundo en desarrollo en el intercambio de manufacturas.

El sistema tiene numerosas limitaciones, de las cuales son ilustrativas las vigentes en el caso de la CEE. Debe tenerse en cuenta, por una parte, que los países asociados a la CEE por el Acuerdo de Yaunde (ampliado con la incorporación de las naciones en desarrollo vinculadas al Reino Unido como consecuencia de la adhesión británica a la CEE) gozan de un trato más preferente que el resto de los países en desarrollo, ya que no tienen limitación del volumen de sus exportaciones preferentes de productos industriales y gozan de márgenes preferentes más importantes respecto de los productos agrícolas transformados. Por otra, las normas de aplicación del sistema son sumamente complejas y establecen tope y límites que en la práctica restringen las posibilidades de expansión de las exportaciones de los productos comprendidos en el sistema. La rebaja de aranceles es significativa, pero las cláusulas de salvaguardia prevén la reimplantación de los derechos en el caso de que los productos importados amenacen a ciertos productos comunitarios. Esta cláusula se aplica en el caso de los productos agrícolas transformados.

Los productos industriales abarcados por el sistema no deben exceder de un tope que se calcula sobre la base del valor de las importaciones procedentes de los países en desarrollo, más un 5 % de las procedentes de otros países (es decir, los desarrollados). Respecto de ciertos productos (del sector textil, maderas chapadas y contrachapadas, vajillas, etc.) este método de cálculo no se ha aplicado. Esta limitación de volumen, que es la contrapartida de la cláusula de salvaguardia en el caso de productos agrícolas transformados, reviste

/la forma

la forma de contingentes arancelarios^{11/} comunitarios en el caso de determinados productos calificados como "sensibles" y toma la forma de simples topes que se pueden superar en el caso de los productos menos sensibles. En el caso de los productos no sensibles, el tope prácticamente no existe. Por otra parte, se prevén límites a la participación de cada país en desarrollo en el contingente arancelario o tope fijado para cada producto, límite que va del 20 % al 50 %.

El futuro del sistema de preferencias generalizadas aparece comprometido por una serie de factores. Por un lado, la continuada liberación del comercio mundial de manufacturas que en la práctica disminuye el margen de preferencia efectivo del sistema. Por otro, la crisis del petróleo y la situación actual de la economía internacional parece poco propicia para profundizar los avances del sistema. De todos modos, la experiencia parece demostrar que cuando los países en desarrollo más competitivos aprovechan efectivamente el sistema recaen sobre ellos las cláusulas de salvaguardia, topes y límites del sistema.

No obstante la existencia de las limitaciones apuntadas, cuya superación se estima en casi todos los casos perfectamente posible, considérase que el sistema constituye un buen punto de partida para mejorar el acceso de las manufacturas latinoamericanas en los países industriales.

En tal sentido, resulta deseable que todos los países completen los pasos previos necesarios para estar en condiciones de hacer uso del Sistema que, en relación con algunos países de la región, ha iniciado ya su funcionamiento.

Sin embargo, aun cuando éste y otros elementos para el mejoramiento de las condiciones de acceso a los mercados de los países desarrollados alcanzaran un funcionamiento pleno y satisfactorio, considérase que la expansión de las exportaciones de manufacturas de la América Latina dependerá fundamentalmente de las condiciones de oferta y de la

^{11/} Los contingentes arancelarios se reparten previamente entre cada uno de los países miembros de la CEE. Aún no se ha aceptado el régimen de "reserva comunitaria" que permitiría a un país que ha agotado su parte alícuota recurrir a la "reserva" no utilizada por el resto de los países.

eficacia y agresividad con que los países apliquen sus políticas exportadoras.

No cabe duda que en la esperada reforma de las relaciones económicas internacionales, para el establecimiento de un nuevo orden en ese campo, la expansión de las exportaciones de manufacturas a los países industrializados jugará un papel de considerable importancia. Ello constituye, entonces, un factor adicional de urgencia para que se adopten las medidas del caso a fin de que los países de la región estén en condiciones de participar en esa eventual corriente de exportaciones. Dichas medidas, refiriéndose a ellas en términos generales, deberán comprender la racionalización de la producción, la fusión y readaptación de empresas y un conjunto de previsiones sobre la comercialización, que incluya el análisis permanente de la oferta exportable y de los mercados, la financiación de las exportaciones y la adaptación de los mecanismos institucionales respectivos a las exigencias cambiantes del mercado mundial.

III. ANEXO ESTADISTICO

1. Nota metodológica

La definición de productos manufacturados utilizada en este trabajo se basa en la de UNCTAD, según figura en el documento Definición de productos básicos, semi-manufacturados y manufacturados (TD/B/C.2/3). Sin embargo, en razón de los propósitos perseguidos, se estimó conveniente excluir los derivados del petróleo (CUCI 331 y 332) y los metales no ferrosos (CUCI 68), exclusiones que coinciden en buena medida con las propuestas por la UNCTAD, en revisiones posteriores de la definición original.

La definición adoptada resulta más amplia que la utilizada en otros trabajos anteriores, tanto de la CEPAL como de otros organismos de las Naciones Unidas, según la cual se consideran manufacturas todos los productos incluidos en las secciones 5 a 8 (menos el capítulo 68) de la CUCI. (Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional Modificada). Al adoptarse esta definición más amplia, se incorpora al análisis una gama importante de productos que quedaban excluidos al utilizar la mencionada definición basada en la CUCI. Entre tales productos, que quedan incorporados al utilizarse la definición adoptada, figuran algunos como las conservas alimenticias, bebidas, tabaco, celulosa, caucho sintético, fibras artificiales, asfaltos, aceites vegetales y animales y maderas aserradas, rubros relativamente importantes en el comercio exterior de la región. No obstante, y por falta de información comparable, ha sido necesario recurrir a la definición basada en CUCI en algunas comparaciones internacionales, tal como se aclara en cada caso.

Para el análisis de las exportaciones de manufacturas según origen industrial, se utilizó la Clasificación Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas de Naciones Unidas (CIIU Rev.1) que agrupa los productos manufacturados dentro de las ramas 20 a 39 inclusive; la agrupación de estas ramas en industrias tradicionales, intermedias, metal-mecánicas y diversas se hizo de acuerdo a los criterios utilizados en trabajos anteriores de CEPAL.

Así, cada una de estas cuatro agrupaciones o categorías de industria, comprende los siguientes sectores o ramas:

/Industrias tradicionales:

Industrias tradicionales: Manufacturas alimenticias (CIIU 20), bebidas (21), tabaco (22), textiles (23), confecciones y calzado (24), madera y corcho (25), muebles (26) y manufacturas de cuero (29).

Industrias intermedias: Pulpa y papel (CIIU 27), manufacturas de caucho (30), productos químicos (31) y manufacturas de minerales no metálicos (33).

Industrias metalmeccánicas: Industrias metálicas básicas (CIIU 34), productos metálicos (35), maquinaria no eléctrica (36), maquinaria eléctrica (37) y equipo de transporte (38).

Industrias diversas: Imprenta y publicaciones (CIIU 28) y manufacturas diversas (39).

Las fuentes para la obtención de los datos han sido básicamente los anuarios de comercio exterior de los países, las publicaciones de la ALALC sobre exportación global por países, así como las series del mismo organismo sobre estadísticas de comercio exterior, exportaciones 1961-1969 (series A), así como documentos de la CEPAL, entre los que se pueden señalar : Integración, sustitución de importaciones y desarrollo económico de América Latina (ECLA/PC. Draft/109) y América Latina: Exportaciones de productos primarios y manufacturados según destino (ECLA/Est/Draft/70).

Para 1973 se incluyen algunas estimaciones preliminares basadas en datos parciales reunidos por la División de Estadística de la CEPAL y de fuentes directas de los países.

2. Cuadros estadísticos

Cuadro A-1

AMERICA LATINA: EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS POR PAISES DE ORIGEN,
1965, 1970, 1972 Y 1973

País	Millones de dólares corrientes				Tasas anuales de crecimiento			Participación relativa (porcentaje)			
	1965	1970	1972	1973*	1965-1970	1970-1973	1972-1973	1965	1970	1972	1973
	Argentina	230	504	588	900	17.0	15.4	53.1	20.9	20.8	17.9
Brasil	294	611	1 055	1 707	15.7	40.0	61.8	26.7	25.3	32.1	36.0
México	203	493	751	1 148	19.4	33.0	52.8	18.5	20.4	22.9	24.2
<u>Subtotal</u>	<u>727</u>	<u>1 608</u>	<u>2 394</u>	<u>3 755</u>	<u>17.2</u>	<u>33.0</u>	<u>56.8</u>	<u>66.1</u>	<u>66.5</u>	<u>72.9</u>	<u>72.1</u>
Colombia	22	65	80	158	24.0	35.0	92.5	2.0	2.7	2.4	3.3
Chile	34	99	77	92	22.0	-0.4	19.4	3.1	3.8	2.3	1.9
Perú	10	98	86	76	60.0	-8.1	38.9	0.9	4.1	2.6	1.6
Venezuela	21	60	54	73	23.0	6.8	35.2	1.9	2.5	1.6	1.5
<u>Subtotal</u>	<u>87</u>	<u>316</u>	<u>297</u>	<u>392</u>	<u>29.0</u>	<u>8.1</u>	<u>34.3</u>	<u>7.9</u>	<u>13.1</u>	<u>9.0</u>	<u>8.4</u>
Bolivia	1	5	7	3	38.0	-15.6	-60.0	-	0.2	0.2	0.1
Ecuador	17	12	20	21	-6.7	20.0	5.0	1.5	0.5	0.6	0.4
Paraguay	23	21	34	48	-1.8	22.0	11.8	2.1	0.9	1.0	0.8
Uruguay	31	32	34	50	0.7	16.0	47.0	2.8	1.3	1.0	1.0
Panamá	1	1	3	3	-	45.0	-	-	-	0.1	0.1
República Dominicana	6	6	7	8	-	10.0	14.2	0.5	0.2	0.2	0.2
Centroamérica	147	315	372	316	16.8	-0.5	7.0	13.4	13.2	11.3	6.7
CARIFTA	60	103	118	152	10.3	13.9	28.8	5.5	4.0	3.6	3.2
<u>Subtotal</u>	<u>286</u>	<u>495</u>	<u>595</u>	<u>590</u>	<u>11.6</u>	<u>6.0</u>	<u>-0.8</u>	<u>25.9</u>	<u>20.4</u>	<u>18.1</u>	<u>12.4</u>
<u>Total América Latina a/</u>	<u>1 100</u>	<u>2 419</u>	<u>3 286</u>	<u>4 745</u>	<u>17.0</u>	<u>25.0</u>	<u>44.4</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Fuente: 1965 y 1970, cifras tomadas del Doc. ECLA/PC/DRAFT/109 y modificados según clasificación UNCTAD para manufacturas y semimanufacturas. 1972, CEPAL basados en los anuarios de comercio exterior de los países y listados provisionales de ALALC. 1973, CEPAL basados en estimaciones preliminares.

Nota: Para la definición de productos manufacturados véase nota metodológica en el anexo estadístico.

a/ Excluido Cuba y Haití por no disponerse de datos.

Cuadro A-2

AMERICA LATINA: EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS POR PAISES DE
ORIGEN Y RAMAS INDUSTRIALES EN 1972

(Millones de dólares corrientes)

Codi go CIIU	Ramas	Argen- tina	Brasil	Chile	Ecuador	México	Para- guay	Uruguay
20	Manufacturas alimenticias	183.1	224.0	8.6	11.9	66.6	18.5	0.6
21	Bebidas	1.5	2.7	2.1	-	8.6	0.1	0.1
22	Tabaco	0.4	2.4	-	-	0.8	-	-
23	Textiles	11.9	140.8	-	2.5	78.0	0.1	6.0
24	Confecciones y calzado	3.7	55.6	-	-	10.3	-	0.1
25	Madera y corcho	0.1	115.6	3.0	1.2	15.2	8.7	-
26	Muebles	0.2	4.1	-	0.4	4.4	-	-
29	Manufacturas de cuero	93.4	47.2	-	-	6.1	0.3	19.8
	<u>Industrias tradicionales</u>	<u>294.3</u>	<u>592.4</u>	<u>13.7</u>	<u>16.0</u>	<u>190.0</u>	<u>27.7</u>	<u>26.6</u>
27	Pulpa y papel	4.5	25.1	26.9	0.6	9.9	-	-
30	Manufacturas de caucho	3.1	4.2	-	-	2.4	-	0.1
31	Productos químicos	84.5	77.4	24.5	2.2	119.4	5.8	2.5
33	Manufacturas de minerales no metálicos	4.1	15.4	-	-	33.4	0.3	2.2
	<u>Industrias intermedias</u>	<u>96.2</u>	<u>122.1</u>	<u>51.4</u>	<u>2.8</u>	<u>165.1</u>	<u>6.1</u>	<u>4.8</u>
34.1	Industrias básicas del hierro y acero	38.4	83.0	2.5	-	62.6	-	0.1
35	Productos metálicos	16.5	19.6	2.2	0.2	22.3	-	1.1
36	Maquinarias no eléctricas	71.9	91.3	0.9	0.2	108.8	-	0.2
37	Maquinaria eléctrica	14.3	40.7	1.4	0.5	71.3	-	0.9
38	Equipo de transporte	31.9	59.6	2.8	0.1	62.7	-	0.5
	<u>Industrias metalmeccánicas</u>	<u>173.0</u>	<u>294.6</u>	<u>9.8</u>	<u>1.0</u>	<u>327.7</u>	<u>-</u>	<u>2.8</u>
28	Imprentas y publicaciones	16.9	10.3	0.6	-	35.3	-	0.1
39	Manufacturas diversas	8.0	36.1	1.0	0.4	32.7	-	0.2
	<u>Industrias diversas</u>	<u>24.9</u>	<u>46.4</u>	<u>1.6</u>	<u>0.4</u>	<u>68.0</u>	<u>-</u>	<u>0.3</u>
	<u>Tótal</u>	<u>588.4</u>	<u>1055.5</u>	<u>750.8</u>	<u>76.5</u>	<u>20.2</u>	<u>33.8</u>	<u>34.5</u>

Fuentes y notas: Véase el cuadro A-1 del anexo estadístico.

Nota: Sólo se incluyen los países para los cuales se disponía de información definitiva para 1972.

Cuadro A-3

AMERICA LATINA: EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS SEGUN RAMAS INDUSTRIALES, 1965, 1970 Y 1972

Código go CIIU	Ramas	Millones de dólares corrientes			Tasas anuales de crecimiento		Participación relativa (porcentaje)		
		1965	1970	1972	1965- 1970	1970- 1972	1965	1970	1972
20	Manufacturas alimenticias	279.3	403.3	542.2	7.6	15.9	25.4	16.7	16.5
21	Bebidas	10.0	26.4	29.9	21.0	6.4	1.0	1.1	0.8
22	Tabaco	3.0	9.9	16.3	27.0	28.0	0.3	0.4	0.5
23	Textiles	122.5	131.7	318.7	1.5	50.0	11.0	5.4	9.7
24	Confecciones y calzado	12.0	72.6	107.5	43.0	22.0	1.1	3.0	3.3
25	Madera y corcho	93.8	166.0	195.7	12.1	8.6	8.5	6.8	6.0
26	Muebles	6.5	11.8	17.2	12.5	20.0	0.6	0.5	0.5
29	Manufacturas de cuero	19.7	83.9	179.7	33.0	46.0	1.8	3.5	5.5
	<u>Industrias tradicionales</u>	<u>546.8</u>	<u>905.6</u>	<u>1407.2</u>	<u>10.6</u>	<u>25.0</u>	<u>49.7</u>	<u>37.4</u>	<u>42.8</u>
27	Pulpa y papel	23.7	62.6	83.9	21.0	15.8	2.1	2.6	2.5
30	Manufacturas de caucho	8.4	34.8	37.2	33.0	3.4	0.7	1.4	1.1
31	Productos químicos	267.2	515.3	499.0	14.0	-1.6	24.3	21.4	15.2
33	Manufacturas de minerales no metálicos	24.9	56.6	80.4	17.9	19.2	2.3	2.3	2.5
	<u>Industrias intermedias</u>	<u>324.2</u>	<u>669.3</u>	<u>700.5</u>	<u>15.6</u>	<u>2.3</u>	<u>29.4</u>	<u>27.7</u>	<u>21.3</u>
34.1	Industrias básicas de hierro y acero	81.3	309.4	226.8	30.5	-14.4	7.4	12.8	6.9
35	Productos metálicos	26.9	62.8	87.0	18.5	17.7	2.4	2.6	2.7
36	Maquinaria no eléctrica	31.9	151.2	293.3	36.0	39.0	2.8	6.2	8.9
37	Maquinaria eléctrica	23.0	127.0	159.1	41.0	11.9	2.1	5.3	4.8
38	Equipo de transporte	13.6	55.5	160.5	32.0	70.0	1.2	2.3	4.9
	<u>Industrias metalmeccánicas</u>	<u>176.7</u>	<u>705.9</u>	<u>926.7</u>	<u>31.0</u>	<u>14.6</u>	<u>16.1</u>	<u>29.2</u>	<u>28.2</u>
28	Imprenta y publicaciones	21.3	48.6	55.7	18.0	7.1	2.0	2.0	1.7
39	Manufacturas diversas	31.0	89.6	195.9	23.0	48.0	2.8	3.7	6.0
	<u>Industrias diversas</u>	<u>52.3</u>	<u>138.2</u>	<u>251.6</u>	<u>21.0</u>	<u>35.0</u>	<u>4.8</u>	<u>5.7</u>	<u>7.7</u>
	<u>Total exportaciones manufactureras</u>	<u>1100.0</u>	<u>2419.0</u>	<u>3286.0</u>	<u>17.0</u>	<u>16.5</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Fuentes y notas: Véase cuadro A-1 del anexo estadístico.

Cuadro A-4

AMERICA LATINA: PRINCIPALES RUBROS MANUFACTURADOS EXPORTADOS EN 1972

(Millones de dólares corrientes)

CIIU	CUCI	N o m b r e	Argen- tina	Brasil	Colom- bia	Chile	Ecuador	México	Para- guay	Uru- guay
<u>Industrias tradicionales</u>										
20	013	Conservas en carne	138.7	61.5	1.4	-	0.1	1.3	11.3	-
	032	Pescado envasado	0.1	0.7	-	4.3	3.2	4.6	-	0.1
	052	Frutas congeladas y desecadas	5.1	0.7	-	0.6	-	16.9	-	-
	053	Frutas y jugos de fruta en conserva	14.6	44.3	-	1.0	1.2	35.5	0.6	-
	0713	Extractos de café	-	67.9	-	-	0.6	1.2	-	-
	0723	Manteca de cacao	-	39.6	-	-	6.1a/	3.0	-	-
	099	Preparados alimenticios n.e.	1.6	5.4	-	-	-	4.0	5.7	0.1
23	651	Hilados e hilos de fibras textiles	2.4	45.5	20.0	-	-	34.4	-	2.0
	652	Tejidos de algodón y otros	0.6	45.2	4.1	-	-	15.1	-	0.5
	653									
	655	Tejidos especiales de fibras textiles y productos conexos	0.4	5.4	0.8	-	1.5	6.6	-	-
	841	Vestuario	3.7	29.0	7.2	-	0.8	18.9	-	1.6
24	851	Calzado	3.2	54.5	3.2	-	-	5.8	-	0.1
25	243	Madera desbastada o simplemente trabajada	-	75.8	3.7	3.0	0.7	0.8	5.9	-
	631	Chapas y otras maderas trabajadas	-	32.1	2.0	-	0.5	8.9	1.1	-
	632	Manufacturas de madera	-	7.6	0.6	-	-	5.3	1.7	-
29	611	Cuero y pieles curtidos	89.7	39.3	10.0	-	-	2.1	-	18.9
<u>Industrias intermedias</u>										
27	251	Pulpa y desperdicios de papel	-	13.3	-	17.4	-	1.6	-	-
	641	Papel y cartón	2.9	11.4	1.7	9.3	-	2.5	-	-
31	431	Aceites y grasas de origen animal y vegetal	4.4	11.6	-	0.2	-	2.2	-	-
	512	Productos químicos orgánicos	10.0	26.3	0.1	1.1	-	5.0	0.1	0.2
	513	Productos químicos inorgánicos	1.8	1.3	2.1	14.3	-	32.9	-	-
	532	Extractos para teñir y curtir	20.2	2.9	-	0.2	0.1	0.3	2.3	-
	541	Productos medicinales y farmacéuticos	14.5	6.6	3.2	-	2.0	27.1	0.2	-
	561	Abonos manufacturados	-	1.0	0.4	4.8	-	15.6	-	0.7
	599.5	Almidones, inulina, gluten	11.4	3.0	0.5	-	-	1.0	-	0.3

AMERICA LATINA: PRINCIPALES RUBROS... (conclusión)

CIU	CUCI	N o m b r e	Argen- tina	Brasil	Colom- bia	Chile	Ecuador	México	Para- guay	Uru- guay
33	661	Cal, cemento y materiales minerales	0.7	0.6	5.6	-	-	5.6	-	1.2
	664	Vidrio	1.5	9.3	1.2	-	-	4.1	-	0.4
	665	Manufacturas de vidrio	1.5	1.3	1.7	-	-	14.3	-	-
<u>Industrias metalmeccánicas</u>										
34.1	671	Hierro en bruto, ferrocaleaciones	-	28.3	-	2.0	-	-	-	-
	673	Barras, varillas, ángulos, perfiles	23.9	18.7	0.7	-	-	10.7	-	-
	674	Planos universales, planchas, láminas	7.2	23.7	0.2	-	-	33.3	-	-
35	695	Herramientas de mano y para máquinas	7.0	7.0	2.0	-	-	0.7	-	-
	693	Artículos de alambre, cercas, enrejados	4.4	0.5	0.6	-	-	1.0	-	0.9
36	711	Máquinas generadoras de fuerza	9.2	6.9	-	0.3	-	24.7	-	-
	714	Máquinas de oficina	24.8	31.0	0.7	-	-	8.2	-	-
	717	Máquinas textiles y para trabajar cuero	0.6	12.2	0.5	-	-	0.4	-	-
	718	Máquinas para industrias especiales	8.0	17.2	0.3	-	-	1.2	-	-
	719	Máquinas y aparatos n.e. y piezas de máquinas	17.8	28.0	2.5	0.5	0.1	72.9	-	0.2
37	722	Máquinas generadores eléctricos y mecanismos para operar interruptores	2.0	10.9	-	0.2	-	24.4	-	-
	724	Aparatos de telecomunicación	2.6	13.2	0.1	0.4	-	40.5	-	0.3
	729	Otras máquinas y aparatos eléctricos	5.5	12.5	0.7	0.5	-	4.4	-	0.5
38	732	Vehículos automotores y para carretera	31.2	43.5	1.0	2.6	-	45.0	-	0.5
	734	Aeronaves y sus partes sueltas	-	-	0.4	-	-	11.9	-	-
	735	Barcos y botes	-	14.7	0.3	0.2	-	4.1	-	-
		<u>Total, rubros detallados</u>	<u>473.2</u>	<u>903.8</u>	<u>78.0</u>	<u>62.9</u>	<u>16.9</u>	<u>554.7</u>	<u>27.2</u>	<u>28.5</u>
		<u>Total, exportación de manufacturas</u>	<u>588.0</u>	<u>1 055.0</u>	<u>80.0</u>	<u>77.0</u>	<u>20.0</u>	<u>751.0</u>	<u>34.0</u>	<u>34.0</u>
		<u>Cobertura de los rubros detallados (%)</u>	<u>80.5</u>	<u>85.7</u>	<u>97.5</u>	<u>81.7</u>	<u>84.5</u>	<u>73.9</u>	<u>80.0</u>	<u>83.8</u>

Fuente: Anuario de Comercio Exterior, 1972; Listados de Aduana, Listados de ALALC y Registros de exportación.

Nota: Sólo se incluyen los países detallados en el cuadro por no disponerse de informaciones comparables para los demás países. Sólo se han considerado como regla general, los valores superiores a 10 millones de dólares; sin embargo, para algunos grupos CUCI, se han tomado rangos inferiores ya que, por la naturaleza de los productos se ha considerado de interés destacarlos.

a/ Incluye cacao en polvo sin azúcar (CUCI 72.2).

Cuadro A-5

AMERICA LATINA: EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS CON DESTINO A AMERICA LATINA POR PAISES DE ORIGEN, 1965, 1970, 1972 Y 1973

País	Millones de dólares corrientes				Tasas anuales de crecimiento			Porcentaje en relación al total exportado en manufacturas al mundo			
	1965	1970	1972	1973	1965-1970	1970-1972	1970-1973	1965	1970	1972	1973
	Argentina	49	147	228	291	25.0	25.0	26.0	21.3	29.2	38.8
Brasil	114	204	264	449	12.3	13.8	30.0	38.7	33.4	25.0	26.3
México	29	88	158	195	25.0	34.0	31.0	14.3	17.8	21.0	17.0
Subtotal	<u>192</u>	<u>432</u>	<u>650</u>	<u>235</u>	<u>18.0</u>	<u>22.0</u>	<u>29.0</u>	<u>26.4</u>	<u>27.3</u>	<u>27.2</u>	<u>24.9</u>
Colombia	11	23	33	76	15.9	19.8	49.0	50.0	35.4	41.3	48.1
Chile	17	63	44	40	30.0	16.4	-14.0	50.0	67.7	57.1	43.5
Perú	4	3	7	25	-5.5	50.0	100.0	43.5	3.1	8.1	32.9
Venezuela	11	23	26	39	15.9	6.3	19.2	52.4	38.3	48.1	53.4
Subtotal	<u>43</u>	<u>112</u>	<u>110</u>	<u>180</u>	<u>21.0</u>	<u>-0.9</u>	<u>17.1</u>	<u>49.4</u>	<u>35.4</u>	<u>37.0</u>	<u>45.1</u>
Bolivia	-	1	-	2	...	-	26.0	-	100.0	-	66.7
Ecuador	2	6	12	13	25.0	42.0	29.0	35.3	50.0	60.0	61.9
Paraguay	4	7	13	15	11.8	37.0	29.0	17.4	33.3	38.2	39.5
Uruguay	5	9	8	18	12.5	-5.7	26.0	16.1	28.1	29.5	36.0
Panamá	1	1	2	2	-	42.0	26.0	100.0	100.0	66.6	66.6
República Dominicana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centroamérica	120	227	264	267	13.6	7.8	5.6	81.6	70.9	71.0	84.5
CARIFTA	10	33	34	40	27.0	1.6	6.6	16.7	33.7	28.8	26.3
Subtotal	<u>142</u>	<u>284</u>	<u>333</u>	<u>357</u>	<u>14.9</u>	<u>8.3</u>	<u>7.9</u>	<u>49.6</u>	<u>57.4</u>	<u>56.0</u>	<u>60.5</u>
Total América Latina	<u>377</u>	<u>835</u>	<u>1 093</u>	<u>1 472</u>	<u>17.2</u>	<u>14.4</u>	<u>21.0</u>	<u>34.3</u>	<u>34.5</u>	<u>33.3</u>	<u>31.0</u>

Fuente y nota: Véase cuadro A-1 del anexo estadístico.

Cuadro A-6

AMERICA LATINA: EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS A AMERICA LATINA SEGUN RAMAS INDUSTRIALES, 1965, 1970 Y 1972

Código CIIU	Ramas	Millones de dólares corrientes			Tasas anuales de crecimiento		Porcentaje en relación al total exportado en manufacturas al mundo		
		1965	1970	1972	1965-1970	1970-1972	1965	1970	1972
20	Manufacturas alimenticias	22.0	59.0	59.6	21.0	-4.7	7.9	14.6	9.9
21	Bebidas	2.6	6.6	5.3	20.5	-10.4	26.0	25.0	17.7
22	Tabaco	2.7	6.6	5.4	19.6	-9.9	90.0	66.7	33.1
23	Textiles	41.7	61.6	91.2	8.1	22.0	34.0	46.8	28.6
24	Confecciones y calzado	11.6	30.7	27.3	21.0	-5.7	97.0	42.3	25.4
25	Madera y corcho	36.9	63.5	52.7	11.5	-8.9	39.3	38.3	26.9
26	Muebles	1.1	5.6	4.4	38.0	-11.2	16.9	47.5	15.9
29	Manufacturas de cuero	1.3	3.5	9.1	22.0	60.0	6.6	4.2	5.1
	<u>Industrias tradicionales</u>	<u>119.9</u>	<u>237.1</u>	<u>249.0</u>	<u>14.6</u>	<u>2.5</u>	<u>21.9</u>	<u>26.2</u>	<u>17.7</u>
27	Pulpa y papel	19.8	52.0	51.2	21.0	-0.8	83.5	83.1	61.0
30	Manufacturas de caucho	8.4	14.8	20.8	11.8	18.6	100.0	42.5	55.9
31	Productos químicos	79.0	135.6	223.4	25.0	28.0	29.6	26.3	44.8
33	Manufactura de minerales no metálicos	4.7	29.5	36.5	44.0	11.2	18.9	52.1	45.4
	<u>Industrias intermedias</u>	<u>111.9</u>	<u>231.9</u>	<u>331.9</u>	<u>15.7</u>	<u>19.7</u>	<u>34.5</u>	<u>34.7</u>	<u>47.4</u>
34.1	Industrias básicas del hierro y acero	51.2	102.9	78.4	15.0	-12.7	63.0	33.3	34.6
35	Productos metálicos	10.1	39.3	42.8	31.0	4.4	37.6	62.6	49.2
36	Maquinaria no eléctrica	18.4	84.9	144.9	36.0	30.0	57.7	56.2	49.4
37	Maquinaria eléctrica	13.9	39.2	54.8	23.0	18.2	60.4	30.9	34.4
38	Equipo de transporte	9.1	16.7	78.9	12.9	105.0	66.9	30.1	49.2
	<u>Industrias metalmeccánicas</u>	<u>102.7</u>	<u>283.0</u>	<u>399.8</u>	<u>22.0</u>	<u>18.9</u>	<u>58.1</u>	<u>40.1</u>	<u>43.1</u>
28	Imprenta y publicaciones	13.5	32.6	33.7	19.3	1.5	63.4	67.1	60.5
39	Manufacturas diversas	29.0	50.4	78.6	11.7	24.0	93.6	56.3	40.1
	<u>Industrias diversas</u>	<u>42.5</u>	<u>83.0</u>	<u>112.3</u>	<u>14.3</u>	<u>16.2</u>	<u>81.3</u>	<u>60.1</u>	<u>44.6</u>
	<u>Total exportaciones de manufacturas</u>	<u>377.0</u>	<u>835.0</u>	<u>1 093.0</u>	<u>17.2</u>	<u>14.4</u>	<u>34.3</u>	<u>34.5</u>	<u>33.3</u>

Fuente y nota: Véase cuadro A-1 del anexo estadístico.

Cuadro A-7

AMÉRICA LATINA: PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE
MANUFACTURAS POR PAÍSES EN EL VALOR BRUTO DE
PRODUCCIÓN INDUSTRIAL, 1965, 1970 Y 1972

(Porcentajes)

	Hacia el mundo			Hacia América Latina		
	1965	1970	1972	1965	1970	1972
Argentina	3.3	4.6	4.3	0.7	1.3	1.7
Brasil	3.5	3.6	4.6	1.3	1.2	1.1
México	3.6	4.5	5.7	0.5	0.8	1.2
<u>Subtotal</u>	<u>3.5</u>	<u>4.2</u>	<u>4.8</u>	<u>0.9</u>	<u>1.1</u>	<u>1.3</u>
Colombia	1.3	2.3	2.2	0.7	0.8	0.9
Chile	2.1	4.3	2.8	1.1	2.9	1.6
Perú	0.9	4.8	3.2	0.4	0.2	0.3
Venezuela	0.9	1.7	1.3	0.5	0.7	0.6
<u>Subtotal</u>	<u>1.3</u>	<u>3.0</u>	<u>2.2</u>	<u>0.6</u>	<u>1.1</u>	<u>0.8</u>
Bolivia	2.3	3.8	4.1	-	0.8	-
Ecuador	12.3	4.4	5.3	1.5	2.2	3.2
Paraguay	22.8	12.7	18.0	4.0	4.2	6.9
Uruguay	5.7	4.3	3.8	0.9	1.2	0.9
Panamá	0.7	0.4	0.8	0.7	0.4	0.6
República Dominicana	2.6	1.3	1.1	-	-	-
Centroamérica	15.0	18.9	18.8	12.3	13.4	12.6
CARIFTA	10.3	13.6	13.1	1.7	4.6	3.8
<u>Subtotal</u>	<u>10.4</u>	<u>11.2</u>	<u>10.7</u>	<u>5.8</u>	<u>6.5</u>	<u>6.0</u>
<u>Total</u>	<u>3.6</u>	<u>4.5</u>	<u>4.8</u>	<u>1.2</u>	<u>1.6</u>	<u>1.6</u>

Nota: Los valores brutos de producción industrial utilizados para esta relación fueron calculados a partir del año 1970 (valores publicados en el documento ECLA/PC/Draft 109) e índices calculados por la División de Estadística de CEPAL, modificados de acuerdo a la clasificación adoptada para exportación de manufacturas a fin de compatibilizar las cifras.

Cuadro A-8

AMERICA LATINA: PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS POR RAMAS INDUSTRIALES
EN EL VALOR BRUTO DE PRODUCCION INDUSTRIAL, 1965, 1970 Y 1972

Código go CIIU	Sectores	Hacia el mundo			Hacia América Latina		
		1965	1970	1972	1965	1970	1972
20	Manufacturas alimenticias	5.9	5.9	6.5	0.3	0.9	0.6
21	Bebidas	0.6	0.9	0.8	0.2	0.2	0.2
22	Tabaco	0.5	0.9	1.2	0.4	0.6	0.4
23	Textiles	3.0	2.1	3.9	1.0	1.0	1.1
24	Confecciones y calzado	0.7	2.9	3.4	0.7	1.2	0.9
25	Madera y corcho	15.2	17.7	17.0	6.0	6.8	4.6
26	Muebles	1.0	1.5	1.8	0.2	0.7	0.5
29	Manufacturas de cuero	5.7	17.0	29.7	0.3	0.7	1.5
	<u>Industrias tradicionales</u>	<u>3.8</u>	<u>4.1</u>	<u>5.2</u>	<u>0.8</u>	<u>1.1</u>	<u>0.9</u>
27	Pulpa y papel	2.1	3.3	3.8	1.7	2.7	2.3
30	Manufacturas de caucho	1.1	3.0	2.5	1.1	1.3	1.4
31	Productos químicos	7.0	6.7	5.0	2.1	1.8	2.2
33	Manufacturas de minerales no metálicos	1.7	2.1	2.4	0.3	1.1	1.1
	<u>Industrias intermedias</u>	<u>4.5</u>	<u>5.0</u>	<u>4.1</u>	<u>1.6</u>	<u>1.7</u>	<u>1.9</u>
34.1	Industrias básicas del hierro y acero	14.4	12.3	6.7	9.1	4.1	2.3
35	Productos metálicos	1.8	2.3	2.4	0.7	1.4	1.2
36	Maquinarias no eléctricas	3.3	7.2	10.2	1.9	4.0	5.0
37	Maquinaria eléctrica	1.7	4.6	4.3	1.0	1.4	1.5
38	Equipo de transporte	0.5	1.0	2.1	0.3	0.3	1.0
	<u>Industrias metalmeccánicas</u>	<u>2.5</u>	<u>4.6</u>	<u>4.4</u>	<u>1.4</u>	<u>1.8</u>	<u>1.9</u>
28	Imprenta y publicaciones	2.5	3.3	3.1	1.6	2.2	1.9
39	Manufacturas diversas	3.6	6.9	12.8	3.3	3.9	5.1
	<u>Industrias diversas</u>	<u>3.0</u>	<u>5.0</u>	<u>7.5</u>	<u>2.5</u>	<u>3.0</u>	<u>3.4</u>
	<u>Total</u>	<u>3.6</u>	<u>4.5</u>	<u>4.8</u>	<u>1.2</u>	<u>1.6</u>	<u>1.6</u>

Nota: Véase anexo A-7.

