

Distr.  
RESTRINGIDA  
LC/R.699  
4 de noviembre de 1988  
ORIGINAL: ESPAÑOL

---

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS EN EL AREA DE  
LA INFORMÁTICA, LA INFORMACION ELECTRONICA  
Y LAS TELECOMUNICACIONES

---

\*/ Este trabajo fue preparado por el señor Raimundo Beca, consultor de la División de Comercio Internacional y Desarrollo, financiado con fondos del Proyecto PNUD/UNCTAD/CEPAL - RLA/87/019 "Asistencia para el desarrollo del comercio y negociaciones comerciales". Las opiniones expresadas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Este documento no ha sido sometido a revisión editorial.

88-11-1576



## INDICE

	<u>Página</u>
I. CARACTERIZACION DEL SECTOR DE LA INFORMATICA, LA INFORMACION ELECTRONICA Y LAS TELECOMUNICACIONES .....	1
1. Servicios de informática .....	5
2. Servicios de información electrónica .....	9
3. Telecomunicaciones .....	11
II. DATOS SOBRE LOS SERVICIOS IIT EN LAS ESTADISTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES .....	16
1. Fuentes estadísticas .....	16
2. Situación del sector IIT en las nomenclaturas estadísticas .....	22
III. ALGUNAS MEDICIONES SOBRE LOS SERVICIOS IIT .....	25
1. Servicios de informática .....	25
2. Servicios de información electrónica .....	27
3. Servicios de telecomunicaciones .....	27
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	29
Notas .....	30
ANEXOS .....	33
Anexo 1: CUESTIONARIO DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO AMERICANO SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS IIT .....	35
Anexo 2: ESTRUCTURA DEL BANCO DE DATOS MERCURE DE LA CEE SOBRE SERVICIOS .....	43
Anexo 3: SERIES ESTADISTICAS SOBRE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES PUBLICADAS POR LA CONFERENCIA EUROPEA DE SERVICIOS DE CORREOS Y TELECOMUNICACIONES (CEPT) .....	45

<b>Anexo 4:</b>	<b>SERIES ESTADÍSTICAS SOBRE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES PUBLICADAS POR LA UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (UIT) .....</b>	<b>51</b>
<b>Anexo 5:</b>	<b>CUADROS ESTADÍSTICOS SOBRE LOS SERVICIOS IIT .....</b>	<b>53</b>

## I. CARACTERIZACION DEL SECTOR DE LA INFORMATICA, LA INFORMACION ELECTRONICA Y LAS TELECOMUNICACIONES

El comercio internacional de servicios en materia de informática, información electrónica y telecomunicaciones (IIT), posee características específicas que han llevado a diversos foros internacionales a identificarlo como tal. Así ocurrió, por ejemplo, en:

- El Comité de Comercio Exterior de la OECB (Trade committee), que ha venido preparando las llamadas "anotaciones sectoriales". Allí se detallan tratamientos específicos para determinados sectores de actividad, a partir de un marco conceptual global.
- La CEE, que también ha venido preparando "anotaciones sectoriales".
- El acuerdo comercial americano-canadiense, que consagra uno de sus anexos a este sector.

Este tipo de servicios es acompañado por otros, tales como los seguros o la banca. Coloca a disposición del comercio internacional de bienes y servicios actividades de documentación técnico-comercial o las transacciones financieras. Por consiguiente, no es de extrañar que este sector devenga sistemáticamente el tema central —o crítico— de las negociaciones comerciales internacionales bilaterales o multilaterales. A tal punto, que hay quienes sostienen que los acuerdos que se adopten sobre estos servicios tendrán un efecto estructurante sobre el resto. Aducen que lo que es válido para los primeros lo es para todos.1/

### a) ... qué es un sector de servicios?:

Más allá de las distinciones académicas material-inmaterial o producción-prestación, una de las primeras dificultades con que se han topado los negociadores en materia de servicios reside en la imposibilidad de definir sin ambigüedades el concepto de éstos.2/

Lo más probable es que no se llegue nunca a una definición única, de aceptación consensual. De allí que la tendencia sea cada vez más de adoptar un enfoque pragmático: listar sector por sector los servicios involucrados. Esta es también la solución que nosotros propugnamos para los servicios IIT.

Un listado de los servicios IIT se visualiza mejor con la ayuda del cuadro de doble entrada siguiente, que ordena los diferentes servicios en

torno a dos ejes: bienes y servicios por un lado; infraestructura y contenido, por otro.<sup>3/</sup>

Un análisis de este cuadro conduce necesariamente a la conclusión de que ninguna de las cuatro fronteras representadas es perfectamente nítida. Así, por ejemplo, un paquete de programas o un CD-ROM no es sino la materialización de un servicio. Del mismo modo, los servicios de EDI (Electronic data interchange) pueden considerarse indistintamente como un servicio de contenido o de infraestructura, en la medida en que la prestación de servicios abarca también algunos procesamientos de datos.

b) ... servicios que se comercializan:

Esta afirmación, que parece extremadamente trivial, no lo es tanto en la mesa de negociaciones. En particular en el sector de los servicios IIT, donde la indefinición sobre el carácter comercial o no de las prestaciones es fuente permanente de ambigüedad y confusión.

En efecto, ocurre que en este sector las prestaciones intra-firmas representan alrededor de 80% de los flujos de datos. Aquellas que acompañan al comercio internacional de bienes y servicios, pero que no son objeto de una transacción comercial propiamente tal, significan cerca de 10% de los flujos totales.

En cuanto las transacciones intra-firmas cabe destacar algunos puntos. Según la encuesta BIAC-OCDE, de 1982, y algunos estudios de casos realizados en Francia, Italia y Canadá, el comportamiento de la firmas internacionales en materia de localización de sus actividades informacionales, computacionales y decisionales, se caracteriza no sólo por la importancia estratégica y en volumen de sus flujos de datos, sino también por la gran flexibilidad de las inmobilizaciones. Esto permite desplazar geográficamente dichas localizaciones, en función de las franquicias fiscales, los acuerdos de doble imposición (tax credit) o las disposiciones sobre repatriamiento y reinversión local de beneficios. Ello conduce a que, en la generalidad de los casos, las valorizaciones comerciales practicadas, cuando las hay, sean ficticias desde el punto de vista económico y no tengan sino una significación contable. En efecto, los llamados IPC (Inter company billing prices) suelen tener en este sector variaciones que van de 100% a 10%, respecto de los precios de mercado.

## Cuadro 1

## FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS IIT

	Bienes	Servicios
Contenidos	Paquetes de programas CD-ROM Videodisco	Entrada de datos Asistencia en informática Desarrollo de <u>software</u> Service de oficina VAN Bancos de datos
Infraestructura	Computadores Procesadores de palabras ( <u>"hardware"</u> ) Material de fotocomposición PEX (Centrales telefónicas) Memorias magnéticas (lector-grabador magnético) ( <u>"hardware"</u> ) Memorias ópticas (lector-grabador óptico) ( <u>"hardware"</u> )	Telecomunicaciones Telex Telefax Transmisión de datos EDI (intercambio de datos) Correo electrónico

Por lo tanto, resulta recomendable excluir de un ejercicio de medición del comercio de servicios las transacciones intra-firmas, salvo cuando se trate de entidades jurídicamente independientes, cuyas transacciones comerciales mutuas sean valorizadas a precios económicamente significativos.

Obviamente, esta exclusión no considera a aquellos segmentos de las transacciones intra-firmas que son subcontratados a terceros. Este sería, por ejemplo, el caso de las telecomunicaciones subcontratadas a una compañía telefónica, o de servicios EDI confiados a terceros. Por cierto, en estas mediciones sólo aparecerían los montos facturados a los intermediarios y no los valores económicos reales de las transacciones.

En cuanto a las transacciones de acompañamiento al comercio, cabe destacar que salvo que sean confiadas a terceras, que las factura, constituyen operaciones complementarias a una operación comercial central. Ellas cubren catálogos y documentación técnico-comercial, propuestas comerciales, reservaciones, documentación contractual, documentación financiera y de aduanas, facturación, manuales de utilización, atención, catálogos de repuestos, etc. En la medida en que estas operaciones acompañan a una transacción central, por lo general no son objeto de facturación alguna. En el caso de que lo fueran, no sólo los precios facturados son ficticios, sino que además los importes respectivos son totalizados en una factura global.

Por lo tanto, es conveniente excluir también de un ejercicio de medición del comercio de servicios IIT las transacciones de acompañamiento al comercio. Por cierto, aquellas de estas transacciones subcontratadas a terceros, serían, como sus equivalentes intra-firmas, contabilizadas en tal medición.

c) ... que son comercializados internacionalmente:

En la medida en que el comercio de servicios no requiere del desplazamiento físico de objetos que permita identificar con claridad origen y destino de la operación comercial, resulta extremadamente difícil aislar donde empieza y donde termina una prestación de servicios. En particular, la línea de separación entre una transacción nacional y una internacional ya no es más una frontera geográfica, sino una delimitación puramente discrecional. Así, por ejemplo, en función de una determinada definición, la prestación de servicios realizada en el territorio de un país B, por una empresa cuyos capitales pertenecen mayoritariamente a residentes en un país A, será o no considerada como una importación de servicios. De ahí que la discusión acerca de las definiciones sea absolutamente crucial.

El sector de los servicios IIT no escapa a estas consideraciones. En primera aproximación, la definición propuesta por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) —servicios esencialmente realizados en un país A y recibidos/utilizados/pegados por residentes de un país B— se acomoda mejor que otras a las prácticas habituales.

No obstante, es necesario insistir en que una definición de esta naturaleza precisa ser aplicada con rigurosidad. De no hacerse así, se corre el riesgo, como se observa en no pocas contribuciones a los trabajos del GNS,



que se produzcan traslados importantes desde los servicios internacionales hacia los servicios nacionales. Ello ha venido ocurriendo especialmente en materia de telecomunicaciones. Existe la tendencia a incluir a las telecomunicaciones nacionales en la negociación multilateral sobre el comercio internacional de servicios —como la del GATT—, bajo el pretexto de que son utilizadas por las firmas internacionales.

En suma, es conveniente que el perímetro de cobertura del comercio internacional en el sector IIT sea trazado a partir de una lista de servicios que detalle con precisión su contenido, los principales actores involucrados y las prácticas corrientes. A ello se aboca la sección siguiente.

d) ... que se realiza de acuerdo a las modalidades siguientes:

A continuación se presenta una primera lista de servicios IIT comercializados internacionalmente.

## 1. Servicios de informática

### 1.1 Entrada de datos

#### Contenido

Digitalización o scannerización sobre memorias magnéticas u ópticas, realizadas esencialmente en un país A por cuenta de clientes localizados en un país B.

#### Condiciones de comercialización

En general, se factura por carácter digitalizado o leído. La verificación suele ser realizada parcialmente en el país B. Esta prestación se desarrolla esencialmente en el país A. Existen, sin embargo, casos en que la entrada de datos se efectúa parcial o totalmente en el país B, por residentes en el país A. Una vez ingresados, los datos se transmiten generalmente sobre soportes magnéticos u ópticos. No obstante, la transmisión en línea es también utilizada en algunas aplicaciones.

### 1.2 Servicios de consultoría en informática

#### Contenido

Análisis y diseño de sistemas computacionales elaborados por residentes en un país A, para clientes localizados en un país B.

### Condiciones de comercialización

Habitualmente se factura por hombre/día, más viáticos y gastos de desplazamiento. Sin embargo, en algunos casos --en particular si ha habido licitación-- la factura considera el conjunto de las prestaciones previstas en los términos de referencia. Esta prestación se desarrolló primordialmente en el país B.

Un caso extremo lo constituye la filial de una empresa extranjera localizada en el país B, que utiliza parcialmente "know how" y referencias comerciales de la casa matriz, las que remunera en forma de royalties y/o beneficios. La posición que se sustenta aquí, sin embargo, es que sólo los pagos netos consolidados son objeto de comercio internacional.

### 1.3 Software sobre medida

#### Contenido

Desarrollo de software en un país A, por cuenta de clientes de un país B. Incluye diseño, programación, codificación, documentación, etc.

#### Condiciones de comercialización

Estas prestaciones se facturan, según los casos, por línea de programa, por hombre/día o globalmente, que es lo más corriente cuando se trata de licitaciones.

Lo usual es que este tipo de servicios se desarrolle esencialmente en el país A. Sin embargo, suelen producirse situaciones análogas a las descritas en 1.2 tratándose de filiales en el extranjero.

Una vez desarrollado el software, generalmente se entrega registrado en memorias magnéticas. Sin embargo, se practica también la entrega "en línea", aún cuando esta última se utiliza más para segmentos de un software que para productos "turn key".

### 1.4 Paquetes de software

#### Contenido

Comercialización de programas de aplicación no ligados a un cliente específico, producidos en un país A y exportados a un país B.

### Condiciones de comercialización

Generalmente estos paquetes se facturan a la unidad, con descuento por números de copias.

Existen acuerdos de distribución en los cuales la práctica más corriente es que al distribuidor se le facture un monto de base por la matriz más royalties por copia vendida. En torno a este contrato de base se practican múltiples variantes, modulando parámetros tales como el valor de la matriz, un número determinado de copias sin cargo, tarifas regresivas por copias adicionales a partir de un cierto umbral, penalización del distribuidor en caso de no alcanzar metas comerciales dadas, etc.

Obviamente, este tipo de paquetes se desarrolla esencial o totalmente en el país productor. En cambio, la instalación o la formación generalmente se realiza en el país B, a cargo del distribuidor local, si lo hay, o directamente del productor.

Un aspecto difícil de abordar es —tal como se consignó en el cuadro de doble entrada de representación de los servicios— la tendencia a considerar los paquetes de programas como un bien y no un servicio.<sup>4/</sup>

## 1.5 Procesamiento de datos

### Contenido

Procesamiento realizado en batch o en tiempo compartido, esencialmente en un país A, por cuenta de clientes de un país B.

### Condiciones de comercialización

Generalmente estos procesamientos se facturan por tiempo de unidad de recursos computacionales utilizados. Sin embargo, no existe ninguna estandarización del concepto de unidad de recursos computacionales, la que depende del tipo de computador y de software de exploración utilizados y de las políticas comerciales del vendedor de servicios. En algunos casos, las unidades de recursos son convertidas en unidades de servicios, y se facturan prestaciones tales como: sueldos calculados, cheque tratado, operación contable realizada, etc. Habitualmente, los vendedores de servicios de este tipo disponen o de una representación comercial instalada en el país B o de un distribuidor local. En caso de representación comercial, casi siempre se trata

de filiales cuyas repatriaciones de fondos dependen directamente de las políticas fiscales y cambiarias del país huésped.

Según el caso, los resultados son entregados en línea, en memorias magnéticas, en listings o en formularios.

#### 1.6 Redes de tratamiento de datos

##### Contenido

Se trata también de procesamientos de datos destinados a clientes de un país B. La diferencia con el punto anterior es que no existe un solo centro de cálculo localizado en el país A, sino una multiplicidad de centros, denominados nodos, que pueden estar ubicados en más de un país A e incluso en el país B. Resulta difícil distinguir este tipo de redes de las llamadas de valor agregado (VAN), que se presentan en el punto 3.10. La línea de separación se sitúa en la actividad principal del vendedor de servicios. En este caso, el procesamiento de datos es la actividad principal, pudiendo accidentalmente transportar datos. En el caso de los VAN, las telecomunicaciones constituyen la actividad principal y los procesamientos de datos son por lo general actividades complementarias o de acompañamiento.

##### Condiciones de comercialización

Los comentarios formulados con respecto al punto 1.5 también son válidos aquí. Deben sí tenerse en cuenta dos particularidades:

- Por una parte, las retribuciones por servicios prestados pueden tener por destino más de un país.
- Por otra parte, en caso de existir un nodo en el país B, éste debe ser remunerado, por lo cual las redistribuciones efectivas suelen representar sólo los montos consolidados.

#### 1.7 Mantenición de sistemas informáticos

##### Contenido

Mantenición de equipos computacionales localizados en un país B, realizado esencialmente por residentes en un país A.

##### Condiciones de comercialización

Según los casos, esta mantención se lleva a cabo a distancia (telemantenimiento), o localmente, mediante la intervención de expertos del país A

residentes temporalmente en el país B. Una filial especializada en mantención merecería el mismo tratamiento que las filiales de software mencionadas en el punto 1.2.

Este tipo de servicios sólo se ha mencionado "por memoria", por cuanto parece preferible que sea considerado como un bien, en la medida en que se trata de una actividad conexas a la comercialización de equipos computacionales.

## 2. Servicios de información electrónica

### 2.1 Banco de datos

#### Contenido

Venta a usuarios de un país B de informaciones almacenadas en sistemas computacionales cuya producción ha sido realizada en un país A. Estas informaciones son financieras, relativas a las empresas, macroeconómicas, jurídicas, de prensa, de mercadeo, demográficas, bibliográficas, etc.

#### Condiciones de comercialización

En el mercado internacional se observan tres modalidades de comercialización, cada una de las cuales es facturada de manera diferente:

- Consultación directa, ya sea en línea o en tiempo diferido (preguntas y respuestas), en cuyo caso el cliente es facturado generalmente ya sea por tiempo de consultación, por unidad de recursos computacionales utilizados o por pregunta formulada.

- Derecho de explotación, otorgado a un distribuidor local, en cuyo caso la práctica más corriente es facturar un porcentaje --20% en promedio-- del precio de venta a público. Un caso más difícil de tratar es aquel en el que el distribuidor local es una filial del productor.

- Comercialización del banco de datos en forma de CD-ROM. Si bien se trata de un producto material que podría considerarse como un bien, en la medida que la fórmula de comercialización más corriente es la suscripción con entrega periódica de discos --4 ó 6 veces al año--, se considera que se asemeja más a un servicio. En tal caso, lo habitual es facturar por suscripción anual, con un mínimo de 2 a 3 años. La comercialización por ahora es directa con un representante o un distribuidor local. Sin embargo, en el

futuro deberían aparecer formas de mercadeo semejantes a las de los paquetes de software examinados en punto 1.4.

## 2.2 Servicios transaccionales

### Contenido

Reservaciones hoteleras, de aviones, de automóviles, de espectáculos, por un lado, verificación y autenticación de cheques y tarjetas de crédito, por otro. Mientras los usuarios-clientes están localizados en un país B, el servicio es prestado, en cambio, por una red internacional cuyo centro de decisiones está situado en un país A.

### Condiciones de comercialización

Si bien en algunos casos la factura es revertida al beneficiario final, el cliente de este tipo de servicios es el hotel o al comercio que verifica una tarjeta de crédito.

Tres formas diferentes de explotación de este tipo de servicios se observan en la práctica, cada una de ellas es facturada de manera diferente:

- Servicio cooperativo: un conjunto de operadores crea un servicio común. Es el caso de SITA, en aeronáutica civil, o de SWIFT, para las transacciones bancarias. Normalmente, estos servicios son organizados como sociedades autónomas autofinanciadas. El financiamiento lo logran por cotizaciones de sus adherentes y por facturación proporcional al volumen de servicios utilizados. En la medida en que estas sociedades cooperativas no tienen fines de lucro, las tarifas aplicadas por unidad de uso son netamente inferiores a las de prestaciones equivalentes en el mercado.

- Diversificación de actividades de un operador: ciertos operadores, como American Airlines, diversifican sus servicios de reserva. En una primera época también le dan acceso a compañías complementarias y luego, incluso, a la competencia. De este modo garantizan a los usuarios un mínimo de exhaustividad en las soluciones propuestas. En principio, estas prestaciones son facturadas a precio de mercado, de manera proporcional a los volúmenes usados. Sin embargo, se observa una cierta tendencia a recurrir a tarifas por debajo de este nivel, con el objeto de atraer clientela o de compensarla por recibir un servicio degradado con respecto al que disfruta el operador.

- Servicios independientes: existen también operadores independientes cuyas actividades se asemejan a la de las redes de procesamiento de datos (c.f. 1.6). Tan sólo que en este caso se trata de servicios especializados.

### 2.3 EDI (Electronic data interchange)

#### Contenido

Transmisión electrónica de datos entre dos empresas distintas, localizadas en dos países diferentes A y B. Los datos son transmitidos en estructuras normalizadas, de modo que es posible transmitir sólo las variaciones o las casillas en blanco de un documento de referencia.

La explotación de los sistemas EDI es confiada a un tercero que puede estar localizado en el país A, en el B, o incluso en un tercer país C.

#### Condiciones de comercialización

La utilización masiva de este tipo de servicios depende de la normalización de los documentos de referencia: documentos de aduana, documentos de transporte, contratos, etc.

Desde el punto de vista organizacional se dan las mismas tres estructuras que en 2.2.

La tendencia es facturar por documento transmitido.

## 3. Telecomunicaciones

### 3.1 Comunicaciones telefónicas

#### Contenido

Transmisión telefónica internacional entre un país A y un país B. Esta transmisión es de tipo analógico y transporta en principio solamente el sonido. Sin embargo, mediante el uso de modems también pueden transmitirse datos.

#### Condiciones de comercialización

Gracias a la Convención Internacional de las Telecomunicaciones, éstas se hallan organizadas desde hace más de un siglo mediante un sistema cooperativo cuyo fundamento es la facturación al que llama. Posteriormente, esta remuneración es revertida a los diferentes actores implicados.

Pueden producirse tres casos extremos:

- Los países A y B son limítrofes.
- Los países A y B no son limítrofes y las telecomunicaciones se transmiten por uno o más países C.

- Las comunicaciones internacionales recurren a un servicio internacional de telecomunicaciones que se encarga de transportar las telecomunicaciones a través de un segmento internacional situado entre dos comunicaciones locales. Estos segmentos son el monopolio de las compañías internacionales de cables y de INTELSAT. Este último es un consorcio internacional que agrupa a 109 países, que se reparten el capital proporcionalmente a su participación en el tráfico global de los satélites de INTELSAT. Transporta 2/3 de las comunicaciones transoceánicas, pero su capacidad en circuitos es tan sólo de un 50% de la capacidad total.

Las tarifas telefónicas son autónomamente fijadas por las administraciones telefónicas, pero ellas deben respetar el reglamento internacional telefónico que es parte integrante de la Convención.

Este reglamento define también las modalidades de repartición de los montos facturados entre dos países, la que dentro de dicho marco es fijada por acuerdo bilateral.

Sin embargo, los países son incitados a evitar que existan diferencias excesivas entre tarifas por llamadas en sentidos opuestos. En la práctica solamente las compensaciones entre llamadas recibidas y llamadas realizadas son objeto de una transacción financiera. Ella se realiza en la moneda designada por el acreedor.

Estas y otras disposiciones están en la mesa de negociaciones de la próxima conferencia de la CAMEF Malbourne, en noviembre-diciembre del año 1988. Los temas críticos sobre los cuales no hay todavía consenso son, por un lado, la definición de a quién se aplican las disposiciones de la Convención: a todo operador o solamente a los operadores públicos o reconocidos como de servicio público (RPROA); por otro, sobre el tipo de servicios que deben estar sujetos a las disposiciones: a todos los servicios o tan sólo a los servicios de base, dejando fuera del nuevo reglamento los denominados de "valor agregado".



### 3.2 Servicios telegráficos

#### Contenido

Distribución de telegramas entre dos países diferentes A y B.

#### Condiciones de comercialización

Básicamente, las mismas observaciones que para los servicios de telecomunicaciones.

### 3.3 Servicios telex

#### Contenido

Correo electrónico a baja velocidad entre dos países A y B.

#### Condiciones de comercialización

Aquí se repiten las observaciones del caso anterior. Su interés radica en el alto grado de normalización que ha conducido a la instalación de un parque mundial extremadamente vasto.

### 3.4 Telefax

#### Contenido

Telecopia entre dos puntos localizados en dos países distintos A y B.

#### Condiciones de comercialización

La existencia de normas sobre protocolos de transmisión condujo a una rápida penetración del telefax en el mercado. En la medida en que utiliza líneas de telefónicos standard, las observaciones relativas a los servicios de telecomunicaciones son también pertinentes.

### 3.5 Teletex

#### Contenido

Transmisión de datos entre dos procesadores de palabras localizados en dos países diferentes A y B.

#### Condiciones de comercialización

Un menor grado de consenso en materia de normalización hipoteca la difusión de esta tecnología. Puesto que el teletex utiliza la red conmutada, se aplican también a él las observaciones relativas a los servicios de telecomunicaciones.

### 3.6 Servicios especiales de telefonía

#### Contenido

Servicios de facturación detallada, reruteo, respondedores telefónicos, conferencias, etc., entre dos países A y B.

#### Condiciones de comercialización

Estos servicios se facturan, según los casos, por suscripción anual o por unidad de prestación. Ellos existen casi exclusivamente a nivel local.

### 3.7 Correo electrónico y mensajerías

#### Contenido

Recepción y despacho de mensajes, almacenamiento, búsqueda retrospectiva, procesador de palabras, etc. entre dos países A y B.

Las mensajerías pueden ser bilaterales o en conferencia.

En algunos casos la mensajería propone un servicio de animación.

#### Condiciones de comercialización

Según los casos, todo o parte del servicio es realizado por la red o por los terminales. Generalmente, estos servicios se facturan utilizando una tasa de suscripción más un complemento por tiempo de conexión.

La frontera entre este tipo de servicios y las redes de tratamiento de datos (1.6) o los servicios transaccionales (2.2), no está demasiado bien delimitada, por lo cual las observaciones formuladas a este respecto también son válidas para las mensajerías.

### 3.8 Transmisión de datos

#### Contenido

Servicio especializado de transmisión de datos entre dos países A y B.

#### Condiciones de comercialización

Tecnológicamente, la transmisión especializada de datos se realiza mediante la llamada conmutación por paquetes, cuyo interés radica en que se puede facturar en volumen, independientemente de la distancia. La tendencia actual es interconectar redes nacionales para permitir a los usuarios de disfrutar al máximo de la facturación en volumen.

### 3.9 Líneas dedicadas

#### Contenido

Arriendo de líneas privadas para transmisión de la voz o los datos entre dos países A y B.

#### Condiciones de comercialización

Para conectar a dos países no limítrofes es necesario el concurso de operadores locales en los dos países, más un operador internacional.

Las tarifas obedecen a reglas puramente comerciales, así como a la voluntad de los operadores locales de privilegiar o no este tipo de comunicaciones. Las líneas especializadas plantean problemas de reventa a terceros de capacidades ociosas, en competencia con los operadores telefónicos. La reventa no es autorizada por las disposiciones vigentes de la UIT. No obstante en algunas de las propuestas a la próxima CAMIT se plantea liberar totalmente el uso de las líneas especializadas.

### 3.10 Redes de valores agregados (VAN)

#### Contenido

Servicios complementarios y de acompañamiento a la transmisión internacional de datos propuestos por un operador de telecomunicaciones. Entre las actividades complementarias están: la conversión de protocolos, el rerutaje y el almacenamiento. Entre las actividades de acompañamiento están: el procesamiento de datos, la distribución de software, los bancos de datos, los servicios transaccionales, el correo electrónico, etc.

#### Condiciones de comercialización

La línea de demarcación con las redes de procesamiento de datos no es nítida.

Recordemos que nuestra recomendación es puramente pragmática y de énfasis: se trata de un VAN si la actividad principal del operador de la red es la transmisión de datos; es una red de procesamiento de datos si la actividad principal es el tratamiento de la información. La facturación se realiza según los mismos criterios anunciados anteriormente (1.6, 2.1, 2.2, 3.6, etc.).

## II. DATOS SOBRE LOS SERVICIOS IIT EN LAS ESTADÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Como se sabe, las estadísticas sobre comercio de servicio a niveles nacional e internacional se caracterizan por carencias y lagunas casi absolutas.<sup>5/</sup> El sector de informática, información electrónica y telecomunicaciones, no es una excepción.

En este capítulo se intenta describir esta situación respecto del sector IIT. En una primera parte, se examinan las fuentes estadísticas existentes y, en una segunda, las nomenclaturas y clasificaciones de servicios en uso --o propuestas-- en diversos foros internacionales.

### 1. Fuentes estadísticas

En esta sección se examinan sucesivamente las fuentes oficiales nacionales, las oficiales internacionales y algunas privadas.

#### 1.1 Fuentes oficiales nacionales

Elas son, como ya se ha señalado, extremadamente pobres y, en el mejor de los casos, se limitan a consignar grandes capítulos. La precariedad de las fuentes nacionales pudo comprobarse con ocasión de los trabajos preparatorios para la Conferencia de Punta del Este. En aquella oportunidad, las partes contratantes del GATT fueron invitadas a presentar monografías nacionales. Con casi escasísimas excepciones, estas monografías fueron extremadamente escuetas en materia de estadísticas y, en la práctica, poco puede extraerse de ellas sobre el sector IIT.

Más recientemente, la OCDE distribuyó entre los países miembros un cuestionario sobre estadísticas relativas a bienes y servicios del sector IIT. Hasta la fecha, 15 de los 24 países miembros han respondido y, como se observará en el cuadro resumen siguiente, pocos son los que llevan registros sobre producción y comercio internacional de servicios IIT. Aún más, entre los pocos que efectúan registros, la mayoría los lleva en forma parcial. En efecto, un solo país, Finlandia, parece mantener registros completos.

## Cuadro 2

SINOPSIS SOBRE ESTADÍSTICAS NACIONALES DE SERVICIOS  
IIT EN LOS PAÍSES DE LA OCDE a/

	PRODUCCION		EMPLEO	COMERCIO EXTERIOR	
	OCP	CIIU		IMP	EXP
Australia	-	-	-	-	-
Bélgica	x	-	x	-	-
Dinamarca	-	-	-	-	-
Finlandia	x	x	x	x	x
Francia	-	-	-	-	P
Alemania	-	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	-	-
Japón	-	P	-	-	-
Nueva Zelanda	x	-	x	-	-
Noruega	x	x	x	P	x
Suecia	-	P	P	-	-
Turquía	x	P	P	P	P
Reino Unido	P	P	P	-	P
Estados Unidos	P	P	x	P	P
Número de países	7	7	8	4	6

P = pracialmente disponible.

x = disponibles.

a/ Este cuadro fue construido por nosotros a partir del documento "Questionnaire on IOC - based goods and services. An evaluation of the results". OECD. DSTI/IP/88.7 Scale E. Restricted.

Un cuestionario de la misma naturaleza, aunque de alcance más general, ha sido enviado recientemente por la CEPAL a los bancos centrales de la región. A la fecha de redacción de este documento aún no se habían tabulado las respuestas respectivas. Todo conduce a estimar, sin embargo, que el estado de

las estadísticas nacionales de los países de América Latina y el Caribe será al menos tan precario como el de los integrantes de la OCDE.

Varias naciones, motivadas por la OCDE o la Comunidad Europea, están implementando programas de mejoramiento de las estadísticas nacionales sobre servicios. Sin embargo, tales esfuerzos no se traducirán en resultados tangibles antes de dos o tres años.

La tentativa más avanzada y coherente parece ser el cuestionario que se adjunta en el Anexo 1, elaborado por el Departamento de Comercio americano sobre el comercio norteamericano internacional de servicios. El sector IIT es identificado como tal en este cuestionario. Es todavía prematuro evaluar la acogida que este cuestionario ha tenido, dado que fue recientemente lanzado en 1987 para el ejercicio 1986.

## 1.2 Fuentes oficiales internacionales

La consulta realizada por el GNS, que se mencionó anteriormente, muestra que por lo general las organizaciones internacionales, como el Fondo Monetario Internacional, la Oficina de Estadísticas de Naciones Unidas o la UNCTAD, se limitan a consolidar y compatibilizar estadísticas proporcionadas por los países. De modo que un mejoramiento de la calidad y representatividad de las estadísticas oficiales internacionales pasa por la adopción de nomenclaturas homogéneas y más desglosadas a nivel nacional. Este tema se abordará más adelante.

Con todo, hay proyectos relativamente ambiciosos en la OCDE y en la CEE que conviene delinear.

La OCDE creó hacia fines de 1987 un grupo ad-hoc de expertos en estadísticas del sector IIT que se reúne periódicamente. Fue este grupo el que lanzó el cuestionario sobre estadísticas oficiales nacionales del sector ya señalado. Cabe subrayar que en su oportunidad la secretaria de la OCDE procedió también a recolectar las estadísticas existentes, que por lo demás se utilizan más adelante.

Proyectándose hacia el futuro, el grupo de expertos de la OCDE ha venido examinando las diferentes propuestas de nomenclaturas en materia de servicios y formulando recomendaciones al respecto. La intención es desarrollar un manual, para uso de los países miembros, inspirándose en el de Frascatti, que

existe desde hace ya dos décadas en materia de estadísticas sobre las actividades de investigación y desarrollo (I y D).<sup>6/</sup> Cubriría la totalidad del sector IIT, incluyendo bienes y servicios.

El calendario de elaboración de dicho manual prevé, para junio de 1989, la definición de un conjunto de indicadores estadísticos y la identificación de las fuentes de información respectivas. Esta proposición sería completada, en noviembre de 1989, por una metodología detallada que incluiría cuestiones tales como procedimientos de imputación, unidades estadísticas y unidades de medida. De modo que, de ponerse en práctica este manual, en el mejor de los casos se dispondrá de un primer conjunto de informaciones nacionales comparables sólo en 1991, recolectadas en 1990 y relativas al año 1989.

Por su parte, dentro del marco de expansión del mercado interior (Europa 1992), la CEE ha lanzado un programa sectorial de estadísticas sobre los servicios, en el cual el sector IIT ha sido también identificado como tal.<sup>7/</sup> Este programa está estructurado en dos fases. En la primera se están analizando y recolectando las estadísticas existentes, las que servirán para alimentar un banco de datos; conjuntamente se desarrollarán trabajos metodológicos fundamentalmente sobre conceptos y nomenclaturas.<sup>8/</sup> En una segunda fase, prevista para 1990, se proyecta realizar estudios de factibilidad sobre el lanzamiento de encuestas estadísticas comunitarias sobre servicios, tanto a nivel global como en sectores específicos. Cabe destacar que, por el momento, la CEE ha optado por un enfoque de estadísticas de empresas. Es decir, de estadísticas recolectadas a partir de la oferta de servicios. Esta forma de operar presenta la ventaja de admitir una implantación relativamente rápida en países que dispongan de encuestas de empresas detalladas. Sin embargo, no permite identificar las importaciones de servicios y menos aún su origen. Específicamente, para el sector IIT, la CEE proyecta las siguientes tareas a futuro:

- Establecimiento de estadísticas de empresas que prestan servicios de comunicación y de informática.
- Establecimiento de estadísticas sobre la infraestructura del sector.
- Alimentación en estadísticas del Observatorio Europeo del mercado de la información.<sup>9/</sup>

- Estudiar el impacto de la información sobre la prestación de servicios en diferentes sectores de servicios.

Se observará que en cuanto a plazos los trabajos de la CEE se sitúan prácticamente en el mismo horizonte que los de la OCDE antes mencionados: 1991-1992.

Por último, cabe destacar que dos organizaciones internacionales del sector de las telecomunicaciones llevan registros sistemáticos, que por consiguiente cubren parcialmente los servicios IIT. Se trata, por un lado, de la CEPT (Conferencia Europea de Correos y Telecomunicaciones), y, por otro, de la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones).

La CEPT publica un anuario de estadísticas de las telecomunicaciones, cuya última edición es de 1987, con cifras hasta 1986.<sup>10/</sup> Esta organización lleva registros relativamente exhaustivos sobre los servicios de telecomunicaciones nacionales e internacionales. Las series estadísticas que registra la CEPT, cuyo detalle se adjunta en el Anexo 3, comprenden tanto el parque de instalaciones como los flujos de servicios prestados, en volumen y en términos financieros. Desgraciadamente, todavía se observan numerosas lagunas en las cifras suministradas por las administraciones nacionales de telecomunicaciones. Entre las variables que tienen relación con el comercio internacional de telecomunicaciones que son llevadas por la CEPT, cabe mencionar:

- número total de comunicaciones internacionales de salida;
- porcentaje de esas comunicaciones automáticas;
- minutos facturados de comunicaciones internacionales;
- número total de impulsiones internacionales;
- porcentaje de comunicaciones inefectivas en servicio internacional;
- número total de telegramas internacionales;
- número de minutos facturados (origen) de télex internacional;
- número de líneas internacionales dedicadas de tipo telegráfico;
- número de líneas internacionales dedicadas de tipo telefónico.

Se observará que en comparación con las series estadísticas nacionales, las series relativas a los servicios internacionales de telecomunicación no identifican los flujos financieros.



La UIT, por su parte, edita también un anuario estadístico, cuya última edición es de 1986, con información hasta 1984.<sup>11/</sup> Como su equivalente en la CEPT, el anuario de la UIT registra también datos sobre el parque y los flujos de servicio, pero estas series estadísticas sólo son recogidas en volumen. En el Anexo 4 se adjunta un índice de los registros recolectados por la UIT. Entre las variables llevadas por ésta relacionadas con el comercio internacional, cabe mencionar:

- número total de líneas telefónicas principales;
- porcentaje de líneas principales de abonado con acceso al servicio automático internacional;
- tráfico internacional total de salida;
- porcentaje del tráfico internacional automático sobre el tráfico internacional total de salida;
- número de telegramas internacionales de salida a plena tarifa;
- tráfico internacional de télex de salida.

### 1.3 Fuentes privadas

En este sector existen diversas organizaciones profesionales, de carácter nacional o internacional, e institutos de marketing que publican periódicamente informes o estudios acerca de los servicios ofrecidos en el mercado, las dimensiones de éste y las partes relativas de los principales proveedores.

Entre estas diversas fuentes, cabe mencionar muy especialmente a:

- La American Information Industry Association (AIIA), que publica regularmente estudios sobre la industria estadounidense de servicios de información y sus mercados internos y externos.

- La European Information Providers Association (EURIPA), que con el apoyo de la Comunidad Europea edita estudios similares sobre la industria europea de bancos de datos.

- El Japanese Data Base Promotion Center, que hace otro tanto sobre el mercado japonés.

- La sociedad LINK, que publica estudios de mercados de tipo multicientes sobre la industria mundial de servicios de información.

- La sociedad INFUT, que publica también estudios de mercado de tipo multiclientes sobre la industria mundial de servicios de información y de informática.

- La sociedad IDC, editora del magazine Computer World, que publica estudios multiclientes sobre la industria de la informática.

- La sociedad Dataquest, que hace otro tanto en materia de electrónica e informática.

- La American Data Processing and Software Association (ADAPSO) y su congénere canadiense (CADAPSO), que publica informes periódicos sobre la industria de servicios de informática.

- La fundación EURODATA que publica estudios periódicos sobre los servicios europeos de telecomunicaciones con el apoyo de los PTT, que son los principales clientes de la fundación.

- El Instituto IDATE de Montpellier, Francia, especializado en telecomunicaciones y telemática, que provee un servicio de información sobre la industria europea de este sector.

No es tarea fácil sintetizar y compatibilizar fuentes tan variadas de información. Sin embargo, dadas las carencias y lagunas de las fuentes oficiales, es quizás, en un primer tiempo, un lugar de paso obligado del que resultará difícil substraerse.

Esta es la tarea que se propone el observatorio europeo del mercado de la información al que se hizo referencia anteriormente.

## 2. Situación del sector IIT en las nomenclaturas estadísticas

Actualmente, son varias las proposiciones de mejoramiento de nomenclaturas estadísticas que están en discusión en diversos foros internacionales. Entre éstas, cabe mencionar:

- La revisión de la CIIU por parte de la Oficina Estadística de Naciones Unidas.<sup>12/</sup>

- La revisión de la OCP también por parte de la Oficina Estadística de Naciones Unidas.<sup>13/</sup>

- La revisión de la clasificación internacional estándar de las profesiones CIUP.<sup>14/</sup>

- La revisión de la nomenclatura general de las actividades económicas de la CEE (NACE).15/

- La implantación de una nomenclatura de clasificación del comercio de invisibles por parte de la CEE.16/

De uno u otro modo, el sector de servicios IIT es también objeto de este ejercicio metodológico. Con excepción de los trabajos estrictamente internos a la Comunidad, una coordinación internacional sobre nomenclaturas en materia de servicios ha sido establecida con la creación del grupo ad-hoc de expertos denominado de Voorburg.

A continuación se presenta un cuadro comparativo que clasifica las diferentes propuestas de nomenclaturas, de acuerdo con las categorías de servicios IIT que se identificaron en el capítulo anterior.17/

La observación de este cuadro comparativo permite constatar que, aún cuando las nomenclaturas propuestas introducen mejoramientos sustantivos si se comparan sus desgloses con los registros actuales, su adopción no sería sino un primer paso, en la medida en que numerosos datos requeridos aparecerían todavía globalizados en partidas demasiado gruesas.

De manera que se recomienda a los países de la región apoyar estas iniciativas, pero insistiendo, al mismo tiempo, para que en una segunda etapa se vaya hacia nomenclaturas aún más desglosadas.

Cuadro 3

## CUADRO COMPARATIVO DE NOMENCLATURAS DE SERVICIOS IIT

SERVICIOS IIT	CLIU-Rev.3	NACE	OCP	CEI
<b>1. Servicios de informática</b>				
1.1 Entrada de datos	8 999	7 230	88 331	891
1.2 Servicios de consultoría en informática	8 601	7 210/ 7 220	88 321+ 88 322+ 88 323	892
1.3 Software sobre medida	8 602	7 220	88 324	891
1.4 Paquetes de software	8 602/ 6 339	7 220	88 324	891
1.5 Procesamiento de datos	8 603	7 230	88 332- 88 339	891
1.6 Redes de tratamiento de datos	8 603	7 230	88 333	891
1.7 Mantenimiento de sistemas informáticos	2 420	7 250	88 325	1 533
<b>2. Servicios de información electrónica</b>				
2.1 Banco de datos	8 604	7 240	8 834	891
2.2 Servicios transaccionales	8 609	7 290	8 839	891
2.3 EDI	8 609	7 290	8 839	891
<b>3. Telecomunicaciones</b>				
3.1 Comunicaciones telefónicas	7 530	6 420	8 691	1 713
3.2 Servicios telegráficos	7 530	6 420	8 692	1 712
3.3 Servicios télex	7 730	6 420	8 699	1 713
3.4 Telefax	7 530	6 420	8 699	1 713
3.5 Servicios especiales de telefonía	7 530 8 999	6 420	8 699	1 713
3.6 Correo electrónico y mensajerías	7 530	6 420	8 699	1 713
3.7 Transmisión de datos	7 530	6 420	8 693	1 713
3.8 Líneas dedicadas	7 530	6 420	8 699	1 713
3.9 Redes de valor agregado	7 530	6 420	8 699	1 713

### III. ALGUNAS MEDICIONES SOBRE LOS SERVICIOS IIT

Como ya se señaló anteriormente, intentar una síntesis coherente a partir de fuentes estadísticas variadas, parciales, incompletas e incompatibles entre sí, resulta un ejercicio nada fácil.

No obstante, en este capítulo se presentan algunas cifras que permiten tener una primera idea sobre los órdenes de magnitud. Al mismo tiempo, en el Anexo 5, se adjuntan algunos cuadros estadísticos extraídos de diversas fuentes que constituyen un complemento a estos órdenes de magnitud.

#### 1. Servicios de informática

El mercado mundial de servicios de informática ha sido estimado por el Departamento de Comercio estadounidense en US\$40 000 millones de dólares para el año 1984, con una tasa anual de crecimiento anual de 17%.<sup>18/</sup>

Esta estimación corresponde, en principio, al consumo doméstico de servicios informáticos, es decir, más importaciones y menos exportaciones.

La distribución por grandes mercados sería, para ese mismo año, la siguiente:

	<u>US\$ miles de millones</u>	
Estados Unidos	27	
Comunidad Europea	11	
Japón	5	
Otros	10	
TOTAL	46	

La sociedad EIC, por su parte, considera que el mercado mundial de servicios de informática habría alcanzado a US\$42 000 millones, en 1984, y a US\$86 000 millones, en 1987, lo que representa una tasa anual de crecimiento de 16% en moneda constante.<sup>19/</sup>

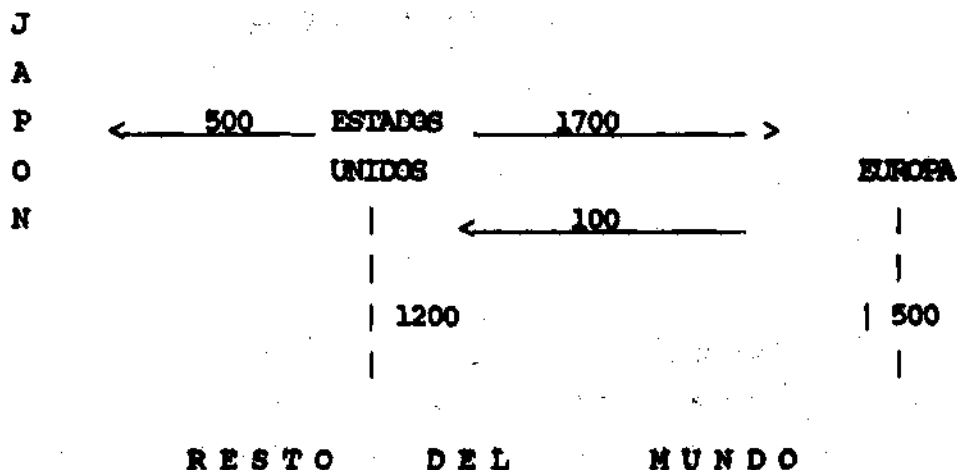
La repartición por grandes mercados sería en 1987 la siguiente:

	<u>US\$ miles de millones</u>
Estados Unidos	43
Comunidad Europea	21.5
Japón	11.5
Otros	10
TOTAL	<u>86.0</u>

De acuerdo con esta misma fuente, la repartición por tipo de servicios en el año 1987, sería la siguiente:

Ingeniería de sistemas	11
Asesoría y <u>software</u> a la carta	27
Paquetes de programas	22.5
Procesamiento de datos	25.6

Por último, según EIC los principales saldos comerciales en materia de servicios de informática serían los siguientes en el año 1987:



## 2. Servicios de información electrónica

Para 1986, el mercado mundial de servicios de información electrónica ha sido estimado en US\$6 000 millones, con un crecimiento anual de 15%.20/

La repartición por grandes mercados internacionales para ese mismo año, sería:

	<u>US\$ miles de millones</u>
Estados Unidos	4
Comunidad Europea	1
Japón	1
TOTAL	6

Se estima que, en valor, 80% del comercio internacional en bancos de datos corresponde a servicios de origen americano.

Es probable que 50% de los mercados europeo y japonés de servicios de bancos de datos sea suministrado por empresas extranjeras. Lo que estaría indicando que hay alrededor de US\$800 millones de exportaciones norteamericanas por concepto de bancos de datos.

## 3. Servicios de telecomunicaciones

Se estima que el mercado mundial de servicios de telecomunicaciones fue del orden de US\$265 000 millones, en 1984, con una tasa de crecimiento anual de 9%.21/

La repartición por grandes mercados internacionales, para 1985, sería:22/

	<u>US\$ miles de millones</u>
Estados Unidos	110
CEE	42
Japón	22
Otros	26
TOTAL	200

Por otra parte, se estima que en 1984 los mercados locales, interurbanos e internacionales, se distribuyeron como sigue:23/

(US\$ miles de millones)			
	Estados Unidos	Resto del mundo	TOTAL
Local	55	59	114
Interurbano	45	76	121
Internacional	5	34	39
	<u>105</u>	<u>169</u>	<u>274</u>



#### IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tomando como base las consideraciones y mediciones presentadas en los tres capítulos anteriores, a continuación se formula el conjunto de recomendaciones que debería orientar la recolección de datos sobre el comercio de servicios IIT en la región:

Recomendación 1: Adoptar en la producción de estadísticas nacionales la tipología de servicios presentada en el capítulo I. En particular, que, en la medida de lo posible, en los registros nacionales de empresas se introduzcan estos parámetros. De igual modo en los registros de declaraciones de operaciones de cambio y de pagos por concepto de regalías y similares deberían incorporarse estos criterios de clasificación.

Recomendación 2: En el actual debate internacional sobre nomenclaturas de servicios, apoyar las proposiciones más desglosadas posibles, de manera de acercarse gradualmente a la adopción de una clasificación próxima a la tipología mencionada. Desde ya, la región podría iniciar una campaña destinada a hacer ganar tiempo en los foros internacionales, con la idea que los mejoramientos propuestos son todavía insuficientes y que es necesario adoptar clasificaciones aún más desglosadas.

Recomendación 3: Negociar con aquellos países —como los Estados Unidos— que ya han lanzado, o se proponen lanzar, encuestas estadísticas sobre el comercio internacional de servicios en el sector IIT, para que la región y sus principales naciones sean identificadas como tales en los formularios respectivos. Se observará que, con la excepción de Brasil, México y Venezuela, este no es el caso por el momento. Al mismo tiempo, podría negociarse en algunos casos un programa de cooperación en la tabulación de las encuestas resguardando, como es debido, los secretos estadísticos.

Recomendación 4: Crear un Centro de información y de observación regional sobre el mercado internacional de servicios IIT similar al Observatorio Europeo del Mercado de la Información, creado por la Comunidad. De hecho, este

Observatorio de la Comunidad y algunas organizaciones internacionales tales como la UIT, el GATT o la UNCTAD, podrían prestar su concurso a esta iniciativa. Este Observatorio se encargaría de compilar y compatibilizar, para el uso de los países de la región y de los eventuales proveedores de financiamiento, las diversas fuentes de datos existentes sobre los servicios IIT. Si fuese necesario, lanzaría independientemente o en cooperación algunos estudios o encuestas específicos.

#### Notas

1/ Véase a este respecto: Jonathan David Aronson and Peter F. Cowhey: "When countries talk. International trade in telecommunication services", October 1987, forthcoming from Ballinger Publishing Company.

2/ Véase CEPAL: "Marco conceptual y armonización de las estadísticas del comercio de servicios". LC/R.663. En este documento preparado también para el Seminario sobre Estadísticas de Servicios en América Latina, se identifican tres propiedades específicas de los servicios: se consumen cuando se producen, en cada acto están involucradas dos unidades económicas diferentes, se induce una transformación en el bien físico o en el agente que la recibe.

3/ Para una discusión más detallada de este cuadro, así como de los factores que cohesionan los diferentes componentes de este sector, el lector puede referirse a nuestra comunicación: "Hacia una concertación multilateral sobre las nuevas tecnologías de la información".

4/ A este respecto, cabe subrayar que el 24 de septiembre de 1984 el Comité de Evaluaciones Aduaneras del GATT adoptó una recomendación a las partes contratantes que considera al "software" como un bien cuyo valor en aduana es el valor del medio físico que lo contiene, a condición que este valor pueda ser justificado.

5/ El grupo GNS ha venido realizando una consulta lo más amplia posible a centros nacionales e internacionales de estadística acerca de la situación de las estadísticas sobre servicios. Para una síntesis de las respuestas recibidas, véase: "Résumé des informations fournies par les organisations internationales intéressées au sujet des données statistiques relatives aux services dont elles disposent" MIN.GNS/W/5, así como "Travaux d'autres organisations internationales concernant les données relatives au commerce de services" MIN.GNS./W/9.

6/ Véase, "Revised proposal for the development of a manual of ICC statistics". OECD/DSTI/IP/88.9 Scale E., junio 1988.

7/ Véase, "Programme sectorial: Statistiques des services". Document D2S1/2/88.

8/ En el Anexo 2 a este estrabajo, se adjunta la estructura del banco de datos MERCURE para el sector E: Comunicación, informática y servicios a empresas, que cubre lo esencial del sector IIT. Este banco de datos está empezando a implementarse y todo conduce a pensar que contendrá numerosas lagunas.

9/ El Observatorio Europeo del Mercado de la Información ha sido creado dentro del marco del programa de desarrollo de un mercado comunitario de la información. Dicho programa, que acaba de ser adoptado por la Comunidad, comienza oficialmente el 1º de enero de 1989. Cuenta con un financiamiento global de 36 MECU, para una primera fase exploratoria de dos años. Entre las diversas acciones previstas en esta primera fase está la puesta en marcha del observatorio mencionado. En su programa de trabajo, el Observatorio proyecta compilar las más variadas fuentes estadísticas provenientes de organismos oficiales, de entidades profesionales y estudios de mercado.

10/ Véase, "Statistiques de telecommunications. Telecommunications statistics". Los países miembros de la CEPT que suministran datos para el anuario son: Austria, Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Finlandia, Grecia, Italia, Islandia, Noruega, Holanda, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza y Yugoslavia.

11/ Véase, "Anuario estadístico de las telecomunicaciones del sector público", Ginebra.

12/ Véase, "Draft of the revised international standard industrial classification of all economic activities" /ESA/STAT/AC.32/4 March 11, 1988.

13/ Véase, "Draft of the central product classification (CPC). Working paper by the Statistical Office of the United Nations" /ESA/STAT/AC/32.5.

14/ "Revision of the International Standard Classification of Occupations. Report IV Part 1". International Labour Organization ICLS/14/IVCII.

15/ Véase, "Draft papers for NACE Structure". NACE 63, Luxembourg, June 2, 1988. La NACE es el equivalente de la CIIU a nivel europeo.

16/ Véase, "Detailed Presentation of CET". Comité 113. Document Services 4. Esta proposición intenta constituir un puente entre la OCP y la nomenclatura de balanza de pagos del FMI.

17/ La construcción de este cuadro se ha apoyado en el cuadro comparativo establecido por la OCDE, relativo a las nomenclaturas de las Naciones Unidas. Véase, "Revised Proposal for the Development of a Manual for IOC Statistics". DSTI/IP/88.9. Scale E. May, 1988, op.cit.

18/ "Internationalization of software and computer services". OECD-IOCP(87)6. Ver también el Anexo A.5.4 en el que se ha reproducido el principal cuadro estadístico de dicho estudio.

19/ Véase, EIC: "L'electronique dans le monde". EIC 1988.

20/ Esta estimación se obtiene por compilación de diversas fuentes independientes. Véase: Aronson y Cowhey, op.cit., también Raimundo Beca: "Les banques de données" en Encyclopédie Quillet. Paris, 1988.

21/ "Internationalization of software and computer services". OECD-IOCP(87)6. Ver también el Anexo A.5.4 en el que se ha reproducido el principal cuadro estadístico de dicho estudio.

22/ Véase, EIC: "L'electronique dans le monde". EIC 1988.

23/ Véase, Aronson y Cowhey, op.cit.



**ANEXOS**



Anexo 1

**CUESTIONARIO DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO AMERICANO SOBRE  
EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS IIT**

FORM BE-20  
5-5-87

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF ECONOMIC ANALYSIS

BEA USE ONLY | Control number

11

# BENCHMARK SURVEY OF SELECTED SERVICES TRANSACTIONS WITH UNAFFILIATED FOREIGN PERSONS 1986

**MANDATORY** — This survey is being conducted pursuant to the International Investment and Trade in Services Survey Act (P.L. 94-472, 90 Stat. 2059, 22 U.S.C. 3104 to 3109, as amended by P.L. 95-573, hereinafter "the Act"), and the filing of reports is mandatory pursuant to Section 5(b)(2) of the Act (22 U.S.C. 3104).

**CONFIDENTIALITY** — The Act provides that your report to this Bureau is **CONFIDENTIAL**. It may be used only for analytical or statistical purposes and **CANNOT** be used for purposes of taxation, investigation, or regulation. The Act also provides that copies retained in your files are immune from legal process.

## Part I NAME, ADDRESS, AND DETERMINATION OF REPORTING STATUS

### Section A — Name and address

#### 1. Name and principal address of U.S. Reporter —



U.S. Department of Commerce  
Bureau of Economic Analysis  
BE-50 (SSB)  
Washington, DC 20230

OR



U.S. Department of Commerce  
Bureau of Economic Analysis  
BE-50 (SSB), Room 608  
1401 K Street, N.W.  
Washington, DC 20005

2. An address label, if affixed, shows the name and address of this U.S. Reporter, as known to BEA. If the name and address are correct, write "same" in the space below. If there are any changes in name or address on the label or if no label has been affixed, enter the name and address in full →  
*Skip a single blank between words.*

#### Name of U.S. Reporter

001	1																			
-----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### Street or P.O. Box

002	1																			
-----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### City and State

#### ZIP Code

003	1																			
-----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### 3. BEA USE ONLY

004	1		2		3		4
-----	---	--	---	--	---	--	---

#### 4. BEA USE ONLY

005	1		2		3		4
-----	---	--	---	--	---	--	---

**NOTE** — A single original copy of this report must be filed with the Bureau of Economic Analysis (BEA); please use the copy with the address label if such a labeled copy has been provided.

### Important

Read General Instructions, which contain definitions, before completing form.  
Data to be provided in this report should represent the U.S. Reporter's 1986 fiscal year.

**A. REPORTING REQUIREMENTS** — See I.A. of the General Instructions for who must report and transactions to be reported.

**B. HOW TO REPORT** — This form contains two Parts and six Schedules, A—F. Part I (Name, Address, and Determination of Reporting Status) requests information needed to determine whether a report is required and which schedules apply. It should be completed by all U.S. persons who are filing pursuant to the mandatory reporting requirement of the survey, or who are reporting data on a voluntary basis, or to whom BEA has sent a copy of the form but who are not reporting any data (see I.A.1. and I.A.2. of the General Instructions). Part II (Identification and Selected Financial and Operating Data of U.S. Reporter) requests information about the reporting entity. It should be completed only by U.S. persons subject to the survey's mandatory reporting requirement. Each of the Schedules A—F covers a particular group of services and is to be completed only if a U.S. Reporter has transactions of the type covered by the individual schedule. On a given schedule, Reporters subject to the survey's mandatory reporting requirement should complete Section A. They are also requested to complete Section B, if applicable. Reporters subject only to the survey's voluntary reporting requirement (see I.A.2. of the General Instructions) are requested to complete Section B of each schedule, if applicable.

If the U.S. Reporter is a corporation, the date in this report are to be for the fully consolidated domestic enterprise (see I.O. of the General Instructions).

If the U.S. Reporter is a corporation and is owned to the extent of more than 50 percent of its voting stock by another U.S. corporation, the parent corporation should file this report unless the U.S. Reporter is a normally unconsolidated subsidiary required to file a separate report. Therefore, before completing Part I,

you may want to ascertain your reporting status. If, in Part II, you would answer "Yes" to item 4 and "No" to item 5, you should complete only items 1 and 2 of Part I, Section A, and items 4 and 5 of Part II, and return this survey packet to BEA.

**C. OPTIONAL CHECKLIST** — For the convenience of Reporters, an "Optional Checklist" (Supplement A) has been provided with this survey to help companies determine, without a records search, whether or not the "parts" or units of their company had reportable transactions, either sales or purchases, with unaffiliated foreign persons in FY 1986. This "Optional Checklist" is for internal use by companies only and should not be returned to BEA.

**D. ASSISTANCE** — Telephone (202) 523-0632 during office hours—7:30 a.m. to 4:00 p.m. eastern time.

**E. DUE DATE** — A completed report on Form BE-20 shall be due no later than September 30, 1987.

#### F. GENERAL NOTES

1. Currency amounts should be reported in U.S. dollars rounded to thousands (omitting 000).

EXAMPLE — If amount is \$1,334,615.00, report as

Bil.	Mil.	Thous.
	1,335	

2. If an item is between + or - 1500.00, enter "0."

**PENALTIES** — Whoever fails to report may be subject to a civil penalty not exceeding \$10,000 and to injunctive relief commanding such person to comply, or both. Whoever willfully fails to report shall be fined not more than \$10,000 and, if an individual, may be imprisoned for not more than one year, or both. Any officer, director, employee, or agent of any corporation who knowingly participates in such violations, upon conviction, may be punished by a like fine, imprisonment or both. (See Section 6 of the Act, 22 U.S.C. 3105.)

PERSON TO CONSULT  
CONCERNING QUESTIONS  
ABOUT THIS REPORT  
Enter name and address

#### TELEPHONE NUMBER

Area code Number Extension

#### CERTIFICATION

The undersigned official certifies that the information contained in this report is correct and complete to the best of his/her knowledge.



<b>BEA USE ONLY</b>	Control number		<b>B1</b>
---------------------	----------------	--	-----------

**SCHEDULE B – SALES OF COMPUTER AND DATA PROCESSING SERVICES**  
**BE-20, BENCHMARK SURVEY OF SELECTED SERVICES**  
**TRANSACTIONS WITH UNAFFILIATED FOREIGN PERSONS – 1986**

- Section A is required to be completed for any activity for which the value of an individual transaction exceeded \$250,000.
- Section B is requested to be completed for any activity for which the total value of individual transactions of \$250,000 or less is judged to exceed \$500,000.

**U.S. REPORTER'S SALES TO UNAFFILIATED FOREIGN PERSONS**

RECEIPTS FROM	BEA USE ONLY		REPORT IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS					
			Date entry, processing, and tabulation	Computer systems analysis, design, engineering, and custom programming	Software services, excluding custom programming	Computer and data processing equipment leasing (except financial leasing)	Integrated hardware/software systems	Other computer services*
			(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
<b>Section A – Value of transactions exceeding \$250,000 each</b>								
1. All countries, total	001							
2. Australia	002	601						
3. Belgium	003	302						
4. Brazil	004	202						
5. Canada	005	100						
6. France	006	307						
7. Germany	007	308						
8. Hong Kong	008	611						
9. Israel	009	504						
10. Italy	010	314						
1. Japan	011	614						
2. Luxembourg	012	316						
3. Mexico	013	213						
4. Netherlands	014	319						
5. Philippines	015	623						
6. Saudi Arabia	016	511						
7. South Korea	017	626						
8. Spain	018	323						
9. Sweden	019	324						
10. Switzerland	020	325						
1. Taiwan	021	628						
2. United Kingdom	022	327						
3. Venezuela	023	219						
<i>Other – Specify (Use additional copied sheets as necessary)</i>								
4.	024							
5.	025							
6.	026							
7.	027							
8.	028							
9.	029							
10.	030							
1.	031							
<b>Section B – Value of transactions of \$250,000 or less each</b>								
2. All countries, total	032	709						

**SCHEDULE B – SALES OF COMPUTER AND DATA PROCESSING SERVICES  
BE-20, BENCHMARK SURVEY OF SELECTED SERVICES  
TRANSACTIONS WITH UNAFFILIATED FOREIGN PERSONS – 1986**

---

**INSTRUCTIONS**

Complete this schedule if, during the reporting period, you had receipts from unaffiliated foreign persons for computer or data processing services.

**Column (3), Data entry, processing, and tabulation** – Include both batch and remote processing services

**Column (4), Computer systems analysis, design, engineering, and custom programming**

**Column (5), Software services, excluding custom programming** – Include receipts and payments for prepackaged software and for rights to use, reproduce, or distribute such software.

**Column (6), Computer and data processing equipment leasing (except financial leasing)** – Include rentals for leases that have not been capitalized.

**Column (7), Integrated hardware/software systems** – Include systems consisting of purchased computers and peripheral equipment that are then matched with software products or custom software in order to provide complete information systems for clients. Do not include hardware manufactured by the seller of the integrated system.

**Column (8), Other computer services** – Include timesharing, maintenance, repair, etc.

Exclude computer or data processing services incidental to the performance of other services, such as accounting, product design, mailing services, etc.. Such services should be reported on Schedule E.

BEA USE ONLY | Control number

C1

**SCHEDULE C – SALES OF DATA BASE AND OTHER INFORMATION SERVICES  
BE-20, BENCHMARK SURVEY OF SELECTED SERVICES  
TRANSACTIONS WITH UNAFFILIATED FOREIGN PERSONS – 1986**

- \* Section A is required to be completed for any activity for which the value of an individual transaction exceeded \$250,000.
- \* Section B is requested to be completed for any activity for which the total value of individual transactions of \$250,000 or less is judged to exceed \$500,000.

**U.S. REPORTER'S SALES TO UNAFFILIATED FOREIGN PERSONS**

RECEIPTS FROM	BEA USE ONLY		REPORT IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS				
	(1)	(2)	Business and economic data base services (3)	Medical, legal, technical, demographic, bibliographic, and similar data base services (4)	General news services (5)	Other information services* (6)	
Section A – Value of transactions exceeding \$250,000 each							
1. All countries, total 001							
2. Australia 002	601						
3. Belgium 003	302						
4. Brazil 004	202						
6. Canada 005	100						
6. France 006	307						
7. Germany 007	308						
8. Hong Kong 008	611						
9. Israel 009	604						
0. Italy 010	314						
1. Japan 011	614						
2. Luxembourg 012	316						
3. Mexico 013	213						
4. Netherlands 014	319						
5. Philippines 015	623						
6. Saudi Arabia 016	611						
7. South Korea 017	626						
8. Spain 018	323						
9. Sweden 019	324						
10. Switzerland 020	325						
11. Taiwan 021	628						
12. United Kingdom 022	327						
13. Venezuela 023	219						
Other – Specify (Use additional copied sheets as necessary)							
24. _____ 024							
25. _____ 025							
26. _____ 026							
27. _____ 027							
28. _____ 028							
29. _____ 029							
30. _____ 030							
31. _____ 031							
Section B – Value of transactions of \$250,000 or less each							
32. All countries, total 032	709						
BEA USE ONLY 033							

\*Indicate on a separate sheet, referenced to this category, the nature of any \_\_\_\_\_ reported in this column.

**SCHEDULE C – SALES OF DATA BASE AND OTHER INFORMATION SERVICES  
BE-20, BENCHMARK SURVEY OF SELECTED SERVICES  
TRANSACTIONS WITH UNAFFILIATED FOREIGN PERSONS – 1986**

---

**INSTRUCTIONS**

Report on this schedule receipts from unaffiliated foreign persons for data base or other information services. Report receipts for access to all types of on-line data bases.

**Column (3), Business and economic data base services** – General business and economic data base services, including business news services, stock quotation services, and financial information services.

**Column (4), Medical, legal, technical, demographic, bibliographic, and similar data base services**

**Column (5), General news services** – News services, such as those provided by a news syndicate. May include general business news but excludes news services that are primarily of a business nature, which should be reported in column (3).

**Column (6), Other information services** – Includes hotel, airline, automobile rental, and other reservation systems; credit reporting and authorization systems; and other information services.

Report only the charge for the use of the data base or information service itself, and only where a separate, explicit charge is made for such use. In instances where the charge for use of the data base is not explicit, but is subsumed in the charge for some other service, such as fees for economic forecasting services, commissions on ticket sales, or discounts on credit card vouchers, do not report the charge on this schedule. If, however, the other service is covered by another schedule, the charges should be included on that schedule.

BEA USE ONLY Control number

**SCHEDULE D – RECEIPTS AND PAYMENTS FOR TELECOMMUNICATIONS SERVICES**  
**BE-20, BENCHMARK SURVEY OF SELECTED SERVICES**  
**TRANSACTIONS WITH UNAFFILIATED FOREIGN PERSONS – 1986**

**INSTRUCTIONS**

Section A is required to be completed for any activity for which the value of an individual transaction exceeded \$250,000.

Section B is requested to be completed for any activity for which the total value of individual transactions of \$250,000 or less is judged to exceed \$500,000.

Column (3), Message telephone services and Column (5), Telex, telegram, and other jointly provided (basic) services – In Part I of this schedule, report receipts from foreign persons (communications companies and postal, telephone, and telegraph agencies (PTT's)) for your share of revenues for transmitting messages originating abroad to U.S. destinations. In Part II, report payouts to foreign persons (communications companies and PTT's) for their share of revenues for transmitting messages originating in the United States to foreign destinations. For messages originating in foreign countries and routed through the United States (for example, from Caribbean countries via the United States to Western Europe), report receipts

from the foreign person originating the message and payouts to the country of destination. Also report receipts for transmitting messages between foreign countries when not routed through the United States. Column 5 includes telex and telegram services, packet switched services when not offered in connection with enhanced services, and other regulated services of the type reported on Form Report 4361.

Column (4), Private leased channel services – In Part I, report receipts from foreign persons for circuits and channels terminating in the United States on circuits and channels between foreign points. In Part II, report payouts to foreign persons (communications companies and PTT's) for leased channels and circuits terminating in foreign countries.

Please continue with instructions on reverse side before completing Part II.

**U.S. REPORTER'S RECEIPTS FROM, OR SALES TO, UNAFFILIATED FOREIGN PERSONS**

REPORT IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS

RECEIPTS FROM	BEA USE ONLY		Message telephone services (3)	Private leased channel services (4)	Telex, telegram, and other jointly-provided (basic) services (5)	Value-added (enhanced) services* (6)	Support services (7)
	(1)	(2)					
<b>Section A – Value of transactions exceeding \$250,000 each</b>							
1. All countries, total 001							
2. Australia 002	601						
3. Belgium 003	302						
4. Brazil 004	202						
5. Canada 005	100						
6. France 006	307						
7. Germany 007	308						
8. Hong Kong 008	611						
9. Israel 009	504						
10. Italy 010	314						
11. Japan 011	614						
12. Luxembourg 012	316						
13. Mexico 013	213						
14. Netherlands 014	319						
15. Philippines 015	623						
16. Saudi Arabia 016	511						
17. South Korea 017	626						
18. Spain 018	323						
19. Sweden 019	324						
20. Switzerland 020	325						
21. Taiwan 021	628						
22. United Kingdom 022	327						
23. Venezuela 023	219						
Other – Specify (Use additional copied sheets as necessary)							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							
31.							
<b>Section B – Value of transactions of \$250,000 or less each</b>							
32. All countries, total 002	709						
BEA USE ONLY							

BEA USE ONLY Control number

**02 SCHEDULE D - RECEIPTS AND PAYMENTS FOR TELECOMMUNICATIONS SERVICES - Continued**  
**BE-20, BENCHMARK SURVEY OF SELECTED SERVICES**  
**TRANSACTIONS WITH UNAFFILIATED FOREIGN PERSONS - 1986**

**INSTRUCTIONS - Continued from previous page**

Column (6), Value-added (enhanced) services - Telecommunications services that add value or function above and beyond the telecommunications transport services that deliver the value-added services to and users. They can include (a) electronic mail, voice mail, code and protocol processing, and management and operation of data networks; (b) facsimile services and videoconferencing; and (c) other value-added (enhanced) services. (Facsimile services and videoconferencing should be considered as value-added only if the company provides the facilities and equipment; a company that provides solely the telecommunications transmission for these services should report receipts and payouts under column (3) or (4).)

not an "affiliate"); capacity leasing for transiting; and launching of communications satellites.

NOTES: Communications carriers are to complete all columns of Parts I and II, as applicable; all others are to complete only columns (4), (6) and (7) of Parts I and II, as applicable.

Column (7), Support services - Services related to the maintenance and repair of telecommunications equipment; ground station services (where the ground station is

Receipts or payments by communications carriers to secure capacity by indefeasible right of users (IRU's) are not to be reported on this schedule; they are to be reported on separate Form BE-93.

Report columns (3), (4), and (5) on a settlements basis.

**U.S. REPORTER'S PAYOUTS TO, OR PURCHASES FROM, UNAFFILIATED FOREIGN PERSONS**

PAYMENTS TO	BEA USE ONLY		REPORT IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS				
	(11)	(12)	Message telephone services (13)	Private leased channel services (14)	Telex, telegram, and other jointly-provided (basic) services (15)	Value-added (enhanced) services* (16)	Support services* (17)
<b>Section A - Value of transactions exceeding \$250,000 each</b>							
1. All countries, total 001							
2. Australia 002	601						
3. Belgium 003	302						
4. Brazil 004	202						
5. Canada 005	100						
6. France 006	307						
7. Germany 007	308						
8. Hong Kong 008	611						
9. Israel 009	504						
10. Italy 010	314						
11. Japan 011	614						
12. Luxembourg 012	316						
13. Mexico 013	213						
14. Netherlands 014	319						
15. Philippines 015	623						
16. Saudi Arabia 016	511						
17. South Korea 017	626						
18. Spain 018	323						
19. Sweden 019	324						
20. Switzerland 020	325						
21. Taiwan 021	6: 8						
22. United Kingdom 022	327						
23. Venezuela 023	7 9						
Other - Specify (Use additional copied sheets as necessary)							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							
31.							
<b>Section B - Value of transactions of \$250,000 or less each</b>							
32. All countries, total 024	709						

**Anexo 2**

**ESTRUCTURA DEL BANCO DE DATOS MERCURE DE LA CEE  
SOBRE SERVICIOS**

## Anexo A.2.1

## NOMENCLATURA DE ACTIVIDADES

---

7902	Telecomunicaciones
8392.1	Asesoría en informática
8392.2	Suministro de software
8392.3	Procesamiento de datos
8392.4	Bancos de datos
8392.5	Mantenimiento de sistemas computacionales

## AÑOS PREVISTOS

---

1975  
1980  
1984  
1985  
1986

---

## Anexo A.2.2

## PRINCIPALES VARIABLES

---

Número de empresas  
Número de unidades locales  
Demografía de las empresas  
Estatuto jurídico  
Cifra de negocio  
Cifra de negocio en exportación  
Empleo  
Salario:  
Oortizaciones sociales  
Gastos por productos destinados a la distribución  
Gastos por productos destinados a la transformación  
Consumo intermedio  
Gastos por servicios recibidos de terceros  
R y D Investigación y Desarrollo  
Gastos en función de personal  
Valor agregado  
Márgenes de rentabilidad  
Impuestos otros que al valor agregado  
Subvenciones de explotación recibidas

---



Anexo 3

SERIES ESTADÍSTICAS SOBRE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES  
PUBLICADAS POR LA CONFERENCIA EUROPEA DE SERVICIOS  
DE CORREOS Y TELECOMUNICACIONES (CEPT)

## S O M M A I R E (Eléments statistiques)

### INFORMATIONS GENERALES

1. Superficie du pays
2. Population
3. Population active
4. Nombre de ménages
5. Produit intérieur brut au coût des facteurs
6. Formation brute de capital fixe
7. Dépense totale de consommation privée
8. Indice des prix à la consommation
  - 1.8.1. Indice des prix à la consommation base 100 = 1980
9. Revenu disponible
  - 1.9.1. Avant impôt et cotisations obligatoires
  - 1.9.2. Après impôt et cotisations obligatoires
10. Commerce international
  - 1.10.1. Total des importations
  - 1.10.2. Total des exportations
11. Salaire horaire moyen de l'industrie

### EVOLUTION DU SERVICE TELEPHONIQUE

1. Nombre de postes téléphoniques de toute nature
  - 2.1.1. Nombre de postes téléphoniques principaux
  - 2.1.2. Nombre de postes téléphoniques supplémentaires
2. Nombre de postes téléphoniques principaux
  - 2.2.1. Automatiques
  - 2.2.2. Non automatiques
3. Nombre de postes téléphoniques principaux
  - 2.3.1. Postes principaux d'abonnés
    - 2.3.1.1. Postes d'affaires
    - 2.3.1.2. Postes de résidence
  - 2.3.2. Postes publics
    - 2.3.2.1. Postes publics fournis par l'Administration à service complet et accessibles 24 h/24 h.
    - 2.3.2.2. dont postes publics à cartes
    - 2.3.2.3. dont postes publics à pièces
    - 2.3.2.4. autres
  - 2.3.3. Postes de service et d'exploitation
4. Nombre de raccordements principaux réalisés au cours de l'année (transferts compris).

## C O N T E N T S (Statistical Information)

### 1. GENERAL INFORMATION

- 1.1. Area of country
- 1.2. Total population of country
- 1.3. Working population
- 1.4. Number of households
- 1.5. Gross domestic product at factor cost
- 1.6. Gross domestic fixed capital formation
- 1.7. Private consumers expenditure
- 1.8. Consumer price index number
  - 1.8.1. Consumer price index number 100 = 1980
- 1.9. Net income
  - 1.9.1. Before taxes and mandatory contributions
  - 1.9.2. After taxes and mandatory contributions
- 1.10. International trade
  - 1.10.1. Total import
  - 1.10.2. Total export
- 1.11. Average hourly pay in industry.

### 2. SIZE OF TELEPHONE SYSTEM

- 2.1. Number of telephone stations of all kinds
  - 2.1.1. Number of connexions
  - 2.1.2. Number of extension stations
- 2.2. Number of connexions
  - 2.2.1. Automatic
  - 2.2.2. Manual
- 2.3. Number of connexions
  - 2.3.1. Subscribers connexions
    - 2.3.1.1. Business
    - 2.3.1.2. Residential
  - 2.3.2. Public call offices
    - 2.3.2.1. Public coinboxes, with all facilities, provided by the Administration and available 24 hours a day
    - 2.3.2.2. Of which public cardphones
    - 2.3.2.3. Of which coin telephones
    - 2.3.2.4. Others
  - 2.3.3. Service connexions
- 2.4. Connexions supply in the year (included transfers).

5. Nombre d'équipements de commutation d'abonnés installés
  - 2.5.1. Manuel
  - 2.5.2. Rotatif
  - 2.5.3. Crossbar
  - 2.5.4. Autres systèmes électromécaniques
  - 2.5.5. Semi-électroniques
  - 2.5.6. Electronique spatial
  - 2.5.7. Electronique temporel
  - 2.5.8. Total des équipements de commutation d'abonnés installés
- B. Transmission
  - 2.6.1. Nombre total de km de circuits interurbains
    - 2.6.1.1. Dont km de circuits interurbains sur câble de cuivre (classique + coaxial)
    - 2.6.1.2. Dont km de circuits interurbains en fibre optique
    - 2.6.1.3. Dont km de circuits interurbains en faisceau hertzien

#### MANDES DE RACCORDEMENT AU SERVICE TELEPHONIQUE

1. Nombre total de demandes effectives de postes principaux déposées pendant l'année
  - 3.1.1. Nouveaux postes principaux
  - 3.1.2. Transferts
- 3.2. Nombre total de demandes en instance y compris les transferts
  - 3.2.1. Liste d'attente

#### AFIC TELEPHONIQUE

1. Trafic total
  - 4.1.1. Nombre total de communications
  - 4.1.2. Nombre total de minutes taxées
  - 4.1.3. Nombre total d'impulsions
2. Trafic téléphonique intérieur
  - 4.2.1. Nombre de communications
  - 4.2.2. Nombre de minutes taxées
  - 4.2.3. Nombre d'impulsions
  - 4.2.4. Trafic intérieur local
  - 4.2.5. Trafic intérieur interurbain
3. Trafic téléphonique international de départ
  - 4.3.1. Nombre de communications internationales de départ
  - 4.3.2. Nombre de minutes taxées
  - 4.3.3. Nombre d'impulsions

#### QUALITÉ DU SERVICE TELEPHONIQUE

1. % de communications inefficaces en service local
2. % de communications inefficaces en service interurbain

- 2.5. Number of subscriber line switching units connected
  - 2.5.1. Manual
  - 2.5.2. Rotary
  - 2.5.3. Crossbar
  - 2.5.4. Others electromechanical systems
  - 2.5.5. Semi-electronic
  - 2.5.6. Electronic space-division
  - 2.5.7. Electronic time division
  - 2.5.8. Total number of subscriber line switching units connected
- 2.6. Transmission
  - 2.6.1. Total number of kilometres of trunk circuits
    - 2.6.1.1. % of trunk circuit kilometres using copper cables (normal and coaxial)
    - 2.6.1.2. % of trunk circuits kilometres using optical fibres
    - 2.6.1.3. % of trunk circuits kilometres via radio links

#### 3. DEMAND FOR TELEPHONE SERVICE

- 3.1. Total real demand for connexions during year
  - 3.1.1. New connexions
  - 3.1.2. Transfers
- 3.2. Total orders in hand including transfers
  - 3.2.1. Waiting list

#### 4. TELEPHONE TRAFFIC

- 4.1. Total traffic
  - 4.1.1. Total calls
  - 4.1.2. Total chargeable minutes
  - 4.1.3. Total metered units
- 4.2. Inland traffic
  - 4.2.1. Calls
  - 4.2.2. Chargeable minutes
  - 4.2.3. Metered units
  - 4.2.4. Inland local traffic
  - 4.2.5. Inland trunk traffic
- 4.3. International outgoing traffic
  - 4.3.1. Calls
  - 4.3.2. Chargeable minutes
  - 4.3.3. Metered units

#### 5. QUALITY OF TELEPHONE SERVICE

- 5.1. % of ineffective local calls
- 5.2. % of ineffective trunk calls

## PRODUITS ET SERVICES NOUVEAUX

- 10.1. PABX (Installations complexes)
  - 10.1.1. Nombre de PABX
  - 10.1.2. Nombre de lignes réseau desservant des PABX
  - 10.1.3. Nombre de postes téléphoniques reliés à des PABX
  - 10.1.4. Situation du marché pour le réseau (Monopole ou part du marché détenue)
  - 10.1.5. Situation du marché pour la commercialisation des terminaux (monopole ou part du marché détenue)
- 10.2. Communications avec les mobiles
  - 10.2.1. Radio téléphone
  - 10.2.2. Service d'appel sans conversation : nombre d'abonnements
- 10.3. Audioconférence et réunion par téléphone
  - 10.3.1. Nombre de studios publics d'audioconférence en service
  - 10.3.2. Nombre de studios privés d'audioconférence en service
  - 10.3.3. Situation du marché pour le réseau (Monopole ou part du marché détenue)
  - 10.3.4. Nombre de réunions tenues dans l'année (audioconférence avec studio spécialisé)
  - 10.3.5. Nombre de réunions tenues dans l'année sans studio spécialisé
- 10.4. Visioconférence
  - 10.4.1. Nombre de studios
  - 10.4.2. Situation du marché pour le réseau (Monopole ou part du marché détenue)
  - 10.4.3. Situation du marché pour la commercialisation des terminaux (monopole ou part du marché détenue)
  - 10.4.4. Nombre de réunions tenues dans l'année
- 10.5. Teletex
  - 10.5.1. Nombre de terminaux en service
  - 10.5.2. Situation du marché pour le réseau (monopole ou part du marché détenue)
  - 10.5.3. Situation du marché pour la commercialisation des terminaux (monopole ou part du marché détenue)
  - 10.5.4. Nombre d'abonnements en service
- 10.6. Télécopie
  - 10.6.1. Nombre de Télécopieurs en service
  - 10.6.2. Situation du marché pour le réseau (monopole ou part du marché détenue)
  - 10.6.3. Situation du marché pour la commercialisation des terminaux (monopole ou part du marché détenue)
  - 10.6.4. Nombre d'abonnements en service

## 10. NEW PRODUCTS AND SERVICES

- 10.1. PABX (sophisticated facilities)
  - 10.1.1. Number of PABX
  - 10.1.2. Number of main access lines to the public telephone network serving PABX
  - 10.1.3. Number of telephone stations connected to PABX
  - 10.1.4. Market position concerning network (monopoly/market share)
  - 10.1.5. Market position concerning terminals (monopoly/market share)
- 10.2. Mobile communications
  - 10.2.1. Radio telephone
  - 10.2.2. Paging service : number of subscribers
- 10.3. Audio conference and telephone conference
  - 10.3.1. Number of available public audio conference studios
  - 10.3.2. Number of available private audio conference studios
  - 10.3.3. Market position concerning network (monopoly/market share)
  - 10.3.4. Number of meetings held this year (audio conference with specially-equipped studios)
  - 10.3.5. Number of telephone conferences held this year without any specially equipped studio
- 10.4. Videoconference
  - 10.4.1. Number of studios
  - 10.4.2. Market position concerning network (monopoly/market share)
  - 10.4.3. Market position concerning terminals (monopoly/market share)
  - 10.4.4. Number of meeting held this year
- 10.5. Teletex
  - 10.5.1. Number of terminals in service
  - 10.5.2. Market position concerning network (monopoly/market share)
  - 10.5.3. Market position concerning terminals (monopoly/market share)
  - 10.5.4. Actual number of subscribers
- 10.6. Facsimile
  - 10.6.1. Number of terminals in service
  - 10.6.2. Market position concerning network (monopoly/market share)
  - 10.6.3. Market position concerning terminals (monopoly/market share)
  - 10.6.4. Actual number of subscribers

## 7. Videotex

- 10.7.1. Nombre de terminaux donnant accès au service vidéotex interactifs
- 10.7.2. Situation du marché pour le réseau (Monopole ou part du marché détenue)
- 10.7.3. Situation du marché pour la commercialisation des terminaux (monopole ou part du marché détenue)
- 10.7.4. Nombre d'abonnements en service
- 10.7.5. Nombre de communications
- 10.7.6. Temps de connexion total annuel
- 10.7.7. Nombre de serveurs (fournisseurs de service)

## 8. Facturation détaillée

- 10.8.1. Le service est fourni à titre gratuit
- 10.8.2. Le service est fourni à titre payant
- 10.8.3. Nombre d'abonnés à qui le service peut être offert

## 9. Facturation au demandé (numéro vert)

- 10.9.1. Nombre d'abonnements
- 10.9.2. Trafic.

## PERSONNEL DU SERVICE DES TELECOMMUNICATIONS

- 1. total du personnel utilisé dans le service des télécommunications
- 2. total du personnel du service téléphonique
- 3. Autre personnel non employé dans le service téléphonique.

## 10.7. Videotex

- 10.7.1. Number of terminals providing access to the interactive videotex service
- 10.7.2. Market position concerning network (monopoly/market share)
- 10.7.3. Market position concerning terminals (monopoly/market share)
- 10.7.4. Actual number of subscribers
- 10.7.5. Number of calls
- 10.7.6. Time of connection - Total annual
- 10.7.7. Number of servers providing videotex services

## 10.8. Detailed billing

- 10.8.1. Service provided free of charge
- 10.8.2. Service provision is charged
- 10.8.3. Number of subscribers who can have access to the service

## 10.9. Reverse billing

- 10.9.1. Number of subscribers
- 10.9.2. Traffic.

## 11. TELECOMMUNICATIONS STAFF

- 11.1. staff in telecommunications service
- 11.2. staff in telephone service
- 11.3. staff not employed in telephone service.

## SOMMAIRE (éléments financiers)

### LEMENTS FINANCIERS

- 2.1. Produits d'exploitation du service des télécommunications
  - 12.1.1. Recettes du service téléphonique
  - 12.1.2. Recettes du service télégraphique
  - 12.1.3. Recettes du service télex
  - 12.1.4. Recettes du service des liaisons spécialisées
  - 12.1.5. Autres produits
- 2.2. Charges d'exploitation du service des télécommunications
  - 12.2.1. 1<sup>ère</sup> ventilation (par branche de service)
  - 12.2.2. 2<sup>ème</sup> ventilation (suivant la nature des dépenses)
- 2.3. Rentabilité du capital investi
- 2.4. Dépenses d'investissement des services des télécommunications
- 2.5. Sources de financement
  - 12.5.1. autofinancement
  - 12.5.2. apports onéreux de l'extérieur
  - 12.5.3. apports gratuits de l'extérieur
  - 12.5.4. autres sources

## CONTENTS (financial information)

### 12. FINANCIAL INFORMATION

- 12.1. Income from operation of the telecommunications service
  - 12.1.1. Income from telephone service
  - 12.1.2. Income from telegraph service
  - 12.1.3. Income from telex service
  - 12.1.4. Income from rented circuits
  - 12.1.5. Other income
- 12.2. Expenditure on operation of the telecommunications service
  - 12.2.1. First subdivision (by branch of service)
  - 12.2.2. Second subdivision (by nature of expenditure)
- 12.3. Return on capital invested
- 12.4. Capital expenditure on telecommunications
- 12.5. Sources of financing for investment
  - 12.5.1. Self financing
  - 12.5.2. External capital subject to interest payments
  - 12.5.3. External capital free from interest payments
  - 12.5.4. Others sources of financing

Anexo 4

**SERIES ESTADISTICAS SOBRE LOS SERVICIOS PUBLICOS DE  
TELECOMUNICACIONES PUBLICADAS POR LA UNION  
INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES  
(UIT)**

## A. IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS, DEL TRÁFICO Y DE LOS EFECTIVOS DE TELECOMUNICACIONES

1. SERVICIO TELEFÓNICO		Code
1.1 Importancia de las instalaciones	Aparatos telefónicos de todo tipo conectados a la red pública .....	1.1.1
	Líneas principales .....	1.1.2 ✓
	Líneas principales conectadas a instalaciones de abonado con aparatos suplementarios (PBX, etc.) .....	1.1.3
	Porcentaje de líneas principales conectadas a centrales automáticas .....	1.1.4
	Porcentaje de líneas principales de abonado con acceso al servicio automático internacional .....	1.1.5 ✓
	Porcentaje de líneas principales residenciales .....	1.1.6
	Capacidad de conexión (en número de equipos terminales de abonado) de los centros públicos locales de conmutación .....	1.1.7
	Extremos de circuitos (interurbanos e internacionales) conectados a: centros de conmutación manual .....	1.1.8
	centros de conmutación automática .....	1.1.9
1.2 Demanda	Nuevas demandas de líneas principales .....	1.2.1
	Demanda total de líneas principales (incluidas las demandas de transferencia) .....	1.2.2
	Lista de espera de líneas principales .....	1.2.3
1.3 Tráfico	Tráfico nacional total .....	1.3.1
	Tráfico local .....	1.3.1.1
	Tráfico interurbano nacional .....	1.3.1.2
	Tráfico internacional total de salida .....	1.3.2 ✓
	Tráfico total .....	1.3.3
	Porcentaje del tráfico internacional automático de salida con relación al tráfico internacional total de salida .....	1.3.4
2. SERVICIO PÚBLICO DE TELEGRAMAS		
	Número de telegramas nacionales tasados .....	2.1
	Número de telegramas internacionales de salida a plena tarifa .....	2.2 ✓
	Número de telegramas-carta internacionales de salida (LT) .....	2.3
	Número de telefotogramas internacionales de salida .....	2.4
3. SERVICIO TÉLEX		
3.1	Importancia de las instalaciones télex: Líneas de abonado .....	3.1.1
3.2	Tráfico: Tráfico nacional .....	3.2.1
	Tráfico internacional de salida .....	3.2.2 ✓
	Tráfico total .....	3.2.3
4. TRANSMISIÓN DE DATOS		
4.1	Importancia de los medios: Número de equipos terminales de datos conectados a las redes públicas telefónica y télex .....	4.1.1
	Número de circuitos arrendados de uso privado .....	4.1.2
	Número de equipos terminales de datos conectados a redes públicas especializadas de datos .....	4.1.3
5. VOLUMEN DEL PERSONAL DE TELECOMUNICACIONES EQUIVALENTE A UN PERSONAL EMPLEADO A JORNADA COMPLETA		
	Volumen del personal de los servicios de telecomunicación .....	5.1
	Personal de explotación .....	5.2
	Personal técnico .....	5.3
	Personal de otras categorías .....	5.4



Anexo 5

**CUADROS ESTADÍSTICOS SOBRE LOS SERVICIOS IIT**

Anexo A.5.1

LOS SERVICIOS IIT EN ALGUNOS PAISES DE LA ZONA OCDE

ICC BASED GOODS AND SERVICES  
PRODUCTION BY CPC - NATIONAL CURRENCIES  
BROADCASTING & TELECOMMUNICATION SERVICES

	1981	1982	1983	1984	1985
ALIA	..	..	..	..	..
IA	..	..	..	..	..
AM	..	52294000 M,V	57248000 M,V	64808000 M,V	..
V	..	..	..	..	..
IC	..	..	..	..	..
ED	..	4377900 B	5698500 B	6251600 B	6893400 B
E	..	..	..	..	..
TY	..	..	..	..	..
E	..	..	..	..	..
ND	..	..	..	..	..
ND	..	..	..	..	..
LANDS	..	..	..	..	..
EALAND	..	..	1369350 M,V	..	..
F	..	7446000	8797600	9910500	10853600
AL	..	..	..	..	..
V	..	..	..	..	..
ERLAND	..	..	..	..	..
F	..	63420100 TE	98568900 TE	206978700 TE	..
D KINGDOM	..	..	..	..	..
D STATES	..	86656000 UL,UY	93067000 UL,UY	102530000 UL,UY	109900000 UL,UY
LAVIA	..	..	..	..	..

Source: Questionnaire on ICC - Based goods & services. An evaluation of the results. Annexes. OECD/DSTI/IP/88.7.

ICC BASED GOODS AND SERVICES  
 PRODUCTION BY CPC - NATIONAL CURRENCIES  
 SOFTWARE & OTHER COMPUTER SERVICES

	1981	1982	1983	1984	1985
AUSTRALIA	..	..	..	..	..
AUSTRIA	..	..	..	..	..
BELGIUM	..	1350000 E,N,V	1540000 E,N,V	2510000 E,N,V	3020000 E,N,V
CANADA	..	..	..	..	..
DENMARK	..	..	..	..	..
FINLAND	..	2114000 B	2504000 B	3145000 B	3768000 B
FRANCE	..	..	..	..	..
GERMANY	..	..	..	..	..
GREECE	..	..	..	..	..
IRELAND	..	..	..	..	..
ISRAEL	..	..	..	..	..
ITALY	..	..	..	..	..
JAPAN	..	..	..	..	..
NETHERLANDS	..	..	..	..	..
NEW ZEALAND	..	..	3442 NA,V	..	..
INDONESIA	..	2144500	2334300	3277300	..
PORTUGAL	..	..	..	..	..
SPAIN	..	..	..	..	..
SWEDEN	..	..	..	..	..
SWITZERLAND	..	..	..	..	..
TURKEY	..	5866600	7570000	14460000	32749000
UNITED KINGDOM	..	..	952000 UN,UO	1283000 UN,UN,UO	1562000 UN,UN,UO
UNITED STATES	..	21556900 UL	18578000 UL	21583000 UL	23468000 UL
CZECHOSLOVAKIA	..	..	..	..	..

ICC BASED GOODS AND SERVICES  
PRODUCTION BY CPC - NATIONAL CURRENCIES  
TOTAL SERVICES

	1981	1982	1983	1984	1985
...	...	65794000 V	72648000 V	89908000 V	30200000 V
...	...	67937000 S	82025000 B	93966000 B	106614000 B
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	95903000 NA-V	1372792 NA-V	13187800	...
...	...	...	11131900	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	70266400	104139200	225438700	...
...	...	106212700 UL	111645000 UL	124113000 UL	133368000 UL

40004  
41005

ICC BASED GOODS AND SERVICES  
 IMPORTS - NATIONAL CURRENCIES  
 BROADCASTING & TELECOMMUNICATION SERVICES

	1981	1982	1983	1984	1985
A					
		6900	9600	10700	9400
VOS					
AND		332400	312200	409800	679400
AND					
INCOME					
TAXES					
IA					





ICC BASED GOODS AND SERVICES  
EXPORTS - NATIONAL CURRENCIES  
BROADCASTING & TELECOMMUNICATION SERVICES

	1981	1982	1983	1984	1985
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	5100	6200	6400	6100
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
PS	..	..	..	..	..
ND	..	262103	226600	330300	489400
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
10	..	..	0	0	0
	..	..	..	..	..
40031	..	..	..	..	..
ATES	..	..	..	..	..
A	..	..	..	..	..



ICC BASED GOODS AND SERVICES  
 EXPORTS - NATIONAL CURRENCIES  
 SOFTWARE & OTHER COMPUTER SERVICES

	1981	1982	1983	1984	1985
IA	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	12000 E	22000 E	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
AMDS	..	..	..	..	..
LAND	..	..	..	..	..
	..	19300	15600	11800	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
	..	..	..	..	..
LAND	..	..	..	..	..
	..	0	0	0	82400
KINGDOM	..	..	79000 U0	100000 U0	121000 U0
STATES	..	..	..	..	..
VIA	..	..	..	..	..

ICC BASED GOODS AND SERVICES  
EXPENSES - NATIONAL CURRENCIES  
TOTAL SERVICES

	1981	1982	1983	1984	1985
			18200	28400	
		281900	242200	342100	
		0	0	0	82400

8034  
TES

ICC BASED GOODS AND SERVICES  
 PRODUCTION BY ISIC - NATIONAL CURRENCIES  
 BROADCASTING & TELECOMMUNICATION SERVICES

	1981	1982	1983	1984	1985
		..	..	..	..
		..	..	..	..
		..	..	..	..
		..	..	..	..
		4879900 B	5698500 B	6251600 B	6893400 B-S
		..	..	..	..
		..	..	..	..
		..	..	..	..
		..	..	..	..
		5773000000	6071000000	6372000000	7198000000
		..	..	..	..
		7446000	8797600	9910500	10853600
		..	..	..	..
		11476000 B	13311000 B	15627000 B	..
		..	..	..	..
		63420100 TE	98568900 TE	206978700 TE	..
		..	..	..	..
		34856000 UL	93067000 UL	102530000 UL	109900000 UL
		..	..	..	..

IDS  
LMB

LVD

140034  
AFES

LA

ICC BASED GOODS AND SERVICES  
PRODUCTION BY ISIC - NATIONAL CURRENCIES  
SOFTWARE & OTHER COMPUTER SERVICES

	1981	1982	1983	1984	1985
ITALIA	..	..	..	..	..
FIN	..	..	..	..	..
LUX	..	..	..	..	..
USA	..	..	..	..	..
ARG	..	..	..	..	..
LNO	..	2114000 #	2504000 #	3145000 #	3768000 #, \$
DE	..	..	..	..	..
LNT	..	..	..	..	..
EE	..	..	..	..	..
LNO	..	..	..	..	..
LMP	..	..	..	..	..
F	..	..	..	..	..
IRLANDS	..	..	..	..	..
IRELAND	..	..	..	..	..
LY	..	214500	2334500	3277300	..
IGAL	..	..	..	..	..
EM	..	..	..	..	..
IRELAND	..	..	..	..	..
Y KINGDOM	..	6846300	7570000	18460000	32789000
ED STATES	..	21556700 UL	14378000 UL	21583000 UL	3478000 U0
LAVIA	..	..	..	..	23468000 UL

ICC USED GOODS AND SERVICES  
 PRODUCTION BY ISIC - NATIONAL CURRENCIES  
 TOTAL SERVICES

	1981	1982	1983	1984	1985
		6995700 B	8202500 B	9396600 B	10661400 B.S
IDS					
LND		9590500	11131900	13187800	
LND					
INVEST		70266400	106138900	225438700	
RATES		106212700 UL	111645000 UL	124113000 UL	133368000 UL

## Anexo A.5.2

## SERVICIOS EUROPEOS DE TELECOMUNICACIONES

TELEFONIA	Units	Años	ALLEMAGNE REP. FED. D'	AUTRICHE AUSTRIA	BELGIQUE BELGIUM	DANEMARK DENMARK	ESPAÑE SPAIN	FINLANDE FINLAND	FRANCE FRANCE	GRECE GREECE	IRLANDE IRELAND
TELEFONIA INTERNACIONAL											
1. Nombre de comunicaciones	10 <sup>6</sup>	1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986	156 181 217 248 279 308 331 359 432 460	40,8 45,5 n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a.	n.a. 52,3 57,2 62,4 68,0 73,5 79,5 87,1 97,1 106,9	18,9 21,1 24,0 26,2 29,0 32,8 35,0 49,5 55,3 68,4	28,3 39,2 45,1 51,4 58,9 65,3 71,1 78,1 87,2 99,3	7,3 8,5 10,0 12,0 14,0 15,3 18,1 20,4	n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a.	n.a. 14 16 17,8 (a) 17,7 (a) 21,1 (a) 24,0 (a) 26,3 (a) 28,7 30,3	n.a. 0,7 1,3 1,7 2,2 2,1 2,8 n.a. n.a.
3.1.1. % des communications automatiques	%	1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986	97,44 98,34 98,62 98,79 98,92 99,03 99,09 99,2 99,4 99,4	n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. 98 99 99,6	n.a. 98,66 98,78 99,04 99,12 99,32 99,37 99,4 99,5 99,62	92,06 94,79 95,83 96,18 96,56 97,87 98,0 97,7 98,5 99,2	89,75 92,67 94,46 95,53 95,96 96,48 96,91 97,2 97,4 98,0	87,67 90,59 93,0 95,0 96,9 97,14 97,39 97,8 98,2	n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a.	n.a. 92,86 93,75 93,26 93,79 96,21 97,05 97,6 98,7 98,7	n.a. 50 72,22 73,91 78,57 72,41 82,35 n.a.
3.1.2. % des communications non automatiques	%	1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986	2,56 1,66 1,38 1,21 1,08 0,97 0,91 0,8 0,6 0,6	n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. 1 1 0,4	n.a. 1,34 1,22 0,96 0,88 0,68 0,63 0,6 0,51 0,38	7,94 5,21 4,17 3,82 3,44 2,13 2,0 2,3 0,8	10,25 7,33 5,54 4,47 4,04 3,52 3,09 2,8 2,6 2,0	12,33 9,41 7,0 2,0 3,1 2,86 2,81 2,5 2,2 1,8	n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a.	n.a. 7,14 6,25 6,74 6,21 3,79 2,95 n.a. 2,4 1,3	n.a. 50 77,78 76,09 71,43 71,99 17,85 n.a.
2. Nombre de minutes taxées	10 <sup>6</sup>	1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986	n.a. n.a. n.a. 1 104 1 279 1 380 1 491 1 662 1 835 1 977	n.a. n.a. n.a. 198 227 242 250 307 321	273 242 206 309 329 350,6 380,8 415,8 451,8	n.a. 109 121,3 132,9 144,6 159,1 172,2 190,1 217,0 240,5	n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a.	n.a. n.a. n.a. 61,3 70,0 80,1 85,0 92,2 96,2 107,1 118,7	n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a. n.a.	n.a. n.a. 72 82 90,3 90,0 106,7 120,7 132,4 144,0 152,3	n.a. 10,4 13,4 17,0 19,6 24,5 23,5 25,7

te: Anuario estadístico de la CEE 1986, pp. 98.

E J	ITALIE - ITALY		LUXEMBOURG - LUXEMBURG	MORVEGE - NORWAY	PAYS-BAS - NETHERLANDS	PORTUGAL - PORTUGAL	ROYAUME-UNI - UNITED- KINGDOM	SUEDE - SWEDEN	SUISSE - SWITZERLAND	YOUgosLAVE - YOUgosLAVIA	Units	TELEPHONE TRAFFIC 4.		
	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986				
	32.1	43.7	n.a.	11.9	63.5	n.a.	70.5	31.6	68		10 <sup>8</sup>	International traffic Calls	4.3. 4.3.1.	
	57.94	74.83	n.a.	13.2	70.0	n.a.	86.9	34.3	75			%		
	86.97	86.97	n.a.	14.4	88.0	n.a.	106.5	37.6	85					
	90.85	92.45	n.a.	n.a.	84.5	n.a.	116.0	40.8	98					
	93.45	95.8	n.a.	n.a.	91.6	n.a.	131.0	44.7	109 (e)					
	95.8	95.8	n.a.	n.a.	98.0	n.a.	148.0	48.2	119					
	96.5	98.4	n.a.	n.a.	105.5	n.a.	173.0	53.8	127					
	96.8	98.7	n.a.	n.a.	114.5	n.a.	195.4	57.5	142					
			n.a.	n.a.	126.8	n.a.	228.3	65.9	154					
			n.a.	n.a.	140.2	n.a.	260.1	73.5	170					
	57.94	74.83	n.a.	11.9	63.5	n.a.	70.5	31.6	68					
	86.97	86.97	n.a.	13.2	70.0	n.a.	86.9	34.3	75					
	90.85	92.45	n.a.	14.4	88.0	n.a.	106.5	37.6	85					
	93.45	95.8	n.a.	n.a.	91.6	n.a.	131.0	44.7	109 (e)					
	95.8	95.8	n.a.	n.a.	98.0	n.a.	148.0	48.2	119					
	96.5	98.4	n.a.	n.a.	105.5	n.a.	173.0	53.8	127					
	96.8	98.7	n.a.	n.a.	114.5	n.a.	195.4	57.5	142					
			n.a.	n.a.	126.8	n.a.	228.3	65.9	154					
			n.a.	n.a.	140.2	n.a.	260.1	73.5	170					
	42.06	25.17	n.a.	13.45	1.57	n.a.	9.93	5.38	n.a.			% of non-automatic calls	4.3.1.2	
	18.38	8.33	n.a.	10.61	1.29	n.a.	8.98	4.08	n.a.					
	13.03	1.18	n.a.	8.33	1.28	n.a.	6.36	3.29	n.a.					
	9.15	n.a.	n.a.	n.a.	0.98	n.a.	3.45	2.70	n.a.					
	4.4	n.a.	n.a.	n.a.	0.82	n.a.	2.29	2.46	n.a.					
	4.4	n.a.	n.a.	n.a.	0.66	n.a.	2.03	1.87	n.a.					
	3.5	1.6	n.a.	n.a.	0.72	n.a.	2.31	1.67	n.a.					
	3.2	1.3	n.a.	1.3	0.33	n.a.	1.71	1.4	0.9					
		1.1	n.a.	1.1	0.28	n.a.	0.62	1.3	0.8					
			n.a.	1.1	0.28	n.a.	1.31	1.2	0.7					
	173	226	37.5	n.a.	277.9	n.a.	n.a.	n.a.	328		10 <sup>6</sup>	Chargeable minutes	4.3.2	
	271	50.0	43.3	76.2	313.3	152	n.a.	186.1	362					
	382	51.7	50.0	84.0	353.9	24.9	n.a.	211.8	405					
	431	51.9	51.9	95.2	382.9	31.0	n.a.	231.2	469					
	500	68.2	68.2	105.0	414.4	31.0	n.a.	251.0	522					
	556	81	81	117.4	438.4	31.0	n.a.	269.8	572					
				131.1	462.3	42.0	n.a.	284.3	608					
				150.7	489.4	47.0	n.a.	324.8	676					
				176.3	536.4	55.3	n.a.	360.8	730					
				204.0	574.9	64.9	n.a.	381.0	802					

ITALIE — ITALY	LUXEMBOURG — LUXEMBURG	NORVEGE — NORWAY	PAYS-BAS — NETHERLANDS	PORTUGAL — PORTUGAL	ROYAUME-UNI — UNITED-KINGDOM	SUEDE — SWEDEN	SUISSE — SWITZERLAND	YOUKOSLAVIE — YUGOSLAVIA	Years	Units	FRANCE — FRANCE	GRECE — GREECE	IRLANDE — IRELAND
n.a.	n.a.	n.a.	2 078	n.a.	n.a.	2 482	n.a.		1977		n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	424,4	2 417	n.a.	n.a.	2 814	n.a.		1978		n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	484,4	2 814	n.a.	n.a.	3 144	n.a.		1979		n.a.	n.a.	n.a.
2 835	n.a.	570,0	3 582	n.a.	n.a.	3 537	n.a.		1980		n.a.	n.a.	185,2
3 921	n.a.	658,0	3 974	n.a.	n.a.	3 962	n.a.		1981		n.a.	n.a.	212,5
5 130	n.a.	604,0	4 611	n.a.	n.a.	4 596	n.a.		1982		n.a.	n.a.	219,4
6 186	n.a.	701,0	4 905	n.a.	n.a.	5 181	n.a.		1983		n.a.	n.a.	241,7
6 589	n.a.	822	5 276,1	1 135,2	n.a.	5 913	n.a.		1984		n.a.	n.a.	274,5
7 200	n.a.	977	5 847,3	1 372,6*	n.a.	6 754	n.a.	10 515	1985		n.a.	n.a.	
		7 139	8 178,5	n.a.	n.a.	7 533	n.a.	11 782	1986		n.a.	n.a.	

3. Nombre d'impulsions

ALLEMAGNE REP. FED. D' GERMANY FED. REP. OF	AUTRICHE — AUSTRIA	BELGIQUE — BELGIUM	DANEMARK — DENMARK	ESPAGNE — SPAIN	FINLANDE — FINLAND	FRANCE — FRANCE	GRECE — GREECE	IRLANDE — IRELAND
n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	1 073	n.a.	9 090	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	1 222	n.a.	10 720	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	1 361	n.a.	10 022	668,3	n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	1 500	n.a.	9 507	782,6	n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	1 842	n.a.	8 976	898,5	n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	11 133	887,5 (a)	n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	12 955	773,0 (a)	n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	14 317	1 081,5 (a)	n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	19 277	1 212,7 (a)	n.a.	n.a.	n.a.
n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		1 021,1 (a)	n.a.	n.a.	n.a.

TELEPHONE TRAFFIC

4.

Measured units

4.3.3.



QUALITÉ DU SERVICE TELEPHONIQUE A L'HEURE CHARGÉE	Unités	Années	ALLEMAGNE	AUTRICHE	BELGIQUE	DANEMARK	ESPAGNE	FINLANDE	FRANCE	GRECE	IRLANDE
			REP. FED. D' GERMANY FED. REP. OF	AUSTRIA	BELGIUM	DENMARK	SPAIN	FINLAND	FRANCE	GREECE	IRELAND
% de communications inefficaces en service international automatique	%	1977									
		1978									
		1979									
		1980									
		1981									
		1982		n.s.							
		1983		n.s.							
		1984		60,2	n.s.	n.s.	n.s.	56,2	n.s.		
	1985		57,2	n.s.	n.s.	n.s.	53,5	34,4			
	1986		50,9	45		n.s.	51,7	32,7			

E	ITALIE	LUXEMBOURG	NORVEGE	PAYS-BAS	PORTUGAL	ROYAUME-UNI	SUEDE	SUISSE	YUGOSLAVIE	Years	Units	TELEPHONE TRAFFIC QUALITY OF TELEPHONE SERVICE BUSY HOUR	5.
	ITALY	LUXEMBURG	NORWAY	NETHERLANDS	PORTUGAL	UNITED- KINGDOM	SWEDEN	SWITZERLAND	YUGOSLAVIA				
D													
	n.s.	n.s.	17	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	54,4	n.s.	1977	%	% Of ineffective automatic international calls	5.3.
	n.s.		22	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	50,7	n.s.	1978			
	n.s.		24,0	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	55,1	n.s.	1979			
									n.s.	1980			
									n.s.	1981			
									n.s.	1982			
									n.s.	1983			
									n.s.	1984			
									n.s.	1985			
									n.s.	1986			



7. TRAFIC TELEX	Unités	Années	ALLEMAGNE	AUTRICHE	BELGIQUE	DANEMARK	ESPAGNE	FINLANDE	FRANCE	GRECE	IRLANDE
			REP. FED. D'	-	-	-	-	-	-	-	-
			GERMANY	AUSTRIA	BELGIUM	DENMARK	SPAIN	FINLAND	FRANCE	GREECE	IRELAND
			FED. REP. OF								
7.5.2. du régime international (départ)	10 <sup>3</sup>	1977	129 100	n.a.	48 901	19 700	24 142	8 622	87 611	13 489	6 683
		1978	143 700	n.a.	51 519	20 300	24 495	9 351	97 401	14 648	7 655
		1979	153 200	n.a.	54 606	22 300	28 300	10 502	106 819	16 790	12 232
		1980	164 000	n.a.	57 523	24 121	30 000	11 406	110 920	19 244	12 059
		1981	171 000	31 162	59 269	25 862	34 400	12 516	118 973	21 607	12 441
		1982	174 000	31 360	61 477	27 544	37 839	13 168	123 211	20 181	12 264
		1983	186 506	33 655	63 831	29 145	39 471	13 950	128 440	19 479	11 898
		1984	185 388	35 176	66 787	31 977	41 768	14 466	136 308	20 741	13 400
		1985	187 253	37 023	70 895	37 873	44 683	15 000	148 465	20 980	
		1986	185 789	36 642	73 421	41 473	45 130	15 250	148 820	20 834	

LANDE	ITALIE	LUXEMBOURG	NORVEGE	PAYS-BAS	PORTUGAL	ROYAUME-UNI	SUEDE	SUISSE	YUGOSLAVIE	Years	Units	TELEX TRAFFIC	7.
ELAND	ITALY	LUXEMBURG	NORWAY	NETHERLANDS	PORTUGAL	UNITED-KINGDOM	SWEDEN	SWITZERLAND	YUGOSLAVIA				
670.6	68 711	4 311	14 155	53 626	7 652	158 755	n.a.	48 034		1977	10 <sup>3</sup>	international (outgoing)	7.5.2.
714.9	80 578	4 786	13 989	57 379	9 100	185 285	23 562	50 307		1978			
762.7	62 542	5 422	14 197	64 119	11 898	210 270	25 556	54 163		1979			
905.1	89 626	6 125	15 048	71 782	13 106	230 882	26 927	57 836		1980			
957.1	95 227	6 557	16 469	76 612	14 639	251 500	27 926	61 110		1981			
996.1	101 033	-	17 761	78 585	16 423	270 564	29 677	64 319		1982			
047.8	107 307	-	18 847	82 957	16 958	301 568	30 989	67 041		1983			
275.7	117 000	7 963	20 225	86 009	18 307	308 899	31 311	70 295	n.a.	1984			
441	121 921	8 369	21 168	88 080	20 259	342 668	32 770	74 164	n.a.	1985			
	123 264		20 444	88 064	22 267	n.a.	31 759	73 826	n.a.	1986			

DE LIAISONS POINT A POINT LOUEES	Units	Années	ALLEMAGNE	AUTRICHE	BELGIQUE	DANEMARK	ESPAGNE	FINLANDE	FRANCE	GRECE	IRLANDE
			REP. FED. D' GERMANY FED. REP. OF	- AUSTRIA	- BELGIUM	- DENMARK	- SPAIN	- FINLAND	- FRANCE	- GREECE	- IRELAND
Internationales	1	1977	712	n.a.	472	121	175	n.a.	589	72	n.a.
		1978	822	n.a.	489	127	221	n.a.	640	76	n.a.
		1979	887	n.a.	478	141	239	19	677	84	10
		1980	744	n.a.	452	131	292	21	585	91	8
		1981	771	n.a.	455	124	380	23	577 (a)	123	9
		1982	754	n.a.	447	112	322	21	688 (a)	92	10
		1983	890	n.a.	433	125	319	20	653 (a)	82	9
		1984	882	n.a.	421	n.a.	328	25	625 (a)	80	9
		1985	640	n.a.	389	92	326	25	564 (a)	94	9
		1986	599	52	306	138	549	20	535 (a)	92	9

ITALIE	LUXEMBOURG	NORVEGE	PAYS-BAS	PORTUGAL	ROYAUME-UNI	SUEDE	SUISSE	YUGOSLAVIE	Years	Units	NUMBER OF LEASED POINT TO POINT CIRCUITS	9.
ITALY	LUXEMBURG	NORWAY	NETHERLANDS	PORTUGAL	UNITED-KINGDOM	SWEDEN	SWITZERLAND	YUGOSLAVIA				
228	n.a.	52	203	n.a.	1 222	58	328		1977	1	international	9.1.2.
257	n.a.	56	208	n.a.	1 274	57	320		1978			
295	n.a.	63	207	48	1 342	n.a.	325		1979			
n.a.	n.a.	56	204	50	1 315	n.a.	323		1980			
n.a.	n.a.	55	198	45	1 340	n.a.	328		1981			
n.a.	n.a.	57	193	48	843	n.a.	297		1982			
n.a.	n.a.	58	180	48	843 (a)	n.a.	291		1983			
n.a.	n.a.	59	180	53	850	n.a.	260	2 648	1984			
n.a.	n.a.	57	172	63	900	n.a.	262	2 653	1985			
n.a.	n.a.	58	155	60	950	n.a.	246	n.a.	1986			

NOMBRE DE LIAISONS POINT A POINT LOUEES	Unités	Années	ALLEMAGNE	AUTRICHE	BELGIQUE	DANEMARK	ESPAGNE	FINLANDE	FRANCE	GRECE	IRLANDE
			REP. FED. D' GERMANY FED. REP. OF	AUSTRIA	BELGIUM	DENMARK	SPAIN	FRANCE	GREECE	IRELAND	
9.1.2. internationales	1	1977	712	n.a.	472	121	175	n.a.	589	72	n.a.
		1978	822	n.a.	489	127	221	n.a.	640	76	n.a.
		1979	807	n.a.	478	141	239	19	677	84	10
		1980	744	n.a.	452	131	292	21	585	91	8
		1981	771	n.a.	455	124	360	23	577 (a)	123	9
		1982	754	n.a.	447	112	322	21	688 (a)	92	10
		1983	890	n.a.	433	125	319	20	653 (a)	82	9
		1984	682	n.a.	421	n.a.	328	25	625 (a)	80	9
		1985	640	n.a.	389	92	335	25	564 (a)	94	9
		1986	589	52	306	138	548	20	535 (a)	92	9

NDE	ITALIE	LUXEMBOURG	NORVEGE	PAYS-BAS	PORTUGAL	ROYAUME-UNI	SUEDE	SUISSE	YUGOSLAVIE	Years	Units	NUMBER OF LEASED POINT TO POINT CIRCUITS	9.
1.	220	n.a.	52	203	n.a.	1 222	58	320		1977	1	international	9.1.2.
1.	257	n.a.	56	208	n.a.	1 274	57	320		1978			
1.	295	n.a.	63	207	48	1 342	n.a.	325		1979			
1.	n.a.	n.a.	56	204	50	1 315	n.a.	323		1980			
1.	n.a.	n.a.	55	198	45	1 340	n.a.	320		1981			
1.	n.a.	n.a.	57	193	46	843	n.a.	297		1982			
1.	n.a.	n.a.	58	180	48	843 (a)	n.a.	291		1983			
1.	n.a.	n.a.	59	180	53	850	n.a.	280	2 846	1984			
1.	n.a.	n.a.	57	172	63	900	n.a.	262	2 653	1985			
1.	n.a.	n.a.	58	155	60	950	n.a.	246	n.a.	1986			

NOMBRE DE LIANSONS POINT A POINT LOUEES	Units	Années	ALLEMAGNE	AUTRICHE	BELGIQUE	DANEMARK	ESPAGNE	FINLANDE	FRANCE	GRECE	IRLANDE
			REP. FED. D' GERMANY FED. REP. OF	AUSTRIA	BELGIUM	DENMARK	SPAIN	FINLAND	FRANCE	GREECE	IRELAND
3. internationales	1	1977	1 147	n.a.		289	95	n.a.	785	39	n.a.
		1978	1 232	n.a.		378	101	n.a.	1 012	41	2
		1979	1 081	n.a.		422	123	65	1 139	42	5
		1980	1 044	39		525	149	76	1 103	53	10
		1981	1 228	47		575	192	89	1 317 (a)	85	12
		1982	1 468	48		617	235	102	1 635 (a)	58	14
		1983	1 735	54		719	258	118	1 728	70	18
		1984	1 364	61		551	343	149	2 009	74	21
		1985	1 406	84	747	615	362	171	2 251	113	
		1986	1 611	365	719	715	731	196	2 514	110	

74

ITALIE	LUXEMBOURG	NORVEGE	PAYS-BAS	PORTUGAL	ROYAUME-UNI	SUEDE	SUISSE	YOUUGOSLAVIE	Years	Units	NUMBER OF LEASED POINT TO POINT CIRCUITS	9.
ITALY	LUXEMBOURG	NORWAY	NETHERLANDS	PORTUGAL	UNITED-KINGDOM	SWEDEN	SWITZERLAND	YUGOSLAVIA				
460	n.a.	115	216	n.a.	1 311	281	(a)		1977	1	international	9.2.3.
592	n.a.	124	224	n.a.	1 289	258			1978			
689	n.a.	163	247	9	1 486	315			1979			
800*	n.a.	205	264	11	2 381	331			1980			
n.a.	n.a.	266	290	21	2 276	417			1981			
n.a.	n.a.	191	232	15	2 606	448			1982			
n.a.	n.a.	232	301	27	2 745	510			1983			
n.a.	n.a.	269	314	28	3 714	558	n.a.	n.a.	1984			
n.a.	n.a.	321	346	29	5 145	681	n.a.	n.a.	1985			
n.a.	n.a.	390	387	25	6 215	856	n.a.	n.a.	1986			

Anexo A.5.3**Servicios internacionales de telecomunicaciones 1983**

	A.L.	C.E.E.	E.E.U.U.	JAPON
<b><u>Servicio telefónico</u></b>				
- Líneas principales (10 <sup>6</sup> )	16 071	102 552	94 906	42 429
- Tráfico internacional de salida (10 <sup>6</sup> comunicaciones)	133 146	1 052 896	332 625	134 (M)
<b><u>Servicio público de telegramas</u></b>				
- Telegramas internacionales de salida, plena tarifa (10 <sup>6</sup> )	1 286	9 092	4 299 (*)	875
<b><u>Servicio de télex</u></b>				
- Tráfico internacional de salida (10 <sup>6</sup> minutos)	77 494	77 494	188 699	59 053

Fuente: U.I.T. Anuario estadístico de las telecomunicaciones del sector público.

Notas: (M) Contabilizado en millones de minutos.

(\*) Corresponde al año 1982.

A.L. Dieciocho países, incluidos cuatro del Caribe.

C.E.E. Para Francia y Luxemburgo datos de 1982.

Anexo A.5.4

SOFTWARE AND COMPUTER SERVICES WORLD MARKET IN 1984 and 1987 (HARDWARE MANUFACTURERS INCLUDED)  
Value: Current 1984 US Dollars (Millions)

Domestic Markets	Software 1984	Services 1984	Industry 1984	Software 1987	Services 1987	Industry 1987	Software AAGR 84/87	Services AAGR 84/87	Industry AAGR 84/87
United States(*)	14 300.0	12 860.0	27 160.0	23 301.0	15 914.0	39 215.0	17.67	7.36	13.02
Japan	2 368.2	2 575.3	4 943.5	4 522.5	4 168.6	8 691.1	24.07	17.41	20.69
France (*)	1 778.5	1 143.1	2 921.6	3 246.1	1 465.1	4 711.2	22.20	8.63	17.27
Germany (*)	1 487.6	838.9	2 326.5	2 824.5	1 039.9	3 864.4	23.83	7.42	18.43
United Kingdom (*)	1 469.9	745.4	2 215.3	2 856.4	1 004.3	3 860.7	24.79	10.45	20.34
Italy (*)	890.1	507.5	1 397.6	1 822.9	676.0	2 498.9	26.99	10.03	21.37
Canada (*)	487.6	522.4	1 010.0	824.6	684.9	1 509.5	19.14	9.45	14.34
Netherlands (*)	461.7	500.8	805.5	861.9	431.4	1 293.3	23.13	7.86	17.10
Australia (*)	452.1	203.2	655.3	925.3	306.1	1 231.4	26.96	14.63	23.40
Brazil	363.5	337.7	701.2	2 186.2	2 031.4	4 217.6	81.86	81.87	81.86
Sweden (*)	280.8	305.7	586.5	555.5	405.6	961.1	25.53	9.88	17.90
Switzerland (*)	276.0	251.0	527.0	525.5	317.3	840.8	23.79	8.13	16.85
Spain (*)	242.3	131.1	373.4	548.0	184.8	732.8	31.26	12.12	25.20
Belgium (*)	241.7	216.0	457.7	452.2	278.1	730.3	23.22	8.79	16.85
South Africa	208	32.0	240	364.0	54	418.0	20.51	19.06	20.32
P.R. of China	175	n.a.	n.a.	968.0	n.a.	n.a.	76.85	n.a.	n.a.
Denmark (*)	166.8	262.8	429.6	323.2	335.7	658.9	24.67	8.50	15.32
Israel	166	68.0	234	249.0	94	343.0	14.47	11.40	13.60
Norway (*)	155.8	238.0	393.8	315.8	320.5	636.3	26.56	10.43	17.34
Austria (*)	152	96.1	248.1	284.1	126.5	410.6	23.18	9.60	18.29
Finland (*)	150.5	175.3	325.8	290.9	233.2	524.1	24.57	9.98	17.17
Mexico	59	6.0	65	117.0	13	130.0	25.64	29.40	25.99
Ireland (*)	54.3	27.2	81.5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Korea	40	10.0	50	107.0	40	147.0	38.82	58.74	43.26
Singapore	27	21.0	48	71	58	129.0	38.03	40.30	39.03
Taiwan	26	29.0	55	57	51	108.0	29.91	20.70	25.22
Hong Kong	25	n.a.	n.a.	61	n.a.	n.a.	34.63	n.a.	n.a.
Saudi Arabia	25	n.a.	n.a.	49	n.a.	n.a.	25.15	n.a.	n.a.
Portugal (*)	22	17.1	39.0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Malaysia	20	n.a.	n.a.	67	n.a.	n.a.	49.63	n.a.	n.a.
India	18.3	92.8	111.1	37.7	298.9	336.6	27.22	47.68	44.69
Turkey (*)	6.9	7.4	14.3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
1 Software countries)	26 597.6			n.a.			n.a.		
1 Software countries)	26 514.4			48 812.3			22.56		
1 Software countries)	26 352.6 (54.43%)			n.a.			n.a.		
1 Services (28 countries)		22 063.8			n.a.			n.a.	
1 Industry (28 countries)			48 416.4 (100%)			n.a.			n.a.
1 Software countries)	22 269.4 (54.41%)			47 667.3 (60.96%)			21.97		
1 Services (25 countries)		22 012.1			30 532.3			11.52	
1 Industry (25 countries)			48 281.5 (100%)			78 199.6			17.44

Source: OECD based on US Department of Commerce; IDC, IDC Australia, IDC Canada, IDC Europe

- Footnote on the following page.



Note to Table 2

The US Department of Commerce (USDOC) assumes its data to be value-added marketed (i.e. excluding captive sales and hardware sales related to Turn-Key Systems provision) and expressed with an approach which is similar to Apparent Consumption (i.e. National Production less Exports plus Imports). Countries marked with an asterisk have been included by OECD. As domestic revenues include imports by country-based firms, it has been assumed that they represent a reasonable 'proxy' of the domestic markets (see Annex IV).

Figures provided by the US Department of Commerce have been taken from various reports and USDOC has provided estimates to fill in the missing information. The average annual growth rates (AAGR) to 1987, have been estimated by the individual authors of the above-mentioned reports for their respective countries.

The values for Brazil, India and Japan have been recalculated adopting the corresponding IMF exchange rates (average of the period). The exchange rates used in consultancy reports were known only for these countries. It must be pointed out that the adoption of different exchange rates - unaveraged - can result in rather high deviations for certain countries.

Country data marked with an asterix represent value-added marketed domestic revenues. These information are based: for Western Europe on IDC EUROPA "EUROCAST", June 1986 and on the 1985 Report for ECUA by IDC EUROPA for Ireland, Portugal and Turkey; for Canada and Australia on information provided respectively by IDC Canada and IDC Australia during 1987; for the United States on "Computing Services Industry 1986 - 1996. A Decade of Opportunity" prepared on the behalf of the U.K. Department of Trade and Industry by Coopers & Lybrand and IDC and on additional information provided by IDC Europa.

The AAGR 84/87 for data included by OECD has been calculated is based on projections made by the original source which have been deflated and re-inflated with the country-related inflation rates in Annex V. As the country reports used by the US Department of Commerce were drafted in 1984, to obtain 1987 the projections of 1985 figures have been done after conversion using 1984 exchange rates in order to avoid distortions introduced by the simple exchange rate. IDC Australia figures only reflect already current values.