

NACIONES UNIDAS

COMISION ECONOMICA
PARA AMERICA LATINA
Y EL CARIBE - CEPAL



Distr.
LIMITADA

LC/L.370 (Sem.31/2)
10 de febrero de 1986

ORIGINAL: ESPAÑOL

Seminario sobre las telecomunicaciones y su incidencia en el desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe (TELALCA/86), organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile y la CEPAL

Santiago, 12 al 16 de mayo de 1986



TEMARIO PROVISIONAL ANOTADO

11

12

ANOTACIONES AL TEMARIO

1. Sesión inaugural
2. El desarrollo de las telecomunicaciones en el mundo, su situación presente y proyecciones futuras

Los países industrializados avanzan rápidamente hacia lo que se ha dado en llamar "la sociedad de la información", en la que las telecomunicaciones ocuparán una posición de fundamental importancia y emplearán, en algunos casos, tecnologías de vanguardia derivadas directamente de la era espacial. Los países en desarrollo obtienen la mayor parte de su tecnología y una gran proporción de su equipo de los países industrializados, de modo que en principio compartirían dichos avances. Sin embargo, el equipo y la tecnología importados no necesariamente son los más apropiados para los países en desarrollo, por razones que podrían ser de índole técnica o económica. Es importante, por lo tanto, tener una idea clara de la dirección que seguirán los avances aludidos, a fin de identificar aquéllos cuya aplicación potencial sería especialmente adecuada para América Latina y el Caribe, o merecería reparos.

3. Las telecomunicaciones en América Latina y el Caribe, sus características y perspectivas

En el curso del presente decenio, las disparidades observadas en materia de telecomunicaciones en los países en desarrollo han sido motivo de especial preocupación. Por una parte, éstos cuentan con un sector bastante avanzado, cuyos equipos y procedimientos se asemejan mucho a los de los países industrializados. Por otra, este sector moderno coexiste con un sector mucho más atrasado, lo que tiende a restringir las posibilidades que tienen los países de contribuir a su progreso económico y social a través de un empleo eficaz de las telecomunicaciones.

El crecimiento y la modernización de las telecomunicaciones en América Latina y el Caribe están limitados por factores financieros y por la reducida capacidad para introducir los avances tecnológicos que los países industrializados ofrecen en el mercado internacional. Si bien estos efectos inciden fuertemente en las grandes áreas metropolitanas, el problema se siente en forma especialmente aguda en las zonas rurales, que sufren en mayor grado las secuelas del subdesarrollo. Estas a su vez se traducen en una baja rentabilidad de las inversiones en infraestructura, lo que frustra aún más las posibilidades de usar las telecomunicaciones como instrumento para propiciar el desarrollo. Es necesario, por ende, identificar los parámetros que caracterizan las telecomunicaciones dentro de esta región, para poder entender sus efectos en el desarrollo económico y social.

4. Las telecomunicaciones y sus impactos en la sociedad

La información sirve para muchos propósitos, entre los cuales cabe citar: el estímulo a la formación de determinados conceptos y el refuerzo de los mismos, la educación de la población, y la transmisión e imposición de normas sociales. Los medios electrónicos de telecomunicaciones son actualmente la vía más expedita y eficaz de transmisión, de suerte que quien controla esos medios puede también manejar y orientar la información de acuerdo a sus ideologías e intereses. Esto convierte a las telecomunicaciones en un instrumento político al servicio de la sociedad, y por ese motivo la selección de las tecnologías empleadas para la comunicación social no deberían obedecer sólo a criterios técnicos relacionados con su rentabilidad económica sino también a criterios más amplios que caracterizan su "rentabilidad social" en el contexto global del desarrollo económico y social.

5. Las telecomunicaciones como factor de integración geopolítica de un país

Una de las condiciones más importantes para el desarrollo de un país es la integración física de su territorio y su población. El aislamiento de determinadas áreas geográficas tiende a debilitar esa integración, repercutiendo negativamente en la conducción global del país. Las telecomunicaciones constituyen un factor importante para la incorporación de las regiones aisladas, especialmente cuando están muy distantes de las redes de transporte o separadas de ellas por terreno accidentado. De esta manera se puede paliar la tendencia observada en toda la región al éxodo desproporcionado de la población rural hacia las ciudades más grandes, y las capitales en particular.

6. Características de las telecomunicaciones rurales, y métodos para desarrollarlas

En muchos casos, las zonas rurales de los países de América Latina y el Caribe se encuentran físicamente aisladas, lo que significa que las inversiones en telecomunicaciones necesarias para atenderlas tienden a ser muy cuantiosas en relación con los beneficios financieros esperados. Aun cuando no existan esas condiciones de aislamiento, dichas zonas, por sus características socioeconómicas, suelen ofrecer condiciones de baja rentabilidad para los recursos invertidos. Sin embargo, para efectos del desarrollo social y de la integración geopolítica de esas regiones, el Estado generalmente considera indispensable establecer un sistema de telecomunicaciones para atenderlas. Por ende, es de primordial importancia determinar cómo se puede fomentar el desarrollo de este sistema para que se economicen recursos al tiempo que se maximice su rentabilidad social.

7. Fomento de las tecnologías de telecomunicaciones en los países en desarrollo, en los niveles nacional, subregional y regional, y el papel de la investigación científica y tecnológica en las universidades y la industria

La tecnología de telecomunicaciones empleada en la mayoría de los países en desarrollo no ha sido ideada especialmente teniendo en cuenta las condiciones de ese país en particular, sino más bien se ha elegido de acuerdo con la capacidad de financiamiento del país y de la gama de posibilidades que ofrece el mercado internacional. Dichos países difícilmente pueden competir en la fabricación de muchas de las tecnologías más recientes, debido al elevado costo de montar toda la infraestructura de investigación y de capacitación de recursos humanos necesaria para aprovecharlas. Por lo demás, se sabe que la mayoría de las empresas locales productoras de equipo de telecomunicaciones son sucursales de industrias transnacionales, que son las únicas con recursos suficientes para aprovechar esas tecnologías.

No obstante su situación de dependencia, se estima que América Latina y el Caribe tienen la posibilidad de independizarse en forma parcial si se concentran en algunos aspectos tecnológicos especialmente apropiados, y simultáneamente desarrollan acciones cooperativas a nivel subregional o regional. Para lograr esa finalidad, habrá que identificar con precisión las áreas a la vez más prioritarias y más viables, para aplicar en ellas los esfuerzos de investigación, capacitación y gestión que se requieren y así lograr un avance que justifique la inversión.

En el curso de esa evaluación, sería importante considerar las ventajas que el país podría obtener si aplicase sus propios criterios de juicio independientes en la elección de equipos y tecnologías. Sería importante también determinar si sería factible hacer extensivos esos conocimientos a los procesos de fabricación propios, considerando posibles beneficios tales como el ahorro de divisas, el uso de insumos nacionales y el empleo de la mano de obra.

8. Estilos de desarrollo económico y sus efectos sobre el desarrollo de las telecomunicaciones

Los países de América Latina y el Caribe presentan una variada gama de filosofías, políticas y prácticas que caracterizan el estilo con que cada Gobierno pretende adelantar el desarrollo económico y social de la nación. El estilo de desarrollo de un país tiene a su vez un impacto fundamental sobre el desarrollo de las telecomunicaciones, ya que puede entrañar, de un lado, la planificación y ejecución centralizadas de proyectos de inversión, con arreglo al punto de vista según el cual las telecomunicaciones, como factor vital para la sociedad, constituyen uno de los servicios públicos que deben ser proporcionados íntegramente por el Estado. En el otro extremo, se puede concebir que se dejen entregados totalmente a la iniciativa privada y movida por fines de lucro, no sólo la inversión y explotación del sector, sino también hasta ciertos aspectos de su reglamentación,

porque se considera que la empresa privada emplea generalmente los recursos con más eficiencia y eficacia que el Estado. Por lo tanto, cuando se alude a un objetivo específico que se propone alcanzar en este sector, es preciso determinar cómo se pueden obtener los efectos deseados, dentro del contexto del estilo vigente en el país.

9. Financiamiento del desarrollo de las telecomunicaciones

Uno de los aspectos más complejos del desarrollo de las telecomunicaciones en los países de América Latina y el Caribe es su financiamiento. Las entidades financieras, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, suelen dar la impresión de que no existen problemas de inversiones en el sector, ya que éste genera recursos propios. Sin embargo, las inversiones requieren préstamos hasta en las situaciones más favorables, y el peso de las deudas correspondientes tiende a ser oneroso en la actualidad debido a la crisis económica que vive la región. En muchos otros casos en que es alta la rentabilidad social, los recursos generados distan mucho de cubrir las necesidades de autofinanciamiento. Por lo tanto, es menester examinar las opciones disponibles para darle continuidad al desarrollo, entre las que se puede citar, a modo de ejemplo: a) el financiamiento total por parte del Gobierno, para lo cual hay que tener en cuenta las prioridades de este sector en comparación con otras inversiones gubernamentales; b) la supervisión por el Gobierno de la ejecución de obras y servicios a cargo de empresas estatales autofinanciadas; c) la reglamentación, en mayor o menor grado, de la industria privada, que obtiene los recursos y efectúa las inversiones por cuenta propia; o bien d) una combinación de estas modalidades.

10. Estilos de desarrollo económico, el financiamiento de las telecomunicaciones, y sus interrelaciones

Los estilos de desarrollo económico están muy ligados a los problemas de obtención y administración del financiamiento de las inversiones en telecomunicaciones. Debido a la diversidad de enfoques que existen en América Latina y el Caribe, se consideró pertinente organizar una mesa redonda para facilitar el diálogo entre especialistas en esta materia, respecto de las opciones y sus repercusiones para los países en determinadas circunstancias.

11. Conformación de un sector nacional de telecomunicaciones: conceptos y factores que lo integran

Al analizar el desarrollo de las telecomunicaciones de un país, se suele juzgarlo por la extensión y el perfeccionamiento de las redes de transmisión y por la densidad y variedad de los servicios ofrecidos a los usuarios, empleando como unidad de medida el aumento de la densidad de los teléfonos por habitante. Este concepto, sin embargo, tiende a olvidar o a menospreciar la verdadera dimensión representada por las actividades del conjunto de entidades que conforman el sector, entre las cuales figuran la

administración nacional como órgano normativo y de coordinación, las empresas de servicios, los centros de formación y capacitación de recursos humanos, los centros de investigación científico tecnológica, la industria proveedora de equipos y componentes, los centros de información y las entidades financieras. Si esta dimensión no se toma en cuenta en los análisis del sector de telecomunicaciones, difícilmente se puede obtener una visión completa de su problemática y por ende de los elementos que se requieren para lograr su desarrollo integral.

12. Modelos de desarrollo de las telecomunicaciones y la formulación de medidas de política nacionales

Los temas anteriores han destacado el importantísimo papel de las telecomunicaciones en el avance económico y social de América Latina y el Caribe, así como la influencia que tiene sobre ellas el estilo de desarrollo adoptado por cada uno de los países. Dentro de este contexto, si se espera que el desarrollo de las telecomunicaciones sea ordenado y coherente con las metas y aspiraciones expresadas en las políticas del Gobierno, conveniría confeccionar modelos indicativos de las consecuencias de las decisiones tomadas por las autoridades normativas del sector, tal como se reflejan en el sector de telecomunicaciones. Esto permitiría formular medidas de política coherentes y con mayores probabilidades de éxito en el fomento de las telecomunicaciones. Es útil, entonces, confeccionar modelos que describan el ámbito nacional, a fin de tener una idea clara de las relaciones entre este sector y los demás elementos de la economía, para que las medidas sugeridas por ellos formen una base adecuada para el tipo de desarrollo perseguido por el país. Los modelos deben considerar también el ámbito exterior a fin de asegurar un grado adecuado de integración, sin la cual el país estaría aislado de las interacciones con la comunidad internacional necesarias para fortalecer sus propios procesos de desarrollo.

13. Conformación del sector, los modelos de desarrollo, y la formulación de medidas de política

Debe existir una íntima relación entre la manera en que está conformado el sector de telecomunicaciones en los diferentes países de América Latina y el Caribe, por un lado, y, por el otro, los modelos que se confeccionan para describir dicho sector y para ayudar a formular las correspondientes medidas de política. Se proyecta organizar una mesa redonda de los expertos en estos temas, a fin de fomentar un intercambio de opiniones entre ellos que contribuya al esclarecimiento de dichos temas mediante los ejemplos reales que ellos conocen.

14. La cooperación internacional, y el papel de los organismos internacionales, regionales y subregionales especializados, en el desarrollo de las telecomunicaciones de América Latina y el Caribe

Si bien el nivel de eficiencia y desarrollo de las telecomunicaciones de un país es básicamente un asunto interno, la condición bidireccional de este medio y la demanda de información oportuna desde el resto del mundo y hacia él apoyan la convicción de que el desarrollo del sector se puede lograr con mayor eficacia a través de acciones de cooperación internacional, motivadas por intereses recíprocos de los países que otorgan y reciben la ayuda. Esta cooperación podría tomar diversas formas, entre las cuales figuran la asistencia técnica directa, capacitación de recursos humanos, intercambio de informaciones y experiencias en áreas de planificación e investigación, y facilitación de financiamiento, y podría concretarse en forma bilateral o multilateral. En el caso de América Latina y el Caribe, dicha cooperación adquiere un especial relevancia por cuanto existen en esta región algunos países decididamente más avanzados que otros en el desarrollo del sector y que podrían servir como importantes fuentes de ayuda para los demás.

Operan también en la región varios organismos internacionales, regionales y subregionales especializados en el ramo de las telecomunicaciones, tales como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Conferencia Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), entre otros, que ofrecen diversas formas de colaboración técnica. Para aprovechar mejor las posibilidades de cooperación y ayuda que ofrecen esos organismos, es importante que los países entiendan el papel preciso de cada uno, y participen más activamente en la formulación de sus programas de trabajo para que éstos reflejen la verdaderas necesidades de la región.

15. Las telecomunicaciones y su incidencia en el desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe

Este es el tema principal del seminario. Las exposiciones realizadas habrán enseñando muchas lecciones valiosas respecto de la influencia de las telecomunicaciones sobre el desarrollo económico y social de la región. Con miras a dar a esas lecciones una forma única y coherente, habrá una mesa redonda en la cual los conferencistas ofrecerán una visión de conjunto sobre su significación, y a continuación un debate general sobre el tema.

3

2

3

2

1
2

3
4