

NACIONES UNIDAS



CONSEJO
ECONOMICO
Y SOCIAL



GENERAL
E/CN.12/524/Add.2
17 de abril de 1959
ORIGINAL: ESPAÑOL

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA
Octavo período de sesiones
Panamá, mayo de 1959

INFORME SOBRE LA MARCHA DE LOS TRABAJOS RELATIVOS
AL INVENTARIO DE LA INDUSTRIA LATINOAMERICANA

Anexo VI

Fichas de establecimientos productores
de bienes de capital en el Brasil

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Jeeps y vehículos similares

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Willys Overland do Brasil S.A.
- b) Ubicación: Sao Bernardo do Campo - Estado Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1957

2. características del producto (modelos, Jeep Willys - Camioneta rural Willys
dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (proce-
dimiento de fabricación, "standards"
a los que obedece, semejanza con tipos
conocidos en el mercado internacional
y cualquiera otra que permita precisar
mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos & técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Automóvil "Dauphine Renault"

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 25 265 unidades
- b) Total de personal empleado: 2 000
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: En 1958 el 75% de las piezas son nacionales (porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X

En estudio X

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En preparación la fabricación de automóvil de pasajeros Aerowillys (Brasilea) a partir del segundo semestre de 1959. La producción programada para el año (junio 1959 junio 1960), es de 42 978 unidades, descompuesta en 24 280 jeeps, 10 698 camionetas rurales y 8 000 automóviles. Para el año (junio 1960 junio 1961) la producción programada es de 60 000 vehículo.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Automóviles

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1959

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Willys Overland do Brasil S.A.
b) Ubicación: Sao Bernardo do Campo - Estado de Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: fines 1959

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Automóvil "Dauphine Renault" Sedan 4 puertas

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes: Regie Renault de Billancourt (Francia)
Willys Motors Inc. de Toledo (U.S.A.)
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 50 000 unidades a partir de junio de 1960
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Camiones y Omnibuses a motor diesel

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Mercedes Benz do Brasil S.A.

b) Ubicación: Sao Bernardo dos Campos - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1956.

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Camión LP-321, seis toneladas, motor de 120 HP a 3 000 rpm. Consumo 15.2 l/100 km.

Camión LP-331, diez toneladas, motor de 165 HP a 2 000 rpm. Consumo 22.8 l/100 km.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Omnibus, 37 pasajeros sentados, motor 120 HP 3 000 rpm.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Lic. Daimler Benz A.G. (Alemania)

c) Asistencia técnica: " " " "

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 2° semestre 1958
7 200 unidades de 6 toneladas

b) Total de personal empleado: 4 300
900 " " 10 "

c) Inversión total: 900 omnibuses

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:

(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades

en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o

lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta

(relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Al término del programa en curso (1960) la empresa deberá producir en sus propias instalaciones cerca del 50% del valor de las unidades. Un 10% será importado, y el resto producido por la industria auxiliar.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Motonetas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Lambretta do Brasil S.A.

b) Ubicación: Praça da Republica 468, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Motonetas, en dos modelos, con motor a gasolina, de 148 cc. 2 tiempos y 6 HP.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 18 000 unidades

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Motonetas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Lambretta do Brasil S.A.

b) Ubicación: Praça da Republica 468, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Motonetas, en dos modelos, con motor a gasolina, de 148 cc. 2 tiempos y 6 HP.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 18 000 unidades

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Triciclo a motor

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Fundiçao do Bugre S.A.

b) Ubicación: Av. Pedro I N° 1219, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Triciclo para 300 kg. de carga, con motor de gasolina de fabricación propia, 175 cc. 2 tiempos, 6.5 HP, 4 500 r.p.m.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 600

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada 25%

8. Materias primas importadas:
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios: Sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Espera ampliar la producción a 2 400 unidades por año.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Cintas de freno para automotores

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Plásticos do Brasil S.A.
b) Ubicación: Rua Cons. Crispiniano 58, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Cintas de freno para reparación y montaje de automóviles y camiones.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:



ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Aros para pistones

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: VICSA - Vibar Indústria e Comercio S.A.
b) Ubicación: Rua Naval s/n.- Km 16.5 de Via Anchieta - Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1951

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Aros fundidos en arena y centrifugados

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Normas DIN y SAE

4. Participación extranjera
a) Capital: Lic. de "Hastings Manufacturing Co. (EE.UU.) Goetzewerke A.G. (Alemania) - International Nickel (EE.UU.) Imperial Chemicals (Inglaterra)
b) Patentes:
c) Asistencia técnica:
d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Camisas para cilindros y piezas fundidas con arrabios especiales

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 150 000 000 de cruceiros
b) Total de personal empleado: 400
c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Piezas forjadas y terminadas para la industria automovilística

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1950

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Industria Metalúrgica Forjaco S.A.
b) Ubicación: Av. de Varzea N° 250 - Bairro Industrial de Jaguaré - Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1954

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Partes para armado de automotores.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: bolas para molinos, clavos para rieles de ferrocarril

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 180 000 000 de cruzeiros
- b) Total de personal empleado: 407
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite X

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Pendiente de aprobación por GEIA:

Inversión de 2 millones U.S. y 115 millones de Cr.\$ para ampliar la capacidad de producción.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Productos: Piezas para automotores

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: COFAP - Cía. Fabricadora de piezas
- b) Ubicación: Av. Alexandre de Gusmao 1395 - Sto. Andre, Estado de Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):
Opera con licencias de fabricación de firmas de renombre mundial.
Anillos de pistón con licencia Pefect Circle Co. Camisas de cilindro con licencias de Thompson Products Inc.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 400 millones de cruzeiros
- b) Total de personal empleado: 888
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 3%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Si No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización	X	En estudio
En trámite		Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En realización, la duplicación de la capacidad actual.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Piezas estampadas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Máquinas Piratininga S.A.

b) Ubicación: Rua Dr. Eduardo Gonçalves 38 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1956

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Piezas estampadas para bastidores de chasis de camiones

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: prensas hidráulicas

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 600 bastidores por mes

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE SIGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Carburadores

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: D.F. Vasconcelos S.A.
- b) Ubicación: Caixa Postal 7.814 - Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Carburadores en tres modelos

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: Lic. Bendix Aviation Corp.
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
- b) Total de personal empleado:
- c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA:

País: Brasil

Producto: Piezas de transmisión para automotores

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Equipamento Clark-Mac S.A.
b) Ubicación: Jundiá - E. de Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: iniciará la producción en 1959.
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
 - a) Capital: Subsidiaria de Clark Equipment, Buchana Michigan, EE.UU.
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: capacidad 4 000 transmisiones completas por año
 - b) Total de personal empleado: 700
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Partes para automotores

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1959

Fuente de las mismas: Directa

1. a) Nombre de la empresa: Fábrica Nacional de Vagoes

b) Ubicación: Cruzeiro - Estado de Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1959

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Chassis completos y ruedas para F.N.M. y Alfa Romeo, Ford, General Motors, Mercedes Benz, International Harvester, Volkswagen, Willys. También produce para-choques.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: vagones y coches para ferrocarriles

6. Indioaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Capacidad para 130 000 chassis

720 000 ruedas

b) Total de personal empleado:

100 000 parachoques

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Piezas forjadas para industria automovilística

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: SIFCO do Brasil S.A. Industrias Metalúrgicas
b) Ubicación: Jundiai - E. de Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: iniciará la producción en julio de 1959.
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Ejes, núcleos para engranajes, bielas, cigüeñales
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
a) Capital: Subsidiaria de Steel Improvement, Cleveland (EE.UU.) y The American Brake Co.
b) Patentes:
c) Asistencia técnica:
d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes):
a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Proyecta transformar 20 000 toneladas por año en dos turnos.
b) Total de personal empleado:
c) Inversión total:



ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Aparatos eléctricos para uso doméstico

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Multibras - Industria de Aparelhos Domésticos Ltda.
b) Ubicación: Sao Bernardo do Campo, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1951

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Refrigeradores domésticos desde 6 hasta 10.5 pies cúbicos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Normas norteamericanas.

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: Whirpool Corp. de Estados Unidos.
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: congeladores domésticos, lavadoras de ropa, cocinas a gas, acondicionadores de aire.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 41 000 unidades
- b) Total de personal empleado: 900
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 30% (compresores y chapas de acero).
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En trámite

En estudio X

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Transformación total de la fábrica con aumento de la superficie industrial a 30 000 metros cuadrados, y nuevas instalaciones y maquinaria por valor de 50 000 000 crucesos.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Aparatos eléctricos para uso doméstico.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: IBESA, Industria Brasileira de Embalagens S.A.

b) Ubicación: Rua Clecia 93, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Refrigeradores a kerosén y eléctricos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: recipientes, muebles y cofres de acero.

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 30 000 refrigeradores eléctricos
5 813 " a kerosén

b) Total de personal empleado: 678

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 3%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite X

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Ampliación de la capacidad en 50% para la misma línea de productos.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Aparatos eléctricos de uso doméstico

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: EPEL S.A. Industria e Comercio de Aparelhos Eletricos
b) Ubicación: Rua 24 de Outubro 93/101, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1939

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Enceradoras, aspiradoras de polvo, licuadoras, extractores de aire, duchas eléctricas.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: propias y de terceros (nacionales)
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: bombas hidráulicas para pozos.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 40 000 unidades
- b) Total de personal empleado: 160
- c) Inversión total:



ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Aparatos eléctricos de uso doméstico

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: SPAM, Sociedade Paulista de Artefatos Metalurgicos S.A.
b) Ubicación: Rua Bueno de Andrade 769, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1947

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Licuaadores, ventiladores, extractores de aire, tostadores eléctricos y motores para máquinas de coser.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Patrones internacionales de calidad.

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: propias.
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 30 000 licuaadores
28 000 ventiladores
- b) Total de personal empleado: 20 000 motores p. máquina de coser
- c) Inversión total: 6 000 tostadores.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Aparatos eléctricos de uso doméstico

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Eletro Industria Wallita S.A.
b) Ubicación: Rua Dr. Alvaro Alvim 79, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1940
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Licuadoras, ventiladores, enceradoras, batidoras.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes: propias
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 570 000 000 cruceros
 - b) Total de personal empleado: 1 054
 - c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: hasta un máximo de 20% según el tipo de producto.
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:	En realización	En estudio
	En trámite	Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Válvulas para radio y televisión y pantallas para televisión

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Ibrapé, Industria Brasileira de Produtos
- b) Ubicación: Rua Gral. Jardim 395, Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1955

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Válvulas para radio y televisión y pantallas para televisión.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Standards Philips.

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: Philips, Eindhoven, Holanda.
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 3 200 000 válvulas
45 000 pantallas de televisión
- b) Total de personal empleando: 400
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización: X

En estudio

En trámite X

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Se encuentra en realización un proyecto de ampliación en la capacidad de producción de válvulas, y en trámite otro para iniciar la fabricación de transistores.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Aparatos eléctricos para uso doméstico

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Metalbrás, Industria e Comercio S.A.
b) Ubicación: Rua dos Camarés 150, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Compresores para refrigeradores, de 1/3 y 1/4 HP.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: cerraduras tipo Lockwell, bisagras.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 8 000 compresores
40 000 cerraduras
 - b) Total de personal empleado: 220
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Aparatos eléctricos para uso doméstico

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Refrigeração Eletrica Unica Ltda.
- b) Ubicación: Rua Miller 383, Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1930

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Compresores desde 1/6HP hasta 5 HP.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Similares a los compresores Copeland.

4. Participación extranjera:

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: montajes para compresores (bases, condensadores, válvulas, tanques).

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 12 000 unidades
- b) Total de personal empleado: 70

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 10%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Aparatos eléctricos para uso doméstico

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Bendix Home Appliances do Brasil S.A.
b) Ubicación: Rua Cuiaba 989, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1954

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquina automática tipo agitador para lavar y secar ropa, en 3 modelos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad);

4. Participación extranjera
a) Capital:
b) Patentes: Bendix Home Appliances, Estados Unidos
c) Asistencia técnica:
d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
b) Total de personal empleado:
c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Construcción de una nueva fábrica para 80 000 unidades anuales.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Aparatos eléctricos para uso doméstico

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Industria y Comercio Rymer Ltda.
- b) Ubicación: Sao Bernardo de Campo, Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquinas lavarropas.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquier otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: bombas de pistón para pozos equipadas con motores eléctricos de fabricación propia.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 2 400 unidades
- b) Total de personal empleado:
- c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA.
LATINA:

País: Brasil

Producto: Aparatos eléctricos para uso doméstico

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Metalurgica Servus S.A.

b) Ubicación: Rua Anhaia 1195/1213, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1953

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquinas lavarropas con sistema de pulsado o rotor.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedecen, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera:

a) Capital:

b) Patentes: propias.

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 12 000 unidades

b) Total de personal empleado: 150

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 8 a 10%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

X

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas de escribir

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Remington Rand do Brasil, S.A.
b) Ubicación: Rua José Bonifacio 227, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1957

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Procedimientos y diseños de Remington Rand.

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica: Remington Rand, Estados Unidos
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: ficheros Kardex, muebles de acero, duplicadores a gelatina "Fide-copia".

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 24 000 unidades
- b) Total de personal empleado: cerca de 1 000 operarios
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 6.5%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exploraciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En realización: fabricación de máquinas de afeitar eléctricas;
en estudio: fabricación de máquinas portátiles de escribir.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas de escribir

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Olivetti Industrial S.A. Industria e Comercio de Máquinas para Escritorio
- b) Ubicación: R. Brigadeiro Tobias 577, 7 andar, Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1° de enero de 1959

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquinas de escribir standard modelo Lexikon 80, con los siguientes diferentes tamaños de carro: 20, 30, 38, 46, 60 y 70 y los siguientes tipos: pica, élite y varios.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedecen, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Características internacionales.

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: Olivetti, Italia
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 24 000 unidades
- b) Total de personal empleado: 500
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 10%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio X

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En el presente año de 1959, las máquinas de escribir Lexikon 80 serán fabricadas enteramente en el Brasil (100 por ciento de las piezas).

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas de sumar

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Cía. Burroughs do Brasil Inc.

b) Ubicación:

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquina sumadora de 10 teclas.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Diseños y procesos de Burroughs Inc. (Estados Unidos).

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Burroughs International

c) Asistencia técnica: Burroughs International

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 10 000 unidades

b) Total de personal empleado: 300

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 10%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyecto de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Cajas registradoras

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Caixas Registradoras National S.A.
b) Ubicación: Rua Chile 31, Rio de Janeiro
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: julio de 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquinas registradoras comerciales en 12 modelos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Modelos y procesos de National Cash Register Company (Estados Unidos)

4. Participación extranjera

- | | |
|-------------------------|---|
| a) Capital: | National Cash Register Co. (Estados Unidos) |
| b) Patentes: | " " " " " " |
| c) Asistencia técnica: | " " " " " " |
| d) Expertos o técnicos: | " " " " " " |

5. Otros productos fabricados en la misma planta: cintas de cartón para máquinas registradoras y cintas entintadas. Montaje de máquinas de contabilidad y de sumar.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 3 600 unidades.
- b) Total de personal empleado:
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 12%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semitermiados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

X

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Se proyecta elevar la producción a 6 000 unidades anuales, con la instalación de equipo adicional.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Cajas registradoras

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Rena S.A.

b) Ubicación: Rua Scipiao 47, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1951

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Máquinas registradoras comerciales en 9 modelos, con 41 x 41 cm. de dimensión y capacidad de 6 cifras.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidas en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Semejante a los modelos corrientes americanos.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 4 000 unidades

b) Total de personal empleado: 80

c) Inversión total

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Cajas registradoras

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Argus S.A.

b) Ubicación: Joaquim Manoel de Macedo 174, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: abril de 1955

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquinas registradoras comerciales en 8 modelos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital

b) Patentes: patente brasileña 107478

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 800 unidades

b) Total de personal empleado: 60

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas de contabilidad y estadística; relojes registradores;
máquinas de escribir eléctricas

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: I.B.M. World Trade Corporation
b) Ubicación: Gal. Gustavo Cordeiro de Faria 84, Rio de Janeiro
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Se utilizan las patentes de la matriz que está en Nueva York.

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: tarjetas para máquinas de contabilidad y estadística.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 500 máquinas de contabilidad
1 860 relojes
430 máquinas de escribir
- b) Total de personal empleado 519
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

máquinas de contabilidad y estadística 25%; relojes 0%; máquinas de escribir 92.5%.

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas de coser

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Cía. Industrial Palmeiras
b) Ubicación: Caixa Postal 776, Campinas, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1954

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquinas de costura domésticas marca "Singer".

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes: The Singer Manufacturing Co.
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: motores, agujas, accesorios.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 80 000 unidades
 - b) Total de personal empleado: 1 500
 - c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 1.5%
(Porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión: En realización En estudio
En trámite: X Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Fabricación de nuevos modelos y ampliación de la capacidad hasta 120 000 unidades anuales, aumentando la inversión extranjera.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas de coser

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Directa

1. a) Nombre de la empresa: Manoel Ambrosio Filho S.A.

b) Ubicación: Rua 25 de Março 270/280 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Máquinas de coser Standard, modelos tradicionales. Semejantes a Singer de uso doméstico.
Patente propia

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 150 000 unidades

b) Total de personal empleado: 2 500

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: Ninguna
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas de coser

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Elgin. Fábrica de Máquinas de Costura S.A.
b) Ubicación: Barao de Limeira 501 - Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1952

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): 10 tipos diferentes de máquinas de coser manuales y automáticas. Portátiles (acondicionadas en maletas)

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Patentes propias

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta;

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 80 000 unidades
- b) Total de personal empleado: 1 000
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 2%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización: X
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En realización la producción de máquinas de coser industriales

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas de coser

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Fábrica de Máquinas de Costura Vigorelli do Brasil
- b) Ubicación: Marquez de Itú 70
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1953

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquinas de coser para uso doméstico modelo Vigorelli BR26, BCE, standard, zig-zag, automática y robot para bordar.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permite precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: Vigorelli, Italia.
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 95 000 a 100 000 unidades
- b) Total de personal empleado: 1 900
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 1%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Pulverizadores para sanidad vegetal

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Food Machinery do Brasil S.A.
b) Ubicación: Avda. A. 531 - Vila Leopoldina, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Pulverizadores tipo John Bean, automáticos de diversos modelos y tamaños, con tanques desde 115 hasta 700 l. y usos varios.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:



ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas herramientas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Máquinas e equipamentos Itatiaia Ltda.

b) Ubicación: Rua de Oratorio 1656 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1955

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Tornos paralelos de 1 a 3 m de distancia entre puntos y avance automático.

Sierras hidráulicas de 8" x 10" y 12" x 12" y tres velocidades.

Taladros de banco y columna.

Afiladoras.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 120 tornos - 380 sierras 1 200 taladros y 60 afiladoras

b) Total de personal empleado:

v) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

X

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Producción de rectificadoras horizontales de 1 m y 1.50 m de distancia entre puntos.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas herramientas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Usina Metalúrgica Joinville

b) Ubicación: Joinville - Santa Catarina

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Taladros de columna con capacidad hasta 32 mm y motor de 1,5 HP

Tornos mecánicos con distancia entre puntos de 600 mm, motor de 1/2 HP; avance automático

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permite precisar mejor sus características y calidad):

Controlado por normas Schlesinger

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: material ferroviario

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas herramientas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Promeca S.A.

b) Ubicación: Jundiaí - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones)

Tornos paralelos, con distancia entre puntos de 800 a 1 000 mm, en nueve modelos, con diámetro torneable sobre el banco desde 380 mm a 1 200 mm.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Normas Schlesinger

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica: "Progres Industriel" (Bélgica)

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas herramientas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Irmaos Sanches Blanes Ltda.

b) Ubicación: Rua Barretos N° 533/539 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1954

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Tornos paralelos hasta 600 mm entre puntos, con o sin avance automático, y con o sin caja Norton.
Tipo South Bend.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 720 tornos paralelos

b) Total de personal empleado: 55

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite X

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Traslado de la fábrica a Cidade de Ribeirao Pires, y ampliación de la línea de producción para hacer limadores de 300 mm de carrera.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Herramientas eléctricas portátiles

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Robert Bosch do Brasil
- b) Ubicación: Rua Brigadeiro Tobias 391 -- Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Línea completa de herramientas eléctricos universales, de alta velocidad.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos ó técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
- b) Total de personal empleado:
- c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Herramientas eléctricas portátiles

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Electromecánica DYNA S.A.

b) Ubicación: Vespasiano 204 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Taladros hasta 3/4 de pulgada.
Rectificadores, para torno.
Esmeril portátil. Lijadora. Sierras.
Tupis.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En trámite

En estudio X

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Fabricación de otros productos del mismo ramo.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas herramientas eléctricas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Directa

1. a) Nombre de la empresa: Gardner-Denver do Brasil S.A.

b) Ubicación: Av. Churchill 94. Rio de Janeiro.

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Taladros con velocidad de 600 a 17 000 rpm.

Coladores de tuercas y tornillos, de 600 a 4 500 rpm.

Esmeriles de control automático

Aparejos de capacidad hasta 1/2 tonelada, velocidad 6 m/min, freno ajustable.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards"

a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital: Subsidiaria de Gardner-Denver Co. (Keller Tool Div.)

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Herramientas especiales

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Vulcanus do Brasil Industria y Comercio S.A.
b) Ubicación: Marechal Deodoro 2526 - S. Bernardo do Campo - Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1956

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):
Herramientas para uso industrial con pastillas fijadas de metales duros carburos de tungsteno. Herramientas para tornos, limadoras, fusadoras, etc.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica: SKF SVENSKA KULLAGERFABRIKEN HEALLENFORS JERNVERK -

d) Expertos o técnicos:

HEALLENFORS

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 150 millones de cruzeiros

b) Total de personal empleado: 58

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 21.6%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

X

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Ampliación dentro del mismo sector para atender a la creciente demanda del sector de automotores.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas-herramientas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Máquinas agrícolas Romi S.A.
b) Ubicación: Sta. Barbaro D'Oeste - Estado de Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1940

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): 5 modelos básicos de torno IMOR con distancias entre centros que van de 1 a 4 metros. Un último modelo permite una velocidad máxima del eje de 6 000 rpm.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Romi-Isetta (vehículos)

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 3 000 unidades
 - b) Total de personal empleado: 950
 - c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: Rodamientos
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyecto de expansión:

En realización X
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En realización la ampliación de la fabricación a 5 000 unidades anuales.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas-herramientas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Industria Mecánica IRAM

b) Ubicación: Av. Vantier 572 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1951

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Tornos paralelos y revolver

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas herramientas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Mac. Unión Industrial Mecánica Ltda.
b) Ubicación: Rua do Gasometro 145 - Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Rectificador de superficies planas

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Control dentro de las normas del Prof. Schlesinger

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Motores eléctricos

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Motores Eléctricos Brasil
b) Ubicación: Rua Melo Peixoto 311 - Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1952
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Motores monofásicos de 1/6 a 1 HP.
Motores trifásicos de 1/3 a 12 HP.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 130 000 unidades
 - b) Total de personal empleado: 200
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Motores eléctricos

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Irmaos Negrini S.A.
b) Ubicación: Rua Campanario 183 - Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1945

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Motores monofásicos de repulsión desde 1/4 HP hasta 3 HP, y motores asincrónicos con rotor de anillos, hasta 12 tons. de peso
VDE - DIN

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: generadores para soldadura, convertidores rotativos de frecuencia, generadores de corriente continua y alterna.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 10 000 unidades
- b) Total de personal empleado: 350
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional: Buenas

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios: Sí No

d) Indicación sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyecto de expansión: En realización En estudio X
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyecto (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Ampliación de la capacidad de producción, para exportar.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Motores a gasolina

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Coccito Irmaos - Técnica e Comercial

b) Ubicación: Rua Florencio de Abreu 36 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Motores a explosión, 1 cilindro, refrigeración a aire 1800/3600 rpm.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards"

a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Similar a los modelos Briggs & Stratton, Clinton y Villiers

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 6 000 unidades

b) Total de personal empleado: 120

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 2%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto):

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio X

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Motores a gasolina

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Cía. Industrial Santa Angela "CISA"

b) Ubicación AV. Presidente Wilson 4589 - Ipiranga - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: Junio 1957

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Motores de 1 cilindro, a cuatro tiempos y refrigeración por aire, con potencias hasta 2 HP.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Diseño propio, similar a los tipos: Clinton D-700 - D-760 - D-790 - Lauson - Villiers - Briggs & Stratton N-NP-G-6FB-5.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 12 000 unidades

b) Total de personal empleado: 130

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 3,73%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

X

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Ampliación de la línea de producción a tres modelos estacionarios adicionales: 2.2 a 4 HP; 3.4 a 6.3 HP; y 5.4 a 9.6 HP, y un modelo de motor marino fuera de borda de 5 HP.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Motores a combustión interna

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: MWM Motores Diesel S.A.
b) Ubicación: Rua Brigadeiro Tobias 356 - Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Motores de 5 a 44 HP, de 1 a 4 cilindros y refrigeración a agua

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Diseño de M.W.M. (Alemania). Todas las piezas (salvo block, tapa de cilindros y cigüeñal) son intercambiables.

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes: Lic. Motor Werke Mannheim A.G. (Alemania)
 - c) Asistencia técnica: " " " " "
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 3 000 cilindros
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada 100% (en un turno)
8. Materias primas importadas: 40 a 50%
 (porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)
9. Exportaciones:
- a) Realizadas anteriormente:
 (cantidad, destino, etc.)
- b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:
- c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios Sí No
- d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)
10. Proyectos de expansión: En realización X En estudio X
En trámite Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Se realiza una ampliación para substituir totalmente la importación de partes. Está en estudio la fabricación de motores horizontales, y de refrigeración por aire.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Pistones para motores de explosión

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Metal Leve S.A.

b) Ubicación: Brasílio Luz 535 - Sto. Amaro - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1950

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Fabrican pistones para cualquier tipo de motor de explosión.

Pistones fundidos en arena y coquilla.

Pistones forjados.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: pasadores para pistón

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 1 098 000 pistones y pasadores

b) Total de personal empleado: 820

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 21%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En realización para producir 300 000 pistones mensuales.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Calderas Industriales

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Ind. Equipamento e Caldeiras Hercules
b) Ubicación: Rua Major Paladino 600 - Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Calderas industriales de todo tipo y superficie, hasta 51 kg por cm² de presión

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Maquinaria para ingenios azucareros, elaboración de celulosa y productos químicos. Conductos para agua y crisoles.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 10 000 m² de superficie de calefacción
 - b) Total de personal empleado: 180
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Turbinas hidráulicas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Mecánica Pesada S.A.
b) Ubicación: Avda. Ipiranga 1100, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1957

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Turbinas Kaplan

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital: Schneider (Francia), Westinghouse (Estados Unidos),
b) Patentes: Escher Wyss (Suiza).
c) Asistencia técnica:
d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: conductos forzados para centrales hidroeléctricas, compuertas y mecanismos de accionamiento, maquinaria para fabricación de papel.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
b) Total de personal empleado:
c) Inversión total:



ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Productos: Turbinas hidráulicas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Bardella S.A.

b) Ubicación: Avda. Rudge 500, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1957

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Turbinas y ruedas hidráulicas tipo Francis, Kaplan y Pelton.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedecen, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Modelos y procesos de fabricación de J.M. Voith (Alemania).

4. Participación extranjera

a) Capital: J.M. Voith, Heidenhen, Benz (Alemania).

b) Patentes:

c) Asistencia técnica: J.M. Voith.

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: válvulas de diversos tipos, compuertas y mecanismos de accionamiento.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 90 millones de cruzeiros

b) Total de personal empleado: 100

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

reguladores para todos los tipos, ejes y rotores para los modelos grandes (20 a 30% del total).

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicações sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En trámite

En estudio X

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Proyecta ampliar las instalaciones para sustituir la mayor parte de las piezas importadas.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Transformadores eléctricos de medición y potencia

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: Directa

1. a) Nombre de la empresa: Brown Boveri

b) Ubicación: Estrada de Itú 7618 (Osasco), Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1952

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Transformadores de corriente y tensión para medición, con aislación de 69 a 230 KV.

Transformadores de potencia: trifásicos 60 000 KVA, 230 KV; monofásicos 150 000 KVA, 230 KV.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Normas ASA.

4. Participación extranjera

a) Capital: Brown Boveri et Cie., Baden, Suiza.

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: generadores eléctricos para accionamiento por turbina hidráulica y hornos eléctricos de arco hasta 25 toneladas de capacidad.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 650 000 000 cruceros, 600 000 KVA.

b) Total de personal empleado: 600

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 20%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:	En realización	En estudio	X
	En trámite	Ninguno	

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Ampliación de las actividades a la producción de motores y generadores sincrónicos de 6 000 KVA, 1 200 r.p.m. y máquinas de corriente continua hasta 1 500 HP.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Transformadores eléctricos de medición y potencia

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Siemens do Brasil

b) Ubicación: Rua Senador Queiros 498, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1940

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Transformadores monofásicos y trifásicos para generación y distribución de potencia hasta 6 000 KVA y 69 KV.
Transformadores de medición.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Normas ASA.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Siemens Schuckert y Siemens Halske (Alemania).

c) Asistencia técnica:

d) Exportos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: desde 1955, aparatos telefónicos, de radio y reproducción de sonido. Equipos de comando y protección para alta tensión.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 125 000 KVA

b) Total de personal empleado: 424

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 48%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a), Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Si

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización	X	En estudio	X
En trámite		Ninguno	

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Se amplía la planta para aumentar la capacidad de producción de transformadores a 180 000 KVA.

Se estudia la fabricación de transformadores de hasta 30 000 KVA-138 KV y de generadores y motores de alta potencia.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Transformadores eléctricos de potencia

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: AEG Cia. Sul-Americana de Electricidade
- b) Ubicación: Rua Florencio de Abreu 484, Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1945

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Transformadores de potencia para generación y distribución.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Normas y procesos AEG (Dusseldorf, Alemania) adaptados a las necesidades del mercado local.

4. Participación extranjera

- a) Capital: AEG (Dusseldorf, Alemania).
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: disyuntores en baño de aceite para una tensión de servicio de 15 KV y una corriente nominal de 350 y 600 A.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 80 000 KVA, 100 millones de cruzeiros
- b) Total de personal empleado: 120
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 34%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicações sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

X

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Instalación de una nueva fábrica en Jundiai, que empezará a trabajar en mayo de 1959, y que aumentará la capacidad de producción de transformadores a 160 000 KVA anuales.
Participación de AEG hasta el 60% del capital.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Tableros eléctricos de control y medición

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: S.A. de Construção Eletromecánicas SACE
b) Ubicación: Avda. Celso Garcia N° 5754, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1950

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Tableros para alta y baja tensión.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
a) Capital: subsidiaria de Construzioni Eletromecaniche SACE, Bergamo, Italia.
b) Patentes:
c) Asistencia técnica:
d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
b) Total de personal empleado: 200
c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Rectificadores estáticos de corriente

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Eletromar, Industria Eletrica Brasileira

b) Ubicación: Rua Marques de Itú 282/84, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Rectificadores de selenio, óxido de cobre, silicio y germanio, con controles manuales o automáticos, locales y remotos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Licencia de Westinghouse Brake and Signal Co., Londres

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Aparatos telefónicos y de radiotransmisión

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Standard Electrica S.A.

b) Ubicación: Avda. Rio Branco 99/101, Rio de Janeiro

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1941 a 1946

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Aparatos telefónicos a batería y automáticos. Transmisores radiotelegráficos y telefónicos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Standards de la Bell System Telephone and Telegraph Co.

4. Participación extranjera:

a) Capital: Subsidiaria de la Bell System Telegraph and Co. (Estados Unidos)

b) Patentes: Id.

c) Asistencia técnica: Id.

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: rectificadores, eliminadores y cargadores de baterías de selenio para centrales telefónicas. Válvulas de radiotransmisión, rectificadores de vapor de mercurio.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 272 500 000 cruces

b) Total de personal empleado: 2 000

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 11.6 a 38.5% según el tipo de producción. (porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En trámite

En estudio

Ninguno

X

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Fabricación de centrales telefónicas automáticas. Equipos de ondas portadoras y microondas.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Centrales telefónicas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Siemens do Brasil, Companhia de Electricidade
b) Ubicación: Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1956

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Centrales telefónicas

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

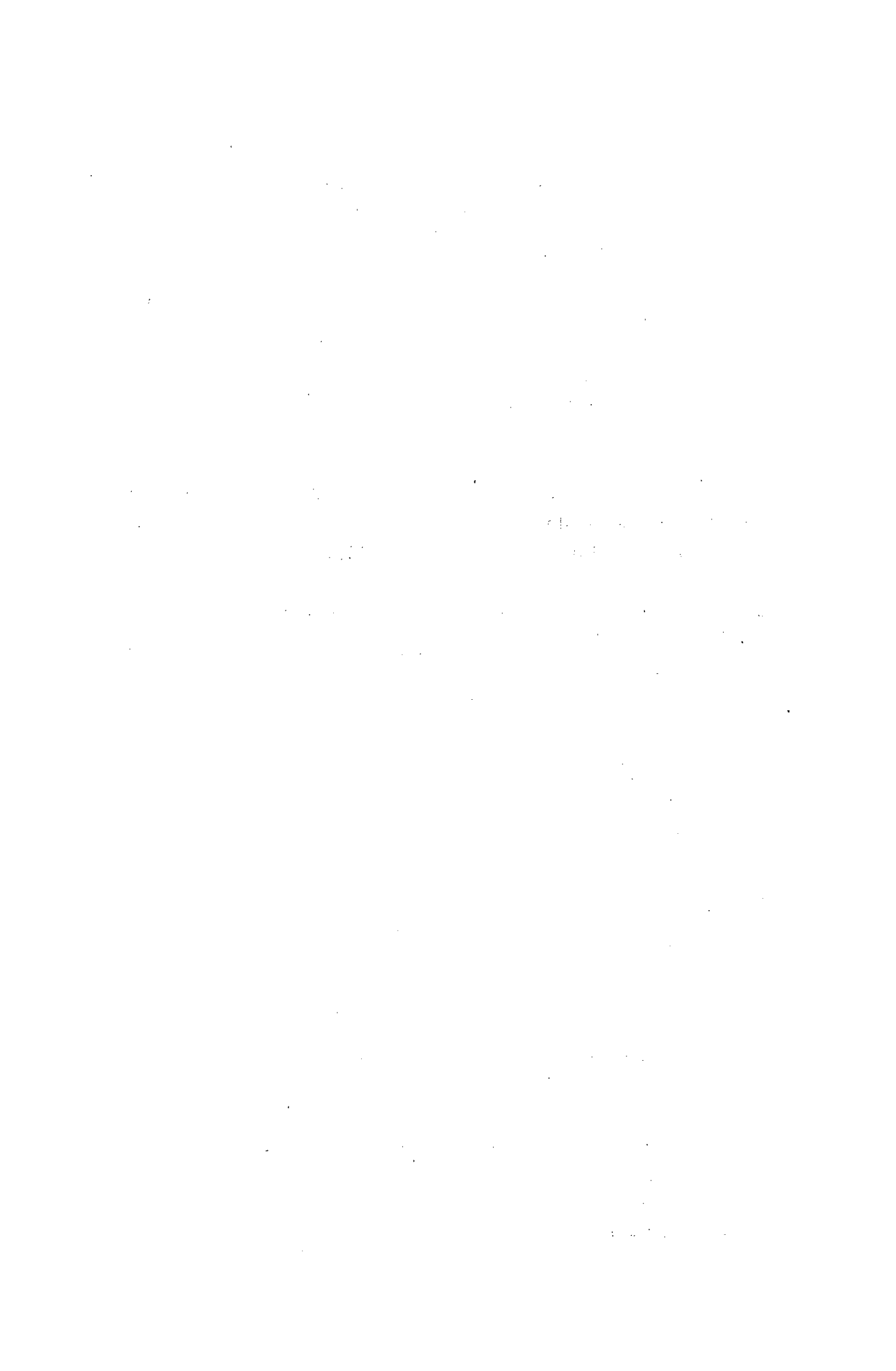
4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: Siemens & Halske Aktiengesellschaft (Alemania)
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: montaje de aparatos telefónicos

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
- b) Total de personal empleado:
- c) Inversión total:



ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Equipos y aparatos telefónicos

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Ericsson do Brasil. Comercio e Industria S.A.

b) Ubicación: Avda. Pte. Vargas 642, Rio de Janeiro

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1955

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Aparatos telefónicos de mesa y de pared.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standars" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Diseños y procesos Ericsson (Suecia) y Western Electric (Estados Unidos).

4. Participación extranjera

a) Capital: Ericsson (Estocolmo, Suecia).

b) Patentes: Ericsson y Western Electric.

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: montaje y fabricación parcial de centrales telefónicas automáticas.

80 000 unidades

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: menos de 10% (condensadores, cápsula transmisora y (porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en receptora y relación con el valor final del producto) otros accesorios).

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

si

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite X

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Ampliación de la fabricación de centrales telefónicas.
Conmutadores, sistemas transmisores a base de ondas portadoras y sustitución de partes actualmente importadas.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Equipos eléctricos diversos

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Productos Electricos Brasileiros S.A.

b) Ubicación: Avda. do Estado 4667, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1946

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Tableros de control tipo "metalclad" con aislamiento hasta 15 000 voltios. Amplificadores-limitadores para radio-transmisores, con salida constante hasta 20 dB.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Semejantes a los productos norteamericanos del mismo tipo.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 77 unidades para transmisión en 1958

b) Total de personal empleado: 73

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 30%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguna

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Equipos de sintonía para transmisores de radio

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Sociedade Tecnica Paulista
- b) Ubicación: Avda. Estado 986, Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Característica del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Capacitores variables de 10 a 1 000 microfaradios para tensiones de 1 500 a 11 000 voltios. Cristales de cuarzo para frecuencias de 100a 10 000 kc en montajes varios y en cápsula termostática.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Similares a los productos de la industria norteamericana.

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: propias (sobre reguladores de tensión)
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: componentes para reguladores de voltaje, manuales y automáticos.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 47 millones de cruceros
- b) Total de personal empleado: 80
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 5%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Pilas y baterías secas

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: National Carbon S.A.
- b) Ubicación: Rua Formosa 367, Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1951

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Pilas y baterías secas para linternas, radio, aparatos de medicina y cirugía, teléfonos, etc.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital: subsidiaria de National Carbon Co., Estados Unidos.
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: bombillas para linternas, piezas para linternas.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
- b) Total de personal empleado: 430
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 36%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas y equipos para construcción

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Equipamentos Clark-Piratininga S.A.

b) Ubicación: Rua Borges de Figueiredo 1123 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Tractor-escavador Michigan mod. 75;
1 $\frac{1}{4}$ yardas cúbicas.

Motor de gasolina y diesel de

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Clark-International (USA)

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: grúas, escavadoras, tractores-dogers, tractores-serapers

6. Indisicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

Porcentaje decreciente de acuerdo con un programa de nacionalización

8. Materias primas importadas: (porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente: (cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

X

En trámite

En estudio

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En realización, la fabricación de otros productos de la "CLARK" de Estados Unidos.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas y equipos para construcción

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Hyster do Brasil S.A.

b) Ubicación: Rua Iguatinga 175 - Santo Amaro

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1957

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Grúas Karry Krane "HYSTER" modelo KD, montado sobre cuatro ruedas neumáticas con motor de 41 HP marca Hercules. Capacidad 2 700 Kg.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: HYSTER Co. - Portland Oregon, U.S.A.

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado: 85

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada.

8. Materias primas importadas: 25%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En realización una ampliación para producir "Empilhadeiras industriais" y un modelo de equipo para terraplenaje.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas y equipos para construcción civil

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Formac S.A.

b) Ubicación: Rio Branco 211 - 7 andar - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Formac - Zanflex

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Betoneras, vibradores, winches, bombas de achique, etc.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERÉS PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Ascensores, montacargas y escaleras rodantes

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Elevadores Atlas S.A.

b) Ubicación: Rua Alexandro Levi 202 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1925

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Ascensores, montacargas.
Escaleras rodantes con capacidad de
5 000 a 8 000 personas por hora.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Westinghouse Electric Co.

c) Asistencia técnica: Westinghouse Electric Co.

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Ascensores y montacargas 1 200 unidades - Escaleras rodantes 60.

b) Total de personal empleado: 3 500

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Equipos industriales

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Anton Pfaf, Indústria e Comercio

b) Ubicación: Rua Celso Marques 393, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Filtros, ventiladores, estufas, autoclaves, destiladores, tanques, tambores metálicos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Puentes rodantes, transportadores monorrieles y aparejos eléctricos

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Equipamentos Industriais Villares S.A.

b) Ubicación: Rua Alexandre Levi 202 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1954

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Puentes rodantes - Transportadores monorrieles simples, eléctricos y automáticos - Aparejos eléctricos hasta 12 toneladas de capacidad

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permite precisar mejor sus características y calidad):

Diseños de Harnischfeger Corp. para puentes rodantes, y "The American Monorail Co." para monorrieles.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Licencias de Harnischfeger Corp. y The American Monorail Co.

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 240 000 000 cruzeiros

b) Total de personal empleado: 550

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas para la industria aceitera

Porfodo o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Máquinas Piratininga S.A.
b) Ubicación: Rua Dr. Eduardo Gonçalves 38 - São Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquinas y equipos para extracción y refinación de aceites vegetales
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta: Equipos transportadores
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 60 millones de cruzeiros.
 - b) Total de personal empleado: 60
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Bombas hidráulicas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Bombas Weise S.A.
b) Ubicación: Avda. da Luz 468, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1946
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Bombas centrífugas para abastecimiento domiciliario, riego de predios agrícolas y usos generales, con capacidad desde 1 000 a 1 800 000 l/hora.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes: propias para bombas multicelulares de media y alta presión.
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 4 500 unidades
 - b) Total de personal empleado: 90
 - c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 5% (solamente rodamientos)
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Maquinaria textil

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Industria de Máquinas Texteis INDUMAQ Ltda.

b) Ubicación: Rua 21 de abril 1383 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): desfibradoras para fibras vegetales; "tagliarinas" para fibras sintéticas

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 8 desfibradoras y 20 "tagliarinas"

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Fabricación de maquinaria para fibra de ramio.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Tanques y recipientes de presión

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: CONFAB, Companhia Nacional de Forjagem de Aço
b) Ubicación: Rua Clelia 93, Sao Paulo Brasileiro
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1942

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):
Tanques de techo fijo y flotante.
Tanques subterráneos y de presión.
Recipientes de presión. Tambores de acero. Botellones y cilindros para gas licuado.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: Licencia de Steel Tank Co., Kansas City, Estados Unidos
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta;

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: utiliza 17 000 tons. de acero por año
- b) Total de personal empleado: 706
- c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Estufas y secadores para la industria

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Sociedade de Engenharia e Industria Ltda. (SEI)

b) Ubicación: Sergio Thomaz 716, Sao Paulo

d) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Estufas y secadores para industrias textiles, alimenticias, de cerámica, farmacéuticas, metalúrgicas, de cueros y papel.

Modelos para funcionamiento continuo o intermitente. Calentamiento a vapor, gas, aceite o eléctrico. Operación automática o manual.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas textiles

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1936

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Sociedade Technica Honegger Ltda.

b) Ubicación: Vila Leopoldina, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1936

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

"Espuladeiras" automáticas para algodón, seda, rayón, plástico, nylon, etc. Telares automáticos para cualquier tipo de hilo.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedecen, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 5 000 husos de "espuladeira" automática
400 telares

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: rodamientos
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

Pais: Brasil

Producto: Grúas puente

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Bardella S.A.
b) Ubicación: Av. Rudge 500
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1930

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):
Manuales y motorizados. Todos los tipos para trabajar al aire libre o en recintos cerrados. Hasta 250 toneladas y cualquier luz (40 metros o más).

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
De acuerdo normas DIN-120 o las norteamericanas ASEI y Standard VI.

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: equipos eléctricos para grúas puente.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 25 unidades
 - b) Total de personal empleado: 200
 - c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: sólo rodamientos.
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

X

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: bloques para hacer matrices
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Instalaciones para triplicar la producción. Se iniciaría esta etapa antes de fines de año.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Forjados en bruto para la industria mecánica, de automóviles,
ferroviaria y cemento.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: COBRASMA
b) Ubicación: Rua Joao Bricola 24 - Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1954

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Forjados de todos los tipos hasta 40 Kg.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica: Rockwell Standard Co. para diseño de matrices y procesos de fabricación
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: material ferroviario rodante.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 500 toneladas por mes
 - b) Total de personal empleado: 250 en la Forja
 - c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 9%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X
En trámite

En estudio X
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

En realización, un nuevo proceso para fundición con producción prevista de 70 000 a 75 000 pares por mes.

En estudio, aumentar la capacidad de la fábrica a 3 millones de pares por año.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Cojinetes y elementos antifricción

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Bimetal S.A.

b) Ubicación: Rua Brasílio Luz 647 - Sto. Amaro - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Cojinetes antifricción:

Cojinetes de ligas blancas, de plomo y antimonio pudiendo contener estaño, cobre, etc.; cojinetes de ligas de cobre como bronce, bronce con plomo, cobre y plomo, etc.; cojinetes de aleación especial.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 2 000 000 de pares de cojinetes

b) Total de personal empleado: 330

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Elevadores hidráulicos

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Máquinas Piratininga S.A.

b) Ubicación: Rua Dr. Eduardo Gonçalves 38 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Elevadores hidráulicos para camiones volcadores

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Bastidores para chasis de camiones, paragolpes y piezas estampadas

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 1 200 elevadores

b) Total de personal empleado: 50

c) Inversión total:



ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: equipos para estaciones de servicio

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: EMBRASA Equipamentos e Máquinas Brasileiras S.A.

b) Ubicación: Rua Gral. Ossorio

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Compresores de aire. Elevadores hidráulicos para engrase de vehículos. Bombas neumáticas para lubricación. Bombas hidráulicas.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 2 500 compresores
750 elevadores
b) Total de personal empleado: 2 800 bombas para lubricación
c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de
utilización de la capacidad instalada 50%

8. Materias primas importadas:
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en
relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización:
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable
de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Elevadores hidráulicos

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Cía. Brasileira de Construcao Fichet & Schwartz-Hautmont
- b) Ubicación: Rua Barao de Itapetininga 151 - Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto:) 1952

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Elevadores hidráulicos para cajas volcadoras de camión

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: Lic. de Antony Co., Streator, IL., EE.UU.
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Estructuras metálicas en general.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 200 elevadores
- b) Total de personal empleado: 20
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 5%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Pernos, tuercas y tornillos

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Industria de parafusos Mapri S.A.

b) Ubicación: Av. Mofarrej s/n - Villa Leopoldina - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1944

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Pernos, tuercas y tornillos, en general y para industria automovilística.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Lic. de Nedschroef Octrooi - Maatschappij - Helmond, Holanda

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 300 millones de Cruzeiros

b) Total de personal empleado: 700

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Grúas puente y similares

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: ALT Aparelhos de Levantamento e Transporte Ltda.
b) Ubicación: Estrada de Vila Ema 38, Vila Graciosa, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Para cargas livianas y pesadas. Grúas y derricks fijos y giratorios.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera.
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Separadores magnéticos

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Eriez S.A. Produtos Magnéticos e Metalúrgicos
- b) Ubicación: Rua Othao s/n. Vila Leopoldina, Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Separadores magnéticos con imán permanente de Alnico.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital: subsidiaria de Eriez Manufacturing Electric Co., Erie, Penn. Estados Unidos
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 800 toneladas de Alnico
- b) Total de personal empleado: 135
- c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas textiles

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Establecimientos Mecánicos Paulo Andrighetti Ltda.

b) Ubicación: Catumbi 286, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1924

2. Características del productos (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Telares automáticos y semiautomáticos para seda, algodón fino y lana. Telares picnic para seda, algodón y lana.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad:

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Sainte Colombe, Francia

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 250 máquinas

b) Total de personal empleado: 114

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Grúas puentes, compuertas para diques.

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Cia. Brasileira de Construcao Fichet y Schwartz-
b) Ubicación: Barao de Itapetininga 151, Sao Paulo Hautmont
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1937

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Grúas puentes de 2 a 25 toneladas, de accionamiento eléctrico. De 25 a 120 toneladas, por encargo.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad): Modelos standard.

4. Participación extranjera

- a) Capital:
b) Patentes: Ateliers de Construction Schwartz-Haumont, Paris
c) Asistencia técnica:
d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: estructura metálica.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 15 a 20 unidades de grúas
600 toneladas por mes de compuertas
b) Total de personal empleado: 1 130
c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: NO USAN.
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(Cantidad, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:	En realización	En estudio	X
	En trámite	Ninguno	

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Hornos eléctricos para metalurgia

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Kerman Máquinas Eléctricas S.A.

b) Ubicación: Rua Maria Paula 35, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Hornos eléctricos de inducción para frecuencia standard con canal de colada abierta para metales ferrosos y no ferrosos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Tipos de diseño propio.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 10 hornos

b) Total de personal empleado: 40

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas y equipos textiles

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Platt do Brasil S.A.

b) Ubicación:

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Continuas de anillos y husos

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Platt Brothers (Inglaterra)

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indisicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción mensual:	12 continuas de 400 husos
b) Total de personal empleado:	130 1 600 husos 1 600 anillos
c) Inversión total:	

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas textiles

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Industria Mecánica Howa do Brasil Ltda.
b) Ubicación: Mogi das Cruzes, Estado de Sao Paulo
c) Asistencia técnica: 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Howa Machinery Ltda. de Nagoya, Japón.

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado: 330

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 40%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Proyectos de expansión para aumentar su capacidad en 1960, disminuyendo la importación a 20 por ciento.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Maquinaria y equipos para la industria textil

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Sussen do Brasil S.A.
b) Ubicación: Anchieta 526, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquier otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes: Wurtembergirski Spindlfabrik G.M.B.H. de Sussen, Alemania.
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción mensual: 10 000 unidades de husos y piezas
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas para fabricar papel

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Industria Mecánica Cavallari S.A.
b) Ubicación: Rua Caninde 234, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1928 partes; en 1934 máquinas.
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Máquinas continuas para fabricar papel fino, de escribir, envolver y para impresión. Máquinas combinadas para papeles duplex y triplex, cartulinas y papeles forrados. Todas las máquinas auxiliares para tratamiento y preparación de las fibras.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
a) Capital:
b) Patentes: Millspaugh Limited, Sheffield, Inglaterra.
c) Asistencia técnica:
d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta: máquinas para industria de celulosa. Pasta mecánica - papel liso y corrugado.
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 120 millones de cruzeiros
b) Total de personal empleado: 300
c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 15%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio X

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

La ampliación puede comenzarse en 1959 y su objeto es aumentar la producción de los productos que elabora actualmente.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Bombas hidráulicas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Companhia Mecanica Itauna S.A.

b) Ubicación: Rua Sao Bento 500, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Bombas centrífugas de cebado automático, con capacidad de 7 000 hasta 1 500 000 l/hora, según el modelo, y potencia de accionamiento de 1 a 450 HP para agua y otros líquidos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquier otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Tipos standard internacional.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 6 000 unidades

b) Total de personal empleado: 150

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Grúas puente, transportadores industriales

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Máquinas Piratininga S.A.

b) Ubicación: Dr. Eduardo Gonçalves 38, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Grúas puente de diversos tipos manuales y motorizados.

Instalaciones para transporte de sacos en navíos. Transportadores internos de varios tipos. Elevadores.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Mohr y Federhaff A. (Manheim, Alemania)

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: prensas hidráulicas, equipos para transporte interno. Estampados.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/c valor de la producción anual: 50 millones de cruzeiros

b) Total de personal empleado: 90

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 5 a 10%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Generadores para soldadura eléctrica

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Irmãos Negrini S.A.
b) Ubicación: Avda. da Luz 464, Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Generadores de soldadura eléctrica en 3 modelos.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: motores eléctricos

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Balanzas y máquinas para carnicería

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Industrias Filizola, S.A.
- b) Ubicación: Rua da Consolação 65/73, Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1886

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Balanzas, cortadoras de fiambres y picadoras de carne.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes:
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 30 000 unidades.
- b) Total de personal empleado:
- c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas y equipos para madera

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Studenik S.A.

b) Ubicación: Florencio de Abreu 355, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1950

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Sierras circulares, de cinta, verticales, francesas y horizontales. Serrotes.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquier otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: sierras manuales y mecánicas para acero y metales no ferrosos.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción mensual: actualmente 3 millones de cruzeiros

b) Total de personal empleado: 150

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 30%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Grúas puente, máquinas para papel

Período o fecha a que se refieren las informaciones:

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Mecánica Pesada S.A.

b) Ubicación: Avda. Ipiranga 1100, 11 andar, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1957

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Societé des Forges et Ateliers du Creusot; Schneider - Westinghouse (Francia); Westinghouse International y

c) Asistencia técnica: Dresser Industries (EE.UU.); Societé Escher Wyss (Suiza).

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: turbinas hidroeléctricas y compuertas.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Máquinas para madera

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Raimann y Cia. Ltda.
b) Ubicación: Avenida do Estado N° 1677 - Sao Paulo
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1933

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):
Manuales y eléctricas
Aplanadoras de precisión
Aplanadoras pesadas
largo hasta 2 600 mm
ancho " 630 mm

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

- a) Capital:
- b) Patentes: B. Raimann G.M.B.H. - Freiburg - Festo Maschinenbau, G. Stoll
Esslingen.
- c) Asistencia técnica:
- d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 30 millones de cruzeiros
- b) Total de personal empleado: 60
- c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 5 a 10%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

• Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Recién comienza a operar una ampliación de sus instalaciones.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Maquinaria y equipo para la industria

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Fruehauf Trailer S.A.

b) Ubicación: Av. Presidente Wilson 2464, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Remolques, semiremolques, remolques tanques.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes: Fruehauf (Estados Unidos)

c) Asistencia técnica: " " "

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Maquinaria y equipos para la industria

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Bardella S.A.

b) Ubicación: Av. Fudge 500, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto)

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Posee máquinas-herramientas para trabajos grandes.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (uan o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Maquinaria y equipos para la industria

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: Mecánica Pesada S.A.

b) Ubicación: Taubate, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1957

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Equipos para refinerías de petróleo y para industrias petroquímicas. Posee máquinas-herramientas de gran tamaño.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

Société des Forges et Ateliers du Creusot (Francia)

b) Patentes:

Schneider-Westinghouse (Francia)

c) Asistencia técnica:

Westinghouse International (Estados Unidos)

Dresser Industries (Estados Unidos)

d) Expertos o técnicos:

Société Escher Wyss (Suiza)

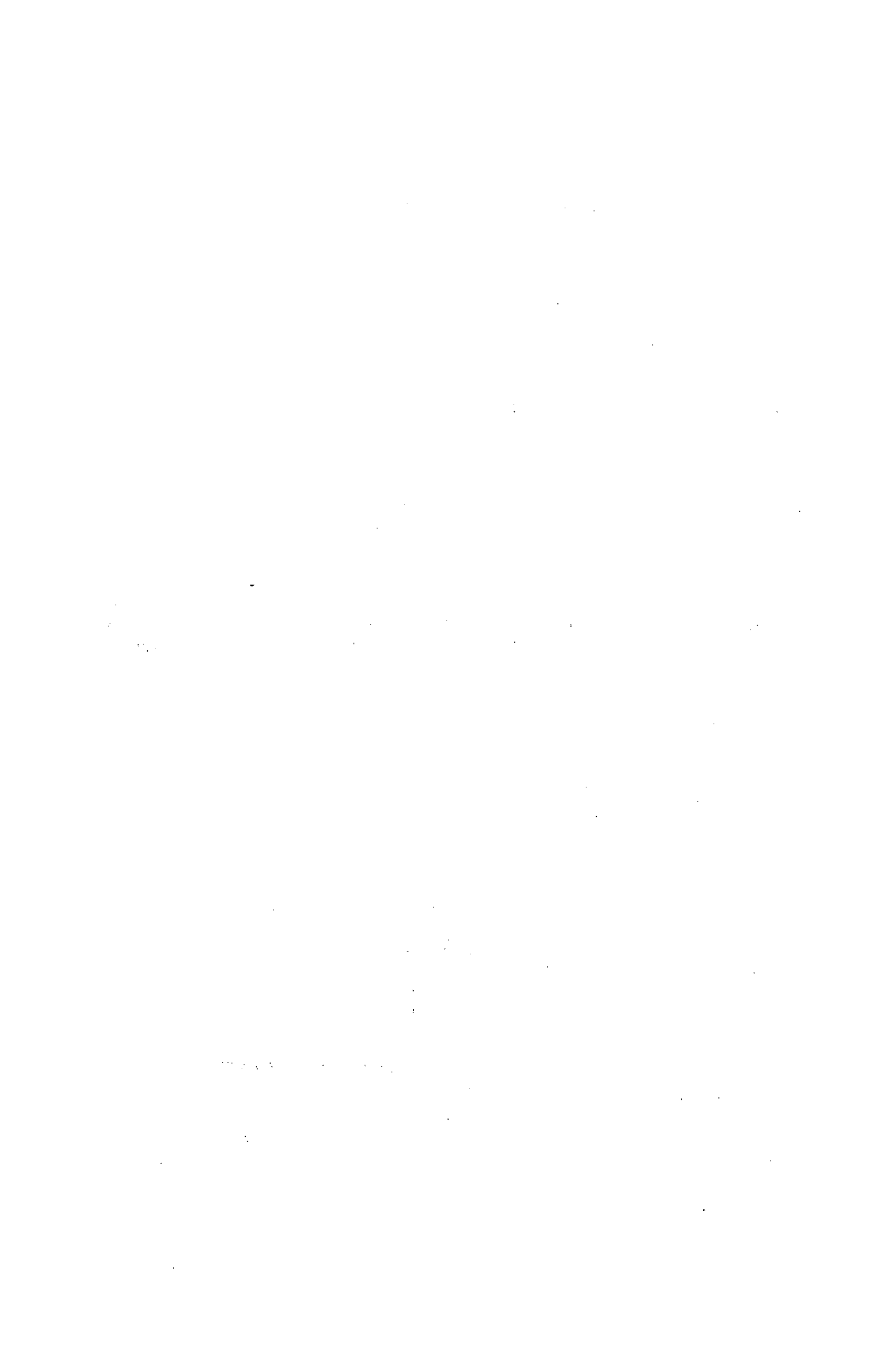
5. Otros productos fabricados en la misma planta: turbinas y compuertas, puentes rodantes y máquinas para papel.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:



ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Instrumentos de medición y regulación de temperaturas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Instrumentos Eletricos Engro S.A.

b) Ubicación: Brooklyn Paulista, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Pirómetros indicadores, de inmersión y superficie. Reguladores electrónicos y mecánicos de temperatura. Termoelementos para temperaturas hasta 1 600°C.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 8 400 unidades

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas: 10%
(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X

En trámite

En estudio

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Producción de termómetros industriales de resistencia para temperaturas hasta 400°C (indicadores y reguladores).
Aparatos eléctricos de medición.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Diamantes industriales

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Diamantes Industriais Roder Ltda.

b) Ubicación: Praça da Republica 272 - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Diamantes industriales para herramientas de precisión.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Si

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X

En estudio

En trámite

Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Ampliación de la línea de producción para incluir agujas para pick-ups, sierras adamantadas y coronas de sonda.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Brocas

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: TWILL S.A.

b) Ubicación: Presidente Altino 576 - Centro Industrial de Jaguaré - Sao

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: Paulo

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Brocas cónicas y paralelas, espirales, derechas e izquierdas; milimétricas y en pulgadas. De acero rápido o acero carbono

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: freses y escariadores

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:

b) Total de personal empleado:

c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Material Ferroviario Rodante

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Fabrica Nacional de Vagoes S.A.

b) Ubicación: Rua 24 de Mayo 250 - 14 andar, Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1944

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Cilindradoras, equipos para asfaltar, chasis y ruedas para automotores

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 3 000 vagones de carga
100 coches de pasajeros

b) Total de personal empleado: 975 operarios

c) Inversión total: 125 ingenieros y auxiliares

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Material Ferroviario Rodante

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Cia. Sorocabana de Material Ferroviario SOMA

b) Ubicación: OSASCO - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Fabricación de:
Vagones frigoríficos
Vagones para fines especiales
Estaciones transformadoras (eléctricas))
movibles
Piezas para vagones

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedecen, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Especificaciones A.A.R. y A.S.T.M.

4. Participación extranjera

a) Capital: Participación de capital de la General American Transportation Corporation - Chicago

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Su principal actividad es el arriendo de vagones.

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Capacidad máxima alcanzada 109 vagones por mes

b) Total de personal empleado: 600

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización X
En trámite

En estudio
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Ampliación de sus instalaciones.

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Material Ferroviario Rodante

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Companhia Brasileira de Material Ferroviario "COBRASMA"
b) Ubicación: Joao Bricela 24
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1944

2. Características del producto, (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Vagones de todos los tipos para cualquier trocha; coches de pasajeros; vagones, bogies del tipo "Self Alining" y "Ride Control". Ejes forjados de acero; ruedas de acero fundido. Enganches "Alliance", etc.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Fabricación según normas de "American Association of Railroads"

4. Participación extranjera

- a) Capital:
b) Patentes:
c) Asistencia técnica:
d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

- a) Cantidad y/o valor de la producción anual: en 1957
vagones 352
b) Total de personal empleado: 2 600 operarios y 50 ingenieros
Bogies "Self Alining" 1 304
Bogies "Ride Control" 5 328
c) Inversión total:
enganches 18 849
ejes ferroviarios 8 877

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Material Ferroviario Rodante

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Material Ferroviario S.A. (MAFERSA)
- b) Ubicación: Avenida da Luz 220, Sao Paulo
- c) Fecha en que inició la fabricación del producto: 1953

1. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Vagones de carga de cualquier tipo y trocha. Coches de pasajeros en acero común o inoxidable de cualquier tipo o trocha. Automotores Diesel, etc.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Todos sus productos obedecen a normas ABNT, AAR y ASTM.

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica: The Budd Co., The Adams y Westlake Co., Heywood-Wakefield Co., W.H. Miner Inc., Societe d'Etudes et d'Entreprises Siderurgiques.

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Poltronas, marcos de aluminio, para-choques, amortiguadores. Este año ejes y ruedas forjadas. Forjados pesados en general

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual:	coches de pasajeros	200 unidades
	vagones	1 200
b) Total de personal empleado: 2 000	poltronas	10 000
	aparatos para freno	3 000
c) Inversión total:	amortiguadores	5 000
	marcos de aluminio	10 000

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

coches de pasajeros de acero inoxidable 20%
" " " " " común 5%

8. Materias primas importadas: demás productos 0%

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades
en el ámbito de un mercado
regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o
lista de precios:

sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta
(relación aproximada con precios inter-
nacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización: X
En trámite

En estudio X
Ninguno

Breve descripción de los proyectos (tipo de producto, capacidad máxima, fecha probable de iniciación de la producción, participación extranjera, etc.)

Forja pesada en realización. Su producción se iniciará el segundo semestre de 1959. En estudio una "acería".

Otras observaciones:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Material ferroviario Rodante

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Freios e Sinais do Brasil S.A. (FRESIMBRA)

b) Ubicación: Avenida Conceição 57 - 14 andar - Sao Paulo

c) Fecha en que inició la fabricación del producto? 1958

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Frenos de aire comprimido tipo AB para vagones y coches ferroviarios. Equipos de señalización para ferrocarriles tipo CTC

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedec, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

Se fabrica según normas AAR

4. Participación extranjera

a) Capital: (Para frenos Westinghouse Air Brak Co.

b) Patentes: -(para señalización Unión Switch Signal division of Westinghouse Air Brake Co.

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta: Equipos de señalización para ferrocarriles

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: 3 000 unidades de freno por año

b) Total de personal empleado: 200

c) Inversión total:

7. Indicación aproximada sobre el grado de utilización de la capacidad instalada

8. Materias primas importadas:

(porcentaje de la importación de materias primas, productos semiterminados y partes en relación con el valor final del producto)

9. Exportaciones:

a) Realizadas anteriormente:
(cuantía, destino, etc.)

b) Apreciación de posibilidades en el ámbito de un mercado regional:

c) Disponibilidad de catálogos y/o lista de precios:

Sí

No

d) Indicaciones sobre precios de venta (relación aproximada con precios internacionales a un tipo de cambio determinado)

10. Proyectos de expansión:

En realización x
En trámite

En estudio
Ninguno

El equipo de frenos se fabrica casi totalmente. Se exceptúa la válvula AB que ahora se importa pero cuya fabricación local se hará a fines de 1959. El equipo de señalización está en proceso de nacionalización y es posible que sea elaborado íntegramente con materiales nacionales en 1965.

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Construcciones navales

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Estaleiro e dique Lahmeyer
b) Ubicación: Bairro do Toque - Toque - Niteroi
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: entregará sus primeros buques en 1961.
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Construcción de embarcaciones para navegación de altura.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Contratada la construcción de cuatro embarcaciones de 1 500 toneladas de desplazamiento bruto, y una de 5 000.
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Construcciones Navales

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Empresa Nacional de Saneamento
b) Ubicación: Ilha da Conceição - Bahia de Guanabara - Est. de Rio de Janeiro
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Construcción de embarcaciones para navegaciones de altura
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permite precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Construcción Naval

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas:

1. a) Nombre de la empresa: EMAQ - Engenharia e Máquinas S.A.
b) Ubicación: Ilha do Governador - Baía de Guanabara - Est. de Rio de Janeiro
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: Entregará las primeras embarcaciones en 1961.
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Construcción de embarcaciones para navegación de altura.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedecen, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Contratada la construcción de dos embarcaciones de 2 000 de desplazamiento bruto
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Construcciones navales

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Estaleiro Niigatabras
b) Ubicación: Sao Gonçalo - Niteroi
c) Fecha en que inició la fabricación del producto:

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Construcción de embarcaciones de pesca y de cabotaje menor

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "Standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Construcciones navales

Período o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Verolme, Estaleiros Reunidos do Brasil
b) Ubicación: Augra dos Reis - Est. do Rio de Janeiro
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: entregará las primeras embarcaciones en 1962
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Embarcaciones para navegación de altura
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
a) Capital: Subsidiaria de United Shipyards (Holanda).
b) Patentes:
c) Asistencia técnica:
d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Contratada la construcción de un buque de 10 000 toneladas y otro de 5 000 toneladas de desplazamiento bruto.
b) Total de personal empleado: 2 100
c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Construcciones navales

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1958

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Estaleiro Sá S.A.
b) Ubicación: Rio Grande do Sul
c) Fecha en que inició la fabricación del producto: Entregará las primeras embarcaciones en 1961
2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones): Construcción de embarcaciones hasta de 2 000 toneladas de desplazamiento bruto.
3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):
4. Participación extranjera
 - a) Capital:
 - b) Patentes:
 - c) Asistencia técnica:
 - d) Expertos o técnicos:
5. Otros productos fabricados en la misma planta:
6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)
 - a) Cantidad y/o valor de la producción anual:
 - b) Total de personal empleado:
 - c) Inversión total:

ANTECEDENTES SOBRE ALGUNAS INDUSTRIAS DE INTERES PARA LOS
ESTUDIOS SOBRE EL MERCADO REGIONAL EN AMERICA
LATINA

País: Brasil

Producto: Construcciones navales

Periodo o fecha a que se refieren las informaciones: 1959

Fuente de las mismas: directa

1. a) Nombre de la empresa: Ishikawajima do Brasil S.A.

b) Ubicación: Ponta do Coju, Enseada de Inhauma, Rio de Janeiro

c) Fecha en que inició la fabricación del producto: comenzará en 1960

2. Características del producto (modelos, dimensiones y otras especificaciones):

Buques para navegación de altura.

3. Informaciones complementarias (procedimiento de fabricación, "standards" a los que obedece, semejanza con tipos conocidos en el mercado internacional y cualquiera otra que permita precisar mejor sus características y calidad):

4. Participación extranjera

a) Capital:

b) Patentes:

c) Asistencia técnica:

d) Expertos o técnicos:

5. Otros productos fabricados en la misma planta:

6. Indicaciones sobre la magnitud de la empresa (una o más de las siguientes)

a) Cantidad y/o valor de la producción anual: Se ha contratado la construcción de 3 embarcaciones de 5 000 toneladas de desplazamiento total.

b) Total de personal empleado: 2 000

c) Inversión total:

