

Documento de proyecto

Las relaciones entre América Latina y África: ¿potenciales o ilusorias?

Elodie Brun



Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Este documento fue preparado por Elodie Brun, estudiante de doctorado en el Instituto de Estudios Políticos de París, practicante en la CEPAL de julio a septiembre de 2008 en la División de Comercio Internacional e Integración bajo la dirección de Mikio Kuwayama.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/W.239

Copyright © Naciones Unidas, febrero de 2009. Todos los derechos reservados
Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
I. Introducción	7
II. Lazos económicos limitados, pero crecientes y diversos	11
A. Las características del intercambio comercial interregional	11
B. El caso de las inversiones entre África y América Latina, un desafío metodológico.....	17
C. Competencia o cooperación entre África y América Latina en el mercado mundial	18
D. Obstáculos al desarrollo comercial interregional	21
III. La acción política hacia África en América Latina: un fenómeno reciente.....	23
A. Brasil: una pequeña tradición al servicio de una estrategia global	24
B. Venezuela: África dentro de un proyecto de cambio geopolítico.....	27
C. Chile y México: progresivo interés por África a raíz de los intercambios económicos	28
IV. Conclusiones	31
Bibliografía.....	33

Resumen

Las relaciones entre África y América Latina no suelen ser objeto de estudio. Sin embargo, con el aumento y dinamismo del comercio Sur-Sur, o sea entre los países en desarrollo, cabe preguntarse en qué medida los lazos africano-latinoamericanos participan del fenómeno. A nivel comercial, las relaciones interregionales permanecen a niveles bastante bajos y presentan altos grados de concentración en términos del número de países involucrados y productos intercambiados. Sin embargo, los vínculos han aumentado mucho desde hace algunos años, con su consiguiente diversificación. Si bien es muy difícil saber con exactitud el volumen de las inversiones interregionales debido a la falta de base de datos, se puede deducir que es un fenómeno aún en una fase inicial. Las pocas veces que se trata el tema comercial entre África y América Latina, se pone en realce la competencia existente entre esas dos regiones en el mercado mundial y se estudia el caso de sus intercambios con la República Popular de China. Esta afirmación, no obstante matizada, debe ser estudiada en el tiempo, pues las relaciones comerciales Sur-Sur han evolucionado muy rápido estos últimos años. Si bien los lazos económicos se mantienen relativamente bajos entre África y América Latina, se puede explicar en parte por los obstáculos resistentes a su buen desarrollo.

Sin embargo, hoy en día las relaciones interregionales no se pueden resumir a un aspecto meramente económico. En efecto, varios países de América Latina han puesto en marcha políticas específicas hacia el continente africano, en particular en los casos de Brasil y Venezuela. Es así como también otros estados latinoamericanos, en el caso de Chile y México, han despertado un interés progresivo por África, aunque por ahora de una manera menos planificada.

Estas incipientes tendencias permiten pensar que el desarrollo de las relaciones africano-latinoamericanas son potenciales aunque queda mucho camino por recorrer. De todos los casos estudiados, Brasil parece ser el país con vínculos más arraigados con el continente africano.

I. Introducción

Las relaciones entre África y América Latina y el Caribe¹ no son tradicionales y, por lo tanto, no suelen aparecer en los estudios dedicados a cada región. Sin embargo, ambas regiones pertenecen al llamado ‘mundo en desarrollo’ y frente a la importancia creciente del comercio Sur-Sur en la economía mundial, parece pertinente preguntarse si los lazos africano-latinoamericanos se ven impulsados por esta nueva dinámica. En mayo de 2007, durante el XV Período de Sesiones del Comité de Alto Nivel sobre la Cooperación Sur-Sur, se subrayó que los países en desarrollo contribuyen al 40% del crecimiento mundial, convirtiéndose entonces en el motor de la economía internacional². Además, a pesar de las diversas situaciones en las que se encuentran los países en desarrollo, de una manera general, su bienestar y el auge de sus exportaciones depende de manera importante en la liberalización del comercio Sur-Sur, aún más que la prevista dentro del marco de la Ronda de Doha³.

Tanto América Latina como África son dos regiones que cuentan cada vez más en el comercio mundial. África tiene una extensión territorial de 30 millones de kilómetros cuadrados, con una población de poco más de 850 millones de habitantes y 53 países integrando su continente. América Latina cuenta con una población también muy importante, alrededor de 600 millones de personas repartidas en 33 países. Sus dimensiones geográficas y demográficas las hacen tener un lugar muy importante en el marco de cualquier esfuerzo dirigido al desarrollo, y el comercio internacional es una herramienta importante para el aumento del ingreso y de las condiciones sociales en ambos continentes.

Sin embargo, África y América Latina participan todavía muy poco en el comercio mundial de las mercancías y de los servicios, si bien se encuentran en una fase de dinamismo. En 2007, África representó sólo el 3,1% de las exportaciones mundiales y el 2,6% de las importaciones y América Latina respectivamente el 5,7% y el 3,3%.

¹ Las cifras regionales incluyen a los países del Caribe, pero el presente estudio se enfocará específicamente en algunos países de América Latina; por eso, y para aliviar el texto, se utilizará la expresión ‘América Latina’.

² Ver <http://content.undp.org/go/newsroom/2007/may/kemal-dervis---15th-session-of-the-high-level-committee-on-south-south-cooperation.en?jsessionid=aNxZDULIghX5> (consultado el 15/08/2007). De acuerdo con cifras del World Economic Outlook, los países emergentes contribuyeron al 59% del crecimiento mundial en 2007, en términos de PPP.

³ Fugazza, Marco, Vanzetti, David (2008), “A South South Survival Strategy: The Potential for Trade among Developing Countries”, *The World Economy*, 31(5), mayo, p. 663-684.

Es muy difícil analizar cada región sin subrayar las enormes diferencias internas que presentan, puesto que todos los países de cada región participan de distinta forma e intensidad en el desarrollo de vínculos con el exterior, dependiendo en la mayoría de su peso económico o demográfico y, en ocasiones, de lazos históricos particulares (ver Cuadro 1). También se pueden resaltar diferencias significativas entre región y región.

CUADRO 1
DIVERSIDAD INTERNA EN ÁFRICA Y AMÉRICA LATINA, AÑO 2006

África	PIB (millones de US\$)	Población (miles de personas)	PIB por habitante (US\$)	América Latina	PIB (millones de US\$)	Población (miles de personas)	PIB por habitante (US\$)
Sudáfrica	254 992	47 391	5 381	Brasil	1 067 962	188 694	5 660
Marruecos	57 307	30 490	1 879	México	839 182	104 221	8 052
Angola	44 033	16 391	2 686	Argentina	214 058	39 120	5 472
Kenya	21 186	35 143	603	Venezuela (Rep. Bol. de)	181 862	27 021	6 728
Senegal	8 936	11 928	750	Chile	145 841	16 452	8 865
Mozambique	7 608	20 144	378				

Fuente: OMC, Trade Profile.

Como se ha mencionado, las relaciones entre África y América Latina no son tradicionales, por lo que existen pocas fuentes académicas sobre este tema. En el marco de los estudios de la CEPAL, cabe señalar la publicación de dos trabajos: uno bastante antiguo, “África y América Latina. Perspectivas de Cooperación Interregional”⁴, que trata del petróleo y de la cooperación en materia de recursos humanos y en ciencia y tecnología; y otro, más reciente, que se interesa por la cuestión del transporte interregional⁵. La mayor parte de los estudios datan de la época del auge del movimiento de los no-alineados y, en particular, de la política desarrollada por Brasil hacia África durante los períodos de la “Política Externa Independiente” y del “pragmatismo responsable”⁶ que corresponde al fin de la descolonización de la África negra y lusófona en 1975. Ese mismo año, el entonces presidente mexicano Luis Echeverría visitó Argelia en el marco de su política hacia el Tercer Mundo y varios países latinoamericanos, en particular Cuba, participaron en las luchas para la independencia de países africanos como Mozambique y Angola. Por consecuencia, varios estudios trataron este tema pero con la caída del dinamismo de los no-alineados, los académicos abandonaron el análisis de la relación interregional⁷.

En este estudio se utilizaron las bases de datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y de la United Nations Commodity Trade Statistics Database (COMTRADE), en cifras hasta el 2006, último año completo al momento de esta investigación, así como también algunos estudios emergentes, siempre menos numerosos si se les compara al extensivo tema de intercambio entre América Latina y China, por ejemplo. El trabajo se enfoca al caso puntual de cinco países latinoamericanos y analiza sus relaciones con el continente africano: es así como Argentina, Brasil, Chile, México y Venezuela fueron escogidos tanto por su peso económico como por la existencia de políticas en los años 70 o el desarrollo de un activismo particular en el período actual. Al referirse al

⁴ África y América Latina. Perspectivas de Cooperación Interregional (1983), CEPAL, Santiago: Naciones Unidas, 286 p.

⁵ Hoffmann, Jan, Isa, Patricia, Pérez Gabriel (2001), “Trade and Maritime Transport between Africa and South America”, CEPAL-Serie Recursos naturales e infraestructura, n.19, marzo, 39 p.

⁶ Soares de Lima, Maria Regina (2005), “Brazil’s international profile and the challenges of South-South co-operation”, UNISA Latin American Report, 21(1), p.4-29.

⁷ Cabe señalar la excepción de Brasil, país que siempre ha contado con especialistas africanos, como hoy en día lo son Alberto da Costa e Silva, Filho Pio Penna, Claudio Ribeiro, José Flávio Sombra Saraiva, entre otros.

continente africano se entiende a la vez la extensión comprendida entre el norte de África y la África sub-sahariana.

De este primer acercamiento con el tema se destaca una pregunta general, que es la de saber: ¿qué importancia tiene este comercio Sur-Sur y qué representa o refleja de la economía latinoamericana? En un comienzo, se observan las características del intercambio comercial interregional incluyendo el caso de las inversiones. También es considerado el tema del debate sobre la posible competencia entre las dos regiones en el mercado mundial. Finalmente, se analiza la acción política desarrollada por América Latina hacia África a partir de estudios de caso.

II. Lazos económicos limitados, pero crecientes y diversos

A. Las características del intercambio comercial interregional

Ante todo, se trata de niveles de intercambio comercial muy bajos, en particular hasta el año 2000. Se notan vaivenes con caídas importantes de flujo hasta el año 1995, reflejo de la crisis económica a la que se vieron enfrentados los países en desarrollo con la cuestión de la deuda (la famosa “década perdida para el desarrollo” de América Latina). Desde el año 2000, se aprecia un crecimiento nominal continuo de los intercambios interregionales, lo que engloba a todos los países latinoamericanos. Por eso se puede hablar de un nuevo dinamismo en los flujos comerciales, en el marco del dinamismo del comercio Sur-Sur. Finalmente, cabe destacar la preponderancia de América del Sur y de Brasil en este proceso, que en el año 2006 representan un 90% y un 63% del comercio con África, respectivamente.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ENTRE AMÉRICA LATINA Y AFRICA,
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
(En porcentaje del total interregional)

	1980 (%)	1990 (%)	1995 (%)	2000 (%)	2004 (%)	2005 (%)	2006 (%)
Argentina	4,2	11,1	18,5	19,5	12,9	12,6	12,7
Brasil	28,2	51,9	65,8	54,5	67,1	60,8	62,7
Chile	4,2	18,5	7,9	7,8	7,1	8,5	9,0
Colombia	0,8	0,2	1,3	1,3	0,7	0,7	0,8
México	0,4	3,7	2,6	6,5	5,2	4,5	5,3
Perú	0,1	1,1	0,5	1,3	1,3	2,5	2,0
Venezuela (Rep. Bol. de)	2,8	1,1	1,1	2,6	0,6	1,0	0,8
América del Sur	43,7	88,9	94,7	90,9	91,6	90,5	89,8
América Latina Total (US\$ miles de millones)	7,1	2,7	3,8	7,7	15,5	19,9	24,4

Fuente: COMTRADE.

A nivel nominal, el comercio de América del Sur con África alcanza 21,9 miles de millones de dólares en 2006. El mismo año, Brasil intercambia unos 15,3 miles de millones de dólares con África, confirmando así su supremacía en el comercio interregional. Los lazos económicos no son proporcionales con el tamaño de las economías: Chile, por ejemplo, detenta más comercio con el continente africano que México⁸. Perú, en el año 2007, alcanzó mil millones de dólares de comercio con África.

A nivel país resaltan las mismas tendencias en la evolución del comercio con África. Así, Brasil vuelve al nivel de intercambio de 1985 con 3,6 miles de millones de dólares sólo el año 2000, con 4,2 miles de millones de dólares. Sin embargo, hasta el año 2004 el comercio sigue siendo inestable, lo que impide la creación de relaciones enraizadas y por lo cual el nuevo dinamismo actual tiene que dar pruebas en el futuro. Por ejemplo, en el caso chileno, el comercio disminuye a la mitad entre 2000 y 2001 pasando de 600 a 318 millones de dólares. En el Perú, los lazos pasaron de 30 millones de dólares en 1994 a 19 millones de dólares en 1995, para alcanzar 43 millones de dólares en 1997. La bajada del intercambio chileno-africano entre 2000 y 2001 corresponde a una caída en las compras de petróleo del país⁹.

La estabilidad y el aumento más visible a partir del año 2004 se pueden explicar por el alza de los precios del petróleo y de las materias primas, pero también por los efectos del crecimiento de las economías latinoamericanas que se traduce en más necesidad de productos y mayores exportaciones hacia nuevos socios en busca de diversificación comercial.

Los intercambios con África aumentan para todos los países: Argentina, durante el año 2006, aumentó más en promedio que el total su comercio con este continente, representando el segundo ingreso neto de divisas después de Chile; asimismo, las exportaciones hacia los países africanos se duplicaron entre 2002 y 2005¹⁰. Sin embargo, el caso de Brasil es particular: durante el año 2006, el intercambio con África representó el 7% del comercio total brasileño (el doble que Argentina) y el comercio con este continente duplicó entre 2003 y 2005. Diferentes variables permiten entender este aumento en función de los productos intercambiados. El principal socio importador de productos brasileños es Sudáfrica y el principal exportador a Brasil es Nigeria. El crecimiento de las importaciones brasileñas desde Nigeria se debe al alza de los precios del petróleo. Así, el año 2003, Brasil compró por 1,5 miles de millones de dólares, unos 6,35 miles de millones de kilos de crudo; dos años más tarde, comprará unos 6,46 miles de millones de kilos de crudo por 2,6 miles de millones de dólares. En paralelo, las compras sudafricanas de hierro brasileño cayeron en volumen entre 2003 y 2005 de 863 a 567 millones de kilos, pero el precio pagado aumentó de 26 a 30 millones de dólares. La misma tendencia no se observa en las exportaciones de carne y aceite de soya: para ambos productos, el aumento de los precios corresponde al crecimiento de las cantidades vendidas¹¹. Por lo tanto, no hay dudas en afirmar que África se está convirtiendo en un mercado importante para Brasil¹².

Para dar mejor cuenta de la importancia del comercio entre América Latina y África, se le puede comparar con el nivel de intercambios con otras regiones del mundo. Así, entre 2005 y 2006, África representa sólo el 1,4% de las exportaciones de América Latina y América Latina el 1,3% de las exportaciones de África. Por consiguiente, el aumento de las cifras brutas del comercio interregional todavía no se refleja en las cifras relativas.

⁸ El comercio de México está muy concentrado hacia los Estados Unidos: las cifras son decisivas, puesto que en la actualidad el 89% de las exportaciones mexicanas se destinan a su vecino del norte.

⁹ Entre 2000 y 2001, las compras chilenas globales de petróleo cayeron de unos US\$ 294 millones, lo que corresponde con las menores compras a África que disminuyeron de US\$ 256 millones.

¹⁰ Aruguete, Natalia (2007), "África...", Página 12, 21 de enero.

¹¹ Exportaciones de carne de Brasil a Sudáfrica en 2003: 52 millones de dólares para 99 millones de Kg.; y en 2005: 156 millones de dólares para 190 millones de Kg. Exportaciones de soya de Brasil a Sudáfrica en 2003: 45 millones de dólares para 87 millones de Kg.; y en 2005: 67 millones de dólares para 137 millones de Kg. Fuente: COMTRADE.

¹² "L'Union fait la force" (2006), Le Potentiel, 30 de noviembre.

Otro aspecto del comercio interregional son las balanzas comerciales, y cómo el flujo de productos ha ido variando en el tiempo. Las balanzas comerciales son tradicionalmente negativas para América Latina en lo general, y un poco menos para América del Sur en lo particular. Esto se puede explicar por el hecho de que los países de América del Sur importan principalmente petróleo desde África, y un alza de los precios genera déficit en la balanza comercial del país cliente. Esto es lo que sucede, en los últimos años, en el caso de Chile (ver Cuadros 3 y 6), país cuyo déficit se amplió en relación a la subida de los precios del crudo.

Hasta ese entonces se vislumbraba una reducción del déficit en los últimos años, situación que cambió el 2006, año en que la balanza de América del Sur con África pasó a ser positiva. Este cambio tiene que mantenerse en el tiempo antes de dar pie a una interpretación por ahora errónea de una evolución estructural de la relación interregional, pero se podría explicar por la disminución del déficit brasileño.

CUADRO 3
BALANZA COMERCIAL ENTRE ÁFRICA Y AMÉRICA LATINA POR PAÍSES
(En miles de millones de US\$; cifras en paréntesis son negativas)

	1980	1990	2000	2004	2005	2006
Argentina	0,1	0,3	0,6	1,8	0,8	0,5
Brasil	0,3	0,3	(1,6)	(2,0)	(0,5)	(0,5)
Chile	(0,3)	(0,5)	(0,4)	(0,9)	(1,5)	(1,8)
Colombia	0,1	0,0	(0,0)	0,1	(0,0)	(0,0)
México	0,0	0,1	(0,5)	(0,2)	(0,3)	(0,3)
Perú	0,0	0,0	(0,1)	(0,0)	(0,3)	(0,3)
Venezuela (Rep. Bol. de)	0,2	0,0	(0,0)	(0,0)	0,1	0,2
Sudamérica	0,1	0,1	(1,6)	(1,1)	(0,2)	0,3
América Latina	(3,0)	0,2	(2,1)	(1,8)	(1,3)	(1,2)

Fuente: COMTRADE.

De la misma manera en que los socios latinoamericanos de África se han concentrado, destacando Brasil por su papel preeminente, en el caso de África la tendencia no es otra: los mismos países africanos suelen aparecer como los principales clientes y/o proveedores de varios estados de América Latina¹³. El año 2006 registra que los cinco países principales que importaron desde América Latina fueron Sudáfrica (2,8 miles de millones de dólares), Egipto (1,8 miles de millones de dólares), Nigeria (1,6 miles de millones de dólares), Argelia (1 mil millón de dólares) y Angola (837 millones de dólares), representando un 69 % del comercio con América Latina. Con respecto a las importaciones latinoamericanas desde África se destacan Nigeria (4,5 miles de millones de dólares), Argelia (2,1 miles de millones de dólares), Angola (1,8 miles de millones de dólares), Sudáfrica (904 millones de dólares) y Marruecos (550 millones de dólares), alcanzando un 77 % de las importaciones africanas hacia América Latina.

El país que lidera el total de comercio es Nigeria, hecho que se explica por la importancia de las importaciones de crudo africano. Sudáfrica, la mayor economía de la región y una potencia mediana es segundo en la lista gracias a su importancia como destino a las exportaciones latinoamericanas y de ser el único país que invierte en América Latina aproximadamente 12 mil

¹³ En la África sub-sahariana, 10 países capturan el 90% de las exportaciones desde América Latina al subcontinente. Estos son: Sudáfrica, Nigeria, Angola, Ghana, Senegal, Cabo Verde, Costa de Marfil, Mozambique, República del Congo y Kenia.

millones de dólares¹⁴. Más abajo vienen Argelia (gas), Angola (petróleo), Egipto (importaciones de carne, azúcar y bauxita) y Marruecos (fosfato).

En América Latina, es posible apreciar que Venezuela es el país que tiene los lazos económicos más débiles con África entre los casos seleccionados, lo que se traduce en el monto de los intercambios y también en el número de sus socios africanos. Por ejemplo, durante el año 2006, Venezuela exportó productos a sólo 12 países de todo el continente africano según la base de datos COMTRADE. De las exportaciones brasileñas, el 76% del total se dirige sólo a tres países africanos que son Sudáfrica, Egipto y Nigeria, por lo cual se puede confirmar la concentración del comercio interregional del lado latinoamericano y africano.

Los flujos de comercio entre las dos regiones ha evolucionado de forma importante. En comparación con 1995, se destaca una diversificación del comercio en el número de productos intercambiados entre los países africanos y latinoamericanos, originando que todos los países duplicaran el número de productos exportados a África (ver Cuadro 4). Sin embargo, todavía se trata de menos productos que en las relaciones económicas tradicionales de América Latina, exceptuando el caso de Brasil, como prueba del desarrollo de una relación más estructural y duradera.

CUADRO 4
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR AMÉRICA LATINA
HACIA ÁFRICA Y EL MUNDO
(A 4 DÍGITOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE
NACIONES UNIDAS, REV.1)

	A África		Al mundo	
	1995	2006	1995	2006
Argentina	146	323	554	585
Brasil	336	504	575	577
Chile	61	141	518	522
México	117	239	573	573
Venezuela (Rep. Bol. de)	9	33	507	465

Fuente: COMTRADE.

Un análisis de la diversificación del comercio utilizando el Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)¹⁵ demuestra una tendencia a la diversificación de las exportaciones de América Latina hacia África, pero de nuevo con diferencias importantes entre los países. México todavía no ha alcanzado un nivel de diversificación muy alto, lo que se puede explicar por el desvío de sus exportaciones hacia Estados Unidos. Chile y Venezuela tienen tasas bastante altas de concentración, sin embargo, se trata de tasas de concentración menos altas que con el resto del mundo, lo que quizás pueda explicar en parte el desarrollo de cierto activismo hacia África, particularmente en el caso venezolano. Chile, por otro lado, si bien exporta cobre al resto del mundo, en el caso africano no sucede así, puesto que Zambia es otro gran productor de esta materia prima; en paralelo, las exportaciones de Venezuela están compuestas en su mayoría por petróleo, producto ya presente en varios países de África como

¹⁴ Mills, Greg (2005), "Para hoy, no mañana: evolución de los vínculos entre África y América Latina", Revista mexicana de política exterior, n.74, junio, p.189-202.

¹⁵ El HHI es una medida comúnmente aceptada para estimar concentraciones del mercado, éste se calcula ajustando la cuota de mercado de cada empresa que compete. El número de HHI, normalizado, puede extenderse de 0 a 1. Cuanto más cercano un mercado está a ser un monopolio, más alto es el índice HHI. Si, por ejemplo, hubiera solamente una empresa en una industria, que tiene una cuota de mercado del 100%, el HHI igualaría a 1, indicando un monopolio. O, si hubiera varias de firmas que compiten y cada uno tendría cuota de mercado del casi 0%, el HHI estaría cerca de cero, indicando competencia casi perfecta. Un nivel de concentración mayor que 0.18 es considerado como "concentrado". Acima de 0.10 es considerado como "moderadamente concentrado". Debajo de 0,10 es considerado como "diversificado".

Angola, Nigeria o Sudán. Por lo tanto, vender a África sugiere un esfuerzo de diversificación de la canasta de los productos generalmente exportados por estos dos países.

CUADRO 5
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR AMÉRICA LATINA HACIA ÁFRICA Y EL MUNDO A PARTIR DEL ÍNDICE HERFINDAHL- HIRSCHMAN EN 1995 Y 2006 (A 4 DÍGITOS DE LA CUCI, REV.1)

	A África		Al mundo	
	1995	2006	1995	2006
Argentina	0,12	0,09	0,02	0,03
Brasil	0,16	0,05	0,02	0,02
Chile	0,20	0,14	0,12	0,19
México	0,10	0,13	0,03	0,04
Venezuela (Rep. Bol. de)	0,35	0,40	0,43	0,85

Diversificado Moderadamente Concentrado Concentrado

Fuente: COMTRADE.

En general los productos exportados hacia África son materias primas agrícolas como la soya argentina o el azúcar brasileño. Incluso Chile y México exportan cantidades relevantes de productos agrícolas hacia África, excluyendo sus exportaciones más tradicionales¹⁶ (ver Cuadro 6). Para África, los productos exportados son el petróleo, el gas y a veces fertilizantes.

¹⁶ Sería el cobre para Chile y el petróleo o los bienes de las maquiladoras para México.

CUADRO 6
DETALLES DE LOS INTERCAMBIOS INTERREGIONALES EN 1995 Y 2006
(En porcentajes del total y en millones de US\$)

Exportaciones	1995 (%)	2006 (%)	Importaciones	1995 (%)	2006 (%)
Argentina					
Alimentos y animales vivos	37,7	50	Productos químicos	17,6	37,8
Aceita de judía de soya	12,9	21,7	Fertilizantes manufacturados	10,5	32,4
Alimentos para animales	15,2	14,8	Combustibles minerales	74,8	26,9
Maquinaria y equipos de transporte	3,6	11	Bienes manufacturados	0,8	16,8
Total (US\$ millones)	528	2800	Total (US\$ millones)	131	238
Brasil					
Alimentos y animales vivos	56,6	39,2	Combustibles minerales	75,8	89,7
Azúcar, preparaciones y miel	53,3	24,3	Petróleo crudo	68,3	79,5
Maquinaria y equipos de transporte	12,8	23	Bienes manufacturados	0,3	3,2
Carne procesada	0,03	11,6	Maquinaria y equipos de transporte	1,3	2,6
Total (US\$ millones)	1300	7400	Total (US\$ millones)	1200	7800
Chile					
Alimentos y animales vivos	22,9	44,8	Petróleo crudo	97,1	95
Pescado y preparaciones	4,1	39,3	Bienes manufacturados	1	1,4
Bienes manufacturados	6,3	16	Maquinaria y equipos de transporte	0,3	1,1
Productos químicos	3,8	11			
Total (US\$ millones)	32	163	Total (US\$ millones)	243	2000
México					
Maquinaria y equipos de transporte	23,1	55,8	Gas natural	7,4	28,9
Cereales	NF	12,2	Bienes manufacturados	2,1	24
Trigo	NF	8,3	Hierro y acero	0,1	16,3
Productos químicos	14,1	7,8	Maquinaria y equipos de transporte	3,4	11,3
Total (US\$ millones)	32	459	Total (US\$ millones)	85	833
Venezuela (Rep. Bol. de)					
Petróleo	60	65,4	Equipos de transporte	2,3	53,5
Alimentos y animales vivos (pescado)	0,03	24	Bienes manufacturados	13,3	34,9
Bienes manufacturados de hierro y acero	10,6	17,9	Fertilizantes crudos	NF	15,1
Total (US\$ millones)	35	179	Total (US\$ millones)	3	43

Fuente: COMTRADE.

Las cifras del comercio internacional arrojan un crecimiento de las exportaciones relativamente rápido, pero sin gran diversidad por ahora. Todos los estudios existentes confirman la concentración de los intercambios entre África y América Latina en términos de volúmenes. El año 2001, más de la mitad del comercio interregional estuvo representado por sólo 10 flujos entre los que se encuentran el petróleo, granos, minerales ferrosos, carbón y azúcar¹⁷. El comercio bilateral entre algunos países de ambas regiones se muestra todavía muy concentrado: las importaciones mexicanas provenientes de Argelia están compuestas en un 99% de productos derivados del gas como el propano y el butano y las de Marruecos al 96% de fosfato¹⁸. El caso de Argentina es interesante, pues a pesar de la supremacía de los productos oleaginosos, agropecuarios, cereales y lácteos, los productos industriales y los combustibles también están presentes¹⁹. Así, este país tiene cierto potencial para insertarse en el mercado africano, diversificando su canasta hacia productos de mayor valor agregado.

¹⁷ Hoffmann, Jan, Isa, Patricia, Pérez Gabriel (2001), "Trade and Maritime Transport between Africa and South America", CEPAL-Serie Recursos naturales e infraestructura, n.19, marzo, 39 p.

¹⁸ Zeraoui, Zidane (2005), "México y el Magreb: ¿el reencuentro?", Revista mexicana de política exterior, n.74, junio, p.109-135.

¹⁹ Aruguete, Natalia (2007), "África...", Página 12, 21 de enero.

Más allá del intercambio comercial en fase de consolidación, la relación interregional puede ser estudiada a partir de otros dos datos relevantes: las inversiones y el debate de la competencia en el mercado mundial.

B. El caso de las inversiones entre África y América Latina, un desafío metodológico

Este tema es muy difícil de estudiar, puesto que a menudo no existen fuentes oficiales describiendo los proyectos de inversiones existentes entre los países en desarrollo. En un estudio sobre el caso sudafricano, por ejemplo, sólo fue posible conseguir las cifras de las inversiones de Sudáfrica en América Latina que alcanzan 12 mil millones de dólares, de los cuales 10 mil millones corresponden a las inversiones de dos compañías, la Anglo American y la BHP Billiton, en Chile²⁰.

No obstante, a partir de estudios más generales se pueden deducir ciertas tendencias que hacen hincapié en la escasez de las inversiones de América Latina en África, a diferencia de lo que sucede entre África y Asia. Entre los años 2002 y 2004, las IDE asiáticas hacia África alcanzaron 1,2 mil millones de dólares y van en continuo aumento²¹. El nivel se encuentra aún en márgenes bastante bajos a causa de las secuelas de la crisis del 1997 y del 1998, de la primacía de la inversión intrarregional y, por tratarse de un fenómeno nuevo, los costos de información y conocimiento permanecen altos. Estos obstáculos también existen en el caso de los IDE de América Latina hacia África. Sin embargo, a diferencia de Asia, los proyectos de inversión latinoamericanos en el continente africano provienen más de iniciativas aisladas que de un movimiento de fondo, como en el caso de China con el sector petrolero.

Las inversiones de América Latina hacia los países en desarrollo en general son pocas²². En el caso de Chile, África se encuentra mezclada en la categoría “Otros” de los 60 países donde existen inversiones chilenas, y esta categoría representa el 5,9% de las inversiones totales, esto es, 4,1 miles de millones de dólares (sobre un total de 45,4 miles de millones de dólares)²³.

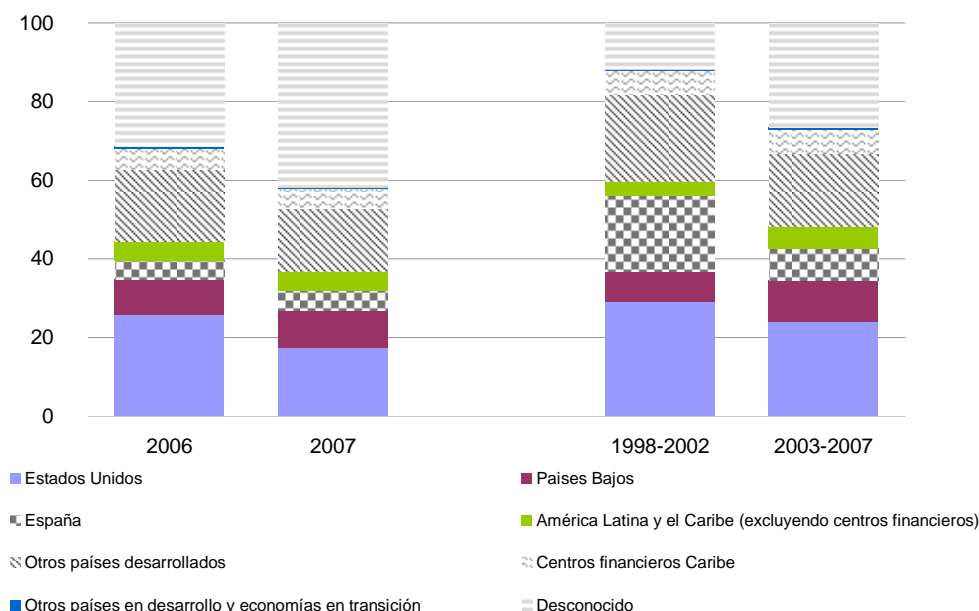
²⁰ Mills, Greg (2005), “Para hoy, no mañana: evolución de los vínculos entre África y América Latina”, *Revista mexicana de política exterior*, n.74, junio, p.189-202.

²¹ “Asian Foreign Direct Investment in Africa” (2007), PNUD, Nueva York.

²² “La inversión extranjera en América Latina y el Caribe 2007” (2008), Santiago: CEPAL, junio, 230 p. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/0/32930/lcg2360e.pdf> (consultado el 15/08/08).

²³ http://www.direcon.cl/index.php?accion=inversiones_ext_2b (consultado el 16/12/08).

GRÁFICO 1
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ORIGEN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA,
1998-2007
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales disponibles al 27 de marzo de 2008.

La tasa de inversión extranjera de Brasil hacia el mundo en desarrollo parece ser aún menor que la de Chile, puesto que la categoría “Otros” definida por la CEPAL y que reagrupa tanto a África como Asia y el Oriente Medio alcanza 0,9% de las inversiones brasileñas en el exterior el 2007 (excluyendo centros financieros del Caribe) y representa unos 54 millones de dólares²⁴. De estas aproximaciones se puede concluir que el nivel de inversiones de América Latina en África es difícil de evaluar, puesto que se trata de proyectos aislados y de montos relativamente débiles de dinero por ahora²⁵.

Otro tema de debate en esta relación interregional es el de la posible competencia de ambas regiones en el mercado mundial.

C. Competencia o cooperación entre África y América Latina en el mercado mundial

Se suele afirmar que si Brasil y Sudáfrica no han firmado más acuerdos económicos hasta el día de hoy²⁶, es porque sus economías son menos complementarias y de hecho, en el mercado mundial, tanto África como América Latina, son grandes exportadores de materias primas y de minerales. Cabe

²⁴ La inversión extranjera en América Latina y el Caribe 2007, op.cit.

²⁵ De las principales adquisiciones realizadas por empresas latinoamericanas fuera de sus países de origen anunciadas o concluidas en 2007, ninguna se efectuó en el continente africano según la información difundida.

²⁶ Mills, Greg (2005), “Para hoy, no mañana: evolución de los vínculos entre África y América Latina”, Revista mexicana de política exterior, n.74, junio, p.189-202.

subrayar que, en ocasiones, ambas regiones se oponen a nivel multilateral en la liberalización de comercio porque presentan intereses discrepantes, como es el caso para el mercado de las bananas.

Con el fin de cuestionar esta tesis, se analizó en detalle las exportaciones de África y de algunos países latinoamericanos hacia China y, de paso, descubrir si realmente existe una coincidencia de los productos exportados y, por ende, una fuerte competencia entre ambas regiones. Destacados en **negrita**, se encuentran los números que grafican el riesgo de competencia entre África y Brasil; en *cursiva*, el riesgo de competencia entre África y México.

CUADRO 7
DETALLES DE LOS INTERCAMBIOS DE ÁFRICA, BRASIL Y MÉXICO CON CHINA EN 2006
(En millones de US\$)

África-China	- Productos petroleros	4,300
	- Trocitos de metales y minerales metalíferos	1,400
	- Petróleo crudo	708
	- Bienes manufacturados	704
	Hierro y acero	335
	- Madera	263
	<i>'sawlogs'</i>	232
	Residuos de madera largos y no coníferos	26
	<i>- Minerales metalíferos y concentrados de minerales no ferrosos</i>	230
	- Algodón <i>'linters'</i>	229
	- Productos químicos	204
	Químicos orgánicos	60
	- <i>Cobre, residuos y trocitos</i>	133
TOTAL	8,400	
Brasil-China	- Materiales crudos excepto combustibles	5,900
	Judía de soya	2,400
	- Minerales metalíferos de hierro y concentrados	2,600
	- Petróleo crudo	836
	- Pasta y residuos de papel	380
	- Productos químicos	260
	Químicos orgánicos	30
	- Madera	162
	Residuos de madera largos y no coníferos	139
TOTAL	8,400	
México-China	- Maquinaria y equipos de transporte	694
	Máquinas de oficina	331
	- Materiales crudos excepto combustibles	535
	- Minerales metalíferos y residuos de metales	495
	<i>Minerales metalíferos y concentrados de minerales no ferrosos</i>	140
	- <i>Cobre, residuos y trocitos</i>	287
	- Bienes manufacturados	197
	Cuero	25
	- Productos químicos	187
	<i>Químicos orgánicos</i>	138
- <i>Cobre y aleación</i>	107	
TOTAL	1,700	

Fuente: COMTRADE.

Nota: En **negrita**, riesgos de competencia entre África y Brasil, en *cursiva*, riesgos de competencia entre África y México.

Del Cuadro 7 se desprenden las posibilidades de competencia entre África y América Latina en el acceso al mercado chino, como es el caso del petróleo crudo o de los minerales. Sin embargo, bien parece que estas coincidencias no son tales para los productos que más se exportan a China por cada parte, sino más bien aparecen para productos secundarios. De manera general, cuando se mira la composición de las exportaciones, ambas regiones venden el mismo tipo de productos, los *commodities* pero no los mismos productos. Existen diferencias en los materiales y, por ende, un

cierto reparto del mercado chino por ahora²⁷, si bien es un tema que debe seguirse con atención, por la rapidez con que van evolucionando las relaciones comerciales Sur-Sur estos últimos años.

Asimismo, en sectores cruciales como la energía, parece estar desarrollándose cierta cooperación entre América Latina y África. De hecho, de las pocas inversiones latinoamericanas que se dirigen al continente africano, una gran parte se dedica al sector petrolero. Las empresas petroleras latinoamericanas miran a África para invertir. Por ejemplo, la Empresa Nacional de Petróleo (ENAP) chilena está presente en Egipto desempeñándose como operador en los bloques North Bahariya, con el 50% de participación; en East Ras-Qattara, con 50,5%, y Rommana con el 40%. De igual forma, la empresa participa como socio no operador en el bloque Sidi Abd El Rahman (SAER), con el 30% de participación²⁸. Petrobrás, de Brasil, es la empresa que más proyectos tiene en África: cada vez más de su petróleo procesado proviene de África, pasando del 6,8% en 1997 al 13,63% en 2006 desplazando al Oriente Medio.

CUADRO 8
ORIGEN DEL PETRÓLEO PROCESADO IMPORTADO DE PETROBRAS
(En porcentajes)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Medio Oriente	12,6	9,1	7,7	5,8	5,2	5,7	6,3	5,7	6	6,7
África	6,8	8,7	8,3	10,1	14,6	12,6	9,9	17,8	14,2	13,6
América Central y del Sur	9,7	7,2	4,2	8,7	4,3	2,5	0,7	0,5	0,6	0,2
Australia	6,9	5,9	2,9	0,1	0,0	0,0	2,9	0,1	0,1	--

Fuente: Petrobras [online] <http://www2.petrobras.com.br/espanhol/ads/ads_Petrobras.html> (consultado el 21/08/08).

Petrobras es el líder mundial de la exploración en aguas profundas, razón por la cual se interesa por invertir en el Oeste de África. De los 10 principales productores en aguas profundas 4 son africanos: Angola, Egipto, Guinea Ecuatorial y Nigeria²⁹. Y Brasil ya está presente con actividades de exploración y producción en Angola y Nigeria. El presidente de Brasil habló de una posible asociación con la Société Nationale pour la Recherche, la Production, le Transport, la Transformation, et la Commercialisation des Hydrocarbures (Sonatrach) argelina para diversificar las actividades de la empresa brasileña hacia el gas³⁰. También la Companhia Vale do Rio Doce se interesa por el manganeso de Gabón y el carbón de Mozambique³¹.

Existen ejemplos de cooperación entre países que producen productos similares, como es el caso de los países de África, del Caribe y del Pacífico (ACP) que se aliaron en las negociaciones para obtener privilegios de acceso al mercado europeo y defender esta situación a nivel multilateral. Para graficar esta situación, y volviendo al caso de las bananas, en el Órgano de Solución de Diferencias de la OMC, ciertos países del Caribe solidarizan con socios africanos y en confrontación con estados de su región, como por ejemplo en el caso de Ecuador.

²⁷ Laje, Diego (2006), “¿África desplazará a América Latina?”, BBC Mundo.com, 11 de julio.

²⁸ Ver http://www.enap.cl/opensite_20060106163309.asp (consultado el 25/09/08).

²⁹ Los 10 principales son Angola, Brasil, Egipto, Estados Unidos, Filipinas, Gran Bretaña, Guinea Ecuatorial, India, Nigeria, Noruega.

³⁰ “Relação Brasil-Argélia é modeli, diz Lula” (2007), Notícias de ANBA, 11 de diciembre.

³¹ “L’Union fait la force” (2006), Le Potentiel, 30 de noviembre.

D. Obstáculos al desarrollo comercial interregional

Si el comercio todavía no alcanza niveles altos de intercambio, es también porque existen fuertes obstáculos a su desarrollo. Primero, se trata de países en desarrollo que tienen límites presupuestarios y agendas internas prioritarias. Por ejemplo, el presidente brasileño Luiz Inácio Lula da Silva tuvo que posponer una gira a África prevista para el mes de agosto de 2003 a causa de las dificultades que conocía a nivel interno para poner en marcha las reformas económicas claves de su gobierno³². Además, África es un continente que todavía es escenario de fuertes problemas políticos incluyendo varios conflictos armados, como en el caso de Angola hasta hace poco. África es el continente de menor crecimiento en los últimos 200 años y percibe un importante ingreso per cápita. Con excepción a Sudáfrica, la mayoría de los países muestra un ingreso per cápita menor a los 1.000 dólares³³.

Las relaciones interregionales sufren de la falta de conocimiento recíproco, prevaleciendo muchos prejuicios y desinformación sobre África en los países de América Latina, lo que explica en parte el alejamiento geográfico de esta zona del mundo³⁴. Representantes mexicanos decidieron, en su momento, elegir a Guinea Ecuatorial como destino por ser el único país hispanoparlante de África, lo que subraya la importancia del factor cultural en la construcción de la relación interregional.

La infraestructura en transporte entre ambas regiones es deficiente³⁵. No existe variedad de líneas aéreas directas entre África y América Latina y hay carencia de rutas marítimas. La distancia afecta el comercio interregional y el 97% de los intercambios entre África y América Latina se hacen por la vía marítima en el camino hacia Asia, a través de los puertos sudafricanos de Durban y Ciudad del Cabo. Sin embargo, no se trata de la ruta más larga, de unos 6.500 Km., puesto que ciertas rutas entre Estados Unidos y Asia alcanzan a más de 11.000 Km. Distintas fuentes de empresarios argentinos, en particular del sector de las PYMES, han comentado que los costos de flete son altos para exportar a África y los canales de comercialización no siempre del todo transparentes³⁶. Pero, se puede afirmar que no es la cuestión de los transportes que dificulta el comercio interregional sino la falta de conocimiento y de acuerdos preferenciales³⁷. Como se puede apreciar en el cuadro siguiente, los elevados aranceles de ambas regiones confirman la importancia de firmar acuerdos preferenciales para fomentar los intercambios.

³² “Lula aplazará gira por África” (2003), BBC Mundo, 2 de agosto.

³³ Aruguete, Natalia (2007), “África...”, Página 12, 21 de enero.

³⁴ Zeraoui, Zidane (2005), “México y el Magreb: ¿el reencuentro?”, Revista mexicana de política exterior, n.74, junio, p.109-135.

³⁵ “South-South Cooperation in Support of the New Partnership for Africa’s Development: experiences of Africa-Latin America and the Caribbean” (2004), ONU, Oficina del Asesor especial para África, Nueva York.

³⁶ Aruguete, Natalia (2007), “África...”, Página 12, 21 de enero.

³⁷ Hoffmann, Jan, Isa, Patricia, Pérez Gabriel (2001), “Trade and Maritime Transport between Africa and South America”, CEPAL-Serie Recursos naturales e infraestructura, n.19, marzo, 39 p.

CUADRO 9
ARANCELES GENERALES SOBRE LAS IMPORTACIONES EN ÁFRICA
Y EN AMÉRICA LATINA
(En porcentajes)

	Todos los bienes	Bienes agrícolas
Argentina	12,0	10,2
Brasil	12,2	10,3
Chile	6,0	6,0
México	12,6	22,1
Venezuela (Rep. Bol. de)	13,2	16,4
Angola	7,3	10,0
Kenya	12,7	19,0
Marruecos	23,0	42,9
Mozambique	10,3	13,5
Nigeria	12,0	15,6
Senegal	11,9	14,5
Sudáfrica	7,8	9,2

Fuente: Autor, con base en cifras oficiales.

Las relaciones económicas interregionales están creciendo, aunque de forma diversificada. Todavía los países de ambas zonas no han logrado superar los obstáculos que pueden poner trabas al buen desarrollo de nuevos lazos comerciales y es quizás por esa razón que varios gobiernos de América Latina han mostrado un interés nuevo y hasta ahora sin precedentes hacia África, aunque nuevamente originando una gran variedad de situaciones.

III. La acción política hacia África en América Latina: un fenómeno reciente

¿Por qué interesarse por la evolución de la relación africano-latinoamericana, en particular hoy? A pesar del nacimiento creciente de intercambios comerciales, es visible que las cifras relativas permanecen marginales. Sin embargo, los lazos no sólo se limitan al ámbito económico sino que también varios países latinoamericanos se encuentran desarrollando políticas estratégicas en África. A veces existen efectos de mercado que provocan reacciones políticas, como sucede por ejemplo, en el caso de Chile con la compra de petróleo a Angola: originalmente no existía una iniciativa gubernamental intencionada, sino más bien una complementariedad de economías que desembocó, progresivamente en el auge de las importaciones desde Angola y la consiguiente política de cooperación entre ambos países. De forma paralela, existen proyectos impulsados por un estado, como sucede en el caso de Venezuela, país en el que el presidente Hugo Chávez se interesa de manera recurrente por el continente africano si bien las relaciones económicas se encuentran a unos niveles muy bajos.

De esta situación se puede deducir que actualmente, en el caso de las relaciones Sur-Sur en desarrollo, la voluntad política desempeña un papel estimulante y fundamental. La acción política en escenario se puede analizar a partir de 3 enfoques:

- los planes y proyectos de ministerios y presidencias;
- el aumento de las visitas mutuas de alto nivel;
- la firma de acuerdos de cooperación;

La cooperación Sur-Sur se suele definir como una mera cooperación técnica y económica entre países en desarrollo a partir del intercambio de experiencias³⁸. De hecho, muchos proyectos hoy en día se enfocan en temas de tecnología y economía, dado que también uno de los objetivos de la cooperación es generar nuevos flujos comerciales en el futuro. Por ejemplo, en el caso brasileño, la ayuda propuesta en los ámbitos de la educación y de la salud puede tener como meta fomentar el comercio de los servicios, que es una área todavía poco desarrollada en el intercambio interregional. Con el fin de aumentar las relaciones comerciales, se firmó en julio de 1998 un memorándum de

³⁸ “South-South Cooperation in Support of the New Partnership for Africa’s Development: experiences of Africa-Latin America and the Caribbean” (2004), ONU, Oficina del Asesor especial para África, Nueva York.

entendimiento entre el Mercosur y los miembros de la Comunidad Sudafricana de Desarrollo (SADC). Asimismo, existe el Business Forum de la Comunidad de los Países de Lengua Portuguesa (CPLP) que fue creado en 2002 con el objetivo de reforzar los lazos económicos entre los países lusófonos. A nivel bilateral también existen iniciativas, como por ejemplo los primeros acuerdos comerciales entre África y Argentina que datan del año 1977³⁹.

Sin embargo, la cooperación Sur-Sur va más allá de la economía y la tecnología. Así, a nivel multilateral existen tres instituciones donde se iniciaron proyectos de asociación entre África y América Latina: la Zona de Paz y de Cooperación del Atlántico del Sur (ZPCSA, por sus siglas en inglés), la Comunidad de los Países de Lengua Portuguesa (CPLP) y los Foros de Alto Nivel sobre la Cooperación entre África y América Latina y el Caribe en el marco de la Convención en Contra de la Desertificación. Otro ejemplo claro de cooperación multilateral es el ingreso de Argelia en la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE), en julio de 2001.

Para analizar las políticas que algunos países desarrollan hacia África, se estudiarán cuatro casos que simbolizan la diversidad de las situaciones que pueden existir hacia el continente africano en América Latina, estos son, los casos de Brasil, Venezuela, Chile y México. El peso de la economía africana con respecto a Brasil y México, el desarrollo de políticas activas hacia África por parte de Brasil y Venezuela o la causa del nacimiento de cierto interés africano en Chile y México.

A- Brasil: una pequeña tradición al servicio de una estrategia global⁴⁰

Brasil es por excelencia el país que más tradición de relacionamiento con África tiene, si bien ésta se ha constituido recientemente en el tiempo y su estrategia actual se halla tanto en el ámbito económico como político.

Brasil desarrolló una política hacia África por primera vez durante la “Política Externa Independiente” de 1961 a 1964 y la época del “pragmatismo responsable” período comprendido entre 1970 y 1975, en el marco de la dictadura brasileña, de la descolonización del continente africano y del auge del no-alineamiento. Estos períodos son los de mayor sujeto de estudio, en el marco de las relaciones entre África y América Latina. Además de una clara voluntad política de afirmación de la autonomía brasileña en el contexto de la Guerra Fría, cabe recordar que Brasil cuenta con una numerosa comunidad de afro-descendientes, que representan unos 80 millones de personas, esto es, el 48% de los brasileños. Así, Brasil tendría la segunda mayor población negra del mundo después de Nigeria⁴¹, además de cierta experiencia en el comercio con el continente africano desde el establecimiento de la Cámara de Comercio Africano-Brasileña en 1968, además de haber organizado misiones comerciales hacia el continente africano y firmado varios acuerdos comerciales⁴². Por lo tanto, ya existían precedentes en los vínculos entre África y Brasil antes del nuevo dinamismo al cual estamos asistiendo en los últimos años.

En efecto, desde la llegada al poder de Luiz Inácio Lula da Silva el año 2003, ha habido un claro acercamiento hacia África. Por ejemplo, desde noviembre de 2003, Lula ha visitado cinco países africanos; Brasil impulsó el grupo IBSA con India y Sudáfrica y sobre todo se hizo cargo teórica y logísticamente de la organización de la Primera Cumbre entre África y Sudamérica (ASA) que tuvo lugar en Abuja en noviembre de 2006, en cooperación con el país acogedor, Nigeria. Esta cumbre debía

³⁹ “South-South Cooperation in Support of the New Partnership for Africa’s Development: experiences of Africa-Latin America and the Caribbean”, op. cit.

⁴⁰ Para más detalles sobre las relaciones entre Brasil y África, referirse a los autores mencionados en la nota 1 a los cuales desafortunadamente no se tuvo acceso al momento de la preparación de este artículo.

⁴¹ “L’Union fait la force” (2006), *Le Potentiel*, 30 de noviembre.

⁴² “South-South Cooperation in Support of the New Partnership for Africa’s Development: experiences of Africa-Latin America and the Caribbean” (2004), ONU, Oficina del Asesor especial para África, Nueva York.

simbolizar el nuevo acercamiento entre África y Sudamérica, y de hecho reunió a los 12 países de Sudamérica y a 45 Estados africanos, dos regiones que solían mirar más hacia el Norte en sus relaciones exteriores que hacia sus pares en desarrollo. Gracias a esta cumbre, Brasil encarna el liderazgo en el dinamismo de las relaciones con África⁴³.

Esta estrategia hacia África se traduce también a nivel bilateral con la apertura de nuevas embajadas y la multiplicación de las visitas oficiales: cuando Lula llegó al poder, Brasil tenía 13 embajadas en África, las que se ha multiplicado a 30 hoy en día y entre el 2003 y el 2006, como ya fue mencionado, el presidente brasileño ha viajado cinco veces al continente africano durante su primer mandato, para demostrar la importancia que tiene en su agenda de política exterior⁴⁴.

La estrategia global de Brasil hacia África tiene dos metas principales: fomentar el comercio y ayudar al reconocimiento de Brasil como potencia internacional.

Brasil tiene una clara ambición económica en África, ya que representa el 70% del comercio entre Sudamérica y el continente africano. Durante su gira en noviembre de 2003, Lula se desplazó con una importante delegación comercial compuesta por 160 empresarios y firmó 41 acuerdos de diversa índole⁴⁵. No es casualidad que Lula haya visitado Sudáfrica en el marco de su primera gira en 2003, pues es reconocidamente la principal potencia económica africana. Brasil se interesa en particular por los países petroleros donde apoya la actividad de Petrobras. El año 2003, Lula recorrió Angola y San Tomé y Príncipe, y el año 2007 visitó a la República Democrática del Congo para diseñar proyectos de exploración en aguas profundas. Adicionalmente, el gobierno brasileño negocia en la actualidad con Angola y Mozambique acuerdos que faciliten el acceso de los productos de esos dos países al mercado brasileño. Finalmente, durante la Primera Cumbre ASA, a la par de la reunión política se realizó una feria empresarial y, durante el transcurso de ambas, se habló de intercambios comerciales, inversiones y cooperación en materia de infraestructura y de tecnología⁴⁶.

Por otro lado, Brasil se sirve de sus relaciones con África para demostrar su capacidad de presencia a nivel internacional y obtener así el reconocimiento de sus pares como una potencia mundial y no sólo mediana o regional. Con el grupo IBSA, Brasil intenta reequilibrar la distribución de poderes a nivel internacional a favor de los países del Sur⁴⁷. Asimismo con el G-20 creado en el marco de la OMC y encabezado por Brasil, se quiso demostrar la capacidad de acción colectiva del Sur con el fin de cambiar la geografía del comercio mundial. En este sentido, parece imprescindible que se desarrollen relaciones con África. En el caso de Brasil no se trata de reemplazar a sus socios tradicionales que son los Estados Unidos y la Unión Europea, sino que las relaciones con África son una oportunidad para aumentar la presencia exterior de Brasil.

Con este objetivo se destacan dos ejes principales de acción de Brasil hacia el continente africano. Primero, Brasil ha logrado encabezar el mundo lusófono por delante de Portugal. En su gira del año 2003, de los 5 países visitados, 4 eran de idioma portugués (Angola, Mozambique, Namibia y San Tomé y Príncipe). Además, Brasil es muy activo en el marco de la Comunidad de los Países de Lengua Portuguesa (CPLP), organizando seminarios y talleres de formación para los representantes de los otros países con el fin de reforzar su entendimiento de los mecanismos multilaterales, entre otras instancias.

Segundo, Brasil desarrolla una política de cooperación con los países más pobres de África: existe una multitud de programas de ayuda de Brasil hacia África, en particular en colaboración con instituciones internacionales como el Banco Mundial y también el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el cual trabaja en el ámbito de la protección social⁴⁸; también han aparecido al escenario iniciativas multilaterales Sur-Sur en el marco de IBSA en particular —se creó un fondo

⁴³ “L’Afrique et l’Amérique du Sud se rencontrent à Abuja” (2006), Afrik.com, 29 de noviembre.

⁴⁴ “L’Union fait la force” (2006), Le Potentiel, 30 de noviembre.

⁴⁵ “Lula de gira en África” (2003), BBC Mundo, 3 de noviembre.

⁴⁶ “L’Afrique et l’Amérique du Sud se rencontrent à Abuja” (2006), Afrik.com, 29 de noviembre.

⁴⁷ Soares de Lima, Maria Regina (2005), “Brazil’s international profile and the challenges of South-South co-operation”, UNISA Latin American Report, 21(1), p.4-29.

⁴⁸ <http://www.undp-povertycentre.org/africa-brazil/homeeng.do> (consultado el 10/09/08).

de desarrollo de IBSA que ya ha beneficiado a Guinea-Bissau y Haití⁴⁹. Asimismo, Brasil ha firmado acuerdos bilaterales (es el caso de San Tomé y Príncipe) para brindar a estos países, que se encuentran entre los más pobres del mundo, asesoría en materias como salud pública y desarrollo petrolero⁵⁰. Se destacan cuatro ámbitos en los cuales Brasil enfoca su cooperación hacia África, que son la salud y las medicinas, la educación, los combustibles y la agricultura.

En el ámbito de las medicinas, Brasil intenta exportar a África su *expertise* en temas de lucha contra del VIH. Lula ya se comprometió en Mozambique y Namibia a apoyar la construcción de dos fábricas farmacéuticas para la producción de medicinas genéricas antirretrovirales⁵¹. Además, Brasil facilita asistencia técnica a Angola, Botswana, Burundi, Guinea-Bissau, Mozambique y San Tomé y Príncipe, con el fin de ayudarles a desarrollar una estrategia comprensiva de lucha contra el SIDA, haciendo especial hincapié en la prevención de esta enfermedad⁵². A nivel multilateral, Brasil ha desempeñado un papel crucial en la iniciativa anti-SIDA adoptada por la CPLP en agosto de 2002, ofreciendo difundir su experiencia en la producción de medicinas e implementación de campañas de prevención.

Así como lo es la salud pública, la educación es otro ámbito en el cual Brasil se compromete en sus programas de cooperación hacia África. En el marco de su acción en las Operaciones de Mantenimiento de la Paz, bajo el mando de las Naciones Unidas, Brasil fomenta la educación de los exguerrilleros en Angola, Guinea-Bissau y Mozambique como método de construcción de la paz y con el objetivo de volver a insertar a esas personas en el mercado laboral, implementando centros de capacitación profesional⁵³. De igual manera, Brasil ayuda a los gobiernos de Mozambique, San Tomé y Príncipe y Cabo Verde en la formulación de proyectos sociales y educacionales inspirados en el programa brasileño llamado “Bolsa-Escola” que consiste en proveer incentivos a las familias para que sus hijos sigan yendo a la escuela. Desde la década de 1980, Brasil ofrece becas para estudiantes africanos de lengua portuguesa. En los años 90, este programa benefició alrededor de 2.200 alumnos africanos⁵⁴.

Otro importante ámbito de cooperación entre Brasil y África es el de los combustibles y biocombustibles, en relación a los intereses económicos de Brasil en este continente. En este escenario, Brasil dispone de más tecnología que sus socios africanos, particularmente por ser el líder mundial en la producción de biocombustibles. Es así como varios países han firmado acuerdos de cooperación con Brasil con el fin de desarrollar su propia producción de biocombustibles y disminuir su dependencia del petróleo. Por ejemplo, Senegal coopera con India y Brasil en un programa de producción de biocombustibles desde el año 2007: a través de cooperación privada y pública, Brasil aportará saber científico y tecnológico, los empresarios indios pondrán capital, y Senegal ofrecerá tierra y mano de obra⁵⁵. También, el mismo año, los gobiernos de Mozambique y Brasil formalizaron un acuerdo de cooperación relativo a la producción de biocombustibles, con vistas a la consolidación de un mercado de combustibles en el país del África austral⁵⁶.

Finalmente, como gran potencia agrícola, Brasil desea ayudar a África en su producción de alimentos. Existen similitudes climáticas y ambientales entre ambos socios que permiten vislumbrar un fuerte potencial de cooperación. Ya se firmaron proyectos entre Brasil y Mozambique, San Tomé y Príncipe y Angola. En mayo de 2008 se lanzó una novedosa iniciativa por parte de la Corporación Brasileña de Investigación Agrícola (EMBRAPA). EMBRAPA decidió abrir una oficina en la ciudad

⁴⁹ Mills, Greg (2005), “Para hoy, no mañana: evolución de los vínculos entre África y América Latina”, Revista mexicana de política exterior, n.74, junio, p.189-202.

⁵⁰ “Lula de gira en África” (2003), BBC Mundo, 3 de noviembre.

⁵¹ “L’Union fait la force” (2006), Le Potentiel, 30 de noviembre.

⁵² “South-South Cooperation in Support of the New Partnership for Africa’s Development: experiences of Africa-Latin America and the Caribbean” (2004), ONU, Oficina del Asesor especial para África, Nueva York.

⁵³ “South-South Cooperation in Support of the New Partnership for Africa’s Development: experiences of Africa-Latin America and the Caribbean”, op. cit.

⁵⁴ “South-South Cooperation in Support of the New Partnership for Africa’s Development: experiences of Africa-Latin America and the Caribbean”, op. cit.

⁵⁵ “India y Brasil se unen a Senegal en la producción de combustible” (2003), Afrol News, 7 de noviembre.

⁵⁶ “Mozambique y Brasil cooperarán en producción de biocombustibles” (2007), Afrol News, 10 de septiembre.

ghanesa de Accra, lo que generó una visita oficial de Lula a este país. El objetivo es doble: ayudar a los pequeños campesinos que trabajan sobre tierra semi-árida como en el Nordeste brasileño y fomentar la agricultura comercial en las zonas más fértiles de Angola, Congo y Zambia⁵⁷.

También, aunque más escasos, existen programas de ayuda en tecnología más avanzada. Por ejemplo, los ministerios de Ciencia y Tecnología de Brasil y Mozambique firmaron un acuerdo en agosto de 2002 para la instalación de un sistema de observación del medio ambiente en Mozambique, usando la información detectada por satélites brasileños.

La política brasileña hacia África puede ser calificada de completa, pues integra asuntos económicos, políticos y de cooperación, además de buscar la implementación de una relación estructural y duradera entre este país y el continente africano, en el marco del ascenso internacional de la potencia latinoamericana, lo que no es tanto el caso con los demás países de la región.

B. República Bolivariana de Venezuela: África dentro de un proyecto de cambio geopolítico

Venezuela es otro país latinoamericano que desarrolla una política muy activa hacia África, a pesar de los débiles lazos económicos con la región. La ambición venezolana se inscribe en un proyecto de cambio geopolítico y de crítica del sistema internacional tal y como existe por ahora. La presencia económica de Venezuela en África es muy escasa, intercambiando sólo 200 millones de dólares de los cuales unos 43 millones provienen de importaciones. Venezuela sólo tiene, según datos del año 2006, sólo 12 socios africanos, sobre los más de 50 países potenciales, para sus exportaciones.

En este escenario, el presidente Hugo Chávez ha puesto en marcha una estrategia de acercamiento con África sin precedentes para su país, promoviendo una apertura acelerada de embajadas en África cuyo número pasó de 8 a 18 desde su llegada al poder en 1998. En 2005, el líder venezolano creó el puesto de Viceministro para los Asuntos Africanos, encargado a Reinaldo Bolívar. También, Hugo Chávez visitó varias veces a sus socios africanos: en agosto de 2006 fue a Angola y en agosto de 2008 a Sudáfrica y asistió a la VI Cumbre de la Unión Africana en Gambia en julio de 2006. En el marco de reuniones multilaterales, Venezuela suele encontrarse de forma bilateral con países africanos, en particular en la Organización de los Países Exportadores de Petróleo (OPEP). En noviembre de 2007, Hugo Chávez se reunió con sus homólogos de Argelia y Angola durante la Cumbre de esta institución⁵⁸.

A nivel interno, el presidente venezolano fomenta una política de valorización de la cultura africana con la organización de seminarios y desde el año 2005, el desarrollo anual del Festival cultural con los pueblos de África. Estas iniciativas tienen un objetivo claramente político, puesto que se anuncian los eventos en la página oficial de Internet del ministerio de Relaciones Exteriores de la República Bolivariana.

Finalmente, será Venezuela el país anfitrión de la II Cumbre ASA en 2009⁵⁹, en la que se desarrollarán cuatro áreas temáticas de cooperación, con especial énfasis a la energía, las finanzas, la educación y la comunicación.

⁵⁷ Osava, Mario (2008), "Brazil Shares Technology with Africa", IPS News, mayo.

⁵⁸ "Presidente Chávez se reunió con mandatarios de Argelia y Angola" (2007), apporea.org, 18 de noviembre.

⁵⁹ "Avanzan preparativos para la cumbre América del Sur-África que se realizará en Venezuela el próximo año" (2007), Boletines del MRE de Venezuela, 10 de diciembre.

"Culminó I reunión de coordinadores de la II Cumbre América del Sur-África" (2007), Boletines del MRE de Venezuela, 18 julio.

"Cumbre América del Sur-África abordará temas en 8 grupos de trabajo" (2008), Boletines del MRE de Venezuela, 17 de junio.

Para concluir, la estrategia de Venezuela hacia África parece presentar tres componentes principales. Ante todo, trata de encontrar apoyo en su proyecto geopolítico crítico al sistema mundial vigente, fomentando el acercamiento entre los países en desarrollo que carecen de visibilidad internacional, en una estrategia que va conforme a la descripción de una política exterior de solidaridad con los más pobres, muy promovida por el presidente Chávez. Quizás también Venezuela pueda buscar desarrollar más los vínculos económicos para apoyar su ambición política y ampliar su canasta exportadora, en particular con Sudáfrica, ya que su comercio con África es menos concentrado que con el resto del mundo⁶⁰.

C. Chile y México: progresivo interés por África a raíz de los intercambios económicos

Los casos de Chile y México son diferentes a los de Brasil y Venezuela, puesto que todavía no se han desarrollado estrategias establecidas hacia África, no obstante el reciente surgimiento de la conciencia del potencial de esta relación interregional como consecuencia del aumento de los lazos económicos.

En Chile, se nota una toma de conciencia a nivel de la dirección política de la Cancillería, pero el mundo empresarial no parece mostrar un interés particular hacia África por el momento⁶¹. Cabe recordar que las relaciones chilenas con África casi no tienen precedentes, sólo hubo algunos gestos diplomáticos en la época de la dictadura del país latinoamericano que no tuvieron consecuencias económicas y se desvanecieron con la vuelta a la democracia que se enfocó en reestablecer las relaciones tradicionales de Chile con el exterior. Desde hace algunos meses se nota el despliegue de varias iniciativas novedosas hacia África que se pueden analizar en dos partes.

Primero, Chile intenta acercarse a sus principales socios comerciales, en particular a Angola. Chile importa 1,9 miles de millones de dólares de petróleo de África de los cuales 1,3 miles de millones provienen de Angola y el resto principalmente de Nigeria. En este escenario, una delegación chilena viajó a Angola en junio de 2008 incluyendo al ministro de Minería de Chile, Santiago González, y los principales directivos de la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP), encabezados por su gerente general, Enrique Dávila. Se firmaron tres acuerdos principales: el Acuerdo General de Cooperación Económica, Científica, Técnica y Cultural; el Acuerdo sobre la creación de una comisión bilateral, y el Acuerdo de cooperación en el ámbito del petróleo. Como Angola es uno de sus mayores proveedores de este combustible, Chile presta capacitación para los técnicos angoleños en materia de exploración, explotación y distribución. En el último tiempo, alrededor de cien profesionales y técnicos de Angola han realizado capacitación en la compañía chilena de petróleo⁶².

Segundo, Chile empieza a implementar proyectos aislados de cooperación hacia ciertos países por razones históricas y debido al activismo de los representantes chilenos en las embajadas africanas. De esta forma, Chile se acerca de una manera destacada con Mozambique puesto que durante el régimen militar, varios ciudadanos chilenos huyeron para instalarse en esta región africana: existe, por tanto, una comunidad local que justifica el interés de Chile hacia este país africano en particular. Este acercamiento culminó con la visita oficial del Presidente de Mozambique, Armando Guebuza, a Chile en mayo de 2008, siendo ésta la oportunidad para la firma de varios acuerdos. Los gobiernos de ambos países han suscrito una serie de proyectos de cooperación, relativos especialmente a la pesca, sector en

Ocho grupos de trabajo están previstos en total: agricultura y ambiente; educación y asuntos culturales; fortalecimiento institucional, gobernabilidad y administración pública; asuntos de paz y seguridad y relacionados; asuntos sociales y deportes (incluyendo salud, género y asuntos de la juventud); ciencia y tecnología y tecnologías de la información y de la comunicación (incluyendo medios de comunicación social); comercio, inversión y turismo; e infraestructura.

⁶⁰ Ver el Cuadro 13.

⁶¹ Sin embargo, el sector privado sí parece más interesado hacia Asia-Pacífico y el Medio Oriente que también son zonas en desarrollo.

⁶² "Chile y Angola firman acuerdos de intercambio y comercio bilateral" (2008), El Mercurio, 14 de julio.

el que los dos cuentan con experiencia⁶³. Firmaron además un Memorándum de Entendimiento en el ámbito de los recursos minerales. Este acuerdo busca potenciar la colaboración conjunta entre ambas naciones en la materialización de estudios, prospección y elaboración de proyectos. También, el director de la Academia Diplomática de Chile y el representante del Instituto Superior de Relaciones Internacionales de Mozambique suscribieron un Acuerdo de cooperación académica entre ambas instituciones. El convenio se inició en 2007, cuando por primera vez una alumna de Mozambique fue parte del curso internacional de la Academia Diplomática⁶⁴.

Aparte de Mozambique, varios seminarios tratan sobre la iniciativa de la embajada de Chile en Kenia para dar a conocer a Chile en esta zona de África. En este periodo de progresivo interés de la Cancillería chilena hacia otra región, el papel de las personas parece fundamental. No es casualidad entonces que los lazos con África se van afianzando en el momento en que ciertos representantes chilenos muy interesados en África, y ciertamente muy activos, coinciden en puestos importantes para influir en la estrategia chilena, o sea en la Dirección del Departamento de África y Oriente Medio del Ministerio de Relaciones Exteriores y en la más importante embajada de Chile en la África negra, en Nairobi.

En Chile se ha generado un interés creciente hacia África que todavía es muy poco difundido pero que comienza a traducirse de manera concreta con visitas y firmas de acuerdos, situación inédita para este país latinoamericano.

México, a pesar de ser un país con más recursos por su tamaño y el peso de su economía, todavía no tiene una política bien instalada hacia África. Más bien parece seguir las tendencias actuales y se basa casi únicamente en una estrategia que tiene objetivos económicos.

Desde hace algunos años han surgido ciertos gestos de acercamiento desde México hacia África⁶⁵. La prueba más clara de esta tentativa fue la visita del Presidente Vicente Fox a Marruecos y a Argelia el año 2005, por primera vez desde la década de los 70. Estos dos países son socios comerciales destacables de México en África, siendo Marruecos el segundo comprador de productos mexicanos del continente africano y Argelia el segundo proveedor africano del mercado mexicano. La entonces Subsecretaria de Relaciones Exteriores de México, Lourdes Aranda, también viajó a África austral, específicamente a Angola y Botswana, países donde nunca había habido un funcionario mexicano. Finalmente, en octubre de 2005, México obtuvo el estatus de observador permanente ante la Unión Africana. Por lo tanto, se puede concluir que 2005 es el año del despertar de México hacia África, o sea, un poco más tarde que sus vecinos brasileños y venezolanos pero casi al mismo tiempo que Chile.

Parece ser que México está tomando conciencia del potencial africano con un poco de retraso, lo que prueba la lectura del Plan de Desarrollo (PND) de 2001-2006 de la Cancillería mexicana, documento en que África no aparece específicamente en ninguna parte⁶⁶, sumado al hecho de que hoy en día, México tiene sólo siete embajadas en este continente. México desarrolló un programa de becas a favor de estudiantes africanos con 35 países, pero este convenio no se está aprovechando a causa del desconocimiento sobre la oferta mexicana. Por eso, desarrollar una política africana significa para México alinearse a la tendencia actual y no quedarse atrás. De hecho, Ana Luisa Fajer declaró en su entrevista a la radio: “La idea de viajar es para decirles que aquí está México, que nos interesa la relación con esos tres países, en donde no teníamos nada”.

Con el fin de corregir esta ausencia, México está poniendo en marcha varias medidas de acercamiento hacia África. La primera tiene que ver con la apertura de embajadas y prueba de ello es

⁶³ “Chile y Mozambique firman acuerdo pesquero” (2008), Afrol News, 9 de mayo.

⁶⁴ “Chile y Mozambique firman importantes acuerdos” (2008), Noticias de la AGCI, 8 de mayo.

⁶⁵ La mayoría de la información de esta subparte proviene de una entrevista de Ana Luisa Fajer, entonces directora General para África y Medio Oriente en la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, difundida en Radio UNAM en el programa número 626 el 10 de enero de 2006, titulada “Las relaciones de México con África (Senegal, Ghana y Guinea Ecuatorial)”.

⁶⁶ Zeraoui, Zidane (2005), “México y el Magreb: ¿el reencuentro?”, Revista mexicana de política exterior, n.74, junio, p.109-135.

la reapertura reciente de una embajada mexicana en Etiopía, intentando cubrir el África occidental y el África austral y central. El segundo eje se enfoca en la redefinición de las concurrencias. Las relaciones con los países donde no hay representaciones se dan en el marco de las Naciones Unidas, porque los temas multilaterales vinculan más a África de alguna manera. La tercera medida consiste en fortalecer la estructura de los consulados honorarios y eso está vinculado con la propuesta de adscribir a un funcionario del Servicio Exterior Mexicano en Nueva York, para que se encargue exclusivamente de los temas africanos. Una cuarta iniciativa es la idea de promover a África en México desde el punto de vista cultural: data de ello es la Semana de África en México⁶⁷, que tiene ya dos años en curso. También se planteó la idea de crear una Comisión para África, donde participen representantes del sector público y privado, académicos y legisladores, con el fin de discutir y se tomar decisiones sobre las relaciones con este continente.

Una parte importante de este primer paso hacia África es la estrategia económica de promoción de misiones comerciales recíprocas, lo que va también de la mano con las acciones de cooperación. México tiene áreas muy desarrolladas que puede compartir con África y, en ese marco, el Instituto Federal Electoral mexicano ha facilitado cursos sobre los procesos electorales en Angola, Mozambique y Sudáfrica⁶⁸. México también ha implementado un diálogo sobre la construcción de la democracia con países recién salidos o en proceso de solución de conflicto como Angola, Guinea-Bissau, Liberia, la República centroafricana y la República Democrática del Congo. Al mismo tiempo, México ha ido firmando acuerdos comerciales con Argelia, Egipto y Gabón. Y con Túnez se suscribió un acuerdo de colaboración entre el Banco Nacional Mexicano para las Exportaciones y el Centro de promoción de las exportaciones tunecino.

En México, así como en Chile, bien parece se está tomando conciencia de la posibilidad de acercarse más al continente africano, no obstante aún se trata de primeras tentativas que deben pasar la prueba del tiempo.

Entre África y América Latina existen efectos de mercado que por sí solos crean intercambio, pero también se destaca una acción política que parece imprescindible para fomentar el comercio interregional permitiendo más conocimiento mutuo y eliminando barreras legislativas al intercambio.

⁶⁷ “Avanzan las relaciones de México con África, Medio Oriente y Asia Central”(2008), Comunicado del Secretariado de Relaciones Exteriores, 3 de enero.

⁶⁸ “South-South Cooperation in Support of the New Partnership for Africa’s Development: experiences of Africa-Latin America and the Caribbean” (2004), ONU, Oficina del Asesor especial para África, Nueva York.

IV. Conclusiones

Para concluir, se debe reconocer que el comercio latino-africano es de menor importancia para cada zona por razones históricas y las economías no son siempre complementarias. Sin embargo, desde el año 2004, se asiste a un aumento importante y estable de los vínculos económicos, así como una tendencia a la diversificación de los productos intercambiados. Todavía pocos países están involucrados en la relación interregional pero el desarrollo de políticas de cooperación por parte de algunos países latinoamericanos permite ampliar el número de países en contacto.

Son estas tendencias nacientes las que permiten pensar que las relaciones entre África y América Latina son más potenciales que ilusorias, además en un contexto que favorece el acercamiento de los países en desarrollo puesto que, aparte de presentar oportunidades nuevas de expansión comercial, tienen intereses comunes a nivel internacional frente a los estados desarrollados. De igual manera, ciertos miembros de las Cancillerías latinoamericanas empiezan a defender el potencial que representa África para las economías de esta región del mundo. Así, el presidente de la Cámara de Comercio Afro-Brasileña, Adalberto Camargo, recordó que el continente africano tiene un mercado de 800 millones de personas y que, por lo tanto, África es un socio ideal para colocar los productos brasileños⁶⁹. La Cancillería argentina también considera tener grandes oportunidades de comercio con el continente africano ya que ve potenciales nichos de mercado en países como Sudáfrica, donde las exportaciones crecieron un 31 por ciento en 2006, o en Angola, donde las ventas se incrementaron un 400 por ciento desde la devaluación y el fin del conflicto. Así se puede esperar exportarle productos con valor agregado lo que brinda importantes oportunidades de complementación⁷⁰.

De los diversos casos estudiados en América Latina, es Brasil que presenta la relación más estructurada, completa y duradera con África sea a nivel económico, político y de cooperación. Esta situación se puede explicar por la experiencia que tiene Brasil en África y también por el tamaño de su economía que le permite desarrollar estrategias más ambiciosas.

Luego, se ha determinado que el estudio de las relaciones entre África y América Latina no se puede limitar únicamente al ámbito económico, pues algunos gobiernos latinoamericanos han desarrollado estrategias políticas muy activas hacia África que también participan del dinamismo de los lazos Sur-Sur y que no están vinculados siempre con los intercambios comerciales, como sucede

⁶⁹ “Lula de gira en África” (2003), BBC Mundo, 3 de noviembre.

⁷⁰ Aruguete, Natalia (2007), “África...”, Página 12, 21 de enero.

con Venezuela. África y América Latina comparten el destino de ser dos regiones en desarrollo que enfrentan desafíos comunes a nivel interno, con la búsqueda de soluciones para incrementar el bienestar de sus poblaciones y, en la escena mundial, con la tentativa de ganar más representatividad frente a los países desarrollados. Ambas zonas tienen una historia compartida con el colonialismo, buscan alcanzar la paz social, la democratización y el desarrollo económico⁷¹.

También se desarrollan relaciones a niveles más informales. Por ejemplo, la plena expansión del tráfico de drogas entre África y América Latina podría convertirse en un desafío que enfrentar de manera concertada en el futuro: en agosto de 2008, en el espacio de 15 días, varios venezolanos fueron detenidos en Sierra Leona y en Guinea Bissau portando 500 kilos de cocaína. Esta situación ha dado pie a que Caracas discuta la posibilidad de tomar acciones conjuntas con los países de África occidental⁷².

Finalmente, y de forma más positiva, varios estudios apuntan hacia el aumento de los vínculos entre las asociaciones de la sociedad civil africanas y latinoamericanas, lo que es un fenómeno muy reciente⁷³. En particular existen contactos entre organizaciones no-gubernamentales dedicadas a la defensa de los derechos humanos, la gobernabilidad y la investigación científica⁷⁴.

⁷¹ Mills, Greg (2005), "Para hoy, no mañana: evolución de los vínculos entre África y América Latina", *Revista mexicana de política exterior*, n.74, junio, p.189-202.

⁷² Información difundida en Radio France Internationale, RFI, el 5 de agosto de 2008.

⁷³ Soares de Lima, Maria Regina (2005), "Brazil's international profile and the challenges of South-South co-operation", *UNISA Latin American Report*, 21(1), p.4-29.

⁷⁴ "South-South Cooperation in Support of the New Partnership for Africa's Development: experiences of Africa-Latin America and the Caribbean" (2004), ONU, Oficina del Asesor especial para África, Nueva York.

Bibliografía

- Afrik.com* (2006), “L’Afrique et l’Amérique du Sud se rencontrent à Abuja”, 29 de noviembre. <http://www.afrik.com/article10771.html>.
- Afrol News* (2003), “India y Brasil se unen a Senegal en la producción de combustible”, Islas Canarias, España, 7 de noviembre. <http://www.afrol.com/es/articulos/22432>.
- _____ (2007), “Mozambique y Brasil cooperarán en producción de biocombustibles”, 10 de septiembre. <http://www.afrol.com/es/articulos/26685>.
- _____ (2008), “Chile y Mozambique firman acuerdo pesquero”, Islas Canarias, España, 9 de mayo. <http://www.afrol.com/es/articulos/28859>.
- AGCI (Agencia de Cooperación Internacional de Chile) (2008) “Chile y Mozambique firman importantes acuerdos”, Santiago de Chile, 8 de mayo. <http://www.agci.cl/que-es-agci/apuntes-destacados/noticias/chile-y-mozambique-firman-importantes-acuerdos/>.
- ANBA (Agencia de Noticias Brasil-Árabe) (2007), “Relação Brasil-Argélia é modeli, diz Lula”, 11 de diciembre. http://www.anba.com.br/noticia_diplomacia.kmf?cod=7430525& indice=190.
- Aruguete, Natalia (2007), “África...”, *Página 12*, enero. <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/17-2802-2007-01-21.html>.
- BBC Mundo* (2003a), “Lula aplazará gira por África”, 2 de agosto. http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_3118000/3118401.stm.
- _____ (2003b) “Lula de gira en África”, 3 de noviembre. http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_3236000/3236007.stm.
- Boletines del Ministerio de Relaciones Exteriores de Venezuela* (2007a), “Avanzan preparativos para la cumbre América del Sur-África que se realizará en Venezuela el próximo año”, diciembre. Caracas, Venezuela. <http://www.mre.gov.ve/Noticias/Viceministros/Vice-Africa/A2007/Declar-344a.htm>.
- _____ (2007b) “Culminó I reunión de coordinadores de la II Cumbre América del Sur-África”, julio. Caracas, Venezuela. <http://www.mre.gov.ve/Noticias/A2007/Bole199d.htm>.
- _____ (2008) “Cumbre América del Sur-África abordará temas en 8 grupos de trabajo”, junio. Caracas, Venezuela. <http://www.mre.gov.ve/Noticias/Viceministros/Vice-Africa/A2008/Declar-169.htm>.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (1983) “África y América Latina. Perspectivas de Cooperación Interregional” (E/CEPAL/G.1198), Santiago, Chile. Publicaciones de las Naciones Unidas. N° de Venta: S.83.II.G.27.
- _____ (2008a), <http://cepal.org>.

- _____ (2008b) *La inversión extranjera en América Latina y el Caribe 2007* (LC/G.2360-P/E) Santiago, Chile. N° de Venta: S.08.II.G.11.
- COMTRADE (United Nations Commodity Trade Statistics Database) (2008), <http://comtrade.un.org>.
- Comunicado del Secretariado de Relaciones Exteriores de México (2008), “Avanzan las relaciones de México con África, Medio Oriente y Asia Central” (2008), enero. Ciudad de México, México. http://www.sre.gob.mx/csocial/contenido/comunicados/2008/jan/cp_001.html.
- Egger, Peter (2008), “On the Role of Distance for Bilateral Trade”, *The World Economy*, 31(5), may.
- El Mercurio* (2008), “Chile y Angola firman acuerdos de intercambio y comercio bilateral”, Santiago de Chile, julio. <http://www.emol.com/noticias/negocios/detalle/detallenoticias.asp?idnoticia=313097>.
- Fugazza, Marco y David Vanzetti (2008), “A South South Survival Strategy: The Potential for Trade among Developing Countries”, *The World Economy*, 31(5), mayo.
- Hoffmann, Jan, Patricia Isa y Gabriel Pérez (2001), “Trade and Maritime Transport between Africa and South America”, *Serie Recursos naturales e infraestructura*, N° 19, CEPAL, marzo.
- Laje, Diego, (2006) “¿África desplazará a América Latina?”, *BBC Mundo.com*, julio.
- Le Potentiel* (2006) “L’Union fait la force”, 30 de novembre. http://www.lepotentiel.com/afficher_article.php?id_edition=&id_article=37969.
- Mills, Greg (2005), “Para hoy, no mañana: evolución de los vínculos entre África y América Latina”, *Revista mexicana de política exterior*, N° 74, junio.
- Naciones Unidas (2004) “South-South Cooperation in Support of the New Partnership for Africa’s Development: experiences of Africa-Latin America and the Caribbean” (2004), *Oficina del Asesor especial para África*, Nueva York, May. <http://www.un.org/esa/africa/South%20South.pdf>.
- Osava, Mario (2008), “Brazil Shares Technology with Africa”, *IPS News*, April. <http://ipsnews.net/news.asp?idnews=42069>.
- Soares de Lima, Maria Regina (2005), “Brazil’s international profile and the challenges of South-South co-operation”, *UNISA Latin American Report*, 21(1).
- UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) (2007), “Asian Foreign Direct Investment in Africa: Toward a New Era of Cooperation among Developing Countries”, Informe UNCTAD/UNDP, Nueva York y Ginebra. N° de Venta: E.07.II.D.1. http://www.unctad.org/en/docs/iteiia20071_en.pdf.
- Venezuela (2007), “Presidente Chávez se reunió con mandatarios de Argelia y Angola”, Caracas, 18 de noviembre. <http://www.aporrea.org/venezuelaexterior/n104912.html>.
- Zeraoui, Zidane (2005), “México y el Magreb: ¿el reencuentro?”, *Revista mexicana de política exterior*, N° 74, junio.